

Departamento de Comunicación



DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 14 DE SEPTIEMBRE DE 2017

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

C/ San Lorenzo 20, 29001 MÁLAGA - Tfno.: 952 06 06 23 - Fax: 952 06 01 40 - www.cem-malaga.es - e-mail: cem@cem-malaga.es

La respuesta de los empresarios

La CEOE apoya «todas las acciones necesarias» ante el referéndum

La patronal muestra su «profunda preocupación» por el desafío secesionista

ALEXIS ROMERO
MADRID

La Junta Directiva de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) se reunió ayer para analizar la situación creada por el desafío soberanista en Cataluña. Tras la reunión, la patronal manifestó su «profunda preocupación por la convocatoria del referéndum ilegal» y, sobre todo, por el «impacto» que puede tener en «la confianza del mundo empresarial e inversor en Cataluña y en el resto de España».

En un breve pero contundente comunicado difundido a los medios, la asociación empresarial manifestó de esta manera su temor a las consecuencias económicas que se puedan derivar del órdago secesionista que pretende culminar su objetivo con la consulta ilegal del 1 de octubre.

Por eso, la organización presidida por el catalán Juan Rosell quiso recordar que los empresarios siempre están «con la legalidad y por el cumplimiento estricto de las leyes y la Constitución española», así como con «la legislación internacional, especialmente de la Unión Europea, que son las mejores garantías de la seguridad jurídica imprescindible para la competitividad de nuestras empresas».

Precisamente por esta preocupación que despierta en el mundo empresarial la ruptura de la ley, la Ejecutiva de la CEOE acordó apoyar «todas las acciones que se consideren necesarias llevar a cabo con el objetivo de hacer cumplir la legalidad vigente».



Juan Rosell, presidente de la CEOE

La Ley, la mejor garantía
La asociación empresarial insta a hacer cumplir la Ley, «imprescindible para la competitividad»

Desde la asociación calificaron la crisis catalana como «un problema político de gran envergadura» e instaron a afrontar su resolución «con la mayor urgencia posible y en sentido constructivo para que no afecte a la convivencia social y prosperidad económica». En el comunicado la patronal

concluye advirtiendo de que si el problema no se soluciona pronto, «afectaría negativamente a todos los ámbitos».

La mayor amenaza

No es la primera vez que desde la patronal muestran preocupación por las consecuencias que acarrearía la ruptura de la legalidad en la confianza de los inversores. Rosell ya advirtió hace tres años, un par de meses antes de la consulta del 9-N que llevó a cabo Artur Mas, que «el soberanismo puede ser la mayor amenaza para la economía». En aquel momento, el presidente de la CEOE también pidió «toda la información» sobre el coste del proceso soberanista a los empresarios catalanes y españoles.



El ministro Luis de Guindos en los pasillos del Congreso. EFE

MADRID, POSIBLE SEDE PARA UBS

Traslado tras el Brexit. El banco suizo estudia cambiar su sede de Londres a Madrid una vez que se consuma la salida del Reino Unido de la Unión Europea, según admitió ayer su presidente, Andrea Orcel, en declaraciones a Bloomberg.

Varias ciudades candidatas. La capital española es una de las opciones que baraja la entidad, junto a otras urbes europeas como Amsterdam o Fráncfort. En España, UBS está presente en seis ciudades, incluidas la propia Madrid y Barcelona.

Más de 5.000 empleados. El banco suma más de 5.000 trabajadores en todo el territorio británico y tendrá en cuenta su disposición para tomar la decisión final sobre la nueva localización.

Por su parte, el ministro de Economía, Luis de Guindos, asegura que no se están produciendo «deslocalizaciones», porque «no hay ningún inversor racional que considere que el escenario de independencia se vaya a producir». No obstante, el consejero delegado del Banco Sabadell, Jaime Guardiola, se mostró comprensivo a que empresas catalanas preparen «planes de contingencia».

CEOE y Cepyme cierran filas con Rajoy y el fiscal en Cataluña

Rosell soliviantó a la directiva de la patronal al plantear saldar el tema con «una notita»

C. SEGOVIA/IMUNERA MADRID Las dos principales instituciones de representación empresarial de España cerraron ayer filas con el Estado en Cataluña e instaron a «tomar todas las acciones que se consideren necesarias llevar a cabo con el objetivo de hacer cumplir la legalidad vigente». Así lo manifestaron en sendos comunicados CEOE y, con más amplitud, Cepyme. El vicepresidente de CEOE y presidente de Cepyme, asegura a EL MUNDO que ambas patronales «apoyan totalmente al Estado, tanto al Gobierno de Rajoy, el fiscal, los alcaldes y todos cuantos defienden la legalidad, que es la base de la democracia».

El comunicado de CEOE surgió tras un intenso debate previo, sobre todo en la gran patronal que preside

el catalán Juan Rosell, según diversos dirigentes empresariales consultados por EL MUNDO. Garamendi declinó hacer comentarios, pero subrayó a este diario la importancia de que «los empresarios hablen sin complejos de la unidad de España y el respeto a la ley».

Según las versiones recabadas por este diario, el catalán Rosell, partidario de un perfil bajo empresarial en la cuestión catalana para «no

Guindos: «Ningún inversor racional cree que va a haber independencia»

echar más leña al fuego» soliviantó a la junta directiva de CEOE cuando planteó hacer «una notita» sobre el pulso lanzado por la Generalitat. Usó textualmente la expresión «notita».

«Estoy tomando aire, una notita, no» replicó en primer lugar el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Javier González de Lara. Este se mostró partidario de un comunicado contundente contra «el referéndum ilegal». También el dirigente de la patronal madrileña CEIM, Enrique Sánchez, recordó que CEOE no representa a empresarios de ninguna comunidad, sino de todas ellas y reclamó un pronunciamiento fuerte en defensa de la legalidad. El presidente de la patronal catalana Foment, Joaquín Cay de Montellà, recordó la honda raíz histórica del independentismo y planteó que un pronunciamiento desproporcionado podría dañar la inversión en Cataluña.

El presidente de la patronal madrileña CEIM, Juan Pablo Lázaro, leyó su comunicado de esta semana de respaldo sin fisuras a la legalidad y de «solidaridad con los empresarios catalanes». Finalmente, CEOE aprobó un comunicado en el que recalca su «honda preocupación» y su respaldo a «la legalidad y el cumplimiento estricto de las leyes y la Constitución española, así como la legislación internacional, especialmente de la Unión Europea». También asegura que «existe un problema político de gran envergadura que debe afrontarse con la mayor urgencia posible y sentido constructivo».

EL DESAFÍO SECESIONISTA

La Fiscalía ordena interrogar a los alcaldes del 1-0 y detenerlos si no comparecen

FRENTE JUDICIAL/ El fiscal general, José Manuel Maza, se refiere a la lista de 712 municipios adheridos al referéndum que publicó la web de la Asociación de Municipios por la Independencia. La CUP anuncia que sus 30 ediles no declararán.

Mercedes Serraller. Madrid

La Fiscalía General del Estado ha ordenado a los fiscales jefes de Barcelona, Tarragona, Lleida y Girona que abran diligencias de investigación e interroguen a los alcaldes catalanes que se han adherido a la preparación del referéndum del 1 de octubre y que, en el caso de que no comparezcan, se les detenga. En un oficio firmado ayer, el fiscal general, José Manuel Maza, reclama que los Mossos detengan y presenten ante la Fiscalía a los ediles rebeldes.

El oficio se refiere a la lista de 712 municipios que apareció publicada en la web de la Asociación de Municipios por la Independencia y al hecho de que el Govern continúe con los preparativos del "referéndum ilegal". En este punto, cita la carta que exige a los alcaldes que pongan locales a disposición del referéndum firmada por el presidente y el vicepresidente de la Generalitat, Carles Puigdemont y Oriol Junqueras, respectivamente, "querrellados por estos hechos".

Maza ordena a los fiscales incoar diligencias de investigación en relación con cada ayuntamiento, que deben comenzar por los municipios con mayor población, y que se

La Guardia Civil cierra la web 'referendum.cat' y 'TV3' deja de emitir el spot de la consulta

Puigdemont anuncia la creación de una web sobre el referéndum alternativa

El Constitucional apercebe a los cinco juristas miembros de la Sindicatura Electoral

cite al alcalde. Seis de las diez ciudades más habitadas no colaborarán en el referéndum. En ellas viven 2,5 millones de personas, un 35% de la población catalana. Los alcaldes socialistas de L'Hospitalet de Llobregat, Santa Coloma de Gramenet, Terrassa, Lleida, Tarragona y Mataró han sido claros, aunque en el caso de este último, el pleno pide ceder locales. La alcaldesa de Barcelona, Ada Colau (Barcelona en Comú) mantiene una posición ambigua.

Para Maza, la notoriedad de la prohibición de "los actos



El vicepresidente de la Generalitat, Oriol Junqueras, y el presidente, Carles Puigdemont.

de organización del ilegal referéndum" hace que cualquier conducta de las autoridades, funcionarios públicos o de particulares en connivencia con los anteriores dirigida a tal fin sea indiciariamente constitutiva de "al menos" los delitos de desobediencia y prevaricación "en cuanto supondría la adopción de resoluciones abiertamente

contrarias al ordenamiento jurídico", ambos penados con multa e inhabilitación especial, y también del de malversación de fondos públicos.

Este último, según advierte Maza, está penado con hasta ocho años de cárcel e inhabilitación de hasta 20 años. Los grupos parlamentarios de Podemos, ERC, PNV y los representantes de Compromís,

PDeCat y Bildu pidieron ayer la comparecencia de Maza.

La CUP anunció ayer que su treintena de alcaldes no irán a declarar. Las asociaciones que agrupan a los alcaldes que apoyan el referéndum convocaron ayer un acto de protesta el sábado en Barcelona.

El Tribunal Constitucional preguntó ayer a los cinco ju-

ristas miembros de la Sindicatura Electoral encargada del seguimiento de la convocatoria si están cumpliendo la suspensión de la ley del referéndum, que recoge su nombramiento, y les dio 48 horas para responder.

