



DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 13 DE SEPTIEMBRE DE 2017

Empresarios andaluces rechazan la «deriva nacionalista» de Cataluña

EUROPA PRESS

SEVILLA. El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, ha rechazado la «deriva nacionalista» que se está registrando en Cataluña con la convocatoria de referéndum, ante lo que ha pedido que «se cumpla con la legalidad» y reclama «unidad de todos los partidos y de toda la sociedad civil», tras lo que considera que una nueva financiación autonómica puede ser un «bálsamo» ante la situación.

González de Lara considera que la situación de Cataluña «está generando enorme incertidumbre, inquietud y preocupación en toda España» y ha asegurado que como presidente de los empresarios de Andalucía se suma al frente «constitucionalista» que manifiesta su «temor» de que esta «deriva nacionalista a ninguna parte» genere «más inquietud y mayor incertidumbre».

Recuerda el millón de andaluces en Cataluña y considera que hay que pasar de ser «mayoría silenciosa» a «una sociedad civil española que se despierece, también los empresarios».

SOL 13/09/17.

González de Lara rechaza la «deriva nacionalista» y pide que el Govern cumpla la ley

► El presidente de la CEA dice que los independentistas están generando mucha incertidumbre e inquietud

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, rechaza la «deriva nacionalista» que se está registrando en Cataluña con la convocatoria de referéndum,

ante lo que ayer pidió que «se cumpla con la legalidad» y «unidad de todos los partidos y de toda la sociedad civil», tras lo que considera que una nueva financiación autonómica puede ser un «bálsamo» ante la situación.

En una entrevista con Europa Press, González de Lara considera que la situación de Cataluña «está generando enorme incertidumbre, inquietud y preocupación en toda España» y aseguró que como presidente de los empresarios de An-

dalucía se suma al frente «constitucionalista» que manifiesta su «temor» de que esta «deriva nacionalista a ninguna parte» genere «más inquietud y mayor incertidumbre».

Para González de Lara, «hay que pasar de ser mayoría silenciosa y que la sociedad civil española se despegue, también los empresarios», apostando por la unidad de los demócratas, puesto que «no sólo es un problema político, sino también social y de legalidad».

«Los empresarios andaluces ayudaremos a que el referéndum no se celebre, simplemente porque apostamos por la legalidad, por alinearnos con la Constitución, con secundar al Gobierno de manera clara y diáfana, porque el Estado está haciendo lo que debe», aseve-

ró el presidente de la CEA, quien secunda al Gobierno central y reclama unidad de acción a los partidos políticos y toda la sociedad civil «y lograr el restablecimiento en Cataluña de los principios de libertad, justicia y seguridad jurídica».

Dejó claro que «algunos están al margen de la legalidad, y no se puede ser democrático cuando se hace algo ilegal».

Tras recordar al más de millón de andaluces que viven en Cataluña, González de Lara insistió en que «es el momento de que la sociedad civil también se articule». No obstante, no cree que se vaya a producir «en ningún momento» la independencia de Cataluña «pues existen suficientes resortes dentro del ordenamiento jurídico».

LA OPINIÓN, 13/09/17.

www.lavanguardia.com

CEA rechaza la "deriva nacionalista" de Cataluña, pide unidad y cree que la nueva financiación puede ser "bálsamo"

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, ha rechazado la "deriva nacionalista" que se está registrando en Cataluña con la convocatoria de referéndum, ante lo que ha pedido que "se cumpla con la legalidad" y ha pedido "unidad de todos los partidos y de toda la sociedad civil", tras lo que considera que una nueva financiación autonómica puede ser un "bálsamo" ante la situación.

12/09/2017 14:13

SEVILLA, 12 (EUROPA PRESS)

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, ha rechazado la "deriva nacionalista" que se está registrando en Cataluña con la convocatoria de referéndum, ante lo que ha pedido que "se cumpla con la legalidad" y ha pedido "unidad de todos los partidos y de toda la sociedad civil", tras lo que considera que una nueva financiación autonómica puede ser un "bálsamo" ante la situación.

En una entrevista con Europa Press, González de Lara considera que la situación de Cataluña "está generando enorme incertidumbre, inquietud y preocupación en toda España" y ha asegurado que como presidente de los empresarios de Andalucía se suma al frente "constitucionalista" que manifiesta su "temor" de que esta "deriva nacionalista a ninguna parte" genere "más inquietud y mayor incertidumbre".

Para González de Lara, "hay que pasar de ser mayoría silenciosa y que la sociedad civil española se desperece, también los empresarios", apostando por la unidad de los demócratas, puesto que "no sólo es un problema político, sino también social y de legalidad".

"Los empresarios andaluces ayudaremos a que el referéndum no se celebre, simplemente porque apostamos por la legalidad, por alinearnos con la Constitución, con secundar al Gobierno de manera clara y diáfana, porque el Estado está haciendo lo que debe", ha aseverado el presidente de la CEA, quien secunda al Gobierno central y reclama unidad de acción a los

partidos políticos y toda la sociedad civil "y lograr el restablecimiento en Cataluña de los principios de libertad, justicia y seguridad jurídica".

Ha dejado claro que "algunos están al margen de la legalidad, y no se puede ser democrático cuando se hace algo ilegal".

Tras recordar el más de millón de andaluces que viven en Cataluña, González de Lara ha insistido en que "es el momento de que la sociedad civil también se articule".

No obstante, el dirigente empresarial no cree que se vaya a producir "en ningún momento" la independencia de Cataluña "pues existen suficiente resortes dentro del ordenamiento jurídico vigente y la Constitución para no llegar a eso", pero ha reconocido que "el mero anuncio y el mero reto institucional, el propio esperpento político y jurídico que se está viviendo esta generando incertidumbre, que es el peor enemigo de la economía y el desarrollo".

A su juicio, "si existe una situación de deriva y esperpento, el consumo en Cataluña y la inversión se puede paralizar", tras lo que ha recordado la importancia de Cataluña dentro de España, pues representa el 19 por ciento del PIB nacional.

Por ello, ve necesario que haya "diálogo y mano tendida y que se busque y reconsidere la manera para buscar soluciones políticas e institucionales, pero, eso sí, todo dentro de la legalidad". "Hay una gran diferencia entre lo que puede ser una reivindicación discutible o indiscutible y lo que es romper la baraja y decidir ir por libre, echando un pulso al Estado y generar una situación de caos político y social, que no conduce a ninguna parte".

González de Lara ha pedido "estar muy unidos" y ha insistido en que "sólo cabe alinearse con la Constitución y el Gobierno central y reclamar unidad de acción a los partidos políticos y la sociedad civil y empresarios", para lograr de esta forma "recuperar la normalidad, abrir todas las fórmulas de negociación que sean precisas, recuperar el 'status quo' que todos deseamos".

"El mejor antídoto contra el radicalismo independentista es establecer esos vínculos de convergencia de siempre con Cataluña y que quizás en los últimos años se han tensado más de la cuenta y buscar modelos de

entendimiento donde haya un modelo y un sistema de financiación equilibrado y solidario entre territorios que pueda ayudar", ha aseverado.

Ha apuntado que "si detrás hay cuestiones económicas, si hay que abordarlas, que se aborden". En ese sentido, ha recordado que el nacionalismo catalán, "igual que todos los nacionalismos, siempre tiene un "bálsamo, que es el dinero", por lo que se puede "buscar el equilibrio de ciertas cuestiones que pueden estar justificadas, que se hable y para eso hay espacios dedicados al modelo de financiación, donde con naturalidad cualquier comunidad puede hacer su planteamiento, desde las zonas forales a las más perjudicadas".

Por ello, insiste en que exista "diálogo, sentarse con propuestas constructivas, no caminos sin retorno ni huidas hacia adelante, pues incluso teniendo justificación en el fondo, las formas les hace perder cualquier credibilidad". "No sólo basta con decir que se es democrático, para ser democrático y decir a los ciudadanos que vayan a las urnas, primero debe cumplir la ley, y si no se cumple la ley, no se puede ser democrático, y se entra en un bucle falso, en una dialéctica que sólo lleva al radicalismo, y con eso nunca estamos de acuerdo", ha aseverado.

A su juicio, "son muchos los lazos entre Cataluña y España y buscar el dialogo, pero aplicando el peso de la ley y el ordenamiento jurídico vigente".

SITUACIÓN DE LOS EMPRESARIOS EN CATALUÑA

González de Lara considera que los empresarios en Cataluña "se han posicionado con claridad", pero ha recordado que "no es fácil ser contundente en Cataluña", donde "hay situaciones de tensión y que incluso pueden tener consecuencias, pues una mayoría parlamentaria, que no es mayoría social, se considera legitimada para hacer y deshacer".

"Es muy complicado, como ocurría en País Vasco con situaciones indeseables con los radicales, y no es fácil pronunciarse ni hablar", ha reconocido González de Lara, para el que "aunque algunos pueden pensar que los empresarios catalanes deberían ser más contundentes, creo que han hecho lo que han podido, teniendo en cuenta la situación enrarecida y la inercia hacia la fractura social". "En muchos lugares de Cataluña existe

mucha tensión y esa tensión también existe en el seno de las empresas, las cuales deben mirar por su rentabilidad y estabilidad", ha agregado.

González de Lara ha rendido tributo a las fuerzas políticas que en Cataluña mantienen una posición "valiente y contundente de defensa de la Constitución", esto es, los parlamentarios de PP, Ciudadanos y PSC "que han sabido demostrar la lealtad a la Constitución y al cumplimiento de la legalidad".

Asimismo, considera que la CEOE y Cepyme "mantiene planteamiento absolutamente alienados con la Constitución, de respeto a la unidad del Estado".

"NACIÓN DE NACIONES"

Por otro lado, preguntado por el concepto de 'nación de naciones' lanzado por el secretario general del PSOE, Pedro Sánchez, González de Lara reconoce que no comprende ni entiende dicho concepto y cree que "no ha usado un término afortunado", y supone "una expresión que perjudica su discurso".

"Existe una nación que es España, lo demás serán comunidades autónomas y territorios, con más o menos singularidad e historia", ha añadido González de Lara, quien cree que Sánchez "se ha dejado cautivar por la retórica, que le ha llevado a un bucle de donde no sale".

Considera que el líder del PSOE "habrá querido decir que existe una realidad de singularidades y territorios muy diferentes en España, cada una de ellas son distintas", de manera que "quizás el término no sea el más afortunado; ha intentado buscar un espacio propio y en esa búsqueda se buscan eslóganes que no siempre son afortunados, pero no creo que haya mala intención".

