



DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 3 DE OCTUBRE DE 2017



Foto de familia de los responsables de Unicaja y entidades colaboradoras de proyecto Edufinet. :: SALVADOR SALAS

Una década de educación financiera

Cerca de 100.000 personas participan en los diferentes cursos del proyecto Edufinet



JUAN SOTO

@JJSotoT

El programa de Unicaja celebra su décimo aniversario con el reto de ampliar el número de colaboradores y celebrar más cursos de formación

MÁLAGA. Edufinet, el proyecto de educación financiera de Unicaja, quiere ampliar sus miras con motivo de su décimo aniversario. Tras haber formado a más de 95.000 usuarios a lo largo de sus diez años de vida, el programa quiere seguir creciendo y para ello se plantea ampliar el número de colaboradores y desarrollar un vasto programa de actividades. Coincidiendo con el inicio de la celebración de la Semana de la Educación Financiera, los responsables de la entidad financiera hicieron ayer balance y se marcaron el reto de llegar a una quincena de universidades y desarrollar cursos de formación en todas las escalas de la educación, incluida la Primaria.

El director general de la Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco y director del Proyecto Edufinet, José Manuel Domínguez, avanzó que desde ahora y hasta finales del año van a organizar diferentes jornadas para alumnos de Educación Primaria, de ciclos formativos de

Grado Superior, para inmigrantes y dirigidos a adultos en general. Igualmente crearán un nuevo cómic, una publicación de acrónimos y siglas o incluso programarán un seminario de educación financiera con vocación internacional.

Aprovechando la efeméride, desde Edufinet van a tratar de alcanzar un público objetivo más extenso, y para ello van a modernizar la página web, poner en marcha un canal de YouTube o incluir nuevos juegos financieros como el trivial, la oca o la ruleta. Además celebrarán jornadas formativas junto a la Universidad de Málaga, el Parque Tecnológico de Andalucía y la asociación Así es Colombia, y han puesto en marcha una exposición que recoge los principales hitos de este programa que podrá visitarse hasta el 6 de octubre en la Sala María Cristina.

Nuevas incorporaciones

Domínguez anunció que antes de que finalice el año se incorporarán dos nuevas universidades al proyecto: las de Cádiz y Castilla-La Mancha, con lo que habrá 15 centros universitarios que se comprometan con la formación financiera. En este sentido, destacó que tras estas incorporaciones habrá, al menos, una universidad de cada provincia andaluza dentro de este proyecto.

El máximo responsable del proyecto resaltó que Unicaja fue pionera a nivel nacional en poner en marcha una iniciativa de este tipo e incidió en la importancia de la educación financiera para la toma de decisiones individuales, de manera que la persona tenga auto-

EL PROGRAMA

► **Origen.** El proyecto Edufinet nació en 2007, aunque sus orígenes se remontan a 2005 dentro del Plan Unicaja de Mejora de la Cultura Financiera.

► **Balance.** Más de 95.000 personas se han beneficiado de los más de 120 jornadas y actividades desarrolladas en el marco del proyecto. La página web cuenta con más de seis millones de usuarios.

► **Proyectos.** Desarrollarán cursos para estudiantes de Primaria, extranjeros y para alumnos de ciclos formativos de Grado Superior. También mejorará la web y crearán un canal de Youtube.

nia para decidir sobre determinados productos. Entre sus pilares fundamentales destacó el altruismo de este proyecto, la participación activa, que no tiene connotaciones comerciales y que se revisa y mejora permanentemente.

El director general de la Fundación Unicaja, Sergio Corral, se mostró muy satisfecho al celebrar este décimo aniversario, ya que algo así no es nada fácil. Especialmente incidió en la importancia que ha tenido la página web, que pivota sobre tres pilares y que cuenta con cerca de seis millones de usuarios de 180 países. Igualmente reseñó que en estos diez años se han superado las 120 jornadas y actividades con jóvenes, universidades, organizaciones empresariales además de im-

partirse varios cursos abiertos, masivos y online. También destacó las publicaciones que se han editado como la 'Guía financiera' y la 'Guía financiera para empresarios y emprendedores'.

Colaboradores

Edufinet cuenta en la actualidad con una veintena de entidades colaboradoras que también acudieron al acto a arropar a los responsables de la entidad. Todos ellos destacaron la relevancia de este proyecto y cómo ha permitido acercar la educación financiera a la ciudadanía y empresario. Así, la delegada territorial de Educación en Málaga, Patricia Alba, recordó que su nacimiento coincidió prácticamente con el inicio de la crisis económica, lo que evidenció «la necesidad de que esta educación financiera llegue a todos».

En la misma línea, el decano del Colegio de Economistas de Málaga, Juan Carlos Robles, dijo que la formación financiera es «absolutamente esencial», ya que la gran mayoría de las empresas que mueren lo hacen por culpa de la falta de conocimientos. En este sentido, consideró que proyectos de este tipo deberían potenciarse en los colegios tal y como ocurre en otras capitales europeas.

También incidieron en la importancia del elemento financiero la vicepresidenta ejecutiva de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez, o el presidente del PTA, Felipe Romera, entre otros. «De cada tres empresas que se crearon en el PTA sólo queda una, y eso es por el elemento financiero», resumió Romera.

SUR, 03/10/17.



