

The logo consists of the lowercase letters 'cem' in a white, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 13 DE MARZO DE 2017

Una inmobiliaria prevé invertir 300 millones para modernizar Tívoli y crear un complejo comercial

ALBERTO GÓMEZ



En Twitter: @Agalmendres

Tremón pretende construir un espacio de 152.000 metros cuadrados con nuevas atracciones, un hotel, cines y un auditorio

BENALMÁDENA. El grupo inmobiliario Tremón proyecta modernizar el mítico parque de atracciones Tívoli, en Benalmádena, y ampliar su entorno como zona comercial y de ocio. La empresa madrileña pretende crear un complejo de más de 152.000 metros cuadrados que incluiría dos zonas comerciales situadas al este del parque de atracciones, un espacio verde y un aparcamiento subterráneo

con 2.000 plazas. El proyecto, que supondría la transformación de Arroyo de la Miel, contempla más de 57.000 metros cuadrados de uso comercial, un hipermercado, varias salas de cine, tres edificios de oficinas, un auditorio y un hotel. La superficie de Tívoli no variaría, pero el parque sería sometido a un profundo proceso de remodelación basado en la instalación de 43 atracciones entre las que destacan un espacio para demostraciones de trucos extremos y una estación con nieve artificial que ocuparía la zona sur casi por completo. El complejo, presentado como un gran centro temático, comercial y de ocio, mantendría el nombre de Tívoli.

La titularidad del parque de atracciones supone, hasta ahora, el principal escollo para sacar adelante este proyecto. Tremón compró Tívoli al empresario Rafael Gómez, conocido como Sandokán y dueño de la empresa Arenal 2000, en una mas-todóntica operación que incluía la

venta de siete millones de metros cuadrados repartidos en una treintena de propiedades ubicadas por toda Andalucía. Sin embargo, Gómez denunció que la compra no había llegado a completarse y trasladó el asunto a los tribunales por presuntos impagos. Esta situación ha provocado la paradoja de que la titularidad de Tívoli pertenezca a Tremón pero el parque siga gestionado por una compañía vinculada al empresario cordobés, recientemente condenado a cinco años de prisión por delitos contra Hacienda.

Según ha podido saber este periódico, Tremón ha mostrado su disposición a levantar el proyecto, con una inversión superior a los 300 mi-

llones de euros, en cuanto finalice el tortuoso proceso judicial que mantiene con Sandokán. La propuesta ha convencido al Ayuntamiento de Benalmádena, interesada en agilizar el proceso administrativo al considerar que la creación de empleo y el impacto económico del complejo constituirán una oportunidad única para reactivar el tejido comercial de Arroyo de la Miel. Además, el Consistorio se embolsaría una abultada cantidad de dinero en concepto de licencias de obras y otros impuestos, ingresos que oxigenarían las deficitarias arcas municipales.

Representantes de Tremón se han reunido con el alcalde de Benalmádena, Víctor Navas, al menos en cuatro ocasiones, la última de ellas la semana pasada. En estos encuentros, a los que también han asistido el asesor jurídico del Ayuntamiento, el jefe de Patrimonio y el arquitecto municipal, se ha negociado el precio del aumento de volumen que solicita la empresa promotora del proyecto. Desde el Consistorio condicionan un futuro acuerdo al mantenimiento de los más de cien trabajadores de Tívoli. Por su parte, el grupo inmobiliario ya ha puesto sobre la mesa el interés de varios inversores en ocupar las zonas comerciales y una estimación de la generación de empleo del complejo.

El proyecto originaría más de 1.600 puestos de trabajo directos durante las obras, que se prolongarían duran-



Edificio de oficinas

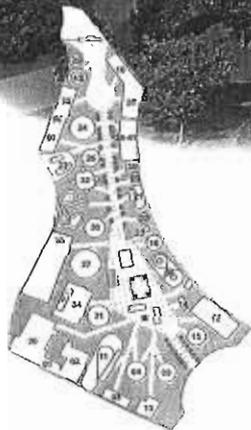
Edificio de oficinas + Hotel

Auditorio

Parque de atracciones

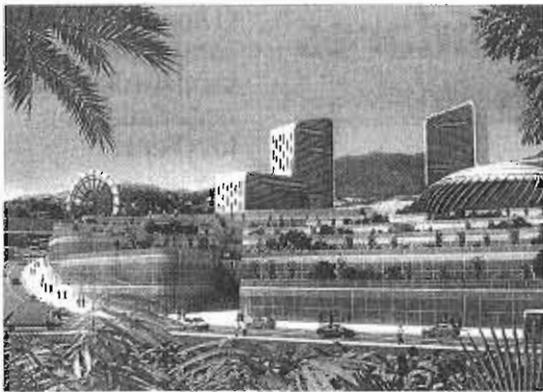
Un Tívoli renovado con más de 40 atracciones

El proyecto contempla la renovación de Tívoli mediante 43 atracciones como una mini Fórmula 1, una montaña rusa, dos caídas libres, una Expedición Everest o un Wintér Park con nieve artificial.



El auditorio, cuyo diseño refleja una llamativa cúpula, sería ubicado de forma estratégica junto al futuro hotel con el objetivo de impulsar ambos espacios como reclamo para la organización de congresos, convenciones y reuniones de negocios. Ambos edificios ocuparían más de 19.000 metros cuadrados.





La zona comercial con la noria al fondo. :: sur

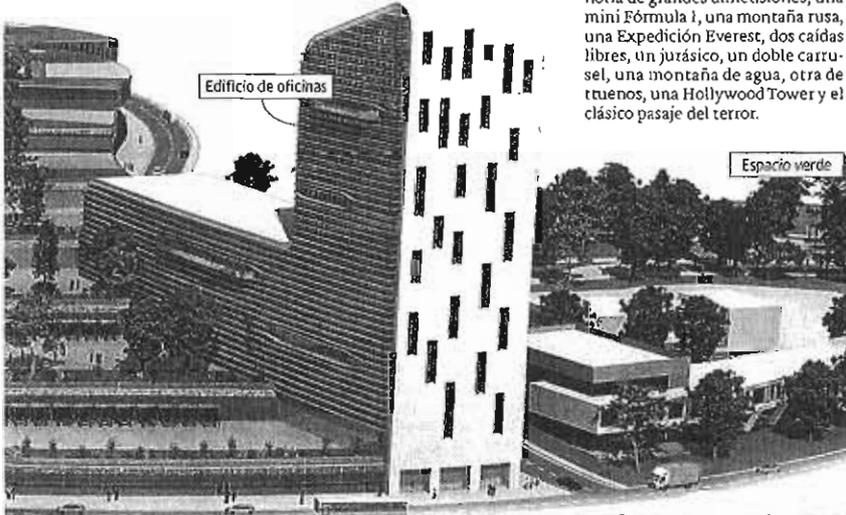
te dos años, y otros 3.300 puestos tras su construcción. Pese a tratarse de una iniciativa privada, Tremón prevé firmar protocolos de intenciones con el Ayuntamiento y la Junta de Andalucía. En la memoria descriptiva del proyecto, a la que ha tenido acceso SUR, la empresa madrileña explica que la zona situada al este de Tivoli presenta «una morfología inconexa con muchos espacios residuales desaprovechados» y propone «reordenar todo este vacío» mediante equipamiento comercial y de ocio «de gran envergadura».

El nuevo parque no requeriría la

modificación del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU), aunque, como ocurre en el caso del complejo que Intu prevé construir en Torremolinos, los accesos supondrían uno de los mayores obstáculos administrativos. Para solucionar este problema, Tremón propone una serie de obras de urbanización destinadas a mejorar las conexiones viales desde la Costa y Benalmádena Pueblo. La futura remodelación de la entrada a Arroyo de la Miel desde la A-7, en el tramo de

kilómetro 222, sería fundamental para obtener la aprobación del Ministerio de Fomento. Aunque las obras aún no han comenzado, las mejoras en el acceso desde la autovía ya cuentan con una partida plurianual superior a los 17 millones de euros en los Presupuestos Generales del Estado. Con independencia de esta actuación, el grupo inmobiliario reconoce que la conversión de Tivoli «en un importante polo de atracción de población» requeriría obras en otras carreteras por valor de nueve millones, cantidad contemplada en el proyecto para la ampliación de rotondas de acceso y pasos inferiores, la duplicación de carriles o el desdoblamiento del tramo de la avenida que conduce al parque de atracciones.

El reparto del espacio edificable dedica 24.177 metros cuadrados a las oficinas y 3.276 metros cuadrados a los cines. Una zona verde de más de 17.000 metros cuadrados y una plaza peatonal completan el proyecto. Entre las atracciones incluidas en la remodelación de Tivoli destacan una noria de grandes dimensiones, una mini Fórmula 1, una montaña rusa, una Expedición Everest, dos caídas libres, un jurásico, un doble carrusel, una montaña de agua, otra de truenos, una Hollywood Tower y el clásico pasaje del terror.



Edificio de oficinas

Espacio verde

La reactivación del tejido comercial de Arroyo de la Miel

El centro comercial y de ocio supondría la transformación de Arroyo de la Miel, que pasaría a albergar dos espacios para compras y ocio, un parque urbano y una plaza peatonal, además de Tivoli.



45 AÑOS DE TÍVOLI



Imagen de una de las atracciones clásicas del parque. :: sur

Una remodelación perseguida durante más de una década

La recuperación económica allana el camino del proyecto de Tremón, que cuenta a su favor con la titularidad del parque

:: A. GÓMEZ

BENALMÁDENA. La remodelación de Tivoli y su ampliación como centro comercial y de ocio es un proyecto perseguido durante más de una década. La recuperación económica iniciada el año pasado y la insólita estabilidad institucional en Benalmádena, donde en los últimos diez años ha habido cinco alcaldes diferentes, allanan el camino para poner en marcha el proyecto de Tremón, que cuenta a su favor con la titularidad del parque de atracciones y con una propuesta que no requiere un nuevo PGOU.

El empresario Rafael Gómez ya planteó construir un centro comercial, con una arquitectura similar al Guggenheim de Bilbao, en la zona de aparcamientos cobudante. El proyecto contemplaba cines, tiendas y un circo, pero tropezó con el comienzo de la crisis económica. Gómez había comprado el parque en 2004 al noruego Bent Olsen, su propietario desde la apertura en 1972. La intención de aprovechar el potencial de la zona para levantar un complejo que atraiga a vecinos y visitantes colea desde que Tremón adquiriese Tivoli en 2007, aunque el grupo madrileño, asfixiado por las deudas en los últimos años, no ha retomado el proyecto hasta ahora.

Benalmádena carece de un gran centro comercial pese a ser

uno de los municipios andaluces que registra mayor número de permocitaciones cada año, un hecho que ha despertado el interés de los inversores con los que Tremón ha contactado. El grupo inmobiliario ya ha mantenido encuentros con varias empresas para definir el proyecto, pendiente de resolver la maraña judicial iniciada por Sandokán.

A punto de cumplir 45 años, Tivoli reclama a gritos una modernización. Fue construido a comienzos de los setenta, cuando España comenzaba a sacudirse los complejos franquistas y a satisfacer sus necesidades de ocio. «Somos vendedores de ilusiones», aseguró su primer propietario. Fuegos artificiales, una montaña rusa, la pagoda china y un lago con embarcaciones dieron el pistoletazo de salida a la historia de un complejo que ha alternado épocas doradas y lánguidas sin perder su condición de referente para varias generaciones de malagueños. Más de cuatro décadas después de aquella inauguración, Tivoli continúa siendo sinónimo de diversión para miles de niños. Por el parque benalmadense han pasado ya más de 30 millones de personas, y ni siquiera sus etapas más descuidadas, marcadas por el abandono de las instalaciones y una importante bajada de la afluencia de público, han impedido que siga abierto y se consolide como uno de los complejos de ocio más rentables del país.

El proyecto de Tremón pretende recuperar el lustre del parque de atracciones, al que ahora se sumaría una importante oferta comercial, una plaza peatonal, una amplia zona verde y nuevos aparcamientos.



El gerente de Empresas de Territorio Sur de Telefónica, Antonio Ruiz; el director financiero y uno de los socios propietarios de Grupo Tecade, Jesús Camino; el jefe de Área de Empresas en Sevilla y Extremadura de Telefónica, Jesús Pérez; el gerente de TO&DO Reparaciones y Reformas, Ricardo Castillo; el gerente de Juvasa, Jesús Valle, y el moderador de la mesa, Jesús Ollero.

La digitalización como impulso para la productividad de la pyme

● La evolución de las empresas al entorno digital, con la migración de los procesos de negocio a la 'nube', se presenta como una solución para ganar en competitividad

A. Ferrand SEVILLA

La digitalización de la empresa, o la transformación digital de los procesos de negocio, va más allá de tener una página web o presencia en las redes sociales. En el contexto de un mercado global en continua evolución, las estrategias de digitalización de las organizaciones les permiten acceder a herramientas que mejoran la productividad y la competitividad y que añaden valor añadido a sus servicios. Ésta fue la principal conclusión que dejó el encuentro sobre *La digitalización de las pymes: la importancia de la transformación digital*, un desayuno de redacción organizado por Grupo Joly y Telefónica al que asistieron el gerente de Empresas de Territorio Sur de Telefónica, Antonio Ruiz; el jefe de Área de Empresas en Sevilla y Extremadura de Telefónica, Jesús Pérez; el director financiero y uno de los socios propietarios de Grupo

Tecade, Jesús Camino; el gerente de Juvasa y miembro del Consejo Asesor del Centro Pymex del Instituto Internacional San Telmo de Sevilla, Jesús Valle, y el gerente de TO&DO Reparaciones y Reformas, Ricardo Castillo. Estuvo moderado por Jesús Ollero, periodista de Grupo Joly.

En España, sólo el 16% de las empresas han digitalizado sus procesos de producción

Telefónica, como *partner* tecnológico, acompaña a las empresas en esta conversión y les aporta herramientas para las comunicaciones, los procesos y los puestos de trabajo. Antonio Ruiz comenzó el encuentro asegurando que la digitalización es un "proceso complejo" pero necesari-

rio que comienza con una evaluación de la situación de la compañía, para después fijar unos objetivos de desarrollo y una hoja de ruta específica. "La transformación interna de la empresa le va a permitir ser competitiva en su relación con los clientes", dijo. Esta idea fue apoyada por Jesús Pérez, para el que una de las claves de la digitalización es "su nexo con la productividad y la rentabilidad". En su opinión, la digitalización pone al alcance de cualquier empresa sistemas tecnológicos "que antes eran carísimos".

La transformación digital es también una palanca para innovar. Los representantes de las tres pymes participantes en el encuentro compartieron cómo la digitalización ha influido en sus respectivos negocios y en las relaciones con sus clientes.

Así, Ricardo Castillo explicó cómo en TO&DO Reparaciones y Reformas, dedicada a la gestión en toda Andalucía de partes de

aseguradoras (pintura, fontanería, electricidad), la incorporación de la tecnología "ha influido en la productividad, en la calidad y en el tiempo medio de actuación y conclusión de las actuaciones. También hace posible controlar los costes medios y abrir nuevas vías de negocio. Ahora TO&DO Reparaciones y

Las directivas de las pymes deben saber transmitir al equipo las ventajas del cambio

Reformas no se entiende sin el *software* proactivo y geolocalizado con el que trabajamos, que nos permite optimizar los procesos, o sin la *nube*. El uso de la tecnología, la recopilación y análisis de datos nos permiten sacar reportes en tiempo real y hacer pronósticos de forma automáti-

ca. El acceso a la información en tiempo real marca la diferencia y da más tranquilidad al cliente. Nos hace trabajar de forma más cómoda y transparente", señaló. Todo esto ha posibilitado que esta empresa jerezana duplique el número de actuaciones resueltas en un año, un hecho que antes era "impensable".

El Grupo Tecade ha encontrado también en la incorporación de la tecnología un sostén para su actividad. Especializada desde hace 30 años en la construcción de grandes estructuras metálicas y puentes, la empresa buscó nuevas oportunidades fuera de España cuando comenzó la crisis, lo que le ha permitido triplicar su facturación. Actualmente está también presente en el Puerto de Sevilla, es proveedora en la construcción del mayor puente de Montreal, en Canadá, que cruza el río San Lorenzo, y ha participado en la construcción de las pilas de 65 metros de longitud de un pro-

LAS FRASES



Antonio Ruiz
"La digitalización no es sencilla, pero el mercado obliga a la transformación"



Jesús Pérez
"Es clave involucrar a las personas; el empleado debe ver las ventajas"



Ricardo Castillo
"El acceso a la información en tiempo real es lo que marca la diferencia"



Jesús Valle
"Los cambios se dan a gran velocidad; hay que innovar continuamente"



Jesús Camino
"La transformación digital no requiere de inversiones faraónicas"



Los asistentes atienden a una intervención de Jesús Pérez, en un momento del debate.

yecto eólico-mariño en aguas del Báltico, por mencionar algunos proyectos recientes.

"Gestionar la información a distancia es una gran ventaja; para nosotros ha sido primordial, al igual que la posibilidad de gestionar digitalmente la documentación y hacer la trazabilidad correcta", destacó Jesús Camino, socio propietario de Tecade. Camino consideró que el punto de partida está en "saber transmitir a los partners tecnológicos, como Telefónica, cuáles son las necesidades de la empresa" en cuanto a los servicios que necesita.

Jesús Valle habló desde su experiencia en el sector de la alimentación. Juvasa es una empresa sevillana de distribución de envases, embalajes y otras soluciones de *packaging* que está presente en mercados como los de Suramérica y el Norte de África. "La digitalización nos ha permitido llegar a más clientes. A nivel de mercado nos ha abierto las puertas de países que antes

eran inimaginables", sostuvo el empresario.

