



**DOSSIER ESPECIAL DE PRENSA:**

**Presentación del Informe  
Socioeconómico de la provincia de  
Málaga y propuestas empresariales  
para el crecimiento económico 2016-  
2017**

**5 de julio de 2017**



De izquierda a derecha, Sergio Cuberos, Natalia Sánchez, Javier González de Lara y Jerónimo Pérez Casero. :: FERNANDO GONZÁLEZ

ALGUNOS DATOS

**5.512**

sociedades mercantiles se crearon en Málaga durante el año pasado, casi un tercio del total de las empresas que se dieron de alta en Andalucía.

**108.056**

autónomos ejercían su actividad en Málaga en 2016, lo que supone un incremento del 3,34% con respecto a 2015 y que sumados a los de los primeros meses de 2017 superan la cifra de 112.000.

**3%**

es la tasa actual de crecimiento económico en la provincia de Málaga, una décima por encima de la media andaluza. Se espera que el crecimiento se consolide en 2017 con un crecimiento del 3,1%.

## Los empresarios exigen a la administración menos regulación y que les dejen «trabajar»

ANA PÉREZ-BRYAN



En Twitter: @anaperezbryan

Málaga creció en 2016 a un ritmo del 3% y es la provincia andaluza que más aporta a las arcas regionales, con más de un tercio de los ingresos

**MÁLAGA.** Que Málaga es el motor económico de Andalucía y que se ha convertido en un «fortín» aun en los peores momentos de la crisis es un dato compartido no sólo por los empresarios locales, sino confirmado en datos. El crecimiento de la provincia, que alcanzó el año pasado un 3% —una décima por encima de la media regional— y la expectativa de que esta

cifra escale hasta el 3,1% a lo largo de este año se han convertido en argumentos de peso para que desde el sector privado se hable ya sin dobleces de que la recuperación es un hecho contrastado. Por delante, sin embargo, está el reto de la consolidación para dejar atrás los momentos más oscuros de la crisis económica y que Málaga pueda mirar al futuro «con optimismos».

Así lo avanzaba ayer el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, que dibujaba un escenario en claros pero que a la vez dejaba un mensaje nítido a las administraciones públicas: «Que nos dejen trabajar». Con esta petición, formulada en varias ocasiones durante la presentación del Informe Socioeconómico 2016-17, se refería el líder de los empresarios a un lastre que a su juicio puede poner en peligro el momento «estratégico» que vive la provincia para «sa-

car adelante sus grandes proyectos». En concreto, González de Lara lamentó que en esta nueva coyuntura la «hiperregulación» por parte de los organismos públicos puede llegar a frenar las iniciativas de carácter privado con las que la provincia volvería a situarse en niveles previos a la crisis económica. «Necesitamos un marco basado en la seguridad jurídica y en la lealtad institucional», reclamó el presidente de la CEM y de la CEA, quien destacó además que si desde el sector público se impulsa la iniciativa privada y se mantiene el ritmo de crecimiento, «en el plazo de seis años» se podrían generar en

Málaga las 20.000 empresas necesarias para conseguir que el umbral del desempleo en la provincia baje de los 100.000 parados.

En este estado de las cosas, Málaga sigue siendo un referente económico en el mapa regional, un dato avalado en el hecho de que un tercio de la riqueza que se aporta a las arcas andaluzas procede de la provincia. Así lo confirmó por su parte la vicepresidenta ejecutiva y secretaria general de la CEM, Natalia Sánchez, durante la presentación de las cifras del informe socioeconómico. Las más relevantes se refieren a la creación de sociedades en Málaga, que en el año

**La CEM constata que la provincia está en un momento «estratégico» para grandes proyectos**

**La provincia lideró también la creación de empresas en 2016, a razón de 15 al día**

2016 registró 5.512 nuevas altas de empresas (a razón de 15 al día) y que coloca la provincia de nuevo en cabeza del ranking autonómico (una de cada tres nuevas empresas que se crean son de aquí) y en el tercer puesto si se hace la comparativa con España, sólo por detrás de Madrid y Barcelona. En la misma línea, el crecimiento en el capítulo de autónomos —con un 3,3 más que en el año 2015— deja en Málaga un récord de 112.000 personas trabajando en este régimen.

Por sectores, todos aparecen con importantes incrementos atendiendo a las cifras del informe: la agricultura (con subidas en la facturación del 13%), la consolidación de la construcción, el despegue del comercio (que ha aumentado en un 9% la firma de contratos), el transporte y la logística (con cotas de crecimiento superiores al 5,6%) y, sobre todo, la consolidación del turismo como gran motor del PIB nacional y local dibujan un escenario que, una vez recuperado, ha de consolidarse.

En este sentido, González de Lara terminó de fijar los retos a corto y medio plazo tanto en las esferas pública como en la privada, que a su juicio pasan por la regulación de la primera, el impulso de los pactos de estado en temas estratégicos, el desarrollo de la formación y la formación para el empleo o la apuesta por la innovación y la digitalización.