Además, el TC rechazó ayer el recurso de súplica formulado por la presidenta del Parlament, Carme Forcadell, y reiteró su decisión de no admitir a trámite la recusación que ésta dirigió contra todos los magistrados del TC.

La web *referendum.cat* puesta en marcha por la Generalitat dejó de estar operativa ayer después de que la Guardia Civil se personara en la empresa CDMon para entregar un mandamiento judicial que ordenaba su cierre. Puigdemont anunció en Twitter la creación de una web sobre el referéndum alternativa. TV3 dejó ayer de emitir el anuncio sobre el referéndum. Un portavoz lo atribuyó a que el contrato finalizó.

Los colectivos que convocaron un acto el domingo en Madrid a favor del 1-0 mantendrán su convocatoria después de que un juez suspendiese el martes cautelarmente la cesión de un espacio municipal, aunque no se celebrará en un local del Consistorio.

Los empresarios afirman su "profunda" preocupación

M.Valverde. Madrid

Los empresarios pidieron ayer a Juan Rosell, presidente de la patronal CEOE, que sea más contundente en mostrar el rechazo del colectivo al desafío independentista del Gobierno catalán. Así, una buena parte de la Junta Directiva de la patronal obligó a Rosell a rehacer el comunicado de la confederación ante la "consulta ilegal" que el Gobierno catalán pretende hacer el próximo día 1 de octubre.

Rosell explicó que había que pensar en el "día después" del reto y en rehacer los puentes de diálogo entre el Gobierno central y el Ejecutivo catalán, según las diversas fuentes empresariales con-

sultadas por EXPANSIÓN. "Es necesaria la política", dijo el dirigente empresarial. Postura en la que fue secundado por Joaquín Gay de Montellá, presidente de Fomento del Trabajo, la patronal catalana, y uno de los cuatro vicepresidentes de CEOE. Antes de dirigir la confederación, Rosell fue presidente de la organización catalana.

Así, Montellá pidió que se retirase del comunicado final la idea de que la patronal "analiza con profunda preocupación" la situación creada en Cataluña. Sin embargo, su propuesta fue rechazada y el comunicado final inmanejable la idea. En la defensa de un rechazo empresarial al inde-

pendentismo se alinearon, entre otros, los también vicepresidentes Antonio Garamendi, presidente de la patronal de la pequeña y mediana empresa (Cepyme), y Juan Pablo Lázaro, dirigente de la patronal madrileña CEIM. Como adelantó EXPANSIÓN, los empresarios madrileños ya expresaron su apoyo al Gobierno el pasado lunes. También respaldaron la modificación del comunicado los presidentes de la patronal an-

La patronal CEOE apoya todas las acciones que tome el Gobierno para defender la legalidad

daluz, Javier González de Lara, y de la construcción, Juan Lázaro, entre otros.

Por ejemplo, Garamendi, dijo que fue "una vergüenza" que los independentistas catalanes abuchearan al Rey Felipe VI y al Gobierno en la manifestación que el sábado, 26 de agosto recorrió Barcelona para rechazar los atentados terroristas del día 17. Terroristas yihadistas asesinaron a 16 personas en la capital catalana y en Cambrils.

En este contexto, CEOE expresó su respaldo al Gobierno frente al desafío independentista del presidente catalán, Carles Puigdemont. "Apoyamos todas las acciones que se consideren necesarias

llevar a cabo con el objetivo de hacer cumplir la legalidad vigente". No obstante, la posición más suave de Rosell y de Gay de Montellá, a favor del diálogo con el independentismo, se recogió en el tercer punto: "Existe un problema político de gran envergadura que debe afrontarse con la mayor urgencia posible y sentido constructivo para que no afecte a la convivencia social y la prosperidad económica". "La no resolución (sic) [del problema catalán] afectaría negativamente a todos los ámbitos".

Algunos empresarios respaldaron a Rosell, entre ellos algunos vascos. Ellos también conocen la deriva indepen-

dentista del Gobierno autonómico, cuando fue presidente Juan José Ibarretxe, entre 1999 y 2009.

La CEOE recordó que "los empresarios siempre están con la legalidad y por el cumplimiento estricto de las leyes y la Constitución española". Además rechazó que Cataluña pueda salir de la Unión Europea ante una hipotética independencia. Así la CEOE defiende el cumplimiento de la legislación internacional, "especialmente de la UE". Ambos marcos normativos, incluyendo la Carta Magna, "son las mejores garantías de la seguridad jurídica imprescindible para la competitividad de nuestras empresas".

A los cuatro vientos



Juan Rosell

OSCAR DEL POZO

Inseguridad jurídica La patronal, contra el caos creado por el separatismo

Se echaba en falta una declaración tan firme y clara como la del presidente de la CEOE, que ayer, y sin ambigüedades, llamó a las cosas por su nombre y reclamó seguridad para los empresarios ante el caos legislativo que sufre Cataluña. Las medias tintas de la patronal, que durante los últimos meses ha evitado manifestarse en contra del *procés* que plantea el separatismo, comienzan a cambiar de tono y hacerse más nítidas. La condescendencia con que los más diversos sectores sociales han abordado el golpe nacionalista solo ha contribuido a darle oxígeno, elemento que, en clave económica, ha resultado esencial para mantenerlo con vida. El caos catalán al que se refiere Rosell ha cogido ya demasiado cuerpo.

La CEOE exhibe unanimidad al exigir contundencia contra el 1-O

Barcelona, 13 de septiembre de 2017 (19:47 CET)

La CEOE apoyará “todas las acciones” que lleven a cabo las instituciones del Estado para “hacer cumplir la legalidad” y evitar el referéndum del 1 de octubre (1-O). La junta directiva de la gran patronal española adoptó esta decisión, con la unanimidad de todos sus miembros, en la reunión de este miércoles.

La junta directiva de la patronal que preside Joan Rosell debatió largo y tendido sobre el referéndum. Joaquim Gay de Montellà, presidente de Foment del Treball y vicepresidente de la CEOE, tomó la palabra para analizar la situación del empresariado catalán. Se expresó en los mismos términos expuestos por el informe de la comisión jurídica de Foment del pasado julio en el que se calificaban los preparativos del referéndum de “golpe de Estado”. Pese a ello, planteó la necesidad de encontrar soluciones políticas a partir del 2 de mayo.

La sesión de la CEOE casi fue un monográfico sobre el referéndum. Se sucedieron las intervenciones. Algunas voces, especialmente de representantes del empresariado andaluz y madrileño, exigieron al presidente de la patronal española, Joan Rosell, una mayor contundencia al exponer los mensajes sobre el referéndum. No ponían en duda el fondo, sino las formas. Alguno consideró que a Rosell le faltaba vehemencia. Al final, se acordó por unanimidad un comunicado de tres puntos, escueto pero contundente.

En el primer punto, la patronal recuerda que los empresarios están a favor de la legalidad, del cumplimiento de las leyes y de la Constitución española. En el segundo, apoyan “todas las acciones que se consideren necesarias llevar a cabo con el objetivo de hacer cumplir la legalidad” y, por lo tanto, para evitar el referéndum. En el tercero, apremian a la clase política a solucionar el problema catalán. Constatan que existe un “problema político de gran envergadura” que se debe afrontar con “la mayor urgencia posible y con sentido constructivo”.

Fuentes de la CEOE subrayan que se trata de una posición consensuada y que está en la misma línea de lo que viene diciendo Rosell desde hace

mucho tiempo. El presidente de la patronal impuso sus tesis. Primero se reunió con los vicepresidentes para consensuar una posición conjunta y, luego, se acordó en la junta directiva. El debate está cerrado. La gran patronal española se ha pronunciado sobre el referéndum catalán sin ninguna voz discrepante.

La catalana Foment del Treball se pronunciará en los próximos días en los mismos términos. Todavía no se ha decidido el formato de esta declaración, si será a través de un comunicado o mediante una intervención pública del presidente. En la última junta de Foment, celebrada a principios de septiembre, no se formularon objeciones a las posiciones públicas de Gay de Montellà. Son las mismas que expuso este miércoles en Madrid.

Poco antes de que la CEOE difundiera su comunicado, Pimec también se pronunció sobre el referéndum. La patronal de las pymes catalanas, que preside Josep González, también exigió el cumplimiento de la ley. No obstante, recordaron que están a favor del derecho a decidir y de un referéndum pactado con el Gobierno de España. Pimec reclama que a partir del 2 de octubre se imponga un “espíritu de diálogo”.

www.elpais.com

La CEOE apoya “las acciones necesarias” para cumplir la legalidad en Cataluña

Clamor de los empresarios para pronunciarse con una respuesta contundente contra el "referéndum ilegal"

MIGUEL ÁNGEL NOCEDA

Madrid 13 SEP 2017 - 18:11 CEST

Los empresarios reaccionaron este miércoles con firmeza ante la cercanía del referéndum del 1-O. La Junta Directiva de la Confederación Española de la patronal CEOE, que celebró por la mañana una reunión centrada en la situación catalana, fue un clamor prácticamente unánime a favor de sacar un comunicado contundente en el que se reflejara la posición empresarial y que Cataluña forma parte de España. Tras romper el hilo los representantes de Andalucía, hubo más de 25 intervenciones, que fueron de las más cautas de los vicepresidentes a las más duras, que subrayaron la equidistancia que ha guardado la patronal (“llevamos mucho tiempo callados”, se escuchó en la sala).

Ante eso, el escueto comunicado de tres puntos, que hubo de consensuarse, refleja la “profunda preocupación por la situación creada por la convocatoria del referéndum ilegal en Cataluña y su impacto en la confianza del mundo empresarial e inversor en Cataluña y en España”.

