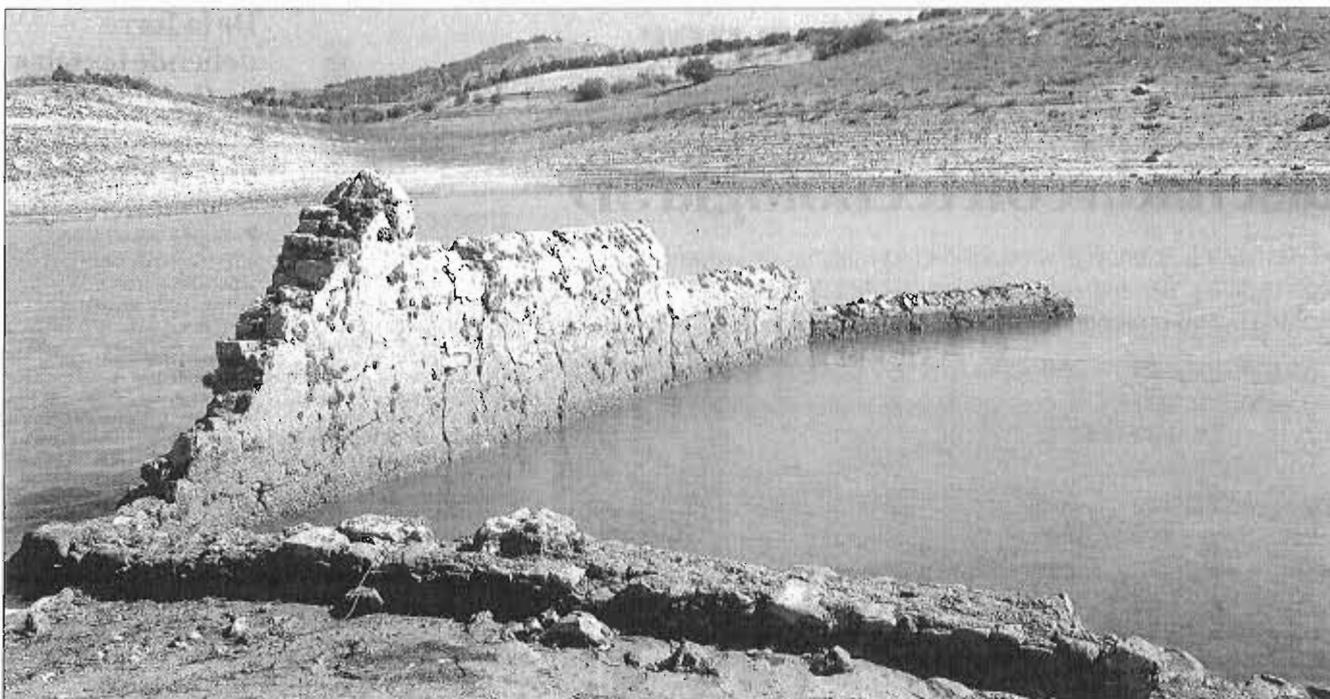




DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 4 DE SEPTIEMBRE DE 2017



Una imagen del pantano de Guadalteba, donde la falta de caudal deja ver las construcciones inundadas por el embalse. CARLOS CASADO

La alta demanda veraniega de agua deja los pantanos al 39% y en riesgo de alerta

► La provincia ha consumido entre junio y agosto 73 hectómetros cúbicos de sus embalses, una cifra ligeramente superior a la de 2016 ► El sistema del Guadalhorce podría entrar en alerta este mes ► La Junta se reunirá con el sector en unas semanas

VIRGINIA GUZMÁN MÁLAGA
► @ginnieguzman

■ A falta de un mes para que comience el nuevo año hidrológico, la provincia afronta septiembre con unas reservas de agua en sus pantanos que ya se encuentran por debajo del 40%. Los meses fuertes del verano, incluyendo este mes que acaba de empezar, son los de mayor consumo en Málaga debido al fuerte incremento de la demanda por la subida de población que trae el turismo.

Entre el 1 de junio y el 31 de agosto, la provincia ha consumido 73 hectómetros cúbicos, una cifra ligeramente superior a la del año pasado en ese mismo periodo y que deja el balance a día de ayer en un 39% de llenado y 243 hectómetros cúbicos almacenados en los embalses malagueños, que se encuentran en una situación complicada que se puede acrecentar más si septiembre se mantiene en los niveles de consumo de años anteriores, cuando las presas han vivido un descenso en ese mes de unos 20 hectómetros cúbicos, según datos de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalu-

El consumo de agua ha superado los 20 hectómetros mensuales de media este verano en la provincia

cía. En estos momentos, es La Viñuela, pantano que abastece a la Axarquía, el que más está notando la carencia, con sólo un 28% de llenado y en situación de alerta por sequía. Un poco mejor está el sistema del Guadalhorce, pero también en un trance muy difícil que sólo puede salvar la llegada de las ansiadas lluvias. Los tres pantanos, Guadalhorce, Guadalteba y Conde del Guadalhorce, suman 132 hectómetros cúbicos, lo que los sitúa en una franja muy cercana a entrar en alerta.

El Plan Especial de Sequía de la Cuenca Mediterránea dibuja dos opciones para activar esa alerta en el sistema del Guadalhorce, que se mueven entre los 126 hectómetros y los 119, es de-

cir, teniendo en cuenta que el consumo de esos pantanos en septiembre suele superar los 10 hectómetros, los embalses pueden entrar al nuevo año hidrológico en situación de alerta por sequía, un panorama que ya prevenían los técnicos de la Junta a principios de este verano, teniendo en cuenta que las aportaciones por lluvias se han mantenido muy por debajo de la media y que en el caso de estas presas hay que tener en cuenta la salinidad de las aguas.

Por el momento, el embalse que mejor situación presenta es el de La Concepción, que abastece a la Costa del Sol Occidental, con 43,2 hectómetros cúbicos y al 69% de su capacidad de llenado.

Ante la previsión del arranque del otoño con escasas reservas de agua, la Junta de Andalucía ya ha planeado una reunión con todos los agentes implicados en la gestión hídrica en Málaga, según fuentes consultadas por este periódico, que indicaron que este encuentro se celebrará dentro de varias semanas y que en él se abordará la situación de la provincia antes de que a principios de octubre se analice en el comi-

Los embalses de Andalucía, en su nivel más bajo

► Los embalses andaluces han acabado el año agrario, que finaliza cada 31 de agosto, con el 40,04 por ciento de agua embalsada, el nivel más bajo de la última década junto al registrado en 2009, cuando almacenaban el 39,6 por ciento. Los pantanos de los cuatro distritos hidrográficos de Andalucía: Guadalte- Barbate, Guadalquivir, Meditarráneo y Tinto-Odiel-Piedras, almacenaban ayer 4.772,2 hectómetros cúbicos, 1.550,3 menos que el año pasado por estas mismas fechas, lo que supone que han perdido un 24,5 por ciento de sus reservas en el último año. Esta pérdida de una cuarta parte de las reservas en el último año mantiene la tendencia de reducción ininterrumpida desde 2013.

té de gestión del agua el año hidrológico que se termina a finales de este mes -cuando los pantanos podrían estar al 36% con poco más de 220 hectómetros de caudal-.

La situación de escasez no sólo afecta al consumo humano, sino que también tiene en vilo al campo de la provincia, necesitado de agua para riego y que podría enfrentarse a dificultades, aunque en la planificación de riegos que se hizo para el Guadalhorce al comienzo de este verano se prevían para este septiembre 2,5 hectómetros para esta finalidad.

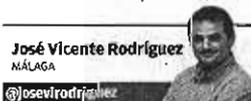
Ante la posibilidad de que las precipitaciones no vengán acompañando al otoño, para paliar así la situación de los pantanos malagueños, la Junta de Andalucía trabaja desde principios de año en las posibles medidas a tomar, aunque aún no se ha concretado oficialmente ninguna. No obstante, éstas pasarán por el aprovechamiento de pozos en desusos, la posibilidad de trasvases desde la Costa del Sol o Urar de los acuíferos, siempre que éstos no hayan perdido caudal debido precisamente a la falta de lluvias.



La hostelería es uno de los segmentos que genera más contratos en Málaga. ÁLEX ZEA

Málaga lidera el empleo turístico andaluz con casi un tercio de todos los afiliados

► La provincia, con una media de 73.500 afiliaciones en 2016, se sitúa muy por delante de Sevilla y Cádiz, que se quedan en el 18,8% y el 15,6% respectivamente ► Camareros, cocineros y personal de limpieza encabezan las contrataciones



José Vicente Rodríguez
MÁLAGA

@josevicentero

■ La provincia de Málaga lidera de forma clara el empleo del sector turístico a nivel andaluz al concentrar el 30% de las casi 245.000 afiliaciones de trabajadores que el segmento de hostelería presentó de media en la comunidad durante el ejercicio de 2016, lo que vuelve a confirmar la hegemonía de la Costa del Sol y su papel como motor principal de esta industria. Según un informe publicado por el Observatorio Argos de la Junta de Andalucía, Málaga registró el pasado año una media de 73.566 afiliados, cifra que deja muy atrás a la segunda clasificada en esta materia, Sevilla, que se situó con algo más de 46.000 (un 18,8%) y a Cádiz, que con unos 38.300 y otro 15,6% de cuota, ocupa la tercera posición.