# Los empresarios estallan contra la "ineficiencia" de la Administración

● "El sector público no se transforma, genera normativas absurdas y ni siquiera invierte", denuncia el presidente de la CEA y la CEM

Ángel Recio MÁLAGA

El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, subió ayer el tono en sus críticas al funcionamiento de las Administraciones Públicas. Les acusa de no haberse ajustado el cinturón en los años de crisis cuando sí lo han hecho los empresarios y los particulares, de poner piedras en el camino a los inversores con multitud de normas, de ser "ineficientes" y de no invertir en la economía productiva. "El sector público no se transforma, no se

Una empresa que quiere generar 3.000 empleos tiene que superar 88 trámites

hace más competitivo y ni siquiera invierte. Rozamos una década de austeridad que está generando desilusión a los ciudadanos, que la economía sea menos productiva y que cada vez haya menos inversores", criticó el máximo representante de los empresarios malagueños, quien señaló que "estamos cansados de la austeridad porque se ha convertido en un medio y no en un fin, es un pretexto de varias Administraciones para no invertir".

González de Lara aseguró que a lo largo de estos años "el sistema público no ha hecho nada mientras que las empresas hemos

tenido que sufrir muchos ajustes" y entendió que "no es razonable que solo funcionen de manera óptima las instituciones recaudatorias como Hacienda o la Seguridad Social, y no lo hagan igual la justicia, la educación o la sanidad". "Deberíamos tener una Administración más eficiente y competitiva, acorde con los esfuerzos de todos los ciudadanos y las empresas", añadió el presidente de la CEA, que, dentro de su habitual tono conciliador, se fue calentando poco a poco.

En este sentido, subrayó que "no hay planes serios para afrontar la economía sumergida" y criticó que "estamos siendo continuamente regulados, como si fuéramos ovejas descarriadas". González de Lara recaló que "hay que reducir trabas y normativas absurdas" y puso como ejemplo que hay un proyecto empresarial en Andalucía que puede generar 3.000 empleos "y se le están pidiendo 88 trámites administrativos, lo que es desproporcionado y así es difícil generar ilusión a los inversores".

El presidente de la CEA remarcó que "no hay un parlamento en España que se marque como objetivo derogar normas, sino que siempre quieren crear más y alguna vez habrá que poner pie en pared" y recordó que "hemos respirado" con el parón que se produjo en el parlamento español con motivo de las dos elecciones generales realizadas.

González de Lara lamentó que "los tiempos administrativos no coinciden con los tiempos empresariales" y acusó a las Admi-



Los juzgados, por ejemplo, están colapsados.

## La CEM reitera que se necesitan 20.000 empresas más en Málaga

El presidente de los empresarios malagueños y andaluces reiteró ayer que se necesitarían 20.000 empresas más en Málaga para generar en torno a 100.000 nuevos empleos, un volumen que eleva a 100.000 compañías y medio millón de puestos de trabajo a escala andaluza. "Para conseguirlo hay que marcar una hoja de ruta y un entorno más favorable para

la inversión. En seis años, al ritmo actual de creación de empresas, se podría conseguir pero ese es el trabajo de los políticos", señaló González de Lara, quien insistió en que Málaga es la única provincia andaluza que tiene la misma densidad empresarial que la media española (69 por cada 1.000 habitantes). También volvió a pedir que las empresas tengan más tamaño.

nistraciones de "no haber tenido compasión" con las empresas en los años de crisis en materia de impuestos. "Pagamos un 30% de cotización a la Seguridad Social y un 6% por los empleados, de forma que cada contrato lleva consigo un 36% de impuestos. ¿Se puede crear empleo así? El sector público tiene que ser más diligente", dijo.

González de Lara exigió a las Administraciones que "nos dejen trabajar a los empresarios porque interfieren demasiado". "Que nos dejen trabajar, estamos en un país magnífico, tenemos estabilidad y entre todos saeamos esto adelante pero necesitamos que los proyectos no se abandonen, que no se entre en la desidia y en el enfrentamiento político", reiteró.

Javier González de Lara  
Presidente CEA y CEM



"Que nos dejen trabajar. Interfieren demasiado y necesitamos que no se abandonen proyectos"

El presidente de la CEA y la CEM hizo estas declaraciones ayer en la presentación del Informe Socioeconómico de la provincia de Málaga en un acto en la sede de la patronal acompañado de los vicepresidentes Natalia Sánchez y Sergio Cuberos y del presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero. En ese estudio realizan una serie de propuestas para promover el crecimiento económico, entre las que figuran reestructurar el gasto público, coordinar las políticas tributarias, revisar la normativa laboral vigente o más ayudas públicas para investigación y desarrollo, entre otras.

# La CEM pide a las administraciones que no dificulten la recuperación económica

**Burocracia** ▶ La CEM lamenta la actual «hiperregulación normativa» que entorpece los proyectos empresariales y pide al sector público que acometa sus propias reformas **Tejido** ▶ Málaga necesita 20.000 nuevas empresas y 100.000 empleos para certificar la recuperación **Economía** ▶ La provincia se confirma una vez más como motor andaluz en la nueva fase de reactivación

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

▶ @josevirodriguez

La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) reclamó ayer a los responsables políticos y a las administraciones que acometan una «profunda reforma» del sector público que entre otras cuestiones acabe con la «hiperregulación normativa», un elemento que a su juicio está obstaculizando el desarrollo de nuevas inversiones y proyectos empresariales en un momento «estratégico» para la provincia, que empieza a superar la crisis pero a la que le falta todavía consolidar la nueva senda de recuperación.

