

Departamento de Comunicación

40
ANIVERSARIO



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 6 DE NOVIEMBRE DE 2017

MÁLAGA

El paro registrado vuelve a superar la barrera de los 150.000 desempleados

● El Ministerio de Empleo indica que la provincia cerró el mes pasado con 153.764 parados, 10.000 más que en julio ● La EPA, publicada hace apenas una semana, era más optimista

Ángel Recio MÁLAGA

El Ministerio de Empleo publicó ayer que Málaga cerró el mes de octubre con 153.764 parados, 4.629 más que en septiembre, un 3,1% más. Eso supone que es el tercer mes consecutivo de ascenso porque, pese a estar en plena temporada de verano, el paro registrado creció en los meses de agosto y septiembre. De hecho, ahora se contabilizan 10.000 desempleados más que en julio. La noticia positiva es que hay 13.528 menos que hace un año.

Málaga sigue siendo una de las provincias europeas con mayor desempleo, pero el análisis varía en función de la metodología que se use. Habitualmente el paro registrado en las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo —un dato dado a conocer mensualmente por el Ministerio de Empleo— era muy inferior al que recogía la Encuesta de Población Activa (EPA), un análisis realizado trimestralmente por el Instituto Nacional de Estadística. Sin embargo, casi de forma bis-

El desempleo se disparó en el sector servicios por la montaña rusa turística

rórica, ambos números empiezan a caer, lo que implica que el paro registrado está tirando al alza y la EPA a la baja. El paro registrado está, como se ha mencionado, en 153.764 personas y la EPA, publicada el pasado 26 de octubre, indicaba que en Málaga había a finales de septiembre 158.300 desempleados y que había sido el mejor verano desde 2008. Según esta encuesta se estaba ante el mayor número de ocupados y el menor de parados desde el inicio de la crisis, lo que permitiría alcanzar una tasa de paro del 20,8%, solo cuatro puntos más que la media nacional. Si se comparan ambas metodologías solo en septiembre, el paro registrado indicaba que Málaga tenía 149.135 parados, 9.000 menos que lo que marcaba la EPA. La diferencia es relativamente pequeña en comparación con otros ejercicios. Los expertos prefieren utilizar la EPA porque es más homogénea y permite realizar mejores comparaciones con otros estados, aunque para gustos los colores.

En cualquier caso, lo que resulta obvio es que el mercado laboral en Málaga es una montaña rusa



Una camarera en un bar de la provincia.

LOS NÚMEROS

153.764

Parados. Es el número de desempleados registrados en las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo en Málaga al finalizar el mes de octubre, lo que supone un crecimiento mensual del 3,1%, 4.629 personas más.

-13.528

En un año. La noticia positiva es que tiempos pasados no siempre fueron mejores. Ahora hay 13.528 parados menos que en octubre del año pasado.

4.682

Más en servicios. La economía malagueña gira en torno al turismo. Pese a que la meteorología ha sido benigna y se han registrado buenos niveles de ocupación en los hoteles, el paro en el sector servicios se elevó en 4.682 personas en octubre, lo que impulsa el número total.

591.016

Afiliados a la Seguridad Social. El volumen de personas que cotizan descendió un 0,29% el mes pasado en la provincia respecto a septiembre (-1.690), pero es un 5,4% mayor que hace un año (30.442).

Patronal y sindicatos lamentan el ascenso

La Confederación de Empresarios de Málaga indicó ayer que los datos del desempleo en la provincia "reflejan una dinámica propia del mes de octubre, en el que han concluido los contratos de trabajo propios de la temporada turística estival en el sector servicios". No obstante, desde la patronal señalan que "merece destacarse, nuevamente, la perspectiva interanual, que constata la evolución favorable en los datos de paro en la provincia desde una perspectiva más amplia, tanto en descenso de número de desempleados como en incremento de la afiliación a la Seguridad Social". En este sentido, indican que "a la vista de los datos, podemos concluir que es neces-

rio recuperar y reorientar la creación de empleo en el centro del debate político y social, asumiendo que nuestros principales problemas sociales y económicos son actualmente la desigualdad, la falta de empleo y las dificultades para las empresas". Por ello, dijeron, "han de priorizarse aquellas medidas que spongan la generación de puestos de trabajo, impulsando sectores estratégicos y dotando a nuestras empresas y autónomos de las herramientas necesarias para crecer, diversificarse e innovar". En el sindicato UGT, por su parte, subrayaron que la contratación temporal sigue subiendo y acumulando prácticamente la totalidad de los contratos registrados (92%), que la mayoría de perso-

nas desempleadas son mujeres, que el colectivo de parados de larga duración con más de un año intentando encontrar un puesto de trabajo asciende a 68.495 personas, lo que supone casi 46% del total, y que los desempleados que han agotado sus prestaciones por desempleo representan el 54% del total. "Para UGT es una mala noticia y si a ello le sumamos la mala calidad del empleo que se genera nos da un resultado con un mensaje claro: nuestra tierra no está en el camino correcto para una recuperación real del conjunto de la sociedad andaluza, por lo que las políticas que se aplican están siendo nulas para revertir las grandes casualísticas en la crisis", exponen.

que tiene una alta dependencia de los meses buenos del turismo. El paro registrado se elevó en 4.682 personas en el sector servicios el mes pasado, mientras que apenas lo hizo en 71 en la industria, en 189 en el colectivo de personas sin un empleo anterior y cayó en la construcción y la agricultura.

El número de desempleados es sumamente preocupante pero, como puede observarse, está sujeto a diversos tipos de corte. Lo que resulta inequívoco es el número de personas que están afiliadas a la Seguridad Social y en el mes de octubre descendió en 1.690 personas, un 0,3%. Ahora hay 591.016 ciudadanos que cotizan. No está en su registro más alto —se llegó a superar los 600.000 en la época de bonanza— pero son casi 30.500 más que hace un año, lo cual siempre invita al optimismo.

► Más Información en la página 40



Octubre convierte en un espejismo las buenas cifras del paro durante el verano

► El desempleo vuelve a subir por tercer mes consecutivo en Málaga con el final de la temporada turística y la conclusión de las contrataciones ligadas al sector servicios ► 153.764 personas en la provincia están sin trabajo, un 3,1% más que en septiembre

Ignacio A. Castillo
MÁLAGA



Octubre vuelve a poner en evidencia la gran dependencia que el mercado laboral malagueño tiene del sector servicios. Como es habitual, coincidiendo con el final de la temporada turística, el desempleo se dispara. Es la tónica de cada año. La provincia, de hecho, acumula ya tres meses consecutivos de caída del empleo, lo que convierte en un espejismo las buenas cifras del paro registradas durante el verano. Es un mes malo para el empleo y en esta ocasión no iba a ser una excepción. Los datos del Ministerio de Empleo del pasado octubre en la provincia de Málaga, reflejan una subida del paro del 3,10% (4.629 personas), unas cifras prácticamente calcaadas a la del mismo mes del pasado ejercicio.