Representantes y colaboradores del Proyecto Edufinet en la conmemoración del X aniversario de la creación del proyecto. MÁLAGA

La economía es para todos

► El Proyecto Edufinet, programa que trata de acercar el mundo de las finanzas a la ciudadanía, cumple diez años ► Para conmemorar este aniversario, la Fundación Unicaja ha organizado una serie de nuevas actividades y actuaciones para mejorar el proyecto y ampliar el público objetivo del mismo que hasta el momento asciende a casi 100.000 personas

MARÍA DOLORES MEDINA MÁLAGA
► @medinadeharró

El Proyecto Edufinet, el programa que impulsan Unicaja Banco y la Fundación Unicaja para acercar el mundo de la banca y las finanzas a la ciudadanía, cumple diez años y se suma a la Semana de la Educación Financiera que se inició ayer. Una iniciativa promovida a nivel nacional por el Plan de Educación Financiera, al que están adheridas numerosas instituciones y entidades. Durante esta década, este programa, que trata de fomentar la cultura financiera en España, ha acercado al mundo de las finanzas a más de 95.000 personas.

En conmemoración de este aniversario, se han organizado varios actos y actividades. Entre ellas, destaca la muestra que recogerá la Sala de Concursos María Crisina desde el próximo viernes 6 de octubre. En ella se podrán conocer los principales hitos del programa y podrá visitarse desde las 10.00 horas. Además, en el mismo marco de la Semana de la Educación Financiera, la Fundación Unicaja ha organizado otras actividades en colaboración con entidades tales como la asociación «Ases Colombia», la Universidad de Málaga y el Parque Tecnológico de Andalucía.

Además de los programas que

vienen desarrollándose habitualmente, la fundación tiene previstas otras muchas actuaciones para este año, entre las que destacan la creación de un canal de YouTube, una nueva imagen para su página web (www.edufinet.com) y la adaptación de la misma a dispositivos móviles, incluyendo nuevos juegos financieros como el trivial, la oca o la ruleta, así como la ampliación de su público objetivo, de modo que también organizará jornadas dirigidas a estudiantes de Educación Primaria y de Ciclos Formativos de Grado Superior y adultos en general. Otra de las actuaciones previstas a destacar es un Seminario de Educación Financiera.

Asimismo, el proyecto cuenta con la colaboración de 24 entidades colaboradoras, entre las que hay distintas universidades. Actualmente, esperan llegar a la cifra

El Proyecto Edufinet está operativo a través de un portal de internet y está orientado a todo tipo de públicos

de 15 universidades colaboradoras antes de finales de año tras sumar a la lista las de Castilla la Mancha y Cádiz.

Estas actividades y nuevos proyectos fueron presentados ayer por el director general de Secretaría General y técnica de Unicaja Banco y director del Proyecto Edufinet, José Manuel Domínguez, coincidiendo con el Día de la Educación Financiera. Al acto asistieron además el director general de la Fundación Unicaja, Sergio Corral, así como los diferentes representantes de las instituciones colaboradoras y miembros del equipo de trabajo de este programa.

El Proyecto Edufinet está operativo a través de un portal de internet orientado al público en general desde finales de 2007, aunque comenzó a desarrollarse en el 2005. Este proyecto cuenta con un equipo de más de 80 miembros que desinteresadamente imparten formación gratuita, actualización de contenidos de las guías financieras y de los portales de Internet y la organización de las distintas acciones. Hasta el momento, Edufinet ha impartido, según explicó ayer Domínguez, «más de 120 jornadas y actividades con jóvenes, universidades y organizaciones empresariales, así como varios MOOC, que consisten en cursos abiertos, masivos y online

Representantes nuevos en Castilla la Mancha y Cádiz

El Proyecto Edufinet cuenta hasta el momento con 24 instituciones. De éstas, destacan doce universidades, siendo la UMA una de las colaboradoras. Actualmente, la Fundación Unicaja, ha informado de que espera conseguir una serie de acuerdos con las universidades de Castilla la Mancha y Cádiz, llegando a la cifra de 15 universidades colaboradoras antes de finalizar el presente año.

M. O. MEDINA MÁLAGA

dos propios del sector agrario como novedad para este año ante, como expresó Domínguez, la demanda de este colectivo.

Cultura financiera

Durante el acto de conmemoración, los representantes de las entidades colaboradoras coincidieron en destacar la importancia de este proyecto y cómo gracias a él se ha conseguido acercar la educación financiera a la ciudadanía y a los empresarios.

Por su parte, la delegada territorial de Educación en Málaga, Patricia Alba, que asistió al encuentro, subrayó que el nacimiento de Edufinet coincidió con el inicio de la crisis económica y que esto evidencia «la necesidad de que esta educación financiera llegue a todos».

Para el decano del Colegio de Economistas de Málaga, Juan Carlos Robles, la formación financiera es «absolutamente esencial», y para demostrarlo puso como ejemplo de ello la tasa de natalidad de las empresas en la ciudad. «Quince por día», destacó, pero también incidido en que «el problema es la alta mortalidad de las mismas». «Este proyecto es bonito, atractivo y bueno. Es muy importante que haya formación financiera», destacó, considerando que debería apostarse por ella desde los colegios.

por sus siglas en inglés.

Además del portal principal, donde se ofrece información práctica, en forma de pregunta-respuesta, sin el requerimiento de conocimientos especializados previos, existen dos portales específicos, uno para empresarios y otro para emprendedores denominado Edufemp y otro para jóvenes, Edufinext. En el primero se prevé la inclusión de los conteni-



Los responsables de Edufinet, en el centro, junto a responsables de otras entidades colaboradoras

El proyecto Edufinet de Unicaja, pionero a nivel nacional, cumple diez años enseñando a jóvenes (y no tanto) a moverse por el proceloso mundo de la economía y las finanzas

Aprendiendo a llenar la hucha

F. DEL VALLE
MÁLAGA

«El señor PCR intenta cobrar un cheque en su entidad financiera con sede en Andalucía (librado), y ésta no atiende el pago. ¿Cuál de las siguientes alternativas no sería válida para acreditar la falta de pago del cheque?».