El presidente de la CEM, Javier González de Lara, recordó que la provincia necesita de unas 20.000 nuevas empresas que generen unos 100.000 empleos para tratar de volver al escenario previo a la crisis, un reto que a su juicio sería factible en el plazo de unos seis años pero que, aseguró, difícilmente se podrá llevar a cabo si el sector público, además de elaborar una estrategia definida para ello, no acomete sus propias reformas, tal y como ha hecho en estos años el sector privado.

«El problema es que la administración interfiere demasiado en la actividad empresarial. Se deben dar todas las garantías legales que sean necesarias, pero con libertad. Lo que no debe existir es tanta hiperregulación ni control exhaustivo de las empresas, porque eso es un germen inhibitor que impide la acción y coarta el crecimiento», afirmó durante la presentación del Informe Socioeconómico de la provincia de Málaga y Propuestas Empresariales para el Crecimiento Económico 2016-2017.

González de Lara, que también preside la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), la-



Sergio Cuberos, Natalia Sánchez, Javier G. de Lara y Jerónimo P. Casero, ayer en la CEM. ÁLEX ZEA

mentó que las administraciones pidan «requerimientos innecesarios» y «exigencias desproporcionadas a los proyectos empresariales» y afirmó que si los responsables políticos y técnicos no muestran «mayor sensibilidad» será «difícil» consolidar la senda de crecimiento de la economía.

«Estamos en un momento magnífico pero que nos dejen trabajar», afirmó en un mensaje dirigido a todas las administraciones, ya sean de ámbito local, autonómico o nacional. La CEM también pidió a los políticos que el «frentismo» de los partidos no haga desaparecer proyectos. «Ideologizar el concepto empresa y los proyectos es un error», dijo su presidente.

El representante empresarial aseguró que Málaga, que aporta a las arcas tributarias andaluzas un 30,5% de los ingresos totales de la comunidad, presenta un «presente y un futuro positivo, optimista y muy favorable» y que se ha convertido en un «fortín económico», ya

que al igual que fue una de las primeras en notar los efectos de la crisis ha sido de las punteras en enfilar la recuperación. En 2016, la provincia generó 5.500 nuevas empresas (una de cada tres que se crearon en Andalucía), lo que revela que «la locomotora económica vuelve a coger ritmo y a buscar recuperar su impulso». No obstante, González de Lara reconoció que las muestras de recuperación son todavía «discretas».

## Densidad empresarial

El presidente de la CEM reconoció que la ausencia de más empresas sigue siendo la «gran asignatura pendiente», aunque recordó que durante la época más dura de la crisis (de 2008 a 2014) se destruyeron 18.000 empresas en Málaga (a razón de siete al día) y 100.000 empleos mientras que ahora se están creando 15 firmas diarias.

Málaga también se coloca en una posición privilegiada dentro de Andalucía y es, a juicio de los

empresarios, la provincia que más visos tiene de «consolidar el crecimiento». La comunidad tiene 57 empresas por cada mil habitantes, por debajo de las 69 de media nacional, siendo Málaga la única provincia que sí se mueve en la tasa española. Según la patronal, en Andalucía harían falta crear 100.000 empresas y 500.000 empleos para certificar la recuperación.

La CEM pidió también que se eliminen gastos innecesarios y se apueste por las inversiones productivas. González de Lara reiteró que mientras el sector privado ha asumido retos, transformaciones y ajustes en estos años para tratar de salir de la crisis y ganar en competitividad, el sector público «no ha hecho nada o muy poco».

«Necesitamos una administración eficiente y competitiva», remarcó González de Lara, acompañado por la vicepresidenta ejecutiva de CEM, Natalia Sánchez, y los vicepresidentes Sergio Cuberos y Jerónimo Pérez Casero.

## las peticiones



Reclamaciones de los empresarios de Málaga

### Recuperar la confianza

▶ La reactivación deseada no es sólo económica sino que debe obtenerse también recuperando la credibilidad, la confianza y la capacidad de inversión de los empresarios. Para ello, la CEM reclama que la empresa sea «protagonista de la actividad económica y referente de la acción política».

### Más inversión pública

▶ Los empresarios ven importante la mejora del acceso a la financiación y una mayor capacidad de atracción de inversiones hacia Andalucía en sectores estratégicos. También solicitan el restablecimiento de las políticas públicas de inversión en infraestructuras y obra civil, en nuevas tecnologías e innovación, en educación, y sin mayor dilación, en formación para el empleo y en formación para la gestión empresarial.

Los empresarios se mostraron también «cansados» de la época de austeridad y mostraron su temor de que este hecho se convierta en un pretexto de algunos para no invertir. «El sector público no se transforma, reduce, no se hace más competitivo y, además de eso ni siquiera invierte. Las ecuaciones fallan. Al menos, años atrás, el sector público activaba la economía con la inversión pero estamos y rozando la década de austeridad, que al final está generando desilusión a los ciudadanos y hace que nuestra economía sea cada vez menos productiva», dijo.