Y como parece obvio, todo se debe a que la mayoría de los contratos veraniegos llegan a su fin en otoño. De hecho, el sector Servicios encabeza el aumento del desempleo en la provincia, con 4.682 nuevos demandantes de un trabajo. La tendencia de septiembre se mantiene, sin mando en tan solo dos meses 7.443 nuevos parados. Donde más ha crecido el paro en octubre en Andalucía ha sido en Cádiz (5.358 parados más) y Málaga (4.629 más), dos provincias afectadas por el fin de la temporada turística.

Aún será necesario saber, eso sí, si la reactivación de la economía permitirá que otros segmentos puedan compensar en alguna medida esa clásica tendencia. Ya que, con todo, las cifras del paro siguen siendo positivas respecto a otros años. Málaga tiene ahora 13.528 parados menos que en octubre de 2016 (-8%), ya que según la información ofrecida ayer por el Ministerio, 153.764 personas están sin trabajo.

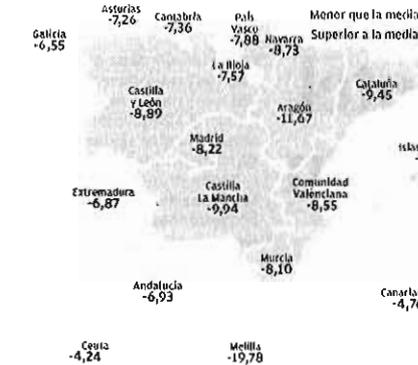
En términos interanuales, donde más ha bajado el paro ha sido precisamente en Málaga (8,09%), seguida de Cádiz (7,54%), Córdoba (7,51%), Jaén (7,40%), Sevilla (6,45%), Granada (5,76%), Huelva (5,69%) y Almería (5,65%).

Por sectores, a los 4.682 empleos que Málaga perdió en la hostelería y el comercio, expulsados del mercado laboral con el final de la temporada turística, hay que sumar 71 de la industria y 189 que no tenían empleo anterior. Por el contrario, el paro ha descendido en la agricultura (24 personas menos) y en la construcción (289).

El número de parados registra-

Desempleo registrado en octubre

► Variación anual por comunidades MEDIA NACIONAL: -7,91%



► Variación del último mes

ESPAÑA	+56.844 (+1,67%)
ANDALUCÍA	+12.971 (+1,54%)
MÁLAGA	+4.629 (+3,10%)

► Diferencia mensual por sectores

AGRICULTURA	España +9.194	Málaga -24
INDUSTRIA	España +2.028	Málaga +71
CONSTRUCCIÓN	España -5.190	Málaga -289
SERVICIOS	España +50.985	Málaga +4.682
SIN TRABAJO ANTERIOR	España -173	Málaga +189

dos en las oficinas de los servicios públicos de empleo (antiguo INEM) en Andalucía subió también en 12.971 personas, lo que supone un incremento del 1,54% respecto al mes anterior, con lo que se alcanza los 854.856 desempleados en Andalucía.

Asimismo, en términos interanuales, el paro descendió en la comunidad autónoma en 63.691 personas durante el décimo mes del año, lo que representa una bajada del 6,93%. Con estas cifras, Andalucía lidera la caída del paro a nivel nacional en modo interanual, pero también es la segunda comunidad en subida absoluta de desempleados en términos mensuales.

La presidenta de la Junta, Susana Díaz, recordó que en el último año

► Evolución del paro en España



► Evolución del paro en Málaga



NÚMERO DE PARADOS POR COMUNIDADES

Comunidad Autónoma	Parados	Diff. mensual	Diff. anual
Andalucía	854.856	+12.971	+63.691
Aragón	71.599	+2.361	-9.458
Asturias	72.600	+1.579	-6.094
Baleares	51.395	+6.980	-5.612
Canarias	221.794	788	-11.000
Cantabria	38.570	+1.421	-3.065
Castilla-La Mancha	178.530	4.949	-19.699
Castilla y León	161.913	+4.977	-15.794
Cataluña	415.071	+14.698	-15.794
Com. Valenciana	394.176	-1.058	-36.842
Extremadura	114.970	+3.263	8.486
Galicia	185.901	+1.846	-13.037
Com. de Madrid	385.770	+309	-34.535
Murcia	109.949	+1.704	-9.691
Navarra	35.319	+24	-3.377
Pais Vasco	130.056	-1.990	-11.125
La Rioja	17.074	+1.131	-1.398
Ceuta	12.138	-288	-537
Melilla	10.345	-11	-1.122
Total nacional	3.467.026	+56.844	-297.956

EVOLUCIÓN HISTÓRICA

¿CUÁNTO VARIÓ EL PARO EN MÁLAGA EN OCTUBRE EN LOS ÚLTIMOS AÑOS?

► OCTUBRE DE 2017	Diferencia mensual: +4.629	153.764
► OCTUBRE DE 2016	Diferencia mensual: +4.091	167.292
► OCTUBRE DE 2015	Diferencia mensual: +4.039	182.956
► OCTUBRE DE 2014	Diferencia mensual: +6.300	193.718
► OCTUBRE DE 2013	Diferencia mensual: +7.031	203.181
► OCTUBRE DE 2012	Diferencia mensual: +8.295	205.276

Parados por sectores en la provincia de Málaga

► MES DE OCTUBRE

SERVICIOS

107.836



Fuentes: Servicio Público de Empleo Estatal

se han creado 63.700 empleos en Andalucía, pero como la población activa sigue creciendo, evidentemente hay meses como el de octubre, que «son difíciles y complicados».

Para UGT estos datos son una mala noticia «y si a ello le sumamos la mala calidad del empleo que se genera nos da un resultado con un mensaje claro: nuestra tierra no está en el camino correcto para una recuperación real del conjunto de la Sociedad Andaluza, por lo que las políticas que se aplican están siendo nulas para revertir las grandes casustidades en la crisis».

CSIF también alertó de la «alta temporalidad que sufre el empleo en la comunidad» autónoma, y ha advertido de que ésta «subirá en los

próximos meses de confirmarse la retirada de la jornada laboral de 35 horas semanales en el sector público tras el recurso».

Y CCOO señaló que el paro registrado en octubre revela que se necesitan «nuevas políticas» de empleo y que la reforma laboral impulsada por el PP la pasada legislatura sigue pesando como una «espada de Damocles» sobre trabajadores y parados.

