

Departamento de Comunicación



DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 2 DE NOVIEMBRE DE 2017

Puesta de largo en el Miramar

Más de 1.400 invitados asisten a su reinauguración como hotel, 90 años después de su primer estreno



PILAR MARTÍNEZ
pmartinez@diariosur.es

MÁLAGA. Una voz en off, al hilo de los discursos de la reinauguración del Gran Hotel Miramar, relataba anoche la historia de los 90 años de este emblemático edificio a unos 1.400 invitados que asistieron a un momento histórico. Para esta jornada especial el remodelado edificio lucía con una iluminación especial

que ponía al descubierto los detalles de esta obra cumbre del arquitecto Fernando Guerrero-Strachan, que nació como hotel Príncipe de Asturias, para pasar a ser hospital de sangre de la ciudad en la Guerra Civil y tras la conclusión de la contienda recuperar su actividad hotelera hasta 1967, cuando cerró sus puertas.

Esta voz recordaba que la reapertura del palacio se produjo en 1987 pero como Audiencia Provincial de Málaga y 20 años después cerró esta etapa hasta que el edificio fue adquirido por Hoteles Santos para ubicar en él un hotel de gran lujo, recuperando sus inicios tras una rehabilitación de la mano del estudio del arquitecto José Seguí. Autoridades, empresarios y fuerzas vivas de la sociedad malagueña destacaron la emotividad del momento. La fiesta invadió anoche el luminoso edificio. En cada una de las estancias del hotel se celebraron diversos espectáculos para gustos variados. Así sonaron acordes de flamenco, de un cuarteto de cuerda e incluso la ambientación musical de un DJ en distintos escenarios, en los que se pudo degustar una buena muestra de su oferta gastronómica. La puesta de largo de este cinco estre-

llas gran lujo se convirtió asimismo en una oportunidad para conocer las habitaciones de este establecimiento. Desde las 20.30 horas, los invitados pudieron participar en recorridos que partían de la entrada, cada quince o veinte minutos, a modo de una ruta turística por las dependencias del hotel. El presidente de Hoteles Santos, José Luis Santos, cerró las intervenciones apelando a la larga vida que le augura a este establecimiento. Entre los invitados, además de autoridades como el alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre; el presidente de la Diputación, Elías Bendodo; el subdelegado del Gobierno, Miguel Briones; se dieron cita también el presidente del PP andaluz, Juanma Moreno; la diputada nacional por Málaga Carolina España, Antonio Sanz y Celia Villalobos; la delegada de Turismo, Monsalud Galindo; los

Magdalena Álvarez, en el centro, junto a otros asistentes al acto.

FOTOS: SALVADOR SALAS



Daniel Pérez, Manuel Castillo, Mariola Valladares y José Seguí.



Magdalena Álvarez, en el centro, junto a otros asistentes al acto.



Carlos Conde, José Luis Santos, Mariola Valladares, Francisco De la Torre, Rosa Francia y Julio Andrade.



Gloria Noblejas, Francisco Moro, Susana Rodríguez y Luis Callejón Suñé.



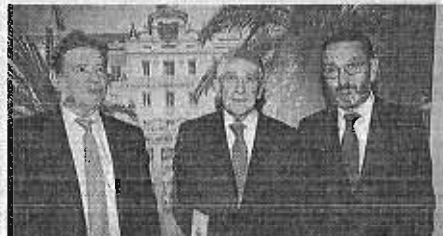
Esther Alcocer Koplowitz.



Avelino Barrionuevo, Miguel Briones, Carolina España, Elías Bendodo, José Luis Santos, Juan Manuel Moreno, Celia Villalobos, Antonio Sanz y Francisco Salado.



José Carlos Escribano, Mónica Martín y José Luis Martín Lorca.



Norberto del Castillo, Enrique Cibantos y Salvador Merino.



