

Departamento de Comunicación



DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 11 DE OCTUBRE DE 2017

El primer encuentro EMI apostará por el emprendimiento femenino en Málaga

► La cita Empresarias Malagueñas Impulsan tendrá lugar los días 18 y 19 de octubre en el Edgar Neville

LA OPINIÓN MÁLAGA

La delegación de Igualdad e Innovación Social de la Diputación de Málaga, junto a la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga (Amupema), presentaron ayer el primer encuentro de *Empresarias Malagueñas Impulsan* (EMI) que tendrá lugar los

días 18 y 19 de octubre en el auditorio Edgar Neville de la Diputación, con el objetivo de visibilizar la realidad empresarial de la mujer malagueña.

Así lo anunció ayer la vicepresidenta y diputada de Igualdad e Innovación Social, Ana Mata, acompañada de la presidenta de Amupema, Macarena Regueira; la secretaria general de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez; la vicedirectora de Igualdad de la Universidad de Málaga, Isabel Jiménez; y la vicepresidenta del Consejo Pro-

vincial de la Mujer, Adela Romero, en la presentación de la programación de estas jornadas.

Mata destacó la necesidad de «reconocer el papel innovador e impulsor de nuevas ideas empresariales donde las mujeres emprendedoras y empresarias son las que dirigen el cambio hacia una economía más justa y sostenible».

Tal y como explicó Regueira, entre los objetivos de las jornadas EMI se encuentra la necesidad de dar a conocer la realidad empresarial de la mujer malagueña desde «un papel innovador e impulsor»,



Presentación de las jornadas.

destacando la importancia y la repercusión que las empresas femininas tienen en la economía.

LA OPINIÓN, 11/10/17.

Málaga aplaude la llegada de San Miguel, pero no la fuga de empresas

● De la Torre y Bendodo aseguran que no entrarán en una guerra por nuevas firmas

Redacción MÁLAGA

Las instituciones malagueñas se felicitaron ayer de la decisión del grupo cervecero Mahou San Miguel de situar en Málaga el domicilio social de Cervezas San Miguel SLU, pero insistieron en no alentar una fuga de empresas de Cataluña ni entrar en una carrera por acogerlas.

El presidente de la Diputación de Málaga y Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo, manifestó a los periodistas que el traslado de la sede no es una noticia "ni buena ni mala", pues tiene "dos partes", pero admitió que están "contentos" porque "se haya pensado en la ciudad", por el "arraigo" que tiene San Miguel en Málaga, donde mantiene una planta embotelladora.

Bendodo recordó que la semana pasada San Miguel se adhirió a la marca promocional de la Diputación "Sabor a Málaga" e insistió en que la capital malagueña es "hospitalaria y está encantada de recibir cuantas más empresas mejor".

No obstante, aseguró que "ningún español desea que se produzca ninguna fuga de empresas de una comunidad a otra por los motivos que se está produciendo".

"Alentar una fuga de empresas, entrar en una carrera a ver quién las acoge, no es positivo", mantuvo el presidente de la Diputación malagueña, quien añadió que "no es una batalla" que corresponda a las administra-

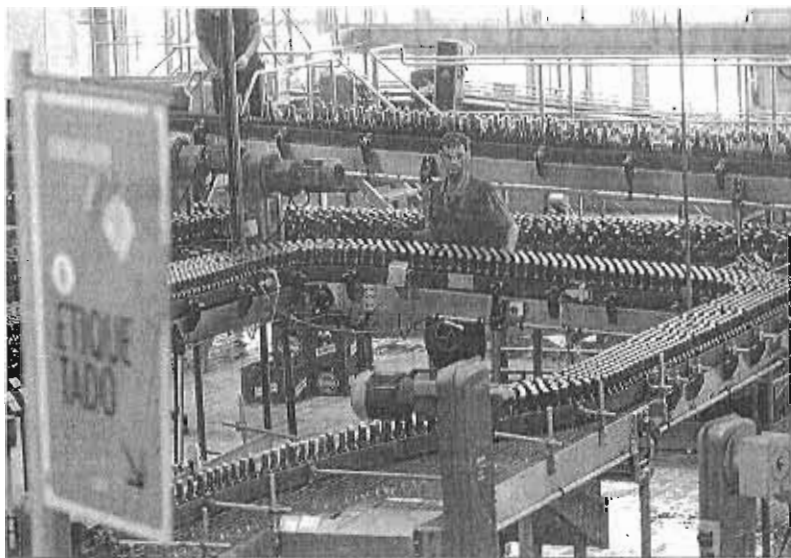


Imagen del interior de la planta de producción en Málaga.

Sanatur también mueve su sede a Málaga

La empresa Sanatur, dedicada al sector del turismo de salud especializada en trasplantes capilares, se ha sumado a la salida de Cataluña y ha trasladado de forma definitiva su sede a Málaga. El responsable de Comunicación, Florentino Castro, explicó que el traslado será definitivo, y no temporal como otras. Otra de las empresas que medita trasladar la sede social de una de sus sociedades es la cárnica Facasa Prolongo, asentada en Cártama, como ayer lo reconoció Elías Bendodo.

ciones públicas posicionarse para atraer a empresas que "se tienen que ir" de Cataluña.

Por su parte, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, también se expresó en los mismos términos y recordó que San Miguel cuenta en la ciudad con un centro de producción muy im-

El alcalde destaca que la cervecera ya contaba con un centro de producción

portante, por lo que le parece "bien" que haya decidido trasladar la sede social de una de sus sociedades.

Sin embargo, el alcalde mala-

guño reiteró que lo que más le alegraría es que no tuviera que salir ninguna empresa de Cataluña porque "sería señal de que el proceso ilegal, absurdo, enormemente negativo para la sociedad catalana de referéndum ilegal" no culmina, y de que impera la normalidad en las decisiones de las instituciones catalanas.

Los empresarios malagueños también vieron con buenos ojos el anuncio de la cervecera. El presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, consideró "bien" que San Miguel haya elegido la capital malagueña para trasladar la sede social de una de sus sociedades, al tiempo que calificó de "lamentable" que las empresas "se tengan que marchar de Barcelona por causas políticas".