# ANDALUCÍA

## La temporalidad empaña una bajada del 1,2% del paro en el mes de junio

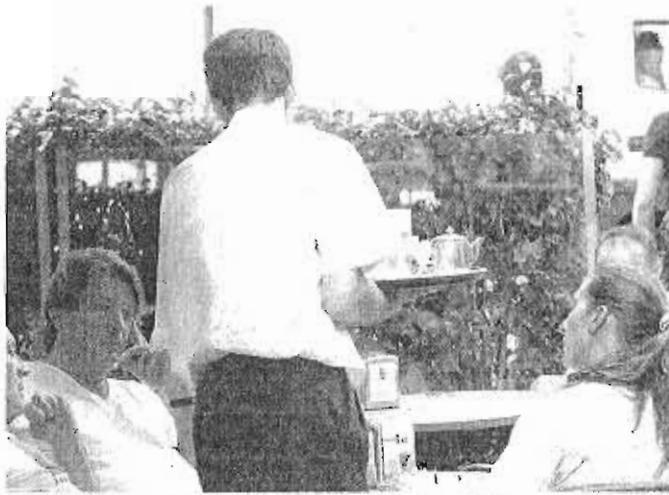
MÁS DE 10.300 PERSONAS ENCONTRARON TRABAJO/ La región lidera el descenso en el cómputo anual nacional y sitúa su cifra total en 818.763 desempleados. La precariedad sigue siendo un lastre para el crecimiento

Necho González, Sevilla  
El descenso del paro registrado en Andalucía en los últimos meses da para ofrecer una visión positiva de la evolución económica de la región, pero la persistencia de la temporalidad ha de tenerse en cuenta como un fenómeno de fuerte arraigo en Andalucía, que empaña el panorama que señalan esos indicadores.

En el mes de junio, el número de desempleados registrados en Andalucía descendió un 1,25% respecto al mes anterior gracias a la incorporación de 10.324 personas al mercado laboral, lo cual deja la cifra total de parados en la región en 818.763 personas. En términos interanuales, el descenso alcanza 107.026 desempleados menos en la primera mitad de 2017, es decir, una bajada del 11,5% respecto al mes de junio de 2016.

A nivel nacional, Andalucía lidera la bajada en el cómputo anual y es la segunda comunidad autónoma en reducción del paro en el mes de junio, sólo superada por Cataluña, que registró un descenso de 18.102 personas. La afiliación a la Seguridad Social aumentó en la región en 125.868 personas a lo largo del último año.

El "motor de la creación de empleo en España", como ayer se aseguraba desde la consejería de Empleo de la



El sector servicios protagonizó el mayor descenso de parados en el mes de junio.

Junta, tiene, pese a lo positivo de las cifras, graves problemas estructurales que reparar, entre los que destacan la precariedad y la temporalidad.

Por sectores, el de servicios ha sido el que más empleo ha creado en el mes de junio, 11.563 personas se han incorporado a él a las puertas del verano, cuando se multiplican las ofertas de trabajo para atender la alta demanda que genera la afluencia de visitan-

**El sector servicios empleó a 11.563 personas más y el agrícola registró en 8.241 nuevos parados**

tes que eligen la comunidad para las vacaciones. Al mismo tiempo, el paro en el sector agrícola creció en 8.241 personas, fundamentalmente en Almería, Huelva y Sevilla, debido a la finalización de las

campañas de recogida (en los invernaderos almerienses y la fresa en Huelva).

El Gobierno andaluz se apresuró ayer, por medio de su presidenta, a hacer un llamamiento a los agentes sociales para aumentar la calidad del empleo en Andalucía. "Hay un esfuerzo colectivo, de empresarios y de sindicatos, para que ahora ese empleo sea de calidad", aseguró Susana Díaz, que recordó cómo

la Junta cuenta con una "hoja de ruta" para ello, en referencia a la Agenda de Empleo 2014-2020.

El presidente de la patronal andaluza, Javier González de Lara, realizó una lectura positiva de la evolución de las cifras de paro, si bien, pidió "cautela" en su análisis. "El número total de desempleados es una cifra que hacía ya tiempo no recordábamos, cuando hace un año y medio bajar era casi imposible", aseguró ayer tras conocer los datos del Ministerio de Empleo.

El presidente de la CEA aseguró que a los empresarios andaluces ese descenso de paro "no nos termina de agradar, porque siempre es muy complicado depender de muchos factores y de los sectores productivos que van a mejor".

Una argumentación que coincidió con la de los representantes sindicales, quienes ya comienzan a exigir a Susana Díaz el cumplimiento de los compromisos anunciados hace menos de un mes durante la constitución de la mesa por la calidad y dignidad en el empleo. "El descenso es escaso y basado en la precariedad laboral", aseguró ayer el secretario de Empleo de CCOO-A, Sergio Santos.

Página 25 / B&B z agosto a por la subida de salarios tras la bajada del paro

### Málaga mantiene el liderazgo en la creación de empresas

J.A. Gómez, Málaga

La provincia de Málaga revivifica su papel como tractora en la creación de empresas y en altas de autónomos. Concentra una de cada tres sociedades constituidas en Andalucía, y el pasado año registró un total de 108.506 autónomos, lo que representa un crecimiento del 3,3% respecto al anterior período.

De igual modo, Málaga continúa siendo, con diferencia, la provincia que más aporta a las arcas tributarias, con una cuota del 30,56%, según el Informe Socioeconómico de la provincia de Málaga y Propuestas Empresariales para el Crecimiento Económico 2016-17, presentado ayer por la Confederación de Empresarios de Málaga.

Entre los datos menos positivos, cabe mencionar una balanza comercial con saldo negativo tras años de superávit. Fuentes de la patronal lo atribuyeron al empuje del consumo que aumentó un 18% frente a las exportaciones (13%).

