

*Departamento de Comunicación*



## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 30 DE OCTUBRE DE 2017**

# ¿Cuántas empresas como las que salen de Cataluña necesita Andalucía?

► Un informe elaborado por la CEA alerta de que es la comunidad autónoma de España con menos compañías por cada mil habitantes

L. M. R.  
SEVILLA

La gran diáspora empresarial catalana ha generado cierta expectación en aquellas ciudades que han acogido la nueva sede social y fiscal de estas compañías. La mayoría ha decidido ubicarse en regiones cercanas con las que ya tenían fuertes vínculos (como la Comunidad Valenciana y Aragón) o en Madrid. Andalucía ha sido la plaza escogida por tres empresas muy reconocidas. El grupo San Miguel ha elegido Málaga, donde tiene una de sus principales fábricas de cerveza. Sanantur, especializada en injertos capilares, también se ha decantado por la capital costasoleña. El tercer traslado de relieve ha sido el de Pastas Gallo a Córdoba (ya que en el municipio de El Carpio posee su mayor factoría).

Más allá del debate oportunista sobre dónde ubican las empresas catalanas su nueva sede, la cuestión es la siguiente: ¿Cuántas compañías como las catalanas deberían afluír en Andalucía para equiparar su nivel de riqueza al de los territorios más desarrollados de España? El informe «El perfil de la empresa andaluza» realizado por la CEA hace una fotografía de la situación actual. En las cifras que detalla este es-

tudio —que analiza los datos de INE— está la explicación a la brecha en el empleo entre Andalucía (con una tasa de paro de más del 25%) y el resto de España (el índice de desempleo en el conjunto del país es nueve puntos inferior, al situarse en el 16%).

Andalucía finalizó el año 2016 con 501.745 empresas registradas. ¿Es un número suficiente? Cataluña es actualmente la comunidad con un mayor número de empresas, al superar las 600.000, mientras que Madrid suma en este momento 526.000 firmas. La debilidad del tejido productivo andaluz se pone de relieve cuando se pone en relación el número de habitantes con la cifra de empresas. En el conjunto de España hay 70,5 empresas por cada mil habitantes. Andalucía es la autonomía con el índice más bajo, ya que cuenta con 60 empresas por cada mil habitantes. Al igual que ocurre con la tasa de paro, también en este indicador está diez puntos por debajo de la media nacional. Pero es que tanto Madrid como Cataluña superan las 80 empresas por cada mil habitantes, y la Comunidad Valenciana o Galicia superan las 70,5.

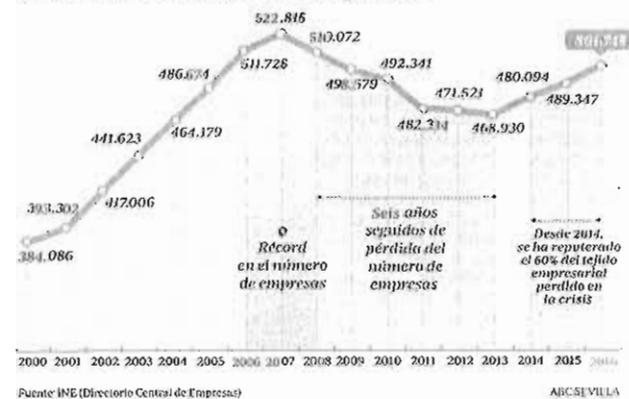
En cualquier caso, el gran problema no solo radica en el número, sino en el tamaño de las empresas. El informe de la CEA indica que el 54,2% de las empre-



Imagen del parque científico y tecnológico Cádiz

J. MARRAÑO

## Evolución del número de empresas



sas que hay en Andalucía (272.102) no tienen asalariados. A su vez, el 42% (210.522) tienen entre uno y nueve asalariados. Es decir: más del 95% del tejido regional son micropymes.

Se considera pequeña empresa a aquella que tiene entre 10 y 49 asalariados. En este escalón se sitúa el 3% de las compañías andaluzas (16.577 firmas). Las empresas medianas son aquellas cuya plantilla oscila entre las 50 y las 200 personas, un ámbito en el que Andalucía alberga 2.000 compañías (el 0,41% del total). Por último, el número de grandes empresas, aquellas que superan los 200 asalariados, roza el me-

dio inillar (en concreto, 493), lo que supone un 0,10%. ¿Cuántas empresas necesita Andalucía para normalizar su situación económica? El presidente de la CEA, Javier González de Lara, ha puesto una meta: se deben crear 100.000 nuevas empresas, en todos los sectores, a lo largo de los próximos seis años y estas deben generar, a su vez, en torno a 500.000 empleos. De ahí que todas las políticas públicas deban estar encaminadas a propiciar que se genere este nuevo tejido empresarial. Con un crecimiento de esta magnitud Andalucía habría recortado la brecha con el resto del país.

## La creación de nuevas compañías se acelera en los últimos tres años

En 2007 se alcanzó el récord de empresas en Andalucía, con 522.815. A partir de ahí se inició un descenso paulatino que tocó suelo en 2013 (con 467.000 firmas). Se perdieron más de 55.000 empresas. Tal como indica el estudio «El Perfil de la empresa andaluza», tras seis años perdiendo tejido empresarial, «en 2014 se inicia una nueva fase de expansión empresarial en Andalucía, que ha permitido recuperar hasta

el momento alrededor del 60% del tejido destruido durante la recesión». Málaga y Sevilla se reparten el 50% de las empresas andaluzas. Málaga es la única provincia que supera la media nacional en número de empresas por cada mil habitantes, mientras que Sevilla acoge el mayor porcentaje de grandes compañías (más del 30% de las que hay en la región, frente a menos del 20% en Málaga).



M 6

### **XIII aniversario de 'Andalucía Inmobiliaria'**

La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) ha acogido el acto del XVIII aniversario de la revista *Andalucía Inmobiliaria*, así como la entrega de los IV

Premios Ai en sus diferentes categorías, entre las que destaca el de Mejor Proyecto Inmobiliario, que ha recaído en Torre Sevilla, el rascacielos de Caixabank.

MÁLAGA HOY, 28/10/17.

# La gran fiesta de Málaga

## LA CRÓNICA

Un gran número de representantes del mundo político, empresarial, cultural, deportivo y diversas personalidades de la sociedad andaluza y malagueña asistieron a la gala de entrega de los Premios 2017 de La Opinión para respaldar a los premiados y al diario y disfrutar de una gala excepcional, celebrada en el emblemático Gran Hotel Miramar

### CRISTINA ALCARAZ MÁLAGA

El Gran Hotel Miramar se vistió de gala el pasado 20 de octubre para recibir la fiesta de los Premios Málaga 2017 que otorga La Opinión de Málaga y Prensa Ibérica. El ir y venir de personalidades de la cultura, la sociedad, la política, las empresas y el deporte andaluz y malagueño, entre otros colectivos, fue una constante a partir de las 19.00 horas por los aledaños del hotel.

Nadie quería perderse esta cuarta edición de la entrega de los galardones con los que el periódico, que vio la luz por primera vez un 25 de mayo de hace ya 18 años, homenajea cada año a diversos sectores de la sociedad malagueña.

