

Departamento de Comunicación

40
ANIVERSARIO



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 23 DE OCTUBRE DE 2017

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

C/ San Lorenzo 20, 29001 MÁLAGA - Tfno.: 952 06 06 23 - Fax: 952 06 01 40 - www.cem-malaga.es - e-mail: cem@cem-malaga.es

Los organismos municipales avanzan en la defensa de la igualdad de género

Gestrisam firma un acuerdo con la CEM para fomentar medidas que garanticen la equidad

■ SUR

MÁLAGA. El Organismo municipal de Gestión Tributaria de Málaga capital, Gestrisam, ha dado «un salto más» por la igualdad de género y ha establecido, con el apoyo de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y sus grupos de interés y entidades colaboradoras, un pacto entre organizaciones comprometidas por la igualdad de género.

Este pacto se plantea «como un nuevo contrato social que hace referencia a la necesidad de desarrollar un nuevo acuerdo entre mujeres y hombres, basado en la corresponsabilidad, que nos permita conciliar y compartir el trabajo asalariado, las responsabilidades familiares y el cuidado a las personas dependientes, el poder y la toma de decisiones: en definitiva, compartir la vida», indicaron.



Un momento de la firma del acuerdo en el Ayuntamiento. ■ F. J. ACEVEDO

Ayer tuvo lugar un acto de firma del pacto, al que asistieron el edil de Economía y Hacienda, Carlos Conde, y la vicepresidenta ejecutiva y secretaria general de la CEM, Natalia Sánchez. Este pacto por la igualdad que promueve Gestrisam, pretende ser, además, «un foro de buenas prácticas entre las organizaciones implicadas». Se realizará, al menos una vez al año, un encuentro

entre las entidades comprometidas en este pacto para la puesta en común de novedades organizativas relacionadas con la igualdad de género, para «comunicar y visibilizar los avances empresariales y de las administraciones públicas en transversalización». Gestrisam contará «en primeras alianzas» con el Área de Igualdad del Ayuntamiento de Málaga y la CEM.

Gestrisam y la CEM se unen para implantar un pacto por la igualdad

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La empresa de recaudación, Gestrisam, ha dado «un salto más» por la igualdad de género y ha establecido, con el apoyo de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) un pacto entre organizaciones comprometidas por la igualdad de género, que pretende ser además, «un foro de buenas prácticas entre las organizaciones implicadas». La primera jornada será el miércoles 25 de octubre en el MUPAM; se desarrollará en dos mesas técnicas, la primera titulada *Familia y trabajo. Buenas prácticas en Conciliación* y la segunda, *Perspectiva de género como estrategia en la administración pública*.

LA OPINIÓN, 21/10/17.

www.noticiaspress.es

GESTRISAM y la CEM se unen para incorporar al organismo municipal un pacto por la igualdad de género

El Organismo Autónomo de Gestión Tributaria da un paso más en su compromiso por introducir y desarrollar la perspectiva de género y el próximo 25 de octubre celebrará la primera Jornada Gestrisam por la Igualdad en el Museo del Patrimonio Municipal.

www.guialateris.blogspot.com

GESTRISAM y la CEM se unen para incorporar al organismo municipal un pacto por la igualdad de género

20 octubre

El Organismo Autónomo de Gestión Tributaria da un paso más en su compromiso por introducir y desarrollar la perspectiva de género y el próximo 25 de octubre celebrará la primera Jornada Gestrisam por la Igualdad en el Museo del Patrimonio Municipal.

www.lanocion.es

Gestrisam y la CEM se unen para incorporar al organismo municipal un pacto por la igualdad de género

El Organismo Autónomo de Gestión Tributaria da un paso más en su compromiso por introducir y desarrollar la perspectiva de género y el próximo 25 de octubre celebrará la primera Jornada Gestrisam por la Igualdad en el Museo del Patrimonio Municipal

Málaga | Viernes, 20 Octubre 2017 a las 2:57 pm

El Organismo de Gestión Tributaria en su desarrollo por la Igualdad de Género de la Organización considera que su compromiso puede dar un salto más estableciendo con el apoyo de la Confederación de Empresarios

de Málaga y sus grupos de interés y entidades colaboradoras un Pacto entre organizaciones comprometidas por la Igualdad de Género.

Este pacto se plantea como un nuevo contrato social que hace referencia a la necesidad de desarrollar un nuevo acuerdo entre mujeres y hombres, basado en la corresponsabilidad, que nos permita conciliar y compartir el trabajo asalariado, las responsabilidades familiares y el cuidado a las personas dependientes, el poder y la toma de decisiones: en definitiva, compartir la vida.

Es un desafío que incumbe no solo a las mujeres sino a toda la sociedad. Este pacto por la Igualdad que promueve Gestrisam, pretende ser, además, un Foro de buenas prácticas entre las organizaciones implicadas. Se realizará, al menos una vez al año, un encuentro entre las entidades comprometidas en este pacto para la puesta en común de novedades organizativas relacionadas con la Igualdad de Género. Con el fin de comunicar y visibilizar los avances empresariales y de las administraciones públicas en Transversalización de la Igualdad de Género en nuestro entorno laboral.

La adopción del presente Pacto Gestrisam por la Igualdad de Género pretende establecer los lineamientos generales que permitan introducir y desarrollar la perspectiva de género en las organizaciones adheridas. Gestrisam cuenta en primeras alianzas con el Área de Igualdad del Ayuntamiento de Málaga y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).

La primera jornada tendrá lugar el miércoles 25 de octubre en el museo Mupam, se iniciará a las 9 a.m., se desarrollará en dos mesas técnicas, la primera: “Familia y Trabajo. Buenas prácticas en Conciliación” y la segunda: “Perspectiva de género como estrategia en la administración Pública. Transversalización de la Igualdad de Género”. Además, contará con entidades como Diputación, EMT, IMFE, Distrito Centro, Fundación Corresponsables, AMUPEMA, Mistral, Attycas, A2pc y Acción MK.

Gestrisam y la CEM se unen para incorporar al organismo municipal un pacto por la igualdad de género

El Organismo Autónomo de Gestión Tributaria da un paso más en su compromiso por introducir y desarrollar la perspectiva de género y el próximo 25 de octubre celebrará la primera Jornada Gestrisam por la Igualdad en el Museo del Patrimonio Municipal

Málaga | Viernes, 20 Octubre 2017 a las 2:57 pm

El Organismo de Gestión Tributaria en su desarrollo por la Igualdad de Género de la Organización considera que su compromiso puede dar un salto más estableciendo con el apoyo de la Confederación de Empresarios de Málaga y sus grupos de interés y entidades colaboradoras un Pacto entre organizaciones comprometidas por la Igualdad de Género.

Este pacto se plantea como un nuevo contrato social que hace referencia a la necesidad de desarrollar un nuevo acuerdo entre mujeres y hombres, basado en la corresponsabilidad, que nos permita conciliar y compartir el trabajo asalariado, las responsabilidades familiares y el cuidado a las personas dependientes, el poder y la toma de decisiones: en definitiva, compartir la vida.

Es un desafío que incumbe no solo a las mujeres sino a toda la sociedad. Este pacto por la Igualdad que promueve Gestrisam, pretende ser, además, un Foro de buenas prácticas entre las organizaciones implicadas. Se realizará, al menos una vez al año, un encuentro entre las entidades comprometidas en este pacto para la puesta en común de novedades organizativas relacionadas con la Igualdad de Género. Con el fin de comunicar y visibilizar los avances empresariales y de las administraciones públicas en Transversalización de la Igualdad de Género en nuestro entorno laboral.

La adopción del presente Pacto Gestrisam por la Igualdad de Género pretende establecer los lineamientos generales que permitan introducir y desarrollar la perspectiva de género en las organizaciones adheridas. Gestrisam cuenta en primeras alianzas con el Área de Igualdad del Ayuntamiento de Málaga y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).

La primera jornada tendrá lugar el miércoles 25 de octubre en el museo Mupam, se iniciará a las 9 a.m., se desarrollará en dos mesas técnicas, la primera: “Familia y Trabajo. Buenas prácticas en Conciliación” y la segunda: “Perspectiva de género como estrategia en la administración Pública. Transversalización de la Igualdad de Género”. Además, contará con entidades como Diputación, EMT, IMFE, Distrito Centro, Fundación Corresponsables, AMUPEMA, Mistral, Attycas, A2pc y Acción MK.

Gestrisam y la CEM se unen para incorporar al organismo municipal un pacto por la igualdad de género

El Organismo Autónomo de Gestión Tributaria da un paso más en su compromiso por introducir y desarrollar la perspectiva de género y el próximo 25 de octubre celebrará la primera Jornada Gestrisam por la Igualdad en el Museo del Patrimonio Municipal

Málaga | Viernes, 20 Octubre 2017 a las 2:57 pm

El Organismo de Gestión Tributaria en su desarrollo por la Igualdad de Género de la Organización considera que su compromiso puede dar un salto más estableciendo con el apoyo de la Confederación de Empresarios de Málaga y sus grupos de interés y entidades colaboradoras un Pacto entre organizaciones comprometidas por la Igualdad de Género.

Este pacto se plantea como un nuevo contrato social que hace referencia a la necesidad de desarrollar un nuevo acuerdo entre mujeres y hombres, basado en la corresponsabilidad, que nos permita conciliar y compartir el trabajo asalariado, las responsabilidades familiares y el cuidado a las personas dependientes, el poder y la toma de decisiones: en definitiva, compartir la vida.

Es un desafío que incumbe no solo a las mujeres sino a toda la sociedad. Este pacto por la Igualdad que promueve Gestrisam, pretende ser, además, un Foro de buenas prácticas entre las organizaciones implicadas. Se realizará, al menos una vez al año, un encuentro entre las entidades comprometidas en este pacto para la puesta en común de novedades organizativas relacionadas con la Igualdad de Género. Con el fin de comunicar y visibilizar los avances empresariales y de las administraciones públicas en Transversalización de la Igualdad de Género en nuestro entorno laboral.

La adopción del presente Pacto Gestrisam por la Igualdad de Género pretende establecer los lineamientos generales que permitan introducir y desarrollar la perspectiva de género en las organizaciones adheridas. Gestrisam cuenta en primeras alianzas con el Área de Igualdad del Ayuntamiento de Málaga y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).

La primera jornada tendrá lugar el miércoles 25 de octubre en el museo Mupam, se iniciará a las 9 a.m., se desarrollará en dos mesas técnicas, la primera: “Familia y Trabajo. Buenas prácticas en Conciliación” y la segunda: “Perspectiva de género como estrategia en la administración Pública. Transversalización de la Igualdad de Género”. Además, contará con entidades como Diputación, EMT, IMFE, Distrito Centro, Fundación Corresponsables, AMUPEMA, Mistral, Attycas, A2pc y Acción MK.

www.lavanguardia.com

Gestrisam y la CEM se unen para incorporar al organismo municipal un pacto por la igualdad de género

El Organismo Autónomo de Gestión Tributaria da un paso más en su compromiso por introducir y desarrollar la perspectiva de género y el próximo 25 de octubre celebrará la primera Jornada Gestrisam por la Igualdad en el Museo del Patrimonio Municipal

Málaga | Viernes, 20 Octubre 2017 a las 2:57 pm

El Organismo de Gestión Tributaria en su desarrollo por la Igualdad de Género de la Organización considera que su compromiso puede dar un salto más estableciendo con el apoyo de la Confederación de Empresarios de Málaga y sus grupos de interés y entidades colaboradoras un Pacto entre organizaciones comprometidas por la Igualdad de Género.

