

Departamento de Comunicación



DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 4 DE OCTUBRE DE 2017

Estado actual del Corredor Mediterráneo

El proyecto prevé generar una vía especial para mercancías desde Algeciras hasta Francia

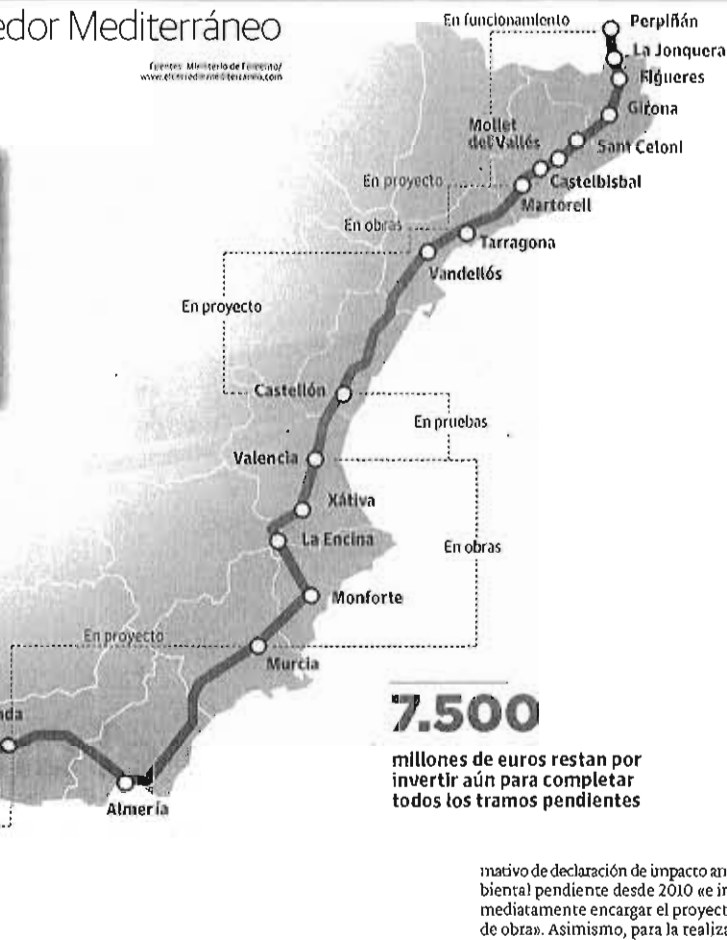


860

millones de euros son necesarios para realizar el tramo entre Antequera y Ronda



Fuente: Ministerio de Fomento
www.infraestructurasdeespana.com



7.500

millones de euros restan por invertir aún para completar todos los tramos pendientes

González de Lara reivindica la conexión por tren entre Antequera y Algeciras



JESÚS HINOJOSA

jhinojosa@diariosur.es

El presidente de la patronal andaluza confía en que el Gobierno atienda la proposición del Congreso para activar el tramo hasta Ronda

MÁLAGA. La provincia estuvo ayer representada por el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), el malagueño Javier González de Lara, en el foro convocado en Madrid por la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) para reivindicar la culminación del corre-

dor ferroviario mediterráneo, un eje pensado especialmente para potenciar el transporte de mercancías y pasajeros junto a la costa, desde Algeciras hasta Francia. En este evento, celebrado en el IFEMA y patrocinado entre otros por el presidente de Mercadona, Juan Roig, el presidente de la patronal andaluza reivindicó especialmente la realización

del corredor que conecte por tren Antequera con Algeciras, lo que hará posible que Málaga «se enriquezca» al quedar como nudo de comunicaciones que unirá la bahía de Gibraltar con los recorridos ferroviarios que discurren por la costa mediterránea y hasta la capital madrileña.



González de Lara, durante su intervención ayer en Madrid. :: sur

«La preocupación empresarial para que se ponga en marcha esta infraestructura es máxima», recalzó González de Lara, quien resaltó que generará «un mayor equilibrio entre los territorios». «Europa comienza en Algeciras, que no se puede quedar atrás en este recorrido», incidió.

Asimismo, confió en que el Gobierno central atienda la Proposición no de Ley (PNL) aprobada la pasada semana por la comisión de Fomento del Congreso para reactivar el proyecto de conexión ferroviaria de altas prestaciones entre Antequera y Ronda, una infraestructura sin avances en su tramitación desde hace siete años. En esa PNL se plantea aprobar el estudio infor-

mativo de declaración de impacto ambiental pendiente desde 2010 «e inmediatamente encargar el proyecto de obras». Asimismo, para la realización de estos 65 kilómetros de alta velocidad, la proposición prevé que se consigne «de forma proporcionada en el marco 2018-2020 y en función de los proyectos disponibles, los 711 millones más IVA conforme a lo comprometido en el estudio informativo somerido a información pública en noviembre de 2011».

También insta a garantizar la financiación del conjunto de la línea de ferrocarril Algeciras-Bobadilla, y que en los ejercicios 2018, 2019 y 2020 se aumente la asignación presupuestaria «de manera que se pueda cumplir con los plazos y compromisos adquiridos con la Unión Europea para el desarrollo de la Red Transeuropea de Transporte».

En la clausura del foro celebrado ayer en Madrid, el ministro de Fomento, Íñigo de la Serna, aseguró que «todos los tramos del corredor ferroviario mediterráneo cuentan con la financiación suficiente y necesaria» para llevarse a cabo. «No va a haber retrasos por falta de recursos, esto es lo más importante», remarcó De la Serna, quien no obstante admitió que queda «mucho por hacer» ya que aún no se han invertido unos 7.500 millones de euros de un total de inversión cifrada en 22.000 millones. «Todos los tramos del corredor están en la agenda del ministerio, avanzando en su ejecución y tramitación. Vamos a cumplir todos los compromisos», añadió el ministro, quien apuntó que para el mes que viene estarán acabadas las obras del tramo de alta velocidad entre Granada y Antequera.

SUR, 04/10/17.



Empresarios exhiben músculo social y exigen el eje mediterráneo en Madrid

► Más de dos mil personas se reúnen con el Gobierno en Ifema para reclamar el corredor ferroviario de Algeciras a Francia

LAURA BALLESTER MADRID ENVIADA ESPECIAL

El corredor mediterráneo es una entelequia de Tarragona hacia el sur. Una retahíla de tramos congestionados y de ancho ibérico en la Comunidad Valenciana. Un trayecto de vía sin electrificar en Murcia y una quimera en Almería, Granada, Málaga y Cádiz sólo visible en los «power point» que tanto gustaba citar la anterior ministra de Fomento, Ana Pastor. Un escenario de cartón piedra, como las dos vías de ancho ibérico e internacional que ayer exhibía la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), a la que se sumó la Confederación de Empresarios de Andalucía (CE), en el cuarto acto que organizan a favor del corredor mediterráneo para que el Gobierno central tome nota del apoyo que ha recabado esta infraestructura en la sociedad civil.

El escenario elegido para el nuevo acto reivindicativo a favor del corredor mediterráneo fue el pabellón fe-

rial de Ifema, en Madrid, donde AVE exhibió músculo empresarial y civil y demostró el poder de convocatoria que ostentan al reunir a más de dos mil empresarios de todo el arco mediterráneo y «de toda Europa», según fuentes de la organización.

En los parlamentos del acto de clausura hubo voces críticas y mensajes esperanzadores. Y la sombra de los últimos acontecimientos en

Cataluña en todos los parlamentos. Entre los primeros, la intervención de Juan Rosell (CEOE) quien se preguntó en voz alta «¿Cómo pueden ser que no lo hayamos solucionado durante años? La CEOE quiere el corredor mediterráneo», reivindicó al tiempo que reclamaba «frente a problemas, soluciones, porque el corredor mediterráneo es imprescindible para las personas y las mercancías.

Y después de las inversiones vienen los puestos de trabajo», defendió. También reivindicó una mayor presencia del ferrocarril en el transporte de mercancías Javier Vega, de Seoane DKV y del Círculo de Empresarios, quien criticó que «tenemos un fallo en el transporte por ferrocarril: frente al 18% europeo en España sólo viaja en ferrocarril el 4% de las mercancías». Por ello defendió que

el corredor mediterráneo es un «proyecto necesario desde la competitividad industrial».

Entre los mensajes esperanzadores, con tintes reivindicativos el del presidente de AVE, Vicente Boluda, que definió la infraestructura ferroviaria como «un síntoma de la sociedad madura y avanzada. Un eje clave en nuestro país y vertebrador, porque conectar el territorio es la mejor

TESTIMONIOS

« Todos los tramos del eje mediterráneo se encuentran en la agenda del ministerio y Adif»

IÑIGO DE LA SERNA
MINISTRO DE FOMENTO

« El corredor es clave y conectar el territorio es la mejor manera de vertebrar nuestro país»

VICENTE BOLUDA
PRESIDENTE DE AVE Y EMPRESARIO

« Lo mejor para España es que haya, además de una España radial, una España circular»

JUAN ROIG
EMPRESARIO

« Después de las inversiones [en el eje mediterráneo] vendrán los trabajos»

SANDRO ROSELL
PRESIDENTE DE LA CEOE

« La esperanza para el eje mediterráneo está presente hoy aquí con el apoyo de más de dos mil personas»

SALVADOR NAVARRO
PRESIDENTE DE LA CEV



► UN ACTO MULTITUDINARIO, en el pabellón 5 de Ifema. 1 Asistentes al acto con el ministro de Fomento, de la Generalitat, el presidente de AVE, de Mercadona, de El Corte Inglés, de Bankia, de la CEOE y de Pro-AVE, entre muchos otros. 2 Panel sobre el corredor mediterráneo y la industria en el que participaron los valencianos Federico Félix y Agnès Noguera. 3 El ministro de Fomento, Iñigo de la Serna, también se sumó a la campaña «#quierocorredor» que fue tendencia en las redes sociales. © i.e.

