



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 17 DE MARZO DE 2017



Foto de familia de los premiados con las autoridades que presidieron el acto. :: SUR

La infanta Elena entrega los premios de Fundación Mapfre a empresas malagueñas

:: SUR

MÁLAGA. La infanta Elena presidió ayer en el hotel Miramar la entrega de reconocimientos de Fundación Mapfre a cuatro empresas malagueñas y a la CEM por su compromiso con la generación de empleo y la inserción laboral de personas con discapacidad. Tres de las compañías galardonadas -Eneso, la escuela infantil Cerro del Viento y Patatas Málaga- han participado en el programa de ayudas 'Accedemos' de Fundación Mapfre, que fomenta la contratación de desempleados; y la cuarta es beneficiaria de 'Juntos somos capaces', que incentiva la contratación de personas

con discapacidad intelectual y enfermedad mental. El reconocimiento a la Confederación de Empresarios de Málaga se debe a su apoyo al Programa Social de Empleo de la citada fundación, a través de su labor de sensibilización hacia el tejido empresarial malagueño.

La Infanta Elena, directora de proyectos de Fundación Mapfre, destacó que cada vez «que se pone el acento en ofrecer una oportunidad de empleo, cada vez que se promueve la integración de las personas más excluidas de la sociedad, cada vez que se alimenta a un niño o se le posibilita el acceso a la educación, es-

tamos abriendo una segunda oportunidad a las personas que más lo necesitan». Daniel Restrepo, director de acción social de la fundación, ha destacado la vigencia de la convocatoria Accedemos, de ayudas al empleo, que cumple su quinta edición y pone a disposición de pequeñas empresas, autónomos y entidades sociales 500 ayudas.

El acto contó también con la participación del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el presidente de Diputación, Elías Bendodo; el presidente de la CEM, Javier González de Lara; y el director territorial Sur de Mapfre, Joaquim Miró.

SUR, 17/03/17.

Málaga CIUDAD

Fundación Mapfre. La infanta Elena entregó premios a cuatro empresas malagueñas por su compromiso social en el Hotel Miramar. La mayor dignidad que se le puede dar a las personas es el empleo, fue el mensaje.

Premios que simbolizan la integración

► La infanta Elena preside el acto de entrega de los reconocimientos de la Fundación Mapfre

Matías Stuber
MÁLAGA



■ La Fundación Mapfre hizo ayer su entrega de reconocimientos a las empresas que participan en su programa social de empleo. En el marco del Hotel Miramar y con la presencia de la infanta Elena de Borbón, a su vez presidenta de la fundación, se galardonó a cuatro empresas malagueñas debido a su esfuerzo por proporcionar un

primer empleo a jóvenes que buscan iniciarse en el mercado laboral. Enesco-Tecnología, el centro de educación infantil El Cerro del Viento, Patatas Málaga y Fransam son las empresas que ayer obtuvieron su reconocimiento.

Englobadas en diferentes sectores, tienen como denominador común el objetivo de contribuir a la trayectoria profesional de las personas con discapacidad y así se lo hicieron saber también al resto de autoridades presentes.



En la imagen, De la Torre, la infanta Elena y Bendodo, durante el acto de entrega de premios. EFE

Entre ellos, el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara. Anre el testimonio de asociados de la CEM, González de Lara fue, además, el encargado de recibir un reconocimiento especial a la labor de la asociación de empresarios por parte del director general territorial de Mapfre, Joaquín Miró.

En su intervención, la Infanta recalcó que «todas las personas necesitan un apoyo en algún momento de su vida», pero «uno de los apoyos más relevantes es ac-

ceder al empleo». Así, detalló que casi 4.000 sociedades están implicadas en el proyecto de la Fundación Mapfre, «cuatro de las cuales están aquí, a las que transmito mi más sincera enhorabuena».

También trasladó su felicitación a la CEM. «Gracias a la colaboración de asociaciones empresariales como ellos, con su apoyo, implicación y compromiso por el empleo de personas en riesgo de exclusión social, conseguimos sensibilizar y crear empleo en las empresas españolas», manifestó.

En esta línea también se expresó Bendodo, quien agradeció a la Fundación Mapfre y las entidades implicadas «su apoyo y visibilidad

a las personas con capacidades especiales». En este sentido, aprovechó para desracar la labor del centro de innovación social La Noria, que está vinculado a la Diputación. González de Lara se sumó a las felicitaciones de las empresas galardonadas, y destacó la «profunda acción social» de las empresas malagueñas adheridas a programas de acceso laboral como, por ejemplo, *Accedemos*. «Desde sus orígenes, la Fundación Mapfre lleva un trabajo incansable de cambiar una situación y trasladar a las sociedades malagueñas cuáles son las circunstancias de colectivos que necesitan ayuda», dijo.

LA OPINIÓN, 17/03/17.

MÁLAGA

Urbanismo traza la transformación de los paseos de Pedregalejo y El Palo

● Licitó sendas asistencias para redactar el proyecto, con el que se quiere "recuperar la calidad urbana" de ambos espacios ● Plantea semipeatonalizar las calles Quitapenas y Banda del Mar

