

The logo consists of the lowercase letters 'cem' in a white, bold, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 21 DE MARZO DE 2017

Málaga

El crédito bancario en poder del sector privado baja por octavo año consecutivo

► El saldo de préstamos que manejan las familias y empresas de Málaga cae en un 2016 otro 3,4% y acumula un 33% de bajada desde 2008, con un recorte total de 16.000 millones de euros ► El volumen de nuevos créditos no cubre los que se van amortizando

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

El volumen total de créditos que manejan las familias y empresas de Málaga registró en el conjunto de 2016 su octavo descenso anual consecutivo, a pesar de que los bancos aseguran desde hace un par de años que se están concediendo ya más operaciones de financiación que en los años más duros de la crisis. El motivo de esta nueva caída es que en la dinámica del conjunto del crédito en manos del sector privado pesan todavía mucho más los créditos de otras épocas que se van amortizando que los nuevos préstamos concedidos por los bancos, tal y como vienen afirmando el Colegio de Economistas de Málaga y la Confederación de Empresarios de la provincia (CEM). Así, los últimos datos del Banco de España reflejan que el saldo del crédito vivo en manos de familias y empresas cayó en Málaga otro 3,4% en 2016 y se sitúa a cierre de diciembre en 31.679 millones de euros.

El sector privado en Málaga firmó su cima de endeudamiento en el año 2008, cuando con el consumo en tasas completamente disparadas se alcanzó un récord de casi 47.500 millones en préstamos en vigor a familias y empresas. El estallido de la crisis terminó de forma abrupta con aquella alegría crediticia y provocó el cierre prácticamente completo de la ventanilla por parte de los bancos. Desde 2009, el volumen de créditos en poder del sector privado no ha hecho sino bajar y ocho años después se ha reducido en una tercera parte, con una bajada en cifras reales del orden de casi 16.000 millones de euros. Con este descenso,

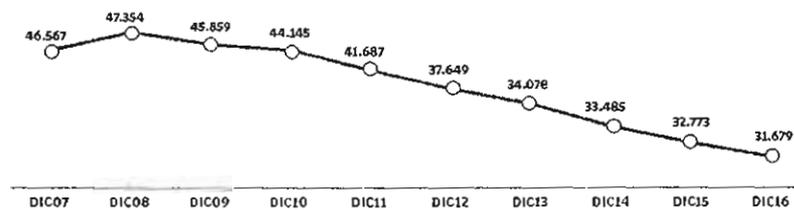


Un hombre saca dinero de un cajero en Málaga. ÁLEX ZEA

Evolución del crédito vivo del sector privado en Málaga

MILLONES DE EUROS

Máximo histórico: 47.448 millones en junio de 2008



Fuente: Banco de España

OPINIÓN DE MÁLAGA

Málaga se retrotrae a los niveles de crédito que se contabilizan en 2005, es decir, hace doce años.

El matiz positivo del dato de 2016 es que el descenso interanual resulta ya bastante más suave que el de otros años -llegó a ser del orden del 10% en 2012 y 2013- y presenta síntoma esperanzadores, como el hecho de que en algunos trimestres se produjeron repuntes

esporádicos del crédito. No obstante, la tendencia general sigue siendo de caída y, por ahora, nadie sabe decir cuándo acabará este proceso de «desapalancamiento» de la economía (término que hace referencia al desendeudamiento del sector privado).

El decano del Colegio de Economistas de Málaga, Juan Carlos Robles, lamentó hace unas sema-

nas que el buen dato de crecimiento previsto para este 2017 en Málaga (un 2,6% del PIB) no pueda alcanzar subidas más altas «de velocidad de crucero» debido, entre otros factores, a obstáculos como las limitaciones de acceso al crédito que siguen imponiendo los bancos. Robles dijo entonces que el sistema productivo necesita de más masa monetaria para



Perspectivas

Los economistas dicen que mientras el grifo crediticio no se abra por completo la economía no podrá navegar a velocidad de crucero

crecer a mayor ritmo y que esta debe llegar a través de una mayor apertura del crédito por parte de los bancos.

«De momento, el crecimiento está llegando a través del ahorro privado, del consumo y de las exportaciones. Pero las empresas necesitan crédito para poder invertir y crecer. Y los bancos no están dando los suficientes préstamos porque están más centrados en sus batacazos con el tema de las cláusulas suelo. Los préstamos que se están concediendo apenas compensan los que se van amortizando. La tasa de reposición es prácticamente cero», apuntó en esa ocasión.

Por otra parte, el proceso de desendeudamiento del sector privado se deja notar en la actual ratio créditos/depositos. Familias y empresas adeudan a los bancos en préstamos un 47% más de lo ahorrado en depósitos (que son 21.505 millones). Es una ratio alta pero mucho más baja a la del inicio de la crisis, cuando el sector privado manejaba en créditos hasta un 135% más de lo ahorrado.

Un nuevo puerto para una nueva ciudad, a debate hoy en el foro de SUR

El alcalde y el presidente de la Autoridad Portuaria debatirán con los arquitectos José Seguí y Jerónimo Junquera sobre los retos de este espacio

:: SUR

MÁLAGA. Un nuevo puerto para una nueva ciudad. Este es el tema central del foro de debate ciudad que SUR celebrará hoy en la sede del Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU) de la capi-

tal. El alcalde, Francisco de la Torre; el presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, y los arquitectos José Seguí (autor del proyecto del hotel del Dique de Levante); y Jerónimo Junquera (que diseñó el Palmeral) hablarán sobre los retos de este espacio con una nutrida representación de la sociedad civil malagueña. En el coloquio posterior, moderado por el director de SUR, Manuel Castillo, también tomarán la palabra el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y de Málaga, Javier González de Lara;

el arquitecto coautor de la peatonalización de la calle Larios, Juan Gavilanes; el presidente de la Real Academia de Bellas Artes de San Telmo, José Manuel Cabra de Luna; y el presidente de la Real Acade-

Intervendrán además el presidente de la CEA, los dirigentes de las dos academias y el autor de la peatonalización de Larios

mía Malagueña de Ciencias, Fernando Orellana.