Una elegante decoración recibía a los más de 450 invitados en la misma puerta del hotel, donde ya los flashes de los fotógrafos, entre globos iluminados y photocall, anunciaban del gran evento.

Periodistas y personalidades de la sociedad se entremezclaban en el impresionante patio central mientras iban llegando los invitados.

Representantes de Prensa Ibérica, grupo editorial al que pertenece La Opinión de Mála-



Espectacular imagen de los jardines y de la fachada del Gran Hotel Miramar donde La Opinión de Málaga celebró la IV edición de los Premios Málaga. Una celebración que fue aplaudida por la sociedad malagueña por su cuidada puesta en escena y la calidad de los premiados.



La delegada de Salud, Ana Isabel González, y el doctor Isidro Prats, premiado en 2016.



El gerente de La Opinión de Málaga, Raúl Rico, con un grupo de invitados de San Telmo, entre otros.



El equipo directivo de Carrefour en Málaga con Sonia Florido, directora de Desarrollo de La Opinión.

PASA A LA PÁGINA 14 ►



Juanma Moreno mantuvo una larga charla con las jugadoras y directivos del Club Balonmano Femenino Málaga Costa del Sol.

► VIENE DE LA PÁGINA 12

ga y que cuenta con 16 diarios regionales y sus correspondientes portales digitales, se encontraban en esta gala para arrojar al periódico que representa al grupo en Andalucía. Así se contó con la presencia del director general de Contenidos, Juan Ramón Gil; el director general de gestión, Juan Antonio López Ruiz de Suazo, y la project manager de Prensa Ibérica Esperanza Parras, además de todo el staff del periódico, encabezados por su director Juan de Mellado y el gerente, Raúl Rico.

Por los jardines, las terrazas y las diferentes salas del emblemático escenario escogido para esta ocasión se iban formando los primeros corrillos, minutos antes de las ocho y media de la tarde.

Mientras tanto, por un distinguido salón en el que se ubicó el set multimedia de La Opinión de Málaga fueron pasando uno a uno los premiados para hacer sus primeras declaraciones en esa noche tan especial para ellos. Declaraciones que fueron subidas al instante a la web de La Opinión de Málaga, convirtiendo la gala en un auténtico evento multimedia, que no sólo pudo seguirse en directo por Facebook y la página web del diario, sino con el que se pudo interactuar durante toda la noche a través de Twitter, con tweets que se iban proyectando tanto en la gran pantalla del escena-

PASA A LA PÁGINA 16 ►



Antonio Cárdenas con amigos de La Canasta y el presidente de Maskom, Sergio Cuberos.



A la izquierda el equipo comercial y de administración de La Opinión de Málaga, con Lois Villatoro, su director comercial al frente. En la imagen, Bruno Ruiz, Mónica Rodríguez García, Sonia Florido, María Angeles Mariscal, Villatoro, Daniel García y David Lara.

► VIENE DE LA PÁGINA 14

rio de la gala, como en la ubicada en los jardines donde se disfrutó del cóctel.

Así, por el set de entrevistas pasaron la presidenta del Club Balonmano Femenino Costa del Sol, María José Moreno, que recogió el Premio Deporte 2017; el fundador de La Canasta, Antonio Cárdenas, al que se le entregó el galardón Premio Empresa 2017; el presidente de AVOL, Juan Carmona, que recogió el Premio Sociedad 2017; el viceconsejero de Turismo, Diego Ramos, que recibió el Premio Turismo 2017, en nombre de la empresa pública Turismo Andaluz, y la cantante María del Mar Rodríguez, Larnar, a la que La Opinión de Málaga distinguió con el Premio Cultura 2017.

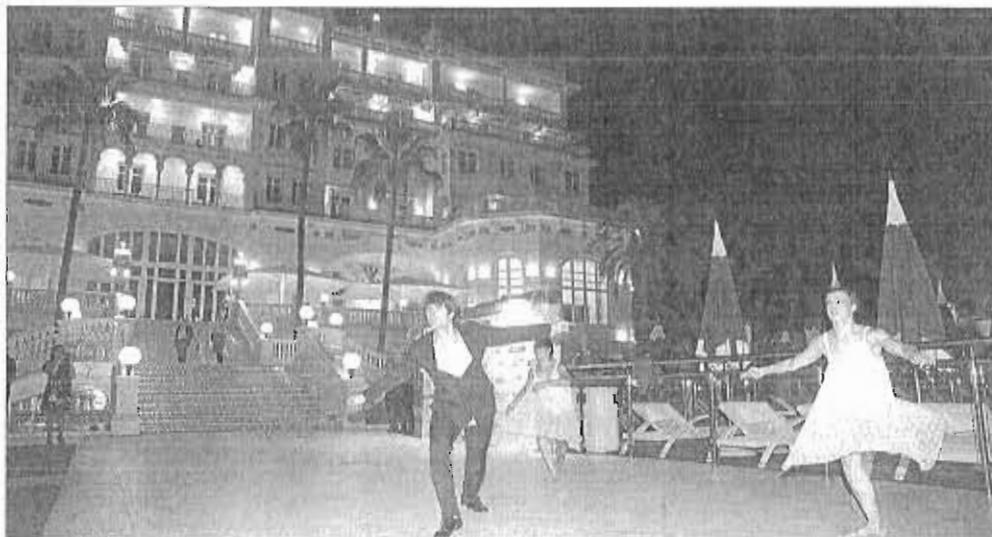
Nervios, emoción y alegría se traslucían casi por igual en la cara de los premiados que sobre las 20.40 horas pasaron a un salón totalmente lleno de público que les esperaba.

Dirigida con maestría por el articulista de La Opinión de Málaga Domi del Postigo, que supo conjugar un año más elegancia, cercanía y humor, haciendo de la presentación un acto ameno y entretenido, la gala transcurrió entre agradecimientos, aplausos y felicitaciones. Y es que ninguna de las personalidades que subieron al escenario quiso perder la ocasión, no sólo de agradecer su galardón y felicitar a los demás premiados, sino de deseárselas a La Opinión de Málaga por su mayoría de edad.

El conflicto catalán también estuvo inevitablemente latente en el ambiente, y algunos intervinientes recordaron desde el atril la necesidad de que España se mantenga unida.

En el ecuador de la ceremonia de entrega tuvo lugar la primera actuación en directo de la noche, un componente nuevo que se ha incluido este año en la gala con gran éxito de acogida. Así, la intervención del cantante malagueño Antonio Cortés, interpretando con voz en directo el tema *Desesperado* de su nuevo disco *Volando alto*, fue un momento muy especial y muy aplaudido por el público.

Sería más tarde, en los jardines, durante el cóctel, cuando se pudo disfrutar de otras dos actuaciones en directo, la de un cuarteto de la Joven Orquesta Provincial de Málaga y la de la compañía de danza del malagueño David Segura, premio Lorca a Mejor Intérprete Contemporáneo de Andalucía 2016.