La buena salud del segmento turístico (donde se engloban campos como el alojamiento y la restauración) en una época que viene batiendo récord de afluencia de visitantes se refleja en un aumento de las afiliaciones en 2016 del 7,3% en el caso de Málaga y del 6,6% a nivel andaluz con respecto al empleo del año anterior. El informe de Argos, que utiliza datos de la Seguridad Social y del Servicio Andaluz de Empleo, revela que las ocupaciones de camarero; ayu-

AFILIADOS POR PROVINCIAS

SECTOR TURÍSTICO

► MEDIA DEL AÑO 2016

PROVINCIA	AFILIADOS
MÁLAGA	73.566
SEVILLA	46.018
CÁDIZ	38.329
GRANADA	25.448
ALMERÍA	20.297
CÓRDOBA	15.511
HUELVA	13.493
JAÉN	11.508
ANDALUCÍA	244.169

Fuente: Observatorio Argos de la Junta de Andalucía

dantes de cocina; cocineros; personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares; monitores de actividades recreativas y de entretenimiento; recepcionistas de hoteles; supervisores de mantenimiento; recepcionistas al margen de los hoteles; azafatos de tierra y guías de turismo fueron las más contratadas du-

rante el pasado año en Málaga.

El puesto de camarero, en concreto, presenta una especial relevancia. En concreto, de los 146.447 contratos firmados el pasado año en la provincia dentro del sector turístico, el 58,6% (96.400) fueron para cubrir el puesto de camarero, lo que refleja la gran demanda de estos profesionales existente en el mercado pero también, sin duda, la altísima precariedad laboral a la que se ven sometidas estas personas. De hecho, la temporalidad de los contratos que se firmaron en el sector turístico a lo largo de 2016 en Andalucía alcanzó el 96,42%.

Por municipios, los grandes focos de empleo a nivel provincial son lógicamente Málaga capital y Marbella, donde se firmaron respectivamente 49.300 y 25.779 contrataciones en 2016. De esta forma, estas dos localidades generaron casi la mitad de contrataciones en el sector. Otras localidades con un gran volumen de contratos fueron Fuengirola (13.514), Torremolinos (11.719) y Benalmádena (11.079).

Panorama general

Lo cierto es que el mercado laboral de Málaga está manejando ya ritmos de contratación superiores a los de antes de la crisis aunque la calidad del empleo generado continúa muy entredicho, con unas elevadísimas cotas de temporalidad y un peso creciente de la jornada a tiempo parcial en detri-

mento del empleo por horas. Los sindicatos denuncian además que en muchos sectores de actividad los trabajadores se ven obligados cada vez más a enlazar un contrato tras otro roto por lo que, en realidad, son los mismos puestos de trabajo. El segmento de hostelería es uno de los más afectados por esta dinámica.

Según otro estudio publicado hace unos meses por el Servicio Público Estatal de Empleo (SEPE), de los 719.303 contratos que se firmaron en Málaga en 2016 incluyendo todos los sectores, los contratos fijos sólo supusieron un 6,4% del total (algo más de 46.200 contrataciones), porcentaje que continúa la baja línea de años anteriores y que está en la mitad del 10% o 12% que se registraba en 2006, antes de la crisis. La firma de contratos temporales, en sus diferentes modalidades, acaparó el otro 93,6% de las contrataciones.

El panorama laboral de la provincia sigue arrojando también unos niveles muy altos de rotación en el empleo, con trabajadores que llegan a firmar entre cinco y quince contratos al año (e incluso más). De hecho, el SEPE constata en su estudio que los 719.313 contratos firmados en Málaga durante el pasado año (un volumen superior en un 4,7% al de 2015 y al nivel de los años 2006 y 2007, antes de que estallara la crisis) realmente sólo dieron para contratar a 288.299 personas. Como muestra de esa

Año 2016

► Lo más contratado. Sector turístico

Top ten	Contratos	% del total
Camareros	96.404	58,62
Ayud. de cocina	23.165	14,09
Cocineros	16.319	9,92
Limpadores	13.038	7,93
Monitores	4.755	2,89
Recepc. de hotel	2.809	1,71
Supervisores	1.578	0,96
Recepcionistas	1.339	0,81
Azafatos de tierra	911	0,55
Guías turísticos	809	0,49

Fuente: Observatorio Argos de la Junta de Andalucía

elevada rotación, hay un grupo de 31.000 personas (sólo el 10,7% del total contratado) que acumularon casi 302.000 contratos. O, lo que es lo mismo, el 42% del total firmado en la provincia.

Otro elemento que viene caracterizando al mercado en los últimos tiempos es el peso creciente de los empleos a tiempo parcial en detrimento de los de jornada completa, un fenómeno que preocupa mucho a los sindicatos y que sigue al alza. El 41,6% de las contrataciones realizadas en 2016 fueron de este tipo, superando el 40,2% que se registró en el anterior ejercicio. CCOO y UGT denuncian que esta modalidad de contratos esconde muchos casos de fraude, con trabajadores que echan más horas de las que marcan sus contratos, sobre todo en segmentos como la hostelería.



La Costa piensa ya en el turista de lujo como respuesta a la masificación

► Los fuertes crecimientos de julio y agosto sitúan al destino frente a la necesidad de reorientar su estrategia ► Los agentes aseguran que el turismo de masas está cerca de tocar techo ► El interior y la calidad, claves para seguir creciendo

L. MARTÍN MÁLAGA

■ Hace tan sólo diez años, cuando los hoteles seesteaban a la sombra y el paisaje era un cementerio de grúas olvidadas, nadie habría apostado su cartera por el actual debate. La Costa del Sol, lejos de sentirse masificada, parecía una carcasa excesiva, con una planta hotelera, agigantada por el boom, muy por encima de la capacidad real para atraer clientes. Se decía que el destino tenía oferta para rato. Y en cierto modo era verdad. Aunque todo lo relativo a su uso haya cambiado. Hasta el punto, de que el límite, entonces remoto, se intuye cada vez más cerca. Sobre todo, en los meses de julio y agosto, que operan ya sin apenas plazas vacías. Incluido en los bares y restaurantes.

La polémica suscitada en otros destinos, junto a la inercia de crecimiento del sector en la provincia, ha hecho que la reflexión, lejos de ser granítica, planee sobre la mesa de las administraciones y de los agentes privados. Después de dos veranos consecutivos de récord y registros históricos, la duda está en saber cuál es el techo del sector. Especialmente, en lugares tan sensibles como Málaga, donde la afluencia anual de turistas, principal fuente de riqueza, supone una presión añadida a los recursos y a los servicios municipales.

Aunque a nadie le gusta hablar de números y de posibles controles, los principales representantes de la industria coinciden en que el máximo de turistas recomendable no está demasiado lejos del que se contabiliza actualmente en los meses de julio y agosto. Gonzalo Fuentes, del sindicato CCOO, asegura que el destino, aún muy dependiente del periodo estival, ha llegado a su cima potencial de explotación. Y lanza un órdago que es recogido por la patronal hotelera y por Luis Callejón, presidente de Aehcos, que cree que todavía existe margen para ampliar la cuota. Aunque, eso sí, en rincones y periodos distintos a los que en estos días centran el interés informativo, que siguen siendo, de largo, los que más riqueza aportan.

Frente a la amenaza de la saturación y de la turismofobia, los expertos coinciden en abogar por una vía intermedia, alternativa tanto al libre albedrío como a la interposición de medidas agresivas: la selección del turista. Gonzalo Fuentes está convencido de que el crecimiento del destino debe cambiar de objetivo y cen-



Las zonas turísticas del litoral han rebasado su propio récord. ARCHINEGA

«Con el saneamiento integral terminado la presión sobre los recursos sería menor», dice Luis Callejón

trarse más en el aspecto cualitativo, el de la calidad, que en el cuantitativo, el simple recuento de público. O dicho de otro modo: interesan más cincuenta clientes de poder adquisitivo que doscientos en busca de ofertas. Y no sólo por la entrada de ingresos, sino por el estímulo de mejora y exigencia que supone para el conjunto de la oferta del destino.

Luis Callejón tiene claro que la estrategia, que ya ha sido probada con éxito en mercados como el ruso, debe ser la de acertar con la promoción y con el tipo de turista. Y sitúa el futuro de la Costa del Sol en dos vías igualmente válidas de crecimiento: la del interior, que, en su opinión, todavía no ha sabido sumarse con rotundidad a la oferta, y la de la estilización del li-

toral, que no sólo relaciona con el perfil del cliente, sino también con la decadencia de algunas de las infraestructuras. «Con el saneamiento integral terminado, por ejemplo, la presión sería menor», indica. El otro reto, es, según Gonzalo Fuentes, distribuir mejor al turismo en el tiempo; o lo que es lo mismo, que la temporada alta no sea sólo en verano.

«¿Viviendas turísticas? ¿Y por qué no en los pueblos?»

Los municipios más cercanos al litoral buscan fórmulas para sumarse a la fiesta del sector y ganar viajeros

L. M. MÁLAGA

■ Son pueblos rodeados de monte y vegetación. Algunos de ellos situados a menos kilómetros del mar de lo que se tarda en llegar desde muchos hoteles a las playas de los grandes destinos. Su foto, en cualquier plataforma, daría para captar la aten-

ción de miles de turistas. Sin embargo, el trasiego es prácticamente nulo. Muy por debajo de lo que se podría deducir a partir de su ubicación y de sus condiciones objetivas.

Uno de los planes de futuro de la Costa del Sol es mejorar los números turísticos del interior. Y, en especial, de los pueblos más cercanos a la costa, que no se resignan a su frontera artificial, la que les separa del festín de la industria en apenas veinte minutos de carretera. Mientras que en el litoral suena la alarma por la multiplicación de las viviendas vaca-

cionales y la amenaza de la sobreexplotación, los pueblos suspiran por atraer viajeros y aparecer con pisos disponibles en las páginas comerciales.

Luis Callejón, presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), cree que las viviendas vacacionales, extendidas por ahora fundamentalmente en las grandes ciudades y en la costa, podrían ser una buena solución para este tipo de localidades y para sus negocios. Y pone el ejemplo de destinos que funcionan muy bien, haciendo renta-

bles incluso a los alojamientos situados lejos de los principales focos de atracción turística. «Estamos hablando de localidades que lo tienen todo. Cercanía con el litoral, naturaleza. Y hasta atractivos únicos», señala.