En ese sentido, ha recordado que "hasta el momento el PSOE está demostrando sensatez respecto a la unidad con el Gobierno".

"Sólo cabe defender la Constitución, apoyar al Gobierno central y la unidad y que la justicia actúe con libertad, con vistas a restablecer los principios que se ven vulnerados en Cataluña que ponen en entredicho la libertad de los ciudadanos, que tienen que estar obligatoriamente en una posición y si no pueden estar enmarcados socialmente".

Empresarios andaluces rechazan la "deriva nacionalista" de Cataluña y piden unidad

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, ha rechazado la "deriva nacionalista" que se está registrando en Cataluña con la convocatoria de referéndum, ante lo que ha pedido que "se cumpla con la legalidad" y ha pedido "unidad de todos los partidos y de toda la sociedad civil", tras lo que considera que una nueva financiación autonómica puede ser un "bálsamo" ante la situación.

SEVILLA, 12 (EUROPA PRESS)

En una entrevista con Europa Press, González de Lara considera que la situación de Cataluña "está generando enorme incertidumbre, inquietud y preocupación en toda España" y ha asegurado que como presidente de los empresarios de Andalucía se suma al frente "constitucionalista" que manifiesta su "temor" de que esta "deriva nacionalista a ninguna parte" genere "más inquietud y mayor incertidumbre".

Para González de Lara, "hay que pasar de ser mayoría silenciosa y que la sociedad civil española se desperece, también los empresarios", apostando por la unidad de los demócratas, puesto que "no sólo es un problema político, sino también social y de legalidad".

"Los empresarios andaluces ayudaremos a que el referéndum no se celebre, simplemente porque apostamos por la legalidad, por alinearnos con la Constitución, con secundar al Gobierno de manera clara y diáfana, porque el Estado está haciendo lo que debe", ha aseverado el presidente de la CEA, quien secunda al Gobierno central y reclama unidad de acción a los partidos políticos y toda la sociedad civil "y lograr el restablecimiento en Cataluña de los principios de libertad, justicia y seguridad jurídica".

Ha dejado claro que "algunos están al margen de la legalidad, y no se puede ser democrático cuando se hace algo ilegal".

Tras recordar el más de millón de andaluces que viven en Cataluña, González de Lara ha insistido en que "es el momento de que la sociedad civil también se articule".

No obstante, el dirigente empresarial no cree que se vaya a producir "en ningún momento" la independencia de Cataluña "pues existen suficiente resortes dentro del ordenamiento jurídico vigente y la Constitución para no llegar a eso", pero ha reconocido que "el mero anuncio y el mero reto institucional, el propio esperpento político y jurídico que se está viviendo esta generando incertidumbre, que es el peor enemigo de la economía y el desarrollo".

A su juicio, "si existe una situación de deriva y esperpento, el consumo en Cataluña y la inversión se puede paralizar", tras lo que ha recordado la importancia de Cataluña dentro de España, pues representa el 19 por ciento del PIB nacional.

Por ello, ve necesario que haya "diálogo y mano tendida y que se busque y reconsidere la manera para buscar soluciones políticas e institucionales, pero, eso sí, todo dentro de la legalidad". "Hay una gran diferencia entre lo que puede ser una reivindicación discutible o indiscutible y lo que es romper la baraja y decidir ir por libre, echando un pulso al Estado y generar una situación de caos político y social, que no conduce a ninguna parte".

González de Lara ha pedido "estar muy unidos" y ha insistido en que "sólo cabe alinearse con la Constitución y el Gobierno central y reclamar unidad de acción a los partidos políticos y la sociedad civil y empresarios", para lograr de esta forma "recuperar la normalidad, abrir todas las fórmulas de negociación que sean precisas, recuperar el 'status quo' que todos deseamos".

"El mejor antídoto contra el radicalismo independentista es establecer esos vínculos de convergencia de siempre con Cataluña y que quizás en los últimos años se han tensado más de la cuenta y buscar modelos de entendimiento donde haya un modelo y un sistema de financiación equilibrado y solidario entre territorios que pueda ayudar", ha aseverado.

Ha apuntado que "si detrás hay cuestiones económicas, si hay que abordarlas, que se aborden". En ese sentido, ha recordado que el nacionalismo catalán, "igual que todos los nacionalismos, siempre tiene un "bálsamo, que es el dinero", por lo que se puede "buscar el equilibrio de ciertas cuestiones que pueden estar justificadas, que se hable y para eso hay espacios dedicados al modelo de financiación, donde con naturalidad

cualquier comunidad puede hacer su planteamiento, desde las zonas forales a las más perjudicadas".

Por ello, insiste en que exista "diálogo, sentarse con propuestas constructivas, no caminos sin retorno ni huidas hacia adelante, pues incluso teniendo justificación en el fondo, las formas les hace perder cualquier credibilidad". "No sólo basta con decir que se es democrático, para ser democrático y decir a los ciudadanos que vayan a las urnas, primero debe cumplir la ley, y si no se cumple la ley, no se puede ser democrático, y se entra en un bucle falso, en una dialéctica que sólo lleva al radicalismo, y con eso nunca estamos de acuerdo", ha aseverado.

A su juicio, "son muchos los lazos entre Cataluña y España y buscar el dialogo, pero aplicando el peso de la ley y el ordenamiento jurídico vigente".

SITUACIÓN DE LOS EMPRESARIOS EN CATALUÑA

González de Lara considera que los empresarios en Cataluña "se han posicionado con claridad", pero ha recordado que "no es fácil ser contundente en Cataluña", donde "hay situaciones de tensión y que incluso pueden tener consecuencias, pues una mayoría parlamentaria, que no es mayoría social, se considera legitimada para hacer y deshacer".

"Es muy complicado, como ocurría en País Vasco con situaciones indeseables con los radicales, y no es fácil pronunciarse ni hablar", ha reconocido González de Lara, para el que "aunque algunos pueden pensar que los empresarios catalanes deberían ser más contundentes, creo que han hecho lo que han podido, teniendo en cuenta la situación enrarecida y la inercia hacia la fractura social". "En muchos lugares de Cataluña existe mucha tensión y esa tensión también existe en el seno de las empresas, las cuales deben mirar por su rentabilidad y estabilidad", ha agregado.

González de Lara ha rendido tributo a las fuerzas políticas que en Cataluña mantienen una posición "valiente y contundente de defensa de la Constitución", esto es, los parlamentarios de PP, Ciudadanos y PSC "que han sabido demostrar la lealtad a la Constitución y al cumplimiento de la legalidad".

Asimismo, considera que la CEOE y Cepyme "mantiene planteamiento absolutamente alienados con la Constitución, de respeto a la unidad del Estado".

"NACIÓN DE NACIONES"

Por otro lado, preguntado por el concepto de 'nación de naciones' lanzado por el secretario general del PSOE, Pedro Sánchez, González de Lara reconoce que no comprende ni entiende dicho concepto y cree que "no ha usado un término afortunado", y supone "una expresión que perjudica su discurso".

"Existe una nación que es España, lo demás serán comunidades autónomas y territorios, con más o menos singularidad e historia", ha añadido González de Lara, quien cree que Sánchez "se ha dejado cautivar por la retórica, que le ha llevado a un bucle de donde no sale".

Considera que el líder del PSOE "habrá querido decir que existe una realidad de singularidades y territorios muy diferentes en España, cada una de ellas son distintas", de manera que "quizás el término no sea el más afortunado; ha intentado buscar un espacio propio y en esa búsqueda se buscan eslóganes que no siempre son afortunados, pero no creo que haya mala intención".

En ese sentido, ha recordado que "hasta el momento el PSOE está demostrando sensatez respecto a la unidad con el Gobierno".

"Sólo cabe defender la Constitución, apoyar al Gobierno central y la unidad y que la justicia actúe con libertad, con vistas a restablecer los principios que se ven vulnerados en Cataluña que ponen en entredicho la libertad de los ciudadanos, que tienen que estar obligatoriamente en una posición y si no pueden estar enmarcados socialmente".

www.europapress.es

CEA rechaza la "deriva nacionalista" de Cataluña, pide unidad y cree que la nueva financiación puede ser "bálsamo"

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, ha rechazado la "deriva nacionalista" que se está registrando en Cataluña con la convocatoria de referéndum, ante lo que ha pedido que "se cumpla con la legalidad" y ha pedido "unidad de todos los partidos y de toda la sociedad civil", tras lo que considera que una nueva financiación autonómica puede ser un "bálsamo" ante la situación.

12/09/2017 14:13

SEVILLA, 12 (EUROPA PRESS)

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, ha rechazado la "deriva nacionalista" que se está registrando en Cataluña con la convocatoria de referéndum, ante lo que ha pedido que "se cumpla con la legalidad" y ha pedido "unidad de todos los partidos y de toda la sociedad civil", tras lo que considera que una nueva financiación autonómica puede ser un "bálsamo" ante la situación.

En una entrevista con Europa Press, González de Lara considera que la situación de Cataluña "está generando enorme incertidumbre, inquietud y preocupación en toda España" y ha asegurado que como presidente de los empresarios de Andalucía se suma al frente "constitucionalista" que manifiesta su "temor" de que esta "deriva nacionalista a ninguna parte" genere "más inquietud y mayor incertidumbre".

Para González de Lara, "hay que pasar de ser mayoría silenciosa y que la sociedad civil española se desperece, también los empresarios", apostando por la unidad de los demócratas, puesto que "no sólo es un problema político, sino también social y de legalidad".

"Los empresarios andaluces ayudaremos a que el referéndum no se celebre, simplemente porque apostamos por la legalidad, por alinearnos con la Constitución, con secundar al Gobierno de manera clara y diáfana, porque el Estado está haciendo lo que debe", ha aseverado el presidente de la CEA, quien secunda al Gobierno central y reclama unidad de acción a los

partidos políticos y toda la sociedad civil "y lograr el restablecimiento en Cataluña de los principios de libertad, justicia y seguridad jurídica".

Ha dejado claro que "algunos están al margen de la legalidad, y no se puede ser democrático cuando se hace algo ilegal".

Tras recordar el más de millón de andaluces que viven en Cataluña, González de Lara ha insistido en que "es el momento de que la sociedad civil también se articule".

No obstante, el dirigente empresarial no cree que se vaya a producir "en ningún momento" la independencia de Cataluña "pues existen suficiente resortes dentro del ordenamiento jurídico vigente y la Constitución para no llegar a eso", pero ha reconocido que "el mero anuncio y el mero reto institucional, el propio esperpento político y jurídico que se está viviendo esta generando incertidumbre, que es el peor enemigo de la economía y el desarrollo".

