

The logo consists of the lowercase letters 'cem' in a white, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 20 DE MARZO DE 2017



TRATOS Y CONTRATOS
POR LUIS MONTOTO

EL PENÚLTIMO TEST DE LA CEA

González de Lara presentará el próximo jueves en Antequera las cuentas de la patronal, que han mejorado sustancialmente

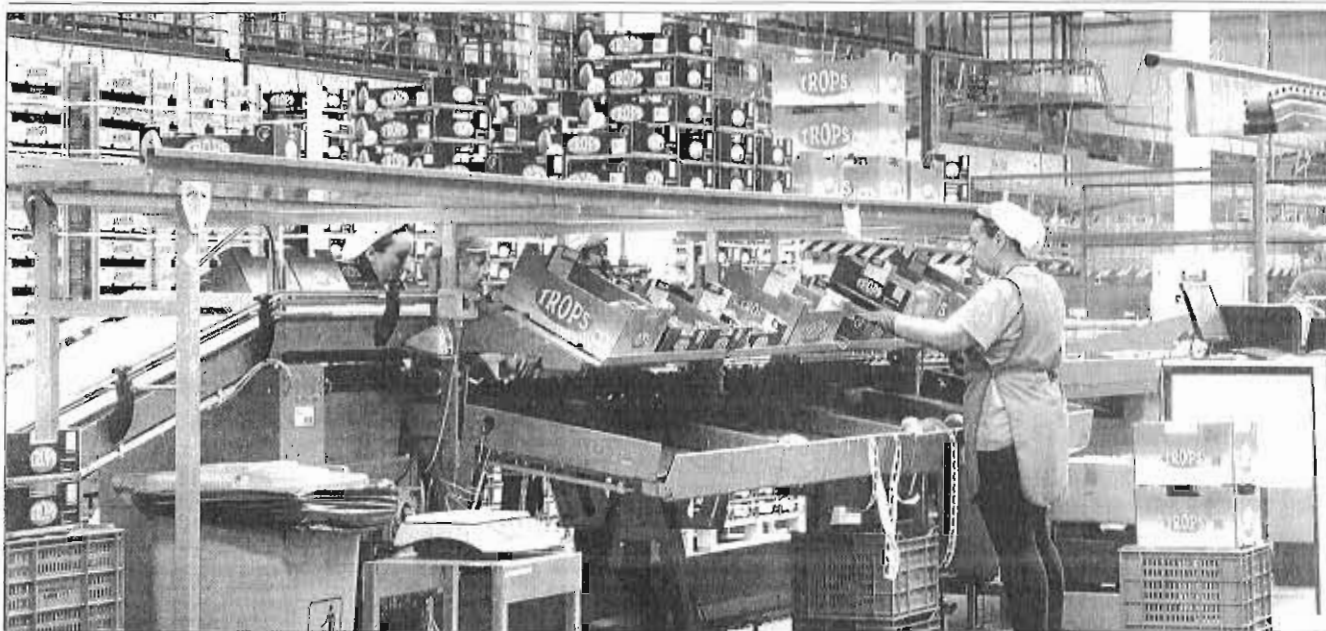
JAVIER González de Lara encara el próximo jueves el penúltimo examen de su mandato en la Confederación de Empresarios de Andalucía, una lucha contrarreloj frente a una quiebra que parecía inevitable. En su primera asamblea, apenas tres meses después de asumir el cargo, presentó los números rojos de seis millones de euros de 2013. Tras los primeros doce meses directamente imputables a su gestión, rebajó la cifra a 2,7 millones (2014), unas pérdidas que se mantuvieron en 2015, cuando el agujero fue de 2,5 millones.

¿Qué ha ocurrido en 2016? «Ya están perfectamente identificados todos los cadáveres que me encontré en los armarios», decía sarcónicamente a inicios del ejercicio. Y es que por primera vez en tres años Javier González de Lara podrá ofrecer un dato económico con ciertos ribetes positivos, ya que la patronal obtuvo un «beneficio operativo» de 400.000 euros. Es decir, si no hubiera heredado una deuda de 12 millones de euros —y si no se acumularan en el buzón los expedientes de devolución de ayudas públicas concedidas antes de 2013— hoy la CEA se podría sostener con sus propios recursos. Sin embargo, los costes de estos intereses y amor-

tizaciones siguen manteniendo a la CEA en unas pérdidas que en este caso rondarán los 1,7 millones.

González de Lara planteó la reactivación económica (y moral) de la organización como un calvario de cuatro años. No ha recurrido al atajo facilón de culpar de todo a los antiguos gestores: ha recuperado una parte del prestigio perdido gracias exclusivamente a su estilo de hacer las cosas. Sin el aval de su propia personalidad jamás habría llegado a una refinanciación bancaria en la que Unicaja y Popular tuvieron un papel relevante. Pero quedan por delante dos metas importantes. A corto plazo, lograría un rotundo éxito si en 2017 alcanzara al fin el déficit cero en la organización. Constataría la veracidad de una frase repetida por su padre («Una ruina bien administrada puede durar toda la vida»). A partir de ahí, si decide repetir mandato para otros cuatro años, llegaría el momento de jugar el partido en un terreno distinto, que ya no sería la amenaza de quiebra, sino el replanteamiento más profundo de cómo debe funcionar una patronal para ser más influyente en el tejido productivo (y por la misma razón, más respetada por el sector público). En apariencia, es una tarea menos acuciante que la económica, pero también estará ahí el ser o no ser de una CEA que aún conserva algunos de sus males atávicos (y si no que le pregunten a la asociación de colegios de ingenieros cómo han sido ninguneados por la patronal en el pacto por la industria). González de Lara acumula crédito suficiente para afrontar esa otra meta.





Planta de clasificación de subtropicales de la cooperativa Trops de Málaga. FRAU EXTREMERA

La cifra de firmas malagueñas que exportan regularmente crece un 62% desde 2010

► La provincia cuenta con casi 900 compañías que han hecho del comercio exterior una estrategia continuada de negocio ► El número total de empresas exportadoras sube un 53% y se sitúa en 4.400 aunque se ha estancado en los tres últimos ejercicios

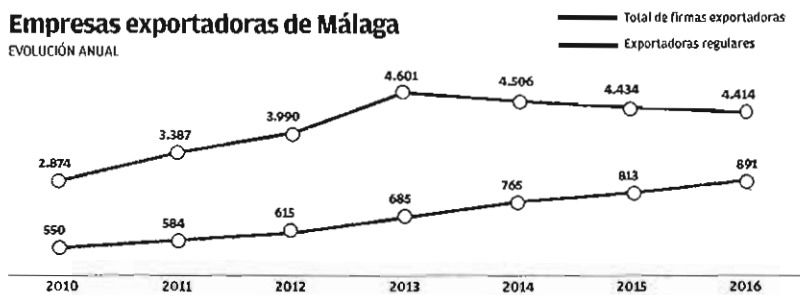
José Vicente Rodríguez
MÁLAGA
@josevirodriguez

■ La cifra de compañías malagueñas que exporta de forma regular ha aumentado un 62% entre los años 2010 y 2016, pasando en este tiempo de 550 a 891 y certificando la creciente apuesta de las compañías locales por la internacionalización, un fenómeno iniciado a raíz del estallido de la crisis y del desplome de la demanda interna, hasta entonces el baluarte principal de las empresas locales. La evolución aparece recogida en la estadística de empresas exportadoras publicada estos días por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda) de la Junta de Andalucía, que considera exportadoras regulares a todas aquellas firmas que realizan ventas al extranjero durante cuatro ejercicios consecutivos. En el último ejercicio, la cifra en Málaga subió en casi 80 empresas.

El aumento del número de empresas que deciden hacer de la exportación una parte vital de su estrategia de negocio está en consonancia con el imparable aumento que viene experimentando el volumen de ventas al exterior. De hecho, el mes pasado se conoció que 2016 se cerró con un nuevo récord exportador en Málaga de 1.989 millones de eu-

Empresas exportadoras de Málaga

EVOLUCIÓN ANUAL



Fuente: Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda)

DIPTO INFOGRAFÍA | LA OPINIÓN

ros en mercancías comercializadas fuera de España, volumen que duplica al que se manejaba antes de la crisis.

La consejera delegada de Extenda, Vanessa Bernard, señala que los datos confirman, en su opinión, que la empresa malagueña «tiene ya grabado en su ADN que en la economía global en la que vivimos, para crecer hay que enfocar parte del negocio hacia el exterior».

La lista de empresas que más exportan de Málaga (en este caso las cifras corresponden a 2015, recopiladas en el último ranking elaborado por Andalucía Económica en colaboración con Extenda) está encabezada por firmas como Dcoop (430,5 millones de euros), Mayoral (206), Fujitsu

(136), Prolongo (77), Farnadesa (63), Financiera y Minera (42,7), Frutas Montosa (41,3), Epos (38) o At4 Wireless (27,4). Además de estas firmas, Extenda pone como ejemplos destacados de exportadoras de Málaga al Grupo Sando, Trops, Hutesa, Almenrera del Sur, Grupo Premo o Aertec, entre otras.

El incremento de empresas malagueñas que exportan de forma regular es muy positivo pero no esconde que, en esta materia, queda mucho por hacer en la provincia, tal y como vienen insistiendo desde hace tiempo instancias como la Cámara de Comercio de Málaga y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM). Y es que los datos de Extenda también revelan que la cifra

total de firmas que exportan en Málaga, pese a haber aumentado un 53,8% desde 2010, ha retrocedido ligeramente en los últimos tres ejercicios y se ha estancado en el entorno de las 4.400 empresas. Dentro de este conjunto, las 891 compañías que exportan regularmente acaparan casi el 90% del volumen total de ventas al exterior pese a representar tan solo el 20% de las firmas, lo que evidencia que el resto sólo hizo ventas externas de escasa cuantía.

Tanto la Cámara de Comercio como la CEM han recordado en varias ocasiones que en la provincia de Málaga hay más de 57.000 empresas dadas de alta en la Seguridad Social, lo que muestra que el número de negocios que exportan sigue siendo

bastante exiguo en comparación con el total.

En el año 2016, el sector de alimentación, bebidas y tabaco (1.028 millones) y el de las manufacturas de consumo (260 millones) volvieron a ser los segmentos más destacados de la exportación malagueña. En el primer caso, la industria agroalimentaria, con productos tan relevantes en Málaga como el aceite de oliva, el segmento cárnico y los cultivos de subtropicales, rompió por primera vez la barrera de los 1.000 millones de euros en exportaciones, superando en un 21% las cifras de 2015. En lo referente a las manufacturas de consumo (que incluyen segmentos como el textil), su volumen exportador aportó otro 14% al total de ventas de Málaga.



Comercio Exterior
La Cámara de Comercio y la Confederación de Empresarios de Málaga dicen que se necesitan más empresas exportadoras



El polígono Guadalhorce es uno de los elegidos para recibir el sistema de videovigilancia que aumente la seguridad. GREGORIO TORRES

La videovigilancia se implantará en los tres grandes polígonos con 29 cámaras

Despliegue ▶ La empresa Elecnor se encargará del suministro e instalación de las cámaras en los polígonos Guadalhorce, Santa Bárbara y Azucarera **Servicio** ▶ El dispositivo de vigilancia estará operativo a mediados de junio, ya que la empresa cuenta con un plazo máximo de 90 días **Horario** ▶ La videovigilancia se activará de 19.00 a 7.00 horas y todos los festivos

Miguel Ferrary
MÁLAGA

@miguel ferrary



La videovigilancia en los principales polígonos de la ciudad estará operativa a mediados de junio, cubriendo con 29 cámaras los polígonos Azucarera, Guadalhorce y Santa Bárbara, así como los cruces de comunicaciones del polígono Guadalhorce con el Palacio de los Deportes.

La Junta de Gobierno Local ha aprobado contratar las primeras cámaras a la empresa Elecnor, lo que supone la adquisición e instalación de 29 cámaras de videovigilancia que se distribuirán en 17 puntos para cubrir los tres grandes polígonos de la ciudad. El contrato ha sido adjudicado por un importe total de 280.640,67 euros, lo que supone un ahorro de unos 180.000 euros respecto al precio de licitación.

El sistema de vigilancia se controlará desde el Centro de Control situado en el Centro Municipal de Emergencias en la calle La Era; mientras que en el Cerro San Cristóbal se sitúa el repetidor. Cada una de las ubicaciones de las cámaras se enlaza mediante red inalámbrica.

El sistema de videovigilancia

estará en funcionamiento sólo en las horas con menos actividad en los polígonos, así se activará desde las 19.00 horas a las 7.00 horas en días laborables y las 24 horas durante los fines de semana y festivos, por ser los momentos en que hay menos personas en las zonas industriales.

Este horario viene justificado por la mayor incidencia de los robos en los polígonos, ya que se aprovecha que quedan deshabitados por la noche y los fines de semana para robar los cables de la luz, las tapas de alcantarillas y todo el mobiliario urbano que se pueda vender. También es más habitual que entren en las sedes de las empresas a robar.

El proyecto global del Ayuntamiento de Málaga contempla la instalación de videocámaras en nueve parques empresariales de la ciudad; en concreto, en Alameda, Villa Rosa, El Viso, Trévez, La Estrella, La Huertecilla, San Luis, Santa Cruz y Santa Teresa. Este proyecto prevé la instalación de un total de 75 videocámaras fijas en 42 emplazamientos.

Sin embargo, el principal inconveniente con el que se encuentra la extensión de la videovigilancia al resto de polígonos de Málaga es la falta de autorización del TSJA, que sólo permite actuar

No se renuncia a ampliar la vigilancia al resto de los polígonos

▶ Los límites de instalación de la videovigilancia a los polígonos de Guadalhorce, Azucarera y Santa Bárbara no hacen renunciar al Ayuntamiento a intentar lograr que el TSJA autorice en un futuro no muy lejano la ampliación de este sistema a los otros nueve polígonos de la ciudad (Alameda, Villa Rosa, El Viso, Trévez, La Estrella, La

Huertecilla, San Luis, Santa Cruz y Santa Teresa). Espera que una vez que se vea la utilidad del sistema, se pueda justificar la ampliación, con los límites horarios ya impuestos por el TSJA. Esto permitiría acometer el proyecto completo de vigilancia, que consiste en instalar otras 46 cámaras para cubrir todas las calles de estos doce polígonos.

en el Guadalhorce, Santa Bárbara y Azucarera, pese a que hubo varios intentos de solicitar que se ampliase la autorización.

La puesta en marcha de este sistema de vigilancia es una antigua demanda de la Asociación de Polígonos de Málaga (Apoma), cuyo presidente es Sergio Cuberos, aunque el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA) haya limitado su alcance respecto a los primeros planes. Así, las cámaras sólo se podrán instalar en tres de los doce polígonos propuestos, al entender el tribunal

que es dónde tienen más justificación para mejorar la seguridad de sus calles.

Proyectos

El Ayuntamiento llegó a presentar hasta en tres ocasiones el proyecto de videovigilancia en los polígonos de Málaga, intentando ampliar a doce las zonas industriales vigiladas por las cámaras. Sin embargo, la Comisión de Garantías del TSJA considera que no está suficientemente justificado en el resto de polígonos.

La colocación de las cámaras y su conexión es el último trabajo que está pendiente para activar la videovigilancia, ya que a principios de 2015 se contrató a la empresa Maeca Instalaciones, con un presupuesto de 126.000 euros, para el suministro del equipamiento necesario para habilitar el centro de control de videovigilancia, que se ejecutó durante la primera mitad del año.

Estas instalaciones están ya disponibles y también se ha realizado la conexión de la futura señal de las imágenes con el nuevo Centro Integrado de Señales de Alarma y Videovigilancia (CISAVI 2) situado en el Centro Municipal de Emergencias y que será el encargado de asumir la gestión de las imágenes.

Insistencia
El Ayuntamiento llegó a presentar hasta en tres ocasiones el proyecto de videovigilancia en los polígonos al TSJA

La Diputación distinguirá a Ráez, Vivas y Aehcos en el Día de la Provincia

► También reconocerá a sus expresidentes durante la democracia: Enrique Linde, Pagán, Maldonado, Vázquez Alfarache, Fraile y Pendón

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

La Diputación de Málaga distinguirá con las Medallas de la Provincia al atleta Borja Vivas, al joven marbellí Pablo Ráez, que logró con sus mensajes en las redes sociales aumentar la donación de médula, -a título póstumo-, a la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) y a los expresidentes de la Diputación en la etapa democrática, como son Enrique Linde, Luis Pagán -a título póstumo-, Antonio Maldonado, Luis Vázquez Alfarache, Juan Fraile y Salvador Pendón.