El presidente de la patronal alude a casos concretos como Casarabonela, que cuenta con el segundo museo de caetns más grande de Europa. Un tipo de reclamos, que sumados a los del clima y el paisaje, son especialmente apreciados por un perfil de turista caracterizado por su alta capacidad de gasto.

Unicaja devuelve los 604 millones del rescate de EspañaDuro siete meses antes del final del plazo



NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es

La entidad malagueña retorna al Estado las ayudas públicas recibidas por su filial con los fondos obtenidos en su salida a Bolsa

MÁLAGA. Siete meses antes del vencimiento final del plazo de devolución, Unicaja Banco ha saldado la deuda contraída por su filial Banco CEISS con las arcas del Estado. Una vez que el 30 de junio, con su salida a Bolsa, reunió el dinero necesario, la entidad ha tardado sólo dos meses en abonar los 604 millones de euros que el Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria (FROB) prestó a la antigua Caja España-Duro en 2013 (antes de ser adquirida por Unicaja) para evitar su quiebra.

De esta forma, se cumple «uno de los hitos fundamentales» incluidos en el pliego de condiciones aprobado por las autoridades nacionales y comunitarias con motivo de la absorción de EspañaDuro en marzo de 2014, según destacaron ayer los portavoces de la institución malagueña. Además, verse libre de este préstamo contribuirá a la mejora de los resultados financieros del Grupo Unicaja Banco, que anualmente venía destinando 60 millones de euros en concepto de pago de intereses.

El rescate de EspañaDuro por parte del FROB se instrumentó en su día mediante la suscripción, por parte de dicho organismo, de obligaciones convertibles contingentemente en acciones ('cocos') por importe de 604 millones de euros, den-



La devolución de las ayudas públicas era uno de los objetivos declarados por la entidad en el folleto de salida a Bolsa. :: sur

tro de un programa de asistencia financiera que fue acordado con las autoridades europeas. La devolución de estas ayudas se ha materializado a través de la compra al citado organismo estatal de los mencionados 'cocos', cuyo vencimiento final se sitúa en abril de 2018. Unicaja Banco, ha adelantado, por tanto, el calendario de devolución.

Este retorno anticipado se ha podido realizar gracias a la inyección de dinero que ha supuesto el salto al parque para la entidad presidida por Manuel Azuaga. Concretamente fueron 756,25 millones de euros los recursos captados con su ampliación de capital. La recompra de

LOS DATOS

240

millones de euros se han destinado en cuatro años al pago de intereses por el préstamo concedido por el FROB.

+1,58%

fue la subida que experimentaron ayer las acciones de Unicaja Banco en Bolsa.

los 'cocos' de CEISS era uno de los objetivos declarados por la entidad en el folleto de salida a Bolsa.

El rescate del FROB no ha salido gratis a EspañaDuro ni a su matriz. Desde abril de 2013, la entidad castellana ha pagado 240 millones de euros en concepto de intereses al Estado por la ayuda recibida. A partir de ahora la filial de Unicaja Banco se ahorrará, pues, una importante cantidad de dinero anual, con lo que previsiblemente mejorará su ratio de rentabilidad. Ayer los mercados acogieron positivamente esta noticia, puesto que las acciones de la entidad subieron un 1,58%, situándose en 1,3510 euros

por título. Desde su salida a Bolsa se ha revalorizado un 22,82%.

Desde la institución malagueña destacaron que desde que tomaron el control de EspañaDuro, ésta «ha venido cumpliendo la hoja de ruta prevista en su plan de reestructuración, desarrollando su actividad financiera y conformando uno de los grupos bancarios más solventes y competitivos, líder en sus mercados tradicionales de Andalucía y Castilla y León».

Solvencia reforzada

Tras el cómputo de los recursos captados en la salida a Bolsa (por un importe de 756,25 millones de euros) y la compra de los 'cocos' al FROB (604 millones de euros), las ratios de solvencia del Grupo Unicaja Banco, con datos de junio de 2017, se incrementan en 51 puntos básicos, situándose el ratio de capital total en el 14,4% y las de CET1 en el 13,9% ('phase in') y en el 12,3% ('fully loaded'), unas ratios de capital de las más altas del sector.

Adicionalmente, Unicaja Banco informaba ayer de la convocatoria de una junta general de accionistas a celebrar el día 10 de octubre de 2017, para «garantizar el cumplimiento de las obligaciones de su filial EspañaDuro». En esta reunión se tratarán aspectos «técnicos» que por normativa tienen que aprobarse en dicho órgano de gobierno, según explicaron desde la entidad, que descartaron que vaya a producirse todavía la integración societaria de Banco CEISS en Unicaja Banco.

Málaga va a perder tres representantes en el patronato de la Fundación

A la salida de los patronos nombrados por la Diputación y el Obispado, prevista en los estatutos, se suma la renuncia del empresario Ángel Cuadrado

:: N. T.

MÁLAGA. Casi de golpe, Málaga va a perder una cuota de poder significativa en el patronato que gobierna la Fundación Bancaria Uni-

caja, máximo accionista de Unicaja Banco y responsable de la Obra Social. En octubre está previsto que los representantes nombrados por la Fundación Moctezuma (controlada por el Obispado de Málaga) y la Diputación de Málaga, Javier Arcas Cubero y Olga Guerrero Pérez respectivamente, dejen libres sus sillones para dejar paso a dos personas designadas por otras entidades fundadoras de Unicaja: las diputaciones de Jaén y Cádiz.

Y es que los estatutos de la Fundación establecen que dos de sus

patronos sean designados por las mencionadas entidades fundadoras de Unicaja (que son seis: Fundación Moctezuma; Obispado de Almería; diputaciones de Málaga, Jaén y Cádiz y Ayuntamiento de Antequera) siguiendo un turno rotatorio. Durante el último año han coincidido los turnos de la Fundación Moctezuma (de dos años y diez meses) y la Diputación de Málaga (de un año y dos meses), y ambos expirarán en octubre.

Los estatutos dicen que el relevo de los patronos debe aprobarlo

el propio patronato. Este periódico se puso en contacto ayer con la Fundación Unicaja para conocer si está prevista la reunión de este órgano de gobierno, pero no obtuvo respuesta.

A la próxima salida de Arcas Cubero y Guerrero Pérez hay que sumar la reciente renuncia de otro patrono malagueño de la Fundación Bancaria Unicaja: el empresario Ángel Cuadrado.

A día de hoy, pues, el patronato de la Fundación está compuesto por 14 miembros: Braulio Medel (presidente), Javier Arcas, Federico Beltrán, Arturo Bernal, Carmen Espín, Pedro Fernández, José Antonio Fernández, José Luis Gómez, Olga Guerrero, Juan José Navarro, Manuel Olivencia, Antonio Pascual, Francisco Javier Pérez y Teresa Sáez.

M

Nuevo modelo turístico, mismo éxito



PILAR MARTÍNEZ

pmartinez@dianosur.es

El estancamiento en el negocio hotelero y un fuerte auge del resto de la oferta alojativa marca otro verano, que se perfila récord

Superado el grueso del verano, y con grandes expectativas para este mes de septiembre incluso para octubre, se despejan las dudas para confirmar que se avanza hacia otra temporada alta histórica, en la que se ha marcado un cambio de modelo que sigue proporcionando éxitos a la Costa del Sol. Basta una visita al aeropuerto, a la estación de tren, un recorrido por los paseos marítimos y por los chiringuitos para comprobar que agosto ha sido intenso y que septiembre no se queda atrás, porque el litoral sigue lleno de turistas. Escudriñando en los datos oficiales, que ya hay sobre el negocio registrado en junio y julio, las estadísticas advierten de que la Costa del Sol sigue siendo un destino preferido para los viajeros porque se espera que lleguen un 5% más hasta superar los siete millones, pero que de este crecimiento ya no tiran los hoteles, sino una pujante oferta de apartamentos, camping

El sol y playa, el gran activo del verano en el turismo de la provincia. ■ SALVADOR SALAS

Los hoteleros esperan un 82% de ocupación en septiembre y las viviendas turísticas llenaron el 90% en agosto

➤ y casas rurales con una demanda en alza. Eso sí, el volumen de estancias que suman estos alojamientos suponen el 40% del total que registran los hoteles hasta julio. Sin olvidar que la actividad de las viviendas turísticas aún no se computa estadísticamente, pese a que han llenado en agosto el 90% de las 76.614 plazas que se han registrado en la provincia en apenas quince meses desde que entró en vigor la norma que las regula.

Tras tres años de importantes crecimientos en el sector hotelero, los datos aportados por Turismo Costa del Sol, en base a los informes del Instituto Nacional de Estadística (INE) en lo que va de verano y en el cómputo hasta julio, ponen en evidencia que este negocio mantiene el volumen de viajeros en los tres millones, lo que supone un aumento del 0,8%, y también el de las pernoctaciones en 11,3 millones, es decir, un 0,1% más, en siete meses. Y es que los viajeros españoles siguen sin responder a la oferta hotelera, con descensos del 11% en este mismo periodo.

Ya centrados en junio y julio, los hoteles han conseguido atraer un 1,9% de viajeros más, y eso que siguen perdiendo un 7,6% de turistas españoles, que compensan con un 8% más de extranjeros. Sin embargo, una estancia más corta han provocado que el número de pernoctaciones se mantengan en estos meses de gran tirón con solo una subida del 0,8%.

El presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa (Aehcos), Luis Callejón Suñé, añadió que agosto ha funcionado muy bien, con una ocupación que esperan cerrar en el 89%, pero con unos viajeros que han gastado menos. Septiembre cambia este perfil y esperan llenar el 82% de las camas, un punto porcentual más, de clientes con mayor poder de gasto. «El dinamismo se mantendrá hasta octubre, si bien el crecimiento gene-

ral del sector se estanca porque por 20 euros por persona duermes en una casa con cinco amigos más. Además, el turismo nacional es nuestro salvavidas en épocas de crisis, pero cuando hay recuperación busca aventuras en otros destinos. Así que podemos crecer más en pernoctaciones, pero en otros meses, lo que nos permitirá un mayor reparto del turismo durante el año y más mano de obra», dijo, para confirmar que se ha constatado que están funcionando mejor los meses fuera de los clásicos julio y agosto.

