

*Departamento de Comunicación*



## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 15 DE SEPTIEMBRE DE 2017**

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

C/ San Lorenzo 20, 29001 MÁLAGA - Tfno: 952 06 06 23 - Fax: 952 06 01 40 - [www.cem-malaga.es](http://www.cem-malaga.es) - e-mail: [cem@cem-malaga.es](mailto:cem@cem-malaga.es)



# Los embalses de la provincia caen a los niveles críticos de hace ocho años

► El agua almacenada en las presas malagueñas sólo suma 233 hectómetros cúbicos, algo menos del 38% de su capacidad total ► Es el registro más bajo desde principios de febrero de 2009, justo cuando se salió del último decreto oficial de sequía

FRAN EXTREMERA MÁLAGA

Los embalses de la provincia de Málaga no dejan de descender en cuanto a sus niveles, pese al alivio que supuso las moderadas precipitaciones de finales de agosto. La situación es crítica, puesto que no se registraban números tan bajos desde los primeros días del mes de febrero de 2009. En estos ocho años nunca había estado tan cerca el fantasma del decreto de sequía, puesto que justo en aquella fecha se salió del más reciente.

Ayer, los números oficiales que recogía la Junta de Andalucía señalaban 233,6 hectómetros totales sobre los 617,5 que constituyen la capacidad de los siete pantanos de la provincia. Esas cifras indican que se encuentran de media al 37,83%, lo mismo que el 5 de febrero de 2009. Málaga está muy por debajo de los números que se ofrecían hace justo ocho años, en septiembre de 2009, después de que se hubiese dejado atrás la que aún figura como peor sequía del siglo.

En aquel mes los embalses tenían 255 hectómetros cúbicos, o lo que es lo mismo, se encontraban al 41,67% de su capacidad a las puertas del inicio, como ahora, de un nuevo año hidrológico. Habían quedado atrás semanas críticas, como las fechas navideñas que daban la bienvenida a 2009. De hecho, la provincia afrontó los primeros días de enero con apenas 173 hectómetros almacenados y sólo el 28,71% de capacidad en los pantanos.

No obstante, con los análisis de la Junta de Andalucía, los mismos que en unas semanas forzarán la celebración de una Mesa del Agua para debatir «la necesidad de establecer como inminente un nuevo decreto de sequía», no todas las comarcas malagueñas afrontan el nuevo año hidrológico de la misma manera. Ayer, el embalse de la Concepción mostraba un porcentaje muy por encima de la media provincial. Situado en el entorno de Marbella y del resto de la Costa del Sol Occidental, actualmente se encuentra al 66,19% de su capacidad —cerca de 62 hectómetros cúbicos—.

## A un cuarto de su capacidad

La situación más crítica se vive en la comarca de la Axarquía, donde se localiza el embalse de la Viñuela, el de más capacidad de la provincia y del que dependen miles de familias dedicadas al cultivo de subtropicales y otras variedades hortofrutícolas, así como en Guadalteba. Ambos pantanos están al filo del 25% de su capacidad.



Aspecto actual del embalse de la Viñuela, el de mayor capacidad de toda la provincia, enclavado en el corazón de la Axarquía. r.c.

La provincia afrontó los primeros días de enero de 2009 con 173 hectómetros, menos de un 30% de su capacidad

En La Viñuela apenas queda un 27,47% de agua respecto a la capacidad máxima, 165 hectómetros cúbicos. Durante el invierno de 2009, al salir del decreto de sequía, el mismo recinto llegó a estar al 14% de capacidad: con sólo 24 hectómetros cúbicos embalsados. Las instalaciones del Guadalteba estaban ayer al 26,71%, sobre 153,30 hectómetros de capacidad.

En este caso, el mínimo hace ocho años llegó a estar incluso por debajo del 13%, con 34,76 hectómetros acumulados en el sistema conformado junto al pantano del Guadalhorce.

No menos significativo es el estado que presenta actualmente el embalse del Limonero, el que preside la ciudad de Málaga desde los accesos situados al norte. Se halla

al 43,47%, sobre una capacidad de 22,45 hectómetros. Con las cifras de la última sequía, en este caso el pantano de la capital llegó a situarse en el 19% de su capacidad, por debajo de los 5 hectómetros.

Con estos datos, los agricultores del Guadalhorce y de la Axarquía han vuelto a unir sus voces y exigen a las administraciones que se inicien obras de emergencia.

## Axarquía y Guadalhorce, «en situación de alerta»

El consejero de Medio Ambiente, José Fiscal, señala que estas zonas «comienzan a generar preocupación»

FRAN EXTREMERA MÁLAGA

El consejero de Medio Ambiente, José Fiscal, intervino ayer ante el Parlamento andaluz y no ocultó la «necesidad de aplicar medidas preventivas», al estar ya las Cuenas Mediterráneas, en su conjunto, al 36,90% de su capacidad. Al reseñar que estas zonas, incluidas

las comarcas del Guadalhorce y la Axarquía «comienzan a generar preocupación», recordó asimismo que ambas se hallan «en situación de alerta».

En un comunicado público, la propia Junta de Andalucía expresó que los sistemas Guadalhorce-Limonero y La Viñuela-Axarquía se encuentran en situación de alerta, con garantías escasas para un año, para lo cual es necesario adoptar las medidas oportunas que establece la Ley de Aguas de Andalucía.