Entre los asistentes (por rigurosa invitación) estarán los principales representantes de la vida política, económica, portuaria y de la sociedad civil de la capital. Con el proyecto del hotel rascacielos previsto en el dique de Levante como telón de fondo, los ponentes abordarán su visión de este espacio en el siglo XXI, donde están llamados a convivir los usos ciudadanos y turísticos con los tradicionales de los muelles (logísticos, industriales y marítimos).

No en vano, los antiguos espacios en desuso son objeto hoy en día de algunas de las principales actuaciones urbanísticas transformadoras del Centro, donde el rascacielos del Dique de Levante comparte protagonismo con los nue-

vos usos comerciales del Muelle de Heredia o la noria de 100 metros prevista junto a la terminal del Mellillero, por citar sólo los que están más avanzados. A ello, se une la propuesta para levantar un resort de lujo en el muelle de San Andrés; la de construir un puerto deportivo en este mismo ámbito y la iniciativa para acondicionar la dársena del Marqués de Guadiaro (entre los muelles uno y dos) como espacio náutico para grandes yates.

Cou su propuesta de debate ciudad, SUR pretende aportar luz sobre las cuestiones que tienen un mayor interés para el devenir de la capital, en este caso centrados en el papel que tendrá que jugar el recinto portuario en el desarrollo de la Málaga de este siglo, lo que suscita numerosos retos urbanísticos, políticos, económicos y sociales.

SUR, 21/03/2017

Unicaja y el Colegio de Economistas renuevan su colaboración

► Ambas entidades han firmado un nuevo convenio que beneficiará a los 2.200 colegiados malagueños

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Unicaja Banco y el Colegio de Economistas de Málaga han firmado un nuevo convenio por el que renuevan su colaboración, beneficiando a los más de 2.200 profesionales colegiados en la provincia a través de facilidades y vías de financiación con las que poder abordar proyectos que fa-

ciliten el desarrollo de sus actividades. A través de este acuerdo, Unicaja Banco ofrece a los colegiados un servicio financiero integral específico, con condiciones favorables, dirigido a facilitar y mejorar el desarrollo de actividad, según informó ayer la entidad bancaria.

El convenio incluye también toda una línea de productos diseñados específicamente para dar respuesta a las necesidades de los economistas: plan cero profesional autónomos, plan cero profesional empresas, cuenta negocio, etcétera. El acuerdo forma parte

del apoyo que Unicaja Banco presta al tejido empresarial y profesional, al fomento de la cultura emprendedora y al desarrollo económico de su ámbito de actuación en general y, concretamente, en la provincia de Málaga.

El citado convenio, que «viene a reforzar la relación entre ambas partes», fue firmado por el director territorial de Unicaja Banco en Málaga, José Manuel Alba, y por el decano del Colegio Oficial de Economistas de Málaga, Juan Carlos Robles.

La oferta de productos y servicios financieros de Unicaja Banco,



José Manuel Alba y Juan Carlos Robles, en la firma del convenio. I. O.

en condiciones favorables, reflejada en el convenio, está dirigida «a satisfacer las necesidades de los profesionales adscritos al colegio y a favorecer y mejorar el desarrollo de su gestión y actividad, lo que se enmarca dentro del interés general de la entidad financiera por

el apoyo a la actividad profesional, la empresa y a la creación de empleo». Los principales aspectos del convenio incluyen la oferta de productos y servicios al colegio, como cuenta corriente especial, domiciliaciones de recibos y pago de impuestos.

LA OPINIÓN, 21/03/17.

MÁLAGA

La Junta inyectará otros 221 millones al Metro en los dos próximos años

● De ellos, 142 millones son para garantizar el servicio del suburbano y el menor coste del billete; los otros 79, para terminar la obra pendiente

APORTACIONES AL METRO DE MÁLAGA

Concepto	2017	2018	2019
Construcción	15.082.860	35.720.977	44.045.279
Explotación	68.034.478	70.237.685	72.059.807

Fuente: Junta de Andalucía

Sebastián Sánchez MÁLAGA

Los números proyectados por la Junta de Andalucía ponen nuevamente al Metro de Málaga en la cima de sus preocupaciones económicas para los años 2018 y 2019. Tanto es así que para ambos ejercicios las previsiones plurianuales del Gobierno andaluz sitúan en algo más de 221 millones de euros la suma global que tendrá que reservar en sus presupuestos para cubrir los costes de explotación y funcionamiento del suburbano y los trabajos de construcción de la parte de la infraestructura aún pendiente de culminar.

Todo ello viene concretado en el Programa de Actuación, Inversión y Financiación de las Empresas de la Junta de Andalucía, correspondiente a la Agencia de Obra Pública de Andalucía, publicado ayer en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA). Según las cifras reflejadas en este documento oficial, de los 221 millones contemplados para los dos próximos ejercicios, 142,4 millones se corresponden con las aportaciones que ha de realizar la Consejería de Fomento para garantizar la explotación del ferrocarril urbano malagueño (mediante estas subvenciones se permite reducir el valor real del billete que paga el usuario), a los que añadir otros 79,7 millones para obras. A los números planteados para esas anualidades han de incorporarse las reservas ya aprobadas y en vigor para 2017, que alcanzan los 83 millones (15 millones para construcción y 68 millones de euros para explotación).

Tomando como referencia la totalidad de estas partidas, el Metro de la capital de la Costa del Sol va a ser merecedor entre 2017 y 2019 de unos 305 millones de euros. De ellos, 210 irán a parar a pagar la diferencia entre el coste real del transporte y lo que abonan los viajeros del medio de transporte (la diferencia por usuario ronda los 3,2 euros). El peso de estas aportaciones crece exponencialmente si se tiene en cuenta que el retraso de las obras inyectará al Metro ere-

cer en pasajeros de manera clara al menos hasta mediados de 2019. Y ello siempre que se logre la conexión desde el intercambiador de El Perchel hasta el centro urbano.

