



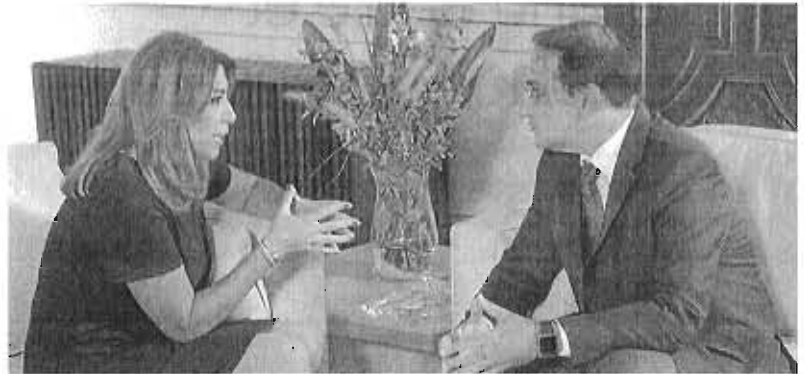
DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 1 DE SEPTIEMBRE DE 2017

ANDALUCÍA

Sindicatos y patronal suscriben las tesis de Díaz sobre la financiación

● La presidenta de la Junta se reúne con UGT, CCOO, CSIF y la CEA y todos coinciden en la necesidad de mejorar el reparto de los fondos estatales para que Andalucía reciba más dinero



La presidenta de la Junta, Susana Díaz, se reunió ayer con los agentes sociales y económicos en su ronda de contactos para tratar la reforma de la financiación autonómica. A la izquierda con la secretaria general de UGT-A, Carmen Castiella; sobre estas líneas con el presidente de la CEA, Javier González de Lara, y abajo con los líderes de CSIF-A y CCOO-A, José Luis Heredia y Nuria López.



FOTOS: RAÚL CARDI/EFE

Carlos Rocha

Que Susana Díaz ha resucitado la concertación social es un hecho. Pero también lo es que la entente que forman ahora Gobierno andaluz, sindicatos y empresarios es muy distinta a la de los tiempos de Manuel Chaves. Ya no hay millones para repartir, pero sí hay foto en San Telmo para mostrar unidad de acción. La presidenta de la Junta tiene a varios aliados en la batalla con la que ha iniciado el curso: UGT, CCOO, CSIF y la CEA. Los líderes de las cuatro organizaciones mostraron ayer su apoyo a la jefa del Ejecutivo en su empeño por modificar el sistema de financiación autonómica para que Andalucía reciba más fondos estatales.

Los tres dirigentes sindicales y el jefe de la patronal andaluza están por la labor de participar en el grupo de trabajo que se creará en el seno de la Comisión de Hacienda y Administración Pública de la Cámara. El organismo no está aún en marcha, por lo que no queda claro si UGT, CCOO, CSIF y la CEA comparecerán en el Parlamento o si

harán llegar sus propuestas a través de los partidos. Pero atendiendo a los líderes de las cuatro organizaciones, el consenso es mayoritario, con pequeños matices.

El más concreto fue el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Javier González de Lara, quien tiene claro que la solución para acabar con el déficit de financiación en la comunidad no puede contemplar un aumento de los impuestos. "Que no sea a costa de subir la presión fiscal de ciudadanos e impuestos", insistió el jefe de la patronal regional.

Su apuesta es cambiar el modelo de reparto de fondos estatales con los ingresos impositivos que ya hay, por lo que cree que la negociación debe ser de carácter "técnico", aunque tenga implicaciones políticas. El modelo que salga de la previsible reforma, según González de Lara, debe tener una vigencia de, al menos, diez años, tal y como defiende la presidenta de la Junta. Esta búsqueda de estabilidad se entiende si se tiene en cuenta que el modelo vigente,

que data de 2009, caducó sólo cuatro años después de su aprobación por parte del Ejecutivo de José Luis Rodríguez Zapatero.

González de Lara recordó que son los datos del propio Gobierno central los que reconocen que Andalucía es una región infrafinanciada. En esta idea abundaron todos los representantes de los agentes sociales que pasaron ayer por San Telmo. "Somos la tercera comunidad por la cola y hay diferencias muy importantes entre habitantes" de una y otra región, lamentó el presidente de CSIF-Andalucía, José Luis Heredia, que calificó las propuestas de Díaz como "justas y razonables".

La secretaria general de UGT-Andalucía, Carmen Castiella, detalló las cifras de la mencionada falta de financiación que padece la comunidad en comparación con otras regiones. En 2015, el último año liquidado, cada andaluz recibió 105 euros menos que la media por habitante en el conjunto del país. "850 millones de euros menos", añadió la líder sindical en términos absolutos. En términos

más concretos, la dirigente de UGT-A reclamó que, tras la reforma del sistema de financiación, el dinero que llegue a la sanidad lo haga con carácter finalista. Y también recordó su apuesta por un cambio en el modelo tributario "que debe ser más justo".