A muchos, sin duda, la pregunta de marras les (nos) dejaría mirando al tendido. A ver si alguien contesta. Todos los estudios, comenzando por PISA, coinciden en señalar las escasas competencias que los españoles en general tenemos en torno a educación económica y financiera. Una situación preocupante que tiene sus consecuencias en la vida habitual de ciudadanos que, en demasiadas ocasiones, son incapaces de distinguir entre IPC y PIB. Y que difícilmente podrán entender qué firman cuando se enfrentan a productos financieros de complejidad envueltos en una maraña de lenguaje ininteligible. Lo que explica muchas de las circunstancias vividas en los últimos años.

Ante esta tesitura, y de manera pionera a nivel nacional, Unicaja decidió hace ya una década que como entidad financiera estaba obligada a poner su granito de arena para tratar de cerrar esa falla en la medida de lo posible. En colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y la de Málaga, nació entonces el proyecto Edufinet, gestionado desde la Fundación del ahora banco malagueño. Desde entonces, cerca de 100.000 per-

sonas, de las que 70.000 son jóvenes, se han acercado (o han sido acercados) a conocimientos básicos financieros. Cbarlas en institutos, publicaciones, talleres y conferencias, cursos escolares o una activa página web —ya dividida en tres portales distintos— son sólo algunas de las actividades que se han gestionado durante esta década. Desde ayer, coincidiendo con el Día de la Información Financiera, una exposición en Málaga recorre estos diez años de programa educativo que tiene a los jóvenes como principales beneficiarios pero que también comprende educación para empresarios y emprendedores. Ahora se buscará asimismo a los colectivos de mayores.

El principal responsable de Edufinet y director general de Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco, José Manuel Domínguez, realizó ayer balance del camino recorrido. Resaltó cómo la colaboración universitaria ha crecido en el proyecto, pues de las dos instituciones que comenzaron en él se ha pasado a 13 y se espera alcanzar las 15 antes de fin de año. Edufi-

net ha traspasado las fronteras malagueña y andaluza y ya forman parte del proyecto universidades como la de Salamanca, León o la portuguesa del Algarve.

Las visitas a los portales (además de Edufinet en este tiempo han nacido Edufinetx, para jóvenes, y Edufinetp, para empresarios) se han multiplicado exponencialmente, dando cuenta de su éxito. Los algo más de 59.000 usuarios que se dieron en 2008 han pasado a más de 1,2 millones el pasado ejercicio. En estas páginas se ofrece información teórica pero también práctica, con acceso a pruebas prácticas pero también a juegos que hacen más asequible la adquisición de conocimientos. Entre los proyectos nuevos que se ha marcado Edufinet, están precisamente el de una oca y una ruleta tratarán de enseñar a los internautas conceptos económicos y financieros. También se va a abrir un canal de YouTube.

Carencias educativas

El programa de Unicaja cubre además un vacío que la autoridad educativa tarda en resolver. El decano del Colegio de Economistas de Málaga, Juan Carlos Robles, destacó ayer cómo su hija de 14 años, que estudia ahora en Irlanda, cursa dos asignaturas con la economía como objeto. La propia delegada de Educación de la Junta, Patricia Alba (la administración regional también participa en Edufinet) resaltó ayer en su discurso cómo una mayor «alfabetización financiera» hubiera permitido mitigar determinados efectos de la crisis económica.

Deficits educativos
Todos los informes destacan las carencias de España en competencias financieras y económicas

Colaboraciones
En Edufinet colaboran ya hasta 15 universidades



Representantes de Unicaja e instituciones relacionadas con Edufinet posan tras la rueda de prensa.

El Proyecto Edufinet cumple diez años y se ampliará a Primaria

● El programa de educación financiera de Unicaja modernizará sus webs, creará un canal en YouTube y abarcará a más estudiantes

Manuel Donoso MÁLAGA

En el marco del Día de la Educación Financiera, el Proyecto Edufinet impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja cumplió ayer diez años. Con motivo del aniversario, llevará a cabo acciones complementarias a las que ya realiza -talleres, cursos de verano, jornadas, etc-, desde octubre hasta finales de 2018, con la modernización de sus páginas web, la creación de un canal en YouTube, la incorporación de contenidos del sector agrario y la ampliación de su formación en Secundaria y la Universidad a Primaria y ciclos superiores.

Asimismo, Edufinet está en ne-

gociaciones para incorporar a su sistema a las universidades de Burgos, Castilla-La Mancha y Cádiz, con lo que tendrá representación en todas las provincias andaluzas, según anunciaron en una rueda de prensa el director general de Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco y director del Proyecto Edufinet, José M. Domínguez, y el director general de la Fundación Unicaja, Sergio Corral.

En el acto destacaron que el programa comenzó en 2005 con las recomendaciones de la OCDE, pero no fue hasta 2007 cuando se abrió más allá de Unicaja, con la colaboración de la Universidad Internacional de

Andalucía y la de Málaga, convirtiéndose en pionero en España. A la creación del portal de internet para la ciudadanía en general se añadieron Edufiemp para empresarios y emprendedores y Edufinext para jóvenes. La página web ofrece contenidos gratuitos y registró un total de 6,2 millones de visitas procedentes de 180 países distintos.

Aunque nació en Málaga se ha expandido por Andalucía y parte de España y Portugal, y sus actividades presenciales han contado con 95.000 participantes.

Con motivo del aniversario, representantes de instituciones que colaboran con el proyecto como las universidades de Málaga y Granada, el gobierno andaluz, el Ayuntamiento de Málaga, colectivos de empresas y el Parque Tecnológico de Andalucía subrayaron la importancia de la educación financiera y desearon que la iniciativa siga expandiéndose.

MÁLAGA HOY, 03/10/17.

