

The logo consists of the lowercase letters 'cem' in a white, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 15 DE MARZO DE 2017

La CEA apuesta por los fondos DUSI para el eje turístico andaluz

J.A. Gómez, Málaga

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, defendió ayer en Málaga la conveniencia de que los fondos europeos que nutren la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (DUSI), y que beneficiarán a 24 municipios andaluces, se vinculen también a proyectos interprovinciales como, por ejemplo, el eje turístico *Andalusian Soul. The Spanish Essence* que agrupa a las ciudades de Sevilla, Málaga, Granada y Córdoba.

"Sería interesante que duda cabe, y me parece muy sensato". En su opinión, "lo ideal es que las ciudades hubieran presentado proyectos comunes" para captar fondos de este tipo y "que se pudieran vincular con otras iniciativas relacionadas con el turismo". Ignoro", dijo, "las fórmulas de coordinar los intereses de una ciudad con otra pero sería el mejor mecanismo".

González de Lara hizo estas declaraciones durante la jornada 'El futuro de la movilidad: el vehículo autónomo', celebrada ayer y en la que se analizó la utilización de los más de 240 millones de euros procedentes del fondo DUSI en 24 municipios andaluces.

La Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado ya destina fondos a 24 ciudades

'Lo ideal es que las capitales presenten proyectos para captar fondos para proyectos turísticos'

La asesora de la Subdirección General de Cooperación Territorial Europea y Desarrollo Urbano, Lola Ortiz, señaló que se trata de "proyectos transformadores e integrados que tocan muchas áreas de una ciudad" como "la movilidad urbana sostenible, la administración electrónica, medioambiente urbano, turismo y temas sociales".

Las grandes urbes como Sevilla, Málaga, Huelva o Granada cuentan con una dotación de 15 millones cada una, cuyo plazo de ejecución expira en 2023. En el caso de la movilidad urbana, contemplan actuaciones como "la conversión de carriles urbanos en bici, la eliminación de vehículos privados o la peatonalización de calles", entre otros proyectos.

EXPANSIÓN, 15/03/17.

El programa para emprendedores «100 caminos al éxito» abre su cuarta edición

► Los interesados en esta iniciativa de la Junta y Cajasol pueden presentar sus proyectos hasta el 9 de abril

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El delegado del Gobierno andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, junto al delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Mariano Ruiz Araújo; y el coordinador del Área de Dirección de Proyectos del Instituto de Estudios Cajasol, Isaac Ferrer, presentaron ayer la cuarta convocatoria de «100 caminos al éxito», una iniciativa destinada a emprendedores andaluces que busca proporcionar a 100 proyectos la formación, el asesoramiento y la

financiación necesaria para lanzar su idea empresarial.

Aquellos proyectos que deseen participar en «100 caminos al éxito» tienen de plazo hasta el 9 de abril para presentar sus solicitudes. Los proyectos deben ser viables desde el punto de vista empresarial y se primará aquellas ideas «de carácter innovador, que generen valor añadido en el territorio donde se desarrolle y su capacidad para crear empleo».

Entre todas las presentadas, serán preseleccionadas 150 iniciativas, que tras una entrevista personal, se reducirán a 100. Las bases pueden consultarse en la dirección 100caminosalxito.com/images/doc/caminosbasesok.pdf.

Los proyectos seleccionados formarán parte de un itinerario en

el que recibirán asesoramiento especializado del personal de Andalucía Emprende, entidad adscrita a la Consejería de Economía y Conocimiento, para que complementen la formación teórica y el desarrollo de habilidades recibidas por parte del Instituto de Estudios Cajasol. Asimismo, 20 de los 100 proyectos contarán con alojamiento empresarial en la red de Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE) de Andalucía Emprende.

Este programa surgió en 2014 y ha supuesto la participación de 328 proyectos empresariales en Andalucía, de los que 123 han obtenido acceso a financiación a través de microcréditos por un importe total de 485.000 euros. El importe de los microcréditos oscila



La presentación del programa «100 caminos al éxito». LA OPINIÓN

entre los 3.000 y 6.000 euros en función del grado de innovación y la viabilidad económica financiera, en otros factores, y tienen «condiciones ventajosas», con un interés cero, sin comisiones y sin necesidad de aval.

En la convocatoria de 2016, participaron un total de 106 proyectos inicialmente, 80 finalizaron con éxito el periodo de formación, y 29 accedieron al programa de microcréditos de la Fundación Cajasol.

En relación con la tipología de proyectos que participaron en la edición de 2016, éstos fueron muy diversos, abarcando proyectos con un perfil tecnológico, como aplicaciones para visitas turísticas o de reservas de hoteles; centrados en desarrollo de productos autóctonos y artesanía; servicios a empresas o a población rural como *branding* o consultoría; explotación de productos ecológicos; entre otros.

LA OPINIÓN, 15/03/17

Sebastián Sánchez MÁLAGA

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, ya tiene en su mano todos los informes favorables necesarios para llevar a cabo su idea de que el Campamento Benítez pueda abrirse a los malagueños de manera inminente los fines de semana. Tanto la Gerencia de Urbanismo como el departamento de Parques y Jardines avalan la viabilidad de ir adelante con esta opción, que permitiría dar uso ciudadano a la parcela, de 28 hectáreas, mucho antes de que objetivamente se haya materializado los trabajos de transformación de la finca para su conversión en un parque periurbano.

El último de los documentos, correspondiente al área de Medio Ambiente, fue remitido hace varios días a Alcaldía, según confirmaron a este periódico varias fuentes municipales consultadas. En el citado informe, los técnicos responsables del área plantean, con

Los trabajos planteados por Medio Ambiente tendrían un plazo de dos meses

carácter previo a la apertura, el desarrollo de una serie de trabajos de adecuación de la parcela. Grosso modo, las propuestas pasan por la ubicación de una parcela que pueda ser empleada como aparcamiento, con el fin de que se garantice el acceso y estacionamiento de los vecinos que acuden en coche, y por un vallado perimetral de todo el recinto que se pretende que sea de carácter natural. De acuerdo con los números manejados, todo ello implicaría un coste algo superior a los 400.000 euros, estimándose un plazo de ejecución de unos dos meses desde que sean contratadas las labores.

Sobre esta intervención previa, otras fuentes señalaron que el informe, redactado tras casi un mes de estudiar la zona, observa la necesidad de ejecutar ciertos trabajos en materia forestal, que no pasan por la poda de los árboles sino por la retirada de ramas rotas y podridas. A ello suman el vallado de la balsa de agua que aún forma parte del paisaje de la parcela y que, en el marco del proyecto del