Las perspectivas para el presente año estiman que el PIB crezca un 3,1%, una décima por encima del avance mostrado en 2016. Con todo, "hay que ser siempre cautos, una de cada dos empresas sigue en pérdidas, lo que refleja que las dificultades no están superadas", aseguró ayer el presidente de la CEM y de la CEA, González de Lara.

# Málaga crece, pero necesita más creación de empresas

**MOTOR** La CEM destaca que una de cada tres sociedades que se forma en Andalucía nace en Málaga

R. V.

**MÁLAGA** | El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y de Málaga (CEM), Javier González de Lara, ha considerado que Málaga presenta un "presente y un futuro positivo, optimista y muy favorable", señalando que "si crea 5.500 empresas en 2016 significa que la locomotora económica vuelve a coger ritmo y a buscar recuperar su impulso". En rueda de prensa, para presentar el informe socioeconómico de la provincia malagueña 2016-2017, González de Lara ha dicho que el objetivo prioritario es el empleo y "la ausencia de empresas sigue siendo nuestra gran asignatura pendiente", aunque ha indicado que si en ocho años se perdía una media de siete empresas diarias, en 2016 se crearon 15 empresas al día y hasta abril de este año, casi 16.

No obstante, el presidente de la patronal malagueña ha indicado que en la provincia "necesitaríamos 20.000 empresas más", por lo que ha apostado

por consolidar el crecimiento en seis años para lograr este objetivo "que no es imposible si entre todos sumamos y marcamos un mismo camino", sin olvidar "las debilidades que aún persisten" y sobre las que "hay que trabajar".

Según de Lara, este último ejercicio "ha sido intenso y complejo" y que la economía, en los ámbitos nacional, autonómico y provincial, "continúa dando muestras de recuperación, si bien aún de forma muy discreta", apuntando que Málaga es "la que tiene hoy por hoy más visos de consolidar el crecimiento y de salir adelante" hacia cifras de antes de la crisis.

Por su parte, la vicepresidenta ejecutiva y secretaria general de CEM, Natalia Sánchez, explicó que se repite que una de cada tres sociedades constituidas en Andalucía nace en Málaga, y en 2016 cotizan y ejercen actividad empresarial 108.506 autónomos de media, lo que supone un incremento del 3,3 por ciento respecto a 2015.

VIVA MÁLAGA, 05/07/17,

**20**  
minutos **MÁLAGA**

## Empresarios dicen que la "locomotora económica vuelve a coger ritmo" y apuestan por consolidar el crecimiento



CEM. Presentación informe 2016-2017 (EUROPAPRESS)

- El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y de Málaga (CEM), Javier González de Lara, ha considerado que Málaga presenta un "presente y un futuro positivo, optimista y muy favorable", señalando que "si crea 5.500 empresas en 2016 significa que la locomotora económica vuelve a coger ritmo y a buscar recuperar su impulso".

EUROPA PRESS 04.07 2017

En rueda de prensa, para presentar el informe socioeconómico de la provincia malagueña 2016-2017, González de Lara ha dicho que el objetivo prioritario es el empleo y "la ausencia de empresas sigue siendo nuestra gran asignatura pendiente", aunque ha indicado que si en ocho años se perdía una media de siete empresas diarias, en 2016 se crearon 15 empresas al día y hasta abril de este año, casi 16.

No obstante, el presidente de la patronal malagueña ha indicado que en la provincia "necesitaríamos 20.000 empresas más", por lo que ha apostado por consolidar el crecimiento en seis años para lograr este objetivo "que no es imposible si entre todos sumamos y marcamos un mismo camino", sin olvidar "las debilidades que aún persisten" y sobre las que "hay que trabajar".

Ha asegurado que este último ejercicio "ha sido intenso y complejo" y que la economía, en los ámbitos nacional, autonómico y provincial, "continúa dando muestras de recuperación, si bien aún de forma muy discreta", apuntando que Málaga es "la que tiene hoy por hoy más visos de consolidar el crecimiento y de salir adelante" hacia cifras de antes de la crisis.

[www.laopiniondemalaga.es](http://www.laopiniondemalaga.es)

## **La CEM pide a las administraciones que no dificulten la recuperación económica**

05.07.2017 | 00:14

La reactivación deseada no es sólo económica sino que debe obtenerse también recuperando la credibilidad, la confianza y la capacidad de inversión de los empresarios. Para ello, la CEM reclama que la empresa sea «protagonista de la actividad económica y referente de la acción política».

Los empresarios ven importante la mejora del acceso a la financiación y una mayor capacidad de atracción de inversiones hacia Andalucía en sectores estratégicos. También solicitan el restablecimiento de las políticas públicas de inversión en infraestructuras y obra civil, en nuevas tecnologías e innovación, en educación, y sin mayor dilación, en formación para el empleo y en formación para la gestión empresarial.

Málaga necesita 20.000 nuevas empresas y 100.000 empleos para certificar la recuperación - La provincia se confirma una vez más como motor andaluz en la nueva fase de reactivación.

La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) reclamó ayer a los responsables políticos y a las administraciones que acometan una «profunda reforma» del sector público que entre otras cuestiones acabe con la «hiperregulación normativa», un elemento que a su juicio está obstaculizando el desarrollo de nuevas inversiones y proyectos empresariales en un momento «estratégico» para la provincia, que empieza a superar la crisis pero a la que le falta todavía consolidar la nueva senda de recuperación.