Fiscal, en su análisis sobre todo el litoral mediterráneo andaluz,

reseñó que, no obstante, tanto la Costa del Sol Occidental como el sistema Campo de Gibraltar, está en situación de prealerta, a diferencia de otras zonas reseñadas, «con garantías entre dos y un año, siendo conveniente la aplicación de medidas preventivas, en especial de la evolución del primer tercio del siguiente año hidrológico».

Según el consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, «durante el presente año hidrológico se han atendido en las tres demarcaciones hidrográficas gestionadas por la Junta todas las demandas, sin restricciones, aun-

que con precauciones». Incluso se refirió de manera específica a un sistema del que la comarca de la Axarquía ha demandado el estudio de un posible trasvase, el granadino de Béznar-Rules. Acerca del mismo, Fiscal expresó que su situación es «de normalidad, con garantía superior a dos años». Es la única excepción en todo el Mediterráneo, puesto que los sistemas de la provincia de Almería también se encuentran en una situación difícil por la ausencia de recursos procedentes de los trasvases Tajo-Segura y Negatín-Almazora.

# Aceites Molisur coloca la primera piedra de sus nuevas instalaciones

► La empresa, ubicada en Alhaurín el Grande, apuesta de esta forma por la innovación y la modernización, generando a su vez nuevos puestos de trabajo en la comarca del Guadalhorce

CARLOS CASADO ALHAURÍN EL GRANDE  
► @ccasado

■ La entidad Aceites Molisur, de Alhaurín el Grande, inició ayer el camino hacia la modernización de sus infraestructuras. Y lo hizo con la colocación de la primera piedra de las que serán sus nuevas instalaciones.

Esta empresa de carácter familiar fundada en 2003 ha apostado desde entonces «por la expansión» y ha hecho de la innovación «un sello de calidad en su producto, contando con las más avanzadas tecnologías sin perder la forma tradicional, que es la clave de obtener el aceite de oliva», según manifestó el presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo.

El responsable del ente supramunicipal, que estuvo acompañado por la alcaldesa de Alhaurín el Grande, Toñi Ledesma, y por el delegado de Agricultura de la Junta de Andalucía, Javier Salas, dio la enhorabuena al gerente de Molisur, Juan Jesús Tirado, a su director comercial, Adrián Tirado, y a toda la familia que conforma esta empresa «que da un paso muy importante en la creación de empleo y riqueza, no solo en Alhaurín el Grande, sino en toda la comarca del Guadalhorce y en la provincia de Málaga».

«Todo proyecto empresarial que se pone en marcha o sigue un proceso de expansión sin duda contribuye a reforzar la economía de nuestra provincia, generando más confianza, pero, sobre todo, generando empleo», señaló Bendodo, que recordó que la Diputación está haciendo una apuesta



Bendodo pone la primera piedra ante la alcaldesa, Toñi Ledesma. L. O.

firme y decidida para convertir el pujante sector agroalimentario de la provincia en una verdadera industria agroalimentaria.

Este es uno de los objetivos de la marca Sabor a Málaga, que nació hace cinco años y que ya cuen-

ta con 700 empresas adheridas entre productores, establecimientos de hostelería y restauración, entre los que se incluyen los chiringuitos de la costa malagueña, lonjas, mercados de abastos, grandes superficies, pequeños comercios y



## Premio

Molisur obtuvo uno de los galardones entregados en la última edición del Premio al Mejor Aceite de Oliva Virgen Extra de la provincia

empresas distribuidoras.

«El 10 por ciento de las 700 empresas que están en Sabor a Málaga han conseguido incrementar considerablemente sus ventas desde su adhesión a la marca», apuntó el presidente, que explicó también que el aceite de oliva destaca entre los principales sectores productivos de la provincia y es uno de los productos que más se exportan.

Además, cuenta con el mayor número de empresas y la mayor superficie de plantación en el territorio malagueño. Más de 40 de estas empresas relacionadas con el aceite de oliva están adheridas a Sabor a Málaga y entre ellas se encuentra Molisur, que, como recordó Bendodo, se hizo el pasado mes de julio con el galardón del XVI Premio al Mejor Aceite de Oliva Virgen Extra de la provincia por el mejor aceite frutado verde medio, categoría que se estrenaba en esta edición. «Es un reconocimiento del gran producto con el que cuenta Accites Molisur», destacó el responsable provincial.

## Bendodo y Ledesma exhiben su buena sintonía

La alcaldesa se dio de baja del PP en solidaridad con Martín Serón y apunta ahora a volver a sus antiguas siglas

MATÍAS STUBER MÁLAGA

■ El presidente del PP de Málaga, Elías Bendodo, se desplazó este jueves hasta Alhaurín el Grande en calidad de presidente de la Diputación. Una visita, a priori protocolaria, para asistir a la colocación de la primera piedra de la empresa alhaurina Aceites Molisur, que fue aprovechada por Bendodo para escenificar la buena sintonía que mantiene con la alcaldesa de Alhaurín el Grande, Antonia Ledesma.

La idea que harían los populares, huérfanos de representación desde 2014 en Alhaurín, es volver a contar con Ledesma como candidata a la alcaldía en 2019, bajo las siglas del PP.