A pesar de las ventajas mencionadas en el desayuno de redacción, Antonio Ruiz recordó que sólo el 16% de las empresas españolas han digitalizado realmente sus negocios. Entre las causas de este bajo nivel de aceptación están el escepticismo de los empresarios, el rechazo a tener que hacer grandes inversiones y el temor a posibles problemas de ciberseguridad.

"No es necesario hacer inversiones faraónicas", recordó Jesús Camino, una idea reforzada por Antonio Ruiz, quien explicó que, en el caso de Telefónica, se oferta una tecnología "escalable, a demanda del cliente, con un modelo de pago por uso".

"Los cambios siempre echan para atrás, pero el mercado obliga", opinó Jesús Valle. "Es el cliente el que empuja a la digitalización. Si tu empresa no satisface sus necesidades, buscará otra que sí lo haga", aportó Antonio Ruiz.

La apuesta por el desarrollo digital repercute en el empleo

En España se da el mayor despliegue de fibra -FTTH- de toda Europa, recordó Antonio Ruiz en el encuentro. La digitalización de las empresas, independientemente de su tamaño, les permite acceder a una red de alta velocidad para tener conectividad fija y móvil, elaborar presupuestos y facturas sin usar papel, tener una contabilidad automatizada, aplicaciones personalizadas para cada negocio, almacenamiento en la nube, edición de documentos desde cualquier lugar, centralitas virtuales, infraestructuras para bases de datos, aplicación de técnicas de *big data* para implantar sistemas de inteligencia y modelos predictivos, etc. Esta semana, la CEOE y Telefónica presentaban al ministro de

Energía, Turismo y Agenda Digital, Álvaro Nadal, el *Plan Digital 2020: la digitalización de la sociedad española*, en el que los empresarios españoles recomiendan un Pacto de Estado para la digitalización de España y proponen medidas para incrementar un 3,2% el PIB en 2020. Según recoge Europa Press, estas propuestas contribuirían a generar 250.000 empleos nuevos, siempre que se revitalicen lo que el *Plan Digital* denomina "tres pilares básicos", en referencia a Educación, Innovación y Emprendimiento. El proyecto también hace referencia al ámbito de las pymes, para las que pide un esfuerzo de sensibilización y estímulo dirigido a segmentos de empresas por tipos de actividad y tamaño.

Así, el convencimiento para digitalizar una empresa debe partir de los cargos directivos. Pero más allá de la empresa, en esta transformación es "clave" involucrar a la plantilla de trabajadores, como apuntó Jesús Pérez. "El empleado debe ver cuáles son las ventajas de usar la tecnología para su trabajo diario: más comodidad, más rapidez y más seguridad", dijo. "Se elimina la improvisación y si hay más efectividad, habrá más ventas. Eso es un incentivo para el trabajador", añadió Jesús Valle. "En cuanto el trabajador conoce las ventajas, se convence".

En conclusión, los participantes acordaron que la digitalización tiene que venir acompañada de formación para "facilitar" a los empleados el uso de los sistemas.

La digitalización es una palanca para innovar que aporta valor añadido al servicio

El último punto tratado fue el de la seguridad. Jesús Valle reconoció que el hecho de subir a la nube información empresarial sensible puede ser "un freno" y apostó por que sea el *partner* digital el que tranquilice a las organizaciones que usan estos métodos. "Hay muchos vendedores de humo que no ofrecen garantías. Son malos compañeros de viaje que pueden retrasar el proceso", advirtió Valle.

Jesús Pérez incidió en que "no todas las formas de digitalización son válidas, hay que garantizar la seguridad y confidencialidad" de los procesos y los datos. "Confiar los procesos digitales de la empresa a herramientas tecnológicas de uso personal es un riesgo. Para no poner en manos de la competencia información confidencial y reducir la incertidumbre hay que externalizar servicios y apostar por herramientas orientadas a la empresa y que cumplan con la legalidad", concluyó.

ANDALUCÍA

FISCALIDAD | RECAUDACIÓN DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

La recuperación económica impulsa los ingresos tributarios de la Junta

● La recaudación crece casi un 10% en 2016 por el avance de IVA e IRPF, que aportan dos tercios del total ● Sucesiones cae un 3,3% y su peso en el conjunto de los impuestos se limita al 2,5%

Alejandro Martín

Los ingresos tributarios de la Junta y sus agencias administrativas se recuperan de los estragos de la crisis económica. La Administración regional recaudó un total de 15.130 millones de euros en 2016, un 9,8% más que en el ejercicio anterior, según los datos provisionales de la Estadística de Recaudación Tributaria de la Consejería de Hacienda y Administración Pública. Si se descuentan las cantidades correspondientes a liquidaciones de ejercicios anteriores por las figuras tributarias cedidas gestionadas por el Estado, la cifra se reduce a 14.874 millones, lo que supone un avance del 5,4% respecto al ejercicio anterior.

Los impuestos estatales cedidos siguen siendo el pilar fundamental de los ingresos de la Junta. Entre ellos destacan dos figuras tributarias que son gestionadas por el Estado: el IVA y el IRPF. Ambas aportan prácticamente dos tercios de la recaudación

El IRPF presenta una mejora pese al recorte de dos puntos en el tramo autonómico

ción y están muy ligados a la evolución del ciclo económico. Los ingresos por el IVA se sitúan en 5.600 millones, un 12,2% más, lo que evidencia la recuperación del consumo. La contrapartida de este impuesto, sobre el que la Junta no tiene capacidad normativa, es su falta de progresividad, pues afecta por igual a todos sus obligados independientemente de su poder adquisitivo.

El IRPF presenta un crecimiento del 11%, hasta los 4.610 millones de euros, aunque el avance se limita al 4,7%—4.379 millones— si se descuentan las liquidaciones de ejercicios anteriores. La mejora de la recaudación en el Impuesto de la Renta coincide con la entrada en vigor del recorte de dos puntos en el tramo autonómico salvo para las rentas de más de 60.000 euros que fue pactada por PSOE y Ciudadanos para aprobar los Presupuestos de la Junta de 2016. El incremento de los ingresos por IRPF es una muestra clara de la mejora del mercado laboral andaluz. Gracias a la rebaja

RECAUDACIÓN TRIBUTARIA DE LA JUNTA Y SUS AGENCIAS ADMINISTRATIVAS							
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%16/15
IMPUESTOS DIRECTOS							
Impuestos sobre Sucesiones y Donaciones	320,3*	318,9	344,7	366,3	392,3	370,3	-3,3
Impuesto sobre el Patrimonio de las Personas Físicas	1,1	78,2	95,2	87,5	83,0	80,4	-3,2
Impuesto sobre Depósitos Bancarios	18,9	7,4	148,7	75,9	42,2	49,6	+17,5
Tarifa Autonómica del IRPF	4.617,8	5.473,5	3.920,2	3.804,4	4.145,1	4.610,0	+11,2
TOTAL	4.664,2	5.878,2	4.509,8	4.331,3	4.662,6	5.119,4	+9,7
IMPUESTOS INDIRECTOS							
Transmisiones Patrimoniales	677,65	679,4	730,7	821,7	900,7	929,5	+3,2
Actos Jurídicos Documentados	360,4	322,2	279,4	288,4	320,7	340,5	+6,1
Impuesto s/ Juego del Bingo	0	0	0,07	0,04	0	0	0
Impuesto Actividades de Juego No Presenciales	0	10,8	8,0	0,79	5,0	18,8	+273,8
Impuesto Valor Añadido	4.075,0	6.005,4	4.747,8	4.802,1	4.990,6	5.600,4	+12,2
Impuesto Especiales de Fabricación	2.247,8	2.430,6	1.906,6	2.011,9	1.886,4	2.009,3	+6,5
Impuesto s/ determinados medios de transporte	61,5	44,0	31,7	33,7	38,3	41,8	+8,9
Impuesto s/ Ventas Minoristas Hidrocarburos	255,6	266,6	256,9	228,8	233,3	234,0	+0,3
Impuestos ecológicos	15,5	14,3	9,6	8,7	9,2	8,5	-6,9
Impuestos Extinguidos	0	0	0	0	0	0,02	+3.409,7
Canon de Mejora	4,0	54,8	74,2	88,5	101,0	120,3	+17,8
TOTAL	7.600,7	8.920,5	6.045,2	6.435,2	6.488,8	8.303,3	+9,8
TASAS, PRECIOS PÚBLICOS Y OTROS INGRESOS							
Tasas fiscales sobre el Juego	195,6	169,5	169,2	157,5	159,4	158,5	-1,8
Tasas Consejerías y Agencias Administrativas	78,8	97,6	64,0	63,9	68,6	63,0	-6,1
Otros ingresos de Derecho Público	317,6	288,8	297,3	377,3	388,7	487,7	+22,3
TOTAL	582,1	545,1	529,5	599,7	626,7	707,2	+12,8
TOTAL RECAUDACIÓN	13.245,1	16.261,9	13.083,8	13.385,3	13.377,5	15.130,1	+9,8

Fuente: Consejería de Hacienda. Datos en millones de euros. Incluye las cantidades correspondientes a liquidaciones de ejercicios anteriores por las diferentes figuras tributarias cedidas gestionadas por el Estado



La consejera María Jesús Montero durante un pleno en el Parlamento.

pactada en 2015, Andalucía dejó de tener los tipos de IRPF más altos de España, pero los tipos que muestra en su escala autonómica siguen siendo superiores a los de la estatal, sobre todo bases imponibles superiores a 35.200 euros. La Junta también mantiene un

mayor número de tramos al entender que así garantiza una mejor progresividad en este tributo. Los Impuestos Especiales de Fabricación, que también son gestionados por el Estado, aportan algo más de 2.000 millones de euros a las arcas de la Junta, un 6,5% más.

La mayoría de estos tributos también están ligados a la mejora de la actividad económica. Bajo esta rúbrica se inscriben impuestos como el del alcohol, la cerveza, las alumbres del tabaco, o la tarifa autonómica del Impuesto sobre Hidrocarburos, entre otros.

Las figuras tributarias cedidas por el Estado y gestionadas por la Junta recaudaron 1.886 millones de euros en 2016, un 1,6% más que en el ejercicio anterior. Junto a Patrimonio, Transmisiones, Actos Jurídicos Documentados y la Tasa Fiscal sobre el Juego, es aquí donde se encuentra el Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones, que presenta una caída del 3,3% hasta los 379,3 millones de euros y sólo supone el 2,5% de los ingresos tributarios de la Junta. Esta merma coincide con la entrada en vigor el pasado 1 de agosto del primer paquete de la reforma acordada el año pasado por el PSOE y Ciudadanos. Es previsible que su recaudación siga disminuyendo ostensiblemente a lo largo de 2017, pues el pasado 1 de enero entró en vigor la medida más importante de esa reforma: la elevación del mínimo exento hasta los 250.000 euros y la bonificación de los primeros 200.000 euros para las bases imponibles comprendidas entre 250.000 y 350.000, corrigiendo así el llamado "error de salto".

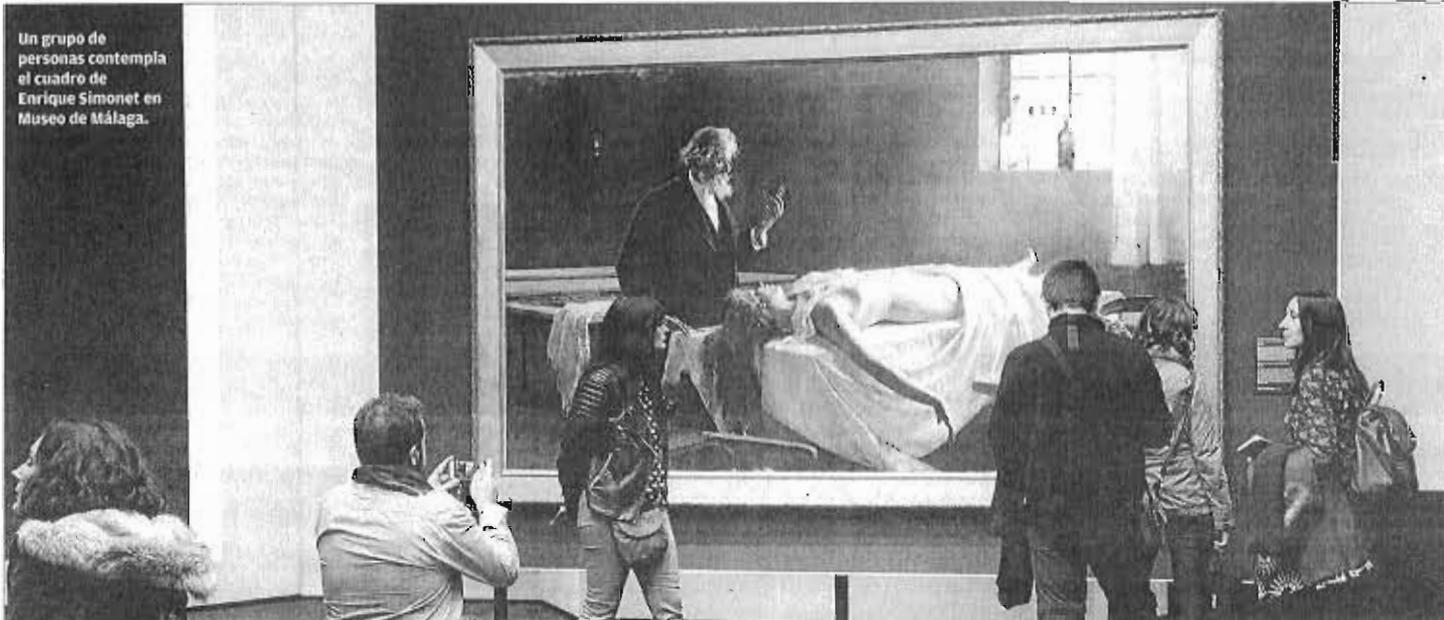
Por otra parte, los impuestos propios creados por la Junta tienen una aportación mucho más testimonial, en comparación con los cedidos. En total recaudaron casi 180 millones de euros, de los que 49,6 corresponden al Impuesto sobre Depósitos Bancarios, que fue armonizado por el Gobierno central y transfirió su recaudación a las comunidades. Otros 128,9 millones se deben a los impuestos

Los impuestos especiales aportan más de 2.000 millones a las arcas de la Junta

ecológicos, con un peso predominante de los 120,3 millones imputados al Canon de Mejora, lo que supone un 15,8%. Este tributo tiene carácter finalista, lo que significa que esos ingresos únicamente se pueden destinar a la mejora de infraestructuras hidráulicas. Dentro de los tributos ecológicos destaca la escasa aportación del impuesto a las bolsas de plástico, que apenas recaudó 365.605 euros, un 6,6% más que en 2015, pese a que se llegó a estimar unos ingresos de entre 75 y 80 millones anuales cuando fue aprobado en diciembre de 2010.



Un grupo de personas contempla el cuadro de Enrique Simonet en Museo de Málaga.



Matías Stuber
MÁLAGA

@Matias_slb



INFORME

Málaga, quinta ciudad con mejor oferta cultural

Ranking ▶ La capital escala a nivel nacional y se coloca en la estela de Bilbao y San Sebastián, según refleja la última encuesta realizada por el Observatorio de Cultura **Liderazgo** ▶ En clara tendencia al alza, lidera este apartado en Andalucía y relega a Sevilla al segundo puesto

■ Ciudad de museos. Qué título más bonito. Sueña a cosmopolitismo. A un calendario lleno de eventos, estrenos y grandes citas. Una fiesta infinita de los milagros. Una danza de colores y sensaciones que ofrece algo para todo los gustos: autóctono, vanguardista, meloso o provocador. El folleto turístico habla de la ciudad de los museos. Es imposible pasar por alto el enorme cubo que se levanta en el lateral del Muelle Uno. No solo porque el pintor francés Daniel Buren, inspirado seguramente por el famoso rompecabezas de Rubik, lo haya decorado en sus llamativos colores. La primera dependencia del Centre Pompidou fuera de Francia, inaugurado en marzo de 2015, simboliza como ningún otro espacio la conquista de la ciudad a través de una estrategia basada en la reivindicación permanente de los museos. Una estrategia enarbolada por el alcalde de la capital, Francisco de la Torre, allá por 2009, con el fin de moldear el modelo de la ciudad, y que ahora se ve certificada por las estadísticas: Málaga presenta su mejor valoración histórica en relación a la calidad e innovación de su oferta cultural y se coloca en quinta posición a nivel nacional, dentro de un elenco que conforman Madrid, Barcelona, Bilbao y San Sebastián. Además, por primera vez, la capital de la Costa del Sol adelanta a Sevilla como ciudad cultural y se coloca en el primer puesto a nivel andaluz.

Así lo refleja, al menos, el Observatorio de Cultura, considerado como avalista prestigioso, que basa sus resultados en un sondeo a un panel de expertos culturales designados por la Fundación Contemporánea. Preguntados por la calidad de la oferta cultural, un 36% de

estos expertos nombran a Málaga en primer lugar. Esto sitúa a la capital a tiro con San Sebastián, en cuarta posición con un 41,9%. En el podio están Bilbao con un 55,%, además de Barcelona y Madrid a gran distancia ya, con un 82,2% y un 94% respectivamente. El salto dado por Málaga en 2016 es notable si se compara con los resultados del 2015, donde la capital era la primera opción para un 23,3% y todavía se encontraba por detrás de Sevilla, que lideraba en Andalucía con un 30,8%. En 2016, la capital hispalense se ha estancando y ha sido adelantada por Málaga.

