



DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 27 DE SEPTIEMBRE DE 2017



De izquierda a derecha, González de Lara, De la Torre, Plata, Seguí y Lamela. :: ÁLVARO CABRERA

LAS FRASES

Javier González de Lara
Presidente de CEA y CEM

«Los tiempos tienen un límite; si no se avanza, los inversores buscarán otros sitios más amables»

Paulino Plata
Presidente del Puerto

«Quienes piden la tramitación ordinaria sólo buscan echarle dos años más al proyecto»

Francisco de la Torre
Alcalde de Málaga

«El proyecto tiene seguridad jurídica y los trámites no deben durar más de lo debido»

mas personas y colectivos que están en todas las plataformas». En cambio, a su juicio, hay «una mayoría silenciosa» a favor de este y otros proyectos, aunque «es más fácil escuchar el ruido de los que generan algunos colectivos y personas».

Por otro lado, Plata indicó que algunos informes «hay que ponderarlos y verlos en la dimensión que tienen», y citó que en el Colegio de Arquitectos, sobre unos 1.200 colegiados, «se ha basado en 63 que han expresado su opinión por escrito y en una reunión que organizaron a la que fueron ocho personas». «Esto hay que ponerlo en el informe para ver el peso real, en función de las consultas y del respaldo que tienen».

La anécdota de la jornada la puso el alcalde, Francisco de la Torre. Durante el turno de preguntas, aprovechando la presencia en el coloquio del prestigioso arquitecto Carlos Lamela, el regidor puso de relieve la petición que le han trasladado varias empresas de que haya más edificios de oficinas en la ciudad. Por ello, le pidió un presupuesto para un inmueble de «alta calidad» destinado a estos usos. El urbanista no eludió la respuesta y calculó que el coste podría rondar entre los 1.200 y los 1.500 euros por metro cuadrado construido. José Seguí elevó la cuantía hasta unos 1.600 euros/m².

Empresarios, Ayuntamiento y Puerto respaldan la torre y piden el trámite rápido



IGNACIO LILLO

ilillo@diariosur.es

González de Lara advierte de que «los tiempos tienen un límite» y «la maraña administrativa agota la paciencia de los inversores»

MÁLAGA. Ante un auditorio lleno, formado por líderes empresariales, directivos, políticos, arquitectos, sindicalistas e investigadores, la Confederación de Empresarios escenificó ayer en el Instituto de Estudios Portuarios la alianza con el Ayuntamiento y con el Puerto para impulsar la torre del dique de Levante. El presidente de la patronal malagueña y andaluza (CEM y CEA), Javier González de Lara, exigió a la administración (en este momento procesal le corresponde a la Junta) una tramitación rápida y advirtió de que la «maraña administrativa agota la paciencia de los inversores». «Estamos acosados por la Administración, los tiempos tienen un límite, si no se avanza buscarán otros sitios más amables. En este país aburrirnos a los inversores», criticó.

González de Lara hizo una cerrada defensa del hotel de lujo que promueve el grupo cataní Al Bidda, bajo diseño del arquitecto José Seguí: «Para

seguir en la vanguardia turística, Málaga debe apostar por proyectos singulares», y añadió que este equipamiento «de alta calidad» es clave para reforzar el destino. Al tiempo, defendió, como ya hizo la CEM en su alegación al trámite ambiental, que el procedimiento abreviado es tan garantista como el extendido. «Tenemos que aprovechar las inversiones públicas y privadas, no podemos perder oportunidades».

El presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, defendió que el alojamiento previsto refuerza la posición de la ciudad en el mercado del turismo de cruceros; y vinculó esta actuación con otra, la de la transformación de la dársena del Marqués de Guadaro (muelles 1 y 2) en un puerto deportivo para megayates. Es, a su juicio, una apuesta por captar un turismo «de cinco estrellas».

Obras en tres años

En cuanto a la tramitación del proyecto, coincidió en que el proceso «debería ser sencillo» ya que de lo que se trata ahora es de la modificación de unos 1.400 metros que tiene la calificación de portuario turístico y hay que pasarlo a portuario-ciudadano-turístico. Para ello, recaló que la administración a la que representa demanda la tramitación simplificada, y criticó que quienes piden la ordinaria sólo buscan «echarle dos años más al proyecto». «Espero que no se consuma más tiempo del que realmente se necesita, que ya es largo y dilatado para culminar con todo el procedimiento urbanístico y administrativo, para que la

obra pueda iniciarse en el horizonte de tres años; nadie puede esperar infinitamente».

En la misma línea, el alcalde, Francisco de la Torre, defendió que el hotel es «estratégico», y supondría una oportunidad para captar viajeros de alto nivel. «La ciudad será extraordinariamente maravillosa vista desde el hotel hacia la Bahía», defendió el regidor, para quien el proyecto «tiene seguridad jurídica y los trámites no deben durar más de lo debido». Al respecto, recotó que la idea no es nueva y, de hecho, en 2011 ya iba en el programa electoral con el que el PP ganó las elecciones. Sobre las críticas por el impacto paisajístico, aseguró que este será reducido, por la distancia, y, en todo caso, menor que otras actuaciones portuarias, como

la construcción del muelle 9 (para contenedores y mercancías).

Sobre los movimientos en contra, José Seguí, autor de la propuesta arquitectónica, puso de relieve la existencia de «ciertos grupos que controlan la ciudad a nivel intelectual, que defienden sus parcelas y que se revuelven contra estos proyectos porque pierden el control y la referencia». También el presidente de la Autoridad Portuaria se refirió a «las mis-

La CEM ha presentado un informe jurídico que defiende la tramitación urbanística abreviada

Lamela: «La torre Agbar también tuvo polémica y hoy es un símbolo de Barcelona»

IGNACIO LILLO

MÁLAGA. El ponente invitado en las jornadas fue el reconocido arquitecto Carlos Lamela, responsable de varios rascacielos en todo el mundo y coautor de la terminal T-4 de Barajas, quien —sin querer entrar al detalle del proyecto en concreto— si defendió que edificios como el que se promueve en Málaga son «los nuevos faros» de las ciudades, que necesitan de este tipo de elemen-

tos como «hitos y referencias».