Por su parte, los propietarios de apartamentos turísticos, camping y casas rurales están que se salen. Turismo Costa del Sol prevé un crecimiento del 18% en estos alojamientos este verano. Los datos hasta julio habían por sí solos. En los siete primeros meses han ganado un 22,8% de viajeros, siendo curioso que en estas modalidades alojativas los españoles crecen a ritmo del 24,3% y muestran mayor efervescencia que los internacionales. En cuanto al negocio, han cosechado un 14,6% más de estancias, creciendo el volumen de españoles, casi 25 puntos, el doble que los extranjeros. Frente a los exigüos crecimientos de los hoteles en pleno mes de julio, los apartamentos, camping y casas rurales atrajeron el mes pasado un 18,7% más de turistas, que reservaron un 15,8% más de noches, superando la bartera de 1,1 millones de estancias en julio.

El presidente de Turismo y Planificación Costa del Sol, Elías Benoddo, recaló «gran parte del impulso de este buen verano las están generando los indicadores no hoteleros». En esta línea, el consejero de Turismo y Deporte de la Junta, Francisco Javier Fernández, destacó los buenos resultados de un verano que sigue marcando registros históricos y precisó que lo importante en estos momentos es consolidar los crecimientos. «Lo que está pasando es que se está di-

VIAJEROS HOTELEROS

↑1,8%

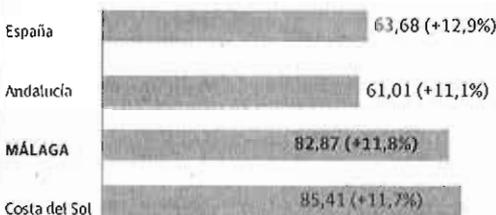
Las previsiones que maneja Turismo Costa del Sol apuntan a que el negocio hotelero crecerá este verano en este porcentaje, lo que evidencia una subida inferior a la de los últimos estios.

VIAJEROS REGLADOS NO HOTELEROS

↑18,4%

Esta es la subida que estima Turismo Costa del Sol que experimentará la oferta alojativa no hotelera durante este verano y que pone de manifiesto el auge de los apartamentos, camping y casas rurales.

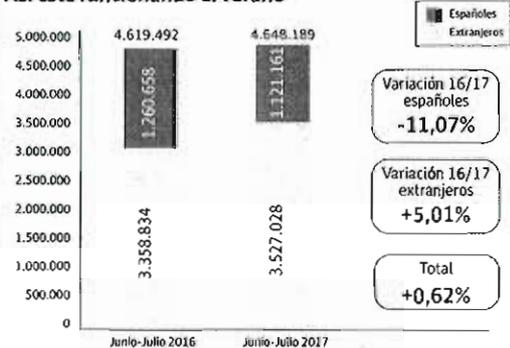
Ingresos medios por habitación disponible (Revpar)



Balance del negocio hotelero hasta julio

	Enero Julio 2017	% Variación Julio 17/16
Viajeros hoteleros	3.070.471	+0,8
Españoles	1.084.108	-7,7
Extranjeros	1.986.363	+6,1
Pernoctaciones hoteleras	11.327.692	0,1
Españoles	2.787.558	-11
Extranjeros	8.540.134	4,3
Estancia media hotelera	3,62	-1,2
Grado de ocupación hotelero (promedio)	60,4	
Personal empleado hoteles	12.688	5,63

Así está funcionando el verano



Fuente: Informes de Turismo Costa del Sol en base a datos del Instituto Nacional de Estadística

versificando la oferta. Ya los turistas ven como una opción tan normal como el hotel alojarse en un apartamento, acampar en un camping o descansar en una casa rural o en una vivienda turística. Esta situación nos abre nuevos nichos de empleo y poner en valor nuevos destinos que contribuyen a repartir los flujos no sólo en el tiempo sino también en el territorio, evitando así saturaciones».

Fuera de estas estadísticas esta el negocio de los inmuebles particulares que se alquilan a turistas y que aún no computa ningún organismo. El presidente de la Asociación de Viviendas Turísticas de Andalucía (AVVA), Carlos Pérez-Lanzac, valoró la ocupación registrada en agosto como positiva. «Creemos que ha sido un mes de agosto muy bueno con una ocupación por encima del 90%, lo que no es una sorpresa para Málaga», declaró. Sobre el perfil del cliente que acude a las grandes plataformas como Airbnb en busca de una vivienda en la que pasar sus vacaciones, dijo que se trata de un visitante que está formado principalmente por familias (51%), parejas (28%) y grupos de amigos. Sobre la procedencia de este viajero dijo que hay una mayor afluencia de turismo nacional en la semana de la feria de Málaga, que denota una recuperación respecto a otros años, aunque el porcentaje de turismo nacional y extranjero que se decanta por viviendas turísticas está igualado al 50%.

En esta modalidad alojativa que ha disparado la capacidad de carga de turismo en los principales municipios de la Costa también se alarga la temporada alta al mes de septiembre, para el que Pérez-Lanzac apuntó buenas expectativas. «Las previsiones son positivas y se espera que sea un mes con estancias altas», afirmó, para remarcar que este año, el mes de julio «ha sido especialmente bueno».

Otra clave de la actividad turis-

La prueba de fuego del turismo se ha superado, pero el examen evidencia que las cosas están cambiando y que este estio ha remarcado la tendencia hacia un nuevo modelo, que viene determinado por la irrupción de nuevas formas alojativas. Un elemento que ha disparado la capacidad de carga de los municipios, sin duda, porque hay una demanda pujante, en la que crece con fuerza el cliente nacional. El mismo que pasa

PILAR MARTÍNEZ
LA OLA

JUGAR CON FUEGO

factura a los hoteles con notables descensos en las reservas.

Sin embargo, lo peor de este verano no se encuentra en las estadísticas sino en la de veces que, de forma insólita, el turismo ha protagonizado informativos y tertulias en los medios de comunicación por las primeras muestras de la denominada 'turismofobia', que ha querido ser contrarrestada con otro palabro como el de 'turismofilia', dibujando el verano del 'turismodisparate'. Y

es que se impone la idea de que es de 'progres' cargar contra el turismo, una insensata moda por muchos aspectos que el turismo tenga que mejorar. La paradoja es que parte de los que consideran guay ir contra quienes nos visitan son los mismos que defienden a capa y espada, incluso cuando se saltan la ley, a aquellos que quieren sacar rentabilidad a sus viviendas bajo el paraguas de una cuestionada economía colaborativa. ¿Cómo es posi-

ble querer vivir de las rentas que propician unos inquilinos que son viajeros y a la par protestar de que hay muchos ruinas en el barrio? El nuevo modelo ha venido para quedarse, por lo que frente a la queja no queda más que la planificación, aunque con eso no se consiguen minutos de gloria en televisión. Una pena que se juegue con fuego a sabiendas del alto riesgo de quemar el pilar de la economía. ¿Y después qué?. Lamentable.

EN SU CONTEXTO

7

millones de turistas espera recibir la Costa del Sol durante este verano, es decir, de junio a septiembre. La cifra supone que se superará por primera vez la barrera de los siete millones de viajeros, lo que supone un crecimiento del 5,2%.

El empleo crece un 8,6% esta temporada

El empleo generado por los hoteles de la provincia de Málaga en el periodo junio-julio, los únicos sobre los que hay datos oficiales, ha superado los 16.600 puestos de trabajo, lo que significa un aumento del 8,6% respecto al mismo periodo del pasado ejercicio.



Un grupo de turistas se desplaza por las instalaciones del hotel, Marbella Club. J. LANZA

459

millones de euros espera ingresar este verano la Costa del Sol por turismo. La cifra supone un crecimiento del 6,3%, denotando un mayor desembolso en el destino por parte de los viajeros que recalarán en la Costa del Sol esta temporada.



Un 11% más de turistas por el aeropuerto

Las llegadas de turistas en el aeropuerto crecerán un 11% respecto al verano pasado, destacando las fuertes subidas que se prevén en la entrada de viajeros de Países Nórdicos, con una subida de un 22%; de Holanda, con un incremento de la oferta del 39%; Italia, con un aumento del 31%; Alemania, que es el segundo emisor internacional más importante y que crecerá un 22%.

tica del verano ha sido el avance en la rentabilidad de los negocios, que en el caso de los hoteles se ha cifrado en un aumento del 11,8% en los ingresos medios por habitación disponible (Revpar), que sitúa éstos en 82,8 euros. Una subida que se ha generalizado en el conjunto de destinos del país y que en la provincia ha sido incluso inferior a la media nacional y unas décimas por encima de la subida que han experimentado las ganancias por habitación disponible en Andalucía.

En lo que coinciden los empresarios es que agosto no es precisamente el mes en el que más gasta el turista. Así como que ya no hay tanta diferencia entre la actividad del clásico periodo de vacaciones con otros meses estivales. «Estamos teniendo un verano estupefaciente, pero comprobamos que clientes que siempre venían en agosto ahora lo evitan. Es cierto también que ya se fraccionan más las vacaciones. Septiembre arranca muy bien», precisó el presidente del Consejo de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Migue Sánchez.

En un verano que se ha convertido en un tema estrella la calidad del turismo, el destino también apunta maneras porque a tenor de la evolución se confirman las previsiones de alcanzar los 459 millones de ingresos turísticos en esta temporada alta, una cifra que constata que se ha conseguido atraer a un viajero con mayor capacidad adquisitiva y dispuesto a realizar un mayor desembolso. Sobre este asunto, el consejero se mostró tajante y señaló que la mejor selección del cliente la hace la oferta turística del destino y en el caso de Andalucía, recordó, el 60% de la oferta hotelera que se ha puesto en marcha en los últimos diez años es de cuatro y cinco estrellas.

