



DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 24 DE OCTUBRE DE 2017

La campaña de Navidad será récord en creación de empleo, con 14.000 contratos



NURIA TRIGUERO

ntiguero@diariosur.es

Comercio, hostelería, logística y transporte realizarán un 11% más de contrataciones en Málaga que el año pasado por las mismas fechas, según la ETT Randstad

MÁLAGA. Animadas por el optimismo de los organismos internacionales respecto a la economía española y por las señales que reciben del mercado, las empresas ligadas al comercio, la restauración y la logística van a echar el resto en la próxima campaña navideña. Y eso se traducirá en un récord de contrataciones temporales. La empresa de trabajo temporal Randstad prevé que la Navidad genere en Andalucía 75.920 colocaciones, una cifra nunca antes alcanzada que supera en un 10% la del año anterior y que casi duplica la del año 2012. En Málaga se espera que el crecimiento respecto a 2016 sea del 11% y que se firmen 14.080 contratos.

El pistoletazo de salida de la campaña navideña se produce cada vez antes y últimamente está ligado al Black Friday, que este año se celebra el 24 de noviembre. A nivel nacional, Randstad prevé que se firmen 387.750 contratos, lo que supone un crecimiento del 11,1% respecto a la cifra alcanzada en el ejercicio anterior. Luis Pérez, director de relaciones institucionales de Randstad, considera que estas buenas previsiones «son la confirmación de la recuperación del mercado laboral, ya que nos situamos ante la mejor cifra de la historia tras cinco



El arranque de la campaña se adelanta cada vez más. :: sur

años de crecimiento consecutivo por encima de los dos dígitos». Al igual que en la campaña de Navidad anterior, este año todas las regiones y provincias registrarán un incremento de la contratación. Asturias (14,7%), País Vasco (14,4%) y Galicia (13,7%) serán las comunidades que más aumenten la incorporación de profesionales respecto a 2016. Andalucía se sitúa ligeramente por debajo de la media. Cuando se descien- de al ámbito provincial, los mayores crecimientos se producirán en Guipúzcoa (18,6%), Cáceres (17%) y Álava

(16,9%). En el caso de las provincias andaluzas, Almería (16,2%), Córdoba (14,2%), Jaén (11,6%) y Málaga (11%) son las que muestran las previsiones más optimistas. Huelva (6%), Granada (7%) y Cádiz (8,4%) se sitúan en el lado contrario con los menores incrementos, según Randstad.

Sectores clave
Los sectores que impulsan la generación de empleo durante esta época son comercio, hostelería y transporte y logística, directamente relacionados con el incremento del consu-

LOS DATOS

387.750

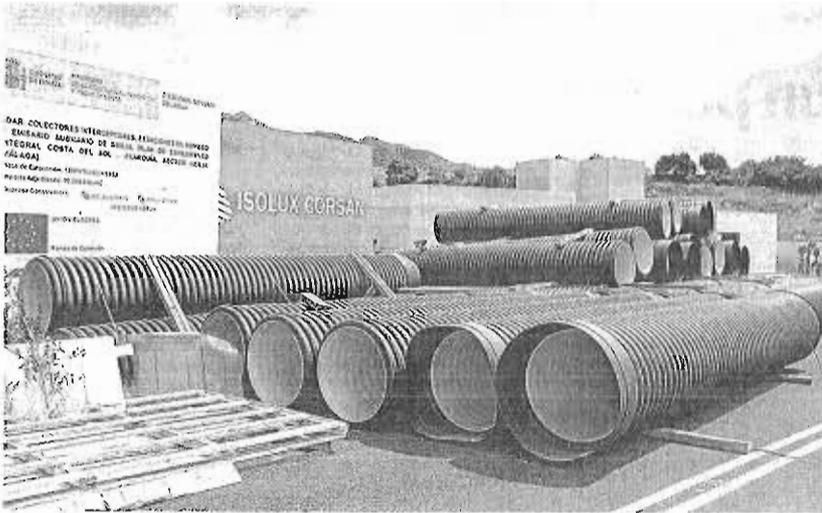
contratos temporales se firmarán con motivo de la próxima campaña navideña en España, según Randstad.

mo y del turismo en Navidad. Las incorporaciones suelen comenzar en el mes de noviembre y se alargan hasta finales de enero. Según Randstad, uno de los aspectos más demandados por las empresas sigue siendo la experiencia previa del candidato en un puesto similar al ofertado, con el objetivo de conseguir una rápida adaptación al puesto.

El auge del comercio electrónico está detrás del fuerte incremento en la demanda de trabajadores en los sectores de la logística y el transporte. Esto implica oportunidades para empaquetadores, carterillos, mozos de almacén o transportistas, entre otros perfiles. En relación con las plataformas de venta 'on line' se incrementan también las necesidades de profesionales de atención al cliente.