La compañía de danza del malagueño David Segura amenizó la velada junto a la Joven Orquesta Provincial de Málaga



Safamotor, uno de los patrocinadores de los Premios Málaga 2017, mostró su nueva oferta.



Directivos de Prensa Ibérica con el director general de Endesa en Andalucía, Francisco Arteaga y su mujer.



Juan Carlos Barroso y Cristóbal Jiménez, de CaixaBank, con Juan Antonio Vigar.



Diego Ramos, Cristóbal Fernández y Monsalud Bautista con el equipo de profesionales de Turismo Andaluz y el director de La Opinión.

► PASA A LA PÁGINA 18



► VIENE DE LA PÁGINA 16

Y es que una vez que la cantante malagueña **Lamari** recogió su premio y se tomaron las correspondientes instantáneas de los premiados, los asistentes pasaron de los salones a los jardines para disfrutar de una espléndida noche en un incomparable escenario junto al mar y la piscina de este histórico hotel.

Las noticias que se habían anunciado durante la gala, como el cambio de la sede física de La Opinión de Málaga, de su edificio en la calle Granada, al entorno del Museo Thyssen, eran comentadas entre los invitados, en un ambiente distendido y alegre durante el cóctel.

### Gran respaldo social

Masivo fue el respaldo de los principales dirigentes de los partidos políticos de la provincia a los premios de La Opinión. Así, por primera vez asistía a la gala el malagueño y presidente del Partido Popular en Andalucía, **Juanma Moreno**, que se quedó sorprendido por la puesta en escena de los premios y del poder de convocatoria del periódico. **Moreno** estuvo acompañado por la plana mayor del PP de Málaga, con el presidente de la Diputación de Málaga, **Eliás Bendodo**; los diputados, senadores y parlamentarios **Carolina España**, **Avelino Barrionuevo**, **Manuel Marmolejo**, **Patricia Navarro** o los concejales y cargos del partido como **Jose Ramón Carmona**, **Julio Andrade**, **Carlos Conde**, **Mario Cortés**, **María del Mar Martín Rojo**, **Elvira Maeso** o **Natacha Rivas**; la presidenta de la Mancomunidad de Muni-

PASA A LA PÁGINA 20 ►



Un grupo de invitados con el director de La Opinión de Málaga



Rafael Salas, Lola Villalba, Gonzalo Fuentes y acompañantes.



Medina, Virginia Guzmán, Lucas Martín, Melani Soler y Jose Vicente Rodríguez.

▶ VIENE DE LA PÁGINA 18

cipios de la Costa del Sol Occidental, Margarita del Cid, o los alcaldes de Rincón de la Victoria, Francisco Salado; el alcalde de Coín, Fernando Fernández Taplas, y el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre.

Durante el cóctel Moreno aprovechó para saludar a numerosos empresarios que acudieron a la cita y casi todas las conversaciones giraron sobre la delicada situación de Cataluña o le preguntaban cómo afectaría Andalucía todo este desafío soberanista.

Y no menos nutrida fue la representación del PSOE o de la Junta de Andalucía a la IV edición de los Premios Málaga. Ante la ausencia del consejero malagueño de Empleo, Javier Carnero, que se disculpó debido a un problema de última hora, los viceconsejeros de Turismo, Diego Ramos, y de Empleo, Pilar Serrano, fueron los cabezas visibles de la representación institucional por parte de la Junta de Andalucía. A ellos les acompañaron el director general de Empleo, Manuel Gareia, y el consejero delegado de Turismo Andaluz, Cristóbal Fernández. Las parlamentarias andaluzas Marisa Bustinduy y María de las Nieves Ramírez estuvieron también presentes como los delegados provinciales Javier Salas, Mariano Ruiz Monsalud Bautista, además del portavoz socialista en el Ayuntamiento, Daniel Pérez, y los concejales Salvador Trujillo y Begoña Medina, así como el alcalde de Cártama, Jorge Gallardo y el de Vélez-Málaga, Antonio Moreno. También acudió como en otros años, el alcalde de Mijas, Juan Carlos Maldonado, que lucía típico fruto de la práctica constante del deporte o de gobernar un gran municipio con solo cinco concejales de su partido, Ciudadanos.

Por su parte, la representación de Ciudadanos estuvo protagonizada por el portavoz municipal, Juan Cassá, el concejal Alejandro Caraballo y el diputado Guillermo Díaz. Mientras que del grupo político Málaga Ahora asistió Ysabel Torralbo.

Y si muchos fueron los políticos que acudieron al evento no fueron menos los representantes del mundo empresarial como fueron. Uno de los invitados, que nunca había asistido a ediciones anteriores de los premios del rotativo dijo sorprendido que no pensaba que hubiera tantos empresarios reunidos. Estaban casi todos y otros ausentes por motivos de agenda. Se pudo ver de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), a Natalia Sánchez; a los vicepresidentes de la Cámara de Comercio Sergio Cuberos (también presidente de la Asociación de Polígonos Industriales y de Supermercados Maskom) y Juan Cobalea (directivo de Financiera y Minera), el representante de la asociación de hosteleros Mahos Amares, Javier Frutos, el presidente de la Asociación de Empresarios de Playas, Ma-



Natasha Rivas, Margarita del Cid, Antonio Moreno y Carlos Conde.



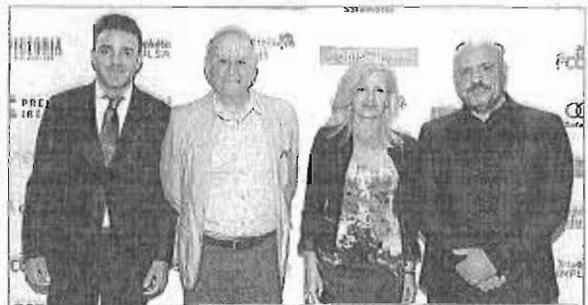
La alcaldesa de Nerja, Monsalud bautista, Ramos y Fernández.



Manuel Villafaina y su mujer María, con Juan de Dios Mellado y su mujer Mercedes.



Sepúlveda, Muriel, Marín Galiano y Carmen Torres.



Juan Vega, José Seguí, María Jesús Morales y Juan Francisco Gutiérrez Casanova.

nuel Villafaina, la presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias de Málaga (Amupema), Macarena Regueira o el presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE), Enrique de Hoyos.