De esa mayor alegría en el gasto han dado cuenta los empresarios de playas. El presidente de éstos, Manuel Villafaina, aseguró que esperan un mejor verano en ventas, confiados en que a tenor de cómo ha evolucionado la temporada, los chiringuitos aumenten la facturación entre un 8 y un 10%. «En agosto ya no es tanta avalancha porque casi se iguala a un julio que ha ido muy bien y junio y septiembre cogen fuerza», declaró.

Esta temporada alta supondrá, al margen de un éxito para los negocios, una nueva prueba de que la Costa es un destino en continua transformación y capaz de adaptarse a los mandatos de un mercado que abre nuevos horizontes.

Los cinco estrellas cierran una buena campaña de verano estabilizando los precios

La rentabilidad de la oferta de lujo en la provincia sufre un ligero estancamiento tras años de subidas encadenadas

■■ NIEVES CASTRO

MARBELLA. La planta hotelera de lujo ha cerrado una buena campaña de verano en cuanto a ocupación. Su éxito se debe a una apuesta por la estabilidad en los precios, rompiendo, por tanto, con una racha de subidas encadenadas que se había convertido en tónica común en los últimos años. Así lo confirma el portavoz de Aehcos para los cinco estrellas, Fernando Al-Farkh, quien concreta que la oferta hotelera de máximo nivel que se reparte entre una docena de establecimientos en la provincia (el 70% ubicada en Marbella) ha vivido en general un julio «espectacular» y un agosto «atípico», porque se ha tenido que «intensificar el trabajo» para cerrar el mes con una «buena» cota de ocupación que finalmente también se ha logrado.

«Este verano hemos conseguido datos similares a los del año pasado, pero no hemos continuado con la línea de crecimiento de los últimos ejercicios en cuanto a mejora de los ingresos. La rentabilidad hotelera ha sufrido un pequeño estancamiento porque el mercado estaba más estabilizado en cuanto precio», subraya el portavoz.

Responsables de hoteles exclusivos sostienen que, bien por cumplir objetivos o bien para premiar al cliente fiel, han mantenido una política de estabilidad en las tarifas, aunque algunas sí han experimentando un leve estirón. «Los precios van cambiando según la demanda y la ocupación, así que nosotros, en Marbella Club, que hemos tenido un julio

y agosto mejores que el año pasado, con una demanda muy grande, hemos aplicado una pequeña subida, nada importante. Hemos mantenido a clientes repetitivos y por eso hay que ser flexible y no abusar de las subidas», dice Juan Carlos Luna, director de este hotel boutique de lujo donde los huéspedes encuentran una oferta diversificada que se mueve, por citar sólo algunos de sus atractivos, entre un centro ecuestre o 42.000 metros cuadrados de jardines botánicos.

El nuevo agosto

De nuevo este año la campaña estival se alargará. Los libros de reservas de los establecimientos de alto standing confirman este hecho que se registra de un tiempo a esta parte. Los hoteles consultados ya tienen un alto nivel de ocupación para este mes, algunos como Marbella Club con la previsión de rebasar el 80% de media. Hotel Los Monteros está «prácticamente lleno durante las cuatro semanas de septiembre», tendencia que en este cinco estrellas gran lujo se mantiene, al menos, hasta el próximo 20 de octubre, según confirma su director general, Fernando Al-Farkh.

Este responsable hace hincapié como portavoz de los cinco estrellas de la provincia en la influencia que ha tenido en esta campaña sobre todo el sector, las viviendas de uso turístico, la nueva modalidad de alojamiento que ha entrado en juego dentro de la oferta turística. El impacto, según el portavoz, es claro: la

Costa del Sol ha recibido más turistas pero «se ha notado una bajada en cuanto al poder adquisitivo de aquellos que nos han visitado».

«La entrada de varios miles de viviendas destinadas a uso turístico que se han regularizado en los últimos 12 meses, provoca, obviamente, que el conjunto de la oferta del destino Costa del Sol sufra variaciones. Y el conjunto de la oferta va desde las viviendas del sector turístico, modalidad que tradicionalmente si ha pertenecido al segmento de alojamiento turístico, a los hoteles cinco estrellas gran lujo. Al fin y al cabo, la ley de la oferta y la demanda ejerce sus influencias sobre el conjunto de un destino, no sobre segmentos concretos del mismo», explica el portavoz de la patronal hotelera.

En el caso de Marbella, que mantiene la supremacía en presencia de hoteles top, categoría a la que no hace mella de momento las viviendas de uso turístico por el perfil de sus huéspedes, que demandan las mejores instalaciones y servicios, los hoteleros siguen inquietos porque la imagen de Puerto Banús, principal referente de la marca, se haya visto perjudicada poco antes del verano por la presencia de focos de turismo de borrachera. Javier Mendizábal, director del hotel Don Carlos, otro buque de lujo veterano de la ciudad que ha certado una campaña «positiva» con subida de tarifas respecto al año anterior, explica que en el resort, las expectativas en cuanto a demanda se han quedado cortas para los meses tradicionalmente de mayor ocupación, lejos de las cifras récords esperadas. «Explicar los factores que afectan a una demanda siempre es complicado —concreta—, pero es evidente que estamos teniendo una afluencia de turismo, sobre todo en zonas de Puerto Banús, que no es de la calidad a la que estamos acostumbrados».

La estabilidad ha sido la tónica, bien por cumplir objetivos o bien para premiar al cliente fiel

ECONOMÍA

Las previsiones mejoran para 2017 y aplazan el frenazo económico a 2018

● Hace un año los expertos auguraban una ralentización del PIB de hasta casi un punto, pero ahora son más optimistas por el dinamismo del consumo, las exportaciones y el empleo

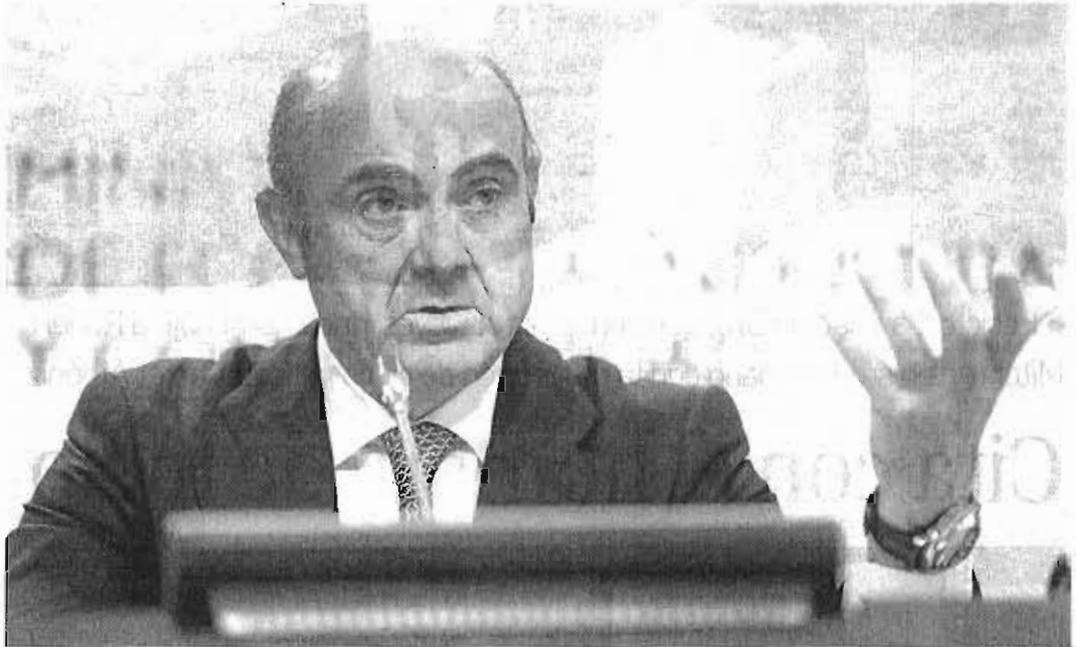
Agencias MADRID

La solidez de la demanda interna, la creación sostenida de empleo y la buena evolución de las exportaciones ha llevado a analistas privados, entidades públicas y organismos internacionales a ir elevando progresivamente sus previsiones de crecimiento para la economía española en 2017.

Hace un año los expertos auguraban un frenazo del Producto Interior Bruto (PIB) de hasta casi un punto en el contexto de la victoria del Brexit en Reino Unido y con el Gobierno español en situación de interinidad ante las dificultades para formar un nuevo Ejecutivo.

Sin embargo, el dinamismo del consumo privado, la inversión y el empleo, unido a un

El año próximo pesará la menor vitalidad de la demanda interna por una inflación más alta



El ministro de Economía, Luis de Guindos, en una imagen reciente.

sector exterior que mantiene su contribución positiva al PIB, ha contribuido a mejorar unas previsiones que en algunos casos auguran que el crecimiento económico de este año supere al de 2016, que fue del 3,2%.

También se preveía que en 2017 amainaran los vientos de cola que favorecieron el crecimiento en ejercicios anteriores y, sin embargo, se mantienen los bajos tipos de interés y el precio del petróleo está contenido, aunque menos barato.

El Gobierno, que en julio elevó su previsión de crecimiento al 3%, ya ha avanzado que la

volverá a subir este mes en la actualización del cuadro macroeconómico que acompañará a los Presupuestos de 2018, tras crecer el PIB un 0,9% en el segundo trimestre, una décima más que en el trimestre precedente.

En junio el Banco de España revisó la suya hasta el 3,1% a la vista de las mejores perspectivas de crecimiento mundial y de la persistencia de unas condiciones financieras favorables, si bien la entidad apuntaba a una progresiva desaceleración

a partir de 2018 por una menor vitalidad del consumo achacable a una inflación más alta y a la ausencia de rebajas impositivas.