De las reservas totales, los otros 94,7 se destinarán a continuar los ramos aún pendientes en la red. Dentro de este paquete, Fomento presupuesta la terminación del tramo de la Alameda (fue adjudicado por 26,6 millones de euros), el único vivo en este momento, así como la reactivación de los trabajos en el tramo anterior, el Renfe-Guadalmedina, marcado por la incertidumbre ante el retraso que acumula la operación iniciada por la Junta para rescindir amistosamente el contrato con la constructora original, Ortiz, e iniciar una nueva licitación.

Esta parte de la red, cuya terminación se estima en unos 24 millones, está paralizada desde el verano de 2015. Fomento confía en poder desbloquear el procedimiento en las próximas semanas, aunque se trata de un y trámite que se esperaba que estuviese resuelto a principios de este mes. La hoja de ruta que tiene ante sí la Junta incluye el dictamen de Consejo Consultivo de Andalucía, al que aún no ha llegado el asunto, y, posteriormente, una nueva aprobación por parte del Consejo de Gobierno andaluz.

Aún peor es el escenario en el que se localiza la apuesta autonómica por prolongar el Metro en superficie hasta el entorno del Hospital Civil. Tras la ruptura total en las conversaciones con el Ayuntamiento, ante la negativa de éste a aceptar la propuesta, la consejería sigue adelante con su intención de que el Consejo de Gobierno andaluz apruebe el interés metropolitano de este tramo, figura que le permitirá poner las bases para licitar la contratación de esta obra sin necesidad del visto bueno del Ayuntamiento. De acuerdo con las primeras estimaciones de la Junta, esta parte de la infraestructura queda valorada en 44 millones de euros. Todo apunta a que el conflicto acabará en los tribunales,



Imagen de los trabajos del Metro a la altura de la Alameda Principal.

El suburbano se libra de la huelga anunciada para la Semana Santa

La amenaza de huelga que pesaba sobre el Metro de Málaga en Semana Santa se desvanece. Los trabajadores del suburbano y la empresa adjudicataria de su explotación, Metro Málaga, alcanzaron ayer un acuerdo que abrió de par en par la puerta para que los operarios desconvengan los paros previstos, el primero de ellos anunciado para este viernes. El acercamiento,

entre las partes se produjo ayer en la reunión celebrada en el Sistema de Resolución Extrajudicial de Conflictos Laborales de Andalucía (Sercla), según informaron desde el comité de empresa de CCOO. El avance se produce después de que Metro Málaga se comprometiera a adelantar la negociación del nuevo convenio laboral de la plantilla. "La empresa va a denunciar el actual convenio a lo

largo de esta semana, y se va a crear próximamente la comisión negociadora", explicó el presidente del comité, Juan Vicente Pomares. El nuevo convenio será negociado "por todas las partes implicadas", añadió. La previsión es que la mesa de negociación quede constituida entre los días 17 y 24 de abril. El calendario de movilizaciones incluía un paro de 24 horas el 24 de marzo, así como dos días de huelga el Lunes Santo, 10 de abril, y del Miércoles al Viernes Santo, coincidiendo con fechas de mayor afluencia de viajeros

El cambio climático se deja sentir en la Bahía con menos pesca y problemas para la fauna marina



IGNACIO LILLO

✉ lillo@diariosur.es

El aumento de la temperatura del agua del mar, de apenas unas décimas, ha sido suficiente para propiciar alteraciones en los ecosistemas del Mar de Alborán

MÁLAGA. El cambio climático no es un asunto de literatura científica a futuro, sino que ya se está dejando sentir en la Bahía. Entre las consecuencias que los expertos del Centro Oceanográfico, la Unión para la Conservación de la Naturaleza (UICN), el Aula del Mar y la Junta ponen de relieve está la subida de la temperatura del agua, que se relaciona con una reducción de la pesca; la proliferación de especies invasoras y otras, como las medusas; y el riesgo de varamiento de cetáceos, entre otros. La presentación ayer de la Semana del Mar sirvió para hacer una primera puesta en común del que pretende ser el objetivo de este encuentro: llegar a conclusiones científicas sobre cómo está afectando el calentamiento global al litoral malagueño.

El primer punto, donde hay un acuerdo general, es que el agua está más caliente. Aunque son sólo décimas de grado de subida, ya es significativo del nivel de absorción de calor y ha sido suficiente para producir cambios importantes. Jorge Baro, director del Centro Oceanográfico, comenta que hay indicios de alteraciones en las dinámicas de las poblaciones marinas y en la caída de recursos explotables, a la vez que aumentan otras poblaciones, como son las medusas. «En el mar, un cambio de este tipo necesita un aporte calórico brutal y se detecta incluso en capas profundas del Mediterráneo. Eso afecta a las



Ballenas piloto vistas este fin de semana muy cerca de la costa en Marbella. :: sur

especies, aunque no a todas de forma negativa, pues las de aguas más templadas proliferan». Así, se ve que aumenta la llegada de fauna invasora del Índico por el canal de Suez, que se está asentando aquí, favorecida por la subida del termómetro. Entre los casos más llamativos está el pez globo, que es venenoso.

El caladero malagueño ha mantenido el nivel de las capturas en los últimos diez años –tal y como puso de relieve este periódico en un reciente análisis sobre el sector pesquero– aunque el escenario general tiende a la baja, si la vista se remonta a tres o cuatro décadas atrás. De hecho, las cifras actuales están muy lejos de las que se registraban a finales del siglo XX, y el cambio climático parece tener su cuota de influencia, junto con la sobrepoblación humana del litoral, la falta de saneamiento de las aguas residuales y la contaminación. Entre

Las ballenas y los delfines tienden a acercarse cada vez más a la orilla para comer

las especies que están más amenazadas aparecen las que se capturan mediante arrastre, como son el salmónete y la merluza.

Al respecto, Luis Gil de Sola, investigador del IEO, manifiesta que los ciclos de reproducción de la sardina y

el boquerón se están alargando en el tiempo: «Hace dos años tenía que haber habido un gran reclutamiento y no lo hubo. El calentamiento afecta a las pesquerías, sí o sí». Por ello, reclama más esfuerzos en cuanto a la recopilación de datos y la información a los ciudadanos.