Después de la ruptura definitiva con el exalcalde de la localidad Juan Martín Serón, los concejales populares, entre ellos Ledesma, optaron por mantener la fidelidad a quien acababa de volver a la política tras cumplir el año de suspensión por corrupción impuesto por los tribunales.

Entonces, optó por crear Por Alhaurín, una nueva formación política con la que concurrir a las municipales de 2015. Después de que Serón anunciara su marcha definitiva y dejara la alcaldía, Ledesma se erigió como su sucesora.



Bendodo y Ledesma. L. O.

En el presente mandato, ya sobrevivió a una moción de censura que acabó con la expulsión de la única concejala que tenía entonces el PP, María Fernández, por desoír a la directriz de su partido

a nivel provincial de no secundar la moción de censura.

Según confirmaron fuentes del PP a este periódico, desde la creación de la gestora que preside Manuel Marmolejo, «la idea siempre ha sido la de contar de nuevo con Antonia Ledesma». En un mensaje escueto en su cuenta de Facebook, Bendodo se limitó a constatar que en Alhaurín el Grande «las cosas van muy bien».

En el plano estrictamente institucional, además de Ledesma, Bendodo estuvo acompañado por el delegado de Agricultura de la Junta, Javier Salas, entre otras autoridades. «Todo proyecto empresarial que se pone en marcha contribuye a reforzar la economía de nuestra provincia», dijo Bendodo.

# MÁLAGA

● El Ayuntamiento apenas ingresa 53 de los más de los más 220 millones previstos con las operaciones de Repsol, Sánchez Blanca, Térmica Martiricos y Hoyo de Esparteros

Sebastián Sánchez MÁLAGA

Trece años después de la firma del primero de los grandes convenios urbanísticos con los que el Ayuntamiento de Málaga pretendía llenar las arcas municipales con hasta 220 millones de euros, la ciudad solo puede presumir de haber ingresado 53 millones, apenas el 24% de lo programado. A ello se une que el equipo de gobierno del PP tampoco ha podido materializar hasta la fecha los derechos edificatorios con los que aceptó que se le compensaran los 128 millones que renunciaron a abonar los promotores de suelos de Térmica y Repsol. Unos aprovechamientos que, dada la depreciación de los valores inmobiliarios, difícilmente podrá traducir en caso de encontrar comprador en las sumas previstas en su día.

El fracaso en la estrategia diseñada por los responsables municipales fue puesto ayer sobre la mesa por el grupo Málaga para la Gente, que en la próxima Comisión de Ordenación del Territorio reclamará la creación de instrumentos que permitan conocer en detalle el estado de cada uno de estos acuerdos.

Al impago de buena parte de estos compromisos se une el que

## La hucha rota de los grandes convenios



Vista de la parcela de Repsol.

Urbanismo puede quedarse con 66.000 metros de techo de Sánchez Blanca

apenas una de estas grandes intervenciones urbanísticas, con las que se pretendía transformar el modelo de ciudad, está en marcha. Ni las cuatro torres dibujadas en los antiguos suelos de Repsol, ni la nueva Acera de la Mariña planificada al final del paseo de poniente, ni las 3.443 viviendas programadas en Sánchez Blanca, ni el hotel diseñado por Rafael Monco están activos. Solo el proyecto de Martiricos, que incluye una torre de 30 plantas, está en obras, aunque afectado seriamente por los hallazgos arqueológicos y por los necesarios ajustes técnicos.

El último escollo con el que se ha topado el Ejecutivo local es el de Sánchez Blanca, una gran urbanización promovida en origen por Prasa en la zona oeste de la capital de la Costa del Sol (retomada posteriormente, mayoritariamente, por Unicaja). El acuerdo suscrito en 2004 marcaba la obligación de los promotores a abonar al Consistorio 55 millones de euros, de los que solo fueron satisfechos 28,4 millones. Tras un largo proceso de negociación, la Gerencia de Urbanismo accedió a aplazar el pago de los restantes 26,7 millones en cinco años a contar



Infografía del diseño previsto para el desarrollo inmobiliario de los suelos de Térmica.

desde la firma de la adenda en 2012. Un periodo que culmina sin que se haya solventado la deuda.

Este hecho ha provocado que el Consistorio haya instado a las empresas hoy vinculadas a la actuación a que cumplan el pacto existente tras rechazar las alegaciones formuladas. De acuerdo con los datos, la deuda se sitúa en unos 44 millones, dado que a la suma principal hay que añadir otros 15 millones en concepto de intereses.

Se da la circunstancia de que la adenda a este convenio autoriza al Ayuntamiento "a proceder a la parcelación forzosa", adjudicándose techo edificable por las cantidades pendientes de abono "a razón de 426,21 metros cuadrados de techo libre de cargas incluso de urbanización". Ello, tomando en consideración la cuantía principal (la parte de intereses se determinaría por otra vía), se traduciría en 66.633 metros de techo de un to-

tal de 348.120 que tiene el sector.