Las distinciones se entregarán el próximo 26 de abril, en el acto de celebración del Día de la Provincia, que este año tendrá como escenario el auditorio municipal Príncipe de Asturias de Torremolinos.

Así lo anunció ayer el presidente de la Diputación, Blas Bendodo, quien destacó en un comunicado «los valores y el compromiso con la provincia» de los premiados. «Todos nos hacen y nos han hecho mejores. Son un gran símbolo del dinamismo, la pujanza y la fortaleza de Málaga», añadió.

De esta forma, Bendodo subrayó el «extraordinario ejemplo» y el «legado de solidaridad y coraje» que dejó Pablo Ráez, «un testigo que han recogido sus familiares, amigos y admiradores».

Con sus testimonios en redes sociales, el joven marbellí, fallecido el 25 de febrero, logró un aumento del 1.300% en las donaciones de médula ósea en Málaga en el último año, así como concienciar a la población de la importancia de la donación para salvar vidas en la lucha contra el cáncer.

Sobre el atleta Borja Vivas, Ben-

LOS PROTAGONISTAS



PABLO RÁEZ

Con su ejemplo aumentaron las donaciones de médula

► Pablo Ráez falleció el 25 de febrero y logró un aumento del 1.300 por ciento en donaciones de médula ósea en Málaga en el último año, así como concienciar a toda la población española de la importancia de la donación para salvar vidas en la lucha contra el cáncer. Su ejemplo ha sido único.



BORJA VIVAS

Un atleta malagueño en la élite mundial

► El atleta Borja Vivas ha sido subcampeón de Europa, más de una decena de veces campeón de España, más de treinta veces internacional y ha acudido a los Juegos Olímpicos. En toda su carrera, ha paseado con orgullo el nombre de Málaga, siendo un ejemplo para los más jóvenes.



Aehcos

Empresarios Hosteleros de la Costa del Sol

► La Asociación de Empresarios Hosteleros de la Costa del Sol (Aehcos) cumple cuarenta años. La Diputación la premia por su importante contribución a la creación de empleo y actividad económica en la provincia. La Costa es hoy un destino líder en Andalucía. Está presidida por Luis Callejón.

dodo elogió su magnífico palmarés y su «alán constante de superación y esfuerzo». «Borja lleva una década compitiendo en la élite mundial de lanzamiento de peso, ha sido subcampeón de Europa, más de una decena de veces campeón de España, ha sido más de treinta veces internacional y acudió a los Juegos Olímpicos», precisó.

El presidente de la Diputación señaló que «en toda su carrera ha paseado, además, con orgullo el nombre de su Málaga natal, siendo un ejemplo para los más jóvenes no sólo por su extraordinaria carrera deportiva, sino también para compaginarla con sus estudios universitarios».

En cuanto a Aehcos, que cumple 40 años de existencia y actualmente preside Luis Callejón, el presidente de la Diputación recordó su «importante y permanente

contribución a la creación de empleo y actividad económica en la provincia de Málaga».

«La Costa del Sol es un destino líder en Andalucía, España y Europa gracias al trabajo de muchas generaciones de empresarios que apostaron por invertir en nuestra tierra y desarrollar una de las mejores plantas hoteleras que existen en el mundo», manifestó el presidente de la Diputación.

Bendodo quiso destacar también el «liderazgo» que cada uno de los presidentes de la Institución supramunicipal ha ejercido en el desarrollo de la provincia, así como «en la superación de los retos y problemas a los que Málaga se ha enfrentado en las últimas cuatro décadas y la búsqueda de la igualdad de oportunidades y derechos de todos los malagueños independientemente del tamaño del municipio en el que vivan».



El evento

Las distinciones se entregarán el 26 de abril, en el acto de celebración del Día de la Provincia, que este año tendrá lugar en el auditorio Príncipe de Asturias de Torremolinos

La Junta retira al jeque Al-Thani la gestión del puerto de La Bajadilla



Cartel anunciador de la ampliación de La Bajadilla, que todavía nunca comenzó a ejecutarse.

ELISA MUÑOZ

● La Agencia Pública de Puertos toma el control ante el "abandono y la mala gestión"

Elisa Moreno MÁLAGA

La Agencia Pública de Puertos de Andalucía (APPA), dependiente de la Junta, ha asumido la gestión directa del puerto de La Bajadilla que hasta la fecha estaba en manos de la sociedad Nas Marbella, perteneciente al jeque Abdullah Bin Nasser Al Thani, ante la situación de "abandono y graves deficiencias" en la prestación de los servicios básicos para el mantenimiento y normal funcionamiento de estas instalaciones. Se trata de un paso previo a la nueva salida a concurso de la ampliación del puerto después de que el pasado mes de noviembre y tras casi seis años de retrasos en el proyecto, con una inversión prevista de al menos 100 millones, el Gobierno andaluz le retirara la concesión del mismo entre otros motivos por el impago del canon comprometido para los ejercicios 2015 y 2016, con una deuda que ya supe-

El alcalde apoya el rescate

El alcalde de Marbella, José Bernal, manifestó ayer su apoyo a que la Junta de Andalucía "se haya hecho con el control de la gestión del puerto de La Bajadilla debido, una vez más, al abandono de los servicios que se estaban prestando". "Entendemos que no se puede permitir que el puerto de La Bajadilla no estuviera ofreciendo la atención adecuada a los usuarios, así como el desarrollo normal de los servicios que tiene que llevar a cabo este recinto portuario", aseveró. "Por encima de los intereses personales y particulares, desde este equipo de gobierno siempre vamos a trabajar porque prime el interés general del municipio, por

lo que coincidimos con la Junta de Andalucía en que no podíamos seguir manteniendo la situación de parálisis del puerto", agregó el regidor, quien anunció que en los próximos días mantendrá una reunión con el consejero de Fomento, Felipe López, "para tratar la situación actual del puerto y las acciones y plazos para que, en la medida de lo posible, poder sacar a concurso la ampliación del puerto cuanto antes". Todo ello, concluyó, "persiguiendo que la ejecución de las obras sea una realidad, ya que entendemos que la ampliación del puerto de La Bajadilla es una infraestructura de vital importancia para el futuro".

raba el millón de euros, y el no inicio de las obras en la marina. Una decisión que, cabe recordar, fue recurrida por el propio Al Thani por la vía de lo Contencioso-Administrativo.

De esta manera, la gestión del puerto será asumida a partir de ahora de forma directa por la agencia pública de puertos que, según informó en un comunicado, ya está prestando los servicios

necesarios para restablecer la normalidad en los trabajos relacionados con los servicios de vigilancia, limpieza, marinería y mantenimiento. En este sentido, después de realizar diversas inspecciones sobre el estado del puerto en las últimas semanas tras recibir quejas de los propios usuarios sobre las "graves deficiencias" en el mantenimiento y en la seguridad de las instalaciones, la Junta ha

presentado en marcha un plan de choque para actuar de manera inmediata "ante la suciedad y deterioro que presentaba el recinto ante la dejación de funciones de la sociedad concesionaria".

El paso adelante dado por la administración autonómica se formaliza después de haberlo comunicado previamente al Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA), al que se le trasladó la ne-

Puertos de Andalucía volverá a sacar a concurso el complejo portuario de Marbella

cesidad de asumir la gestión directa del puerto "ante la evidente falta de prestación de servicios básicos por parte de Nas Marbella S.A., especialmente en materia de limpieza y vigilancia con el consiguiente riesgo para la salud y la seguridad de las personas, embarcaciones e instalaciones". Esta comunicación al órgano jurisdiccional viene motivado por el recurso contencioso-administrativo presentado por Nas Marbella S.A. contra la decisión de resección del contrato del proyecto de ampliación del puerto suscrito en 2011:

Licitan la pasarela sobre la carretera de Ronda en San Pedro en San Pedro

E. Moreno MÁLAGA

La Junta de Andalucía ha sacado a concurso el proyecto de ejecución de la pasarela sobre la carretera de Ronda a su paso por San Pedro Alcántara. Se trata de una de las principales demandas de los sanpedreños desde hace varios años para mejorar la seguridad de los peatones. "La actuación va a dotar de mayor seguridad a una zona cada vez más transitada por vecinos de Salto del Agua y por ciudadanos que se acercan al Polígono Industrial o al Parque de los Tres Jardines", explicó el teniente de alcalde de San Pedro, Rafael Piña, quien recordó que "era una demanda que se había reclamado en numerosas ocasiones".

Los trabajos, que contarán con un presupuesto final de algo más de 332.000 euros, que serán financiados por la Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta, tendrán un plazo de ejecución de seis meses aproximadamente, por lo que la pasa-

El proyecto está valorado 332.000 euros y podrá estar listo a final de año

rela podría estar finalizada este año, según detalló el delegado provincial del Gobierno andaluz, José Luis Ruiz Espejo. "Con este acto se inicia el expediente de contratación que, tras la aprobación de los pliegos y su licitación, conducirá previsiblemente a que las obras comiencen en verano", apuntó.

También el alcalde, José Bernal, se congratuló del anuncio del proyecto y destacó que la pasarela "muy demandada por los vecinos, mejorará sensiblemente la seguridad en una zona de desarrollo en la que el Ayuntamiento está realizando una apuesta muy decidida".

En concreto, la pasarela diseñada se localiza en el punto kilométrico 46,950 de la carretera A-397 de Ronda a San Pedro Alcántara, en el tramo comprendido entre la glorieta de acceso al polígono y a la A-7. La infraestructura se compone de un tablero para el cruce a distinto nivel de la carretera y dos rampas en cada lateral que conectan con los acerados existentes, permitiendo el paso seguro de peatones al Polígono Industrial y al Parque de los Tres Jardines.

La Agencia IDEA incentiva con 786.000 euros dos proyectos empresariales

► Muebles Incosur de Coín y Onlydetails de Marbella crearán 18 empleos y mantendrán otros 47

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, IDEA, ad-

crita a la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, ha incentivado con 786.258,76 euros la puesta en marcha de dos proyectos empresariales en la provincia de Málaga que han comprometido una inversión total de 2,18 millones de euros, la creación de 18 puestos de trabajo y el mantenimiento de otros 47 en el marco del Programa

de Incentivos al Desarrollo Industrial y a la Creación de Empleo.

En la última Comisión de Valoración Autonómica, IDEA aprobó incentivar con 13,20 millones de euros la puesta en marcha de 20 proyectos empresariales que han comprometido una inversión total de 54,2 millones de euros, la creación de 120 puestos de trabajo y el

mantenimiento de otros 485.

Los dos proyectos apoyados en Málaga fueron los presentados por las empresas Muebles Incosur, S. L. y Onlydetails, S. L. U. Muebles Incosur SL de Coín, dedicada a la fabricación de muebles, presentó un proyecto de crecimiento e inversión industrial consistente en la adquisición de una nueva nave para recepción de mercancía y almacenaje que permitirá ampliar su capacidad de producción. El proyecto, que requiere una inversión total de 1.326.010,23 euros, mantendrá 47 puestos de trabajo y

creará 7 nuevos recibirá un incentivo de 342.248,41 euros. De Marbella llega el proyecto de creación de Onlydetails SLU, empresa que fabricará un nuevo producto para combustión de barbacoas, EAZYBBQ, que facilita el encendido de las barbacoas y que ya cuenta con contratos de distribución en España, Alemania, Benelux, Israel, Inglaterra, Irlanda, Polonia, Suecia, Noruega y Australia. El proyecto, que conlleva la creación de 11 empleos, requiere una inversión de 866.231 euros. El incentivo aprobado suma 444.010 euros.

LA OPINION . 18/03/2017 .



El Palacio de Congresos de Málaga reunió a unos 328.000 participantes entre sus diferentes eventos a lo largo de 2016, según los datos del Ayuntamiento de Málaga. :: sur

Málaga escala en el 'ranking' del turismo de negocios

Tras Madrid y Barcelona, la Costa del Sol seduce al sector MICE aupada por un prestigio al alza y la inestabilidad de competidores de otros países

TURISMO



© economía@diariosur.es

Cuando un sector implanta sus propias siglas es que su valor está al alza. Las de MICE (acrónimo en inglés que hace referencia a las reuniones, incentivos, congresos y exposiciones) son cada vez más tenidas en cuenta por los profesionales del turismo, que han encontrado en este mercado un canal para vender sus productos que no para de crecer.

Las grandes capitales de Europa pelean para convertirse en grandes centros de congresos y receptores de un turismo, el de negocios, que nueve miles de millones de euros. «En España, Barcelona y Madrid están por delante, pero el destino Málaga-Costa del Sol está en auge, justo

después, rivalizando con Valencia», afirma Alberto Rojas, co-fundador de España Incoming & Incentives, una de las principales firmas nacionales, que tiene su sede en Málaga. Estos viajes tienen un impacto de 5.200 millones de euros en el país, donde el año pasado crecieron un 3%, según un informe de The Ostelea, School of Tourism & Hospitality, que revela que España es el cuarto destino del mundo, solo por detrás de Estados Unidos, Alemania y Reino Unido.

En Málaga las cifras no son claras, aunque en el seno de las agencias se estima que el impacto directo e indirecto puede suponer 400 millones de euros gracias a los 5.000 eventos que se desarrollan

anualmente en la provincia. Desde el Convention Bureau de Málaga aseguran que el atractivo de la ciudad es indudable esgrimiendo el dato de que la participación en los congresos crece entre el 15% y el 20% cuando se celebran en Málaga. La Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) cifra la subida de la ocupación en un 15% cuando un evento supera los mil participantes. «Pa-

Algunos profesionales temen que el sector esté viviendo una burbuja

rece ser que todo va siendo más favorable, tenemos cada vez más eventos y, en general, más de todo, así lo muestran las estadísticas», opina Miguel Pastor, director de Málaga Congress (Challenger Viajes S. L.) y miembro de la Asociación Malagueña de Organizadores Profesionales de Congresos (OPC).

Este colectivo, que se presentó oficialmente en 2014, agrupa a cinco socios y cinco empresas colaboradoras que han sumado fuerzas para «tener un mayor peso y representatividad» en lo que consideran «uno de los principales motores de la economía malagueña». Miguel Pastor cita el desarrollo de las infraestructuras, el crecimiento de la planta hotelera, la prolife-

ración de museos, el impulso de la gastronomía y el entorno natural de la provincia como los factores que explican este auge. «Cada vez más empresas están viendo una vía de negocio importante, porque cada vez se quiere compartir, celebrar y combinar lo lúdico con lo profesional», añade el representante de Málaga Congress.

Más allá de las agencias especializadas y firmas de organización de congresos, hay todo un tejido empresarial que ha encontrado en el MICE una fuente de ingresos, desde las compañías de catering a los 'rent a car' o las empresas de servicios audiovisuales o servicios auxiliares que se encargan de los montajes. Los negocios se cuentan por centenares.

«El clima siempre lo hemos tenido, pero entre la Málaga gris y triste de los 80 a la de hoy en día hay un abismo. La ciudad se ha revalorizado en todos los sentidos», comenta Alberto Rojas. La reputación que ha adquirido su firma, España Incoming & Incentives, ha sido tal que hace ahora casi un año fue adquirida por Nuba, un grupo especialista en viajes a medida de alta gama, que se fijó en el atractivo de sus cuentas (con una facturación de 6,5 millones de euros) y en su tirón entre la clientela internacional. La empresa busca ahora candi-

LAS CIFRAS

5.200

millones de euros se estima que mueve directamente el sector en España.

5.000

eventos aproximadamente se celebran en Málaga anualmente.

4,8

millones de visitantes recibe cada año España para asistir a congresos, reuniones o viajes de incentivos.

datos para ampliar su plantilla (de unos 24 trabajadores) y ha conservado su marca y sus oficinas en Málaga, Madrid y Barcelona.

Sandra Grana, directora de España Incoming & Incentives, asegura que el país en general y Málaga en particular vive un momento dulce: «Este año sin lugar a dudas será mejor que el pasado, que ya fue bueno. Y las expectativas para el que viene son magníficas», subraya Grana que, eso sí, advierte el riesgo de que se esté viviendo «una burbuja» en el sector como consecuencia de la inestabilidad de muchos países del Mediterráneo de población musulmana que constituirían una competencia, como Turquía, Portugal, Sicilia o Malta son otros destinos que compiten con Málaga y Andalucía en este tipo de viajes.

Por eso, los profesionales creen que hay que poner el acento en mejorar la oferta, principalmente con hoteles de 5 estrellas. Miguel Pastor también llama a romper con la estacionalidad y rebajar los impuestos para aumentar la competitividad.