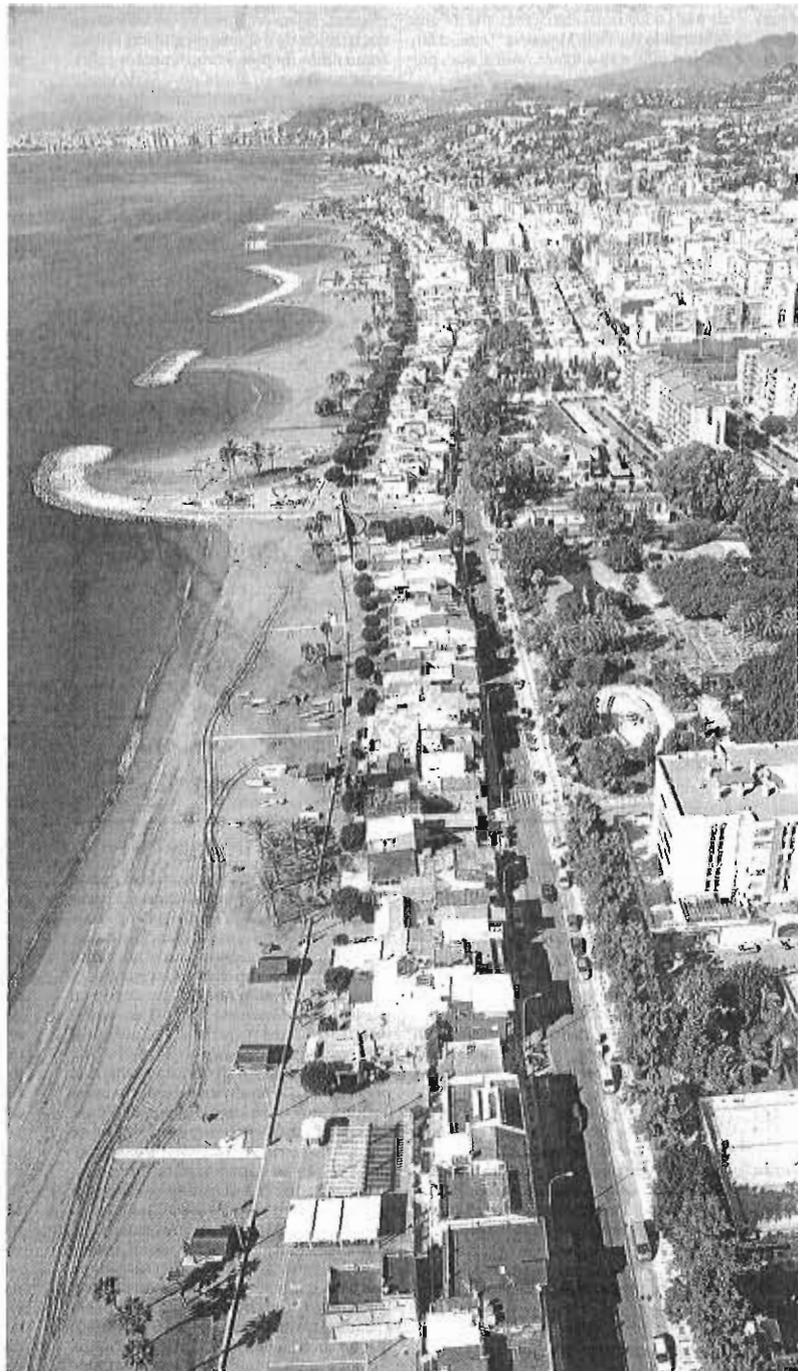
Sebastián Sánchez MÁLAGA

El Ayuntamiento de Málaga empieza a dar los primeros pasos para afrontar a corto plazo la renovación urbana de dos los enclaves turísticos por excelencia de la capital de la Costa del Sol: los paseos marítimos de Pedregalejo y El Palo. La puesta en marcha de la maquinaria municipal se ciñe en este momento exclusivamente al plano técnico, sin que exista seguridad alguna sobre el modo en que, una vez esté el proyecto sobre la mesa, financiar las necesarias obras de transformación.

Antes de llegar a ese momento, la Gerencia de Urbanismo acaba de licitar la contratación de sendas asistencias técnicas que colaborarán en la redacción de los proyectos de urbanización de este frente litoral, que se extiende unos 2,4 kilómetros y que queda dividido en dos tramos. El primero, entre los Baños del Carmen y el arroyo Jaboneros y el Segundo, entre el arroyo Jaboneros y la playa de El Chanquete, en la parte más oriental de la ciudad. En ambos casos, el precio de licitación del servicio es de 58.000 euros (sin IVA), con un plazo de desarrollo de los trabajos de tres meses. Las premisas iniciales inciden en que el fin es recuperar la calidad urbana y ordenación de la fachada litoral, "devaluada por usos inapropiados con elementos discordantes", así como transformarla en un espacio público y mejorar sus oportunidades económicas.

En la parte de El Palo se prevé acondicionar una vía peatonal, así como la semipeatonalización de las calles Quitapenas y Banda del Mar, en las que se creará una plataforma única y se eliminarán los desniveles. En la adjudicación se valorará la capacidad para "conservar el ambiente de barrio de pescadores, tranquilo y acogedor, pero teniendo en cuenta que se trata de una zona turística con playa familiar".

A ello se añade el interés por sustituir el pavimento por un suelo de material de colores claros, antideslizante, impermeable a las manchas y agentes degradantes; por ampliar las entradas hacia la playa mediante la apertura del muro en mayor longitud; por conectar las pasarelas hacia el mar con el paseo creando "una gran plaza entre Quitapenas y Banda del Mar"; por crear una pasarela de madera lateral extramuros, cuyo uso pueda ser compartido con peatones y bicicletas, apartando éstas del paseo que realizan en la



Vista aérea de la zona del paseo marítimo de El Palo.

actualidad junto a los peatones. La misma no tendrá consideración de carril bici, sino que será un espacio de uso compartido.

Asimismo, el pliego que rige este concurso aboga por dotar de un diseño "normalizado" a las terrazas de los negocios de restauración para generar una imagen de "armonía" y por sustituir el mobiliario urbano, creando islas de estancias bajo las palmeras existentes. Otra de las medidas es la de analizar los arroyos que interceptan el paseo marítimo y se plantearán soluciones constructivas para conseguir mayor capacidad de evacuación de las aguas pluviales.

En la parte de Pedregalejo el planteamiento es semejante en la zona más al este. Aunque se incide en elaborar un plan especial de mejora del medio ambiente urbano que recoja la ordenación del paseo (en coordinación con la Consejería de Medio Ambiente y la De-

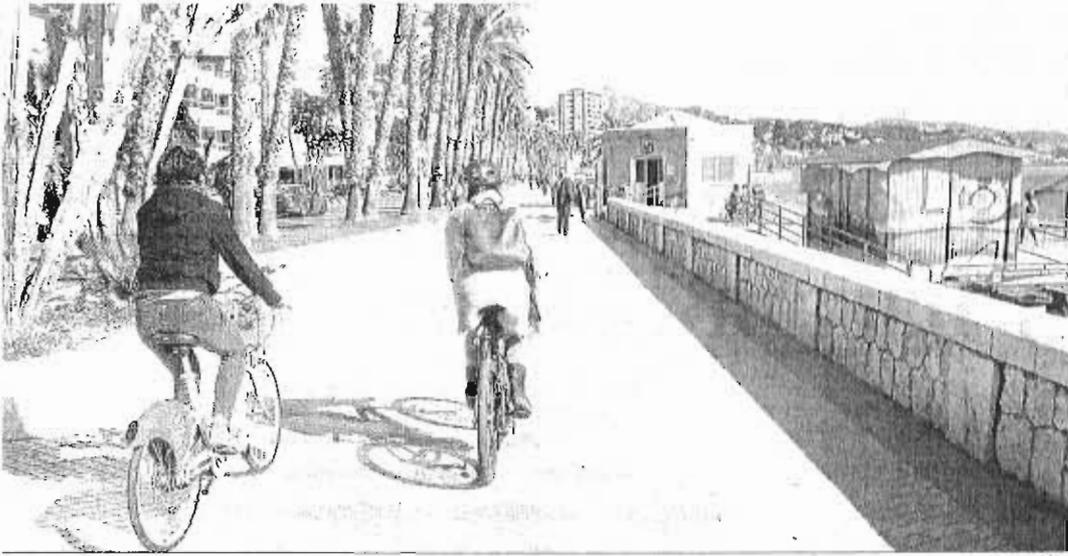
El plan deberá crear un diseño "normalizado" para las terrazas de los negocios de restauración