Este pacto se plantea como un nuevo contrato social que hace referencia a la necesidad de desarrollar un nuevo acuerdo entre mujeres y hombres, basado en la corresponsabilidad, que nos permita conciliar y compartir el trabajo asalariado, las responsabilidades familiares y el cuidado a las personas dependientes, el poder y la toma de decisiones: en definitiva, compartir la vida.

Es un desafío que incumbe no solo a las mujeres sino a toda la sociedad. Este pacto por la Igualdad que promueve Gestrisam, pretende ser, además, un Foro de buenas prácticas entre las organizaciones implicadas. Se realizará, al menos una vez al año, un encuentro entre las entidades comprometidas en este pacto para la puesta en común de novedades organizativas relacionadas con la Igualdad de Género. Con el fin de comunicar y visibilizar los avances empresariales y de las administraciones públicas en Transversalización de la Igualdad de Género en nuestro entorno laboral.

La adopción del presente Pacto Gestrisam por la Igualdad de Género pretende establecer los lineamientos generales que permitan introducir y desarrollar la perspectiva de género en las organizaciones adheridas. Gestrisam cuenta en primeras alianzas con el Área de Igualdad del Ayuntamiento de Málaga y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).

La primera jornada tendrá lugar el miércoles 25 de octubre en el museo Mupam, se iniciará a las 9 a.m., se desarrollará en dos mesas técnicas, la primera: “Familia y Trabajo. Buenas prácticas en Conciliación” y la segunda: “Perspectiva de género como estrategia en la administración Pública. Transversalización de la Igualdad de Género”. Además, contará con entidades como Diputación, EMT, IMFE, Distrito Centro, Fundación Corresponsables, AMUPEMA, Mistral, Attycas, A2pc y Acción MK.

La CEM y la UMA llevan a cabo una investigación sobre el conflicto en empresas y la mediación como herramienta

01.10.2017 - 11:42h • EUROPA PRESS

La Asociación Intermedia en colaboración con la Universidad de Málaga (UMA) y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) están llevando a cabo una investigación social sobre el conflicto en las empresas, y la mediación como herramienta de solución y gestión de los mismos.

El conflicto forma parte de la vida y es inherente a la naturaleza humana por lo que es evidente su presencia en todos los ámbitos, incluido el empresarial. Partiendo de la base de que puede conllevar cambios generativos y además ser positivos, es importante saber diagnosticarlo, abordarlo y prevenirlo, según ha indicado la vicepresidenta ejecutiva y secretaria general, Natalia Sánchez.

En este sentido, ha sostenido que son muchas las empresas que desconocen la existencia de herramientas extrajudiciales que ayudan a gestionar y resolver los problemas. Por ello, este proyecto tiene como objetivo realizar una primera aproximación para estudiar estas situaciones y promover el uso de otros métodos de gestión positiva, que puedan aportar valiosas ventajas.

Conocer la naturaleza del conflicto y abordarlo de una forma positiva repercute en el favorecimiento de un mejor clima laboral, mejores relaciones entre los integrantes de un equipo, e incluso con proveedores y clientes, repercutiendo en la productividad.

Este estudio, para el que la CEM ha enviado un breve cuestionario a sus asociados, tiene como objetivos analizar la conflictividad dentro de la empresa: conocer la percepción de estas sobre los conflictos, analizar la tipología de conflictos que se producen y observar la relación existente entre el conflicto, la actividad empresarial a la que pertenece, así como su área geográfica de actuación.

Igualmente se quiere ver qué efectos generan los conflictos sobre los encuestados: percibir si afecta a la gestión, producción y a las relaciones interpersonales y cómo repercute en el ámbito personal.

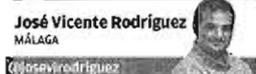
Analizar las herramientas empleadas en la gestión/resolución de conflictos dentro de la empresa, conociendo los métodos empleados; estudiar los motivos que influyen en el uso de un determinado método en la gestión de conflictos y conocer la implicación de las compañías para resolverlos y gestionarlos son todas acciones que se quieren conocer.

Según la CEM, también se estudiará el uso de la mediación y otras metodologías de gestión de conflictos en la empresa como herramienta: analizar el conociendo de las empresas sobre ésta, si hacen uso de ella y, en caso afirmativo, por qué.



Las firmas extranjeras del PTA reúnen ya el 30% del empleo y el 40% de la facturación

► Pese a representar sólo el 10% del total de empresas son, con 5.800 trabajadores y 700 millones de facturación, las que más tiran del crecimiento con las multinacionales a la cabeza ► En cinco años han llegado 30 nuevas compañías, la mayoría de software



José Vicente Rodríguez
MÁLAGA

@josevirodriguez

Las empresas extranjeras representan ya más del 30% del empleo y el 40% de la facturación que genera el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), situado en la barriada de Campanillas, y la previsión es que su peso, sobre todo en lo que se refiere al número de trabajadores, siga en aumento a lo largo de los próximos años. El presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo, y el director general de la tecnópolis, Felipe Romera, presentaron ayer un informe que revela que las compañías extranjeras, pese a representar sólo el 10% de las empresas instaladas en el parque (61 de un total de unas 630), son las que están liderando el crecimiento, principalmente por el tirón de las grandes corporaciones multinacionales. Las firmas foráneas acumulan ya 5.800 trabajadores del total de 17.700 que tiene la tecnópolis y una facturación conjunta de 700 millones de euros en relación a los 1.758 con que el PTA cerró el ejercicio de 2016.

Ruiz Espejo y Romera afirmaron que el PTA, que cumple este año su 25 aniversario, se ha consolidado en los últimos años como «uno de los principales polos nacionales de atracción de empresas multinacionales y startups tecnológicas foráneas». El 70% de estas firmas se dedica al sector de tecnologías de la Información (TIC), según los datos del informe.

«Tenemos una marca consolidada y estamos configurando un entorno cada vez más internacional, lo que nos permite competir con otras ubicaciones de referencia de Europa. Los datos de los últimos tres años indican una tendencia al alza en la llegada de empresas extranjeras, con 24 sociedades», apuntó. Estos datos demuestran, a su juicio, «la visibilidad internacional que el PTA ha alcanzado, siendo a día de hoy una de las mayores concentraciones de tecnología e innovación de España, así como el líder claro en la atracción de la inversión extranjera en I+D+i en Andalucía».



Trabajadores en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en Málaga. ARCHIVESA

«Nuevas llegadas» De hecho, los rectores del parque anunciaron que en las próximas semanas llegarán nuevas empresas extranjeras al PTA, aunque no especificaron ni sus nombres ni la cifra exacta. Romera sí comentó que cada semana se atienden una o dos peticiones de consultas de firmas interesadas por la posibilidad de venir a Málaga y que en los últimos años se ha producido el desembarco en el PTA de firmas que «pudiendo ir a Madrid o Bar-

celona han preferido venir aquí».

Los motivos de esta mayor afluencia están vinculados, según Ruiz Espejo, con el «poder de atracción internacional del parque», generado por las condiciones económicas y de investigación del propio PTA y por la experiencia previa de las multinacionales para poder seguir incorporando nuevas empresas extranjeras. «Hemos conseguido ser una marca consolidada en donde la empresa tiene una capacidad de desarrollo y de crecimiento rápido. Al mismo tiempo el PTA y la Universidad son lugares donde las empresas pueden conseguir talento fácilmente», dijo Ruiz Espejo.

Según comentaron, en el último lustro se ha producido «una oleada de empresas innovadoras internacionales, con el aterrizaje progresivo y creciente de empresas de tamaño mediano, procedentes de todo el mundo». La gran mayoría se dedica al desarrollo de

software e inician su actividad en el PTA con equipos iniciales de 10 a 15 ingenieros, «que luego crecen en el propio parque combinando talento local y procedente de otros países».

Así, desde 2012 han llegado al recinto una treintena de firmas y startups procedentes de Estados Unidos, Canadá, Francia, Alemania, Reino Unido, Centroeuropa y países nórdicos, todas ellas «con un marcado carácter innovador y con vocación internacional, que han contribuido a definir al PTA como un foco de atracción especializado en tecnologías de la información». El parque también se ha ido configurando «como el destino favorito» de muchas startups internacionales que trabajan globalmente desde Málaga.

El origen de la atracción

La globalización del PTA tiene su origen en la llegada de las grandes corporaciones tecnológicas mul-

tinacionales a lo largo de tres etapas (la tercera de ellas es la antes mencionada, iniciada en 2012). En la década de los noventa se implantaron en el PTA las primeras firmas extranjeras, caso de Mades (antes Raytheon), una de las pioneras, especializada en sistemas electrónicos para el sector aeroespacial y de defensa, que cuenta con unos 200 empleados. Posteriormente llegó Accenture, la más veterana del PTA en el sector TIC. Su centro de desarrollo de software arrancó en 1998 con 8 personas y hoy cuenta con 1.300 trabajadores.

La segunda gran etapa se sitúa a mediados de la primera década del siglo XXI, con la llegada de Oracle en 2006, que actualmente emplea a unas 600 personas, cubriendo desde el PTA toda la zona de Europa, Mediterráneo y África. En esas fechas se suman también el gigante IBM, las multinacionales canadienses CGI y The Workshop, la sueca Ericsson (que compró la malagueña Optinim), la americana Keysight Technologies (que adquirió una división de AT4 Wireless), la japonesa TDK, la china Huawei o los operadores de telecomunicaciones europeos Vodafone y Orange. La malagueña AT4 Wireless, nacida en el PTA, ha sido también el origen de la llegada en 2015 de la multinacional de origen alemán Dekra, que emplea hoy en Málaga a unas 320 personas y lidera desde la tecnópolis proyectos de I+D en vehículos conectados.

Otro ejemplo significativo es la reciente DXC Technology, constituida en abril de 2017, y la multinacional francesa Oberthur Technologies, especializada en la fabricación de tarjetas inteligentes, que llega al PTA en 2015 tras la adquisición de Prodo Telecom.

El PTA proyecta 500 nuevas plazas de aparcamientos para paliar el déficit

Las primeras 300, que irán en la zona de ampliación, estarán disponibles en poco tiempo, según Romera

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

El director general del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Felipe Romera, explicó ayer que están trabajando en la construcción de unas 500 nuevas plazas de

aparcamiento en la tecnópolis para paliar los actuales problemas de estacionamiento. Recordó que unas 300 se ubicarán en la zona de la ampliación y estarán disponibles en breve plazo ya que, como empresa pública, obtendrán la licencia de obras del Ayuntamiento en las próximas semanas.

Las otras 200 (podrían ser incluso 250) tardarán algo más de tiempo debido a que en este caso el PTA deberá de hacer antes una licitación pública para poder

acometer las obras.