Marbella saca pecho de su oferta vinculada al lujo y espera más de 50.000 visitantes

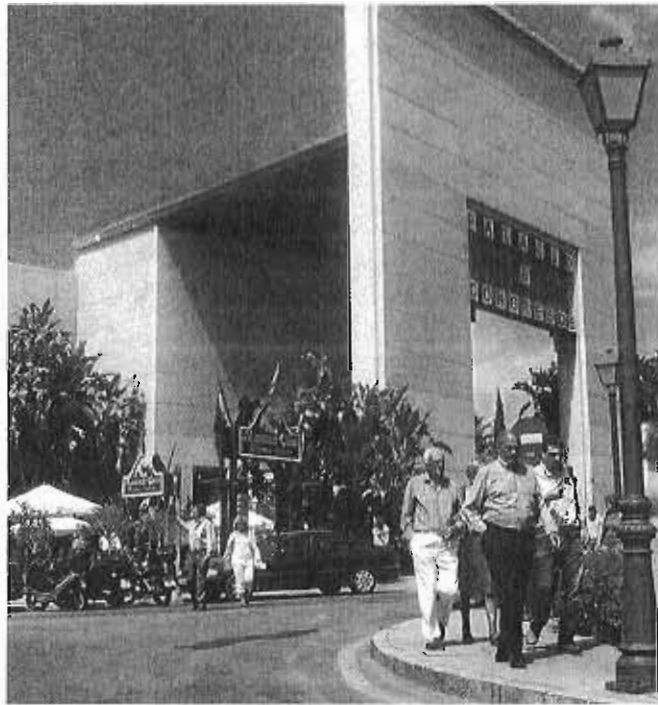
Antequera y Ronda también mueven ficha y anuncian iniciativas para atraer al turismo de congresos

:: J. J. B.

MÁLAGA. Días atrás, una delegación del Ayuntamiento de Marbella acudía a la MITT de Moscú, la gran feria del turismo del lujo de Rusia, para promocionar su oferta como destino para los visitantes de alto poder adquisitivo. La ciudad de la Costa del Sol se ha consolidado como un imán para este sector y aparece en todos los catálogos y publicaciones dirigidas a los turistas amantes del glamour y el lujo.

Era la primera vez que Marbella acudía a esta feria con expositor propio, dentro de una estrategia de refuerzo de su presencia en estos eventos. El clima, las playas, el golf, la oferta de restauración y su planta de hoteles de 5 estrellas son la base de la oferta que han convertido a la localidad en referente del mercado de los congresos y convenciones.

Para el concejal de Turismo, Javier Porcuna, esta actividad «representa un sector clave para la economía local y un mercado esencial para luchar contra la estacionalidad, ya que los organizadores contratan servicios de empresas locales y se alojan en nuestros establecimientos hoteleros durante todo el año». Según las previsiones del Ayuntamiento, el Pa-



Exterior del Palacio de Congresos y Exposiciones de Marbella. :: sur

lacio de Congresos y Exposiciones de Marbella recibirá más de 50.000 visitantes en las citas ya confirmadas para el primer semestre del año, entre las que se encuentran la Exposición Playmobil, el Foro ACCE, el Congreso Médico de Cirugía de la Mano, la Feria Expobodas, la Convención OTG 'La Cumbre del Éxito', la Gala de los Premios Latinos o el Marbella Smart

Living. Para la segunda mitad del año también se han confirmado otros eventos de repercusión nacional e internacional como La Feria Internacional de Arte Contemporáneo 'Art Marbella', el I Salón de Caza, Pesca y Ocio, la I Feria de Diseño o el 13 Congreso Jurídico de la Abogacía Malagueña.

El año pasado se contabilizaron en estas instalacio-

nes 293 eventos que sumaron más de 152.000 visitantes, entre ellos 86 de carácter lúdico, 68 congresos, convenciones y jornadas, y ocho ferias y exposiciones. La promoción que se ha realizado ahora en Moscú se suma a las que se vienen haciendo en los meses anteriores en otras ferias turísticas de carácter internacional, como Fitur en Madrid, la World Travel Mar-

ket de Londres o la IBTM de Barcelona. El nombre que se ha labrado Marbella dentro de este segmento es tal que el año pasado fue escogida por la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) como sede de su reunión anual, en la que se dieron cita 70 directivos de destinos turísticos, palacios de congresos y hoteles, organizaciones profesionales de congresos y medios especializados del mercado ibérico (España y Portugal).

En los últimos tiempos, los profesionales de la industria del MICE han querido ir más allá y mostrar a sus clientes otros rincones más alejados de la costa. Sandra Grana, de España Incoming & Incentives, cita a Madrid, Barcelona y Marbella como principales destinos. «Realizamos muchos eventos en el interior; siempre que podemos intentamos salirnos dentro de la ruta común. El problema es que muchas veces el cliente tiene solo una o dos noches de estancia y manda la cercanía con los aeropuertos», añade.

Las ciudades del interior de la provincia intentan poco a poco hacerse un hueco en este mercado. En noviembre, Antequera firmaba un acuerdo con Renfe para aplicar descuentos de hasta el 35% a viajeros que acudieran en tren a esta población por turismo de congresos. Por su parte, el gerente de Turismo Ronda, Sergio Sedeño, asegura que están cerrando su presencia en ferias del sector para promocionarse como un destino de este tipo.

Torremolinos y siete municipios del país impulsan el primer 'lobby' de sol y playa

Las localidades del litoral más importantes en estancias activarán el próximo martes una alianza para poner sobre la mesa reivindicaciones comunes

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. Los ocho municipios turísticos de sol y playa más importantes del país han decidido unir fuerzas para compartir experiencias y para alzar la voz en unas reivindicaciones comunes con las que encaran los retos del futuro y garantizar una industria más fuerte y competitiva. Torremolinos, Salou, Benidorm, Lloret de Mar, Calviá, Adeje, Arona o San Bartolomé de Tirajana activarán el próximo martes en Madrid el primer 'lobby' turístico de destinos que tienen en su oferta vacacional de mar y buen clima su principal reclamo. En el caso de Andalucía, Torremolinos es el único punto turístico que formará parte de esta alianza y que ha sido uno de los gestores de la misma.

En este sentido, explicaron desde el Ayuntamiento de este municipio que fue el pasado mes de noviembre, con motivo de la edición de la World Travel Market (WMT) de Londres, cuando la localidad malagueña junto a Salou, Benidorm, Lloret de Mar, Calviá empezaron a dar forma a este proyecto. De hecho, el primer encuentro se formalizó en el marco de este evento. Después, se sumaron los tres municipios de las islas Canarias: Adeje, Arona y San Bartolomé de Tirajana. Así hasta el pasado mes de enero en el que los aliados ultimaron su acuerdo durante la celebración de Fitur, la feria turística más importante de España.

Desde entonces hasta ahora se han ido perfilando los objetivos de esta alianza hasta determinar con claridad que debe convertirse en un espacio de reflexión y debate que permita intercambiar experiencias y conocimientos, «además de aumentar la cooperación y crear mecanismos de coordinación y colaboración entre estos municipios», aseguraron sus miembros, que el próximo martes sellarán una declaración de intenciones en la sede de la Organización Mun-



Un grupo de turistas extranjeros se divierte en la terraza de un hotel emblemático de Torremolinos. :: SUR

dial del Turismo (OMT). Una cita que contará con la asistencia de representantes institucionales de las ocho localidades, así como el director ejecutivo de la OMT, Carlos Vogeler, y el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Juan Molas.

En estos primeros encuentros se han abordado cuestiones relativas a la financiación, promoción, relaciones con los operadores, acciones de 'benchmarking' (comparar prácticas) o la regulación de los apartamentos y las viviendas de uso turístico. Entre sus reclamaciones destacaron «un nuevo modelo de financiación estatal, con un reparto más justo y equitativo del IVA, acorde con lo que genera cada municipio».

Además, insistieron en que para ser destinos competitivos a nivel mundial y ofrecer unos servicios de calidad necesitan más recursos. «El turismo es su motor económico, pero multiplicar su población en verano

Alianza de Torremolinos, Salou, Benidorm, Lloret de Mar, Calviá, Adeje, Arona y San Bartolomé de Tirajana

les supone también unos gastos extra muy elevados para reforzar la seguridad, limpieza o recogida de basuras», señalaron.

Y es que Torremolinos, con más de medio siglo de historia en el turismo, sigue siendo uno de los puntos turísticos españoles líderes en volumen de pernoctaciones, con cifras que rozan los cinco millones de estancias en 2016 y con las que este municipio se codea con capitales de provincia con gran tirón como Sevilla o Granada o con el conjunto de todo el País Vasco. El dato de que Torremolinos

concentra el 25% de las pernoctaciones que los turistas generan en la Costa del Sol evidencia la fortaleza de este destino, que el pasado año cerró con casi un millón de viajeros alojados en hoteles, lo que supuso un crecimiento del 5%. En esta misma proporción aumentaron las estancias de unos viajeros con marcado acento internacional y con un importante posicionamiento en Reino Unido, Francia, Alemania, Bélgica y Países Bajos.

La buena marcha de esta industria la sitúan a la cabeza de la provincia en cuanto a inversión hotelera, con una previsión de alcanzar los 40 millones de euros. Desde el Ayuntamiento de Torremolinos destacaron proyectos en marcha este invierno de reformas integrales como el del complejo Sol Don Hoteles, en la que se gastarán 17 millones, o el de la cadena Riu para hacer de la reforma del Bel Playa y Costa Lago un 'resort' a la última de 596 habitaciones y al que han destinado 25 millones.

Málaga estudia la candidatura a sede de la Seatrade Mediterráneo en 2020

:: P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. La ciudad de Málaga estudia presentar candidatura para ser sede de la Seatrade Med, la feria de turismo de cruceros más importante del Mediterráneo, en 2020. La iniciativa la ha avanzado Málagaport tras la reunión mantenida por la de-

legación malagueña con miembros de la organización de Seatrade Med, feria internacional de cruceros en el Mediterráneo. De hecho, ya terminó el mayor evento de cruceros en Miami, la expedición de Málaga comienza a preparar su asistencia a Seatrade Europe. La cita más

importante del sector del crucero en el norte de Europa, que tendrá lugar entre los días 6 y 8 de septiembre en Hamburgo.

En la cita de Miami, las instalaciones portuarias malagueñas han establecido contactos con responsables de otros recintos de España

con el objetivo de impulsar la colaboración para crear rutas «interesantes» para las navieras. La delegación malagueña en esta feria, compuesta por representantes de la Autoridad Portuaria, Málagaport, el Área de Turismo del Ayuntamiento, Turismo y Planificación Costa del Sol y Cruceros Málaga, consideró que la participación en esta feria ha resultado «muy positiva» de cara al planteamiento estratégico de las compañías para los próximos años. El Puerto insistió en la conectividad de la capital con Reino Unido y los países del norte de Europa.

PILAR MARTÍNEZ
LA OLA

LA FUERZA DE LA EXPERIENCIA



Son en ocasiones los grandes denostados a los que se les relaciona con una imagen arcaica, de turismo de masas, en los que no hay más alternativas de ocio que tumbarse al sol como hacían las nórdicas en sus orígenes de destinos como Torremolinos. Son demasiados aún los que piensan que los pioneros del turismo de sol y playa y, por ende, los visionarios de una industria que ahora mueve la economía del país, de la región y de la provincia, se quedaron anclados en ese pasado glorioso. Nada más lejos de la realidad. Estos impulsores del turismo en España siguen siendo los puntos turísticos del país que lucen mes a mes posiciones de cabeza en el ranking de pernoctaciones hoteleras. Son destinos que, en determinados mercados, tienen una marca más reconocida que las de las propias comunidades a las que pertenecen. Son municipios que, tras la crisis, vuelven a ser el foco de atención de inversores deseosos de contar con un hotel en las que siguen siendo ubicaciones privilegiadas para el turista. Y en los que los profesionales del sector invierten grandes cantidades en renovar sus establecimientos y en poner al día sus negocios, incluso en mayor medida que otros destinos a los que no se les cuelga el Sambañito de maduros. Ahora, ocho municipios pioneros de sol y playa de España quieren alzar la voz, poner en valot su trayectoria, reivindicar su liderazgo como verdaderos motores del turismo y dar a conocer las reivindicaciones y los retos comunes de unas localidades que son fuente de riqueza y empleo. Torremolinos, Salou, Benidorm, Lloret de Mar, Calviá y los tres destinos de las islas Canarias Adeje, Arona y San Bartolomé de Tirajana, activan el martes, en la sede de la Organización Mundial del Turismo (OMT), un 'lobby' con el que pretenden compartir iniciativas y reclamar con fuerza medidas como la de un nuevo modelo de financiación estatal, con un reparto más justo y equitativo del IVA, acorde con lo que genera cada municipio. La voz del éxito y de la experiencia saca música para fortalecer el turismo.

M

Los estudiantes dan la espalda a la tecnología

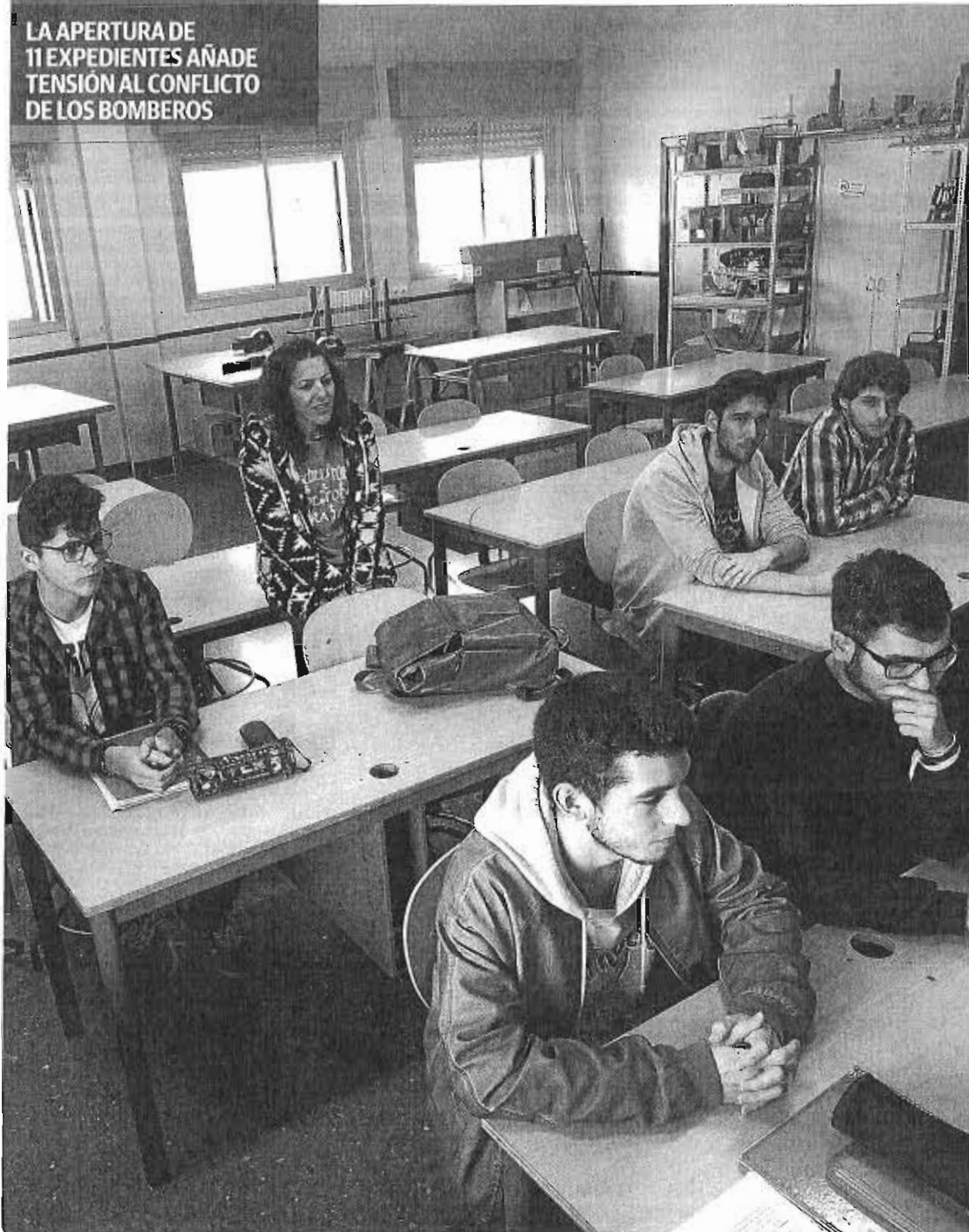
LA APERTURA DE 11 EXPEDIENTES AÑADE TENSIÓN AL CONFLICTO DE LOS BOMBEROS

FRANCISCO GUTIÉRREZ



fgutierrez@diariosur.es

Son las profesiones más demandadas, con pleno empleo, pero muchos institutos no pueden impartir las asignaturas por falta de alumnado



Los informes de la Unión Europea, de la OCDE, de organismos públicos y privados y los propios datos sobre inserción laboral del INE lo dicen con toda claridad: el empleo, actual y futuro, está en las áreas de las tecnologías y las ingenierías. Pero este hecho contrasta con la realidad que se vive en los institutos, con las clases de tecnología casi vacías o incluso sin el mínimo de alumnos para montar un grupo. Esta falta de 'cantera' se traslada a las escuelas universitarias, que han vivido su particular 'travesía del desierto' por el descenso en el número de alumnos. Málaga como potencia en la industria tecnológica tiene los pies de barro, y si no se fomentan las vocaciones científicas entre los jóvenes las empresas sufrirán la falta de profesionales cualificados, que tendrán que buscar fuera de Málaga.