Manuel Jiménez Barrios
Vicepresidente de la Junta

Moreno Bonilla tendrá que defender los intereses de Andalucía sobre los del PP"

"Que el Gobierno deje de repartir lo que hay y aumente las transferencias", espetó la secretaria general de CCOO-Andalucía, Nuria López. Sin embargo, su principal reclamación es que se haga cumplir el Estatuto de Autonomía de 2007, que tras su reforma estableció que el dinero que llegue a la región desde Madrid debe corresponderse con el peso poblacional

de la comunidad en el país. El vicepresidente de la Junta, Manuel Jiménez Barrios (fue el encargado de valorar las reuniones mantenidas ayer y se refirió al peso poblacional como uno de los criterios que el Gobierno andaluz quiere defender en las conversaciones con el ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro. Junto con el número de habitantes, las líneas rojas del Ejecutivo regional son el coste medio de los servicios públicos, la equidad y la suficiencia.

La intención de Susana Díaz —y, por extensión, del PSOE— es que todos estos asuntos se traten en el grupo de trabajo que se constituirá en el Parlamento y donde estarán todos los grupos. Sin embargo, la negociación comenzará el lunes, cuando la jefa del Ejecutivo regional se verá con los líderes de los cuatro partidos de la oposición. Ciudadanos e IU adelantaron ayer algunas de sus propuestas, pero Jiménez Barrios colocó el foco hacia el PP. "Moreno Bonilla no puede estar mareando la perdiz. Tendrá que defender los intereses de Andalucía por encima de los del PP"

Los agentes sociales dan su apoyo a la Junta en la batalla por mejorar la financiación

LALIA GONZÁLEZ-SANTIAGO



@Lallags

UGT apunta la posibilidad de movilizaciones, CCOO reclama «firmeza» al Gobierno andaluz y la patronal pide que no crezca la presión fiscal

SEVILLA. El primer round de la tanda de entrevistas que la presidenta de la Junta, Susana Díaz, ha preparado para buscar el consenso ante la reforma del sistema de financiación autonómica, se saldó ayer con el respaldo unánime de los agentes sociales a la defensa de un mejor trato para Andalucía. Aunque cada uno de los representantes de empresarios y sindicatos introdujo matices, hasta el presidente de la CSIF, nuevo en estas lides, mostró un claro rechazo a un reparto que llegó a calificar de «injustificable».

Queda ahora la segunda parte, las entrevistas con los líderes de los grupos parlamentarios, que será el lunes en citas de mañana y tarde, de menor a mayor, y con la gran expectativa de la posición que adopte el presidente del PP-A, Juanma Moreno, a quien el vicepresidente de la Junta, Manuel Jiménez Barrios, en su valoración de las reuniones de la mañana, emplazó a «arrimar el hombro» y a «estar a la altura» al elegir «entre los intereses de su partido y los intereses de los andaluces».

En sus sucesivas citas, Susana Díaz expuso a los agentes sociales las cifras de la desigualdad de trato que Andalucía recibe en la actualidad y que suponen, a ejercicio cerrado 2015, 105 euros menos que la media nacional por andaluz, 850 millones de euros menos en ese año, más de cinco mil millones desde que el modelo entró en vigor.

Todos los convocados mostraron



Susana Díaz y el presidente de la patronal, Javier González de Lara. :: RAÚL CARO/EFE



Carmen Castilla (UGT). :: EFE



José Luis Heredia (CSIF). :: EFE



Nuria López (CCOO). :: EFE

su disposición a participar en el grupo de trabajo creado en el Parlamento para consensuar un documento básico con la postura andaluza ante el nuevo sistema que se debe comenzar a elaborar en breve. No hay datos sobre el contenido de la propuesta de la Junta, sal-

vo las ideas generales de que sea un sistema «justo y equitativo», en el que cada ciudadano acceda a las mismas prestaciones con independencia del lugar en que viva.

Pese al acuerdo general, cada organización hizo su lectura. Carmen Castilla, secretaria general de

UGT-A, advirtió que está en juego la sostenibilidad en especial del sistema sanitario público y se preguntó cuánto se podría haber hecho, en cuanto a sustituciones, recursos o tecnología, si Andalucía hubiera recibido esos 850 millones penalizados por el actual sis-

tema. Pero advirtió que en el nuevo modelo el dinero para la sanidad, que es el 33% del presupuesto andaluz, «debe ser finalista».