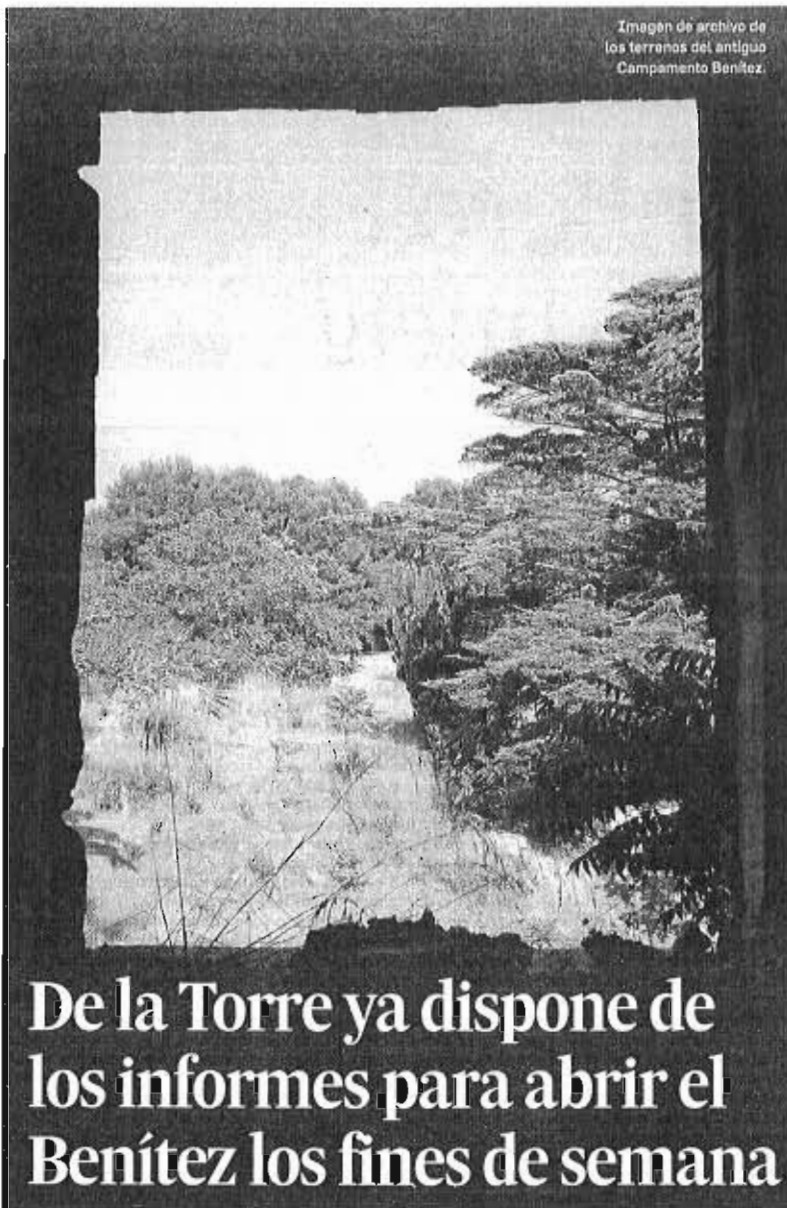


Imagen de archivo de los terrenos del antiguo Campamento Benítez.

De la Torre ya dispone de los informes para abrir el Benítez los fines de semana

● Parques y Jardines plantea tareas previas por unos 400.000 euros ● Propone un vallado perimetral y una zona de aparcamiento

parque, deberá ser cubierta por Urbanismo para cumplir con las exigencias emitidas por Aviación Civil, y la soldadura de las arquetas que se mantienen en la zona.

Uno de los objetivos principales que tiene Medio Ambiente es el de evitar, en todo caso, el acceso al interior del sector de los vehículos. Para ello se plantea crear montículos de tierra en ciertos puntos del perímetro. "Con lo grande que es, es casi imposible evitar que una persona pueda entrar, pero sí buscan que no puedan entrar los vehículos", señalaron las fuentes. En cuanto a los plazos, las fuentes admitieron la dificultad de que la apertura pueda tener lugar para este verano, dado que en el mejor de los casos habría que esperar al menos un mes para disponer del presupuesto. "Se abrirá lo antes que sea posible", incidieron las fuentes consultadas.

"Se ha pasado a conocimiento del alcalde ese informe y todo está pendiente de la toma de decisiones", explicó una de las fuentes consultadas. Respecto a los posibles inconvenientes jurídicos, las fuentes añadieron a que no existen incidencias en este sentido, más aún después de que la Consejería de Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía publicase días atrás la aprobación del Plan Especial del Parque Benítez. Un paso administrativo que puso fin a tres años de trámites burocráticos para que el planeamiento de ordenación del sector contase con todos los parabienes de la Administración regional.

No obstante, las fuentes sí subrayaron la necesidad de "acotar muy bien" los periodos en los que se ejecutarán las obras planteadas por la Gerencia de Urbanismo para convertir el terreno en parque. En cualquier caso, la incidencia de las minas sería menor, dado que el plan de acción anunciado en su momento por el regidor del PP era el de hacer posible la presencia ciudadana en su interior los fines de semana. Al aval de Parques y Jardines se suma el de Urbanismo, cuyo concejal, Francisco Pomares, también apoya la apertura del espacio. "Hemos dicho que sí; basta que empecemos las obras el Benítez claro que puede visitarse", dijo, e incluso consideró que será posible mantener estas visitas durante el periodo de obras. "Eso va a depender de si se hace por zonas; todo se puede mover y más en un tema en el que no hay construcción, porque lo que hay más es jardinería y canalizaciones", explicó.

El alcalde cree que la Junta "está a tiempo" de avalar a Málaga para la Agencia del Medicamento

Redacción MÁLAGA

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, aseguró ayer que la Junta de Andalucía "aún está a tiempo" de apoyar a Málaga para que albergue la Agencia Europea del Medicamento, tras su salida de Reino Unido por el Brexit, aunque lamentó que "no lo dirá"

Además, volvió a defender el argumento del desarrollo regional siendo Málaga "la única ciudad de España y de Europa que puede desempeñar ese papel".

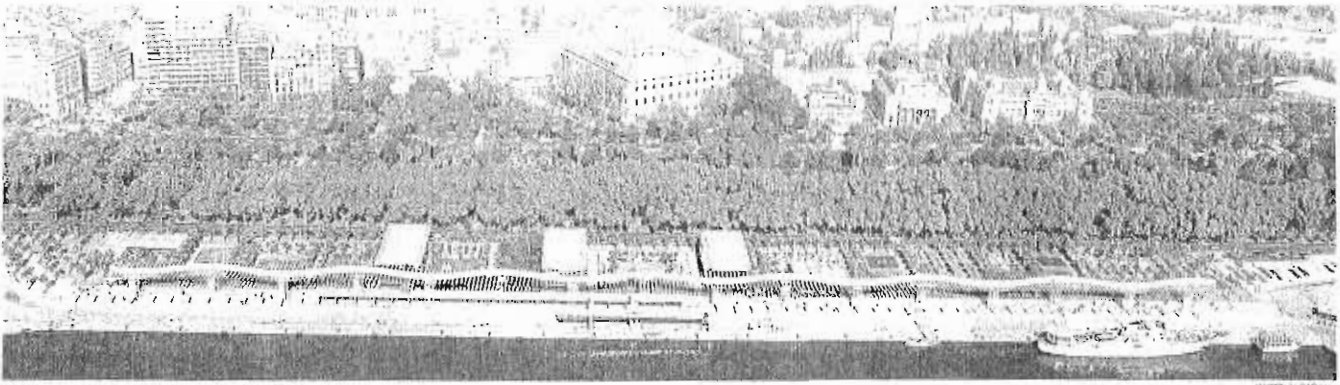
De la Torre recordó la carta enviada al presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, para que considere que, "a lo mejor, es bueno tener el recambio de una candidatura

del sur, por si no prospera la de Cataluña". Así se pronunció tras ser preguntado por las declaraciones de la Junta, que criticó que el regidor "hable de falta de apoyo" para esta agencia y lamentó que "utilice la confrontación gratuita con el Gobierno andaluz como maniobra de distracción para ocultar la decepción que supone

que el presidente del Gobierno apoye Barcelona como sede frente a una ciudad andaluza".

