



DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 13 DE NOVIEMBRE DE 2017



El sector servicios se mantiene como el que más aporta al PIB malagueño. ARCHIVEGA

El PIB de Málaga recupera lo perdido en la crisis y firma su mejor nivel en nueve años

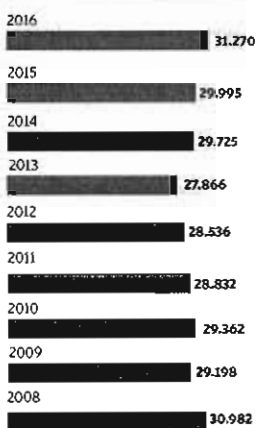
► La provincia alcanzó en 2016 una producción de 31.270 millones de euros superando ya las cifras de 2008, cuando se iniciaba la recesión ► Los servicios se ratifican como el sector hegemónico y concentran el 85% de la riqueza

José Vicente Rodríguez
MÁLAGA
@josevirrodriguez

La provincia de Málaga ha recuperado ya los niveles de producción previos a la crisis tras el repunte de actividad de los últimos años, con el sector servicios como segmento cada vez más hegemónico. Los datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), que este año han ofrecido por primera vez cifras a nivel provincial, revelan que el Producto Interior Bruto (PIB) de Málaga a precios corrientes alcanzó a cierre de 2016 los 31.270 millones de euros. La cifra es la más alta de toda la serie histórica disponible en el IECA, que atranca en el 2008, precisamente el primero de la recesión, lo que indica que la producción se mueve ya en valores cuando menos cercanos a los del boom económico. Este hecho no ha permitido, por contra, que el mercado de trabajo carbure al mismo ritmo. De hecho, actualmente Málaga tiene 153.764 parados, un 7,4% más que antes de la crisis.

El PIB de Málaga hace diez años era de 30.982 millones de euros y con el efecto de la crisis fue paulatinamente descendiendo hasta situarse en el entorno de los 27.800 millones en el ejercicio de 2013, que marcó la etapa más dura de la crisis. A partir de ese momento empezó a experimentar un incre-

EVOLUCIÓN POR AÑOS



Fuente: Instituto Andaluz de Estadística (IECA)

mento que en 2016 ha permitido, al menos en cifras estadísticas de producción, neutralizar lo perdido durante la crisis. El PIB a precios de mercado incluye la inflación, por lo que técnicamente puede que la producción real no sea todavía exactamente la misma que antaño. No obstante, fuentes financieras recuerdan que en estos años la evolución de los precios han sido muy moderada e incluso en alguna ocasión negativa, por lo que las cifras del IECA sí pueden tomarse como un indicativo real de que Málaga está recuperando,

en términos de producción, el pistón de antaño.

El cuadro andaluz permite observar el predominio económico a nivel provincial de Sevilla y Málaga. En concreto, la provincia hispalense lidera el ranking y presenta un PIB a precios de mercado de 38.266 millones de euros a cierre del pasado año. La producción andaluza superó los 153.000 millones por lo que se desprende que la economía sevillana aporta el 25% de PIB de la región y la malagueña otro 20,4%.

Las cifras oficiales no restan ápice al apelativo de «motor económico» de la comunidad que Málaga se ha forjado desde hace tiempo ya que las fuentes consultadas afirman que Sevilla cuenta con una mayor aportación del segmento público a sus cifras de producción global y con el intangible de ser la capital política e institucional de Andalucía, lo que provoca un efecto tractor para las grandes corporaciones. «En Málaga, en cambio, el sector privado muestra siempre un gran dinamismo, lo que se refleja también en que las tasas de crecimiento del PIB están siempre entre las primeras de la comunidad», comentan.