Movilizaciones

La secretaria general ugetista citó como pasada la posibilidad de convocar movilizaciones en defensa de estas demandas de mejor financiación. Aunque no hubo más referencias, ni las hizo CCOO, quedó en el aire como una posibilidad en la estrategia, si bien fuentes del Gobierno andaluz aseguran que no se contemplan, menos aun dado que la apuesta de la Junta es por el diálogo y la negociación y por una posición común que incluya al PP.

Con todo, Nuria López, secretaria general de CCOO, insistió en reclamar al Ejecutivo autonómico «firmeza» frente al central y «valentía» en defensa de una posición que, para esta organización, debe incluir más recursos en el modelo y medidas específicas de apoyo a Andalucía que corrijan la desventaja de partida. La batalla resulta «vital para los intereses andaluces», dijo la dirigente de CCOO, que también reclamó transparencia a la Junta e información constante sobre el desarrollo de la negociación.

López dejó una frase lapidaria: «La verdadera unidad de España reside en la igualdad real de sus ciudadanos». Similar fue la posición de partida de Javier González de Lara, presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), para quien un reparto justo es «el mejor antídoto contra la deriva nacionalista».

Los empresarios desean un consenso, en el marco de un pacto de Estado, que genere un marco estable para diez años, o más, que garantice la prestación sin desequilibrios de los servicios públicos, dijo González de Lara, pero advirtió de que el nuevo sistema «no perjudique el crecimiento económico ni se incremente la presión fiscal».

Heredia (CSIF) apuntó el discurso oficial y dijo que «está en juego el futuro de Andalucía y el sostenimiento de los servicios públicos. «Es injustificable lo que se está haciendo» con la comunidad, afirmó.

Díaz suma a patronal y sindicatos al frente para pedir financiación

- UGT, dispuesta a movilizarse en la calle si el Gobierno no responde
- PSOE y Cs coinciden en que el criterio de reparto debe ser la población

SEVILLA
La presidenta de la Junta consiguió ayer sumar a los sindicatos mayoritarios y a los representantes de la patronal andaluza al frente que su ejecutivo pretende articular para exigir al Gobierno de Rajoy la negociación sin demora de un nuevo modelo de financiación autonómica.

UGT, CCOO y CSIF y la CEA respaldaron a la Junta en su reivindicación al Gobierno de reformar el sistema de financiación autonómica y en que se haga de forma estable, con una duración de al menos una década, y garantice la igualdad en la prestación de los servicios públicos en toda España.

La presidenta de la Junta abrió ayer la ronda de contactos con los agentes sociales para buscar un posicionamiento común ante la reforma del modelo de financiación de las autonomías, que continuará el lunes con los partidos; y los dirigentes sindicales y de la patronal han coincidido en que Andalucía está mal financiada con el actual modelo de financiación de las autonomías, heredado del Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero.

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara; las secretarías generales de UGT-A, Carmen Castilla, y de CCOO-A, Nuria López, y el presidente de CSIF-A, José Luis Heredia, compartieron con la Junta que Andalucía son necesarios más fondos para sostener los servicios públicos.

Tras los encuentros, el vicepresidente de la Junta, Manuel Jiménez Barrios, valoró el compromiso de los agentes sociales y confió en que los partidos, con los que la presi-



UNA 'VUELTA AL COLE' PARLAMENTARIA EN MEDIO DE FUERTES CRÍTICAS

Juan Pablo Durán, presidente del Parlamento, se dirigió, ayer, a los diputados del PP Patricia del Pozo y Manuel Andrés González. E. LOBATO

denta se reunirá el próximo lunes, estén en la misma línea.

La secretaria general de UGT-A manejó un «dato incontestable», que es la merma de 850 millones en los recursos que recibió Andalucía en 2015, el último ejercicio con datos certificados.

Cada andaluz recibió ese año 105 euros menos que la media de España, apuntó Castilla, quien adelantó que su sindicato está incluso dis-

«Falta de respeto». El presidente del PP andaluz, Juan Manuel Moreno, tachó ayer de «falta de respeto» la convocatoria, el último día de agosto, de la Diputación Permanente del Parlamento, la versión 'reducida' de la Cámara onerada de dar trámite a las solicitudes parlamentarias durante las vacaciones. La falta de margen para tomar iniciativas propias convirtió ayer la reunión de este órgano en una «burla», ya que nada de lo que se resolvió tendrá ya efectividad. Entre otras cosas, se aprobó una comparecencia de la consejera de Salud para explicar los sobresueldos en el SAS denunciados por la Cámara de Cuontas.

puesto a promover movilizaciones en la calle, si el Gobierno no atiende la demanda de Andalucía.

Por su lado, la secretaria general de CCOO-A, pidió a la presidenta

Susana Díaz vinculará su reclamación con respecto a la financiación a una campaña de reivindicación de la autonomía andaluza en torno a la fecha histórica del 4 de Diciembre.