El ministro critica que «a veces se manipula la realidad con mitos falsos que generan una realidad paralela»

manera de vertebrar nuestro país. Además de potenciar el turismo y la industria que han ayudado a superar la crisis económica». A preguntas de los periodistas, el empresario Juan Roig también defendió que «lo mejor para España es que haya además de una España radial, una España circular».

Ante la catarata de reivindicaciones, había mucha expectativa ante la intervención del ministro de Fomento, Iñigo de la Serna, de quien se esperaba algún «anuncio» esperanzador que subiera la moral ferroviario-mediterránea. De la Serna no sacó ninguna licitación sorpresa de la chistera. Pero sí ofreció palabras cargadas de buenas intenciones para aplacar la oleada reivindicativa empresarial. «El corredor mediterráneo es un proyecto de clarísimo interés estratégico y una infraestructura enormemente necesaria para el país porque servirá de motor

en las próximas décadas». El ministro reiteró que no habrá trabas presupuestarias para el corredor mediterráneo, aunque, por ahora, sus hechos no van más allá de los estudios informativos, los convenios y la planificación. Eso sí, según De la Serna «todos los tramos [del eje mediterráneo] se encuentran en la agenda del ministerio o en la de Adif». Queda mucho trabajo por hacer y ejecutar. «7.000 millones», según los datos facilitados por el titular de Fomento. Una tarea para la que pidió la «ayuda del sector empresarial para explicar las cosas, porque lo hacemos muy bien». Aunque también lanzó una puya mal disimulada: «Cuando uno manipula la realidad con mitos falsos termina generando una realidad paralela [aseguró en clara alusión a Cataluña]. En el corredor mediterráneo a veces también pasan cosas de ese estilo».

Además de los anteriores asistentes, también mostraron su apoyo al eje mediterráneo bajo el lema «quiero corredor» que logró ser tendencia en las redes sociales, los empresarios Fernando Roig, Federico Félix, el presidente de la CEV, Salvador Navarro, Emili Villacusa; Héctor Colónques del grupo Porcelanosa, Federico Moliner, Antonio Mayor (Hosbec) y Antonio Arias (Vectalia), además de Francisco Javier Moll, presidente de Prensa Ibérica, editora de La Opinión de Málaga.

González de Lara: «El eje mediterráneo y central son complementarios»

«Es fundamental que el campo de Gibraltar tenga peso en la construcción de un arco mediterráneo finalizado», dice

EUROPA PRESS MADRID

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, destacó ayer la importancia del corredor mediterráneo como una infraestructura «vital» para que, entre otros aspectos, Andalucía pueda mejorar en «competitividad». No obstante, añadió que el eje mediterráneo y el central son complementarios.

González de Lara, que participó en uno de los foros de debate en el Encuentro por el Corredor Mediterráneo, destacó así la mejora en «competitividad» que supone un eje ferroviario como el corredor mediterráneo porque «hoy compiten los territorios mejor vertebrados» y aquellos que a través de «una infraestructura

adecuada gozan de una mayor capacidad productiva, de mayor facilidad para que se instalen empresas para que haya mayor inversión, de mayor estabilidad y de más democracia y menos desigualdad».

Por eso, el presidente de los empresarios andaluces acudió a la jornada en Madrid para «ofrecer fuerza» a «un proyecto enorme», como el corredor en cuestión, y para «testimoniar que Andalucía tiene capacidad para exigir que el corredor tenga en cuenta las necesidades en materia de infraestructura» de esta comunidad porque «muchas provincias andaluzas necesitan vertebrarse mucho mejor».

González de Lara recordó que «el corredor ferroviario comienza en Algeciras, en el campo de Gibraltar, y tiene un punto de unión con el corredor central que no es incompatible con el corredor mediterráneo». «Es fundamental que el campo de Gibraltar tenga peso en la construcción de un arco mediterráneo

finalizado», apuntó.

Según dijo, este punto es un «anhelo» y, por eso, desde los empresarios andaluces se ofrece «trabajo y constancia para apoyar una plataforma que nos parece excelente» pero «sin renunciar a la complementariedad de un arco central que tiene que ayudar a vertebrar de manera circular no sólo Andalucía sino al resto del país». A esto, añadió que el eje ferroviario en cuestión es «vital» también para dar salida a productos agroalimentarios además de pasajeros. «Venimos a ofrecer apoyo y solidaridad, pero también a recordar que Europa comienza en Algeciras», concluyó.

Por su parte, el consejero de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía, Felipe López, presente también en el acto de Madrid, coincidió con González de Lara al decir que es «fundamental el ramal del litoral» pero también lo es el desarrollo de esta red ferroviaria por el interior como eje «transversal de Andalucía».

ECONOMÍA

CORREDOR MEDITERRÁNEO | LA SOCIEDAD CIVIL LLEVA LA RECLAMACIÓN A MADRID

Más de 1.500 empresarios piden una pronta ejecución del eje ferroviario

● El ministro de Fomento sostiene que ningún tramo se dejará de hacer por falta de recursos

Alberto Grimaldi | MADRID
ENVIADO ESPECIAL

Un multitudinario acto celebrado en Ifema, el recinto ferial de Madrid, congregó ayer en Madrid a más de 1.500 empresarios para concienciar a toda la sociedad de la importancia para el país de ejecutar cuánto antes el trazado del Corredor Mediterráneo, que a su paso por España discurre desde la frontera con Francia en Cataluña por un ramal litoral hasta Almería, pasando por la Comunidad Valenciana y Murcia, continúa por Granada y Antequera hasta Algeciras, desde donde vuelve a subir por un ramal central de nuevo hasta Antequera, Córdoba, Madrid, Zaragoza hasta enlazar con el ramal litoral en Tarragona.

El acto lo clausuró el ministro de Fomento, Íñigo de la Serna,



El ministro de Fomento, Íñigo de la Serna, durante la clausura del acto titulado 'El Corredor Mediterráneo, una realidad ineludable', ayer.

Javier González de Lara (CEA) recuerda en el acto que "Europa comienza en Algeciras"

que sostuvo ante el auditorio que en su departamento "tienen todos los tramos en marcha", aunque matizó que "unos en un estado y otros en otro". El matiz es importante. En Andalucía, por ejemplo el Gobierno de la comunidad clama una y otra vez por que se destine la inversión necesaria para ejecutar el tramo Algeciras-Bobadilla, que goza de doble prioridad por pertenecer también al Corredor Atlántico, y que del que no se ha ejecutado nada desde que gobierna el PP.

De la Serna aseguró al auditorio que "ningún tramo dejará de ejecutarse por falta de financiación", porque, enfatizó, "hay suficiente, los recursos están disponibles".

La pregunta que no tuvo respuesta es ¿cuándo? El mismo tramo Algeciras-Bobadilla, según los organizadores del acto, la Asociación Valenciana de Empresarios, ni estará listo en 2018-2020, el objetivo provisional, ni tampoco para el definitivo, en 2025.

El ministro, como otros intervi-



Boluda, De la Serna, Roig, Goirigolzarri y Rosell, entre otros, en la primera fila de un auditorio abarrotado.

nientes en el acto, enfatizó el carácter vertebrador de este proyecto de la Comisión Europea, pero que ejecuta cada Estado miembro de la UE.

Uno de ellos fue el representante andaluz que hubo en uno de los paneles. El presidente de la Confederación Empresarios de Andalucía, Javier González de Lara, recordó que esa vertebración es vi-

tal para comunicarnos con el resto del continente y también con África, "y todos sabemos que Europa comienza en Algeciras", y que el Campo de Gibraltar es "la puerta de Europa".

Entre los intervinientes en el acto central, que inició Vicente Boluda, presidente de AVE, es de resaltar el dato que Javier Vega de Seoane, presidente del Círculo de

Empresarios, enfatizó: "En España sólo el 4% de las mercancías se mueven por ferrocarril, mientras en los países que son el núcleo de la Unión Europea llega al 18%".

Un aviso importante fue el que dio José Luis Bonet, presidente de la Cámara de España, quien teme que se pueda "malbaratar" este proyecto de eje ferroviario, que a su juicio puede producir "otro sal-

to espectacular para España en los próximos 40 años", dada la apuesta que hoy sí hay por la internacionalización, y particularmente de las pymes.

No sólo para la industria y el comercio es importante el Corredor Mediterráneo. El presidente de la principal organización patronal española, CEOE, Juan Rosell, esta infraestructura tiene un enorme potencial uno de los sectores que más pesa en nuestra economía, el turismo. Porque el eje también llevará la alta velocidad o altas prestaciones ferroviarias a muchas zonas de España que ahora no están comunicadas entre sí con esa calidad en el servicio.

La iniciativa de AVE, instrumentalizada a través del canal de comunicación elcorredormediterraneo.com, logró reunir a destacados empresarios y financieros, como el presidente de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri o el presidente de Mercadona y gran impulsor de esta iniciativa, Juan Roig.

La captación de firmas de la sociedad civil puesta en marcha por la iniciativa bajo la etiqueta #QuieroCorredor ha logrado ya reunir 26.000 firmas, según AVE, que expresó su compromiso de seguir concienciando e impulsando el Corredor Mediterráneo hasta que su ejecución completa sea una realidad.

Temor empresarial a la fractura del Corredor Mediterráneo

FOMENTO PIDE COMPROMISO AL SECTOR PRIVADO/ El ministro Iñigo de la Serna pide ayuda a los empresarios para acabar con "la manipulación de la realidad" en Cataluña.

C. Morán. Madrid

El desafío independentista en Cataluña y la evolución de los acontecimientos tras los disturbios del pasado 1 de octubre fueron ayer el hilo conductor de la reunión de empresarios que participaron en un acto para defender la ejecución del Corredor ferroviario del Mediterráneo.

La Asociación de Empresarios Valencianos (AVE) recibió el apoyo a su iniciativa de unos 2.000 empresarios y directivos en un acto que clausuró el ministro de Fomento, Iñigo de la Serna. "Necesitamos vuestro apoyo en momentos tan difíciles como éste, en los que se está manipulando la realidad para crear una realidad paralela", solicitó el ministro ante la delicada situación que atraviesa el país, que podría afectar a la viabilidad de este proyecto, entre otras consecuencias.