Los datos del IECA vienen a complementar a las del Instituto Nacional de Estadística (INE), de las que difieren algo en su contabilidad pero que muestran la misma tendencia, aunque en su caso los datos sólo están disponibles hasta 2014. Lo interesante de estas

estadísticas radica también en el escenario productivo que dibujan para Málaga. Así, el sector servicios mantiene su hegemonía mientras que la construcción gana algo de peso y la industria y la agricultura, aunque con aportaciones valiosas, siguen bastante arrinconadas, según los datos recogidos por el Servicio Estatal Público de Empleo (SEPE) en su último informe anual del mercado de trabajo. La foto fija de la economía malagueña refleja que los servicios aglutinan el 85,4% del total de los 570.100 ocupados registrados en la provincia por la EPA a cierre de 2016. El porcentaje sobre el empleo total es ligeramente inferior al de 2015 (86,7%) pero ratifica el poderío del segmento terciario en Málaga, que engloba al turismo, el comercio, el transporte o los servicios a empresas.

El informe apunta además, con los últimos datos disponibles del INE, que el sector servicios reúne casi el 84% del PIB provincial excluyendo impuestos netos (lo que se conoce como Valor Añadido Bruto). Hace algunos años esa tasa no llegaba al 80% pero ha ido subiendo, constatando que la riqueza de Málaga se escora cada vez más hacia el sector terciario. En España, el peso de los servicios es del 74,2%, casi diez puntos por debajo de la provincia malagueña.

La construcción sigue siendo el sector más castigado por la recesión pero los datos parecen confirmar que su momento más bajo

ya ha quedado atrás. En los años de la burbuja inmobiliaria, su peso en la riqueza de la provincia fue de casi el 20%, un porcentaje que con la crisis bajó hasta el 7% y que, según el INE, ahora ha remontado ligeramente al 7,3%. La caída en su contribución al empleo es también significativa. Hasta 2007, Málaga llegó a emplear más de 100.000 trabajadores en sus tajos de obra, tanto para la edificación de viviendas como para la ejecución de obras de infraestructuras. A cierre de 2016, la cifra es de 39.400 personas y sólo representa el 7% de los ocupados de la provincia aunque mejora los casi 35.000 del año anterior.

La radiografía económica se completa con las aportaciones de la industria y la agricultura a la riqueza de la provincia, segmentos con una representatividad limitada y que se mueven desde hace años en porcentajes de algo más del 6% y el 2% respectivamente. El empleo del sector industrial, eso sí, ha mejorado pasando de los 22.700 de cierre de 2015 a los 32.300 de 2016, aunque esta cifra sólo supone el 5,6% del total de ocupados. En el caso de la agricultura, el empleo cerró 2016 con 11.600 ocupados en Málaga, por debajo del año anterior.

El enorme peso del sector servicios en la economía malagueña es objeto de debate desde hace años. Muchas voces reclaman una apuesta por la diversificación del modelo productivo provincial.

MÁLAGA

La creación de empresas se frena por primera vez desde el año 2009

● Entre enero y septiembre de este año se constituyeron 3.867 sociedades mercantiles en Málaga, un 10,5% menos

Ángel Recio MÁLAGA

La creación de empresas se ha frenado este año en Málaga por primera vez desde 2009. Entre enero y septiembre se constituyeron en la provincia un total de 3.867 sociedades mercantiles, lo que supuso un descenso del 10,5% respecto al mismo periodo del año anterior, según los datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística (INE). Este retroceso es llamativo porque el número de nuevas compañías había