En el apartado de innovación en la programación cultural, Málaga también logra escalar puestos. En un año, ha subido del séptimo puesto al quinto, prácticamente empatado con San Sebastián (31,6% frente al 31,9%). De esta manera, se sitúa, de nuevo, por delante de Sevilla u otras capitales como Valencia o Zaragoza. Y todo ello sin sumar el plus que le hubiera dado ser nombrada como Capital Europea de Cultura. Una batalla que perdió, precisamente, con San Sebastián. A pesar de beneficiarse durante el 2016 de la aplastante lateralidad de los focos mediáticos, la capital de Guipúzcoa apenas ha servido para distanciarse de Málaga, por lo que se intuye que hay margen para seguir mejorando y escalar posiciones.

En el caso de Málaga, el salto cobra más relevancia si se tiene en cuenta de dónde partía la ciudad. El mismo informe, en 2009, colocaba a la capital en el puesto 19. Solo un 2% de los expertos consultados se dignaban a una mención. Entonces, Málaga estaba por detrás de ciudades más pequeñas como Valladolid, Santander, León o Murcia, por citar algunos ejemplos. De la indiferencia cultural a



FOTOGRAFÍAS DE G. TORRES / ARCIMEGA / A. ZEA

el ranking

Las ciudades de mayor calidad cultural en 2016

	Tanto por ciento
Madrid	94,0
Barcelona	82,2
Bilbao	55,2
San Sebastián	41,9
MÁLAGA	37,8
Sevilla	30,2
Valencia	29,2
Zaragoza	8,3
Santander	7,9
Santiago Compostela	7,3
Gijón	7,0
Valladolid	7,0
Girona	6,7
A Coruña	6,3
Murcia	4,4
Oviedo	4,1
Pamplona	4,1
Vitoria	4,1
León	3,8
Granada	3,5

▶ VIENE DE LA PÁGINA 6

entrar en el olimpo de las ciudades más importantes hay detrás una apuesta marcada por el Ayuntamiento. En 2009, se decidió apostar por convertir a la ciudad en un polo tecnológico y de museos. En este espacio de tiempo, se han sumado a la oferta cultural espacios como el Centre Pompidou, la Colección del Museo Ruso, el Museo de Málaga o el Carmen Thyssen.

Para la concejala de Cultura en el Ayuntamiento, Gemma del Corral, el panorama descripto por el observatorio no es más que la constatación de una línea de trabajo que se fijó en la segunda plan estratégica de Málaga, que se marcó allá por 2009. «Es la recompensa al trabajo de mucha gente y a una apuesta que hizo entonces el alcalde, Francisco de la Torre, que planteó, entonces, que la cultura debería ser uno de los ejes estratégicos fundamentales de la ciudad». Para Del Corral, esta tendencia ya se «venía constatando en los últimos años» y se debe, más allá de los museos, a «una oferta cultural muy dinámica» a la que habría que sumar muchos más eventos. «Estamos a las puertas de uno de los mejores festivales de cine en España», recuerda que, al final, «Málaga pueda ofrecer todos los días una agenda muy potente».

A cada panelista también se le pidió que señalaran las diez instituciones más destacadas en el año 2016. El primer espacio de Málaga que aparece en el ranking es el Museo Picasso en el puesto 29. Sigue encabezando el ranking de forma destacada el Museo del Prado, seguido del Museo Reina Sofía.

En tercer lugar, está el Teatro

¿Qué falta en el panorama cultural de las ciudades?

▶ Por primera vez, se analizan las carencias de las ciudades y se presenta en este informe un resumen general de las necesidades. Con carácter general, se demandan en primer lugar más actividades culturales, con más calidad e innovación y más internacionales. Entre los campos más demandados, están la música, el teatro y el arte. En segundo lugar, se requieren mejores políticas culturales. Además, el panel de expertos sigue demandando más equipamientos. Se apunta también a la necesidad de una mayor profesionalización de la gestión cultural. También, según este informe, falta público para la cultura y se necesitan programas específicos para aficionar, sobre todo, a los niños y jóvenes.

M.S. MÁLAGA

Real seguido por el Museo Guggenheim. En el ranking interno de Málaga, la segunda institución que le sigue al Museo Picasso es el Centro de Arte Contemporáneo de Málaga (CAC) y el Centre Pompidou con la misma valoración. Un 3,8% de los expertos consultados nombraron a estos espacios como espacios con mejor oferta cultural. En el caso del CAC llama la atención, sin embargo, la caída en el ranking si se compara con 2015. A pesar de haber contado hasta la semana pasada con la exposición de Mark Ryden, una de las que más expectación ha generado en los últimos años, descienden en valoración.

Por primera vez, entra en este baremo la oferta cultural propuesta por La Térmica. A pesar de inaugurarse en diciembre, mes en el que cerró el estudio, también se ha colocado en el ranking el flamante Museo de Málaga. Las colecciones que acoge el Palacio de la Aduana ocupan el puesto 35, con un porcentaje del 3,4%. En comparación con Sevilla, la capital de la Costa del Sol está de nuevo. Todos los espacios anteriormente mencionados, están por delante de la primera institución sevillana, que es el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo (CAAC) en el puesto 37.

A nivel regional, este barómetro también constata el dominio malagueño. Entre las diez mejores instituciones y acontecimientos culturales en Andalucía, están seis de Málaga. Después de la Bienal de Flamenco en Sevilla, está el CAC y el Festival de Málaga. El Museo Picasso está en cuarta posición por delante del Museo de Málaga y la Colección del Museo Ruso.

➔ MUSEO PICASSO MÁLAGA

Más de 200 obras de Picasso

▶ Uno de los museos más importantes de la oferta cultural en Málaga lo constituye el Museo Picasso. Nacido en la capital el 25 de octubre de 1881, se pueden contemplar más de 200 de sus creaciones. Además, el museo también ofrece una pequeña mirada a la vida privada del famoso pintor, cuya vida discurre, sobre todo, en Francia.



➔ CENTRO DE ARTE CONTEMPORÁNEO



Modernidad en Málaga

▶ La primera exposición de Marc Ryden ha colocado al CAC en todas las páginas de información cultural a nivel internacional. Arte contemporáneo, empujado en una amplia y dinámica oferta, está a disposición de los malagueños de forma gratuita. Las creaciones de Obey aguardan en cliché de premonición en el exterior.

➔ MUSEO DE MÁLAGA

Historia local en La Aduana

▶ Conocimientos sobre la historia de Málaga. Después de una larga lucha iniciada por los ciudadanos de Málaga, el museo en el antiguo edificio de La Aduana abrió sus puertas el pasado mes de diciembre. En pocos meses, ya ha alimentado una larga lista de ilustres visitantes. Rajoy, Hollande, Díaz, entre otros.



➔ CENTRE POMPIDOU



Primera sede fuera de Francia

▶ Su desembarco simboliza como ningún otro museo la apuesta por la cultura que impulsó el alcalde, Francisco de la Torre, a partir de 2009. Una marca colizada en todo el mundo, que aterrizó, en principio, con una fecha de caducidad de cinco años. La idea del equipo de gobierno popular es la de prolongar su estancia.

➔ COLECCIÓN DEL MUSEO RUSO

Viaje cronológico por el arte ruso

▶ En colaboración con el Museo Estatal Ruso de San Petersburgo. La sede del Museo Ruso en el edificio de la antigua Tabacalera ofrece un viaje cronológico a través de la creación del arte ruso. Desde la pintura icónica hasta las obras del realismo socialista. Una entrada al mundo de los museos.



Torremolinos solicita a sus asociaciones la justificación de las subvenciones recibidas

ALBERTO GÓMEZ

En Twitter: @Agalmendres

TORREMOLINOS

El Ayuntamiento abre una treintena de expedientes para comprobar el destino de las ayudas públicas de más de mil euros otorgadas desde 2011

Las asociaciones de Torremolinos están en pie de guerra contra el Ayuntamiento, que ha abierto una treintena de expedientes exigiendo la justificación de las subvenciones recibidas en el anterior mandato municipal. De los procedimientos abiertos, solo tres han finalizado con una verificación total de las cantidades recibidas, según datos aportados por la primera teniente de alcalde, Maribel Tocón. El resto de expedientes «se encuentran en distintos momentos». El gobierno municipal sostiene que este proceso es una exigencia legal y está siendo coordinado por el Área de Intervención, responsable de estudiar las ayudas concedidas entre 2011 y 2015 y de fiscalizar la documentación aportada como justificación de esas subvenciones.

Entre los colectivos a los que el Ayuntamiento reclama las facturas necesarias para comprobar el destino de las ayudas destacan asociaciones tan populares como Colega o Comerciantes y Empresarios de Torremolinos (ACET). A esta última se le ha solicitado la justificación de 54.200 euros recibidos en concepto de los eventos Día de los Callos y Reyes por un Día. El expediente revela que algunas subvenciones «eran ordenadas por el alcalde al concejal de Economía mediante una simple nota manuscrita». En estas notas puede leerse: «Abonar 10.000 euros» y «Hacer el pago a la ACET por 10.000 euros deduciendo el 21 por ciento». La asociación remitió un escrito adjuntando una hoja donde se detallaban todas las subven-



El alcalde, José Ortiz, durante el último pleno, en el que se debatió el asunto. :: A. G.

Varias asociaciones aseguran sentirse «criminalizadas» y piden anular el proceso

ciones recibidas y el concepto, y con posterioridad ha aportado amplia documentación para demostrar sus gastos, comprobantes que están siendo analizados por el interventor.

En el caso de la Junta de Festejos de Montemar Alto, que debe justificar casi 12.000 euros, las subvenciones se abonaban de forma directa a la presidenta de la asociación en vez de a la junta, siempre según los expedientes municipales. La Asociación Coral de Torremolinos tiene pendientes de justificación más de 42.000 euros. Entre la documentación no admitida por el interventor figuran 36.900 euros cobrados por el director musical «sin que se acredite ese gasto con nóminas, retenciones de IRPF ni cotización a la Se-

guridad Social», además de 900 euros «por mantenimiento de la página web sin factura alguna» y numerosos gastos en cenas y comidas sin justificante, como por ejemplo «Cena de agradecimiento: 519 euros», «Cena de Navidad: 756 euros» o «Comida del Encuentro Coral: 1.800 euros».

Reintegro

La Ley General de Subvenciones establece que «los gastos se acreditarán mediante facturas y demás documentos de valor probatorio equivalente» y también que «el incumplimiento de la obligación de justificación de la subvención llevará aparejado el reintegro» de la misma. Aunque son los casos menos frecuentes, algunas asociaciones han justificado de forma correcta todas las subvenciones recibidas, como el comedor social de Ermaús.

Uno de los expedientes de reintegro más cuantiosos hace referencia a la Asociación Musical La Imperial por un importe de 102.920 euros. Desde el Consistorio aseguran que el dossier aportado por la asociación no cuenta con la información fiscal ne-

cesaria ni aporta memoria de actividades, indispensable para comprobar que se cumplía con el objetivo de las ayudas recibidas. Tocón afirma que «este procedimiento es una cuestión de legalidad, ya que el dinero público ha de ser fiscalizado».

El PP, que gobernaba cuando se concedieron estas subvenciones, acusa a Tocón de «lanzarle la pelota al interventor» y cuestiona los criterios «que determinan que un ticket presentado por un concejal sea válido como justificante de pago pero uno presentado por una asociación no lo sea». Por su parte, Tocón sostiene que los populares «utilizaron las subvenciones como compra de votos, saltándose la ley sin ningún tipo de pudor» y califica la gestión de anteriores legislaturas como «avandalismo organizado».

Las asociaciones consultadas aseguran que el procedimiento iniciado por el Ayuntamiento «está repleto de irregularidades» y solicitan su anulación, además de sostener que están siendo «criminalizadas» por el gobierno local: «En su día presentamos me-

LOS DATOS

28

son los expedientes abiertos, según el Ayuntamiento, y de momento sólo tres han sido resueltos con justificación positiva, aunque las asociaciones han presentado alegaciones que el interventor está analizando con el objetivo de determinar si las cantidades recibidas están justificadas o no.

12.000

euros fueron abonados de forma directa a la presidenta de una asociación «en vez de a la asociación», según el expediente municipal.

2011

es el primer ejercicio del que el Ayuntamiento reclama la justificación de las subvenciones otorgadas, que comprende también los cuatro años siguientes.

morias justificativas económicas y ahora tenemos que volver a aportar documentación. Nos consta que algunas alegaciones misiquiera han sido trasladadas a Intervención». Las asociaciones sostienen que el escrito de comunicación de la apertura del procedimiento no indicaba la normativa de referencia y recuerdan que el Consistorio ya dispone de documentación como la identificación fiscal, la notificación positiva del Registro de Asociaciones, los estatutos o los cargos de las juntas directivas. Estas organizaciones también afirman que la Ley General Tributaria manifiesta que los recibos son documentos justificativos de pago «y deben ser admitidos a efectos legales».

Desde el Gobierno municipal mantienen que las asociaciones «actuaron de buena fe pero no fueron informadas por la administración» y explican que la ley obliga al Ayuntamiento «a que antes de dar nuevas subvenciones queden justificadas las anteriores».



Una de las salas del centro deportivo de Los Guindos de la cadena Synergym, que cuenta con otras siete instalaciones en la provincia. :: sur

El negocio del 'fitness' se hace más fuerte en Málaga

Nuevos operadores se suman a una batalla que ya libraban las principales cadenas en la provincia. Crecen los establecimientos pero baja la facturación por el auge del 'low cost'

SERVICIOS

J. J. BUIZA



economía@diariosur.es

El negocio del 'fitness' saca músculo en Málaga, que se ha convertido en una plaza codiciada para las empresas del sector. Las cadenas más poderosas, los nuevos operadores 'low cost', las instalaciones municipales explotadas por privados y los negocios independientes inspirados en el gimnasio de barrio de toda la vida libran una batalla feroz al abrigo de la fiebre por el deporte y la vida saludable.

En el último año han continuado abriendo nuevos centros que luchan por su trozo del pastel en una industria que mueve más de 2.000 millones en España (según De-

loitte) y que crece en número de establecimientos, pero baja ligeramente en facturación por el efecto del modelo 'low cost' según los últimos informes. «El problema que tiene el sector es la sobresaturación. No crece tanto la demanda como la oferta, y eso nunca es bueno», opina Víctor López, gerente de Vals Sport, compañía que gestiona siete centros municipales en Málaga.

Pedro Martínez, co-fundador y director general de Synergym, cree sin embargo que sigue habiendo mercado, pero siempre que los operadores que vayan surgiendo ofrezcan «algo diferente». «La media nacional de la práctica

Synergym ha impulsado un plan con diez aperturas, con Málaga de base de operaciones

«No crece tanto la demanda como la oferta, y eso nunca es bueno», opinan en Vals Sport

Forus, en la Trinidad, y Basic-Fit, en Torremolinos, los últimos en aterrizar

de actividad física es de un 14%, imagina si queda margen para atraer a más gente. Si entras en Google Maps en Nueva York hay prácticamente un gimnasio en cada esquina. Aquí hasta hace poco había oficinas bancarias», explica Martínez.

Synergym ha sido precisamente una de las cadenas que más ha crecido en los últimos tres años, con la Costa del Sol como base de operaciones. La firma, impulsada por inversores residentes en Londres, ha pasado de un único centro en Los Guindos en 2014 a 10 en total, siete de ellos en la provincia: cuatro en la capital, uno en Marbella, otro en Mijas y otro en Estepona. «Se

ha invertido cerca de siete millones de euros. Tenemos cerca de cien trabajadores. Hemos apostado por un modelo de gimnasio de proximidad y lo hemos ido madurando y perfeccionando. Ahora estamos preparando la segunda fase de expansión para abrir seis centros más a finales de este año o principios del que viene», avanza Pedro Martínez. Almería, Granada, Sevilla, Murcia y Alicante están en su punto de mira.

Otra firma que ha mejorado su red malagueña es Vals Sport, que explota los centros deportivos municipales de Ciudad Jardín, El Consuelo, Cruz de Humilladero, Testino y Churriana. Ha sido pre-

LOS DATOS

2.130

millones de euros factura el sector 'fitness' en España, según Deloitte. Un año atrás fueron 2.134.

4,7%

Han crecido los gimnasios 'low cost' en España, según un informe de Valgo.

10

cadena se reparten el 35% del negocio, apunta un ranking de eInfoma de 2016.

39,5

euros. Es la cuota media mensual que paga un abonado en un gimnasio.

mente en este último, donde el grupo inició su actividad en 2001 solo con un centro de raqueta, donde se ha ejecutado la reforma más importante, el pasado verano, que ha incluido la apertura de una nueva zona 'fitness', sala de actividades y más pistas de pádel. El proyecto pendiente es cubrir la actual piscina al aire libre. «Churrana era una plaza que venía tiempo demandando algo así y se ha notado bastante», apunta Víctor López.

Hace un mes que se inauguraba el nuevo centro reformado en La Trinidad, que en este caso ha supuesto el desembarco de un nuevo operador en la capital: Forus. Nacido en 2010, este grupo, que gestiona otras instalaciones deportivas por Madrid, Castilla y León y el Levante, irrumpió en Málaga arrebatando la concesión del complejo de la Trinidad a AQA (antigua Gaia), la anterior concesionaria, que todavía mantiene el centro deportivo de El Torcal.

La pugna en la gestión privada de las instalaciones municipales es una batalla más dentro de la guerra general que hay en el mercado, en el que apenas una decena de cadenas acapara el 35% del negocio en España. Basic-Fit, la tercera en este 'ranking', según eInfoma, se estrenó en Málaga el mes pasado, aunque optó por alejarse de la capital y abrió primero en Torrelodón. El director general, Anciso Frago, destacó su "ubicación céntrica y su personalidad «muy 'urban'», de acuerdo con la filosofía de esta marca, que suma 32 establecimientos en España, más de 10 en Madrid.