Romera reconoció que los problemas de accesibilidad y tráfico en el recinto siguen siendo significativos, aunque celebró la creciente demanda de autobuses por parte de trabajadores y empresas. En este sentido, Romera destacó el éxito de la línea de la EMT 25 Express, que enlaza de forma directa el Centro con la tecnópolis. «Ha sido un éxito, va siempre lleno y lo que estamos haciendo es que tenga más frecuencias», comentó.



Felipe Romera y José Luis Ruiz Espejo, ayer en Málaga. ALEX ZEA

Por su parte, el presidente del PTA y también delegado del Gobierno andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, afirmó que la complementariedad de los transportes públicos es la clave a futuro para solucionar los problemas de

movilidad. Reclamó que no se descarte la llegada del Cercanías y el metro, pues son los dos transportes que más usuarios puedan trasladar de forma masiva. Además, explicó que se siguen estudiando mejoras en los accesos.



Alegria en la nueva Ejecutiva provincial de los socialistas malagueños con Ruiz Espejo al frente. ARCHIEGA

La nueva Ejecutiva del PSOE malagueño se cierra con una presencia testimonial de críticos

►El nuevo secretario general de los socialistas malagueños, el primero elegido directamente por la militancia, se marca como gran reto gobernar en la capital a partir de 2019 ►El 77% de los delegados dieron su apoyo a la dirección de Ruiz Espejo, que no recibió ningún voto en contra

JOSÉ ANTONIO SAAU MÁLAGA

Los delegados presentes ayer en el congreso provincial del PSOE malagueño, celebrado en el Palacio de Ferias de Torremolinos, refrendaron por mayoría, con el 77,7% de los votos, la Ejecutiva presentada por el nuevo secretario general, José Luis Espejo, una directiva integrada por 52 personas, paritaria, en la que repiten diez miembros de la cúpula de Miguel Ángel Heredia y hay una fuerte presencia del municipalismo, con 29 directivos que son alcaldes o concejales en sus respectivos municipios. Eso sí, la presencia de críticos es testimonial: sólo ha entrado María del Mar González Vera, alcaldesa

de Ardales, que llevará la Secretaría de Desarrollo de Municipios Rurales.

En concreto, la Ejecutiva recabó 147 votos a favor, 39 en blanco y tres nulos, con un total de 189 emitidos.

El núcleo duro de la cúpula está formado por dos mujeres en las vicesecretarías Generales: Fuensanta Lima y Antonia Rocío García; Javier Jerez en la Secretaría de Organización y Dantel Pérez, portavoz municipal del PSOE en Málaga, que llevará la Secretaría de Relaciones Institucionales. También hay varios alcaldes como José Sánchez, el de Álora; la alcaldesa de Ronda, Teresa Valdenebro; José Juan Ji-

ménez, de La Viñuela o José Antonio Gómez, de Ojén, así como el exregidor marbellí, José Bernal, que presidirá el partido en los próximos años.

En su discurso de proclamación, Ruiz Espejo dio las gracias a sus rivales en las primarias, Soraya García Mesa y Rafael Fuentes, y aseguró que el proceso fue limpio y que por primera vez en la historia del socialismo malagueño los militantes han elegido al secretario general. Sin embargo, las relaciones no han sido tan cordiales como parece. Fuentes, que cosechó el 32 por ciento de los votos, se quejó de que «no ha habido integración en la Ejecutiva, él no ha querido, y es legítimo

puesto que es el secretario general». También se declaró «triste» por este hecho y explicó que en los últimos días ha intentado que hubiera más representación de su candidatura, incluso ayer mismo, pero Ruiz Espejo persistió en su negativa. «Ha perdido la ocasión para integrar al PSOE de Málaga», aseguró.

En cuanto a los órganos de representación, el comité regional y el director, los de Fuentes sí coparon el 32 por ciento de los puestos signiando la lógica proporcional de las urnas, por lo que en este punto sí hubo acuerdo, algo que se fraguó en la misma mañana del sábado, poco antes del discurso de Ruiz Espejo a los militantes. A

La nueva ejecutiva

SECRETARIO GENERAL
José Luis Ruiz Espejo

PRESIDENTE
José Bernal

VICESECRETARIA GENERAL
Fuensanta Lima

VICESECRETARIA GENERAL
Antonia Rocío García

SECRETARIO DE ORGANIZACIÓN
Francisco J. Jerez

S. DE REL. INSTITUCIONALES
Dantel Pérez

S. DE NUEVOS AFILIADOS
Gema Ruiz Rodríguez

S. DE POLÍTICA TERRITORIAL
Patricia Alba

S. MEDIO RURAL Y PESCA
Juan José Jiménez

S. DE VIVIENDA
Rafael Granados

S. DE UNIVERSIDAD
M^a Carmen García

S. DE EMPRENDIMIENTO
Marta Rueda Barrera

S. DE TURISMO
José Antonio Gómez

S. DE ACCIÓN ELECTORAL
Cristóbal Fernández

S. DE MOVIMIENTOS SOCIALES
Rosa del Mar Rodríguez

S. DE POLÍTICAS MIGRATORIAS
Antonio Yuste

S. DE EDUCACIÓN
Estrella Salas

Los críticos van a tener representación proporcional a los votos obtenidos en las primarias en el Comité Director y el Provincial

Ruiz Espejo llamó a liderar «una alianza por el progreso político y social de Málaga» y destacó que su Ejecutiva es paritaria

los 52 miembros de la Ejecutiva hay que sumarles los natos, entre ellos el de Francisco Conejo, portavoz de la Diputación, que también es miembro de la Ejecutiva regional.

El alcalde de Torremolinos, José Oróz, defendió la unidad del partido tras haberse presentado una lista única. «Eso significa una opción muy importante para el partido, porque salimos de este congreso más fortalecidos de cara a los retos de las elecciones municipales y regionales de 2019», aseguró.

Ruiz Espejo, en un discurso emotivo en el que se definió

TESTIMONIOS



«Ha sido un proceso limpio, hemos dejado la elección en los militantes»

JOSÉ LUIS RUIZ ESPEJO
SECRETARIO GENERAL DEL PSOE DE MÁLAGA



«Me he centrado en que Málaga cuente y se respete en España»

MIGUEL ÁNGEL HEREDIA
EX SECRETARIO GENERAL DEL PSOE MALAGUEÑO



«Que haya una lista única nos hace salir de este congreso con más fortaleza»

JOSÉ ORTIZ
ALCALDE DE TORREMOLINOS



«Hemos ofrecido integración en la Ejecutiva pero no ha querido»

RAFAEL FUENTES
CANDIDATO A LA SECRETARÍA GENERAL

como «republicano social», se marcó como gran meta en estos cuatro años de mandato volver a gobernar en la capital de la Costa del Sol e hizo mención expresa al portavoz municipal, Daniel Pérez, y a su equipo. «Vamos a gobernar Málaga en 2019, no pararemos hasta que lo logremos», explicó a un salón lleno de casi 200 delegados, que interrumpieron el discurso en varias ocasiones. «Málaga es una ciudad estancada que va y viene según los antojos y las guerras internas de los que la gobiernan», añadió. Las elecciones de 2019 están cerca y el tono electoral es cada vez más acusado. También se marcó el objetivo de gobernar en la Diputación, que «ningunea y margina a los pequeños municipios», y en las mancomunidades, así como ayudar a Pedro Sánchez, el secretario general del PSOE a nivel nacional, a llegar a la Moncloa.

El congreso lleva por lema «Málaga por la igualdad», y sobre ese eje ha vertebrado su intervención. También se refirió a Miguel Ángel Heredia, su antecesor en el cargo, al que dio las gracias «de corazón por haber buscado siempre lo mejor para el PSOE de Málaga». Llamó a liderar «una alianza por el progreso político y social de Málaga» y destacó que su Ejecutiva es paritaria, con secretarías para la Igualdad y la Violencia de Género. Incluso, habló de la necesidad de volver a ser «un partido útil» a la sociedad malagueña, insistió en la necesidad de apoyar a la clase trabajadora, autónomos y pequeñas y medianas empresas y prometió dar más protagonismo a la militancia, además de recalcar la necesidad de dinamizar las casas del pueblo, incluso virtualmente.

Miguel Ángel Heredia hizo un discurso en el que repasó, muy emocionado, su gestión. Destacó que su mandato se ha centrado en que «Málaga cuente y se respete, y mucho, en España, con lealtad y sin provincianismos». Los delegados presentes aprobaron con nota alta su gestión: 162, el 82,8% de los votos, le dieron su respaldo; 33, el 16,7%, votaron en contra y sólo dos se abstuvieron. El respaldo fue muy alto.



Miguel Ángel Heredia y José Luis Ruiz Espejo se funden en un abrazo. ARCINIEGA

El intrincado puzle malagueño

J. A. SAU MÁLAGA

■ La semántica en política es esencial. Y la polisemia de los términos y la percepción personal de una determinada conversación también son fundamentales. «El pescado está vendido», decía una militante poco antes del discurso de José Luis Ruiz Espejo, llamando secretario general *in pectore* de los socialistas, que fue proclamado al mediodía. El Palacio de Ferias de Torremolinos estaba repleto de militantes. Casi doscientos. Antes de hablar, salió y entró varias veces con su rival en las primarias, Rafael Fuentes, pedrista declarado que ayer se quejó a este periódico de que, aun el sábado por la mañana, Ruiz Espejo rechazó la integración con una sonrisa. «Es mi secretario general», dijo, pero «no ha habido integración». No en la Ejecutiva, pero sí en los órganos de dirección (comité directivo y comité provincial). Tal vez

no la hubiera oficialmente, aunque finalmente se presentó una lista única, pero, entre bambalinas, sí hubo llamadas entre Ruiz Espejo y algunos miembros de la candidatura de Fuentes. Algunos militantes comentaban que hubo presión hasta el último minuto y el propio líder de los críticos reconoció las llamadas a su equipo. Nada oficial. Fuentes, de cualquier forma, estaba decepcionado. Él quería más cancha en la Ejecutiva y sólo entró, de los suyos, la alcaldesa de Ardales, María del Mar González Vera.

Fuentes socialistas oficiosas insistieron en que sí iba a haber integración pero la nueva dirección ha hablado directamente con las agrupaciones. Más allá de eso, el discurso de Ruiz Espejo fue de integración, al menos en el papel y de cara a los focos, dio las gracias a sus rivales, Soraya García Mesa y Fuentes, al anterior secretario

general, Miguel Ángel Heredia, y nombró a explícitamente a Daniel Pérez, lo que se consideró un gesto de apoyo público al nuevo portavoz municipal socialista.

Antes del discurso, parecía que Ruiz Espejo y Fuentes podrían haber llegado a un acuerdo. Hubo quien analizó sus caras. El líder oficioso de los pedristas, Ignacio Sánchez, también hablaba con unos y con otros. También se dejaron ver por el congreso el consejero de Empleo, Javier Carnero, que charló animadamente con el alcalde de Torremolinos, José Ortiz; el exalcalde de Marbella, José Bernal, también se tomó un refresco con el de Vélez, Antonio Moreno Ferrer. Es curioso que una persona tan joven como Bernal sea ya todo un referente moral en el partido. Lo saludaba todo el mundo. Detrás de las sonrisas, seguían los dimes y diretes, el baile de cortejo negado

sistemáticamente.