Fuengirola desplegará la bandera más larga del mundo

Agencias MÁLAGA

Fuengirola desplegará mañana, Día de la Hispanidad, la bandera de España más larga del mundo. El acto tendrá lugar a partir de las 14:00 horas en el recinto ferial, concretamente a la altura de la peña Los Caballistas, ubicada en la plaza Antonio José Galán.

Con motivo de la celebración del Día de la Hispanidad, la insignia nacional y sus colores rojo y amarillo volverán a ser los protagonistas principales. El Consistorio va a desplegar una bandera de España de 50 metros de largo, que ha sido creada expresamente para la ocasión ya que no es una medida habitual, que será la más larga del mundo desple-

El Ayuntamiento del PP ha encargado una insignia nacional de 50 metros de largo

gada, en una nueva iniciativa en apoyo a la unidad del país, según informó el Ayuntamiento en un comunicado.

"Queremos que todo el mundo se una a esta celebración y que nos ayuden a desplegarla en el recinto ferial como una muestra de amor y orgullo por nuestro país. Esperamos que asistan muchas personas a este acto que será una auténtica fiesta", explicó la alcaldesa, Ana Mula. El pasado domingo en torno a 6.000 personas se concentraron en la plaza de España de Fuengirola en apoyo a la unidad del país frente al soberanismo catalán.

Sanantur se une a San Miguel y traslada su sede social de Tarragona a Málaga

► La empresa del sector sanitario se suma a la huida ante la inestabilidad política en Cataluña, generada por la deriva independentista en Cataluña ► Bendodo pide prudencia y desaconseja alentar la fuga de compañías catalanas a Andalucía

MATÍAS STUBER MÁLAGA

► @matias_stb

■ Continúa el goteo de empresas catalanas que cambian de sede social ante la inestabilidad política que se ha generado por la deriva independentista. Después de San Miguel, el pasado lunes, Sanantur se sumó ayer al éxodo en busca de seguridad jurídica, eligiendo, para ello, a Málaga. Siguiendo el ejemplo de otras empresas, Sanantur confirmó el traslado de su sede social, de forma definitiva, a través de un escueto comunicado que se emitió una vez ratificada la decisión en el consejo de administración de la empresa.

El responsable de Comunicación de Sanantur, Florentino Castro, explicó a Efe que la empresa ha decidido trasladar la sede de forma definitiva, y no temporal como otras, porque no quieren estar cambiando de un sitio a otro la sede social.

En el comunicado, Sanantur se mostró muy crítica con la actual situación política en Cataluña y puso de manifiesto su preocupación por las «proclamas de corte extremista nacionalista de los dirigentes catalanes que han optado por la vía de la radicalización». En la decisión por Málaga, influye, en este caso, la creciente importancia que está adquiriendo la provincia dentro del sector de turismo sanitario. No en vano, Sanantur ya cuenta con una clínica en el Paseo de Reding. Para calibrar la importancia de esta empresa dentro del sector, cabe resaltar que cuenta con un hospital privado en Estambul para realizar trasplantes capilares.

El máximo responsable de Sanantur, Jordi Solá, apuntó que la actual situación ha obligado a la empresa tomar esta decisión muy a su pesar y apuntó a la «gravidad de los hechos de los últimos días». Sobre la elección de Málaga como



La imagen muestra una habitación de una clínica de Sanantur. LA OPINIÓN

nuevo domicilio social, Solá expresó una gran «satisfacción por elegir a la capital de la Costa del Sol» y subrayó que se trata de «un lugar excepcional para llevar a cabo su desarrollo empresarial, no sólo por su clima, sus infraestructuras, y el significativo mercado que representa, sino por el excelente status adquirido por la ciudad y la provincia». Las previsiones apuntan a que este tipo de turismo de salud puede generar 300 millones de euros al año en Málaga, que sigue agarrada al turismo como uno de los principales motores de su economía.

Reacciones en Málaga

Diferentes actores políticos y empresariales de la provincia valoraron la llegada de estas empresas a Málaga. El denominador común fue el de agradecer la apuesta por la capital, aunque todos hicieron una llamada a la prudencia. Dada la complejidad del actual contexto en Cataluña, no habría lugar para

grandes alegrías. El presidente de la Diputación, Elías Bendodo, inquirido al respecto, aseguró estar «muy contento» por la decisión del Grupo Mahou de cambiar la sede social de San Miguel de Barcelona a Málaga. Por el contrario, señaló que no ve «positivo alentar una fuga de empresas por una circunstancia así». Así, advirtió del peligro de entrar en una carrera para «ver quién acoge las empresas».

En todo caso, cabe resaltar que estos cambios de sede social son mecanismos jurídicos que garantizan a las empresas permanecer bajo la normativa española, pero no conllevan cambios operativos en las propias empresas. Así lo recordó también el propio Bendodo en relación a San Miguel: «Va a suponer simplemente un cambio de denominación social porque la fábrica ya existe y la empresa ya existe». «No se trata de una batalla que tengamos que emprender las administraciones públicas para

acoger empresas que desgraciadamente se tienen que ir de Cataluña por las circunstancias que todos conocemos», sentenció Bendodo. En la misma línea se expresó también el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre. Hasta el punto de asegurar que lo que mayor alegría le produciría sería que no tuviera que salir ninguna empresa. «Sería señal de que el proceso ilegal, absurdo, enormemente negativo para la sociedad catalana de referéndum ilegal no culmina», dijo.

A pesar de todo, Málaga se erige como la única ciudad andaluza a la que se han trasladado empresas catalanas. De la Torre matizó al respecto que «Málaga es conocida, es una ciudad de referencia, magnífica para atraer y retener talento y está ahí». «No tenemos que hacer ninguna campaña porque no quiero dar la imagen de que hacemos campaña para desmontar el tejido empresarial catalán», subrayó.