A su juicio, "si existe una situación de deriva y esperpento, el consumo en Cataluña y la inversión se puede paralizar", tras lo que ha recordado la importancia de Cataluña dentro de España, pues representa el 19 por ciento del PIB nacional.

Por ello, ve necesario que haya "diálogo y mano tendida y que se busque y reconsidere la manera para buscar soluciones políticas e institucionales, pero, eso sí, todo dentro de la legalidad". "Hay una gran diferencia entre lo que puede ser una reivindicación discutible o indiscutible y lo que es romper la baraja y decidir ir por libre, echando un pulso al Estado y generar una situación de caos político y social, que no conduce a ninguna parte".

González de Lara ha pedido "estar muy unidos" y ha insistido en que "sólo cabe alinearse con la Constitución y el Gobierno central y reclamar unidad de acción a los partidos políticos y la sociedad civil y empresarios", para lograr de esta forma "recuperar la normalidad, abrir todas las fórmulas de negociación que sean precisas, recuperar el 'status quo' que todos deseamos".

"El mejor antídoto contra el radicalismo independentista es establecer esos vínculos de convergencia de siempre con Cataluña y que quizás en los últimos años se han tensado más de la cuenta y buscar modelos de

entendimiento donde haya un modelo y un sistema de financiación equilibrado y solidario entre territorios que pueda ayudar", ha aseverado.

Ha apuntado que "si detrás hay cuestiones económicas, si hay que abordarlas, que se aborden". En ese sentido, ha recordado que el nacionalismo catalán, "igual que todos los nacionalismos, siempre tiene un "bálsamo, que es el dinero", por lo que se puede "buscar el equilibrio de ciertas cuestiones que pueden estar justificadas, que se hable y para eso hay espacios dedicados al modelo de financiación, donde con naturalidad cualquier comunidad puede hacer su planteamiento, desde las zonas forales a las más perjudicadas".

Por ello, insiste en que exista "diálogo, sentarse con propuestas constructivas, no caminos sin retorno ni huidas hacia adelante, pues incluso teniendo justificación en el fondo, las formas les hace perder cualquier credibilidad". "No sólo basta con decir que se es democrático, para ser democrático y decir a los ciudadanos que vayan a las urnas, primero debe cumplir la ley, y si no se cumple la ley, no se puede ser democrático, y se entra en un bucle falso, en una dialéctica que sólo lleva al radicalismo, y con eso nunca estamos de acuerdo", ha aseverado.

A su juicio, "son muchos los lazos entre Cataluña y España y buscar el dialogo, pero aplicando el peso de la ley y el ordenamiento jurídico vigente".

SITUACIÓN DE LOS EMPRESARIOS EN CATALUÑA

González de Lara considera que los empresarios en Cataluña "se han posicionado con claridad", pero ha recordado que "no es fácil ser contundente en Cataluña", donde "hay situaciones de tensión y que incluso pueden tener consecuencias, pues una mayoría parlamentaria, que no es mayoría social, se considera legitimada para hacer y deshacer".

"Es muy complicado, como ocurría en País Vasco con situaciones indeseables con los radicales, y no es fácil pronunciarse ni hablar", ha reconocido González de Lara, para el que "aunque algunos pueden pensar que los empresarios catalanes deberían ser más contundentes, creo que han hecho lo que han podido, teniendo en cuenta la situación enrarecida y la inercia hacia la fractura social". "En muchos lugares de Cataluña existe

mucha tensión y esa tensión también existe en el seno de las empresas, las cuales deben mirar por su rentabilidad y estabilidad", ha agregado.

González de Lara ha rendido tributo a las fuerzas políticas que en Cataluña mantienen una posición "valiente y contundente de defensa de la Constitución", esto es, los parlamentarios de PP, Ciudadanos y PSC "que han sabido demostrar la lealtad a la Constitución y al cumplimiento de la legalidad".

Asimismo, considera que la CEOE y Cepyme "mantiene planteamiento absolutamente alienados con la Constitución, de respeto a la unidad del Estado".

"NACIÓN DE NACIONES"

Por otro lado, preguntado por el concepto de 'nación de naciones' lanzado por el secretario general del PSOE, Pedro Sánchez, González de Lara reconoce que no comprende ni entiende dicho concepto y cree que "no ha usado un término afortunado", y supone "una expresión que perjudica su discurso".

"Existe una nación que es España, lo demás serán comunidades autónomas y territorios, con más o menos singularidad e historia", ha añadido González de Lara, quien cree que Sánchez "se ha dejado cautivar por la retórica, que le ha llevado a un bucle de donde no sale".

Considera que el líder del PSOE "habrá querido decir que existe una realidad de singularidades y territorios muy diferentes en España, cada una de ellas son distintas", de manera que "quizás el término no sea el más afortunado; ha intentado buscar un espacio propio y en esa búsqueda se buscan eslóganes que no siempre son afortunados, pero no creo que haya mala intención".

En ese sentido, ha recordado que "hasta el momento el PSOE está demostrando sensatez respecto a la unidad con el Gobierno".

"Sólo cabe defender la Constitución, apoyar al Gobierno central y la unidad y que la justicia actúe con libertad, con vistas a restablecer los principios que se ven vulnerados en Cataluña que ponen en entredicho la libertad de los ciudadanos, que tienen que estar obligatoriamente en una posición y si no pueden estar enmarcados socialmente".



Francisco de la Torre, ayer, durante su Intervención on el desayuno Informativo.

JOAQUÍN ALBEROLA

El alcalde vincula el Metro al Civil al Plan Guadalmedina

● Aboga por parar el tramo en superficie y por relacionar su ejecución a la ordenación final del río ● Concluye el estudio para hacer una carretera de pago entre Vélez y Mijas, a ejecutar con la colaboración privada

Sebastián Sánchez MÁLAGA

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, da una nueva vuelta de tuerca en su posición sobre el tramo del Metro en superficie hasta el entorno del Hospital Civil. Por vez primera desde que se abrió el debate sobre esta parte de la infraestructura, en el que viene tanteando una posición más bien adversa, ha puesto sobre la mesa la necesidad de vincular el trazado definitivo del ferrocarril urbano hacia la zona norte con la intervención que finalmente se materialice sobre el río Guadalmedina.

El regidor, en el marco de un desayuno informativo organizado por el Grupo Joly, empresa editora de este periódico, y patrocinado por Banco Santander, se alía de este modo con la tesis que meses atrás desempolvó el presidente del Partido Popular en Málaga y

previsible candidato de esta formación a la Alcaldía de la capital en 2019, Elías Bendodo. De hecho, De la Torre llegó a reclamar a la Junta de Andalucía que paralice cualquier procedimiento, incluyendo su intención de licitar a lo largo del próximo mes de octubre los trabajos de construcción del ramal a ras de calle.

"Lo mejor es no hacer nada para estudiar adecuadamente los dos temas", expuso el mandatario municipal, quien defendió que antes de profundizar en la decisión sobre el tramo hacia la zona norte se finalicen los trabajos pendientes en el trazado que discurre entre la estación de trenes y el río Guadalmedina (cuya reactivación está pendiente de contratación) y entre el Guadalmedina y la calle Torregorda (en obras desde hace más de dos años). "Creo que es necesario esperar a que estén los es-

Trabaja para que la ciudad acoja un foro Hispano Británico y otro con India

Rebaja su crítica al Gobierno por la solución dada al baipás de Almodóvar del Río

tudios del Guadalmedina y ligarlo al tema del río", dijo.

No obstante, evitando de nuevo emitir un pronunciamiento sobre el papel que acabará jugando el Ayuntamiento en el supuesto de que la Consejería de Fomento siga adelante con sus planteamientos,

señaló que debe ser la Administración autonómica la que "cree el clima de aceptación necesario por parte de los vecinos" del distrito Bailén-Miraflores. E incluso puso como ejemplo negativo lo que está ocurriendo en Granada, donde el tranvía está ocasionando importantes incidencias con el transporte público y el tráfico.

Más allá de la cuestión pendiente del Metro, De la Torre aprovechó el foro celebrado ayer, con la presencia de casi medio millar de personas, con una amplia representación institucional y empresarial, para anunciar la finalización de un estudio por parte del Ayuntamiento para proponer al Ministerio de Fomento la planificación a 8 o 10 años vista de una nueva ronda de circunvalación (la segunda en la parte este y la tercera en la zona oeste). De acuerdo con lo dicho, el documento, encargado por Promálaga, está pendiente de ser recepcionado, momento en que será remitido a los ayuntamientos de la zona metropolitana, a la Diputación provincial, a la Junta de Andalucía y al propio ministerio.

Sin entrar en detalles del contenido del trabajo, recordó que se ha seguido el modelo empleado en 1997-1998 con la hiperronda,

cuando fue también el Consistorio el que se adelantó a las necesidades futuras en materia de infraestructuras. La previsión es que esta vía, que en otras ocasiones defendió que fuera de pago y que contara con la colaboración de los empresarios, partiría desde Vélez-Málaga y tendría continuidad hasta Mijas, si bien cabría la opción de acercarse a Marbella. "A partir de ahí, será cuestión de días, a ver si trabajamos con rapidez, para ver si alguno de los proyectos que el Gobierno tiene en cartera pudieran instrumentarse dentro del conjunto de necesidades que tiene la zona", dijo.

También reflexionó sobre la apuesta del Gobierno central para reducir el tiempo de viaje entre Málaga y Sevilla por medio de un baipás a la altura de Almodóvar del Río. Tras haber criticado abiertamente la decisión del Ministerio de Fomento de optar por la solución más barata de las tres analizadas, ayer se mostró más comprensivo. "Lo importante es que se haga, sea lo que sea, aunque trataré de que sea lo mejor posible", llegó a afirmar, y confió en que Fomento modifique su posición actual e impulse una alternativa algo más costosa que la seleccionada pero que amplía el radio de curva.

MÁLAGA



Desayunos Informativos

FRANCISCO DE LA TORRE ▶ Alcalde del Málaga



REPORTAJE GRÁFICO JAVIER ALBEROLA Y JESÚS PEREDA

Mesa presidencial del acto. De izquierda a derecha, José Ángel Narváez, rector de la UMA; Javier González de Lara, presidente de la CEA; Justiniano Cortés, director territorial del Banco Santander; Francisco de la Torre, alcalde de Málaga; José Joly, presidente del Grupo Joly; Elías Bendodo, presidente de la Diputación de Málaga; José Juan Pérez-Tabarnero, director de Relaciones Institucionales de Santander; Antonio Gómez Guzmán, presidente de Aertec; José Luis Ruiz Espejo, delegado del gobierno andaluz en Málaga; Miguel Brionos, subdelegado del Gobierno en Málaga; y Carlos Conde, concejal de Economía del Ayuntamiento de Málaga y portavoz municipal.