Una de las gimnasios más importantes que otro operador que no tiene presencia en Málaga, según su plan de negocio.

apostando por un modelo de franquicias y tarifas de bajo coste. A los pocos meses, unos pocos franquiciados cambiaron de concepto y de marca, pasando a WUW Fitness, una enseña surgida en Cataluña. Diferente fue el caso de Málaga. Su propietario, Francisco Ordóñez, optó por crear su propia enseña: Koconcepto Fitness, concebido como un «gimnasio para todos los públicos con entrenamiento y trato personalizados».

A su primer centro, en El Palo, sumaría meses después otro más en El Torcal, ambos con una cuota mensual de 29,90 euros y un horario de apertura de 18 horas diarias.

Wiemspro, en Inacua

Frente a la proliferación de la oferta, otros equipamientos ya consolidados han optado por enriquecer su catálogo de servicios con nuevas alianzas. Es el caso de Inacua, la marca que utiliza el grupo Ferrovial para su división de gestión de centros deportivos y que explota el Centro Acuático de Málaga. Recientemente Inacua ha dado entrada a sus instalaciones a Wiemspro, el fabricante de chalecos inalámbricos de electroestimulación tras su acuerdo con el grupo

Deporocio. En el caso de Málaga, Wiemspro cuenta con su propia sala en el Centro Acuático, donde lleva a cabo rutinas personalizadas para cada cliente. «Aplicamos una metodología global usando todos los medios: electroestimulación, entrenamiento convencional, piscina, aparatos, carreras, ciclismo, etcétera», subraya Víctor Martín, uno de los profesionales responsables de este servicio.

Diferenciarse y aportar un plus al cliente son claves para competir frente al 'low cost', uno de cuyos máximos representantes es McFit, el primer operador en España en cuanto a facturación según el 'ranking' de eInfoma. De origen alemán, este gigante del 'fitness' se promociona con tarifas planas por debajo de los 20 euros y clases los 365 días del año. En Málaga están presentes en la galería comercial del Canefour Alameda. Go Fit, la marca del grupo Ingesport que gestiona los centros deportivos de Huelin y Segalerva; VivaGym (CC Málaga Plaza) y O2 (El Perchel) son otros operadores de referencia.

«El modelo 'low cost' está generando lesiones y problemas. Hay un factor de rechazo. No es lo mismo una clase teledirigida que una con un profesor», recalca Víctor López, de Vals Sport, que apela precisamente a la calidad profesional, humana y técnica de los buenos monitores como un valor añadido para competir en este contexto. «Esto es España, no Alemania. Somos sociables, nos gusta trabajar más con la gente», añade.

Algo similar piensa Pedro Martínez, de Synergym, donde apuesta además por la última tecnología en sus equipos, con cintas de correr donde puedes ver la TV o conectarte a las redes sociales. «Trabajamos con una filosofía de trato cercano y personal. Al final, un 'low cost' es comprar una nave y meter máquinas».

vatorio sectorial de DBK. Las cifras refrendan la buena salud de este modelo de explotación público-privado, que en Málaga tiene como principales ejemplos Inacua (de Ferrovial, que tiene la concesión del Centro Acuático), Go Fit (Segalerva y Huelin), Vals Sport (Churrana, Ciudad Jardín, Teatinos y El Consuelo), Forus (Trinidad) y AQA (El Torcal). Según DBK, dos de

cada tres instalaciones deportivas de España son de titularidad pública y alrededor de 1.200 están gestionadas por compañías privadas. Andalucía es la tercera comunidad con más equipamientos de este tipo, por detrás de Cataluña y de Madrid y por delante de Galicia. Para el próximo ejercicio se espera que siga aumentando la facturación en torno al 3,4%.

El entrenamiento personal, el modelo que hace frente a los 'gym' de bajo coste

Crece los profesionales que trabajan a domicilio o en la calle y llevan un control estricto de sus clientes

de J. J. BUIZA

MÁLAGA. La plataforma de contratación de servicios locales Zaask situaba hace un par de años a los monitores deportivos como una de las cinco profesiones con más demanda para trabajar como autónomos. Los entrenadores personales han proliferado en los últimos tiempos como una alternativa a los gimnasios de tarifa plana. Una buena parte ofrece sus servicios directamente al centro deportivo, aunque también los hay que trabajan a domicilio o al aire libre.

«Aportamos ese plus de calidad y de conocimiento que no da un gimnasio y que la persona no puede tener por sí misma. Es ese plus el que consigue que el cliente logre su objetivo antes y se reduce el riesgo de lesiones», explica Víctor Martín, licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte en Granada y que desde 2012 ha enfocado su carrera profesional hacia este tipo de entrenamientos. Aunque ahora está de lleno inmerso en el nuevo proyecto de Wiemspro en Inacua (que combina el trabajo físico con la electroestimulación), tam-

bién ha dirigido entrenamientos en casa de sus clientes o en la playa. «Cada vez se nos tiene más en consideración y la gente valora más nuestro trabajo», destaca.

«Un entrenador que lleva un seguimiento continuo sabe perfectamente lo que necesita una persona, y eso hace que su esfuerzo se traduzca en mejores resultados», comenta Javier Navarro, de 30 años. Hace un par de años que este malagueño, que siempre había sido un apasionado del deporte, decidió dedicarse a ello profesionalmente. Ahora cuenta con una veintena de clientes estables en Málaga, y ocasionalmente se desplaza incluso a Madrid.

Es él quien lleva hasta el domicilio de la persona todo el equipo necesario: pesas,

«Conseguimos que el cliente logre su objetivo antes y se reduzca el riesgo de lesiones»

El auge de las 'apps' de entrenamiento se ha convertido en la nueva competencia de estos profesionales

bandas elásticas o sistemas en suspensión, aunque también se realiza mucho trabajo de calistenia (en el que se utiliza el peso del propio cuerpo). Fue tras realizar una formación específica de la NSCA, una de las organizaciones más prestigiosas en el ámbito del entrenamiento físico, cuando optó por ofrecer estos servicios.

Precio variable

En su caso, no trabaja con tarifas fijas, sino que el precio es fruto de un acuerdo con el cliente, en función de las horas, las necesidades o el número de personas en cada entrenamiento. Javier Navarro señala que la competencia de estos profesionales está no solo en los gimnasios, sino también recientemente en las 'apps' específicas de entrenamiento. Se calcula que solo en Google Play existen más de 3.000 aplicaciones listas para descargar. Sin embargo, para Navarro confiarlo todo a una máquina sería prácticamente como «autoedicarse». «Leer un blog o una aplicación no basta para saber qué es o no recomendable».

El boca a boca es la mejor arma de promoción para los entrenadores personales, aunque también han surgido buscadores 'on line' como Entrenarme, que incluso ha llegado a acuerdos con la marca de material deportivo Evergy para patrocinar a algunos de sus asociados.



Victor Martín, durante uno de sus entrenamientos al aire libre. :: SUR

PLOTACIÓN DE CENTROS, ALZA

Los operadores privados de centros deportivos públicos facturaron en 2016 un 4,8% más, hasta alcanzar los 440 millones de euros, según los datos del obser-

Más de cien empresarios locales participan en una jornada formativa

MIJAS

∴ **I. GELIBTER.** Las instalaciones de Fomento del empleo de Mijas fueron la sede para la realización de la jornada formativa 'Presente y futuro de las pymes, la formación de calidad. El camino hacia el éxito empresarial' organizada por la Escuela Internacional de Pymes y la Universidad de Málaga en colaboración con la Federación de Comerciantes de Málaga y el Ayuntamiento de Mijas, y las que acudieron más de cien empresarios y comerciantes locales.

En la jornada estuvieron presentes el Presidente de la Federación de Comercio de Málaga, Enrique Gil, el Gerente de la Escuela Internacional de Pymes, Jerónimo Sánchez, así como el Director del Programa Académico y profesor de la Universidad de Málaga, Guillermo Bernúdez.

«Son unas jornadas muy necesarias a través de las cuáles buscamos fomentar el emprendimiento y dotar de herramientas a nuestro tejido empresarial», señaló la concejala de Fomento del empleo, Laura Moreno. Durante la jornada, parte del equipo formativo del programa desgranó el curso que comenzará en abril y que contará con una duración de 22 horas de estudio. Un programa que se dividirá en dos bloques de tres meses cada uno y en el que los empresarios mijeños contarán con un descuento del veinte por ciento. Este se estructurará en 19 sesiones formativas teóricas y prácticas, todo ello enfocado a la realización de un Plan Estratégico. Además, los participantes del programa podrán disfrutar de tres sesiones individuales y personalizadas para consultoría empresarial coach, así como podrán asistir a conferencias de networking.

Antonio Ariza

Nuevo presidente
de Apiema

El empresario malagueño Antonio Ariza fue nombrado el pasado viernes nuevo presidente de la Asociación Profesional de Instaladores Eléctricos de Málaga (Apiema), cargo que ocupará durante los próximos cuatro años. El nombramiento se produjo en asamblea electoral extraordinaria a las 14.00 horas. Apiema lleva 40 años velando por los intereses de sus asociados, en concreto más de 300 empresas y profesionales de la instalación eléctrica. Antonio Ariza afronta este mandato con la ilusión de potenciar la presencia de esta asociación en un contexto de buenos datos económicos para la provincia.

Universidad de Málaga

Puesta de largo de las
'Jornadas de empleo azul'

La Facultad de Derecho acogió el jueves la presentación de las 'Jornadas de empleo azul en la Universidad de Málaga', un programa de orientación laboral que visitará 11 centros de la UMA con el objetivo de trasladar a sus estudiantes oportunidades laborales relacionadas con empresas ligadas al mar y a los recursos marítimos. El vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento, Rafael Ventura, inauguró las jornadas en el Aula Judicial de la Facultad, acompañado por el

decano, Juan José Hinojosa, y el presidente del Clúster Marítimo-Marino de Andalucía, Javier Noriega. Ventura subrayó la importancia de contar en Málaga con el primer Clúster Marítimo-Marino de Andalucía y destacó su relación con la UMA: «Es una oportunidad que el Clúster esté situado en el campus universitario, en el edificio El Rayo Verde, y así poder mantener una relación tan estrecha con las empresas que lo componen».

SUR, 12/03/17.

Ballenoil reposta en Málaga para acelerar su plan de expansión

Abrió en la provincia ocho gasolineras, que apuestan por el 'low cost' y un servicio automatizado

GASOLINERAS

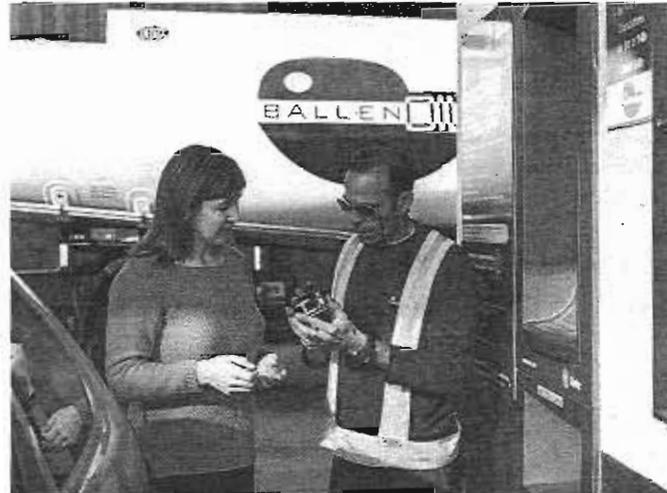
de J. J. BUIZA

MÁLAGA. Ballenoil, la compañía líder en España en el nuevo concepto de gasolineras 'low cost' y de servicio automatizado, se ha fijado en Málaga como provincia clave dentro de su plan de expansión para este año, que prevé 40 aperturas en todo el país. A la reciente puesta en marcha de una en Cártama se sumarán siete más en los próximos meses, según confirmó a este periódico David Querejeta, socio y director de Ex-

pansión de la compañía. En concreto, Ballenoil, que ya tenía presencia en Estepona, Vélez-Málaga y Benalmádena, pretende sumar nuevos puntos en Málaga capital, Fuengirola, Mijas-Costa, Nerja y repetir en Benalmádena y Estepona.

«Nuestra política es crecer de una manera localizada, para tener más presencia y mejor imagen. Nos hemos centrado en aquellos sitios donde estamos teniendo buena aceptación, como Madrid, Barcelona, Valencia o Málaga», explica David Querejeta. Actualmente, Ballenoil cuenta con unas 86 estaciones de servicio repartidas por toda España y busca superar las cien.

La compañía, que hunde sus orígenes en la cadena de limpieza de automóviles La Ballena Azul, inició hace pocos años una estrategia en torno a los nuevos modelos de repostaje: menos gastos de personal y más tecnología para abaratar costes. Aunque pertenece a la patronal que agrupa a las estaciones de servicio desatendidas, su concepto no es exactamente ese. «La decisión de tener o no empleadas para nosotros es pura política comercial, no legal, porque entendemos que las gasolineras desatendidas cumplen perfectamente con la normativa», explica su director de Expansión, que cifra la rebaja de sus combustible en-



Ballenoil cuenta con empleados de atención al público solo en horario comercial. :: SUR

tre 6 y 10 céntimos por litro en comparación con las gasolineras convencionales.

Ballenoil emplea a entre una y dos personas en cada estación, que atienden al público en horario comercial. Se encargan del repostaje, pero

La empresa asegura que su combustible es entre 6 y 10 céntimos más barato

no del cobro, que el cliente puede realizar a través de un cajero automático en efectivo, con tarjeta de crédito y una 'app' móvil. El pago es así más ágil y sin colas, ya que también carecen de tiendas.

David Querejeta resalta que la rebaja en el precio se logra gracias a un gasto estructural mucho menor en inversiones o marketing. «Nosotros ni patrocinamos a Dani Pedrosa ni pone Ballenoil en el circuito de Cheste. Esas cosas al final las paga el cliente», recalca.

Fuera del horario comercial, las estaciones cuentan con un call-center de servicio las 24 horas.

Repost a Petropríx son otros operadores con presencia en Málaga y que exploran el formato de gasolineras desatendidas, que tiene en pie de guerra al resto del sector, que habla de competencia desleal y pérdida de empleo. Querejeta niega estos extremos y recuerda que este concepto está ya más que consolidado en otros países de Europa.

Alcaldes socialistas de la Costa del Sol exigen mejoras en la A7

● Hacén la demanda por seguridad y para ser un destino turístico "de calidad y competitivo"

R. L. MÁLAGA

Alcaldes y secretarios generales socialistas de los municipios de la Costa del Sol occidental de Málaga exigieron ayer al Gobierno de Rajoy la mejora de la A-7 "para garantizar la seguridad vial" y que los municipios de la comarca conectados por esta carretera "sigan siendo un destino turístico competitivo y de calidad". En una comparecencia conjunta junto a los regidores de Marbella, Istán, Ojén y la primera teniente de Alcaldía de Mijas; y los secretarios generales del PSOE de Estepona, Manilva y Casares; el alcalde de Benalmádena, Víctor Navas, manifestó que la Costa del Sol occidental precisa de inversiones "de inmediato" en carretera e insta al Ejecutivo central a que "asuma un paquete de medidas que solucione a la multitud de problemas que afectan a diario a miles de usuarios de carreteras como la A-7 o la AP-7".

Navas exigió a Rajoy que "dé respuestas y soluciones" en vez de "seguir con promesas electorales incumplidas". "Somos la comarca más poblada de la provincia de Málaga, con más de medio millón de habitantes repartidos en once municipios. Y nuestros once municipios suponen el principal destino turístico de Andalucía, generadores de empleo y riqueza, y como tal merecemos un trato digno por parte del Gobierno central", reivindicó. Por ello, detalló las peticiones que realizan cada uno de los municipios de la comarca. Así, en Benalmádena los socialistas piden la mejora del acceso situado en el kilómetro 222 de la A-7. "Es la principal vía de entrada al



Los alcaldes y dirigentes socialistas, tras su reunión de ayer.

municipio y padecemos a diario retenciones kilométricas que está estrangulando el desarrollo del municipio", ha afirmado.

De igual forma, se refirió a los problemas que tienen en Torremolinos en su nudo viario, demandando nuevos accesos como

Los regidores urgen a Rajoy a dar respuesta a la comarca más poblada de la provincia

El Pinillo y La Leña, para descongestionar así las vías internas y agilizar el tráfico hacia Málaga y el resto de municipios de la costa.

Para Fuengirola, reclamaron la mejora en la iluminación de la A-7, una reivindicación histórica "que parece que se le ha olvidado también al Gobierno municipal

del PP en esa localidad desde que sus Rajoy llegó a la Moncloa", lamentó.

Mijas también padece de "uno de los puntos negros más peligrosos de la provincia en La Caila", por lo que los socialistas han reclamado su arreglo, así como la mejora de la multitud de accesos a urbanizaciones desde la antigua N-340 "que no cuentan ni con carril de aceleración". Ambos problemas son compartidos también en el municipio de Estepona, sobre todo en lo referente a los carriles de aceleración y desaceleración a las urbanizaciones y en disponer de una iluminación adecuada en el tramo que comunica con Manilva y Casares.