El Corredor es, en la actualidad, la suma de varias inversiones completadas o ya empezadas con otras iniciativas que aún se encuentran en fase de estudio que discurren entre Figueras y Algeciras. El Corredor se encuentra prácticamente completo en Cataluña. Las empresas que defienden el proyecto reconocen que el gran obstáculo para hacer realidad este proyecto es la financiación.

Inversión

Hay cálculos que apuntan a que las necesidades de inversión del Corredor Mediterráneo ascienden a 22.000 millones de euros, de los que 14.000 millones ya se han invertido. Faltan otros 8.000 millones. De la Serna reiteró ayer el compromiso presupuestario con las obras pendientes: "No va a haber ni un solo metro de corredor que no se vaya a ejecutar por falta de recursos porque hay financiación suficiente para acometer los compromisos que tenemos".

Entre las actuaciones que se completarán en los próximos meses destaca el tramo de alta velocidad entre Antequera y Granada, y la llegada del AVE a Murcia, ya en 2018.

Además de solicitar compromiso empresarial para combatir los movimientos contrarios dentro de España, el titular de Fomento también



De izq. a dcha., el secretario de Estado Julio Gómez-Pomar; el empresario Vicente Boluda; el ministro de Fomento, Iñigo de la Serna; el presidente de Mercadona, Juan Roig; el presidente de Bankia, José Ignacio Gorigoizarrí; y el presidente de CEOE, Juan Rosell, ayer, en el acto de la patronal AVE.

VERTEBRADOR

Entre los atributos más repetidos ayer en defensa del Corredor

Mediterráneo destaca su condición vertebradora del país y su capacidad para unir territorios con Europa. El trazado discurre entre Francia y Algeciras.

pidió a las empresas que denuncien en Bruselas "el desigual compromiso y grado de ejecución que existe más allá de la frontera española". De la Serna se refería a la lentitud con la que Francia está ejecutando sus conexiones de alta velocidad con el sur desde Montpellier hasta Perpiñán. Se trata de un tramo clave para conectar España con la red ferroviaria europea.

Además, De la Serna pidió a las empresas un mayor compromiso en la gestión del corredor con el objetivo de precisar el grado de utilización que va a tener la infraestructura.

Algunos empresarios creen que, si hay independencia, habría que desviar el corredor por Aragón

Para mejorar la coordinación sobre el proyecto, se va a constituir una comisión permanente de trabajo para la gestión del corredor con el horizonte en la liberalización ferroviaria en 2020.

Los análisis sobre el corredor quedaron en un segundo plano, ya que la gran preocupación del colectivo empresarial era ayer la amenaza de una declaración unilateral de independencia por parte de la Generalitat. "Si esta crisis desemboca en la independencia, lo más probable es que haya que desviar el corredor por Aragón por Canfranc", indicaba ayer uno de los empresarios consultados por EXPANSIÓN.

La preocupación se palpaba en el ambiente. "La independencia sería algo nocivo. Claro que puede afectar al Corredor y a toda España y a toda Europa", enfatizó José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España y de Freixenet.

Al acto patronal acudieron algunos de los empresarios más influyentes de España con fuertes intereses en el arco mediterráneo. Juan Roig, presidente de Mercadona,

Fomento pide presión sobre Francia para que conecte su AVE con los Pirineos

uno de los más firmes defensores del Corredor Mediterráneo, subrayó que "hace falta una España circular, además de la radial". En su opinión, el desafío catalán es grave. Por eso pidió inteligencia a los dirigentes políticos: "España es un país muy grande y bueno, que está compuesto por muchas regiones con mucho poder y cariño, y nosotros queremos entre todos los españoles y tenemos alguna divergencia que, mediante diálogo, se tendría que solucionar".

En la misma línea se pronunció su hermano, Fernando Roig, presidente de Pamesa, líder del sector azulejero. "Estoy muy preocupado y triste por esta situación. Tenemos que trabajar juntos por la vía del diálogo, ya que, en mi caso, somos una empresa que crece y exporta más del 80% de los que produce. El corredor es vital".

Al encuentro también acudieron empresarios de la talla de Dimas Gimeno, presidente de El Corte Inglés; José Ignacio Gorigoizarrí, presidente de Bankia; Luis Miguel Gilpérez, presidente de Telefónica España; y Francisco Ribecas, presidente de Gestamp, entre otros. Los presidentes de las comunidades de Valencia y de Murcia, Ximo Puig y Fernando López Miras, respectivamente, también dieron ayer su apoyo.



El final del verano deja 2.814 parados más en Málaga y destruye 6.000 empleos

► El desempleo sube en septiembre por segundo mes debido a la conclusión de las contrataciones ligadas al turismo y sitúa el total en 149.135 parados, el dato más bajo desde 2009 ► España suma 27.858 parados pero gana también afiliados



José Vicente Rodríguez
MÁLAGA
@josevirodriguez

Como viene siendo norma cada año, septiembre y la finalización de muchos contratos de la temporada turística han propiciado un aumento del desempleo en la provincia de Málaga, que sumó 2.814 parados el pasado mes (el tercer incremento más elevado de toda España tras los 6.788 de Cádiz y los 2.881 de Badajoz) y que alcanza un total de 149.135 desempleados, según los datos publicados ayer por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Este repunte del paro, que se une al que ya se produjo en agosto, dibuja una perspectiva similar a la de todos los ejercicios: durante el otoño otros trabajadores temporales del sector turístico irán progresivamente acabando sus contratos y pasando al desempleo, aunque falta por ver en qué volumen y si la reactivación de la economía permite que otros segmentos puedan compensar en alguna medida esa clásica tendencia. Las cifras del paro, eso sí, siguen siendo positivas respecto a otros años. Málaga tiene ahora 14.066 parados menos que en septiembre de 2016 (-7,6%) y presenta la cifra más baja de los últimos nueve ejercicios.

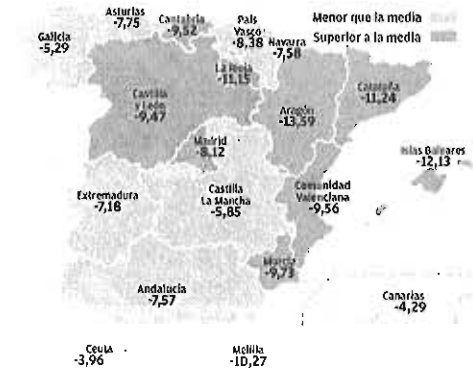
La subida del paro estuvo acompañada de un descenso del empleo. Así, Málaga registró en septiembre una caída de 6.046 cotizantes, en la Seguridad Social, que se queda con una media de 592.706 afiliados. Por sectores, se perdieron 3.936 empleos en la hostelería y 2.319 en el comercio, aunque hubo otros que sí mejoraron su afiliación. En todo caso, la cifra de ocupados en Málaga es superior en 30.596 personas a la de septiembre de 2016 y representa también el mejor dato para este mes desde 2008.

El incremento del paro en septiembre estuvo protagonizado en Málaga por el sector servicios, que expulsó del mercado a 3.732 personas. Hubo también subidas en el colectivo de personas sin empleo anterior (351), que incluye a los jóvenes que se incorporan al mercado. Por contra, hubo caídas en la construcción (-893), agricultura (-308) e industria (-68), lo que permitió neutralizar en parte las subidas.

Los sindicatos criticaron que vuelve a repetirse el guión de siempre. «Las cifras vuelven a confirmar lo que año tras año venimos denunciando: el empleo se recupera en verano para volver a caer en otoño. Y lamentablemente no exis-

Desempleo registrado en septiembre

► Variación anual por comunidades MEDIA NACIONAL: -8,34%



NÚMERO DE PARADOS POR COMUNIDADES

Comunidad	Parados	Dif. mensual	Dif. anual
Andalucía	841.885	+10.273	-68.990
Aragón	69.238	+1.227	-10.885
Asturias	76.071	+3.401	-6.393
Baleares	42.415	+2.064	-5.885
Canarias	221.006	+3.061	-9.895
Cantabria	37.149	+1.711	-3.907
Castilla-La Mancha	173.591	-4.135	-10.784
Castilla y León	156.936	+1.122	-16.425
Cataluña	400.373	+2.988	-50.708
Com. Valenciana	396.034	-2.053	-41.859
Extremadura	111.707	+4.866	-8.644
Galicia	184.057	+2.932	-10.279
Com. de Madrid	385.461	+2.154	-34.071
Murcia	108.245	+1.392	-11.667
Navarra	35.295	-656	-3.987
Pais Vasco	132.046	-1.164	-12.070
La Rioja	15.943	-766	-0.000
Ceuta	12.384	-277	-511
Melilla	10.356	-802	-1.185
Total nacional	3.410.182	+27.858	-310.115

EVOLUCIÓN HISTÓRICA

¿CUÁNTO VARIÓ EL PARO EN MÁLAGA EN SEPTIEMBRE EN LOS ÚLTIMOS AÑOS?

