



DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 20 DE OCTUBRE DE 2017

Los polígonos urgen al Ayuntamiento las obras que pongan fin a las inundaciones



FRANCISCO JIMÉNEZ

✉ pjimenez@diariosur.es

Los empresarios critican que no se ejecuten los proyectos ya redactados para acabar con varios puntos negros en las áreas industriales

MÁLAGA. «Ocurre todos los años igual. Cada vez que llueve la ciudad se colapsa y vemos paralizada nuestra actividad». Los empresarios de los polígonos industriales de Málaga están hartos de ver cómo una y otra vez se repiten los problemas de calles anegadas debido a la insuficiente capacidad de drenaje de los colectores y a que, como sucede en buena parte de la ciudad, la red de alcantarillado se colapsa porque las aguas residuales y las pluviales comparten tubería. Si a ello se une que hay una serie de proyectos que llevan años pendientes de ejecución para acabar con varios puntos negros, el resultado es el malestar que ayer expresaban desde la Asociación de Polígonos y Parques Empresariales de Málaga (Apoma). «No puede ser que se paralice la ciudad porque caigan 15 litros en diez minutos, sobre todo porque esto lleva ocurriendo desde siempre sin que se le ponga solución», se quejaba el presidente del colectivo, Sergio Cuberos, quien criticó que «no se limpien las redes de saneamiento ni se amplíen las dimensiones de las canalizaciones para evitar que se colapsen».

Además de pedir un refuerzo en las tareas de mantenimiento, el también vicepresidente de la Confederación de Empresarios de Málaga

(CEM) reclamó al Ayuntamiento que ejecute de una vez por todas las actuaciones previstas para corregir los problemas que se registran en zonas de los polígonos Guadalhorce, Santa Teresa y Santa Cruz, así como las habituales balsas de agua que se generan a la altura de la Base Aérea. «Los puntos negros están detectados y los proyectos redactados, pero no se libran los fondos para llevarlos a cabo», expuso.

Y así es, porque la Gerencia Municipal de Urbanismo tiene en cartera hasta una docena de actuaciones para acabar con puntos negros que se inundan cada vez que las nu-

bes descargan con fuerza. En los polígonos industriales, uno de los principales del parque empresarial del Guadalhorce está en el tramo de la calle César Vallejo bajo el puente de la línea ferroviaria. Para garantizar el paso de camiones se rebajó la rasante, pero a costa de que se acumule el agua cada vez que llueve por mucho que disponga de un sistema de bombeo. Una vez soterrada la vía, en Urbanismo apuestan por elevar la rasante del punto bajo lo suficiente como para instalar una captación y una canalización que conduzca el caudal hasta el colector de pluviales existente

en la calle Concepción Arenal. En el polígono Santa Cruz, por su parte, el proyecto consiste en reconducir la red de pluviales, interceptada por las obras realizadas en el entorno del AVE, hacia la antigua acequia de labradores que vierte a la laguna de Los Prados. Del mismo modo, en el polígono Santa Teresa se va a prolongar el colector que se instaló tras las inundaciones de 1989 para recoger las aguas que se concentraban en los terrenos de Intelhorce, de forma que en lugar de desembocar en una acequia lo haga al canal de la margen izquierda del río Guadalhorce.

Mientras estas obras siguen sin fecha, las que sí que van a empezar de forma inminente (el próximo lunes) son las previstas por Emasa para mejorar la capacidad de evacuación de las barriadas de Dos Hermanas, Torcal, Girón y parte de Héroe de Sostoa. La actuación, que en esta primera fase supone una inversión de 300.000 euros, consiste en la construcción de un cajón de drenaje que cruzará la avenida de Europa, la barriada del Torcal, la avenida de Velázquez, Sor Teresa Prat y la calle Pacífico hasta desembocar al mar. Con esta infraestructura se pretende paliar la falta de capacidad de evacuación del cajón de pluviales situado bajo la avenida de La Paloua. El pasado septiembre, la empresa municipal de aguas concluyó la construcción de otro cajón de drenaje en la calle Pacífico que conectará con el que ahora se empezará a ejecutar.