Al ser preguntado sobre las críticas que ha suscitado, recordó que en Barcelona también hubo polémica con la torre Agbar, que «hoy es un símbolo»; y lo mismo ocurrió con la Ópera de Sidney, hasta el punto de que llegaron a expulsar de la ciudad al arquitecto (Jorn Utzon), para después nombrarlo hijo

predilecto. «Las críticas vienen del desconocimiento», e ironizó con que «el estudio de impacto ambiental de la Alcazaba de Málaga hoy sería negativo».



Carlos Lamela

Lamela también advirtió acerca de los procesos participativos en este tipo de casos, en los que, a su juicio, es mejor «colegiar a los que saben, con debates profesionales y sectorizados».

S. Sánchez MÁLAGA

Frente común para allanar el camino al hotel de 135 metros de altura proyectado en el dique de Levante. El Ayuntamiento de Málaga, el Puerto y la Confederación de Empresarios (CEM) escenificaron ayer su posición plenamente favorable a la construcción de la torre e instaron, en su mayoría, a la Junta de Andalucía a que el trámite ambiental al que debe ser sometida la actuación sea la más "ágil" posible. Es decir, que opte por el procedimiento simplificado, con unos 4 o 6 meses de duración, frente al ordinario, que obligaría a extender el trámite del orden de 22 meses.

La coincidencia en esta última reclamación fue máxima en los mensajes lanzados por el presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, y de la CEM, Javier González de Lara. "Los tiempos no son inagotables, tienen un límite; si después de cumplir con todos los requisitos el inversor no ve que la realidad avanza busará otro sitio; aburrirnos a los inversores en este país", dijo de manera categórica el representante de los empresarios,

"Necesitamos los ingresos derivados de esa instalación hotelera", dice Plata

quien recordó como en la actualidad hay "ocho o diez grandes operaciones", capaces de generar unos 12.000 empleos, "que están en la maraña administrativa".

González de Lara no tuvo duda en reclamar el procedimiento simplificado para la evaluación ambiental, incidiendo en que la ciudad "no puede permitirse abandonar proyectos singulares" como el de la torre del puerto, cuya ejecución supondría un desembolso de unos 115 millones y la creación de un millar de empleos. "Estamos muy cansados de la hiperregulación", añadió, destacando que el estudio más corto "ofrece las mismas garantías jurídicas".

Plata incluso fue a más al poner sobre la mesa un calendario razonable para la tramitación del proyecto. A su juicio, una previsión óptima sería que en tres años se iniciase la construcción. Las refe-

Frente común para exigir a la Junta el trámite rápido para el hotel del puerto

● El Puerto y la CEM advierten del riesgo de que un procedimiento excesivo acabe provocando la marcha y el rechazo de los inversores



Diseño del hotel proyectado en los terrenos del dique de Levante.

Licitan la obra de recuperación del espigón de la Térmica

La Autoridad Portuaria de Málaga acaba de poner en marcha el mecanismo para contratar los trabajos de adecuación y reforma del espigón de la antigua central térmica,

rencias a los efectos que un alargamiento de los plazos tendría para el inversor catari que está tras este desarrollo fueron continuas.

No sólo Plata aludió a ello, sino también el arquitecto de la to-

situada en la parte más occidental del paseo marítimo. De acuerdo con los datos oficiales de la licitación, publicada ayer en el Boletín Oficial del Estado (BOE), la intervención tiene un

re, José Seguí. "Su actitud ha sido respetuosa, no han ido a comprar un suelo, porque prefieren trabajar con concesiones porque son procesos más claros; se han negado a hacer cualquier presión

valor de salida de 588.339 euros (IVA incluido), y un plazo de ejecución de 3 meses. Los trabajos que se realicen sobre esta infraestructura deberán permitir recupera su uso ciudadano. Esta estructura estaba inhabilitada desde hace años debido al mal estado de conservación en el que se encuentra.

financiera; solo esperan a que el trámite se solucione dentro de la normalidad", expuso el urbanista, quien advirtió: "son pacientes pero hasta un cierto límite; hoy la mayor dificultad no está en las

exigencias, está en el tiempo".

Seguí aprovechó el foro, en el marco de una jornada organizada por la CEM, para cargar contra parte de las voces que en los últimos meses han venido cuestionando la propuesta hotelera, llegando a señalar que entre ellas se encuentran las de grupos "que tienen el control de la ciudad, el control estético y se revuelven ante cualquier posibilidad de saltar al futuro". Al tiempo, denunció la existencia de numerosas "deformaciones" del proyecto, confiando en que las presiones existentes no influyan en los técnicos de Medio Ambiente.

Menos contundente en cuanto a los trámites ambientales se mostró el alcalde, Francisco de la Torre, quien no obstante insistió en la existencia de "más beneficios que inconvenientes" en la propuesta. Al cuestionarlo por los inconvenientes que observa, se limitó a aludir a la existencia de grupo críticos con la iniciativa, rechazando que el edificio de 135 metros cause impacto ambiental mucho menor que el que genera el muelle de contenedores.

González de Lara: "Los empresarios estamos cansados de la hiperregulación"

De la Torre, en la línea de Plata y de González de Lara, subrayó el peso que esta edificación tiene para la ciudad en su apuesta por el turismo de calidad. "Los que se alojen en ese hotel tendrán la oportunidad de descubrir una ciudad maravillosa, desde otro ángulo", expuso. El presidente del Puerto agregó otra razón más para defender el proyecto: la económica. "Necesitamos los ingresos derivados de esa instalación", llegó a decir, tirando de memoria para recordar la huella que dejó sobre las arcas del organismo la eliminación del tráfico de petróleo. "Hoy representaría unos 9 millones", apuntó. Y de manera categórica rechazó la tesis de que la iniciativa vaya a suponer una "privatización del suelo", ya que la parcela se otorgará en concesión, recuperándose una vez finalizada la misma.

dad de que el diseño arquitectónico de este hotel hubiese sido objeto de un concurso público arquitectónico, el arquitecto admitió que "no son la panacea", si bien dijo ser "partidario" de ellos "siempre que sean legales y limpios".