José Luis Sánchez, Paqui Manzano y Pedro Luis Gómez.

socialistas Daniel Pérez y Begoña Medina; o la exministra Magdalena Álvarez. Junto a ellos, los directores de todos los hoteles de la cadena Santos; empresarios como el presidente de Aehcos, Luis Callejón Suñe; el presidente de la Asociación de Empresarios de Playas de Andalucía, Norberto del Castillo; históricos como Enrique Cibantos, o el presidente de la cadena hotelera ML, José Luis Martín Lorca, que inició su andadura en el turismo en este hotel. Entre los profesionales del sector, también asistieron el presidente del Convenión Bureau de Málaga, Francisco Quereda; María Herrero, de la cadena B Bou Hoteles. No faltaron el propio José Seguí; el decano de la Facultad de Turismo, Antonio Guevara, presidiendo la representación universitaria; ni otros rostros conocidos como Javier Banderas y Esther Alco-

cer Koplowitz. Todos fueron recibidos por José Luis Santos, y la directora del Gran Hotel Miramar, Mariola Valladares. Un espectacular cierre con fuegos artificiales puso fin a la reinauguración a las doce de la noche, hora a la que el establecimiento volvió a su iluminación habitual.

Inversión

El presidente de Hoteles Santos, cadena propietaria del Gran Hotel Miramar, en el que han invertido 65 millones de euros, no cabía de gozo en las horas previas a la reinauguración de este emblemático establecimiento. «Es un día histórico para nosotros como grupo hotelero y un sueño nuestro y de todos los malagueños hecho realidad. Por eso le hemos preparado una jornada de puertas abiertas en el acto de reinauguración», aseguró en la terraza del hotel mientras montan escenarios para la gran fiesta. Santos explicó que «hemos recuperado un edificio para Málaga para que dentro de cien años siga siendo hotel».

Sobre los diez primeros meses de actividad del establecimiento, se muestra rotundo en que se han cubierto las expectativas. «Siempre que se ofrece un buen producto se alcanzan los objetivos», destacando el fuerte rón de convenciones. «Se han generado expectativas muy altas. Estamos muy contentos de estos diez primeros meses, que no han sido fáciles», apuntó.

Para la nueva etapa que se inicia de la mano de una nueva dirección dijo que el reto es que el hotel «sea un referente en España y en Europa como gran hotel. Y eso es un trabajo de día a día». Convencido del potencial de la ciudad de Málaga, ve con buenos ojos la entrada a medio plazo de una nueva competencia con el proyecto de la Torre del Puerto. «La competencia siempre es buena, aunque las ciudades deben analizar muy bien las necesidades y la capacidad de cada una para crecer en función de las mismas. Por qué no me va a parecer bien uno, dos o tres cinco estrellas más, pero a lo mejor no se pueden hacer 50», declaró, para destacar el carácter de «jornada de puertas abiertas que le hemos querido dar a esta reinauguración».

«Queremos consolidar el hotel como un referente que Málaga sienta como suyo»

**Mariola Valladares
Directora del Gran
Hotel Miramar**

Toma la dirección de este establecimiento coincidiendo con el inicio de la actividad a pleno rendimiento



Mariola Valladares. :: ÁLVARO CABRERA

¿¿ PILAR MARTÍNEZ
MÁLAGA. El Gran Hotel Miramar se viste de gala para su puesta en escena, un evento que coincide con el reciente nombramiento de Mariola Valladares como nueva directora del este emblemático establecimiento y con la puesta en marcha del hotel a pleno rendimiento, tras diez meses funcionando de forma parcial. Esta toledana, con 16 años de experiencia en dirección hotelera, se muestra ilusionada y se marca como reto «consolidar el hotel como un referente que Málaga sienta como suyo».

«Un día grande para este emblemático hotel. ¿Cómo lo está viviendo?»

«Es un día grande y un día muy especial para la historia del hotel, porque finalmente se reinaugura con el mismo motivo por el que abrió sus puertas hace 90 años. Lo estoy viviendo con muchos nervios, con mucha expectación y con mucha ilusión. Es una mezcla de sentimientos porque deseas que todo salga bien. Es la puesta en escena del hotel hacia la sociedad malagueña que lo espera y que deseamos con todo nuestro corazón que sea un día grande para la ciudad de Málaga y para que vuelva a ver el esplendor de lo que fue aquel gran hotel, ahora en nuestras manos. Este establecimiento es un icono para Málaga, que además ha sido recuperado por una cadena nacional y que queremos darle continuidad a esa historia de Málaga y seguir formando parte de ella desde la gestión del hotel. Por eso el acto de reinauguración es la puesta de largo del hotel a la sociedad malagueña una vez que está al cien por cien.