La Costa refrenda su año histórico con un verano de siete millones de turistas

► El turismo dejó en la provincia un impacto de récord, con 7.152 millones de euros, 6,3 puntos por encima de 2016 ► Las perspectivas para el invierno también son positivas: el pronóstico habla de una subida del 12% en la llegada de viajeros

L. MARTÍN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

La provincia rebasa su techo histórico. Esta vez con contundencia, dejando atrás sus mejores datos respecto a entrada de viajeros e impacto económico. A falta de confirmar las cifras correspondientes a septiembre, el balance del verano, a contabilizar desde junio, apunta a un récord incontestable. Con un cálculo en cuanto a volumen de turistas, que, según los datos ofrecidos ayer por Turismo Costa del Sol y la patronal Aehcos, se sitúa por primera vez en el periodo por encima de los 7 millones de personas.

Estos valores, que suponen un crecimiento de 5,2 puntos - 350.000 viajeros- en relación a 2016, se acompañan además de picos positivos en todas las variables. Incluida la del empleo, tradicionalmente alicaída en la última década, con un incremento del 8 por ciento entre junio y septiembre. A la luz de estos números, que comportan también unos ingresos económicos de 7.152 millones de euros (+6,3%), Elías Bendodo, presidente de la empresa pública de promoción, no dudó en calificar este verano como el mejor de la historia, criterio que comparte con Luis Callejón Suñé, responsable de Aehcos.

El balance viene avalado asimismo por un aumento de la llegada de pasajeros al aeropuerto de 1,6 puntos. Y por una subida, entre otras, de las pernoctaciones, que ya acumulan un 2,36 por ciento de ventaja en lo que lleva transcurrido de año. La fortaleza de los registros obedece, sobre todo, a la confianza en la Costa del Sol demostrada por los mercados extranjeros, que han experimentado fuertes crecimientos, compaginando la fidelidad de los británicos -un 7 por ciento más que en 2016, hasta 1,4 millones de turistas-, con el auge de nórdicos y alemanes (+19%).

Los resultados de la temporada estival sirven de estímulo y a la vez de indicio para orientar la promoción en los próximos meses, que, según Bendodo, insistirá especialmente en aquellos emisores que han demostrado mayor potencial de crecimiento. Países, entre otros, como Suecia u Holanda, que han reforzado su presencia en la provincia este verano aportando de media más de un 35 por ciento



Un grupo de turistas camina durante un día soleado por la capital de la provincia. ARCHINEGA

más de clientes.

La buena marcha del curso turístico, apuntalada por el verano, deja a la provincia muy cerca de consolidar su objetivo y concluir el año con perspectivas más que halagüeñas a corto plazo. Es más, de acuerdo con Bendodo, ni siquiera el invierno supondrá un freno en la comparativa con el pasado ejercicio. De hecho, entre noviembre y enero, se prevé un 12 por ciento

más de viajeros en el aeropuerto. Y, eso, abundó, a pesar de la reciente quiebra de varias aerolíneas de bajo coste que operaban conexiones a diario con el aeropuerto.

La programación para los próximos meses incluye, sin ir más lejos, un aumento considerable de plazas en los vuelos que comunican con ciudades de tan consolidado potencial para el destino como Amsterdam, Helsinki, Estocolmo o Londres.

Una vez superado el verano, los esfuerzos ahora se concentran en estirar la temporada, que últimamente, y para felicidad del sector, se ha acostumbrado a romper con la tiranía estacional y prolongar la estancia de los turistas más allá del final de septiembre. Callejón cree

del año, además de ir poco a poco nivelando los precios, «que siguen siendo los de 2008 y 2009», agregó. La única mancha en el expediente hay que buscarla de nuevo en el comportamiento de la demanda nacional, que continúa deprimida. «Cuando hay recuperación económica el turista en vez de venir aquí prefiere ir al extranjero», razonó Bendodo.