«firmeza y valentía» ante el Gobierno para «defender los intereses de Andalucía» y la igualdad para que las «personas estén por encima de los territorios», mientras que el presidente de CSIF-A valoró que Andalucía «se juega el futuro y el sostenimiento de los servicios públicos en la próxima década».

Por último, el presidente de la patronal defendió una revisión global y estable del modelo y afirmó que un consenso es el «mejor antídoto ante la deriva nacionalista».

Aunque la ronda con los partidos políticos no arrancará hasta el lunes, Ciudadanos y el PSOE coincidieron ayer en valorar que el mejor criterio objetivo de reparto de los fondos del Estado es el de la población, para garantizar que cada ciudadano reciba las mismas prestaciones con independencia de donde viva.

El Gobierno de

MÁLAGA



Varios turistas por el paseo marítimo de Torremolinos.

Ángel Recló MÁLAGA

La Costa del Sol sigue en la cresta de la ola y cerró agosto, su mes estrella, con mayor ocupación que el año anterior, que fue récord absoluto. Ha habido más clientes en los hoteles y en las viviendas turísticas, sin contar otros establecimientos turísticos reglados o las miles de viviendas propias o de amigos en los que se alojan personas procedentes de otros puntos de España o del extranjero. Los empresarios reconocen abiertamente que los dos grandes meses –julio y agosto– han sido “muy buenos” y prevén que la ocupación también será alta en septiembre y hasta en octubre. De hecho, según explica Luis Callejón, presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), “hay hoteles de temporada que preveían cerrar sus puertas a principios de octubre y lo van a hacer a finales de octubre”. La meteorología será determinante pero si no hay gotas frías ni fenómenos extraños, la Costa del Sol puede seguir teniendo tirón hasta casi noviembre, elevando así la temporada a prácticamente ocho meses al año.

En los hoteles hay una satisfacción contenida porque, si bien hay más clientes, afirman que sus ingresos no crecen en la misma proporción y que todavía tienen problemas de rentabilidad. “Hemos elevado la ocupación dos puntos en agosto, hasta estar en torno al 90%, pero agosto sería un mes que quitaría de un plumazo porque tenemos volumen pero no rentabilidad”, asegura Callejón, quien añade que “preferiría tener un 75% de ocupación todos los

La Costa del Sol cerró su mes estrella con más de un 90% de ocupación

• Los hoteles y las viviendas turísticas también prevén un buen septiembre • Aehcos pide “cambiar el chip” en invierno para evitar el cierre de establecimientos

meses del año que un 90% en agosto porque en este mes, aunque es el de excelencia, tenemos clientes con menor gasto de bolsillo y eso se nota en todas partes”. “Si preguntas a los comerciantes ves que venden más en junio o julio que en agosto”, recalca.

Callejón reconoce que las habitaciones son más caras en agosto por el aumento de demanda, pero señala que los precios “se han incrementado poco desde 2007”. Miguel Sánchez, representante de turismo en la Confederación de Empresarios de Andalucía y propietario

El turismo nacional cae en los hoteles, aunque es compensado por el extranjero

de la cadena hotelera MS, va en la misma dirección. “Han venido personas con contratos que firmamos hace dos o tres años, en plena crisis, y con precios más bajos, por lo que ésta es nuestra asignatura pendiente para poder tener beneficios y amortizar inversiones”.

Al margen de las cuentas de cada casa, Sánchez también subraya que los meses de julio y agosto “hemos tenido una alta ocupación, ha habido un ambiente extraordinario y la previsión para septiembre es muy buena”. Se ha notado en general un descenso del turismo nacional, que ha sido compensado por un crecimiento del extranjero, principalmente del británico –que es líder y fiel– y de otros mercados que han aumentado considerablemente su peso como el alemán o el escandinavo. “Ya preveíamos desde julio la caída del turista español,

pero no es que haya menos viajeros sino que se están reduciendo las pernoctaciones. Los españoles, hace unos años, se venían un mes entero en julio o agosto y ahora fraccionan sus vacaciones a lo largo del año, de forma que pasan ocho o diez días en verano y el resto en otros momentos”, comenta Sánchez.