Reacciones

«La gravedad de los hechos de los últimos días nos ha obligado a tomar esta decisión»

«Málaga es un lugar excepcional para llevar a cabo su desarrollo empresarial»

JORDI SOLÁ
CEO DE SANANTUR

«No es positivo alentar una fuga de empresas por una circunstancia así y entrar en una carrera»

ELÍAS BENDODO
PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN

«Valoró el traslado de San Miguel, pero más me alegraría que no tuviera que salir ninguna empresa fuera de Cataluña. Deseo que vuelva la normalidad»

FRANCISCO DE LA TORRE
ALCALDE DE MÁLAGA



El visado de viviendas ya supera en lo que va de año al de los ocho ejercicios anteriores

► Málaga contabiliza hasta septiembre un total de 3.840 proyectos, cifra superior a la registrada en cada año completo desde 2009
► La capital lidera la actividad y las dos costas aceleran de forma sostenida ► El número de viviendas terminadas aumenta un 156%



José Vicente Rodríguez
MÁLAGA

@josevirodriguez

La actividad constructora y promotora sigue dando claras muestras de revitalización en Málaga. Los tres primeros trimestres del año se han saldado con 3.830 proyectos visados para la construcción de nuevas viviendas y un incremento del 86% en relación al mismo periodo del año anterior, según los datos publicados ayer por el Colegio de Arquitectos de Málaga. La cifra de visados registró su mínimo histórico en la provincia en 2014 y desde entonces viene repuntando por la mejora económica general. Este 2017 está apuntalando ahora definitivamente esa tendencia al alza.

De hecho, en lo que va de año se han visado ya más viviendas que en cada uno de los ocho anteriores al completo: 2009 (que acabó con 3.370), 2010 (2.362), 2011 (1.186), 2012 (1.134), 2013 (904) y 2014 (798), 2015 (2.454) y 2016 (3.041). Para encontrar un dato mejor hay que remontarse a 2008, que marcó el comienzo de la crisis económica y el estallido de la burbuja inmobiliaria. Aquel ejercicio registraba a estas alturas de año más de 10.000 visados y terminó con un total de 13.000. Eso sí, siguen quedando muy lejos las cifras previas a la recesión (en 2007, por ejemplo, se visaron más de 27.000 proyectos de viviendas).

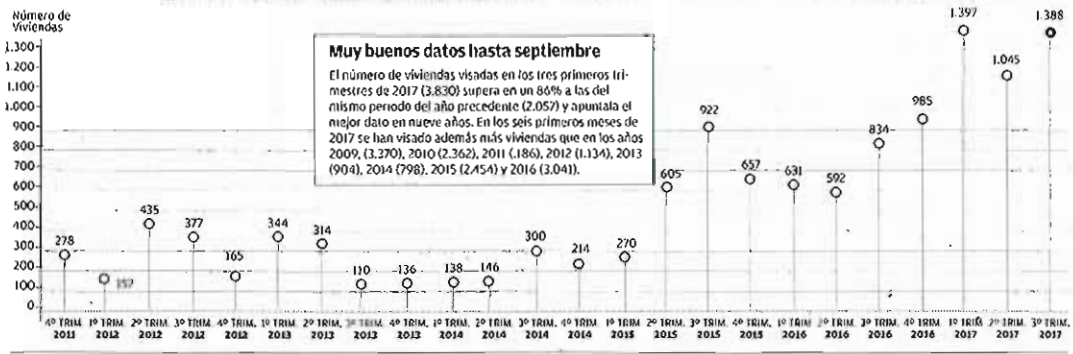
El decano del Colegio de Arquitectos de Málaga, Francisco Sarabia, afirmó a este periódico que los datos ratifican una «senda de crecimiento sostenido» del sector constructor, aunque recuerda que los niveles de actividad son aún muy bajos para una provincia de Málaga, que a su juicio debe aspirar al menos a una cota de entre 20.000 y 25.000 visados al año (el 2017, de seguir esta progresión se cerraría con alrededor de 5.000).

«En todo caso somos optimistas. Cada vez hay más municipios que están visando un número importante de proyectos. Antes eran sólo la capital, Marbella y alguno más los que concentraban los visados. Estamos ya en camino de llegar a un mercado inmobiliario algo más normalizado», apuntó.

Por localidades, el mayor número de visados hasta septiembre se concentra en Málaga capital (950), Estepona (501), Mijas (361), Rincón de la Victoria (264), Marbella (215), Fuengirola (188), Benahavís (174), Casares (155), Vélez Málaga (155), Benalmádena (150), Torremolinos (122), Alhaurín de la

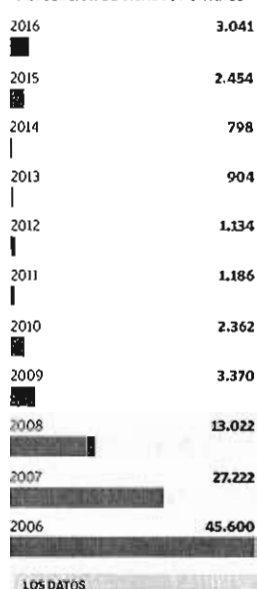
Datos del visado de viviendas en la provincia

EVOLUCIÓN POR TRIMESTRES



Fuente: Colegio de Arquitectos de Málaga

EVOLUCIÓN DE VISADOS POR AÑOS



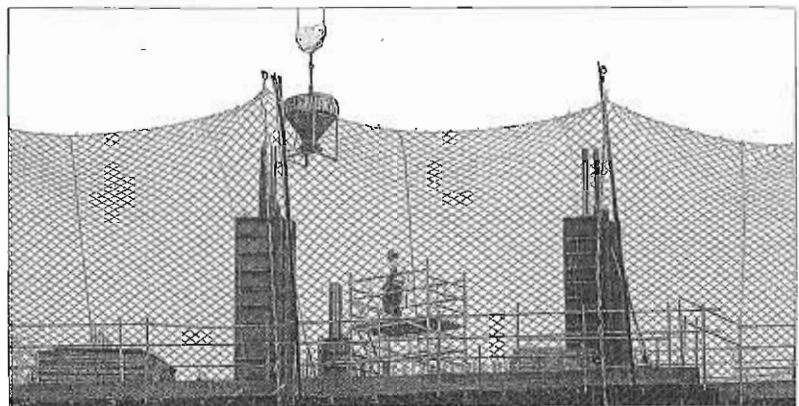
LOS DATOS

Viviendas visadas

ENERO-SEPTIEMBRE. PRINCIPALES MUNICIPIOS

	2015	2016	2017
Málaga	610	498	950
Estepona	21	343	501
Mijas	99	272	361
Rincón de la Victoria	58	106	264
Marbella	444	128	215
Fuengirola	79	22	188
Benahavís	48	113	174
Vélez Málaga	23	72	155
Casares	38	4	155
Benalmádena	69	73	150
Torremolinos	4	102	122
Total provincial	1.797	2.057	3.830