También alertó de la apuesta por procesos participativos en actuaciones de claro detalle técnico. "La sociedad tiene que instrumentar cómo quiere tomar las decisiones", dijo, al tiempo que defendió la existencia de "debates muy serios, sectorizados, donde esté todo el mundo presente".

Lamela: "Soy partidario de los concursos de ideas siempre que sean legales y limpios"

S. S. MÁLAGA

La jornada sobre el hotel del Puerto organizada por la CEM tenía como invitado estrella al arquitecto Carlos Lamela. Durante su disertación, en la que hizo un repaso a la obra de su padre, Antonio Lamela, y a la introducción de la construcción en altura en los destinos tu-

rísticos, se mostró cauto a la hora de tomar partido claro a favor o en contra de la torre diseñada por Seguí en el dique de Levante. Lamela se limitó a destacar las bondades de la arquitectura en vertical y a considerar estas torres como los nuevos "faros" dentro del escenario de las ciudades. "No hay que tener miedo y ser conscien-

tes de que las cosas necesitan explicarse", expuso, recordando cómo propuesta en su día controvertidas y que generaron rechazo social y ciudadano, caso de la Ópera de Sidney o la torre Agbar de Barcelona, son hoy referentes de ambas urbes.

"Se necesita cierta maduración en los proyectos; a veces las críticas nacen del descou-

cimiento", dijo Lamela, quien admitió no conocer en profundidad el proyecto de la torre del puerto. Interpelado por uno de los asistentes a la jornada acerca de si un edificio en altura es bueno *per se*, Lamela fue claro: "no es bueno o malo *per se*, tiene que vincularse al espacio en el que se ubique".

Asimismo, ante la possibili-

Seguí y Plata alertan de que la paciencia de los inversores del hotel puede agotarse

► La Autoridad Portuaria, el arquitecto del proyecto y los empresarios piden una evaluación ambiental corta ► El presidente del puerto asegura en relación a los opositores a la torre que «hay quien aprovecha para complicarlo todo hasta el infinito»

JOSÉ ANTONIO SAU MÁLAGA
► @saumarín

El Instituto de Estudios Portuarios acogió ayer una jornada sobre la Torre del Puerto organizada por la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) que acabó convirtiéndose en un acto de reivindicación del hotel de lujo, con inversión catari, que ha diseñado el arquitecto José Seguí. Los empresarios, el alcalde, Francisco de la Torre y el presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, hicieron una defensa cerrada del rascacielos, criticaron a los opositores al mismo y reclamaron una evaluación ambiental corta (de cuatro meses) frente a una ordinaria (dieciocho). De hecho, Seguí y Plata llegaron a alertar de que los inversores, que se van a gastar 115 millones de euros en el hotel, pueden cansarse si no hay agilidad en los tiempos de tramitación.

Colectivos ecologistas, algunos arquitectos y partidos de la oposición municipal se oponen al hotel de lujo en el dique de Levante, que tendrá 135 metros de altura, sobre todo por la contaminación del paisaje litoral de la ciudad, entre otros puntos. Plata fue muy claro antes de empezar el acto: «Espero que no le echemos más tiempo del que realmente se necesita, que ya es dilatado, ya es largo, para culminar todo el procedimiento urbanístico y administrativo que nos permita ver que la obra en tres años pueda iniciarse; si no, pues podemos te-

«Ciertos grupos controlan la ciudad existente y con un salto de modernidad pierden el control intelectual de la misma», dice el autor del proyecto

ner problemas porque claro, nadie puede esperar infinitamente. Llevamos ya dos años de tramitación y estamos al inicio».

Plata consideró que el hotel de lujo es esencial para el puerto, destacó que el suelo es público y lo que se hace es una concesión al grupo hotelero catari por unos años, de forma que luego se restituye el espacio a la ciudad, añadió que este establecimiento casa muy bien con el turismo de cruceros (este año van a venir 95 barcos de lujo), está cerca del muelle de megayates que se ha proyectado y recordó que la evaluación ambiental está sólo destinada a un cambio de calificación de portuario-turístico a portuario-ciudadano-turístico de 1.000 metros cuadrados.

Seguí puso también el dedo en la llaga: «El tema es el tiempo. Los inversores son respetuosos con el proceso, pero pacientes hasta un cierto límite». «La mayor dificultad está no en las exigencias legales y administrativas, sino en el tiempo. No presionan a las administraciones, pero sí desean agilidad; si esto



Javler González de Lara, De la Torre, Paulino Plata, José Seguí y Carlos Lamela. GREGORIO TORRES

no sale para ellos es fácil desviar su inversión a otro lado».

Plata, Seguí y el alcalde criticaron a quienes se oponen al proyecto. El primero fue contundente: «Hay gente que aparece por todas las esquinas, que tiene una capacidad muy especial para aparecer contra todas las inclinaciones que hay... y no son muchos». También indicó: «Hay quien aprovecha para complicarlo todo hasta el infinito». Coincidió con el regidor en que un proyecto ya se planteaba en el Plan Especial del Puerto y nadie dijo nada. De la To-

rra defendió que más impacto visual tiene el muelle nueve de contenedores que el hotel, que además complementará al turismo de calidad, y se quejó de que esos colectivos no alegaron nada antes. El arquitecto fue claro: «Hay ciertos grupos que controlan la ciudad existente, y cuando se da un salto para la modernidad, pierden el control intelectual de la ciudad». El arquitecto defendió la legalidad del proyecto, recordó que su estudio ganó un concurso y se declaró seguro de que las presiones «no influirán en la admi-

nistración». Su colega Carlos Lamela, creador de la T4 de Barajas o de la reforma del Bernabéu, afirmó, sin referirse a estos colectivos, que las críticas a estos proyectos suelen ser habituales y que nacen del «desconocimiento».

