



## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 10 DE OCTUBRE DE 2017**

## ANDALUCÍA

GRUPO JOLY

DESAYUNO INFORMATIVO JAVIER GONZÁLEZ DE LARA ▶ Presidente de la CEA

# A por las 600.000 empresas

● El presidente de la CEA, Javier González de Lara, pide en Cádiz a los parlamentos que detengan la inflación legislativa que ralentiza el fortalecimiento del tejido productivo

Pedro Ingelmo CÁDIZ

“¿Qué consecuencias cree que tendrá la ley de emprendimiento de Andalucía?”, le preguntó el director de *Diario de Cádiz*, David Fernández, al presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Javier González de Lara, en el desayuno informativo que Banco Santander y Grupo Joly ofrecieron en el Parador de Cádiz ayer por la mañana. “¡Ninguna!”, contestó casi inmediatamente González de Lara. Porque el presidente de los empresarios de Andalucía hizo una exposición en la que quedó claro que el principal enemigo del fortalecimiento del tejido empresarial de la región no es otro que la burocracia.

“La ley, ninguna ley, nos va a dar de un día para otro una solución definitiva, no existe el bálsamo de Fierabrás -abundó González de Lara-. Ya, lo que pedimos es que las leyes sean lo menos perjudiciales para las

“Ninguna ley nos va a dar de un día para otro una solución, no hay bálsamos de Fierabrás”

empresas porque cada vez que se promulga una ley nos ponemos a temblar. Como ley, esa que llaman con ese eufemismo de emprendimiento, cuando siempre hemos sido empresarios, es correcta, pero lo que queremos, lo que necesitamos, es una simplificación legislativa. Porque nuestro principal problema ya no es la falta de financiación, que ahora existe en los bancos aunque sea con más garantías que antes; nuestro principal problema es la burocracia”.

Y es que los datos aportados hablan por sí mismos de la inflación de legislación: los distintos boletines oficiales en nuestro país han publicado desde 2010 un total de siete millones de páginas; en Andalucía, el pasado año entre el boletín del Estado y el autonómico fueron 740.000. “Es imposible para el empresario estar al día de tal cantidad de modificaciones y a las pymes les resta tiempo para hacer lo que realmente saben hacer”, aseguró en su erística.

Este escenario se mantiene en un momento de crecimiento en el que los empresarios conocen



Javier González de Lara, presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, en un momento de su conferencia en el Hotel Atlántico de Cádiz.

## “El cliente debe ahorrar tiempo para dedicarse a lo importante”

Justiniano Cortés, director territorial para Andalucía del Banco Santander, presentó ayer por la mañana el desayuno informativo que iba a protagonizar Javier González de Lara con llamadas a la necesaria tranquilidad para un escenario económico estable, pero sobre todo abogó por conseguir un diálogo económico y social que “contribuya al desarrollo de las empresas y las personas”. Ése sería, según explicó, el objetivo de una entidad que quiere acercarse al lugar en el que el cliente, sea empresario o ahorrador, se sienta más cómodo, “porque buscamos que el cliente ahorre tiempo para poder dedicarlo a cosas más importantes”. Por eso anunció que el Santander seguirá estando a la vanguardia en los modos de relacionarse con su clientela, en clara referencia a la globalización y a los caminos en los que ya fue pionera



su entidad en banca digital. “Ahora que la liquidez no es un problema, tenemos que pensar en la rentabilidad y en el crecimiento, apostando por una estrategia de clientes”. También defendió la posición de Cádiz como una ciudad que tiene que explotar su enorme atractivo, buena parte del cual está en su historia. “Uno pasea por sus calles y respira el aroma de Tartesos”, dijo.

bien cuáles deben ser los objetivos, unos objetivos que son fáciles de calibrar midiéndonos con el resto de comunidades. Andalucía, con medio millón de empresas en la actualidad, es la tercera comunidad española en número, sólo por detrás de Madrid y Cataluña. Sin embargo, descende muchos puestos hasta situarse en la planta baja de la tabla si lo que se mide es la densidad empresarial, que es un ratio mucho más fiable.

La media nacional está en 70 empresas por cada mil habitantes, mientras que en Andalucía son 58 por cada mil. El cálculo de la Confederación de Empresarios de Andalucía proyecta la necesidad de crear cien mil empresas para situarnos en la media nacional: “El año pasado se crearon 17.000 empresas, por lo que se puede conseguir ese objetivo en seis años si se derriban barreras fiscales y burocráticas. Pero además de más empresas necesitamos que sean más grandes, ya que nueve de cada diez empresas andaluzas son microempresas. El tamaño importa. En Andalucía nuestro tejido empresarial se caracteriza básicamente

por el protagonismo del empresario individual, un 57%, frente a las fórmulas societarias, un 35%”.

En el lado positivo, están los datos de empleo. Desde que los datos dejaron de ser permanentemente negativos, en 2015, ha aumentado en más de un 10% la ocupación en Andalucía, lo que se traduce en 275.000 nuevos puestos de trabajo en la comunidad autónoma, lo que nos acerca nuevamente a la cota de los tres millones de personas ocupadas, que fue la cifra alcanzada cuando todo se vino abajo.

En todo este tiempo los empresarios que han logrado sobrevivir no se han quedado con los brazos cruzados. El presidente de los empresarios andaluces recordó todo lo que se ha avanzado en internacionalización y digitalización precisamente en el peor de los momentos, durante una recesión que en lo más crudo de la misma hizo que desaparecieran una de cada cuatro empresas existentes antes de 2008.

Esto quiere decir que las empresas y, de algún modo, los

trabajadores han cumplido con su misión. Habría que ver si las administraciones también lo han hecho, se preguntó el líder empresarial. Dijo: "Las administraciones públicas en general siguen sin asumir el verdadero rol que les corresponde en la sociedad. Necesitamos que el sector público haga igual que el empresarial, que afronte una reforma profunda de sí mismo, que asuma el desafío de su transformación. ¿O es que sólo van a funcionar bien Hacienda y la Tesorería General de la Seguridad Social, porque son recaudatorias?".

La crítica no finalizó ahí. Se hizo más preguntas: "¿Cuántas veces se ha anunciado la necesidad de un pacto por la educación? ¿Cuántas veces se ha planteado la modificación del sistema de financiación de las comunidades autónomas? ¿En cuántas ocasiones se ha puesto de manifiesto la necesidad de un profundo cambio armonizador en nuestro sistema fiscal, o

"La lacra de la economía sumergida sigue frenando nuestra competitividad"

la reforma, aún inacabada, del ámbito local, o del Pacto de Toledo, o la profundización en la normativa sobre unidad de mercado?". Muchas preguntas desde el mundo empresarial.

La otra gran preocupación mostrada por la cabeza visible del empresariado andaluz se centró en la economía sumergida, que cifró entre el 23 y el 25% del PIB. "Es una lacra que sigue frenando nuestra competitividad. Esta economía irregular genera fraude fiscal, fraude laboral y distorsiona totalmente la competencia. Es importante una mayor y mejor coordinación entre las administraciones. Incrementar el número de efectivos contra el fraude, centrados no en eventuales problemas de interpretación en la relación laboral dentro de la empresa, sino en la ausencia de esa relación al margen de la empresa. Movilizar la conciencia ciudadana hacia una fiscalidad responsable. Incentivar el traslado de la economía informal a la formal, simplificando procesos".

De este modo, cerraba el círculo con el inicio de su relato en el que la Administración debería convertirse en un agilizador y no en todo lo contrario. Con muchas personas de la Administración entre los presentes, Javier González de Lara pretendía que el mensaje calara porque era casi una llamada de auxilio. "El Premio Nobel de Literatura, Anatole France, afirmaba que el árbol de las leyes, ha de podarse continuamente", citó, esperando que alguien tomara nota.



Un momento del coloquio con el público de González de Lara, en la Imagen Jntto al director de 'Diario de Cádiz', David Fernández.

## "Los localismos no sirven para nada, son una historia en blanco y negro"

● La situación de Cataluña se cuele, inevitablemente, en la reflexión sobre el futuro del tejido empresarial andaluz

P. I. CÁDIZ

Cataluña, como no podía ser de otra manera, planeó durante toda la intervención de Javier González de Lara y le sirvió también para enlazar, cuando recibió preguntas del numeroso público asistente, con los que se sienten agraviados por batallas localistas, como el caso de la zona franca de Sevilla: "Los localismos no sirven para nada, es una historia que se ve hoy en blanco y negro. Es un discurso absolutamente banal. Las relaciones comerciales e interpersonales en nuestro mundo son globales", dijo tratando de exponer el absurdo de los provincianismos en nuestros días.

Esos localismos "de blanco y negro" han derivado en la grave situación que se afronta "por la insolidaridad e intolerancia en la forma de hacer política" que se

ha realizado en Cataluña y que se ha materializado en "el incumplimiento de las resoluciones judiciales". González de Lara no tiene ninguna duda de que todo se fraguó en la escuela y fue muy duro en sus palabras al señalar "el adoctrinamiento que yo diría fascista o neonazi a niños muy pequeños" del sistema educativo catalán, por lo que abogó por que el estado recuperase competencias, "al menos en los contenidos que se imparten".