«Acaba de tomar las riendas del hotel cuando éste cumple diez meses de vida. ¿Cómo afronta este reto?»

«Lo afronto con mucho cariño y respeto y con la voluntad de hacer del Gran Hotel Miramar un referente para la ciudad de Málaga y de consolidar el establecimiento como un punto de encuentro de la sociedad, de la cultura y, sobre todo, del turismo. Es un hotel, pero sin dejar un gran símbolo para la ciudad, en el que se ha hecho un enorme trabajo en su rehabilitación, cuidando mucho el detalle. También la decoración, a cargo de Aneta Milicévic, ha

permitido que nos sintamos muy orgullosos del resultado del hotel.

«¿Cómo han sido los resultados de estos diez primeros meses de actividad y en qué momento se encuentra el establecimiento?»

«El hotel está ya a pleno rendimiento, con el 100% de los servicios y de las habitaciones operativas. Abrimos el hotel en 2016 para dar cumplimiento a sus 90 años de historia, pero fue una apertura parcial hasta ahora. Hoy por hoy ya estamos funcionando a tope y con todos los espacios abiertos al público.

Dentro de las expectativas

«¿Qué nivel de ocupación y qué mercados está registrando?»

«Como ha sido una apertura parcial, los indicadores de ocupación han sido en base a los niveles disponibles. A partir de ahora esos niveles serán en base a la disponibilidad total, por tanto el dato numérico no es muy representativo. Pero han estado dentro de nuestras expectativas y con muy buena proyección.

«En la actualidad, ¿domina el cliente español o el internacional?»

«Nuestra adhesión a The Leading Hotels of the World genera flujos internacionales, pero también tenemos mucho mercado de incentivos, de reuniones y de congresos como el foro España-Japón. El flujo depende de los segmentos turísticos. Habría que analizar cada uno de ellos. Es un crisol muy variado de clientela. Es la suma de muchos orígenes.

«Una vez que el hotel está a pleno rendimiento. ¿Qué proyectos baraja para el mismo?»

«Queremos dar continuidad al trabajo que se está haciendo hasta el momento. Consolidar el hotel como un referente que Málaga sienta como

suyo y estar a la altura de las expectativas tanto de la plaza turística como de la sociedad.

«¿Quizá necesita un mayor recorrido por no existir hasta ahora en la ciudad esa oferta de gran lujo...»

«Bueno la oferta hotelera de Málaga es fantástica, muy amplia y nosotros lo que venimos es a reforzar esa variedad con unos estándares de calidad y de servicios más exclusivos, tratándose de un edificio tan emblemático y con esta idiosincrasia. Pero sin perder de vista que formamos parte de esa oferta malagueña que es estupenda y que reforzamos con un servicio de categorización más exclusiva. El objetivo es contribuir a generar destino.

«¿Cree que esta oferta es importante para poner a Málaga en el mapa del turismo más exclusivo?»

«Claro, estamos contribuyendo a esta búsqueda de destino.

«En este sentido, ¿considera que el proyecto de la Torre del Puerto, otro cinco estrellas gran lujo, puede beneficiar a generar esta demanda de gran nivel?»

«El crecimiento de la planta hotelera como es la de Málaga siempre es bueno. Es un valor añadido para la Costa porque generamos demanda de este segmento. Estamos en un momento de crecimiento turístico y no podemos olvidar que contar con una oferta amplia es clave.

«¿Conocía Málaga antes de desembarcar en este hotel y qué impresión tiene de la ciudad?»

«Sí. He estado varias veces y en los eventos más significativos de la ciudad como son la Feria y la Semana Santa. Creo que tengo el pulso de lo que es la sociedad malagueña que es muy vital, enérgica y que disfruta tanto.