Mes	Diferencia mensual	Parados
► SEPTIEMBRE DE 2017	+2.814	149.135
► SEPTIEMBRE DE 2016	+2.873	163.201
► SEPTIEMBRE DE 2015	+4.447	178.917
► SEPTIEMBRE DE 2014	+2.761	187.418
► SEPTIEMBRE DE 2013	+2.509	196.150
► SEPTIEMBRE DE 2012	+4.884	205.276

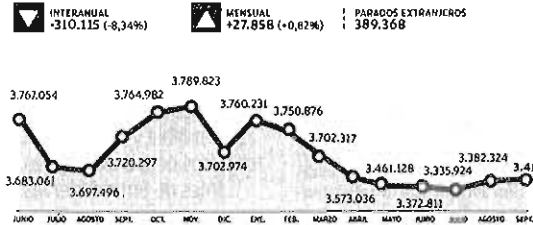
Variación del último mes

ESPAÑA	+27.858 (+0,82%)
ANDALUCÍA	+10.273 (+1,24%)
MÁLAGA	+2.814 (+1,92%)

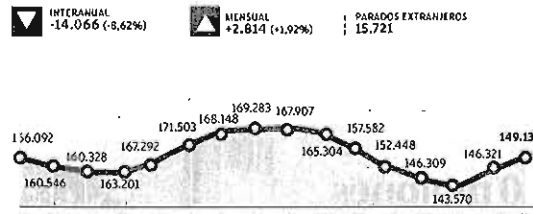
Diferencia mensual por sectores

Sector	España	Málaga
AGRICULTURA	-4.838	-308
INDUSTRIA	-3.622	-68
CONSTRUCCIÓN	-9.667	-893
SERVICIOS	+29.601	+3.732
SIN TRABAJO ANTERIOR	+16.384	+351

Evolución del paro en España

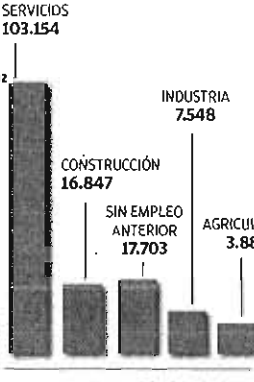


Evolución del paro en Málaga



Parados por sectores en la provincia de Málaga

► MES DE SEPTIEMBRE



te ninguna actuación de este Gobierno dirigida a construir otro modelo económico que no esté basado en la precariedad y la estacionalidad», dijo la secretaria de Empleo y Formación de UGT Málaga, Alicia Fernández. Su homóloga de CCOO, Patricia Laguna, criticó también este modelo, dominado por los servicios y que «no genera empleo de calidad».

De los 67.415 contratos firmados en septiembre en Málaga, sólo 5.025 (un 7,4%) fueron indefinidos. Además, el 50% de los contratos temporales fueron a tiempo parcial. Los sindicatos también alertaron de que el 46% de los parados malagueños son de larga duración (más de un año buscando empleo sin éxito) y que el 52% no dispone

de ninguna cobertura. La Confederación de Emplearios de Málaga (CEM) afirmó que la subida del paro refleja «una dinámica propia» de septiembre y destacó la positiva perspectiva interanual. También dijo que «resulta imprescindible garantizar que las actividades productivas se sostengan en el tiempo y no se asocien a elementos estacionales, muy especialmente para el sector servicios, principal pilar del empleo en Málaga».

Más paro y afiliación en España
En España, el número de personas registradas en las oficinas del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) aumentó en septiembre en 27.858 personas dejando la cifra

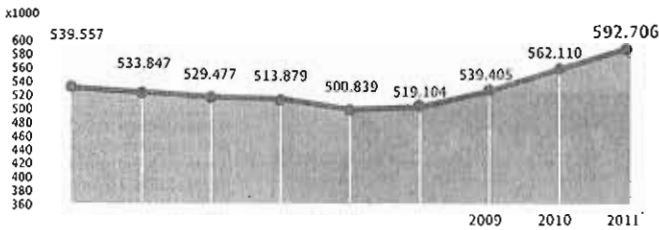
total de desempleados inscritos en 3.410.182. En cuanto al empleo, el inicio del curso y la mayor actividad industrial y en construcción tiraron del empleo en septiembre, que cerró con 26.318 afiliados más que en agosto, hasta alcanzar los 18.336.161 ocupados, en la mejor evolución para este mes desde 2005. Los empleos en educación (50.703 ocupados más), actividades administrativas (25.019), industria manufacturera (13.829) y construcción (4.969) compensaron las caídas de ocupación en los sectores más típicos del verano. El secretario de Estado de Seguridad Social, Tomás Burgos, destacó ayer que esos datos muestran la fortaleza del mercado y que el

empleo es un «exponente» y un «elemento de cohesión» de la unidad de España. Tanto CCOO como UGT criticaron la subida del paro y la «precariedad» del empleo que se crea. En Andalucía, la finalización de los contratos de la temporada turística en el sector servicios arrojó 10.273 parados más en septiembre sobre el mes anterior hasta sumar 841.885 parados. El desempleo sí disminuye en 68.990 personas en Andalucía respecto al año pasado. En cuanto a la afiliación a la Seguridad Social, la comunidad registró en septiembre un descenso de 16.723 cotizantes para un total de 2.922.098. En los últimos doce meses el número de afiliados creció en 101.194 personas (3,6%).

Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal

Afiliación de trabajadores a la Seguridad Social

Málaga Media del mes de septiembre



Paro registrado

Málaga Septiembre 2017



Por sectores

Sector	Septiembre 2017	Var. mensual
Agricultura	3.883	-308
Industria	7.548	-68
Construcción	16.847	-893
Servicios	103.154	+3.732
Sin empleo anterior	17.703	+351

Variaciones anuales

Año	Total	%
Septiembre 2014	-8.732	-4,4%
Septiembre 2015	-8.501	-4,5%
Septiembre 2016	-15.716	-8,8%
Septiembre 2017	-14.066	-8,6%

Parados por municipios

Localidad	Parados	Var. Var.
Alameda	318	-50
Alcaucín	165	5
Alfarnate	41	-6
Alfarnatejo	30	3
Algarrobo	490	-3
Algatocín	97	3
A. de la Torre	3.365	-28
A. el Grande	2.480	16
Almáchar	133	-6
Almargen	174	7
Almogía	418	-8
Álora	1.499	25
Alozaina	205	-7
Alpandeire	28	1
Antequera	3.701	-33
Árchez	37	-1
Archidona	697	21
Ardales	188	-6
Arenas	97	6
Arriate	426	24
Atajate	19	0
Benadalid	9	-2
Benahavís	215	21
Benalauria	45	1
Benalmádena	5.414	367
Benamargosa	66	-11
Benamocarra	181	-19
Benaolén	227	-3
Benarrabá	43	-3
Borge (El)	66	-16
Burgo (El)	192	1
Campillos	856	34
Ca. de Aceltuno	115	-12
C. de Albalá	55	-7
Cafete la Real	154	6
Carratraca	81	-6
Cartajima	16	-1
Cártama	2.412	-16
Casabermeja	260	-6
Casaboneta	221	-6
Casares	372	17
Coín	2.288	-57
Colmenar	338	12
Comares	71	-6
Cómpeta	262	10
C. de la Frontera	440	-21
Cuevas Bajas	108	2
C. del Becerro	161	10
C. de San Marcos	235	-13
Cútar	29	-2
Estepona	4.916	157
Faraján	18	4
Frigillana	248	16
Fuengirola	5.767	240
Fuente de Piedra	178	0
Gaucín	137	1
Genalguacil	39	3
Gnaro	168	-8
Humilladero	266	-15
Igualeja	39	10
Istán	115	8
Iznate	58	-10
Jimera de Libar	36	0
Jubrique	52	5
Júzcar	19	2
Macharaviaya	40	-3
Málaga	60.612	508
Manilva	1.076	85
Marbella	10.509	694
Mijas	6.328	323
Moclinejo	107	2
Mollina	327	-43
Monfa	237	2
Montejaque	81	0
Nerja	1.787	52
Ojén	272	16
Parauta	21	-4
Periana	278	1
Pízarra	1.019	-6
Pujerra	15	5
R. de la Victoria	3.825	196
Riogordo	214	7
Ronda	3.562	84
Salares	14	-2
Sayalonga	113	-6
Sedella	51	7
Sierra de Yeguas	204	-16
Teba	317	17
Tolox	178	3
Torrox	1.305	68
Totalán	98	3
Valle de Abdalajís	227	5
Vélez-Málaga	7.385	-9
V. de Algaidas	214	-29
V. del Rosario	251	-1
V. del Trabuco	369	2
V. de la Tapia	82	4
Viñuela	136	-3
Yunquera	405	-29
Torremolinos	5.550	238
V. de la Concepción	235	-15
Montecorto	49	5
Serrato	46	3

El fin de la temporada turística deja 2.800 parados más en septiembre en Málaga

NURIA TRIGUERO

triguero@diariosur.es

La subida, similar a la de años anteriores, se combina con una caída de afiliación a la Seguridad Social de 6.000 cotizantes

MÁLAGA. Llega el otoño y, con él, la subida del paro. La destrucción de empleo tras la temporada turística ha acabado pareciendo tan natural como la caída de la hoja en una provincia como Málaga. Los datos del paro difundidos ayer por el Ministerio de Empleo confirman una vez más esta ley no escrita del mercado laboral malagueño. Septiembre dejó una subida del paro de 2.814 personas en Málaga, equivalente al 1,9%, que sitúa el número total de desempleados apuntados a oficinas del Servicio Andaluz de Empleo en 149.135. Es un repunte similar al sufrido en años anteriores tras el fin del verano.

A nivel regional, Málaga fue la segunda provincia donde más aumentó el paro después de Cádiz, que acabó el mes con 6.788 desocupados más. El comportamiento de las demás provincias andaluzas fue dispar: en Granada, Huelva y Jaén también se registraron repuntes (de 2.025, 1.095 y 1.059 personas respectivamente) mientras que Sevilla, Almería y Córdoba experimentaron bajadas (de -2.619, -755 y -134 parados, por este orden).

Para Málaga es el segundo mes consecutivo de subida del paro, puesto que en agosto ya se registró un repunte casi idéntico al de septiembre. También se ha repetido la caída de afiliación a la Seguridad Social. Esta vez el descenso es de algo más de 6.000 cotizantes respecto al mes de agosto, lo que sitúa a la provincia con 592.706 trabajadores en alta.

El fin de las contrataciones veraniegas del sector servicios es lo que explica, una vez más, este enfriamiento del mercado laboral en esta época del año. Así lo indica la evolución del paro por sectores: el ramo de los servicios registró una subida de 3.732 parados en septiembre, mientras que otras áreas de la economía como la agricultura, la construcción y la industria

mejoraron (con descensos de -287, -235 y -68 desempleados, respectivamente).