El viajero es el mismo pero están cambiando las formas de viajar y hasta de alojarse. Los hoteles siguen siendo el establecimiento tradicional, pero cada vez hay más personas que optan por reservar

La patronal hotelera denuncia que “no se vende bien el destino” en invierno

“A los extranjeros también le gustan los espetos”

Hay, sobre el papel, menos turistas españoles este verano, pero eso no está impidiendo que las empresas tengan una alta ocupación gracias al impulso de los extranjeros. Se está viendo, por ejemplo, en los chiringuitos, uno de los templos gastronómicos por excelencia de los españoles que son cada vez más demandados por los foróneos. “Hemos detectado menos españoles pero se han suplido con italianos, franceses o belgas que han venido más a los chiringuitos porque a los extranjeros también le encantan los espetos”, afirma Manuel Villafaina, presidente de la Asociación de Empresarios de Playas de Málaga. Este experto recalca que el mes de agosto ha sido positivo tanto para los restaurantes como para los hamaqueros y las perspectivas son buenas para septiembre y octubre. Ha aumentado, además, el gasto. “La gente está siendo un poco más espléndida y hay menos miedo a gastar”, dice.

viviendas turísticas a través de las distintas plataformas en internet. No hay datos oficiales de ocupación, como los que sí ofrece el Instituto Nacional de Estadística sobre hoteles, apartamentos o campings, pero cuando los haya se tendrá una visión más global y cierta de la auténtica ocupación turística en este destino. Desde la Asociación de Viviendas Turísticas de Andalucía (AVVA), su presidente, Carlos Pérez-Lanzac, destaca que en el caso de Málaga capital la ocupación en agosto ha sido del 90%, siendo especialmente alta en la semana de Perla. “La valoración es positiva”, expone Pérez-Lanzac, quien detalla que han alquilado viviendas españolas y extranjeras al 50%, que la mitad de los clientes son familias completas, seguidas de parejas y grupos de amigos y que la ocupación prevista para septiembre es alta.

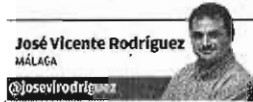
La Costa del Sol vive cada año su peculiar vaivén. Buenos datos desde Semana Santa hasta octubre y hoteles cerrados e incertidumbre de noviembre a febrero. La famosa estacionalidad. Callejón denuncia que en Canarias “pese a que tienen tres o cuatro grados más que aquí, en invierno están llenos mientras que en la Costa del Sol seguirán cerrando hoteles en noviembre y eso es porque no sabemos vender bien el destino”. El presidente de los hoteleros ve necesario “cambiar el chip y vender la imagen de que tenemos sol y playa todo el año, porque en invierno hay buenos días de sol pero, por ejemplo, no se ven ni una hamaca montada en la playa”.

► Más información en página 38



La mitad de las compras de vivienda en Málaga se hacen sin suscribir una hipoteca

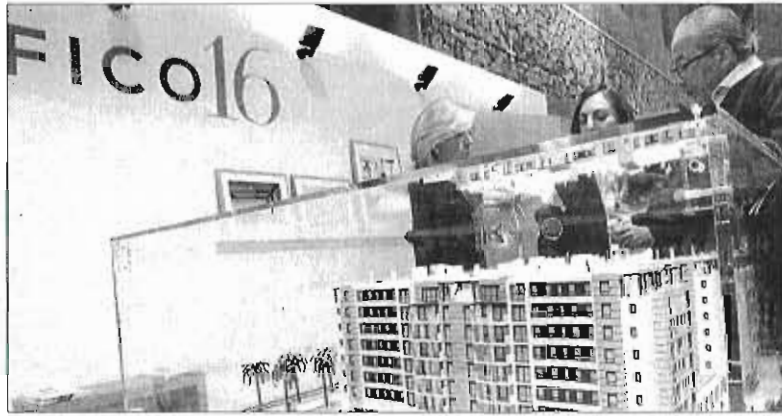
► La firma de préstamos registra en el primer semestre de 2017 su mejor dato en seis años pero el mercado sigue muy sostenido por las compras de extranjeros e inversores que pagan al contado ► La hipoteca media es de 117.300 euros



José Vicente Rodríguez
MÁLAGA
@josevicentorodriguez

El primer semestre de 2017 está confirmando la reactivación del mercado inmobiliario apuntada durante los años anteriores, aunque lo cierto es que la compraventa de viviendas en la provincia de Málaga sigue apuntalada de forma importante por las operaciones a cargo de extranjeros y de clientes de perfil inversor que pueden permitirse pagar al contado sin la necesidad de recurrir a un préstamo hipotecario. Mientras, el comprador nacional regresa poco a poco al mercado aunque su posesión sigue siendo prudente, a espera de que la mejora económica siga tirando a la baja de las cifras de paro y que traiga además una mayor estabilidad laboral en los contratos, según vienen señalando desde hace tiempo los colectivos de constructores y de agentes de la propiedad inmobiliaria. No hay que olvidar que más del 30% de las compras de viviendas registradas en los últimos doce meses corresponden a extranjeros, según las estadísticas del Colegio de Registradores recogidas hace unos días por este periódico.