Pese al creciente protagonismo de Internet, el comercio tradicional se mantiene como el principal dinamizador del empleo durante estos meses. Pequeños comercios y grandes superficies buscan perfiles que refuercen sus plantillas ante el aumento de consumidores. Este incremento, además, favorece un clima óptimo para las promociones, presentaciones y eventos. Para ello se buscan dependientes, promotores, azafatos y perfiles comerciales, principalmente.

Por último, la restauración también es una actividad esencial durante esta época. Los bares, restaurantes y salas de fiesta necesitan incorporar cocineros, ayudantes de cocina y camareros para satisfacer el aumento de la actividad hostelera.



Las obras de la estación de Nerja se han retomado hace unas semanas después de seis meses. :: E. CABEZAS

El Foro de Saneamiento exige un calendario sobre las principales depuradoras pendientes



FRANCISCO JIMÉNEZ

pjimenez@diariosur.es

El sector turístico recela de que la Junta cumpla los plazos en las dos plantas del Guadalhorce y de que el Gobierno finalice la de Nerja

MÁLAGA. Sobre el papel, las tres principales depuradoras que quedan pendientes en la provincia por fin van por el buen camino tras superar multitud de obstáculos. En la planta de Nerja se han retomado los trabajos después de seis meses en el dique seco por los problemas económicos de la empresa adjudicataria; la construcción de la del Bajo Guadalhorce (dará servicio a Coin, Álora y Pizarra) comenzó el pasado verano poniendo fin a una década de parálisis; y el futuro de la concebida en Málaga capital para canalizar las aguas residuales de buena parte del área metropolitana quedó desbloqueado el pasado julio mediante un acuerdo entre la Junta y los ayuntamientos

implicados (Málaga, Alhaurín de la Torre, Alhaurín el Grande, Cártama y Torremolinos) en el que se pactó que se ubicará al norte del aeropuerto, que tendrá capacidad para tratar 70.000 metros cúbicos diarios y que su coste entre la planta y las tuberías será de unos 74 millones de euros a financiar con el canon autonómico de depuración que todos los andaluces vienen abo-

«Parece mentira que en 2017 aún estemos así», critica el coordinador del colectivo, Antonio Aranda

nando desde mayo de 2011 a través del recibo del agua.

Con este escenario sobre la mesa se ha vuelto a reunir el Foro de Saneamiento Integral de la Costa del Sol, un colectivo que integra a una treintena de asociaciones de profesionales del sector turístico que lleva más de una década clamando por el vertido cero de aguas residuales. Y el mensaje que sale de ese encuentro es de recelo, ya que a día de hoy siguen sin conseguir un calendario exacto de todos los proyectos pendientes para completar el mapa del saneamiento en la provincia. «Parece mentira que en 2017 aún estemos así», clamaba ayer el coordinador del Foro, Antonio Aranda.

Aunque aplauden el impulso que han recibido por parte de la Junta las dos grandes depuradoras que evitarán que el río Guadalhorce deje de ser la cloaca a la que van a parar las aguas residuales que generan cien mil personas, lamentan que a día de hoy la única información que tienen es la publicada por los medios de comunicación. «Hemos intentado comunicarnos con la Delegación Territorial de Medio Ambiente para conocer información adicional sobre ambos proyectos, pero hemos recibido una nueva negativa y no hemos obtenido audiencia», se quejaba Aranda, quien también expresó su malestar por las sanciones que la Administración regional está imponiendo a los ayuntamientos de la comarca por verter aguas fecales al río y «mientras las autoridades públicas competentes aún no han construido las depuradoras».

En cuanto a la construcción de la planta de Nerja –único municipio costero de la provincia que sigue sin depurar sus aguas– también critican el «mutismo absoluto» por parte del Gobierno central. «El día 13 recibimos un escrito confirmando la paralización de las obras y las posibles soluciones cuando ya se han retomado los trabajos, pero desconocemos a qué ritmo y cuál es el grado de ejecución», expuso Aranda, quien en boca del Foro pidió tanto al Ministerio de Medio Ambiente como al Ayuntamiento de Nerja «que se pongan de acuerdo de una vez y no sigan con este escándalo que no lleva a ninguna parte».

Alhaurín de la Torre pide que la nueva EDAR se construya lo más lejos posible de los barrios

¿ FERNANDO TORRES

ALH. DE LA TORRE. El Pleno del Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre aprobó por unanimidad una moción dirigida a la Junta de Andalucía, pidiéndole que considere mejor la ubicación de la futura Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) del Guadalhorce-Norte, para que se emplace lo más lejos posible de zonas habitadas del término municipal. El acuerdo fue aprobado por todos los grupos políticos con representación en la Corporación (PP, PSOE, C's, IU y Alhaurín Despierta) y plantea, en primer lugar, priorizar la ampliación de la actual EDAR del polígono Guadalhorce de la capital malagueña, al ser este el emplazamiento que menos impacto supondría para la población.