AQUELLA VISITA DEL REY ALFONSO XIII

El gran acontecimiento tuvo lugar el día 19 de febrero de 1926, hace 91 años. El acto de inauguración del hotel Príncipe de Asturias (hoy Miramar) contó con la presidencia de la reina Victoria Eugenia. Numerosas autoridades civiles, militares y eclesiásticas de provincia acudieron a la puesta de largo del emblemático establecimiento, como muestran estas fotos publicadas en la revista 'La Unión Ilustrada'.



ECONOMÍA

Unicaja Banco se anota un beneficio de 136 millones hasta septiembre

● La entidad bancaria logra en los nueve meses un resultado similar a todo 2016 ● Mejora los indicadores de negocio y la actividad comercial

Redacción MÁLAGA

El Grupo Unicaja Banco logró hasta el mes de septiembre un beneficio de 136 millones de euros, de los que 50 correspondieron al tercer trimestre del año y cuya cifra se aproxima a la obtenida en todo el ejercicio anterior (142 millones). Estos resultados se acompañan de una mejora de los indicadores y resultados de la actividad bancaria, según señaló ayer la entidad a través de un comunicado. Sin tener en cuenta el impacto del proceso de reordenación en el ámbito de los seguros generales y de vida, el margen bruto se habría incrementado en un 0,8% interanual y el resultado atribuido del grupo se habría situado en 177 millones de euros, con un incremento respecto al ejercicio anterior del 31,7%.

En los nueve primeros meses del año destacan también el reforzamiento de niveles de solvencia con una ratio CET1 del 14,1%; la aceleración en la reducción de los activos no productivos, que ha permitido reducir los riesgos dudosos hasta una tasa de mora del 9%; el mantenimiento de altos niveles de cobertura de los activos dudosos (50%) y de los activos adjudicados (63%), que figuran entre los más elevados del sector; el incremento de las nuevas operaciones de financiación crediticia hasta un importe de 2.506 millones de euros (lo que supone un crecimiento del 38% interanual); y, todo ello, sin afectar al alto nivel de liquidez, con una ratio préstamos sobre depósitos (LtD) del 77%, una de las más bajas del sector.

Hasta septiembre, la cifra de beneficio atribuido se traduce en una rentabilidad sobre recursos propios (ROE) del 5,6%, un resultado que registra el impero de la reordenación de la actividad de banca seguros del Grupo; sin dicho impacto, el resultado atribuido habría ascendido a 177 millones, lo que habría supuesto un ROE del 7,2%. Los principales factores que han permitido mantener estos resultados han sido un sólido margen de intereses, soportado por el incremento de las operaciones que potencian los ingresos y por la fuerte reducción de los costes de financiación mayorista y minorista; unos ingresos por comisiones superiores a los

Fortaleza en solvencia de la entidad

El mantenimiento de la capacidad de generación de resultados del Grupo Unicaja Banco y la reciente salida a Bolsa se traducen en un reforzamiento de los niveles de solvencia y de la calidad de su capital. A raíz del cómputo de los recursos captados en la salida a Bolsa y la compra al FROB de los CoCos emitidos por EspañaDuro en 2013, antes de la incorporación al Grupo Unicaja Banco, los ratios de solvencia del Grupo se incrementaron en 51 puntos básicos respecto a los datos de junio de 2017. El capital ordinario de primer nivel, el CET1, se sitúa, al cierre de septiembre, en 3.530 millones, lo que supone una ratio del 14,1% en relación con los activos ponderados por riesgo (APRs), superior en 0,4 p.p. a la de septiembre de 2016.

obtenidos en el mismo periodo del año anterior; la disminución de gastos de explotación, en el marco de una política de mejora de la eficiencia y de la consecución de las sinergias previstas; la reducción de necesidades de saneamiento del crédito, y progresiva mejora en la aportación de resultados procedentes de la gestión de activos inmobiliarios, logrado con un significativo incremento en las salidas netas de activos no productivos (NPAs), que ascienden en el año a 839 millones de euros, de los que 412 corresponden al tercer trimestre.