"Lo importante para mí es que venga a España, y si no viene con Barcelona, yo digo Málaga", insistió De la Torre, que temió que la Junta no dé su apoyo porque "puede ser pecado decir que está a favor de Málaga en este tema".

Las palabras del alcalde se produjeron el mismo día en que el Senado, en la línea de lo ocurrido la pasada semana en dos de las comisiones del Congreso de los Diputados, aprobó una moción en la que se pedía al Gobierno que impulse y presente la candidatura de Barcelona como sede de la Agencia Europea del Medicamento. La posición del Ejecutivo de la Nación ya fue puesta sobre la mesa por Rajoy la semana pasada, cuando mostró su "absoluto" apoyo a la candidatura de la Ciudad Condal frente a las opciones de otras urbes como Málaga.



Vista aérea del Palmeral de las Sorpresas, en el puerto de Málaga.

JAVIER ALBEROLA

La empresa que mantiene el Palmeral de las Sorpresas instala un parque canino

● La adjudicataria del servicio, Althenia, ofertó este recinto como una de las mejoras en el concurso, que fue valorada por la Junta

S. Sánchez · M. Rulz MÁLAGA

El Palmeral de las Sorpresas, la pieza pública clave en la integración del espacio portuario en la ciudad, hace gala a su nombre y acoge desde el pasado mes de octubre un uso que pocos podían imaginar en los orígenes del proyecto: un parque canino. El recinto, localizado en el extremo este del paseo, cerca de la esquina con el Muelle Uno, fue una de las mejoras ofertadas por la empresa que se hizo con la adjudicación del concurso para el mantenimiento del recinto. Así lo confirmaron fuentes de la Con-

sejería de Fomento, de la que depende la Agencia de Vivienda y Rehabilitación de Andalucía (Avra), encargada de la gestión de este espacio público.

En este sentido, indicaron que la firma Althenia S.L. (Grupo Sando), con la que se formalizó el contrato el 6 de abril de 2016, incluyó en su propuesta esta instalación dada la existencia de "un número considerable de usuarios que pasean con sus mascotas caninas por esta zona, de forma que tuvieron un espacio para ellos; también contribuía a mantener el parque limpio, evitar conflictos con el personal de

mantenimiento y entre usuarios del espacio público".

El parque canino comprende una capa de zahorra artificial de 10 centímetros de espesor, con cerramiento de malla galvanizada de simple torsión con una puerta de 1 metro de ancho por 1,5 de alto. Incluye una papelerera canina de 25 litros y su correspondiente cartel informativo. Según añadieron, esta instalación fue ejecutada el pasado mes de octubre, sin que la misma haya tenido coste alguno para la Administración regional.

La apuesta por una reserva de estas características poco o nada tiene que ver con la naturaleza de la operación pública ejecutada sobre el muelle 2 del puerto. Así al menos lo admite el propio arquitecto responsable del proyecto, Jerónimo Junquera, quien, sin embargo, no se muestra crítico. "La estructura de los cuarteles que



Imagen del recinto canino instalado en el Palmeral.

JCC

tiene el palmeral posibilita que haya una evolución del espacio sin que pierda calidad el conjunto", expuso Junquera, quien dijo no estar ni a favor ni en contra de la medida adoptada. "Otra cosa es cómo se haga; en mi opinión lo positivo que tiene este parque es que tiene un ordenación con las palmeras, los edificios, que permite que sea un parque vivo". El espacio sociedad tiene 420 palmeras, además de 400 árboles como moreras, olivos, naranjos y aca-

cias, 7.400 arbustos y plantas y 640 metros cuadrados de césped. Del diseño final destaca la gran pérgola que recorre de lado a lado el paseo, cuya principal particularidad es que, debido a su forma, garantiza la sombra en verano y el acceso del sol en invierno. La obra final estuvo marcada por su sobre coste (de ser adjudicada en 17 millones acabó en unos 38 millones) y por el plazo de terminación (se retrasó unos tres años).

ECONOMÍA / POLÍTICA

La OCDE recomienda a España subir el IVA y bajar las pensiones

INFORME SOBRE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA / La organización aplaude las reformas emprendidas, pero urge a tomar medidas contra la desigualdad y la precariedad laboral. Apunta la opción de restringir las pensiones de viudedad a casos de "necesidad".

Bernat García, Madrid

"España es la prueba de que las reformas funcionan". Con este laudo al Gobierno, el secretario general de la OCDE, Ángel Gurría, valoró ayer las medidas emprendidas por el Ejecutivo de Rajoy en los últimos años, pero a lo seguido advirtió de la necesidad de no ser "complacientes" y "seguir pedaleando". España ha superado lo peor de la crisis pero se enfrenta todavía a importantes desequilibrios entre los que se encuentran altas tasas de desigualdad y pobreza, sobre todo en el mercado laboral. Así lo atestigua el informe sobre la economía española que el máximo dirigente del club de los países desarrollados presentó con el ministro de Economía, Luis de Guindos, y que incluye recomendaciones transversales que van desde subir los tipos reducidos del IVA a eliminar exenciones fiscales en el IRPF, pasando por una rebaja de las pensiones en España.

La sostenibilidad de las pensiones es uno de los elementos que preocupa precisamente a la OCDE. Aunque valora las reformas emprendidas en 2011 y 2013, advierte de que "la sostenibilidad fiscal se podría ver afectada de manera negativa por riesgos de pasivos contingentes como es el caso del elevado gasto de las pensiones", reza el informe, que apunta la posibilidad de que "sean necesarias reformas adicionales". Y aquí apunta que "la tasa de sustitución teórica para quienes se

Los cambios en Sociedades en 2016 pueden reducir el atractivo de España para las inversiones

jubilación con una carrera profesional completa sigue siendo muy elevada". Esto significa la cantidad de la prestación por jubilación en comparación con el último salario recibido. Y otra de las recomendaciones que suscribe directamente es la restricción de las pensiones de viudedad para los casos más desfavorecidos: "las prestaciones por pensiones de los supervivientes podrían limitarse a casos de necesidad", subraya.

La institución advierte de que el Gobierno debe encontrar vías para financiar las pensiones, que no pueden pasar por una subida de las cotizaciones sociales que abonan los empresarios, porque España se encuentra varios puntos por encima de la media de la OCDE. En realidad insta a extender las bonificaciones que ya tienen los empleadores durante los dos primeros años. "En su lugar debe considerarse la financiación de las pensiones en el contexto de una reforma tributaria de mayor alcance", afirma la organización con sede en París.

Precisamente es en las medidas fiscales donde la OCDE más se detiene, con recomendaciones profundas en casi todas las grandes figuras. Entiende que el grueso de exen-



El secretario general de la OCDE, Ángel Gurría, y el ministro de Economía, Luis de Guindos, ayer en Madrid.

ciones y bonificaciones del régimen español son una anomalía que cabe corregir. Sobre todo los tipos reducidos en el IVA que, a juicio de la institución, son "el principal factor de la escasa eficiencia de la recaudación" por esta figura en España. Recomienda eliminar aquellas rebajas, con un tipo del 10%, que son de por sí regresivas porque benefician a los más acomodados. Aunque no lo menciona, podría tratarse de la hostelería, en lo que inciden varias organizaciones como el FMI.