El empresario Antonio Cárdenas estuvo respaldado por un elevado grupo de amigos y empresarios que quisieron celebrar con él el premio, como el consejero delegado

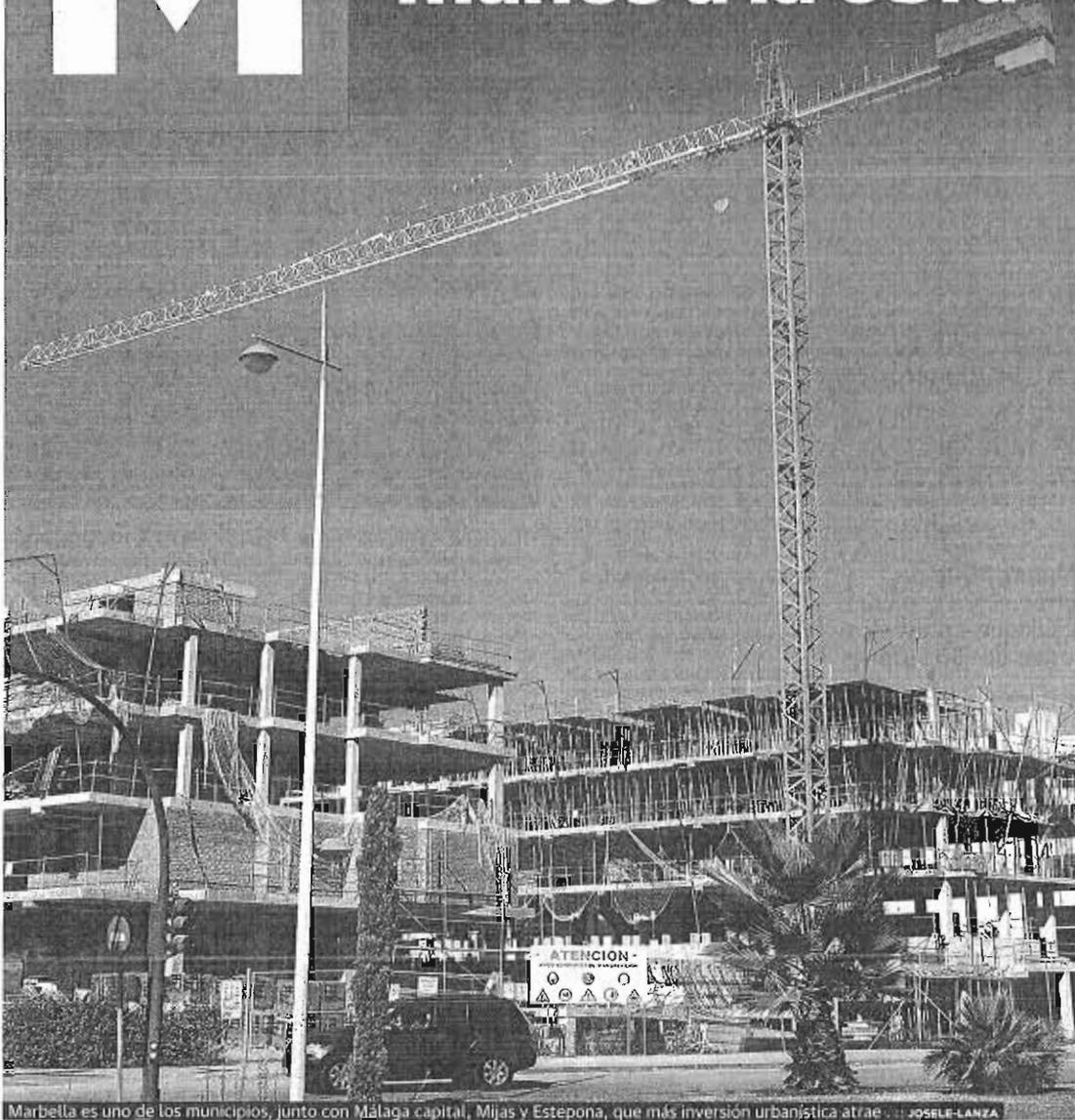
de Top Digital, Santiago Lucas; el presidente de Pamadesa, Federico Beltrán; el director general de la firma aeronáutica Aerrec, Antonio Gómez Guzmán; el gerente de la empresa constructora Rivervial; José Antonio Rivera; el hotelero Cristóbal Peñarroya; la directora de Monte Alminara, Nurja García; el gerente de Gross Dentistas, Gonzalo Gross o el responsable de Nerea Arqueología

Subacuática, Javier Noriega, entre muchos otros.

La Universidad de Málaga también estuvo presente con la gerente, María Jesús Morales; el director de Comunicación, Juan Francisco Gutiérrez, y el presidente del Consejo Social de la UMA, Juan de Dios Mellado, además de la vicerrectora de Cultura, Tecla Lumbreras.

# M

## Málaga se pone manos a la obra



Marbella es uno de los municipios, junto con Málaga capital, Mijas y Estepona, que más inversión urbanística atrae. JOSÉ L. LANZA

IVÁN GELIBTER



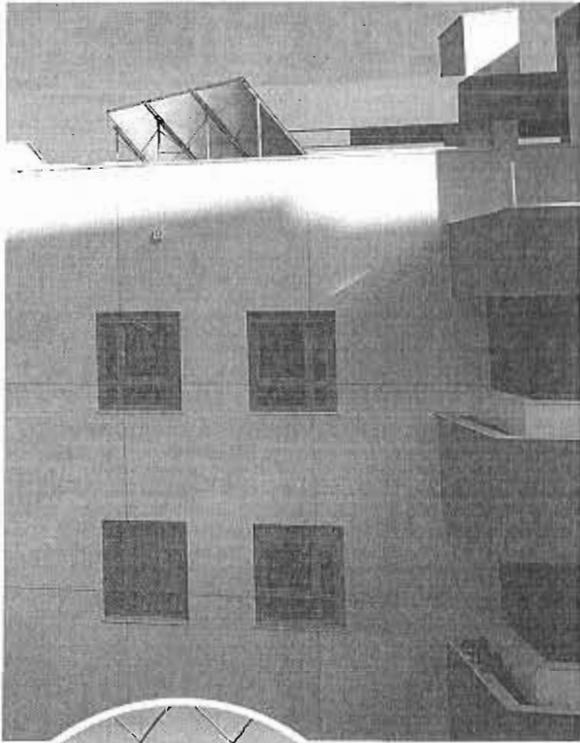
En Twitter: @ivanGelibter

### La provincia superará en 2017 los 1.000 millones de euros en inversiones urbanísticas

Una de las imágenes más características de los años previos a la crisis económica era la de las grúas. A partir de 2008, estas estructuras desaparecieron de los 'skylines' de los municipios malagueños; una señal de que el sector de la construcción había estallado, con las consecuencias ya conocidas. Pese a que el periodo de crisis social y económica no ha acabado del todo, no hace falta más que dar una vuelta por cualquiera de las grandes localidades de la provincia para ver que esta realidad ha vuelto a revertirse. Málaga se ha puesto manos a la obra y todos los actores (ayuntamientos, patronal y sindicatos) reconocen que 2017 está siendo el año clave de la recuperación de la obra privada, ya sea menor o mayor. Así, la provincia superará en 2017 los 1.000 millones de euros en inversiones urbanísticas.

La principal referencia está precisamente en la capital de la Costa del Sol. El concejal de Urbanismo del Ayuntamiento de Málaga, Francisco Pomares, anunció esta semana que ha concedido licencias





Cotinas del Limonar, en Málaga capital.

:: FERNANDO GONZÁLEZ

forma definitiva, un visto bueno que el Ayuntamiento prevé recibir en los próximos meses.