El presidente de la CEM, Javier González de Lara, recordó que la provincia necesita de unas 20.000 nuevas empresas que generen unos 100.000 empleos para tratar de volver al escenario previo a la crisis, un reto que a su juicio sería factible en el plazo de unos seis años pero que, aseguró, difícilmente se podrá llevar a cabo si el sector público, además de elaborar una estrategia definida para ello, no acomete sus propias reformas, tal y como ha hecho en estos años el sector privado.

«El problema es que la administración interfiere demasiado en la actividad empresarial. Se deben dar todas las garantías legales que sean necesarias, pero con libertad. Lo que no debe existir es tanta hiperregulación ni control exhaustivo de las empresas, porque eso es un germen inhibitorio que impide la acción y coarta el crecimiento», afirmó durante la presentación del Informe Socioeconómico de la provincia de Málaga y Propuestas Empresariales para el Crecimiento Económico 2016-2017.

González de Lara, que también preside la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), lamentó que las administraciones pidan «requerimientos innecesarios» y «exigencias desproporcionadas a los proyectos empresariales y afirmó que si los responsables políticos y técnicos no muestran «mayor sensibilidad» será «difícil» consolidar la senda de crecimiento de la economía.

«Estamos en un momento magnífico pero que nos dejen trabajar», afirmó en un mensaje dirigido a todas las administraciones, ya sean de ámbito local, autonómico o nacional. La CEM también pidió a los políticos que el «frentismo» de los partidos no haga desaparecer proyectos. «Ideologizar el concepto empresa y los proyectos es un error», dijo su presidente.

El representante empresarial aseguró que Málaga, que aporta a las arcas tributarias andaluzas un 30,5% de los ingresos totales de la comunidad, presenta un «presente y un futuro positivo, optimista y muy favorable» y que se ha convertido en un «fortín económico», ya que al igual que fue una de las primeras en notar los efectos de la crisis ha sido de las punteras en enfilarse la recuperación. En 2016, la provincia generó 5.500 nuevas empresas (una de cada tres que se crearon en Andalucía), lo que revela que «la locomotora económica vuelve a coger ritmo y a buscar recuperar su impulso». No obstante, González de Lara reconoció que las muestras de recuperación son todavía «discretas».

### Densidad empresarial

El presidente de la CEM reconoció que la ausencia de más empresas sigue siendo la «gran asignatura pendiente», aunque recordó que durante la época más dura de la crisis (de 2008 a 2014) se destruyeron 18.000 empresas en Málaga (a razón de siete al día) y 100.000 empleos mientras que ahora se están creando 15 firmas diarias.

Málaga también se coloca en una posición privilegiada dentro de Andalucía y es, a juicio de los empresarios, la provincia que más visos tiene de «consolidar el crecimiento». La comunidad tiene 57 empresas por cada mil habitantes, por debajo de las 69 de media nacional, siendo Málaga la única provincia que sí se mueve en la tasa española. Según la patronal, en Andalucía harían falta crear 100.000 empresas y 500.000 empleos para certificar la recuperación.

La CEM pidió también que se eliminen gastos innecesarios y se apueste por las inversiones productivas. González de Lara reiteró que mientras el sector privado ha asumido retos, transformaciones y ajustes en estos años para tratar de salir de la crisis y ganar en competitividad, el sector público «no ha hecho nada o muy poco».

«Necesitamos una administración eficiente y competitiva», remarcó González de Lara, acompañado por la vicepresidenta ejecutiva de CEM, Natalia Sánchez, y los vicepresidentes Sergio Cuberos y Jerónimo Pérez Casero.

Los empresarios se mostraron también «cansados» de la época de austeridad y mostraron su temor de que este hecho se convierta en un pretexto de algunos para no invertir. «El sector público no se transforma, reduce, no se hace más competitivo y, además de eso ni siquiera invierte. Las ecuaciones fallan. Al menos, años atrás, el sector público activaba la economía con la inversión pero estamos ya rozando la década de austeridad, que al final está generando desilusión a los ciudadanos y hace que nuestra economía sea cada vez menos productiva», dijo.

[www.diariosur.es](http://www.diariosur.es)

Los empresarios, a las administraciones: “Que nos dejen trabajar”

Martes, 4 julio 2017, 13:57

La reactivación económica y la superación de los años negros de la crisis son un hecho palpable en la provincia de Málaga. Los datos que presentan todos los indicadores así lo avalan, pero esta posición de despegue y consolidación de la economía malagueña se da de frente con un fenómeno que afecta en mayor o medida a la iniciativa privada: es la hiperregulación por parte de las administraciones públicas, que lastran la actividad del sector empresarial y que pueden poner en peligro el momento “estratégico” que vive la provincia a la hora de sacar adelante sus grandes proyectos de presente y sobre todo de futuro.

Así de contundente se ha mostrado esta mañana el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, quien incluso ha llegado a dejar sobre la mesa una petición explícita a todas las administraciones (local, regional y estatal): “Que nos dejen trabajar”.