Si la Junta descarta esta petición –de momento no se ha pronunciado–, la nueva EDAR se emplazará donde está actualmente proyectada, en el término municipal de Málaga pero muy cerca de la barriada alhaurina de la Mestanza. Si se diera este supuesto, el alcalde del municipio, Joaquín Villanova, pide que se tomen las medidas necesarias para que las instalaciones se ubiquen «lo más lejos posible» de los núcleos habitados. Además, pide que se tomen las medidas necesarias para que se reduzca el impacto medioambiental.

Alhaurín de la Torre insta a la Consejería de Medio Ambiente a que, además de alejarla lo máximo posible de las viviendas, se apueste por un modelo de depuradora moderno, que incluya sistemas de depuración «de última generación que eviten los olores y los ruidos que pueda ocasionar su funcionamiento», así como disminuir su impacto medioambiental, visual y paisajístico.

Andalucía cierra un verano récord, con más de 25 millones de estancias por primera vez



PILAR MARTÍNEZ

pmartinez@diariosur.es

El consejero anuncia un cambio de estrategia en el mercado nacional, que pierde en la temporada alta un 4,3% de viajeros

MÁLAGA. Andalucía sigue sumando registros históricos. La prueba de fuego de esta industria, la campaña de junio a septiembre, se ha cerrado con el récord de superar por primera vez los 25 millones de pernoctaciones, concretamente, 25,2 millones, lo que supone un 1,6% más. El consejero de Turismo de la Junta, Francisco Javier Fernández, presentó ayer el balance de la temporada alta de los destinos andaluces, que han conseguido sumar 7,8 millones de viajeros, un 2% más, tras conocerse ayer los datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística (INE) del mes de septiembre que lo sirvieron como el mejor de la historia y a la altura de agosto de los años 2009 y 2010. Fernández destacó que además se ha logrado seguir creciendo en empleo durante el pasado mes en un 5%. «Este dato supone que se empieza a no destruir empleo durante los meses de fuera de temporada alta. Ahora vamos a hacer esfuerzos para que esta situación se mantenga en octubre y noviembre hasta unirla a la campaña de Navidad», declaró.

El consejero puso el acento en que frente al crecimiento del 7% de viajeros internacionales, Andalucía ha perdido un 4,3% de turistas españoles. «Es importante ser conscientes de que hay que hacer más esfuerzos en el mercado nacional, porque es un cliente básico para el destino», afirmó. En este sentido, dijo que «no podemos renunciar al mercado nacional, que supone el 60% de los viajeros. Este turista está respondiendo a otras formas alojativas y a otro tipo de viajes más cortos. Vamos a hacer un cambio estructural atendiendo a ese nuevo modelo. No nos podemos permitir el lujo de perder de vista al turista nacional, porque es nuestro mejor cliente, el más fiel, y el que nos ha salvado en más de una ocasión», avanzó.

En cuanto al impacto de la subida de precios de los hoteles en el mercado nacional, explicó: «no hay una relación directa entre el incremento de las tarifas y el descenso de turistas españoles. Andalucía nunca ha sido un destino que se venda por precios, sino por su buena relación calidad y precio. Tiene más que ver con la irrupción de nuevas formas para alojarse como las viviendas turísticas, de las que ya hay más de 17.000 en la provincia. Son muchas plazas disponibles que utilizan los españoles».

Por provincias, sólo Málaga no consigne crecer en pernoctaciones en verano, con un 0,8% menos que entre junio y septiembre del pasado año. Un dato al que Fernández restó importancia por ser un destino con gran volumen, hasta concentrar el 38% de las estancias de la región. Todo lo contrario, destacó la fortaleza de este destino al conseguir consolidar los crecimientos anteriores, y recalzó que el balance constata que funcionan las estrategias de repartir el turismo de forma geográfica para también evitar problemas de saturación.

«Todas las provincias suben en verano, excepto Málaga que aumenta

LAS CIFRAS

► **Viajeros.** Se han registrado 7,8 millones de viajeros en los hoteles andaluces, lo que supone un 1,9% más que en el verano de 2016.

► **Pernoctaciones.** Por primera vez se ha llegado a 25,2 millones de estancias, un 1,6% más que entre junio y septiembre de 2016.

► **Empleo.** Los hoteles andaluces han empleado a una media de 44.500 personas, es decir, un 5,8% más que en el conjunto de la temporada alta pasada.

en viajeros y mantiene las estancias sobre el año pasado, y destacan los repuntes en el interior, lo que vuelve a demostrar que las acciones contra la estacionalidad están dando frutos», puntualizó.