Cetáceos cerca de la costa

La UICN ya ha identificado varios efectos a través del Geoportal de Alborán, una aplicación en la que participan ONG, el mundo científico y las administraciones. Andrés Alcántara, técnico de este organismo, afirma que se ha detectado un aumento

de los varamientos de delfines y otros cetáceos, que se acercan cada vez más a comer a la orilla. También hay afloramientos de contaminantes por el aumento de la temperatura del agua, a la vez que se está reduciendo la capacidad de absorción de CO₂ y la de saparición de las plantas marinas. En cuanto a las pesquerías, recalca que en abril se celebrará una reunión con técnicos de la Organización de la ONU para la Agricultura y la Alimentación (FAO) en Málaga para detectar las zonas más vulnerables por la caída de las capturas. De hecho, Marruecos ya tiene estudios que relacionan este factor con el cambio climático. El efecto es más evidente en especies como almejas, mejillones, etc, cuyas conchas se están debilitando y ello merma la producción.

Juan Jesús Martín, biólogo responsable del Aula del Mar, no observa más varamientos de cetáceos en la provincia, pero sí la tendencia a acercarse cada vez más a la costa en busca de alimentos. Al respecto, el pasado fin de semana se produjo un avistamiento de una familia completa de ballenas piloto (o calderones negros) frente a Cabopino, en Marbella. También detecta un incremento de las especies invasoras de mares tropicales, tanto en fauna como en flora, y una circunstancia llamativa que afecta a las tortugas marinas, que tienden cada vez más a hacer sus puestas de huevos en esta zona. «Los animales de sangre fría están cambiando de hábitat y de distribución».

José Luis Hernández, vicepresidente de Medio Ambiente de la Junta, también participa en la cita y advierte de los peligros implícitos por la subida del nivel del mar, que amenaza la base del sistema productivo de la Costa del Sol. Este y otros factores se analizarán en profundidad a lo largo de esta semana en la sede del Aula del Mar, en el Palmeral del puerto.

Una semana para debatir sobre el calentamiento global en el Mar de Alborán

Un panel de científicos pondrá en común los efectos que ya se han constatado sobre la vida en esta parte del Mediterráneo

:: I. LILLO

MÁLAGA. La Semana del Mar dedicará su 24 edición al cambio climático en el Mar de Alborán. Un panel de científicos de la UICN, el Centro Oceanográfico, el Aula del Mar, el Clúster Marítimo, el Ayuntamiento de Málaga y la Junta pondrá en común los efectos que ya se han constatado sobre la vida animal y vegetal en esta



Miguel Méndez, Jorge Baro, Juan Jesús Martín y Andrés Alcántara, ayer en el Aula del Mar. :: SALVADOR SALAS

parte del Mediterráneo. El programa se desarrollará entre el 20 y el 23 de marzo en la sede del Aula, en el Palmeral del puerto.

Juan Jesús Martín, responsable de esta entidad, puso de relieve que el

objetivo del ciclo es precisamente que los especialistas, cada uno en su campo, puedan poner en común los indicadores de cómo afecta el cambio climático a la Bahía, ya que se ha detectado un déficit de información sobre

estos efectos. En la presentación, ayer, participaron, entre otros, José Luis Hernández, vicepresidente de Medio Ambiente de la Junta; y representantes del Centro Oceanográfico, UICN, el Clúster y el Ayuntamiento.

EMPRESAS

● Una veintena de empresarios de alquiler de coches se concentraron ayer en el aeropuerto contra la exigencia de Aena de entrar en el parking para subir o dejar a viajeros

El 'rent a car' mantiene su lucha

Ángel Recio MÁLAGA

Los empresarios del sector de alquiler de vehículos sin conductor, los conocidos como *rent a car*, temen por la viabilidad de sus negocios y una veintena de ellos se concentraron ayer en la puerta de la terminal 3 del aeropuerto de Málaga. El objetivo era mostrar su rechazo a la exigencia de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (Aena) de que tengan que entrar de manera obligada en el parking exprés para recoger o dejar a pasajeros, una medida que, según apuntan, les va a suponer un sobre coste que va a poner en peligro la continuidad de parte de las 200 empresas del sector y de miles de empleados.

"En 2008 firmamos un convenio con Aena por el cual nos daban 100 plazas para poder recibir y dejar a viajeros y nos las han quitado unilateralmente y sin ninguna explicación. Hemos intentado dar soluciones sobre posibles reubicaciones porque hay sitios vacíos que no se están utilizando y también nos lo han negado", denunció ayer Félix Pinar, presidente de la Asociación Empresarial de Coches de Alquiler (Aeca). Ana María García, su homóloga en la patronal Aesva, ve en la medida de Aena "una ansiedad de recaudación de dinero porque no nos dejan aparcar en nuestra zona pero está vacía y no se ha hecho ninguna obra allí".

Aena está remodelando la entrada viaria al aeropuerto y una de las decisiones adoptadas ha sido dejar dos carriles para particulares, vehículos de alquiler y mini autobuses que van directamente al parking, donde se les obliga a entrar siendo gratuitos los 15 primeros minutos, un tiempo que desde Aena consideran más que suficiente para despedir a los familiares o amigos que vayan a coger un avión y que los empresarios ven



Dos turistas entran ayer en el aeropuerto con la concentración de los empresarios al fondo.

Alejandro Lara
Costa Golf Car Hire



"Las empresas venimos 50 veces al día y es un sobre coste en un sector con poco margen"

Osvaldo Lombana
Encargado SP Parking



"Nos quieren sacar y quedarse ellos con el negocio, impidiendo la libre competencia"

Rubén Avenesi
Ruben Cars



"Tenga una empresa familiar y vamos a desaparecer con esta medida"

insuficiente para poder dar un servicio de calidad. Si se supera el cuarto de hora hay que pagar, siendo el parking exprés el más caro del aeropuerto. Ese aparcamiento tiene 300 plazas, una capacidad que Aena cree también suficiente para todos -particulares y empresas- y que los empresarios ven pequeña. "Se pueden mover entre 8.000 y 10.000 vehículos diarios en el aeropuerto en verano entre los *rent a car*, los particulares y los mini autobuses y se han dejado dos carriles para entrar en forma de jaula, por lo que va a haber un colapso", remarcó Pinar.