Toda esta dinámica tiene su reflejo en las grandes cifras del mercado inmobiliario. Así, la firma de hipotecas para la compra de viviendas registró en Málaga una subida del 4,3% en el primer semestre del año en relación al mismo periodo del anterior ejercicio, con un total de 7.856 préstamos suscritos, según los datos publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE). La cifra es la más elevada en la provincia de los últimos seis años -en 2011 se habían firmado más de 9.300 a estas altu-



Unos clientes consultan las condiciones de una vivienda en una pasada edición del SIMed. GREGORIO TORIBIO

MERCADO HIPOTECARIO		
AÑO	HIPOTECAS	PRÉSTAMO MEDIO
2007	54.581	165.881
2008	34.281	159.925
2009	25.149	123.523
2010	23.881	120.765
2011	15.606	116.589
2012	11.778	112.370
2013	8.391	108.642
2014	9.116	106.055
2015	12.203	112.374
2016	13.806	122.697

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

ras del ejercicio. No obstante, siguen quedando aún lejos las cifras de inicios de la crisis y, claro está, los del boom económico: en 2007 se firmaron en el primer semestre unas 30.000 y en 2008, cuando ya se percibían los primeros síntomas de recesión, cerca de 20.000.

La comparativa del volumen de hipotecas con el de las viviendas vendidas en Málaga revela, además, que dentro de esta tendencia

al alza el tradicional comprador local que busca una primera residencia y que recurre a financiación para comprarla tiene actualmente casi el mismo peso que el perfil de inversor que viene con todo el dinero en mano, cuando en la época del boom (e incluso en los primeros años de crisis) ese porcentaje representaba entre el 80% y el 90% de los compradores.

De esta forma, durante el primer semestre del año se han registrado 15.185 compraventas de viviendas en Málaga (un 10,9% más que el año anterior) pero sólo se han firmado las mencionadas 7.856 hipotecas, lo que supone que únicamente el 51,7% de las transacciones (algo más de la mitad) se hicieron recurriendo a un préstamo bancario, en línea con las bajas tasas de los últimos años aunque ya algo por encima de las que se registraron en 2013, 2014 y 2015, con mínimos que se movieron entre el 45% y el 47%.

Por otro lado, los datos de las

hipotecas firmadas en la primera parte de 2017 reflejan una estabilidad en los precios. El préstamo medio en Málaga se sitúa en lo que va de año en unos 117.300 euros, cuando en los años de la crisis llegó a caer por debajo de los 110.000 euros. Siguen a una gran distancia, por supuesto, los valores previos a la crisis, cuando el precio de las viviendas estaba por las nubes y, además, los bancos recurrían a sobretasaciones para dar el 100% del valor del piso. En el 2007, justo antes del estallido de la burbuja inmobiliaria, la hipoteca media alcanzó un máximo histórico de 165.000 euros.

Un mercado que se estabiliza

En España, el número de hipotecas constituidas sobre viviendas acumula hasta junio una subida del 8% en relación al mismo periodo del año anterior, con un total de casi 159.000 préstamos firmados, según el INE. En el mes de junio, con 29.516 nuevas hipotecas, el

62,2% se constituyó a tipo variable, en contraste con el 37,8% que se firmó a tipo fijo.

Los portales inmobiliarios consideraron ayer que el aumento en la concesión de hipotecas es «razonable» y un «reflejo» del buen momento que vive el mercado, que avanza hacia la estabilización. El jefe de estudios de idealista, Fernando Encina, explica que los datos ponen de manifiesto la «normalidad» del sector, manteniendo el crecimiento «moderado» en el volumen de operaciones y del importe medio, «ayudados» por los incrementos del precio de la vivienda y los tipos de interés «extraordinariamente» bajos. Este escenario está provocando, según Encina, que los bancos «sigan ayudando» a los compradores, facilitando el crédito de forma «prudente». La previsión de idealista es terminar el año por encima de las 300.000 hipotecas concedidas, una cifra positiva pero «muy alejada» de las 1,3 millones que se firmaban en el pico de la burbuja.

La responsable de estudios de fotocasa, Beatriz Toribio, aseguró que el sector inmobiliario «vuelve a despertar interés» y achacó el crecimiento de las cifras a la mayor financiación hipotecaria y a la mejora del contexto económico y del empleo.

Por su parte, el director del gabinete de estudios de pisos.com, Manuel Gandarías, calificó la tendencia a la «estabilización» hipotecaria como «razonable», aunque recordó que todavía hay «potenciales compradores» que no tienen acceso al préstamo hipotecario por razones de «solventía». En todo caso, dijo que a medida que las principales variables macroeconómicas sigan dando «buenos resultados» y la economía «mejore», la demanda subirá.

España recibe 46,9 millones de turistas extranjeros hasta julio, un 11,3% más

Andalucía alcanza los 6,5 millones de visitas en los primeros siete meses del año, con un crecimiento del 10,3%

EFE MADRID

España recibió casi 46,9 millones de turistas extranjeros hasta el mes de julio, lo que supone un aumento del 11,3% con respecto

al mismo periodo del año 2016, según la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Fronatur), difundida ayer por el INE. En julio, visitaron el país 10,5 millones de turistas internacionales (es la primera vez que en ese mes se rebasan los 10 millones), un 10,1% más que en el mismo mes del año anterior.