EL DESAFÍO SECESIONISTA

Los empresarios reclaman una solución pactada dentro de la ley

ALERTAN DEL EFECTO DE LA INESTABILIDAD El Instituto de Empresa Familiar pide llegar a un acuerdo "cuanto antes"; mientras que CEOE y Foment del Treball se oponen a los paros convocados en Cataluña.

M.Valverde/I.Bolea.

Toledo/Madrid

La preocupación por la situación en Cataluña aumenta entre los empresarios. Durante el día de ayer, CEOE, Cepyme, Foment del Treball y los presidentes del Instituto de Empresa Familiar y la Cámara de Comercio mostraron su rechazo a la deriva de la Generalitat y solicitaron la búsqueda de una solución.

Ignacio Osborne, presidente del Instituto de la Empresa Familiar, dijo ayer que "España necesita una solución política estable cuanto antes". El presidente del IEF afirmó que "los empresarios sostenemos que la incertidumbre es el peor enemigo del desarrollo económico. Tenemos las herramientas, la Constitución, las normas y los foros de diálogo, para escuchar, para explicar los diferentes planteamientos políticos y para llegar a consensos".

Osborne remarcó su defensa del marco legal actual. "Estas normas son las que nos han permitido avanzar y progresar, porque la seguridad jurídica es uno de los grandes pilares sobre los que se asien-

ta la confianza". El IEF, uno de los grupos empresariales más poderosos de España, pidió un esfuerzo al Gobierno central y al catalán: "Las empresas familiares, a lo largo de su historia, convivimos con un adjetivo, difícil, y no nos gusta la gente que se excusa en otro adjetivo, imposible".

El dirigente empresarial también apeló al conjunto de partidos políticos. "Nosotros y nuestras empresas les ayudaremos en todo lo que podamos, pero España necesita una solución política estable", dijo Osborne en la inauguración del vigésimo Congreso Nacional de la Empresa Familiar, celebrado en Toledo. Ante la grave crisis, el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, anuló su presencia en la clausura del acto, anunciada para hoy.

Pese a la preocupación por la situación en Cataluña, las previsiones de inversión, empleo y ventas se mantienen, más o menos, en los mismos niveles de optimismo que el año pasado. Así se refleja en un encuesta interactiva que el Instituto de la Empresa Familiar (IEF) realizó ayer entre



DEFENSA DE LA CONSTITUCIÓN Ignacio Osborne (dcha.), presidente del Instituto de Empresa Familiar, con Emiliano Garza Page (izda.), presidente de Castilla-La Mancha, que expresó su apoyo "al Estado de Derecho y las instituciones que tienen la obligación de velar por el ordenamiento jurídico, el sistema judicial, la Policía Nacional y la Guardia Civil".

quinientos presidentes y directivos. En una calificación de entre 0 y 9, ponen una nota de 6,22 en su valoración de la situación económica actual. Es la nota más alta desde 2008, cuando comenzó la crisis económica.

En un comunicado conjunto, CEOE y Cepyme rechazan "enérgicamente" la estrategia política expresada por el presidente de la Generalitat, en la que contempla la declaración unilateral de independencia. También se oponen a

"la convocatoria de huelga general ilegal" planteada por los sindicatos minoritarios para el día de hoy.

Ambas organizaciones se refieren a su declaración del 13 de septiembre, donde reclamaban "el respeto absoluto

Rajoy anula su presencia en el Congreso de la Empresa Familiar por la crisis catalana

CEOE y Cepyme rechazan "enérgicamente" la posición de Puigdemont

a la ley" y solicitan "la búsqueda de una solución dentro del ordenamiento jurídico".

El comunicado de Foment del Treball se centra en el rechazo de la "parada de país" convocada por *Taula per la Democràcia*, una movilización que "carece de cobertura legal, pues se trata de una figura jurídica inexistente". Por tanto, recuerda que "las faltas de trabajo no justificadas tienen el tratamiento previsto en la ley y los convenios colectivos".

La patronal catalana también hace referencia al paro promovido por los sindicatos minoritarios, "una huelga política, ajena a la relación laboral y que no se encuentra vinculada al interés profesional de sus trabajadores".

Por su parte, José Luis Bonnet, presidente de la Cámara de Comercio de España y Fira de Barcelona, volvió a apelar al "diálogo y al consenso dentro del marco legal y constitucional que tenemos". Además, recordaba que "la inestabilidad es siempre negativa para la economía".



El alcalde trabaja ya por una Limasa pública y encarga a Sigma Dos sondeos de opinión

- ▶ De la Torre se ve ganador de la batalla por la municipalización de Limasa tras dos reuniones secretas con sus concejales
- ▶ Encarga la preparación de las encuestas y también los parámetros para fijar la productividad a un grupo de técnicos

JAVIER GARCÍA RECIO MÁLAGA
▶ @opiniondemalaga

El alcalde, Francisco de la Torre, da por ganada la batalla por municipalizar Limasa tras las dos reuniones secretas mantenidas con los concejales de su grupo este verano y, en consecuencia ha encargado a la empresa de sondeos Sigma Dos la elaboración de las encuestas para conocer el grado de satisfacción de los ciudadanos sobre la gestión pública, a la vez que un grupo técnico trabaja en establecer los parámetros que permitan calcular la productividad de los empleados de Limasa.

Con la batalla por la municipalización prácticamente ganada ante sus concejales, gracias a informes favorables, De la Torre espera ahora tener una propuesta de trabajo sobre las encuestas y sobre los parámetros medidos de la productividad para reunirse con el comité de empresa y culminar el proceso.