También sería necesario suprimir algunos beneficios fiscales en el IRPF y que se consideren "especialmente regresivos" por favorecer a las rentas altas: se trata de las bonificaciones para las contribuciones a los planes de pensiones y los créditos fiscales sobre los intereses en vivienda habitual. La OCDE indica que podría eliminarse esta deducción incluso para aquellos que compraron su casa antes de 2013, momento en que fue suprimida de cara a futuro.

Pero donde España se en-

cuentra verdaderamente atravesada es en la aplicación de impuestos medioambientales y especiales. "Existe margen de actuación considerable" hacia una sistema tributario más "respetuoso con el medioambiente".

Una de las iniciativas más destacadas sería equiparar la tributación del litro de diesel al equivalente del litro de gasolina. La OCDE ha estimado que con esta medida podrían recaudarse 4.000 millones de euros adicionales para las arcas españolas.

Gurría aplaudió ayer la rebaja del tipo nominal del Impuesto de Sociedades del 30% al 25%, pero el informe de su organismo matiza este mensaje y lanza advertencias severas. Una de ellas hace referencia a las medidas de urgencia aprobadas en 2016 entre las que se cuenta la reducción de las pérdidas pasadas que las empresas pueden deducirse. Y avisa: "Estas medidas podrían reducir los incentivos de las empresas a la hora de asumir riesgos en el futuro y disminuir de manera signifi-

Aviso a la banca: Hay "margen para la consolidación" y sobran

B. García, Madrid

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) dedica una parte de su informe sobre la economía española, presentado ayer, a la situación de las entidades financieras españolas. En él lanza un mensaje conocido para el sector: hay margen todavía para suprimir sucursales bancarias y debe incrementarse la lucha contra la morosidad si se mantiene en las tasas actuales.

La institución dirigida por Ángel Gurría sostiene que "la importante reestructuración y la recuperación económica han fortalecido de manera significativa el sistema bancario", gracias a las cuales los principales grupos financieros han podido cumplir con los requisitos de capital "comodamente", señala el texto.

Sin embargo los coeficientes de capital se sitúan todavía por debajo del promedio de la OCDE. Además, la rentabili-

dad de la banca española "es baja", un problema al que se enfrentan también el resto de los países europeos, pero la institución señala que en España "sigue habiendo margen para una cierta consolidación que respalde la rentabilidad: los bancos españoles siguen teniendo un elevado número de sucursales", apunta.

Otro de los aspectos a los que debe prestarse atención es la morosidad. La institución valora positivamente

que la tasa de morosidad "ha ido descendiendo en proporción al total de préstamos", pero advierte de que "sigue siendo ligeramente superior al promedio de la OCDE". Por este motivo explica que aunque "es probable que la tasa de morosidad siga descendiendo", en caso de no ser así, "puede que deban adoptarse medidas adicionales para reforzar los balances de los bancos", como indica el documento del organismo.

Otra de las reflexiones importante hace referencia al crédito. Señala que los préstamos al sector privado experimentan recientemente una recuperación, pero sigue existiendo un déficit en lo que se refiere a las pequeñas y medianas empresas. "La concesión de préstamos nuevos para pymes sigue situándose muy por debajo de los promedios históricos", refleja el informe. La OCDE indica que "para reforzar la productivi-

dad en el futuro, la financiación debe fluir hacia empresas de más reciente creación, innovadoras y de rápido crecimiento que a menudo afrontan dificultades adicionales a la hora de acceder a la financiación debido a su falta de avales o de historial crediticio".

Para mejorar esta situación la OCDE considera que el acceso de las pymes al crédito mejoraría sustancialmente si se facilitara "el análisis de su

El club eleva la previsión del PIB a 2,5% en 2017

La OCDE incluye en su informe sobre la economía española una actualización de la previsión del PIB para España: crecerá al 2,5% anual, dos décimas más que su previsión anterior. Se sitúa así al mismo nivel que la estimación del Gobierno y del Banco de España. El club de los países desarrollados estima igualmente que la economía española crecerá un 2,2% en 2018. La recuperación viene dada en buena medida por el alza del consumo privado, y un buen ritmo de las exportaciones de bienes y servicios españoles, que crecerán por encima del 4% tanto en este año como en el siguiente. En cambio, la OCDE considera que España incumplirá el objetivo de déficit este ejercicio, al cerrar en el 3,4% del PIB, tres décimas por encima del objetivo, mientras que en 2018 conseguiría situarse por debajo del 3%, exactamente en el 2,8%.

cativa el atractivo de España como destino de inversión". Aunque el mercado laboral deja signos de mejora, la mayor preocupación reside en el desempleo juvenil y de larga duración, y la OCDE insta al Gobierno a elevar los fondos par a políticas activas. Igualmente recomienda una reducción de los costes de indemnización por despido impropio y estudiar un contrato único. Apunta la necesidad igualmente de reforzar los programas de rentas mínimas autonómicas.

oficinas

solventía". Aunque existe ya un análisis crediticio estandarizado para las pymes, la organización insiste en que "los bancos comerciales deberían de estar obligados a publicar de manera destacada que las pymes tienen derecho a exigir dicha evaluación". Este elemento conllevaría a su vez que las pymes puedan ofrecer información estandarizada a prestamistas alternativos, "facilitando su acceso a fuentes alternativas de financiación".

La cesta de la compra, más cara

HORTALIZAS, PATATAS Y FRUTAS, LAS MAYORES SUBIDAS/ El alza de los precios de los carburantes se empieza a trasladar a los alimentos, algunos de los cuales suben a ritmos de doble dígito.

Pablo Cerezal, Madrid

Los precios volvieron a crecer un 3% en febrero, reeditando el ritmo alcanzado en el primer trimestre del año. Sin embargo, los precios de la cesta de la compra de están disparando, en especial en lo que tiene relación con la alimentación sana.

Así, entre los productos que más suben de precio se encuentran las legumbres y hortalizas frescas o refrigeradas, que se disparan un 22,2%, sólo por detrás de los combustibles líquidos (para la calefacción e iluminación doméstica), que se elevan un 40,8%, de acuerdo con los datos del Índice de Precios de Consumo que publicó ayer el Instituto Nacional de Estadística.

En las primeras posiciones del ranking aparecen también las patatas (que se encarecen un 8,3%), las frutas frescas o refrigeradas (7,6%), las legumbres y hortalizas secas o procesadas (2,7%), los crustáceos, moluscos y preparados de pescado (4,1%), el pescado congelado (1,6%) o el vino (1,5%).

Con todo, hay que tener en cuenta que estas alzas se podrían haber extendido a otros productos, ya que 30 productos (el 60% de este grupo) no disponen todavía de datos desglosados de inflación, debido a que las nuevas categorías de productos se introdujeron en enero, por lo que no hay datos interanuales.

Y todo ello, sumado a muchos gastos recurrentes, como es el caso de los seguros o la factura de la luz, que se moderó 7,3 puntos en febrero, pero que todavía sube un 18,9%. En el primer mes del año, la luz se disparó por la escasez de lluvias, la baja producción de energías renovables y la elevada demanda para calefacción (ver información adjunta), lo que ha impulsado los datos interanuales.