Fuente: Colegio de Arquitectos de Málaga



Obras de un edificio de viviendas en Málaga capital. ARCHIEGA

Torre (91), Ojén (77) y Manilva (72). La capital y toda la franja litoral reúnen así la mayor parte de los nuevos proyectos. Sarabia destacó el aumento de actividad que ya se percibe en la costa oriental, con Rincón y Vélez Málaga como puntos candentes, y que se suma a la reactivación ya detectada en la costa occidental, con Marbella y los municipios de su entorno como motor.

En las cifras específicas del tercer trimestre (julio-septiembre), donde se visaron 1.388 proyectos de viviendas, el mayor número de visados se registró en Málaga capital (313), Estepona (254), Benahavís (145), Vélez Málaga (131), Torremolinos (99), Marbella (82), Mijas (72), Fuengirola (48) y Alhaurín de la Torre (32).

Los arquitectos sí echan de menos en este resurgimiento de la actividad promotora más presencia de vivienda protegida entre los

nuevos proyectos que se presentan. Este año, por ejemplo, sólo se han visado hasta septiembre en la provincia 122 VPO (un 3% del total de proyectos), y prácticamente todos ellos están en Málaga capital. «No hay una oferta asequible de vivienda para una gran parte de la población. El precio de la vivienda libre está subiendo y debería haber una mayor presencia de VPO. Pero no se están propiciando planes para impulsarla. Está como dejada a su suerte», comentó.

En cuanto al número de viviendas acabadas, los tres primeros trimestres del año certifican también una sensible subida. Hasta septiembre se han terminado 1.961 inmuebles en Málaga, con un incremento del 156% sobre el mismo periodo de 2016. El tercer trimestre ha sido, en este apartado, el más intenso, con más de un millar de casas acabadas. «Son las viviendas que em-

pezaron a construirse hace dos o tres años y que ya empiezan a llegar al mercado», explicó Sarabia.

La estadística de viviendas terminadas marcó mínimos históricos en 2015 (se finalizaron únicamente 1.134 en todo el ejercicio) y a partir de ese momento comenzó a subir ligeramente (1.235 en 2016). Desde 2012 no se acababan tantas casas como este año.

La Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP) también se ha mostrado recientemente satisfecha con la evolución constructora, apuntando que el mercado crece «aritmético adecuado». «Lo importante ahora es que ese crecimiento se consolide», apuntaban hace unos días. Ayer mismo se conoció que la compraventa de viviendas en Málaga acumula este año una subida del 13,4%, con 20.621 operaciones hasta agosto, según los datos del INE.

El PP ya baraja aparcar hasta el próximo mandato el futuro de los terrenos de Repsol

FRANCISCO JIMÉNEZ



✉ pjimenez@diariosur.es

La única vía que le queda al equipo de gobierno esta legislatura es un acuerdo con Ciudadanos, que exige al alcalde renunciar a una o dos torres

MÁLAGA. Volver a abrir una vía de diálogo con Ciudadanos o aparcar el asunto hasta el próximo mandato con la esperanza de obtener la mayoría necesaria para no tener que depender de terceros. A día de hoy, ésa son las únicas salidas que tiene el equipo de gobierno del PP para tratar de salvar el proyecto residencial aprobado hace una década en unos terrenos de Repsol que, mientras tanto, siguen convertidos en una enorme escombrera. El planeamiento vigente contempla en esta finca cuatro rascacielos de hasta 34 plantas para pisos y oficinas, otros tantos edificios de 11 plantas para 400 VPO, áreas comerciales, un hotel y un parque de 70.000 metros cuadrados al que podrían añadirse más zonas verdes y uso público a costa de quitar equipamientos y 'pintar' de verde las plazas y el acerado.

Si primero fue la crisis la que echó por tierra el desarrollo de estos suelos, en los dos últimos años ha sido la falta de acuerdo entre las distintas fuerzas políticas con representación en el Ayuntamiento de Málaga a la hora de determinar la superficie de las zonas verdes. Una vez que el

PP enterró la posibilidad de celebrar la consulta popular que se aprobó por unanimidad para dejar la decisión en manos de los malagueños, la única opción del alcalde pasa por negociar con su socio de investidura (Ciudadanos). Con el bloque de izquierdas (PSOE, Málaga Ahora, IU-Málaga para la Gente y el edil no adscrito Juan José Espinosa) se da por descartado, puesto que se mantiene firme en su apuesta de destinar los 177.548 metros cuadrados de la finca a la creación de un gran pulmón verde, en la misma línea que defienden la treintena de organizaciones sociales, comerciales, profesionales, sindicales y políticas que integran la Mesa por un Bosque Urbano en los antiguos terrenos de Repsol.

Eso sí, en la formación naranja tienen claro que si Francisco de la Torre quiere salvar el proyecto el Ayuntamiento tendrá que renunciar a una o incluso a dos de las tres torres de viviendas y oficinas (32,

30 y 28 plantas) que le corresponden en el sector. El cuarto rascacielos, de 34 plantas para pisos, oficinas y un hotel pertenece a la Sareb o 'banco malo'.