El único consuelo que brindan los datos conocidos ayer es que la comparativa interanual del paro y el empleo sigue siendo positiva. Málaga tiene 14.066 parados menos que hace un año, y 30.596 cotizantes más.

Los sindicatos se mostraron ayer muy críticos con la situación del mercado laboral malagueño. «Nuestro mercado laboral debe cambiar. Los hechos se demuestran con el fin de la temporada estival, cuando ha

caído la afiliación a la Seguridad Social y ha aumentado el desempleo», apuntó la secretaria de Formación y Empleo de CC OO de Málaga, Patricia Laguna. «Lamentablemente no existe ninguna actuación de este Gobierno dirigida a construir otro modelo económico que no esté basado en la precariedad y la estacionalidad», apuntó por su parte la secretaria de Empleo y Formación de UGT Málaga, Alicia Fernández.

Laguna incidió en que el 5,2% de la población parada carece ya de toda prestación pública. «El Gobierno ya quitó a finales del pasado mes de

agosto el Plan Prepara, por lo que desde esta organización sindical le exigimos que se le de cobertura a estas personas a través del Programa de Activación de Empleo», afirmó.

La secretaria de Empleo y Formación de UGT Málaga se mostró especialmente preocupada por el estancamiento del problema de desempleo en determinados colectivos. Así, el colectivo de parados de larga duración asciende a 68.549 personas, lo que supone casi 46% del total de los desempleados, y el de parados mayores de 45 años alcanza la cifra de 73.759 (50%).

El Gobierno mantiene el objetivo de 20,5 millones de ocupados

La influencia del turismo es cada vez mayor en la economía y esa circunstancia se traslada de forma nítida a la evolución del mercado laboral, muy dependiente de los vaivenes de este sector. Así, el paro en septiembre aumentó en 27.858 personas respecto a agosto, lo que supone el peor dato de

ese mes desde 2012. Algo que coincide con el final de la temporada alta turística. De hecho, el sector servicios en el que se incluye la hostelería y el comercio fue el único en el que aumentó el paro con un incremento de 29.601 personas. De esta forma, el número total de desempleados registrados ascendió en los nueve primeros meses a 3.410.182. Por su parte, el número de ocupados aumentó en 26.318 gracias al inicio del curso escolar y la contratación de profesores.

El objetivo del Gobierno es alcanzar los 20,5 millones de ocupados en 2020 para recuperar el nivel de afiliados anterior a la crisis. Para ello debe mantener una creación de empleos de medio millón anual, algo que de momento al Ejecutivo le parece plausible. La propia ministra de Empleo, Fátima Báñez, afirmó ayer que esa meta «está cerca». «En los primeros nueve meses se han creado 487.107 empleos, un 20,6% que en 216», señaló.

ANDALUCÍA

El final del verano deja más de 10.000 nuevos parados

ELEVA LA CIFRA TOTAL A 841.885/ La patronal andaluza reclama colocar la creación de empleo "en el centro del debate político y social" para generar mayor actividad.

Expansión. Sevilla

El mes de septiembre dejó 10.273 personas más en las listas del paro de Andalucía, lo que supone un incremento del 1,24% respecto a agosto. La cifra global de desempleados en la Comunidad se sitúa en 841.885, según los datos publicados ayer por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Por sectores, el más afectado fue el de Servicios, con 15.697 nuevos desempleados, un fenómeno directamente relacionado con el final de la temporada turística y con ello la finalización de un número importante de contratos de personal del sector, que se coloca como el de mayor número de desempleados en el noveno mes del año, con un total de 135.013.

Por sectores, le sigue el colectivo sin empleo anterior, con 3.344 nuevas altas en las listas (135.013 desempleados en total), y en el extremo opuesto se sitúan los sectores de Agricultura (que registró un descenso de 5.228 parados menos), Construcción (2.805 menos) e Industria (-735).

Por provincias, el mayor aumento del paro se registró en Cádiz (6.788), seguida de Málaga (2.814), Granada (2.025), Huelva (1.095) y Jaén (1.059), mientras que el resto registraron descensos, el mayor de ellos en Sevilla (2.619), Almería (755) y Córdoba (134).



Un camarero observa la terraza vacía de un chiringuito de playa.

El número de parados descendió sólo en tres provincias: Sevilla, Almería y Córdoba

Con estos datos sobre la mesa, la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) abogó ayer por "recuperar y colocar la creación de empleo en el centro del debate político y social" para generar mayor actividad económica con "más y mejor empleo".

Para los empresarios andaluces es fundamental "superar el actual clima de incerti-

dumbre, en el que las empresas no encuentran la estabilidad necesaria". Es preciso, según la patronal andaluza, "formular propuestas económicas, promover un diálogo social conveniente, propiciar una fiscalidad adecuada, impulsar las inversiones porque está aún sin resolver una cuestión capital: generar mayor actividad económica con más y mejor empleo".

Por su parte, UGT-A hace su lectura de los datos en clave salarial. Para el sindicato, la crisis perdura en el mercado laboral andaluz por "la precariedad del empleo que se genera en los meses en los

UGT-A reclama a la Junta que dé ejemplo y no pague salarios por debajo de 1.000 euros

que el turismo o las campañas agrícolas crean puestos temporales".

Su secretaria general, Carmen Castilla, reclamó ayer al Gobierno andaluz que dé ejemplo y no pague salarios por debajo de los mil euros dentro de su compromiso contra la precariedad laboral. "Se trata de una reclamación justa, que tiene un coste asumible y que serviría como reulsivo en otras administraciones y empresas".

'Beneficio empresarial'

Y desde CCOO se apunta directamente al empresariado como responsable de la extensión de la precariedad laboral en sectores como los Servicios. "Es indignante que el sector estrella en Andalucía sea el causante del mayor número de desempleados en un mes en el que los beneficios empresariales en el sector son tradicionalmente elevados", expresó ayer el secretario de Empleo y Nuevas Realidades Laborales de CCOO-A, Sergio Santos. "Hay menos personas trabajando pero más explotadas", aseguró ayer el líder sindical.

Página 35/ El empleo se cotiza el ritmo

La Junta refuerza los juzgados por las cláusulas suelo

Expansión. Sevilla

La Junta de Andalucía ha reforzado este año sus medidas de apoyo a la ciudadanía en la defensa de sus derechos frente a la introducción de cláusulas suelo en los contratos hipotecarios de viviendas. Así se recoge en sendos informes presentados ayer al Consejo de Gobierno por las titulares de Justicia e Interior, Rosa Aguilar, y Salud, Marina Álvarez, sobre las iniciativas llevadas a cabo por sus departamentos en este ámbito.

La Consejería de Justicia e Interior ha incorporado a 44 funcionarios nuevos y ha adaptado los espacios y los medios informáticos de los ocho juzgados andaluces encargados de las demandas contra esta práctica abusiva, con una inversión de 750.000 euros en 2017 y una previsión de 2,8 millones para su mantenimiento en 2018.

Además, en lo que va de año, el Gobierno andaluz ha impuesto sanciones por un importe total de 9,1 millones de euros a siete entidades bancarias, a partir de denuncias de particulares tramitadas en el marco de la campaña de que la Inspección de Consumo lleva a cabo contra este tipo de abusos.

Ayer mismo, el Consejo de Gobierno acordó sancionar con 817.445 euros a BBVA, por introducir cláusulas abusivas en contratos de préstamos hipotecarios, incumplir la información de prestación de servicio y no atender los requerimientos de la Junta. El procedimiento se inició en di-

También impone una multa de 817.445 euros a BBVA por la inclusión de cláusulas abusivas

ciembre de 2016, tras la recepción de 64 denuncias de particulares, que fueron tramitadas en el marco de una campaña de control de la Inspección de Consumo contra la inclusión de 'cláusulas suelo' en las escrituras.

La sanción incluye 675.000 euros por dos infracciones calificadas como muy graves y otra como leve contra la legislación vigente de defensa de los consumidores. Además, se acuerda el comiso del beneficio ilícito obtenido, cuantificado en 139.945 euros.

Siete expedientes

Con éste, ya son siete los expedientes sancionadores a entidades bancarias resueltos por el Consejo de Gobierno este año, con más de 9,1 millones por las infracciones y el comiso de las cantidades indebidamente cobradas.

De acuerdo con la normativa, son cláusulas abusivas aquellas que causan un desequilibrio en la posición entre el consumidor y el empresario, por ejemplo, reservando a éste facultades para interpretar, modificar o resolver unilateralmente el contrato; imponiendo garantías desproporcionadas al riesgo asumido, o estableciendo la renuncia del prestatario al derecho a la notificación en caso de cesación del préstamo.

CEA cree que hay que colocar el empleo en "el centro del debate político y social" y superar la "incertidumbre"

- La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) considera necesario "recuperar y colocar la creación de empleo en el centro del debate político y social", por lo que ha hecho una llamada a todos los poderes públicos y a los partidos políticos para que "se impliquen y asuman los principales problemas sociales y económicos, como son la desigualdad, la falta de empleo y las dificultades para las empresas".

La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) considera necesario "recuperar y colocar la creación de empleo en el centro del debate político y social", por lo que ha hecho una llamada a todos los poderes públicos y a los partidos políticos para que "se impliquen y asuman los principales problemas sociales y económicos, como son la desigualdad, la falta de empleo y las dificultades para las empresas".

La organización empresarial andaluza ha manifestado en una nota que resulta "fundamental" superar el actual clima de "incertidumbre", en el que las empresas no encuentran la estabilidad necesaria". A su juicio, "es preciso formular propuestas económicas, promover un diálogo social conveniente, propiciar una fiscalidad adecuada, impulsar las inversiones públicas y así un largo etcétera, porque está aún sin resolver una cuestión capital, como es generar mayor actividad económica con más y mejor empleo". Por todo ello y a pesar de la recuperación económica, ha lamentado que el mercado laboral "continúa sin superar los problemas de estacionalidad, como ha ocurrido este pasado mes de septiembre, en el que, fundamentalmente el sector servicios, se ha visto de nuevo afectado por el aumento de paro como consecuencia de la finalización del periodo estival, según los datos registrados por el SEPE".