Alejandro Lara, directivo de Costa Golf Car Hire, criticó que "si para un particular es fastidioso entrar en el parking para dejar a alguien y posiblemente tener que pagar porque en 15 minutos no da tiempo, imagínese para las empresas que venimos 50 veces al día. Es un sobre coste en un sector en el que los márgenes son pequeños porque España es el país con los precios más bajos de alquiler de coches de Europa". Rubén Avenesi, propietario de Ruben Cars, destacó que tiene una empresa familiar con 30 vehículos "y vamos a desaparecer entre lo que haya de pagar de parking y las multas que nos quieren poner si no estamos dentro". Osvaldo Lombana, encargado de SP Parking, un aparcamiento privado fuera del aeropuerto con 300 plazas y 15 trabajadores, aseguró que "Aena nos quiere sacar de aquí y quedarse con el negocio".

Fuentes de Aena insistieron en que "es necesaria una reorganización porque los viales no pueden soportar tanto tráfico", que se hace para dar una mayor seguridad tanto a los pasajeros como a los turistas y que los empresarios de alquiler de coches "pasan de tener 100 plazas a 300 con 15 minutos gratis, asegurando así la rotación".

Acuerdo unánime para controlar a los vehículos de alquiler con conductor

S. S. MÁLAGA

La Comisión de Ordenación del Territorio y Movilidad dio ayer luz verde a una moción presentada por el Partido Popular en la que se reclamaba a la Junta de Andalucía un mayor control e inspección de los vehículos de alquiler con conductor (VTC). El funcionamiento de este servicio, que dispone de licencia au-

tonómica, parece haberse convertido en los últimos meses en un "mal endémico" para el sector del taxi de la capital de la Costa del Sol. Así lo expuso ayer durante el debate de la iniciativa el vicepresidente de la Asociación Unificada del Taxi (Aumat), Juan González Jiménez, quien aseguró que estos vehículos "no están siendo controlados, están operando a través de

aplicaciones que impide que puedan aparcar para captar clientes".

"La Junta debe generar una normativa adecuada para el control de estos vehículos, es urgente que haya un protocolo entre la Policía Local y los inspectores de la Junta", apostilló, al tiempo que denunció el "acoso sistemático" que los taxis vienen sufriendo alrededor del ae-



Taxis en el aeropuerto.

roportero y de la estación de trenes. Durante su intervención, la concejala de Movilidad, Elvira Maeso, insistió en la necesidad de que la Junta acruce en este sentido y recordó que gracias al control ejercido por la Policía Local se pudieron inmovilizar 40 vehículos "piratas", al tiempo que se les impusieron sanciones de 1.380 euros. Los problemas detectados por los taxistas de la capital no son exclusivos de Málaga, ya que otras grandes ciudades como Madrid, Barcelona y Valencia el conflicto se extiende también desde hace tiempo.

Los hoteleros muestran su inquietud en torno a las viviendas de uso turístico

► La asamblea general de Aehcos nombra a Paola Licheri como nueva vicepresidenta de la asociación por Estepona, Manilva y Casares

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

■ La Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) ha celebrado su asamblea general ordinaria en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, en el marco del Salón del Equipamiento, Alimentación y Servicios para Hostelería y Turismo, H&T. Durante el acto fue elegida Paola Licheri, directora del Hotel Iberostar Costa del Sol, como nueva vicepresidenta de la asociación por Estepona, Manilva y Casares.

El presidente, Luis Callejón Suñé, realizó en la asamblea un resumen de las actuaciones más relevantes llevadas a cabo por el colectivo. Asimismo, sugirió nuevas propuestas para incentivar la fidelización del turista de la Costa del Sol vinculadas a la celebración del 40 aniversario de Aehcos.

Por su parte, los asociados resaltaron la «inquietud» que tiene el sector sobre cómo se va a desarrollar la incorporación de las nuevas viviendas, clasificadas como turísticas, en el devenir de la Costa del Sol y de su industria turística. Aehcos resaltó la «importante labor» que se está llevando a cabo desde cada uno de los establecimientos turísticos



Andrés Herrero, Luis Callejón y Paola Licheri. ALEX ZA

para situar a la Costa del Sol «como destino turístico puntero a nivel internacional». Por ello, intentarán concertar próximamente una reunión con los responsables de viviendas turísticas para conocer sus propuestas y para mantener la calidad del destino.

La reunión continuó con el informe del gerente de Aehcos, Antonio Aranda, que informó sobre las acciones más inmediatas a desarrollar por la asociación. Aranda, como responsable del Foro de

Saneamiento de la Costa del Sol, también ofreció un resumen de los últimos progresos, entre los que se incluye la reunión mantenida con el consejero andaluz de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández.

Finalmente, se procedió a la elección de la nueva vicepresidenta de Aehcos por la zona de Estepona, Manilva y Casares que recaerá en Paola Licheri, directora del Hotel Iberostar Costa del Sol, ubicado en Estepona



El consejero Fernández, ayer con los asistentes a la reunión. L.O

La Junta anuncia más financiación para la figura del Municipio Turístico

► Benalmádena, Ronda, Nerja, Torremolinos y Fuengirola cuentan ya con esta declaración

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, anunció ayer en Baeza (Jaén) la apertura de una nueva línea de financiación por importe de tres millones de euros destinada a las localidades declaradas Municipio Turístico de Andalucía. Estos apoyos, que se convocarán en régimen de concurrencia no competitiva, tendrán como objetivo mejorar los servicios a los visitantes y a los ciudadanos en general.