#### La Axarquía, en aumento

El crecimiento exponencial de inversiones urbanísticas se da en todas partes de la provincia. El alcalde de Torrox, Óscar Medina, señala que los datos demuestran que en la localidad «se están haciendo las cosas bien. Somos el nuevo centro económico y turístico de la Costa del Sol Oriental-Axarquía», añadió tras anunciar que ya se ha superado la cifra con respecto a 2016 a falta de algo más de dos meses.

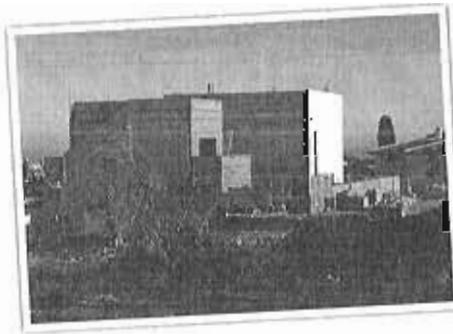
Por su parte, la concejala de Urbanismo de Nerja, Anabel Iranzo, apuntó que los datos «confirman una tendencia al alza desde 2015. Hemos hecho cambios muy importantes en el departamento de Urbanismo para agilizar al máximo la concesión de licencias y están dando sus frutos», apostilló. En su caso, la localidad registró durante

el primer semestre de 2017 una concesión de licencias de obra por valor de 13 millones de euros, cuatro más que en el mismo periodo de 2016.

Rincón de la Victoria no tiene un arqueológico de este año, pero sí tienen clara la situación. Su alcalde, Francisco Sala, sostiene que está aumentando el número de licencias de obras, ya que hay urbanizaciones sin terminar que se han reiniciado. «Hay sectores urbanísticos que tienen pendientes los instrumentos de desarrollo, como estudios de detalles, planes parciales, que se están presentando en el Ayuntamiento», detalló el regidor, al tiempo que apuntó que hay grupos de inversión que están comprando suelos a los bancos para construir nuevas promociones. «Piden información en el Ayuntamiento para ver los pasos que tienen que dar para su desarrollo», afirma.

El interior de la provincia tampoco se escapa de estos buenos síntomas sobre el presente del sector de la construcción. Antequera ya roza la cifra de 19 millones conseguidos el año pasado, y desde el Ayuntamiento no albergan duda alguna de que la superarán. El mismo caso es el de Coín, en la comarca del Guadalhorce, cuyos 1,7 millones del año pasado ya han sido alcanzados a estas alturas; lo que demuestra que la construcción está en pleno desarrollo, ya sea en grandes o medianas ciudades, e indistintamente en el interior o en la costa.

● Han colaborado en esta información: E. Cabezas, F. Torres, A. Gómez, C. Márquez, N. Castro, N. Triguero y A. J. Guerrero



Nerja es uno de los municipios de la Costa del Sol oriental en los que más ha crecido el número de inversiones en este presente ejercicio.

:: U. CABEZAS

## Las inversiones mejoran el empleo, aunque los sueldos no suben en la misma línea

Los empresarios de la construcción piden una reducción en los plazos para tramitar las obras, pero afirman que ya se está mejorando

### :: I. GELIBTER

**MÁLAGA.** El espectacular aumento en las inversiones de este año en ejercicio no solo afectan a las arcas municipales o a las empresas. El empleo en el sector de la construcción también está registrando una subida con respecto a otros años, aunque igual que sucede en el resto de mercados laborales, los sueldos aún están lejos de los números anteriores a la crisis económica.

Según los datos oficiales de las afiliaciones a la Seguridad Social, entre 2016 y 2017 se han contabilizado 5.643 trabajadores más en la construcción en Málaga, lo que supone un aumento del 15% en el mismo periodo. Si se presta atención al tiempo comprendido entre los dos últimos años, el crecimiento entre 2015 y 2017 ha sido de 8.463 trabajadores, un 24% más.

El responsable del área provincial de Construcción en Comisiones Obreras (CC OO), Juan Antonio Rueda, ha asegurado a SUR que los municipios con mayor crecimiento de empleo —o que destacan por ofrecer más puestos de trabajo— son los de Málaga capital (muy por encima), Marbella (especialmente desde 2017) y Mijas. «Es evidente que el sector se está reactivando», apunta. «Por un lado estamos muy contentos, porque ahora hay más compañeros trabajando que hace unos años, cuando la crisis golpeó el sector con las consecuencias que todos conocemos», señala.

Sin embargo, a su juicio hay una cuestión aún muy negativa que se refiere a las condiciones laborales de los trabajadores. «Nos encontramos con convenios que no se cumplen o que no se apli-

can bien; empresas que se aprovechan de los trabajadores; algunas incluso que no pagan en tiempo; y sobre todo, el principal problema, que los salarios son bastante bajos», explica. Rueda observa que la demanda de empleo es aún mayor que la oferta, y que de ello se aprovechan algunas empresas —aunque no todas— a la hora de contratar a nuevos empleados. «Es una situación que denominamos como 'especulación laboral', en la que al final los trabajadores son los más perjudicados. Hay que tener en cuenta que no es tan fácil acceder a un trabajo en una obra, y que además estos contratos duran poco tiempo», afirma.

El responsable de CC OO aprovechó para pedir que los ayuntamientos reactiven las construcciones de viviendas de protección oficial (VPO), lo que permitiría, además de un mayor acceso a la vivienda, la creación de más puestos de trabajo. En cuanto a los sueldos, el tema más recurrente de todos, Rueda asegura que un peón de la construcción (el puesto más requerido en estos momentos) co-

bra en 2007 en torno a 1.500 euros netos al mes. «En estos momentos pensamos que para el mismo puesto de trabajo se están pagando 1.100 euros netos al mes; una cifra muy alejada de los años previos a la crisis, máxime cuando el precio de las cosas ha aumentado en estos años», explica. «Ese es el gran reto, que los sueldos puedan subir en los próximos meses o años», sentencia.

### Celeridad en el papeleo

Por su parte, los empresarios del sector están bastante satisfechos con las inversiones que se están realizando en este 2017. El presidente de la Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Málaga (ACP), Emilio López Caparrot, señala que la parte inmobiliaria está «disparada», aunque matiza que estos diferenciales con otros años son más amplios porque se parte de valores muy bajos. «En los mejores años, en la provincia se han construido hasta 50.000 viviendas, mientras que a mitad de este ejercicio habíamos contabilizado unas 2.500, que son más que hace tres años pero aún muy lejos de las cifras anteriores», explica.

«Aún así —continúa— hasta hace poco veíamos como las promotoras estaban paradas y perdiendo dinero, y ahora ya obtienen beneficios. Eso es un gran cambio de tendencia». López además explica el nuevo fenómeno de los fondos extranjeros, «que vienen con inversión propia y que no necesitan financiación de los bancos, lo que acelera la puesta en marcha de las actuaciones».

En cuanto a la seguridad jurídica, el presidente de ACP la califica, salvo algún momento puntual, como «absoluta». «Lo que sí pedimos es que se reduzcan los plazos de los trámites. Es cierto que los ayuntamientos han ido mejorando en estos años, pero aún hay algunos más rápidos que otros. Hay que seguir dando pasos en ese sentido para que se puedan agilizar los procesos», apostilla.