Puso como ejemplo de que las cosas se pueden cambiar el caso de Educación para la Ciudadanía, "una asignatura contra la que los empresarios no teníamos nada hasta que vimos que en los contenidos se ideologizaba y la figura del empresario se asociaba al capitalismo salvaje". Todo eso ha desaparecido de las aulas "y no ha pasado nada". Se congratula de que ahora en las aulas se dé una distinta percepción del empresario y se explique el signifi-

### EL PERFIL

#### El empresario que capta la respiración del mar

Javier González de Lara, malagueño del año 63 licenciado en Derecho y máster en Medición, no es un empresario al uso en el sentido de esa figura recreada de un hombre dedicado al cien por cien de su tiempo a la empresa. Y no porque no sea empresario de éxito en el turismo y la cultura, donde sus empresas están bien colocadas, o porque no dedique tiempo a la confederación que preside y de la que dijo que haría una nueva CEA, sino porque, como reveló su presentador, Javier Sánchez Rojas, presidente de los empresarios de Cádiz, es capaz de buscar tiempo para su gran pasión, la pintura, donde no es un aficionado, ya que ha participado en numerosas exposiciones individuales y colectivas en España y en el extranjero. De su obra, obsesionada con el mar, ha dicho Manuel Alcántara que capta "la respiración del mar".

cado que tiene esta actividad para la sociedad e incluso propone que la educación financiera se incluyera como troncal para los alumnos.

Sacó orgullo de empresario porque considera que no hay "tarea más noble que generar empleo entre tus conciudadanos", pero admitió que cuando vienen mal dadas "la responsabilidad del empresario es la supervivencia de su empresa. El empresario arriesga su patrimonio para contribuir a un bien común y ese bien sólo se puede conseguir si la empresa pervive".

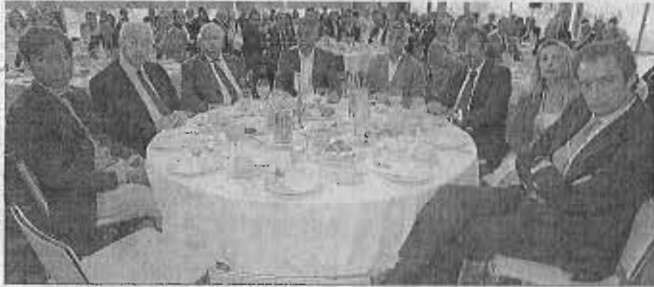
No tiene dudas González de Lara del papel que el empresario juega en la sociedad y afirmó que "las sociedades más libres son aquellas que cuentan con más empresas". Y si lo son es debido a que las empresas se instalan en lugares donde existe una seguridad jurídica, que es precisamente lo que él considera que está haciendo que las empresas catalanas estén protagonizando una masiva fuga de un lugar en el que "existe un chantaje institucional y personal a instituciones que son del Estado y garantía de esa libertad que requerimos las empresas y ciudadanos".

## ANDALUCÍA

GRUPO JOLY

DESAYUNO INFORMATIVO **JAVIER GONZÁLEZ DE LARA** - Presidente de la CEA

Santander



● Miguel Sánchez Cossío, Ángel Juan Pascual, Emilio Medina Reborio, Federico Fernández, Francisco Javier Cano, Pelayo Castillo, Diana Domecq Delgado y Luis López de Carrizosa Caballero.



● Jorgo Romero, David de la Encina, Juan Carlos Ruiz Boix, José María Román, José Ángel López, Tomás Valiente, Teófila Martínez, Antonio Pascual, Raúl Perales, Antonio Ramírez y Adelaida de la Calle.



● David Fernández, Justiniano Cortés, Javier González de Lara, José Joly, Javier Sánchez Rojas y Mario Blanco.

REPORTAJE GRÁFICO - JAVIER GONZÁLEZ - LÍDERES DE VECORES



● Miguel Ángel Sánchez, Ana Prieto, Doris Horna, José María Rico, Carmen Romero, Pedro Antonio Rivera y David Suárez.



● Pascual Valiente, Cristóbal Cantos, José Arcos, Isabel Móra, Concha Ribelles, Ignacio Membrillera, José Blas Fernández, Domingo Villero y Juan Cantero.



● Eva María París, Juan Manuel Patrón, Piedad Sánchez, Vicente Fernández, Mariam Blandino, José María García, Javier Adrián Senese, María Isabel Pérez, Patricio Poullet y Jesús Belgrano.



● Rosa Mellado, Benjamín Sánchez, María Teresa Ruiz-Sillero, Alfredo Montilla, Juan Núñez, Gema Pérez, José Manuel Miranda, Pedro Gallardo, Rafael Fernández y José Ramón Castro.

<http://www.finanzas.com>

## **Presidente CEA espera que marcha de empresas sirva de "punto de inflexión"**

El presidente de la CEA, Javier González de Lara, ha asegurado que la marcha de varias entidades financieras y empresas de Cataluña puede servir, "paradójicamente, de punto de inflexión y en los próximos días exista una percepción diferente en Cataluña y entre "los que defienden el nacionalismo radical".

En declaraciones a los periodistas, antes de intervenir en un desayuno organizado por el Banco Santander y el Foro Joly en Cádiz, el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía ha señalado que "la situación que se vive en Cataluña es indeseada porque nadie quiere que Cataluña viva en esta inestabilidad".

"Ustedes saben que el peor enemigo de la economía es la incertidumbre y en los últimos años se han ido marchando de Cataluña hasta 1.200 empresas, también pequeñas y medianas, lo que significa que algo está pasando", ha lamentado el empresario.

"Esto va a tener unos efectos económicos para todo el país, sobre todo para Cataluña, una comunidad en la que sus dirigentes políticos han cogido una deriva secesionista, apartada de la legalidad, con salida a ninguna parte y en recorrido hacia el abismo", ha añadido.

González de Lara ha explicado que entiende a los empresarios y entidades financieras que quieran marcharse de Cataluña y ha recordado que están en juego los ahorros e inversiones de miles de personas.

"Cuando se habla de fondos de inversiones, no hay que pensar en Singapur u Oklahoma, sino en los ahorros de miles de trabajadores que, con mucho esfuerzo, metieron su dinero en planes de pensiones o en fondos y se ven ante la amenaza de perderlo todo", ha detallado el presidente de la CEA, quien advierte de que la independencia de Cataluña haría que ese dinero dejaría de estar bajo la seguridad del Banco Central Europeo.

"Las entidades financieras buscan un marco de estabilidad", ha agregado, "ojalá las empresas pudieran seguir donde tienen que estar que es en Cataluña".

González de Lara se ha felicitado del éxito de convocatoria de la manifestación ayer en Barcelona para defender la unidad de España.

"Desde la CEA y sus organizaciones ya dijimos antes de la Diada, del 11 de septiembre, que la sociedad civil tenía que dejar de ser silenciosa, que tenía que armarse dialécticamente y salir de la pereza y hastío que hacía que sólo tuvieran voz los independentistas".

González de Lara también ha respaldado la actuación del Gobierno Central en el conflicto catalán.

"El Gobierno lo está haciendo muy bien, porque, aunque yo soy hombre de diálogo y negociación, en un diálogo las dos partes deben establecer su capacidad en iguales condiciones para suscribir un acuerdo y el diálogo es difícil con personas que vulneran la ley y que se autoexcluyen de la negociación", ha argumentado el presidente de la CEA.

González de Lara ha recordado que los empresarios están a favor siempre "del estado de derecho, la Constitución, las instituciones judiciales y las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado".

[www.lavanguardia.com](http://www.lavanguardia.com)

## **CEA dice que "hay que volcarse con los buenos catalanes" como "los miles" que se manifestaron este domingo**

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, ha afirmado que la situación que vive Cataluña es "indeseada" y ha añadido que "hay que volcarse con los buenos catalanes, que son miles, como los ciudadanos que ayer --por este domingo-- se manifestaron en paz y de forma pacífica y demostraron que la mayoría silenciosa deja de ser silenciosa".

09/10/2017

El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, ha afirmado que la situación que vive Cataluña es "indeseada" y ha añadido que "hay que volcarse con los buenos catalanes, que son miles, como los ciudadanos que ayer --por este domingo-- se manifestaron en paz y de forma pacífica y demostraron que la mayoría silenciosa deja de ser silenciosa".

Además, en declaraciones a los periodistas en el marco de un desayuno informativo organizado por el Banco Santander y Grupo Joly en el hotel Parador Atlántico de Cádiz, González de Lara ha apuntado que "se ha dicho en varias ocasiones que la ciudadanía civil se tenía que armar dialécticamente y salir de esa situación de pereza que parecía que solo le daba voz a los independendistas".

Para González de Lara, la situación "a nadie le agrada", pero entiende que los dirigentes políticos "han cogido una deriva no nacionalista, sino secesionista, apartados de la legalidad, y sobre todo, buscando una salida a ninguna parte".

El presidente de la CEA, que ha afirmado que los empresarios están "a favor del Estado de derecho, de la Constitución, de las fuerzas del Estado y de las instancias judiciales", ha apuntado que "es un recorrido, sin lugar a dudas, al abismo", añadiendo que "no tiene razón de ser ninguna decisión al margen de la legalidad".

Además, ha aclarado que "el peor enemigo de la economía es la incertidumbre" y desde 2013 que se habla de la independencia catalana "se han marchado más de 1.200 empresas".

Con todo, ha evaluado que la decisión que están tomando muchas empresas en los últimos días de analizar su posible marcha de Cataluña "puede ser paradójicamente el punto de inflexión por el que haya una percepción diferente en Cataluña en los últimos días, incluso entre los que defienden el independentismo".