Es difícil de entender que estudios con empleo casi asegurado no sean demandados. De hecho, según el último informe del Ministerio de Educación, las carreras universitarias denominadas STEM (que engloban, en la terminología inglesa, a Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) han sufrido una caída en matrículas de un 25% en los últimos 10 años.

La otra cara de la moneda es el empleo, actual y futuro, relacionado con las ingenierías y tecnologías. La Encuesta de Inserción Laboral de Titulados Universitarios 2014 del INE indica que los graduados con mayores tasas de empleo habían estudiado Ingeniería en Electrónica, Medicina, Automática y Electrónica Industrial, Aeronáutica e Ingeniería Naval y Oceánica. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico ha advertido a España del grave déficit que va a tener en cuanto a perfiles técnicos en los próximos años. De hecho, la UE estima en casi un millón los puestos de trabajo relacionados con las tecnologías que serán necesarios de aquí a 2020.

Pero los responsables educativos

La profesora Vanessa Cuberos con algunos de los 13 alumnos de Tecnología de segundo de Bachillerato del IES Huelin. :: FERNANDO GONZÁLEZ

Para que Málaga sea una potencia en la industria tecnológica es necesario que se fomente entre los jóvenes la vocación científica

parece que no quieren tomar conciencia de este grave problema. La LOMCE ha 'maltratado' las asignaturas relacionadas con las tecnologías (Tecnología Industrial y Electrotecnia). Incluso desaparecieron de los exámenes de selectividad, aunque finalmente en Andalucía se ha decidido mantener la opción de Tecnología Industrial II. Con la LOMCE, Tecnología Industrial en primero de Bachillerato ha pasado de 4 a 2 horas semanales. Como ha sucedido con Electrotecnia, asignatura de segundo, que además -esta sí-, se ha quitado de selectividad. Por lo que respecta a Secundaria, a Tecnología le pasa como al Guadiana, que aparece y desaparece en el currículo: es optativa en primero y obligatoria en segundo y tercero. Y en cuarto curso la LOMCE la contemplaba solo para las enseñanzas aplicadas (los que en teoría van para FP) y no para las académicas (los que quieren seguir Bachillerato). Aunque en Andalucía se logró que sean elegibles en ambos itinerarios, lo cierto es que pocos institutos las imparten por no tener profesores o, cuando los hay, por falta de estudiantes interesados.

Faltan alumnos

En los institutos no resulta fácil montar un Bachillerato Tecnológico. «Saben que es una asignatura difícil, y los estudiantes van por otras más fáciles», apunta César Trujillo, del IES Huelin. «Estudiar ingenierías es muy difícil y no se fomenta. Es necesario hacer un gran esfuerzo y eso en España no está bien remunerado ni reconocido», afirma. En Tecnología Industrial de primero de Bachillerato tienen 30 alumnos. Pero la clase de segundo está medio vacía: son 13 estudiantes. Vanessa Cuberos es la profesora de este grupo, todos chicos. Es además la primera mujer que da esta asignatura en el IES Huelin: «Quizás las alumnas, erróneamente, han visto la tecnología como algo masculino», señala. Rafa Moret, Nicolás Navarro y Adrián Beigveder quieren estudiar Informática. Mohamed Chahid se va a atrever con un doble grado, el de Diseño Industrial e Ingeniería Mecánica. Otro chico, Fidel Muriel, está haciendo en un mismo curso Tecnología Indus-

trial de primero y segundo para llegar bien preparado a la universidad.

En otros centros los profesores de Tecnología no han tenido la misma suerte. El número mínimo para formar grupo en asignaturas optativas es de 15, aunque con menos se puede ofertar si no hay incremento de horas docentes. Es lo que ha pasado en el IES Salvador Rueda, donde, después de cinco años con el Bachillerato Tecnológico este curso se ha dejado de impartir por no llegar a ese mínimo. «Las optativas no suelen llegar al mínimo de 15. Yo he dado Electrotecnia con 8, 9 y 10 alumnos. Este curso tenía 9 para Tecnología Industrial de segundo y 10 para Electrotecnia, pero el centro decidió no ofertar las materias. A estos chicos se les ha negado la posibilidad de ser futuros

Las carreras con más tasa de empleo

| | 40% | 60% | 80% | 100% | |
|---|-----|-----|-----|------|------|
| Ing. en Electrónica | | | | | 98 |
| Lic. en Medicina | | | | | 97,7 |
| Ing. en Automática y Electrónica Industrial | | | | | 96,2 |
| Ing. Aeronáutico | | | | | 96 |
| Ing. Naval y Oceánico | | | | | 94,6 |
| Ing. en Informática | | | | | 93,4 |
| Lic. en Investig. y Técnicas de Mercado | | | | | 92,3 |
| ing. de Telecomunicación | | | | | 91,7 |
| Ing. Industrial | | | | | 91,7 |
| Lic. en Máquinas Navales | | | | | 91,3 |
| Lic. en Historia y Ciencias de la Música | | | | | 90,7 |
| Grado en Fisioterapia | | | | | 90,2 |
| Lic. en Ciencias y Técnicas Estadísticas | | | | | 89,1 |
| Ing. Técnico en Informática | | | | | 89 |
| ing. de Organización Industrial | | | | | 88,8 |
| Lic. en Farmacia | | | | | 88,2 |
| Dip. en Óptica y Optometría | | | | | 88,1 |
| Oip. en Podología | | | | | 87,9 |
| Lic. en Ciencias Actuariales y Financieras | | | | | 87,3 |
| Grado en Enfermería | | | | | 86,6 |

ingenieros», lamenta Ana Arzola. Recuerda que algunos de sus alumnos han tenido 10 en selectividad en los exámenes de esas asignaturas y otros que hacen carreras técnicas le han agradecido la buena preparación con la que llegaron a la universidad. «Toda esta situación es muy penosa, y encima en los centros tenemos que pelear con los equipos directivos para que se reconozcan y valoren estas asignaturas», comenta Ana Arzola.

Pero el Salvador Rueda no es el único centro con este problema. En el IES Mayorazgo no hay Tecnología en 4.º de la ESO ni en Bachillerato (tampoco Electrotecnia). Tampoco hay Bachillerato Tecnológico en Sierra Blanca de Marbella o el Cánovas del Castillo de la capital. En el IES Torre Atalaya hay en cuarto de la ESO (aplica-



Durante el tiempo del recreo, estos estudiantes del IES Torre del Prado acuden al taller de robótica, que imparten los profesores fuera de su

El Mayorazgo, Cánovas del Castillo o la Laboral, el IES más grande de la provincia, no tienen el Bachillerato Tecnológico

EN CIFRAS

473

alumnos egresados en el pasado curso en los distintos grados de las escuelas de Informática, Telecomunicación e Ingenierías Industriales.

362

estudiantes se examinaron en selectividad el año pasado de materias relacionadas con las tecnologías (Tecnología Industrial y Electrotecnia).

90

institutos imparten el Bachillerato de Ciencias, de un total de 144 centros en la provincia (en otros 90 el de Humanidades y en 8 el Artístico).

1/3

de estudiantes que empiezan carreras técnicas abandonan o cambian de estudios.

más pasión les despierta la tecnología», comenta el profesor. A Natalia Lozano, estudiante de tercero de la ESO, lo que más le apasiona es «poder hacer cosas que sirvan para la vida diaria». Joaquín Fernández ya ha aprendido a programar con Arduino y no descarta estudiar algo relacionado con la robótica. «Si no hubiera sido por este club, creo que nunca se me hubiera ocurrido», dice el joven. Y Clavijo da un dato: Más del 60% de los alumnos que pasan por el club hacen luego el Bachillerato Tecnológico, y algunos están en la universidad estudiando ingenierías.

En esta misma línea, llevar la programación a los más pequeños, se sitúa el proyecto formativo Málaga-Byte, que impulsa el Ayuntamiento de Málaga y prevé unos 400 talleres de robótica en 110 colegios y una participación de unos 10.000 escolares durante este curso. El problema es la falta de continuidad de estos proyectos si luego los jóvenes no pueden estudiarlo en los institutos.

Abandono y fracaso

El vértice de la pirámide formativa lo constituye la universidad. Y la escasa base tecnológica con la que llegan muchos alumnos termina pasándoles factura: uno de cada tres alumnos de carreras técnicas abandonan o cambian de grado por la dificultad de los estudios. La tasa de abandono es superior al 60% en el grado de Ingeniería Telemática y en torno al 50% en Ingeniería Informática y en la de Computadores.

La dificultad de los estudios la han podido comprobar alumnos como Javier Alcaide, cordobés, o Carlos García, de Pozo Blanco, de primer curso de Tecnología de Telecomunicaciones y que no han aprobado ninguna asignatura en el primer cuatrimestre. «Tendremos que apretar en este segundo, porque si no aprobamos dos no podremos seguir en la universidad», comentan. La beca la dan por perdida. En am-

bos casos se decidieron por estos estudios «a última hora». En cambio, Dani Rosón, malagueño, sí tenía interés en estos estudios, aunque no cursó ni Tecnología ni Electrotecnia porque su instituto ofertaba Dibujo Técnico. Pero ha aprobado dos de cinco asignaturas del primer cuatrimestre. Mejor le ha ido a Andrea Mendoza, que en el Pablo Picasso sí cursó Tecnología. Sistemas de Telecomunicación fue su primera opción y ha aprobado cuatro asignaturas.

Cuatro escuelas técnicas

Las carreras técnicas no son un paseo para los universitarios, como pueban algunas cifras: En la ETSI Informática entraron este curso 335 alumnos, y se graduaron solo un centenar (incluidos títulos a extinguir). En Telecomunicación, con 340 de nuevo ingreso, terminaron los estudios 120. Y en la de Ingenierías Industriales han sido 910 alumnos de nuevo ingreso, y 303 los egresados. Es decir, en todos los casos terminan un tercio de los que empezaron.

La UMA cuenta con cuatro escuelas técnicas. La de Ingenierías Industriales, con más de cuatro mil alumnos, es el centro más grande de la UMA. Su director, Alejandro Rodríguez, es consciente de que uno de los principales problemas de la escuela es la elevada tasa de abandono, y dice que tienen planes específicos para corregir casos de desviaciones llamativas. Pero también pone el foco de atención en la preparación con la que llegan los alumnos: «Posiblemente haya que trabajar en el perfil de los estudiantes, para que los que lleguen estén más acordes con las exigencias de las titulaciones de esta escuela», afirma.

Para el director de la ETSI de Telecomunicación, Fabián Arrebola, «es un hecho contrastado que las empresas y la sociedad en general tienen cada vez más necesidades de perfiles tecnológicos y éstos son cada vez más difíciles de cubrir». Ernesto Pimentel, director de la ETSI Informática, apunta que la falta de vocaciones científicas no es un problema exclusivo de Málaga: «Es algo que se repite a nivel nacional e internacional; y también en otras ingenierías». Y es un problema que se remonta a casi una década atrás. «En mi opinión, esto puede deberse a que se trata de estudios difíciles (o al menos dan esa impresión), y que han perdieron cierto prestigio social». Pimentel apunta a otra posible causa, muy comentada por lo que respecta al Parque Tecnológico: la oferta existente corresponde en su mayor parte a puestos con escasa responsabilidad y salarios «muy moderados».

El PTA, con problemas para encontrar al millar de ingenieros que necesita este año

Felipe Romera, director del Parque Tecnológico, considera «alarmante» que profesiones de gran futuro, como robótica o programación, no tengan casi estudiantes

:: F. GUTIÉRREZ

MÁLAGA. El Parque Tecnológico de Málaga necesitará a lo largo de este año «como mínimo» un millar de ingenieros que no va a encontrar en su área de influencia más cercana, la ciudad y su universidad, de la que este año pasado apenas se graduaron 500 ingenieros en sus distintas especialidades.

«Un drama social», afirma Felipe Romera, el director del PTA, que denuncia «la fractura» entre formación y mercado laboral. «El futuro, que ya es presente, está relacionado con las tecnologías, la robótica o la programación, que serán las principales fuentes de empleo», explica.

Pero si los nuevos trabajos estarán relacionados con la sociedad digital y las nuevas tecnologías, la escuela parece que es ajena a estas necesidades ya inmediatas. «No hay una apuesta decidida por estas enseñanzas, solo el esfuerzo de algunos profesores consigue que los estudiantes se introduzcan en estas materias. Y si no formamos a los jóvenes en estas materias, vamos a tener un serio problema», afirma.

Felipe Romera ha visto cómo la tecnópolis malagueña ha crecido y madurado, hasta alcanzar las 620 empresas y 16.774 trabajadores actuales. Para este año calcula que «por lo menos» se van a crear otros mil puestos de trabajo, y muestra su preocupación porque «estas necesidades futuras no encajan con lo que tenemos a nuestro alrededor». Y aunque desde el PTA se realizan acciones específicas para animar a los jóvenes a seguir los estudios en carreras técnicas (como la organización de la Muestra de Robótica, Tecnología e Innovación o su colaboración con la Feria Andaluza de Tecnología), lo cierto es que «la vocación científica no es innata», por lo que hay que formar a los chicos y chicas para que la tecnología y la ciencia no les sean ajenas: «Por lo general no quieren estudiar estas carreras, son más difíciles y se nece-

sita un gran trabajo de concienciación por parte de los profesores».

Becha de género

Romera apunta otro problema: las pocas mujeres que se animan a estudiar ingenierías. «Si entramos en el tema de género la situación ya es terrorífica, porque apenas llegan al 20 por ciento, y esto ya es una tragedia total», dice.

Se refiere el director del PTA a los estudios internacionales que señalan que las profesiones del futuro estarán relacionadas con las tecnologías, la programación o la robótica. «En los próximos cinco o diez años la robótica va a tener un gran desarrollo. Es cierto que quita puestos de trabajo manuales, pero al mismo tiempo se van a crear muchos empleos tecnológicos, y me temo que estamos perdiendo esta gran oportunidad», comenta. La programación y la robótica «deberían ser algo cotidiano en los colegios», pero «vemos



Edificios del Parque Tecnológico. :: SUR

que es algo marginal y voluntarioso», y afirma que «muchos de los trabajos del futuro aún no existen, no los conocemos, pero una buena formación en tecnología proporcionaría las herramientas para poder desempeñar esos futuros empleos», sostiene Felipe Romera.

Diez años con actividades para los más jóvenes

Involucrar a los más pequeños en el conocimiento de la ciencia ha sido una de las iniciativas que desde el PTA se ha desarrollado durante los últimos diez años en el Centro de Ciencia y Tecnología, fundamentalmente durante la Semana de la Ciencia. Miles de alumnos visitan el parque cada año con la idea de transmitirles ideas que les ayuden a entender que la ciencia, la tecnología y el conocimiento son valores relevantes que pueden ayudarles en sus vidas. «En este camino necesitamos una mayor complicidad con nuestro entorno, con las empresas del parque y con la universidad», afirma Felipe Romera.

das y académicas) y en 1.º de Bachillerato, pero no lo dan en segundo, una situación que se repite en centros con el IES Al Baytar o la Laboral, curiosamente uno de los institutos más grandes de la provincia y que no imparte las asignaturas tecnológicas en segundo. Con el Huelin, el Martín de Aldehuela o el Campanillas son otros centros con Bachillerato Tecnológico.