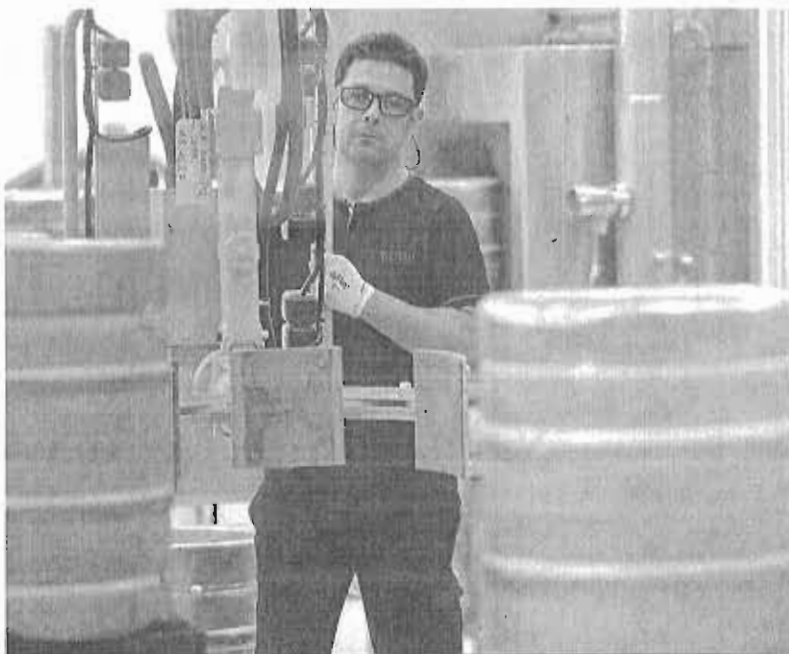
Málaga es la cuarta provincia española tras Madrid, Barcelona y Valencia

ido in crescendo durante todos los años de crisis y ha sido precisamente ahora, cuando la macroeconomía presenta una mejor cara, cuando cae. El fenómeno, además, se ha repetido en el conjunto de España.

El descenso ha sido brusco, pero eso no quiere decir que no haya dinamismo. De hecho, el registro de los nueve primeros meses de 2017 ha sido el mejor des-

de 2009 a excepción del obtenido en 2015 y 2016. Entre enero y septiembre se constituyeron en la provincia una media de 14 empresas diarias, siendo uno de los ritmos más elevados de España. Si se analizan los datos a escala nacional, se observa que Málaga fue la cuarta provincia con mayor creación de empresas hasta septiembre, siendo solo superada por Madrid (15.537), Barcelona (11.834) y Valencia (3.913). En Madrid se han constituido casi un 2% más de compañías en ese periodo, mientras que en Barcelona disminuyeron un 13% y en Valencia un 3%. En todo el país se han creado 72.684 firmas este año, un 7,6% menos.

Desde la Confederación de Empresarios de Andalucía siempre indican que hacen falta más compañías en la región para rebajar la alta tasa de paro existente, que en Málaga está en el 20%, y, sobre todo, que las existentes tengan una dimensión mayor para poder ser más competitivas. La dimensión, sin embargo, sigue siendo un problema difícil de resolver. La inmensa mayoría de las sociedades que se crean en Málaga y en el resto de la comunidad son limitadas porque requieren un menor desembolso inicial que las anónimas y el capital medio



Un empleado en una fábrica de Málaga.

JAVIER DEL BUSTO

EVOLUCIÓN EMPRESAS EN MÁLAGA

Entero-Septiembre	Creadas	Disueltas
2017	3.867	711
2016	4.324	660
2015	3.930	639
2014	3.647	618
2013	3.532	667
2012	3.171	582
2011	3.112	534
2010	2.744	545
2009	2.700	636
2008	3.628	660

Fuente: INE.

LAS CINCO PROVINCIAS LÍDERES EN ESPAÑA

Provincia	Número (En-Sept.17)	% Variación anual
Madrid	15.537	1,9
Barcelona	11.834	-13,1
Valencia	3.913	-3,1
Málaga	3.867	-10,5
Alicante	3.626	-3,0

suele ser bastante bajo. En el caso concreto del mes de septiembre, se crearon 323 empresas en Málaga con un capital total de 5,8 millones de euros, lo que arroja una capitalización media de apenas 18.000 euros, cuando la media nacional fue de 65.000 euros. El mayor desembolso se produjo en septiembre en Valencia con 185 millones de euros en 315 firmas, con una media de 587.000 euros.