Los empresarios apoyan “todas las acciones que se consideren necesarias llevar a cabo con el objetivo de hacer cumplir la legalidad vigente”. Asimismo, destacan que “siempre estamos con la legalidad y por el cumplimiento estricto de las leyes y la Constitución Española, así como la legislación internacional, especialmente de la UE, que son las mejores garantías de la seguridad jurídica imprescindible para la competitividad de nuestras empresas”.

El tercer punto, que fue el que más controversia originó y en el que se refleja la mano de los representantes catalanes, plantea una urgente solución política: “Existe un problema político de gran envergadura que debe afrontarse con la mayor urgencia posible y sentido constructivo para que no afecte a la convivencia social y prosperidad económica. La no

resolución afectaría negativamente a todos los ámbitos”. Es el mensaje del documento difundido por la patronal catalana, Foment del Treball, en julio en el que calificaba el referéndum como “un golpe de Estado contra el derecho nacional e internacional”.

Precisamente, su presidente, Joaquim Gay de Montellá, hizo balance de la situación y recordó que, además de las grandes empresas y las multinacionales, claramente en contra del proceso, existe un tejido de pyemes en el que existe mucha penetración secesionista que deben tener en cuenta.

MÁLAGA

La Junta ignora al alcalde y mantiene firme su idea de llevar el Metro al Civil

● Recuerda los compromisos asumidos en 2013 y confía en que el Ayuntamiento cumpla con ellos ● Críticas de la oposición a la propuesta de De la Torre, al que piden que facilite la obra

Sebastián Sánchez MÁLAGA

Si el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, esperaba tener la complicidad de la Junta de Andalucía al plantear que el Metro al Civil se defina a la par que la operación de regeneración del Guadalmedina, se equivocaba. El delegado del Gobierno andaluz en la provincia, José Luis Ruiz Espejo, difuminó ayer cualquier esperanza del regidor, señalando que la Consejería de Fomento inante firme su hoja de ruta de licitar en octubre la construcción del ramal en superficie.

El pronunciamiento de la Administración autonómica ignora el último planteamiento del regidor del PP, que, coincidiendo con el mensaje que meses atrás lanzó el presidente del PP, Elías Bendodo, propuso paralizar la tramitación del tramo con el fin de vincularlo a la operación de regeneración del río. Una labor que los responsables de Urbanismo esperan esté lista para los primeros meses de 2018.

“Desde 2013 hay un acuerdo que se alcanzó libremente entre la Junta, el Ayuntamiento y la concesionaria en el que quedaba claro cuál era el trazado del Metro; desde esa fecha Fomento ha trabajado en los proyectos y la adjudicación de los tramos pendientes para completar la red; modificar eso es cambiar lo acordado y alterar las fechas de puesta en funcionamiento”, expuso ayer Ruiz Espejo, quien abundó en la idea de mantener los compromisos iniciales y confió en que el Ayuntamiento actúe en la misma dirección. “Estoy seguro de que el Ayuntamiento es una administración cumplidora y seguro que cumple los acuerdos y la Ley”, agregó.

En su respuesta al mandatario local, Ruiz Espejo no solo subrayó la apuesta de la consejería, sino que incluso llegó a visualizar un escenario con las obras sobre el terreno, un extremo que aún queda a meses vista y pendiente de que el Ayuntamiento no obstaculice el impulso final de los trabajos. Si bien De la Torre no ha sido claro hasta el momento a la hora de oponerse de manera taxativa, sí ha avanzado que su intención es la de no facilitar el proceso.

En cuanto a la demanda municipal de que la Junta dé pasos para tratar de convencer a los vecinos disconformes con el trazado, el delegado recordó la campaña de comunicación que se llevó a cabo meses atrás y admitió la posibilidad de retomar estas acciones. “No descartamos que se pueda seguir haciendo todo lo que sea informar para detallar las condicio-



Vista del cauce del río Guadalmedina.

Urbanismo pide que el plan del río analice el paso del suburbano

Los responsables de la Gerencia de Urbanismo tienen previsto solicitarle a la unión de empresas integrada por Fernández Makers y Maia Consultores, a la que recientemente se adjudicó la redacción del plan especial con el que se ordenará la regeneración urbana del río Guadalmedina, que estudie y analice el paso del Metro por la

zona. Así lo confirmó ayer el concejal de Ordenación del Territorio, Francisco Pomares. “Hay que reunirse con el equipo técnico para que política y técnicamente le expliquemos el plan que queremos; le expondremos lo que queremos y se verá si es viable”, dijo el edil del PP, quien vino a señalar que una de las iniciativas que se pondrá sobre la

mesa es la verbalizada el pasado martes por el alcalde. “Lo normal es que al equipo se le plantee esa idea y que lo analice”, añadió. Se da la circunstancia de que la propuesta técnica del equipo ganador no. El plan especial nos dice hasta donde se puede llegar. La idea es que sea ambicioso y luego el dinero y el apoyo de las administraciones determinarán lo que se puede hacer. Por eso lo normal es que al equipo se le plantee la idea de que se estudie que el metro vaya por el río.

nes que permitan minimizar los efectos de la obra; antes de la obra y durante la obra estaremos a disposición de comerciantes y vecinos para reducir el impacto e introducir cuantas mejoras se puedan realizar”, añadió.

La idea que el alcalde verbalizó por vez primera el pasado martes, en el Del Desayuno Informativo del Grupo Joly, patrocinado por Banco Santander, no solo recibió ayer el revés de la Junta, si no también de buena parte de los grupos municipales. Un hecho que evidencia, nuevamente, la soledad en la que parece encontrarse el equipo de gobierno del PP en este asunto. Cabe recordar que el Pleno le exigió que facilite el desarrollo del proyecto del Metro.

Entre los que contradicen la última propuesta del regidor está su socio de investidura, Ciudadanos. Su portavoz en la Casca del Parque, Juan Cassá, fue claro al insistir en la necesidad de desvincular

La intención de Fomento es licitar el tramo el próximo mes de octubre

el Metro del Plan Guadalmedina. “No hay que embrollar, queremos que se desbloquee el Metro”, dijo, si bien le recordó a la Junta la necesidad de que antes de licitar la obra “cumpla con las demandas vecinales y actúe impulsando una inversión en la zona de Eugenio Gross para los comercios, ampliando la zona de parking...”.

Por su parte, la portavoz de Málaga Ahora, Ysabel Torralba, opinó que la sugerencia del alcalde “llega muy tarde”, al tiempo que señaló que la propuesta parece responder “a una maniobra de distracción”. En la misma línea, el portavoz de Málaga para la Gente, Eduardo Zorrilla, consideró que se trata de “otro intento más, el enésimo, de bloquear la ejecución del Metro”. “El alcalde pretende postergar sine die el Metro al Civil; le pedimos que colabore en su ejecución y no ponga en peligro las arcas municipales”, añadió.

Antes que De la Torre fue Bendodo quien despolvoró la idea de dibujar el trazado del ferrocarril urbano junto al río Guadalmedina, una opción que ya formaba parte del original plan con el que la ex alcaldesa Celia Villalobos pretendía regenerar el cauce a su paso por la ciudad.



Los constructores urgen a acometer más de una decena de grandes obras pendientes

Seopan ► Un estudio a nivel nacional incluye el tren de la Costa, el metro al Civil o la mejora de la línea Bobadilla-Algeciras entre las actuaciones públicas prioritarias **Lista** ► El saneamiento integral de la Costa, la modernización de regadíos y la sustitución del puente de la Azucarera también aparecen **Informe** ► Cita 814 proyectos en toda España con más de 100.000 millones de inversión

José Vicente Rodríguez
MÁLAGA

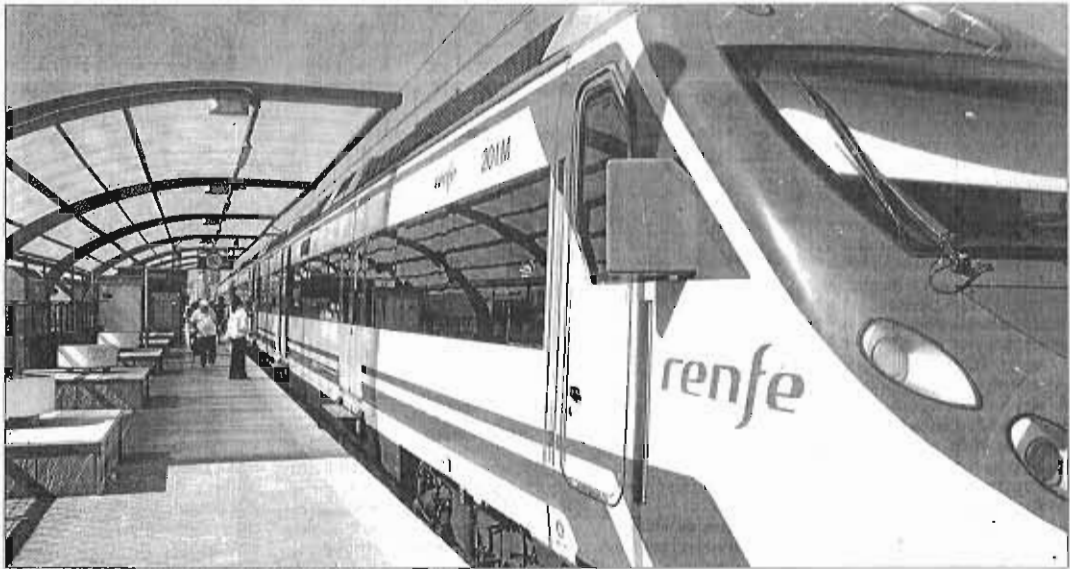
@josevirodriguez

■ La Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras (Seopan) ha elaborado un informe a nivel nacional en el que se repasan las grandes obras de infraestructuras planificadas pero todavía sin ejecutar en España y que identifica, en el caso de la provincia, más de una decena de actuaciones prioritarias pendientes. El estudio «Análisis de la inversión en infraestructuras prioritarias en España» enumera 814 proyectos en fase de planificación de infraestructuras por todo el país con 103.780 millones de euros de inversión centrado en cuatro áreas prioritarias (agua, medio ambiente, transporte y urbanismo) que generarían 994.120 empleos, casi 79.000 millones de actividad económica inducida y 50.851 millones de retomo fiscal. Seopan afirma que al tratarse de inversiones que se encuentran, o lo han estado en el pasado, en fase de planificación, su ejecución podría ser abordada en el periodo 2017/2021.