### LOS DATOS

**15%**

ha aumentado el número de trabajadores contratados en el sector de la construcción este último año, según datos de la Seguridad Social.

**8.463**

personas más trabajan el sector desde el año 2015.

**400**

euros de media menos al mes cobra un peón en relación a los años anteriores a la crisis.

## LA FRASE

“Muchas de las 1.700 empresas que se han ido de Cataluña lo han hecho de forma temporal y volverán”



Fátima Báñez  
Ministra de  
Empleo



El consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, y el presidente de la entidad, Jordi Gual.

## La banca y los empresarios expresan su “rotundo” respaldo a la actuación del Gobierno

● Manifiestan su compromiso con la Constitución y piden no hacer boicot a los productos catalanes

### Agencias BARCELONA

La Asociación Española de Banca (AEB) y la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA) manifestaron ayer su “compromiso con la Constitución y la legali-

### El Govern contrató a multinacionales para crear una Hacienda propia

La Generalitat contrató durante el mandato de Carles Puigdemont a multinacionales de reconocido prestigio para diseñar la organización del sistema fiscal de una hipotética Cataluña independiente, detallando los organismos que se debían integrar en una futura consejería o Ministerio de Hacienda. Así lo advierte la Guardia Civil en un informe que consta en el sumario de la investigación abierta

sobre los preparativos del Gobierno catalán para el referéndum del 1-0, suspendido por el Constitucional. Según el informe, la Generalitat destinó “importantes recursos” a diseñar una “moderna administración tributaria a imagen de la de los países más avanzados en esta materia”, tras encargar a la multinacional KPMG un informe en relación a la Oficina Catalana de Fiscalidad Internacional.

dad vigente” para resolver la situación creada tras la declaración unilateral de independencia aprobada el pasado viernes por el Parlamento de Cataluña.

“El mejor camino para consolidar la recuperación de la economía y el empleo en Cataluña y en el resto de España es la continuidad del esfuerzo colectivo que, a partir de la Constitución y el Estatuto de Autonomía, ha hecho posible nuestra convivencia en libertad, la presencia de España en Europa y la mayor etapa de progreso económico y social de nuestra historia común”, señalaron. Al tiempo, recordaron que las entidades financieras integradas en CECA y AEB están sujetas a la regulación española y europea, así como a la supervisión del Banco de España y del Banco Central Europeo.

En esta línea, el Círculo de Empresarios expresó “su más rotundo y absoluto respaldo” a la decisión del Gobierno de restablecer la legalidad constitucional en Cataluña. El foro que preside Javier Vega de Seoane destacó que, “en momentos difíciles como los actuales”, las fuerzas políticas sean capaces de alcanzar consensos, como demuestra el amplio apoyo parlamentario a las medidas del Gobierno obtenidas en el Senado.

Era fundamental poner fin a un proceso independentista, prosiguió el comunicado, que ha provocado “un importantísimo daño social y económico”. Por ello, hicieron un llamamiento a los catalanes para que participen en los comicios del 21 de diciembre.

Los empresarios confiaron en que el resto de los españoles no proceda a hacer un boicot de productos catalanes y sepa discriminar a una mayoría de “compatriotas catalanes sensatos y democratas” de aquellos que no han respetado las reglas de juego y “han pretendido irresponsablemente conducir a Cataluña a un despenadero”.

### EN DETALLE

#### PRISIÓN

#### El compañero de Jordi Sánchez pide el traslado

El que hasta el sábado era compañero de celda en la cárcel de Soto del Real del presidente de la Asamblea Nacional Catalana, Jordi Sánchez, pidió ser trasladado porque no aguantaba “su matraaca con el tema del independentismo”, que le suponía “una doble condena”. Fuentes penitenciarias confirmaron este cambio, que la prisión madrileña de Soto del Real concedió el mismo día.

#### BARCELONA

#### Un taxista resulta herido en una manifestación ultra

Un taxista resultó ayer herido leve al recibir el impacto del cristal de su ventana, que se rompió cuando un grupo de ultras arrojaron un objeto contra su vehículo cuando se encontraba en la calle Casp de Barcelona, cerca de donde se desarrollaba una manifestación contra la independencia.



#### FÚTBOL

#### Puigdemont felicita a Gerona por su victoria

Carles Puigdemont felicitó ayer al Gerona por su histórica victoria ante el Real Madrid. “Gran Gerona, ganando 2-1 al Real Madrid en Montilivi (y el día de San Narcís). ¡Enhorabuena y seguimos!”, escribió en Twitter. Poco después, el que fue alcalde de Gerona escribió otro tuit poniendo de ejemplo inspirador la gesta del conjunto catalán. “La victoria del Gerona sobre uno de los grandes equipos del mundo es todo un ejemplo y un referente para muchas situaciones”, subrayó.

#### AUTONÓMICAS

#### Otra votación en jueves 37 años después

Los catalanes, llamados a las urnas el 21 de diciembre, volverán a elegir su *Parlament* en jueves 37 años después, ya que en ese día de la semana decidieron también su composición en las primeras elecciones tras la vuelta de la democracia.

## Manuel Valls hará campaña en Cataluña con otros líderes europeos

El primer ministro belga se desmarca de la “oferta” de asilo a Puigdemont de uno de sus altos cargos

### Agencias PARÍS

El ex primer ministro francés Manuel Valls irá a Cataluña junto a otros dirigentes europeos durante la campaña de las elecciones autonómicas para defender su permanencia en España, al que considera que no hay alternativa.

En una entrevista publicada ayer por *Le Parisien*, Valls —de origen catalán— explica que irá “antes de las elecciones de diciembre

en compañía de otros dirigentes europeos invitados por la sociedad civil catalana”. Se trata —dice— de manifestar apoyo a “una España abierta” y para convencer de que “Cataluña debe elegir su destino en España y en Europa. No hay otro camino posible”.

Frente a posibles críticas por su implicación en este asunto, explica que personas como él (nacido en Barcelona) o como la alcaldesa de París, Anne Hidalgo, también de origen español (en concreto, de Cádiz), tienen algo que decir en el debate actual sobre la independencia de Cataluña.

Por otro lado, el primer ministro belga, Charles Michel, pidió ayer al secretario de Estado bel-



Manuel Valls.

ga de Migración y Asilo, Theo Francken, que no eche “leña al fuego”, después de que dijera que el ex presidente de la Generalitat, Carles Puigdemont, puede pedir asilo político en Bélgica.

En un comunicado dirigido a la agencia Belga, Michel señaló que el asilo para Puigdemont “no está en absoluto en el orden del día” del Gobierno. “Pido a Theo Francken que no eche leña al fuego”, señaló el primer ministro, quien reiteró, además, su llamamiento al diálogo entre las autoridades españolas y catalanas.

“El presidente catalán Puigdemont puede solicitar asilo político” en Bélgica, señaló ayer Francken en Twitter. Previamente y según la cadena de televisión pública flamenca VRT News, el secretario de Asilo belga indicó que Bélgica podría ser una salida para Puigdemont en caso de que el ex presidente corriera el riesgo de ser encarcelado.