En los nueve primeros meses se han creado menos empresas que en el mismo periodo del año anterior y se han disuelto más, pues en ese periodo han desaparecido en Málaga 711 sociedades mercantiles, un 18% más. No obstante, el saldo entre lo que se crea y lo que se destruye sigue siendo ampliamente positivo.



Casi el 90% de los municipios de Málaga ha reducido su paro en el último año

► La capital y Marbella presentan las mayores descensos, con caídas en todas las localidades de mayor población ► El paro ha bajado en 13.528 personas en doce meses pero los sindicatos insisten en la precariedad del empleo creado

José Vicente Rodríguez
MÁLAGA
@josevirrodriguez

■ Pese al jarro de agua fría que el otoño está arrojando en forma de destrucción de empleo, las actuales cifras de paro en Málaga son en la gran mayoría de los municipios de la provincia inferiores a las del pasado ejercicio por estas fechas, confirmando la tendencia a la baja iniciada en los últimos ejercicios. Casi el 90% de las 103 localidades que integran la provincia de Málaga, entre ellos todas las de mayor población, ha conseguido reducir sus datos de desempleo en el último año, con lo que el paro global se ha rebajado en 13.529 personas, según las últimas cifras del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE). De los casi 167.292 desempleados que había en octubre de 2016 se ha pasado a los 153.764 de este pasado mes, con un descenso del 8%.

Pese a estos descensos, los sindicatos son muy críticos con la situación del mercado laboral recordando que, en general, hay una pérdida de derechos laborales a causa de la reforma laboral y una precarización todavía más acentuada que en épocas anteriores; así, cerca de un 95% de los contratos que se firman cada mes son temporales y el número de asalariados malagueños que trabaja de forma temporal ha subido, aproximadamente, del 25% al 33% en relación al año 2011, justo antes de que se aprobara la reforma laboral. Además, el empleo por horas afectaría ya a una cuarta parte de todos los trabajadores, cinco puntos más que antes.

Con todo, la provincia viene ganando afiliados de forma continua en los últimos ejercicios y actualmente presenta más de 591.000, con una subida de 30.000 en relación a hace un año. Empresarios y economistas, por su parte, admiten la precariedad del empleo por cuenta ajena que se viene generando en los últimos tiempos pero prefieren quedarse con los síntomas de reactivación e insisten en que la mejora de la



Desempleados ante una oficina del SAE en Málaga. ALEX ZEA

economía generará a medio plazo más contrataciones estables.

Al margen de estas consideraciones, el análisis de los datos por municipios revela que el descenso del desempleo registrado en los últimos doce meses se centra fundamentalmente en Málaga capital y en toda la Costa del Sol.

Marbella y Málaga, motores

La capital malagueña es el municipio donde el desempleo más se ha reducido el paro respecto a octubre de 2016. En concreto, el paro ha bajado en 5.320 personas, con un descenso del 7,9% que deja el total en 62.027 parados (el 40% de todos los que hay en la provincia). Le sigue Marbella que reduce su lista en 747 desempleados, en este caso un 6,1%, y se sitúa con 11.343 desempleados. Además de por evidentes cuestiones de peso poblacional, las cifras de Málaga capital y Marbella son significativas al representar los dos principales epicentros económicos de la provincia, cuyo dinamismo es clave para generar también gran actividad en sus entornos y tirar así del resto de la provincia.

En el resto de grandes municipios los descensos son también significativos. Vélez Málaga presenta una sensible bajada del 9,8% (846 personas) que sitúa el paro total en este municipio en 7.711 vecinos. En la costa occidental las mayores caídas se dan en Mijas (-398 parados y un total de 6.742),

Fuengirola (-392 y 6.108), Torremolinos (-350 y 6.012) y Estepona (-318 y 5.267), todas ellas con reducciones porcentuales de más del 5%. En la oriental destacan las cifras de Rincón de la Victoria, que con 222 parados menos rebaja un 5,4% sus cifras hasta dejarlas en 3.859 personas y las de Nerja (182 parados menos para un total de 1.963). En Torrox el descenso es del 6,4% hasta bajar a un total de 1.436 desempleados.