Negociación fallida

«La única vía para desbloquearlo esta legislatura es con Ciudadanos, así que estamos abocados a un acuerdo», reconocen fuentes del equipo de gobierno. Por su parte, en el grupo municipal que lidera Juan Cassá se limitan a esperar la llamada para retomar una negociación que quedó frenada en septiembre del año

«Si no se ponen de acuerdo, lo mínimo que pueden hacer es limpiar esto, que está asqueroso», reclaman los vecinos de la zona

pasado después de que el alcalde insistiera en mantener las torres mientras su concejal de Ordenación del Territorio, Francisco Pomares, lograba un acercamiento poniendo sobre la mesa la posibilidad de sacrificar alguna.

Los 'naranjas', de partida, apuestan por trasladar una parte de la edificabilidad a la pastilla de terreno situada al norte del bulevar y otra parte a una ubicación alternativa, de forma que los usos residenciales, comerciales y de equipamientos quedarán rebajados a un tercio dando como resultado un bosque urbano de 124.000 metros cuadrados en toda la franja comprendida entre el bulevar y la avenida de Europa.

Mientras el bloque institucional continúa en la Casona del Parque, los vecinos de Cruz del Humilladero y Carretera de Cádiz reclaman que, al menos, se adecue la parcela, donde no dejan de acumularse residuos y donde es continuo el goteo de 'okupas'. «Si no son capaces de ponerse de acuerdo, lo mínimo que pueden hacer es limpiar esto, que está asqueroso», se queja Vanessa Jiménez sin entrar en el debate sobre las zonas verdes. «Estos terrenos son un buen negocio para construir, pero también hacen falta zonas verdes es estos barrios. Mientras, si que deberían hacer algo para adecentarlo», añade Antonio Verdugo, que acude a diario a pasear con sus dos perros.

LAS TRES PROPUESTAS

Partido Popular

Viviendas, oficinas, comercios y parque: El equipo de gobierno defiende las bondades del proyecto residencial aprobado, consistente en cuatro torres de hasta 34 plantas para 932 viviendas, oficinas, comercios y un hotel; además de otros cuatro edificios para 400 VPO; un parque de 70.000 metros y añadir más zonas verdes y uso público a costa de quitar equipamientos.

PSOE, Málaga Ahora e IU-Málaga para la Gente

Un bosque urbano: Los tres grupos de izquierdas proponen cambiar el planeamiento urbanístico vigente para eliminar todos los usos edificatorios y destinar toda la finca a zona verde. En este sentido, cabe reseñar que de los 177.548 metros cuadrados de parcela, 43.326 son para viario (bulevar y todo el perímetro). Esta propuesta también la defiende la plataforma ciudadana Bosque Urbano Málaga.

Ciudadanos

Solución Intermedia: La formación naranja propone reducir a un tercio los usos residenciales, comerciales y de equipamientos públicos para destinar todo el suelo situado al sur del bulevar a un bosque urbano de 124.000 metros.

El Astoria y el hotel de Moneo, paralizados por la indecisión del Ayuntamiento

✉ J. HINOJOSA

MÁLAGA. La indecisión del equipo de gobierno municipal mantiene paralizadas las iniciativas para acabar con dos de los principales puntos negros del Centro a nivel urbanístico: la manzana de los antiguos cines Astoria y Victoria, en la plaza de la Merced, y la zona de Hoyo de Esparteros. En el caso del Astoria, está por ver si finalmente se va a convocar un concurso para ceder la par-

cela a un privado de forma que construya y explote en ella un proyecto para el que el Consistorio reclama un importante componente cultural. Tras la renuncia del actor Antonio Banderas y el arquitecto José Seguí a desarrollar la actuación con la que ganaron el concurso de ideas convocado al efecto, el equipo de gobierno todavía no ha escogido el modelo en el que basará el segundo concurso público de concesión. El alcal-

de, Francisco de la Torre, confió ayer en que la elección se hará «con la máxima rapidez» y aseguró que el segundo concurso para dejar en manos de la iniciativa privada el desarrollo del proyecto para reemplazar el Astoria se convocará «por supuesto antes de final de año».

En cuanto al proyecto hotelero, diseñado por Rafael Moneo, para regenerar la zona de Hoyo de Esparteros, el equipo de gobierno no ha res-

pondido aún a la oferta que le hizo la promotora de esta intervención en marzo para saldar la deuda millonaria que mantiene con las arcas municipales y que supone abonar tres millones de euros en especie, con la entrega de un edificio de oficinas a construir en esta zona del Centro. De la Torre afirmó que se trata de «una propuesta compleja» que está siendo analizada todavía «con todo rigor en el marco de la legalidad y la viabilidad, con defensa del interés general», y confió en que pronto obtenga respuesta. Respecto a la posibilidad de subastar los suelos embargados a la promotora del hotel, apuntó que «no es un escenario grato, pero si no hay más remedio se hará».

Málaga



Un grupo de turistas visita el centro de Málaga. ARCA/MEGA

La Costa vivirá un nuevo puente turístico con los hoteles cerca del lleno

► La capital, uno de los puntos más beneficiados, obtendrá un 92 por ciento de ocupación ► La previsión atrasa de nuevo el inicio de la temporada baja

L. MARTÍN MÁLAGA
► @opinióndemálaga

La Costa del Sol saldrá el primer puente vacacional tras el verano imbuído del mismo espíritu de crecimiento que ha acompañado al sector turístico en los últimos meses. Lejos de aminorar la marcha, la actividad volverá auparse en el buen tiempo y en el calendario —este año más favorable a las escapadas, con el festivo cerca del fin de semana— para plantarse en el otoño manteniendo intacta su progresión, cercana una vez más a las cifras de récord.

Según informó ayer la patronal, Aehcos, la ocupación hotelera, aun con algunos altibajos, se situará de a partir de hoy cerca del lleno,

con una cuota de reservas confirmadas que abarca hasta el domingo el 88 por ciento del total de la oferta, subiendo incluso al 91 si se considera en exclusiva el periodo comprendido entre el miércoles 11 y el sábado 14. Unos valores que podrán ser finalmente más elevados. Sobre todo, si funcionan las contrataciones de última hora, que dependerán, en buena medida, de la previsión meteorológica.