De este modo, ha lamentado que "se ha incrementado el número de parados en 10.273 personas en el mes de septiembre, un 1,24 por ciento respecto al mes de agosto, lo que nos sitúa en un total de 841.885 parados registrados, un hecho que ha afectado también a la moderada mejoría interanual del empleo en Andalucía". No obstante, ha apuntado una disminución del paro del 7,57 por ciento, 68.990 parados menos que hace un año, y un aumento de la contratación del 9,81 por ciento, un 13,86 por ciento en el caso de la contratación indefinida, y de la afiliación a la Seguridad Social, un 3,59 por ciento, 101.194 afiliados más que hace un año.

MÁLAGA

De la Torre descarta ampliar el horario de reparto en el Centro

● Pide la colaboración de los hosteleros para que recojan la mercancía entre las 07:00 y las 11:00, franja autorizada a los distribuidores

S. Sánchez MÁLAGA

El ya viejo conflicto de la carga y descarga en el Centro histórico de Málaga vuelve a la mesa de debate. Representantes de la Asociación de Distribuidores de Bebidas, de la Asociación de Hosteleros Mahos y de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) mantuvieron ayer un encuentro con el alcalde, Francisco de la Torre, para reclamarle una solu-

Crear un séptimo punto de control de acceso

El número de puntos en los que se fijan controles de acceso al Centro histórico crece. A los seis (incluyendo el del entorno del Centro de Arte Contemporáneo) existentes hasta la fecha hay que sumar un séptimo en el eje de Andrés Pérez. Según el decreto para el Sistema de Control de Accesos a Zonas Restringidas al Tráfico Rodado, publicado ayer en el Boletín Oficial de la Provincia (BOP), este itinerario tiene como punto de acceso la calle Carretería hacia Andrés Pérez, abandonándose por Nosquera para salir a Carretería. Otras calles que integran el itinerario son Arco de la Cabeza, la plaza Virgen de las Penas, Pozos Dulces y Muro de las Catalinas.

ción a los problemas a los que se enfrenta el reparto de mercancías en el casco histórico, acotado a entre las 07:00 y las 11:00.

El escollo con el que se topan los alrededores de 200 distribuidores que a diario se adentran en la denominada *almendra* para suministrar a unos 800 locales es la negativa de parte de estos establecimientos a reeccionar los productos dentro de esta ventana horaria. "Muchos no abren hasta las 12:30 y eso nos obliga a estar dando vueltas por el Centro", explicaba ayer José Villodres, representante de Adisabe. Según sus datos, esta situación afecta "a un 30% o un 35%", dato que desde Mahos se reduce a un 10%. Ello deriva en la imposición de sanciones por parte de la Policía Local. Villodres habló del caso de un conductor que ha recibido multas por valor de 9.400 euros en lo que va de año.

"El alcalde dice que hay que buscar soluciones porque no es normal que estemos como estamos", explicó, aludiendo a la existencia de una posición común con el colectivo de hosteleros y hoteleros. Sin embargo, puso el énfasis en que la cita de ayer no permitió sacar una conclusión clara. Entre otras razones porque tanto desde el área de Reactivación Económica como desde Mahos insistieron en que "no tienen el poder" de obligar a los propietarios de los negocios a disponer un encargado

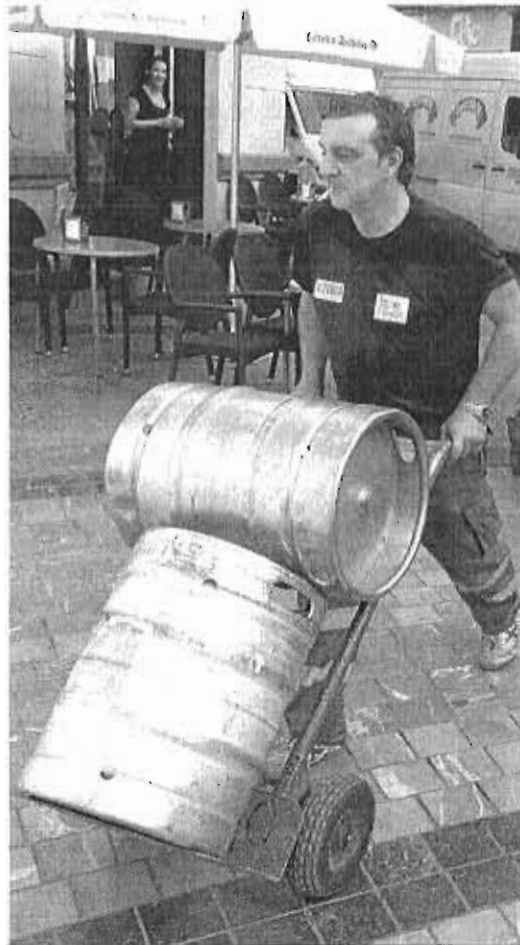


Imagen de archivo de uno de los distribuidores en el Centro.

que recoja la mercancía entre las 7 y las 11. "Si no hay voluntad de que los hosteleros estén dentro de un orden para recoger la mercancía se debe ampliar el horario, fijar más paradas y que nos dejen estar más tiempo en el Centro", expuso Villodres.

A la espera de una próxima reunión, lo que sí parece contar con el absoluto rechazo del Consistorio es la ampliación del horario de carga y descarga. En este sentido, Villodres aludió a la posibilidad de extender el horario a las 12:30, fórmula desechada por el alcalde. "La posibilidad de ampliar el horario no está encima de la mesa", dijo la concejala de Movilidad, Elvira Maeso, quien fue clara en la idea de "no dar un paso atrás y ver a todas horas los camiones por el Centro".

Por ello, la edil hizo un llamamiento a la parte del sector de la hostelería que elude recoger la mercancía en el horario acordado.

9.400

Euros. Suma de las sanciones que impuestas a un distribuidor este año, según Adisabe

do. "Se les pide su colaboración, porque es un bien para la ciudad; hemos quedado en sacar el máximo partido a la ventana temporal que se ha habilitado", insistió.

Pero no es la única vía de mejora analizada por los distribuidores y el resto de empresarios. Se maneja la opción de ampliar el horario de carga y descarga en las calles Álamos y Carretería desde las 07:00 hasta las 14:00 y desde las 16:00 hasta las 18:00. Los distribuidores incidieron en la necesidad de que haya un mayor control por parte del Ayuntamiento sobre quienes ocupan los puntos de carga y descarga, ya que, "el 80% suele estar ocupados por gente que no debería estar", manifestó el portavoz de Adisabe.

El Ayuntamiento registra su menor deuda de los últimos diez años

● El Banco de España le asigna un débito de 522 millones hasta junio, 238 millones menos que en 2011, cuando tocó techo

S. Sánchez MÁLAGA

La reducción de la deuda que acumula el Ayuntamiento de Málaga es más que significativa. Los últimos datos hechos públicos por el Banco de España, correspondientes a mitad del presente ejercicio, sitúan en 522 millones de euros la cuantía del débito del Consistorio, la cifra más baja en la última década. De hecho, en comparación con mediados de 2011, cuando se registró el momento más delicado para las cuentas municipales, con

El endeudamiento se sitúa en casi el 82%, incluyendo 90 millones de préstamos para VPO

una deuda de 760 millones de euros, la caída es de 238 millones.

Tomando como referencia el presupuesto del que se nutre el Ayuntamiento, en vigor desde hace algunos meses y que contempla unos ingresos de 750 millones de euros, la deuda acumulada hasta junio se sitúa, según el concejal de Economía y Hacienda, Carlos Conde, en un 81,94%, dato que se bajaría hasta el 67% si no se conta-

bilizasen los préstamos concedidos para la construcción de VPO y que equivale a 90 millones.

Entre 2009 y 2013 el Consistorio siempre tuvo su deuda por encima de los 700 millones, mientras que entre 2014 y 2015 se descendió a la frontera de los 600 millones y desde el último trimestre de 2015 se entró en los 500 millones. De seguir esta dinámica podría bajar de esos 500 millones a finales de este año. De los 522 millones adeudados a mitad de ejercicio, el Banco de España subraya que 505 millones son con entidades financieras y todos tienen una devolución de largo plazo.

Conforme a los datos oficiales, Málaga aparece como la quinta ciudad de más de 300.000 habitantes con más deuda, solo por detrás de Madrid, con 3.567 millones de euros; Zaragoza, con 990 millones; Barcelona, con 804 millones, y Valencia, con 614 millones. La rebaja lograda por el equipo de gobierno del PP es de 10 millones sobre el primer trimestre y de 20 millones respecto al cierre de 2016.

La deuda por habitante en la capital de la Costa del Sol se sitúa ahora en 917,4 euros, muy lejos de los 1.338 euros de mediados de 2011. No obstante, el reparto por vecino solo es inferior al de Madrid, cada uno de cuyos vecinos



Francisco de la Torre y Carlos Conde, en una rueda de prensa.