«Este trabajo no constituye una relación exhaustiva de todos los proyectos que sería necesario acometer, sino una relación de las actuaciones prioritarias, realizada a partir de la información pública disponible, cuya ejecución en el corto plazo es vital para el país», explica Seopan.

En lo que respecta a la provincia de Málaga, el informe destaca el tren litoral de la Costa del Sol, un proyecto que parte del aprovechamiento y mejora de la línea férrea existente entre Málaga y Fuengirola (terminada en sus dos terceras partes) y en la prolongación en dos fases del corredor hasta Algeciras (Fuengirola-Marbella-Estepona y Estepona-Algeciras).

«La línea férrea es de cercanías con posibilidad de altas velocidades y permite la futura transformación del tramo de Málaga-Marbella en línea de alta velocidad, pasando por el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol. Una posibilidad de mayor coste y dificultad es la construcción de la línea independiente a la ya existente de cercanías», apunta la patronal constructora. En el estudio se establece para esta obra, competencia del Estado y que alcanzaría una inversión total de unos 5.000 millones de euros, un alto beneficio social y económico, con una rentabilidad



La línea del Cercanías que une actualmente Málaga con Fuengirola. LA OPINIÓN

El PP acusa a la Junta de frenar a Málaga por la «parálisis» de proyectos

► El portavoz del Partido Popular de Málaga, José Ramón Carmona, pidió ayer a la Junta de Andalucía que «deje de frenar el liderazgo económico y productivo de Málaga», con una «parálisis y falta de planificación» en la gestión y el bloqueo de proyectos de calado tales como el Puerto Seco en Antequera o la Ciudad Aeroportuaria en Alhaurín de la Torre.

«¿Qué sería de Málaga, que ya lidera muchos sectores económi-

cos de la región, si estos proyectos fueran una realidad?», planteó Carmona. En el caso del Puerto Seco, dijo que la Junta de Andalucía «lleva diez años para resolver los trámites administrativos, lo que impide cualquier tipo de inversión o apuesta privadas».

«No es que haya un parón en Andalucía, lo que hay es una falta de planificación absoluta», denunció el dirigente popular, que subrayó que el bloqueo de estos

proyectos impide que haya un mayor impulso de la economía malagueña.

En este sentido, puso como ejemplo el «inexistente avance en materia de comunicaciones», asegurando que no se ha hecho nada de proyectos «tan importantes como el desdoblamiento de la autovía del Guadalhorce o de la Carretera del Arco». «Hay carreteras en la Serranía de Ronda de titularidad de la Junta que son de los años 30 del siglo pasado», dijo. Carmona opinó no obstante que «a pesar del Gobierno andaluz, Málaga se afianza en su liderazgo económico y productivo».

estimada de 295 millones de euros al año sólo en lo referente al tiempo que ahorrarian los viajeros.

Otra obra propuesta en el segmento ferroviario es la ampliación de la Línea 2 del metro de Málaga hacia el Hospital Civil, que inicialmente sería en superficie en parte de su trayecto y que, según explica Seopan, uniría el centro de la ciudad con los barrios ruás al norte de la capital.

«Desde la estación Guadalmedina saldría a superficie por una rampa de ascensión en la intersección de la calle Hilería y la calle Santa Elena, siguiendo hacia Eugenio Gross y Blas de Lezo, finalizando

inicialmente a la altura del Hospital Civil de Málaga, pudiendo ser prolongada con posterioridad», comentan. La obra del metro es competencia de la Junta de Andalucía y tiene un presupuesto de unos 40 millones de euros.

Los constructores también mencionan la mejora de la línea ferroviaria Bobadilla-Algeciras, actuación que depende del Gobierno central. «En el Plan de Estratégico de Infraestructuras y Transporte figura como uno de los elementos a modernizar, para adaptarlo a la alta velocidad», apuntan. El proyecto, con unos 89 millones de inversión prevista, se

ha dividido en dos fases: Antequera-Ronda (información pública) y Ronda-Algeciras (parte en estudio informativo, parte obras licitadas y el resto en servicio sin electrificar). Para Seopan, «uno de los alicientes de la llegada de la Alta Velocidad a Algeciras será la posibilidad de empezar la construcción del enlace ferroviario permanente entre España y Marruecos».

Otras actuaciones

En materia de infraestructuras hidráulicas y de medio ambiente, Seopan identifica una serie de actuaciones pendientes en Málaga con una inversión conjunta de casi

280 millones de euros. Entre ellas destaca la sustitución del puente de la Azucarera sobre la antigua N-340 y la adecuación del curso bajo del río Guadalhorce, actuaciones encaminadas a prevenir las inundaciones en esa zona cuando se producen episodios de lluvias torrenciales. La obra, competencia del Estado, tendría un presupuesto de 60 millones de euros.

En este capítulo de actuaciones relacionadas con el ciclo y gestión del agua, Seopan cita además obras como la mejora y la modernización de los regadíos en la Cuenca Mediterránea Andaluza (16,4 millones en Málaga), la segunda fase del saneamiento integral de la Costa del Sol con inyecciones en colectores y depuradoras de diversos municipios (en torno a 180 millones en total) o trabajos para el control de la regresión del litoral (8,4) y para la protección y recuperación de los sistemas costeros (5,9).

El sector constructor viene denunciando desde hace años las bajas cifras de inversión en obra pública, asegurando que están obstaculizando la recuperación de la actividad y del empleo. La patronal malagueña ACP reclama que la provincia tenga un volumen «acorde a su población y a su tejido productivo». El 2016 cerró con 187,7 millones de euros, muy alejado aún del nivel de 2006, 2007 o 2008, cuando la cifra rondaba o superaba los 1.000 millones al año.

Turismo apoyará a los empresarios de Málaga en la guerra contra las viviendas ilegales

► El consejero de Turismo, Francisco Javier Fernández, ve con buenos ojos la propuesta local, que pasa por denunciar a las plataformas

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

■ La Junta de Andalucía mostró ayer su respaldo a la idea lanzada por el Foro de Turismo de Málaga para controlar la proliferación de los apartamentos ilegales, y que, como ya informó este periódico, consiste en denunciar ante la fiscalía a las plataformas que anuncian pisos que no estén dados de alta en el registro de la administración.

Preguntado por la cuestión en Torremolinos, el consejero de Turismo, Francisco Javier Fernández, adelantó que el Gobierno andaluz apoyará la medida, al igual que cualquier otra acción «que vaya en favor de eliminar la clandestinidad». Además, insistió en que ningún destino puede depender únicamente de las viviendas de finalidad turística, que, a su juicio, deben ser «una fórmula alojativa que complementa a la hotelera».

Para el titular de la Consejería andaluza de Turismo, los pisos vacacionales son gestionados por una o dos personas «y no queda como esa organización que tienen los hoteles». En este

sentido, explicó que una persona «puede decidir cerrar y eso puede mermar» la oferta.

Por ello, Fernández indicó que estas viviendas, «si están dentro del juego justo y legal, pueden tener éxito», y abogó por luchar contra las que funcionan fuera de la legalidad. A su juicio, la clandestinidad conlleva «competencia desleal, destrucción de empleo y falta de compromiso social».

«Hay que buscar y hacer todo lo posible por acabar y luchar contra el fraude pero mantener la calidad de lo que queremos tener», afirmó el consejero, quien recordó que la Junta de Andalucía aprobó precisamente su decreto «para que la oferta alojativa tenga unos mínimos de calidad y que no haya competencia desleal».

Francisco Javier Fernández añadió que su departamento está intentando «por la vía de consumidores y el incumplimiento que llega de empresarios y vecinos» erradicar las viviendas clandestinas, incidiendo en que existe un decreto que dice con claridad «qué es y qué no es» una vivienda de finalidad turística.



Carteles de pisos en alquiler en el centro de Málaga. L. O

Acera del incremento en el número de plazas de viviendas turísticas, el consejero apuntó que actualmente existen nuevas formas de viajar y de alojarse y nuevas preferencias entre las familias. A su juicio, las viviendas con fines turísticos responden a esos nuevos modelos y «tienen que convivir con el tradicional y también jugar con las mismas reglas».

Más de 11 plazas

Todo ello para, reiteró, evitar la competencia desleal y garantizar la calidad de la oferta alojativa de Andalucía. En este sentido, apostó por perseguir y expulsar del mercado a aquellos que deciden quedarse fuera de estas normas de juego, que deben ser «iguales para todos».

Según los datos del Ayuntamiento de Málaga, la capital de la provincia cuenta con alrededor de 11.000 plazas en este tipo de alojamientos, la mayoría ubicadas en el centro histórico.

Prente a esta concentración, el Foro de Turismo, que aglutina a buena parte del sector, cree que hay que poner en marcha nuevas medidas que consigan equilibrar la oferta de viviendas de uso turístico a fin de preservar la calidad y competitividad de la marca. De acuerdo con el colectivo, la multiplicación de pisos de este tipo ha provocado una subida de los precios del alquiler que está perjudicando a muchos vecinos y, además, supone una grave competencia para los hoteleros, ya que son apartamentos que cobran en negro.

La Junta elige Torremolinos para lanzar su plan piloto de innovación turística

► El proyecto, desarrollado por Andalucía Lab, cuenta con una primera fase de dos años e incluye 45 acciones relacionadas con las estrategias y las nuevas tecnologías ► Turismo pretende extender la fórmula a otros destinos maduros de la región

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

La Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía ha lanzado un programa de trabajo que incluye acciones de investigación, asesoramiento y formación en materia de innovación y nuevas tendencias turísticas dirigidas a asociaciones empresariales y técnicos municipales de destinos pioneros. La iniciativa arrancará en Torremolinos y durará dos años en una primera fase.