De momento, y de acuerdo con Aemet, los indicios son también positivos en ese sentido. La temperatura, si bien no uniforme en toda la provincia, se mantendrá en el litoral sin demasiados cambios, con unas máximas superiores a los 25 grados y unos mínimos que en ningún caso figurarán por debajo

de los 16. Una prolongación del verano que animará sin duda a los destinos más apegados al cliente que viaja en busca del sol y de la playa. Y más, si se dispone de reclamos adicionales. La ciudad de Málaga, que rinde especialmente bien durante los puentes, será uno de los puntos más beneficiados, con un pronóstico difícilmente inmejorable. Aehcos prevé que la ocupación se mantenga estable en la capital, lo que implicaría usufructuar el 92 por ciento de las camas. Se trata de una cantidad, esta últi-

ma, que supera en diez puntos la media andaluza, que tampoco es precisamente baja, pese a la dispersión en el recuento que introduce la heterogeneidad.

Con estos registros, ya de por sí altos en el conjunto de la Costa del Sol, Málaga capital avanza con firmeza hacia lo que parecía prácticamente imposible a principios del curso: superar la marca de 2016, la más alta, con diferencia, de su historia. Si se cumplen las previsiones para el puente, la ciudad llegará a mediados de octubre con un recuento de un millón de viajeros alojados en poco más de diez meses. Nunca antes se había alcanzado un volumen tan abultado a estas alturas del año, lo que deja al destino en una posición realmente favorable para tutelar con autoridad al balance final del pasado ejercicio, que finalizó con una histórica suma de más de 1,2 millones de clientes.

Las buenas perspectivas para el puente refrendan además la tendencia ya observada en las dos últimas temporadas, en las que septiembre y octubre han acabado demostrando un comportamiento más en consonancia con el verano que con el invierno.



El puerto de Málaga eleva en un 17,2% su cifra de cruceristas hasta agosto

► El recinto portuario ya es el que más crece en el conjunto del país, donde el balance presenta muchos contrastes

EUROPA PRESS MÁLAGA

El puerto de Málaga registró un total de 290.015 cruceristas en los ocho primeros meses del año, cifra que representa una subida de un 17,2 por ciento en relación a 2016. Las instalaciones recibieron en el periodo 167 barcos, un 21 por ciento más.

Las cifras convierten al recinto portuario en la zona de cruceristas que acumula un mayor índice de crecimiento en todo el país. A nivel nacional, los puertos españoles recibieron 5,34 millones de viajeros, un 0,54 por ciento más que en el pasado año. El país computó 2.375 cruceros, lo que supone un 4,53 por ciento más que en el periodo de enero a agosto de 2016, cuando se contabilizaron 103 buques menos de este tipo.

Los cruceristas supusieron un 29% del total de pasajeros registrados en lo que va de año, según los últimos datos disponibles, en el conjunto de los puertos españoles, que ascendió a 18,32 millones, un 2,78% más.

La estacionalidad del sector de la industria del crucero provoca una reducción del tráfico en invierno y un aumento entre junio y septiembre en el conjunto de la temporada. Entre los puertos con mayor volumen de cruceristas, al contrario que Málaga, Las Palmas (-12,9%), Santa Cruz de Tenerife (-17,2%) y Barcelona (-2,4%) registraron descensos.

Orangé y la Cámara de Comercio reclaman al turismo más «digitalización».

► Aseguran que si las pymes no asumen el reto y dan el salto corren el riesgo de perder competitividad

LA OPINIÓN MÁLAGA

El director de Eventos y Comunicación Institucional de Orange, Daniel Noguera, insistió ayer en la necesidad de «aproximar las pymes al entorno de la transformación digital» en la jornada sobre 'Transformación digital en el sector turístico', organizada en Málaga junto a la Cámara de Comercio.

Durante el encuentro, y con el objetivo de que las pequeñas y medianas empresas malagueñas del sector turístico sepan cómo transformar sus empresas para buscar la mayor eficiencia, se presentaron casos de éxito e innovaciones de firmas punteras. Además, a través de un estudio de Orange, se aportaron las claves de la digitalización. Un objetivo que, para Noguera, supone un «reto mayor» en Málaga por «la potencia del sector turístico».

El presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo, y el alcalde de la capital participaron en la inauguración de la jornada. Así,



Bendodo, Pérez Casero, De la Torre y Noguera. G. TORRES

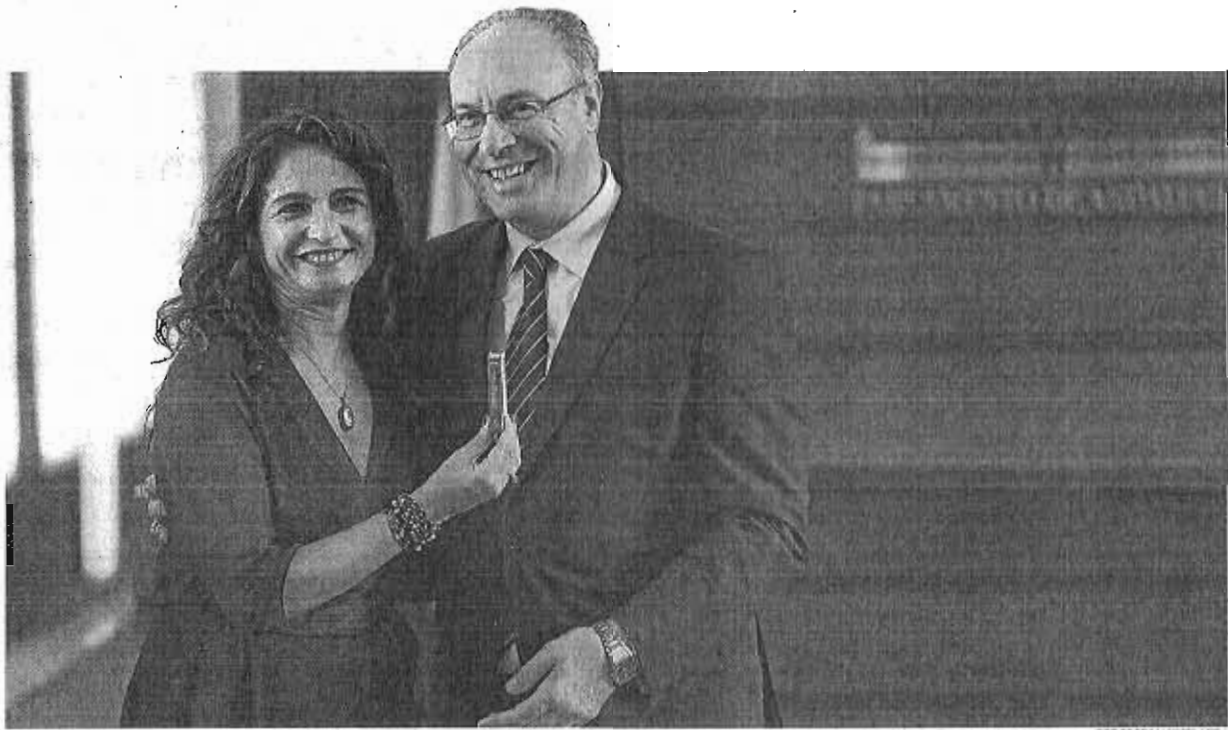
Bendodo resaltó que el turismo es uno de los sectores «a los que más ha afectado para bien y para mal esta nueva era digital». Por tanto, como provincia que tiene su principal industria en el turismo subrayó la obligación «de liderar es-