DEUDA DE LOS GRANDES AYUNTAMIENTOS ESPAÑOLES											
Municipio	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Alicante	126	122	165	153	151	177	149	147	119	92	88
Barcelona	928	770	753	1.202	1.090	1.176	1.110	878	836	840	804
Bilbao	23	11	7	3	1	2	2	9	8	1	1
Córdoba	212	245	313	316	317	300	288	265	238	222	209
Madrid	6.039	6.682	6.762	6.453	6.674	7.733	7.036	5.936	4.767	3.868	3.567
Málaga	828	818	738	743	755	748	701	638	666	542	522
Palma de Mallorca	125	124	222	198	214	331	377	376	316	318	320
Sevilla	384	422	522	454	452	482	439	443	394	347	342
Valencia	737	802	835	690	686	977	872	804	711	658	614
Zaragoza	574	690	752	748	757	682	661	617	1.070	990	990
Las Palmas	92	99	115	102	90	124	128	108	63	49	46
Murcia	206	218	259	201	194	224	196	180	165	316	324
Valladolid	148	148	168	223	205	180	156	129	129	108	103

Fuente: Banco de España

tiene que soportar una suma individual de 1.126,8 euros. Por el contrario, el endeudamiento en Málaga per cápita es superior al del resto de urbes de más de 300.000 habitantes, a excepción de Zaragoza, que es la que presenta peor situación con 1.497,5 euros por persona. En Barcelona la deuda es de 499,7 euros por vecino; en Valen-

cia de 777 euros; en Sevilla, de 495,2 euros; en Murcia, de 734,7 euros; en Córdoba de 639,9 euros. Las urbes con menos problemas son Bilbao, que apenas constatar una deuda de 1 millón de euros (2,9 euros por vecino); Las Palmas de Gran Canaria, con una media de 126,4 euros por habitante.

"Acumulamos 17 trimestres

consecutivos de reducciones anuales", destacó Conde, quien señaló que la labor realizada está permitiendo avanzar en la consecución de los objetivos marcados con el plan de ajuste del anterior del mandato y pese a que en 2016 y 2017 hubo dos operaciones de endeudamiento de 11,5 millones cada una.

El Puerto saca a subasta por tercera vez su 20% de la empresa Cruceros Málaga

Fija el precio de sus acciones en la sociedad explotadora de la estación en 1.540.000 euros

S. Sánchez MÁLAGA

El Puerto de Málaga sale por tercera vez en los últimos años al mercado en el intento de desprenderse del 20% de la empresa Cruceros Málaga, sociedad enargada de la explotación comercial de la estación marítima. De acuerdo con los datos de la subasta impulsada ahora por el organismo presidido por Pauli-

no Plata, el valor en el que se tasaron las 1.540.000 acciones alcanza los 1.540.000 euros; es decir, un euro por acción. Ello supone una rebaja de 88.907 euros sobre el precio fijado en el procedimiento previo, que tuvo lugar a mediados de diciembre del año pasado sin que hubiese interesados.

La cuantía está muy lejos de los algo más de 2,4 millones de euros de la primera intentona del Puerto de vender esas acciones, en 2014. Las empresas interesadas en hacerse con este 20% de Cruceros Málaga tienen de plazo hasta el 15 de noviembre para formalizar su proposi-



Varios cruceros vistos desde el Monte Gibralfaro.

ción, estando prevista la apertura de las ofertas económicas el 24 de noviembre. La adjudicación se hará al mejor postor.

La operación de venta formaba parte en un inicio del plan de desinversión acordado por Puertos del Estado. La apuesta por la subasta de estas acciones se produjo en un primer momento después de que los contactos mantenidos con el entonces socio privado en Cruceros Málaga, Creuers del Port de Barcelona, no permitiese un acuerdo para que la mercantil asumiese la compra directa de ese 20%, algo a lo que tenía derecho con carácter preferente.

Actualmente, el propietario mayoritario de esta sociedad es el empresario Dormicán Arpak. Esta misma empresa es la responsable de la explotación de la estación de cruceros de Barcelona.

Standby aumenta un 50% su negocio de búsqueda de altos directivos

UNO DE LOS PRINCIPALES PROYECTOS DE STANDBY EN 2017 HA SIDO LA SELECCIÓN DE PERSONAL DEL METRO DE GRANADA ENTRE 21.000 CANDIDATOS.

UNO DE LOS PRINCIPALES PROYECTOS DE STANDBY EN 2017 HA SIDO LA SELECCIÓN DE PERSONAL DEL METRO DE GRANADA ENTRE 21.000 CANDIDATOS.

El crecimiento orgánico y los proyectos de internacionalización disparan el fenómeno del 'headhunting' entre las empresas, especialmente en el sector de la construcción.

J.A. Gómez, Málaga StandBy Consultores, empresa de headhunting y consultoría, pisa el acelerador gracias a un mejor entorno -Andalucía igualará las tasas del año precedente- y a una renovada necesidad de ejecutivos. Este fenómeno tiene su origen en el crecimiento orgánico de las compañías y en los nuevos proyectos de internacionalización. Con el tiempo, los responsables de la firma de alta selección han reorientado su enfoque, conscientes de la dificultad de atender todos los campos y firmas en activo.

"Nos hemos dado cuenta hacia qué clientes debemos dirigirnos" porque "suelen coincidir con las preferencias de nuestros candidatos", explica a EXPANSIÓN el socio director, Pedro García Molina. Esto les lleva a seleccionar "empresas de mayor calidad



Pedro García Molina, socio director de Standby Consultores.

organizativa, más solventes y profesionalizadas". Como consecuencia, la consultora intenta responder a dos demandas. En primer lugar, la planteada desde las propias

empresas y, de otro lado, la realizada por los directivos, que no dejan de ser prescriptores.

"Tanto unos como otros son dos pilares muy impor-

tañtes", añade. En la actualidad, están detectando un repunte del headhunting y prevén "un año de récord en cuanto a procesos de selección" que podría aumentar hasta un 50%. En este sentido, calculan que pasarán de los 120 -registrados en 2016- a los 180. "Las compañías buscan más seguridad a la hora de elegir altos ejecutivos".

Además de España, durante el pasado año Standby aumentó su asesoramiento exterior con proyectos en Irlanda, Portugal, Ecuador, Perú y Chile. Este avance se trasladará a sus ingresos que alcanzarán el millón de euros, una cifra sustentada en servicios de búsqueda y selección.

Durante el presente ejercicio, han incorporado a su cartera clientes de primera línea como TDK-Epcos, Grupo Avintia -constructora líder

Desde la consultora de Málaga buscan nuevos perfiles de profesionales para el sector inmobiliario

en edificación-, Sector Alarm -segunda firma europea en alarmas y seguridad- y la empresa de rating española Axesor.

Con todo, su proyecto estrella ha sido la designación del personal para el Metro de Granada gracias a la colaboración con Grupo Avanza, el operador del suburbano. Durante varios meses, han gestionado un total 21.000 currículums para una plantilla de 94 trabajadores. Esta intensa labor se ha traducido en la selección de 6.000 candidatos y la posterior realización de 600 entrevistas personales.

LA CLAVE

Uno de los principales proyectos de Standby en 2017 ha sido la selección de personal del Metro de Granada entre 21.000 candidatos.

"El sector promotor está en plena ebullición", señala el directivo. Para atender a esta realidad, la compañía ha creado un área específica dedicada a construcción e inmobiliaria. "Las firmas recuperan sus antiguos equipos rescatando técnicos de antaño" porque los nuevos proyectos "requieren un conocimiento técnico importante", apunta.

Sin embargo, "el negocio es totalmente diferente", atestigua García Molina. Los bancos han sido sustituidos por fondos de inversión que "intervienen en el mercado inmobiliario de modo mucho más profesional". De forma paralela, "los clientes exigen más calidad y personalización de las viviendas". En el terreno directivo, "se buscan perfiles más analíticos y mucho más orientado a resultados", sostiene.

EXPANSIÓN, 04/10/17.

Mujer licenciada de 35 años, perfil del emprendedor en Málaga

● La mayoría de las iniciativas por las que piden asesoramiento al AJE están relacionadas con el sector del comercio

Paola Negrete MÁLAGA

El perfil medio del emprendedor malagueño es el de una mujer de entre 35 y 36 años, con estudios universitarios y con expectativas de iniciar una empresa comercial. Estas representan el 24,4% del total de los emprendedores que piden asesoramiento a la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE), según se desprende de los datos del Termómetro del Emprendimiento del primer semestre de 2017 realizado por dicha institución y el Instituto para la Formación y el Empleo (IMFE).

Casi todas las preocupaciones están vinculadas a cómo recibir financiación

Este dato demuestra que la mujer "está demostrando claramente su capacidad para promover su propia autosuficiencia laboral", según manifestó ayer, durante la presentación, la concejala de Reactivación Económica, Promoción Empresarial y Fomento del Empleo, María del Mar Martín Rojo. No obstante, esto no significa que sus iniciativas salgan adelante, ya que las cifras a nivel nacional demuestran que son los hombres los que siguen liderando las cifras en materia de emprendimiento.

En total, según el Termómetro del Emprendimiento, el 59,1%

de todas las consultas atendidas de la muestra realizada para elaborar este documento correspondieron a mujeres frente al 40,9% planteadas por los hombres. En números, han sido 208 mujeres y 144 hombres, frente a las 128 y los 152, respectivamente, del año anterior.

La mayoría de los proyectos femeninos asesorados (27,4%), estaban relacionados con el sector del comercio, seguido por el turismo (12%), la estética y la belleza (12%), la industria (11,5%) o la prestación de servicios sanitarios (8,7%).

Por su parte, un 16,7% de las iniciativas masculinas estaban relacionadas con el comercio, porcentaje que se repite en otros sectores como la hostelería y la publicidad junto al marketing. Le siguen otros segmentos del mercado como el de la informática (15,3%) y el transporte o la automoción (12,2%).

Por tanto, tanto unos como otros optan en mayor medida por emprender en el comercio, sector que acapara el 23% de las iniciativas registradas por este estudio en Málaga.

Las preocupaciones que más se presentan entre los malagueños son principalmente el acceso a la financiación, la desorientación a la hora de no saber por dónde empezar una trayectoria emprendedora o la tramitación que requiere. Se trata de una constante que se ha repetido hasta ahora en las diferentes ediciones del Termómetro.

Mayoritariamente, siguen siendo personas desempleadas



María del Mar Martín Rojo y Enrique Hoyos ayer en la presentación de los datos.