Fuentes, relajado durante la comida, departía y se hacía fotos con los suyos. Marisa Bustinduy, secretaria general en época de vino y rosas, también saludaba con elegante contención enarcando las cejas a periodistas y militantes. El trasfondo de muchas conversaciones era Cataluña y el espíritu federal del PSOE. De cualquier forma, el día fue largo, tanto que, detrás de la aparente calma, la teusión bullía en algunos rostros.

En los pasillos, pese a todo, y esto es algo sorprendente, se habló poco de Miguel Ángel Heredia, secretario saliente. Sólo hubo vagas alusiones a la emotividad que impregnó todas y cada una de sus palabras. Al final de la tarde, se le pudo ver hablando con Daniel Pérez. Ahora, se centrará en el Congreso de los Diputados. La defensa de su gestión levantó muchos aplausos.



Turistas esperan, junto a la recepción de un hotel, para registrarse. :: JOSELE-LANZA

La subida de precios aleja al turismo nacional de los hoteles de la Costa

Las tarifas crecen una media del 10%, mientras las estancias de los españoles en estos establecimientos han caído un 11,4%

MÁLAGA. Hace un par de veranos que los hoteleros iniciaron una escalada de precios que puso punto y final a los años de crisis en la que los españoles reservaban el día de antes a sus vacaciones para lograr el mayor chollo. Eran el salvavidas del turismo y ahora es el único mercado a la baja en la Costa. Las cosas han dado un giro radical. Las tarifas de los hoteles se disparan en torno al 10% de media en el destino, mientras que las economías familiares siguen sin levantar cabeza, con sueldos congelados durante años o a lo sumo con una subida cercana al 1% en el ejercicio pasado. Sin embargo, la presión de la fuerte demanda de los turistas internacionales desplaza hacia otros destinos y otras formas de alojamiento al turismo nacional, al que le han dejado de salir las cuentas para pasar unas vacaciones en el litoral malagueño.

El hecho de que el viajero español está dando la espalda a la subida de precios de los hoteles se constata en que en los ocho primeros meses del año, estos establecimientos han perdido casi medio millón de estancias de españoles, es decir, registran un descenso del 11,4% de negocio. Un total de 118.246 viajeros nacionales me-

PILAR MARTÍNEZ

pmartinez@diariosur.es



nos han optado por alojarse en los hoteles hasta agosto, es decir, una caída del 8,1%. En este periodo, la rentabilidad de estos negocios ha crecido un 9,3%, de forma que los ingresos medios por habitación se han elevado a 69,3 euros, según el último informe de Turismo Costa del Sol.

Lo peor está por llegar. Los empresarios del sector consideran que la tendencia al alza de los precios tiene aún recorrido por la fortaleza de los mercados extranjeros, que crecen a ritmo de casi un 4%, y que este factor

El error de subir precios en época de bonanza

Sobre los peligros que supondría caer en la tentación de subir los precios en este momento de bonanza alertó en Málaga, a comienzos del verano, Juan José Hidalgo, presidente de Globalia, el mayor grupo turístico español: «Estamos en una época de vacas gordas, pero subir los precios sería un sui-

no es la causa del descenso de turismo nacional. El presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), Luis Callejón Suñé, aseguró que no les preocupa la incidencia de los precios porque «creo que la caída responde a otros factores, como la búsqueda de ofertas y la necesidad de salir del país en cuanto se recupera la economía», dijo. Reconoció que hay muchas familias que siguen afectadas por la crisis y que eligen otra forma de alojamiento más económica, como las viviendas turísticas. «Todavía hay margen para subir las tarifas por la calidad de la oferta de este destino. Los precios siguen siendo los de 2008 y 2009, ejercicios históricos que precedieron a la crisis, por lo que tendremos que ir incrementándolos y seguir generando empleo de calidad. La relación

no es directa, porque en Mallorca los precios han subido más y el turismo nacional se ha mantenido», precisó. Sin embargo, Lola Villalba, secretaria general de Servicios de CC OO, alertó de que «lo que está espantando a los españoles son los precios de los hoteles» y mostró su temor a que «este asunto se nos vaya de las manos, porque por desorbitadas que estaban las tarifas hoteleras en el destino no se cabía. El problema era que no había dónde meter a tantos clientes». Aunque reconoció que en la Costa se está produciendo una importante renovación hotelera, en la que el sector ha invertido en los últimos tres años unos 150 millones de euros, instó a poner el foco en la necesidad de contar con profesionales estables, no como ahora que son empleos de transición».

petidas ocasiones a la necesidad de cuidar las tarifas, advirtiendo de que los destinos andaluces no pueden permitirse el lujo de perder turistas nacionales. El primer toque de atención se produjo en la Bolsa Internacional de Berlín (ITB), en la que algunos operadores advirtieron de la subida de precios. El consejero pidió a los empresarios «que no caigan en elevar tarifas ante el aumento de demanda porque no nos podemos permitir dejar marchar al turista español».

Lo hizo en el foro Líderes Málaga celebrado en el hotel AC Málaga Palacio, organizado por SUR y la Diputación Provincial, se mostró partidario de mantener la actual política de precios en el sector turístico y si tiene que haber subidas se hagan «poco a poco» y siempre ligadas a la calidad. «No te puedes volver loco, no tenemos que matar al cliente porque si no te asesinas a ti mismo», subrayó. También el consejero de Turismo de la Junta, Francisco Javier Fernández, ha instado en re-

Lo cierto es que cuando una familia española con dos hijos piensa en pasar sus vacaciones en la Costa y comienza a echar cuentas resulta que por los más de 1.500 que le salta la semana de verano pueden irse unos días a conocer algún destino de Europa. De ahí, que en lo que va de año hayan crecido hasta un 6% las salidas de los españoles al extranjero. El presidente de la Asociación de Agencias de Viajes de Andalucía, Sergio García, dijo que la ausencia de gangas, la tendencia de los españoles a reservar en el último momento y la subida de precios desde hace dos años hace que «los españoles se queden fuera de juego y busquen otras alternativas».

En este sentido, el gerente de Turismo Costa del Sol, Arturo Bernal, señaló que quizá habrá que comenzar a incidir en que hay que anticipar las reservas para evitar pagar las vacaciones más caras, si bien señaló que el turismo nacional sigue eligiendo la Costa pero en otras formas de alojamiento.

Esta tesis la comparte también el director del hotel Meliá Costa del Sol, Carlos Franco, que sí se muestra preocupado por el descenso del turismo nacional aunque lo justifica en un cambio de hábito. «Creo que la subida de precios ha podido afectar en un determinado segmento de mercado. Hay lamentablemente gente para la que la crisis sigue muy instalada. Puede haber repercutido, pero no creo que justifique el descenso. Creo que se debe más a fraccionar las vacaciones y los deseos de conocer más destinos. También tiene algo que ver la interrupción de las viviendas turísticas».

El director del Don Carlos, Javier Mendizábal, apuntó que «año tras año han subido en general en los hoteles entre un 10 y un 15% las tarifas y eso puede haber influido en la demanda. Pero toda subida de precios tiene que ir justificada en un aumento de servicios y de calidad».

En este sentido, el presidente de Turismo Costa del Sol, Elías Bendoño, destacó que el empleo en el turismo ha crecido un 8% este verano hasta contar con más de 112.000 trabajadores en alta. Es más, Callejón Suñé apuntó que el sector tiene dificultades para encontrar profesionales cualificados. Y es que la Costa, que ha cerrado otro verano histórico, sigue a tope, con hoteles llenos a pesar de los altos precios y la ausencia de ofertas.

Basta intentar hacer una reserva en Booking.com y comprobar que, pese a ser este un fin de semana sin festivos y de mitad de octubre, el portal avisa de que la Costa es un destino muy solicitado, con un 88% de reservas, y aconseja que «los precios pueden ser más altos de lo normal. Si puedes prueba en otras fechas». Dos noches de hotel en una habitación doble en la capital este fin de semana supeta los 300 euros, con picos de más de 600 en cuatro estrellas de Marbella y en torno a los mil euros en los cinco estrellas más exclusivos, según las propuestas de esta plataforma.

La situación puede pasar factura al sector en cuanto la competencia del Mediterráneo despierte. De los primeros síntomas de la vuelta al mercado de Egipto, Túnez o Turquía, dan cuenta los operadores internacionales, que ya registran fuertes aumentos. Mantener la relación calidad-precio es un factor clave para consolidar el éxito de la Costa.

PREMIOS MÁLAGA 2017



Los cinco galardonados, Antonio Cárdenas, Juan Carmona, Diego Ramos, María José Moreno y María del Mar Rodríguez, Lamari. GREGORIO TORRES

Gala. Más de 450 representantes de todos los ámbitos de la vida malagueña se dieron ayer cita en el Hotel Miramar en la entrega de los premios de La Opinión de Málaga

Premios para una Málaga mejor

Reconocimientos ▶ La Opinión entregó ayer cinco premios al Club Balonmano Femenino Málaga Costa del Sol; a la Asociación de Voluntarios de Oncología Infantil (AVOI); al presidente del grupo La Canasta; a Turismo Andaluz, y a la cantante Lamari

LA OPINIÓN MÁLAGA
▶ @opiniondemalaga

■ Masivo respaldo de la sociedad malagueña a la gala de entrega de los Premios Málaga 2017 que La Opinión de Málaga y Prensa Ibérica celebraron ayer en el Hotel Miramar con la presencia de más de 450 invitados. Fue una noche de celebraciones, de reconocimientos, de cómo un periódico quiere devolver a la sociedad lo que tanto le ha dado ella desde que el 25 de mayo de 1999 saliera a la calle el primer número de La Opinión.

Desde entonces, este periódico perteneciente al grupo Editorial Prensa Ibérica, ha tratado de ofrecer a los malagueños la información de forma cercana y rigurosa; reflexionando con espíritu crítico y constructivo sobre los problemas, fortalezas y debilidades con el fin de afianzar el progreso de la provincia, reflejando la riqueza de la sociedad civil malagueña e impulsando el avance económico de la tierra con informaciones y reportajes que han retratado a los verdaderos prota-

gonistas de la provincia.

La mayoría de estos actores asistieron ayer noche a la gala de entrega de los premios. Más de 450 representantes de todos los ámbitos de la vida provincial. Personalidades del mundo de la cultura, del deporte, el espectáculo, la economía, representantes de todas las instituciones y partidos políticos, responsables de organizaciones solidarias, de la Iglesia, de las cofradías, del turismo o del mundo de la empresa, responsables sindicales, autoridades judiciales, policiales, de la Guardia Civil o militares, periodistas, colaboradores y anunciantes del periódico, profesores universitarios; prácticamente una representación global de la sociedad civil malagueña, plural, cambiante e inquieta apoyó con su presencia a los cinco premiados que han contribuido con su labor al progreso de la provincia en todos los ámbitos.

El premio es una obra original del gran escultor e imaginero malagueño Juan Vega y la gala fue brillantemente conducida por Domi del Postigo, articulista del periódico desde su fundación.