# La Costa reta al invierno y prevé operar con un 13% menos de hoteles cerrados

**Previsión** ▶ La provincia da un golpe a la estacionalidad y reduce el impacto del parón invernal, que, además, será más corto que en temporadas anteriores **Mejoras** ▶ Los establecimientos acumulan una inversión de 200 millones en reformas en el último trienio **Renovación** ▶ Los hoteles de Málaga, los que más invertirán este año, con alrededor de 25 millones

Lucas Martín  
MÁLAGA

@opiniondemalaga

■ Se ha conseguido esquivar el lamento. O, como mínimo, reducir su intensidad, lo que ya de por sí supone un gran avance. Incluso, en esta etapa de continuado crecimiento, en la que el turismo, al menos por momentos, da la sensación a veces de funcionar al margen de su máxima debilidad histórica: la enorme diferencia entre la demanda y la actividad del invierno y la del verano. En esta ocasión, el telón de octubre parece dispuesto a desdoblarse sin tauta resignación ni perspectivas fúnebres. La temporada prosigue. Por supuesto no a pleno rendimiento, pero con mejor pronóstico que durante el pasado año.

En la Costa del Sol nadie se engaña. La llamada estacionalidad sigue percutiendo. Y está todavía muy lejos de presentar las cifras a la que aspira el conjunto del destino. La temporada que ahora se abre no será, en ese sentido, una excepción, aunque, eso sí, supondrá una mejora. Y, además, en el apartado más sensible de todos, el de cierre de hoteles, que inevitablemente suele ir acompañado de una interrupción y un cambio de tendencia en la política de contrataciones. Según Luis Callejón Suñé, presidente de Aehcos, este invierno serán un 13 por ciento más los establecimientos que opten por desafiar los costes y permanecer abiertos. Sin duda, un motivo de esperanza.

De acuerdo con el responsable de patronal, la cifra no es la única nota de alivio que se desprende de las previsiones. Al paso adelante de los hoteles se le une la reducción del parón invernal y la inversión en reformas, que continuará por tercer curso consecutivo. Esta vez serán quince los establecimientos que apuesten por aprovechar el periodo para modernizar sus instalaciones, con un presupuesto conjunto que alcanza los 45 millones de euros.

Callejón Suñé resalta el esfuerzo asumido por los empresarios, que empiezan a tener muy claro que la transformación constante es la única vía, y más tras medio siglo de actividad, para no quedarse fuera del mercado. La Costa del Sol no quiere ser un destino añoso. Y los establecimientos han tomado buena nota. La inversión acumulada desde 2014 supera ya



Turistas pasean en plena temporada de invierno por el Centro de Málaga. ARCA/ALCA

## La lucha contra los gastos fijos y la reducción habitual de clientela

▶ Los costes de producción, la falta de incentivos fiscales y, sobre todo, las pocas garantías de amortizar una planta construida para acoger grandes volúmenes de clientes son algunos de los argumentos que han disuadido en los últimos años a los hoteles de mantenerse operativos en invierno. El sector lleva años reclamando a las admi-

nistraciones planes que favorezcan la entrada de turistas o, como mínimo, alivien el gasto en apartados como el mantenimiento fiscal o los pagos fijos en materia tributaria. La mejora de la previsión turística ha permitido esta vez a muchos establecimientos compensar los costes y estirar la temporada más allá de la frontera de noviembre.

**Más temporada alta**  
El periodo de inactividad volverá a reducirse este invierno. Algunos hoteles únicamente tienen previsto parar durante noviembre

los doscientos millones. Un dinero que se traduce en algo más que un simple lavado de cara. Y que este año tendrá como protagonista absoluto a la capital, que será la que tenga más determinación, concentrando algo más de la mitad del total del presupuesto -alrededor de 25 millones-.

El afán renovador de la planta hotelera no significará, sin embargo, una sustitución de

los clientes por el pico y la pala. No todas las reformas serán integrales. Y, además, en muchos casos, no se extenderán un tiempo prolongado, dejando vía libre para ampliar lo que es desde hace años el fenómeno más positivo a la hora de evaluar los desequilibrios entre el invierno y el verano: la disminución generalizada del periodo en el que los hoteles se mantienen

sin actividad, que ha pasado de representar un arco de entre cinco y meses a tan sólo cuatro e, incluso, tres. En este punto, la actual temporada también viene con novedades. De los establecimientos que echan el cierre -57 de 390, en lo que respecta a los afiliados a Aehcos-, hay ya muchos que únicamente dejarán de estar operativos en noviembre. Y por una razón muy clara: dar vacaciones a los trabajadores.

La mejora que se aúsa en el horizonte no hubiera sido posible sin la inercia que arrastra la industria en los últimos tiempos, en los que ha ido batiendo todos sus re-

gistros históricos. El crecimiento de la clientela, pese a tratarse de un sector de naturaleza volátil, se ha consolidado, lo que permite a los negocios operar con más tranquilidad y de manera más planificada. Los resultados invitan a la aventura. Y más si se tiene en cuenta que octubre, y sobre todo, septiembre, empiezan a asemejarse cada vez más en volumen de turistas y de estancias a los meses más importantes del verano.

Para Luis Callejón la progresión del próximo invierno no es fruto de la casualidad. El líder de Aehcos percibe, sin duda, un avance, aunque es consciente de que se trata de un crecimiento que no se puede ni mucho menos interpretar con demasiada euforia. «Aún queda un largo camino para acabar con la estacionalidad», pontifica.

Aunque el problema sigue sin solventarse, los datos que maneja la patronal permiten fantasear con un cambio de tendencia no demasiado lejano. La Costa del Sol, reflexiona Callejón, debe empezar a creérselo y reencontrarse con sus raíces, cuando lo normal era recibir un volumen abultado de clientes en los meses de clima más templado. Mercados como el nórdico, el estadounidense o el alemán son algunos de los objetivos a afianzar. Málaga sueña con romper sus dos velocidades.



ANTONIO GARAMENDI PRESIDENTE DE CEPYME Y VICEPRESIDENTE DE LA CEOE

# «Si se redujera la presión fiscal se mejoraría muchísimo la competitividad de las empresas»

CONSTAN OVAL

■ Antonio Garamendi (Vizcaya, 1958) lleva desde muy joven dedicado al mundo de la empresa. Primero en negocios familiares, y posteriormente en proyectos desarrollados por él mismo y formando parte de los Consejos de Administración y Consejos Asesores de grandes compañías. El actual presidente de la patronal de las pequeñas y medianas empresas (CEPYME) y vicepresidente de la CEOE reconoce la preocupación que hay en el sector por la crisis política en Cataluña y alerta de la importancia de la estabilidad para que el negocio funcione.

■ El Gobierno ha rebajado tres décimas el PIB de 2018 por la situación en Cataluña. ¿Temen los empresarios un nuevo freno que reavive el fantasma de la crisis?