En lo relativo a la zona de interior, el listado de municipios con mayores descensos está encabezado por Ronda (reduce 434 desempleados, un 10,9%, para un total de 3.538 parados), Antequera (-393 y 3.660), Alhaurín de la Torre (-383 y 3.453), Coín (-316 y 2.254), Cártama (-302 y 2.470) y Alhaurín El Grande (-236 y 2.470).

En el lado de las subidas, los incrementos más relevantes se da en Benahavés, donde el paro ha subido en los últimos doce meses en 37 personas (un 19,6% más), para un total de 225 desempleados y en Casares, con un aumento de 15 parados que sitúa la cifra en 409.

El resto de los incrementos corresponde a pequeños municipios de interior y con subidas casi imperceptibles: Sedella, Totalán, Alfarnatejo, Algatocín, Almáchar, Casares, Comares y Parauta. En Gaucín y Genalguacil el desempleo está justo en las mismas cifras que hace un año.

Evolución del paro en Málaga

EN NEGRITA, municipios donde el número de parados ha bajado desde octubre de 2016

MUNICIPIO	OCT. 2017	VAR. ABSOLUTA	VAR. PORCENTUAL
Alameda	299	-47	-13,5%
Alcaucín	161	-15	-8,5%
Alfarnatejo	39	-14	-26,4%
Alfarnatejo	33	35	+106,9%
Algarrobo	485	-67	-12,14%
Algatocín	96	4	+4,3%
Alhaurín de la Torre	3.453	-383	-9,9%
Alhaurín El Grande	2.470	-236	-8,7%
Almáchar	135	3	+2,2%
Almáchar	170	-17	-9,9%
Almogía	402	-66	-14,1%
Álora	1.492	-198	-11,7%
Algatocín	202	-45	-18,2%
Alpandeire	24	-1	-4,0%
Antequera	3.660	-393	-9,7%
Árchez	36	-4	-10,0%
Archidona	665	-90	-11,02%
Ardales	186	-50	-11,19%
Armas	91	-1	-1,0%
Arriate	415	-74	-15,1%
Atalaya	13	-9	-11,2%
Benadullid	13	-7	-35,0%
Benahavés	225	37	+19,6%
Benalauria	40	-17	-29,8%
Benalmádena	5.698	-202	-3,4%
Benamargosa	71	-9	-11,25%
Benamocarra	190	-26	-12,0%
Benaoján	222	-8	-3,4%
Benarrabá	42	-14	-25,0%
Borge (El)	69	-17	-19,7%
Burgo (El)	179	-22	-10,9%
Campillos	845	-91	-9,7%
Canillas de Acleto	112	-12	-9,6%
Canillas de Albaida	47	-21	-30,8%
Cañete la Real	151	-22	-12,7%
Carratraca	84	-6	-6,6%
Cartajima	15	-6	-28,5%
Cártama	2.470	-302	-10,8%
Casabermeja	271	-22	-7,5%
Casabonela	225	-38	-14,4%
Casares	409	15	+3,8%
Coín	2.254	-316	-12,3%
Colmenar	338	-16	-4,5%
Comares	81	6	+8,0%
Cómpeta	255	48	+15,8%
Cortés de la Frontera	447	-112	-20,0%
Cuevas Bajas	100	-15	-13,0%
Cuevas del Becerro	152	-29	-16,0%
Cuevas de San Marcos	216	-40	-15,6%
Cútar	31	-18	-36,7%
Estepona	5.267	-318	-5,6%
Faraón	13	-10	-43,4%
Frigiliana	240	-21	-8,0%
Fuengirola	6.108	-392	-6,0%
Fuente de Piedra	168	0	0%
Gaucín	137	-24	-14,9%
Genalguacil	41	0	0%
Guaro	176	-16	-8,3%
Humilladero	253	-24	-8,6%
Igualeja	34	-12	-26,0%
Istán	115	-12	-9,4%
Iznate	53	-29	-35,3%
Jimera de Líbar	37	-14	-27,4%
Jubrique	51	-5	-8,9%
Júzcar	14	-3	-17,6%
Maçaravleya	40	-2	-4,7%
Málaga	62.027	-5.320	-7,9%
Manilva	1.143	-104	-8,3%
Marbella	11.343	-747	-6,1%
Mijas	6.742	-398	-5,5%
Mocilmejo	111	-11	-11,4%
Mollina	306	-48	-13,5%
Monda	241	-44	-15,4%
Montecorto	48	-21	-30,4%
Montejaque	85	-11	-11,4%
Nerja	1.963	-182	-8,4%
Díjil	277	-24	-7,9%
Parauta	22	2	+10,0%
Periana	262	-44	-14,3%
Pízarra	1.003	-150	-13,0%
Pujerra	11	-7	-38,8%
Rincón de la Victoria	3.859	-222	-5,4%
Riogordo	211	-54	-20,3%
Ronda	3.538	-434	-10,9%
Salares	13	-5	-27,7%
Sayalonga	118	-15	-11,2%
Sedella	49	1	+2,0%
Serrato	45	-6	-11,7%
Sierra de Yeguas	207	-30	-12,6%
Teba	319	-19	-5,6%
Toledo	187	-20	-9,6%
Torremolinos	6.012	-350	-5,5%
Torrox	1.436	-99	-6,4%
Totalán	105	3	+2,9%
Valle de Abdalajís	213	-69	-24,4%
Vélez-Málaga	7.711	-846	-9,8%
Villanueva de Algaidas	189	-52	-21,5%
Villanueva del Rosario	239	-45	-15,8%
Villanueva del Trabuco	358	-25	-5,5%
Villanueva de Tapia	79	-8	-9,2%
Villanueva de la Concepción	230	-47	-16,9%
Vituelo	127	-36	-22,0%
Yunquera	409	-85	-17,2%
Total de la provincia	153.764	-13.528	-8,0%