El consejero se reunió con alcaldes y representantes de las localidades que ostentan en la actualidad esta declaración (Benalmádena, Santiponce, Ronda, Nerja, Riquietas de Mar, Cazorla, Chiclana, Conil, Tarifa, Aracena, Torremolinos, Fuengirola, Chipiona, Rota,

Almorte, Almuñécar y Baeza) con el objetivo de trasladarles el contenido de la citada línea de ayudas, así como de la nueva normativa que va a regular esta figura.

En este sentido, Fernández avanzó el contenido del decreto de Municipio Turístico que está elaborando el Gobierno andaluz, y que permitirá que un mayor número de localidades puedan acceder a presentar la solicitud para obtener el reconocimiento, ya que una de las principales novedades será la supresión del límite inferior de población de 5.000 habitantes. También dijo que el nuevo decreto da un mayor protagonismo a los Municipios Turísticos, permitiendo que den respuesta, a través de financiación autonómica, a las contingencias derivadas del flujo turístico que albergan en determinadas épocas del año, al tiempo que apuntó que este marco implicará un apoyo estable a estos destinos, no puntual como ocurría hasta ahora.

Presentan en el salón H&T una pajita comestible para eliminar las de plástico

L. O. MÁLAGA

■ Poner fin a la incorporación del plástico en el consumo de las bebidas del sector de la coctelería es una de las metas marcadas por Víctor Sánchez, creador de una pajita comestible que pretende acabar con la generación de residuos, ya que es un producto aromatizado y biodegradable. «Comértelo es una opción», afirmó en declaraciones a Efe el emprendedor, licenciado en Criminología y que dio con la idea mientras trabajaba para una multinacional de licores, y explicó: «La idea es que cuando te bebas una copa no tengas que llevarte un plástico a la boca».

Este barcelonés de 31 años enfatizó en el carácter innovador de estas pajitas, e incidió en que son pioneras a nivel internacional y que, desde el inicio de su desarrollo en 2013, no han tenido ningún competidor y han podido entablar contactos en Europa y cen-



Las pajitas biodegradables.

trarse en su principal público potencial: el anglosajón.

Tras comenzar su comercialización hace apenas seis meses, Sánchez, que participó en la H&T Salón del Equipamiento y Alimentación para Hostelería y Turismo de Málaga, señaló que el producto aguanta entre media

y una hora en una copa fría y que están trabajando en una fórmula para bebidas calientes.

Jengibre, canela, limón, lima, manzana, fresa y neutro son los modelos que ahora producen en Sorbos, el nombre de la empresa, que asocia los colores con los frutos y que, según comentó Sánchez, impiden que se mezclen los sabores de la bebida y de la pajita para actuar «como una rodaja de limón».

El respeto al medio ambiente es uno de los ejes fundamentales al que apuntó su creador, quien consideró que es «el futuro» y que todo lo que no sea reciclable, biodegradable o natural está abocado a desaparecer, y dijo que el suyo está realizado a base de azúcar glas. Las pajitas o cañitas pueden ser personalizadas, ya que han fabricado ejemplares con escudos de equipos de fútbol, empresas de comunicación o música.

La Costa del Sol contacta con 25 agencias de congresos

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Turismo Costa del Sol ha llevado a cabo acciones puerta a puerta dentro del segmento de congresos en Madrid y Barcelona que han permitido establecer contactos con 25 agencias especializadas en el turismo MICE.

El presidente de Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo, destacó que este segmento es «fundamental» para la gestión de la estacionalidad en la provincia, además de «situarnos en un lugar de privilegio como destino de negocios». El equipamiento con el que cuenta el destino para la puesta en marcha de reuniones, congresos y convenciones es «un indiscutible aval que hace que la provincia

de Málaga seduzca, también gracias a sus condiciones climatológicas, a empresas organizadoras de todo tipo de eventos profesionales», indicó la Diputación, añadiendo que además este segmento combina con otros atractivos del destino.

En ese sentido, la Costa del Sol promocionó la capital y la provincia como sedes de congresos, convenciones y reuniones profesionales en dos ciudades como Madrid y Barcelona, que son «referencias».

«El trabajo de campo que supone llevar nuestra oferta en esta materia mediante acciones puerta a puerta supone una estrategia que nos debe situar en una posición de ventaja», dijo.

Málaga lanza un plan para captar inversión extranjera

INTERNACIONALIZACIÓN/ La ciudad tendrá una oficina en Bruselas que acogerá 90 reuniones de negocios auspiciadas por los bufetes S3Innovation y M&M Lawyers.

Juan A. Gómez, Málaga
Málaga sigue dando pasos para convertirse en una plaza estratégica para inversores de todo el mundo. A sus iniciativas sobre tecnología y cultura, se une ahora el interés por ser un actor de primer orden en movilidad sostenible dentro de las *smart cities*, un sector que mueve cada año 9.000 millones de euros.

El alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre, y su equipo de gobierno, se han marcado como reto hacerse un hueco en este nicho, para ello, preparan diferentes eventos donde mostrar las virtudes de la urbe como destino empresarial ante las principales organizaciones e inversores.

Uno de los primeros en aterrizar será el organizado por la International Road Federation (IRF) los próximos 30 y 31 de marzo, una ONG presidida por el jeque Abdullah A. Al-Mogbel, y que tiene la misión de promover el desarrollo de carreteras a nivel global.

Esta primera cita forma parte de un plan mucho más ambicioso para hacer de Málaga la tercera plaza española en captación de inversión foránea, solo por detrás de Madrid y Barcelona, quienes ocupan el quinto y décimo puesto, de un ranking europeo realizado por EY.

La apuesta del Consistorio malagueño es decidida como lo demuestra su alianza con S3Innovation y M&M La-



Fachada de uno de los principales edificios del PTA malagueño.

El objetivo del plan es mostrar la ciudad como destino icónico para todo tipo de la actividad empresarial

wyers and Consulting, dos prestigiosas firmas especializadas en la obtención y gestión de proyectos internacionales al más alto nivel.

Según ha podido saber EXPANSIÓN, después del simposio de IRF, el calendario prevé, al menos, otros dos eventos en los próximos meses relacionados con la movilidad eléctrica y las *start up*.