De cumplirse esta última previsión, Urbanismo seguiría llenando la bolsa de aprovechamientos de las que hoy dispone gracias, en buena medida, a los acuerdos de Repsol y Térmica. En ambos casos, las promotoras de estas intervenciones acabaron logrando el beneplácito municipal en su aspiración a sustituir el dinero que adeudaban por derechos edificatorios en estos sectores. En el caso de Rep-

sol, de los 82 millones pactados en 2006 con Comarex, la propietaria original, apenas se pagaron 12 millones. Los 70 restantes fueron compensados con 83.311,34 unidades de aprovechamiento sin urbanizar, lo que le otorga derecho a 502 viviendas libres (en tres torres de 32, 30 y 20 plantas), 400 VPO, dos pastillas de uso terciario, con 25.244 metros de techo; cuatro solares para equipamientos públicos, doce zonas verdes libres y varias más para viales.

En Térmica, Nueva Marina Real Estate, mayoritariamente integrada por Endesa, eludió hacer frente a los 58 millones que se comprometió a pagar por el incremento edificatorio otorgado a la parcela. Un primer pago quedó fijado en 40 millones, cifra que creció en otros 20,3 por los intereses acumulados. La firma incluso llevó a los tribunales al Consistorio en su intento por anular el acuerdo. Finalmente, las dos partes acordaron que el pago se realizase también con aprovechamientos, con los que el Ayuntamiento puede levantar 300 viviendas libres, 270 VPO y 11.000 metros cuadrados de techo para comercios, oficinas y uso hotelero.

Del convenio de Martiricos, de 2006, los promotores pagaron en metálico la mitad de los 23 millones previstos, a los que sumaron posteriormente otros dos millones. El acuerdo alcanzado con Urbanismo años les habilitaba a afrontar los restantes millones con obras en el sector, de las cuales se desconoce su estado actual.



## TURISMO

# La Junta pide prudencia sobre el impacto del Brexit en las cifras turísticas



Un grupo de turistas se fotografía con la panorámica de Málaga al fondo.

● Marbella, escenario de una jornada para analizar las posibles consecuencias en el sector de la salida del Reino Unido de la UE

## Redacción MÁLAGA

La secretaria general para el Turismo, Susana Ibáñez, apeló ayer a la "prudencia" a la hora de valorar el impacto del Brexit en el sector, para "no generar incertidumbres" ante un proceso

que está en estos momentos "en fase embrionaria", y consideró que la mejor fórmula para que el destino Andalucía siga siendo atractivo para los viajeros procedentes del Reino Unido es continuar enriqueciéndolo con nuevas propuestas.

Ibáñez, que clausuró ayer en Marbella la jornada *Las consecuencias del Brexit para el turismo. Especial referencia a Andalucía*, afirmó que la salida del Reino Unido de la Unión Europea es un fenómeno de trascendencia para la industria turística de la comunidad, aunque trasladó un mensaje de "tranquilidad", ya que "cualquier discurso pesimista solo nos llevará a aumentar la incertidumbre y el potencial efecto negativo".

Durante su intervención, re-

cordó que 2016 fue el sexto año consecutivo que este mercado emisor experimentó crecimientos en el destino y señaló que los registros más recientes apuntan a un mantenimiento alcista de las llegadas de británicos hacia Andalucía, de modo que de enero a julio de este año se contabilizan casi un millón de viajeros alojados en los hoteles y más de cuatro millones de pernoctaciones.

En este sentido, aseguró que "de momento" el Brexit "no ha afectado a la fidelidad que este mercado siempre ha mostrado con la comunidad" y que "sigue siendo un destino predilecto". No obstante, indicó que es "inevitable" que los efectos sobre la industria turística "van a estar muy vinculados" al proceso negociador de la salida, por lo que consideró que el sector debe tener un papel destacado en dichas negociaciones.

La delegada detalló algunas de las posibles consecuencias de la salida del Reino Unido de la UE y que tendrán incidencia en el turismo, como pueden ser la depreciación de la libra, el incremento de los precios de los billetes de las aerolíneas, el aumento de la burocracia por la expedición de visados, la eliminación de beneficios sanitarios en España para los ciudadanos británicos o la permanencia del roaming.

La secretaria general para el Turismo insistió en que hay que ser "prudentes" hasta ver en qué se concretan cada uno de los elementos y en que Andalucía debe seguir aprovechando la fuerza de su marca, una medida que ya se está ejecutando con el refuerzo de las actuaciones promocionales y de marketing que desarrolla la Junta en el emisor británico, con un presupuesto de 1,3 millones de euros y 35 acciones este año. Ibáñez aseguró que con el plan de acción se quiere contrarrestar cualquier signo de alarma en consumidores y el sector.

## El Andalusián Soul inicia su camino junto a los empresarios

N. S. G. CÓRDOBA

El eje estratégico Andalusián Soul, que busca generar sinergias comunes relacionadas con el turismo de Córdoba, Sevilla, Málaga y Granada, inició ayer su andadura en el Centro de Recepción de Visitantes (CRV). En este caso, el trabajo común de las cuatro grandes capitales turísticas de Andalucía se inició con unas jornadas técnicas convocadas de la mano de los empresarios y tituladas *El sector empresarial turístico ante el eje de las cuatro ciudades*.

El director general de Turismo del Ayuntamiento de Córdoba, Jesús Ligeró, explicó antes de la celebración de estas jornadas que las mismas son la consolidación de un trabajo que viene ejerciéndose desde el año 2015, por lo que se trata de "un paso importante" que en este caso se ha querido dar junto al tejido empresarial. Con ello, Ligeró adelantó que en estas charlas el objetivo es definir qué tipo de productos se pretenden llevar a comercios internacionales, uno de los principales objetivos del eje. Asimismo, habló de mercados como Estados Unidos o Latinoamérica para los cuales "anunamos esfuerzos" y se crea "la base para que los empresarios hagan lo mismo". El presidente de la Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO), Antonio Díaz, valoró el formato creado.