El margen bruto del grupo asciende a 816 millones de euros, lo que, unido a una caída del -3,6 por ciento de los gastos de explotación, da lugar a un resultado antes de saneamientos de 338 millones. El agregado del margen de intereses y las comisiones se eleva a 596 millones, suponiendo un 3,41% respecto a activos totales medios. Se incrementan las operaciones generadoras de ingresos y se reducen los costes de financiación, compensando el efecto que los bajos tipos de interés están teniendo sobre la rentabilidad media de las inversiones crediticias y de cartera de de-



El presidente de la entidad, Mantiel Azuaga, en el debut en bolsa del banco.

LAS CLAVES

1 Suben los créditos a pymes y particulares

Las nuevas operaciones de crédito concedidas subieron un 47% a empresas y un 23% a los particulares

3 El impacto de la actividad de seguros

El beneficio de la entidad se habría situado en 177 millones sin considerar la reordenación de seguros

2 Bajaron los activos no productivos

Se reducen en 839 millones de euros los activos no productivos, de los que los dudosos supusieron el 12%.

4 Buena relación de liquidez

El grupo mantiene una holgada posición de liquidez con un 77% de préstamos sobre depósitos

da. Los ingresos por comisiones aumentan un 5,4% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Por otra parte, la gestión activa de las inversiones en renta fija y variable ha permitido que el grupo haya logrado 80 millones de euros de resultados por operaciones financieras. Como resultados de otros productos/cargas de explotación se contabilizan 79 millones. Este importe retrocede con respecto al mismo periodo por, principalmente, lo excepcionalmente alto

que fue el dato del ejercicio 2016 gracias al acuerdo de distribución de seguros generales.

La estricta política de contención y racionalización de los gastos se ha visto reflejada en una reducción de los costes de explotación en 18 millones, lo que implica una caída interanual del -3,6 por ciento. Por otro lado, durante los nueve primeros meses se ha destinado a saneamientos y otros resultados 208 millones de euros, de los que 98 corresponden al impacto de la

reordenación en banca seguros y el resto, fundamentalmente, a saneamientos a fin de consolidar los elevados niveles de cobertura del grupo. El grupo señaló que la dinámica comercial ha permitido continuar aumentando volúmenes de negocio y destacó el impulso en la cohesión de nuevas operaciones de préstamo a empresas y particulares, con formalizaciones por importe de 2.506 millones de euros, 695 más que en el mismo periodo de 2016. Por otra parte, se mantiene un ritmo de crecimiento de los recursos de clientes con menor coste financiero y que aportan más ingresos por comisiones, incrementándose el saldo de las cuentas a la vista del sector privado y de los productos de fuera de balance.

Sobre el volumen de recursos administrados gestionados (sin ajustes por valoración), se eleva a 57.355 millones de euros al cierre de septiembre. Los recursos de clientes minoristas se sitúan en 49.799 millones, con un crecimiento acumulado en el año de 1.622 millones (3,4%). Los recursos gestionados mediante instrumentos fuera de balance se elevan un 6,1% (+713 millones) hasta los 12.348 millones.



La inversión extranjera vuelve a repuntar en la Costa gracias al empuje del turismo

Repunte ► El negocio residencial experimenta una nueva subida apoyado en estímulos como la Golden Visa, que concede la ciudadanía automática a los compradores de casas de más de 500.000 euros **Al alza** ► El crecimiento es pausado, pero firme **Mercados** ► Los rusos continúan adquiriendo inmuebles, pese a la inestabilidad de su país y los devaneos del rublo

L. MARTÍN MÁLAGA

La Costa del Sol recobra el pulso inmobiliario. Con una solidez que recuerda a los tiempos que precedieron a la crisis. Al menos, en lo que se refiere al turismo y a la inversión en segundas residencias, que no se ha arredrado. Principalmente, por la pujanza de la clientela extranjera. El sector, duramente empantanado a mediados de la pasada década, deja atrás su periodo más confuso. A pesar de que todavía siguen vigentes algunos obstáculos. El más importante, la tardanza en la aprobación del PGOU de Marbella, uno de los puntos del país en el que más se vende.