Entre las previsiones más altas de los analistas privados están las de BBVA Research, Bankia y el Instituto de Estudios Económicos (IEE), que esperan que el crecimiento de este año llegue al 3,3%, una décima por encima de lo que pronostican Analistas Financieros Internacionales (AFI), Puncas y la patronal española CEOE.

BBVA Research añade como factor para la mejora de sus previsiones la recuperación del mercado inmobiliario, detonante de la crisis y protagonista del mayor ajuste en la última década, sin que ello suponga volver a los desequilibrios del pasado.

De los organismos internacionales, el Fondo Monetario Internacional (FMI) ha sido el último en subir su estimación de crecimiento, hasta el 3,1%, aunque advierte que será difícil de mantener a medio plazo un

avance anual del PIB superior al 3% y recuerda que la mayor vulnerabilidad de la economía española está en su elevada deuda pública y en la todavía alta tasa de paro.

Asimismo ha elevado al 3,1% su previsión la agencia de calificación de riesgo Fitch, que en julio mejoró la perspectiva de España por la solidez de la recuperación y la creación de empleo, así como por los progresos en la reducción de los desequilibrios macroeconómicos que aún afronta el país.

MÁLAGA

El PTA tendrá viviendas para empleados ante la escasez de oferta en la capital

● La tecnópolis está haciendo estudios de mercado y conversando con inversores ● Las empresas extranjeras no encuentran pisos libres en alquiler

Ángel Recio MÁLAGA

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) está impulsando, por primera vez en sus 25 años de historia, la construcción de viviendas en el interior de la tecnópolis, ubicada en Campanillas, para que puedan ser alquiladas por los trabajadores de forma temporal. Este fenómeno, que es más o menos habitual en otros parques del mundo pero que en Málaga nunca se había planteado, se ha producido ante las quejas de directivos de muchas empresas extranjeras que se han asentado en Málaga y que están teniendo grandes dificultades para encontrar viviendas en alquiler en la capital o incluso en Alhaurín de la Torre para sus trabajadores por la proliferación de viviendas turísticas.

El plan especial permite al PTA habilitar dos parcelas en la actual tecnópolis y otras dos en la zona de la ampliación norte para uso resi-

puedan utilizar esas viviendas de alquiler temporalmente y cuando se marchen o decidan buscar otras opciones en la provincia con más calma sean ocupadas por otros. Romera resalta que esos inmuebles nunca estarán a la venta.

En la tecnópolis malagueña trabajan cerca de 18.000 personas y se prevé que, a medio y largo plazo, se pueda llegar hasta los 50.000 trabajadores. Romera quiere que el PTA no sea un elemento aislado, sino que se convierta prácticamente en un barrio más de Málaga dada la magnitud de personas que trabajan en él. Hasta ahora los gestores del parque no habían visto la necesidad de hacer viviendas porque no se planteaban la posibilidad de que alguien quisiera vivir y trabajar en la tecnópolis, pero la escasez de oferta inmobiliaria en la capital ha abierto esa nueva vía. El director del PTA recuerda que en la tecnópolis ya hay dos guarderías, un colegio privado bilingüe, una farmacia, zonas deportivas o varios restaurantes "y lo que nos faltaría por consolidar sería algo comercial".

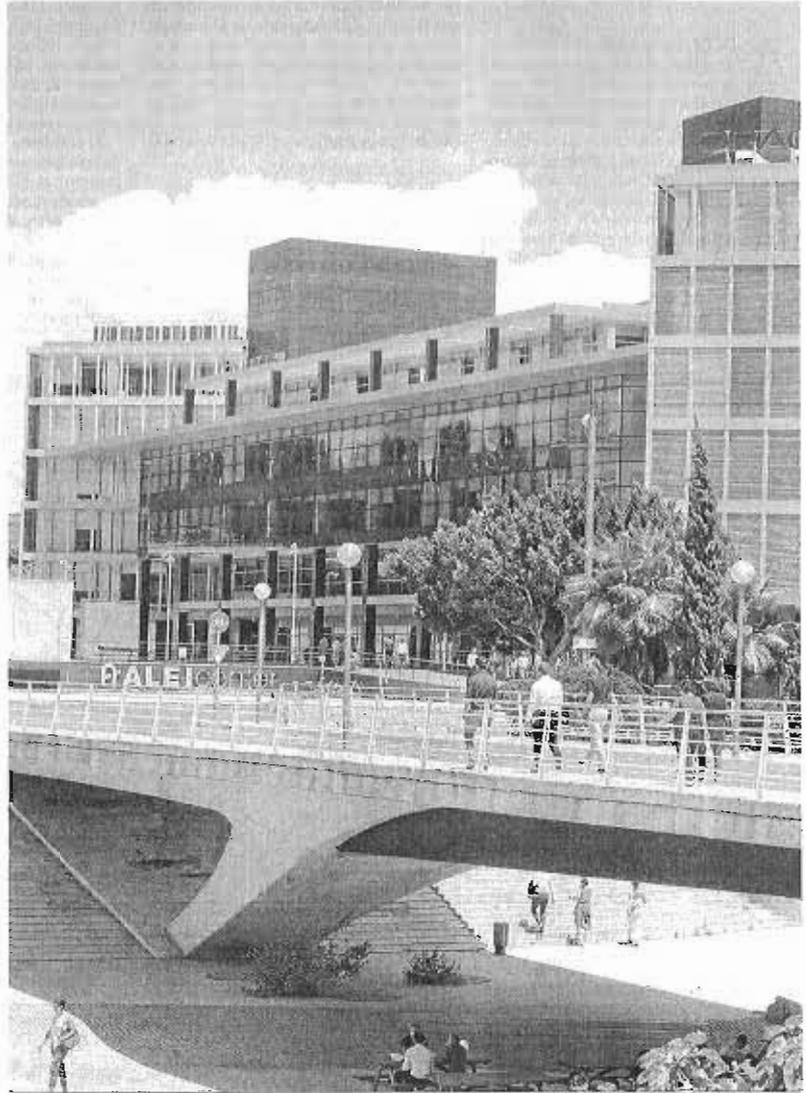
Málaga tiene una mayor visibilidad en el extranjero y empresas de todos los tamaños están apostando por este destino para abrir sedes, pues la calidad de vida es alta y el coste reducido en comparación con otras urbes. El Ayuntamiento de Málaga, de hecho, tiene en marcha un proyecto de captación de firmas foráneas y en los últimos años ya se han instalado 37, mientras que se está en conversaciones con varias más. Ese éxito acarrea un aumento de la demanda inmobiliaria de profesionales que se suma al tradicional tirón de este destino y al auge de las viviendas de uso turístico. Al haber más demanda que oferta sube el precio, pero se está dando la circunstancia de que, directamente, no hay viviendas en el mercado y las que salen se alquilan en apenas horas. "Málaga es uno de los mejores lugares del mundo para desarrollar empresas innovadoras y se tiene mejor calidad que en otros sitios, pero eso provoca luces negativas como la dificultad de encontrar vivienda", incide Romera, que confía en que se puedan levantar los primeros edificios en un corto espacio de tiempo.

Felipe Romera
Director General PTA

Nos hemos planteado esta posibilidad porque no hay casas de alquiler en Málaga o Alhaurín"

dencial. El director general del parque, Felipe Romera, explica a este diario que están haciendo estudios de mercado desde julio y hablando con posibles inversores, pues tienen claro que el PTA no será el promotor de los edificios sino que se quiere contar con empresas privadas. Si hay demanda suficiente, como se está comprobando, Romera está convencido de que habrá inversores interesados. Ahora se está casando el interés de inquilinos con la rentabilidad para esos posibles promotores.

"En Málaga prácticamente no hay viviendas de alquiler y todo Campanillas o Alhaurín de la Torre está lleno, por lo que nos hemos tenido que plantear esta posibilidad", señala Romera, que recuerda que la cada mayor presencia de empresas extranjeras en la tecnópolis está atrayendo a profesionales de distintas partes del mundo por unos meses o años acompañados, habitualmente, por sus familias. La idea es que esos empleados



Vista general del parque tecnológico.

JAVIER ALBIRANA

Inversión de 25 millones de euros en tres edificios para oficinas

Si encontrar viviendas en alquiler para empleados es difícil en Málaga, hallar oficinas de gran tamaño también se ha convertido en una odisea. Y la demanda por parte de las empresas es creciente. El director del Parque Tecnológico de Andalucía, Felipe Romera, señala que "las empresas grandes, que son las que más crecen, están demandando oficinas de alta calidad a un precio razonable". Para aten-

der esa petición, Romera adelanta que el PTA (lleva un año realizando trámites para poder construir tres edificios de oficinas en la zona de la ampliación, al norte del parque, que tendrán una capacidad total de 20.000 metros cuadrados y una inversión que rondará entre los 20 y los 25 millones de euros. "Hemos hecho el proyecto y estamos esperando a que el Ayuntamiento de Málaga nos dé la licencia de obras

con vistas a poder iniciar la construcción de, al menos, un edificio en 2018", expone Romera, subrayando a su vez que quieren contar con la iniciativa privada para levantar esos inmuebles. Según las estimaciones del parque y la tendencia actual de las compañías, se piensa que en esos tres edificios podrán trabajar unas 2.500 personas. En estos momentos, en la ampliación hay sendos edificios de Citic y Promálaga y se plantea, como ya publicó este diario, la creación de un circuito de pruebas para vehículos inteligentes de la mano de la multinacional Dekra.