Cataluña se dispara

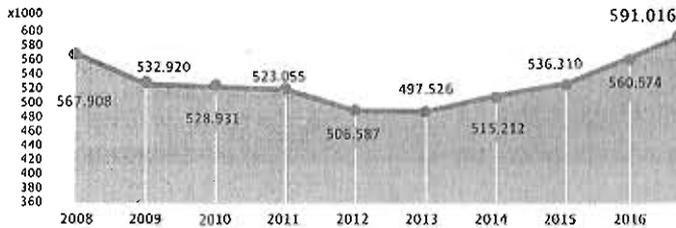
En España, el número de personas en paro registradas en las oficinas del SEPE aumentó en octubre en 56.844 personas en relación con el mes anterior, lo que situó la cifra total de desempleados inscritos en 3.467.026. Y embargo, en el último

año el paro ha disminuido en 297.956 personas, aunque el incremento mensual de octubre de este año ha sido superior al experimentado el mismo mes de 2016 (cuando se apuntaron al paro 44.685 personas). En términos desestacionalizados el paro bajó en 23.690 personas en octubre.

Cataluña fue la comunidad autónoma donde más subió el paro en octubre de este año, coincidiendo con el desafío independentista, al sumar 14.698 desempleados más respecto a septiembre (+3,6%), hasta un total de 415.071 parados. Este incremento duplica el registrado en octubre de 2016 (+7.325 desempleados) y es el más elevado en este mes en nueve años, según la serie histórica del paro registrado.

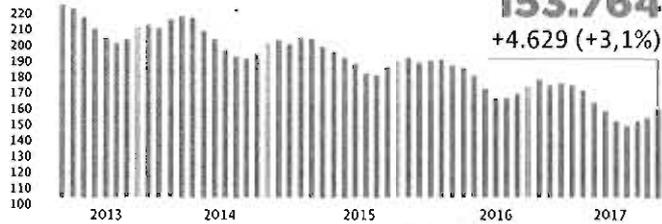
Afilación de trabajadores a la Seguridad Social

Málaga Media del mes de octubre



Paro registrado

Málaga Octubre 2017



Por sectores

	Octubre 2017	Var. mensual
Agricultura	3.859	-24
Industria	7.619	+71
Construcción	16.558	-289
Servicios	107.836	+4.682
Sin empleo anterior	17.892	+189

Variaciones anuales

	Total	%
Octubre 2014	-9.463	-4,66%
Octubre 2015	-10.762	-5,56%
Octubre 2016	-15.664	-8,56%
Octubre 2017	-13.528	-8,09%

Parados por municipios

Localidad	Parados	Var. m.
Alameda	299	-19
Alcaucín	161	-4
Alfarnate	39	-2
Alfarnatejo	33	3
Algarrobo	485	-5
Algatocín	96	-1
Alh. de la Torre	3.453	88
Alh. el Grande	2.470	-10
Almáchar	135	2
Almargen	170	-4
Almogía	402	-16
Álora	1.492	-7
Alózniga	202	-3
Alpandeire	24	-4
Antequera	3.660	-41
Árchez	36	-1
Archidona	665	-32
Ardales	186	-2
Arenas	91	-6
Arriate	415	-11
Atajate	13	-6
Benadalit	13	4
Benahavis	225	10
Benalauria	40	-5
Benalmádena	5.698	284
Benamargosa	71	5
Benamocarra	190	9
Benaolán	222	-5
Benarrabá	42	-1
Borge (El)	69	3
Durgo (El)	179	-13
Campillos	845	-11
C. de Aceituno	112	-3
C. de Albaida	47	-8
Cañete la Real	151	-3
Carratraca	84	3
Cartajima	15	-1
Cártama	2.470	58
Casabermeja	271	11
Casabonuela	225	4
Casares	409	37
Coín	2.254	-34
Colmenar	338	0
Comares	81	10
Cómpeta	255	-7
C. de la Frontera	447	7
Cuevas Bajas	100	-8
C. del Becerro	152	-9
C. San Marcos	216	-19
Cútar	31	2
Estepona	5.267	351
Farajón	13	-5
Frigiliana	240	-8
Fuengirola	6.108	341
F. de Piedra	168	-10
Gaucín	137	0
Genalguacil	41	2
Guaro	176	8
Humilladero	253	-13
Igualeja	34	-5
Istán	115	0
Iznate	53	-5
Jimera de Libar	37	1
Jubrique	51	-1
Júzcar	14	-5
Macharavilaya	40	0
Málaga	62.027	1.415
Manilva	1.143	67
Marbella	11.343	834
Mijas	6.742	414
Moclinejo	111	4
Mollina	306	-21
Monda	241	4
Montecorto	48	-1
Montejaque	85	4
Nerja	1.963	176
Ojén	277	5
Parauta	22	1
Periana	262	-16
Pizarra	1.003	-16
Pujerra	11	-4
R. de la Victoria	3.859	34
Riogordo	211	-3
Ronda	3.538	-24
Salares	13	-1
Sayalonga	118	5
Sedella	49	-2
Sierra de Yeguas	207	3
Serrato	45	-1
Teba	319	2
Tolox	187	9
Torrox	1.436	131
Totalán	105	7
Valle de Abdalajis	213	-14
Vélez-Málaga	7.711	326
V. de Algaidas	189	-25
V. Concepción	230	-5
V. del Rosario	239	-12
V. del Trabuco	358	-11
V. de Tapia	79	-3
Viñuela	127	-9
Yunquera	409	4
Torremolinos	6.012	462

Málaga vuelve a superar los 150.000 parados después de tres meses de subida del desempleo



NURIA TRIGUERO

Pese al repunte estacional, la evolución interanual sigue siendo positiva: la provincia ocupa el segundo lugar nacional en crecimiento del empleo después de Baleares

MÁLAGA. Por tercer mes consecutivo, la publicación de los datos de paro registrado trae malas noticias para Málaga: Octubre dejó una subida de 4.629 parados (+3,1%) respecto al mes anterior, lo que sitúa la cifra total de demandantes de empleo de nuevo por encima de los 150.000. La provincia vuelve así a la casilla de salida, recuperando el nivel de desempleo que tenía antes de la temporada alta. Es lo mismo que ocurre todos los años por estas fechas. De hecho, en todos los meses de octubre de la serie histórica ha subido el paro en Málaga. El re-

punte del desempleo de este año es algo superior al que se produjo el mismo mes de 2016 (+4.091), pero inferior a los que se registraban en los años de la crisis.

La evolución del paro por sectores refleja ese 'desinflé' post-veranero del sector servicios. En este ramo se registraron 4.682 nuevos parados en octubre. Las demás ramas de la economía malagueña experimentaron variaciones mucho más discretas en la demanda de empleo: 289 parados menos en la construcción, 71 más en la industria, 24 menos en la agricultura y 189 más en el colectivo de parados sin empleo anterior.