Por su parte, y al margen de la presentación del balance de Andalucía, pero al hilo de la publicación de la estadística del INE sobre la actividad hotelera, el presidente de Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo, destacó que «las mejores noticias para el turismo hotelero de la provincia están en lo concerniente al empleo y a la rentabilidad, con un 7,8% de puestos de trabajo, y un 9,4% de los ingresos medios por habitación».



El consejero de Turismo detalla la evolución del sector durante el verano. :: FJ ACEVEDO

La Junta apuesta por el turismo cultural para hacer frente al invierno

:: P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. El nuevo viajero busca experiencias y entre ellas pegan fuerte las de vivir y disfrutar del patrimonio cultural de los destinos. Andalucía, como reza el lema de una campaña promocional, es única para ello. Ante la llegada de la temporada baja y durante los próximos seis meses, la Junta pondrá el foco en la oferta cultural. El consejero de Turismo, Francisco Javier Fernández, anticipó esta apuesta firme por el turismo cultural, que desarrollará en tres fases. La primera dará comienzo el próximo día 3, con una campaña en medios de comunicación que estará activa durante todo noviembre y en la que se proyectará la fortaleza del segmento cultural. Por su

parte, la segunda fase será de enero a marzo y la tercera entre abril y junio. La imagen de Andalucía como destino cultural pivotará sobre iniciativas como la de 'Tus Raíces', que busca atraer a viajeros que tienen lazos históricos con la comunidad, y que se difundirá el próximo fin de semana en Argentina y que posteriormente viajará también a los Emiratos Árabes y a Qatar. Así como en el proyecto la 'Huella Universal', que se basa en los recursos regionales reconocidos por la Unesco. También se contempla la celebración el próximo año de un Foro Internacional de Turismo Cultural, una bolsa de comercialización que pondrá en contacto de forma directa a la demanda y a la oferta regional, para

impulsar la generación de negocio, especialmente entre las pymes andaluzas. El lugar de celebración está aún por decidir.

Fernández dijo que el objetivo es aumentar esa cifra de 8,3 millones de turistas que viajan por el reclamo cultural, un colectivo que creció en 2016 en un 12% y que ya supone casi la tercera parte del turismo regional. «Andalucía se va a adaptar a ese nuevo modelo de tirón de la cultura, la gastronomía y la naturaleza», dijo. Precisamente, para la World Travel Market (WTM) se va a desarrollar una campaña específica con talleres para divulgar la oferta cultural en torno a la imagen de Picasso y a la de Murillo, además de poner en valor el flameo.

La ciudad de Málaga refuerza la promoción del turismo idiomático

:: SUR

MÁLAGA. La ciudad de Málaga refuerza la promoción del turismo idiomático, con una acción que desplegará en Berlín donde contactarán con media docena de grandes citas en el último mes. Desde el área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga explicaron que desde el 29 al 31 de octubre, el club de producción idiomático de Málaga estará en estas jornadas comerciales con un expositor propio en el que se tiene previsto celebrar más de 35 encuentros profesionales con agentes de turismo idiomático para impulsar acuerdos con centros de enseñanza de español, incrementando con ello el número de estudiantes de español en nuestra ciudad.

«Las cifras de pasadas ediciones respaldan estas jornadas año tras año, no habiendo evento comparable en términos de tamaño y oportunidades en el mundo. De hecho, ICEF Berlín es el 'workshop' líder en conexiones internacionales de educación y una cita indispensable para los profesionales de la industria», destacaron.

Se calcula que cada año más de 13.000 estudiantes extranjeros eligen Málaga para el aprendizaje del español.

La Junta reclama al Pleno que diga si quiere o no el Metro al Civil

● Fomento, que incumple su compromiso de licitar este mes el tranvía, quiere con ello desactivar y presionar a De la Torre

S. Sánchez MÁLAGA

Casi cuatro años después de que la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga pusiesen las bases para llevar el Metro en superficie hasta el entorno del Hospital Civil, ni existe tranvía, ni adjudicación de la obra, ni licitación ni, sobre todo, un acuerdo que permita atisbar que el tramo a ras de calle acabe siendo una realidad. La negativa del alcalde, Francisco de la Torre, a allanar el camino previo a esta infraestructura y las dudas que sigue dejando sobre la posibilidad de colaborar con el desarro-

El Consejo de Gobierno andaluz validará la adecuación urbanística del trazado en superficie

llo de la misma, van a hacer que la Consejería de Fomento busque la alianza del Pleno municipal para seguir adelante con la parte final del trámite.