La expectación en la sala era máxima.

● El alcalde malagueño no pierde interés pese a sus 17 años en el cargo y su previsible retirada en 2019

Lleno absoluto para escuchar a De la Torre

A. Recio MÁLAGA

Francisco de la Torre lleva 17 años como alcalde de Málaga pero eso no ha disminuido, por el momento, su interés en el resto de la sociedad. Al encuentro celebrado ayer en el hotel NH de la capital malagueña acudieron cerca de 500 personas, entre los que se encontraban un amplio número de empre-

sarios, decanos de colegios profesionales o representantes de diversos colectivos de la sociedad malagueña y andaluza.

"El alcalde ha estado brillante como siempre. Todo lo que ha dicho tiene mucho sentido y si tuviera tiempo por delante lo conseguiría todo", expresó José Luis Sánchez Domínguez, presidente de Sando. "La conferencia ha sido muy interesante", dijo Juan Peña,

gerente de Garum Motor.

El presidente de los hoteleros de la Costa del Sol, Luis Callejón, pidió "profundizar más" en materia de viviendas turísticas, mientras que Antonio Gómez Guzmán, presidente de Aertec, o Violeta Aragón, secretaria general de los constructores malagueños, destacaron la necesidad de hacer más oficinas apuntada por De la Torre en su intervención.



José Sánchez Maldonado saluda a José Juan Pérez-Tabarnero en presencia de Tomás Vellente, Francisco de la Torre y dos directivos de Santander.



José Joly conversa con Elías Bendodo minutos antes del inicio de la ponencia del alcalde de Málaga.



Antonio Gómez Guzmán en un momento de su intervención.



Antonio Méndez, director de Málaga Hoy; Antonio Gómez Guillamón, director de Aertec; José Joly, presidente del Grupo Joly; Francisco de la Torre, alcalde de Málaga; Justiniño Cortés, director territorial del Banco Santander en Andalucía; Elías Bendodo, presidente de la Diputación de Málaga, y Javier González de Lara, presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía.

De la Torre puso de relieve el papel que la capital de la Costa del Sol viene jugando en los últimos años en el camino de la innovación. Reconociendo que le hizo Antonio Gómez Guillamón, presidente de Aertec, quien hizo la presentación del alcalde, y valoró su estrategia en esta materia, al punto de convertir la ciudad en un referente. Precisamente, el regidor destacó cómo la buena posición que la ciudad tiene en los informes internacionales hace que tenga "más visibilidad" en el exterior. Lejos de optar por la "autocom-

Admite la complejidad de actuar ante la vivienda turística y mira a San Sebastián

placencia", demandó continuar por la senda ya trazada e informó de que en octubre acogerá el foro Hispano Japonés y que se trabaja en uno Hispano Británico, que "es interesante cuando se plantean unas perspectivas nuevas de relaciones entre Reino Unido y Europa"; y otro con India.

Una estrategia en la que puso el acento en la vertiente cultural y museística, que podría verse incrementada en los próximos años con dos nuevos continentes: el antiguo Convento de la Trinidad y la manzana de los antiguos cines Astoria y Victoria. Sobre el primero, a la espera de que la Junta conteste al ofrecimiento realizado por el Ayuntamiento de asumir su propiedad a cambio de la gestión de 40 kilómetros de carreteras autonómicas, señaló que el uso definitivo que tendría quedaría vinculado a las reuniones con los vecinos del barrio. Para el mandatario, la adquisición de este inmueble permitiría crear un nuevo espacio de centralidad urbana. En cuanto al Astoria, De la Torre dijo que volverá a intentar "convencer" a Antonio Banderas para que opte a la ex-



Justiniño Cortés, ayer, durante su intervención.

Banco Santander subraya su compromiso con Andalucía

El director territorial del Banco Santander en Andalucía, Justiniño Cortés, subrayó ayer el compromiso de la entidad con Andalucía, donde cuenta con 200.000 accionistas y un volumen de inversión de unos 45.000 millones de euros. "Somos un banco que hace sus deberes y mira al futuro", destacó Cortés, quien fijó como una de

las misiones del banco "contribuir al progreso de las personas y de las empresas". Durante su intervención en el Foro Joly celebrado ayer en Málaga, destacó como el baño "sigue evolucionando en su forma de hacer banca". "Queremos ser un banco sencillo, personal y justo", dijo, incidiendo en la idea de poner al servicio del cliente la tecnología

para la realización de sus trámites. Asimismo, aludió al objetivo de mantener "la presencia" de la empresa en el territorio, bien con oficinas propias o agentes colaboradores. Dentro de la labor de colaboración, aludió a la concesión de becas a estudiantes universitarios y a los 9.500 planes de ayuda a familias otorgados el pasado ejercicio. Cortés destacó las condiciones de Andalucía y de Málaga como "lugar privilegiado para hacer negocio y desarrollar la actividad económica".

"Lo lógico es que no haya un nuevo intento de mandato"

De la Torre insistió ayer en que de cumplirse las previsiones, el presente será su último mandato. "Lo lógico es que no haya un nuevo intento de mandato", dijo al ser preguntado por ello, si bien momentos antes recordó que lo que diga ahora no tiene sentido ya

que la decisión del PP es que la elección de su candidato a las municipales de 2019 en Málaga se produzca en la primavera de 2018. En esta línea, llegó a añadir: "estaré en esta materia a lo que sea mejor, antes o después de esa fecha, para garantizar esa continuidad, ese buen re-

sultado, efectos y logros que tiene la ciudad". De la Torre repitió que es "muy difícil, casi imposible" que opte a la reelección, aunque aseguró que su intención es trabajar para que "los recorridos hechos en tantas estrategias que han sido exitosas continúen el día de mañana". "Tenemos gente capaz de desarrollarlo, equipos capaces de poder hacerlo, no tiene por qué pivotar todo en una persona", dijo.

plotación del inmueble, algo a lo que rehusó mesarse a pesar de que el suyo fue el proyecto ganador del concurso de ideas convocado por el Consistorio. "Banderas no está interesado de hacerlo allí pero sí en otra zona", dijo.

En el turno de preguntas, admitió la complejidad que empieza a tener para Málaga la proliferación de la vivienda turística, al punto de copar buena parte de los inmuebles del casco antiguo y provocar un incremento de los precios de alquiler. Ante esta situación, el regidor dijo que se está analizando la manera

Dice que el muelle de contenedores tiene más impacto que el hotel del dique de Levante

de responder a este fenómeno y puso como ejemplo lo ocurrido en San Sebastián, una de las pocas ciudades que ha impulsado una ordenanza para ordenar esta actividad. "Es una realidad que el número de plazas ya es igual o supera a las de los hoteles en Málaga; hay que crecer en hoteles a más velocidad, porque hay necesidad y eso haría que hubiese menos crecimiento de la vivienda turística", expuso como una de las posibles respuestas. En este mismo sentido, apostó por un turismo "de máxima calidad para evitar los efectos negativos que pudiera tener la vivienda turística".

De otro lado, defendió las bondades del proyecto del hotel del puerto, llegando a señalar que tiene un impacto menor que el muelle de contenedores (muelle 9). Y sobre el futuro de Límaza y la posibilidad de que sea municipalizada, dijo estar a la espera de convencer al equipo de gobierno. De la Torre sí aseguró que ni la municipalización, por la que se decanta, ni la privatización serán "una opción milagrosa" si no hay corresponsabilidad de los trabajadores y cooperación de los ciudadanos.



Gregorio Arjona, Fernando Gamaza, José Antonio Ternero, Elvira Palomares, Jesús Espino, Juan Lucas, Jullán Banlli, Santiago Lucas, M^a Dolores Soler, Ángel Maresca y Francisco Requena.



Matilde Mancha, Francisco Javier Oblaró, Mario Cortés, Raúl Jiménez, Teresa Porras, Luis Callejón, María del Mar Martín, Gonzalo Siohar, Sergio Cuberos y Francisco Bazalo.



Borja Codes, Antolín Martín, Emilio López, Juan José Díaz, Juan Antonio Hernani, Viotor Muñoz, Carlos Pérez, Mariano Barroso y Leandro Martínez.



Enrique Martín, Lucía Miralles, Juan Luis Pinto, Antonio Ortiz, Rafael Durbán, Daniel Pérez, Carmen Beamonte, Juan Carlos López, Miguel Ángel Marín, Manuel Paneque y Jorge González.



Pablo Atencia, presidente de la Agrupación de Cofradías, bromea con José Ángel Narvéez, rector de la UMA, y Miguel Briones, subdelegado del Gobierno.



José Luis Sánchez Domínguez, Adelaida de la Calle, José Sánchez Maldonado, Paulino Plata y Margarita del Cid.



José Manuel González, Marta Olea, Fernando Ortega, Francisco Rodríguez, Elvira Maeso, Federico Beltrán, Carmen González, Joaquín Villanova, Miguel de Nova, José Ramón Fernández y Juan Cassá.



Felipe Romera, director del PTA, y Federico Beltrán, presidente de Famadesa.



Baltasar Navarro, Miguel Cintas, Francisco Porras, Sunil Sukhwani, Carlos Abascal, María José, Andrés Gutiérrez, Francisco Campano, Manueta Navarto, Pedro Toledo y Belén Jurado.



José Sánchez Maldonado, Adetalda de la Calle, María del Mar Martín Rojo y Jerónimo Pérez Casero.



Francisco Pomares, concejal de Urbanismo, habla con Francisco Javier Lara, decano de los abogados.



Elías Bendado conversa con Fernando Ortega, gerente de 'Málaga Hoy', y Juan José Pérez Tabernero.

El Foro de Turismo exige a los dueños de pisos turísticos más transparencia

● Defienden llevar a la Fiscalía a las plataformas que incluyan inmuebles no declarados

R. L. MÁLAGA

El Foro de Turismo de Málaga reafirmó ayer su apuesta por la sostenibilidad del destino y defendió la necesidad de poner en marcha nuevas medidas que consigan equilibrar la oferta de viviendas de uso turístico a fin de preservar la calidad y la competitividad de la ciudad. Entre otras medidas, el Foro de Turismo, que ayer celebró su primera reunión tras el parón veraniego en el Museo Carmen Thyssen, exigió una mayor transparencia para que pueda conocerse con exactitud dónde se encuentran las viviendas de uso turístico y cuál es su situación legal.