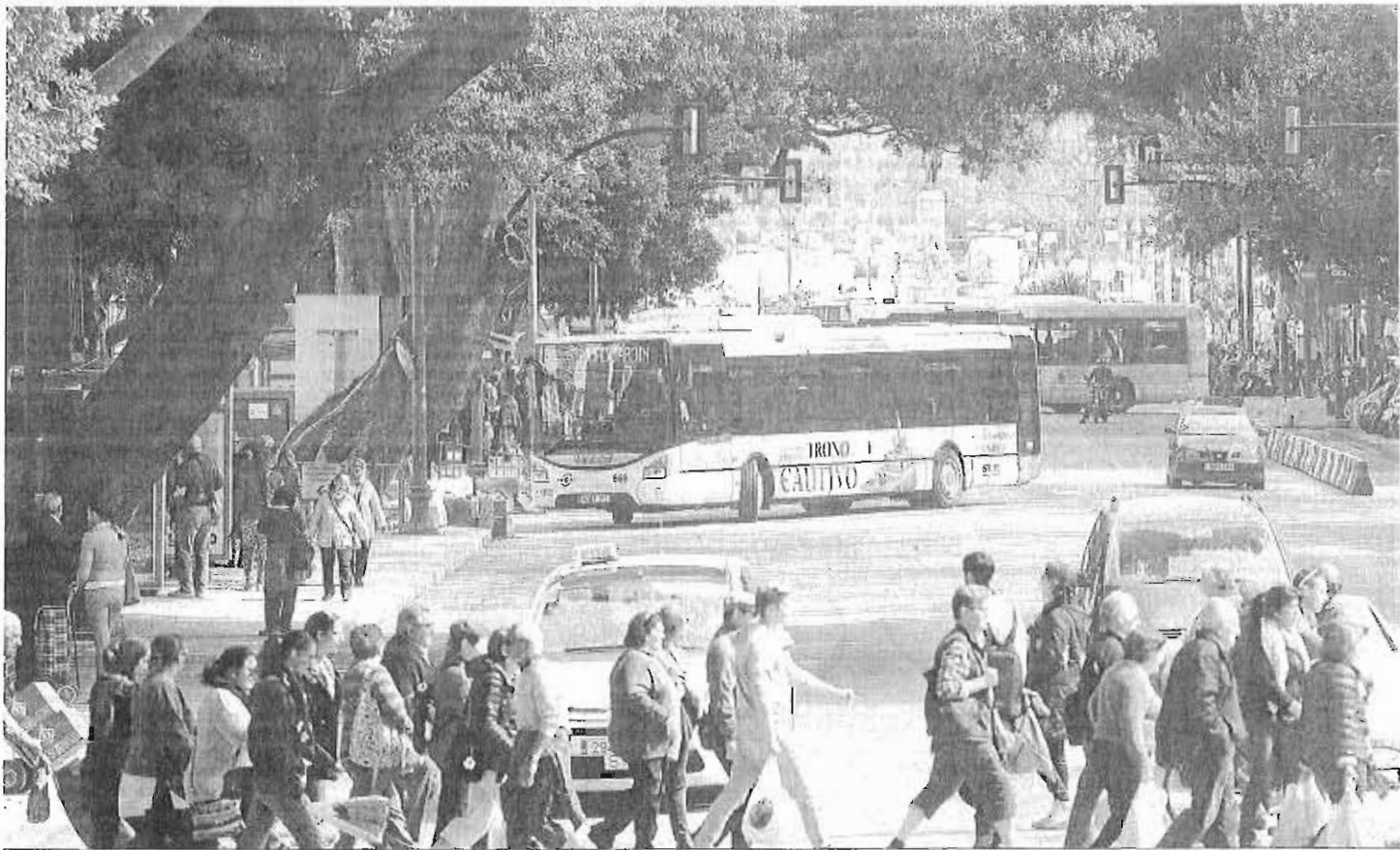
En algunos casos son los propios profesores los que suplen estas carencias aportando su tiempo y dedicación a los niños. En la hora del recreo, chicas y chicos del IES Torre del Prado, en Campanillas, cambian el patio por el aula de tecnología. Participan, uno o dos días a la semana, en el club de programación y robótica que impulsa el profesor José Carlos Clavijo. «Cuanto más jóvenes,



Horario habitual. :: RITO SALAS

MÁLAGA

MUNICIPAL | PROYECTO DE SEMIPEATONALIZACIÓN DEL EJE URBANO



Un grupo de peatones cruza por el eje central de la Alameda, con los autobuses de la EMT al fondo.

La Alameda seguirá como la gran estación de los autobuses

Sebastián Sánchez MÁLAGA

La Alameda Principal de Málaga seguirá siendo tras su transformación el gran intercambiador de viajeros de la empresa de autobuses de la capital. El proyecto de peatonalización de los laterales norte y sur de la avenida, cuya redacción se encuentra en su fase final por parte del departamento de Arquitectura de la Gerencia de Urbanismo, asume finalmente la petición realizada por la Empresa Malagueña de Transportes (EMT) de mantener un total de 19 paradas en la zona. Todas ellas pasarán a estar concentradas en el eje central, que seguirá abierto al tráfico, quedando 10 en la parte sur de esta misma calzada (frente a las 13 actuales) y las otras 9 en la parte norte (frente a las 14 actuales).

La cifra supone una disminu-

• El proyecto impulsado por Urbanismo asume la demanda de la EMT de disponer de 19 puntos de parada en el eje central • Todas las líneas que pasan en la actualidad por esta zona lo seguirán haciendo

ción de ocho respecto a los puntos de paradas actuales, aunque hay que tener en cuenta que algunas de las marquesinas que se instalarán tendrán doble composición dada la necesidad de agrupar en las mismas todas las líneas que pasan por este eje. Pero lo que más contribuirá a reducir el impacto visual que hoy por hoy representa la gran concentración de autobuses urbanos es la aceptación de que las cabecezas de las líneas sean desplazadas fuera de la Alameda. Ello, de acuerdo con las propias tesis

municipales, supondrá una reducción considerable de tiempo de estancia de los vehículos azules en este nuevo escenario urbano.

Sin embargo, y a pesar de los beneficios que traen consigo las medidas acordadas entre la EMT y Urbanismo, la realidad es que el mantenimiento de la Alameda como principal asentamiento de los autobuses entra en conflicto con los planteamientos contenidos en el propio Plan General de Ordenación Urbanística, así como en documentos posteriores.

En ambos casos, los técnicos redactores abundaron en la necesidad de variar la consideración de esta avenida, de manera que se desplazase al entorno de la estación de Renfe (donde se llegó a proyectar un gran intercambiador de transportes) el nuevo núcleo operativo de la EMT.

Eliminada esa posibilidad, la compañía de transporte municipal se adapta al nuevo modelo puesto sobre la mesa por Urbanismo. En este sentido, según fuentes próximas al Ayuntamiento, la previsión es que

mientras que la Alameda se mantiene como "intercambiador de viajeros", el "intercambiador operativo" quedará distribuido entre el Paseo del Parque, la Avenida de Andalucía y la Avenida de la Aurora, entre otros puntos. En todos ellos quedarán repartidas las cabecezas que hoy se concentran en la Alameda.

Por la Alameda, incidieron las fuentes consultadas, seguirán pasando y parando los mismos trazados de la red urbana que ahora. Si bien destacaron que la percepción de saturación será menor. "No se generará ese muro azul que algunos dicen", expusieron, a la vez que abundaron en el hecho de que "no habrá cambio de turno en la Alameda, ni tiempo para comerse el bocadillo".

La actual configuración hace que de los 47 trazados de la EMT



JAVIER ALBIRANA

(excluyendo el bus turístico) sólo 11 no tenga la Alameda en su recorrido. El resto sí tiene parada en este punto. Al tiempo, se pueden observar 17 líneas que tienen su punto de partida. Finalmente, el esquema defendido por la EMT es el que se tiene en cuenta en la configuración de la futura Alameda, si bien en Urbanismo se insistía meses atrás en que su pretensión era que se "redujese al máximo posible" estos puntos de parada. "Estamos tratando de convencerlos de que no se puede convertir en un intercambiador con 80 metros lineales de paradas de autobuses a ambos lados y ellos están en que es muy importante que la Alameda mantenga esa función de intercambiador". Llegaron a decir fuentes próximas al organismo municipal.

Lo que sí parece haber desaparecido del esquema manejado por Urbanismo es la apuesta por modificar la localización de las marquesinas en la nueva Alameda, de manera que las mismas estuviesen en sentido perpendicular a la calle y no en paralelo. "La

La nueva configuración elimina las cabeceras de autobuses, lo que mejorará su fluidez

idea es que no sea una barrera, sino que la espera, de manera novedosa, se incorpore a la zona peatonal, como otros elementos de estancia", defendieron desde Urbanismo, que destacaban que con ello se quería "lograr que la gente se sienta en un espacio más agradable, al tiempo que venir el autobús; estamos intentando convencer a la EMT de ello". Pero la EMT no aceptaba el planteamiento. "Lo de las marquesinas transversales no puede ser; es algo que nos han comentado pero no hemos visto ningún plaujo; es una hipótesis de trabajo pero no aceptamos", llegaron a asegurar fuentes de esta empresa. Finalmente, según otras fuentes finalmente se mantendrá la colocación tradicional de las marquesinas.

También hay luz verde a la ordenación viaria propuesta por el área de Movilidad, que reclamó dejar el eje central libre para el paso de vehículos. Este posicionamiento acabó derivando el debate sobre la intervención de la Alameda, al punto de decantarse por la peatonalización de los laterales. La configuración del tráfico quedará con una parte central de la Alameda donde se delimitarán dos grandes plataformas de 6,5 metros de ancho cada una (una en sentido este y la otra en sentido oeste) para el paso de los vehículos de la EMT, a los que sumará otros dos de tráfico privado en sentido este-oeste.

LAS CLAVES

7 millones de Inversión

Es el coste estimado para el desarrollo de los trabajos de peatonalización del lateral sur, tarea cuyo desarrollo asume el Ayuntamiento. La actuación sobre el lateral norte corresponde a la Junta de Andalucía en el marco de la construcción del tramo del Metro.

Plazos

Si bien la ejecución de la parte municipal puede necesitar de unos nueve meses, la complejidad de la obra obliga a desarrollarla por fases, alargando necesariamente el periodo de terminación hasta avanzado el año 2019.

Zona peatonal

La intervención programada sobre este escenario permitirá generar una superficie peatonal de unos 26.000 metros cuadrados, reservando solo 9.000 para el paso de vehículos.

Sección viaria

Cerrados los laterales, el tráfico se mantendrá en la zona central, aunque con protagonismo para los autobuses urbanos.

● La EMT cerró 2016 con 44,6 millones de pasajeros, 622.000 más que en 2015 ● Ganó usuarios en 18 ramales

Las macrolíneas que unen El Palo con el oeste, las que más viajeros tienen



Autobuses de la línea que une El Palo con la Universidad circulan junto al Metro.

JAVIER ALBIRANA

S. Sánchez MÁLAGA

La apuesta de la Empresa Malagueña de Transportes (EMT) al crear dos macrolíneas de autobuses entre el barrio de El Palo y la zona oeste de la ciudad sigue dando sus resultados. Tanto es así que al cierre de 2016, las líneas 3 (Puerta Blanca-El Palo) y 11 (Universidad-El Palo) se asomaron como los dos itinerarios que mayor número de viajeros transportaron. La primera de ellas, 4.963.274; la segunda, 3.876.011. La suma de ambas supera los 8,8 millones de usuarios.

Los dos ramales forman parte del listado de líneas que el pasado ejercicio presentaron una tendencia positiva. Según los datos oficiales, 18 líneas mejoraron sus cifras de viajeros, mientras 15 perdieron peso. Los resultados finales, en el conjunto de la empresa, dejan un balance positivo, al haber ganado 622.888 usuarios, un 1,4%, con 44,6 millones en total.

Conforme a estos registros, el efecto que está teniendo sobre la red de autobuses urbanos el funcionamiento del Metro de Málaga está siendo nulo. En el seno de la EMT sí apuntan como única posible

LAS LINEAS CON MÁS PASAJEROS

| Línea | Pasajeros 2016 | Var. interanual |
|--|----------------|-----------------|
| L3 Puerta Blanca-Alameda-El Palo | 4.963.274 | 36.994 |
| L11 Parque del Sur-Alameda-San Andrés | 4.056.601 | 107.938 |
| L11 Universidad-Alameda-El Palo | 3.876.011 | 88.163 |
| L15 Virreina-Carlos Haya-Santa Paula | 3.032.986 | 65.586 |
| L20 Alegría de la Huerta-Alameda-Los Prados | 1.974.888 | 70.301 |
| L6 Alameda-La Milagrosa | 1.762.517 | -3.962 |
| L4 Paseo del Parque-Cruz de Hum-Cortijo Alto | 1.612.785 | -4.941 |
| L16 Paseo del Parque-Misericordia-Térmica | 1.604.439 | -37.161 |
| C1 Circular 1 | 1.472.266 | 11.501 |
| C2 Circular 2 | 1.363.975 | 42.924 |

Fuente: Empresa Malagueña de Transportes (EMT)

afección la que sufre la línea 22 (Avenida Molière-Universidad), que perdió el pasado año 39.301 pasajeros. La EMT no incluye entre las damnificadas la 16 (Paseo del Parque-Térmica), que pierde 37.161 pasajeros, al entender que su recorrido "no es competencia del Metro, al ir por la Térmica y llegar al final del Parque".

Del análisis realizado por los responsables de la sociedad municipal, de los 622.888 pasajeros ganados, 231.000 se corresponden con las líneas 1, 3 y 11, "las grandes líneas, y especialmente en la zona Este". De este trío, la que tiene un mejor comportamiento es la 1, que une el Paseo del Sur con la zona de San Andrés. Los autobuses que realizan este recorrido cerraron el año con 4.056.601 personas a bordo, 107.938 más que el

año anterior. El otro lado de la moneda lo representa la línea 2 (Alameda Principal-Ciudad Jardín), con 54.354 menos, hecho que se relaciona con las mejoras introducidas en la línea 20 (Alegría de la Huerta-Los Prados), que gana 70.301 pasajeros. "Son dos líneas con trazados equivalentes en la zona norte", explican, al tiempo que señalan que la 2 desvía viajeros a la 18 (Ciudad Jardín-Teatinos), "en los viajes a la Universidad".

Desde la sociedad municipal se valora el comportamiento del año pasado. Al tiempo, recuerdan que si se suman los viajeros transportados por los autobuses urbanos a los 5,2 millones que se subieron a los trenes del Metro, el transporte público en la capital de la Costa del Sol alcanzó los 50 millones de usuarios.

Ruas&Reis quiere abrirse un hueco en el mundo de la moda masculina desde Málaga

La firma creada por los hermanos Adolfo y Mari Carmen Reyes consigue comercializar sus primeras 200 prendas en apenas tres meses, con envíos a todo el territorio nacional

COMERCIO

•• EUGENIO CABEZAS

MÁLAGA. El empresario malagueño Adolfo Reyes, de 39 años, se ha dedicado desde hace más de una década al sector de la compra y venta de ropa adulta, tanto al por mayor como detallista. Sin embargo, tras plantearse a su hermana Mari Carmen, de 43, ambos han decidido embarcarse en la aventura de crear su propia marca textil masculina, Ruas&Reis. En apenas tres meses desde que salieron al mercado, ya han conseguido realizar con éxito unos 200 envíos, fundamentalmente a través de su página web.

«Empezamos con el proyecto en enero de 2016 pero no fue hasta diciembre pasado cuando dispusimos de las primeras prendas ya confeccionadas y listas para venderse», explica Reyes, quien se considera «un gran amante de Portugal». Precisamente de su pasión por el otro país que ocupa la superficie de la península ibérica surge el origen del nombre de la marca que han creado estos dos hermanos malagueños, Rua, que significa calle en portugués, y Reis, que es la traducción de su primer apellido al idioma luso.

«Es una línea de ropa masculina muy urbana, para ir al trabajo o a un evento, pero visitando cómodo y elegante»,



Los hermanos Mari Carmen y Adolfo Reyes, junto a los ganadores del concurso Guapo España celebrado en Málaga. •• sur

resume Reyes. La colección cuenta ya con un centenar de referencias, entre polos, camisas, camisetas, sudaderas, pantalones, jerseys, bermudas y ropa interior, además de complementos, como pulseras. «Usamos tejidos de primerísima calidad, algodón 100%, de proveedores nacionales y de Portugal, la confección se hace toda en Andalucía y en el país luso», sostiene el empresario malagueño, quien se considera también «un enamorado del mundo de la moda en general».

«Tengo experiencia en el sector desde el punto de vista comercial, y ahora estoy aprendiendo todo el proceso, desde el diseño hasta la fabricación,

es un sector fascinante, pero muy muy competitivo», cuenta Adolfo Reyes, quien asegura que pretenden ir «poco a poco». «No nos marcamos metas, pero está claro que la aceptación está siendo muy buena hasta el momento, y si las cosas continúan como en estos primeros meses al final del año podremos conseguir cifras muy positivas», vaticina.