Con el Premio Empresa 2017 se reconoció el trabajo realizado por el empresario Antonio Cárdenas al frente de La Canasta, empresa malagueña fundada en 1983 y que hoy día cuenta con más de 300 empleados y más de 40 tiendas. La Canasta es una referencia en Málaga, que fabrica y distribuye de forma exclusiva, a lo largo de toda la provincia los más de 800 productos diferentes que salen cada día de sus instalaciones en el Guadalhorce. El premio lo entregó el director de la delegación de FCC Medio Ambiente en Andalucía, Francisco Cifuentes. «Es un día muy emocionante», dijo Cárdenas, que agradeció su trabajo a todos sus empleados de ahora y de antes y a su mujer, «impulsora de miles de ideas y maestra comercial».

Con el Premio Turismo 2017, La Opinión quiso reconocer el liderazgo de la marca Andalucía de Turismo Andaluz que ha permitido consolidar a la comunidad como un destino líder en Europa. El vicepresidente de Turismo, Diego Ramos, recogió el galardón en nombre de todo el equipo profesional de

Turismo Andaluz. El director general de City Sightseeing en España, Isaac Flores, entregó el reconocimiento.

El vicepresidente agradeció el galardón y dijo «de las buenas relaciones entre todas las instituciones con independencia del signo político dentro del ámbito turístico. «Viviendo estos tiempos tan complejos sólo espero que medios de comunicación e instituciones y otras entidades tengamos la capacidad y altura de miras para seguir construyendo el futuro», reflexionó.

El Premio Sociedad 2017 fue para la Asociación de Voluntarios de Oncología Infantil (AVOI). Recogió el galardón su presidente, Juan Carmona, en nombre de los cientos de voluntarios de esta fundación que arrancan cada día sonrisas a los niños que permanecen hospitalizados. El director de Empresas CaixaBank en Andalucía, Cristóbal Jimenez, entregó el premio.

El presidente de AVOI, tras agradecer el premio, puso el foco en el trabajo que hace esta asociación, centrada en «entretener lo mejor posible» a los niños hospitalizados.

El Premio Deportes 2017 fue para el Club Balonmano Femenino Costa del Sol, fundado en 1994. Su primer y fugaz ascenso a la máxima categoría del balonmano español llegó en la temporada 1999-2000, pero fue en 2014 cuando se consolidó como uno de los mejores equipos del balonmano en España y que este año jugará por primera vez una competición europea. El premio lo recogieron la presidenta del club, María José Moreno, que estuvo acompañada por el entrenador, Diego Carrasco, y el patrocinador principal, Manuel Rincón, además de casi todas las jugadoras de la plantilla. El director general de Endesa en Andalucía y Extremadura, Francisco Arteaga, fue el encargado de entregarles el premio.

Manuel Rincón animó al sector

empresarial a que apueste por el deporte. «Es importante entender que estamos haciendo Málaga», dijo, «así lo que añado que «si los equipos malagueños están en Europa, Málaga está en Europa».

Uno de los galardones más esperados era el Premio Cultura 2017, que en esta cuarta ocasión fue para la cantante Murfin del Mar Rodríguez, Lamari, que tras tantos años de componer y cantar bajo el nombre de un grupo que no existe como tal, el 13 de enero de 2018, la cantante desmontará el Chambao con un concierto especial en el Pabellón de los Deportes de Madrid que se celebrará con el título «De Chambao a Lamari». A partir de entonces, Lamari será únicamente Lamari, una artista y una malagueña solista, preocupada por el medio ambiente, comprometida con la curación del cáncer a través de la Asociación por la Investigación Oncológica de Málaga (AIOM), a nombre de los animales y a la que le gusta viajar en solitario para buscarse y encontrarse a sí misma. El premio se lo entregó el director de relaciones Externas de Cerveza Victoria, Sergio Ragel.

Tras recoger su galardón, Lamari dijo sentirse muy orgullosa «y llena de alegría». «Me llena de alegría recoger este premio por la cultura», afirmó. «En La Opinión me siento muy en casa», añadió, y felicitó al periódico por sus 18 años.

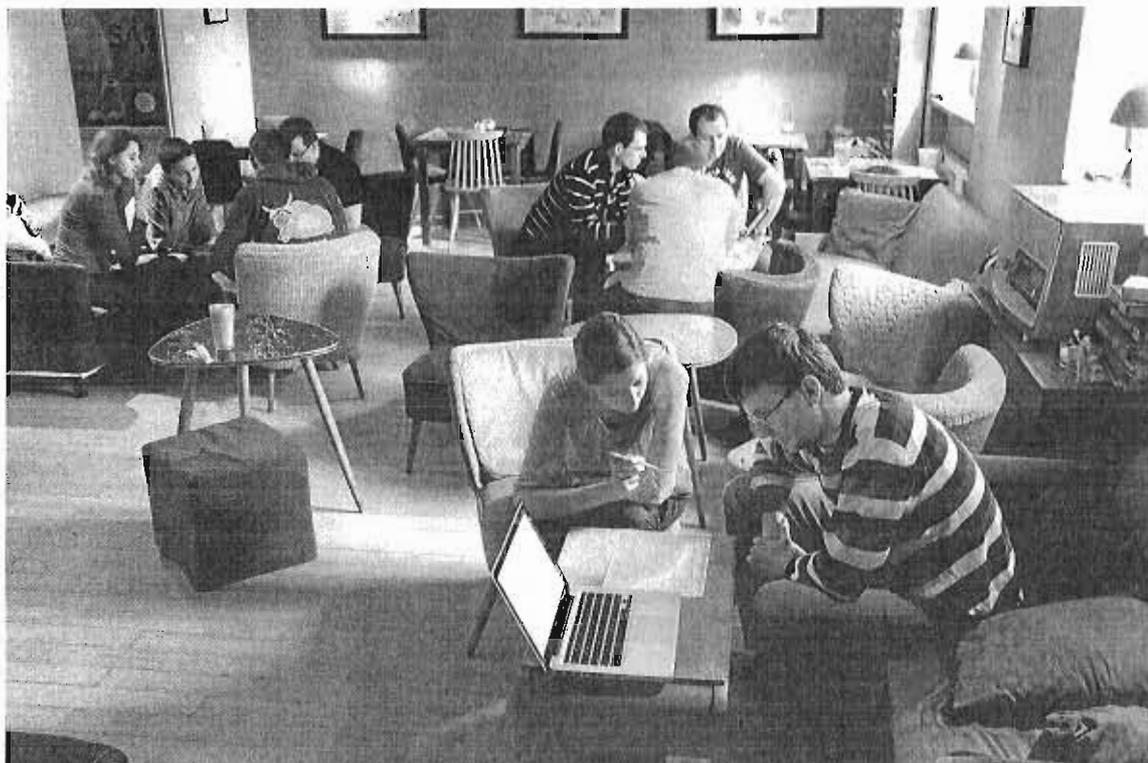
El acto fue un homenaje del periódico a sus lectores y a la sociedad malagueña, y ello se reflejó en los discursos de los responsables institucionales. Tanto la viceconsejera de Empleo, Pilar Serrano, como el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, destacaron la importante contribución de La Opinión a la sociedad malagueña.

El acto lo cerró el director del periódico, Juande Mellado, quien detalló todas las iniciativas puestas en marcha durante 2017 como el lanzamiento del nuevo suplemento de ocio del fin de semana, el suplemento universitario o la culminación de la integración de la redacción para producir contenidos diferenciados tanto para la web como para la edición impresa, trabajo que permite que la web de La Opinión se consolide como la segunda con más lectores de Málaga y que desde enero de 2016 se haya logrado doblar el número de lectores diarios, mensuales y de páginas vistas.

Mellado explicó también la puesta en marcha de la marca La Opinión Impulsa, bajo la que se articularán todos los eventos sectoriales y foros públicos que el periódico viene realizando desde 2015.

En representación del Grupo Prensa Ibérica, acudieron los directores generales de Contenido y de Gestión, Juan Ramón Gil y Juan Antonio López Ruiz de Zuazo.

La Opinión de Málaga publicará el domingo 29 de octubre un suplemento a todo color de 80 páginas con toda la información de la gala que también se podrá leer en la edición digital desde hoy.



Las empresas optan cada vez más por procesos de selección dinámicos, marcados por las nuevas tecnologías. :: A. A.

Cada vez más empresas usan las redes sociales para reclutar a sus futuros trabajadores

presas de recursos humanos han incorporado nuevos criterios relacionados con las nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial o el 3D. Tampoco basta con publicar una oferta, sentarse y esperar a los demandantes de empleo; más del 70 por ciento de los profesionales del sector acude ya a las redes sociales para reclutar talento, según un informe de Adecco e Infoempleo.

Los portales de empleo siguen siendo la principal fuente de reclutamiento, pero cada vez más las empresas usan también las redes sociales en el proceso de selección para conocer más al candidato, un escenario donde la huella digital resulta un elemento clave. La directora de Zona Sur en Manpower España, Paula Fernández, confirma esta tendencia: «La atracción de candidatos ha cambiado mucho. Ya no se trata de que traigan su currículum, sino que se hacen campañas en redes sociales para buscar personal y se ha digitalizado el proceso, aunque las entrevistas por competencias continúan siendo fundamentales para elegir profesionales», ya sea de forma presencial o por Skype.

Fernández recuerda que las empresas de recursos humanos «no creamos temporalidad, sino que la gestionamos» e incide en la importancia de este tipo de empleo para realizar obras y servicios, cubrir sustituciones y asumir acumulación de trabajo: «Los departamentos de las empresas están dimensionadas para una serie de tareas, pero si viene una punta de trabajo necesitan contratar personal temporal». Para realizar estas contra-

Las empresas de trabajo temporal se adaptan a las nuevas exigencias

La adaptabilidad a los cambios y el manejo de la tecnología y las redes marcan los procesos de selección de personal

El director de Adecco Hostelería en Málaga, David Framilio, reclama incentivos en materia laboral, tributaria, educativa, administrativa y económica, estímulos que en su opinión «condicionarán mucho la creación o destrucción de puestos de trabajo». Framilio reconoce que la digitalización y las redes sociales han cambiado los procesos de selección, hasta hace poco reducidos a currículums, entrevistas personales y tests. Las em-

EMPLEO



En Twitter: @Agatmenóres

El empleo temporal continúa ganando terreno a los contratos indefinidos, una tendencia que se constata sobre todo en zonas turísticas, cuya actividad está enfocada al sector servicios, como la Costa del Sol. En la provincia de Málaga se firmaron 62.390 contratos temporales en septiembre, un cuatro por ciento más que en el mismo mes

del año anterior, frente a 5.025 contratos indefinidos. Este escenario ha provocado una revolución en las empresas de recursos humanos, cada vez más abiertas a la búsqueda de personal eventual. Las nuevas tecnologías, que han reinventado los procesos de selección para dejar atrás los tradicionales currículums impresos, y las exigencias profesionales, centradas en la adaptabilidad a sectores en constante evolución, marcan el nuevo tiempo de un mercado laboral que muta a ritmo de vértigo.