Este programa, según explicó ayer el consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, se dirige a municipios de litoral y de interior y se desarrollará, en colaboración con el centro de innovación turística Andalucía Lab, con los ayuntamientos, para que los destinos con una experiencia acumulada aprovechen al máximo las preferencias actuales, fortalezcan sus estrategias, diseñen otras nuevas, amplíen la colaboración público-privada y aumenten las relaciones entre ellos.

Fernández subrayó el papel pionero de Torremolinos en la conformación de la industria turística. «Se trata de sumar a esta experiencia acumulada de gestión el conocimiento experto que ofrece Andalucía Lab», precisó, y agregó que en los dos primeros meses se analizará la situación particular del destino para adaptar el plan de trabajo a su realidad y necesidades concretas.

Los agentes participantes pondrán conocer las tendencias actuales en cuanto a turismo naran-



El consejero, Francisco Javier Fernández (Izquierda), junto a José Ortiz, alcalde de Torremolinos. (re)

ja, ecoturismo o economía colaborativa; manejar herramientas de realidad virtual, de gestión de precios, Big Data y los últimos programas de fidelización de clientes, además de formular estrategias para realización de diagnósticos y acciones de especialización en segmentos o nuevos productos.

En el caso de Torremolinos, este plan de trabajo conjunto comporta 45 acciones, incluyendo las de transferencia de conocimiento, asesoramiento y de dinamización del destino, para lo que se contará, según precisó el consejero, con la participación de los técnicos del

centro de coworking de la localidad y con la implicación de otros departamentos de la Junta.

El objetivo es, según Fernández, impulsar la innovación y buscar un marco de actuación común. En el caso del municipio malagueño, incidirá en que tiene que seguir teniendo «ese papel de tirar del carro» y que el sector que le acompaña «sea cada vez más de éxito». «La tecnología no es el objetivo, sino el instrumento, de nada nos serviría tener un ordenador de última generación si lo utilizamos como máquina de escribir. Hay que sacar el máximo

rendimiento», sentenció. En este sentido, explicó que en Andalucía ya están identificados los destinos maduros y, ahora, se trabajará para conocer qué acciones específicas hay que desarrollar. Un reto en el que, según apuntó el consejero, «la colaboración público-privada tiene que ser imprescindible». El consejero indicó que este programa nace con vocación de permanencia y tendrá un efecto multiplicador sobre los distintos agentes que intervienen en el territorio. Además, se abrirá a otros municipios, para que los destinos de éxito lo sigan siendo.

Reunión de los alcaldes de los 8 destinos líderes

Los alcaldes de los ocho municipios líderes en turismo, constituidos formalmente en una alianza en la que también figura Torremolinos, asisten desde hoy en el Palacio de Congresos de la localidad de la Costa del Sol a la primera Jornada estratégica sobre Destinos Turísticos Pioneros. El foro, sin precedentes en España, pondrá sobre la mesa los retos que se quieren marcar los destinos que integran este colectivo para su re-actualización, ser más atractivos, diversificar y complementar su oferta y evolucionar hacia el modelo de destinos multixperienciales para el turista. Además de Torremolinos, la alianza está formada por Adeje, Arona, San Bartolomé de Tirajana, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar y Salou. La jornada contará con la participación de diecisiete expertos, que reflexionarán acerca de cuestiones como la arquitectura urbana como escenario de un nuevo modelo turístico y la comunicación y creatividad turística.

Dcoop potencia sus exportaciones, que generan 490 millones y llegan a 69 países



NURIA TRIGUERO

ntriguero@diariosur.es

El grupo cooperativo con sede en Antequera incrementa un 14% el valor de sus ventas al exterior, que abarcan aceite, vino, aceitunas, leche de cabra y salsas

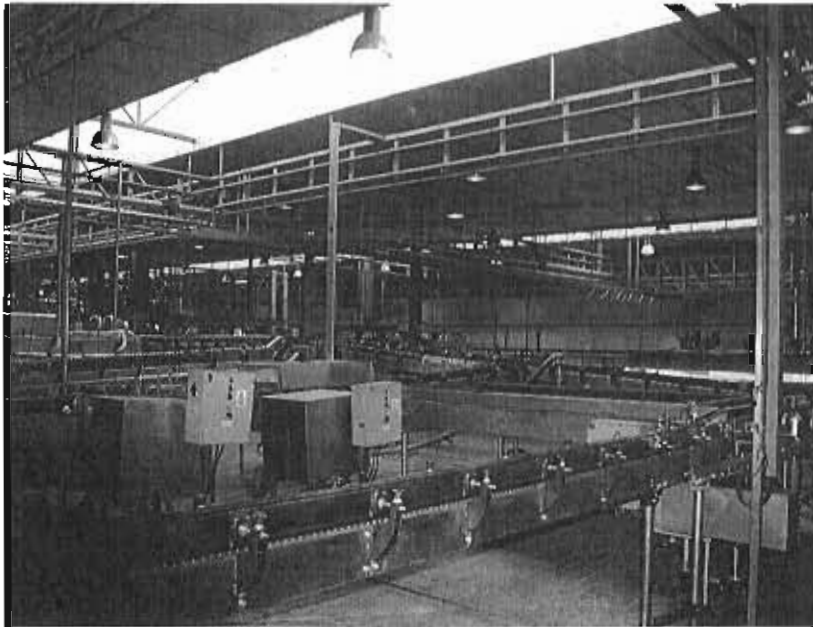
MÁLAGA. El grupo agroalimentario Dcoop cerró el último ejercicio con un volumen de exportaciones de 289.834.343 kilos/litros, que alcanzaron un valor de 489.487.420 euros, un 13,6% más con respecto a 2015. En total, la cooperativa matriz y sus empresas filiales ha llevado productos agroalimentarios españoles como aceite de oliva, vino, aceitunas, leche de cabra, salsas y vinagres a 69 países repartidos por los cinco continentes, encabezados según volumen de ventas por Italia, Rusia, Estados Unidos, Francia, Alemania, Bélgica, Portugal, Japón, México, Arabia Saudí y Reino Unido. Así lo comunicó ayer la sociedad a través de un comunicado.

Además de estos grandes mercados, los productos de Dcoop llegaron a muchos otros rincones del mundo tan exóticos como Armenia, Senegal, Baréin, Yemen, Acerbayán o la Polinesia Francesa.

Las exportaciones generan ya, pues, casi la mitad de la facturación del grupo cooperativo, que ascendió en 2016 a 1.001 millones de euros.

El aceite, líder

El aceite sigue siendo el principal producto exportado por Dcoop, con un total de 111,5 millones de kilos/litros, que se reparten entre ventas a granel (mayoritarias todavía) y de envasado. Este volumen representa una cifra de ventas de 368,8 millones euros. El principal destino del aceite de oliva envasado por Dcoop



Interior de la planta de envasado de Dcoop. :: SUR

es Europa, seguido de Japón y Estados Unidos, mientras que los primeros receptores de granel son Italia, Estados Unidos y Portugal.

En cuanto al vino, Dcoop exportó en el primer año de existencia de esta sección dentro del grupo -la fusión con la cooperativa castellano-manchega Baco se firmó en 2014- un total de 135,8 millones de litros, lo que supone que siga siendo la primera sección exportadora en volumen. Los principales mercados destinatarios de los vinos de la cooperativa fueron Rusia, Francia e Italia, por este orden.

Las aceitunas de mesa, que se comercializan en su práctica totalidad envasadas y en mercados internacionales, registraron unas ventas al exterior de 69 millones de euros y un total de 39.677 toneladas exportadas sobre todo a Estados Unidos, Italia y Alemania. Precisamente la semana pasada Dcoop anunció que cuenta con nuevas instalaciones dedicadas a la

transformación de aceituna de mesa en Mollina. Se trata de una nave y un patio de fermentadores que facilitarán el servicio a las cooperativas de la zona, las cuales concentran el mayor volumen de producción de esta sección del grupo.

LOS DATOS

1.001

millones de euros es la facturación que alcanzó el grupo Dcoop en el último ejercicio. Fue una cifra récord en su historia.

49%

de esa cifra de ventas la proporción que representan las ventas internacionales, que llegan a 69 países.

Dentro de la sección de ganadería, la leche de cabra también traspasó las fronteras españolas con más de 1,47 millones de litros vendidos al extranjero. Y por último, Dcoop exportó salsas y vinagres a países como Estados Unidos, Portugal, Cuba y Libia.

Dcoop es una cooperativa de segundo grado que agrupa a más de 75.000 familias de agricultores y ganaderos en más de 150 cooperativas de Andalucía, Castilla-La Mancha, Extremadura y País Vasco. En 2016 facturó más de 1.001 millones de euros, el récord de su historia (66 millones por encima del ejercicio anterior). La sociedad, que mantiene su sede en Antequera, es líder mundial en producción de aceite de oliva, con 250.000 toneladas anuales que la sitúan por delante de la cosecha de Italia y de Grecia y Túnez juntos. También se proclama líder en producción de aceitunas de mesa y vino. Además, tiene secciones de suministros, cereales y ganadería.

CCOO insta a la patronal hotelera a que defienda a las camareras de piso

:: SUR

MÁLAGA. La secretaria general de Servicios de CCoo en Málaga, Lola Villalba, ha instado al presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), Luis Callejón Suárez, a «no ponerse al lado de los explotadores», en referencia a los establecimientos que, según el sindicato, no cumplen el convenio de hostelería respecto a las camareras de piso y otras categorías de trabajadores del sector. Tras la denuncia presentada por CCoo a 44 hoteles de la provincia de Málaga y de que Callejón señalara que la ley permite externalizar este servicio, mostrando su confianza en que se demuestre que las empresas denunciadas «están en condiciones de legalidad y pagando con arreglo a los servicios que se contratan», Villalba ha criticado que se «aventuren» a decir esto.