#### EL GOBIERNO, "MUY BIEN"

Con respecto al papel del Gobierno central, ha entendido que "está haciendo las cosas muy bien dentro de la dificultad de una situación de esta naturaleza". Con todo, ha señalado considerarse "un hombre de diálogo, de negociación", algo que lleva haciendo toda la vida con las instituciones sindicales.

No obstante, ha señalado que en el caso del diálogo entre la nación y Cataluña "se trata de un diálogo difícil, con personas que han vulnerado la ley, que saben que están en una situación muy compleja como para tener una interlocución de tú a tú". Con todo, ha llamado a la calma, instando a ver "cómo transcurren los próximos días".

Por su parte, el presidente de la Confederación de Empresarios de Cádiz (CEC), Javier Sánchez Rojas, ha explicado con respecto a las declaraciones de González de Lara que "no ha titubeado nunca en favor del orden constitucional", por lo que le ha agradecido "esa claridad" frente a la situación que vive España.

#### RETOS DE FUTURO

Por otro lado, el presidente de la CEA, en su conferencia en el marco del desayuno informativo ofrecido en el hotel Parador, ha planteado los retos de futuro de las empresas andaluzas "sabiendo el contexto en el que nos encontramos".

Así, ha apuntado que Andalucía "ha recuperado la mitad del tejido empresarial perdido" en la época de la crisis económica, habiendo conseguido "recuperar 375.000 nuevos empleos, que nos acerca a los 3,5 millones de empleos" existentes antes de la misma. Para ello, la comunidad



autónoma "necesita más y mejores empresas", así como de "mayor tamaño, ya que estamos acostumbrados al modelo unitario frente al societario".

La CEA es consciente de que "tenemos que liderar el crecimiento y el cambio" de la sociedad actual, ha apuntado. Pero para ello debe existir una unión entre "sociedad, instituciones y empresarios".

Por su parte, el delegado del Banco Santander en Andalucía, Justiniano Cortés, ha señalado el importante papel del sector empresarial, al que apoyan, a la vez que ha puesto en valor la actualización y modernización de la entidad financiera para hacer frente a la sociedad actual.

# Cervezas San Miguel traslada su sede social de Cataluña a Málaga por «seguridad jurídica»



La fábrica de San Miguel en Málaga abrió en 1966. :: SALVADOR SALAS

NURIA TRIGUERO

triguero@diariossur.es

La empresa, perteneciente al grupo cervecero madrileño Mahou, toma esta decisión en vísperas de la posible declaración de independencia

MÁLAGA. Se cuentan ya por decenas las compañías que han decidido curarse en salud ante el 'sarampión' independentista, trasladando su domicilio social desde Cataluña a otros lugares de España con el fin de garantizar la seguridad jurídica. Ayer, en vísperas del día en el que se considera probable que se realice una declaración unilateral de independencia en el Parlament, Cervezas San Miguel SLU se sumó a esta fuga de empresas. La sociedad, que es una de las filiales industriales del grupo cervecero madrileño Mahou y tenía su sede social en Barcelona, anunció que cambia su domicilio a Málaga como consecuencia de su «compromiso de garantizar la máxima seguridad jurídica para la compañía y sus profesionales en el desarrollo de su actividad».

La elección de Málaga por parte de Cervezas San Miguel no es fruto de la casualidad. La vinculación de esta marca cervecera con la ciudad data de 1966, cuando fundó su fábrica malagueña. Fue sólo unos pocos años después de abrir su primera factoría española, que es la de Lérida, en 1957. Hoy el centro de producción de Málaga es uno de los más importantes del grupo Mahou San Miguel, con una producción anual de 2.500.000 hectolitros de cerveza. El compromiso de la compañía con Málaga se ha tra-

ducido en inversiones que superan los 35 millones de euros en la última década y que han situado a la fábrica en vanguardia tecnológica.

A partir de ahora, Málaga será además la sede social de Cervezas San Miguel SLU, una de las sociedades dedicadas a la actividad industrial que forman parte del Grupo Mahou San Miguel. Se trata de una empresa que no comercializa bienes o servicios al consumidor final, sino que 'trabaja' internamente para el grupo cervecero, como propietaria de sus activos industriales de Lérida, Burgos y Málaga. Pertenecen al 100% a Mahou SA, que es la cabecera del 'holding' y tiene sede en Madrid. Su facturación fue de casi 71 millones de euros en 2015 (último ejercicio con balances disponibles) y tiene una plantilla de 403 trabajadores. Mahou San Miguel, líder del sector cervecero en España, tiene su sede central en Madrid desde 1890, donde factura y se consolidan todas sus cuentas a través de la mencionada matriz Mahou S.A. Además, cuenta con centros de trabajo en 11 comunidades autónomas (Andalucía, Baleares, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Canarias, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia, Madrid, País Vasco y Principado de Asturias), que se mantendrán operativos en sus actuales ubicaciones, según confirman desde la compañía.

Esto implica que la decisión tomada por la cervecera no tendrá efectos productivos. Tampoco implicará que se traslade a Málaga el equipo directivo de la sociedad en cuestión, Cervezas San Miguel SLU. La fábrica malagueña seguirá dirigida por José Manuel Huesa y continuará con su ritmo de producción habitual. Entonces, ¿qué implica un cambio de sede

social? Según explica Pedro Fernández, abogado especialista en derecho tributario y socio del bufete Garrigues en Málaga, es una decisión que las empresas catalanas están tomando ante la eventualidad de una declaración de independencia para asegurar se de que permanecen bajo el paraguas de la legislación española y europea. Pero no implica —a no ser que la compañía así lo decida— ningún cambio a efectos productivos o laborales.

Este cambio no supondrá un beneficio para la ciudad o la región a nivel de ingresos fiscales, ya que el Impuesto sobre Sociedades es un tributo estatal, recaudado y gestionado por la Agencia Tributaria dependiente del Ministerio de Hacienda, y se paga igual con independencia de la comunidad autónoma en la que las compañías tengan su domicilio social y fiscal. Otros impuestos locales y autonómicos, como el Impuesto de Actividades Económicas o el Impuesto de Bienes Inmuebles, están más relacionados con los bienes físicos de las empresas que con su domicilio social y, por lo tanto, se pagan donde se sitúan los centros de producción.

## Agencia del Medicamento

Al hilo de la fuga de compañías catalanas, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, declaró ayer que le gustaría que no hubiera «ninguna dinámica de salida de empresas» en Cataluña, y opinó que no se debe «dar la sensación» de que desde el resto de España se trata de «luchar por atraer los componentes de la fortaleza económica» catalana. De la Torre, al ser cuestionado por la posibilidad de que Málaga intente ser candidata a sede de la Agencia Europea del Medicamento ante la situación de Barcelona, señaló: «El interés general a lo mejor no hace aconsejable ahora decir 'quitamos esa candidatura'».

➤ Más información (Pág. 34): Una marcha silenciosa dreña el tejido empresarial catalán

De la Torre: «Me gustaría que no hubiera ninguna dinámica de salida de empresas en Cataluña»

## La industria cárnica Faccsa-Prolongo se suma a la fuga de empresas

La firma alimentaria, que lleva dos siglos asentada en Cártama, tenía su domicilio social en Gerona, de donde proceden los propietarios

:: N. TRIGUERO

MÁLAGA. Faccsa-Prolongo, uno de los grupos de empresas cárnicas más potentes de Andalucía, tiene dos siglos de historia vinculada a Cártama, donde mantiene un matadero que sa-

crifica 1.200.000 cerdos al año y produce 110 millones de kilos de carne. Sin embargo, hasta ahora ha mantenido la sede social de sus principales sociedades (Frigoríficos Andaluces de Conservas de Carne, Faccsa SA y Mataderos Industriales Soler SA) en Gerona, que es el lugar de origen de los propietarios de la compañía. Pero la deriva independentista que se está produciendo en Cataluña ha empujado a sus responsables a trasladar este domicilio fuera de dicha región.

El presidente de Faccsa-Prolongo, Ramón Soler, reveló ayer a este pe-

riódico que se encontraba en Gerona para realizar el papeleo necesario para llevarse la sede social de sus empresas fuera de Cataluña. Los trámites previsiblemente se completarán hoy, justamente el día en el que puede producirse una declaración unilateral de independencia. El empresario se manifestó en contra del desafío secesionista mantenido por el gobierno autonómico presidido por Puigdemont. «Primero soy español y después, catalán», afirmó, sin especificar en qué ciudad va a domiciliar a partir de ahora la sede de sus compañías.



# San Miguel traslada su domicilio social de Barcelona a Málaga ante una posible DUI

**Hechos** ► La amenaza de una declaración de independencia en Cataluña precipita una decisión encaminada a garantizar la «seguridad jurídica» **Efectos** ► Este movimiento no trae consigo cambios operativos ni contempla por ahora un traslado de las oficinas **Razones** ► La empresa cervecera se justifica en la necesidad de velar por sus «profesionales» y su «actividad»

**Matías Stuber**  
MÁLAGA



■ La incertidumbre generada por el pulso independentista en Cataluña ha abocado a San Miguel a trasladar su domicilio social de Barcelona a Málaga. Una decisión que se hizo oficial este lunes por la tarde, después de que el consejo de administración se reuniera de forma extraordinaria en sesión matutina. Una medida que facilitará a la empresa cervecera permanecer bajo el paraguas de la legislación española y que otorga «seguridad jurídica» ante una posible declaración unilateral de independencia (DUI). El presidente de la Generalitat, Carles Puigdemont, comparecerá esta tarde en el Parlament para articular los resultados del referéndum del 1-O. A pesar de la creciente presión sobre Puigdemont para que aborte la ruptura, el máximo responsable del Gobierno catalán insistió ayer en que no hay una alternativa posible a la independencia.