A nivel andaluz, el paro subió en octubre en 12.971 personas y la provincia que peor se comportó fue Cádiz, con 5.358 demandantes más, seguida de Málaga con el dato ya mencionado. Sólo dos provincias escaparon en la región a esta tendencia al alza: Almería, que acabó el mes con 3.201 parados menos; y Córdoba, con una disminución de 396.

La afiliación de trabajadores a la Seguridad Social también se resiente. El pasado mes hubo de media 1.690 personas menos trabajando en la provincia de Málaga que en septiembre. A nivel regional, sin embargo, la tendencia fue diferente y

se registró un aumento de 36.509 cotizantes, merced a la contribución positiva de todas las provincias menos Cádiz y Málaga.

Buena evolución anual

Pese al mal dato mensual, debido como ya se ha comentado a factores estacionales de la economía malagueña, la evolución interanual del desempleo y la afiliación de trabajadores sigue siendo positiva en Málaga. En los últimos doce meses el paro registrado se ha reducido en 13.528 personas en la provincia, lo que equivale a una caída porcentual

del 8,1%, la mayor de Andalucía. Además, hay 30.442 malagueños más cotizando a la Seguridad Social que hace un año. Este dato implica que el crecimiento interanual del empleo ha sido del 5,43%, el segundo más intenso registrado en toda España después de Baleares, que ha conseguido un 5,46%.

Un informe realizado por la Fundación Madeca en base a los datos publicados ayer destaca la evolución positiva de la contratación. Octubre ha arrojado un aumento del 14,6%, con 9.625 contratos más que en el mismo mes de 2016. La evolución

respecto al mes anterior refleja un aumento del 12%, 8.122 contratos más. No obstante, los contratos temporales representan el 93% del total de contratos firmados.

Hombres y mujeres no han salido beneficiados de la misma manera en la mejora del desempleo en el último año. De hecho, la brecha de género se ha ahondado. Entre octubre de 2016 y octubre de 2017 han salido del paro el doble de hombres que de mujeres (8.884 frente a 4.644). Seis de cada diez desempleados que hay en la provincia son de sexo femenino.

Aumento del 1,54% en Andalucía, hasta sumar casi 855.000 desempleados

El número de desempleados aumentó en octubre en Andalucía en 12.971 personas, el 1,54 por ciento, respecto al mes anterior, hasta sumar 854.856 parados, según los datos publicados ayer por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social. El paro registra-

do aumentó en España en 56.844 personas, el 1,67 por ciento, lo que sitúa la cifra de parados en 3.467.026 desempleados. En Andalucía, el paro registrado ha bajado en los últimos doce meses en 63.691 desempleados, el 6,93 por ciento. El número de desempleados registrados en los servicios públicos de empleo subió el pasado mes en quince autonomías y lo hizo más en Cataluña con 14.698 desempleados más, seguida de Andalucía, donde el paro creció en 12.971 personas. El paro aumentó

en Andalucía especialmente en el sector servicios, con 12.936 desempleados más, en menor medida en el colectivo de personas sin empleo anterior, 1.358 más, mientras se produjo un descenso más significativo en la construcción, con 1.220 parados menos. En la industria se produjeron 52 parados más y en la agricultura el paro bajó en 155 personas. El desempleo aumentó en todas las provincias andaluzas, salvo en Almería, donde bajó en 3.201 personas, y en Córdoba, en 396.

Los hoteles de Málaga operan ya con unos precios un 12% más elevados que en 2016

Crecimiento ▶ La tarifa media en lo que va de curso, fijada por un famoso buscador en 109,5 euros, supera ya en un 32 por ciento a la de hace tan sólo cinco años. **Estacionalidad** ▶ Nunca antes se había pagado más de 100 euros de media para una reserva efectuada en el mes de octubre. **Cómputo** ▶ La ciudad se consolida entre las diez capitales más caras de España

L. MARTÍN MÁLAGA

Los hoteles de Málaga se encarecen. A un ritmo lo suficientemente festivo como para no atraer malos augurios ni evocar fantasmas de otro tiempo, cuando la crisis obligaba a operar con las tarifas casi tocando fondo. El buen pulso de la demanda, que en la capital nunca ha dejado de crecer, ha acabado por envaletonar a los empresarios y permítesles girar la palanca que tanto se resistía en el resto de la Costa del Sol: la de moderar los descuentos y alcanzar unos valores medios en consonancia con la reputación creciente del destino en España y en Europa.

La ciudad, en cuanto a precios, no se ha vuelto una plaza disparatada. Pero sí con la autoestima restituida, lo que le permite vender sus camas con una suficiencia que cada vez va entendiendo menos de parones invernales y de temporadas bajas. Según el índice que emplea Trivago, uno de los mayores buscadores y canales de reserva online, Málaga salió al mercado en octubre situando sus habitaciones dobles en un promedio de 105 euros. Una cifra que hace tan sólo cinco años habría superado la de agosto. Y que convierte a la ciudad en la octava capital turística más cara del país, aunque todavía por debajo de puntos como Madrid o Barcelona.

La evolución, de acuerdo con la estadística comparada de la firma, es indudablemente ascendente. Y refleja algunos de los fenómenos que han permitido al destino desembarazarse de las antiguas rémoras que perseguían a las localidades de referencia del turismo de playa. Si en el conjunto de la Costa del Sol el verano ha dejado de circunscribirse a los tres meses que marca el calendario, en Málaga la generosidad es todavía más amplia, elevando la exigencia de periodos tradicionalmente más átonos. Que octubre funcione con tarifas por encima de los cien euros no es casualidad; responde a una inercia positiva, extraída de una capacidad competitiva cada vez más alta.

De los datos compilados por el buscador, se desprende que la subida, al menos este curso, ha sido constante. A falta de sumar noviembre y diciembre, la capital acumula un crecimiento sostenido del 12,2 por ciento respecto al mismo periodo del pasado ejercicio. La media del curso apunta a 109,5 euros por reserva, con un



Un grupo de turistas disfruta de la piscina de uno de los hoteles de Málaga. ALEX ZEA

Andalucía, la sexta región con los precios hoteleros más altos

Málaga no es la única plaza turística andaluza que eleva sus tarifas este año. Aunque de una manera menos pronunciada, sobre todo, en lo relativo a la parte central del verano, la comunidad en su conjunto está registrando avances en el precio medio de los hoteles. Incluido, en el mes de octubre, que, hasta muy poco, figuraba entre los más

atrasados del año. Según el índice de la web Trivago, Andalucía operó el mes pasado con un promedio de 103 euros para cada habitación doble. Una cantidad que únicamente es superada en España por cinco comunidades. En concreto, Madrid, Cataluña y País Vasco, a las que se suman los destinos de las islas Canarias y de Baleares.

pico claro, el de agosto, que supuso que las tarifas se elevaran hasta los 142. Son números que empiezan a alejarse con contundencia de los del curso anterior, por no hablar de 2015, cuando el promedio a estas alturas de la temporada estaba en poco más de 84 euros, un 29 por ciento más bajo.