El presidente de los empresarios andaluces, Javier González de Lara, pidió una tramitación de la evaluación corta y consideró que Málaga no puede perder esta inversión. «Cada vez que intentamos poner en marcha un proyecto en la ciudad o la provincia hay dificultades añadidas», aclaró.



Recreación de la futura torre que en el Puerto de Málaga albergará un hotel, proyectada por José Seguí

ABC

Amplio consenso en Málaga por que se agilice la torre del Puerto

► Instituciones y empresarios piden a la Junta que simplifique los trámites

F.L.
MÁLAGA

Empresarios y las principales instituciones implicadas (Puerto y Ayuntamiento) dieron ayer un amplio respaldo al futuro hotel proyectado en

altura en el dique de Levante de las instalaciones portuarias de Málaga. Y, sobre todo, coincidieron en la necesidad de que se agilicen los trámites para que pueda hacerse realidad. La Junta tiene que decidir ahora si tramita la evaluación ambiental del proyecto por una vía simplificada o por otra más larga que ralentizaría mucho el comienzo de la obra.

Se trata de un ambicioso proyecto que pondrán en marcha inversores cántabros y cuenta con la firma del arquitecto malacitano José Seguí. Un edificio

de 135 metros de alto que en los últimos tiempos ha concitado algunas críticas de diversos sectores que piden un mayor debate sobre el impacto que puede tener sobre el paisaje.

La de ayer, en una jornada organizada por la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), fue una prueba de que las administraciones con competencias sobre el asunto están a favor del proyecto. El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía y Málaga, Javier González de Lara; el alcalde, Francisco de la Torre;

y el presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, coincidieron en valorar el «proyecto emblemático» que constituye y subrayaron cómo incidirá en la «apuesta por la calidad» en el turismo.

Así, González de Lara defendió que los empresarios apostarán por «todo lo que signifique apuesta por la inversión», dejando claro que también defenderán «la sostenibilidad y los procesos de innovación». Por ello, recordó que el futuro hotel del puerto tiene «una previsión de más de 11,5 millones de euros en inversión y sólo en su construcción se prevén más de 1.300 empleos».

Además, y ante la necesidad de agilizar los trámites, recordó también que la CEM ha presentado alegaciones a la tramitación de la evaluación de impacto Medio Ambiental ante la Junta solicitando la tramitación simplificada. «Nuestro afán no es vulnerar ninguna cuestión jurídica, sino todo lo contrario; agilizar y transmitir a la sociedad que tenemos que impulsar proyectos y que Málaga no puede perder más oportunidades», afirmó.

Por su parte, el alcalde incidió en que «Málaga necesita hoteles de calidad, de lujo, y nuestra apuesta tiene que ser por el turismo de la máxima calidad posible. Por ello, pidió que no haya «más retrasos», recordando que esta idea «la llevábamos en el programa electoral».

El presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, se refirió al «encaje» que en su opinión tiene el proyecto con las líneas estratégicas que sigue actualmente el Puerto en aras a captar un mayor número de cruceristas de lujo. En cuanto a las críticas, defendió la posición de un añadido que «mayoría silenciosa a favor aunque sea más fácil escuchar el ruido de fondo».

Málaga acogerá el congreso nacional de los hoteleros españoles

● La cita, de carácter bienal, agrupa a medio millar de profesionales y tendrá lugar la última semana de mayo

Redacción MÁLAGA

Málaga ha sido designada por el comité ejecutivo de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), celebrada en Madrid y tras una larga deliberación entre las diferentes candidatas, sede del congreso bienal de este organismo, que tendrá lugar los días 30 y 31 de mayo y 1 de junio.

Esta cita, que se celebra cada dos años, tiene una asistencia media de 500 empresarios de todo el país, entre los que se encuentran profesionales y propietarios de alojamientos turísticos de todas las categorías. La Cehat tiene entre sus asociados a la Asociación Nacional de Bañerías, Campings, Tiempo Compartido y a la Asociación Española de Cadenas Hoteleras (ACHE).

Los últimos congresos de esta confederación se celebraron en Salamanca, Tenerife y Valencia, respectivamente, en los que se abordaron temáticas relacionadas con la innovación, los nuevos retos sectoriales y todas aquellas materias que afectan a la actividad del alojamiento en España.

Según ha informado la organización, próximamente se informará con detalle de las actividades, que incluirán debates

Museos gratis para celebrar el Día del Turismo

El Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, junto con los monumentos y museos de la ciudad, ha organizado una serie de actividades para conmemorar este miércoles el Día Mundial del Turismo, una iniciativa de la Organización Mundial del Turismo (OMT) que desde 1980 pretende de forma lúdica resaltar la importancia de esta industria y sus valores sociales, culturales, políticos y económicos. Los ciudadanos podrán participar de forma totalmente gratuita en las visitas guiadas que celebrarán el Centre Pompidou, el Museo Ruso o la Casa Natal de Picasso, entre otros.

entre ponentes de reconocido prestigio y actos de carácter lúdico para facilitar los contactos e intercambio de pareceres entre los congresistas.

Así, han destacado que la ciudad de Málaga y la Costa del Sol están demostrando "una gran fortaleza y una auténtica revolución en la reconversión de un



Varios turistas disfrutan de la terraza de un hotel de la capital. JAVIER ALBIÑANA

destino turístico pionero", contando con municipios que son "un privilegio y un gran exponente del turismo español".

También han aludido a la capital malagueña, "dotada de magníficas infraestructuras y que ha apostado por un giro hacia el turismo de calidad que la coloca en un lugar destacado entre las ciu-

dades más visitadas de España".

La Cehat representa a todo el sector del alojamiento español -hoteles independientes y cadenas hoteleras, apartamentos turísticos, balnearios, campamentos y complejos turísticos-. Cuenta con más de 14.000 establecimientos y 1.500.000 plazas, agrupadas en 54 asociaciones.