En un comunicado emitido por la empresa a última hora de la tarde, se justifica la decisión en la necesidad de «garantizar la máxima seguridad jurídica para la compañía y sus profesionales en el desarrollo de su actividad». La diáspora de empresas catalanas se inició la semana pasada con la del Banco Sabadell y Caixa Bank, y se prolongó este lunes con la marcha de más empresas pertenecientes al sector de la industria alimentaria. Entre ellas, Cola Cao, Nocilla, Paladín o el productor de batidos Okey.

Volviendo al caso de San Miguel, cabe preguntarse ahora por los efectos prácticos que tiene este cambio social. De entrada, se trata de un movimiento que blindará a San Miguel ante una posible ruptura unilateral y le garantiza su pertenencia dentro del marco jurídico español y, por ende, bajo el régimen de la Unión Europea. El cambio de sede, en concreto, afecta a Cervezas San Miguel S.L.U. Dentro de la matriz principal, Mahou S.A., se trata de la sociedad dedicada a la actividad industrial del grupo. En este caso, es una sociedad de útil industrial. Esto significa que no comercializa bienes o servicios de ningún tipo al consumidor final.

El traslado de la sede no trae consigo cambios operativos y tampoco supone, a priori, un traslado físico de las oficinas que tiene San Miguel en la capital catalana.



Una imagen de la fachada de la fábrica de San Miguel, construida en 1966. LA OPINIÓN

## De la Torre ve muy difícil que Málaga pueda optar a la Agencia Europea del Medicamento

► El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, descartó, prácticamente, la posibilidad de que Málaga pueda sustituir a Barcelona en la carrera por la Agencia Europea del Medicamento, una vez que la incertidumbre política que rodea a la capital catalana habría puesto en entredicho sus posibilidades de ganar la carrera por esta Institución europea que

ahora mismo se encuentra en Londres. Ante la confirmación del Brexit, De la Torre había pujado para que Málaga fuera la candidata española respaldada por el Gobierno para intentar atraer esta agencia. La decisión, finalmente, fue la de apoyar a Barcelona. «El interés general, a lo mejor, no hace aconsejable decir ahora quitamos la candidatura

de Barcelona por otra», precisó el alcalde de la capital. «Están ya corriendo los plazos y estarán analizándose las candidaturas», añadió sobre la dificultad de una posible sustitución de Málaga por Barcelona. Sin embargo, De la Torre volvió a recordar que la capital hubiera sido una candidata ideal por las infraestructuras que ofrece.

Tampoco perjudicará a los empleados de una de las marcas líderes del sector cervecero en España. Sobre el papel, la mencionada matriz, Mahou S.A., ya tenía su sede fiscal en Madrid, donde se ubica también la sede central. En total, Mahou S.A. cuenta con centros de trabajo en once comunidades autónomas (Andalucía, Baleares, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Canarias, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia, Madrid, País Vasco y Principado de Asturias).

Como centros de producción propios de San Miguel, la cerve-

ra cuenta con fábricas en Málaga, Burgos y Lérida. La marca cuenta con una larga tradición en la capital de la Costa del Sol, donde produce desde 1966.

### Inversión de 3,7 millones

San Miguel siempre ha puesto mucho énfasis en su arraigo con Málaga. Aunque el cambio de sede social se engloba dentro de un movimiento jurídico, viene acompañado de una profunda carga simbólica que deja intuir que la apuesta por Málaga es decidida. Así lo reflejan también las últimas inversiones que ha reali-

zado San Miguel en 2016 en su planta de Málaga. Comparado con el ejercicio anterior, el desembolso ascendió en un 76,2%. En cifras, la inversión ascendió hasta los 3,7 millones de euros y sirvió para afrontar 31 proyectos de mejora entre los que los destaca una lavadora de botellas que reduce el consumo de agua y energía, y la mejora de la comunicación interna. También destaca la inversión en la vida cultural.

La fábrica de Málaga, que cuenta con una superficie de más de 60.000 metros cuadrados, tiene una capacidad productiva de 2,5 millones de hectolitros al año. Para ello, cuentan con una plantilla directa de unas 125 personas. Mahou San Miguel tiene ocho centros de elaboración, de ellos tres están en Andalucía siendo la fábrica costanera la que más produce. Acoge Alhambra, Mahou y San Miguel produce el 70% de la cerveza española que se consume en el mundo estando presente en más de 70 países.

La situación de incertidumbre en Cataluña se ha traducido, de entrada, en este cambio de sede social. De prolongarse las tensiones en el tiempo o ante una formalización de la independencia y una posible exclusión de Cataluña de la Unión Europea, Málaga ha confirmado el peso que tiene para San Miguel.

**Apuesta por Málaga**  
Mahou San Miguel cuenta también con una fábrica de San Miguel en Burgos, pero la apuesta por Málaga es un claro guiño a la capital

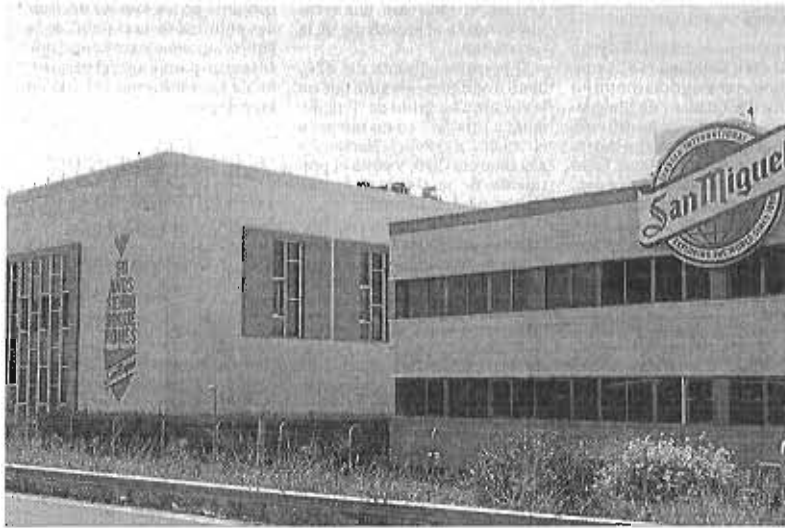
# San Miguel deja Cataluña y se traslada a Málaga

● Abertis, Cellnex y Colonial, entre otras, se suman al cambio temporal de domicilio social ● Grupo Planeta lo hará si se declara la independencia

S. Sánchez · Agencias MÁLAGA

El éxodo de empresas ocasionado por el proceso de independencia unilateral impulsado por el gobierno de la Generalitat de Cataluña llega a Andalucía, a Málaga en concreto. La capital de la Costa del Sol pasará a acoger la sede social de la empresa Cervezas San Miguel S.L.U., una de las sociedades dedicadas a la actividad industrial propiedad de Mahou S.A. San Miguel se une a otras 27 empresas que han comunicado que trasladarán su sede social fuera de Cataluña desde que se celebró el referéndum ilegal el pasado domingo 1 de octubre y hasta ayer, ante la incertidumbre generada por el desafío soberanista y por la posibilidad de que hoy mismo o en esta semana se produzca una declaración unilateral de independencia.

La decisión de la compañía cervecera, la primera que se muda a la comunidad andaluza, fue anunciada ayer después de que su consejo de administración diese el paso de trasladar su sede social de Barcelona a Málaga, arguyendo la necesidad de "garantizar la máxima seguridad jurídica para la compañía y sus profesionales en el desarrollo de su actividad". La decisión viene a fortalecer los lazos que históricamente ya mantenía con la ciudad costaloleña, dado que en las proximidades del aeropuerto cuenta con un centro de



Instalaciones del centro de producción de San Miguel en Málaga, que será ahora la sede social de la cervecera.

producción desde el año 1966. Sin embargo, más allá de una cuestión simbólica, los beneficios sobre la capital serán mínimos, dado que Mahou San Miguel mantiene su sede central en Madrid, donde factura y se consolidan todas sus cuentas a través de la matriz Mahou S.A. "La actividad se mantiene como estaba", confirmaron desde la propia compañía.

La cervecera cuenta con centros de trabajo en 11 comunidades autónomas (Andalucía, Baleares, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Canarias, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia, Madrid, País Vasco y Principado de Asturias), y todos ellos se mantendrán operativos. Las reacciones a la noticia no se hicieron esperar. El presidente de la Confederación Em-

presarial de Andalucía (CEA), así como de Málaga (CEM), Javier González de Lara, calificó de "relevante" y "trascendente" lo ocurrido, llamando la atención en el hecho de que sea la primera empresa que desde Cataluña desplace su sede social a Andalucía.

A la lista de empresas que han cambiado su domicilio social se busca de seguridad jurídica se

unieron ayer trece compañías. Torrispapel (Grupo Iecta) —con centro de producción en Morill, Granada— SegurCalxa Adeslas, fueron las primeras que anunciaron que moverán sus sedes sociales de Barcelona a Madrid.