En el caso de Ojén, pidió una señalización adecuada del término por La Mairena, mientras que en Marbella han demandado la remodelación de las pasarelas peatonales que cruzan la A-7,

además de la ejecución de nuevos accesos a esta vía. De forma paralela, ha dicho que en Istán hacen falta mejoras urgentes "que acaben con ese aislamiento que sufren sus residentes", en referencia a la finalización del nudo para la incorporación en dirección a Málaga desde la salida 176, así como una salida desde Estepona para acortar la conexión con el hospital comarcal o la señalización de salida a Istán en dirección Estepona.

Para Manilva, los socialistas reivindicaron el arreglo de la conexión con la autopista de peaje AP-7, además de la construcción de pasarelas para los peatones que comuniquen con las urbanizaciones con la costa y nueva iluminación de la A-7 a su paso por Sabinillas.

En Casares, por último, el PSOE pide la señalización del camino de Los Pedregales, en la salida 153 sentido Algeciras.

Comienza hoy la regeneración de playas de Fuengirola

R. L. MÁLAGA

El concejal de Playas del Ayuntamiento de Fuengirola (Málaga), José Sánchez, anunció que hoy comenzarán los trabajos de regeneración de arena en el espacio comprendido entre la desembocadura del río Fuengirola y el puerto deportivo, lo que supone la primera fase de la regeneración de playas previstas para esta temporada. Debido a la envergadura de los trabajos, las pérgolas de entrada a esta parte del litoral se acortarán para impedir el paso. "Se les ha comunicado a los empresarios la necesidad de desmontar las patacas de hamacas por cuestiones de seguridad", indicó Sánchez, ya que la regeneración requerirá el

Las tareas se harán de la desembocadura del río hasta el puerto deportivo

uso de maquinaria pesada.

El edil expuso que el litoral del municipio "ha sufrido especialmente este año", debido a los diversos temporales de lluvias y oleaje en la Costa del Sol. El Gobierno central ha destinado una cuantía de 150.000 euros "para hacer posible que las playas recuperen su buen estado", señaló. "Siempre que solicitamos la ayuda de la Demarcación de Costas se muestra muy diligente. De hecho, el año pasado se realizó una regeneración que abarcó 23.000 toneladas de arena, una cantidad que este año prevemos que sea aún mayor", explicó. Desde hoy comenzarán los trabajos de reposición en el tramo comprendido entre la desembocadura del río y el puerto.

MÁLAGA

El Consistorio prorroga el contrato a Limasa hasta decidir el nuevo modelo

● La Junta de Gobierno Local aprobó ayer el cambio de contrato de la actual empresa

R. Garrido MÁLAGA

La prórroga del actual contrato de la empresa mixta Limasa, que finalizaba el próximo 16 de abril, ya es una realidad. La gestión del servicio de limpieza viaria y recogida de basura de Málaga capital seguirá en manos de la sociedad, en la que el Consistorio malagueño tiene el 49% del accionariado frente al 51% de sus socios privados (FCC, Urbaser, Sando y Unicaja), hasta que se decida el futuro modelo.

No ha plazos fijados. La Junta de Gobierno Local aprobó ayer la prórroga del contrato por "el periodo de tiempo mínimo necesario hasta que entre en funcionamiento la nueva prestación, independientemente de la forma en que éste se lleve a cabo, según el modelo que se decida". Eso implica que la actual empresa prestará el servicio hasta el día antes de que entre en vigor el nuevo modelo ya sea público o privado, una decisión que sigue estancada por parte del Ayuntamiento y que le ha obligado a modificar el contrato firmado en 2001.

La razón es que entonces se incluyó la posibilidad de prorrogar el contrato por un periodo de ocho años y se estableció como requisito que debía de notificarse al menos un año antes de la finalización del mismo. A la vista de que apenas falta un mes para que venza, el equipo de gobierno del PP no ha tenido más remedio que cambiar los términos del contrato original para flexibilizar ese punto y que la duración de la prórroga sea abierta y no se ciña a los ocho años que fija ahora.

El concejal de Sostenibilidad Medioambiental, Raúl Jiménez,



Camiones de Limasa en las Instalaciones de Los Ruíces.

LAS CLAVES

CONTRATO

Prórroga de hasta ocho años

El contrato que en 2001 firmó el Ayuntamiento de Málaga con sus socios privados para la prestación del servicio de limpieza y recogida de basura establecía la posibilidad de ocho años de prórroga.

INVERSIÓN

Unos 100 millones para mejorar el servicio

Tanto si el servicio es público como privado, el Consistorio estima que la inversión necesaria en los próximos ocho años será de 100 millones de euros y en am-

bos casos será quien lo asuma. Sin embargo, en el caso de que se externalice el servicio será la empresa o empresas privadas a las que se le adjudique las que asuman el endeudamiento para ir amortizándolos durante los años que dure el contrato, unos ocho máximo.

RENOVACIÓN

Los 500 vehículos tendrán que ser renovados

Los 500 vehículos que forman la flota actual de Limasa tendrán que ser renovados dada su antigüedad, a lo que se unirá la mejora de cuartelillos, nuevos puntos de limpieza y la renovación de los contenedores de la ciudad.

Me la prórroga, la Junta de Gobierno no ha tenido que prorrogar la modificación del apartado III del pliego de condiciones técnicas que rige esta adjudicación del servicio.

Además, la junta general de accionistas de Limasa deberá aprobar también el cambio de los estatutos puesto que en ellos se fijaba que debía liquidarse con fecha 16 de abril de este año y ahora deberá también prorrogarse.

Todo eso mientras el Ayuntamiento de la capital toma definitivamente una decisión que no parece que vaya a ser a corto plazo después de la crisis interna vivida en el equipo de gobierno del PP a cuenta del futuro de Limasa y que obligó al alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre, a echar el freno.

Ahora la cuestión está en estudiar al detalle los datos económicos que arrojan uno y otro modelo. Los técnicos municipales llevan varias semanas trabajando minuciosamente en calcular prácticamente hasta el último céntimo cuánto costaría la adquisición de la nueva maquinaria, la creación de nuevos puntos limpios e instalaciones, la mejora de la planta de tratamiento, o la colocación de nuevos con-

Los privados y el Ayuntamiento acuerdan no repartir beneficios este año

justificó este aspecto en que "no queríamos pasarnos ni quedarnos cortos" puesto que la prórroga del actual contrato sólo se puede hacer una vez. Eso sí, aclaró que "en ningún caso" serán los ocho años que se fijaba en un principio.

Ha sido el área de Economía, Hacienda y Personal quien ha llevado a cabo ese trámite, una vez justificado por parte de Sostenibilidad Medioambiental el carácter de interés general del servicio de limpieza y recogida de basura y recibido el visto bueno de los socios privados a continuar con el servicio.

La sociedad Serurma, constituida por las entidades Fomento de Construcciones y Contratas, Urbaser, Sando y Unicaja, fue la adjudicataria de la gestión de los servicios públicos de limpieza, recogida y tratamiento de residuos en Málaga el 16 de abril de 2001, por un periodo de 16 años. Para hacer posi-

tenedores según el diseño que se ha hecho del futuro servicio. El documento está prácticamente listo y de lo que se está a la espera es de obtener respuesta de las empresas a las que se ha hecho una petición de ofertas para la adquisición de ese material, sobre todo, en lo que se refiere a los plazos de entrega y la forma de pago.

El problema es que tanto si el servicio de limpieza viaria y recogida de basura es gestionado por una empresa privada como pública, la intención municipal es invertir en su mejora alrededor de 100 millones de euros en un plazo de entre ocho y diez años y en ambos casos el Consistorio será quien lo asuma.

A la espera de lo que ocurra, los privados y el Ayuntamiento han vuelto a acordar por quinto año consecutivo no repartir los 1,5 millones de euros de beneficios.

Susana Díaz entrega hoy en Málaga los Premios Clara Campoamor

Efe MÁLAGA

La presidenta de la Junta de Andalucía y secretaria general del PSOE andaluz, Susana Díaz, entregará hoy el Premio Clara Campoamor 2017 del partido a la secretaria general de la UGT en Andalucía, Carmen Castilla, y la tenista fallecida en un accidente de tráfico el año pasado- Nadia Meechala, por su

contribución a la "lucha por la igualdad".

En el caso de la líder sindical, según señaló ayer de Igualdad y Equidad del PSOE de Andalucía, Elena Ruiz, se reconoce "la importancia de su trabajo" tanto al frente de la UGT como en su entorno profesional para conseguir una "igualdad real" entre hombres y mujeres. Castilla ha sido la prime-

ra mujer al frente de UGT Andalucía, después de que accediera al cargo en 2014 y fuera reelegida en 2016 tras haber sido militante durante 15 años y ejercer en la sanidad pública andaluza, ámbitos en los que ha reivindicado la voz y el espacio de las mujeres.

El premio a la tenista Nadia Meechala, que falleció el año pasado tras sufrir un accidente de tráfico



Díaz, en una imagen reciente.

con 20 años, quiere homenajear su trayectoria deportiva llena de "orgullo de mujer y de andaluza" desde que comenzó a entrenar a los cuatro años. Meechala, a la que el PSOE calificó de "ejemplo de compromiso" por la igualdad, era reconocida deportista de alto rendimiento y había trabajado en el Centro de Tecnificación Blas Infante de Sevilla de la Federación Andaluza de Tenis tras incorporarse al organismo a los 12 años. La tenista era estudiante de Fisioterapia en la Universidad de Sevilla, con la que logró cinco medallas en los Campeonatos Universitarios.

LAS CLAVES

ACUERDO

Un convenio firmado por unanimidad en 2006

El alcalde de Málaga y los del Valle del Guadalhorce firmaron en agosto de 2006 un convenio por el que aceptaban un protocolo de actuaciones en materia hidráulica, entre ellos el azud de río Grandes y dos depuradores intermunicipales.

PRESIÓN

El miedo a los resultados electorales lo paralizó

Pocos meses antes de las elecciones municipales de mayo de 2007, la mayoría de los alcaldes del Guadalhorce cedieron a la presión vecinal y dieron marcha atrás en el proyecto de la pequeña presa.

ESCASEZ

La limitación del crecimiento urbanístico

Tras una década de silencio, la realidad de las dificultades de abastecimiento de la mayoría de estos municipios ha hecho que se plantee la necesidad de retomar el azud.



Caudal de río Grande en una Imagen de hace varios inviernos.

Alcaldes retoman la idea de una presa 10 años después de rechazarla

Raquel Garrido MÁLAGA

Primero los municipios del Guadalhorce firmaron en 2006 estar a favor de construir un azud en río Grande para aprovechar sus excedentes. Sólo seis meses después la presión vecinal hizo que dieran marcha atrás cuando la obra ya había sido incluso adjudicada y ahora, casi once años después, algunos alcaldes de la zona empiezan a orquestar un frente común para pedirle a la Junta de Andalucía que retome esa idea ante la perspectiva de no tener garantizados sus futuros crecimientos urbanos por la falta de agua.

La mayoría de los municipios afectados por aquel proyecto, a excepción de Coín que se sigue manifestando en contra, quieren recuperar aquella obra que preveía aprovechar unos 20 hectómetros cúbicos anuales de los excedentes invernales de ese afluente del río Guadalhorce. Y eso después de que quedara sin efecto el convenio que los propios alcaldes del Valle del Guadalhorce y de la capital firmaron en agosto de 2006 para poner en marcha una serie de actuaciones en materia hidráulica, entre las que se encontraba el azud.

Sólo unos meses más tarde después de ese momento que quedó inmortalizado en una foto, ya cer-

● Cártama, Alhaurín de la Torre y Málaga piden a la Junta estudiar de nuevo el proyecto del azud de río Grande para garantizar el agua a los nuevos crecimientos

ca de las elecciones municipales del año siguiente, los políticos del Guadalhorce se opusieron a esta obra y cientos de personas llegaron a manifestarse en contra. Sin embargo, la sociedad estatal Aguas de la Cuenca Mediterránea (Acuamed) había adjudicado incluso el proyecto por un importe de 42,9 millones de euros a la unión temporal de empresas (UTE), formada por Ploder, Construcciones Sergio Pérez López y Ancí 2005.

La obra se iba a hacer entre los términos municipales de Guaro y Coín mediante una conducción de transporte de unos 38 kilómetros de longitud y 1,6 de diámetro que llegaría hasta la planta de El Atabal en la capital. La conducción incluía, además, una derivación en el azud de Aljaima para poder usar como alternativa la tubería que conecta el canal de la margen izquierda del río Guadalhorce hasta la planta potabilizadora de Málaga.

Málaga capital, Cártama y Alhaurín de la Torre son los mayores

defensores de que el proyecto vuelva a ponerse encima de la mesa. Al menos, los dos últimos ya han mantenido los primeros contactos para plantear un frente común al respecto, tal y como confirmó a este periódico el alcalde de Cártama, Jorge Gallardo (PSOE), que justificó la decisión en que es la propia Junta de Andalucía "la que nos obliga a buscar nuevos suministros de agua que no sean acuíferos para atender la demanda de los nuevos crecimientos".

La principal preocupación de estos municipios es que su desarrollo se vea paralizado por no tener garantizado el abastecimiento, por lo que consideró que regular el río Grande con una pequeña presa o con varias en distintos puntos se-

ría "la solución menos costosa que garantizaría el agua a la población de todos los municipios y también a los agricultores de la zona".

Para el alcalde de Alhaurín de la Torre, Joaquín Villanova (PP), también sería la opción idónea para "acabar con el déficit en el abastecimiento que tenemos todos los municipios de la comarca" donde viven unas 140.000 personas, mientras señaló que "el río Grande tira agua de mucha calidad al mar". Así, aclaró que un azud "no es un pantano", sino que explicó que se trata de "retener el agua durante los meses de invierno y abastecernos de los pozos en verano como una forma de mantener el equilibrio de los recursos".

Pero Coín, que fue uno de los principales opositores en su momento abandonado por su alcalde entonces Gabriel Clavijo (PSOE), lo es también en la actualidad. El actual regidor, Fernando Fernández (PP), advirtió "estar rotalmente en contra", salvo dijo que "nos expliquen y nos convencan de las ventajas del proyecto". El argu-

mento que esgrimió es que "aquí no hay agua para que se la lleven y si aceptamos nos quedamos sin ella". En el caso de Pízarra, su alcalde Félix Lozano (PP), se mostró más prudente al asegurar que "primero tendríamos que ver cómo se va a plantear antes de posicionarnos".

Sin embargo, luego está la cuestión de la financiación. La Junta de Andalucía ni lo descarta ni lo asegura. El delegado territorial de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, Adolfo Moreno, aseguró a este periódico que la propuesta de retomarlo que plantean algunos alcaldes del Guadalhorce no le ha sido comunicada oficialmente a su administración, aunque dijo que no se le da un no rotundo, también advirtió que "ahora las cosas son más dificultosas que en su momento" porque además "habría que revocar un acuerdo en contra del proyecto inicial acordado en el Parlamento andaluz".

Acuamed tuvo que compensar entonces ese proyecto con otro que consistía en conectar la desalobradoradora de El Atabal con los acuíferos de Aljaima y éstos a su vez con la planta de Pilones como depósito de reserva. Hasta la fecha, sólo se ha terminado el primer tramo y fue en 2013. El otro ni ha empezado.

La Junta recuerda que habría que revocar el acuerdo en contra que se llevó al Parlamento

Treinta empresas dejan en manos de los universitarios 60 problemas

● La Universidad de Málaga arranca su programa para que los alumnos acaben sus estudios con un proyecto de fin de grado real

Encarna Maldonado MÁLAGA

Veintinueve empresas han acudido a la Universidad de Málaga con 58 necesidades para que sean resueltas por los estudiantes en sus proyectos de fin de grado. Esta fórmula de formación dual que combina aprendizaje teórico y práctico, inédita en las universidades españolas, la ha ideado el Vicerrectorado de Proyectos Estratégicos con el propósito de dar una vuelta de tuerca al modelo tradicional de transferencia de tecnología, de modo que haya más proximidad, confianza y sinergia entre la sociedad, el tejido empresarial y el conocimiento.

La iniciativa surgió en noviembre y desde entonces se ha creado el marco jurídico en el que se asienta el programa, se han determinado los compromisos de confidencialidad intelectual e industrial que comprometen a la empresa, la universidad y el alumno, y se ha creado una web (www.impulsotfguma.es) que ejerce de nexo entre la academia y el empresariado.

Las empresas involucradas en el programa plantean sus necesidades y propuestas en la web. Los estudiantes, previa creación de un perfil individual en la herramienta, puede repasar los proyectos y elegir el que más les interesa. Además, el personal de esta unidad universitaria también se encarga de repasar las ideas y retos expresados por las empresas y derivarlos a los coordinadores de las diferentes titulaciones para que ellos, a su vez, determinen si reúnen las características para convertirlos en un trabajo de fin de carrera y ofrecerlos a sus alumnos.

Las necesidades expresadas por las empresas, mayoritariamente pymes pero también algunas de gran dimensión y perfil internacional, se refieren sobre todo a planes de comunicación, estrategias de marketing, desarrollo de aplicaciones informáticas y software, infraestructuras urbanas y asistencia social para personas con discapacidad.

La herramienta está operativa desde hace poco más de una se-



LA PIONERA. María del Carmen Gómez, alumna de Tecnología Industrial, es la primera alumna de la Universidad de Málaga que realiza su proyecto de fin de grado acogida a este programa. Su trabajo lo hace en la cooperativa ganadera Covap.

mana y en sus primeros días de vida ha encontrado candidatos para media docena de proyectos empresariales, al tiempo que 83 estudiantes se han inscrito en la plataforma.