marcación de Costas), el tratamiento de espacios libres, zonas verdes, juego de niños y plan de arbolado, así como la mejora de las condiciones de habitabilidad, accesibilidad y seguridad. También deberán recoger el estudio de compatibilidad de usos en la Plaza de las Palmeras, respetando el mayor número posible de aparcamientos y la mejora de la conexión de los paseos de Pedregalejo y El Palo.

El concejal de Turismo, Julio Andrade, valoró el paso dado por la Gerencia de Urbanismo, que permitirá sentar las bases de la propuesta de actuación sobre esta parte del litoral. No obstante, subrayó la necesidad de conseguir una actuación "lo más participativa posible", por lo que el documento deberá abrirse al debate con los colectivos vecinales.

En cuanto a la financiación, Andrade da por cerrado el capítulo del plan turístico firmado con la Junta y del que quedaron por invertir unos 13 millones. "Ellos lo han enterrado", dijo el concejal en alusión a la Consejería de Turismo. Este departamento tiene activo un nuevo canal de subvenciones al que acudirán el Consistorio, si bien el mismo reduce de manera clara la financiación de obras civiles.

MÁLAGA



Dos ciclistas circulan por el Paseo Marítimo Pablo Ruiz Picasso.

S. Sánchez MÁLAGA

Lejos de la pasividad de años atrás, cuando la apuesta por los carriles bici quedaba limitada a una simple mención en los documentos, el Ayuntamiento de Málaga sí parece que ahora se toma en serio el impulso de este tipo de infraestructuras. Tanto es así que presume de ello. La concejala de Movilidad, Elvira Maeso, acompañada de la directora del área, Isabel Gámez, se encargó ayer, precisamente, de poner sobre la mesa la labor desarrollada en el ejercicio pasado y los pasos que ya están trazados para 2017.

La estrategia prevista se sustancia en la ejecución del itinerario ya contratado de Nuestra Señora de los Clarines, que conectará los carriles ya existentes en la Avenida del Arroyo de los Ángeles y la calle Morales Villarrubia y en la licitación de los trabajos del ramal que per-

El Ayuntamiento licitará este año el carril bici para unir el Centro con el paseo marítimo

- El ramal se iniciará en la Avenida de Cervantes y el coste estimado de la obra es de 390.000 euros
- Prevé ejecutar otro en la zona de Arroyo de los Ángeles

mitirá conectar el Centro con el paseo marítimo Pablo Ruiz Picasso. Este recorrido partirá de la Avenida de Cervantes, donde se localizan el antiguo Rectorado, el Banco de España y la Casa Consistorial, con el paseo marítimo, discuriendo por el Paseo de Reding y la calle Cervantes. En total tendrá poco más de 1 kilómetro de longitud y el coste estimado de inicio es de 390.109 euros.

Lo que no podrán hacer los ciclistas que circulen por este vial,

una vez esté ejecutado, es continuar por una senda sinuilar a lo largo del paseo marítimo. Esta infraestructura forma parte de los compromisos asumidos en el marco del plan andaluz de la bicicleta por la Junta de Andalucía, aunque los problemas técnicos y administrativos han forzado a las dos instituciones implicadas a aplazar su desarrollo hasta nueva fecha.

El kilómetro del carril de la Avenida de Cervantes veudrá a sumarse a los 1.172 metros del

carril que irá por las calles Martínez de la Rosa, Barón de Les, Cabas Galván, Nuestra Señora de los Clarines y Turut, cuyo coste de adjudicación es de 174.601 euros. Con el desarrollo de ambos itinerarios, según los datos municipales, el Ayuntamiento habrá completado el 54% de la parte que le corresponde del acuerdo suscrito con la Junta para la ampliación de la red ciclable de la capital de la

La Junta culpa al Gobierno central de la "derogación velada" de la Ley de Dependencia

Costa del Sol Actualmente, la ciudad dispone de unos 43 kilómetros de carriles reservados para la circulación de los vehículos de dos ruedas.

De otro lado, Maeso hizo un repaso a las actuaciones de inspección y adecuación realizadas en varios trazados, caso del de la calle Pacífico, en el que se han detectado y reparado fisuras superficiales junto a zonas ajardinadas. Asimismo, en la Avenida Obispo Ángel Herrera Oria se ha actuado en el itinerario que discurre por la zona de Carranque y se ha actuado mediante el fresado del firme y su reposición.

Asimismo, informó de que el año pasado se han implantado nuevas reservas de aparcamiento para bicicletas en doce espacios de la ciudad, existiendo ya 166 reservas con 1.324 plazas. Entre las zonas donde se han habilitado están las calles calle Tejón y Rodríguez, esquina con la Plaza del Teatro; la Avenida Juan Sebastián Elcano; Camino de la Huertecilla; la calle Compositor Lehmborg Ruiz; Cruz del Molinillo, esquina calle Rosario; la Plaza de Jesús el Rico; la calle Saint Exupery, y la Plaza de la Merced.

El Vincci Posada del Patio, pionero en lucir el sello de calidad para turismo chino

El hotel de cinco estrellas cuenta con las exigencias de los viajeros asiáticos y el personal ha recibido la formación básica para atenderlos

MÁLAGA. Los turistas chinos son los más deseados por su capacidad de gasto, pero también son unos viajeros a los que les cuesta desprenderse de sus hábitos de vida y de sus costumbres cuando salen del país. De ahí que adaptarse a sus necesidades y saber cómo atenderlos sea clave para convertirse en el mejor aliado de estos turistas. En ello ha puesto su empeño el hotel de cinco estrellas Vincci Posada del Patio. La apuesta decidida por atraer a estos viajeros objeto del deseo del sector le ha permitido a este establecimiento ser pionero en la provincia de Málaga en lucir el sello de calidad de turismo chino, avanzó la cadena.