Les siguieron grupo constructor Copisa, que trasladará la sede de su filial de medioambiente Pesa de Barcelona a Santiago de Compostela; la inmobiliaria Colonial, que lo hará a Madrid; MRW, a Valencia y la odontológica DVD Dental, también a Madrid. También ha comunicado el cambio la sociedad de valores GVC Gesco, aunque esta señala que el traslado de su domicilio social a sus oficinas de Madrid se acordó en septiembre. Treu Asset Management también decidió mudarse a Madrid.

VidaCnixa y CaixaBank Asset Management —la gestora de fondos de inversión del banco— trasladarán sus sedes sociales de Barcelona a Madrid. Abertis también

La editorial fundada por José Manuel Lara se irá a Madrid y no a Sevilla, como se especuló

decidió hacer lo mismo "en tanto se mantenga la actual situación de inseguridad jurídica generada por la actual situación política en Cataluña", después de que su primer accionista de referencia, Critería CaixaHolding, optase el pasado sábado por llevar su sede a Palma de Mallorca. Posteriormente, Cellnex —cuyo accionista mayoritario es Abertis— decidió mover su sede social a Madrid.

Además de los traslados en firme decididos ayer, compañías como el Grupo Planeta, Idilia Foods —propietaria de marcas como Cola Cao, Nocilla, Paladín y Okey— anunciaron que trasladarán sus sedes sociales fuera de Cataluña si

● La nación es un híbrido de frivolidad lógica y primitivismo psíquico

## Nacionalismos, sentimientos y razón

JOSÉ MARÍA  
AGÜERA  
LÓRENTE

Catedrático  
de Filosofía



El dichoso "asunto de Cataluña" nos ha demostrado una vez más que quien trata de someterse al criterio racional corre el riesgo cierto de ser acusado de no respetar la identidad y los sentimientos de la nación tal o cual.

La nación, como Dios, parece otorgar a la existencia de las personas una trascendencia a la que siempre acompaña una fuerte emotividad.

Permitámonos, no obstante, disfrutando de las mieles intelectuales del librepensamiento y de que aún gozamos de libertad de expresión en este nuestro país, aplicar el análisis racional a los nacionalismos y mostremos así los fallos del discurso que los justifican; empezando por el que a mi modo de ver es el fundamental: el error categorial en lo profundo de su arquitectura concep-



tual que ni se atisba en la refrigera política pública, tan temerosa de abandonar la superficie de las creencias y opiniones, que lucen tan bien bajo el fulgente sol igualador que es en nuestros días el dogma del respeto indiscriminado a todas ellas, y que calhagan incontentibles a lomos del desbocado corcel de las redes sociales. En efecto caemos en el sinsentido —como ya advirtiera el recién fallecido filósofo Jesús Mosterín— cuando a una nación (¡o territorio!) atribuimos una identidad unitaria basada en una lengua o historia más o menos mítica. El pueblo se convierte en un animal metafísico, con existencia propia al margen de las personas, que fagocita la heterogeneidad y el derecho a la diferencia de todos y cada uno de los ciudadanos concretos. Así, se dice de un ente abstracto lo que sólo tiene senti-

## Fomento del Trabajo ve riesgo de insolvencia económica en Cataluña

La patronal catalana Fomento del Trabajo ve riesgo de "insolvencia económica" en Cataluña si se da "un paso más en el incierto camino" hacia la declaración unilateral de independencia, y por ello pide "responsabilidad" y "diálogo" a los dirigentes políticos. En un comunicado, titulado "Foment diu prou" (Foment dice basta), la patronal lamentó la "grave situación social y económica que vive Cataluña"

debido a "circunstancias del entorno político" y abogó por afrontar este momento "desde la legalidad" amparado por la Constitución y el Estatut. Por su parte, la organización Empresaris de Catalunya instó al Gobierno a "reinstaurar el orden constitucional de forma inmediata" y alertó de que la espiral de inestabilidad política acabará por resentir "gravemente" la economía catalana a corto y medio plazo.

llega a producirse la declaración unilateral de independencia. En concreto, Grupo Planeta ha especificado que lo hará a Madrid. Se había especulado que el grupo editorial que fundó en 1949 José Manuel Lara Hernández, originario de El Pedroso (Sevilla) optase por trasladarse a la capital hispanoense. Incluso ayer la Cámara de Comercio de Sevilla instó al grupo editorial a que, en caso de moverse de Cataluña, eligiese la capital andaluza.

Planeta ya había advertido de que tomaría una decisión así en vida de su anterior presidente, José Manuel Lara Bosch.

Esta advertencia ya la comunicaron Codorniu, Freixenet y Catalana Occidente la semana pasada. Antes de que estallase la tensión, algunas empresas se adelantaron a este movimiento. Así, Natuhouse trasladó su sede social de Barcelona a Madrid el pasado mes de agosto, mientras que Grifols lo hizo a Irlanda en septiembre de 2015.

Desde el pasado martes han anunciado su traslado Oryzon Genomics, Banco Sabadell, Euron. Proclinc Expert, Dogi, Caixa-Bank, Arquia Banca, Banco Mediolanum, Gas Natural, Service Point Solutions, Ballenoil, Abgar, Fundación Bancaria La Caixa y Lleida.net.

## El Eurogrupo no aborda el tema e insiste en que es un asunto "interno"

Los ministros de Economía y Finanzas de la Eurozona (Eurogrupo) no abordaron ayer la situación de Cataluña en la reunión que mantuvieron en Luxemburgo y reiteraron que se trata de una cuestión "interna" de España. "No hemos discutido Cataluña, no se han hecho preguntas y el ministro español no sacó el tema", aseguró el presidente del Eurogrupo, Jeroen Dijsselbloem, al término de la cita. Sin

embargo, el comisario europeo de Asuntos Económicos y Finanzas, Pierre Moscovici, sí pidió ayer diálogo para solucionar la situación en Cataluña y recordó el respeto de la Comisión Europea (CE) al orden constitucional español, además de subrayar que el problema no se puede resolver con violencia. Confesó que se sigue el desarrollo de los acontecimientos con atención y "preocupación".



Imagen de la sede en Barcelona del Grupo Planeta, hace un año.

do decir de individuos, y se habla con pasmosa naturalidad de los sentimientos del pueblo (tal o cual), o de su derecho a decidir, cuando derechos y sentimientos son únicamente atribuibles a seres humanos de carne y hueso. Ellos son los que recuerdan, los que otorgan significados a las cosas dotando de sentido sus existencias como miembros de un colectivo. Al atribuir propiedades al sistema entero que corresponden sólo a sus componentes (los ciudadanos) incurrimos en error categorial. Es indiscutible, no obstante, que cada uno de nosotros piensa y siente a partir de una cultura; precisamente es por ello que hay que poner mucho cuidado en la dieta con la que nutrimos nuestros encéfalos, para lo que se hace indispensable el enfoque escéptico que nos permita indagar sobre los poderes de

influencia del grupo y sus contenidos culturales.

Ahora bien, el hecho insoslayable es que los nacionalismos, a pesar de su tan poco sólida base teórica, constituyen fuerzas de un enorme poder movilizador según testimonia la historia. Ese poder no es de origen racional, sino que proviene de nuestra psique más primitiva. De nuevo coinciden con las religiones en esto, pues el mecanismo explicativo es el mismo y hunde sus raíces en las primeras relaciones cognitivas y afectivas del niño, que no comprende lo inanimado y lo abstracto. En origen, pues, la base evolutiva sobre la que se construye el pensamiento del adulto es de naturaleza animista y personalista; por eso —como tan certeramente advertía el filósofo ya mencionado— "la tendencia animista o personalista puede permanecer soterradamen-

te en nosotros como una tendencia residual, espontánea y cargada de emotividad. El animismo (o personalización de lo inanimado e impersonal) se aplica tanto a las fuerzas de la naturaleza, tratadas como dioses, como a las abstracciones sociales, tratadas como personas, como los nacionalistas hacen

### El nacionalismo es en el mundo actual un anacronismo con un letal poder destructor

en las naciones". En esto consiste en esencia lo que el filósofo Bertrand Russell llamaba facultad mitogenética. La nación es uno de sus productos, híbrido de frivolidad lógica y primitivismo psíquico que

también cuenta con una importante dimensión cultural.

Reconociendo que el nacionalismo pudo ser útil en un momento histórico dado, cuando en el siglo XIX había que dar con una fuerza aglutinadora de voluntades capaces de llevar a los individuos a la culminación exitosa de empresas colectivas en pos de objetivos beneficiosos para todos, en el mundo actual es un anacronismo romántico que ya ha probado suficientemente su letal poder destructor en forma de dos guerras mundiales; una prótesis ideológica obsoleta que impide el camino hacia un horizonte histórico muy diferente del que alumbró su nacimiento. En el actual contexto de la ineluctable globalización hay que exigirle al Estado que todo no gire en torno a la cuestión identitaria y que no tenga una concepción excluyente y estática de la misma.

## APUNTES

### CAIDA DE VENTAS

**CEOE pide no hacer boicot a los productos catalanes**  
El vicepresidente de la CEOE y presidente de Cepyme y Confe-metal, Antonio Garamendi, apeló ayer a la "cordura" para no hacer boicot a los productos catalanes porque sería una "mala noticia" no sólo para Cataluña, sino también para España. El presidente de Freixenet, José Luis Bonet, reconoció que ya se están produciendo "reacciones" que están perjudicando las ventas del cava y de vinos catalanes.