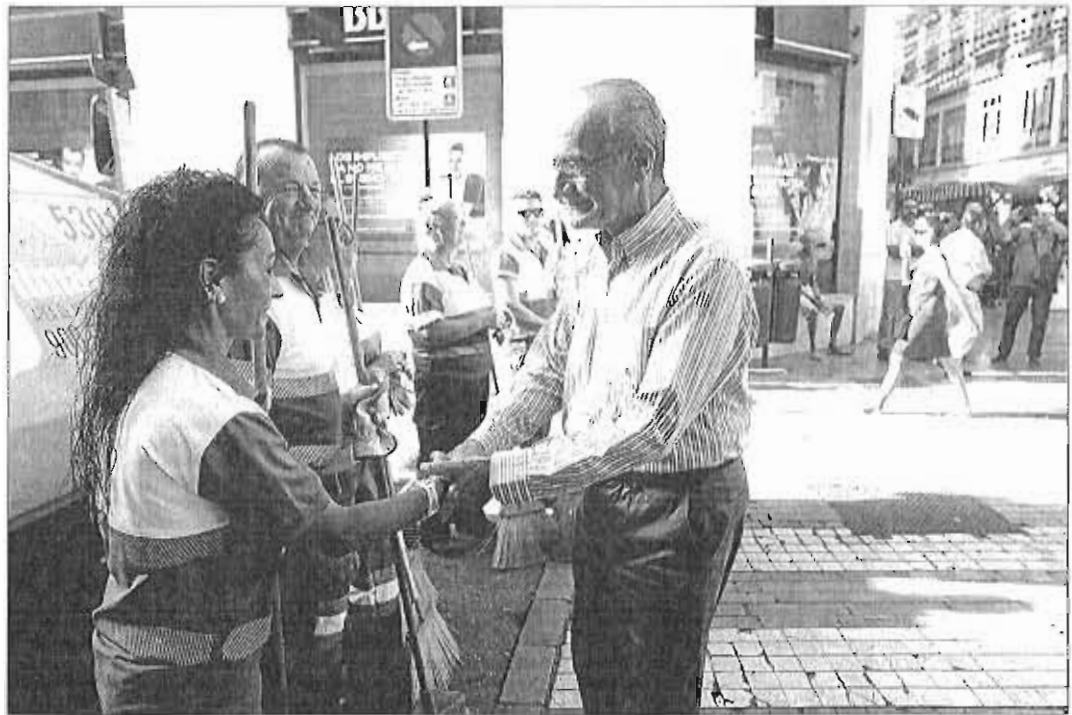
Reuniones

De la Torre está ya en cuenta atrás para decidir sobre el modelo de gestión Limasa. No sólo es la presión que recibe de los grupos municipales y de colectivos sociales y ciudadanos; en las últimas semanas ha sido los responsables directos de la empresa los que le transmiten la necesidad de tomar una decisión para acabar con la prórroga del contrato que está ahogando la gestión diaria de la empresa.

En vista de ello, el alcalde aprovechó el verano para tratar en dos reuniones con sus concejales el futuro de Limasa. Fueron reuniones secretas. La primera, según fuentes consultadas, fue dura para el alcalde, que volvió a escuchar de boca de algunos de sus ediles su rechazo a una Limasa municipal que supondría «premiar» a una plantilla que «ha chantajeado a la ciudad», según las mismas fuentes.

Sin embargo, De la Torre supo maniobrar y en una segunda reunión logró inclinar al campo de la municipalización la postura de muchos concejales. El alcalde «ganó una batalla moral» en aquella reunión, según esas fuentes, que le ha permitido iniciar el trabajo de contar con unas encuestas y una baremación para medir la productividad.

De la Torre asentó su plan de municipalizar Limasa en dos premisas: que parte del salario de los trabajadores se fije aplicando



Francisco de la Torre saludando a trabajadores de Limasa en una jornada de la Feria. ALEX ZEA

Una vez que tenga el baremo para medir la productividad y las encuestas se reunirá con el comité para intentar cerrar el proceso

unos cálculos de productividad en la realización de unas encuestas que permitan conocer el grado de satisfacción de los ciudadanos con el modelo público de la limpieza y poder así cambiar de modelo si se considerase.

Siempre ha dicho que quiere unos sondeos «con rigor». Por ello ha llamado a una de las em-

presas más señeras de España en la realización de encuestas para que le prepare unos primeros trabajos de como podrían ser esas preguntas. Se trata de Sigma Dos, que ya trabaja en ello por encargo directo de la alcaldía que es quien tiene el hilo directo con ellos, sin que medie ni la dirección de Limasa ni el área de

Medio Ambiente.

La empresa demoscópica ya está trabajando en distintos modelos para decidir el más idóneo que sirva en su momento al Ayuntamiento de Málaga para conocer de manera sencilla el estado de opinión de los ciudadanos sobre la limpieza en la ciudad.

Ciudadanos lanza una campaña para privatizar Limasa

El socio político de De la Torre le mete presión en un intento de cambiar su posición sobre Limasa

LA OPINIÓN MÁLAGA

Ciudadanos ha puesto en marcha una campaña para privatizar Limasa. Con el lema 'Limasa Pide Cambio', la formación naranja anunció ayer esta campaña en la que, según su portavoz municipal, Juan Cassá, se ofrecen diez motivos para tomar esa decisión,

en los que se intensifica el mensaje para intentar que el alcalde apueste por una Limasa externalizada y dividida. «Creemos que es lo mejor para la ciudad. Es éste el vuelco de 180 grados, el cambio radical que Málaga necesita. El control público ha fallado. Nadie está contento y encima tenemos una prórroga que está disparando los costes ya de por sí alto».

María Jesús Palacios, militante de Ciudadanos, explicó las diez razones que justifican esta campaña, comenzando por el fracaso del control público de la empresa y otras como que a una empresa privada se le puede exigir y des-



Juan Cassá, portavoz de Cs. C.O.

contar de la factura si no cumple o que las empresas privadas «garantizarán un servicio innovador, propio del siglo XXI».