Precio medio

Entre los proyectos de futuro en los que están trabajando se incluyen una línea infantil, con diseños idénticos a los de hombre, «para que los padres y los hijos puedan vestirse iguales, que es algo que demandan mucho para los niños de

4 a 12 años, así que estamos ya encargando confecciones de prendas para estas otras edades», describe Reyes. Los precios de las prendas de la marca Ruas&Reis rondan de media, los 40 o 50 euros, «muy por debajo de marcas del mercado que emplean tejidos idénticos y que confeccionan en talleres similares», apostilla el empresario. Otro de sus objetivos es abrir una primera tienda física propia, para lo cual están analizando distintas ubicaciones y locales, tanto en el centro de la capital como en grandes superficies comerciales. «Tenemos un primer punto de venta en la calle Compañía, en la tienda Tyzen, y durante las pasadas Navidades

estuvimos en un 'show-case' —un punto de venta temporal, junto a otras marcas— en Vialia, en el que nos fue fenomenal», dice.

Por el momento, la práctica totalidad de los pedidos los reciben por Internet, a través de su web, ruasandreis.com. Además han patrocinado eventos de moda como la última gala de elección del Guapo España, celebrada en la capital. Exfutbolistas del Málaga como Josemi o Iznata, jugadores del equipo malagueño actual como Chory Castro o Pablo Fornals, el humorista Manolo Sarriá o los actores Ginés García y Julián López están entre los famosos que ya han vestido la ropa de la marca malagueña.

Empresarios crean una plataforma de empleo

•• SUR

MÁLAGA. Un grupo de 18 jóvenes emprendedores se han unido para desarrollar una plataforma de empleabilidad tras su paso por un programa de marketing digital. El objetivo es llevar a cabo una campaña de marketing digital que tendrá vigencia durante los próximos cuatro meses.

Se hará de manera plenamente online. El principal espacio virtual donde encontrarlos es a través de www.mkgener.es, lugar en el que explotan su creatividad y en el que darán a conocer el potencial del equipo grupal y, por supuesto, individual. A su vez, este espacio cuenta con un blog donde escribir sobre temas de interés y actualidad relacionados con el mundo digital y las redes sociales. La meta de esta iniciativa es poner en práctica todos los conocimientos adquiridos en la formación de manera real y efectiva. «Hemos aprendido sobre todos los aspectos técnicos del marketing digital y, lo que es más importante, hemos desarrollado y trabajado las habilidades sociales, tan necesarias y demandadas en cualquier trabajo hoy en día», afirma el grupo de 'generers'.

El Programa de Marketing Digital es un proyecto de la Escuela de Organización Industrial y Generation Spain, impulsado por el Ayuntamiento de Málaga a través de Promálaga. El ideólogo de la metodología es McKinsey Social Initiative, una organización sin ánimo de lucro que pretende poner solución a retos sociales complejos, como la empleabilidad de los jóvenes.

La empresa financiera Ebury se traslada a una nueva sede en Madrid

•• SUR

MÁLAGA. Ebury, la empresa financiera especializada en pagos internacionales e intercambio de divisas, centrada en ofrecer servicios a pymes con actividad exterior, ha reforzado su presencia en España con el fin de concentrar en Madrid gran parte de las actividades de 'backoffice' que hasta ahora se llevaban a cabo desde Londres, donde Ebury tiene su sede central y en la que trabajan alrededor de 200 personas. Con

este movimiento la compañía pretende dotar a su sede en Madrid de un mayor protagonismo en su crecimiento europeo y nutrir departamentos centrales de talento español.

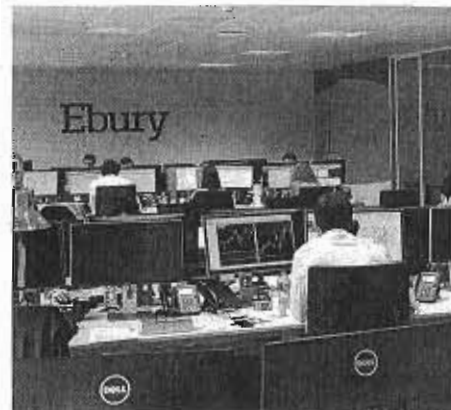
Las nuevas oficinas de Ebury en Madrid, que comparten edificio con empresas como LinkedIn, Sony o CBRE, tienen una superficie de 1.300 metros cuadrados y capacidad para acoger a más de 100 empleados. En estas instalaciones, además de los equipos de ventas, gana-

rán peso las áreas de data, marketing, riesgos, recursos humanos y administración. A ellas se suman los servicios relacionados con la alta dirección de la compañía. En concreto, uno de sus CEOs, Salvador García, trasladará su centro de operaciones a Madrid, si bien seguirá viajando con frecuencia a Londres. De esta manera, España, y particularmente Madrid, ganan peso en la estrategia corporativa de la compañía, perfilándose como un centro

neurálgico de decisiones a nivel global.

Además de sus oficinas en Madrid, Ebury cuenta con un centro de innovación tecnológica en Málaga, en el que trabajan alrededor de 100 profesionales, que se encarga del desarrollo de aplicaciones y sistemas que dan soporte a la operativa de divisas de Ebury en todos los países en los que opera.

Hay que destacar que Ebury fue pionera en España en constituirse como una alternativa a la banca en la oferta de servicios de divisas a las pymes exportadoras e importadoras, y tiene actualmente una cartera de más de 3.000 empresas, en nuestro país.



Trabajadores de Ebury. •• sur

El salón de Hostelería y Turismo anima en su arranque a defender la calidad

►El encuentro, que reúne a 150 empresas, se consolida como apuesta para proveer y marcar la diferencia en el sector ►La feria contará hasta el martes con 30 actividades paralelas

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La reivindicación de la apuesta por la calidad y la innovación como valor añadido para las empresas y profesionales marcó ayer la inauguración de la decimonovena edición del Salón del Equipamiento, Alimentación y Servicios para Hostelería y Turismo, H&T, en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

Profesionales vinculados a las industrias hotelera, hostelería y turística se dan cita hasta el próximo martes en esta que es la principal convocatoria de estos sectores en el Sur de España y la franja mediterránea, según informaron en un comunicado el recinto ferial. En la jornada de hoy está previsto que se presenten productos e ingredientes de máxima actualidad como los aceites de carabinero y la primera pajita biodegradable del mundo.

El salón ofrece a los profesionales más de 150 firmas presentes de los subsectores de equipa-

miento, productos y servicios ante el comienzo de la temporada alta, además de poder reciclar conocimientos y generar contactos comerciales.

La gastronomía sigue como pilar esencial del evento, con demostraciones, concursos y la presencia de cocineros de reconocido prestigio como Mauricio Giovanini, Celia Jiménez o Diego Gallegos y resalta la presencia de una veintena de productores vinculados a la marca promocional Sabor a Málaga, colaboradora del encuentro.

En el marco del salón tendrá lugar una misión comercial inversa con comparadores internacionales procedentes de países como Libano, Francia o Inglaterra.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el vicepresidente de la Diputación Provincial, Francisco Salado; el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación, Jerónimo Pérez Casero; el presidente de la Asociación de



Detalle de la jornada inaugural. LA OPINIÓN

Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), Luis Callejón, participaron en la apertura. El encuentro está organizado por el palacio ferial, dependiente del Ayuntamiento, y la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Cos-

ta del Sol (Aehcos) y lo promueven la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, la Empresa Pública del Turismo y del Deporte de Andalucía; Cámara de Comercio, Turismo Costa del Sol y la Diputación.



Fuente de ideas
El salón afronta hoy su segunda jornada con charlas sobre la importancia del Big Data y el ahorro sostenible

Durante la inauguración, Francisco de la Torre, recordó la evolución que ha experimentado el encuentro desde sus comienzos, incorporando a los diferentes colectivos y organizaciones sectoriales vinculados a esta industria. El regidor destacó que es una feria «útil» con una «oferta muy interesante» y que genera una sinergia «muy positiva». Así, animó a los empresarios y profesionales de Málaga y el resto de provincias andaluzas a visitar H&T para «sacar partido de todo esto», en alusión a la variedad del catálogo expositivo y las más de 30 actividades paralelas, que permite «hacer las cosas lo mejor posible» para alcanzar los mayores estándares de calidad del sector.

El tiempo de pago a proveedores se reduce a la mitad en cinco años pero todavía incumple la ley



DAVID VALERA

Pymes y autónomos piden al Gobierno un régimen sancionador para las administraciones y empresas que excedan el límite de 30 y 60 días

MADRID. Las facturas olvidadas en los cajones de la administración pública y de las empresas privadas se dispararon durante la crisis y tuvieron como principales damnificados a los proveedores, especialmente autónomos y pymes. De hecho, un 30% del medio millón de las pequeñas y medianas empresas que se perdieron en este contexto se debió a la morosidad. Las distintas medidas puestas en marcha desde el Gobierno han conseguido que el plazo de pago en el sector público se reduzca más de la mitad (56%) en cinco años, al pasar de los 162 días de 2011 a los 71 de 2016, según la Plataforma Multisectorial contra la Morosidad (PMcM).

En el ámbito privado la evolución también ha sido positiva aunque su reducción ha sido menor. En concreto, ha descendido de los 98 días a los 77 días en el mismo periodo, lo que supone una mejora del 21,5%. En conjunto (público y privado) el plazo cayó la mitad. Sin embargo, en ambos casos el tiempo se sitúa todavía por encima del marco legal de 30 días para la administración y 60 para el sector privado. Por ese motivo, los autónomos y las pymes insisten en la necesidad de implantar un régimen sancionador.

El primer paso para tratar de corregir este problema lo dio el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero con la aprobación de la Ley de Morosidad en 2010, que, entre otras cosas, fijó un periodo máximo de pago para la administración pública y el sector privado. La normativa anterior -de 2004- contemplaba el acuerdo entre las partes. Algo que pymes

y autónomos denunciaron al considerar que favorecía a las grandes compañías porque podían imponer a sus proveedores plazos de pago muy largos y abusivos debido a su posición dominante.

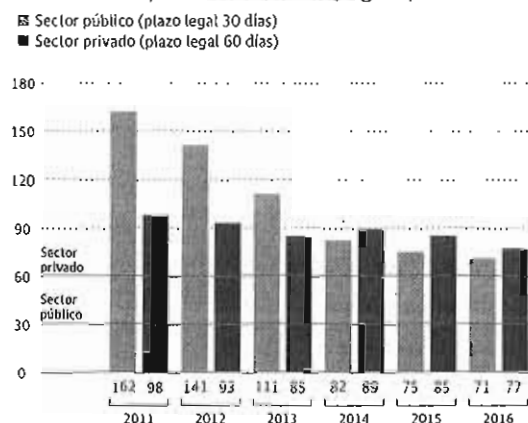
Sin embargo, con la recesión el volumen de deuda pendiente de cobro se multiplicó. Según datos del Banco de España, las administraciones públicas justo antes de la crisis, en 2007, tenían obligaciones pendientes de pago consolidadas por valor de 57.100 millones, el equivalente al 5,3% del PIB. Una cifra que se disparó hasta los 87.300 millones en 2011 (8,1% del PIB). El grueso de esa deuda comercial (75%) correspondía a las comunidades y a las corporaciones locales. «Entre 2008 y 2012 hubo un descontrol. La administración se financió a través de los proveedores. Hubo muchas facturas en los cajones», señala Lorenzo Amor, presidente de la Federación Nacional de Trabajadores Autónomos (ATA). La antigüedad media de las facturas pendientes era de 300 días. Para entender el impacto que supuso esa morosidad, Amor destaca que en ese periodo se perdieron hasta 300.000 actividades.

Para atajar esa deuda el Gobierno ya de Mariano Rajoy puso en marcha en 2012 el Plan de Pago a Proveedores, que se prolongó hasta 2014. A través de este mecanismo extraordinario de financiación Hacienda inyectó 42.000 millones a las comunidades autónomas para que hicie-

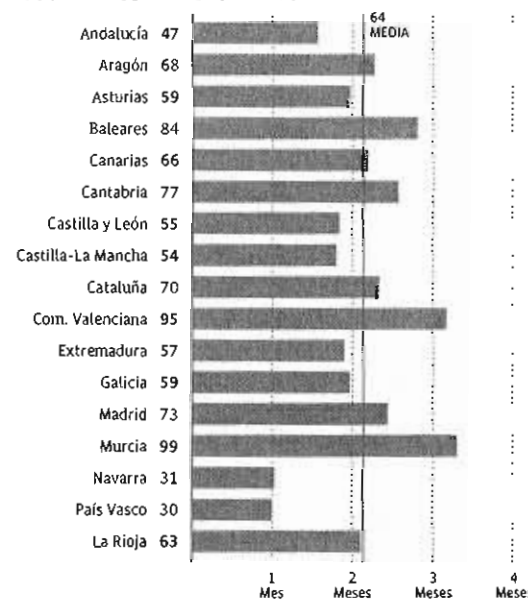
El sector público ha pasado de tener un promedio de pago de 162 días en 2011 a los 71 en 2016

La deuda comercial con retraso de pago en las empresas alcanza los 202.218 millones

Evolución del periodo medio de pago a proveedores



Plazo medio de pago por comunidades autónomas en 2016



Fuente: Fuente: ATA y Plataforma Multisectorial Contra la Morosidad.

ran frente a esas facturas atrasadas. De hecho, el pago medio de la administración regional a los autónomos pasó de los 160 días a los 64 actuales, según ATA. También los ayuntamientos han reducido de 127 días a 80. En cualquier caso, supone más del doble que el límite legal.

El Ibx, el que más tarda

La situación en el sector privado también ha mejorado, pero sigue en un nivel elevado de morosidad con los proveedores. Así, la deuda comercial con retraso de pago (más de 60 días) de las empresas en el tercer trimestre de 2016 alcanzó los 202.218 millones, según el último boletín de la morosidad de Cepyme. Una cifra que es un 11% inferior a la registrada en el peor momento de la crisis. Aun así, supone que el 72% de la deuda comercial excede el plazo legal. Además, la reducción no es homogénea y son las pymes las que, precisamente, antes pagan sus facturas. En concreto, las microempresas (1 a 9 empleados) tardan 75,6 días, mientras que las medianas (50 a 249 trabajadores) lo hacen en 83 días. Pero son las empresas del Ibx las que disparan el periodo hasta 169 días.

«Hacemos un balance positivo. Desde que está la Ley de Morosidad los plazos se han reducido», explica Amor. Sin embargo, el presidente de ATA recuerda que todavía la normativa no se cumple y pide al Gobierno un régimen sancionador. Una opinión que comparte el presidente de la Plataforma contra la Morosidad, Antoni Cañete: «Incumplir la ley sale gratis en este país».

El ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, se ha mostrado a favor de implantarlo y también anunció hace unos meses en el Congreso que castigará fiscalmente a las grandes empresas que tardan en pagar a los proveedores. «No le doy ninguna credibilidad a esa promesa porque el ministro se ha comprometido por tres veces y no lo hace», señala Cañete. Además, el presidente de la PMcM resalta que en el pacto de investidura entre PP y Ciudadanos también se incluyó esta medida. Y destaca que en países como Francia ya existe este modelo y se aplica sin dificultades.

El ICO se plantea emitir bonos en China para pymes

La entidad pública destinaría el capital obtenido para ayudar a la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas españolas

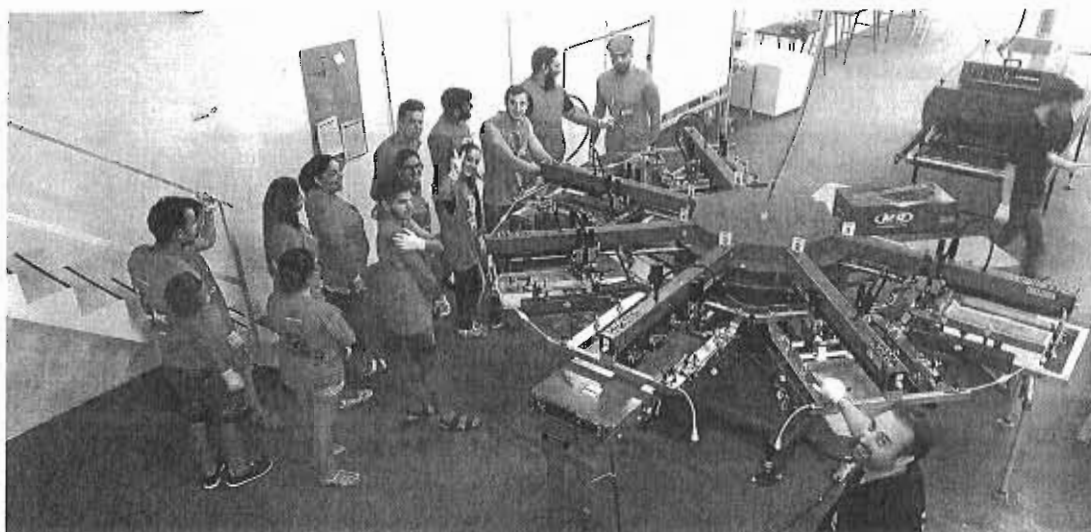
:: R. C.