En efecto, el escenario de consolidación de todos los marcadores económicos de la provincia aparecen recogidos en el Informe Socioeconómico 2016-17 que impulsa la CEM, un escenario que unido a los datos que acaban de conocerse sobre el paro -con más de 6.000 parados menos- permiten ser optimistas sobre el futuro. En este sentido, González de Lara ha confirmado que la creación de empleo “sigue siendo prioritaria tanto en Andalucía como en Málaga”, pero en el caso concreto de la provincia el presidente de la CEM y de la CEA se ha mostrado especialmente optimista “siempre y cuando todos rememos en la misma dirección”. Y es que es un hecho contrastado que la provincia es líder en el mapa regional, de modo que un tercio de la riqueza que se crea en Andalucía se hace desde la provincia de Málaga. “Málaga ha sido un fortín económico”, ha constatado el líder de los empresarios, quien ha valorado además que “si la provincia fue una de las primeras en notar los efectos de la crisis, también ha sido la primera en notar la recuperación de la actividad económica”.

Por sectores, todos aparecen con importantes incrementos según recoge el informe anual de la CEM: la agricultura (con subidas en la facturación del 13%), la consolidación de la construcción, el despegue del comercio (que ha aumentado en un 9% la firma de contratos), el transporte y la logística (con cotas de crecimiento superiores al 5,6%) y, sobre todo, la consolidación del turismo como gran motor del PIB nacional y local dibujan un escenario que al fin tiende a las luces.

En el apartado puramente empresarial, el presidente de la CEM y la CEA ha destacado que a pesar de que Málaga es líder regional en la creación de empresas (en 2016 se crearon más de 5.500, a razón de 15 al día), el gran reto que la provincia tiene por delante es el de la “consolidación del tamaño y la estructura”, es decir, que hay que aspirar a que el tejido pyme cada vez esté más fortalecido. Desde el punto de vista de los autónomos, durante el año pasado también hubo cifras récord de altas en este capítulo.

“La situación mejora claramente, pero hay que mantener el nivel de exigencia y esfuerzo, atraer la inversión y flexibilizar las posiciones”, ha destacado a modo de balance González de Lara, quien ha reivindicado los “enormes esfuerzos de ajuste que ha hecho el sector privado” y que ha pedido, como contrapartida, “una labor similar en el sector público”.

[www.lavanguardia.com](http://www.lavanguardia.com)

## **González de Lara pide dejar al empresario trabajar en momento "magnífico"**

04/07/2017 20:12

Málaga, 4 jul (EFE).- El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, ha criticado la "hiperregulación" que sufren los empresarios y ha pedido que les "dejen trabajar" en este momento "magnífico" en el que se encuentra España y Andalucía.

González de Lara se ha referido al crecimiento económico que se refleja en la creación de nuevas empresas y en futuros proyectos con "singularidad", que, en su opinión, no fructifican por factores que no son puramente empresariales, y ha reclamado que se acometa una reforma que acabe con esta regulación del sector público.

Durante la presentación del Informe Socioeconómico de la provincia de Málaga y Propuestas Empresariales para el Crecimiento Económico 2016-2017, el presidente de la CEA ha tildado de "germen inhibidor que impide la acción y coarta el crecimiento" a las administraciones que interfieren en la actividad empresarial.

También ha indicado que el último periodo ha sido "intenso y complejo tras una intensa y dilatada crisis" y que Málaga cerró en 2016 con una tasa de crecimiento del 3 por ciento, una décima por encima de la media en Andalucía, y se prevé un incremento del PIB en 2017 del 3,1 por ciento, tal y como señala el informe.

González de Lara, que también es presidente de los empresarios malagueños, ha destacado la importancia de consolidar el tamaño y la estructura de las pymes, aunque ha precisado que Málaga es líder en Andalucía en la creación de empresas -en 2016, se crearon 15 al día-.

Según recoge el texto de la CEM, el sector turístico sigue siendo el motor de crecimiento de la economía española y mantiene su fortaleza, con un peso del 11,2 por ciento en el PIB nacional y un incremento del 4,9 por ciento en 2016, mientras que en el primer trimestre de 2017 ha sufrido una ligera desaceleración.

Otros sectores como la industria -donde crece el empleo en un 40 por ciento en los últimos dos años- o la agricultura -que cierra el ejercicio con un 12,36 por ciento más de facturación que el año anterior- aparecen con importantes incrementos.

El presidente de la patronal andaluza ha resaltado la intensidad del crecimiento empresarial en Málaga, debido a que una de cada tres empresas generadas en Andalucía son malagueñas.

# La CEA dice que los datos tienen una lectura

- El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, ha considerado que los datos del paro tienen "una lectura favorable" porque representa una bajada del 11,56 por ciento respecto al mismo mes del año anterior, aunque ha incidido en tomarlos "con prudencia y cautela".

04/07/2017 13:47

MÁLAGA, 4 (EUROPA PRESS)

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, ha considerado que los datos del paro tienen "una lectura favorable" porque representa una bajada del 11,56 por ciento respecto al mismo mes del año anterior, aunque ha incidido en tomarlos "con prudencia y cautela".

"Son datos positivos, pero siempre con cautela", ha aseverado en rueda de prensa en Málaga, donde ha indicado que el hecho de que el número de desempleados haya descendido en Andalucía en 10.324 personas en junio, lo que supone un 1,25 por ciento respecto al mes anterior, "es bueno".

En este sentido, González de Lara ha señalado que "Andalucía está en 818.763 desempleados, una cifra que hacía ya tiempo no recordábamos, cuando hace un año y medio bajar era casi imposible", considerando "bueno" también que baje la cifra de desempleados en los sectores.

No obstante, ha apuntado que el análisis mes a mes "no nos termina de agradar, porque siempre es muy coyuntural, depende de muchos factores y de los sectores productivos que van a mejor", poniendo como ejemplo que en algunas provincias, como Huelva y Almería, "donde te encuentras que por las tareas agrícolas y por las campañas ha subido el paro".