El responsable de Turismo Costa del Sol incidió en la responsabilidad contraída por el sector, que a su juicio debe servir para animar la recuperación de actividades como la construcción o la industria agroalimentaria. En este último caso, Indicó, a través de la exposición y consumo en los negocios de los productos locales.



Auge en los indicadores
La subida de turistas coincide con el incremento general de las estancias hoteleras. El empleo turístico sube un 8 por ciento

que uno de los retos es que la provincia siga funcionando hasta final

El alquiler vacacional elige Málaga para su cónclave

El sector se reúne el próximo jueves en Málaga, con representación incluida de plataformas como Airbnb

L.O. MÁLAGA

Málaga acogerá el próximo jueves 26 de octubre el segundo congreso de viviendas turísticas de

Andalucía. Un encuentro que abordará, entre otras cuestiones, asuntos que afectan al sector como las diferencias en el marco normativo de las distintas comunidades o la evolución del modelo económico en el que se encuadra la actividad.

La cita, que tendrá lugar en el Aula del Mar del Museo Alborna, está organizada por Avva, el colectivo que representa los inte-

reses de los apartamentos vacacionales en la comunidad. Según indicaron fuentes de la organización, el congreso, que será inaugurado por el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, reunirá a profesionales del ámbito público y privado para trazar de analizar el futuro y el presente de este tipo de alojamiento.

El encuentro, cuyo lema reza *Vivienda vacacional, clave para la*

sostenibilidad del turismo en Andalucía, pretende erigirse en el foro de referencia en Andalucía para mejorar y profundizar en el conocimiento de materias afines a este tipo de turismo, además de dar a conocer las cifras relativas a su impacto económico. Entre los asistentes a la cita, también figurarán representantes de plataformas de venta tan conocidas como Airbnb o HomeAway.

PREMIOS MÁLAGA 2017



PREMIO SOCIEDAD
Asociación de Voluntarios de Oncología Infantil (AVOI)



PREMIO DEPORTE
Club Balonmano Femenino Málaga-Costa del Sol



PREMIO CULTURA
María del Mar Rodríguez, Lamari



PREMIO EMPRESA
Grupo La Canasta Antonio Cárdenas



PREMIO TURISMO
Turismo Andalucía

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

La Opinión entrega hoy los cinco Premios Málaga 2017

La Opinión de Málaga, medio perteneciente al grupo Editorial Prensa Ibérica, celebra hoy a las 20 horas la Gala Premios Málaga 2017 en el Gran Hotel Miramar para entregar cinco reconocimientos a personas, empresas y organizaciones que a lo largo de este año han demostrado una importante contribución al progreso de la sociedad, del deporte, de la economía, del turismo y de la cultura en la provincia de Málaga. Los galardonados en esta cuarta edición de los premios son el Club Balonmano Femenino Málaga Costa del Sol; la Asociación de Voluntarios de Oncología Infantil (AVOI); Antonio Cárdenas, presidente del grupo La Canasta; Turismo Andalucía; y la cantante María del Mar Rodríguez Carnero, Lamari.

El acto comenzará a las 20 horas y podrá seguirse en directo a través de la web de La Opinión de Málaga y de las redes sociales del periódico. Para rendir un mayor homenaje a los cinco premiados, el periódico ha lanzado a través de su cuenta en Twitter (@opiniondemalaga) el hashtag #premiosLaOpinion17 para que los lectores puedan enviar sus felicitaciones a los premiados, mensajes que se difundirán durante la celebración de la gala.

Además, el periódico realizará un amplio despliegue multimedia durante el acto para trasladar entrevistas y crónicas de cuanto suceda durante unos premios que se han convertido en la gran cita social de la provincia de Málaga con la asistencia de más de 400 invitados.