De enero a julio, Reino Unido, el principal mercado emisor de turistas hacia España, registró un

repunte del 8,7%, con más de 10,9 millones de visitantes. Le siguió Alemania, con cerca de 6,9 millones, lo que supone un aumento del 9,4%, y Francia, que experimentó un crecimiento del 4,3%, hasta los 6,3 millones.

El ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital, Álvaro Nadal, valoró ayer en Barcelona el crecimiento de la llegada de turistas a España entre enero y julio, tras una reunión con represen-

tantes del sector turístico. Nadal confirmó que, tras los atentados de agosto en Cataluña, «vuelve la tendencia al alza». El ministro afirmó que la salud del sector hasta los ataques era «muy buena», que los datos iniciales que están recibiendo les hace ser «moderadamente optimistas» y cree que los atentados no van a tener una repercusión tan dramática como han tenido en otras ciudades.

Andalucía consolida su alza

Por su parte, Andalucía recibió durante el pasado julio cerca de 1,4 millones de turistas extranjeros, lo que supone un incremento del 12,5% en relación al mismo

mes de 2016. Además, el destino acumula un incremento en la llegada de visitantes foráneos del 10,3% en los siete primeros meses del presente año, alcanzando un total de 6.574.775 visitas.

El consejero de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, Francisco Javier Fernández, dijo que los datos «reflejan la consolidación» del crecimiento de los visitantes extranjeros y sitúan a Andalucía como destino. Añadió que los incrementos experimentados por el turista extranjero en Andalucía en el mes de julio «superan a la evolución de la media nacional», con una subida en la comunidad del 12,5% frente al 10,1% del conjunto de España.

MÁLAGA COSTA

Marbella y la Diputación retomarán el proyecto del paseo marítimo

● De los 27 kilómetros de playas con los que cuenta la ciudad aún faltan por concluir diez de la senda litoral

E. Moreno MARBELLA

El Ayuntamiento de Marbella retomará el proyecto de la continuidad del paseo marítimo de la localidad a través de la senda litoral, de la que restan diez kilómetros por finalizar. "El paseo marítimo siempre ha sido un signo de identidad de Marbella y San Pedro Alcántara y va a ser una de las prioridades dentro del ámbito de las obras de este equipo de gobierno", manifestó ayer la alcaldesa, Ángeles Muñoz, quien dio a conocer la noticia junto al presidente de la Diputación Provincial de Málaga, Elías Bendodo, ante que se encargará de financiar las obras.

Se trata de la primera visita institucional de Bendodo como presidente de la Diputación en la localidad desde que la primera edil tomara posesión de su cargo el pasado martes. Una reunión que puso el acento en los diferentes proyectos que se llevarán a cabo en la ciudad gracias a la inversión de la administración provincial, entre las que destaca principalmente la continuidad del paseo marítimo "que dejó en un cajón el anterior equipo de gobierno". "Hay proyectos de la etapa del anterior ejecutivo local de los que desgraciadamente vamos a tener que devolver la inversión porque no se han cumplido con los plazos que marca la ley", señaló Muñoz, quien puso como ejemplo las obras de Arroyo Primero, "donde la Diputación liberó una cantidad de 2,1 millones de euros para una obra y no sabemos por qué no se hizo".

En esta línea, el también presidente del PP malagueño, concre-

tó que la administración provincial ha invertido diez millones en la ciudad, cinco de ellos en la primera etapa de Ángeles Muñoz como alcaldesa y los otros cinco millones en los dos últimos años de gobierno del tripartito con el regidor socialista José Bernal a la cabeza. No obstante, aseguró que "no hay ni una sola obra en ejecución de los cinco millones de euros de inversiones de la Diputación provincial por parte del equipo de gobierno saliente, y algunas de las obras tan pasadas de plazo que el Ayuntamiento va a tener que devolver el dinero".

A ello habría que sumar obras en distintos puntos de la ciudad, tanto en Marbella como en San

El PSOE exige al PP que dé a elegir a Caracuel

El portavoz del grupo socialista en la Diputación de Málaga, Francisco Conejo, ha exigido al presidente de la institución provincial, Elías Bendodo, a que obligue a la vicepresidenta tercera, Francisca Caracuel, a elegir entre sus responsabilidades en la Diputación y el Ayuntamiento de Marbella, donde la nueva alcaldesa, Ángeles Muñoz, le ha delegado las responsabilidades del área de Ordenación del Territorio, antes Urbanismo. Según Conejo, "llevar el macroárea de Desarrollo Económico y Productivo en la Diputación y el Urbanismo en Marbella al mismo tiempo no es compatible".