Presencia en Europa

Para facilitar las conexiones empresariales, Málaga contará con una oficina permanente en Bruselas. El objetivo es que los dirigentes municipales puedan mantener en la ca-

pital comunitaria reuniones periódicas –se estiman hasta un total de noventa– con inversores de los sectores más diversos. Ambas firmas consideran “imprescindible la existencia de una relación previa” para que “conozcan las virtudes de esta ciudad”.

“Pretendemos posicionarla como un referente para captar fondos internacionales”, afirma a EXPANSIÓN el fundador y consejero delegado de S3Innovation, José Papi. “Y no sólo para proyectos tecnológicos, sino de todo tipo”. La finalidad es facilitar la integración de la provincia en el circuito de los grandes inversores, de modo que “Málaga sea una de las candidatas principales cuando planteen acometer un desembolso”, recalca el socio fundador de M&M, Marcos Peña.

La aspiración es convertirse en el Silicon Valley europeo

en materia tecnológica. Sus credenciales son un clima benigno todo el año, óptimas infraestructuras viarias y potentes conexiones aéreas. No en vano, la capital de la Costa del Sol está interconectada con prácticamente todas las capitales europeas.

A esto hay que sumar el auge del PTA como polo tractor y la figura de la Universidad de Málaga, con uno de los ratios de transferencia tecnológica más competitivos del continente. La provincia encabezó el pasado año la captación de proyectos e inversión a través de la agencia IDEA. Grandes multinacionales han elegido la tecnópolis para establecer su sede española o nuevos laboratorios, entre ellas Ciklum, Leambrite, Mesurex, Basebone y Bukit Invest, y otras de mayor envergadura como Huawei, Dekra, Oracle, o TDK-Epcos.

La industria pide más medidas fiscales para la creación de empleo

Nacho González, Sevilla

Las ayudas públicas no sirven para que las empresas andaluzas ganen en competitividad, es mucho más beneficiosa una política fiscal ventajosa en materia de inversiones y creación de empleo. Este es el mensaje que la industria quiere lanzar a las administraciones, especialmente a la Junta de Andalucía, para que abandone su “política de subvenciones”.

Así se expresaron ayer los representantes de la plataforma Sevilla es industria ante el consejo de Economía y Conocimiento de la Junta, Antonio Ramírez Arellano, con quien mantuvieron una reunión en la que expresaron sus dudas y en la que también alabaron la política autonómica de apoyo al sector industrial y en particular aquellas iniciativas puestas en marcha para fomentar la educación y el emprendimiento “con el fin último de generar crecimiento y oportunidades laborales”.

José Moya Sanabria, presidente de Persán, y en representación de las compañías que agrupa la plataforma –Acesur, Cobre Las Cruces, Heineken, Renault, Siderúrgica Sevillana, además de la propia Persán–, pidió a Arellano que continúe con la polí-

‘Sevilla es industria’ demanda a la Junta que abandone su actual ‘política de subvenciones’



José Moya Sanabria.

tica de “apoyo estratégico a la industria como motor de una economía más sana y más firme en la generación de riqueza y de puestos de trabajo”. “Las políticas de subvenciones no contribuyen a que las empresas sean más competitivas”, resaltó.

Sevilla es la octava provincia industrial de España y la plataforma que agrupa a sus principales empresas representa un volumen de negocio por encima de los 3.500 millones de euros, da trabajo a 3.500 personas y cuenta con 450 empresas auxiliares, lo que genera alrededor de 20.000 empleos indirectos.

Ramírez de Arellano destacó que “Sevilla tiene malla industrial para atraer inversiones e insistió en la necesidad de invertir en innovación e internacionalización para que las empresas continúen “en el camino del crecimiento”.

Opinión

LA IDIOSINCRASIA DE NUESTRO CRECIMIENTO



Almudena Semur

Coordinadora del Servicio de Estudios del IEE

Las previsiones macroeconómicas apuntan a un ligero crecimiento de la economía mundial del 3,3 por ciento durante este año, y del 3,6 por ciento el próximo, siempre y cuando no se materialicen determinados *shocks* que nos acechan, como pueden ser una severa implantación de medidas proteccionistas, un *Brexit* traumático o el nuevo escenario político tras las elecciones europeas.

Centrándonos en nuestro país, cerramos el año 2016 con un crecimiento del PIB equilibrado y robusto, dicho sea de paso, por encima de lo previsto, 3,2 por ciento. La demanda nacional aportó 2,8 puntos mientras que la demanda externa contribuyó con medio punto. Las exportaciones crecieron a un ritmo del 4,4 por ciento mientras que las importaciones alcanzaron una tasa anual del 3,3. El buen tono del sector exterior, junto con el abaratamiento del petróleo y el tirón del turismo, pusieron la guinda a nuestra balanza por cuenta corriente que alcanzó un superávit del 2 por ciento del PIB, el nivel más alto de la serie histórica y homologable iniciada en 1995.

Las previsiones para 2017 apuntan buenos datos, oscilando el crecimiento entre un 2,5 y un 2,8 por ciento. Sin embargo, continuamos con nuestras particularidades. Se ha creado empleo, pero seguimos con una elevadísima tasa de desempleo, muy superior a la media europea. La OCDE estima que esta bajará hasta al 17,5 por ciento en 2017, lo que representa un gran avance pero pone de manifiesto deficiencias en nuestro mercado de trabajo y en el sistema educativo que pro-



ISTOCK

vocan que el paro estructural siga siendo muy elevado. Si analizamos las cifras de las tasas de abandono escolar en 2014, estas hablan por sí solas en las edades comprendidas entre los 25 y los 34 años, un 39 por ciento en los hombres y un 29 por ciento en las mujeres, lo que nos sitúa cerca del doble de la OCDE, y explica el elevadísimo porcentaje de desempleo entre los trabajadores de baja o muy baja cualificación: 30 por ciento. Y si nos dete-

El PIB avanza de forma equilibrada y robusta, pero persisten varios desequilibrios

nicamos en el paro de larga duración, el porcentaje de desempleados que lleva dos o más años buscando trabajo ronda el 42 por ciento.