### FUGA DE AHORROS

#### Colas de catalanes en los bancos de Aragón

Ayer volvieron a verse largas colas en sucursales bancarias de Fraga y otras poblaciones de la Franja aragonesa con ahorradores catalanes que han optado por sacar sus fondos de su comunidad. Admiten que abren cuentas fuera de Cataluña "por si acaso" y a pesar de las garantías ofrecidas por sus entidades. Los ingresos oscilan entre 30.000 y 50.000 euros, aunque ha habido entradas próximas al millón de euros por parte de empresarios.

### SI HAY DUI

#### Los empleados de Justicia pedirán el traslado

CSIF aseguró ayer que muchos funcionarios de Justicia se plantean abandonar Cataluña si hay una declaración de independencia, por lo que reclaman que el Ministerio abra un periodo extraordinario en sus concursos de traslado pendientes. "El sindicato lanza un mensaje de tranquilidad. Velaremos por garantizar su seguridad jurídica y tenemos garantías por parte del Gobierno de que recibirán protección todos aquellos empleados públicos que reciban órdenes ilegales por parte de la Generalitat", destacó.

### IMAGEN MUNDIAL

#### La independencia restaría pujanza a la marca España

La marca país España es una de las que crecen a más velocidad en el mundo, un 46% en 2017, si bien la escalada independentista en Cataluña podría tener un impacto negativo, según un informe de la consultora Brand Finance. España está situada en la duodécima posición entre las marcas país mejor valoradas dentro de una lista de cien países, pero la firma cree que mantener esa confianza a largo plazo va a ser especialmente difícil en un momento en que el país está "haciendo equilibrios en el borde de la anarquía" tras el referéndum ilegal de Cataluña.

# Abertis, Adeslas, Colonial y MRW también sacan las sedes de Cataluña

► Una docena de empresas adopta la decisión solo durante la jornada del lunes ► Cola Cao y Planeta advierten de que asimismo abandonarán el territorio si hoy se declara la independencia

EFE, EP BARCELONA

La presencia de empresas catalanas en el Ibex 35 ha quedado reducida a la mínima expresión, con la única representación de Grifols, después de que Abertis, Colonial y Cellnex decidieran ayer trasladar sus sedes sociales a Madrid por la situación política en Cataluña. Sólo ayer, trece empresas de sectores tan diversos como el financiero, el asegurador o el alimentario comunicaron que se llevan la sede social fuera de Cataluña por la inseguridad jurídica generada por el proceso soberanista y la posibilidad de que el Parlament haga hoy una declaración unilateral de independencia (DUI).

El Ibex 35, el principal índice selectivo español, contaba hasta hace sólo unos días con siete empresas con sede social en Cataluña. Tres de ellas, CaixaBank, Gas Natural Fenosa y Banco Sabadell, anunciaron la semana pasada que reubicaban su sede social en otras ciudades españolas, mientras que Abertis, Colonial y Cellnex lo decidieron ayer. La mul-

tinacional de hemoderivados Grifols es por ahora la única empresa del Ibex 35 que mantiene su domicilio social en Cataluña, pero no descarta trasladarlo si el escenario político acaba afectando a su negocio o a su situación financiera.

Las aseguradoras Adeslas Seguros, Caixa y MCS Seguros, la papelera Torraspapel y la firma de productos odontológicos DVD Dental se han trasladado también a Madrid. El grupo de transporte urgente MRW se ha ido a Valencia y la cervecera San Miguel marcha a Málaga. Se suman así a la lista de compañías con sede social en Cataluña —una treintena— que en la última semana han anunciado que la mueven a otras ciudades españolas. Asimismo, la sociedad de valores GVG Caesco, propiedad de la familia Vallbé, vinculada a Omnimium Cultural, también ha decidido trasladar su sede social a sus oficinas de la capital española.

Otras han condicionado este paso a que hoy se produzca una declaración unilateral de independencia en



Sede corporativa de Abertis en Barcelona. EFE/TONI ALBIR

Una agencia de valores de una familia vinculada a Omnimium Cultural también decide trasladarse a Madrid

el Parlament. Es el caso de Idilia Foods, la empresa propietaria de marcas como Cola Cao y Nocilla, que ha avisado que trasladará su sede social fuera de Cataluña si hay DUI

## La patronal catalana advierte de un riesgo de «insolencia económica»

EFE BARCELONA

La patronal Foment del Treball ve al riesgo de «insolencia económica» en Cataluña si se da «un paso más en el incierto camino» hacia la declaración unilateral de Independencia (DUI), y por ello pide «responsabilidad» y «diálogo» a los dirigentes políticos ante la crisis que vive Cataluña. En un comunicado, titulado «Foment diu prou» («Foment dice basta»), la patronal dio a conocer ayer este posicionamiento tras una reunión extraordinaria de su Comité Ejecutivo.

Un día antes de que el presidente catalán, Carles Puigdemont, comparezca ante el Parlamento catalán para desvelar si declara unilateralmente la independencia, Foment lamentó la «grave situación social y económica que vive Cataluña» debido a «circunstancias del entorno político» y abogó por afrontar este momento «desde la legalidad» amparada por la Constitución y el Estatut. «El incierto camino elegido por fuerzas políticas con una estrecha mayoría en el Parlament durante el mes de septiembre ha traspasado fronteras de legalidad, llevando al país hacia el descrédito nacional e internacional, y quién sabe si hacia la insolencia económica», espetó Foment en el comunicado.

«Hace falta no avanzar ni un paso más en el incierto camino iniciado desde el Parlament porque tendría unas consecuencias irreparables para Cataluña y para España», advierte Foment. Reclama por ello diálogo para evitar los «enormes daños que está provocando esta deriva y reconducir cuanto antes la situación desde el respeto a la legalidad».

«con el fin de mantener la seguridad jurídica necesaria para poder seguir trabajando con normalidad». En esta misma línea, el grupo editorial Planeta se llevará su sede social a Madrid «si se produce una declaración unilateral de independencia en Cataluña».

El presidente de la Cámara de Comercio de España y de Freixenet, José Luis Bonet, afirmó que propondrá al consejo de administración de la compañía el cambio de sede social fuera de Cataluña en el caso de declararse la independencia. Así lo hizo también Codorníu, que espera «no tener que llegar a ello».

# Málaga logra rebajar cerca de 26.000 parados de larga duración en cuatro años

► El número de personas que lleva más de un año en el paro se sitúa en 67.500, el 45% del total ► Los mayores de 45 años son uno de los colectivos más afectados ► Los sindicatos recuerdan que el 52% de los parados ha agotado ya todas sus prestaciones

**José Vicente Rodríguez**  
MÁLAGA  
@jvrodriiguez

Las altas cifras de desempleo que sigue padeciendo Málaga por el impacto de la crisis económica se hacen mucho más sangrantes en el caso de los parados de larga duración (aquellos que llevan más de un año en el paro), muchos de ellos con todas sus prestaciones a las que tenían derecho ya agotadas. No obstante, la reactivación económica de los últimos ejercicios ha permitido que los números, pese a continuar siendo dramáticos, estén ya por algo por debajo de los que se registraron en los momentos más duros de la recesión, evidenciando una mejora de la coyuntura del empleo y la existencia de mayores oportunidades en el mercado laboral. En concreto, la provincia ha logrado reducir ya en casi 26.000 personas el número de parados que ostentan esta condición respecto a hace cuatro años, cuando se alcanzaban cifras máximas, pasando de los alrededor de 93.400 que se contabilizaban en septiembre de 2013 a los algo más de 67.500 registrados este pasado mes. Actualmente, el paro de larga duración representa el 45,2% del total de desempleados que hay en Málaga (149.135).

Los datos del desempleo de larga duración, recogidos en el Observatorio Argos del Servicio Andaluz de Empleo (SAE), están muy próximos lógicamente al volumen de desempleados que ya han agotado todas sus coberturas y que encaran el futuro sin ningún colchón económico. Así, más la mitad de los parados de la provincia (en torno a un 52%) ya no tienen derecho a ninguna ayuda, según los últimos datos de CCOO y UGT.

De la lectura de los datos de Argos también se percibe cuál es el colectivo más afectado por un



Desempleados en una oficina del SAE en Málaga capital. ALEX ZEA

## El Gobierno amplía el Plan Prepara hasta abril del próximo año

► El Consejo de Ministros aprobó el pasado viernes la reactivación extraordinaria del Programa de Recualificación Profesional (Plan Prepara) hasta el 30 de abril de 2018, según informó ese día el ministro portavoz, Íñigo Méndez de Vigo. Esta herramienta atiende a

las personas que agoten la prestación por desempleo, que requieren de ayudas por sus especiales condiciones de vulnerabilidad.

El Plan contará con una dotación de 65 millones de euros y los beneficiados reclamarán un total de

425 euros al mes para seguir cubriendo así sus necesidades básicas al tiempo que continúan formándose para encontrar un empleo, que es el objetivo final. Para quienes tengan responsabilidades familiares, la ayuda será a 450 euros.

Desde su puesta en marcha, este Plan se prorrogó de forma automática cada seis meses mientras la tasa de paro en España supere el 18%. L. O. MÁLAGA

paro de larga duración que en muchos casos puede volverse amenazadoramente crónico: los desempleados mayores de 45 años. Las estadísticas reflejan que en Málaga hay 73.759 parados que superan esa edad, una cifra parecida a la del desempleo de larga duración. De hecho, algunos estudios realizados por empresas de recursos humanos constatan que en España más del 70% de los parados mayores de 45 años son además personas que llevan más de un año sin trabajar.