Dcoop, entre las diez principales industrias de alimentación del país

Facturación ► La cooperativa con sede en la localidad de Antequera superó en el pasado año 2016 por primera vez los 1.000 millones de euros, lo que le permite situarse en el octavo lugar en la clasificación de entidades españolas atendiendo a este indicador **Exportaciones** ► La empresa se sitúa en décimo lugar en el ranking nacional en lo que respecta al negocio exterior

CARLOS CASADO ANTEQUERA

■ La cooperativa Dcoop, ubicada en la localidad de Antequera, ya se encuentra entre las diez principales industrias de alimentación de toda España si se tienen en cuenta los datos de facturación y las cifras referentes a las exportaciones del pasado ejercicio 2016. En este sentido, la entidad con sede en la ciudad de los Dólmeneos superó en dicho año los 1.000 millones en lo que respecta a su volumen de negocio.

De esta manera lo reflejan los rankings elaborados por la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (Fiab) y Ailmarket a partir de las cuentas anuales correspondientes a los informes del último ejercicio presentados por las distintas compañías.

En España hay contabilizadas más de 29.000 empresas dedicadas a la producción de alimentos y bebidas, pero son muy pocas las que consiguen facturar más de 1.000 millones de euros al año. Pese a que este sector se posiciona como uno de los más importantes del país, se encuentra muy atomizado y desde 2015 viene experimentando un progresivo proceso de integración, según indicaron desde Dcoop.