Para ello, el organismo propuso que el listado de viviendas autorizadas por la Junta de Andalucía pueda publicarse en la página web municipal o en la de aquellas asociaciones vinculadas al sector turístico. También se pidió que se ponga un número de teléfono al que todas las personas que conozcan alguna irregularidad sobre viviendas turísticas pueda dirigirse.

Finalmente, el Foro de Turismo reclamó que se lleve a la Fiscalía a las plataformas que comercializan viviendas turísticas que no cumplan con lo establecido en el decreto aprobado en febrero de 2016 por el Gobierno andaluz. Actualmente, según el último censo que maneja el Área de Turismo del



Entrada de uno de los edificios destinados a apartamentos turísticos.

Ayuntamiento, en la ciudad de Málaga hay más de 11.000 viviendas de uso turístico, la mayor parte de ellas en el Centro Histórico. Estas medidas se enmarcan en el Plan Estratégico del Turismo 2016-2020, que apuesta por fomentar la singularidad de Málaga como destino sostenible, competitivo y de excelencia; distribuir de forma equitativa y transversal los beneficios que genera el turismo; y lograr una mayor sensibilización sobre los beneficios de esta actividad, favoreciendo la complicitad de la ciudadanía.

El concejal de Turismo y Promoción de Málaga, Julio Andra-

de, defendió el modelo turístico de la ciudad y destacó que "es innegable que el turismo es un sector que crea actividad económica y beneficia el consumo y es responsabilidad de todos saberlo aprovechar y corregir los aspectos negativos que pueda tener". El edil subrayó que "Málaga se ha propuesto seguir avanzando en la construcción de la ciudad como un destino potente sin dejar de ser sostenible". En este sentido, la ciudad pretende seguir trabajando en sus fortalezas y buscar nuevos modelos que permitan encontrar soluciones creativas y concertadas a las cuestio-

nes de carácter social, económico, físico y ambiental que puedan afectar al sector turístico.

Por otro lado, el Foro de Turismo contó ayer con la presencia del nuevo consejero delegado de Turismo Andaluz, Cristóbal Fernández, que presentó las estrategias del Plan Estratégico de Marketing Horizonte 2020, que entre otros objetivos apuesta por incrementar la cuota de mercado en el interior y en las capitales de provincia, hasta llegar al 40% del total de visitantes a la comunidad.

Este plan, que ha entrado en vigor este mismo año, prevé que en 2020 Andalucía recibirá 30 millones de turistas. El documento se propone también incrementar los beneficios económicos y sociales del turismo para evitar la turismofobia y aumentar un 3% al año el número de turistas en temporada baja para avanzar en la desestacionalización. Actualmente el Foro de Turismo está formado por el Ayuntamiento de Málaga; el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol, el Puerto, la Federación de Comercio de Málaga (Fecoma), Turismo y Planificación Costa del Sol; la Asociación Profesional de Informadores Turísticos (APIT), la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM); la Cámara de Comercio; la Universidad de Málaga; la Asociación de Empresarios Hoteleiros de la Costa del Sol (Aehcos); la Asociación de Escuelas de Español; la Asociación del Centro Histórico; la Asociación de Empresarios Hosteleros de Málaga (Aehma); la Asociación Empresarial de Agentes de Viajes (Aedav); la Asociación de Empresas de Alquiler de Vehículos; el Palacio de Ferias y Congresos y Málaga Convention Bureau.

MÁLAGA 404, 13/09/17.



El sector llevará a la Fiscalía a las plataformas con apartamentos turísticos no declarados

Foro ▶ Empresarios e instituciones solicitan instaurar un número de teléfono para que los ciudadanos puedan informar sobre irregularidades en estas viviendas vacacionales **Cifra** ▶ La capital reúne más de 11.000 plazas en pisos de esta naturaleza, sobre todo en el Centro **Petición** ▶ Solicitan más transparencia para conocer dónde están y cuál es su situación

José Antonio Sau
MÁLAGA

@saujmartin

■ El sector turístico, el principal pulmón de nuestra economía, ha declarado la guerra de forma abierta a los apartamentos turísticos alegales o directamente ilegales. El Foro de Turismo, reunido ayer tras el parón veraniego por primera vez en el Museo Carmen Thyssen, ha exigido llevar a la Fiscalía Provincial de Málaga a las plataformas que comercializan viviendas turísticas que no cumplan con el decreto aprobado en febrero de 2016 por el Gobierno andaluz, que obliga a los dueños de estos pisos a inscribirlos en un registro y a cumplir con una serie de estándares mínimos de calidad, así como a declarar los pisos al Fisco. Es decir, que las páginas que ofrecen pisos vacacionales de los que Hacienda no tenga conocimiento podrían enfrentarse a un procedimiento penal.

El Foro de Turismo agrupa a todos los colectivos que den en algo que decir en la materia: el Área de Turismo del Ayuntamiento, el Aeropuerto, el Puerto, la Federación de Comercio de Málaga, Turismo y Planificación Costa del Sol, la Asociación Profesional de Informadores Turísticos, la Confederación de Empresarios, la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol, la Asociación de Escuelas de Español, los hosteleros, la Asociación Centro Histórico, las asociaciones de agentes de viajes y alquiler de vehículos, el Palacio de Ferias y el Málaga Convention Bureau. Su posición es clara: hay que poner en marcha nuevas medidas que consigan equilibrar la oferta de viviendas de uso turístico a fin de preservar la calidad y competitividad de la marca.

Esta situación ha provocado una subida de los precios del alquiler que está perjudicando a muchos vecinos de la capital y, además, supone una grave competencia para los hoteleros, que se hacen frente a los impuestos mientras que los dueños de apartamentos no declarados cobran en negro y no hacen frente a ningún tipo de presión fiscal.

El Foro de Turismo ha propuesto además que haya mayor transparencia, de forma que pueda conocerse con exactitud dónde se encuentran las viviendas de uso turístico y cuál es su situación legal. Por ello, el organismo pidió



Turistas pasean por el Centro Histórico de la capital. ARCHIEGA

Cristóbal Fernández visita el Foro de Turismo de Málaga

▶ El nuevo consejero delegado de Turismo Andaluz, Cristóbal Fernández, visitó ayer el Foro de Turismo para presentar las estrategias del Plan Estratégico de Marketing Horizonte 2020, que entre otros objetivos apuesta por incrementar la cuota de mercado en el interior y en las capitales de provincia, hasta llegar al 40% del total de visitan-

tes a la comunidad. Este plan, que ha entrado en vigor este año, prevé que en 2020 Andalucía recibirá 30 millones de turistas. El documento propone también aumentar los beneficios económicos y sociales del turismo para evitar la turismofobia y aumentar un 3% al año el número de turistas en temporada baja. J. A. S. MÁLAGA

que el listado de apartamentos autorizados por la Junta de Andalucía pueda publicarse en la página web municipal o en aquellas asociaciones vinculadas al sector turístico.

Otra propuesta de las esbozadas ayer se refiere a que se habilite un número de teléfono al que todos los ciudadanos que tengan información sobre apartamentos turísticos en situación irregular puedan llamar para advertir de esta situación a las administraciones públicas, con el fin de que puedan actuar contra los propietarios.

Actualmente, según el último

censo que maneja el Área de Turismo del Ayuntamiento, en la ciudad hay más de 11.000 plazas en pisos vacacionales, la mayor parte de las mismas ubicadas en las calles del Centro Histórico.

Estas medidas se enmarcan en el Plan Estratégico del Turismo 2016-2020, que aboga por fomentar la singularidad de Málaga como destino sostenible, competitivo y de excelencia; distribuir de forma equitativa y transversal los beneficios que genera la actividad y lograr una mayor sensibilización sobre los beneficios, favoreciendo la complicidad de la ciudadanía.



Ordenanza

La ciudad estudia ya gravar estas viviendas turísticas con una tasa y establecer topes por zonas con el fin de regular su existencia

mitan encontrar soluciones creativas y concertadas a las cuestiones de carácter social, económico, físico y ambiental que puedan afectar al sector turístico», aclaró el concejal.

Andrade ya avanzó en julio que su Área, Urbanismo, el Observatorio del Medio Ambiente Urbano, los hoteleros y los empresarios de viviendas turísticas se estaban reuniendo para consensuar una ordenanza en relación a este problema y, entre las medidas que podrían concretarse en este documento, se encuentran la posibilidad de gravar estas casas a través de «una tasa o impuesto», lo que se haría mediante un recargo del IBI o según el consumo de basura.

Otra de las medidas que se están consensuando es el establecimiento de un número máximo de apartamentos turísticos en un determinado edificio o calle, con el fin de que se equilibre la cifra de viviendas vacacionales con la de casas privadas. «Antes de que nos duela la cabeza, tomaremos medidas. No nos asusta que haya viviendas turísticas de calidad», subrayó el concejal, quien se refirió así al pasado mes de julio a la potencial degradación del modelo turístico local que puede producirse si proliferan este tipo de domicilios que escapan a cualquier control administrativo.

El edil de Turismo, Julio Andrade, defendió el modelo turístico de la capital de la Costa del Sol y destacó que es «innegable que el turismo es un sector que crea actividad económica y beneficia el consumo y es responsabilidad de todos saberlo aprovechar y corregir los aspectos negativos que pueda tener».

No en vano, el edil subrayó que «Málaga se ha propuesto seguir avanzando en la construcción de la ciudad como un destino potente sin dejar de ser sostenible». «Para ello, la ciudad pretende seguir trabajando en sus fortalezas y buscar nuevos modelos que per-

Una norma obligará a las webs de alquiler vacacional a informar a Hacienda del negocio

El Foro de Turismo de Málaga propone llevar a la Fiscalía a las plataformas que incluyan inmuebles no declarados

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. El Gobierno pone el foco en las plataformas de alquiler vacacional. La Secretaría de Estado de Turismo, Matilde Aslan, avanzó ayer que una nueva normativa obligará a estas páginas web a informar a Hacienda de sus movimientos de negocio con una determinada periodicidad. Aslan precisó que el Ministerio de Hacienda tiene preparada ya la nueva normativa y que ésta ha superado ya el periodo de alegaciones, informó Efe.

Además, añadió, tras participar en Madrid en el Consejo de Gobierno del Spain Convention Bureau, que con esta nueva norma el Gobierno pretende «dar transparencia» a este tipo de actividad del alquiler vacacional desde el punto de vista tributario.