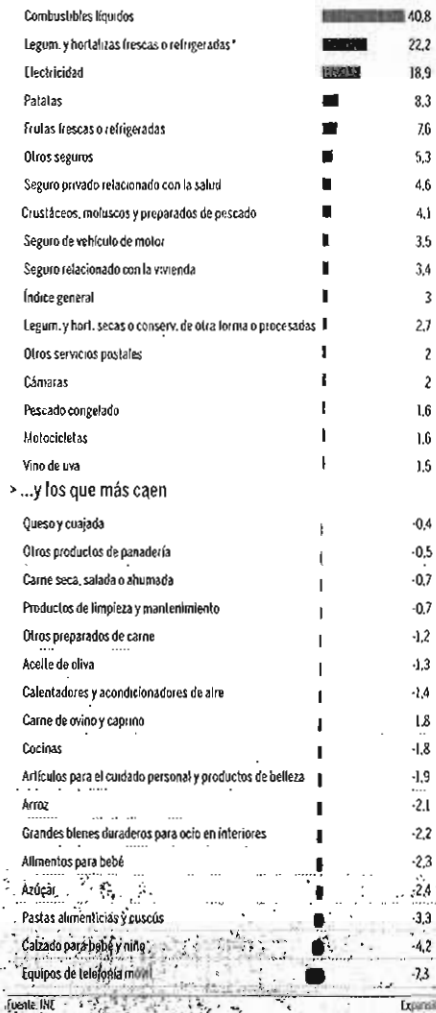
Con todo, esta moderación ha provocado un cambio de tendencia subterráneo de la inflación, a pesar de que la cifra general se mantiene idéntica a la del mes anterior.

En concreto, y hablando dentro de los grupos más amplios, los gastos relacionados con la vivienda (entre los que se incluyen alquileres, electricidad, agua...) se han frenado un punto y medio en febrero, hasta el 5,9%, mientras que

EVOLUCIÓN DE LA CESTA DE LA COMPRA

Variación interanual, en %.

> Los productos que más suben...



Fincas prevé que la subida de precios se frene a partir de mayo, para cerrar el año en el 1,3%

los del transporte se han acelerado del 7,1% al 8,2%. Y, más importante todavía debido al elevado peso en el presupuesto familiar, buena parte de la subida de los carburantes se ha trasladado a los precios de los alimentos, que suben un

La inflación puede apoyar la reducción de deuda pública, pero impulsa los tipos de interés

1,7%, siete décimas más que en enero y cuatro veces más que hace apenas tres meses. Así, el acelerón de alimentos y bebidas no alcohólicas ha sumado 1,35 puntos al IPC general lo que, añadido los 1,33 enteros del transporte, ha

La factura de la luz se abarata un 11,9%

La factura de la luz cayó un 11,9% en febrero respecto al mes anterior, en el que había tocado máximos de varios años. Aunque este descenso corrige en cierta medida las alzas de los meses anteriores, lo cierto es que todavía queda mucho recorrido a la baja, después de que el índice acumule una subida de casi un 40% entre abril del año pasado y enero de este ejercicio. Por ello, la subida interanual todavía asciende al 18,9%. La subida de enero se debió a que el aumento de la demanda por las heladas coincidió con el parón de las nucleares en Francia y la menor producción por parte de las renovables en España. Esto al mal tiempo. Debido a que los precios de la luz tocaran máximos en enero, alcanzando los 91,9 euros por MWh y superando seis días los 80 euros, de acuerdo con los datos del Operador del Mercado Ibérico (OMIE). En cambio, en febrero sólo hubo tres días en los que los precios de la luz superaran los 60 euros, lo que supone una moderación muy significativa. Con todo, sí es de esperar que la evolución interanual siga siendo muy alcista en los meses posteriores, ya que los precios de la luz fueron muy bajos en la primera mitad del año pasado.

compensado más que de sobra la rebaja de los precios de los gastos en vivienda (2,14 puntos).

Por otra parte, el aumento de los precios de gasolina y gasóleo todavía no aparece recogido en la nueva base estadística, ya que no hay datos desglosados de años anteriores, pero el grupo de carburantes y lubricantes para vehículos personales muestra un avance del 18,5%, por lo que ambos tipos de combustible se situarían entre las pri-

meras posiciones del ranking. Entre las primeras posiciones se encuentran también varios tipos de seguro, como los de la categoría otras (responsabilidad civil, principalmente), con un avance del 5,3%, seguido de los seguros de salud (4,6%), el de vehículos de motor (3,5%) y el de la vivienda (3,4%).

En sentido contrario, algunos los equipos de telefonía se abaratan un 7,3%, seguidos del calzado para bebé y niño (4,2%), la pasta y el cuscús (3,3%), el azúcar (2,4%), el alimento para bebé (2,3%), los grandes bienes duraderos para ocio en interiores (2,2%) y el arroz (2,1%). Además, también destaca el descenso del aceite de oliva (4,3%), lo que prosigue la normalización de los precios después de las fuertes subidas hasta el tercer trimestre de 2016.

Tendencia

Con todo, los expertos apuntan a que este incremento del 3% en febrero se moderará en los próximos meses. La Fundación de Cajas de Ahorros (Funcas) señala que la inflación se frenará al 2,6% en marzo, para quedar en el entorno del 2% entre mayo y noviembre y caer al 1,3% en diciembre. Así, la media anual se situará en el 2,2%, mitigando la pérdida de poder adquisitivo para trabajadores y pensionistas.

Con todo, las subidas de precios no tienen por qué ser una mala noticia en todos los ámbitos. Por un lado, permitirán al Estado aumentar los ingresos tributarios, al mismo tiempo que los gastos se mantienen moderados por la contención de la revalorización de las pensiones. Por otro lado, el incremento de los precios también permite reducir el volumen de deuda en relación al porcentaje del PIB, incluso aunque el Estado no sea capaz de reducir el déficit.

Sin embargo, hay que tener en cuenta que el alza de los precios ya está haciendo que los ahorradores exijan un mayor interés por la deuda pública española, lo que incrementará los costes financieros este año. Y, además, a la pérdida de poder adquisitivo de los trabajadores hay que sumar la pérdida de valor por parte de quienes tienen su dinero invertido en renta fija.

CUMBRE POR EL CORREDOR MEDITERRÁNEO ▶ UN PROYECTO ESTANCADO QUE BENEFICIA AL 45% DE PIB DE ESPAÑA

Los empresarios demuestran fuerza y unión para exigir el Corredor Mediterráneo

▶ Quinientos cincuenta directivos de Murcia, la Comunidad Valenciana, Almería y Cataluña exigen al Gobierno que dé prioridad a la infraestructura entre Francia y Algeciras y no desvíe inversiones a otros ejes ferroviarios

F. J. BENITO MURCIA

La unión hace la fuerza. Y bien que lo demostraron ayer los 550 empresarios que atendieron la llamada de la Asociación Valenciana de Empresarios y la patronal murciana para escenificar en Murcia el frente común que han formado las empresas de Murcia, Alicante, Valencia, Almería, Castellón y Cataluña para trasladar al Gobierno central que se han acabado los tiempos de promesas y es el tiempo de que el Ministerio de Fomento acabe el Corredor Mediterráneo en doble plataforma para pasajeros y mercancías.