El distintivo QSC lo otorga el organismo turístico del gobierno de este gigante asiático a aquellos establecimientos que cumplen los estándares de calidad necesarios para ser proveedores de servicios turísticos según los criterios de excelencia de la Administración Nacional China para el Turismo, explicaron desde la cadena Vincci Hoteles. «El Programa QSC, China Outbound Tourism Quality Service Certification Program, destaca la calidad de los proveedores de servicios turísticos de todo el mundo, y está dirigido y respaldado por la China Association of Travel Services, designada por la China National Tourism Administration en colaboración con otros organismos relacionados con el sector turístico en China, asociaciones industriales, organizaciones internacionales y las agencias y tour operadores líderes en el mercado del turismo emisor chino», precisaron desde Vincci.

Esta certificación vienen a equivaler a la 'Q' de Calidad Turística en nuestro país sólo lo poseen 34 establecimientos hoteleros en todo el territorio español. El distintivo permite mejorar la comercialización del establecimiento. «Su objetivo es poder comunicar a las agencias de viaje chinas y a los propios turistas chinos aquellos proveedores de servicios turísticos que garanticen una experiencia turística de calidad, cómoda y de confianza. Además, permite ofrecer un servicio turístico personalizado, así como posicionar los productos turísticos de calidad en el mercado chino», señalaron.

Cuestiones tan básicas como contar con comida china en los restaurantes, desde la sopa irrenunciable para el desayuno, hasta disponer de un hervidor de agua en las habitaciones son elementos que hay que cumplir para obtener este sello, al que se suman otros factores como contar con el directorio del hotel en chino, la carta del restaurante o que



PILAR MARTÍNEZ

pmartinez@diariosur.es

todos los servicios esté señalizados con signos, para permitir hacer más acogedora la estancia, apuntaron desde el hotel.

Además, el personal del Vincci Posada del Patio, ubicado en la capital, han recibido formación para saber cómo tienen que atender a estos viajeros a los que les choca y hasta pueden interpretar como una falta de respeto un saludo afectuoso.

De ahí que se les hayan dado pautas de cómo recibirlos y cómo dirigirse a ellos.

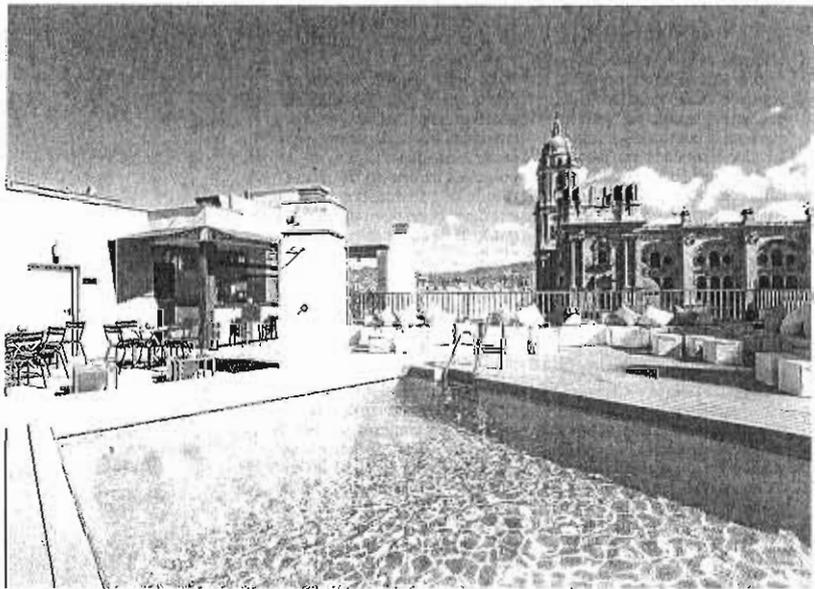
El establecimiento cuenta ya con una clientela importante del mercado chino, pese a que la presencia en el destino es aún minoritaria. Desde el Vincci Posada Los Patios cifraron en un 3% las estancias que generaron el pasado año los viajeros procedentes de China en estas instalaciones. Ahora el objetivo es mejorar esta cuota de negocio.

Precisamente, el consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, se reunió el pasado lunes en Madrid con el embajador de China en España, Lyu Fan, para estrechar la colaboración con el Go-

bierno del país a fin de reforzar la promoción del destino Andalucía en este emisor asiático, donde la comunidad presenta un gran potencial de crecimiento.

En este sentido, el embajador de China destacó el auge del turismo procedente de su país en España durante el último año, con un incremento superior al 30% y más de 400.000 viajeros. Por ello, consideró que «se trata de un buen momento para establecer relaciones bilaterales y trabajar de forma conjunta con Andalucía».

A la conquista de esos nuevos viajeros chinos ya se ha lanzado el cinco estrellas de la capital de la Costa Vincci Posada del Patio.



Piscina ubicada en la azotea del céntrico hotel Molina Lario. :: SUR

Gallery invertirá casi 1,9 millones de euros en reformar el hotel Molina Lario

:: P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. Testigo de la década prodigiosa del turismo de la ciudad de Málaga, el grupo Gallery Hoteles invertirá casi 1,9 millones de euros en la reforma del hotel Molina Lario. Las actuaciones, que comenzaron con el restaurante, se acometerán a lo largo de este año y el próximo ejercicio, según informaron ayer desde la cadena hotelera.

El hotel, ubicado frente a la Catedral de Málaga, realizará la mejora integral de sus 103 habitaciones manteniendo la actividad de

un negocio, que con una inversión de 400.000 euros pretende cambiar el nombre, el diseño y el concepto del restaurante para atraer también más clientes de la ciudad y sumarse, con su actual chef y estilo de cocina, al auge gastronómico que vive la ciudad.

El hotel, que cuenta con seis salones para eventos, piscina exterior, un patio interior y un restaurante y bar en la azotea del hotel con vistas panorámicas al puerto y la Catedral, aspira a consolidar su tendencia al alza en las ventas.

Desde la cadena Gallery Hoteles

les explicaron que los objetivos para estos dos próximos años pasan por «continuar con el crecimiento de los últimos ejercicios, buscando el incremento de la facturación y la rentabilidad en todos los puntos de venta, utilizando siempre como herramienta nuestros valores. Buscamos la diferenciación en el producto y en el trato personalizado al cliente, trabajamos en la mejora continua de procesos para garantizar la calidad y el desarrollo de talento del personal de la empresa, sin dejar de lado la constante adaptación al cambio tecnológico».