Carlos Pérez-Lanzac, presidente de la Asociación de Viviendas Turísticas de Andalucía (AVVA), aseguró que a esta norma han presentado ya alegaciones a través de la Federación de Viviendas Turísticas (Fevitur) en base a que «hay puntos contradictorios y otros en los que las plataformas cumplirán con ellos siempre y cuando no entren en conflicto con las leyes de protección de datos».

Precisamente ayer, la reunión del Foro de Turismo de Málaga abordó también el asunto de las viviendas turísticas, que ya ofertan en la capital malagueña más plazas que los hoteles. En este encuentro, que reúne a todos los sectores e infraestructuras turísticas, así como al comercio, las asociaciones presentes propusieron medidas para una mayor transparencia en un sector que ya suma

11.000 plazas alojativas regladas, defendiendo llevar a la Fiscalía a las plataformas que incluyan inmuebles no declarados.

El debate sobre el alquiler vacacional protagonizó la reunión del foro tras el parón de verano. Y es que el volumen alcanzado supone que la capital ha duplicado en cinco meses su capacidad de alojar turistas. En este sentido, el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, Julio Andrade, advirtió que «Málaga se ha propuesto seguir avanzando en la construcción de la ciudad como un destino potente sin dejar de ser sostenible», para señalar que la ciudad pretende seguir trabajando en sus fortalezas y buscar nuevos modelos que permitan encontrar soluciones creativas y concertadas a las cuestiones de carácter social, económico, físico y ambiental que puedan afectar al sector turístico.

El foro exigió una mayor transparencia para que pueda conocerse con exactitud dónde se encuentran las viviendas de uso turístico y cuál es su situación legal. También propuso que el listado de viviendas autorizadas por la Junta de Andalucía pueda publicarse en la página web municipal o en la de aquellas asociaciones vinculadas al sector turístico. Incluso, pidieron que se ponga un número de teléfono al que todas las personas que conozcan alguna irregularidad sobre viviendas turísticas pueda dirigirse.

Sobre estas medidas, Pérez-Lanzac, que aseguró que pedirá formar parte del Foro de Turismo, se mostró sorprendido por las propuestas que consideró que «son batallas que no van a ninguna parte». Las plataformas de viviendas ya han dejado claro que eliminarán de sus webs las viviendas que las administraciones

le señalen como ilegales, ante la imposibilidad de las plataformas para verificar las regladas».

La reunión contó con la presencia del nuevo consejero delegado de Turismo Andaluz, Cristóbal Fernández, que presentó las estrategias del Plan Estratégico de Marketing Horizonte 2020, que entre otros objetivos apuesta por incrementar la cuota de mercado en el interior y en las capitales de provincia, hasta llegar al 40% del total de visitantes a la comunidad. Este plan, que ha entrado en vigor este mismo año, prevé que en 2020 Andalucía recibirá 30 millones de turistas. El documento se propone también incrementar los beneficios económicos y sociales del turismo para evitar la turistofobia y aumentar un 3% al año el número de turistas en temporada baja para avanzar en la desestacionalización.



Un momento de la reunión de ayer del Foro de Turismo de Málaga. :: sur

El aeropuerto de Málaga gana un 11,3% de pasajeros en agosto

Más de 2,1 millones de viajeros transitaron por estas instalaciones durante el mes pasado, con un fuerte crecimiento internacional

:: P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. El aeropuerto de Málaga suma y sigue ganando pasajeros, incluso en el mes de mayor actividad. En agosto, el volumen de viajeros creció un 11,3% hasta superar los 2,1 millones, según informó Aena. El fuerte tirón internacional sigue siendo el artífice de

que esta infraestructura acumule en los ocho primeros meses del año un crecimiento del 13% hasta alcanzar los 12,7 millones.

Desde Aena explicaron que del total de viajeros registrados en agosto, 1.903.888 se movieron con origen o destino en alguna ciudad extranjera, lo que supone un 12,7% más, mientras que 262.650 operaron por conexiones nacionales, que crecieron a ritmo de un 3%.

Por mercados, sigue siendo el Reino Unido el que más aporta, 738.854 pasajeros, seguido de Alemania, con 186.549, y Francia, con 135.917. Sin embargo, los que más crecen en términos relativos son Israel, que ha

multiplicado por dos los viajeros al contar por primera vez con un vuelo directo desde Málaga a Tel Aviv; Canadá, que gana un 66% de pasajeros; Marruecos, crece un 54,6%; Suecia, con un aumento del 42,1%; Rumania, con un 39,3% más, y Holanda, con una subida del 34,8%.

Un total de 15.485 despegues y aterrizajes se registraron en agosto en las pistas del aeropuerto, lo que supone un alza del 9,8% respecto al año anterior.

Desde Aena señalaron la fecha del 6 de agosto, coincidiendo con el primer domingo del mes y con la principal operación salida del año, como el día de más actividad,



Aeropuerto de Málaga. :: sur

al contabilizarse 78.255 pasajeros y 553 vuelos.

El ritmo de crecimiento del aeropuerto malagueño superó el mes pasado la media registrada en la red nacional, que ganó un 8,3% de pasajeros en agosto.

El turismo de reuniones y congresos reclama más aportación del Gobierno

:: E. P.

MADRID. El consejo de Gobierno del Spain Convention Bureau (SCB) ha pedido al Gobierno que las ayudas estatales al sector del turismo de convenciones (MICE) vuelva a niveles precisos, debido a su aportación económica y que atrae cada año a uno 5.000 millones de turistas a territorio español, después de que se redujeran los 310.000 euros anuales que recibían de aportación por parte del Gobierno central en 2008 hasta los 25.000 euros actuales.

Así se lo ha transmitido el presidente de la SCB, y alcalde de Gran Canaria, Adolfo Hidalgo, en una reunión en la sede de la Federación Española de Municipios y Provincias, en Madrid, a la Secretaría de Estado de Turismo, Matilde Aslan. En dicho encuentro Hidalgo ha abogado por recuperar las conexiones entre Gobierno y Spain Convention Bureau a través de algún tipo de convenio similar al que existía entre la entidad y Turispaña antes de la crisis. «El presupuesto de la SCB se ha mantenido gracias a las aportaciones de las 56 ciudades miembros», ha señalado Hidalgo, quien tiene la esperanza de que en el debate presupuestario se incluya una mejora de las partidas destinadas al sector Mice, «segmento del turismo que inerece aportación del Gobierno central recibe», añadió.

El aumento de los presupuestos lo destinarían a la promoción del turismo de congresos en todo el continente americano y en zonas de Asia, donde el SCB tiene interés por «realizar incursiones», añadió Hidalgo. Además, el alcalde de Gran Canaria ha insistido en que es importante transmitirle al Gobierno que el sector del turismo de negocio es segmento con mucho futuro y oportunidades de crecimiento.

Diversificar

Hidalgo ha hecho hincapié en la importante diversificación que aporta el segmento del turismo MICE respecto al de 'sol y playa', el cual «nos ha dado de comer durante décadas pero que tiene sus deficiencias», añadió. Aslan, por su parte, ha señalado que desde el Gobierno tienen la intención de promocionar el turismo de negocios «en un afán de tener mayor valor añadido en el turismo e impulsar la creación de riqueza y empleo que supone este tipo de turismo, que atrae a 5.000 millones de turistas MICE anualmente con un nivel de poder adquisitivo mayor que los visitantes de 'sol y playa', impulsando el turismo urbano».



Viajeros junto a las Instalaciones del aeropuerto Málaga-Costa del Sol. ARCHIEGA

El aeropuerto se acerca a su récord tras un nuevo agosto con aumento de pasajeros

► Las instalaciones suman casi 13 millones de usuarios en los primeros ocho meses del curso ► Las conexiones extranjeras, otra vez la clave

L. MARTÍN MÁLAGA
► @opiniodemálaga

El aeropuerto de Málaga vuelve a crecer. Los datos del mes de agosto, difundidos ayer por Aena, reflejan un nuevo incremento en el volumen de pasajeros, en este caso del 11,3 por ciento, computando un total de 2.173.006 usuarios y corroborando la tendencia al alza observada en los últimos tiempos. Al igual que ocurrió en los meses precedentes, la subida obedece en gran medida a la demanda registrada en las conexiones con el extranjero, que aportaron, en uno

y otro sentido, más de 1,9 millones de viajeros -un 12,7 por ciento más que en el mismo periodo de 2016-, aunque esta vez sin tener que lamentar una contrapartida desfavorable en los enlaces domésticos con otros aeropuertos, que también ascendieron en cuanto a venta de billetes -en torno a los 3 puntos-. Con este nuevo repunte, las instalaciones de la Costa del Sol acumulan un incremento anual respecto al curso turístico anterior cercano al 13 por ciento. Entre enero y agosto, el aeropuerto fue utilizado por 12.755.059 personas,

lo que hace abrigar esperanzas más que sólidas de batir al final del año la marca histórica del pasado ejercicio. En lo que se refiere al último mes analizado, en el caso del tráfico internacional, Reino Unido (738.854 pasajeros), Alemania (186.549) y Francia (135.917) se situaron como los mercados con mejor funcionamiento en términos absolutos, aunque también destacaron Holanda (129.154), Irlanda (97.305) y Bélgica (86.682). Respecto a las operaciones, en agosto se produjeron 15.485 despegues y aterrizajes en el acro-

puerto (14.884 de ellos de carácter comercial), lo que supone un alza del 9,8 por ciento en relación al año anterior.

Por riuo de incremento en el número de viajeros, los más activos fueron Israel (que duplicaron el cómputo de 2016), Canadá (un 66% más), Marruecos (54,6%), Suecia (42,1%), Rumanía (39,3%) y Holanda (34,8%). Muy significativo resultó, asimismo, el ascenso de Italia (29,3%), Eslovaquia (26,2%), Estados Unidos (25,7%) y Rusia (21,2%).

En cuanto a los puntos con conexión directa que mayor tráfico de personas generaron en el aeropuerto despuntaron una vez más Londres, Ámsterdam, Manchester, Dublin, Barcelona, Birmingham, París, Bruselas y Copenhague.

Por su parte, la jornada de mayor actividad fue el 6 de agosto, coincidente con el primer domín-

CCOO critica el cierre de la segunda pista

El sindicato CCOO denunció ayer que la segunda pista del aeropuerto de Málaga permaneció inoperativa el pasado 8 de septiembre a pesar del alto número de vuelos asistidos durante la Jornada que, de acuerdo con la organización, superó el máximo por hora tolerado en las instalaciones abiertas. CCOO insiste en que fue la falta de personal la que obligó a prescindir de la segunda pista, cuya puesta en marcha supuso un desembolso de 600 millones.

gode mes y en plena operación salida, con un cómputo total de 78.255 pasajeros y 553 vuelos.