Unicaja Banco renueva su acuerdo con la Asociación de Jóvenes Empresarios

La entidad bancaria pone a disposición de 600 empresas financiación en condiciones ventajosas

Redacción MÁLAGA

Unicaja Banco y la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Málaga han renovado el acuerdo de colaboración por el que la entidad financiera pone a disposición de esta organización y de sus asociados, que suponen más de 600 empresas de jóvenes ubi-

cadadas en la provincia malagueña, un servicio financiero integral específico, con condiciones favorables, dirigido a facilitar y mejorar el desarrollo de su gestión y actividad.

El acuerdo incluye también el Préstamo Fracción, que permite financiar el pago de impuestos, así como el Préstamo Primera Empresa y una línea de microcréditos, destinada a fomentar el autoempleo a través de la concesión de pequeños créditos a empresarios, emprendedores o profesionales con proyectos empresariales viables.



Juan Félix Guerra, de Unicaja, y Enrique de Hoyos, de AJE, tras la firma.

Málaga celebra hoy el Día Mundial del Turismo con visitas gratis a museos

La jornada tiene lugar este año bajo el lema de un desarrollo turístico sostenible como instrumento de creación de riqueza, de avance social y medioambiental

:: P. MARTÍNEZ / E. CABEZAS

MÁLAGA. Con el foco puesto en un desarrollo turístico sostenible, la provincia celebra hoy el Día Mundial del Turismo, jornada en la que la Organización Mundial del Turismo insta a festejar la contribución del turismo a los tres pilares de sostenibilidad: económico, social y del medio ambiente.

La capital de la Costa lidera las actividades, con visitas gratis a museos y a monumentos, para conmemorar una fecha que fue instaurada en 1979 por la Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo (OMT) durante la tercera reunión que celebró esta organización en Torremolinos.

Desde el área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga avanzaron que los ciudadanos y visitantes que lo deseen podrán participar de forma totalmente gratuita en las visitas guiadas que celebrarán el Centre Pompidou Málaga, la Colección del Museo Ruso de San Petersburgo, la Fundación Picasso-Casa Natal, el Museo del Patrimonio Municipal, el Museo del Vidrio y Cristal, el Centro de Arte Contemporáneo, el Museo Jorge Rando, el Museo Revellón de Toro, el Museo Interactivo de la Música, la Alcazaba, el Castillo de Gibralfaro, el Jardín Botánico-Histórico de La Concepción, el Teatro Romano y los yacimientos arqueológicos de La Araña.

«También realizará visitas guiadas (con un precio simbólico de un euro) el Jardín Botánico-Histórico de La Concepción, que se realizarán en diferentes idiomas durante todo el día



Turistas consultan un mapa a la entrada a la Alcazaba. :: SALVADOR SALAS

en horarios que se pueden consultar en la página web de Málaga Ciudad Genial www.malagaturismo.com», señalaron.

Para que los turistas sepan hoy las actividades programadas, el área de Turismo ha editado para esta ocasión 10.000 folletos bilingües con toda la información necesaria para disfrutar del Día Mundial del Turismo en Málaga, que se han repartido en las oficinas municipales de Turismo de las principales localidades de la provincia y en establecimientos hoteleros de la Costa del Sol.

En ellos se incluye que estarán abiertos de forma gratuita el Museo Nacional de Aeropuertos y Transporte Aéreo, Príncipe, el Ecomuseo La-

gar de Torrijos, el Museo de Arte Flamenco-Peña Juan Breva, el castillo de Gibralfaro, la Alcazaba, el Museo-tesorero de la Archicofradía de la Expiración, el Museo de la Cofradía del Sepulcro, el Museo de la Cofradía de Estudiantes, el Museo de la Archicofradía de la Esperanza, el Museo del Cautivo y la Trinidad, el Museo y Real Santuario-Basilica de Santa María de la Victoria, el Cementerio Inglés y el Teatro Romano.

En la provincia destaca Nerja, donde el acto institucional comenzará a las 18.00 horas en el salón de Plenos del Ayuntamiento, donde se nombrará Embajador Turístico 2017 al Club Nerja de Atletismo. Este homenaje se acordó en el Consejo Lo-

cal de Turismo y tuvo su aprobación en el Pleno al considerar que «los deportistas trasladan la marca Nerja de forma nacional e internacional en sus dorsales».

Posteriormente, las actividades pasarán al Balcón de Europa donde tendrá lugar el pasacalles Vaso Largo y la apertura de los expositores donde se podrán adquirir productos gastronómicos y artesanos. En este sitio se realizará un homenaje a los camareros de la localidad, a la Asociación de Empresarios Hosteleros de la Costa (Aehcos) por su 40 aniversario y se reconocerá a Canal Sur Televisión por su labor en la promoción turística de Nerja.

El concierto 'México Lindo Sinfónico' con Nuria Fergó, Felipe Garpe y sus Mariachis, acompañados de la Banda Municipal de Música de Nerja que estará dirigida por José Pedro Almendro del Pino, tendrá lugar a las 21.00 horas. La jornada concluirá con un espectáculo piromusical.

Desde la OMT, su secretario general, Taleb Rifai, advertía que «tan solo el año pasado, 1.235 millones de viajeros cruzaron las fronteras internacionales. Para 2030, estos 1.200 millones se habrán convertido en 1.800 millones. La cuestión, al celebrar este Día Mundial del Turismo, es cómo podemos hacer que esta poderosa fuerza transformadora contribuya a que este mundo sea un lugar mejor y que los turistas, viajen a donde viajen, recuerden respetar la naturaleza, respetar la cultura y respetar a sus anfitriones».

Precisamente ayer Intermundial Seguros y el Instituto de turismo Responsable sumaron esfuerzos para activar una campaña de la que ha salido el 'Manifiesto del Viajero Responsable', que incluye un decálogo con las normas que aplican los 17 objetivos de turismo sostenible marcados por la ONU en 2015. Entre otras, resalta que el viajero debe fomentar el consumo de productos locales.