Este grupo, que cuenta con otro hotel en Barcelona, precisó que crecer implica «incrementar la facturación en estos dos años en torno al 20% y mejorar la rentabilidad de la cadena en un 25% más», afirmó Marta Golobardes, directora general de Gallery Hoteles.

SUR, 17/03/17.

La inversión en obras públicas bajó en 2016 hasta su mínimo histórico

ADJUDICACIONES POR 717 MILLONES/ Las administraciones públicas invirtieron un 43% menos que en 2015. La ausencia de Gobierno coloca por primera vez a los ayuntamientos a la cabeza de las contrataciones.

Nacho González, Sevilla

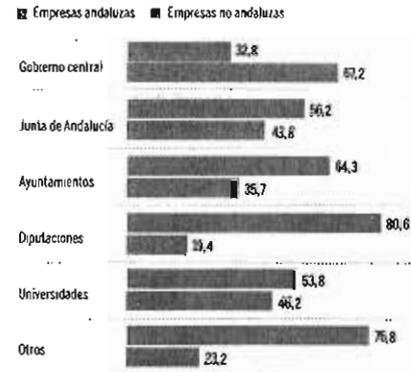
Nunca antes las administraciones habían destinado tan poco dinero para construir obras públicas en Andalucía. El montante que Gobierno, Junta de Andalucía, diputaciones y ayuntamientos destinaron a este capítulo en 2016 cayó a 717 millones de euros, un recorte del 43% respecto al año anterior. La cifra supone un nuevo mínimo histórico que deja para las empresas andaluzas del sector "un panorama desolador", en palabras del presidente de la patronal, Francisco Felipe Fernández.

Salvo las inversiones que realizaron las universidades públicas andaluzas en la mejora de sus instalaciones -cantidad que se elevó en aproximadamente 6 millones hasta alcanzar los 26,2 millones-, todas las partidas destinadas a la construcción de infraestructuras de titularidad pública descendieron el pasado año, un hecho cuya "única explicación razonable" se halla, según el presidente del Círculo de Empresas Andaluzas de la Construcción, Consultoría y Obra Pública (Ceacop), en "el desgobierno que sufrió este país durante buena parte del año pasado".

En esa línea, parece lógico que el mayor recorte en la inversión durante 2016 lo llevara a cabo el Gobierno central, que solamente destinó a este capítulo 162,08 millones frente a los 567,19 de 2015, es decir, un descenso del 71%. Con estas cifras, el Ejecutivo baja del primer al tercer puesto en el ranking de inversores públicos, que pasan a liderar los

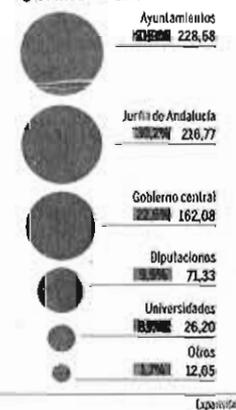
INVERSIÓN EN OBRA PÚBLICA EN ANDALUCÍA EN 2016

> Distribución por origen de las empresas
En porcentaje.



Fuente: Ceacop

> Total adjudicado
En mill. € En %



Capacitat

ayuntamientos de la región.

Por ministerios, es el de Fomento, responsable de la ejecución y conservación de todas las infraestructuras de transportes, el que encabeza la inversión, con 106 millones adjudicados (el 65% del total de la Administración central),

'El panorama para el sector es desolador', asegura Francisco Felipe Fernández, presidente de Ceacop

aunque esta cifra supuso una reducción del 76% respecto al año 2015. Los responsables de Ceacop llaman la atención, además, sobre el hecho de que en 2016 provincias "periféricas" como Jaén o Granada fueron las que menos dinero recibieron.

El Gobierno central margina a la empresa local

El resumen de inversiones en obra pública de 2016 que ayer presentó Ceacop pone el foco en el origen de las empresas con las que las distintas administraciones públicas contratan sus obras. De los 717,03 millones invertidos, la constructoras andaluzas sólo superan a las

de fuera de la comunidad por unos 88 millones de euros (el 56% de los contratos). La Administración Central es la que menos trabajos confió a empresas andaluzas, con un presupuesto de 53 millones frente a 108. "Es lamentable que el Gobierno prefiera

encargar la obra pública a los grandes grupos constructores del Ibcx", se lamentaba ayer Francisco Felipe Fernández, presidente de Ceacop. Por contra, fueron las diputaciones la administración que más contrató a firmas andaluzas, el 80,6% de su inversión.

La economía local encadena tres años de crecimiento

IECA La economía andaluza encadenó en el cuarto trimestre de 2016 tres años consecutivos de crecimiento, con un dinamismo diferencial respecto a su entorno europeo y un papel destacado del sector exterior, según datos de la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía, publicada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)

Suspensión del proyecto de dragado del Guadalquivir

PUERTO DE SEVILLA Ha suspendido el dragado de profundización planeado desde hace años para ampliar el calado del tramo navegable del río debido a que el proyecto no está actualizado y no cuenta con el respaldo social aconsejable ni con el apoyo de las administraciones.

El coste laboral en Andalucía, por debajo de la media

DESCENSO El coste laboral por trabajador en las empresas de Andalucía es inferior en 273 euros a la media nacional y se situó en 2.376 euros entre septiembre y diciembre de 2016, lo que supone un descenso del 1,4% respecto al mismo período del año anterior, según el Instituto Nacional de Estadística.

Quebranto de 1,8 millones en las arcas públicas

CORRECCIÓN El juez de instrucción 16 de Sevilla ha procesado por ayudas de Invercaria a Operador Aéreo Andalus al ex consejero de la Junta de Andalucía José María Martín Delgado, y no al también ex consejero Martín Soler, como, por error, se afirmaba en el subtítulo de la información publicada ayer.

En el capítulo de inversiones del Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente -el tercero en el ranking por detrás de Interior-, destaca cómo el grueso de la inversión se destinó a la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, que acaparó 11,09 millones, el 83% del total de la inversión.

Resulta igualmente llamativo cómo los ayuntamientos andaluces, pese a disminuir su esfuerzo económico y a su menor capacidad operativa y presupuestaria, han encabezado la inversión pública, con 228,5 millones, el 31,9% del total, por delante del Gobierno central y la Junta.

El recorte de la inversión del Gobierno de Susana Díaz en infraestructuras alcanzó el 17%, merced al montante de 216,7 millones -el 30,2% del total de la inversión pública-, algo, más de 44 millones de euros. El ranking inversor por consejerías lo encabeza, obviamente, Fomento y Vivienda, con 81,4 millones, seguida de Educación, que invirtió en colegios e institutos 57,6 millones de euros.