El encarecimiento registrado en la planta hotelera, que marca habitualmente los tiempos en cuanto a rentabilidad, se aprecia todavía más si se toman de referencia los resultados de 2011; un curso que, para el sector turístico, sirvió de bisagra entre la parte más sangrante de la crisis y el ini-

cio de la recuperación de la demanda. Cotejar el índice con el actual es casi poner a discutir dos realidades incompatibles desde el punto de vista monetario. El incremento, en cualquier caso, respecto a esa época ya va por los 27 euros de media, un 32,5 por ciento.

La progresión de las tarifas durante este ejercicio invita a pensar en un horizonte sin freno, acomodado año tras año en una escalada que parece no avistar su último tramo. Sin embargo, y una vez más, la confrontación con otros destinos sirve para pinchar cualquier tentativa de burbuja hi-

Comparativa europea

Málaga no figura, ni de lejos, entre las ciudades más caras, pero ya supera a plazas turísticas como Marsella, Budapest o Atenas.

do en octubre unas tarifas tan elevadas. En agosto de 2014, por ejemplo, el mismo buscador se hacía eco de una media de 101 euros, más baja que la que exhibe actualmente para un trimestre, el del cierre del curso, que siempre se ha considerado en las fronteras con la elusura estacional del negocio.

El estrón de los últimos años ha permitido a los hoteles de Málaga competir con unos valores que, si bien distan mucho de ser los más altos, rebasan ya los de ciudades con gran predicamento turístico como Marsella, Liverpool, Budapest, Mónaco y Atenas.

La variable de los precios es especialmente significativa a la hora de evaluar la marcha del sector, ya que se trata de uno de los indicadores que quedó más retratado por la crisis. Especialmente, en los municipios de mayor oficio de la Costa del Sol, que se vieron obligados a lanzar grandes ofertas y reducir las ganancias al mínimo para evitar males mayores en las cuentas finales de resultados. La rentabilidad, de manera cada vez más inercial, regresa a las empresas turísticas de la provincia y de la capital. Hasta el punto de parecer inaugurar una nueva edad de oro. De momento, en la ciudad, ya van doce puntos más que en 2016.

Aunque más reducida a partir del mes de abril, la variedad de los precios medios va desde los 84 euros de abril a los referidos 142 de agosto. Nunca antes en esta década la ciudad había manteni-

MÁLAGA

ECONOMÍA | NUEVOS MÉTODOS COMERCIALES

El comercio 'on line' gana clientes, dinero y confianza en la provincia

● El 40% de los malagueños adquieren productos por la Red ● El comercio electrónico facturó 6.756 millones en España solo en el primer trimestre del año, un 25% más

Ángel Recio MÁLAGA

Comprar por internet se ha convertido en algo tan cotidiano como ir al supermercado. De hecho, ya hay miles de personas que aseguran que la mayoría de sus adquisiciones las hacen a través de la Red con el teléfono móvil como principal herramienta. Es relativamente sencillo, rápido y, a priori, seguro. Billetes de avión o tren, ropa, calzado, electrodomésticos, entradas para espectáculos, alimentos... Hoy en día todo se puede encontrar *on line* con la ventaja de poder comparar entre decenas de artículos, marcas y precios sin moverse de casa y recibir el producto en el propio hogar o puesto de trabajo sin ningún problema. Se ha disparado el número de empresas que ofrecen sus productos y servicios a través de internet y los operadores logísticos han encontrado una nueva gallina de los huevos de oro, pues los repartidores de paquetes no dan abasto e incluso los pedidos realizados a gigantes como Amazon son repartidos entre varias firmas para poder atender una demanda creciente en el menor tiempo posible, llegando incluso a dar servicio en un mismo día.

La Comisión Europea quiere armonizar las normas en la UE

La Comisión Europea ha presentado una propuesta para armonizar las normas contractuales digitales y fomentar el comercio electrónico en la Unión Europea porque, pese a su crecimiento, sigue habiendo distribuidores reacios a vender sus productos por internet fuera de sus países de origen. La causa que esgrimen, según un informe de la Comisión, es que ven un "elevado riesgo de fraude e impago en las

ventas transfronterizas, con las diferentes normas fiscales y con las diferencias en el Derecho contractual nacional y en la normativa de protección de los consumidores". La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia apunta por su parte que las ventas desde web españolas al exterior crecieron un 30% en el primer trimestre, hasta los 1.108 millones de euros, y el 70% van a la Unión Europea.



Varias personas trabajan en una empresa.



Los datos no dejan lugar a la duda. La facturación del comercio electrónico en España —no hay registros provinciales— alcanzó los 6.756,9 millones de euros solo en el primer trimestre de 2017, lo que representó un crecimiento interanual del 24,8%, según la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia. Cinco años atrás, en el primer trimestre de 2012, se movían 2.450 millones de euros, casi un tercio del volumen actual. El crecimiento ha sido brutal incluso en los años de crisis, con alzas de entre el 20 y el 30% anual.

Los sectores que generan más dinero *on line* son, por este or-

El crecimiento en ventas ha sido de entre el 20 y el 30% anual incluso en los años de crisis

den, las agencias de viaje, las compañías aéreas y las prendas de vestir, siendo Málaga especialmente destacada en los dos primeros segmentos al ser la Costa del Sol uno de los principales destinos turísticos del país. Si se analizan las transacciones, se observa que en España se efec-

El teléfono móvil gana por goleada al resto de dispositivos tecnológicos

Sin tecnología no hay comercio electrónico y el dispositivo más utilizado por los malagueños es el teléfono móvil. Según los últimos datos de la Junta de Andalucía —correspondientes al año 2015— el 93% de los malagueños que se conectan a internet lo hacen a través de este terminal, mientras que un 35% lo hacen con un ordenador de sobremesa, un 55% con un ordenador portá-

til, un 35% con una *tablet* y un 16% a través de televisores inteligentes. Lógicamente cada malagueño utiliza más de un dispositivo y elementos como los televisores inteligentes han debido crecer en los dos últimos años porque hay una mayor presencia en los hogares. Según la estadística oficial, el 38% de los hogares de municipios de menos de 20.000 habitantes no tienen conexión a internet.



Un teléfono móvil.