Además, «un nuevo contrato acabará con facturas opacas, muy caras y difíciles de entender como el canon de asistencia técnica y la compensación económica que ahora pagamos todos»; rechazan «que una Limasa privada sea mucho más cara», pero si que acabará con «viejos privilegios» como los más de 200 puestos heredados. Cassá reiteró que Cs «no negociará el presupuesto si no hay una decisión tomada sobre Limasa».

ECONOMÍA

La empresa familiar afianza su optimismo sobre la economía

Las compañías que prevén crecer en ventas llegan al 73% en 2018 y más de la mitad tienen planes para incrementar la plantilla ese año

Alberto Grimaldi TOLEDO
ENVIADO ESPECIAL

Año a año, conforme la gran recesión va quedando atrás, aunque perduren algunos de sus efectos, aumenta la confianza de la empresa familiar, que aglutina al 89% de las compañías españolas y al 67% del empleo generado por la iniciativa privada, en el futuro próximo de la economía.

Así quedó de manifiesto en la apertura del XX Congreso Nacional de la Empresa Familiar, que coincide con el 25º aniversario

El 82% de los encuestados creen que la economía tendrá un moderado aumento

del Instituto de la Empresa Familiar, en el que se hace una encuesta interactiva entre los 500 representantes de compañías que asisten.

El 82% de los encuestados opina que a corto y medio plazo la economía española tendrá un moderado aumento con una limitada creación de empleo, lo que supone un 12% más que hace un año, en el congreso celebrado en La Coruña. Un 7% más espera un rápido crecimiento con una intensa creación del empleo, un punto más que en 2016. Quienes ven un frágil crecimiento sin creación neta de empleo bajan al 11%, frente al 24% que contestó así un año antes.

Así, la encuesta interactiva mejoró la nota que dan las grandes empresas familiares al contexto económico. Ayer en Toledo le otorgaron un 6,22 en un baremo de 0 a 9. En 2016 y 2015, también aprobaba, pero con un 5,31%.

Ese optimismo se plasma también en las previsiones de resultados que tienen para el próximo ejercicio. Un 73% de las empresas encuestadas espera para 2018 un aumento de su cifra de ventas, frente al 59% que lo esperaba para este año en octubre de 2016. Los que declaran esperar una ventas similares descienden a un 24% frente al 36% anterior. Reducción de ventas sólo la espera un 3%, dos enteros menos que hace un año.

Si las perspectivas de aumento de ventas se extienden a los próximos tres años, la confianza es aún más sólida. El 84% espera aumentarlas (82% en 2016), el 14% espera mantenerlas (16% hace un año) y el mismo 2% que La Coruña declaró esperar menos venta lo ratificó en Toledo.

Esa mejora de resultado espera tener un efecto directo sobre el empleo. El 52% de las empresas declaró en la encuesta que, de acuerdo a sus previsiones para 2018, esperan incrementar plantilla el 52%, frente al 48% de 2016, el 38% la mantendrá (44% hace un año) y el 10% prevé reducirla (un 2% más respecto a la encuesta hecha en Coruña. Para los próximos tres años, el aumento de plantillas crece al 68% (63%), el mantenimiento baja al 25% (30%) y las reducciones siguen en el 7% de 2016.



Ignacio Osborne, presidente del Instituto de Empresa Familiar, durante su discurso, ayer, en Toledo.

Osborne pide una solución política estable en Cataluña

El desafío independentista en Cataluña también tuvo protagonismo en la inauguración del XX Congreso Nacional de la Empresa Familiar. Ignacio Osborne, en nombre de los grandes empresarios que se aglutinan en el Instituto de Empresa Familiar, reclamó en su discurso inaugural estabilidad y seguridad jurídica. "Los empresarios sostenemos que la incertidumbre es el peor enemigo del desarrollo económico", dijo tras haber defendido la Constitución: "Si Toledo simbolizó durante muchos años la armonía y tolerancia entre diferentes culturas, la Constitución es hoy, después de cuarenta años, el mayor símbolo de convivencia en nuestro país". Y recordó que ese "marco legal" es el que ha permitido

"avanzar y progresar". Por ello, Osborne, reclamó: "España necesita una solución política estable cuanto antes" para solventar la crisis creada por este desafío. La Junta directiva del Instituto de Empresa Familiar posteriormente un comunicado en el mismo sentido, en el que instó a los partidos políticos a que "abran un proceso de diálogo, dentro del marco jurídico, que permita a España mantener su modelo de convivencia, estabilidad institucional y progreso económico". El Congreso fue inaugurado por el presidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Emiliano García Page, quien también hizo referencia a la grave situación que vive España. Page dio un inequívoco apoyo "no sólo al Estado de dere-

cho, también a las instituciones que tienen la obligación constitucional de velar en los momentos más difíciles por la garantía y la observación de la Constitución: las instituciones del Estado, el sistema judicial, la Policía Nacional y la Guardia Civil". El presidente castellano-manchego apeló a recuperar la cohesión y opinó que esto sólo puede conseguirse desde el respeto elemental a la norma básica de la que emanan las instituciones autonómicas. "La cohesión se tiene que manifestar en el respeto a la norma" dijo Emiliano García Page antes de confesar que no entiende que un Parlamento o un gobierno "que tienen su origen exclusivamente en la Constitución española, puedan negarla".