# Ocho municipios pioneros de sol y playa reivindican el turismo y piden más inversión

La Junta apuesta por dar apoyo adicional a las localidades y el Gobierno tiende la mano a colaborar

## Europa Press TORREMOLINOS

Los alcaldes de ocho municipios turísticos de España pioneros en el segmento de sol y playa, José Miguel Rodríguez (Adeje), José Julián Mena (Arona), Marco Aurelio Pérez (San Bartolomé de Tirajana), Antonio Pérez (Benidorm), Calvià (Alfonso Rodríguez), Jaime Dulsar (Lloret de Mar), Pere Granados (Salou) y el

anfitrión, José Ortiz (Torremolinos), reivindicaron la importancia que tiene el turismo para sus localidades y reclamaron más financiación, teniendo en cuenta los incrementos poblacionales que tienen en determinadas épocas del año y lo que ello conlleva de aumento de servicios.

Todos los regidores que conforman la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT) desde el pasado 21 de marzo destacaron, en la inauguración este jueves de la primera Jornada Estratégica, la evolución de cada uno de sus destinos pioneros en este segmento y la necesidad de impulsar la recalificación de los



El alcalde de Torremolinos ayer durante su comparecencia.

mismos y la competitividad a nivel nacional e internacional.

Ortiz, regidor de Torremolinos, volvió a reivindicar "el derecho" de estos municipios a financiarse "mejor" y la importancia de esta alianza de ocho localidades pioneras "que apostamos por el talento, por el intercambio de experiencias y que solicitamos a las administraciones respuestas a nuestros problemas".

"Afrontamos retos y desafíos grandes. Tenemos los mismos problemas y las mismas soluciones y esta alianza deja atrás fronteras, posiciones partidistas y vemos lo que nos une: turismo, progreso, desarrollo, la sostenibilidad y la reconversión de un sector tan importante como el turismo", recaló el regidor.

Los alcaldes de Arona, Adeje y San Bartolomé de Tirajana destacaron que cuentan con un importante número de cañas.

## Asaja critica los retrasos en los pagos de las ayudas para el campo

Europa Press MÁLAGA

La Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (Asaja) de Málaga criticó ayer el retraso en los pagos de las ayudas de modernización y primera instalación de jóvenes, agregando que este sector lleva "seis meses con la incertidumbre" de estos ingresos. "Hay frustración y preocupación en el sector joven que espera los pagos, ya que el ingreso de las ayudas continúa sin llevarse a cabo a pesar de estar publicadas desde marzo", indicaron desde Asaja.

Estas ayudas, según detallaron, "vienen a favorecer el importantísimo relevo generacional que necesita el agro". No obstante, criticaron que "son anunciadas a bombo y platillo

El ingreso sigue sin producirse a pesar de estar aprobado desde hace seis meses

con promesas de plazos que no se cumplen". Mientras tanto, "los jóvenes se encuentran sin la capacidad necesaria para la renovación y actualización que necesitan muchas explotaciones", incidieron, apuntando que este tipo de ayudas europeas "son la única herramienta que tienen para realizarlo". En la convocatoria de 2016, una vez publicada la resolución provisional en marzo, con una dotación presupuestaria "muy inferior a la demanda de solicitudes", se constató que "tan solo dos de cada diez solicitantes contarían con la ayuda a la incorporación, 475 jóvenes en toda Andalucía". En la provincia de Málaga, serían únicamente 25 los jóvenes elegidos en la resolución provisional, "quedando muchos en la cuneta".

MÁLAGA HOY, 15/09/17.

## VIVIR EN MÁLAGA



En el centro, el presidente de Mahos, Jesús Sánchez, junto a Kumiko Masame, presidenta de Artésia, y el chef Takakura.

# Platos malagueños con sabores de **Japón**

● El umami es el 'quinto sabor' y se refiere a los alimentos deliciosos e intensos ● Se realizarán unas jornadas para enseñar a los cocineros a integrarlo en sus platos

Álvaro López MÁLAGA

El presidente de la Asociación de Hosteleros de Málaga (Mahos), Jesús Sánchez, y la presidenta de Artésia, Kumiko Masame, presentaron ayer las jornadas Málaga más sabrosa con Umami, en las que durante los meses de septiembre y octubre la gastronomía malagueña y el quinto sabor japonés se fusiona-

rán en los platos de varios de los restaurantes de la capital. Sánchez destacó la importancia de "unir dos culturas ancestrales de la gastronomía". Además, aseguró que este programa "nos enseñará en qué consiste ese quinto sabor y cómo se puede aplicar en nuestros platos", algo que "ensalzará la cocina malagueña". "Málaga siempre ha sido una ciudad cosmopoli-

ta y así debe ser su gastronomía y hostelería", apostilló.

Por su parte, Kumiko Masame deseó que "este proyecto tenga una buena acogida por parte de los ciudadanos y los colectivos implicados". Respecto a las jornadas, Masame señaló que el objetivo es "dar a conocer, cocinar y degustar el umami". Asimismo, recordó que la filosofía de la cocina japonesa es "procesar lo menos posible los alimentos y comerlos más natural".