«Debe ser la Inspección de Trabajo o los magistrados de los juzgados de lo Social quienes se manifiesten sobre el cumplimiento o incumplimiento de la legislación, de hecho, ya hay una sentencia judicial que alude a la ilegalidad de esta práctica», ha sostenido. A su juicio, Callejón defiende a establecimientos «que llevan a cabo una competencia desleal entre las empresas, y que no cumplen con la legislación laboral vigente, además de fomentar el 'dumping social' entre las trabajadoras, ya que vienen realizando funciones propiamente dichas en el departamento de pisos, realizando diariamente los trabajos y tareas de la categoría profesional y cobran menos de la mitad que las que lo hacen por las empresas principales».

Para Villalba, el responsable de la patronal debería «defender a aquellas empresas que cumplen con el convenio colectivo, que son muchas, y no ponerse al lado de los explotadores». «Conoce perfectamente que estas empresas, como ha manifestado la Sala de lo Social del TSJA, deben aplicar el vigente convenio de hostelería de Málaga», ha señalado.

Asaja prevé que la campaña de verdeo se reduzca en un 11%

● La patronal achaca a la climatología desfavorable la reducción de la cosecha

Redacción SEVILLA

La producción nacional de aceituna de mesa se reducirá en esta campaña de verdeo en un 11% respecto a la anterior cosecha hasta alcanzar unas 529.000 toneladas, según las previsiones de Asaja-Sevilla.

Esta cantidad es inferior a la estimada en el segundo aforo presentado por Interaceituna el 31 de agosto, en el que se estimaba una cosecha de 565.000 toneladas, ha informado en un comunicado esta organización agraria con motivo de unas jornadas sobre aceituna de mesa que celebró ayer en Pilas (Sevilla), provincia principal productora de España de este fruto.

Según el técnico responsable de aceituna de mesa de ASAJA-Sevilla, José Vázquez, la climatología desfavorable es la causa fundamental de la reducción de la producción.

La escasez de precipitaciones y las altas temperaturas, con un verano extremadamente seco y caluroso, han afectado tremendamente al olivo y a la cantidad de aceituna de mesa apta para el verdeo, que se ha ido reduciendo en los últimos días.

Con estas previsiones, la campaña de verdeo será inferior a la media de las últimas cinco campañas, según las previsiones de Asaja-Sevilla.



Trabajos de verdeo en Puerto Serrano (Cádiz).

Por variedades, la que sufre una mayor merma de producción es la manzanilla, variedad de la que la provincia de Sevilla es principal productora, que se reduce en un 33 %, pasando de las 215.000 toneladas de la campaña anterior a las 137.000 previstas.

También se prevé un descenso del 30 % en la producción de gordal, una variedad casi por entero sevillana, que pasa de las 47.000 toneladas cosechadas en la pasada campaña a las 33.000 toneladas previstas para esta.

Por el contrario, se observa un importante incremento de la variedad carrasqueña, que se triplica y pasa de las 17.000 a las 48.000 toneladas.

Respecto a la hojiblanca, se estima una producción de 255.000 toneladas de esta variedad.

El responsable de la sectorial de aceituna de mesa de Asaja-Sevilla, José Vázquez, expuso el balance de producción, consumo, aforo de cosecha e información sobre el mercado de la aceituna de mesa.

Advirtió que, "si en los próximos días no llueve de manera abundante la cosecha verificable continuará a la baja" y esto llevará a la reducción de los stocks, dado que las salidas de aceitunas anuales (exportación y consumo interior) se sitúan en 591.000 toneladas. Asimismo, apuntó que la buena marcha del mercado del aceite de oliva, será otro de los

factores que incidirán en la campaña de verdeo.

La escasez de aceituna de verdeo por falta de calidad y de tamaño en la inmensa mayoría de los secanos, unido a un precio medio del aceite de oliva de 3,80 euros por kilo, debería redundar en una "cierta tendencia alcista en los precios de la aceituna de verdeo", según Vázquez.

Avanzó que se continuarán demandando los tamaños grandes, que seguirán cotizando al alza, si bien el mercado de los tamaños pequeños puede estar menos activo, por lo que "seguramente se desviarán a molino muchas partidas al ser más rentable la opción del aceite".

La exportación ya representa el 49% de las ventas de Dcoop

A. Recla MÁLAGA

La cooperativa andaluza Dcoop, líder mundial en producción de aceite de oliva virgen, consiguió el año pasado, por primera vez en su historia, casi igualar sus ventas en España y en el extranjero. El grupo -formado por 150 cooperativas de Andalucía, Castilla-La Mancha, Extremadura y País Vasco con 75.000 familias- facturó 1.001 millones de euros en 2016 y, según informó ayer la compañía, el 48,9% procedió del mercado internacional, lo que supuso un ingreso de 489 millones de euros. "El peso de la exportación no es constante y depende de cada año, pero en esta ocasión ha sido la mayor de nuestra historia", comentaron desde la empresa.

El producto estrella de Dcoop es el aceite, pero también comercializa aceituna de mesa, leche de cabra, vino o salsas. En total, se pueden encontrar productos de esta cooperativa, cuya sede central está en Antequera, en 69 países.

La venta de aceite motivó un ingreso de 368,8 millones de euros. Se comercializa más a granel que envasado, pero el envasado, tanto con marca propia como a terceros, está creciendo. El principal mercado para el aceite envasado es Europa, Japón y Estados Unidos, mientras que el mayor cliente a granel es Italia, seguida de Estados Unidos y Portugal.

La UMA rebaja a una asignatura el mínimo de aprobados para seguir los estudios



FRANCISCO GUTIÉRREZ

fgutierrez@diariosur.es

Este curso comienza a aplicarse la nueva normativa sobre progreso y permanencia, que también da más años para terminar algunas carreras

MÁLAGA. Los estudiantes de la UMA tienen desde este curso más fácil continuar su carrera, para lo que solo tendrán que aprobar una asignatura, sin tener en cuenta, además, el número de créditos de la misma. Es una de las principales novedades de este nuevo curso que estará marcado por la gratuidad de la matrícula para aquellos estudiantes que hayan superado en el curso académico 2016/17, en centros propios de universidades públicas de Andalucía, asignaturas en primera matrícula correspondientes a títulos oficiales de grado o máster.

Las normas de permanencia y progreso en la UMA se aprobaron en consejo de gobierno en junio del año pasado, una modificación consensuada con el consejo de estudiante de la UMA, CEUMA. La normativa entra ya en vigor en este curso y supone que los estudiantes matriculados en estudios de grado, con un régimen de dedicación al estudio a tiempo completo, podrán continuar los estudios iniciados con solo superar una asignatura independientemente del número de créditos que tenga. Hasta ahora se exigía superar al menos 12 créditos durante el curso académico. La mayoría de las asignaturas tienen seis créditos, y en algunos casos nueve.



Los estudiantes de Arquitectura tendrán un año más de plazo para terminar la carrera. :: sus

Si el alumno no superaba esos créditos, no podía seguir matriculado en la universidad y estaba obligado a solicitar de nuevo el ingreso en una carrera distinta.

Los títulos de grado del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) tienen una carga lectiva de 240 créditos ECTS, 60 créditos por curso académico y una duración de 4 años (salvo Medicina y Arquitectura y los dobles grados).

En el caso de los estudios de más

ter y doctorado, el mínimo de aprobados es de seis créditos para estudios a tiempo parcial y 12 si es a tiempo completo.

Los estudiantes también han conseguido que se tengan en cuenta situaciones especiales, como casos de enfermedad grave, fallecimiento de familiares, etcétera. En estos casos, se procederá a la suspensión de los plazos, que volverán a contar cuando el alumno supere esa situación personal y se re-

incorpore a los estudios.

Respecto a las normas de permanencia, también se han producido algunos retoques, de manera que alumnos de Ingenierías, Arquitectura y Medicina tendrán más tiempo para terminar sus estudios. La anterior normativa señalaba que la permanencia en los estudios universitarios oficiales correspondientes a una titulación de grado sería de un máximo de 8 cursos académicos matriculados para los estudiantes en régimen de dedicación al estudio a tiempo completo. Con la modificación que ya beneficia a los alumnos que se matriculan este curso, los estudiantes de Ingenierías y Arquitectura tendrán un año más, y los de Medicina hasta dos años para terminar sus estudios, es decir, un máximo de 10.

Los estudiantes de másteres no habilitantes disponen de hasta 2 cursos para los de que tengan 60 créditos y de tres si tiene más de 60 créditos, siempre con dedicación a tiempo completo. Si es a tiempo parcial tendrán 3 y 5 años, respectivamente.

Seguro obligatorio

Otra novedad de la matriculación de este curso se refiere al seguro que deben suscribir los estudiantes que no se encuentran cubiertos por el seguro escolar del Ministerio de Educación (mayores de 28 años). La oferta gestionada por la UMA cuesta 10,52 euros.

Los estudiantes también deben tener en cuenta que las asignaturas Trabajo Fin de Grado y Trabajo Fin de Máster no se computan en el número mínimo de créditos a matricular obligatoriamente.

La UMA sigue apostando por el desarrollo tecnológico y este curso ofrece a sus alumnos la posibilidad de optar entre la expedición del carné de estudiante en soporte electrónico o soporte plástico.

Málaga, sexta ciudad más cara para vivir y estudiar una carrera universitaria

:: F. G.

MÁLAGA. Málaga es la sexta ciudad española más cara para vivir y estudiar una carrera universitaria, según un informe de Mitula, buscador especializado en anuncios clasificados de inmobiliaria, motor y trabajo. Según la información de esta compañía, un piso compartido de cuatro habitaciones en Málaga cuesta 2.435 euros por curso (243,5 por mes), mientras que las matrículas en Andalucía suponen 757 euros de media cada año académico, aunque desde este curso está en vigor el plan de bonificación de matrículas de la Junta de Andalucía, lo que supone que los alumnos no pagarán tantas asignaturas como hubieran aprobado el curso anterior. De no tener en cuenta el coste de la matrícula, Málaga sería la cuarta ciudad más cara por el precio del alquiler, 243 euros mensuales una habitación compartida.