El alza del precio de la vivienda disminuye las opciones de las familias malagueñas

► El OMAU alerta de una falta de casas «asumibles» para gran parte de la población en un mercado reactivado por las compras de fondos e inversores ► La subida del valor, relacionada también con el boom del alquiler turístico, puede originar un «cuello de botella»

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

La reactivación del mercado inmobiliario en Málaga está dejando en este 2017 nuevos incrementos del precio de la vivienda que amenaza con dificultar bastante la posibilidad de compra a buena parte de la población, según comenta el Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU) en su último informe sobre el sector, recién publicado y que incluye datos hasta septiembre. El valor del metro cuadrado construido ha subido en los últimos doce meses un 6% en la provincia y un 7,6% en la capital.

La nueva situación de mercado, cuyas ventas están dominadas aún en 80% de casos por viviendas de segunda mano pero donde empiezan a entrar ya nuevas promociones en construcción, ha contribuido por ejemplo a que los precios en el litoral Este de la capital se disparen entre septiembre de 2016 y septiembre de 2017 un 33%, mientras que el Centro lo hacen un 13% y en el litoral Oeste un 10,5%.

El metro cuadrado construido se sitúa actualmente en una media de 2.399 euros en el caso de la capital y de 2.115 euros en la provincia, según el muestreo del OMAU a partir de visitas y encuestas a las promociones en comercialización. Es cierto que los valores están aún un 24,8% y un 24,4% respectivamente por debajo de los máximos de finales de 2007, justo antes de que empezara la crisis, aunque en puntos de la capital como el litoral Este ya se han recuperado prácticamente los niveles de 2008.

El Observatorio, dependiente del Ayuntamiento de Málaga, advierte en todo caso de que la mayor parte de las familias malagueñas, con su situación económica actual, «no tiene, ni aproximadamente, los recursos necesarios



Un edificio de viviendas en construcción en Málaga. ARCA/NEGA

para comprar las viviendas que el mercado oferta, tanto de obra nueva como de segunda mano».

Para el OMAU, el mercado inmobiliario «está dando muestras de recuperación pero de una forma muy particular», entre otras cosas porque actualmente «en el caso de Málaga tiene un porcentaje muy alto de empresas o personas inversoras en lugar de clientes habituales que era la tónica habitual del negocio hasta 2008». Así, «en la actualidad tienen una gran presencia las empresas multinacionales y los fondos de inversión, que empezaron a aparecer en el mercado a finales de los años 90».

«La derivada más sencilla de obtener de esta situación es la falta de vivienda asumible económica y financieramente por una gran parte de la población», apunta el Observatorio. El informe insiste en que la diferencia en el actual mercado inmobiliario con respecto a épocas pretéritas no estriba sólo en los cambios en la estructura de

las empresas que lideran la oferta, «sino la estructura de la demanda, constituida en periodos anteriores en familias en más de un 90%, y de la que ahora forman parte una mayor diversidad de intereses».

Para el OMAU, «la escasa oferta real de viviendas en venta y la saturación del mercado de alquiler, donde influye fuertemente el mercado de viviendas turísticas, va a provocar posiblemente un cuello de botella problemático en una ciudad como Málaga que vive momentos de expansión económica».

El organismo hace referencia a «los fuertes aumentos de precios interanuales que se están registrando, la limitadísima oferta de viviendas de protección oficial que se realizan, sumado a los bajos niveles de renta de la mayor parte de la población», en este último caso aludiendo al estudio sobre la precariedad laboral de los jóvenes y su relación con la vivienda realizado por el Observatorio de Em-

platación de Andalucía.

«Mientras no haya una política de vivienda contundente por parte de las administraciones públicas difícilmente tendrá visos de solución un problema que cada vez afecta a mayor cantidad de personas y familias, y que define el modelo paralelo de la recuperación económica para solo una parte de la sociedad», añade.

Provincia y capital

Los precios más altos de la provincia por metro cuadrado (por delante de los de Málaga capital, que ocupa la segunda posición) continúan siendo los de Marbella, con una media de 2.892 euros tras una subida interanual del 8,9%. En el litoral, los mayores incrementos se registran en Torremolinos (el alza es del 17,5% para una media de 2.088 euros), Fuengirola (11,5% y 2.037 euros) y Málaga capital (7,6% y 2.399 euros).

En el caso de la ciudad, el precio más elevado y la mayor subida

PRECIO DE LA VIVIENDA HABITUAL

Málaga capital. 3º trim.

EVOL. INTERANUAL EN 2017 Y DIF. DESDE 2007

	07/15	16/17	% m2
Litoral Este	-3,7%	+33%	3.848
Centro	-16,4%	+13%	3.418
Pedruzcos	-22,2%	-3,0%	2.124
Rosaleña	-61,3%	-5,1%	1.631
Puerto de la Torre	-26,7%	+8,9%	3.030
Teatinos	-18,8%	+6,3%	2.221
Litoral Oeste	-32,3%	+10,5%	2.546
Puerto de la Torre	-31,7%	+0,3%	1.953
Campanillas	-21,9%	+4,5%	1.909
Cherriana	-13,5%	-5,1%	1.888
Capital	-24,8%	+7,6%	2.399

Prov. de Málaga. 3º trim.

EVOL. INTERANUAL EN 2017 Y DIF. DESDE 2007

	07/15	16/17	% m2
Málaga	-24,8%	+7,6%	2.399
Marbella	-12,8%	+8,9%	2.892
Torremolinos	-29,1%	+17,5%	2.088
Benalmádena	-39,1%	+4,1%	1.965
Fuengirola	-23,2%	+11,5%	2.037
Mijas	-27,9%	+5%	1.984
Estepona	-36,2%	+3,4%	1.829
Manilva	-29,5%	+8%	1.662
Vélez Málaga	-35%	+2,7%	1.691
R. de la Victoria	-26,9%	+2,7%	1.711
Alh. de la Torre	-36,7%	+6,6%	1.479
Alh. El Grande	-29,1%	+3,6%	1.491
Antequera	-19,3%	+8,4%	1.629
Ronda	-10,4%	+5,6%	2.072
Provincia	-24,4%	+6%	2.115

Fuente: OMAU

porcentual se registran en el litoral Este, con un significativo 33% de incremento que deja el metro en una media de 3.848 euros. La segunda zona más cara es el Centro, donde los valores suben un 13% y el precio alcanza los 3.418 euros. El valor, no obstante, es aún un 12,8% inferior a los máximos que alcanzó en 2008. Otra zona con subidas de dos dígitos es el litoral Oeste (10,5%) y 2.546 euros para el metro de media.