Del informe que ayer publicó Ceacop destaca cómo la tercera consejería en el listado, la de Medio Ambiente, sólo adjudicó 20,7 millones, la mayoría para obras de depuración de aguas y saneamientos. Sin embargo, este departamento, recaudó el pasado año 120 millones de euros por el canon de mejora de infraestructura hidráulica de depuración, más conocido como canon del agua, que todos los contribuyentes pagan desde mayo de 2011.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva
Adjudicado Andaluz	37.402.139€ 79%	43.014.359€ 49,2%	36.856.575€ 67,8%	42.492.282€ 51,2%	15.929.297€ 30,4%
TOTAL ADJ.	47.333.665€	87.384.693€	54.375.007€	82.988.206€	52.338.919€

El coste de la inestabilidad política La inversión en obra pública se hunde un 43% y cae al mínimo histórico

► El «desgobierno» de 2016 en España recorta un 71% el gasto del Estado en infraestructuras andaluzas

E. FREIRE
CIUDAD

La inversión en nuevas infraestructuras para la comunidad autónoma ha tocado fondo, según los datos aportados ayer por el Círculo de Empresas Andaluzas de la Construcción, Consultoría y Obra Pública (Ceacop) en su informe anual sobre adjudicaciones correspondiente a 2016. La contratación de obra pública se quedó en 717 millones de euros, lo que supone un recorte del 43% respecto al volumen adjudicado en 2015 y deja la inversión en su mínimo histórico. Si se compara con 2009, la caída roza el 85%.

Este panorama para las empresas andaluzas del sector «es totalmente desolador» y las aboca a una dinámica de «cierres, emigración y pérdida de pulmón tecnológico», según afirmó el presidente de dicha patronal, Francisco Feijpe Fernández, en la presentación del estudio.

Todos los organismos públicos del Estado, la Junta y las corporaciones municipales y provinciales, salvo las Universidades, han recortado sus inversiones en Andalucía, aunque el «tíjeterazo» es especialmente llamativo en el caso del Gobierno central, un 71%, lo que deja el volumen en solo 162 millones de euros. En este caso, según señaló el presidente de Ceacop, ha tenido mucho que ver «el desgobierno» en el que vivió España durante la primera mitad de 2016, ya que el cierre del Presupuesto no se produjo hasta junio de 2016 «y ello cercenó las posibles adjudicaciones de obra pública», subraya el representante de las empresas. Además de este retraso en la maquinaria presupuestaria estatal, según Ceacop, el Gobierno «anuló casi la mitad de los expedientes que habían sa-

lido a licitación». Con ello, abundó la secretaria general de Ceacop, Ana Chocano, «se desistió o anuló proyectos de inversión de unos 148 millones, una excusa fácil para no gastar dinero», en su opinión.

En esta coyuntura especial —que los responsables de Ceacop esperan que no se repita este año— los ministerios abandonan el primer puesto que mantenían desde 2010 como la Administración más inversora en Andalucía y solo aportan un 22,6% del global, la quinta parte. El declive del departamento de Fomento es el más acusado, con solo 106 millones adjudicados.

Tiran los Ayuntamientos

Los ayuntamientos, con 228,5 millones de euros invertidos en adjudicaciones de obra pública, han desbancado a la Administración central y también a la Junta de Andalucía como motor inversor. Así, la contratación gestionada por los consistorios representa el 31,9% del total invertido en Andalucía, «un dato

de gran valor teniendo en cuenta que los ayuntamientos cuentan con una estructura y capacidad presupuestaria más reducida que organismos de mayor envergadura como son los ministerios y consejerías», subrayan los responsables de Ceacop.

La Junta de Andalucía también ha aplicado la tijera a sus inversiones en obras públicas y se queda en segundo lugar con 216,7 millones adjudicados, el 30,2% del total. Frente a 2015, el presupuesto autonómico en infraestructuras ha sufrido un recorte del 17%.

Pese a lo escuálido de estas cifras, el empleo en el sector de la construcción se ha incrementado un 7,3% con un total e 161.400 ocupados frente a los 150.000 de 2015. Este repunte se apoya solo en la reactivación del sector privado impulsado por las nuevas promociones de viviendas, «que es el único que está tirando del empleo», subrayó el presidente de Ceacop.

En este punto, Fernández pidió al ministro de Fomento para que «aplique la misma sensibilidad» con el sector de la construcción, que ha perdido 300.000 puestos de trabajo tras la crisis, como la que, en su opinión tiene con los estibadores.

Por provincias, el reparto de la tar-



la inversora «no ha sido homogéneo», según la secretaria general de Ceacop, que destacó el máximo volumen del presupuesto se lo han llevado Cádiz, Málaga y Sevilla. En este punto, Chocano cree que «se vuelve a dejar fuera a Almería» y, en concreto, el desarrollo del corredor ferroviario, y se mantiene el «aislamiento ferroviario de Granada que ya dura dos años».

De los 717 millones invertidos por todas las administraciones en Andalucía en obras de construcción y consultoría, 170,6 millones (más de un 23%) han correspondido a Málaga y 162,5 (el 22,6%), al de Sevilla, las dos provincias que acaparan más volumen, la mitad del global andaluz.

Por otro lado, en su informe, Ceacop detalla la porción de inversiones que se adjudica por cada organismo público a empresas con sede en Andalucía frente a las de fuera de la región. En este caso, el 56% de la inversión total corresponde a proyectos adjudicados a empresas con CIF andaluz. Si se considera a la Junta de Andalucía, un 43,8% de su inversión en obra pública en 2016 recayó en compañías de otros territorios; el 67% en el caso de obras estatales.

BELMONTE

belmonte@andaluca.abc.es

TERCIO DE VARAS

Tiempo elástico

La presidenta Díaz ha confirmado lo que todo el mundo sabía que acabaría por confirmar: que a lo que ella aspira no es a gobernar esta taifa autonómica sino saltar a Madrid, como está mandado. Todos los líderes andaluces se fueron, en cuanto les fue posible, a Madrid: González y Guerra, Julio Angui-

ta, Arenas, Hernández Mancha. La autonomía no ha sido desde un principio más que el trampolín para saltar al Poder central cuando no el refugio para «arrecoger» a los descolgados del Foro como Chaves o Griñán. Y ello explica su secundaria entidad política y, tal vez, los resultados obtenidos: si no es lo más importante ni para quien la preside... Díaz no es la primera ni será la última en dejar el barco en manos del grumete.