De esta manera, según el informe, Madrid, donde el coste por alumno y año es de 6.553 euros, Barcelona, con 6.378 euros, Palma (4.217 en vivienda y 1.075 en matrícula), Valencia (con 3.33 euros entre alquiler y universidad) y Salamanca (3.210 euros entre casa y universidad) superan a Málaga.

Por el lado contrario, Granada es la más económica de las ciudades que conforman el estudio. Un piso de 4 habitaciones en la capital granadina cuesta, de media, 1.940 euros, si a ello le sumamos la matrícula (757 euros), el coste total asciende a 2.695 euros. También Murcia es una buena alternativa para los que buscan una ciudad universitaria relativamente económica, ya que vivir y estudiar en la capital murciana tiene un coste por curso de 2.699 euros.

ANDALUCÍA

Díaz se fija como retos la aprobación del Presupuesto y el acuerdo de financiación

● La presidenta de la Junta anuncia que las cuentas autonómicas de 2018 "serán expansivas" y afirma que las negociaciones con Ciudadanos "están avanzadas", lo que niega Juan Marín



Susana Díaz muestra la pantalla de su móvil a Manuel Jiménez Barrios ayer, en el primer Pleno del nuevo período de sesiones en el Parlamento.

Carlos Rocha

Susana Díaz tiene dos prioridades claras para los primeros meses de este curso político. La primera pasa por aprobar cuanto antes unos Presupuestos autonómicos para 2018 que serán "expansivos" y probablemente los últimos de la legislatura. La segunda es lograr una entente andaluza en defensa de un modelo de financiación que permita a la comunidad contar con más recursos. Así se lo trasladó a los otros 46 diputados que, con ella, forman el Grupo Socialista en el Parlamento durante su reunión previa al primer Pleno del curso.

Para lograr el primero de sus objetivos necesita un acuerdo que le permita sacar adelante las cuentas autonómicas y Díaz parece tener claro que será necesario el concurso de los ocho diputados que Ciudadanos tiene en el Parlamento. Los socialistas llevan días enviando señales de optimismo desde el partido y el Gobierno. Juan Cornejo, secretario de Organización del PSOE andaluz, vaticinó el lunes que llegarán

a un punto de encuentro con Ciudadanos y el martes hizo lo propio el portavoz del Gobierno, Juan Carlos Blanco.

Ayer las buenas palabras fueron de la propia presidenta, quien mostró su satisfacción con el desarrollo del pacto que le permitió repetir en San Telmo en 2015 y ha permitido el trabajo de su Ejecutivo sin muchos dolores de cabeza en el antiguo Hospital de las Cinco Llagas en los dos años largos que van de legislatura. Tras valorar la importancia de la "estabilidad" que permite su acuerdo con Ciudadanos, Díaz reiteró que las conversaciones para aprobar las cuentas de 2016 "están avanzadas".

Antes de su intervención en el Parlamento, Juan Marín ya le había llevado la contraria. "Llevo una semana esperando una contestación de la señora Montero", lamentó el portavoz del partido centrista en referencia a las negociaciones con la consejera de Hacienda y Administración pública. Marín duda de que el Gobierno vaya a satisfacer sus aspiraciones en materia fiscal y aumentar

la cantidad mínima que queda exenta de tributar por el Impuesto de Sucesiones hasta el millón de euros por cada heredero.

"Esta propuesta no admite rebaja. Si no, que hable con el resto de partidos", espetó Marín en referencia a las ofertas de diálogo deslizadas por los líderes del PP y Podemos para negociar el Presupuesto. No parece que esta sea

El grupo de trabajo en busca de un acuerdo por la financiación ya está en la Cámara

una posibilidad real, puesto que una hora después de la comparencia del dirigente de Ciudadanos, Díaz tachó de "pueril" la actitud de los partidos que "vetan a otros" en la mesa de negociación en referencia directa a Teresa Rodríguez, cuya formación ha afeado en múltiples ocasiones al PSOE su preferencia por Ciudadanos a la hora de pactar.

Pese a la disparidad que hay entre los mensajes del PSOE y Ciudadanos, el acuerdo entre ambas fuerzas para negociar las cuentas es la situación más probable. De hecho, el líder de la formación naranja tiene claro cómo sería el tercer presupuesto consecutivo con influencia naranja. El aumento de la dotación en sanidad y educación es una de las principales aspiraciones del portavoz de Ciudadanos Andalucía. Y ahí sí hay coincidencia con el Ejecutivo socialista, puesto que la presidenta adelantó que el proyecto de Presupuestos que está preparando el equipo de María Jesús Montero será "expansivo" y permitirá esas mayores inversiones en los dos pilares básicos del Estado del bienestar.

Según las previsiones económicas que maneja el departamento que dirige María Jesús Montero, habrá un aumento de la capacidad de gasto, pero ayudaría mucho que Díaz lograra el segundo de los objetivos que ayer fijó a sus parlamentarios: la reforma de la financiación autonómica. "Hay que lograr la fi-

TESTIMONIOS

Susana Díaz

PRESIDENTA DE LA JUNTA

"Qué mejor momento que el aniversario del 4-D para buscar un acuerdo en Andalucía"



Juan Marín

LÍDER DE CIUDADANOS

"Si [Díaz] no aumenta el mínimo exento en Sucesiones, que hable con otro partido"

nananciación que Andalucía merece y necesita", insistió la jefa del Ejecutivo, repitiendo así el mantra con el que ha comenzado el curso, aunque con un matiz andalucista. "Qué momento mejor para llevar a cabo este acuerdo que en la víspera del 40 aniversario del 4-D", señaló Díaz para después insistir en la necesidad de lograr un consenso entre todos los partidos andaluces para ir con una "voz única" a la negociación con el Gobierno.

La consecución de ese bloque es justo la misión con la que nació ayer el grupo de trabajo constituido en el seno de la comisión de Hacienda y Administración Pública impulsado por el PSOE poco antes del parón estival. En dicho foro, los parlamentarios de los cinco partidos trabajarán con los agentes sociales y económicos de la región para, partiendo del decálogo redactado por el Gobierno regional, redactar la propuesta que defenderá María Jesús Montero si se desbloquean las negociaciones para renovar el sistema de financiación autonómica.

ECONOMÍA

Los sindicatos urgen a subir salarios y el Gobierno liga el alza a la productividad

- UGT y CCOO alertan de la pérdida de poder adquisitivo tras repuntar el IPC al 1,6% en agosto
- El Ejecutivo da por hecho que la recuperación terminará incidiendo en las remuneraciones

Redacción MADRID

La cuestión de los salarios se ha situado en el centro del debate. Los sindicatos consideran que la recuperación no está llegando a los trabajadores, ya que el Índice de Precios de Consumo (que en agosto cerró en el 1,6%, tras subir una décima) se sitúa por encima de las alzas salariales registradas.

CCOO informó ayer en un comunicado de que los salarios pactados en convenio subiesen un 1,33% hasta agosto, mientras que los precios de consumo aumentaron un 2,2% de media en los ocho primeros meses del año, con lo que la pérdida es de casi un punto. Además, alertó de que la baja inflación estructural (está en el 1,6%, pero está previsto que

Hacienda sí está decidida a elevar los salarios de los funcionarios y a reducir impuestos

acabe el año en el 1%) es "un motivo de preocupación, pues refleja un menor impulso de la demanda interna, lo que a su vez significa menos empleo y una reducción más lenta del elevado paro".

Según CCOO, el crecimiento económico se mantiene en el 3% gracias al aumento de la demanda externa, pero las mejoras en el sector exterior "se filtran poco al resto de la sociedad debido a que las exportaciones están muy concentradas en pocas empresas, que pagan pocos impuestos, son menos intensivas en trabajo e importan gran parte de sus factores productivos, lo que no genera empleo en España".

Para UGT, "la elevadísima pre-



El ministro de Economía, Luis de Guindos, ayer en la sesión de control del Congreso.

cariedad laboral y la intensa devaluación salarial, acentuadas por las reformas, hacen que se cree empleo de muy escasa calidad: la cuarta parte de los contratos que se realizan son de duración inferior a una semana y los salarios de entrada han disminuido muy intensamente". Por todo ello, apostó por un crecimiento generalizado de los salarios, con cláusula de garantía que proteja las subidas negociadas de la evolución de los precios, y con especial repercusión en los salarios más reducidos, de modo que

ningún convenio sitúe el mínimo por debajo de los 1.000 euros.

Por parte del Gobierno, se quiere ligar el aumento de salarios a la productividad y se da por hecho que la recuperación en sí misma propiciará el avance de las rentas del trabajo. El ministro de Economía y Competitividad, Luis de Guindos, defendió la mejora de la productividad de la economía española y la inversión en formación y educación como elementos para hacer compatible una evolución salarial "al alza" con la creación de empleo, y des-

tacado que se trata de una variable "muy importante" porque determina el incremento a medio plazo de la economía.

Por su parte, el ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, aseguró que la mejora del empleo y la productividad hará aumentar por sí solos los sueldos privados, además prometer bajar los impuestos a las rentas medias y bajas en los Presupuestos Generales del Estado (PGE) de 2018 para que los ciudadanos mejoren su capacidad económica y hacer más "inclusiva y equitativa" la re-

Los precios se incrementan por los carburantes

El Índice de Precios de Consumo (IPC) subió una décima en agosto hasta el 1,6%, impulsado por el alza de los precios de los carburantes, según los datos publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE). El organismo estadístico, que confirma de este modo los datos avanzados a finales del mes pasado, explica que en el comportamiento del IPC de julio han destacado los precios del transporte, que elevaron su variación anual casi un punto, hasta el 3,3%. Por el contrario, en agosto destacó el descenso de la tasa interanual del grupo de otros bienes y servicios en cuatro décimas, hasta el 0,6%, por el comportamiento de los precios de los seguros, que subieron menos este mes que en agosto del año pasado, y el retroceso en ocho décimas, hasta el 0,7%, de las comunicaciones.

cuperación económica. Montoro recordó también que el Ejecutivo está preparando una subida de salarios en Función Pública acordada con los sindicatos para los Presupuestos de 2018.