La UMA consigue del Centro de Estudios Andaluces financiación para cinco proyectos

Tanto en inversión, 109.000 euros, como en número de trabajos, la Universidad de Málaga ha sido la primera de esta convocatoria regional

:: FRANCISCO GUTIÉRREZ

MÁLAGA. La Universidad de Málaga ha conseguido financiación para cinco proyectos de investigación en el área de Ciencias Sociales, en la convocatoria realizada por la Fundación Centro de Estudios Andaluces, que depende de la Consejería de la Presidencia. Son tres proyectos colectivos y dos presentados a título individual, que tendrán una financiación para su realización de 109.805 euros en total. La Universidad de Málaga ha sido en esta ocasión la que más inversión y número de proyectos ha conseguido en esta convocatoria pública. Le siguen la Universidad de Granada, con una inversión de 70.000 euros para la financiación de dos proyectos colectivos y uno individual; la Universidad Pablo de Olavide, con 69.540 euros para la ejecución también de dos proyectos colectivos y uno individual; la Universidad de Sevilla, con 58.600 euros destina-



Uno de los proyectos estudiará y documentará las torres medievales y modernas en Andalucía. :: SUR

dos a dos proyectos colectivos; la Universidad de Córdoba, con 40.000 euros para dos proyectos, uno colectivo y otro individual; y finalmente, la Universidad de Cádiz, con

6.000 de financiación para un proyecto individual.

Los proyectos aprobados para la Universidad de Málaga son tres presentados por un colectivo de profe-

sores y otros dos individuales. Entre los colectivos se encuentran los trabajos titulados 'La representación de Andalucía y Cataluña en el cine y la televisión. Legado audio-

visual y memoria compartida (1975-2016)', con la profesora María Jesús Ruiz Muñoz como investigadora principal; 'Metodologías de datos aplicadas al análisis de las exposiciones artísticas para el desarrollo de la economía creativa', con Nuria Rodríguez Ortega como investigadora principal, y 'La comunicación de los bienes patrimoniales para el desarrollo económico y social de Andalucía', proyecto liderado por la profesora Ana María Almansa Martínez.

Juventud emigrada

De los seis proyectos individuales aprobados por la Fundación de Estudios Andaluces, dos han sido presentados por profesores de la UMA. Se trata de 'La juventud andaluza emigrada a Europa: hábitos mediáticos e identidad en el contexto de la comunicación digital global', del profesor Juan Francisco Gutiérrez Lozano, y 'Torres medievales y modernas conservadas en Andalucía. Documentación gráfica, análisis científico e interrelaciones', de Luis José García Pulido.

La décima convocatoria de proyectos de investigación ha dado como resultado la selección de 16 proyectos, de 200 solicitudes presentadas, que destacan por su aplicabilidad en las políticas públicas. Para su ejecución se invertirán un total de 353.945 euros durante los dos próximos años, de los cuales 298.580 euros se destinarán a la financiación de proyectos colectivos y 55.365 euros a proyectos individuales.

MÁLAGA COSTA

ÁNGELES MUÑOZ, ALCALDESA DE MARBELLA

“Los ciudadanos tienen que percibir que hay un cambio en poco tiempo”



Ángeles Muñoz en su despacho en el Ayuntamiento.

Elisa Moreno MARBELLA

Esta misma semana Ángeles Muñoz volvía a hacerse con la alcaldía de Marbella, puesto que ya ocupó entre 2007 y 2015, tras prosperar la moción de censura de PP y OSP contra la gestión del tripartito de José Bernal. Apenas queda algo más de año y medio de mandato y entre las primeras medidas ya ha anunciado un plan de limpieza. El urbanismo, la seguridad y el turismo también serán claves en su gestión en lo que resta hasta las siguientes municipales.

—Volver a la Alcaldía por tercera vez debe ser todo un reto, y más después de una moción de censura.

—Es un reto, una responsabilidad y un compromiso con los vecinos, que nos están reclamando un cambio en muchos de esos servicios de manera inmediata. En las próximas semanas los ciudadanos tienen que percibir que las cosas son diferentes y, por tanto, el objetivo que perseguimos es que se note en el menor plazo posible. —Pero la situación que se ha encontrado es muy diferente a la de 2007.

● La parálisis urbanística, el modelo de turismo o la limpieza son algunos de los principales retos a los que se enfrenta el nuevo gobierno en poco más de año y medio

—No tiene nada que ver. Ahora mismo hay un problema de gestión y en 2007 era un problema de que se quebraba el Ayuntamiento y no teníamos ningún recurso para sacar adelante la deuda que nos habían dejado. Entre los ocho años de mandato del PP y en los dos años siguientes del PSOE se ha ido produciendo una normalización económica que ahora nos permite estar en una situación absolutamente distinta.

—Ha acusado al anterior equipo de gobierno de falta de gestión.

“ En estos dos años no ha habido gestión. Áreas como limpieza y parques y jardines han caído en picado ”

—No ha habido gestión. Áreas tan sensibles como limpieza, mantenimiento de parques y jardines o la atención a los ciudadanos han caído en picado. Y en otras áreas como urbanismo lo que ha habido es una falta de diligencia y de cintura política. El número de licencias ha caído y el tiempo de espera es ya cercano al año, algo que creo que es inasumible y que tiene que acabar. También hay otras cuestiones importantes como la anulación del PGOU, una situación sobrevenida y que sabíamos que iba a ser complicada para el Ayuntamiento de Marbella, y para la que desde el primer momento nos ofrecimos a echar una mano y nos lo negaron. Nunca ha habido una voluntad de llegar a acuerdos ni consenso.

—Dice que ha caído el número de licencias y hace poco el tripartito hablaba de crecimiento.

—No hablaba de crecimiento de licencias, hablaba de proyectos visados, y no es exactamente lo mismo. El urbanismo de Marbella no funciona y eso se ve también en la pérdida de oportunidades que hace que muchos proyectos se vayan a municipios vecinos.

—¿Por ejemplo?

—Ha habido varios, el último de las iglesias ortodoxa. Hablamos de un proyecto de varios millones de euros que al final se va a Estepona a una parcela de 6.000 metros cuadrados cedida por el Ayunta-

“ El urbanismo de Marbella no funciona y eso se ve en la caída de licencias y en la pérdida de oportunidades ”

miento. Creo que las oportunidades cuesta mucho traerlas para que se vayan así. Lo hemos visto con Starlite. La polémica que hemos tenido este año no se la puede permitir un municipio como Marbella, donde la marca tiene que ser solvente, sólida y generar credibilidad.

—Siguiendo en materia de urbanismo, ¿qué pasos se van a dar? —Lo primero que hay que hacer es que la adaptación a la LOUA y el texto refundido salgan ya, llevamos meses de retraso. Los ayuntamientos que han tenido que adaptarse a la legalidad tardan máximo seis meses en hacer ese documento. Nosotros llevamos dos años con un plan anulado. En el mes de abril trajeron el documento al pleno, lo retiraron y todavía no se ha vuelto a llevar a pleno. Yo creo que lo haremos de manera inmediata y después nos pondremos a trabajar en un plan para que las licencias no sean una losa en esta ciudad.

—Se le ha vuelto a achacar el caso del falso PGOU.

—Yo creo que con la resolución judicial se le da un carpetazo a un asunto que era político. Desgraciadamente se ha utilizado al Ayuntamiento para hacer política



FOTOGRAFÍAS ELISA MORENO

to tiene capacidad para hacer frente a esos pagos y lo que hay que hacer es impulsar la gestión en la tramitación de las facturas. Ahora mismo estamos viendo cuál es el plazo medio, pero estamos fuera del plazo que marca la ley. Sobre el resto de las cuestiones económicas Marbella es un ayuntamiento que en cuanto a liquidez y a generar recursos lo tiene garantizado, pero es verdad que al no haber aprobado un presupuesto en el mes de diciembre y que entrara en vigor en enero ha ido en detrimento de la propia gestión. Estamos viendo cuál es el grado de ejecución presupuestaria para ver los cambios que tenemos que hacer y haremos un ajuste presupuestario para acometer los planes de choque que queremos impulsar en algunas áreas específicas.

—Entre esos planes de choque ya enunció uno de Empleo.

—Vamos a contratar más personal, se va a destinar más dinero, vamos a contar con más maquinaria y se va a poner en marcha una diferente planificación. Se está estudiando dónde están los puntos negros, los déficit de atención en áreas como las urbanizaciones. También la atención que se tiene que poner en algunos puntos como pueden ser Puerto Banús, el centro de Marbella o San Pedro.

—Habla de nueve maquinaria pero esta ya se había licitado.

—Sí, y por supuesto que se mantiene, pero no llegan hasta final de año.

—¿Ello va a suponer un incremento del gasto?

—Haremos una modificación presupuestaria para que podamos tener la capacidad de alquilar camiones de manera inmediata, o de hacer planes específicos con refuerzos de personal para que podamos sacar adelante el trabajo que ahora mismo está ahí. Hay que priorizar las áreas que hay que priorizar y limpieza desde luego es una de ellas.

—¿Cuáles van a ser esas otras prioridades?

—La seguridad. El que asuma directamente la competencia municipal va a potenciar que se le dé la importancia que tiene, vamos a tener una junta local de seguridad inmediata que creo que Marbella debería haber celebrado hace semanas sobre todo teniendo en cuenta lo que ocurrió en nuestro país, para que se dote a Marbella de la seguridad que necesita. Y por otro lado está el tema del turismo y de la marea Marbella.

En estos 18 meses no voy a empezar a rediseñar, reorientaremos, pero utilizaremos todo lo que se haya estado haciendo, las cosas buenas que hayan sido positivas, por supuesto, las mantendremos.

—Por ejemplo, ¿qué se va a mantener de la gestión de estos dos años?

—Probablemente el continuar con el stand propio en las diferentes ferias sea positivo para nuestra marca por muchos motivos. Cuando decidimos ir dentro del



“Aquí jamás en la vida se falsificó absolutamente ningún plan general. Es un asunto político”

“No aprobar los presupuestos en diciembre ha ido en detrimento de la gestión municipal”

eje del patronato las circunstancias económicas eran diferentes a como son ahora.

—¿Qué me puede decir en materia de empleo? ¿Se mantendrán las bolsas de trabajo?

—Seguiremos con la misma tramitación porque ha sido el propio Ayuntamiento el que ha lanzado la oferta, y lo haremos de la manera más rápida posible para que cuanto antes podamos contar con ese refuerzo de personal. Ahora mismo está en plazo de reclamaciones.