María del Carmen Gómez es la primera alumna de la Universidad de Málaga que realizará su proyecto de fin de grado en una empresa gracias al programa impulso TFG. A falta apenas de un puñado de créditos para convertirse en ingeniera en Tecnología Industrial, ha comenzado a trabajar en la cooperativa ganadera Covap en un proyecto de mejora continua del que, vinculada por los acuerdos de confidenciali-

dad, prefiere no aportar muchas más pistas. Sí subraya, sin embargo, la oportunidad que representa realizar el trabajo en una empresa, "de manera práctica". En primer lugar porque se ocupa de identificar y definir los datos que necesita para realizar su trabajo, cuando los alumnos, casi sin excepción, realizan los trabajos con los que concluyen los estudios universitarios a partir de la información numérica que les proporciona el profesor que dirige el proyecto. "En lugar de trabajar sobre datos que me dan en un papel, soy yo quien capto la información que necesito en la empresa. Estoy en la planta de pro-



trabajo de fin de grado concluye con su

ducción, analizo el proceso y veo qué necesito para mejorar la optimización. La conexión con la realidad es total".

"Es muy importante que las empresas se involucren con la universidad y nos den facilidades a los alumnos para acercarnos a ellas mientras estudiamos". En su caso, además, pone el acento en el atractivo añadido que tiene realizar el trabajo en Covap, la cooperativa ganadera del valle de Los Pedroches (Córdoba) con actividad en los sectores lácteo, cárnico y de alimentación animal, y una facturación superior a los 400 millones de euros anuales. "Es la principal industria de mi comarca y aprecio su impacto y el empleo que genera".

La estudiante tiene previsto realizar el proyecto durante los próximos cuatro meses. A lo largo de este periodo dispone de un tutor en la empresa que le facilita el trabajo sobre el terreno, aunque matiza que un proyecto práctico de fin de grado "en ningún caso equivale a prácticas". Es otro estatus en el que no hay sometimiento a los horarios o al régimen de trabajo de la compañía, sino que dispone de autonomía para definir el tiempo que necesita para recabar información, el que debe emplear en analizar los datos que recaba y elaborar la memoria. En cualquier caso, el

lectura y defensa.

Desde el Vicerrectorado de Proyectos Estratégicos que dirige el catedrático Víctor Muñoz, esta fórmula voluntaria de proyecto de fin de grado permite desarrollar ideas, apoyar el talento y la creatividad de los alumnos, abre una vía en la universidad para formar a medida de la demanda empresarial y, en definitiva, favorecer la empleabilidad de los titulados.

El personal del Vicerrectorado

El programa persigue mejorar la empleabilidad y la transmisión de conocimiento

realiza en los últimos días acciones de promoción del programa tanto en las diferentes facultades y escuelas de la Universidad de Málaga como entre las empresas y entidades. El objetivo final es consolidar una iniciativa que ha sido concebida para que se mantenga viva sin el encostramiento del calendario académico. Es decir, los interesados pueden en cualquier momento proponer una idea o un reto. Esa propuesta permanece en la plataforma hasta que un alumno la elige.

ECONOMÍA

La Justicia acerca el modelo 'low cost' que aplican las empresas multiservicios

● Los sindicatos cuentan con el respaldo del Supremo al confirmar la nulidad de cuatro convenios

Agencias MADRID

La Justicia, con 46 convenios anulados por la Audiencia Nacional y el rechazo del Supremo a cuatro recursos, ha cercado el modelo *low cost* que aplican algunas de las conocidas como empresas multiservicios vía devaluación salarial. La batalla iniciada hace unos años por los sindicatos contra las condiciones laborales y salarios que aplican algunas de estas empresas ha tenido en las últimas semanas el respaldo del Tribunal Supremo que ha confirmado la nulidad de cuatro convenios.

Aunque todavía quedan pendientes de resolver siete recursos —once de las 46 empresas multiservicios que vieron anulados sus convenios optaron por recurrir al Supremo— los sindicatos celebran el sentido de estos fallos que afectan, entre otras, a Stock Uno y Merchanserveis. En todos los casos, explican desde la Federación de Servicios de CCOO, esto convierte en nulos unos convenios de empresa que, en algunos casos, llevan cerca de una década prevaleciendo a los sectoriales con peores condiciones laborales y salariales.

“Confirman la obligación de aplicar el convenio sectorial y puesto que el convenio de empresa que negociaron irregularmente nunca debió aplicarse, el personal tendría derecho a reclamar la diferencia de cantidades desde que se les empezó a aplicar el convenio nulo”, explicaban esta semana en CCOO. El sindicato reconoce la dificultad de conocer el detalle de trabajadores que suman estas empresas por la falta de información del sector pero apuntan que pueden rondar los 500.000.

En las sentencias del Supremo, y en las anulaciones de la Audiencia, recogen que se trata de convenios que se negociaron sin respetar el principio de correspondencia que fija el Estatuto de los Trabajadores y que obliga a que haya proporcionalidad entre la representación de la empresa y la de los trabajadores en la negociación. “Son convenios que rebajan hasta un 60% los salarios frente a los sectoriales”, denuncia el secretario de Política Sindical de UGT, Gonzalo Pino, que acusa a estas empresas de “romper” el mercado laboral y de contribuir a una nueva categoría, la del “trabajador pobre”.

Este tipo de empresas asumen la externalización de parte de la actividad de otra compañía, como la reposición en los supermercados, las camareras de los hoteles, la limpieza o la seguridad, compitiendo en precios a costa de devaluar salarios y condiciones de trabajo, critican desde CCOO. Y lo hacen, coinciden los dos sindicatos, amparados en lo que permitió la reforma laboral de 2012: cuando una empresa tiene un convenio propio, este convenio tiene prioridad sobre los convenios sectoriales.

“Podemos conseguir muchas cosas pero seguimos chocando con ese principio de la reforma laboral que ampara por ley prácticas como estas”, resume Pino, que reclama la derogación de la reforma y más medios por parte de la Inspección de Trabajo para vigilar que estas empresas cumplan lo sentenciado.

Desde la Federación de Servicios de CCOO señalan a la reforma laboral como principal culpable de estas situaciones pero también confían en que es-



Fachada del Tribunal Supremo, en Madrid.

tas sentencias ayuden a poder mejorar salarios y condiciones en los convenios de estas empresas vía negociación colecti-

va. El problema, reconocen desde CCOO, es quién se atreve a ser la primera en mejorar condiciones salariales en un mer-

cado en el que compiten solo por precio lo que les lleva, en muchos casos, a pagar salarios de cinco euros por hora.



Detalle de una reciente sesión plenaria del Ayuntamiento de Málaga. ANDRÉGA

Hacienda mantiene la presión y pide a los ayuntamientos una previsión de ajustes hasta 2020

► Los consistorios y la Diputación deberán completar una guía estadística con los tizeretazos que prevén aplicar durante los próximos tres años en salarios, asesores y empresas deficitarias

L. MARTÍN / A. FERNÁNDEZ

El Ministerio de Hacienda no afloja. El departamento que lidera Cristóbal Montoro acaba de remitir un escrito a los ayuntamientos en el que exige todo tipo de detalles en torno a la previsión municipal de ingresos y gastos para 2018, 2019 e incluso 2020. Un curso, este último, que curiosamente ya pertenece al siguiente mandato. Se trata, según reconoce Carlos Conde, edil responsable de economía en Málaga, de una de las

prácticas de control fiscal que se han vuelto habituales desde 2012, cuando el Gobierno, en pleno descalabro financiero, quiso aumentar la fiscalización de los municipios. Y, además, con una ley de supervisión severa, que no deja nada a la improvisación y que plantea penalizaciones para las localidades que ignoren las recomendaciones y actúen por su cuenta y sin aportar con regularidad la información correspondiente.

El objetivo de la medida, reforzada a nivel legislativo, era evitar que se repitiesen las situaciones de quiebra y de arbitrariedad que angustiaron las arcas públicas durante los años finales de la pasada década. Cinco años después de aquello, la medida ha dado resultado. La mayoría de los municipios han conseguido moderar sensiblemente su déficit. Incluso, hay administraciones que se han emplazado directamente en otra realidad financiera. Por eso mu-

El Gobierno central también quiere conocer cualquier tipo de modificación y de recaudación extra

La clave

2012

El año en el que arrancó la tutela financiera

► El Ministerio de Hacienda comenzó a atar corto a los ayuntamientos a partir de 2012, después de que saliera a la luz el elevado porcentaje de endeudamiento que padecían muchos de los municipios. La obligación de suministrar información prolija es desde entonces permanente.

chos ayuntamientos, algunos de ellos gobernados por el PP, reclaman que se levante el asedio y se ponga fin a lo que los críticos ya denominan como la canalización local del austericidio. En cualquier caso, los cambios no vendrán este año. Y menos si se tiene en cuenta el escrito, que mantiene la tutela financiera al detalle, con un listado de peticiones de datos exhaustivo, que incluye aspectos como la obligación de pormenorizar cualquier tipo de modificación de los presupuestos o de recaudación extra.

El escrito incorpora asimismo una serie de sugerencias destinadas a ayudar a los municipios a sanear sus cuentas. O dicho de otro modo, indica dónde aplicar los recortes, que, en opinión del ministerio, deberían orientarse a la reducción de personal, la eliminación de cargos de confianza, la disolución de empresas con pérdidas mayores a la mitad de su capital social o la disminución de los siempre polémicos contratos menores.

En el apartado de recomendación, el documento tampoco se corta a la hora de establecer pausas. Entre ellas, «subidas tributarias, supresión de exenciones y bonificaciones voluntarias»; «potenciar la inspección tributaria para descubrir hechos imposables no gravados»; «correcta financiación de tasas y precios públicos» y «otras medidas por el lado de los ingresos».

Un presupuesto a la baja, el coste en Málaga del retraso del Gobierno

La lentitud en la publicación del nuevo techo de gasto obliga a los ayuntamientos a planificar a ciegas

L. MARTÍN

Se hablaba de dificultades obvias. Algunas asociadas al vacío de poder y al letargo de la administración, reducida durante meses a

poco más que su patrón burocrático. Sin embargo, las consecuencias se arrastran hasta este momento. Quince meses después de las primeras elecciones generales, el retraso en la formación de Gobierno sigue pasando factura a los municipios. Y, además, con un inconveniente añadido: la dificultad para alcanzar acuerdos, que ha provocado una disparidad entre el ritmo de avance de la legislación en Madrid y en los ayuntamientos.

El ejemplo más evidente apunta al capítulo de los presupuestos. Al no haberse aprobado aún el borrador general para 2017, los municipios han tenido que elaborar su previsión prácticamente a ciegas. Y no precisamente en lo que respecta a detalles menores. La demora ha hecho que las localidades no sepan a ciencia cierta cuál será el techo de gasto que en la nueva política de fiscalización se les impondrá para este ejercicio. Un dato

que condiciona toda la planificación. Y más si se advierte el régimen de exigencias de Hacienda, que obliga a someter al ajuste de guión hasta el último euro y proyecto.

Frente al desconocimiento del que será el nuevo tope, que depende de la aprobación de los Presupuestos Generales del Estado, cada ayuntamiento ha reaccionado de un modo diferente. En el caso de Málaga se ha apostado por

regular toda la inversión financiera en función del techo de 2016. Eso significa que no puede haber grandes diferencias de gasto respecto al pasado ejercicio, a pesar de que la capital de la provincia es una de las localidades que más ha progresado en el capítulo de ingresos, con una subida superior a la media. Un remanente que, por ahora, no es posible utilizar. Y menos con la demora introducida por el Gobierno.

Mercamálaga recupera el ritmo de ventas de mercancías anterior a los años de la crisis

AGUSTÍN PELÁEZ

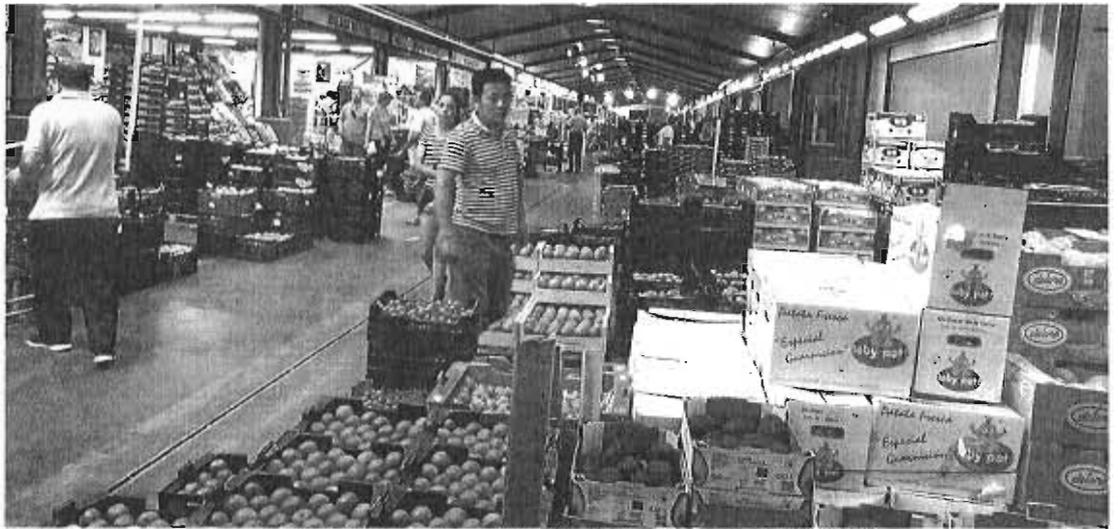
apelaez@diariosur.es

El mercado central de abastecimiento cierra 2016 con un volumen de negocio de 638 millones de euros en la unidad alimentaria

MÁLAGA. Por primera vez desde el inicio de la crisis económica en 2007, el Mercado Central de Abastecimiento de Málaga, Mercamálaga, ha cerrado 2016 con un volumen de entrada de mercancías de 216.061 toneladas netas entre todos los grupos de alimentos: fruta, hortaliza, pescado y marisco. El anterior ejercicio ha sido el primero desde 2007 en el que el gran mercado malagueño logra mejorar las ventas de productos. También ha incrementado la cifra de negocio del centenar de empresas instaladas en Mercamálaga al alcanzar los 638.610.993 euros, un 3,5 por ciento más que en 2015.

Al cierre de 2016, las toneladas de frutas y hortalizas que han entrado a Mercamálaga han sido un 3,98% superiores a las del año 2015. Igual ha sucedido con el pescado y marisco fresco y congelado, que ha sido un 0,28% superior a los registros el año anterior. Según Mercamálaga, el total de toneladas consolidadas de frutas, hortalizas y pescados ha sido un 3,29% superior, hasta situarse en 216.061. En concreto, el mercado de frutas y hortalizas ha contabilizado un total de 176.857 toneladas, de las cuales 82.607 han sido sólo de frutas, 82.215 de hortalizas y 12.035 de patatas.

En cuanto a la sección de pescados, el volumen total comercializado durante 2016 en los puestos de Mercamálaga ascendió a 39.204 toneladas, de las cuales 33.570 fueron de pescado fresco; 2.047 de marisco, también frescos; 2.388 de pescado congelado y 1.129 de ma-



Mercamálaga supera los peores años de la crisis y aumenta sus ventas de productos por primera vez desde 2007. :: sur



El mercado de pescados comercializó 39.204 toneladas. :: sur

risco congelado.

Para el director general de Mercamálaga, Jaime Touchard Andújar, en consonancia con los síntomas de reactivación económica y de los indicadores macroeconómicos generales del Estado, la actividad comercial desplegada por las empresas instaladas en el mercado central malagueño «muestran cifras interesantes y en sintonía con la tendencia de mejora económica». Touchard incide en que hacía nueve años que las entradas de mercancías no eran positivas. Por ello, desde Mercamálaga hace una valoración positiva.

«Este balance es fruto del buen hacer de los empresarios y de las mejores condiciones de la economía, se materializa en un aumento de negocio general en las empresas ubicadas en la Unidad Alimentaria. Confiamos en que esta tendencia positiva se pueda mantener a lo largo del año 2017», señala Touchard.

Una media de 1.250 compradores acuden diariamente a los puestos de Mercamálaga

«Este balance es fruto del buen hacer de los empresarios y de las mejores condiciones de la economía, se materializa en un aumento de negocio general en las empresas ubicadas en la Unidad Alimentaria. Confiamos en que esta tendencia positiva se pueda mantener a lo largo del año 2017», señala Touchard.

Profesionalización

Para el gerente de Málaga Natural, Andrés Rojas, una de las empresas ubicadas en la sección de frutas y hortalizas, especializadas en productos exóticos, el incremento de ventas obedece también al hecho de que Mercamálaga está reforzando su presencia en la zona del Campo de Gibraltar, así como parte de las provincias de Córdoba y Sevilla. «Están volviendo a comprar a nuestro mercado clientes que hace unos años dejaron de venir. Se trata de almacenes y tiendas de distintos puntos que desde hace un tiempo a esta parte han vuelto a colocarnos como su gran mercado. Y ello es gracias a la mayor profesionalización de los que estamos. Hemos reforzado la calidad e incrementado la variedad y con ello la oferta con productos incluso de importación», señala Rojas.

Para el presidente de la asociación de mayoristas de frutas y hortalizas, Pedro Machuca, otro indicativo de que la actividad está mejorando es que están cubiertas todas las cuarteladas tanto de frutas

como de pescado, cosa que no ocurría años atrás, y además con operadores de alto nivel.

Según Machuca, Mercamálaga se ha convertido en un mercado de referencia para el sector de la hostelería, ya no sólo de Málaga, sino también de otras provincias andaluzas como Cádiz e incluso Sevilla, que cuenta con un marca propio en la capital hispalense.