En Málaga, ha indicado que los datos actuales son "positivos, con 6.139 desempleados menos" y, analizando dos años, desde junio de 2015, "se ha reducido el desempleo en 35.000 personas, lo que supone que el ritmo de creación de empleo es superior, al ser una caída del 20 por ciento, y significa que la economía malagueña vuelve a recuperar el pulso y el tono".

Esta caída también "se ve en Andalucía, pero no con esa intensidad", ya que, ha incidido "Málaga es la que está demostrando mayor fortaleza, es la que está generando más empresas, una de cada tres, aunque sean micropymes".

LA VANGUARDIA - EDICIÓN DIGITAL - 04/07/17.

[www.europapress.es](http://www.europapress.es)

## **Empresarios malagueños dicen que la "locomotora económica vuelve a coger ritmo" y apuestan por consolidar el crecimiento**



Publicado 04/07/2017 15:57:27CET

MÁLAGA, 4 Jul. (EUROPA PRESS) -

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y de Málaga (CEM), Javier González de Lara, ha considerado que Málaga presenta un "presente y un futuro positivo, optimista y muy favorable", señalando que "si crea 5.500 empresas en 2016 significa que la locomotora económica vuelve a coger ritmo y a buscar recuperar su impulso".

En rueda de prensa, para presentar el informa socioeconómico de la provincia malagueña 2016-2017, González de Lara ha dicho que el objetivo prioritario es el empleo y "la ausencia de empresas sigue siendo nuestra gran asignatura pendiente", aunque ha indicado que si en ocho años se perdía una media de siete empresas diarias, en 2016 se crearon 15 empresas al día y hasta abril de este año, casi 16.

No obstante, el presidente de la patronal malagueña ha indicado que en la provincia "necesitaríamos 20.000 empresas más", por lo que ha apostado por consolidar el crecimiento en seis años para lograr este objetivo "que no es imposible si entre todos sumamos y marcamos un mismo camino", sin olvidar "las debilidades que aún persisten" y sobre las que "hay que trabajar".

Ha asegurado que este último ejercicio "ha sido intenso y complejo" y que la economía, en los ámbitos nacional, autonómico y provincial, "continúa dando muestras de recuperación, si bien aún de forma muy discreta", apuntando que Málaga es "la que tiene hoy por hoy más visos de consolidar el crecimiento y de salir adelante" hacia cifras de antes de la crisis.

Por su parte, la vicepresidenta ejecutiva y secretaria general de CEM, Natalia Sánchez, que también ha participado en la presentación, junto a los vicepresidentes Sergio Cuberos y Jerónimo Pérez Casero, ha explicado que se repite que una de cada tres sociedades constituidas en Andalucía nace en Málaga, y en 2016 cotizan y ejercen actividad empresarial 108.506 autónomos de media, lo que supone un incremento del 3,3 por ciento respecto a 2015.

Sánchez ha indicado que Málaga cerró 2016 con una tasa de crecimiento del tres por ciento, una décima por encima de la regional, una recuperación que se espera "se afiance en 2017, con una previsión de incremento del PIB cercana de nuevo al 3,1 por ciento". Una mejora, ha dicho, que se ha visto reflejada en el empleo, que crece, aunque la tasa siga siendo "elevada".

También ha destacado que Málaga continúa siendo la provincia que más aporta a las arcas tributarias andaluzas, en concreto en el cómputo total de 2016, un 30,56 por ciento, o lo que es lo mismo, casi un tercio. En cuanto a nivel nacional, es la segunda andaluza, tras Sevilla, aunque el crecimiento de la aportación malagueña se sitúa en un 4,3 por ciento.

En lo que respecta a la balanza comercial, ofrece este año un saldo negativo, tras varios años de superávit. Las importaciones, "empujadas por el incremento del consumo", crecieron un 18 por ciento, mientras que las exportaciones lo hicieron un 13 por ciento, por lo que "habrá que intensificar el esfuerzo", por ejemplo en la industria agroalimentaria.

Con estos datos, Sánchez ha indicado que se precisa "mantener un alto nivel de exigencia, de esfuerzo y de anticipación a los cambios para poder ser competitivos, generar confianza, atraer inversión, flexibilizar posiciones, y garantizar así nuestro crecimiento, que se espera que se afiance en 2017".

## **PROPUESTAS**

Entre las propuestas planteadas por los empresarios malagueños de cara al futuro, González de Lara ha mencionado sobre todo la necesidad de generar "confianza en el mercado" para consolidar la senda del crecimiento "y como consecuencia de todo ello, alcanzar nuestra prioridad, nuestro principal reto, que es recuperar el empleo como clave esencial de competitividad".

También ha apostado por impulsar el diseño "de políticas que fomenten el redimensionamiento empresarial", apuntando que "nuestras empresas van ganando tamaño con el tiempo, dato relevante, puesto que el mantenimiento de los niveles de empleo se vincula con la permanencia de empresas ya dimensionadas en el mercado".

Ha considerado "imprescindible" reforma del sector público y eliminar "trabas" administrativas a la hora de poner en marcha proyectos empresariales, lo que junto a la "hiperregulación" existente supone un "germen de inhibidor" de las inversiones. "Déjenos trabajar", ha insistido González de Lara.