El periódico publicará el domingo 29 de octubre un suplemento de 80 páginas con toda la información de la entrega de los premios, entrevistas a los galardonados, disjuntas crónicas del evento y galerías gráficas de todos los invitados.

Además, en la página web del periódico se ha creado una sección donde se publicará toda la in-

Reconocimientos ► Prensa Ibérica entregará hoy cinco premios al Club Balonmano Femenino Málaga Costa del Sol; a la Asociación de Voluntarios de Oncología Infantil (AVOI); al presidente del grupo La Canasta; a Turismo Andalucía, y a la cantante Lamari

Difusión ► El acto se emitirá en directo desde la web de La Opinión

formación del acto, perfiles de los galardonados, galerías gráficas, vídeos de la gala y todas las felicitaciones que se reciban.

La Opinión de Málaga quiere agradecer el patrocinio de esta IV edición de los Premios Málaga a Safamotor (vehículo oficial de los premios); Bus Turístico de Málaga (City Sighting); FCC Medio Ambiente; Endesa; Calxabank y a Cerveza Victoria.

En esta edición de los premios de La Opinión de Málaga, el periódico ha decidido que el Premio Sociedad sea para la Asociación de Voluntarios de Oncología Infantil (AVOI) que preside Juan Carmona por su imprescindible labor de arrancarle todos los días una sonrisa a los

niños que están hospitalizados en el hospital Materno Infantil.

El Premio Deportes 2017 será para el Club Balonmano Femenino Málaga Costa del Sol o Rincón Ferrillidá Málaga, que ha conseguido a base de mucho trabajo y esfuerzo convertirse en todo un referente del deporte malagueño y andaluz.

Con el Premio Empresa 2017 se quiere reconocer el trabajo realizado por el empresario Antonio Cárdenas al frente del grupo La Canasta. Con más de 300 empleados y más de 40 tiendas, La Canasta es una referencia en Málaga, que fabrica y

distribuye de forma exclusiva, a lo largo de toda la provincia los más de 800 productos diferentes que salen cada día de sus instalaciones en el Guadalhorce.

Con el Premio Turismo 2017 La Opinión de Málaga reconoce el liderazgo de Andalucía como destino turístico gracias a la labor de Turismo Andalucía y de todos sus profesionales que bajo la marca Andalucía han permitido a la comunidad ser uno de los destinos más importantes y conocidos del mundo.

Con el Premio Cultura 2017 el periódico quiere reconocer la formidable y admirable carrera musical de María del Mar Rodríguez Carnero, a quien todos conocemos como *Lamari*, una de las voces malagueñas más reconocibles y reconocidas, cuyas melodías nos vienen acompañando desde hace ya más de quince años y que ahora inicia una nueva etapa. Tras tantos años de componer y cantar bajo el nombre de un grupo que no existe como tal, el 13 de enero de 2018, la cantante desmontará el Chambao con un concierto especial en el Palacio de los Deportes de Madrid que se celebrará con el título *De Chambao a Lamari*.



El premio es una obra original del escultor malagueño Juan Vega.

¿Cómo seguir la gala?

#premiosLaopinion2017

MEDIO IMPRESO

SUPLEMENTO ESPECIAL DE 80 PÁGINAS EL 29 DE OCTUBRE

► El domingo 29 de octubre el periódico publicará un suplemento especial de 80 páginas en el que se recogerá toda la información de los premios, con entrevistas a los galardonados, crónicas del acto y galerías de fotos de los premiados.

MEDIO DIGITAL
RETRANSMISIÓN EN DIRECTO DE LA GALA

► La gala de entrega de los premios se ofrecerá en directo a través de la página web de La Opinión de Málaga, donde los lectores podrán seguir al detalle todo lo que suceda en la ceremonia. La retransmisión comenzará a las 20.30 horas de hoy viernes 20 de octubre y se prolongará durante toda la celebración.