Una reivindicación que se comparte en Málaga como se comprobó en la información que este periódico publicó ayer martes donde instituciones, empresarios y sindicatos alertaban de la necesidad de impulsar este proyecto que consolidaría a Antequera como el gran centro de la distribución de Andalucía al beneficiarse tanto del Corredor Central (ya en marcha) como del Mediterráneo.

Esta última infraestructura, que tiene como fecha oficial para estar acabada 2025, diez años después de lo previsto, y que ve cómo en los últimos meses está siendo superada por otros corredores que reciben inversiones para terminar antes que la conexión ferroviaria entre Algeciras y la frontera francesa, como son los casos del AVE al País Vasco y el túnel entre las estaciones de Chamartín y Atocha, que forma parte del Corredor Central.

Vicente Boluda, presidente de AVE y propietario de la primera naviera española, lo dejó claro. «Resulta inconcebible que cinco de las diez principales ciudades españolas como son Barcelona, Valencia, Alicante, Murcia y Málaga no estén todavía conectadas con AVE».

Y lo dijo en Murcia, provincia, junto a Almería, especialmente castigada por el retraso que sufre el corredor, al no tener todavía AVE con Madrid. Igual que sucede con Málaga, donde la conexión de AVE para pasajeros con Granada se terminará en 2017 tras años de retraso, mientras que con Almería no existe ningún proyecto para conectar esta capital con Málaga a través de la provincia granadina.

El encuentro resultó un éxito de convocatoria con la presencia, entre otros, del presidente de AVE y naviero, Vicente Boluda; la presidenta de la Asociación Murciana de la Em-



La convocatoria de la cumbre empresarial del Arco Mediterráneo en Murcia cumplió con creces las expectativas con más de quinientos empresarios unidos para exigir al Gobierno que dé prioridad absoluta al corredor ferroviario que conectará Francia con Algeciras pasando por Málaga.

Goirigolzarri, (Bankia): «Es bueno para todo el país»

▶ El presidente de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri, participó por primera vez en el acto reivindicativo del Corredor Mediterráneo. «Es una infraestructura que tiene todo el sentido económico y es muy buena para toda España», subrayó. Goirigolzarri no se mordió la lengua al explicar su respaldo. «Claro, claro, por eso estamos apoyando una infraestructura que tiene todo el sentido económico y es muy buena no solo para el arco mediterráneo, sino para toda España».

presa Familiar, Marián Cascales; el presidente de la Confederación Regional de Organizaciones Empresarias

Vicente Boluda

«Resulta inconcebible que cinco de las diez principales ciudades como son Barcelona, Valencia, Alicante, Murcia y Málaga no estén conectadas con AVE»

Respaldo

Acudieron al acto Juan Roig (Mercadona), Tomás Fuertes (El Pozo); el presidente de Prensa Ibérica, Javier Moll; el presidente de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri, y sus homólogos en Banco Mare Nostrum, Carlos Egea, y Cajamar, Eduardo Baamonde

de Murcia (CROEM), José María Albarracín; el presidente de la Empresa Familiar de Alicante (AEFA) y presidente de la Confederación Empresarial de Alicante (COEPA), Francisco Gómez; del presidente de Mercadona, Juan Roig; el presidente del grupo Puig, Marc Puig; de Agroalimen, Artur Carulla; del Grupo Fuertes, Tomás Fuertes; el presidente de la Universidad Católica de Murcia, José Luis Mendoza; del Grupo Alibérico, García-Carrión (Don Simon), Clemente González; el presidente de Prensa Ibérica, Javier Moll; el presidente de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri, y sus homólogos en Banco Mare Nostrum, Carlos Egea y Cajamar, Eduardo Baamonde. Líderes del sector financiero que se sumaron a la reivindicación. Todos pesos pesados de la economía española pero que forman parte del Arco Mediterráneo, donde reside la mitad de la población española, y se generan más del 50% de las exportaciones.

Los empresarios exigieron al Ministerio de Fomento que el corredor no se quede en el tercer hilo (carril de carga) diseñado para las mercan-

cias, sino que se les presente un calendario con las inversiones para la doble plataforma. El encuentro de Murcia fue el primero después de que el ministro de Fomento, Íñigo de la Serna, diera una planificación con fechas del Corredor Mediterráneo.

El presidente de AVE, Vicente Boluda, insistió durante su intervención en que «cómo es posible que el Mediterráneo español, donde está la industria, el turismo, las exportaciones y la mayoría de la población del país, tenga un déficit tan importante de infraestructuras». Boluda reiteró la necesidad de completar la actual España radial, con la España circular «porque aunque la capital de España sea muy importante, el resto de regiones deben ser atendidas ya que esto supondrá que el conjunto del territorio avance». Boluda subrayó que invertir en el Mediterráneo y apostar por su competitividad supone beneficiar al conjunto de España.

Los empresarios volvieron a insistir en la relevancia estratégica del Corredor Mediterráneo para la economía y la cohesión social del país, ya que los territorios afectados por la construcción de esta infraestructura suponen el 50% de la población española, el 45% del PIB, el 47% del tejido productivo y el 46% del empleo. «El tercer carril es una solución necesaria, aunque provisional, y hasta que no exista la doble plataforma, no tendremos Corredor Mediterráneo», apuntó Albarracín, presidente de CROEM.

Canal de comunicación

El objetivo principal de estas reuniones (Villena, Tarragona y ayer Murcia) es dar a conocer la plataforma online elcorredormediterraneo.com, que permite al usuario navegar de forma interactiva a través de la primera grabación que se realiza en helicóptero por todo el trazado ferroviario desde la frontera francesa hasta Algeciras por la costa, escogiendo el tramo que más le interesa. Este nuevo canal está concebido para concienciar a la población sobre la situación de parálisis que sufren las obras ferroviarias en la cornisa mediterránea, demostrar cómo afecta a su vida cotidiana y hacer un riguroso seguimiento.

Los problemas que provoca el retraso del Corredor Mediterráneo son los mismos en la Comunidad Valenciana, Murcia y Andalucía, pero la situación tiene sus derivadas en cada provincia. Así, Valencia y Alicante cuentan desde hace ya unos años con una línea de Alta Velocidad para pasajeros que les conecta con Madrid en 90 minutos y 130 minutos, respectivamente. A Murcia y Elche todavía no ha llegado el AVE (Fomento asegura que estará como muy tarde a principios de 2018), y de Almería y sus conexiones con Murcia o con Málaga a través de Granada, nada se sabe.

Vea el vídeo sobre el Corredor del Mediterráneo en laopiniondemalaga.es

Empresas & Finanzas

Pedro Mier Presidente de Ametic

“Ametic tendrá nuevas altas y volverán algunas de las empresas que salieron”

Antonio Lorenzo MAORID.

Pedro Mier (65 años) es el nuevo jefe de la patronal tecnológica y afronta su presidencia en Ametic con el ánimo conciliador y constructivo que demandan los actuales tiempos convulsos. Tras la espantada de algunas de las grandes empresas de la asociación a finales del año pasado, este empresario tiene clara la creciente importancia del sector de la sociedad digital que ahora representa. Hay mucho trabajo por delante y muchas ganas de fomentar la innovación, el talento y las cosas bien hechas.