Asimismo, Masame resaltó la historia "milenaria" que tiene el umami en el país nipón, aunque no fue descubierto hasta el año 1908. El umami está considerado el quinto sabor y es el término que los japoneses utilizan pa-

ra referirse a aquellos alimentos que tienen un sabor delicioso a la vez que intenso.

Además, también participó en la presentación de estas jornadas el chef japonés Kosei Takakura, quien se mostró satisfecho por participar en las actividades organizadas conjuntamente por Mahos y Artésia. Cabe recordar que desde el 18 al 20 de octubre Málaga será la sede de la XIX edición del Foro España Japón, un evento que prevé acoger a 150 participantes de ambos países, y al que acudirán el rey de España y el Príncipe de Japón.

En cuanto a las actividades que se llevarán a cabo, se iniciarán el 19 de septiembre en el restaurante Alea con un curso dirigido a co-

Del 18 al 20 de octubre Málaga será sede del Foro España Japón al que asistirá el Rey

cineros -es necesario inscribirse previamente en la web de Mahos- para cómo utilizar el umami a cargo del chef japonés Kosei Takakura y Sachlyuki Wada.

Entre el 2 y 10 de octubre, hasta un total de 20 restaurantes, los cuales podrán inscribirse hasta el 18 de septiembre, recibirán asesoramiento por parte de Takakura para perfeccionar el uso de umami en las recetas de estos establecimientos. Más adelante, el sábado 14 de octubre se realizará en el restaurante Alea un *showcooking* de Kosei Takakura. Esta actividad estará abierta para todos los públicos, con un aforo de 80 personas, aunque es necesario reservar plaza con antelación.

Para poner fin a estas primeras jornadas Málaga más sabrosa con Umami, entre los días 16 y 29 de octubre, cada uno de los restaurantes participantes ofrecerán un plato malagueño enriquecido con umami, en el que demostrarán lo aprendido en el curso impartido por Takakura.

MÁLAGA N04, 15/09/17.



# Charanga vive un año récord: alcanza su máximo de facturación y abre 30 tiendas

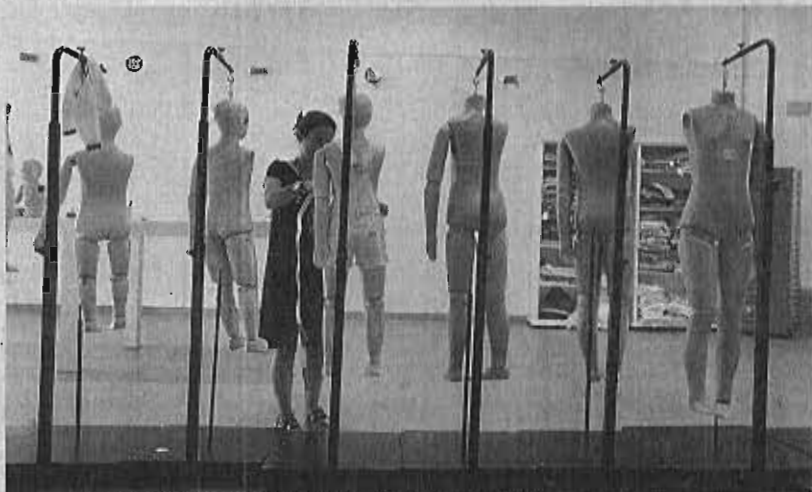
La compañía malagueña de moda infantil cerrará 2017 con 36 millones de facturación bruta y 210 puntos de venta, así como un ambicioso plan de expansión en Oriente Medio

:: NURIA TRIGUERO

**MÁLAGA.** Charanga ha dejado definitivamente atrás los problemas que la condujeron a concurso de acreedores en 2013. De hecho, en lo que a volumen de negocio se refiere está en mejor forma que nunca. Este año la empresa malagueña de moda infantil batirá su récord de ventas, con 36 millones de euros de facturación bruta y 26 millones netos. Estas cifras representan un crecimiento del 15,7% respecto a las de 2016, según avanza su director general, Manuel de la Maza.

El ritmo de apertura de tiendas también se ha acelerado. Charanga cerrará el año con treinta inauguraciones que situarán el número de puntos de venta en 210. «También hemos acometido algunos cierres de locales que no encajaban con el nuevo concepto de negocio», advierte De La Maza. Esta estrategia pasa por reducir la proporción de tiendas propias respecto de las franquicias, que ahora mismo es de 65-35, de forma que la red propia se centre en locales emblemáticos en las calles más exclusivas de cada ciudad, a modo de 'flagships'; mientras que a la vez se potencia la apertura de franquicias. Asimismo, la compañía sigue apostando por los 'corners' en El Corte Inglés: ya tiene treinta.

La firma malagueña comercializa su ropa a través de tres marcas: Charanga, la original, que acapara el mayor número de puntos de venta (130), Charanga Outlet (30) y Top Top, con



La sede de Charanga en el PTA centraliza el diseño y patronaje de todas sus prendas. :: FERNANDO GONZÁLEZ

50. Esta última enseña es una versión 'low cost' que tiene «los mismos estándares de calidad, sólo que con menos elaboración» (menos bordados o aplicaciones), lo que permite precios más asequibles, según explica De la Maza. Fue una marca creada en el peor momento de la crisis para adaptarse a la caída del poder adquisitivo de los consumidores, pero ahora sigue dando alegrías a la matriz. De hecho, este año protagoniza diez aperturas.