El consejero del ramo, Felipe López, informó ayer de que a lo largo del próximo mes de noviembre se reclamará al Pleno de la Corporación la emisión de un pronunciamiento expreso acerca del tramo al Civil. "Voy a seguir intentando que el Ayuntamiento haga un pronunciamiento expreso y digo del Ayuntamiento, no del alcalde ni de ningún departamento del Ayuntamiento, sino del Pleno del Ayuntamiento", ex-

plicó ayer en su visita a la capital. Y añadió: "confluye en la posición del Ayuntamiento insustentada; hace poco la mayoría del Pleno decidió una cosa que no coincide exactamente con lo que dice el alcalde; lo que es válido es la opinión de la institución", añadió.

La maniobra trata de desactivar al regidor y al equipo de gobierno del PP y aprovechar el hecho de que recientemente el propio Pleno, con el voto de Ciudadanos y la abstención del PP, acabó validando una iniciativa de apoyo a la construcción del tranvía a la zona norte. El valor de este acuerdo puede resultar clave en el futuro inmediato de la intervención y, sobre todo, de la decisión de la Junta de ir adelante con la licitación y adjudicación del proyecto, tensando hasta el extremo la cuerda con el Ejecutivo local.

Si la respuesta fuese positiva, Fomento avanzaría a lo largo del próximo mes en la licitación y abordaría la adjudicación del tramo sin dudas. Pero ¿y si fuese negativa? "No estamos en ese escenario. Tendríamos que valorarlo", respondió, si bien admitió que sería un "hándicap" en las aspiraciones de la Junta. Y precisó: "si estamos hablando de una licitación y de una adjudicación de una obra, estaríamos hablando de posibles perjuicios a terceros y la relación contractual no sería del Ayuntamiento con terceros, sino de la Junta". Bien es cierto, que las cuentas autonómicas proyectadas para el año que viene ya incluye una consignación econó-



Felipe López, en primer plano, y al fondo, Francisco de la Torre, en una reunión del Metro.

Mantiene la idea de llegar al Centro en los primeros meses de 2020

El consejero de Fomento mantuvo ayer el compromiso inicial de que los trenes lleguen al Centro de la ciudad en los primeros meses de 2020. Para lograr este objetivo, antes tendrá que reactivar la obra del tramo inconcluso entre Renfe y el río Guadalmedina. Este procedimiento se encuentra actualmente en proceso de licitación. Actualmente, según dijo López, se están analizando las diez ofertas presentadas. Previó la adjudicación de la obra antes de finalizar el año, mientras que el impulso de las obras no se producirá hasta mediados de enero, una vez pasadas las fiestas navi-

deñas. De otro lado, el consejero situó en un 40% el grado de ejecución del tramo Guadalmedina-Atarazanas. Sobre la prolongación del Metro hasta la Alameda Principal, sí llamó la atención sobre el hecho de que los usuarios llegarán antes a la estación Atarazanas (en el lateral norte de la Alameda) que a la parada previa Guadalmedina (junto a El Corte Inglés). Y ello porque el retraso en el tajo previo obliga a que los trabajos en la estación se alarguen, de manera que la estación no se abrirá hasta cuatro meses después de que los trenes pasen hacia el Centro.

mica para seguir adelante con el tramo al Civil.

El paso se dará, aseguró el consejero de Fomento, una vez el Consejo de Gobierno andaluz confirme la adecuación urbanística del trazado ferroviario, lo que tendrá lugar en los primeros días de noviembre. Con ello, se dará respuesta al Ayuntamiento, que meses atrás vino a señalar que esta actuación chocaba con el planeamiento de la ciudad. "Remitiremos ese acuerdo al Ayuntamiento para que, si en su visión hay alguna discrepancia, adecue el planeamiento", dijo el consejero, que indicó que con este último trámite estará "el camino despejado para iniciar la licitación de la obra". El mismo llega con retraso, dado que la idea inicial es que tuviese lugar dentro del presente mes de octubre.



Oriol Junqueras, y el presidente del Círculo de Economía, Juan José Brugera, en mayo, en Sitges. IFC

Los empresarios temen que Rajoy no pueda tomar el control real

El poder económico catalán prefiere la vía de «elecciones inmediatas» para evitar el 155

CARLOS SEGOVIA MADRID
El poder económico catalán teme que el Gobierno de Mariano Rajoy sea inepto para tomar el control efectivo de la Generalitat con el artículo 155 y presiona a Carles Puigdemont para que alcance un pacto o, al menos, desactive el botón nuclear. La previsión de los grandes empresarios es que, en caso contrario y si termina siendo necesaria la intervención del Gobierno central, no sólo no se restanará la legalidad, sino que empeorará la seguridad jurídica con «descontrol».