¿Cómo pretende superar Ametic la situación de inestabilidad generada tras la salida de algunos influyentes asociados como Telefónica, Vodafone, Orange, IBM, Accenture, Nokia y Ericsson, entre otras? Primero vamos a estabilizar el funcionamiento económico y social de la asociación, por lo que propondremos un cambio de los estatutos. También vamos a incorporar a empresas nuevas de *software*, *hardware*, aplicaciones y *startups* que todavía no están en Ametic, así como intentar que retornen a la asociación todos o algunos de los que la abandonaron. Nuestra política será de puertas abiertas, diálogo y manos tendidas.

Pero, la ‘fuga’ grandes compañías acarrearán un impacto económico, además de mediático...

El conflicto de grandes y pequeñas es artificial. Aquí nunca se ha planteado. Unas empresas se han ido y han arrastrado consigo a sus proveedores y otras compañías han abandonado por la incertidumbre generada por informaciones imprecisas. Seguimos teniendo empresas muy grandes, como Samsung, Google, Facebook, Microsoft, Panasonic, Sony y Grupo Mondragón, entre otras. Y todas las compañías que cito están en Ametic y no son precisamente pequeñas.

¿Cómo prevé solventar la situación financiera a partir de ahora?

En cualquier empresa bien gestionada, si se produce una caída de los ingresos se deben hacer dos cosas: espabilar rápido para conseguir nuevos ingresos y ajustar los costes para poder pagar las facturas.

¿Eso implica despidos en Ametic? Una reestructuración implica lo que implica. No hacemos ningún juicio previo. Está claro que tendremos



NACHO MARTÍN

REVISTA GRATUITA DE TECNOLOGÍA.

Hoy se puede descargar la revista 'Digital' de 'elEconomista', cuya portada trata sobre la búsqueda de la batería perfecta. También incluye la versión extendida de la entrevista al presidente de Ametic. Todo disponible en: www.economista.es/kiosco/tecnologia o a través del código 'bidi' de la derecha.

que racionalizar los gastos y organizar de forma adecuada los recursos. Habrá que adaptarse al cambio y actualizar los perfiles.

¿Estudian encarecer las cuotas?

No. No estoy de acuerdo. Eso debería ser una última medida, algo que ni está planteado.

Pérdida de cuotas: “Espabilaremos para lograr nuevos ingresos y se ajustarán costes para pagar las facturas”

Encuentro sectorial: “El tradicional curso de Santander se seguirá celebrando y este año será el mejor de la historia”

radadores tampoco están. Ellos tienen su propia asociación.

¿Qué argumentos esgrimió Ametic para intentar recuperar a las empresas que a finales de año causaron baja en la asociación?

Propusimos que un tercio de las empresas (unas 20) que paga un tercio de las cuotas, dispusiera de un tercio de los votos; otro tercio de las empresas (unas 60), que cubre otro tercio de las cuotas, contara con otro tercio de los votos; y el resto de las empresas (unas 200), que sufragaba otro tercio del presupuesto, tuviera un tercio de los votos. Ante ese planteamiento, el grupo de discusión sobre el voto ponderado se rompió cuando las empresas discolas desvelaron la existencia de un *mandato* por el que tenían que controlar al menos el 50 por ciento de los votos. Y ese fue el punto de ruptura. La gente comprendió que semejante *mandato* no respondía a ningún criterio admisible.

¿Cómo afrontará Ametic la convivencia con una asociación de ‘telecos’ similar a la desaparecida Redtel?

Entendería que las *telecos* rescataran su Redtel, ya que sus intereses resultan singulares y a veces contrapuestos con el resto. Y por encima de las dos podría existir una confederación que sea capaz de trabajar sobre objetivos comunes. Lo que considero que sería un error de estrategia tremendo es que los operadores de telecomunicaciones intentaran crear un *Ametic 2*.

Para leer la versión larga de la entrevista: www.economista.es/kiosco/



Parte del sector se pregunta por la suerte del tradicional ‘Encuentro de las Telecomunicaciones’ de Santander. ¿Se va a celebrar?

Sí, se va a hacer el curso de Santander. Esperamos que sea el mejor de la historia, que ya es mucho decir dada su trayectoria. No tendremos reparos en aceptar el patrocinio de cualquier empresa, esté o no en Ametic. Por nosotros, si Telefónica quiere seguir *sponsorizando* el curso de Santander será muy bienvenida. También le digo que hay otras empresas muy importantes que han mostrado interés por tomar el relevo.

¿Cómo prevé interactuar con la nueva organización que estudian crear algunas de las empresas que han abandonado de Ametic?

Fomentaremos y cultivaremos las buenas relaciones, porque estamos hablando de un ecosistema muy importante en el que todo el mundo desempeña un papel y todo está interrelacionado. En el caso de los operadores, ellos decidirán lo que más les conviene. Pero si tomamos el ejemplo de la patronal europea *Digital Europe*, que representa a toda la industria digital, los ope-

Opinión

ANALIZANDO PREVISIONES MACROECONÓMICAS



Enrique Verdeguer Puig

Director de Esade Madrid

Desde 2010, se elabora la *Diana Esade*, que es un instrumento que permite contrastar las desviaciones respecto a los datos reales de las previsiones realizadas para el crecimiento de la economía española por instituciones privadas y públicas tanto nacionales como internacionales. Asimismo, en los últimos cinco años se ha incorporado el análisis para la tasa de desempleo en términos de EPA.

Tanto en el caso del PIB como del paro, todas las previsiones realizadas a septiembre de 2015 vaticinaban para 2016 un crecimiento inferior al finalmente registrado, así como una tasa de desempleo superior al que se acabó produciendo. De hecho, es el tercer año consecutivo en que todas y cada una de las instituciones contempladas han sido pesimistas, siendo significativa esa convergencia en el pesimismo de los últimos años.

Es evidente que las previsiones son mejores, por un lado, cuanto mayor es la información relevante que se incorpore, es decir, cuanto más racional sea la generación de expectativas y por otro cuanto más se acaben acercando las hipótesis de partida de los es-

cenarios elaborados a la realidad. En este sentido, el crecimiento de una economía como la nuestra necesita de una serie de supuestos clave, entre los que cabría considerar el signo de la política monetaria, especialmente la evolución de los tipos de interés; las características de los Presupuestos y, por lo tanto, el grado de expansión o contracción de la política fiscal; la evolución del tipo de cambio del euro, el crecimiento previsto de los principales mercados de destino de nuestras exportaciones e inversiones y la evolución del precio de las materias primas y productos energéticos, fundamentalmente del petróleo.

El año 2016 resultó ser un año de relativa estabilidad económica, en términos de variables como el tipo de cambio, los tipos de interés o el precio del petróleo. Lo que, en gran medida, explica que el promedio de las desviaciones se haya situado en el 0,4 por ciento frente al 1,2 por ciento de 2015.

Esta relativa estabilidad de variables macro fundamentales contrasta con varios fenómenos políticos que acontecieron el año pasado pero cuyos efectos se dejarán notar, muy probablemente, a partir de este año. Me refiero básicamente al resultado del referéndum del *Brexit* de junio y a las elecciones a la Presidencia estadounidense de noviembre. Los posibles efectos de ambas cuestiones sobre el crecimiento del comercio mun-

dial y de la inversión directa internacional serán dos elementos con un impacto evidente sobre nuestra actividad económica. Este hecho es especialmente relevante para un país como España, en cuyo crecimiento en los últimos años ha influido notablemente la contribución del sector exterior, en un contexto en el que nos hemos consolidado como una economía tan abierta como la de nuestros principales socios de la UE.