Las cifras obtenidas en el consideado como el mes de mayor movimiento del año permiten al aeropuerto acercarse a sus previsiones y estimar un poco más la estadística de la temporada, que, a falta de agregar el balance en curso de septiembre, se mueve ya en unos números a todas luces espectaculares, con un total de 93.528 vuelos -un 1,7 por ciento más- y una subida de los usuarios de los enlaces con aeropuertos de fuera del país de más de 14 puntos.

El pasado año el aeropuerto Málaga-Costa del Sol, uno de los más frecuentados del país, superó por primera vez el umbral de los 16 millones de pasajeros. A falta de cinco meses para concluir el ejercicio, la cifra se acerca ya a los 13.

Clima histórica
Volumen de usuarios del ejercicio 2016

16 millones

Volumen de usuarios hasta agosto de 2017

12,7 millones

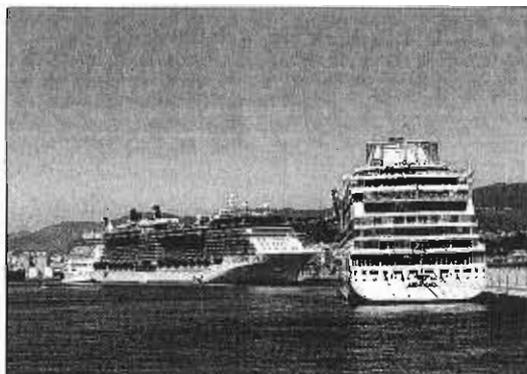
Málaga recibe tres grandes buques con un recuento de casi 9.000 cruceristas

► Los barcos, de diferentes navieras, permanecieron en la ciudad desde las 8 de la mañana

LA OPINIÓN MÁLAGA

El puerto de Málaga recibió ayer la visita de los buques de crucero, Celebrity Silhouette, Independence of the Seas y AidaStella, que aportaron un tráfico conjunto en las instalaciones y en la ciudad de alrededor de 9.000 pasajeros.

La llegada de las tres naves, que arrancó a primera hora de la mañana, obligó a funcionar a pleno rendimiento a las terminales



Vista de los tres barcos en el puerto de Málaga. L. O.

A y B, con maniobras en ataque Sur, ataque Norte y dique de Levante, respectivamente.

El buque Celebrity Silhouette, perteneciente a la compañía Celebrity Cruises, llegó desde Cádiz a las 8 horas y se mantuvo en el puerto hasta las 17, cuando zarpó rumbo a Valencia. Con una eslora de 315 metros, tiene la capacidad máxima de albergar a 2.886 pasajeros. Según informaron ayer fuentes de la Autoridad Portuaria, la naviera tiene previsto visitar Málaga en 12 ocasiones durante el presente ejercicio.

Por su parte, Independence of the Seas, perteneciente a la naviera Royal Caribbean, con numerosas visitas anteriores a Málaga, permaneció en el ataque Norte desde esa misma hora y hasta las 15. El buque, que vino procedente de Marbella y partió posteriormente hacia Lisboa, cuenta con 338,7 metros de eslo-

ra y una capacidad máxima para albergar a 4.328 pasajeros. Hasta la irrupción de la clase Oasis, estaba considerado uno de los más grandes del planeta. Royal Caribbean efectuará 16 escalas en el puerto durante el presente ejercicio.

Por último, cabe destacar la llegada del buque AidaStella, perteneciente a la compañía alemana Aida Cruises, la cual tiene previsto visitar el recinto portuario en seis ocasiones durante el año 2017. El barco, atracado en el dique de Levante entre las 8 y las 18 horas, dispone de 253,2 metros de eslora y una capacidad máxima para albergar a 1.596 metros de eslora.

Los 9.000 pasajeros, a los que se suma la tripulación, tuvieron la oportunidad durante sus respectivas escalas de conocer la oferta cultural, turística, comercial y gastronómica de la ciudad.

Málaga es la única provincia andaluza que gana autónomos en la industria

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La provincia de Málaga es la única de Andalucía y una de las tres de España que no ha perdido trabajadores autónomos en el ámbito de la industria desde el inicio de la crisis, según un informe elaborado por la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA). En concreto, Málaga cuenta actualmente con 5.753 autónomos en este sector, un 2,4% por encima de los que había en julio de 2008. En Andalucía, la cifra ha caído en ese tiempo un 10,2%, pasando en ese tiempo de 35.705 a 32.059 autónomos.

«Tradicionalmente en Andalucía son otros los sectores que han tenido mayor peso en la economía, como los servicios. La industria sigue siendo una asignatura pendiente para los autónomos en la región», aseguró ayer el presidente de ATA Andalucía, Rafael Amor. «Apoyar a estos autónomos con medidas concretas y facilitar, entre otras cosas el relevo generacional para miles de negocios de artesanía y en el ámbito rural que de otra forma se perderían es uno de los primeros pasos que hay que dar si queremos relanzar un sector que es muy importante en ciertas comunidades autónomas», añadió.

La ATA destacó que Málaga es la provincia andaluza que mejor evolución de autónomos presenta en el campo industrial. «No sólo cierra la década en positivo siendo la única que lo hace a nivel regional, sino que de España es la segunda con mayor crecimiento, superada por Girona y por encima de Tenerife», apuntó la federación de autónomos.

ECONOMÍA

El OEA cree que el crecimiento de la economía andaluza ya ha tocado techo

● El Observatorio Económico ve desaceleración pero sin alarmas, ya que el impulso seguirá siendo fuerte ● Estima que el PIB se elevó un 0,8% entre abril y junio, frente al 0,9% que calcula la Junta

T. Monago SEVILLA

El ritmo de crecimiento de la economía andaluza tocó techo en el segundo trimestre. Esa es una de las conclusiones del informe *Economía andaluza. Segundo trimestre de 2017*, realizado por el Observatorio Económico de Andalucía (OEA) en colaboración con la Universidad Pablo de Olavide.

Según este estudio, el alza del Producto Interior Bruto (PIB) entre abril y junio fue del 0,8% respecto al primer trimestre; en términos interanuales, es decir, respecto al segundo trimestre del año anterior, el incremento fue del 2,9%, dos décimas inferior a la tasa nacional (3,1%). El OEA señala que los datos a tiempo real que maneja para el tercer trimestre indican "una muy pequeña reducción" de la fortaleza de la mayoría de los indicadores, pero tan leve que incluso augura que entre julio y septiembre se mantendrá el 0,8% de crecimiento trimestral. Para los siguientes, probablemente no. "El impulso se va debilitando —señala Manuel Alejandro Hidalgo, profesor de la Universidad Pablo de Olavide y autor del informe—, lo que no sabemos es si es un cambio de tendencia o un evento pasajero; en cualquier caso, todo indica que se va a registrar un crecimiento más moderado, del 0,7%, 0,6% o 0,5% en los siguientes trimestres".

Pese a esta leve desaceleración —que el OEA atribuye al fin de vientos favorables como la financiación barata y bajo el precio del petróleo, la menor fuerza del sector exterior o a la capacidad adquisitiva limitada por salarios estancados— no significa que el crecimiento pierda solidez. Sigue fuerte, "en niveles más elevados de lo que se preveía hace tres años", y con elementos en franca recuperación, como la construcción residencial y



Francisco Ferrero, con Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, y Manuel Alejandro Hidalgo.

la inversión pública, que resucita tras un terrible 2016.

Eso sí, el OEA estima que Andalucía se comporta de manera similar a España, pero con algo menos de pujanza. De hecho, prevé un crecimiento del 2,9% en el conjunto de 2017, una décima superior al 2,8% de 2016 aunque tres décimas inferior a la previsión para España, que se sitúa en el 3,2%. Francisco Ferrero, presidente del Observatorio, atribuye ese menor ritmo a la propia estructura de la economía regional, con un mayor predominio de sectores con menos valor añadido, como el turismo, la agricultura o la construcción. Eso hará,

además, que "una vez más" la renta per capita se aleje de la media nacional, al ser Andalucía una comunidad con un volumen de población bastante alto.

Ese matiz pesimista del OEA no parece ir en consonancia con los datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), publicados ayer. Este organismo, dependiente de la Consejería de Economía, anunció ayer su estimación y ésta refleja un crecimiento del 0,9% en el segundo trimestre respecto al primero —una décima más que el OEA— y del 3,1% respecto al año anterior. La diferencia entre los

dos organismos es apenas de dos décimas, pero el IECA iguala el crecimiento andaluz y el del conjunto de España.

En realidad, es una cuestión de mediciones e interpretaciones. La fotografía es muy similar en ambos casos —consumo vigoroso, inversión pública y privada en alza, buen comportamiento de la industria...— pero difieren en un mariz: el sector exterior. Mientras el OEA estima que ya no aportó en el segundo trimestre al crecimiento de la economía, el IECA calcula que sí. Los dos recalcan que las exportaciones siguen fuertes y al alza, pero mientras el

OEA refleja que las importaciones crecieron más, y por tanto lastimaron el balance exterior, el organismo estadístico andaluz estima que lo hicieron menos.

El optimismo de la Junta es tal que, además de situar el crecimiento del empleo a un ritmo interanual del 4,2% en el segundo trimestre, afirma que la economía regional avanza "con un diferencial favorable respecto a su entorno, que le permite avanzar en el proceso de convergencia retomado tras los años de crisis", dice en un comunicado.

El OEA, por otro lado, completa su estudio de coyuntura con aparte sobre la inversión en intangibles en la última década. Concluye, a partir de datos del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE) y de la Fundación COTEC, que el peso andaluz en inversión en capital humano,

El OEA afirma que la región crece menos que España, a diferencia de la Junta

tecnologías de la información o *software*, por poner tres ejemplos, es menor que el le corresponde en la economía española por su PIB.

Francisco Ferrero también se refirió al problema catalán. Anunció un comunicado oficial del Observatorio en breve como toma de postura, y al ser preguntado si una futura independencia perjudicaría a Andalucía, fue claro: "A Andalucía y a España entera. El país pasaría del 13 con mayor riqueza al treinta y tantos. Cataluña es el 19 y pico por ciento del PIB español y allí hay una gran concentración de capital humano, y Universidades y sectores punteros".