«Aquí encuentran artículos a los que no tienen acceso en otros mercados», afirma Machuca, para quien además los puestos de Mercamálaga, «que es conocido entre los mercados a nivel nacional por la calidad de sus productos», están ofreciendo servicios que están siendo muy valorados por los clientes, que van desde el transporte de la mercancía a la paletización de los pedidos.

La media diaria de compradores durante el pasado año se situó en los 1.250, según al entidad de abastecimiento de alimentos.

Los precios durante el pasado ejercicio tuvieron un comportamiento «algo dispar» dependiendo del mercado, según Mercamálaga, aunque manteniendo unos niveles relativamente contenidos. De esta forma, en frutas y hortalizas, el precio medio de venta fue de 1,04 euros el kilo, aumentando un 0,97% respecto al año 2015. En el mercado de pescado, el precio medio de venta fue de 4,45 euros el kilo, un 4,4% superior.

La unidad alimentaria de Mercamálaga ha experimentado una fuerte expansión en los últimos años, con la incorporación de nuevas actividades. Actualmente, cuenta con mercado de Frutas y Hortalizas, ozo de Pescados y una zona de actividades complementarias, con varios supermercados mayoristas, instalaciones cármicas, servicios logísticos y frío industrial, entre otros

Más de la mitad de los productos son de Andalucía

Del volumen total de productos que comercializa Mercamálaga, la comunidad andaluza acapara la mayor parte, tanto para los productos del campo como del mar. Casi el 55% de las toneladas de entrada en los mercados de frutas y hortalizas fueron de origen andaluz y cerca del 60% de las tonela-

das de pescados y mariscos también fueron de procedencia andaluza. El resto se repartió entre origen nacional, UE y terceros países. Al menos, así se desprende del balance de actividad del principal mercado de la provincia. Las mismas fuentes han indicado que los productos hortofrutícolas más vendidos en Mercamálaga durante 2016 fueron el tomate, la cebolla y el pimiento en el caso de las hortalizas, y la naranja, el plátano y la sandía, del grupo de frutas. Respecto a los productos pesque-

ros, el boquerón, la bacaladilla y el jurel fueron los más vendidos en cuanto a productos frescos. En marisco frescos, el ranking lo encabezan el mejillón, el calamar y la chirla, y en congelados la rosada, el calamar y el lenguado. Como consecuencia de la mayor actividad registrada en Mercamálaga, el movimiento de vehículos totales en la unidad alimentaria entre carga y descargas a lo largo del año 2016, fue de más de 760.000 vehículos, un 2,93% más respecto al año 2015.

ANDALUCÍA

La recuperación económica se acompaña de un repunte de la siniestralidad laboral

● Los accidentes en el tajo crecen en un 8,5% desde 2013, un punto por debajo del aumento en el número de afiliaciones a la Seguridad Social

Carlos Rocha SEVILLA

La recuperación económica tiene una cara oculta que las administraciones públicas no tienen elaro cómo atajar. Desde 2013 la siniestralidad en el trabajo no deja de crecer en Andalucía después de varios años descendiendo. Concretamente lo ha hecho en un 8,5%. El aumento es muy similar al que ha experimentado en el mismo periodo la afiliación a la Seguridad Social, un 9,8%, mientras que los años de descensos se correspondían con los de mayor destrucción de empleo.

En 2016 hubo 94.690 accidentes laborales en Andalucía, la inmensa mayoría leves. Si se descuentan los que se produjeron in itinere, es decir, los que se produjeron en el camino de ida o vuelta al lugar de trabajo, fueron 81.896 los siniestros. Tomando como referencia el año anterior, los números también

forman "los ritmos y cargas de trabajo, el estrés para conciliar, el alargamiento de las jornadas y el miedo a perder el empleo".

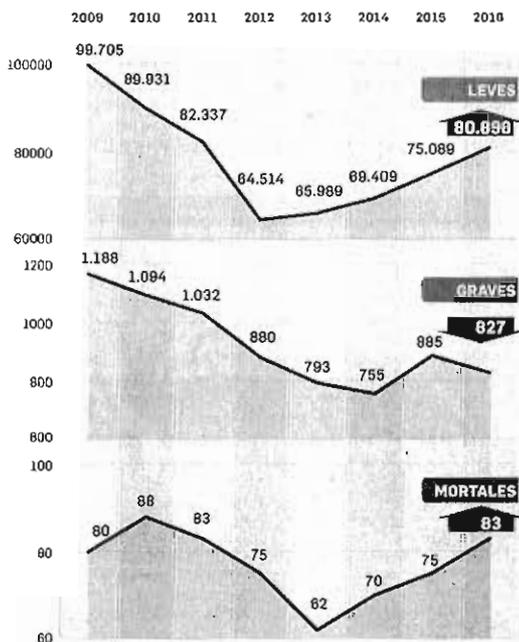
La actual composición del mercado de trabajo, un alto índice de temporalidad, provoca también un fenómeno llamativo: la escasa antigüedad en la empresa de los empleados fallecidos durante su jornada en 2016. Más de la mitad de las muertes -54 de 97- se registraron en personas que no llegaban al año de contrato; mientras que casi un cuarto -25- no habían cumplido ni mes en la compañía. "Pero lo más grave es que para siete de ellos era su primer día de trabajo", apunta Martínez. La dirigente sindical argumenta que, sobre todo en el caso de esos siete debutantes, los trabajadores "no conocían bien los riesgos del puesto porque no se les había dado la formación y el acompañamiento necesario para su puesto".

Eso contrasta con algunos datos proporcionados por la Junta. Por ejemplo, el consejero de Empleo, Empresa y Comercio, José Sánchez Maldonado, aseguró a principios de febrero que las compañías de la región realizan "una mayor actividad preventiva". La Encuesta sobre Gestión Preventiva en las Empresas andaluzas revela que los avances se han producido, sobre todo en la construcción y en la industria, pero es el sector servicios es donde más accidentes se producen. "Desgraciadamente estamos acostumbrados a que las empresas no impartan la formación inicial y simplemente exigen al trabajador que firme un certificado que lo constate", añade Martínez.

El tamaño de las empresas es otro factor que incide de forma relevante en la prevención de riesgos laborales. 42 de los 97 fallecidos en 2016 durante la jornada laboral trabajaban en compañías con una plantilla formada por menos de diez personas. Según la responsable de CCOO, los empleados de pequeñas empresas están "desprotegidos ante los abusos" de sus patrones, ya que "no tienen delegados de prevención que los defiendan".

La solución, según el sindicato, pasa por aumentar el número de inspecciones dependientes del Estado, pero también por aumentar el número de sanciones. "Somos la tercera comuni-

Accidentes no 'in itinere'



FUENTE: Dirección General de Relaciones Laborales, Seguridad y Salud Laboral

CCOO alerta de una siniestralidad que no se denuncia

"Hay una siniestralidad oculta a las estadísticas", asegura Nuria Martínez, responsable de Salud Laboral y Medioambiental de CCOO Andalucía. Se refiere a los accidentes de un sector tan importante como los autónomos, cada vez más en alza, o la economía sumergida. El sindicato también ha detectado otro fenómeno que consiste en la reducción de la relevancia del siniestro. "Los accidentes graves se disfrazan de leves y los leves en muchos casos ni se declaran por miedo del trabajador a perder su empleo", revela la responsable de CCOO en la materia. Martínez cree que se tratan de forma similar las enfermedades laborales, cuyos datos de 2016 aún no se conocen, aunque califican su volumen de "irrisorio" en base a la previsión de 700 que esperan. "Las mutuas derivan a los trabajadores con estas enfermedades al sistema público en una declaración de su responsabilidad", apostilla.

42%

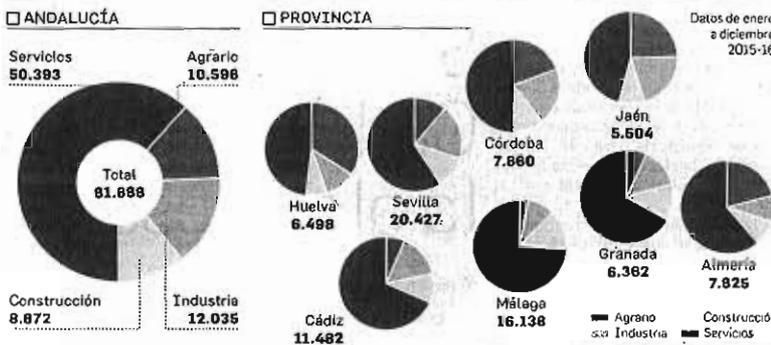
Patologías no traumáticas. La mayoría de las muertes en 2016 se debieron a accidentes cardiovasculares

crecieron, aunque no en todas las categorías: los leves y los mortales imitaron el repunte general que comenzó en 2013 y los graves descendieron tras varios años de altibajos.

Pero hay mucho más detrás de los números. El 42% de los accidentes mortales que hubo en 2016 se debieron a patologías catalogadas como no traumáticas. Son los infartos o los derrames cerebrales, que según la Dirección General de Relaciones Laborales y Seguridad y Salud Laboral de la Junta "no suelen ser directamente imputables a condiciones de seguridad laboral".

El diagnóstico de CCOO difiere del realizado por la Administración autonómica. Su responsable de Salud Laboral y Medioambiental, Nuria Martínez considera que estas enfermedades "tienen mucho que ver con las condiciones laborales". Se trata del año histórico con más accidentes relacionados "con el corazón, el cerebro y los vasos sanguíneos" y desde el sindicato lo acaban al "cóctel brutal" que

Accidentalidad con baja en jornada de trabajo



FUENTE: Dirección General de Relaciones Laborales, Seguridad y Salud Laboral. GRÁFICO: Opto de Infografía

dad de España en siniestralidad y ocupamos el puesto 11 en actuaciones derivadas de incumplimientos en materia de prevención de riesgos laborales. Algo falla", lamenta Martínez, que también apremia a la consejería de Empleo a que de un impulso a sus políticas en este ámbito.

La responsable sindical se refiere a la aprobación de la Estrategia Andaluza de Seguridad en el Trabajo 2017-2022, que está ahora ulrimando la Dirección General de Relaciones Laborales y

Seguridad y Salud Laboral. Desde que caducó el anterior plan quinquenal, en 2015, el departamento que dirige Jesús González se valió de un plan de refuerzo todavía vigente y que intenta paliar el crecimiento de la siniestralidad. Para conseguirlo cuenta con medidas como el programa Alerta accidentes que supervisa la labor de empresas que hayan registrado un accidente mortal o más de uno de carácter grave.

En el último año, la Junta ha intensificado la labor del cuer-

po de técnicos habilitados. Estos funcionarios autonómicos realizan una labor complementaria a la que lleva a cabo la Inspección de Trabajo. Su objetivo es verificar que se cumple la normativa y, en caso contrario, notifica al empresario para que pueda subsanarla. Si no se soluciona el problema, el técnico de la Junta informa a los inspectores estatales para que actúen. En 2016, estos empleados autonómicos realizaron 5.138 visitas a 2.305 empresas.

JUAN RAMÓN FERNÁNDEZ-CANIVELL. ABOGADO

S. Sánchez MÁLAGA

–¿El proyecto del hotel de Moneo se va a hacer?

–Sin lugar a dudas. La actuación de Ciudadanos en su momento tiró el puzzle que se estaba haciendo de financiación y ahora se está montando otro. Sé que va adelantado.

–¿Qué capacidad real tiene a día de hoy la empresa para afrontar un proyecto de esta envergadura?

–La empresa lo primero que quiere es que se le apruebe el proyecto de urbanización y se le conceda la licencia. A partir de ahí todas las posibilidades son perfectas. Es viable. Si no están el proyecto de urbanización y la licencia es muy difícil que enaje cualquier tipo de negociación. Sea pública o privada la financiadora va a pedir esos requisitos, porque es un instrumento que exigen la propias normas. Si no, no hay nada.

–Puede hablarse de un antes y un después del Consejo de Urbanismo de julio del año pasado. ¿Qué consecuencias se derivan de aquel consejo, en el que los grupos de la oposición votaron en contra de conceder la licencia y del proyecto de urbanización?

–Cosquillas no le ha hecho al proyecto, pero la empresa es seria y ha optado por intentar montar una nueva financiación que haga viable el proyecto. Piense que de 40 millones que puede suponer

“Antes de La Mundial nadie se había preocupado del aval, ni de si se había o no pagado el convenio”

la inversión, el 25% ya está cubierta por la propia empresa. Tras la inversión realizada se buscan todas las vías para que el proyecto sea realizable. No llego a entender ese aval caprichoso que impidió que Ciudadanos aprobase el proyecto. Eso está fuera del ordenamiento jurídico.

–¿Qué equipo de gobierno va a llevar a aprobar un tema que no fue legal? Si nos hubiesen aprobado eso ya, seguramente, el Ayuntamiento hubiese cobrado su convenio.

–¿Por qué cree que pasó?

–El problema surgió por el tema de La Mundial, antes nadie se había preocupado por el aval, si se había pagado o no el convenio, y cuando el tema de La Mundial pierde fuelle es cuando dicen que no se ha pagado. Pero es que no se ha pagado porque no se ha facilitado. La empresa ha pagado las tasas de licencias, el 7% que establece la ley y tiene los informes favorables técnicos y jurídicos. ¿Qué problema hay para que no le aprueben el proyecto, que es algo regla-

• El letrado de la promotora del hotel de Moneo dice que si se le hubiese aprobado el proyecto de urbanización, el convenio con el Ayuntamiento estaría pagado

“No descartamos ninguna acción judicial, lo barajamos todo”

do? Si hubiese tenido ese documento podía tener el visto bueno de cualquier financiación. Irresponsablemente se dejó que no se aprobara. El equipo de gobierno no podía hacer nada, aunque es cierto que podía haberlo aprobado antes, cuando tenía mayoría.

–Alude a que se podía haber aprobado antes. Urbanismo no fue particularmente diligente.

–Desde 2012 tenía todos los documentos, todas las cosas. Cierro es que después era necesario que se aprobase el proyecto de reparcelación, pero ya estaban todos los informes favorables y ahí ha estado dándole vueltas.

–¿Por qué?

–Porque en Urbanismo todo tarda mucho. Es una enfermedad que tiene la Administración, que tarda mucho para todo.

–Ustedes tienen actualmente recurrido ante los tribunales el resultado de aquel consejo.

–Sí, un poco por coherencia. Lo suyo hubiese sido que el Ayuntamiento se hubiese allanado. Hemos recurrido como cualquier otro acto. Para una posible reclamación patrimonial o de otro tipo no era necesario, tenemos un año desde julio.

–¿Es el único paso judicial que contemplan en este momento?

–Estamos tratando de llevar a cabo la ejecución del proyecto. ¿Que si hay algún contratiempo? Tendríamos que planear cualquier acción leal como consecuencia del perjuicio causado.

–¿Cuáles serían?

–Están en estudio.

–A quién piense que lo que quiere Braser es demandar al Ayuntamiento para que le abone el valor de la finca, ¿qué le diría.

–Eso sería lo último de lo último, cuando no hubiera otra posibilidad. Pero tenemos que luchar por el proyecto.

–Le oí hacer dudar del procedimiento seguido por Urbanismo con el convenio. ¿Por qué?

–Fue un pensamiento en voz alta. Hay que mirarlo todo, sobre todo tras una doctrina nueva que ha salido del Supremo. Pero eso es

algo que no nos planteamos ahora. Ahora se trata de cumplir con el convenio.

–¿Qué dice el Supremo?

–Se ha empleado en el PGOU de Marbella y dice que no se puede degajar el suelo urbano consolidado, porque si no sería una manera encubierta de que los ayuntamientos cobren el 10%, que las obras de urbanización las asuman íntegramente los promotores...

–¿Qué pasó en Hoyo de Esparteros?

–Era un suelo urbano consolidado y el PGOU de 2011 lo aprobó como suelo urbano consolidado, lo que pasa es que después se aprobó una modificación que lo desconsolidó.

–En el supuesto de ser suelo urbano consolidado, ¿Braser no tendría que haber pagado nada?

–Posiblemente no. Eso habrá que estudiarlo, pero ahora no es el momento de analizarlo.

–A principios de diciembre, Braser solicitó un nuevo aplazamiento a Gestrisam para el pago de la deuda existente. ¿En qué situación está la reclamación?

–Sé que está en trámite la petición. Qué menos que se le dé una prórroga después de haber fastidiado a una empresa que había hecho los deberes para que le aprobasen el proyecto de urbanización y la licencia. La oposición ha confundido que no se pagara el convenio como algo que impide aprobar el proyecto de urbanización y la licencia. Es como

“Desde 2012 Urbanismo tenía todos los documentos, con los informes favorables ha estado dándole vueltas”

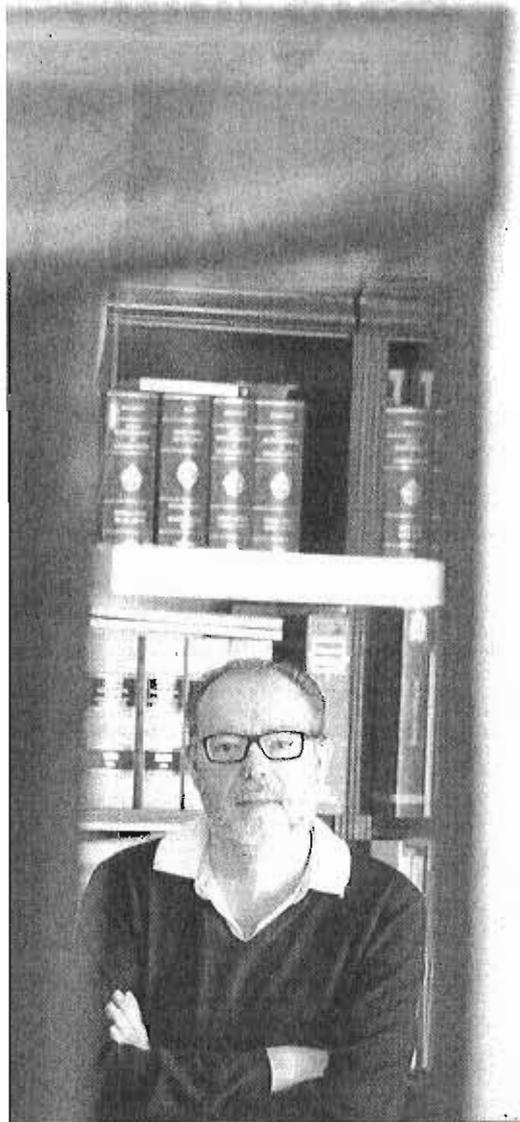
cualquier otra deuda. Puedo deber el IBI, pero eso no puede impedir que se dé luz verde al proyecto de urbanización o la licencia. No había ninguna razón. El convenio no se ha pagado porque se ha impedido que se pague, se ha roto el título que permite tener la financiación.