Precisamente su departamento se reunirá hoy mismo con los sindicatos más representativos del sector público (CCOO, UGT y CSIF) para seguir negociando esa subida salarial y otras condiciones laborales de los tres millones de funcionarios y empleados públicos, como la jornada laboral de 35 horas.

«España triplicará el volumen de ventas de almendras en pocos años»

Juan Carlos Gallego Gerente de Almensur

EN PRIMERA PERSONA

:: FERNANDO TORRES

CÁRTAMA. Juan Carlos Gallego lleva prácticamente toda su vida ligada a la almendra, a su cultivo y a la gestión de su explotación. Es el gerente de la cooperativa Almenreras del Sur –también conocida como Almensur–, una entidad consolidada en Andalucía como la locomotora del crecimiento de un sector ganadero en expansión. En su despacho, con vistas a los silos de almacenamiento, atiende a SUR y recalca el potencial de este producto: «En varios años triplicaremos el nivel de producción».

–Muchos hablan del ‘boom’ de la almendra...

–En el año 2015 ya hablábamos de un gran crecimiento en el sector. A este ‘boom’ como tal lo mueven varios factores, siendo el primero de ellos el precio, que antes era muy alto y ahora se ha estabilizado en un punto muy interesante. Además, la almendra es una alternativa a cultivos tradicionales que ya dejaron de ser rentables, tanto de secano como el cereal, regadío o cítricos. Muchos agricultores se han pasado a la almendra, sobre todo en el Mediterráneo.

–¿Por qué en Andalucía?

–Principalmente por el clima. Tenemos un clima muy bueno, de tipo Mediterráneo clásico, con provincias en las que no hiela. El principal problema del almendro es que si bajan mucho las temperaturas cuando está en flor se echa a perder. En lugares como Huelva, Córdoba, Sevilla, Cádiz y parte de Málaga casi nunca hiela en la época de las flores. En los lugares en los que sí suele haber heladas hay que plantar variedades más resistentes pero con menos garantías. Además en Andalucía había muchas fincas de secano que han dejado de ser rentables, y muchos cítricos, remolachas y al-

godones de regadío que ya no dan tantos beneficios.

–La cooperativa está canalizando esa expansión. ¿Cómo está estructurada?

–Ahora mismo tenemos 4.500 socios, repartidos por todas las provincias de Andalucía. Muchos de ellos son cooperativas que están asociadas con nosotros a su vez. Está habiendo un salto de calidad. En el año 77, cuando nació la cooperativa, había muchos agricultores a los que no les salían los números. Sólo existía el corredor del pueblo que iba buscando la almendra y les pagaba lo que le daba la gana, además de que se ocultaba mucha información con respecto al rendimiento de los cultivos y al peso de las ventas. Esta cooperativa lo que hizo fue poner en valor el producto y comenzar a comercializarlo por sí misma, primero partidas y en pipa, ahora ya hay muchas variedades de producto final, como repelada –totalmente blanca–, en harina, palitos, bastones, tostadas, ahumadas... de esta manera, todo el valor añadido

«En la sede de Cártama tenemos una capacidad de producción anual de 20 millones de kilos»

«La línea ecológica se consume casi por completo fuera de España, en Europa y América central»

«España es un país deficitario en cuanto a la producción de almendras. Podemos producir mucho más»

que puede tener el producto se lo damos al agricultor.

–¿Cómo llegaron al resto de Andalucía?

–Queríamos expandir nuestra idea de cooperativismo al resto de Andalucía. Esta idea nació en Málaga pero después nos fuimos hacia Granada, una de las provincias con más almendras de España. Allí expandimos las bondades de estar asociados, creamos otras cooperativas que se asocian con nosotros y luego fuimos a Almería. El resto de provincias se han ido asociando con el ‘boom’ del producto. Hemos ido a esa zona a dar charlas, formaciones y a poner técnicos para que el agricultor sepa cómo dar salida al cultivo.

–¿Qué necesita saber el agricultor?

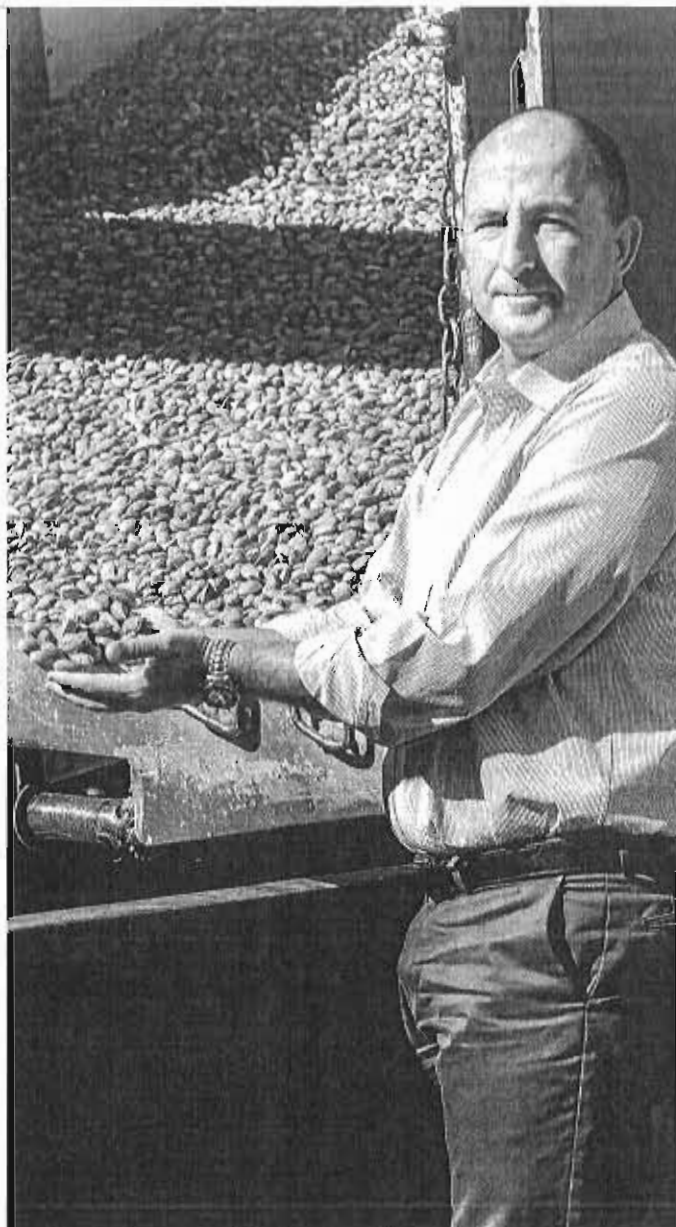
–Lo que nosotros ofrecemos a un agricultor que se plantea dar el salto a la almendra es que uno de nuestros técnicos visite su terreno. El especialista elabora un estudio sobre la idoneidad del terreno para el cultivo de la almendra. Una vez es viable y el agricultor toma la decisión, gestionamos las variedades, hacemos los números de inversión y lo ponemos todo en marcha. Si todo va bien lo tendemos la mano para que la comercialice con nosotros como un socio más, con una rentabilidad garantizada.

–¿Cuál es el volumen de producción de la almendra?

–Tenemos una capacidad máxima anual de veinte millones de kilos al año. La producción anual oscila mucho ya como decía antes, la mayoría del cultivo es de secano y le afecta mucho el clima, las heladas y las lluvias. El regadío es más estable. Este año se nos han perdido las almendras en el norte de Granada y en el sur de Almería, pero, sin embargo, hemos tenido buenas cosechas en Málaga y en Córdoba.

–¿Qué camino recorre la almendra hasta llegar al consumidor final?

–Los agricultores llevan su producción sin procesar –con



Juan Carlos Gallego en la sede de Almenreras del Sur. :: FERNANDO TORRES

la cáscara – a los puntos de recepción de la cooperativa. El de Málaga es el más grande, pero los hay en Sevilla, en Córdoba, en Huelva, en Granada y en Almería. Aquí hacemos el rendimiento, es decir, se parte la almendra y se le paga al agricultor en función del grano comestible. Aquí se procesa de diversas maneras en función de las necesidades de cada cliente. Hay muchos mercados y una parte importante de la producción se queda en Andalucía, pero más del 70% de nuestra producción se exporta.

–¿Dónde se lleva?

–Depende del producto. Por ejemplo, la línea ecológica se consume casi al 100% en Europa central y Centro América. El producto normal y co-

rriente se lleva a grandes fabricantes de bombones, helados, chocolaterías de Europa, como Dinamarca o Rusia.

–¿Cuántas personas trabajan en Almenreras del Sur?

–Normalmente tenemos cincuenta trabajadores y en campaña podemos llegar a los cien, ya que el proceso de limpieza de la almendra, una vez que las máquinas han finalizado, es manual.

–Tras cuarenta años creciendo, ¿cuál cree que es el futuro de la cooperativa?

–Con los datos que tenemos, que hablan de 14.000 nuevas hectáreas de almendra en regadío en Andalucía, sabemos que esta comunidad se va a convertir en un gran productor. Pensamos que a corto plazo la cantidad de producción

se duplicará, y un poco más adelante se triplicará, por lo que nosotros también crecemos a ese ritmo. Estamos incorporando nuevos agricultores con fincas modernas y el mercado demanda producto.

–¿Hay demanda para tanta producción de almendra?

–Cuando hablamos de la almendra en España no nos situamos bien con los números. La realidad es que este país es deficitario en almendras, faltan cultivos. Si miramos a Estados Unidos, ese país tiene mil millones de kilos de almendra en grano al año, mientras que aquí llegamos solo a 50 millones. Duplicar o triplicar no es gran cosa, tiene muchos usos y salidas, para consumo o producción.