tas transformaciones». Como ejemplo, reseñó que gracias al manejo de la información la provincia se dio cuenta que el turista «no solo quería sol y playa», sino que demandaba «una oferta cultural y de ocio que no teníamos».

En este sentido, aseveró que quien no se enfrenta a la gestión del 'big data' «está condenado al fracaso», ya que aunque dé «vértigo» es una cuestión «que nos permite ser más competitivos». Además, no solo las empresas deben dominar este área según Bendodo, sino que también deben hacerlo las administraciones públicas.

Por su parte, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, incidió en la necesidad de «estar atentos» para no perder competitividad y resaltó la importancia de la formación para ser «audaces, fuertes y realistas».

El presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez, animó a las pymes malagueñas del sector turístico a adaptarse a estos cambios, ya que aquellas que no lo hagan, abundó, «perderán competitividad y corren el riesgo de quedar obsoletas».



La consejera de Hacienda, María Jesús Montero, entrega el Presupuesto 2018 al presidente del Parlamento, Juan Pablo Durán

EFE/JOSÉ MANUEL VIGAL

Las cuentas de la Junta para 2018 priman la política asistencial sobre el empleo

► El Presupuesto presentado por el Gobierno andaluz sube el 3,9% pero confirma el diagnóstico de Europa

STELLA BENOT
SEVILLA

El Gobierno andaluz aprobó ayer el proyecto de Presupuestos de la Junta para 2018 y lo entregó en el Parlamento para iniciar su debate político de manera que pueda empezar a aplicarse a partir del próximo 1 de enero. Las cuentas presentadas por el Gobierno de Susana Díaz tienen un marcado carácter asistencial, destinando 8 de cada 10 euros de gasto a las políticas sociales. Una estrategia política que confirma el diagnóstico que el lunes hacía la Unión Europea sobre Andalucía en su informe sobre convergencia con el resto de regiones: hay mucho más peso de las políticas sociales que de la reactivación de la economía, por lo que la comunidad andaluza no termina de situarse al nivel de otras regiones europeas.

Y eso a pesar de que las cuentas públicas de la Junta crecen un 3,9% con respecto a 2017, lo que supone un au-

mento optimista y una visión positiva de la economía de la comunidad. La consejera de Hacienda, María Jesús Montero, dibujaba ayer un mapa de crecimiento económico relevante, de-

tallando que en 2018, Andalucía tendrá el PIB (Producto Interior Bruto) más alto de su historia, superando el que registró en el año 2008, previo a la crisis.

Es más, la consejera María Jesús Montero hizo incluso una promesa que parecía salida de otros tiempos: «El presupuesto prevé crear 80.400 nuevos empleos en 2018», una afirmación que sustentaba no sólo en la Oferta Pública de Empleo para el próximo

ejercicio (que rondará las 7.000 plazas) sino también en los datos de los últimos años cuando, según el Gobierno andaluz, se han creado 352.000 empleos.

En el dibujo optimista del Ejecutivo de Susana Díaz también se incluyeron otros datos: las empresas de más de 500 trabajadores han subido un 25% en Andalucía; los parques tecnológicos de la comunidad (donde trabajan diez mil personas) facturan casi una cuarta parte del sector en España, mientras que los sectores de mayor proyección económica (como el informático o el de programas) suben cerca de un 40%.

BELMONTE

belmonte@andalunet.com

TERCIO DE VARAS

Mapa de la vergüenza

ILUSTRAN ese mapa que ayer publicábamos 6 colores, desde el gualda claro de la prosperidad al triste morado del atraso, y Andalucía aparece en él tintada de ese color. Tras más de tres decenios de «régimen» y la millonada recibida de la solidaridad europea, nuestra comunidad autónoma —junto

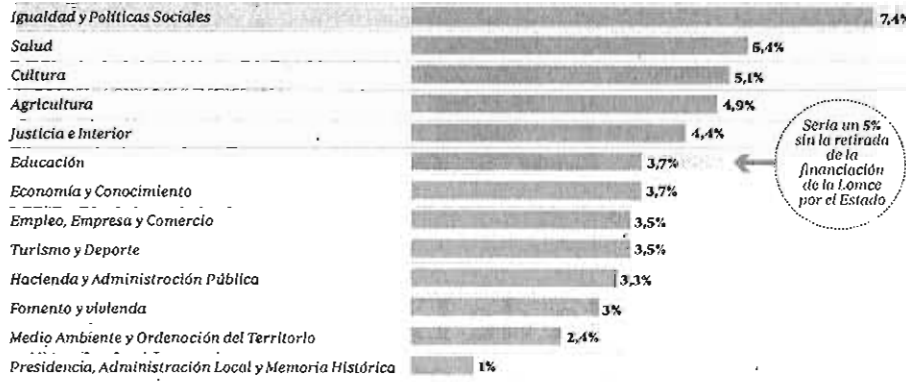
con el Mezzogiorno italiano y la Grecia arruinada— sobrevive con una tasa de paro máxima, una mermada población activa, un raquítico PIB y una población mal instruida, siempre muy por debajo de las medias española y europea. ¿No es evidente el fracaso de nuestra autonomía, por qué se mostrarán tan optimistas nuestros rabadanes si el rebaño ramonea familiar a duras penas? Quién dirige este diario se quejaba antier aquí de la pasividad social. No seré yo, desde luego, quien le discuta su razón.