Los 'millennials', nombre que recibe la generación compuesta por menores de 35 años, ya han asumido que su trayectoria profesional no contemplará únicamente uno o dos trabajos. En un entorno marcado por los cambios, el principal objetivo pasa por

desvincular la temporalidad de la precariedad, aún de la mano. Para que la rotación de un profesional por varias empresas deje de ser sospechosa y se convierta en una posible cualidad potencial que pon-

ga en valor su capacidad de adaptación a nuevos retos, la temporalidad aún tiene asignaturas pendientes como la equiparación de la remuneración entre los contratos indefinidos y eventuales.

LOS NUEVOS PROCESOS

Las nuevas tecnologías resultan clave para comprender la transformación de los procesos de selección de personal de las empresas. Cada vez son más habituales las entrevistas por videoconferencia, una opción idónea cuando el can-

didato busca trabajo fuera de su lugar de residencia habitual o cuando la compañía necesita buscar talento esté dónde esté. Es un recurso especialmente utilizado por multinacionales como forma de captación del talento sin que suponga un coste económico excesivo. Una de las variantes de la video-entrevista es el video-reclutamiento, consistente en que la empresa define una serie de preguntas cerradas que el candidato

debe responder desde el lugar que prefiera pero sin interactuar con el entrevistador. Una vez finalizado, se envía y el reclutador clasifica estas video-entrevistas en función de cada proceso y puntúa al candidato según distintas variables. Otra de las opciones cada vez más utilizadas por las empresas son las dinámicas de grupo, que permiten contemplar a los distintos candidatos en una situación real e interactuando con otros com-

pañeros. Las compañías de recursos humanos también destacan que, en la era de las redes sociales, resulta básico cuidarlas como si se tratara de una 'tarjeta de presentación'. Menos utilizadas son las pruebas neurodiagnósticas, que analizan las respuestas emocionales y físicas del candidato, o la poligrafía, que estudia los cambios fisiológicos del entrevistado y también permite medir su nivel de sinceridad.

LOS DATOS

62.390

contratos temporales fueron firmados en la provincia de Málaga en septiembre, un cuatro por ciento más que en el mismo mes del año pasado.

5.025

contratos indefinidos fueron firmados en Málaga en septiembre.

70%

de los profesionales del sector acude ya a las redes sociales para reclutar talento, según un informe de Adecco e Infoempleo.

33%

de los contratos temporales firmados en Andalucía acaban reconvertidos en indefinidos, según los últimos datos publicados por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).

taciones a menudo contactan con empresas intermediarias de recursos humanos, a las que asignan labores de selección de personal y su consiguiente gestión administrativa.

Otras empresas, como Unilever, ya han implantado ya en España nuevos sistemas de reclutamiento totalmente digital, centrados en la ludificación (el uso del pensamiento y la mecánica de jugabilidad en contextos ajenos a los juegos) y la inteligencia artificial para seleccionar a sus futuros trabajadores a través de juegos 'online' que permiten conocer a los candidatos como nunca hasta ahora.

La recuperación dispara el número de profesionales que «eligen» empresas

Randstad advierte de que cada vez más trabajadores refuerzan sus demandas para aceptar empleos

ALBERTO GÓMEZ

MÁLAGA. La precariedad y el desempleo continúan siendo los grandes caballos de batalla del mercado laboral y la economía en España. Según los últimos datos publicados por Eurostat, la tasa de desempleo en el conjunto de la Unión Europea cayó en agosto una décima, hasta situarse en el 7,6 por ciento y alcanzar su nivel más bajo desde noviembre de 2008. Esta cifra es nueve décimas inferior al 8,5 por ciento registrado en el mismo mes de 2016. En la zona euro se mantuvo estable por tercer mes consecutivo en el 9,1 por ciento, lo que representa su nivel más bajo desde febrero de 2009 y ocho décimas menos que el 9,9 por ciento registrado hace un año. España se mantiene como el segundo país de la UE con más paro (17,1 por ciento), sólo por detrás de Grecia (21,2 por ciento, con datos de junio).

Pese a los datos, las empresas de recursos humanos se muestran optimistas y destacan la evolución del empleo en los últimos años. La directora de Zona Andalucía Oriental de Randstad, Eva Miquel, recuerda que la contratación continúa creciendo «a dos dígitos» y que la cifra total de desempleados se ha situado por debajo de la barrera de los cuatro millones por primera



El paro se incrementó en casi 3.000 personas en septiembre en la provincia de Málaga. :: sur

vez desde 2008. Miguel defiende que las compañías «deben transformarse en empresas flexibles que sean capaces de adaptarse a las demandas de los profesionales» y señala que el último informe de Randstad revela que la reactivación del mercado laboral en España ha provocado una mayor exigencia también por parte de los trabajadores a la hora de elegir una empresa u otra, «de ahí que sea necesario responder a las demandas de los candidatos para atraer a los mejores profesionales, porque la captación de talento debe ser una de las grandes apuestas de las empresas».

España se mantiene como el segundo país de la UE con más paro, por detrás de Grecia

El peor escenario es para los jóvenes. El número de menores de 25 años desempleados en España se situó en 572.000 en agosto, lo que supone un aumento de 4.000 jóvenes respecto al mes precedente. No obstante, en comparación con agosto de 2016, el paro juvenil se ha reducido en 57.000 personas. La tasa de desem-

pleo se mantuvo estable en el 38,7 por ciento y se redujo en 4,4 puntos porcentuales respecto al mismo mes de un año antes. Entre los 28 países miembros de la UE, el número de desempleados menores de 25 años alcanzó los 3,754, un descenso de 20.000 personas, y la tasa de paro se redujo una décima, hasta representar el 16,7 por ciento.

La tasa de paro masculina se mantuvo estable tanto en la eurozona (8,7 por ciento) como en la UE (7,5 por ciento), mientras el paro femenino se redujo una décima en ambos lados, hasta el 9,4 entre los países pertenecientes

a la moneda única y hasta el 7,8 por ciento entre todos los Estados miembros. En España, las tasas de paro masculina y femenina se mantuvieron estables en agosto, en el 15,4 y 19 por ciento.

A nivel provincial, el paro se incrementó en septiembre en Málaga en 2.814 personas, lo que sitúa la cifra total en 149.135 desempleados, según los datos publicados por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social. En relación a hace un año, la provincia tiene 14.066 parados menos que en septiembre de 2016, con una bajada interanual del 8,62 por ciento.

Una promotora gana una sentencia contra el plan de la Junta que blindó el litoral andaluz

JESÚS HINOJOSA

jhinojosa@diariosur.es

La sociedad, formada por hermanos del alcalde de Málaga, proyectó la construcción de casi un centenar de viviendas en un suelo de Vélez-Málaga

MÁLAGA. Como avanzó SUR.es el pasado 21 de septiembre, una sentencia del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA), a raíz de un recurso presentado por unos promotores gaditanos, ha anulado por el momento la efectividad del Plan de Protección del Corredor del Litoral que la Junta de Andalucía aprobó en 2015 para poner límite a las nuevas construcciones en suelos todavía sin urbanizar de la franja costera andaluza. Según ha podido conocer este periódico, entre los beneficiados por este fallo judicial, que todavía no es firme, se encuentra la empresa Pintomar Inversiones, de la que forman parte hermanos del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y uno de sus sobrinos, el abogado Luis Portero.

Todos ellos son propietarios de terrenos situados en la zona de El Pinto, en el término de Vélez-Málaga, en las proximidades del núcleo de Almayate. En este ámbito, el Plan de Protección del Litoral tumbó tres proyectos urbanísticos para levantar un total de 624 viviendas, de las que habrían correspondido a Pintomar la mayor parte de las 83 contempladas en el planeamiento de El Pinto, unos suelos de 41.360 metros cuadrados en los que la empresa de los hermanos del alcalde -él no forma parte de ella- posee el 85% de los derechos edificatorios. Asimismo, tienen una pequeña parte del sector de El Cabo, donde se planificaron 227 casas.

En 2015, a raíz de la aprobación del Plan Litoral, Pintomar vio frustradas sus expectativas y presentó un recurso judicial contra esta decisión del Gobierno andaluz con el objetivo de hacer valer la tramitación urbanística que ya tenía avanzada para poder de-



■ SUR

El fallo es semejante a otros recientes que han implicado la suspensión del documento regional

desarrollar los suelos. Según fuentes consultadas por este periódico, se trata de unos terrenos que estuvieron en manos del padre del alcalde desde mediados del pasado siglo y para los que se emprendieron los trámites relativos a su planificación urbanística en el año 2009, conforme a los parámetros del Plan General de Ordenación Urbanística (PGOU) de Vélez-Málaga. Tras recabar varios informes positivos de otras administraciones públicas, el procedimiento para poner en carga los suelos quedó ralentizado por los requerimientos realizados por la Consejería de Medio Ambiente para darle el visto bueno, que nunca llegó a producirse hasta la definitiva entrada en vigor del Plan de Protección del Litoral, que blindó esos suelos respecto a las construcciones previstas en ellos.

Según ha podido confirmar SUR, este recurso de los hermanos de De

la Torre ha obtenido una sentencia favorable del TSJA fechada el pasado 21 de septiembre que viene a repetir los argumentos del similar fallo del alto tribunal andaluz del 7 de septiembre respecto al recurso de los promotores de un proyecto urbanístico previsto en Tarifa (Cádiz), tras el que se han producido varias sentencias semejantes. Los jueces de la Sala de lo Contencioso Administrativo del TSJA fundamentan su pronunciamiento en que el Plan de Protección del Litoral fue aprobado en un momento en el que el Gobierno andaluz se encontraba en funciones, por lo que carecía de la total legitimidad para dar validez a un documento de este tipo.

Defecto de forma

En concreto, fue refrendado el 26 de mayo de 2015, cuando ya se habían celebrado elecciones y constituido el Parlamento andaluz. No obstante, el boicot de la oposición para la investidura de Susana Díaz hizo que no pudiera formar gobierno, por eso el Ejecutivo regional estaba todavía en funciones en aquel momento. Díaz fue investida poco después, el 11 de junio de 2015, con el apoyo de Ciudadanos, y el nuevo gobierno se activó el 18 de junio. En la sentencia ganada por la

familia De la Torre se reseña que los motivos de «urgencia e interés general» esgrimidos por la Junta para hacer valer la aprobación del plan en aquel momento «no se sostienen jurídicamente» y se añade que «era perfectamente posible y razonable esperar la constitución y posesión del nuevo Gobierno para la aprobación definitiva» del plan, al que declara «nulo de pleno derecho».

No obstante, las sentencias no son aún firmes y la Consejería de Medio Ambiente está analizando las posibles opciones para que el Plan de Protección del Litoral recupere su vigencia. En ese sentido, cabe la posibilidad de recurso de casación por parte de la Junta ante el Tribunal Supremo, pero ello alargaría en el tiempo la situación de incertidumbre que han generado estos pronunciamientos del TSJA evacuados en el último mes.

A la espera de la reacción del Gobierno andaluz en este caso se encuentran decenas de promotores y ayuntamientos que en 2015 vieron frustrados sus planes de expansión urbanística por el Plan del Litoral, y entre ellos la familia De la Torre, que según las fuentes consultadas tiene a la venta los suelos afectados por este documento autonómico.