Solo el 20% de las firmas andaluzas se suben al carro

El 30% de las empresas andaluzas ni siquiera tienen aún una página web para darse a conocer por lo que el comercio electrónico suena a quimera, tal y como se refleja en la encuesta sobre el uso de la tecnología de la información y el comercio electrónico de las empresas andaluzas publicada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía con datos correspondientes a 2015. El

86% de las empresas que tienen presencia en internet utilizan la página web para dar información general de su compañía, pero solo el 21%, es decir, una cada cinco, permite recibir pedidos o realizar reservas *on line*. Con estos mimbres, no es de extrañar que solo el 12% de las empresas permitan al cliente realizar un seguimiento *on line* de sus pedidos.



tuvieron 115 millones entre enero y marzo, un 31% más liderando el ranking de operaciones las acciones de marketing directo, los discos, los libros y los periódicos. El auge del comercio *on line* ha ido directamente de la mano de las novedades tecnológicas, hasta el punto que se puede adquirir cualquier producto desde el teléfono móvil en apenas un minuto al tener guardada la plataforma la dirección de envío y el número de tarjeta. El 41,5% de los malagueños han realizado compras por internet según la última *Encuesta sobre equipamiento y uso de las Tecnologías de*

115
Millones de transacciones. Es el número de operaciones en España entre enero y marzo, un 31% más

la Información y la Comunicación de los hogares de Andalucía elaborada por la Junta. El último dato publicado corresponde al año 2015 y es, por ejemplo, tres puntos superior al que había contabilizado en el año 2013. Se está a la espera de nuevas actualizaciones de esta encuesta y, con total segu-

ridad, el número de compradores *on line* en la provincia de Málaga habrá crecido entre otras cosas porque está aumentando la confianza. Según el último *Cuadro de Indicadores de las Condiciones de los Consumidores* elaborado por la Comisión Europea y presentado en julio, el número de clientes por internet se ha duplicado en Europa en una década y, en el caso de España, el 54% de los consumidores afirman tener suficiente confianza y conocimiento sobre las ventas electrónicas. Es cinco puntos menos que la media de la UE28 y en Francia o Alemania están en el 66%.

LOS 10 SECTORES QUE MUEVEN MÁS DINERO

1 Agencias de viaje y operadores turísticos

Contratar viajes es el sector que genera un mayor volumen de negocio *on line* con una cuota del 13,2% sobre el total.

2 Transporte aéreo Los billetes aéreos, tanto por



placer como por trabajo, se adquieren mayoritariamente por internet de forma particular.

3 Prendas de vestir La ropa nunca pasa de moda. Hay centenares de portales



especializados que están generando miles de millones de euros.

4 Espectáculos artísticos y deportivos Los conciertos y los partidos de



fútbol atraen a las masas.

5 Transporte terrestre de viajeros

Adquirir el billete de tren o

autobús en la misma taquilla de la estación es cada vez menos común. Lo habitual es hacerlo por internet y hasta elegir asiento.

6 Hoteles y otros alojamientos similares

Las plataformas de reservas de hoteles fueron de las pioneras en el comercio electrónico y mantienen su pujanza.

7 Juegos de azar y apuestas

Se han puesto de moda las



apuestas por la Red y se mueven cantidades millonarias, así como el póquer, bingo...

8 Marketing directo Las acciones de las empresas lideran el número de



transacciones y acaparan el 3,4% del negocio *on line*.

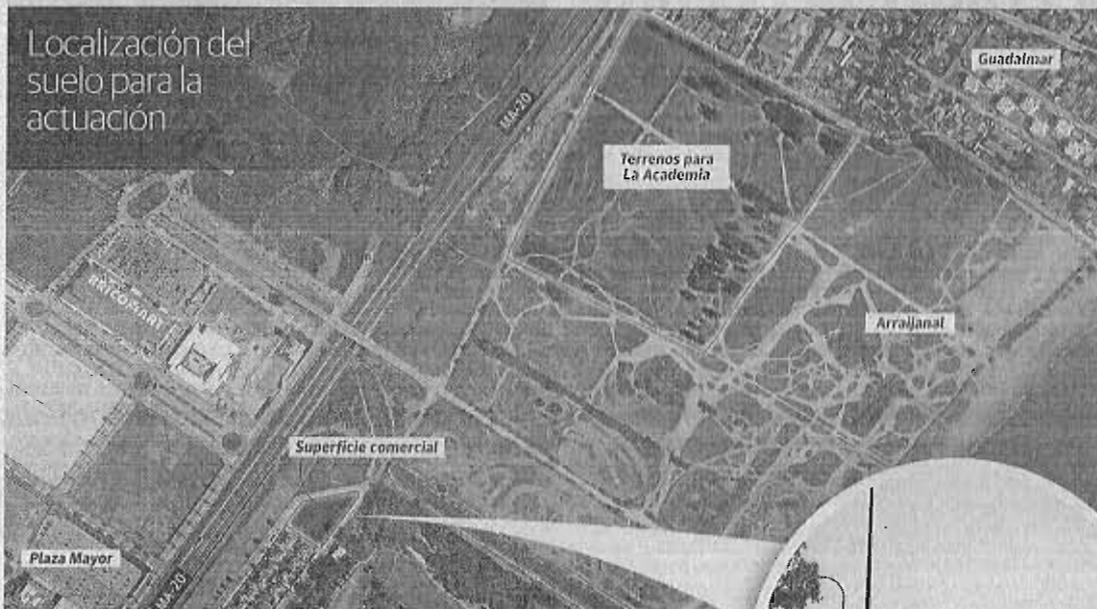
9 Electrodomésticos, imagen y sonido

Comprar una licuadora, un televisor o un ordenador por internet ya es tan común como en la tienda física tradicional.

10 Administración Pública

Las Administraciones se modernizan y cada vez permiten más pagos de impuestos por plataformas digitales seguras.

Proyectan una superficie comercial en el entorno de la futura Academia del Málaga



JESÚS HINOJOSA

jhinojosa@diariosur.es

La construcción, pendiente todavía de varios trámites urbanísticos, se levantará junto a las casas situadas frente a Plaza Mayor

MÁLAGA. Aunque todavía no ha pasado de los planos a la realidad, el futuro complejo deportivo del Málaga en Arrajanal ya empieza a mover fichas a nivel urbanístico en su entorno más inmediato. Según ha podido conocer este periódico, una de las actuaciones que se ha activado es la construcción de una superficie comercial en una parcela de 3.366 metros cuadrados situada junto a la hilera de viviendas que, en paralelo a la autovía de Guadalmar, se encuentra frente al centro comercial y de ocio Plaza Mayor.

La actuación, promovida por In-

muebles Playmont y que cuenta con el asesoramiento técnico del estudio de arquitectura Asenjo y Asociados, dirigido por el arquitecto Ángel Asenjo, se desarrollará mediante un expediente urbanístico que, para poder obtener la aprobación definitiva, deberá contar con informes favorables de la Dirección General de Aviación Civil -por su proximidad al aeropuerto- y de la Dirección General del Dominio Público Hidráulico de la Consejería de Medio Ambiente de la Jun-



Aspecto de la parcela junto a las casas. :: RITO SALAS

ta, al encontrarse en un suelo afectado por la huella del riesgo de inundación del río Gndalhorce.