KPMG sitúa a España en el podio de países más atractivos para invertir

El presidente de KPMG en España, Hilario Albarracín, consideró ayer que la coyuntura económica de España servirá para que el país esté "entre los tres más atractivos" para recibir inversiones durante este año, llamando a los empresarios a "aprovechar este dinamismo" e instando a las administraciones a continuar "con las reformas estructurales" desde el mayor consenso posible, así co-

mo acentuar la inversión en nuevas tecnologías. Reconoció que se han atravesado "momentos complicados" y confirmó que la "incertidumbre" sigue "presente y condiciona la toma de decisiones". Pero, a pesar de todo, dijo que "la economía crece de manera saludable", hay "buenas condiciones de financiación" y, tras la última crisis, "las empresas españolas están saneadas" y con "un alto volumen de liquidez".



Billetes de euros de varias cantidades.

La deuda pública baja al 99,8% del PIB tras la actualización del BdE

El Banco de España ha actualizado sus datos de deuda pública conforme a la última información del PIB del Instituto Nacional de Estadística (INE) y ha bajado en dos décimas el dato del segundo trimestre, hasta el 99,8% del PIB, frente al 100% publicado el pasado viernes. Asimismo, ha bajado en dos décimas el dato del primer trimestre, en el que el endeudamiento de todas las administraciones

públicas fue del 99,9% del PIB, en lugar del 100,1%. Respecto a los datos del segundo trimestre publicados el viernes, ha bajado un décimo la ratio de deuda de la administración central, al 71,5% del PIB, en tanto que se mantiene la de las comunidades autónomas (25,1%), las corporaciones locales (2,8%) y las administraciones de la Seguridad Social (0,4%).

MÁLAGA

El peso de la construcción en el paro está en su menor volumen en una década

● El pasado mes de agosto había 17.740 personas desempleadas en la obra, el 12% del total ● La promoción de viviendas reactiva al sector

Ángel Recio MÁLAGA

Málaga vive del turismo y el sector servicios, pero la construcción ha sido un elemento clave tanto en su despegue económico como en su declive. Es, por tanto, un buen indicador de la situación de la economía y, en estos momentos, presenta buenos síntomas. El pasado mes de agosto —último dato publicado por el Ministerio de Empleo— se contabilizaban en la provincia un total de 17.740 parados en el sector de la construcción. Es la cifra más baja desde el comienzo de la crisis y, lo que es más revelador, representa el menor peso sobre el total en la última década. Dicho de otra forma, esos 17.740 desempleados en la construcción representaron en agosto el 12% del total de parados en la provincia, que ascendían a 146.321. En la última década, ni siquiera en agosto de 2007 cuando la construcción daba sus últimos coletazos pero según ha-

nanza habían obtenido sueldos altos que confiaban en mantener. El máximo de parados en la obra en un mes de agosto se firmó en Málaga en el año 2012 con 41.876 desempleados, que entonces representaban el 21,8% del total de parados en la provincia. No obstante, el mayor revés de los obreros se produjo en agosto de 2009, justo un año después del inicio de la crisis, porque los parados en la construcción acaparaban el 26,2% del total.

La construcción fue muy atractiva para el mercado laboral en los años del boom en la década pasada. Había tal actividad que las empresas se robaban los trabajadores unas a otras y éstos conseguían sueldos altos. Una frase que se suele repetir entre técnicos superiores es que en esos años los vehículos de los obreros solían ser mejores que los de los peritos e ingenieros. Se produjo incluso un trasvase de personas que trabajaban en el campo y decidieron probar fortuna en la obra en la costa.

Los salarios han descendido con el paso de los años. Según los datos oficiales de la Agencia Tributaria, en 2007 había 117.333 asalariados en la provincia de Málaga en el sector de construcción y servicios inmobiliarios, siendo el sueldo medio de 14.680 euros al año. En 2015 —último año publicado por este organismo público— el número de asalariados en ese sector se redujo a más de la mitad (50.055) y el sueldo medio cayó hasta los 13.201 euros anuales.

La construcción, como el resto de sectores, vive de la demanda y la oferta, aunque el periodo medio de maduración de los productos es distinto. Construir una urbanización de viviendas, desde que se obtienen las licencias hasta que se entregan las llaves, puede durar dos años y buena parte corresponde a la obra pura y dura. Las perspectivas a futuro son positivas ya que, según el Ministerio de Fomento, la compraventa de viviendas se ha disparado un 19% en el primer semestre de este año en Málaga, hasta las 16.555 unidades, y entre enero y junio se visaron 2.442 viviendas, el doble que en el mismo periodo del año anterior. No obstante, la obra civil, que también mueve grandes bolsas de empleo, sigue prácticamente parada en la provincia hasta el punto que en los seis primeros meses se licitaron obras por solo 149 millones.



Varios obreros trabajan en la obra de un edificio.

Hay 4.000 parados más en la construcción que en 2007 ahora y en servicios se ha duplicado

biendo una actividad frenética, había sido menor ese peso. En 2007, por ejemplo, había 13.649 personas sin un puesto de trabajo en la obra, lo que representaba el 16,1% del total.

Ahora hay 4.000 parados más en la construcción que hace una década, pero en el cómputo global hay 62.000 desempleados más en la provincia. El sector servicios es el que se ha visto más perjudicado porque se ha duplicado el número de desempleados en diez años, pasando de casi 50.000 a casi 100.000. Y hay que dar las gracias porque la recuperación económica está siendo palpable en 2017 y hay menos parados que en ejercicios anteriores. En agosto de 2013, por ejemplo, había 117.626 parados en servicios en Málaga.

El sector de la construcción prácticamente desapareció en Málaga con la crisis. Muchas empresas cerraron y sus trabajadores se vieron de patitas en la calle, muchos de ellos con deudas importantes en hipotecas o vehículos porque durante los años de bo-

LA EVOLUCIÓN DEL PARO EN MÁLAGA EN LA CONSTRUCCIÓN EN UNA DÉCADA

Fecha	Nº Total de parados	Nº Parados en la construcción	% Parados
Agosto 2017	146.321	17.740	12,0
Agosto 2016	160.328	20.998	13,0
Agosto 2015	174.470	24.402	13,9
Agosto 2014	184.857	29.219	15,8
Agosto 2013	193.641	35.587	18,3
Agosto 2012	192.097	41.878	21,8
Agosto 2011	175.289	40.823	23,2
Agosto 2010	168.306	41.554	24,6
Agosto 2009	153.354	40.170	26,2
Agosto 2008	111.316	24.347	21,8
Agosto 2007	84.305	13.649	16,1

Fuente: Sepe.