Unos clientes sacan dinero de una sucursal bancaria en Málaga. ARCHIEGA

Los bancos han cerrado ya 600 oficinas y dejan su parque al nivel de hace 21 años

► Clausuran el 42% de las sucursales que llegaron a tener en la provincia de Málaga en 2008 ► El sector continúa con su proceso de reducción de costes y estructuras y alega también que los clientes utilizan cada vez más las nuevas tecnologías

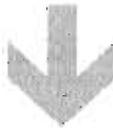
José Vicente Rodríguez
MÁLAGA

de José Vicente Rodríguez



Los bancos han cerrado ya casi 600 sucursales en Málaga desde que arrancó la crisis dentro de su constante proceso de reducción de costes y ajuste de estructuras, lo que representa el 42% de las que llegó a haber operativas en el año 2008, fecha que marcó el techo histórico de la red financiera. Según los últimos datos publicados esta pasada semana por el Banco de España, y correspondientes a junio de 2017, en la provincia quedan ahora 811 oficinas operativas, con lo que la cifra de sucursales ha vuelto a los niveles que se manejaban en 1996. En los últimos doce meses se han clausurado en concreto casi 70 sucursales y la tónica de reducción tiene todas las papeletas de seguir prolongándose durante los próximos años, según opinan en el sector.

Las causas de esta espiral de cierres son diversas. El motivo principal es la necesidad que ha tenido la banca de ajustar al máximo sus costes a partir del estallido de la crisis, algo que se aceleró a raíz de las múltiples fusiones de entidades que se produjeron en el sector. Puentes financieros también vienen insistiendo desde hace tiempo en el impara-



Tendencia

Málaga es la sexta provincia española que acumula más cierres tras Barcelona, Madrid, Valencia, Alicante y Sevilla

ble avance y uso de las nuevas tecnologías, que originan que sean cada vez más los clientes de banca que realizan su gestiones directamente desde el ordenador o con el móvil y que ya no acuden a las sucursales salvo en contadas ocasiones. Así, los bancos han ido clausurando las sucursales de su red en los que observan menores índices de rentabilidad.

Málaga figura además entre las provincias españolas donde se han realizado cierres de oficinas desde que comenzó la recesión económica, debido también sin duda a que, dado su nivel económico y poblacional, es también una de las zonas que tiene una mayor red de sucursales. La provincia

malagueña se sitúa sexta en el apartado de clausuras en un listado que encabeza Barcelona, con 3.137 cierres que dejan su parque actual en 2.786 oficinas. Madrid, por su parte, ha suprimido 2.621 y se queda con 3.471. En Valencia se han cerrado 1.171 sucursales (quedan ahora 1.470), en Alicante 785 (permanecen 985) y en Sevilla 599 (ahora tiene 929).

Echando la vista atrás, se comprueba que el parque de oficinas bancarias en Málaga experimentó una gran subida entre los años 2000 y 2008, periodo de gran aceleración económica y que tuvo al sector constructor como uno de sus grandes protagonistas. Los bancos y las antiguas cajas de ahorro aumentaron en esa etapa un 53% su red de oficinas en Málaga, gracias también al desembarco de muchas entidades de otras regiones que acudían a competir por una porción del goloso pastel de créditos hipotecarios que se generó en torno al sector promotor e inmobiliario. El estallido de esa burbuja y el advenimiento de la crisis acabó con el ciclo expansivo.

Una tendencia con recorrido

El proceso de clausuras en la banca puede tener aún bastante recorrido, según apuntan los economistas y reconoce el propio sector. Las entidades financieras conti-

PROVINCIAS QUE MÁS CIERRAN

NÚMERO DE OFICINAS

MÁXIMOS 2008		JUN. 2017
6.092	Madrid (-2.621)	3.471
5.923	Barcelona (-3.137)	2.786
1.770	Alicante (-785)	985
1.528	Sevilla (-599)	929
2.641	Valencia (-1.171)	1.470
1.407	Málaga (-596)	811
46.221	España (-18.411)	27.810

Fuente: Banco de España

LA OPINIÓN

nuarán así aplicando criterios de máxima rentabilidad para el ajuste de su red de oficinas. Tampoco es descartable que pueda producirse en un futuro una nueva oleada de fusiones, lo que podría originar el solapamiento en una misma zona de sucursales que actualmente son de bancos distintos.

El Colegio de Economistas de Málaga ha afirmado en varias ocasiones que la tendencia a la contracción del parque de oficinas es «imparable». De hecho, la aplicación de los criterios de rentabilidad ha provocado que en Málaga haya ya 17 pequeños municipios (un 16,5% del total de 103 que integran la provincia) que se han quedado sin sucursales bancarias, lo que obliga a los vecinos a desplazarse a otros pueblos para realizar alguna

gestión en la que quieran ser atendidos de forma presencial. Se trata de municipios de pequeña población y situados en la Serranía de Ronda y en la Axarquía.

Según comentan fuentes conocedoras del sector, los bancos están tratando de paliar la ausencia de oficinas en estos enclaves con la introducción de la figura del agente financiero o de la correspondencia, puestos en ambos casos desempeñados por personas que trabajan como autónomos y que se encargan de asesorar a los clientes sobre los servicios y productos de la entidad.

El futuro parece continuar en esta dirección en el caso los municipios de menor población, donde la afluencia de clientes a las oficinas para realizar operaciones que hasta ahora eran habituales es menor. Algunas voces indican que la estrategia de las entidades en localidades de menos de 2.000 habitantes es transformar el servicio de oficinas en una estructura de agentes financieros allí donde resulta viable y cerrar donde eso tampoco sea posible porque el negocio se vea insuficiente. Y alegan también en este contexto que los clientes, especialmente los más jóvenes, «no demandan ya oficinas sino tecnología». «Uno de cada cuatro clientes opera ya habitualmente en banca electrónica y banca móvil», comentan.



La construcción fue uno de los sectores más castigados durante la crisis. ARCHIEGA

El retorno de malagueños que se fueron al extranjero por la crisis se dobla en siete años

► El INE refleja que en 2010 volvieron a la provincia 966 malagueños frente a las 2.094 de 2016 ► El año pasado regresaron 24.474 personas, casi un 20% más que en el ejercicio de 2010, aunque los números están aún muy lejos de las 32.486 de 2006

José Antonio Sau
MÁLAGA

@saumarín



■ Tres años de recuperación. Eso dicen las estadísticas, aunque para muchos esa bonanza económica aún no se nota. De cualquier forma, la crisis económica, que arrasó España y la Costa del Sol desde septiembre de 2008 hasta 2013, no sólo tuvo el efecto de elevar el desempleo a niveles insostenibles, sino que expulsó a miles de malagueños más allá de las fronteras provinciales e, incluso, de las nacionales en busca de una oportunidad laboral mejor que las pocas que ofrecía una tierra marcada por la precariedad laboral del sector servicios y del ladrillo, alicaído durante muchos años tras el boom de mediados de la pasada década. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) recabados por este periódico, en 2010, en plena crisis, regresaron a la provincia después de un periodo fuera de las fronteras del país 966 malagueños, mientras que en 2016 lo hicieron 2.094, más del doble, lo que en cierta forma da una idea de que la recuperación va ganando terreno, incluso psicológicamente.

En 2006, casi dos años antes de que Lehman Brothers se viniera abajo inaugurando oficialmente el cataclismo financiero que sumió

La clave

Los años más duros

► La razón de que muchos malagueños abandonaran la provincia durante la crisis económica fue la caída estrepitosa del ladrillo y, en mucha menor proporción, la del sector servicios, los dos motores de la economía provincial. Durante la recesión, concretamente en 2013, llegó a haber en Málaga casi 218.500 personas sin empleo, una catástrofe social que pagaron, sobre todo, los jóvenes, las personas mayores de 45 años y las mujeres. Ahora, son 150.000 los parados, una cifra alta, muy alta, marcada por una precariedad sin precedentes, pero no son los números registrados durante los peores años.

a la Unión Europea y Estados Unidos en un caos económico sólo comparable al crack del '29, regresaron a la provincia 1.327 malagueños.

La Costa del Sol tiene una presencia importantísima de extranjeros, fundamentalmente británi-

cos, alemanes y nórdicos, que habían fijado aquí su residencia antes de la crisis y que, incluso, tenían aquí sus trabajos. Muchos de ellos, una vez que comenzó el maremoto, volvieron a sus países de origen, donde había más oportunidades empresariales y laborales, pero una vez pasada la crisis han comenzado a regresar a Málaga para disfrutar del clima. En 2016 volvieron un total de 24.474 personas (contando nacionales y extranjeros) frente a los 20.500 registrados en el ejercicio 2010, según también los datos del INE, lo que supone un importante incremento del 19,3%.

Muchos de esos extranjeros, según los expertos, tenían la doble nacionalidad o eran de países de la Unión Europea, lo que siempre ayuda por aquello de la libre circulación de personas en el escenario común del viejo continente. Así, 9.755 ciudadanos de la UE regresaron a la provincia en 2016 frente a los 10.048 de 2010; en 2006, los datos hablaron por sí solos: 13.212.

En cuanto a países de Europa, pero que no son miembros de la Unión Europea, en 2016 regresaron 11.880 personas frente a las 11.700 de 2010. En 2006 fueron 17.364.

Durante los años previos a la crisis económica, hubo decenas de miles de sudamericanos que abandonaron el nuevo continente



Tendencia

Muchos de los que han vuelto son los jóvenes que abandonaron su tierra en busca de un futuro mejor durante la crisis

y vinieron a Málaga y a España en busca de una nueva oportunidad laboral. Muchos de ellos encontraron un empleo en el sector inmobiliario o en el sector servicios, los dos pulmones económicos de la Costa del Sol, que, por cierto, sigue manteniendo el mismo modelo productivo anterior al cataclismo. Luego, con la crisis, y tras haber ahorrado sumas considerables, regresaron a sus respectivos países pero una vez que la bonanza volvió al litoral malagueño a partir de 2014 han decidido darse una nueva vida en nuestra tierra. Eso se nota: según el INE, 5.011 americanos regresaron a la provincia en 2016 frente a los 3.971 de 2010, época más severa de la recesión

económica. Aun así, el número de los que regresaron entonces no es bajo, sobre todo por la inestabilidad política y económica de algunas de las naciones del nuevo continente.

También vinieron muchos subsaharianos y autóctonos del Magreb en la época previa a la crisis económica llamados por el empleo fácil y rápido que ofrecían la obra y el sector turístico; una oportunidad que, por cierto, también aprovecharon muchos malagueños jóvenes que dejaron, incluso, los estudios. En 2016, fueron 2.095 los africanos que volvieron a la Costa del Sol, frente a los 3.520 que lo hicieron en 2010, tal vez por el mismo motivo que los sudamericanos, la eterna crisis del continente más salvaje.

Bonanza y precariedad

Hoy, el turismo vuelve a tirar del carro de la economía provincial con una tímida pero continua recuperación del ladrillo. Eso sí, hay muchísima precariedad laboral. Sólo una nueva crisis podría invertir la tendencia. En los años duros, hubo quien dijo que muchos jóvenes abandonaron el país por el espíritu aventurero, aunque la mayor parte de ellos dejaron la Costa del Sol en busca de un futuro mejor que ahora, con el paso de los años y no se sabe por cuánto tiempo, vuelve a ofrecer la provincia.