La provincia vuelve a estar de moda. Además, con un crecimiento sostenido, muy alejado en su evolución del carrusel económico que distinguió a la actividad a finales del siglo pasado. Retorna el interés, se firman operaciones. A un ritmo que no decae, que parece cada día más consolidado. Incluido, en lo que lleva transcurrido del año, que se ha alineado en la misma tónica que los ejercicios anteriores. Pasos pequeños, sin grandes saltos, pero seguros. Con equivalencia de cientos de miles de euros en movimientos bancarios.

El abogado Ricardo Bocanegra, presidente de la Federación de Asociaciones de Extranjeros de la Costa del Sol y uno de los mayores conocedores del mercado, cree que la dinámica es indudablemente positiva. Y llama la atención sobre la marca más reciente, que apunta a un ligero repunte en las ventas en relación a 2016. Se supera, en este sentido, a un curso, el pasado, que también finalizó constatando un nuevo paso adelante. En el negocio, se habla de consolidación, de una recuperación cada vez más afianzada. El turismo residencial toma aire y empieza a reivindicar con buenos números su antiguo protagonismo en el tejido productivo. Acaso no con tanto júbilo como el formato vacacional, instalado en una carrera hacia el récord, pero sí con la suficiente firmeza como para encarar con optimismo las próximas temporadas.

Bocanegra confirma lo que señalan trimestre a trimestre las estadísticas. Especialmente, en el área que le compete, que es la de los extranjeros, que se han revelado como la auténtica lleva maestra para romper con la atonía que esclerosó al sector durante sus años más bajos. Después de tanta



Marbella y los municipios colindantes sigue siendo uno de los puntos con mayor demanda. Lo

burbuja y de ventas milagro, la actividad necesitaba más que nunca sentir estabilidad y poner los pies en el suelo. Apuntalando el ladrillo racional, el que se mueve bien, ensanchando con cautela la oferta y la demanda. «Seguimos creciendo, recibiendo compradores. Pero sería un error pecar de optimismo y lanzar las campañas al viento», razona.

El crecimiento, aunque advertido en todo el litoral, es sobre todo notorio en la zona de Marbella, que continúa ejerciendo como principal reclamo para los inversores de fuera. Zonas como Puer-



Auge con prudencia
«Seguimos creciendo, recibiendo compradores, pero sería un error pecar de optimismo», advierte Ricardo Bocanegra



Inquietud entre los extranjeros por la deriva de la crisis catalana

► «¿Y ahora qué pasa? ¿Con mi tarjeta española puedo entrar en Barcelona?». La pregunta la formuló un ciudadano ruso hace tan sólo unos días en un bufete de abogados de Marbella, pero es tan representativa que bien podría haberse oído en cualquier otro punto de la costa española. El conflicto soberanis-

ta con Cataluña llama la atención de los turistas e inversores extranjeros, que, aunque todavía no interpretan el problema como un motivo de preocupación, sí se sienten especialmente desconcertados. Sobre todo, desde la famosa Declaración Unilateral de Independencia (DUI), que ha sembrado de du-

das los espacios de interlocución con profesionales españoles. Es por ello que la Federación de Asociaciones de Extranjeros de la Costa del Sol anima a las administraciones públicas a tomar cartas en el asunto y poner en marcha una gran campaña informativa que tranquilice a los compradores y relativice las consecuencias del proceso, que, en ningún caso, según Ricardo Bocanegra, presidente del colectivo, afectará al bolsillo y los movimientos de los residentes.

unidad del país, señala a un fenómeno que marca muy a claras las diferencias respecto a zonas como las islas o la Costa Brava. La explosión de turistas del anigo gigante soviético nunca tuvo en Málaga un anclaje masivo; incluso en el momento de mayor proyección vinieron muchas menos personas, aunque, eso sí, con una capacidad inversora sobresaliente. Una tendencia que se ha trasladado plenamente al sector inmobiliario. Incluso, en este momento, cuando el mercado parece haberse enfriado por la caída del rublo y la inestabilidad de las relaciones diplomáticas.