Veremos en qué medida estos elementos condicionan en última instancia el crecimiento en 2017, que en estos momentos se fija por parte del Gobierno en el 2,5 por ciento. Esta ligera ralentización de nuestro crecimiento económico en 2017 nos seguirá situando, en todo caso, claramente por encima de los crecimientos experimentados por la zona euro así como por las principales economías europeas.

Otro cantar lo constituye la situación de nuestro mercado de trabajo y más concretamente los niveles de desempleo de nuestra economía. En 2016, la tasa de desempleo en términos de EPA acabó en el 18,6 por ciento, 1,9 puntos por debajo de la media de las previsiones, que fue del 20,5 por ciento. En promedio, la previsión suponía que la tasa de paro iba a caer sólo un 0,4 por ciento, cuando la realidad es que la caída ha sido del 2,3 por ciento, desde el 20,9 por ciento de 2015 hasta el 18,6 por ciento mencionado.

Es cierto que si toda previsión es compleja, la previsión sobre la tasa de desempleo lo es todavía más, en la medida en que estamos anticipando qué va a ocurrir con un coeficiente y, por lo tanto, con la evolución de dos variables, los desempleados y la población activa, de tal forma que el resultado final puede obedecer a cambios tanto del numerador como del denominador.

En todo caso, y pese a que la casi totalidad de las instituciones suponían en sus previsiones para 2016 elasticidades implícitas de la generación de empleo respecto al crecimiento económico mayores que en 2015, la

realidad ha sido que si bien tanto en 2015 como en 2016 el crecimiento económico fue del 3,2 por ciento, el incremento de los ocupados pasó del 2,9 por ciento en 2015 al 2,3 por ciento en 2016. Dejando al margen cuestiones como la calidad del empleo o el número de horas trabajadas, variable especialmente importante en

un contexto de transformación digital y de paulatina robotización como el actual. Este menor aumento del empleo para una misma tasa de crecimiento podría apuntar un mayor crecimiento en sectores menos intensivos en mano de obra que el año anterior, aunque evidentemente es todavía prematuro sacar demasiadas conclusiones de este hecho o conjeturar hipotéticos cambios de modelo de crecimiento.

El 'Brexit' y las políticas de Trump condicionarán la inversión directa y el comercio mundial

Pese a la prevista ralentización de la economía, en 2017 creceremos más que la zona euro

¿VA EN SERIO LO QUE SE DICE SOBRE LOS ROBOTS?



Fernando Méndez Ibañeta

Universidad Complutense de Madrid

Qué diásporas hay que soportar y, lo peor de todo, reiterados tras siglos de refutación teórica y evidencia empírica! Desde el propio Bill Gates, que ha propuesto establecer impuestos a los robots para compensar las pérdidas de puestos de trabajo que puedan acarrear y favorecer la formación de trabajadores con dichos tributos, pasando por variopintos analistas de opinión, hemos vuelto a ver resucitar en nuestros medios de comunicación (y otros foráneos) ni más ni menos que las tesis luditas.

El movimiento de los luditas o ludismo, ubicado entre finales del XVIII y principios del XIX y que toma nombre del legendario personaje Ned Ludd o capitán Ludd, se opuso al maquinismo y la tecnología mediante la destrucción de maquinaria, sobre todo textil o agrícola, porque identificaba el proceso de industrialización y mecanización como causa de los males de las clases trabajadoras, fundamentalmente pérdidas de puestos de trabajo. De hecho se constata tal pérdida, como fue el caso de los tejedores manuales, que en Gran Bretaña pasaron de aproximadamente 240.000, en 1820, a unos 7.000 en 1860,

o del empleo agropecuario; como también se constata la desaparición de ciertas actividades, tales como la producción de zarzaparrilla con la introducción de los refrescos de cola, así como de linotipistas y fresadores. Por no hablar de la banca.

El movimiento ludita tuvo su auge en 1811 y David Ricardo abordó y refutó sus elementos teóricos en la tercera edición (1821) de sus principios, señalando que, si bien a corto plazo el progreso técnico y la introducción de maquinaria podían eliminar ciertos puestos de trabajo específicos, que no serían reabsorbidos o compensados por aquellos puestos requeridos para la propia producción de máquinas o su manejo, sin embargo, a largo plazo dicho proceso impulsaba la productividad (Adam Smith había añadido la creatividad, poniendo incidencia en el capital humano), la actividad y crecimiento de la economía y, sin duda alguna, el empleo y la ocupación. Por cierto, Stuart Mill utilizó estos mismos argumentos de Ricardo, mucho antes que Keynes, para proponer la intervención por parte de las autoridades en las decisiones de inversión en capital fijo o introducción de

maquinaria en los negocios. Como afirma un colega y buen amigo, si la argumentación de que la tecnología destruye puestos de trabajo fuese cierta, dado el incesante progreso técnico producido por la humanidad, hoy habrían desaparecido prácticamente todos los empleos, siendo la realidad exactamente lo opuesta: no sólo hay más cantidad absoluta y relativa de empleos, trabajos y ocupaciones, por cierto y además, para muchos más habitantes en el planeta, sino que el aumento de productividad derivado nos permite también disponer crecientemente de un bien muy valioso: el tiempo libre. La clave de todo ello, incluso de la superación de los límites de recursos, está en el capital humano: talento, inteligencia, habilidades, creatividad, etc.

Desde luego que hay reticencias y resistencia a la tecnología y automatización, sobre todo por parte de quienes se ven obligados a adaptarse (es esta la clave del capital humano y por qué con la desaparición del empleo no desaparecen las personas) y, en muchos casos, rehacer su vidas laborales e incluso personales. Pero de ningún modo puede afirmarse, por más que la nos-

algia o la melancolía, no siempre bien orientadas, guíen nuestros criterios, que la humanidad, las sociedades, el progreso o la riqueza hayan empeorado por la reducción o práctica desaparición de determinadas profesiones que, en todo caso, no necesariamente han supuesto la desaparición de la actividad. De igual modo que no pueden obviarse los innumerables oficios, tareas o empleos que han ido apareciendo y surgirán en el futuro y que, posiblemente, desaparezcan o se transformen. Es el progreso. Es la adaptación a grados de eficiencia mayores en beneficio de las personas y en favor de los consumidores.

A propósito, lo de la intromisión de los políticos y autoridades (o grupos adyacentes) en la formación de trabajadores y personas, que propone Mr. Gates, ya sabemos cómo y en qué termina por propia experiencia. Y lo de gravar con impuestos a los robots o las máquinas, pues en ningún caso se trata de seres humanos, es una doble imposición al capital. Nunca podrá contemplarse como imposición a rentas laborales o del trabajo, sino del capital, aunque ya existan, por cierto hace ya mucho tiempo, máquinas capaces de hacer lo que no hace una persona.

No es que no sepan qué inventar ya para sacarnos nuestras ganancias, es que aceptamos impasibles esquemas impositivos confiscatorios, más propios de estados arbitrarios o abusivos.

Gravar las máquinas y la tecnología es una doble imposición al capital