JUAN CASSÁ

PORTAVOZ MUNICIPAL DE CIUDADANOS

El portavoz municipal de Ciudadanos, Juan Cassá, está satisfecho con el pacto de investidura con el PP, aunque dice que si Elías Bendodo es finalmente el candidato popular a la alcaldía, negociarán con él. Eso sí, las aspiraciones mínimas de su formación en las próximas municipales son doblar concejales y, si es posible, gobernar. Defiende una Málaga más dinámica, abierta a la inversión y asegura que ha llegado la hora de hacer un museo con las obras de arte del Archivo Municipal y otro sobre el patrimonio cofrade.

«Tenemos que bajar la factura de los museos franquicia»

José Antonio Sau
MÁLAGA

■ El portavoz municipal de Ciudadanos, Juan Cassá, defiende que el principal valor de su partido es dar estabilidad institucional y confianza para que se generen inversiones, aunque él también tiene su idea de ciudad. Su apoyo es clave para que el PP pueda gobernar en la capital, pero defiende que su ayuda no es «un cheque en blanco». El que venga, si no es él, tendrá que sentarse a negociar con el portavoz de la formación naranja. Aspira, como mínimo, a doblar concejales, aunque sigue soñando con ser el alcalde de una ciudad a la que dice haber llegado a amar. La entrevista se realiza en el parador de Gibralfaro y, justo en mitad de la misma, una ardilla pasea por la balaustrada del mirador. Cassá expresó en las pasadas municipales su deseo de que una ardilla pudiera atravesar Málaga de árbol en árbol. El político se rió, de sí mismo, un buen rato con la visita de su animal preferido.

■ ¿Se han roto las negociaciones con el PP por los presupuestos?
 ■ No han empezado. En septiembre dijimos alto y claro que no íbamos a empezar a negociar los presupuestos del año 2018 hasta que el equipo de gobierno y el alcalde desbloqueen cuatro temas fundamentales: uno es el de Limasa, que tome una decisión sobre el modelo de limpieza; otra bomberos, ahí hay tres patas: la infraestructura, el reglamento y el convenio colectivo; el Monte Gibralfaro, se ha firmado el plan especial, es una de nuestras banderas para este mandato y para el que viene y tenemos pendiente una partida de medio millón de euros en cuanto a medio ambiente y de un millón de euros, llegando a dos en una segunda fase, con la Gerencia Municipal de



Cassá señala a una ardilla en el Parador de Gibralfaro. AL EX ZEA

Urbanismo. Y un último punto que es negociar una salida para los terrenos Repsol. Hay dos posturas muy polarizadas: la izquierda, que quiere todo en un parque, saltándose la ley, sin respetar los derechos urbanísticos que tienen los promotores, la Sareb, y el equipo de gobierno que quiere llenarlo de torres. Nosotros creemos y queremos que se desbloquee, llegando a un punto intermedio. Tienen que ceder las dos partes y hasta que no se cumplan estas dos partes Ciudadanos no se va a sentar a negociar los presupuestos de 2018. Siempre lo digo: somos un partido responsable pero no damos cheques en blanco.

■ ¿Le ha dicho el alcalde qué va a hacer con Limasa?

■ Él cree que la mejor opción es municipalizar, nosotros creemos que es externalizar el servicio y dividirlo según el tipo para generar una sana competencia entre las empresas. Es una decisión que debe de tomar él y el equipo de gobierno. No estamos coaccionando al alcalde. No le queremos imponer que se decante por el modelo privado externalizado, pero sí que tire de antinética y, si él cree que lo mejor para la ciudad es unirse a la izquierda y a partidos de extrema izquierda, para municipalizarlo, poco podemos hacer.

■ ¿Está el alcalde en una situación de interinidad?

■ Es una persona que le cuesta tomar decisiones. Respetamos los procesos internos del PP, lo que sí pedimos es que esto no afecte a la estabilidad y la gobernabilidad de la ciudad.

■ ¿Le ha revelado si piensa seguir o no?

■ No.

■ ¿Y si fuera Elías Bendodo el candidato, ¿cómo estarían las cosas con ustedes?

■ Nosotros somos un partido dialogante, que siempre piensa en la ciudad y, por qué no, a lo mejor somos nosotros la lista más votada y tiene que hablar el resto con nosotros.

■ Aun así, ¿qué opinión tiene de Bendodo?

■ Yo trato de llevarme bien con todo el mundo. Creo que es una persona que está gestionando bien la Diputación. Te podría hablar mucho más del alcalde o de un concejal porque a Elías Bendodo lo veo una vez al mes como mucho en los plenos, y no tengo juicio de valor como para tener una opinión muy formada. En su momento llegaremos a negociar con cualquier partido y, si el candidato es Bendodo, negociaremos con él.

■ ¿Qué valoración hace del pacto de investidura?

■ Buena. Está cumplido al 90%. Sólo nos falta una medida. Mientras el alcalde siga en el Ayuntamiento va a respetar este acuerdo de investidura. Estamos dando estabilidad para atraer inversión frente a otras ciudades como Madrid, Valencia o Barcelona donde hay inestabilidad porque hay cuatripartitos. Nuestra estrategia es dar estabilidad institucional. Hasta el momento bien.

«Vamos a seguir trabajando en bonificar el impuesto de plusvalía»

REFLEXIÓN

El líder municipal de Ciudadanos considera que, si se rebaja la factura, podría usarse ese dinero para ayudar a las cofradías en labores sociales

JOSÉ ANTONIO SAU MÁLAGA

¿Qué haría usted con el CAC?

❑ Hacer una auditoría. Es un museo muy opaco. Es indudable que tiene un renombre importante fuera y dentro del país. Se hace un buen trabajo. Pero debemos poner luz y taquígrafos, rebajar la factura y yo me atrevería a decir que en vez de tres millones y medio de euros podría salir por dos millones y medio. Lo que no entendemos es que ni el Ayuntamiento ni el CAC sean compradores de arte. Lo que tienen que hacer es exponerlo. Podría usarse ese dinero para ayudar a las cofradías a tener más patrimonio, que por otro lado revierte también en la sociedad, porque a su vez las cofradías ayudan a muchos malagueños que lo están pasando mal y llegan donde no lo hacen las instituciones.

¿Qué postura tienen en relación a la plusvalía por herencia?

❑ Lo llevamos en el programa. La primera medida fue eliminar las plusvalías por herencia pater-



Juan Cassá. ALEX ZEA

nofilial, es el caso más sangrante, el de las viudas. Se bonificó al 95%. Cuando entramos se bonificaban 1,6 millones de euros al año, ahora tres. Vamos a seguir trabajando en esa línea. Hemos puesto mucho el foco, y el PSOE y el PP nos decían antisistema, en las plusvalías a pérdida, fue una masacre se hizo a la clase media y trabajadora en la crisis, ya el peritaje para demostrar eso, que costaba 800 euros, no se tiene que pagar.

¿Cuál ha sido el gran logro de Cs este mandato?

❑ Muchos. Me quedo con la reforestación y con la bajada de impuestos.

¿Cuál es su aspiración para las próximas elecciones?

❑ Nuestro objetivo es doblar, llegar a seis concejales. Tengo un equipo. Me están ayudando mucho a crecer en la ciudad. La ciudad va entendiendo la forma de hacer política de Ciudadanos, que es ser fiscalizadores y responsables. No estar en el no por el no.

¿Qué quieren hacer con el Astoria? Hay quien defiende una consulta...

❑ Los partidos de la izquierda cuando no saben qué hacer con los temas, o cuando les tiembla el pulso, ponen la responsabilidad en la ciudadanía. Los ciudadanos nos votan para tomar decisiones. Estoy en contra. Nosotros ya lo dijimos: teníamos que haber hecho un concurso directo, con todas las propuestas encima de la mesa, al igual que se hizo en el hotel del Puerto, donde los promotores que quisieran entrar en ese concurso directo pusieran un aval para garantizar que se pusiera en marcha.

¿Hay una fuerte movilización contra la Torre del Puerto...

❑ Todos los proyectos importantes de ciudad siempre tienen controversia, debate. La gente opina, como en Repsol, Astoria o la peatonalización de la calle Larios, que había mucha gente en contra y ahora nadie duda de esas iniciativas. Es lo normal de una sociedad plural. Creemos que es un buen

proyecto para la ciudad y los tres grandes partidos, PSOE, PP y Ciudadanos, estamos de acuerdo, es decir, el 80% del pleno está de acuerdo con el proyecto. Es un claro ejemplo de lo que creo que no debiera de pasar: poner trabas constantes a los inversores y empresarios.

¿Málaga es la ciudad de los museos, pero se critica el elevado canon que se paga por algunos...

❑ Claro. Creemos que el modelo ha sido positivo, pero la factura puede bajar. La del CAC, la del Pompidou, del Ruso, de muchos museos que son museos franquicia, que no se van a quedar en la ciudad cuando termine el contrato. Nosotros cambiaríamos la estrategia: primero por bajar la factura, ya lo hemos hecho con el Museo del Automóvil, que gracias a Ciudadanos abre los domingos y nos cuesta 50.000 euros menos. Yo eso lo haría con todos los museos franquicia. Somos firmes defensores de tener museos con motivos muy nuestros. Hemos propuesto al equipo de gobierno, que no lo pone en marcha, el Museo del Mar. Tenemos en el Archivo Municipal muchas obras de aquí, hay que ponerlas en valor, porque un turista que venga de París, Moscú o Gran Bretaña va a querer ver el arte y el patrimonio que tenemos. Yo soy un firme partidario de poner en valor el patrimonio de las cofradías, que es muy valioso, gusta mucho para gente de fuera. No se ve en otros países. Y eso quedaría en la ciudad para las futuras generaciones. Quisiera saber cuántos turis-

tas vienen a la ciudad para ver el Museo Ruso o el Pompidou. Me temo que no muchos.

¿Parece que no se concreta el canon del agua...

❑ Nosotros dijimos que no, basta ya de meterle mano en el bolsillo al contribuyente. En nuestro ADN está la bajada de impuestos, ya hemos puesto en marcha 22 medidas que en dos años ha hecho que los malagueños paguemos 22 millones de euros menos de lo que pagábamos antes. Ya ahora tienen una justificación muy sensata, hay una reactivación económica. El Ayuntamiento ingresa más dinero por impuestos que se cobran por otras actividades.

¿Le gusta el modelo para el Guadalmedina?

❑ Nos gusta el proyecto de Seguí.

¿Se sigue viendo como alcalde?

❑ Sí. Si me presento y gano unas primarias internas, mi objetivo y el de mi equipo es gobernar esta ciudad.

¿Parece insostenible la postura municipal sobre llevar el metro al Civil...

❑ Nosotros apostamos por el metro al PTA. Se pusieran de acuerdo el Ayuntamiento, el Banco Europeo y la Junta. Nadie ha movido un dedo. Hay que mover ficha, debemos apoyar el metro al Civil para aumentar el número de viajeros. Este año ya hemos tenido buenos datos. Usamos mucho el servicio y no mermar las arcas en el futuro. El alcalde, irresponsablemente, está hipotecando los presupuestos futuros.