MADRID. El Instituto de Crédito Oficial (ICO) se está planteando la posibilidad de emitir bonos en China para captar fondos destinados a la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas, según ha explicado el presidente de la entidad pública, Pablo Zalba.

Este mismo mes de marzo, el ICO ha comenzado el análisis de esa emisión, un proyecto en el que trabajará en los próximos meses, en la previsión de que se tome una decisión a lo largo del presente año. Zalba ha indicado que el organismo debe «diversificar las fuentes de financiación» para «poder seguir jugando un papel clave» en la incentivación de la economía española, que se encuentra, ha subrayado, «mejor de lo que lo perciben los españoles». El presidente del Instituto ha explicado que España «se ha convertido en un referente internacional

por la salida de la crisis. «El ICO -inédica- debe sacar rendimiento de ese auge de la marca España». Zalba se ha marcado como una de sus prioridades el desarrollo del plan de inversiones para la Unión Europea, conocido como 'plan Juncker', para, según ha precisado, «consolidar el crecimiento y la creación de empleo». Para ese objetivo, el presidente considera fundamental apoyar la internacionalización de las empresas. «Es raro ver en España una pyme que no quiera exportar, internacionalizar su actividad, y para ello es clave la financiación a largo

plazo», afirma Zalba. Además, seguirá trabajando para apoyar la internacionalización de las empresas en territorios como América Latina. Por otra parte, tras varias décadas en las que el sector de la construcción se ha dedicado básicamente a la creación de vivienda nueva, el ICO se plantea ahora apoyarlo en un nuevo ámbito. «El sector de la construcción, que tanto ha sufrido, se tiene que redimensionar y el ICO está dispuesto a apoyar ese cambio para que se adapte a las necesidades del país y sea, además, exportador», ha indicado.



En la imagen, un grupo de alumnos de la Escuela de Segunda Oportunidad del IMFE. :: sur

Reforma del sistema para captar más participantes

El Gobierno tiene que ponerse las pilas si no quiere perder buena parte de los fondos que ha recibido de la UE para fomentar la inserción laboral de los jóvenes. Por eso a finales de 2016 aprobó una reforma exprés del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, sobre todo, persigue aumentar rápidamente el número de inscritos. Así, ahora basta con no haber recibido formación ni haber estado trabajando el día anterior a la solicitud. Además, se permite que las entidades participantes en el sistema puedan establecer procedimientos específicos para inscribir a jóvenes. Y se posibilita que todos los parados registrados en los servicios públicos de empleo que cumplan los requisitos sean apuntados automáticamente.

El Plan de Garantía Juvenil fracasa en el intento de rescatar a los 'ninis'

Hay 21.000 malagueños inscritos, que representan menos del 40% de los jóvenes que no estudian ni trabajan en la provincia, y las acciones de formación y orientación llegan a una ínfima parte de ellos

NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es



El año pasado Bruselas alertó del fracaso de esta iniciativa en España. En primer lugar, por los pocos jóvenes que se han inscrito: 446.000, de los que 21.000 corresponden a la provincia. Esto quiere decir que sólo un 35% de los 'ninis' malagueños se han apuntado. Un porcentaje que, con todo, es superior al nacional, que ronda el 27%. La falta de difusión y los requisitos que se establecieron en un principio para inscribirse (llevar un mes sin trabajar o cuatro sin recibir formación) explican en parte el escaso número de participantes.

¿Cómo les ha ido a los jóvenes que se han apuntado a este plan? Según la Comisión Europea, casi la mitad de los participantes seguían esperando una oferta laboral o formativa al cabo de los cuatro meses de inscribirse. Además, el 62% estaba otra vez sin

empleo, prácticas o estudios seis meses después.

Este porcentaje probablemente sea bastante mayor en Málaga, donde las acciones formativas y de orientación para este colectivo han sido escasas hasta ahora. Por parte de la Junta puede citarse el Plan Emple@Joven, que generó 5.772 contratos temporales en 2016 en ayuntamientos de la provincia; y el llamado Bono de Empleo Joven, que es una ayuda para empresas que contratan a parados menores de 30 años. Esta última iniciativa no ha tenido el éxito esperado.

Falta formación

Los expertos en inserción laboral se quejan de que lo que más necesitan los 'ninis' es justamente lo que más escasea: formación; y más concretamente formación de carácter práctico que sirva «para motivarles y sacarles del sofá», explica Maite Monserrate, técnico de empleo de Cruz Roja en Málaga. La Junta ha tenido seis años paralizada la oferta de Formación Profesional para el Empleo (FPE), lo que quiere decir que no ha habido ni cursos gratuitos ni escuelas taller.

Estas últimas, que eran instrumentos especialmente eficaces para rescatar a estos jóvenes de la inactividad, van a reanudarse este año, aunque con mucho menos presupuesto (de 53 millones sólo para Málaga se ha pasado a 49 para toda Andalucía). Y eso equivale a menos plazas. Los cursos de FPE también van a retomarse en los próximos meses.

Las únicas oportunidades de formación gratuita que han tenido hasta ahora los jóvenes inscritos en el Plan de Garantía Juvenil en Málaga han venido de la mano de la Cámara de Comercio, la Cruz Roja y algunos ayuntamientos. Lo que ocurre es que el alcance de estas acciones es limitado: entre todos pudieron rondar los 2.000 beneficiarios el año pasado. «Se quedan fuera tantos como entran», lamenta Maite Monserrate. Cruz Roja, por ejemplo, atiende a 160 jóvenes 'ninis' al año en Málaga capital en tres proyectos financiados con fondos europeos: dos de formación y uno de orientación laboral. Los primeros se desarrollan en colaboración con empresas como Carrefour, Burger King, Dunkin' Coffee, Vodafone o Yoigo y

combinan la formación teórica (que parte de competencias transversales como razonamiento matemático, cumplimiento de normas, autocontrol y habilidades de comunicación y sigue con competencias específicas) con prácticas en dichas compañías. La técnica destaca que el alto porcentaje de inserción laboral, que alcanza el 85% en algunos cursos. El tercero de sus proyectos, de orientación pura y dura, se centra en «ayudar a los chavales a ponerse las pilas y conseguir que encuentren trabajo o vuelvan a estudiar», explica Monserrate.

Por su parte, la Cámara de Comercio de Málaga, en colaboración con la Asociación Ararab, atendió el año pasado a 1.638 jóvenes a través del Programa Integral de Cualificación y Empleo, financiado por el Fondo Social Europeo. De ellos, casi 1.400 recibieron orientación vocacional, unos 800 formación en inglés, empleabilidad y competencias digitales y 420 cursos específicos para poder trabajar como camareros, mozos de almacén, auxiliares administrativos, entre otros oficios. Su coordinadora, Mari Cruz Molina, calcula que una cuarta parte de estos chavales se han «reenganchado al mercado laboral».

El Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) también ha puesto su granito de arena para «cubrir el vacío existente en materia de formación para el empleo de los más jóvenes, dejado por la ausencia de escuelas taller», explica su director, Enrique Nadales. Se trata de la Escuela de Segunda Oportunidad, a la que han asistido desde el año pasado 165 alumnos que no terminaron la escolarización obligatoria y en su mayoría pertenecen a colectivos en riesgo de exclusión social. Se han organizado 11 cursos de 560 horas cada uno con prácticas profesionales: desde impresión en serigrafía hasta fontanería o montaje y mantenimiento de instalaciones eléctricas. «Este proyecto responde a la necesidad de buscar nuevas estrategias formativas destinadas a un colectivo tan vulnerable como son los jóvenes excluidos del sistema educativo y del mercado de trabajo», explica Nadales.

«No es justo culpabilizarles de su situación»

:: N. T.

MÁLAGA. Programas de TV como 'Hermano mayor' han contribuido a fijar la imagen del 'nini' como un chaval vago, infantilizado, dependiente de sus padres y sin más horizonte vital que pasárselo bien. Sin embargo, los profesionales que trabajan con jóvenes que cumplen este

perfil sobre el papel —es decir, que ni estudian ni trabajan— derriban este estereotipo. «No es justo culpabilizarles de su situación, y además hace un daño horroroso», opina Maite Monserrate, técnico de empleo en Cruz Roja. Para empezar, porque muchos no han tenido oportunidad de formarse, bien por

su situación familiar o personal o por la falta de plazas en la FP. «Muchos de los chavales que atendemos dejaron de estudiar por falta de recursos o porque no pudieron entrar en el módulo que querían. Y existe desidia, sí, pero alimentada por la falta de oportunidades», añade Mari Cruz Molina, coordinadora del Programa Integral de Cualificación y Empleo en la Cámara de Comercio. «Cuando ven una recompensa al final del camino se ponen en marcha. Por cada chaval que consigue insertarse vienen otros cinco», apunta Monserrate.

Lunes 20.03.17
SUR

Los 'rentacar' se concentran hoy contra los cambios de tráfico en el aeropuerto

∴ I. LILLO

MÁLAGA. Las empresas de alquiler de coches inician hoy la campaña de protestas contra los cambios de tráfico en el aeropuerto, que les están obligando a hacer las esperas y las bajadas de los clientes en el 'parking' exprés. Las dos patronales del sector, Aesva y Aeca, junto con los empresarios de los aparcamientos externos (que utilizan minibuses y también estarán obligados a cambiar de ubicación) han convocado para hoy una concentración de repulsa en la entrada a la terminal T-3, a la que se espera la asistencia de al menos un centenar de empresarios, y la lectura de un manifiesto.

Ana María García, presidenta de Aesva, explicó que no les han permitido protestar con los coches por razones de seguridad, y denunció que no ha habido ningún avance. Hay que recordar que los vehículos de alquiler –igual que los particulares– tienen derecho a 15 minutos gratis en este recinto, pero si se pasan deben pagar la estancia completa. «Lo llevamos muy mal, esto es caótico no ha empezado lo gordo», asegura.

Málaga

José Vicente Rodríguez
MÁLAGA

© José Vicente Rodríguez

■ Antonio Herrera abandona estos próximos días a sus 66 años la dirección del sindicato CCOO en Málaga, en el que ingresó en los 70 y que encabeza como secretario general desde 2004. Histórico de la lucha obrera, Herrera se jubiló en 2014 de su plaza de enfermero en el SAS aunque en su faceta sindical decidió continuar al frente de CCOO para cumplir en su totalidad los cuatro años del que ha sido su tercer y último mandato. El 22 y 23 de marzo se celebra el XII congreso provincial del sindicato que elegirá a su sucesor y al que se presentan de momento dos candidatos: Fernando Muñoz y Alfonso Galisteo.

■ ¿Cómo lleva estos últimos días al frente de CCOO?

■ Con mucho trabajo en diversos

temas pendientes como la situación sanitaria y hospitalaria de Málaga o en cuestiones internas del sindicato, con reuniones en Madrid y Sevilla. También he estado preparando el informe de gestión de mi ejecutiva que expondré en el congreso provincial. Me siento emocionado, con palomitas en el estómago. Llega el momento de la despedida pero no es un adiós completo. Seguiré toda mi vida vinculado a CCOO como sindicalista de base y a su disposición, ya sin ninguna responsabilidad, para lo que necesite de mi experiencia o conocimientos.

■ ¿Llevamos prácticamente diez años de crisis aunque la mayoría opina que lo peor ha pasado ya y que estamos en recuperación

¿Comparte esa visión? ■ Hablamos de recuperación y esta semana nos ha dado un palo la OCDE diciendo que se dan los mayores niveles de desigualdad y pobreza debido a la crisis y al modelo de relaciones laborales que se está haciendo. Estamos saliendo de la recesión a costa de la desregulación del mercado de trabajo, que provoca beneficios para los empresarios pero no para los trabajadores, que han perdido entre un 15% y un 30% de poder adquisitivo en sus salarios durante estos años. Por contra, los beneficios empresariales han subido un 15% en este tiempo. Esto era un objetivo de la reforma laboral del PP. Dijeron que la reforma quería recuperar el trabajo fijo y combatir la temporalidad pero la realidad es que abarató el despido y se bajaron los salarios.

■ ¿Saldremos entonces peor pagados aunque la situación económica mejore?

ANTONIO HERRERA

SECRETARIO GENERAL SALIENTE DE CCOO EN MÁLAGA

Tiene una trayectoria como sindicalista de más de 40 años y desde 2004 dirige los destinos de CCOO en Málaga. Antonio Herrera, a sus 66 años, deja esta semana su cargo tras culminar su tercer mandato pero dice que continuará en la lucha como afiliado de base. Reconoce que los sindicatos han cometido errores pero cree que son más necesarios que nunca ante el retroceso que sufren los derechos laborales

«Nos están haciendo volver al modelo laboral del XIX; hoy trabajas tú y mañana otro»

► Dice que la crisis ha sido una «estafa» al usarse como «coartada» para aplicar un neoliberalismo de bajos salarios y empleo precario ► Afirma que cuanto más se tarde en diversificar el modelo productivo «peor estaremos»

temas pendientes como la situación sanitaria y hospitalaria de Málaga o en cuestiones internas del sindicato, con reuniones en Madrid y Sevilla. También he estado preparando el informe de gestión de mi ejecutiva que expondré en el congreso provincial. Me siento emocionado, con palomitas en el estómago. Llega el momento de la despedida pero no es un adiós completo. Seguiré toda mi vida vinculado a CCOO como sindicalista de base y a su disposición, ya sin ninguna responsabilidad, para lo que necesite de mi experiencia o conocimientos.

■ ¿Llevamos prácticamente diez años de crisis aunque la mayoría opina que lo peor ha pasado ya y que estamos en recuperación

■ La crisis ha sido una estafa para la sociedad porque se ha usado como coartada para aplicar el pensamiento neoliberal que en los 80 impulsaron Reagan o Thatcher. Ese pensamiento domina ahora políticamente el mundo, también Europa. Y tiene tres factores clave: uno, que los ricos sean cada vez más ricos y que haya una clase media que se ha empobrecido; otro, que se ha impulsado el individualismo en la contratación y se ha roto el marco de relaciones laborales; y por último se busca que el Estado cada vez gestione menos, lo que está desmontando la sanidad y la enseñanza pública o la protección social.

■ Usted empezó en el mundo sindical en los años 70. Echando



Antonio Herrera, secretario saliente de CCOO, en su despacho de la sede del sindicato.

ARCIMEGA

« El sindicalismo no morirá mientras haya trabajadores, se llame CCOO o haya que inventar otro »

la vista atrás y sabiendo todo lo que se ha conquistado. ¿Considera que hay un retroceso laboral respecto a hace unos años?

« Sin lugar a dudas. Desde los años 80 las sucesivas reformas laborales han ido recortando progresivamente los derechos que en Europa se impulsaron tras la Segunda Guerra Mundial y que aquí en España empezamos a disfrutar con la Democracia. Pero las dos reformas más duras fueron la de Zapatero en su etapa final y la última del PP. En general, la industria fue bajando desde los 80 y se apostó por sectores como la construcción y el turismo, que generan empleo intensivo pero temporal y de bajos salarios. Y ahora tenemos un modelo de relaciones laborales totalmente distinto al de 2007, cuando empezó la crisis, con una gran involución de derechos.

« Hay un descrédito y un desapego hacia los sindicatos mayoritarios en relación a hace unos años. Han perdido poder e influencia en favor de movimientos ciudadanos ¿a qué lo achaca?, ¿han cometido errores?

« Hay que distinguir algunas cuestiones. Un movimiento que empezó de forma muy interesante y que vivió un gran auge fue el 15-M pero unos años después parece que hemos pasado de indignados a resignados. Pero es cierto lo del desprestigio de los sindicatos. Y viene de tres vías. Una es por errores del sindicalismo: las tarjetas black de Madrid. Se ha expulsado a los responsables pero el daño estaba hecho. Otra es el tema de los ERE en Andalucía, donde hay que recordar que no hay ningún sindicalista de CCOO imputado. En este tema a los sindicatos se nos ha puesto en el punto de mira solo por participar en los comités de empresa. Y por otro lado está la propia crisis, que ha abaratado el despido y propiciado una bolsa de paro que nos quieren hacer ver como algo normal dentro de las leyes del mercado. Se ha desregulado y eso ha pasado también factura a los sindicatos. Nos están haciendo volver a un modelo laboral como el del siglo XIX: hoy trabajas tú y mañana otro.