Una parte nada despreciable del éxito del turismo residencial se debe al estímulo extra que ha supuesto la llamada Golden Visa. Un permiso de residencia, vigente desde 2013, que supone la concesión automática de la ciudadanía española para todo comprador de propiedades con valores de tasación superiores a los 500.000 euros. La posibilidad de ser europeo, con todas las garantías subyacentes, ha terminado de convencer a las fortunas de economías poco claras en cuanto a seguridad jurídica, lo que, unido al atractivo de la oferta y la lealtad de clientes como los británicos, refuerza el renacer del negocio. Paso a paso, de manera consolidada.



Los figurantes del cortometraje 'Memories', en la plaza de la Merced.



Alexandra, Paloma Bloyd, Bruno Sevilla y Roxana.



José Vega explica su papel a Alexandra.



Carolina España y Juánibel Vera.



Natividad Rosado, Ruth Sarabia y Pilar Villegas.

EL PARÍS DE LOS 70 EN MÁLAGA

Transformar la plaza de la Merced en el París de los años 70 era el objetivo del equipo de rodaje del cortometraje 'Memories'. Se trata del cuarto trabajo de la productora malagueña Three of a Kind Films, dirigido por José Vega y protagonizado por los actores Paloma Bloyd y Bruno Sevilla. Durante toda una mañana, cámaras, actores, extras y equipo técnico circulaban por la plaza ante la mirada curiosa de las personas que paseaban por el centro de la ciudad.

'Memories' habla del amor y la muerte, de los recuerdos y, sobre todo, de lo efímera que es la vida. Como trasfondo, la enfermedad de Alzheimer, intentando darle un prisma positivo dentro del drama. Para realizar el estilismo de los extras contaron con la academia malagueña Grupo Nebro y las alumnas del Master en Asesoría de Imagen Personal, que acudieron junto a su profesora Elba García. Un trabajo de varias semanas para buscar cada caracterización que realizaron en colaboración con la tienda de moda Época.

Por otro lado, y cambiando de

LA MIRILLA
El cortometraje
'Memories' se instala
en la plaza de la
Merced // Amupema
celebra un encuentro
con empresarias
para tratar la nueva
ley de autónomos

EMILIO MORALES

Twitter: @lesillo // Instagram: emi_lesillo



tema, no es fácil ser autónomo, y menos si eres principiante en los tiempos que corren. Es por ello que la diputada nacional por Málaga Carolina España mantuvo el pasado lunes una reunión con empresarias de Amupema para explicar las novedades de la nueva ley de autónomos. Más de una decena de empresarias que conforman esta asociación –en los últimos meses ha registrado un notable crecimiento– pidieron resolver sus dudas y conocer de primera mano cuáles son esas novedades tan importantes y necesarias para las pequeñas empresarias que ponen en marcha su empresa en régimen de autónomas.

Según Carolina España, la nueva ley contiene las bases, entre bonificaciones y ventajas fiscales, para permitir que este sector genere mucho más empleo, haciendo posible que los trabajadores por cuenta propia puedan a su vez

contratar a muchos más asalariados. De esta forma, la diputada de la Cámara Baja destacó que la tarifa plana de 50 euros durante seis meses se extiende ahora hasta un año; o las bonificaciones por contratación de menores de 30 años y de menores de 35 años en el caso de mujeres.

En cuanto a la jubilación, ya se permitía que el trabajador por cuenta propia compatibilizara su actividad con recibir el 50 por ciento de la prestación al jubilarse; pero ahora puede recibir hasta el cien por cien siempre y cuando tenga a un trabajador contratado. En materia fiscal, España recordó que todos aquellos autónomos que trabajen desde casa podrán deducirse el 30 por ciento de los gastos de suministro; y también serán deducibles para todos los trabajadores por cuenta propia los gastos de manutención asociados a la actividad económica.

Noviembre traerá lluvias en Málaga pero escasas para acabar con la sequía

● El mes con más precipitaciones del año tendrá unos registros normales, según Meteorología ● El agua regresa mañana

M. José Garde MÁLAGA

Noviembre es junto con diciembre el mes más húmedo en la provincia. Las precipitaciones en ambos periodos rondan de media los 100 litros por metro cuadrado, según los registros históricos que posee el Centro Meteorológico de Málaga. Y las previsiones para el mes que hoy se inicia no son muy halagüeñas, teniendo en cuenta que se esperan precipitaciones, pero en menor cuantía que otros

La media del mes ronda los 100 litros y el año pasado cayeron 163 en la capital

años y dentro de los niveles normales o incluso por debajo de los registros de este periodo.