MÁLAGA

El nuevo instituto de Teatinos estará listo para el inicio del curso 2019-2020

- La Junta adjudica las obras de construcción, con un plazo de año y medio y casi 4,7 millones
- Tendrá capacidad para 600 alumnos y era demandado desde hace 18 años

S. Sánchez MÁLAGA

Tras 18 años de protestas y reivindicaciones, los padres y los alumnos del distrito de Teatinos ven algo más próxima la respuesta a sus demandas. La Consejería de Educación, a través de la Agencia Pública Andaluza de Educación, anunció ayer la adjudicación a la empresa Construcciones Luis García Cabeza, S.L., los trabajos de ejecución de un instituto de cinco líneas en el barrio, con capacidad para albergar a 600 estudiantes. De acuerdo con los compromisos asumidos por la firma, este equipamiento escolar no estará operativo hasta el curso 2019-2020.

Este es el calendario factible en el supuesto de que la empresa adjudicataria, elegida por la Administración regional de entre 53 proponentes, cumpla con los plazos ofertados. En concreto, su propuesta fijó en 18 meses el plazo de desarrollo de los trabajos, lo que

La obra se adjudica por casi 4,7 millones, frente a los casi 6,3 millones de la licitación



Diseño del nuevo IES de Teatinos.

se materializará en marzo o abril de 2019 la culminación de la fase de construcción, hito al que habrá que sumar el relativo al equipamiento y mobiliario de las instalaciones. El valor oferta se sitúa en casi 4,7 millones de euros (incluido el IVA), frente a los 6,3 millones por los que fue licitada la intervención.

El proyecto incluye cinco aulas por cada nivel de Secundaria más cuatro aulas polivalentes. El centro se ubicará en una parcela de 8.750 metros cuadrados y contará con una superficie construida

de alrededor de 5.200 metros, distribuidos entre zona docente, zona de administración y espacios complementarios y exteriores. En la zona docente se ubicarán 20 aulas de Educación Secundaria Obligatoria, dos aulas de música, dos aulas de educación plástica y visual, dos aulas taller, dos laboratorios, dos clases para desdoblados y dos salas de apoyo a la integración.

Asimismo, el instituto contará con diez departamentos, biblioteca y aula de educación especial con aseo adaptado. Estos espacios

se complementarán con otras cuatro aulas polivalentes y un gimnasio dotado de vestuarios. La zona administrativa albergará los despachos para la dirección, jefatura de estudios y orientación. También habrá una secretaría, consellería, reprografía, archivo y sala de profesorado, así como despachos para las asociaciones de madres y padres y del alumnado.

El centro también dispondrá de una zona de servicios comunes integrada por cafetería, almacén general, aseos para profesorado, alumnado y vestuarios del perso-

nal no docente, cuartos de instalaciones y cuartos de limpieza y basura. En el exterior se construirá un porche cubierto, una zona de juegos, dos pistas polideportivas, estacionamiento de vehículos y zona ajardinada.

Conocida la adjudicación de la obra, la delegada de Educación en Málaga, Patricia Alba, consideró que el paso "manifiesta una vez más el compromiso continuo de la Junta de Andalucía en la mejora de las infraestructuras escolares de nuestra provincia, y en particular de esta zona mala-

güeña". Frente a valoración, la de Ciudadanos. El parlamentario andaluz de esta formación Carlos Hernández recordó el estado de saturación en el que se encuentra el centro actual. "Se debe trabajar con mayor anticipación a las necesidades de infraestructuras educativas en aquellas zonas con gran crecimiento de la población y con alta densidad de jóvenes como Teatinos, Cártama Estación o Las Lagunas", dijo, al tiempo que criticó la tardanza en desarrollar esta obra.

El Gobierno adjudica la obra para prolongar el paseo de poniente

S. S. MÁLAGA

El paseo marítimo de poniente quedará definitivamente prolongado desde el espigón de la terminal hasta la chimenea junto a la avenida de Mollere a mediados del año que viene. Eso siempre que se cumplan los compromisos asumidos por la empresa finalmente seleccionada por el Minis-

terio de Medio Ambiente para materializar la extensión de esta plataforma en una longitud de apenas 90 metros de largo. La empresa, Grulop 21, contempla el desarrollo de esta actuación en ocho meses, con un coste de 473.892 euros (incluido el IVA). Este montante es, según el anuncio oficial, casi 224.000 más barato del inicialmente planteado

por la Administración central. La intervención afectará a una superficie de 4.120 metros cuadrados. El proyecto consiste en la ejecución del tramo de paseo marítimo comprendido entre el anterior, ya construido, y el existente en la zona del espigón de la terminal, con 90 metros de largo y una anchura máxima de 53 metros en la parte



Parte del paseo a ejecutar.

central y 27,60 metros en el resto del tramo al sur. El paseo se remata en el lado de la playa con la construcción de un muro de mampostería, el cual terminará 60 centímetros por encima de la altura del pavimento del paseo con una albardilla de piedra caliza de las mismas características que la actual.

Asimismo, se prevé la colocación de pavimento de terrazo a canalado en relieve de olas, pavimento de terrazo gris, pavimento de hormigón continuo y de adoquín de hormigón continuo en paso de vehículos de limpieza, salvamento y emergencia.