«Hemos aprendido de los errores y las situaciones difíciles», asegura De la Maza, que cree que la empresa ha salido reforzada de la crisis y es más autosuficiente a nivel financiero. El empresario señala la internacionalización como uno de sus objetivos prioritarios. Su principal área de expansión es Oriente Medio, donde trabaja a través de master-franquicias. En Arabia Saudí tiene firmadas 60 aperturas con el socio local, de las que ya se han materializado siete. En Emiratos Árabes

## LOS DATOS

- **Fundación.** 1991
- **Actividad.** Diseño, producción y comercialización de moda infantil.
- **Tiendas.** Cerrará el año con 210, de las que el 65% son propias y el resto, franquiciadas.
- **Empleados.** 340 en total, de los que 70 trabajan en su sede del PTA.
- **Sede.** Está en el PTA y tiene 28.000 metros cuadrados. Allí se centraliza el diseño y la logística. La producción se externaliza.

cuenta con ocho locales y, ya en Europa, acaba de entrar en Italia con dos tiendas 'outlet'.

La empresa también está trabajando para potenciar la venta 'on line';

de hecho, desde este verano cuenta con un equipo humano específico para este propósito.

Todo este crecimiento se va reflejando poco a poco en la plantilla, que aún sin llegar al volumen que alcanzó antes de la crisis (110 empleados sólo en la central), está aumentando: ha pasado de 60 a 70 empleados en su cuartel general del PTA, a los que hay que sumar los de las tiendas, haciendo un total de 340 trabajadores.

Ayer la empresa recibió la visita del delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Mariano Ruiz, y del gerente provincial de la Agencia IDEA, José Aguilar, que explicaron a sus responsables los detalles de la nueva orden de incentivos. La compañía ha recibido desde su fundación en 1991 más de dos millones de euros en incentivos de la Junta, que han sido destinados a diferentes proyectos de ampliación y modernización.



## EL DESAFÍO SECESIONISTA

# Empleo cifra en 4.700 millones el agujero de unas pensiones catalanas

EL DÉFICIT CRECERÍA UN 42% SIN LA AYUDA DEL GOBIERNO/ La Seguridad Social advierte de que una hipotética independencia provocaría la destrucción inmediata de 250.000 empleos en Cataluña.

M.Valverde, Madrid

El Gobierno estima que la Seguridad Social de una hipotética Cataluña independiente hubiese tenido en 2016 un déficit de 4.692 millones de euros. Una cifra que equivale al 2,3% del Producto Interior Bruto (PIB) de la comunidad autónoma.

Esta sería la situación del sistema de protección social autonómico sin contar con los 1.393 millones de euros de las transferencias del Estado que recibió en 2016, para las prestaciones no contributivas y los complementos de mínimos de las pensiones.

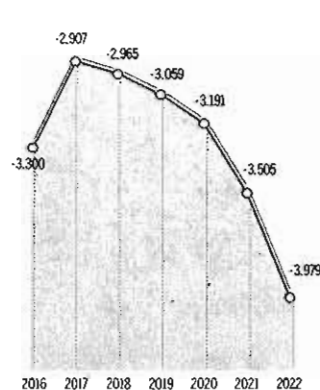
Precisamente, gracias a estas transferencias el sistema de la Seguridad Social en Cataluña terminó 2016 con un déficit de 3.300 millones de euros. Es decir que, sin la ayuda del Gobierno central, el desequilibrio de la protección social en Cataluña hubiese crecido un 42%, en 2016, hasta los 4.692 millones de euros. Así se recoge en el informe sobre la situación financiera de la comunidad autónoma que maneja el Ejecutivo, y al que ha tenido acceso EXPANSIÓN.

La consejera de Empleo de la Generalitat de Cataluña, Dolors Bassa, publicó el miércoles un informe sobre la viabilidad del sistema público de pensiones en una hipotética

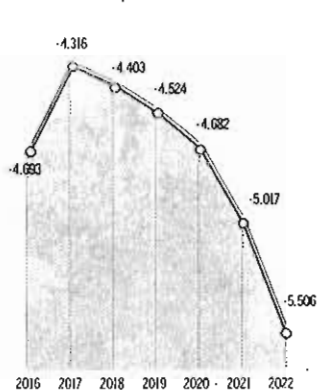
## DÉFICIT DE LA 'SEGURIDAD SOCIAL CATALANA'

En millones de euros.

> Situación actual



> Cataluña 'independiente'



Fuente: Seguridad Social

Expansión

Cataluña independiente. El documento intenta animar a los pensionistas catalanes a que no teman por sus prestaciones en una hipotética independencia de España.