Según explicó el director del Centro Meteorológico de Málaga, José María Sánchez-Laulhé, no está previsto que las precipitaciones sean abundantes en las próximas semanas, y en todo caso, si se mantienen dentro de los registros habituales para el

periodo, serán insuficientes para que la provincia pueda "resarcirse de la falta de lluvia de los últimos cuatro años", siempre según los cálculos de este organismo. Las cantidades registradas en los últimos años en noviembre han sido muy irregulares. El año pasado, las lluvias intensas dejaron en la capital 163 litros por metro cuadrado a lo largo de todo el mes, cantidad muy superior a los 45 litros por metro cuadrado del 2015. El año anterior, las precipitaciones en la capital dejaron 114 litros de agua y fueron prácticamente irrelevantes en el año 2013, con 3,4 litros recogidos en todo el mes de noviembre en la ciudad.

Las lluvias tampoco han sido significativas en octubre, mes en el que suele caer la mitad de agua que en los dos últimos meses del año, con un registro histórico que no supera los 57 litros por metro cuadrado. Los aguaceros de mediados de ese mes dejaron una cantidad similar de agua en dos días a la que se recoge en todo octubre. Llovió, además, de forma generalizada en toda la provincia, con lo que el aporte a los pantanos fue importante, aunque insufi-



Estado actual del pantano del Guadalteba.

ciente para fortalecer sus reservas. De hecho, los siete pantanos de la provincia acumulaban tras la tromba menos agua que la semana anterior.

La realidad no ha mejorado en las últimas dos semanas y si los embalses tenían almacenados a mediados de octubre 211,6 hectómetros cúbicos de agua, hoy esas reservas han bajado hasta los 208 hectómetros, lo que representa un tercio de su capacidad total. Hace ahora un año, el agua embalsada era ligeramente superior y alcanzaba los 240 hectómetros. La situación de sequía sólo se mitigará si en los próximos meses se mantienen las lluvias de forma constante, algo que de momento no se espera para este final de año. Lo que sí se espera esta semana es la llegada de un nuevo frente con lluvias que no serán abundantes. Los cielos amanecerán hoy con nubes y claros y el agua no se espera hasta mañana miércoles y el jueves, con una probabilidad del 40%. El sábado se esperan más lluvias pero sin avisos de riesgo.

Asaja reclamará más ayudas si se concreta el decreto de emergencia

M. J. G. MÁLAGA

Las asociaciones de agricultores, ganaderos y regantes están expectantes ante la inminente adopción de medidas como consecuencia del decreto de sequía que la Junta de Andalucía abordará previsiblemente en las próximas semanas. Aún no han sido convocados, pero los colectivos ya preparan las reivindicaciones que plantearán a la administración. El presidente de Asaja Málaga, Baldomero Bellido, cree que si no llegan pronto las lluvias y se ponen marcha iniciativas para reducir el consumo, los agricultores necesitarán "medidas que hagan incrementar la liquidez" en este colectivo. Los agricultores malagueños acaban de percibir la mayor parte de las ayudas de la PAC, que otorga la Unión Europea, unos 50 millo-

nes, de los 80 que recibirá la provincia. Bellido dijo que serán insuficientes y que demandarán compromisos de tipo fiscal o de exención de impuestos para mitigar las pérdidas en el campo. El representante de Asaja recordó que llevan décadas pidiendo una serie de obras de infraestructura que habrían mejorado la situación actual. Entre ellas, la mejora de las canalizaciones en el entorno del Guadalhorce, que pierden una cantidad importante de agua, o el arreglo de las existentes al norte de La Viñuela, que taponan la llegada de aportes al pantano, según Bellido. También recordó la demanda de recrear la Concepción y denunció que el trasvase de Izónajar habría aliviado la situación en la comarca Norte, donde los pozos para regadío y consumo están bajo mínimos