« ¿Qué piensan hacer ante esta situación?

« Algo que se esmudará en este congreso. Es necesario adaptar el sindicato a las nuevas circunstancias, lo que no significa asumirlas. Tenemos que adaptarnos a este nuevo marco desregulador de leyes laborales para ver de qué forma combatirlo. Pero insisto en que el proceso de caída de afiliación a los sindicatos no ha venido tanto por el desprestigio sino por el paro. El número de delegados sindicales ha bajado porque hay menos em-

presas. Pero si vemos los resultados de las elecciones sindicales observamos que CCOO es el primer sindicato de Málaga con más de 3.000 delegados. Y sumando a UGT, sumamos entre los dos el 75% de la representación. Creo que lo del desprestigio es más algo mediático que real.

« Pero hay muchos trabajadores que no se sienten representados por los sindicatos.

« Pueden ser, pero ¿cómo contactas tú con los trabajadores cuando el 93% de los contratos que se firman cada mes son temporales?, ¿cómo te vinculas a un chaval que trabaja cinco horas aquí, luego allí y luego desaparece? Es un mundo algo complicado. Las empresas con menos de cinco trabajadores no tienen elecciones sindicales. Esos trabajadores no tienen defensa. Y sabemos que donde hay más nivel de irregularidades laborales y de explotación es en aquellas empresas donde no hay representación sindical. Hemos planteado al Gobierno cambiar la ley para que los sindicatos mayoritarios podamos representar a esos trabajadores pero nos dicen que no.

« ¿Le ve futuro al sindicalismo?

« Sí, el sindicalismo no va a morir, se llame CCOO o haya que inventar otro. Pero sindicalismo habrá mientras haya trabajadores. Hay alguna generación que se está perdiendo en el campo laboral, como pueden ser aquellos trabajadores a los que la crisis les pilló ya con una edad. Pero ya empieza a haber repuntes de movilización por parte de gente joven que hasta ahora nunca se había movido.

« En relación a Málaga, usted lleva insistiendo desde hace mucho en la necesidad de diversificar el tejido productivo de la provincia. Recientemente han participado en la constitución del Pacto por la Industria firmado a nivel andaluz. El caso es que el modelo pro-

« Tengo la espina de que no se haya diversificado el modelo productivo. Cuanto más se tarde, peor »

ductivo no parece haber cambiado en demerita. ¿Siente en lo que a usted le compete algo de fracaso por esta situación?

« Cuando uno predica en el desierto, da alternativas y propuestas y el poder las ignora también fracasa, claro que sí. Te vas con la espina de pensar que tu provincia, tu comunidad autónoma, tu país, tienen una capacidad de crecer y una riqueza que se estrangula porque no hay empresarios, en muchos casos lo que hay son aficionados. Ojalá hubiera más empresarios de verdad, bienvenidos sean, que invirtieran, que no estuvieran dependiendo de subvenciones, que cuando recibieran ayudas las multiplicaran. Solo con la construcción y el turismo no vamos a ningún lado.

« En el mejor año turístico se han perdido salarios en la hostelería y hay muchos trabajadores temporales. Hacen falta sectores que generen más empleo estable y de calidad, con formación, sentido de pertenencia y vinculación a la empresa. Es una clave de competitividad. La precariedad hace que el trabajador no se vincule, te usan y te tiran. Debemos diversificar nuestro modelo productivo. Cuanto más tardemos, en peores condiciones estaremos. El Pacto por la Industria que se ha firmado en Andalucía es algo positivo porque ha nacido del consenso con los agentes sociales pero habrá que ver cuál es la apuesta de la Junta en materia de financiación y si hay voluntad por parte de los empresarios. Esta-

remos vigilantes.

« Los empresarios, la patronal, siempre han sido los antagonistas de los sindicatos. ¿Cómo se lleva usted personalmente con ellos tras tantos años de relación?

« Con la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y con algunos empresarios mi relación no es sólo cortés sino en muchos momentos también de lealtad. Hemos accedido a muchos sacrificios cuando hemos visto que era necesario por la difícil situación de las empresas. Hemos tenido buena relación porque ha habido un buen diálogo. Estamos satisfechos y puedo decir que me iré con amigos entre los empresarios. Pero ojo, también le digo a la CEM y a la CEA que no vayan por el camino que dice la CEOE, que está pidiendo que los salarios no suban más de un 1,5%, o que hay que hacer una regulación sobre la huelga (para que así no hay huelgas) o flexibilizar más el mercado. Ese no es el camino. Ese es el camino para la confrontación.

« ¿Cuál ha sido su peor momento como sindicalista?

« Hemos tenido que tomar medidas duras para sobrevivir, incluso un ERE que se aplicó a nivel andaluz en el sindicato en el año 2013. Me sentí muy mal. Fue mi peor momento en mi mandato y en toda mi trayectoria porque parece una contradicción siendo sindicalista. Pero al menos se hizo con el acuerdo con los representantes de nuestros propios trabajadores. Salieron 21 personas. Pero era necesario. Esta semana, cuando acabe mi mandato, podrá decir al nuevo equipo de dirección que les dejo un sindicato saneado, sin deudas, con equilibrio presupuestario absoluto. Y también el primero de Málaga en cuanto a afiliados (casi 32.000) y representación sindical, y con prestigio entre las instituciones y los trabajadores.

EN CORTO

P: ¿Le ha decepcionado la política, en particular la izquierda?

R: Mi frustración viene porque considero que la izquierda, desde los años 80, entró en la lógica de la derecha y ha sido cómplice estos años del crecimiento del pensamiento neoliberal. Aparte, creo que los partidos de izquierdas, desde el PSOE a Podemos, perdieron el pasado año una oportunidad histórica de haber negociado la formación de un Gobierno para cambiar todo lo que ha sido malo para este país. Pero primaron los intereses partidistas por encima del interés de la gente.

P: Dicen los empresarios que cuando haya más confianza laboral habrá más contrataciones estables. ¿Lo cree así?

R: Para nada. Las reformas que han tenido éxito en España a través de la mentira han venido para quedarse. Por eso CCOO debe adaptarse para saber cómo combatirlos. En todo este tema hay que usar un lenguaje casi bélico. Cuando alguien viene a robarle lo que es tuyo hay que defenderse. Y nos quieren robar derechos laborales por que nuestros hijos vivan peor que sus padres y sus abuelos. Eso está pasando y, si se consolida, mal lo tiene este país. Hay que pelear en estos temas.



Opinión

LIBRE COMERCIO PARA SEGUIDORES DE DONALD TRUMP Y EL 'BREXIT'



Jim O'Neill

Profesor honorario de Economía en la Universidad de Manchester, ex presidente de Goldman Sachs Asset Management y ex secretario comercial del Tesoro del Reino Unido

Éste es un golpe de realidad para los responsables de las políticas en Reino Unido y Estados Unidos, y para los muchos expertos que frecuentemente hacen comentarios sobre el comercio mundial sin entender sus realidades: los datos sobre las exportaciones e importaciones totales de Alemania en 2016 indican que su principal socio comercial ahora es China. Francia y Estados Unidos han sido relegados al segundo y tercer puesto.

Esta noticia no debería ser una sorpresa. Muchas veces he reflexionado sobre que, en 2020, las empresas (y los responsables de las políticas) alemanas podrían preferir una unión monetaria con China que con Francia, considerando que el comercio germano-chino probablemente seguiría creciendo.

Y así sucedió, impulsado principalmente por las exportaciones chinas a Alemania. Sin embargo, las ventas alemanas a China también han venido aumentando. Más allá de una reciente desaceleración, Alemania pronto podría exportar más a China que a Francia, su vecino y socio crucial, y ya exporta más a China que a Italia. Para las empresas alemanas, Francia y el Reino Unido son los únicos mercados nacionales europeos más grandes que China.

Los observadores experimentados del comercio internacional tienden a seguir dos reglas generales. Primero, el nivel de comercio entre dos países suele disminuir en la medida que aumenta la distancia geográfica entre ambos. Y, segundo, es probable que un país realice más comercio con países grandes que tienen una fuerte demanda doméstica, que con países más pequeños con una demanda débil.

Los últimos datos comerciales alemanes confirman ambas reglas, pero especialmente la segunda. Un país grande pero geográficamente distante es diferente no sólo en tamaño, sino también en características en comparación con uno más pequeño. Esto suele olvidarse en las discusiones sobre los acuerdos comerciales, especialmente en las atmósferas políticas cargadas como las que prevalecen actualmente en el Reino Unido y en Estados Unidos.

En el primero de esos países, la Cámara de los Comunes ya ha adoptado un proyecto de ley destinado a establecer un proceso para retirarse de la Unión Europea. En mi pequeño aporte al debate maratónico de la Cámara de los Lores el mes pasado, sostuve que, aun si el *Brexit* no

es el mayor desafío político-económico del Reino Unido hoy, probablemente exacerbe otros problemas, entre ellos un crecimiento de la productividad persistentemente bajo, programas educativos y de capacitación pobres y desigualdades geográficas.

Es más, advertí que el Reino Unido necesitará adoptar una estrategia más focalizada y ambiciosa hacia el comercio, no muy diferente de la de China o la India, si quiere que le vaya bien después del *Brexit*. Lamentablemente, la estrategia comercial post-*Brexit* del Reino Unido está siendo decidida por la política interna, hasta tal punto que es "patriota" centrarse en nuevos acuerdos comerciales con Australia, Canadá, Nueva Zelanda y otros países de la Commonwealth, ignorando a la vez las duras realidades económicas.

Nueva Zelanda puede ser un país hermoso, pero no tiene una economía especialmente grande y está muy lejos del Reino Unido. Por cierto, a pesar de sus enormes problemas, la economía de Grecia sigue siendo más grande que la de Nueva Zelanda.

Muchos responsables de las políticas en el Reino Unido (y todos los miembros de la campaña a favor del *Irse*) ignoran los posibles costes de retirarse del mercado único de la UE. Pero este factor por sí solo exige una seria atención, considerando el tamaño del mercado único y la estrecha proximidad geográfica. Es muy importante que el Reino Unido mantenga fuertes vínculos comerciales con muchos Estados miembro de la UE después del *Brexit*. Con ese objetivo, Gran Bretaña debería fortalecer sus exportaciones de servicios, un sector donde presuntamente todavía tiene una ventaja natural neta real.

Al mismo tiempo, el Reino Unido debería intentar con urgencia llevar su relación con China, o lo que el ex primer ministro británico David Cameron llamaba la "relación dorada", a un nuevo nivel. Si existe un país con el cual el Reino Unido debería querer sellar un nuevo acuerdo comercial, sin duda es China. Durante mi breve paso por el Gobierno británico, ayu-

dé al entonces canciller George Osborne a persuadir a Cameron de que deberíamos aspirar a convertir a China en nuestro tercer mercado exportador más grande en el lapso de diez años. ¿El nuevo gobierno sigue considerando que esto es una prioridad?

Más allá de China, Gran Bretaña también necesita centrarse mucho más en sus lazos comerciales con la India, Indonesia y Nigeria, que tendrán una influencia significativa en la economía mundial y los patrones de comercio global en las próximas décadas.

En Estados Unidos, el presidente, Donald Trump, y sus asesores de política económica necesitan volver a centrarse en la realidad, especialmente en materia de comercio. Pueden empezar por estudiar los patrones comerciales de Alemania, especialmente en relación a China. Sin duda, China tiene un importante excedente comercial bilateral con Estados Unidos; pero también constituye un mercado exportador en expansión para las empresas estadounidenses. Y si las tendencias de los últimos 10-15 años continúan, China pronto podría suplantar a Canadá y a México como el mercado exportador más importante de Estados Unidos.

En tanto el ingreso de los hogares chinos siga aumentando, la demanda de algunos de los bienes y servicios más competitivos de Estados Unidos no hará más que crecer. Trump, en lugar de hablar tonterías sobre la manipulación china de su moneda, debería alentar a las fuerzas de mercado a reequilibrar el comercio bilateral. Lo mismo se puede decir del déficit externo general de Estados Unidos. A menos que este país pueda fomentar su tasa de ahorro en relación con sus necesidades internas de inversión, seguirá necesitando ingresos de capital extranjero. Y esto, a su vez, exigirá mantener un equilibrio comercial y de cuenta corriente. Finalmente, al impulsar una renegociación del Tratado de Libre Comercio de

América del Norte, Trump está asumiendo un riesgo similar al de los defensores del *Brexit*. A pesar de las recientes alzas de China, Canadá y México siguen siendo vecinos cercanos y socios comerciales cruciales.

Al alterar potencialmente los patrones de importación con estos tres países, es muy probable que las políticas de Trump bagan subir los precios de las importaciones, amenazando el crecimiento de las exportaciones propias de la economía de Estados Unidos.



De cine
Mariano Guindal

Periodista

LA REINA DE ÁFRICA

Un amigo, alto cargo socialista, llama a Susana Díaz *La reina de África* (1951) como la obra maestra de John Huston. Es posible que lo haga porque hace un paralelismo con Rose Sayer, la puritana misionera que huye de las tropas alemanas. Es decir, del PP de Rajoy, y que interpreta magistralmente Katherine Hepburn; Pedro Sánchez sería el fracasado capitán de barco (Humphrey Bogart); y el destaralado navío en el que intenta flotar bien podría ser el PSOE.

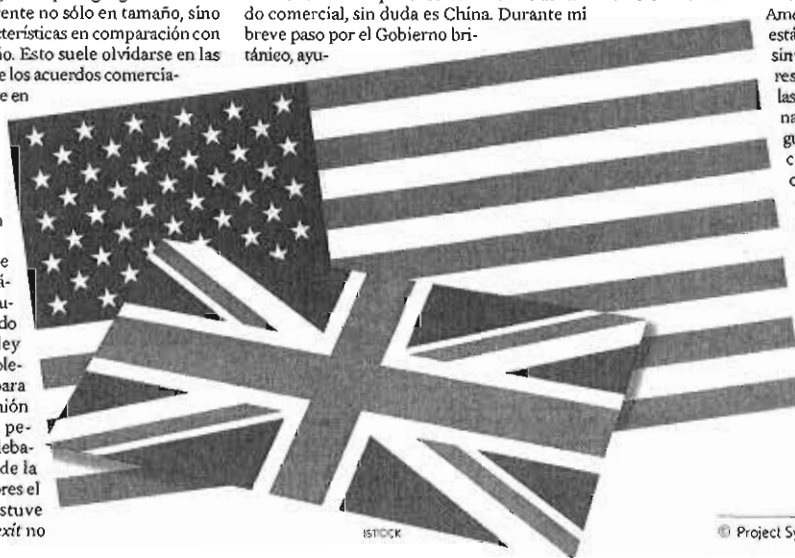
Aunque el símil es atractivo no creo que los detractores de Susana vayan por ahí. Más bien considerarán que Sevilla está muy cerca del *continente negro* y que existe rechazo a todo lo andaluz: "Queremos un *PSOE ganadó*". Y ese rechazo tiene su lógica: los socialistas del resto del Estado no quieren un PSOE andaluz, como el que hubo durante buena parte de la Transición con Felipe González y Alfonso Guerra.

Aunque no se dice públicamente, más de uno verbaliza que el problema de España no es Cataluña ni Euzkadi, es Andalucía, gobernada desde hace casi 40 años por el mismo partido, aún una de las regiones más atrasadas de Europa, y probablemente la que esconde más corrupción. Es el granero de votos de los socialistas, quienes con políticas clientelares impiden la alteración. Según los defensores de Sánchez, los socialistas andaluces impiden una salida al conflicto catalán, protegiendo intereses territoriales y políticos.

Siendo todo esto cierto, lo que ocultan es que Díaz es la única candidata que defiende un PSOE con visión de Estado, con vocación de poder. Con el "no es no" y el "sí es sí" de Sánchez probablemente el partido termine como segunda marca de Podemos; y con Patxi López y su "contra Rajoy vivimos mejor" no irán a ninguna parte, pues no parece "ni carne ni pescado".

La reina de África, con sus defectos y con sus insuficiencias, es quien mejor conecta con ese PSOE que ancló España durante un cuarto de siglo y que debe seguir anclándola. No podemos menospreciar que esa seguridad, que proporcionó al proyecto de España, modernizó el país y facilitó la prosperidad más prolongada de nuestra Historia. Que nadie se engañe: el problema catalán se resolverá teniendo en cuenta a Andalucía, con Susana o sin ella.

Si existe un país con el que Reino Unido debe estrechar su relación comercial, ése es China



ISTOCK

© Project Syndicate