—No me ha hablado aún de servicios sociales.

—En este tema sí hay que dar un cambio en algunos aspectos que se han olvidado. Fue un error cerrar Ser Humano, el negar el convenio con Cáritas o Bancosol, instituciones que se dedicaban de manera específica a atender a los más desfavorecidos. Por parte de

petición por parte mía tanto al presidente Rajoy como a la propia presidenta Susana Díaz para que hablemos de los temas que de verdad son de calado más allá de cuestiones políticas o de quién gobierne en la ciudad. Y estamos en el mejor de los momentos porque se están elaborando los presupuestos de las administraciones y esos compromisos tienen que venir reflejados en ellos.

—¿Cree que el cambio de gobierno pueda afectar a su relación con la Junta?

—Espero que cambie porque no ha venido ni una sola de esas infraestructuras, pero espero que la relación sea todo lo cordial y efectiva que debe de ser.

—¿Qué va a pasar con todas esas obras anunciadas en las últimas semanas?

—Primero, no hay ninguna presupuestada ni con consignación presupuestaria ni que haya salido a licitación. Ha habido más una voluntad de intentar hacer una campaña política a costa del ayuntamiento que de realidad. Pero si alguna de esas obras aunque solamente estuvieran pensadas es buena para la ciudad, nosotros la trabajaremos, haremos el proyecto, la presupuestaremos y la haremos. Lo que sí es cierto y lo que recuperaremos es lo que este equipo de gobierno desterró que son los paseos marítimos. Le dejamos en presupuesto un millón de euros para uno de los tramos que estaba ya para licitarlo y ahí sigue. Nosotros ya hemos hablado con la Diputación para que esto sea una prioridad.

—¿Qué se pretende con la descentralización de la tenencia de alcaldía de San Pedro?

—Lo que se pretende es poner en marcha lo que antes había y que no estaba funcionando, que era una delegación de competencias pero sin presupuesto, y por lo tanto sin poder priorizar las necesidades que en un momento determinado podía tener San Pedro con respecto al resto del municipio. De esta manera, queremos que puedan tener capacidad de gestión en cuanto a ese porcentaje del presupuesto que les corresponde a las delegaciones de San Pedro Alcántara.

—¿Cuándo se va a trabajar en los presupuestos?

—Ya. Hemos tenido una reunión para ver los presupuestos del 17 y la semana que viene la tendremos para ver los del 18. Tenemos que trabajar en paralelo para tener el documento que garantice que los presupuestos van a estar finalizados en este año.

—¿Habrá externalizaciones? —Lo estudiaremos. Si hace falta hacer externalizaciones las haremos.

—¿Cuántos cargos de confianza van a nombrar?

—Por ley son 27 y en principio el PP solo va a nombrar a 7, entre otras cosas porque los que le correspondieran al Partido Popular los vamos a ceder al resto de partidos de la oposición.

de partido y creo que el juez ha sido absolutamente claro en que ha habido una utilización por parte del PSOE que ha quedado en evidencia que era mentira. Aquí jamás en la vida se falsificó absolutamente ningún plan general. Es un plan que hizo el equipo redactor con los técnicos de la Junta de Andalucía, supervisado por el equipo técnico del Ayuntamiento de Marbella y con el criterio del Consejo Consultivo.

—¿Le ha dado tiempo a conocer ya el estado económico en el que se encuentra el Ayuntamiento?

—Tenemos un problema que hay que acometer de manera inmediata y es el plazo medio de pago a proveedores, que en los últimos meses se ha disparado y es una cuestión esencial para la estabilidad municipal. Este Ayuntamiento

“Tenemos un problema que hay que acometer de manera inmediata y es el plazo de pago a proveedores”

TURISMO

Andalucía se traslada al centro de Düsseldorf para promocionarse

● La iniciativa pretende dar a conocer la comunidad entre los alemanes

R. E. MÁLAGA

La Consejería de Turismo y Deporte lleva a cabo durante este fin de semana dos acciones de promoción en el mercado alemán, concretamente en Düsseldorf, en las que se desarrollarán actuaciones directas al consumidor en el centro de la ciudad coincidiendo con la participación en la feria Tour Natur. Según indicó la Consejería, esta acción tendrá lugar el sábado 2 de septiembre en Schadowplatz, una plaza peatonal en una de las principales calles comerciales de la ciudad, Schadowstrasse, la quinta vía con más tránsito de personas del país, que llega a superar los 10.000 visitantes a la hora.

El evento tiene como objetivo "despertar emociones y generar experiencias que trasladen al cliente potencial los atractivos de Andalucía e inciten a viajar al destino". Así, los visitantes serán partícipes de la cultura andaluza, su gastronomía y sus principales atractivos diferenciales. En este espacio se dispondrá unas carpas para atraer a los viandantes, con animación y una zona informativa en la que se trasladará a los interesados en Andalucía la oferta de la comunidad y se les invitará a participar en las diferentes actividades programadas.

Se ofrecerán por tanto actuaciones musicales, una zona con juegos y sorteos y la posibilidad de conocer el destino a través de gafas de realidad virtual. De



Una pareja de visitantes recorre el Cabo de Gata.

Un acuerdo de colaboración con vistas de futuro

Tanto Turespaña como le empresa pública para la Gestión del Turismo de Andalucía, valoraron la importancia de "profundizar en la colaboración entre ambas en el objetivo común de mejorar el conocimiento de los mercados turísticos y el desarrollo de estrategias de comercialización y promoción turística en los mismos". Turespaña consideró que "la puesta a disposición del sector turístico de información de calidad desde la inteligencia de mercados y el eficaz diseño y desarrollo de acciones que aprovechen las oportunidades de negocio que se presentan, son elementos decisivos para el futuro del sector turístico".

igual manera, los visitantes podrán degustar productos y platos típicos de Andalucía en un *food truck* temático.

Además, para dar a conocer el evento los días previos y fomentar la asistencia de público, se realizará una campaña en medios de comunicación lo-

Las acciones se desarrollarán en una de las principales plazas de la ciudad

cales y se colaborará con influenciadores reconocidos en redes sociales, que harán de altavoz de la iniciativa para despertar interés en torno al destino.

Paralelamente, del 1 al 3 de septiembre Andalucía mostrará su oferta en la feria Tour Na-

tur, encuentro que reunió en 2016 a más de 40.000 visitantes y que está considerada una de las principales de Alemania dedicada al turismo de naturaleza y al senderismo.

La delegación andaluza estará acompañada por patronatos provinciales e incidirá en dar a conocer los atractivos del interior de la región y las propuestas turísticas de sus espacios naturales, así como otros productos complementarios dirigidos a un público muy numeroso en este mercado.

Por otra parte, también durante este fin de semana, Andalucía presentará su oferta en el Día de España en Holanda, acción que tiene lugar en Ámsterdam (Países Bajos) bajo la organización de Turespaña y que contará este viernes con un encuentro con más de medio centenar de operadores y el sábado con una cita gastronómica abierta al público general.

Málaga promueve el tráfico de cruceros en Hamburgo

R. L. MÁLAGA

Una delegación de Málaga, integrada por representantes de Autoridad Portuaria, Área de Turismo del Ayuntamiento de la capital, Turismo y Planificación Costa del Sol, Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía y Cruceros Málaga, participará en Seatrade Europe, un importante encuentro internacional del sector del crucero en Europa, que se celebra de forma bial en la ciudad alemana de Hamburgo.

Esta feria supone la primera cita importante tras la época estival y tendrá lugar entre los días 6 y 8 de septiembre, con el objetivo de retomar el contacto con el sector, según informaron

Seatrade Europe de Hamburgo se celebrará entre el 6 y el 8 de septiembre

a través de un comunicado.

Para ello, la delegación de Málaga preparó una agenda de reuniones con las principales navieras a las que recibirá en un espacio reservado en el expositor de Andalucía, junto a otros puertos de la región. A su vez, el recinto portuario malagueño tendrá presencia en el stand de Puertos del Estado.

Continuando con la línea estratégica planteada en el presente ejercicio, el objetivo de estos encuentros se centrará en tres ejes fundamentales como son la ruptura de la estacionalización, el incremento de escalas en base y la apuesta de los buques de lujo por el puerto y el destino, según precisaron los responsables de la delegación.

Empresarios valoran como "estupendo" el verano pese a la caída de turistas nacionales

R. L. MÁLAGA

El presidente del Consejo de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Miguel Sánchez, valoró el verano de 2017 como "estupendo", donde el dirigente empresarial cifra el incremento global de las pernoctaciones en un 2%, y ello a pesar del descenso de turistas nacionales.

Sánchez valoró el verano como "muy bueno, ha habido un magnífico ambiente en todas partes, y no ha ocurrido nada anormal". De esta forma, se registraron buenos datos de julio y se valoró que en agosto "hasta la última semana el índice de ocupación ha sido bastante alto", algo que no ocurría en años anteriores.

"Las playas, las aguas, todo ha

estado magnífico", aseveró Sánchez, quien, no obstante, apuntó que "la única pega es que el mercado nacional no ha respondido como esperábamos", de forma que en el número de viajeros y de pernoctaciones se produjo un descenso importante. Sánchez explicó esta situación del mercado nacional por el hecho de que "la gente fracciona cada vez más las vaca-



Turistas junto a la Giralda.

ciones y hay más sitios donde pasar esos días; se reparten más los destinos", lo que hizo que "las pernoctaciones del mercado nacional hayan bajado considerablemente, en torno a un 2%".

Por el contrario, el dirigente valoró el buen comportamiento de los visitantes extranjeros, de manera que "el británico se mantuvo, el alemán creció considerablemente y los países escandinavos lo hicieron muchísimo". Aunque se lamentó de que "en Italia y Francia no terminamos de recuperar y no conseguimos dar las cifras de ocupación de antes de la crisis".