En todo caso, las cifras del paro en Málaga mantienen una ten-

dencia generalizada a la baja. De los más de 196.000 desempleados que llegó a haber hace ahora cuatro años se ha pasado a 149.135. Este descenso de 47.000 personas ha estado propiciado sobre todo por una mayor actividad en segmentos como los servicios (donde se registró una caída de 16.520 desempleados) y la construcción (que redujo otros 13.627). Hubo también descensos significativos en las ocupaciones elementales (con casi 9.500 parados menos) y en el segmento del personal administrativo (alrededor de 4.500).

Volviendo a los parados de larga

duración, la empresa de recursos humanos Randstad se refirió ayer también a la evolución de este colectivo, aunque con otra metodología (considera parados de larga duración a los que llevan más de dos años en el paro) y ofreciendo sólo datos por comunidades autónomas partiendo de los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) del INE. Así, Andalucía es la tercera región con mayor tasa de parados de larga duración, con 428.000 personas en esta situación, el 43% del total de desempleados. La cifra es no obstante un 10,2% inferior a la de hace un año.

EL MAPA DEL PARO EN MÁLAGA

### ¿Cuánto tiempo lleva demandando empleo?

DURACIÓN	PARO	PORCENTAJE
Menos de 3 meses	43.712	29,31%
De 3 a 6 meses	16.058	11,30%
De 6 a 9 meses	12.547	8,41%
De 9 a 12 meses	8.499	5,70%
Más de 12 meses	67.519	45,27%

### ¿En qué sectores han trabajado los demandantes de empleo?

SECTOR	PARO	PORCENTAJE
Agricultura y pesca	3.883	2,65%
Construcción	16.847	13,84%
Industria	7.548	5,58%
Servicios	103.154	69,17%
Sin empleo anterior	17.703	11,87%

### ¿Qué empleo demandan estas personas?

SECTOR	PARO	PORCENTAJE
Hostelería/comercio	42.264	28,34%
Ocup. elementales	41.922	29,45%
Construcción	18.442	12,35%
Administrativos	15.917	10,67%
Técnicos de lab.	9.278	6,22%
Técnicos	8.906	5,97%
Operarios de maq.	5.688	3,81%
Peones agrícolas	3.845	2,58%
Directores y gerentes	810	0,54%
Ocup. militares	63	0,04%

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo (SAE)

A nivel nacional, la cifra asciende a 1,59 millones de personas, lo que representa el 41% del total de desempleados, la cifra más baja desde 2014.

Por tramos de edad, los mayores de 45 años son los que registran el mayor índice de desempleo de larga duración, con un 54,4%, seguido de los profesionales de entre 25 y 45 años (36,9%) y, por último, de los menores de 25 años (18,4%). Randstad destaca que a mayor formación, menor es el índice de desempleados de larga duración respecto del total de profesionales en esta situación.

# Málaga acogerá en 2018 la mayor cumbre mundial de líderes de India

► El encuentro, que se celebrará los próximos días 24 y 25 de julio, reunirá a más de 250 directivos que analizarán el fenómeno de la globalización y las oportunidades de negocio e inversión.

LA OPINIÓN MÁLAGA  
► @opiniondemalaga

■ Málaga acogerá el 24 y 25 de julio la celebración de Horasis India Business Meeting, la mayor cumbre económica mundial destinada a analizar tanto la globalización de las compañías indias como las oportunidades de negocio e inversión que presenta este país asiático en España y en la provincia.

Así lo presentaron ayer el alcalde, Francisco de la Torre; el presidente de Turismo Costa del Sol y de la Diputación, Elías Bendodo; y el presidente de Horasis, Frank-Jürgen Richter. En la edición en Málaga de 2018 está previsto que participen más de 250 líderes, presidentes y consejeros delegados, de las principales empresas indias, europeas y del resto del mundo para las potencialidades económicas del subcontinente asiático. En este tipo de encuentros suelen participar también ministros de diferentes naciones europeas, premios Nobel y económicos.

La cuota de participación de este importante encuentro es de 108.000 euros, que será abonada a partes iguales por el Ayuntamiento de Málaga y Turismo y Planificación Costa del Sol. El resto de los gastos que se derivan del desarrollo del encuentro serán también abonados a partes iguales por las dos instituciones, si bien los gastos se reducirán con los recursos que se obtengan en forma de patrocinio.

El Horasis India Business Meeting se ha posicionado desde 2009



De izquierda a derecha: Francisco de la Torre, Frank-Jürgen Richter y Elías Bendodo. Lo



**Horasis India Business**  
La cumbre se celebra en España por segunda vez en la historia. La cita suele traer conferencias paralelas con premios Nobel

como una plataforma única para las empresas indias que buscan globalizar sus operaciones en las economías occidentales. La cumbre de Málaga, en la que se celebrará el décimo aniversario de estos encuentros, también hará hincapié en las oportunidades de inversión que ofrece este país asiático, en especial en materia de infraestructuras, energías renovables, tecnologías de la información (TI), turismo o biotecnología.

De la Torre recordó que India es una de las economías más dinámicas del mundo. Según un Informe de la consultora internacional

PwC, el PIB indio crecerá entre 2017 y 2050 a un ritmo cercano al cinco por ciento anual.

De esta forma, la India pasaría de representar el siete por ciento de la economía mundial a algo más del 15 por ciento. A ello contribuirá el enorme crecimiento poblacional del país. No obstante, la India tiene actualmente cerca de 1.250 millones de habitantes y en 2040 se espera que haya superado los 1.600 millones. La celebración de Málaga será la segunda que tenga lugar en España, ya que en 2010 el encuentro se celebró en Madrid.



# Andalucía amplía su brecha económica con Europa y Bruselas le pide más eficacia

► La CE advierte de que el proceso de convergencia está «estancado» en las regiones del sur de España pese a los ingentes fondos de cohesión invertidos

A. R. VEGA  
SEVILLA

Andalucía se está quedando atrás. La Comisión Europea la ha situado en el club de las regiones más rezagadas, junto con Castilla La Mancha, Murcia y otras regiones del sur de Europa en las que «el proceso de convergencia se ha paralizado» y «crecen más despacio que la media de la Unión Europea». La comisaria de Política Regional, Corina Crețu, realizó este diagnóstico poco tranquilizador durante la presentación del séptimo informe sobre cohesión económica, social y territorial en Bruselas. El estudio compara las disparidades entre regiones europeas y su aproximación a la media de la UE teniendo en cuenta variables como el PIB per cápita, la tasa de desempleo, las inversiones en innovación o «la calidad de sus gobiernos».

El resultado más preocupante del citado informe, que se publica cada tres años, es que las regiones en transición (grupo en el que se encuadra Andalucía) han experimentado «una ralentización del PIB per cápita, el estancamiento en los salarios, su sector industrial sigue siendo reducido y siguen siendo las más vulnerables a los impactos de la globalización y desa-



Corina Crețu

flos», señaló Crețu, según recoge la agencia Europa Press. En definitiva, Andalucía, al igual que a otras regiones de España, Grecia, Portugal e Italia, «están estancándose y no vemos crecimiento y empleos al margen de las inversiones que hacemos», advirtió la comisaria de origen rumano.

Bruselas reclama más eficacia al Gobierno en Andalucía y a las instituciones locales de esta comunidad para sacar el máximo partido a los fondos

europeos mediante la puesta en marcha de reformas estructurales y cambios de gestión administrativa con vistas a reducir la distancia que las separa de las regiones más ricas.

El informe, de 24 páginas, insiste en que la crisis económica truncó la convergencia económica entre la mayoría de regiones españolas y Europa. Sin embargo, los efectos no se han percibido de la misma forma en todos los territorios y países. En las regiones europeas situadas en su mayor parte en España, Grecia, Portugal e Italia, el PIB per cápita se desplomó un 40 por ciento entre 2009 y 2015. Durante este último año las diferencias han comenzado a reducirse pero, a juicio de la CE, todavía es pronto para aventurar si ese crecimiento será «sostenido».

## Región en transición

En 2014 Andalucía abandonó el club de las regiones «objetivo 1», que tenían prioridad a la hora de recibir los fondos estructurales para impulsar su desarrollo. Pasó entonces a formar parte de un nivel superior, el de las «regiones en transición», porque su PIB superó el 75% de la media europea pero sin alcanzar el 90%. Andalucía progresa con más lentitud a pesar de la ingente cantidad de fondos estructurales que acaparó durante el periodo en que estaba considerada como región «objetivo 1». Entre 2007-2013, Andalucía recibió cerca de 18.000 millones de euros, el 57% del dinero destinado a toda España.