El Ejecutivo autonómico sostiene que "Cataluña presenta un balance de cotizaciones sociales y de prestaciones más equilibrado que el de España", pese a reconocer el impacto de la crisis económica. La Generalitat recalca que su

tasa de ocupación de la población laboral es del 70,1% mientras que en el conjunto de España, es del 63,9%. De la misma manera, el Ejecutivo catalán sostiene que la cotización media a la Seguridad Social de los trabajadores, por su salario, en la comunidad autónoma es de 6.365 euros, un 7,7% más que las cifras agregadas. No obstante, a pesar de todos estos datos, la consejera de Empleo catalana recono-

ció que debería ser el Gobierno central el que pague las pensiones de los jubilados catalanes, ante una hipotética independencia de Cataluña. Al menos, mientras no hubiese un acuerdo con el Gobierno central para cerrar la transición.

Sin embargo, la Seguridad Social estima que, lejos de solucionar el problema, una hipotética independencia de Cataluña elevaría el déficit de

la Seguridad Social territorial, en los próximos cinco años, hasta 2022, desde los 4.692 a los 5.506 millones de euros. Todo por el impacto de la independencia en la economía catalana. "Entre otras cosas, implicaría graves consecuencias sobre la venta de bienes y servicios producidos en Cataluña derivada de su salida obligada de la Unión Europea".

Según el Gobierno, la caída de las exportaciones implicaría un descenso inmediato, y "como mínimo del 5% del PIB". Un hecho que, según el citado informe, implicaría la pérdida "de más de un cuarto de millón de trabajadores ocupados". Por lo tanto, "reduciría su recaudación por cotizaciones sociales y la base tributaria, incidiendo muy negativamente sobre los ingresos". Por lo tanto, "profundizaría el importante déficit" de la Seguridad Social catalana.

El secretario de Estado de la Seguridad Social, Tomás Burgos, aseguró ayer a la Generalitat que el Gobierno rehaza "con toda la determinación, fuerza y firmeza las ensañaciones independentistas en la Seguridad Social". También aseguró a los pensionistas catalanes que el Ejecutivo y la solidaridad garantizan sus prestaciones.

Cataluña tendría una deuda del 115% del PIB

R. Casado, Madrid  
Capital Economics, una de las principales casas independientes de análisis de la City, considera que "los enormes costes que supondría la independencia catalana hacen improbable la secesión". En una nota enviada a inversores, Capital Economics señala que "una declaración unilateral de independencia tras el referéndum de octubre podría desestabilizar las economías de Cataluña y España. Por ello, junto a las barreras políticas y legales a la secesión, lo más probable es que se alcance un acuerdo para dar más autonomía a Cataluña". Por un lado, "la independencia sería negativa para España. Pero Cataluña tampoco saldría bien parada, según Stephen Brown, economista para el sur de Europa de Capital Economics. "Hay que recordar que Cataluña es una de las regiones más endeudadas". Su deuda se elevaría al 115% del PIB. El banco británico Barclays publicó ayer un informe sobre Cataluña en el que concluye que la secesión de esta región es casi imposible. "Pese a todos los titulares de las últimas semanas y los que van a venir, la probabilidad de independencia de Cataluña a corto plazo es cercana a cero".

## Juan Rosell matiza a CEOE: "Hay que buscar una vía intermedia entre la independencia y la sumisión total"

Expansión, Madrid

El presidente de la patronal española CEOE, Juan Rosell, abogó ayer por buscar una "vía intermedia" para solucionar el desafío del independentismo catalán. Una vía que esté "entre la independencia y el acatamiento por que sí, y una sumisión total [del Gobierno catalán al ordenamiento jurídico]". Rosell defendió su propuesta de reformar la Constitución para dar cabida a las reivindicaciones del nacionalismo catalán.

En una entrevista en la Cadena Ser, el líder de los em-

presarios suavizó así el comunicado que la propia patronal hizo el martes sobre la cuestión. Entonces, la Junta Directiva de la CEOE obligó a Rosell a mostrar el rechazo contundente de los empresarios a la pretensión de la Generalitat de Cataluña de celebrar, el próximo 1 de octubre un referéndum ilegal sobre la independencia.

Los empresarios mostraron su "profunda preocupación" por la situación creada y apoyaron "todas las acciones que se considere necesario llevar a cabo con el obje-

**"Hay que hacer política porque el problema catalán seguirá después del 1 de octubre"**

vo de hacer cumplir la legalidad vigente" (ver EXPANSIÓN de ayer).

Un problema político

En sus declaraciones, Rosell dijo, no obstante, que no considera que la situación de Cataluña pueda calificarse como de sumisión al Gobierno

central. "Lo que yo he dicho siempre personalmente es que en Cataluña hay un problema político de una gravísima envergadura y hay que resolverlo con los planteamientos encima de la mesa y, desde la legalidad, intentar hacer todos los cambios que sean necesarios". Incluyendo la reforma de la Constitución.

Rosell añadió que el problema en Cataluña "seguirá existiendo el día 2 de octubre" y, por ello, defendió la necesidad de "hacer política con mayúsculas, volver a lo que hicimos en el 77 y 78, y re-

construir un pacto entre todos". Recordó así el consenso político que permitió la transición a la democracia.

No obstante, mientras no existan estas circunstancias, el presidente de los empresarios exigió el cumplimiento de la Constitución y de las leyes de la Unión Europea. "Ésta es la legalidad y las empresas queremos seguridad jurídica y, cuando se altera, hay que tomar todas las medidas oportunas para restablecerla", dijo Rosell para que nadie dude de su defensa de la Constitución.



Juan Rosell, presidente de la patronal CEOE.