"Debemos fomentar la cultura empresarial desde pequeños"

Tras exponer los datos, el presidente de la AJE Málaga, Enrique Hoyos, hizo una reflexión sobre los pocos conocimientos que tienen los emprendedores sobre cómo hacerlo a pesar de ser, en su mayoría, personas con estudios universitarios. Por ello, hizo un llamamiento a la cooperación entre las políticas de emprendimiento de las distintas instituciones para crear un sistema que sea sostenible a la vez que se reuerza el sistema educativo, dando a los ciudadanos más conocimientos sobre cuáles son las oportunidades reales de las que disponen a la hora de convertirse

en empresarios". Martín Rojo también apoyó esta idea y manifestó que "debemos fomentar la cultura emprendedora desde pequeños", ubicando al empresario como un ente dinamizador y activador de la economía. La concejala también destacó los beneficios de que los emprendedores sean licenciados, ya que de esta forma "saben qué delegar y en quien delegar". Por otra parte, en cuanto a que la mayoría de las iniciativas se relacionen al sector del comercio, indicó que, en una ciudad tan visitada como Málaga, es importante que el dinero se mueva "de bolsillo a bolsillo".

las que reueren al emprendimiento, tanto hombres (63,9%) como mujeres (58,7%), para encontrar trabajo creando su propio puesto de trabajo.

El nivel de estudios más común es el universitario. La mayoría de las consultas han sido realizadas por licenciadas (41,3%) y licenciados (44,4%). No obstante, ha crecido el número de hombres graduados en Formación Profesional en el cómputo global de los asesoramiento realizados y recogidos por este estudio.

En cuanto a la fase en la que se encuentra la iniciativa, el 47,1% de las mujeres que accedieron estaban en la toma de decisiones, el 47,2% de los hombres en el plan de empresa y entre el 15% y 19% de ambos en la fase de financiación.

Quince nuevas empresas del PTA generan 200 puestos de trabajo

Redacción MÁLAGA

Un total de 15 nuevas empresas se han instalado en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) durante el verano. Con estas últimas incorporaciones, se ha generado 200 nuevos puestos de trabajo en el parque.

Ayer se celebró un desayuno de

networking donde las empresas presentaron sus proyectos y tuvieron la oportunidad de intercambiar experiencias. Los organizadores además entregaron un pack de bienvenida con documentación sobre las posibilidades y servicios que conlleva estar instalados en el parque.

En concreto, recibieron docu-

mentación con datos sobre el PTA y su entorno; datos de contacto del personal de la sede social del parque; información sobre otras empresas ya instaladas; información sobre movilidad, aparcamientos y servicios; instalaciones y espacios para emprendedores; actividades sociales y de ocio, y seguridad y plan de emergencias.



Reunión de nuevas empresas en el PTA.

La mujer tira del emprendimiento

- El perfil predominante de las consultas recibidas en la AJE y el IMFE está formado por universitarias de entre 35 y 36 años
- El comercio es el sector preferido por los emprendedores, en su mayoría parados que buscan crear su propio empleo

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

Las mujeres con licenciaturas universitarias y con edades de entre 35 y 36 años forman actualmente el perfil mayoritario entre los emprendedores malagueños, según los datos del Termómetro del Emprendimiento correspondiente al primer semestre de este año, elaborado por el Instituto Municipal para el Fomento del Empleo (IMFE) y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE). Según este estudio, el 59,1% de todas las consultas de la muestra escogida correspondieron a mujeres frente al 40,9% planteadas por los hombres. Las licenciadas universitarias, dentro del total de consultas, suponen el 24,4%, mientras que los hombres con esta titulación se quedan en el 18%.

En cuanto a los sectores preferidos por los emprendedores, tanto hombres como mujeres optan mayoritariamente por el comercio que, de hecho, acapara el 23% del total de iniciativas emprendedoras registradas en el informe.

Por otro lado, una dinámica que se mantiene constante en el ámbito del emprendimiento es que la mayoría afronta el reto como forma de escapar al paro creando su propio puesto de trabajo. Y es que, mayoritariamente, siguen siendo personas desempleadas las que recurren al emprendimiento, tanto hombres (63,9%) como mujeres (58,7%), según se precisa en la encuesta.

Los datos fueron presentados ayer por la concejala de Reactivación Económica, Promoción Empresarial y Fomento del Empleo del Ayuntamiento de Málaga, María del Mar Martín Rojo, y el presi-



Un foro de emprendedores celebrado en Málaga. ARCHINEGA

dente de AJE Málaga, Enrique de Hoyos, quienes destacaron la importancia de esta encuesta para obtener una radiografía puntual del emprendimiento y poder ver su evolución sobre periodos anteriores. La concejala subrayó el papel que está asumiendo la mujer en la actividad emprendedora, «en la que está demostrando claramente su capacidad para promover su propia autosuficiencia laboral».

Eso sí, el hecho de que las mujeres bayan crecido como usuarias en este servicio, no implica que sus iniciativas terminen fructificando, ya que las cifras a nivel nacional revelan que los hombres terminan constituyendo más empresas. «Existen muchas causas que afec-

tan al emprendimiento de la mujer y dificultan la creación de empresas lideradas por ellas, y en este caso es necesario tomar medidas destinadas a facilitar que estas iniciativas sean exitosas», comenta el informe.

La muestra tomada para el estudio está compuesta por 352 consultas atendidas tanto en las oficinas del IMFE como de la AJE. De ellas, 208 fueron realizadas por mujeres (frente a las 128 del semestre anterior) y 144 por hombres (ante las 152 de los seis meses anteriores).

Los proyectos femeninos asesorados se encontraban en una fase inicial de su desarrollo en un 47,1% de los casos y, mayoritariamente (27,4%), estaban relaciona-

dos con el sector del comercio. Le seguían otras áreas económicas como el turismo (12%), la estética y la belleza (12%), la industria (11,5%) o la prestación de servicios sanitarios (8,7%).

Por su parte, las iniciativas masculinas atendidas se caracterizaban por estar en una fase más avanzada de gestación; en concreto, con el plan de empresa ya realizado en el 47,2% del total de casos analizados. Un 16,7% de ellos se decanta por el comercio, porcentaje que se repite en otros sectores como la hostelería y la publicidad, junto al marketing. Le siguen otros segmentos del mundo empresarial como el de la informática (15,3%) y el transporte o la automoción (12,2%).

Las claves

Las mujeres, mayoría en las consultas

► El 59,1% de todas las consultas atendidas de la muestra realizada para este Termómetro, y atendidas tanto en el IMFE como en el AJE entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2017, correspondieron a mujeres frente al 40,9% planteadas por los hombres.

La falta de financiación, el gran obstáculo

► Las dificultades para acceder a la financiación, la desorientación a la hora de no saber por dónde empezar una trayectoria emprendedora o la tramitación que requiere son preocupaciones comunes en ambos sexos.

Los universitarios son los que más emprenden

► El nivel de estudios más común es el universitario. La mayoría de las consultas han sido realizadas por licenciados (41,3% entre las mujeres) y licenciados (44,4% entre los hombres). No obstante, ha crecido el número de hombres graduados en Formación Profesional en el cómputo global de los asesoramientos realizados y recogidos por el Termómetro del Emprendedor.

Las ventas de vehículos suben un 7,6% en Málaga hasta septiembre

► Registra en lo que va de año casi 24.400 matriculaciones, con particulares y empresas tirando del mercado

JOSÉ V. RODRÍGUEZ MÁLAGA

Las ventas de vehículos, uno de los principales indicadores del consumo, mantienen su tendencia el crecimiento en Málaga en este 2017, confirmando la recuperación que el sector viene mostrando en estos últimos años. Los resultados del mes de septiembre, conocidos ayer, arrojan un total de 2.284 matriculaciones de turismo y todoterrenos en la provincia, con

un incremento del 1,5% en relación al mismo mes del pasado ejercicio. Con este nuevo dato al alza, Málaga registra ya en los nueve primeros meses del ejercicio un total de 24.399 ventas de vehículos, con una subida del 7,6% sobre lo comercializado entre enero y agosto de 2016.

Los datos del acumulado del año revelan en Málaga un incremento del 4% en el segmento de compras de particulares (con 16.078 matriculaciones) y de un 23,3% en el de empresas (más de 6.000). Las únicas compras que siguen cayendo este año son las realizadas por las firmas de alquiler de vehículos (rent a car), que bajan

un 1,9% hasta septiembre y se quedan en 2.294 aunque su peso en el total del mercado no es de excesiva relevancia.

A este ritmo, los concesionarios malagueños podrían acabar el año por encima de las 30.000 matriculaciones. Sería el mejor dato desde los inicios de la crisis, sólo por detrás de las 47.000 que se registraron en 2008 cuando, pese a que ya se vislum-

braban los primeros síntomas de la recesión, la sobreabundancia de crédito en el mercado y el mayor número de matriculaciones que movía entonces el segmento de rent a car local disparaban las cifras.

En España, las matriculaciones de turismo y vehículos todoterreno han encadenado 18 meses consecutivos de subidas, tras crecer un 4,6% en septiembre y un 6,7% en el acumulado del año, hasta las 933.142 unidades comercializadas en los nueve primeros meses de 2017. En septiembre, se vendieron 83.291 unidades, según los datos de las patronales de fabricantes (Anfac), vendedores (Ganvam) y concesionarios (Iaconauro).

Año 2017
Datos hasta septiembre
24.399
matriculaciones

Crecimiento
7,6%
sobre 2016

El Colegio de Arquitectos homenajea a Antonio Luque

LA OPINIÓN MÁLAGA

El arquitecto malagueño Antonio Luque (Málaga, 1932) recibe hoy el homenaje y reconocimiento del Colegio de Arquitectos de Málaga en un acto que se enmarca dentro de los actos de la Semana de la Arquitectura programados por la organización. Luque es licenciado y doctorado en Arquitectura por la Universidad de Madrid y a lo largo de su trayectoria profesional ha redactado proyectos de construcción y dirección de más de 10.000 viviendas, 20 hoteles, cinco iglesias, institutos, escuelas, parques de atracciones y acuáticos y supervisó las obras del Cementerio Internacional.