Pedro Alcántara, "que tienen que acometerse y espero que podamos prorrogar los plazos y no se pierda ese dinero", señaló el presidente de la Diputación provincial. "Uno de los proyectos estrella de la Diputación, que nos convierte en referente en todo el Mediterráneo, es ese reto de tener nuestros 180 kilómetros de litoral desde Nerja a Manilva conectados con la senda litoral", explicó Bendodo, quien lamentó que el equipo de gobierno anterior "haya dejado de lado este proyecto". En este caso, Bendodo explicó que a Marbella que tiene 27 kilómetros de litoral, le quedan aún diez kilómetros para su conclusión. "Ya estamos trabajando con la concejalía de Obras y también en colaboración con la empresa pública de aguas Acosol para que esos proyectos que estaban avanzados y se paralizaron podamos acometerlos cuanto antes", apuntó.

Por otro lado, entre otros asuntos, recordó que otro de los proyectos que la Diputación provincial tiene en marcha en la ciudad marbellí es el Mercado 'Sabor a Málaga' con una inversión de 600.000 euros, que se va a acometer en el Bulvar de San Pedro Alcántara.

En lo que se refiere al Turismo y al estado de la marca Marbella, aseguró que "vamos a trabajar conjuntamente porque Marbella vuelva a estar en los grandes foros en materia turística a nivel nacional e internacional y el banderín de enganche de la Costa del Sol". De este modo, continuó, "vamos a trabajar porque sea una realidad la propuesta que nos ha hecho la alcaldesa de Marbella de un Foro permanente de calidad turística en la ciudad", finalizó Bendodo, quien avanzó que Marbella acogerá la salida o llegada de una de las etapas de la Vuelta Ciclista a España el próximo año.



Elías Bendodo y Ángeles Muñoz

OTROS PROYECTOS

Senda litoral

Diputación ha iniciado las conversaciones con la delegación de Obras y la empresa pública de aguas Acosol para retomar el proyecto de senda litoral en la ciudad.

Foro de Turismo

La nueva alcaldesa de Marbella, Ángeles Muñoz, quien asume la delegación de Turismo, propondrá que la ciudad acoga un Foro permanente de carácter nacional o internacional sobre el turismo de calidad.

Mercado 'Sabor a Málaga'

Otro de los proyectos de la Diputación en la ciudad es el Mercado 'Sabor a Málaga', con una inversión de 600.000 euros, que se va a acometer en el Bulvar de San Pedro Alcántara.

Vuelta Ciclista a España

El presidente de la Diputación provincial de Málaga, Elías Bendodo, avanzó ayer que la ciudad de Marbella acogerá la salida o llegada de una de las etapas de la Vuelta Ciclista a España el próximo año.

Bendodo solicita al Gobierno que concrete las alternativas para la conexión ferroviaria

EP MARBELLA

El presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo, ha instado al Gobierno central a que "avance y dé pasos" en el proyecto de conectar el municipio malagueño de Marbella por tren y concrete en otoño las alternativas para trazar la vía férrea hasta el municipio malagueño. "Este

otoño tenemos que avanzar y se tiene que avanzar desde el Gobierno en definir cuál es el tramo elegido o las opciones elegidas. Hay que ir dando pasos porque el tren llegará a Marbella", señaló Bendodo, que ha comparecido en rueda de prensa junto a la alcaldesa, Ángeles Muñoz.

En este punto, agregó que "el proyecto tiene que ser una priorida-

dad de todas las Administraciones, entre ellas el Gobierno. El tren es el gran proyecto que tenemos que tener desde el Ministerio de Fomento y el Gobierno de España para los próximos años en la provincia".

De igual modo, subrayó que Marbella es el único municipio de España con más de 100.000 habitantes que carece de con-

exión ferroviaria y ha abogado por que "todos empujemos" para que el tren llegue a la ciudad "cuanto antes". Una línea férrea entre el aeropuerto de Málaga y Marbella o el centro de Málaga y Marbella sería la "más rentable de toda España", según Bendodo.

Al mismo tiempo, el presidente de la Diputación defendió la labor del ministro de Fomento,

Íñigo de la Serna, porque "está cumpliendo todo lo que dice". "Estuvo aquí hace poco para poner la primera piedra para el acceso a Benalmádena, ayer se licitaron las obras del acceso norte del aeropuerto de Málaga y la remodelación de la T-2. Son actuaciones que la Diputación y los empresarios turísticos llevamos años pidiendo", explicó.

Por su parte, la alcaldesa, Ángeles Muñoz, señaló que en los próximos días "perforará" las reuniones necesarias con el Gobierno central y la Junta para retomar el proyecto de la transformación del Puerto de La Bajadilla.