«Es que el Gobierno central lo va a tener muy difícil. Esto no es tomar el control del Ayuntamiento de Marbella, esto es como intervenir un Estado con todas sus delegaciones y sector público con un presupuesto de 30.000 millones. Puede haber resistencia e intentos de legalidades paralelas», afirma un miembro de la junta directiva

del Círculo de Economía, la asociación que aglutina a los grupos más emblemáticos del poder económico catalán, incluidos los dos grandes bancos CaixaBank y el Banco Sabadell.

En consecuencia, el Círculo publicó ayer un inusual comunicado en el que reclama a Puigdemont «elecciones inmediatas» antes de que el Senado apruebe la aplicación del artículo constitucional. Su presión puede favorecer el plan de Rajoy, que ya expresó en el pasado que no querría aplicar el 155.

«A la marcha de empresas, se

Con el 155 «Cataluña puede encaminarse hacia una dinámica de descontrol»

han unido la creciente fractura social y la posibilidad, real e inmediata, de un profundo deterioro del autogobierno. Cataluña, de no evitarlo en los próximos días, puede encaminarse hacia una dinámica, prolongada e intensa, de descontrol, inseguridad jurídica y malestar ciudadano», afirma el Círculo en alusión a la previsible aplicación del artículo 155. «Sus consecuencias son imprevisibles pero, en cualquier caso, dramáticas en términos concretos de autogobierno, convivencia, crecimiento económico y empleo», aventura.

En su junta directiva figuran, entre otros, el presidente de CaixaBank, Jordi Gual, el consejero delegado del Banco Sabadell, Jaume Guardiola, el presidente de Puig, Marc Puig, y representantes de los bufetes Roca y Cuatrecasas, entre otros. El actual presidente es Juan José Brugera, que preside la inmobiliaria Colonial y que se entrevistó el día 7 con Puigdemont para pedirle que no proclamara la independencia.

A juicio del Círculo, no es Rajoy, sino Puigdemont el que debe mover ficha. «Ante esta situación tan crítica, consideramos que la única alternativa para evitar el escenario señalado, y para reconducir las aspiraciones de unos y otros por el cauce de la normalidad y la legalidad, es que, descartada una Declaración Unilateral de Independencia (DUI), se convoquen de manera inmediata elecciones autonómicas».

El Círculo de Economía recuerda que Artur Mas ya adelantó elecciones en el pasado y con in-

ción y rigor de un proceso electoral, el mapa de preferencias de la sociedad catalana. Esta opción, además, aportaría durante las próximas semanas la serenidad que necesita una sociedad dominada por una desorientación y angustia generalizadas».

Esta convocatoria electoral, que neutralizaría al tiempo la DUI y el artículo 155 «sería, también, la única vía para frenar una dramática dinámica económica».

Esta asociación es la que menos silencio ha mantenido en los últimos años sobre la deriva separatista y ya el pasado mayo instó a Puigdemont en su reunión anual de Sitges a acudir al Congreso de los Diputados y a evitar la unitariedad. «El marco legal es el que es, y que el cambio pasa por cambiarlo, no por saltárselo», le recriminó Brugera.

Ayer recordó también el Círculo

que seguir en España es continuar en la Unión Europea. «Por esta razón, así como para retornar al camino de la concordia y el encuentro, tal como conviene a nuestros propios intereses colectivos y como ha señalado inequívocamente la Unión Europea y sus estados miembros, la única alternativa hoy existente es la convocatoria de elecciones. Así lo trasmitimos a la ciudadanía y lo solicitamos a los poderes públicos, con la esperanza puesta en que la prudencia política guíe sus actos. Nos jugamos en ello los avances sociales, políticos y económicos alcanzados durante nuestra vida en democracia», concluye el comunicado.

La sensibilidad del poder económico catalán es bien distinta de la del resto de España, según se desprende de comparar su posicionamiento con el de

los principales patronales españoles. CEOE y Cepyme defienden con rotundidad el artículo 155 de la Constitución y creen que servirá para restaurar la legalidad. En su comunicado del sábado se asegura que «CEOE respalda las medidas aprobadas hoy por el Gobierno para restablecer la legalidad institucional en Cataluña y recuperar la normalidad democrática».