Jaén	Málaga	Sevilla	Sin provincia	TOTAL
29.262.498€ 68,5%	101.607.451€ 59,5%	95.443.814€ 58,7%	735.241€ 4,4%	402.743.657€ 56,1%
42.730.295€	170.684.387€	162.573.835€	16.628.369€	717.037.375€

Adjudicaciones de Obra Pública en Andalucía Adjudicaciones año 2015 publicadas hasta el 4 de marzo de 2016



Francisco Felipe Fernández, presidente de Ceacop, muestra un gráfico en presencia de Ana Chocano, secretaria general

Informe de adjudicaciones de Ceacop
 Resumen 2016

	Empresas andaluzas	Empresas no andaluzas	TOTALES
Gobierno Central	53.115.342€ 32,8%	108.965.489€ 67,2%	162.080.831€ 22,6%
Junta de Andalucía	121.873.597€ 56,2%	94.906.156€ 43,8%	216.779.753€ 30,2%
Ayuntamientos	146.895.999€ 64,3%	81.688.199€ 35,7%	228.584.198€ 31,9%
Diputaciones	57.498.764€ 80,6%	13.840.278€ 19,4%	71.339.042€ 9,9%
Universidades	14.103.849€ 53,8%	12.098.668€ 46,2%	26.202.518€ 3,7%
Otros	9.256.105€ 76,8%	2.794.928€ 23,2%	12.051.033€ 1,7%
Totales	402.743.657€	314.293.718€	717.037.375€
Porcentajes	56%	44%	

CII GARCÍA / ABC de Sevilla

Críticas a la Consejería

«Educación adjudica en baja temeraria y a dedo»

» Ceacop afirma que en las obras de colegios «se prima lo barato»

E. F. SEVILLA

«La Consejería de Educación se ha convertido en el órgano de la Administración española que mayor cantidad de obra adjudica en baja temeraria». El presidente de la patronal andaluza de pynes constructoras y consultoras Ceacop elevó ayer el tono de su crítica al referirse a este departamento del Gobierno andaluz y fue más allá al afirmar que «se adjudica en baja temeraria y a dedo».

Según Francisco Felipe Fernández, de los 50 millones de euros que contrató el año pasado la Consejería de Educación «más del 50% se ha adjudicado en baja temeraria». En concreto, de las 45 obras realizadas por este departamento en 2016, que suman una inversión de 56,7 millones de

euros, más de la mitad se ha adjudicado por debajo de costes.

La baja temeraria es una figura legal que permite a la Administración elegir la oferta más barata hasta un límite prefijado —un 10% por encima de la cuantía media de todos las ofertas que se presenten en los concursos de obra pública en este caso, precisó el representante empresarial

«Se ha extendido en el sector de forma clara y evidente que más te vale estar en baja temeraria si quieres optar a una adjudicación, aun cuando vayas a pérdidas, porque lo importante es trabajar», manifestó Fernández. «Son las reglas del juego que se han impuesto en esta Consejería», dijo, señalando a la Agencia Pública de Educación y Formación adscrita a este departamento del Gobierno regional como la responsable directa de las contrataciones de obras.

«Las condiciones de licitación de los contratos de colegios siguen premiando lo más barato», recalcó por su parte la secretaria general de la patronal, Ana Chocano.

RAÚL DOBLADO

Opinión

EUROPA GANA EL PRIMER 'ROUND' EN HOLANDA



Agustín Ulled

Profesor del Departamento de Economía de Etsade Business School. Miembro del Team Europa

Ha empezado el momento de la verdad y, en la primera disputa, los Países Bajos han frenado a la extrema derecha. El combate europeo a tres asaltos dio comienzo ayer y Europa se ha apuntado el primer round. Veremos si la victoria se consolida en los dos próximos combates que tendrán lugar en Francia y Alemania a lo largo de este año.

Los resultados no son para bajar la guardia en la defensa de Europa y de la democracia. La principal incógnita consistía en ver si los holandeses seguían la corriente de moda actual y daban la mayoría a un partido, no solo ultranacionalista, sino también xenófobo, o lo marginaban y le señalaban el camino del abandono.

El partido de Geert Wilders, xenófobo, populista y antieuropeo, ha conseguido 20 escaños (13 por ciento de los votos). Ha ganado cinco escaños respecto a las elecciones de 2012, demostrando que desde hace algunos años su discurso ha penetrado en la cultura política holandesa.

Un rápido análisis de los resultados de las elecciones nos muestra la fragmentación de los mismos, cosa nada extraña en un país en el que desde hace un siglo se gobierna en coalición. Pero también nos señala un castigo a la coalición que gobernaba hasta ahora. La derecha liberal, dirigida por actual Primer ministro Mark Rutte, aunque ganadora absoluta, parece que perderá contra escaños en

relación a las anteriores elecciones. Por otro lado, para su socio de coalición, la socialdemocracia (PvdA), los resultados son devastadores. El PvdA pasa de 38 a tan solo 9 escaños. Si para la derecha se trata de un pequeño aviso, la socialdemocracia holandesa recoge la respuesta que el electorado de izquierdas está dando en toda Europa a los acuerdos de los partidos socialistas con los liberales, que implican políticas económicas restrictivas. Deberían ir tomando nota los dirigentes socialistas.

Es curioso lo que está sucediendo en las sociedades avanzadas del mundo. Me refiero, naturalmente, a los resultados de las elecciones en EEUU, a la salida del Reino Unido de la Unión Europea y a la instalación del popu-

lismo y de la xenofobia en un gran número de países europeos. Y ahora, como señalaba anteriormente, la pérdida de confianza a quien ha gobernado hasta ahora en las elecciones holandesas.

El caso de Holanda es paradigmático. Una sociedad con un alto nivel de renta (40.900 euros por habitante), y un país que, a pesar de su pequeño tamaño (17 millones de habitantes), es la 18ª potencia económica del mundo. Holanda ocupa las primeras plazas en el Índice de Desarrollo Humano (IDH) que elabora las Naciones Unidas para medir el progreso de un país e indica que los holandeses se encuentran entre los que mejor calidad de vida tienen. Holanda se encuentra asimismo entre los países con menos corrupción del mundo.