Unicaja renueva su colaboración con las más de 600 empresas de AJE Málaga

► El acuerdo incluye un servicio financiero integral específico para estos jóvenes empresarios

LA OPINIÓN MÁLAGA

Unicaja Banco y la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Málaga han renovado el acuerdo de colaboración por el que la entidad financiera pone a disposición

de esta organización y de sus asociados (más de 600 empresas de jóvenes ubicadas en la provincia), un servicio financiero integral específico, con condiciones favorables, dirigido a facilitar y mejorar el desarrollo de su gestión y actividad. El acuerdo incluye también el Préstamo Fracción, que permite financiar el pago de impuestos, así como el Préstamo Primera Empresa y una línea de microcréditos, destinada a fomentar el autoem-

pleo a través de la concesión de pequeños créditos a empresarios, emprendedores o profesionales con proyectos viables. Este nuevo acuerdo, que fue firmado por el responsable comercial de la Dirección Territorial de Unicaja Banco en Málaga, Juan Félix Guerra, y por el presidente de AJE Málaga, Enrique de Hoyos, se suma a la renovación de los convenios del banco con las principales organizaciones empresariales de la provincia.

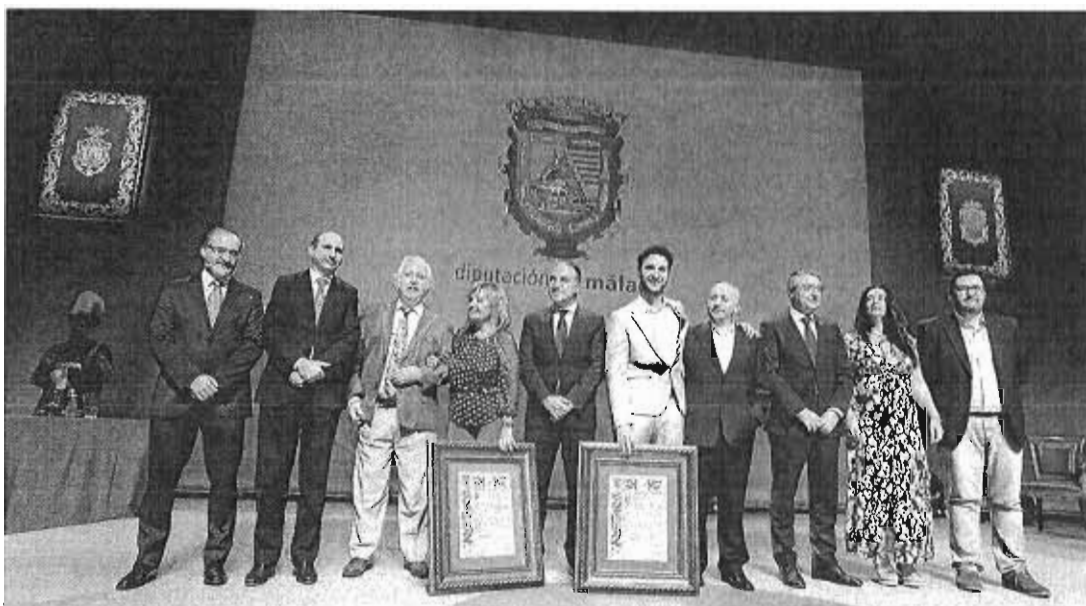
El director del BIC Euronova, reelegido presidente de Ances

► Álvaro Simón de Blas dirigirá esta asociación nacional de incubadoras de empresas otros dos años

LA OPINIÓN MÁLAGA

El director general de la incubadora de empresas BIC Euronova de Málaga, Álvaro Simón de Blas, ha resultado reelegido presidente de la Asociación Nacional de CEEI españoles (Ances) en el

transcurso de la asamblea general de la mencionada asociación celebrada ayer en Madrid, votado por unanimidad y asumiendo el cargo por un período de dos años. Durante este nuevo ciclo, la sede de Ances continuará en Málaga, concretamente en el BIC Euronova, situado en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA). La sede de Ances está en Málaga desde 2009, año el que Álvaro Simón de Blas fue elegido por primera vez presidente de este organismo.



Campos y Rovira, ayer, tras recibir la distinción junto a Bendodo, los portavoces de los grupos políticos y los glosadores. :: FERNANDO GONZÁLEZ

LAS FRASES

María Teresa Campos
«Este reconocimiento lo llevaré siempre en mi corazón»

Dani Rovira
«Hoy es un día muy especial para mí y no lo olvidaré nunca. Me siento profeta en mi tierra»

plo para la sociedad. El actor y humorista, muy vinculado a organizaciones no gubernamentales de distinta tipología, abogó por una sociedad «en la que todos seamos iguales y podamos disfrutar de una vida digna».

«La comedia para mí es una filosofía, el cristal a través del que veo las cosas. Seguiré haciendo comedia porque quiero un mundo mejor, donde todos tengamos las mismas ganas de reírnos», apostilló.

Luis Alegre glosó la figura del actor y humorista destacando que Dani Rovira «simboliza la alegría y por eso llega a la gente», puso en valor su cualidad como «actor total» y su capacidad de digerir el éxito «con los pies en el suelo». «Admito de ti tu arte, tu gracia, tu talento, esa manera de ver la vida, de estar en el mundo y esa lealtad inquebrantable a tu tierra y tu gente», dijo.

Elias Bendodo fue el encargado de cerrar el acto oficial con un discurso en que remarcó que María Teresa Campos es «uno de los referentes del periodismo y la comunicación del país y también de la igualdad y la lucha por las libertades y la democracia». De Dani Rovira, el presidente de la Diputación destacó que es «un maestro de la risa, digno heredero de una magnífica saga de cómicos malagueños».