Por ello, la tramitación de este proyecto se antoja compleja. Fuentes consultadas por este periódico admitieron que sus trámites iniciales a nivel urbanístico se han puesto en marcha porque sus promotores consideran que esta superficie comercial prevista puede suponer un complemento para la presencia de La Academia del Málaga en los suelos de Arrajanal, que también albergarán un parque a desarrollar por la Junta. «Podría dedicarse a un conjunto comercial para cafeterías o bares y tal vez alguna tienda de deportes», señalaron las fuentes.

Aunque no se encuentra justo junto a la parcela en la que se levantará La Academia del Málaga, sí está en el recorrido del vial que la conectará con el entorno del campo de golf y la MA-20. La ordenación urbanística de esta futura zona comercial incluye el acondicionamiento de una zona verde cercana de 3.537 metros cuadrados, de planta alargada, situada a espaldas de las casas de la carretera del Campo de Golf, que será cedida a la ciudad para uso público.

Riesgo de inundación

Según las fuentes consultadas, debido al riesgo de inundación de estos terrenos, lo más probable es que, para recabar la preceptiva autorización de Medio Ambiente, el proyecto tenga que recoger alguna elevación de la cota del terreno sobre el que se asentará para salvar los reparos de la Junta en esa materia. Así ha sucedido recientemente con el proyecto, ya en obras, para ampliar el cercano centro Plaza Mayor con un 'outlet' de marcas de lujo.

Las obras de La Academia del Málaga, en lo relativo a su primera fase, siguen pendientes de inicio. Está previsto que puedan comenzar antes de que finalice el año, pero todavía no se ha confirmado el momento en que arrancarán en parte de los suelos de Arrajanal. El pasado mes de septiembre se desbloqueó el trámite urbanístico para financiar la primera fase con 4,5 millones de euros.

Unicaja analiza la conexión del mundo empresarial y la educación

R. L. MÁLAGA

El Proyecto Edufinet, que impulsan Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, organizará el próximo miércoles en Málaga, en el marco de la celebración de su décimo aniversario y junto con el Centro Europeo para la Innovación y el Emprendimiento (ECIE) —por sus siglas en inglés—, una mesa redonda en la que se analizará la conexión entre el sistema educativo y el mundo empresarial y se incidirá en la necesidad de fomentar la cultura emprendedora como posible alternativa para hacer frente al desempleo juvenil.

La mesa redonda tendrá lugar, a partir de las 19:00 horas, en el Centro Unicaja de Educación Financiera, en la avenida

En la mesa redonda se debatirá sobre las causas del desempleo juvenil

de Andalucía, 23, y en ella se debatirá sobre las causas del desempleo juvenil y qué papel desempeñan los diferentes sistemas educativos para hacer frente a este problema, según han informado desde Unicaja.

Asimismo, se abordarán las competencias que pueden facilitar una mayor salida profesional, el grado de emprendimiento en las distintas sociedades europeas o las estrategias para fomentar una cultura emprendedora, entre otros temas, según han indicado a través de un comunicado. En cuanto a los participantes en esta mesa redonda, se encuentran el director del Proyecto Edufinet y de la Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco, José M. Domínguez, y representantes de instituciones y de entidades locales.

MÁLAGA 404, 04/11/17.

Dcoop consolida su posición en el 'top 10' de la agroalimentación nacional

La cooperativa andaluza espera cerrar 2017 con la mayor cifra de negocio de su historia al superar por primera vez la barrera de los 1.100 millones de euros

EMPRESAS



apelaez@diariosur.es

MÁLAGA. El crecimiento que está registrando el grupo alimentario Dcoop ha colocado a la cooperativa en una clara posición de liderazgo en España. La facturación alcanzada por el grupo en 2016, ejercicio en el que superó los 1.000 millones de euros, ha situado a la cooperativa de segundo grado entre las diez principales empresas del sector de la alimentación de España. Pero lejos de conformarse, Dcoop sigue trabajando con el objetivo de aumentar los beneficios de los más de 75.000 agricultores y ganaderos de España que la integran reforzando su posición el 'Top 10' de la industria agroalimentaria a nivel nacional.

Según las previsiones del gigante agroalimentario, 2017 será sin duda el mejor año de toda su historia. Teniendo como base los datos que el grupo maneja a estas alturas del año, la cifra de negocio con la que la cooperativa finalizará las cuentas este año superarán los 1.100 millones de euros, 99 millones más que en el ejercicio anterior (1.001 millones, de los cuales las exportaciones aportan 489 millones, llegando a 60 países), lo que significa un 10% más de facturación.

¿Y qué es lo que está influyendo en este ascenso continuo de la antigua Hojiblanca? El buen precio del aceite de oliva. La campaña de 2016-2017 no fue especialmente buena. De hecho, la cosecha ha sido menor. Sin embargo, los precios del aceite de oliva se han mantenido altos y ello ha permitido que la facturación esté siendo más elevada. La Sección del Aceite de Dcoop es sin duda la columna vertebral del grupo cooperativo. El pasado año facturó 691,8 millones de euros y todo apunta que este ejercicio la cifra será superior.

Además, detrás del creci-



La firma andaluza ha adquirido nueva planta de aceitunas de mesa en Mollina. :: SUR. ARCHIVO

LOS DATOS

1.100

millones de euros es la cifra de negocio con la que Dcoop prevé cerrar este año, 99 millones más que en 2016.

489

millones de euros corresponden a venta en el exterior. El gigante agroalimentario exporta sus productos a más de 60 países.

75.000

agricultores y ganaderos de Andalucía, Castilla-La Mancha, Extremadura y País Vasco integran Dcoop.

miento de Dcoop está la puesta en marcha de inversiones dirigidas a seguir creciendo y al desarrollo de nuevos negocios como la consolidación de la participación en Pompeian

en Estados Unidos. Otras inversiones han estado dirigidas también a aumentar la capacidad de embotellado de la sección de aceite de oliva, con el objetivo de aumentar el valor añadido del producto. Dcoop es líder mundial en la producción de aceite de oliva con 200.000 toneladas.

El gigante agroalimentario ha realizado asimismo una importante apuesta por la diversificación. En 2014 creó una sección específica de vino a partir de la fusión con Baco, la mayor cooperativa vitivinícola de Castilla-La Mancha. La división ha ido creciendo con otras incorporaciones de la Rioja alavesa y del Marco de Jerez. Para aportar valor añadido a esta sección, Dcoop inauguró en junio pasado una planta de envasado en Alcázar de San Juan (Ciudad Real). La Sección de Vinos creció en 2016 un 5,3 por ciento hasta los 68 millones de euros.

En la sección de aceitunas de mesa, Dcoop ha adquirido también este año unas nuevas instalaciones en Mollina, con una nave y un patio de fermentación, que destinará al entama-

do de la aceituna. Se trata de un proceso previo al que se somete el fruto del olivo para quitarle el amargor.