LOS PARTIDOS SOBERANISTAS INSTAN A NO OBEDECER EL 155

El Govern pone a los funcionarios contra las cuerdas. La posible aplicación de medidas de control de la autonomía, en aplicación del artículo 155 de la Constitución, ha puesto en alerta a los partidos independentistas. La CUP pidió ayer una «desobediencia civil masiva» en Cataluña ante lo que considera «la mayor agresión contra los derechos civiles, individuales y colectivos del pueblo catalán desde la dictadura franquista». La formación instó a la «autoorganización» así como a la «resistencia desde el municipalismo e internacionalismo» ya que son «las puntas de lanza de esta lucha no violenta para rechazar la aplicación del artículo 155 de la Constitución española y para alcanzar la libertad colectiva». Por otro lado, el «conseller» de Asuntos Exteriores, Raül Romeva, aseguró que los funcionarios en Cataluña «no seguirán órdenes de Madrid», sino que obedecerán a las instituciones catalanas electas si el Gobierno asume competencias autonómicas. «Nadie más que el pueblo tiene el derecho de cambiar esas instituciones», indicó Romeva. Afirmó, además, que el debate en Cataluña no versa «sobre independencia sino sobre democracia», por lo que defendió el derecho de los catalanes a decidir su destino. El presidente del grupo parlamentario de JxCat, Lluís Corominas, cree que «España está actuando como una dictadura», al llevar a cabo una «agresión institucional» con el artículo 155. Además, también presionó al PSC al asegurar que los socialistas deben «escoger entre el PSOE o la defensa de las instituciones catalanas, entre la democracia o esto que nos quiere imponer el PP».

nos argumentos que ahora «Han sido diversas las ocasiones en que se han producido adelantos electorales en nuestra vida parlamentaria, algunos de ellos en los últimos años. En esta ocasión, el adelanto se produciría tras un período de más de dos años de una intensidad política, jamás conocida en nuestra vida en democracia. Por ello, parece lógico y sensato enconar con la preci-

ANDALUCÍA

La gran industria gaditana alcanza niveles de empleo previos a la crisis

MEMORIA ANUAL DE AGI / Las empresas del entorno del Campo de Gibraltar emplean a 9.000 personas, una cifra desconocida desde 2008, pese a un descenso del 22,5% de sus ingresos en el ejercicio 2016.

Nacho González, Sevilla

La gran industria del Campo de Gibraltar ya ha alcanzado el mismo nivel de empleo que en los años anteriores al inicio de la crisis. Según la última memoria de la asociación que las agrupa, correspondiente al ejercicio de 2016, por primera vez desde el año 2008 el número de trabajadores del principal polo industrial andaluz supera los 9.000 trabajadores —repartidos al 50% entre empleos directos y la industria auxiliar—, lo que supone un incremento del 6,3% con respecto al año anterior.

Según el documento que ayer presentaron los responsables de la Asociación de Grandes Industrias del Campo de Gibraltar (AGI), este incremento en el empleo se ha logrado pese al descenso en los ingresos conjuntos de sus empresas asociadas, que en 2016 ascendió a 6.358 millones de euros, un significativo descenso del 22,5%. "La caída de ingresos se ha debido al fuerte descenso de los precios de las materias primas", argumentó ayer Manuel Doblado, presidente de AGI, durante la presentación del documento en Los Barrios (Cádiz).

Un claro síntoma de recuperación es el aumento de las inversiones que las empresas realizaron en 2016, que alcanzó los 223 millones de euros,



Manuel Doblado, presidente de AGI, se dirige ayer a los asistentes a la presentación de la Memoria 2016.

un crecimiento del 13% respecto a 2015. El incremento de la productividad, las mejoras en materia de seguridad laboral y en la reducción del impacto ambiental acumulan una inversión de 2.740 millones a lo largo de la última década. Ante el delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, y la presidenta de la Junta, Susana Díaz, Doblado defendió el "firme compromiso" de las industrias de la zona y su "firme vocación de permanencia".

El impacto de esta activi-

La bajada de ingresos se corresponde con el encarecimiento de los precios de las materias primas

Las inversiones de las empresas superan los 2.700 millones de euros a lo largo de la última década

dad industrial, medido en términos de Valor Añadido Bruto (VAB) se situó, según el informe, en 2.382 millones en 2016, con una influencia en el empleo de 17.862 trabajadores (directos, indirectos e inducidos).

En la cuantificación por producción, lidera la actividad en la zona industrial del entorno de Algeciras el refinado de petróleo (57%), seguido de la industria metalúrgica (18%), la petroquímica (12%), la generación de energía eléctrica (6,5%), los servicios por-

tuarios (4,8%) y los biocombustibles y gases industriales (0,84%).

Ante los representantes de las firmas integradas en AGI —Abelló Linde, Abengoa, Acecinox, Air Liquide, APM Terminals, APBA, Cepsa, CLH, Endesa, Gas Natural Fenosa, Indorama, Viego y Vopak—, la presidenta de la Junta defendió el objetivo de incrementar el peso industrial en el PIB andaluz 10 puntos en el plazo de tres años para llegar al 22%. "Se firmó el pasado enero en el Pacto por la Industria", recordó Díaz, "y nos permitirá mirar al horizonte con seguridad para hacer frente a nuevas crisis económicas". Para ello, hizo un llamamiento a "invertir en infraestructuras" y "apostar por la I+D+i, tal y como están haciendo la industria aquí".