A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

► También es posible seguir el evento a

través de las redes sociales con el hashtag #premiosLaOpinion17. Las cuentas de La Opinión de Málaga en Facebook, Twitter e Instagram suman en la actualidad más 206.000 seguidores. Se distribuirán durante la gala

entrevistas con los premiados, todas las felicitaciones que lleguen, así como todo lo que suceda durante la celebración de los IV Premios Málaga

2017 de La Opinión de Málaga y Prensa Ibérica. Los lectores suscritos al servicio de información diaria mediante WhatsApp recibirán un boletín especial sobre los premios.



La importación sigue elevando el negocio de las empresas subtropicales malagueñas

AGUSTÍN PELÁEZ

apetaez@diariosur.es

Las comercializadoras de la provincia continúan creciendo una media de un 20% anual gracias al incremento del consumo de aguacate y mango en la Unión Europea

MADRID. La apuesta por la exportación no deja de dar buenos resultados al subtropical malagueño, aún cuando la producción provincial de aguacate se mantiene más o menos estable (en torno a las 40.000 toneladas por campaña) y la de mango lleva dos años casi idéntica (unas 30.000 toneladas). El secreto está en la actividad importadora de las empresas agroalimentarias de la provincia para seguir abasteciendo a los mercados europeos. Y es que Europa no deja de demandar aguacates. El consumo de este fruto ha crecido en la comunidad europea cerca del 150% en la última década o, lo que es lo mismo, casi la misma producción española por campaña. También Europa demanda mango todo el año, y Málaga es la única zona productora de la UE.

No se trata de traer fruta de otras zonas productoras del exterior para hacerlas pasar por española, sino de reexportarlas a Europa, indicando su origen. No obstante, desde la asociación Nacional de Productores de Frutas Subtropicales se trabaja en la creación de un sello de calidad para diferenciar los aguacates y mangos de Málaga y Granada. «Aquí los cultivos son prácticamente ecológicos, apenas requieren tratamientos fitosanitarios y son muchos los productos no autorizados que si lo están en otros países», señala su presidente, José Linares.

Para empresas como Frutas Mon-

tosa, la firma líder en frutas tropicales con más de 30 años de antigüedad, el negocio de la importación puede suponer el 70% del total. La firma prevé cerrar 2017 con 118 millones de facturación, frente a 102 en el pasado ejercicio. En total comercializará 26,5 millones de kilos de aguacates, frente a 24,1 millones en 2016; 3,2 millones de kilos de guacamole (2,7 en 2016), cuatro millones de kilo de mangos, uno más que en el pasado ejercicio, y un millón de kilos de salsa de mango (100.000 kilos en 2016). Buena parte del crecimiento se debe al negocio de la importación para volver a exportar.

La sociedad agraria de transformación Trops, que facturó en la



Fernando Hierro con Trops. :: A. PELÁEZ

pasada campaña 80 millones de euros, prevé rondar este año los 100 millones. Frutas Reyes Gutiérrez no descarta alcanzar los 65 millones (40 de Reyes Gutiérrez España, 10 de Avomix, la empresa del grupo especializada en la transformación, IV y V Gama, y 15 de Reyes Gutiérrez France). Lo mismo sucede con Natural Tropic, que espera alcanzar los 35 millones este año -facturó 30 millones en 2016-. La historia se repite con Frutas Sigfrido, que incrementará su facturación de 8,4 millones de euros a unos 11 millones al final de este año, y con Trópico Spain, que terminará el ejercicio con 30 millones en ventas, según han señalado sus directivos en Fruit Attraction, feria que han aprovechado también para entablar contacto con sus proveedores.

La feria registró ayer la visita del exfutbolista y actual entrenador de fútbol, Fernando Ruiz Hierro, para apoyar los productos subtropicales de Trops, SAT de las que es socia su familia.

En el sector cítrico, la malagueña Tana presentó sus hojas de aloe vera ecológicas.