Estas escalofriantes cifras erosionan las competencias y habilidades del individuo. De ahí la imperiosa necesidad de adaptar

(y coordinar) las políticas activas de empleo (competencia transferida a las Comunidades Autónomas) a los países de nuestro entorno en los que la prestación por desempleo

debe llevar aparejada la búsqueda efectiva de empleo o la participación en programas de reinserción laboral o de formación.

Cierto es que gracias a la reforma laboral se evitó la destrucción de empleo y se ganó en flexibilidad, pero si analizamos el grado de eficiencia laboral, pilar esencial para el mercado de trabajo y que mide, entre otras cosas, la flexibilidad contractual y salarial, los costes del despido, los efectos de la imposición sobre los incentivos al trabajo, así como la relación entre salarios y productividad, nos situamos en el puesto 69 de 138 países. Una excesiva rigidez en el mercado de trabajo y de productos incrementa el ritmo que le lleva a un país recuperar su ritmo de crecimiento.

Otra bomba de relojería es nuestra problemática fiscal. Gastamos más de lo que ingresamos. Se ha conseguido rebajar el gasto público y las previsiones de la Comisión Europea contemplan en 2017 que este ascienda al 41,6 por ciento sobre el PIB, con lo que nos situaríamos cuatro puntos por debajo del registrado en 2013. Pero en cuanto a ingresos fiscales se refiere, las perspectivas no son muy halagüeñas, solo se incrementarán dos décimas respecto al 2016, esto es, un 38,2 por ciento del PIB, lo que nos sitúa muy por debajo de la media de la UE (44,8) y lejos del máximo alcanzado por nuestro país en el 2007 (40,9 por ciento del PIB). Reducirnos el déficit en el 2017 gracias a las medidas fiscales adoptadas a finales de 2016. No obstante, se situará en el 3,4 por ciento del PIB, dos décimas por encima del objetivo.

Queda por destacar nuestro gran talón de Aquiles al que hay que darle una solución, como es el de la sostenibilidad de nuestras pensiones. Tenemos más pensionistas que cotizantes y de lo que se trata es de aplicar medidas paliativas para asegurar su sostenibilidad en el tiempo.

LOS CIMIENTOS DE LA ESPAÑA EUROPEA (I)



Juan Velarde Fuentes

Presidente de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas

Un modo de celebrar esa realidad revolucionaria europea que inició su consolidación con el Tratado de Roma, el 25 de marzo de 1957 es el de señalar que España ha tenido cambios fundamentales. Uno es el económico. Tengamos en cuenta, en ese sentido, que el crecimiento del actual PIB español por habitante ha avanzado un 72 por ciento respecto al de 1985 cuando ingresamos en el ámbito comunitario. Por otra parte, observamos que ahora el bloque dirigente constituido por los tres países donde se creó la idea básica (Francia con Schuman, Alemania con Adenauer e Italia con De Gasperi) se ha ampliado con España, cuando esta realidad abarca ya a un conjunto de 27 países. Alteración tan fundamental necesitaba tener un apoyo intelectual básico muy amplio. Y este se

debió, en primer lugar, a seis académicos numerarios de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas. Por eso, sucesivamente, en torno a esa fecha del 25 de marzo, donde se va a celebrar el sexagésimo aniversario del Tratado de Roma, me ha parecido de cierto interés señalar a los españoles

que seis compatriotas, académicos ilustres, han sido los fundamentales para que esa realidad comunitaria nos rodee.

El primero de ellos es Enrique Fuentes Quintana. Su su labor para poner orden en las ideas que orientan la política económica española no hubiera sido posible llevar adelante ninguna tarea.

El lo completaba además con artículos periodísticos, con conferencias, con reuniones, y con ampliación de sus ideas a través de discípulos y colaboradores.

El segundo, que fue un impulsor definitivo, es Alberto Ullastres. Quien planteó

Analizaremos en próximos días a seis ilustres académicos fundamentales para la integración

cuestiones históricas, y otras muy relacionadas con la actualidad, fue José Larraz. Pero no podemos olvidar a un cuarto. Me estoy refiriendo a Fernando María Castiella quien el 24 de diciembre de 1961 decidió que la política exterior española exigía ir por el sendero comunitario, y ahí empezó toda una tarea diplomática impresionante. No es posible olvidar el complemento experimentado en ese terreno por la actuación en España y en la propia vida comunitaria, de Marcelino Oreja.

El sexto es Ramón Tamames. Él inició una proyección hacia la difusión de lo que significaba la realidad comunitaria en el ámbito político, muy polémico, y en el universitario, a partir de su libro *Formación y desarrollo del Mercado Común Europeo*, publicado en 1965.

Pero esto hay que ampliarlo. Por ello hoy, con este artículo previo, anuncio el inicio de

la serie que estudiará a cada uno de ellos en relación con la realidad de España en Europa. A lo largo de marzo y abril de 2017, en este entorno del sexagésimo aniversario del Tratado de Roma, precisamente cuando de Francia a Polonia, de Holanda, incluso, a pesar de todo, a España, multitud de voces defienden la liquidación de la Unión Europea. Y quiero destacar que en lo económico, los españoles que se adhieren a ello, ¿han tenido en cuenta lo que sobre esta cuestión señalaron Fuentes, Ullastres y Tamames?

¿Y hubiesen preferido abandonar cualquier cosa escrita por alguien tan conocedor de la historia económica como era Larraz? Y como diplomáticos en España, ¿Castiella y Marcelino Oreja no tienen mucha categoría? ¿Cómo sería hoy España si no hubiera logrado abrir la puerta de Europa? Y me atrevo a señalar como final, en relación con la eurozona que, como creo haber demostrado en mi dura crítica a Stiglitz cuando opinó sobre esto y España, y que publiqué precisamente en *elEconomista*, más vale no tenerlo en cuenta, a pesar de su Premio Nobel.