El Gobierno modificará al alza la previsión de PIB y empleo

El ministro de Economía, Industria y Competitividad, Luis de Guindos, reiteró ayer que habrá una revisión al alza de la previsión de crecimiento del PIB para este año, situada en el 3%, lo que tendrá su reflejo en los datos del mercado laboral y creación de empleo, con una evolución "e la baja" de la tasa de paro. Por otro lado, la Fundación de las Cajas de Aho-

rrros (Funcas) rebajó ayer una décima, hasta el 3,1%, la previsión de crecimiento de la economía española en 2017 por la desaceleración prevista para el segundo semestre del año y la pérdida de dinamismo del consumo privado. Funcas indica que aunque el proceso de recuperación continúa, el menor poder adquisitivo de las rentas salariales está moderando el consumo privado.



Luis de Guindos.

El INE eleva el crecimiento del país en 2016 una décima, hasta el 3,3%

El Instituto Nacional de Estadística (INE) ha revisado al alza una décima el crecimiento de la economía española en 2016, hasta el 3,3%, respecto a su anterior cálculo de marzo, y eleva en dos décimas el crecimiento de 2015, hasta el 3,4% —año de mayor alza desde 2007— según la Contabilidad Nacional Anual publicada este martes por el organismo. La revisión de 2016 se

debe a que se han producido algunas variaciones en la composición de dicho crecimiento respecto a las estimaciones de la Contabilidad Nacional Trimestral (CNTR) del pasado 2 de marzo, con una menor aportación de la demanda nacional (2,5%, frente a 2,8%) y una mayor aportación de la demanda externa (0,7%, frente a 0,5%).

El INE revisa al alza el PIB y suma 5.000 millones a la 'riqueza' nacional

POR LA MEJORA DEL SECTOR EXTERIOR/ Estadística eleva el crecimiento económico en 2015 y 2016 al 3,4% y al 3,3%, respectivamente, frente al 3,2% anterior. Esto ayudaría a cumplir el objetivo de déficit.

Pablo Cereza, Madrid

De la noche a la mañana, han aparecido 4.671 millones de euros en la economía española. Esta cantidad surgió después de que el Instituto Nacional de Estadística revisara al alza las cifras de crecimiento del PIB en los dos últimos años, pero su existencia tiene efectos muy reales sobre la economía, de cara a los objetivos de déficit. Además, también genera un efecto de tracción de cara a los próximos ejercicios.

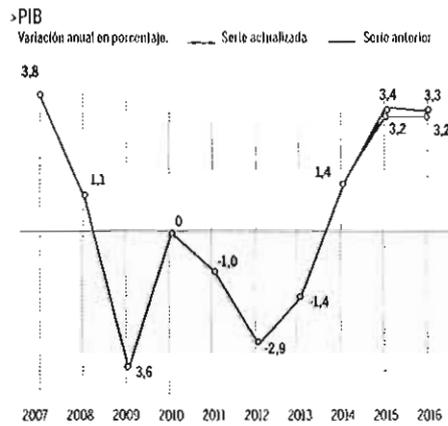
En concreto, el INE elevó ayer el cálculo del avance del PIB en 2015 y 2016 hasta el 3,4% y el 3,3%, respectivamente, frente al 3,2% que se estimó inicialmente para ambos años. Además, el aumento de los precios habría sumado una décima adicional al tamaño de la economía. Con todo ello, el volumen del PIB ascendió a 1.118.522 millones de euros en 2016, en lugar de los 1.113.851 millones calculados inicialmente.

Este aumento se ha debido a que el sector exterior tuvo una aportación mayor a la calculada inicialmente, aunque el consumo y la inversión fueron ligeramente inferiores. Así, las exportaciones crecieron un 4,8% (cuatro décimas más que la cifra apuntada en marzo) mientras que las importaciones apenas avanzaron un 2,7% (frente al 3,3% anterior). Por otra parte, el consumo se incrementó un 3% (dos décimas menos que en la primera estimación) y la inversión, un 3,1% (frente al 3,8% inicial).

Esta revisión al alza tiene dos grandes efectos positivos. Por un lado, el hecho de que la actividad económica sea mayor implica que las ratios de déficit sobre PIB y deuda sobre el PIB quedan ligeramente por debajo de lo calculado hace unos meses. Por ejemplo, las Administraciones tendrían un volumen de pasivos del 99% del PIB, cuatro décimas menos que con el cálculo anterior.

Además, esto da un mayor margen para negociar los presupuestos, ya que el objetivo de déficit también se mide en relación al PIB. Con la nueva medición, el gobierno dispondría de unos 110 millones más para gastar el próximo año. Aunque esta cifra puede parecer escasa, hay que tener en

UN EMPUJÓN AL AVANCE DE LA ECONOMÍA



Fuente: INE

cuota que el Gobierno afrontar una negociación muy complicada y cualquier ayuda es bienvenida. Además, también será más fácil cumplir el déficit este año, suponiendo una ayuda extra de cerca de 150 millones de euros para la ejecución presupuestaria.

Por último, esta mejora puede hacer que el crecimiento gane tracción en 2017. De hecho, el ministro de Economía, Luis de Guindos, insistió ayer en que el Gobierno revisará al alza la previsión de crecimiento para 2017, fijada en el 3%. De Guindos señaló que el primer semestre del año se ha cerrado con un "crecimiento muy intenso", por

Funcas rebaja una décima su previsión de PIB por el frenazo de la afiliación a la Seguridad Social

encima del 3,5 por ciento, y para el tercer trimestre todos los indicadores muestran "un crecimiento muy similar".

Además, se mostró convencido de que la Encuesta de Población Activa revelará "datos positivos en la evolución de la economía" y del mercado laboral, despejando las dudas que arrojan las cifras de afiliación a la Seguridad Social. En agosto, esta estadística registró el primer re-

troceso en términos desestacionalizados en los últimos cuatro años.

¿Desaceleración?

Sin embargo, no todos comparten este optimismo. De hecho, la Fundación de Cajas de Ahorros (Funcas) rebajó ayer una décima su previsión de crecimiento del PIB para este año, hasta el 3,1%. Esto se debe a que los indicadores disponibles del tercer trimestre apuntan "a una ralentización en el ritmo de crecimiento", mencionando específicamente la afiliación. Además, también apunta a un crecimiento de la construcción no residencial (0,5%, frente al

2,5% previsto anteriormente) y de las exportaciones (5,6%, ocho décimas menos), aunque el gasto público se acelera medio punto, hasta el 1,3%.

Por otro lado, Funcas señala que "el mayor riesgo es la situación en Cataluña", ya que, "de prolongarse el *impasse*, afectaría a las primas de riesgo y aumentaría la carga financiera que soportan tanto el sector público como el privado debido al todavía elevado endeudamiento". Además, "podrían aplazarse ciertas inversiones y producirse un proceso de relocalización de empresas", con el consiguiente efecto en la recuperación y en el empleo estable.

La compra de bienes de equipo crece un 7,5%

P.C. Madrid

Las perspectivas de la economía española se mantienen al alza, de acuerdo con las señales que transmite la inversión en bienes de equipo. La compra de maquinaria por parte de las empresas españolas creció un 7,5% en 2016 y este año "se prevé un buen comportamiento de la demanda que va a mejorar los resultados de los ejercicios anteriores", señaló Francisco Pardo, presidente de Sercobe, la patronal de bienes de equi-

po. Pardo hizo públicos estos datos en la clausura de la asamblea anual de la asociación.

La situación parece muy positiva para el sector. La facturación de los bienes de equipo creció el año pasado un 3,1%, hasta los 53.268 millones de euros. Con ello, la cifra de negocios del sector quedaría todavía un 13,4% por debajo de las cifras de 2007, aunque habría registrado su mejor ejercicio desde 2009. Y este año se prevé que los incrementos

sean también "cerca del 3%", aunque probablemente se sitúen por encima, dado que en el primer trimestre ya han crecido a un ritmo en torno al 4,5%.

Además, el comercio exterior estaría viviendo un incremento "muy significativo". Por un lado, las exportaciones al extranjero podrían crecer un 9% este año, dejando atrás los datos más tibios de ejercicios anteriores, por otro, las importaciones crecerían cerca del 8%, según Sercobe.

Por otro lado, Pardo reclamó al Ejecutivo que en los próximos Presupuestos Generales del Estado haya un "Plan Renove para la compra de bienes de equipo". El presidente de Sercobe explicó que este plan podría consistir en "ayudas directas para la renovación de equipos, ayudas fiscales o préstamos". Por otro lado, comentó que es necesario formar en las titulaciones que realmente necesita el mercado, para evitar un déficit de profesionales.

La OCDE alerta de un sesgo de género en estudios técnicos

I. Benedito, Madrid

Las carreras "técnicas" (matemáticas, ciencias, ingeniería...) continúan siendo fundamentalmente masculinas en España. Se trata de un problema del que alerta la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en su informe Panorama de la Educación 2017, que se da de manera generalizada en los 35 países que lo componen. La brecha de género en el escenario educativo es tan aguda que la proporción de alumnas apenas llega al 12% en áreas como Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), frente al 19% de media de la OCDE. La presencia femenina gana peso en carreras relacionadas con el sector educativo (79%) y en salud y bienestar (72%).

España es el tercer país de la OCDE con mayor proporción de adultos de entre 25 y 64 años con estudios superiores técnicos (denominados STEM). Un 30% de los estudiantes que eligen este tipo de estudios terciarios. Se trata de carreras clave para el empleo, ya que son las que más salidas (con una tasa de empleo del 80%) y mejores salarios proporcionan. Este "fuerte sesgo de género" podría influir en las cifras de desempleo femenino, que alcanzarán las 1.950.889 paradas en julio. En España, la tasa de empleo de quienes cuentan con estudios universitarios es del 76%.

Sin embargo, uno de cada tres jóvenes españoles de entre 25 y 34 años no llega a acabar educación secundaria superior, lo que supone una tasa del 35% que más que duplica la media. España también suspende en el grado de escolarización para programas de Formación Profesional (FP) y eso que estos estudios tienen un mayor grado de ocupación (74%) que las titulaciones generales (63%). Sólo el 12% de los jóvenes de entre 25 y 34 años están matriculados en este tipo de programas, frente al 26% de media. Precisamente, la OCDE señala que los países con programas de FP y capacitación laboral bien asentados "son más efectivos en paliar el desempleo juvenil". En España, sólo un 0,4% de alumnos de educación secundaria superior está matriculado en programas formativos que compaginan trabajo y estudios, frente a la media del 17% de la OCDE.