En su intervención, Bendodo también puso en valor «la gran etapa de esplendor» que está viviendo Málaga, habló de empleo abogando por «sueldos dignos y justos» y se refirió a la situación en Cataluña defendiendo la democracia, la Constitución y las instituciones y defendió el orgullo de ser malagueños, andaluces y españoles «arrimando el hombro para construir una sociedad mejor».

El acto concluyó a los sonos de 'La Malagueña' de Lecuona, interpretada por el quinteto de metales de la Orquesta Sinfónica Provincial.

Profetas en su tierra

María Teresa Campos y Dani Rovira reciben emocionados el título de Hija Adoptiva e Hijo Predilecto de Málaga

MÁLAGA. A lo largo de sus carreras profesionales, la periodista María Teresa Campos y el humorista y actor Dani Rovira han llevado a Málaga por bandera. Este martes, la Diputación les reconoció oficialmente su labor como embajadores malagueños con el nombramiento, respectivamente, de Hija Adoptiva e Hijo Predilecto de la provincia, rompiendo con el refranero y los tópicos al convertirse en profetas en su tierra, algo que no siempre es fácil.

En medio de una gran expectativa mediática ya que ambos son

ANTONIO M. ROMERO

En Twitter: @amontillaromero



dos personajes muy populares a nivel nacional, el auditorio Edgar Neville acogió la ceremonia de entrega del escudo de la provincia y del pergamino que acreditan el reconocimiento de Málaga a ambos. Previamente, Campos y Rovira, visiblemente emocionados a lo largo de toda la mañana, firmaron, en el despacho del presidente de la institución provincial, Elias Bendodo, en el libro de honor de la institución.

Durante el acto oficial, conducido por el periodista de la cadena Cope Adolfo Arjona, María Teresa Campos subrayó que llevará este reconocimiento «en mi corazón». Una distinción que dedicó a sus hijas, Terelu (que le acompañó en la entrega) y Carmen, a su pareja sentimental, Bi-

gote Arrochet, y a su hermana. En la intervención tuvo palabras de recuerdo para personas fundamentales en su vida como su hermano Paco Campos, ya fallecido y uno de los impulsores de Radio Juventud, donde ella comenzó a trabajar; a Juau Fernández Lozano, el director que le impulsó a dar el salto a Madrid; a Jesús Heredia; y a quien fue su compañero radiofónico en Málaga Diego Gómez. Fue Gómez el encargado de glosar la figura de María Teresa Campos, destacando que «sigue siendo la más popular entre las populares» y subrayó que la periodista «se ha ganado a pulso» el reconocimiento como Hija Adoptiva «porque siempre has llevado a Málaga por bandera». El glosador concluyó con un poema de su puño y letra que llevó por título 'Hay que nacer estrella'.

Antes, María Teresa Campos declaró a los periodistas que «de momento» no se va a jubilar y que espera volver «pronto» a la televisión. Además, recordó que la vida le había dado «un toque» en referencia

al ictus sufrió el pasado mayo. «Hoy es un día muy especial para mí y no lo olvidaré nunca. Me siento profeta en mi tierra», proclamó Dani Rovira tras recibir la distinción de Hijo Predilecto de Málaga, una provincia en la que nació en el barrio de La Paz y donde estudió el bachillerato en el instituto Litoral, situado a pocos metros donde ayer recibió la máxima distinción de la Diputación.

El humorista y actor, que estuvo acompañado de su pareja, la actriz Clara Lago, destacó que es un honor compartir la distinción con María Teresa Campos y pasar a la nómina de Hijos Adoptivos de Málaga en la que están, entre otros, Chiquito de la Calzada —presente en el acto, y a quien Rovira definió como «el Dalí del humor»—, Antonio Banderas, Manuel Alcántara o Diana Navarro.

Rovira dedicó el premio a sus padres, Andrés y Juani, sus hermanos y su pareja y tuvo un emocionado recuerdo a Pablo Ráez, el joven fallecido hace unos meses a causa de una leucemia y cuya lucha fue un ejem-

Carolina España, nueva portavoz en la Comisión de Empleo del Congreso

La diputada del PP por Málaga asume el cargo en una de las materias prioritarias para el Gobierno de Mariano Rajoy

:: SUR

MÁLAGA. Carolina España, diputada del PP por Málaga, ha sido nombrada nueva portavoz del grupo popular en la Comisión de Empleo del Congreso, un puesto que le obligará a dejar esta misma función en la Comisión del Pacto de Toledo (la que se encarga de abordar, entre otros asuntos, el de las pensiones), aunque seguirá como vocal.

España asume el cargo en una de las materias prioritarias para el Gobierno de Mariano Rajoy, el empleo y la calidad del mismo, por lo que su papel político adquiere una mayor relevancia. La malagueña asume esta nueva función «con gran responsabilidad, porque si hay algo que preocupa a los españoles, y por tanto es una prioridad para el Partido Popular, es el empleo y la lucha contra el paro».

El consejo de dirección del grupo parlamentario popular dio a conocer este nombramiento por el que España, que es vocal en dicha comisión, pasa a ocupar la portavocía. La diputada malagueña subrayó que «el Gobierno de Mariano Rajoy está propiciando la creación de un enorme número de puestos de trabajo, que sigue siendo uno de sus grandes objetivos a lo largo de estos últimos años, a pesar de una crisis económica que nos abocó a unas cifras de paro insostenibles».

Según la diputada malagueña,

«la labor del Gobierno y del Ministerio de Empleo está ahí, en los datos y las estadísticas, pero no podemos conformarnos; hay que seguir

buscando más puestos de trabajo, consolidar los que existen y mejorar las condiciones laborales de los españoles en todos los sentidos», dijo.

El nombramiento de Carolina España como portavoz en Empleo le obliga a dejar esa función en la Comisión de del Pacto de Toledo, donde ha sido portavoz los últimos seis años.



Carolina España