Con esta adquisición, el grupo cuenta ya con tres entamadoras distribuidas en Málaga, Córdoba y Sevilla. Esta sección

se ha convertido en el segundo negocio del grupo cooperativo, con una facturación de casi 100 millones de euros en 2016, el 10% de sus ventas totales.

Dcoop cuenta asimismo con secciones de suministros, ce-

reales y ganadería. La de suministro puede llegar a convertirse en la segunda del grupo en ventas. En 2016 facturó 78 millones, mientras que la de ganadería alcanzó los 68 millones y cereales cetró el ejercicio con 4,5 millones.

Industrializar la sección de ganado, nuevo objetivo del grupo

:: A. PELÁEZ

MÁLAGA. Avanzar en la industrialización de la sección ganadera. Este es uno de los nuevos objetivos que se ha marcado Dcoop con la idea de aumentar el valor añadido de sus productos. La sección está integrada por una docena de cooperativas asociadas que se dedican a la comercialización en común de ganado. En torno a unas 12.500 toneladas de cerdos de capa blanca, 1.500 toneladas de vacuno de carne, 35 millones de litros de leche de cabra. También adquiere insu-

mos ganaderos y productos zoonosanitarios en común, y materia prima, también en común, para la fabricación de piensos (220.000 toneladas anuales).

Según el responsable de Relaciones Corporativas del grupo, Esteban Carneros, en el caso del caprino de leche, el grueso de la comercialización se centra en la leche de cabra a granel de las cooperativas que forman parte del grupo (Agasur, Agamma, Caprinova, Los Remedios-Picasat, Corsevilla, Capriex y Oviport). Algunas fabrican que-

sin embargo, desde Dcoop se quiere avanzar en la industrialización de este sector en un intento de aumentar la cifra de negocios y con ello incrementar el valor para los socios, según Carneros. El responsable de Relaciones Corporativas de Dcoop ha señalado que el grupo está trabajando en un proyecto que va a ser todo un revulsivo y paso cualitativo para esta sección, aunque no ha querido avanzar en qué consiste. El caprino de leche de Dcoop factura unos 26 millones de euros.



Recreación de la torre del puerto, obra del arquitecto José Seguí.

URBANISMO

LOS PLAZOS Y LAS MENTIRAS DE LA TORRE DEL PUERTO

Aunque parezca que el proyecto se aprobará enseguida, pasará un mínimo de cinco años desde que se ideó hasta que empiece a construirse

Hay quien parece pensar que cinco años (en el mejor de los casos) es un plazo muy corto para que se pueda colocar la primera piedra del hotel del puerto. Aunque no se sabe muy bien si algún día perderá su categoría de 'nasciturus', debido a la gente que quiere abortarlo. Para algunos es un drama que la Delegación de Medio Ambiente de la Junta no haya acordado ir por un plazo más largo para cumplimentar un trámite (un simple trámite o ya sobre el edificio sino del terreno), pese a que se ha podido hacer en

un tiempo más breve. Querrán hacer creer que si el plazo es más largo se encontrarán más argumentos y aliados para frenar este proyecto. Como si no estuviera claro ya quién está a favor y quién está en contra, exceptuando a esos equidistantes a los que no les gusta mojarse o que dicen blanco o negro según quien sea su interlocutor. Hay muchos que tienen como vocación frustrada haber sido agente doble. No hay que sorprenderse ni ofenderse porque haya gente a la que no le guste la torre del puerto. Pero tampoco hay que hacerlo con los que lo apoyan. Apoyamos. En este asunto da la sensación de que los que se oponen esgrimen una especie de supremacía moral con respecto a los que ven con buenos ojos el proyecto a tenor de lo que espurrean. Quizá sea porque se enfrentan a una iniciativa que está amparada por las administraciones: el Ayuntamiento, la Junta y el Puerto. Y eso siempre queda

muy cool y es lo fácil. Si uno se deja llevar por lo que se publica o el ruido de las redes se podría caer en el error de que hay un clamor contra la torre. Y nada más alejado de la realidad. Esto sigue siendo una democracia que se rige por un sistema representativo basado en las mayorías, en el que los ciudadanos han elegido a una serie de señores para que decidan en estas instituciones. Si PP, PSOE, Ciudadanos están de acuerdo en que haya una torre, lo lógico es que la haya siempre y cuando se cumpla la ley. Es así de sencillo. Hay una aplastante mayoría, amén de otros colectivos sociales. Por supuesto que ahora Málaga y Málaga para la Gente pueden oponerse, como otros personajes o asociaciones de la ciudad. Faltaría más. Aunque se dan situaciones curiosas. Algún día habría que estudiar un raro fenómeno que se da en Málaga, que no es otro que el de los arquitectos a los que no les gusta que se construya. Algu-

REPASO SEMANAL

nos de ellos, muy activos en redes sociales, se les conoce más por sus críticas a proyectos de sus compañeros que por sus propias obras. Aunque quizá si se analizara a fondo esta cuestión se podría colegir que no les gusta que se construya... si lo hace un arquitecto determinado o si no lo firman ellos. También los hay muy contradictorios o difíciles de entender, ya que defienden como gran modernidad las torres de Playamar, que están a a pie de playa, y recelan de la torre del puerto. Allí cada cual, aunque lo que no se debe es mentir. Y se está haciendo. Es indigno insinuar e incluso acusar de que las opiniones favorables a la torre del puerto estén compradas por el grupo catari. Lo lógico es pensar que quienes dicen esto funcionan así, que tienen unos principios que como diría Gioucho Marx estarían dispuestos a cambiarlos a cambio de unos euros. Pero no lo haré. No hay ninguna prueba de ello y sería una irresponsabilidad tildar de ello a nadie. Eso es de 1.º de Periodismo. Tampoco se debe mentir con los montajes que se están haciendo sobre el impacto que tendrían sobre el paisaje. No se sabe muy bien de dónde se han sacado la escala aplicada. Da risa. Sobre este particular habría que invitar a los detractores que echaran un vistazo a las fotos antiguas que hay del puerto. Se puede observar que la ciudad le ha ido ganando espacio al mar, que llegaba a lo que hoy es la calle Cortina del Muelle. El parque y el propio recinto portuario se consiguieron así. Con las teorías de los 'paisajistas' estas zonas de la capital no existirían. Está claro que se alteró el paisaje. O las vistas, para ser más exactos. Como va a ocurrir ahora. Y no hay que esconderse ni avergonzarse de ello. Si se busca un hito debe ser así. Ahí está el ejemplo del hotel vela del puerto de Barcelona. Es más, creo que el proyecto de José Seguí se queda algo corto. Debería ser más espectacular e impactante.

JAVIER RECIO