Frutas Montosa se reafirma como la empresa rey del subtropical malagueño. :: A. PELÁEZ

Las lluvias remiten tras dejar 53 litros en Málaga, el 10% de la media en un año normal

:: IGNACIO LILLO

MÁLAGA. El primer episodio lluvioso de la temporada remitió ayer, tras dar un último coletazo durante la noche y primeras horas de la mañana, que han servido para redondear las cifras de precipitación acumulada. En la capital, finalmente se han acumulado algo más de 53 litros por metro cuadrado, en el medidor del Palacio de la Yunta que gestiona la red Hidrosur (dependiente de la Consejería de Medio Ambiente). Esta cifra supone el 10% de todo lo que llueve en un año hidrológico normal (550 litros), por lo que no es un mal dato.

En el caso de la Serranía de Ronda, se han llegado a acumular hasta 102 litros por metro cuadrado, una cifra menor a la de otros episodios similares. Así se ha visto en el pluviómetro instalado por la red Hidrosur, dependiente de la Consejería de Medio Ambiente, en Pujerra; y algo más de 88 litros en el río Genal (Jubrique).

En los embalses comienzan a dejarse notar las escorrentías, aunque todavía levemente, con una subida de un hectómetro cúbico que todavía no permite igualar el registro de agua embalsada de la semana anterior (el consumo es actualmente de unos cuatro hectómetros semanales), aunque en las próximas horas seguirá entrando y aumentando el nivel. No en vano, en la cnenca de la presa de La Concepción, en la Costa del Sol, se han recogido 73 litros por metro cuadrado.

Vuelve el 'verofío'

El episodio húmedo ha remitido y Aemet espera que los cielos tiendan a abrirse y las temperaturas de cara al fin de semana volverán a niveles propios del 'verofío', con máximas de hasta 28 grados en la capital y el litoral.

La predicción para hoy apunta a un nuevo episodio de terral, con temperaturas mínimas sin cambios (15-17 en la Costa) y máximas en claro ascenso. Los vientos serán de norte o noreste, con intervalos de rachas fuertes en zonas altas y en el Valle del Guadalhorce.

LAS CIFRAS

102

litros por metro cuadrado se han recogido en puntos de la Serranía de Ronda.

28

grados y terral se esperan desde hoy y durante el fin de semana en la capital y la Costa.

La estación María Zambrano acogerá un proyecto piloto de transformación digital

:: I. LILLO

MÁLAGA. Como en una película futurista, a la vuelta de pocos años las estaciones saludarán personalmente al viajero al entrar, le guiarán hasta su tren y le ofrecerán productos y servicios a la carta, entre otras funcionalidades. El Ministerio de Fomento, a través del Administrador de Infraestructuras Ferro-

viarias (Adif), va a poner en marcha un proyecto piloto de transformación digital en la estación María Zambrano de la capital. Así lo anunció ayer el ministro de Fomento, Íñigo de la Serna, Durante la inauguración del VI congreso ferroviario NextStation, en Madrid, que precisamente está enfocado a las 'Smart Stations' (estaciones inteligentes).

De la Serna añadió que la elección de Málaga se debe a la oportunidad de aprovechar la experiencia de la Red de Ciudades Inteligentes de España, así como la disponibilidad del Centro de Tecnología Ferroviaria de Adif, ubicado en el Parque Tecnológico; y del clúster de empresas innovadoras. El ministro concretó que el objetivo es tener un diagnóstico

de las necesidades tecnológicas de las estaciones en el primer semestre de 2018, para comenzar a desarrollar soluciones para generar estaciones inteligentes, con un horizonte temporal de cinco años.

Se trata de adaptar estas instalaciones al «Internet de las cosas», para facilitar el viaje a los usuarios y las comunicaciones del personal de Adif, los operadores y los comercios. Esta iniciativa se enmarca en el plan director de transformación digital para terminales de viajeros y que tiene como objetivo incorporar innovaciones tecnológicas y soluciones arquitectónicas innovadoras.