–¿Braser se siente indefensa ante lo que está ocurriendo?

–Es una situación inusitada. No creo que al Ayuntamiento se le haya dado un caso parecido, un proyecto que se le propone al Consejo de Urbanismo con todos los informes favorables que no se puede aprobar. Es kafkiano, absurdo. No lo he visto en mi vida. Que te digan que no. Con independencia del tipo de responsabilidad patrimonial, habrá que ver si eso pudiera estar en otro ámbito de las cuestiones penales.

–¿Lo dice por la responsabilidad de los consejeros?

–De los que votaron que no. A ver cómo se justifica aquello. Nosotros no descartamos ningún tipo de acción judicial, lo estamos barajando todo, tenemos hasta julio.



Juan Ramón Fernández-Canivell.

Manuel Cardaña

Consejero delegado de Acosol. Este concejal del PP en el Ayuntamiento de Marbella ha tomado el relevo a Juan Carlos Fernández Rañada, recién jubilado, como máximo responsable de la empresa pública dependiente de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental.

«La conexión de las dos cuencas del litoral de la Costa del Sol es prioritaria»

El máximo responsable de la empresa pública de aguas de la Costa del Sol reivindica la conexión de la Costa Oriental y Occidental como algo imprescindible

FRAN EXTREMERA MARBELLA

Manuel Cardaña fue noticia hace apenas unos días, tras anunciar que se rebajaba su sueldo en un 15% como primera medida después de su toma de posesión. Manuel Cardaña, como nuevo consejero delegado de la empresa pública Acosol, adelanta en esta entrevista algunas de las líneas maestras de una etapa en la que se marca como objetivos mejoras muy significativas tanto en la red de saneamiento de la comarca más occidental como en el abastecimiento a lo largo y ancho de un territorio de tanta densidad demográfica.

¿Cuáles son los retos que va a afrontar Acosol durante este año y una vez pueda usted empezar a marcar determinadas directrices como consejero delegado?

Es importante recordar que la entidad está inmersa en un importante plan de inversiones que tiene un horizonte, el año 2020. En el mismo se incluyen 13 millones de euros en materia de saneamiento y otros 24 en abastecimiento. Pero tenemos ante nosotros una iniciativa también prioritaria como es la interconexión entre las dos cuencas del litoral costasoleño para garantizar precisamente ese abastecimiento de agua. Que tengamos la posibilidad de intercambiar agua entre

«La desaladora de la Costa del Sol representa un tercio del abastecimiento. Significa disponer de una garantía. Es la tranquilidad para cualquier visitante»

«Queremos ser un referente internacional en mantenimiento de campos de golf»

MANUEL CARDEÑA
CONSEJERO DELEGADO DE ACOSOL

los embalses de la Concepción y La Viñuela, en el corazón de la comarca oriental.

De qué manera repercutirán todas esas obras en el futuro de la Costa del Sol?

Hay muchas actuaciones de renovación de las redes que llevan a la espera de ser ejecutadas varios años. Pero de la mano de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental,

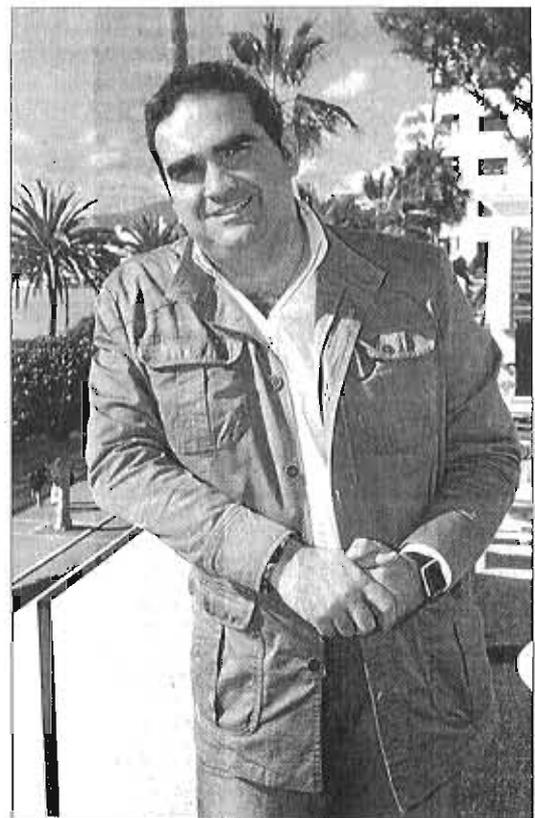
como organismo del que depende Acosol, y como iniciativa que viene dada por el esfuerzo de su presidenta, Margarita del Cid, vamos a generar un mayor conocimiento del procedimiento administrativo entre las pequeñas y medianas empresas de la comarca. Es decir, queremos que se puedan agilizar los trámites y que empresas de la zona, y por lo tanto trabajadores de la comarca, se beneficien directamente de las ofertas de obra pública que se pongan en marcha.

¿Se empezarán a ver los resultados este mismo año?

Tenemos sobre la mesa dos de las obras más significativas de estos planes y estamos inmersos en su puesta en marcha. Cambiar las tuberías de la Costa del Sol, que se impulsará con la ayuda de la Junta de Andalucía, y establecer la mencionada nueva red que nos permita la conexión con la Axarquía y no se pierda una sola gota. Tendremos agua cuando la necesitemos y en la zona oriental la tendrán si la necesitan y así podremos abastecerlos. En 2017 va a haber noticias de ambas iniciativas.

Seguro que en ese tablero, sobre la mesa de trabajo, existen asuntos pendientes más allá de tan esperadas infraestructuras.

Vamos a trabajar y mucho sobre la eficiencia energética. Pero también tenemos pendiente el convenio colectivo de los trabaja-



Manuel Cardaña, consejero delegado de la empresa pública Acosol. F. E.

dores. En este sentido queremos agradecer el esfuerzo de la plantilla. Incluso queremos convertirnos, con la ayuda de las federaciones de golf, en un referente internacional en mantenimiento de campos de golf. Ya hay referentes en el riego al 100% con aguas recicladas.

¿Qué representa para la Costa del Sol disponer de la desaladora en estos periodos de escasez de recursos hídricos en muchas zonas de la provincia?

La desaladora representa hasta un tercio del abastecimiento. Significa disponer de una garantía, de un seguro de vida. Es la tranquilidad para cualquier visitante que se quiera venir a vivir o a pasar sus vacaciones en la Costa del Sol. Con la interconexión entre cuencas del litoral malagueño ya realizada, vamos a solucionar el tema

del abastecimiento y no volverá a ser una excusa para no invertir aquí. Creo que vamos por el buen camino. El espíritu de consenso que reina actualmente en la Mancomunidad hace mucha fuerza ante las otras administraciones.

Son precisamente un ejemplo, en ambas mancomunidades, tanto a uno como a otro lado de la Costa del Sol, de gobiernos de consenso.

El Partido Popular, en el caso de la Costa del Sol Occidental, tiene mayoría absoluta. Sin embargo, en virtud de los resultados, decidió dar protagonismo a todos los partidos. En este caso sólo quedó fuera Izquierda Unida. De esta manera, todas las decisiones de Acosol, después de ampliar el número de consejeros en el organismo, se toman prácticamente por consenso.

Opinión

CÓMO CREA EMPLEO LA IMPORTACIÓN



Anne Krueger

Catedrática de Economía Internacional en la Universidad Johns Hopkins y exvicedirectora gerente del Fondo Monetario Internacional

Según el populismo actual, los "empleos buenos" en el sector fabril estadounidense se "perdieron" por la competencia de las importaciones y los tratados de comercio. Pero este discurso no se compadece con los hechos, porque las importaciones también crean empleos.

Para empezar, muchos empleos tienen conexión directa con el comercio internacional. Piénsese en los estibadores que cargan y descargan los productos, los pilotos y tripulantes que los transportan por aire, los camioneros que lo hacen en tierra y los empleados de venta mayorista y minorista que administran y venden las existencias.

En segundo lugar, a menudo las importaciones proveen insumos más baratos que los que podrían conseguirse en Estados Unidos, lo que permite a los fabricantes estadounidenses competir mejor con las empresas extranjeras en los mercados de exportaciones y mantener su cuota de los mercados locales. En tercer lugar, la inversión extranjera directa (IED) ayuda a las empresas estadounidenses a adquirir ciertos insumos a menor costo y realizar más investigación y desarrollo y otras actividades.

Finalmente, no hay que olvidar que con lo que exportan a Estados Unidos, los extranjeros obtienen ingresos que les permiten a su vez importar bienes de Estados Unidos y otros países. El volumen adicional de exportaciones así generado mejora la calidad general de los empleos, porque la industria exportadora suele emplear a trabajadores más cualificados y con mejores salarios que las industrias que compiten con las importaciones.

Sin importaciones, muchos empleos que hoy existen desaparecerían. Según algunas estimaciones, los empleos relacionados con bienes de consumo importados suponen más de la mitad del precio de venta minorista. Muchos de esos bienes demandan provisión local de servicios con mano de obra estadounidense. Por ejemplo, no sería posible vender automóviles extranjeros si no hubiera piezas de repuesto y mecánicos para su mantenimiento.

El proceso de producción de cualquier manufactura o línea de manufacturas incluye por lo general varios pasos. Algunos exigen habilidades ingenieriles y técnicas considerables, mientras que otros demandan trabajadores relativamente poco cualificados. El alto nivel de capacitación general de la fuerza laboral de Estados Unidos confiere a sus empresas una

ventaja sobre sus competidoras extranjeras.

Pero las empresas estadounidenses que dependen de componentes cuya producción no requiere capacitación y deben producirlos ellas mismas o comprárselos a proveedores locales caros estarán en desventaja en la competencia con empresas de otros países industriales que pueden importar los mismos insumos con menos coste, o con empresas de países donde la mano de obra poco cualificada es más barata.

Por otra parte, cuando las empresas estadounidenses pueden importar esos insumos ellas mismas, pueden reducir el precio del producto final. Esto les permitirá mantener a raya a los competidores extranjeros en Estados Unidos y competir mejor en otros países. Los trabajadores cualificados alemanes y japoneses son caros, pero las empresas de esos países pueden competir en los mercados mundiales precisamente porque pueden subcontratar etapas de producción costosas que no demandan mano de obra cualificada.

Las importaciones de bajo coste, en vez de "destruir" empleos estadounidenses, en realidad los sostienen. Y cuando la mejora de la competitividad permite a las empresas expandirse en el mercado local y en el extranjero, crean incluso más puestos de trabajo. Pero si tuvieran que comprar insumos locales más caros, deberían reducir las ganancias o aumentar el precio de los productos. Si hacen lo primero, les será más difícil crecer y contratar más trabajadores; y si pierden dinero, tal vez deban despedir algunos. Si hacen lo segundo, es probable que pierdan cuota de mercado, y eso implica que necesitarán nuevos empleados para satisfacer la demanda.

La IED también ayuda a salvar empleos en Estados Unidos cuando las empresas que compiten con el extranjero deben elegir entre subcontratar a otros países tareas de poca capacitación o cerrar. Subcontratar algunos componentes puede aumentar la rentabilidad general del proceso de producción, pero también obliga a las empresas a divulgar propiedad intelectual y conocimientos. La IED permite a las empresas mantener el control de sus procesos propietarios y aumentar el empleo en las casas matrices o plantas estadounidenses.

Una última cuestión es que una reducción significativa de los ingresos por exportaciones de los países extranjeros los obligará a corregir la balanza de pagos. Si, por ejemplo, Estados Unidos decide reducir las importaciones, muchos de sus socios comerciales ten-

drán que reducir a su vez las suyas al no poder financiarlas, ya que en casi todo el mundo, las importaciones se financian con exportaciones. De modo que si Estados Unidos disminuye la compra de bienes al extranjero, sus exportaciones se reducirán más o menos en igual medida.

Eso llevará a pérdida de empleos en las industrias exportadoras, además de los empleos creados por las importaciones. E incluso si algunos de los estibadores, camioneros, empleados de casas matrices y otros trabajadores encuentran empleo en las industrias que reemplazan a los servicios relacionados con las importaciones, es probable que tengan que aceptar un salario menor.

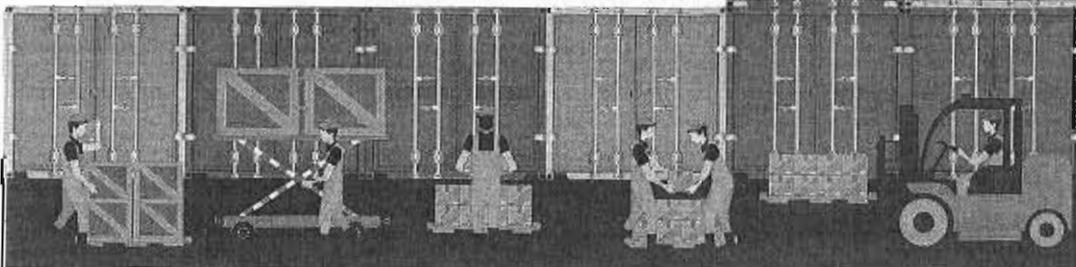
Dada esta dinámica, ¿por qué se redujo la proporción del sector fabril en el total de empleos en Estados Unidos? Hoy casi toda la culpa se la llevan la competencia de las importaciones y los mecanismos preferenciales de comercio, como el Tratado de Libre Comercio de América del Norte firmado en 1994. Pero cuando aquellos adquirieron relevancia, hacía mucho que

el empleo fabril (que tuvo su apogeo a fines de los setenta) estaba en declive.

Una explicación parcial es que las empresas subcontrataron más servicios, de modo que la proporción de empleo directo en la producción fabril puede parecer menor, aunque la cantidad de empleos relacionados con la producción de esas empresas tal vez sea la misma. Pero la mayoría de los analistas atribuyen el declive del empleo fabril a la mejora de la productividad. Para no perder competitividad, las empresas estadounidenses no tuvieron otra alternativa que desarrollar o adoptar técnicas, procesos y tecnologías nuevos.

Para que el empleo fabril se mantuviera a la par del aumento de producción y valor agregado del sector, la demanda de manufacturas tendría que haber aumentado mucho más rápido que en la realidad o los estadounidenses hubieran tenido que poner freno al crecimiento de la productividad. Lo segundo es la forma más segura de hacer que Estados Unidos sea pobre otra vez.

© Project Syndicate



ISTOCK

De cine
Mariano Guindal

Periodista

EL PRECIO DE LA VERDAD

No tengo ni la menor duda de que Podemos coacciona a periodistas que no son de su cuerda. El que más o el que menos hemos sufrido insultos y descalificaciones en la red por algún artículo que consideraran desfavorable. No es tanto una estrategia organizada como el resultado de una manera de concebir la política. En mis 45 años de reportero he sufrido todo tipo de descalificaciones y amenazas para que me autocensurase, pero nunca lo conseguí.

Sinceramente, no creo que sea una decisión de Pablo Iglesias ni de otros dirigentes. Se trata de un problema de talento, sus bases son creyentes y actúan como tales: son los buenos y los que no piensan como ellos son, sencillamente, despreciables. Tales actitudes se han repetido una y otra vez en el tiempo. Y lo más curioso es que cuanto más fanáticos son, menos tolerancia muestran hacia las críticas. De alguna manera es lógico, en la medida en que están convencidos de que poseen la verdad y los valores supremos.

Salvando las diferencias, también es lo que le pasaba a Blas Piñar, cuando nos calificó como "la prensa canallasca". En su opinión, los periodistas se dividían entre "amigos", los que compartían con él ideales elevados, y "el resto" a los que consideraba mercenarios de las empresas periodísticas movidos por el propósito de elevar el número de lectores y de mejorar la cuenta de resultados. Desde entonces, los reporteros en tono de humor nos empezamos a autodenominar "la canallasca", calificativo que no le importaría utilizar a un buen número de podemitas que nos consideran mercenarios del más vil capitalismo.

Desde que entré en desuso el periodismo de militancia, los "periodistas amigos" se han convertido en una lacra para la profesión solo comparable a los "enemigos"; la mayoría trata de hacer su trabajo honestamente, porque somos conscientes de que la calidad de una democracia depende de la información que los ciudadanos reciben.

Hay veces en que nos equivocamos y hacemos las cosas mal, incluso debemos reconocer que tenemos *garbaas negros* en nuestras filas. Pero los periodistas somos los más interesados en corregir esas situaciones, como Billy Ray puso de manifiesto en su magnífica película *El precio de la verdad* (2003).