Pero los cambios que comporta la sociedad multicultural en la que vivimos empujan a hacer que éstas se vuelvan más conservadoras y nacionalistas. El *America First* de Trump se traduce en los Países Bajos por el "voy a devolver Holanda a los holandeses" de Geert Wilders. Es difícil entender la reacción proteccionista de algunos ciudadanos

holandeses teniendo en cuenta que su país posee una balanza comercial positiva de 61.000 millones, gracias en parte a su economía abierta al mundo y a su pertenencia en la UE. Y podemos encontrar más contradicciones, como que una buena parte de los ciudadanos sienta temor de la entrada de trabajadores inmigrantes cuando Holanda dispone de una tasa de desempleo del 5,3 por ciento y de unos salarios medios que hacen que ocupe el puesto 8º del ranking mundial. Y eso que la tasa de inmigrantes no llega al 12 por ciento, los cuales menos del 6 por ciento son musulmanes. Todos estos datos nos indican que, si bien la gente se siente satisfecha con su actual situación individual, no tienen la misma sensación cuando se les pregunta por el mundo. Hay miedo a la globalización y a la revolución tecnológica.

Tanto las personas de edad como los jóvenes ven que su futuro es mucho más incierto. Existe una fuerte decepción porque los ciudadanos ven que la Europa de hoy es incapaz de responder a los grandes desafíos, como el cambio climático, el terrorismo o la inmigración. Es urgente que la Unión Europea dé respuestas a los grandes retos y ponga en marcha una Europa federal que tome decisiones de forma transparente, vote por mayoría y avance al ritmo y velocidad que decidan sus ciudadanos.

Todavía es urgente que la Unión avance al ritmo y velocidad que decidan sus ciudadanos

LA NUEVA REPSOL



Eduardo Olier

Presidente del Instituto Choseuil España

Este artículo se debería haber titulado algo así como: *Kicillof, YPF y Repsol*, haciendo referencia al que fue ministro de Economía argentino desde noviembre de 2013 a diciembre de 2015, durante el mandato de Cristina Kirchner. Según múltiples informaciones, Kicillof accedió al poder gracias a su pertenencia a la organización extremista La Cámpora y a su cercanía con Máximo Kirchner, hijo de la presidenta argentina. Ideas extremas que había acumulado en la Universidad con otra insigne miembro de esa organización, Cecilia Nahón, que, sin ninguna experiencia diplomática, llegó a ostentar el cargo de embajadora de Argentina en EEUU.

Ambos habían creado y dirigido la organización universitaria Tontos pero no Tanto (TNT), que defendía una ideología de extrema izquierda, en lucha con las instituciones existentes, y en contra del sistema republicano de gobierno. Todo muy del estilo de Podemos, lo que viene a explicar el porqué de la visita que hizo a España Axel Kicillof en junio de 2016 para hacer campaña junto a Pablo Iglesias.

Con sus prácticas autoritarias, protegidos por la presidenta y su Gobierno, los miembros más significados de La Cámpora se hicieron con los resortes del poder en Argentina, colapsando a su vez la economía del país. Basta leer con detalle en el documentado informe *La Cámpora in Argentina: The Rise of New Vanguard Generation and the Road to Ruin*, firmado por Douglas Farah, senior fellow del International Assessment and Strategy Center, para comprobar los destrozos llevados a cabo en aquellos días por ese grupo, que mantiene todavía hoy a algunos de sus miembros en los directorios de importantes empresas argentinas. Kicillof, por su parte, es diputado por Buenos Aires y presidente de la Comisión de Economía de la Cámara de Diputados del país.

Al hilo del eslogan *Vamos por todo*, durante la etapa de Cristina Kirchner se arruinaron empresas como Aerolíneas Argentinas, y se consiguió llevar la inflación del país al 30 por ciento y, entre otras acciones, de la mano de Kicillof, se forzó la incautación del 51 por ciento de la empresa Yacimientos Petrolíferos Fiscales (YPF) que estaba en manos de Repsol. Todo ello al margen de cualquier norma jurídica, siguiendo el criterio de "argentinar la economía", como sostenía la presidenta Cristina Kirchner, procesada en diciembre de 2016 por corrupción por el juez Julián Ercolini. La incautación de

YPF sucedía en mayo de 2012. El expolio se llevó a cabo mediante la aprobación de la Ley de Soberanía Hidrocarburífera, alegando que Repsol no había realizado las oportunas inversiones y el país se había visto obligado a importar hidrocarburos del exterior. Sin embargo, quedaba oculto que Repsol-YPF había encontrado un año antes en el yacimiento de Vaca Muerta una enorme bolsa de petróleo y de gas de casi 1.000 millones de barriles equivalentes. Un jugoso capital energético que el Gobierno argentino de entonces, con su poderoso ministro de Economía al frente, entendió que no debía estar en manos de la empresa española.

Tanto es así que en la demanda jurídica que se siguió, se estimaba que, a espaldas de Repsol, ya existían conversaciones entre Argentina y la empresa petrolera Chevron para explotar el yacimiento. De hecho, el informe del Gobierno argentino que justificaba la operación (el *Informe Mosconi*), firmado por Axel Kicillof como subinterventor de YPF, se habla de Vaca Muerta como "La (Re)venta de las joyas de la abuela". Término que explica de forma sintética el concepto de "argentinarización de la economía" antes aludido.

La desarticulación de Repsol-YPF se llevó a cabo de la noche a la mañana, siguiendo una operación política. Hay que recordar que por aquella época la propia Cristina Kirchner se burlaba públicamente de la crisis econó-

mica que atravesaba España. Sin embargo, gracias a la tenacidad, y buen hacer, de los gestores de Repsol, las demandas jurídicas doblegaron la voluntad del Gobierno argentino que tuvo que acceder a pagar la expropiación de YPF con 5.000 millones de dólares en bonos y garantías, cuyo pago final se completará en 2033.

Con rapidez, haciendo de la necesidad virtud, Repsol se embarcó en la operación de la compra de Talisman y prosiguió acumulando éxitos en sus actividades de exploración con el descubrimiento de Pao de Aguiar en Brasil (uno de los mayores descubrimientos de hidrocarburos de 2012), la normalización de sus actividades en Libia y, por último, hace pocos días con el mayor descubrimiento de petróleo en Alaska de los últimos 30 años.

A esto, los gestores de Repsol, sin mayores ruidos, han seguido mejorando los resultados financieros de la empresa saliendo de una situación complejísima que mucha gente contaba ya como un desastre sin vuelta atrás, dando vuelta a los resultados financieros que superaron los 1.700 millones de euros de beneficio el pasado año. Mientras tanto el Gobierno Macri trata de revertir los desastres económicos de 12 años de gobiernos Kirchner, e YPF, con más del 16 por ciento de su capital en manos de 10 fondos de inversión, sigue sin ser la solución energética que pregonaba Kicillof para el país.

Kirchner adoptó medidas al margen de la ley queriendo 'argentinar' la economía

La petrolera hizo frente al Gobierno argentino y ha seguido mejorando los resultados