Poca inversión

Sin embargo, las políticas de reactivación económica y de inversiones son las que menos crecen en las cuentas públicas, según reconoció la propia María Jesús Montero. Así, las inversiones aumentan sólo un 1,2% con respecto al año pasado, con un total de 3.709 millones de euros, si bien sólo 2.183 millones se van a destinar al crecimiento económico y al empleo, con cerca de ochocientos millones para mejorar la empleabilidad de colectivos especiales y un programa de empleo industrial que tendrá apenas 300 millones de euros.

Una cantidad insuficiente a ojos del

Crecimiento de las consejerías



Sería un 5% sin la retirada de la financiación de la Lomce por el Estado

Fuente: Junta de Andalucía

ABC SEVILLA

Círculo de empresas andaluzas de construcción y obra pública, según decía ayer su presidenta, Ana Chocano: «Son unos presupuestos alejados completamente de las necesidades reales de inversión para trabajar por la recuperación de la obra pública y por la mejora de la competitividad económica y productiva de nuestra región».

En el otro extremo están las políticas de servicios sociales. La consejería de Igualdad es la que más crece de todas las que conforman el Gobierno andaluz y dispondrá de más de dos mil millones de euros, más de la mitad de los cuales irán destinados a la Ley de Dependencia. Uno de los principales proyectos estrella del Ejecutivo de Susana Díaz es la llamada Renta Mínima de Inserción Social, para la que se destinan 198 millones de euros y que está destinada a ayudar a las familias con todos sus miembros en paro.

Sin embargo, todavía está pendiente elaborar el reglamento de aplicación de esta renta mínima, por lo que se desconoce cuáles serán los requisitos para cobrarla, qué cuantía máxima y mínima tendrá y el tiempo durante el que se podrá percibir.

En las cuentas que presenta el Gobierno andaluz, el SAS va a tener el

Sin diálogo previo con el PP

El líder de los populares andaluces, Juanina Moreno, continuó ayer insistiendo en su oferta de diálogo al Gobierno andaluz. Hasta tal punto que su número dos, Loles López, llamó por teléfono al vicepresidente de la Junta, Manuel Jiménez Barrios, durante la reunión del Consejo de Gobierno, para pedirle una reunión «lo más pronto posible» y diálogo. La respuesta del Gobierno de Susana Díaz fue contundente: Ahora es cuando comienza el debate parlamentario del Presupuesto, por lo que el PP y todas las fuerzas políticas podrán presentar enmiendas a las cuentas para el próximo ejercicio. Jiménez Barrios acusó al PP andaluz de intentar «romper el acuerdo» con Ciudadanos «el PP tiene que hacer los deberes y abandonar las posturas cara a la galería».

mayor presupuesto de su historia, con más de nueve mil millones que se van a destinar al refuerzo de la atención primaria, un plan de mejora de la accesibilidad para los centros de salud, entre otros programas. En total, las políticas sanitarias copan el 29% de los gastos de la Junta superando los 9.800 millones de euros.

Los funcionarios

La consejera de Hacienda garantizó ayer que no se va a producir ningún despido en la función pública aunque el Gobierno central solicite la vuelta a la jornada laboral de las 375 horas, una decisión que todavía está en suspenso ya que, al cierre de esta edición, no había sido comunicada ni por el Tribunal Constitucional ni por el Gobierno central. Montero también se ha comprometido a que ningún empleado público cobre menos de mil euros mensuales, así como a continuar con su plan de estabilizar la plantilla sanitaria.

Las políticas de Educación también suben con respecto al año anterior. En total, habrá más de 7.500 millones de euros destinados al mayor incremento de la plantilla docente en diez años, a la mejora de las plazas de Educación Infantil y a la bonificación de los créditos universitarios.

Los proyectos

Por territorios

Un año más, el Gobierno andaluz no dará un desglose provincializado de sus inversiones en infraestructuras. Hoy todos los consejeros se desplegarán por las provincias explicando las inversiones «por territorios». Ayer, Montero destacó algunos proyectos «emblemáticos».

Salud

Terminación del centro de salud Huerta de la Reina (Co). Continuación del Materno Infantil de Almería. Terminación quirófanos Infanta Elena (H). Apertura completa del hospital de La Lina. Inicio Hare de Palma del Río. Inicio centro salud Isla Chica (H). Centro de salud de Macael. Hare de La Janda, Centro de salud San Pedro de Alcántara.

Infraestructuras

Mejora de la A-438 El Rocío-Matalascañas. Finalización tranvía Bahía de Cádiz. Variante Moraleda de Zafayona. Variante de Lucena. Metro de Málaga. Segunda fase del Matadero de Cádiz. Pasarela ciclopeatonal de Sevilla. Banco de España de Huelva. Autovía de la Almanzora de Cudador a La Concepción. Viaducto del Págo de Enmedio en Sevilla. Barriadas de La Orden y el Torrejón en Huelva, y Los Pajaritos y Cerro Amate en Sevilla. Ordenación del muelle de Isla Cristina. Metro Sevilla-Alcalá de Guadafra.

Logística

Parque Logístico de Carmona. Dragado puerto de Marbella. Dique Puerto de Garrucha. Restauración minera de Huelva y de la Sierra de Baza.