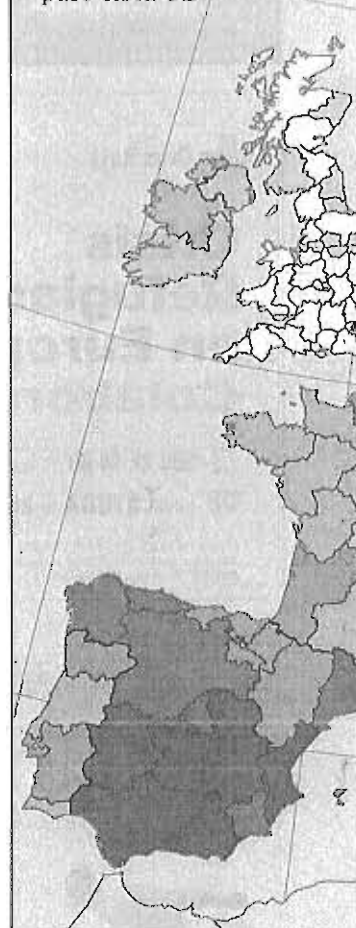
¿Qué está fallando en esta y otras regiones? La tasa desmesurada de paro en Andalucía (el 25,24 por ciento, según los datos de la última Encuesta de Población Activa) es su principal talón de Aquiles. El gráfico que ilustra esta información resulta revelador. En 2016, la población activa en paro representaba más de una quinta parte de la masa laboral en Andalucía, Extremadura, Castilla La Mancha, Valencia y Canarias. En un nivel intermedio están Madrid, Cataluña, Murcia, Castilla y León, Asturias, Galicia, donde el paro afecta a entre el 15 y 20% de su población activa. Las comunidades españolas con menos desempleo eran País Vasco, Navarra, Aragón, Baleares, La Rioja y Cantabria.

## Caída de la inversión

Otro lastre para la convergencia económica de las regiones más pobres con las más desarrolladas ha sido la caída de la inversión pública, que se situó por debajo del 2 por ciento del PIB en España, Portugal e Irlanda en 2016. La pérdida de inversiones «podría poner

## Tasa de paro por regiones europeas en 2016

Andalucía, Canarias, Extremadura, Castilla La Mancha y Valencia están a la cabeza del paro en la UE



## Las debilidades de la economía andaluza

BELMONTE

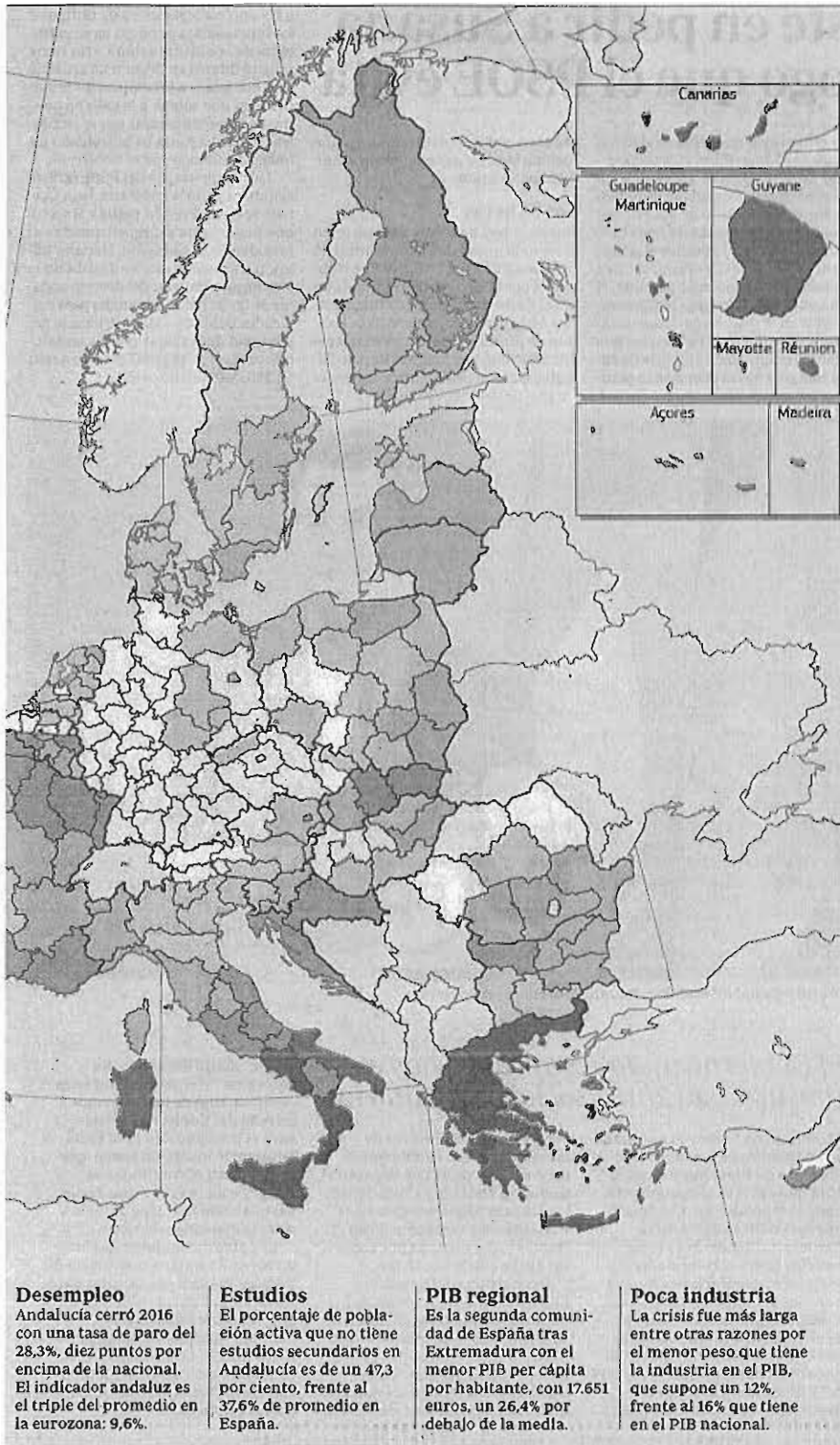
belmonte@andalusnet.com

## TERCIO DE VARAS

### ¡Al pulpo, ni reñirle!

Con el ruido catalán se nos han escapado algunas de las mejores. La imagen del Parlamento andaluz, por ejemplo, votando una espartana proposición podemita que pretendía reducir los escandalosos «privilegios económicos» de sus Señorías. Pero, ca: a la hora de recortar la pasta se han unido

como un solo voto, a fin de evitarlo, el PP mayoritario, el poderoso PSOE, los «moralizadores» de Ciudadanos y los escombros de IU, para que todo siga igual y el festín continúe. ¡Al pulpo, ni reñirle! Nada cambiará, pues, dado que los diputados, a diferencia del resto de los correlantes, son los únicos que establecen e imponen libremente sus beneficios y sus condiciones de trabajo. ¡Qué razón llevaba Chaves cuando advirtió que «con las cosas de comer no se juega»! Si lo sabría él...



en riesgo la reducción de las disparidades en la UE en el futuro», avisa el informe. Los fondos de cohesión, concebidos precisamente para acortar esta brecha, suponen el 8,5% de la inversión pública en la UE. En el caso de España representarán el 16,6% de toda la inversión entre 2015 y 2017.

Pero no sólo el dinero cuenta. El informe apunta a otro ingrediente en el cóctel del estancamiento económico: «la baja calidad del gobierno». En este aspecto, el informe sitúa a Andalucía como el territorio español que está más alejado del promedio europeo. Se sitúa en el mismo nivel que Grecia, Croacia o Hungría. En peor situación sólo están Italia, Rumanía, Bulgaria y Macedonia. La CE relaciona la calidad del gobierno con la eficiencia en la gestión administrativa, la creación de condiciones para mejorar la productividad y el aprovechamiento de la inversión pública. «La baja calidad del gobierno dificulta el desarrollo económico y el impacto de la inversión pública, incluida la cofinanciada por la política de cohesión», advierte el informe.

**Reformas y gestión**

Bruselas demanda «reformas estructurales» para mejorar la competencia, el entorno empresarial, la educación, el mercado de trabajo y los sistemas de protección social, lo que se traduce en cambios «en términos de productividad y crecimiento del empleo», prosigue el estudio.

La Comisión Europea calcula que el PIB crecerá entre el 1 y 2 por ciento de cara a 2023 en Andalucía, Galicia, Extremadura, Castilla La Mancha gracias a las ayudas de cohesión europeas.

La comisaria de Política Regional defendió que en el futuro la Política de Cohesión debe seguir beneficiando a «todas las regiones». «No abriría la caja de pandora de que fuera para algunas regiones y no para otras», apunta. Es partidaria de focalizar las ayudas en apoyar estrategias de transición industrial, reforzar la innovación y modernizar los sistemas educativos.

«Necesitamos repensar la distribución de los recursos financieros entre países y regiones para responder mejor a los desafíos que queremos atacar», dijo Cretu. La comisaria de Justicia, Vera Jourova, defendió repartir «incentivos mayores para las regiones que llevan a cabo reformas» estructurales clave.

**Desempleo**

Andalucía cerró 2016 con una tasa de paro del 28,3%, diez puntos por encima de la nacional. El indicador andaluz es el triple del promedio en la eurozona: 9,6%.

**Estudios**

El porcentaje de población activa que no tiene estudios secundarios en Andalucía es de un 47,3 por ciento, frente al 37,6% de promedio en España.

**PIB regional**

Es la segunda comunidad de España tras Extremadura con el menor PIB per cápita por habitante, con 17.651 euros, un 26,4% por debajo de la media.

**Poca industria**

La crisis fue más larga entre otras razones por el menor peso que tiene la industria en el PIB, que supone un 12%, frente al 16% que tiene en el PIB nacional.