Las empresas instaladas en el Campo de Gibraltar mantienen su tendencia al alza en internacionalización y las ventas en el exterior alcanzan el 74%. Por otro lado, el presidente de AGI también destacó ayer "el fuerte compromiso con el mantenimiento y la mejora de las condiciones ambientales de nuestras empresas". Este capítulo, destacó Doblado, alcanza una inversión de 64,3 millones para cumplir con todas las exigencias medioambientales.

El verano dejó por primera vez más de 25 millones de pernoctaciones

J.A. Gómez, Málaga

Andalucía rompió por primera vez en la temporada de verano la marca de los 25 millones de estancias hoteleras. En concreto, el destino contabilizó un total de 25,2 millones de pernoctaciones entre junio y septiembre de este año, lo que ha supuesto un crecimiento del 1,6% respecto al mismo periodo el año anterior.

Por lo que respecta a los viajeros alojados, esta magnitud aumentó casi un 2% hasta alcanzar los 7,8 millones. El consejero de Turismo y Deporte, Javier Fernández, subrayó ayer el "extraordinario dinamismo de los mercados exteriores" que empujaron la efervescencia turística y compensaron la bajada del mercado nacional.

Mejora del empleo

En este sentido, el primero subió un 7% frente al descenso del 4,3% del emisor doméstico. Dicho avance se ha trasladado al mercado laboral y el empleo hotelero ha subido un 6% por encima de las demás variables.

De cualquier forma, Fernández advirtió sobre la bajada del nicho doméstico que "no nos podemos permitir el lujo de perderlo de vista" porque "es nuestro mejor cliente, el más fiel y el que nos ha salvado en más de una ocasión". No en vano, representa el 60% del total de viajeros que llegan cada año a la región.

Ayesa crea un 'laboratorio' de tecnologías para la educación

Expansión, Sevilla

La ingeniería Ayesa ha creado un centro de excelencia en sistemas de gestión educativa —el primero de estas características en España— para potenciar el uso de las nuevas tecnologías en el sector.

El objetivo de la firma es que este "laboratorio" tecnológico se convierta en una fábrica de soluciones TIC innovadoras para mejorar el funcionamiento de la red de colegios y "mantener el liderazgo en la transformación digital de la educación pública española", según fuentes de Ayesa.

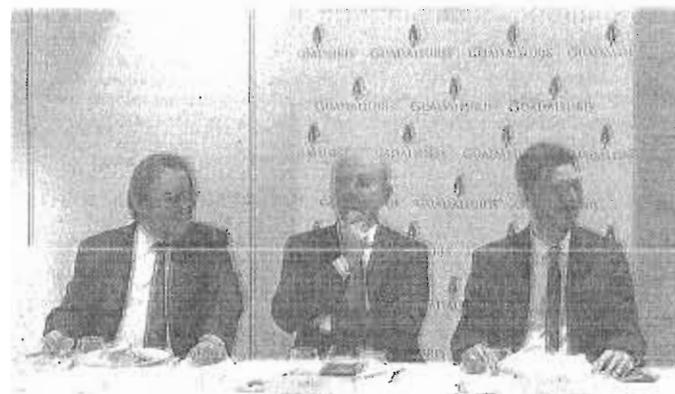
El centro se ubica en el Par-

que Científico Tecnológico de la Cartuja de Sevilla, y en él trabajan ya más de cien consultores y desarrolladores de software especializados en este campo. Según las previsiones de la empresa, más de 4,5 millones de alumnos, 300.000 profesores y 20.000 colegios públicos de Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Canarias, Extre-

El centro, ubicado en el PCT Cartuja, diseñará soluciones TIC de aplicación en colegios e institutos

madura, Madrid y Navarra utilizarán este censo estos desarrollos tecnológicos, basados en la mayoría de los casos en la pionera plataforma de software libre de la Junta de Andalucía (Séneca). Uno de los retos será internacionalizar estos servicios.

Los sistemas implantados por Ayesa han ayudado a digitalizar la gestión administrativa, académica y económica de los centros educativos y, además, se han desarrollado múltiples servicios para los docentes y se han abierto canales de comunicación entre la escuela y las familias.



EL 'PROCÉS'; A DEBATE El periodista Juanma Lamet, redactor de Política y Economía de EXPANSIÓN y analista en TVE, participó ayer en Sevilla en los desayunos que organiza la asociación de despachos de abogados Guadalquivir. Lamet (a la dcha) trazó un pormenorizado análisis de la situación que se vive en Cataluña y aseguró que España se dirige "hacia una segunda Transición cuyo eje debe ser un nuevo modelo territorial".