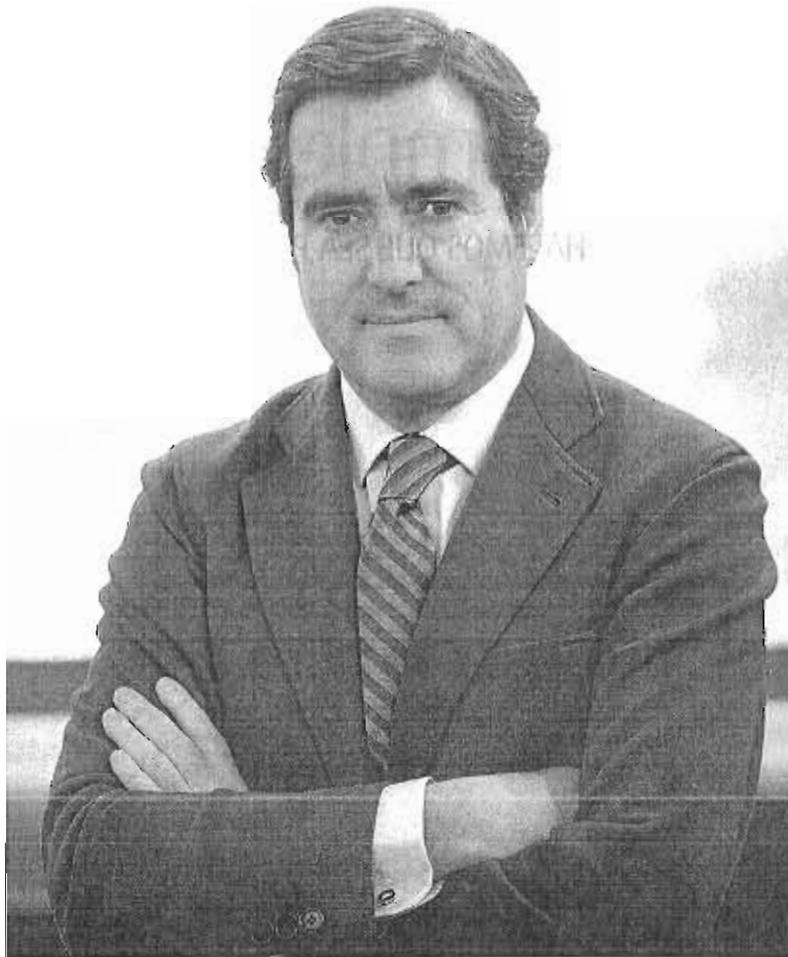
■ Es cierto que lo que está pasando en Cataluña va a afectar a la economía y de hecho ya está afectando tanto a Cataluña como a España. No obstante, no creo que se trate de un problema de crisis desde el punto de vista económico. Los empresarios necesitamos estabilidad y la salida de empresas de Cataluña es una realidad y nos preocupa.

■ Esta fuga de empresas ha sido una respuesta inmediata a la incertidumbre generada en Cataluña tras el 1-O. ¿cree que se han precipitado?

■ Los empresarios no tomamos ninguna decisión a la ligera y menos de este tipo. Lo venimos advirtiendo desde hacía tiempo. Los empresarios no se han ido de Cataluña, los han echado. Y les ha echado esta especie de locura de la Generalitat. En una situación de inseguridad como esta lo que el empresario piensa es: «tengo que ir a espacios de seguridad». No creo que a nadie le haya gustado tomar esta decisión y cuando se toma, es porque no hay otro remedio.

■ Ustedes proponen una subida salarial entre el 1,2% y el 2%, más otro medio punto adicional en función de las características de cada empresa o sector. ¿No se van a mover de ahí?

■ La inflación a final de año va a acabar en 1,7% y creo, sinceramente, que tanto CEOE como Cepyme hemos tenido una postura seria. En España hay 5.000 mesas abiertas de negociación colectiva donde se están cerrando



«LA SALIDA DE EMPRESAS DE CATALUÑA ES UNA REALIDAD, Y UNA SITUACIÓN DE INSEGURIDAD COMO ESTA NOS PREOCUPA»

los convenios día a día. Y, curiosamente, esos convenios se están cerrando en el 1,4%. Alguien tendrá que explicar por qué no ha firmado el acuerdo. Pero se han firmado convenios del metal, convenios de la construcción, convenio de grandes superficies,

el convenio de seguro... Es decir, los convenios se están firmando.

■ Los sindicatos denuncian que parte importante de la precarización laboral se materializa en los contratos por hora. ¿Está de acuerdo?

■ El 80% de los empleos en España

son indefinidos. Pero es verdad que tendríamos que empezar a mirar qué pasa con la gente joven o cómo tiene que ser la incorporación de los jóvenes al mercado laboral. También es cierto que igual algunos de arriba están demasiado sobrevalorados y los de abajo, infravalorados.

■ Con las nuevas modalidades de contratación que plantea Empleo, ¿se puede reducir esta precarización?

■ Lo que hay que ver es cómo podemos mejorar el trabajo en España. Es verdad que hay que ir a una mayor reducción de los contratos, pero tiene que haber tam-

bién unos cuantos en función de las necesidades de las empresas. No puede haber solo uno o dos.

■ Con respecto a la conciliación, ¿Qué medidas lleva a cabo la CEOE?

■ Es un tema en el que tenemos que avanzar. Yo pienso que la vida está para trabajar, pero también para disfrutar y para vivirla en familia. Hay cantidad de medidas ya de conciliación con respecto a niños pequeños, maternidad... Otro asunto importante es el de la igualdad entre hombres y mujeres, ver cómo vamos llegando poco a poco a ella. También ahí está el tema de los horarios, que es clave en muchos sectores. La digitalización va a provocar también el trabajo en casa, vas a poder tener todos los medios para poder trabajar a distancia.

■ Reducir la presión fiscal es una de las reivindicaciones endémicas de empresas españolas, ¿Qué le exigen al Ejecutivo en este sentido?

■ Nosotros somos partidarios siempre de más bases imponibles y menos tipos. Se demuestra que con más bases imponibles con menos tipos se recauda más. Si se redujera la presión fiscal se mejoraría muchísimo la competitividad de las empresas y habría más inversiones; en definitiva, habría más empleo. Lo que sí pensamos es que hay que ir «a saco» contra la economía sumergida porque provoca un daño enorme a las empresas y de ahí saldrían un montón de impuestos que no se están pagando. En España hay todavía una bolsa de fraude fiscal muy alta y el día que vayamos a por ella va a haber, por un lado, más dinero en las arcas del Estado, y por otro, mucha más actividad económica, más liquidez en la calle, más consumo, etc. Por tanto, si un empresario tiene más invertirá más en su empresa.

■ Respecto a las pymes, ¿Cómo se está trabajando para mejorar el crédito a las pequeñas y medianas empresas?

■ El problema real no es tanto en estos momentos que el banco te vaya a dar o no dinero como el efecto de la morosidad. Es decir, si alguien te debe 100, para recuperar los 100 tienes que facturar 1.000. Eso si tu beneficio fuera al 10%. Si tu beneficio, por ejemplo, fuera del 5% tienes que recuperar 2.000. Eso ahoga, especialmente, a las pequeñas empresas que están asfixiadas para poder pagar la nómina a final de mes.