Así, atendiendo a las cifras del pasado año 2016, las empresas que superan los 1.000 millones de euros de facturación han pasado de ser cinco a ser ocho, tras la incorporación de la cooperativa agroalimentaria de Antequera, la cervecería Damu y la entidad cártica Grupo Fuertes. En conjunto, el sector cerró el pasado ejercicio con una facturación de 96.800 millones de euros, un 1,8 por ciento más que en 2015, circunstancia que se explica principalmente por el impulso experimentado por las exportaciones.

«El sector comienza a asumir que un tamaño superior favorece su capacidad de resistencia a los embates de la crisis, así como las posibilidades de salir a mercados exteriores, algo que demuestra el hecho de que las empresas que figuran en la lista de compañías españolas más fuertes coinciden en muchos casos con las que cuentan con mayor volumen de exportaciones, como es el caso de Dcoop», indicaron desde la cooperativa agroalimentaria.

En cuanto a la facturación, el ranking en España lo lidera Coca-Cola Iberian Partners, que alcanzó en 2016 los 2.600 millones de euros. A dicha entidad le sigue Ebro Foods, cuyas ventas se situaron en torno a los 2.400 millones. Campofrío ocupa la tercera posición, ya que registró hasta 1.941 millones de euros y Mahou San Miguel se posiciona como la cuarta compañía por volumen de negocio de la nación con 1.220 millones. Dcoop se sitúa concretamente en octavo lugar, habiendo contabilizado en torno a los 1.004 millones de euros.

Asimismo, en lo que respecta a las cifras de exportaciones, la entidad con sede en Antequera se sitúa en la décima posición, llegando a los 489,5 millones de euros. Además, se posiciona como la primera cooperativa de dicho ranking por delante de otras como Anecoop o Acetel del Sur Coosur.

La citada clasificación la lidera el grupo Ebro Foods con 2.310 millones de euros en exportaciones, seguida de Campofrío Food y AMC Group Fresh and Juices. Según los datos de la Fiab, más de 17.000 empresas tienen en la actualidad actividad internacional, una cifra que, como indica el colectivo, no ha dejado de crecer desde el comienzo de la crisis.



El presidente de Dcoop, Antonio Luque, en las instalaciones de la cooperativa en Antequera. CARLOS CASADO

La cooperativa ya ha iniciado la comercialización de la almendra

► Dcoop ya ha puesto en marcha también la sección de frutos secos, que viene a ampliar sus líneas de comercialización con la idea de cubrir la demanda de los agricultores. Y lo ha hecho con el inicio de la venta de la almendra. En este sentido, y dado que son muchos los almendreros que venden directamente sus frutos sin demasiada transparencia y

sin valor añadido, el grupo ha optado por dar cabida a este cultivo en su idea de negocio. El responsable de Relaciones Corporativas de la entidad, Esteban Carneros, reconoció que han dado el paso debido a la existencia de «mucha demanda por parte de los agricultores que además de dedicarse al olivar, la vid, el ceceo o ser ganaderos, tenían en

sus tierras almendras». Así, indicó que estos productores tenían la intención de comercializar lo cultivado con Dcoop y la cooperativa no dudó en abrirse a esta nueva posibilidad de negocio. «La verdad es que la almendra es un cultivo que está sufriendo un desarrollo espectacular», manifestó Carneros, que recordó que en la asamblea de la entidad celebrada en junio se aprobó la creación de la sección de frutos secos, ya que además de almendra, también contarán con productos como nueces o pistachos.

Empresarios solicitan que el director de Turismo domine las redes sociales

► «La promoción de la ciudad se nos puede venir abajo con una mala gestión de Twitter», señala el CIT

E. P. MARBELLA

■ El presidente del Centro de Iniciativas Turísticas de Marbella (CIT), que representa a unas 500 empresas locales, Juan José González, aboga por que el director municipal del Área de Turismo, cuyo nombramiento tendrá que decidir la alcaldesa, Ángeles Muñoz, sea una persona «muy conocedora de las redes sociales».

«Ahora todo se ventila en las redes sociales. La promoción de la ciudad, por más dinero que gasteamos en ferias, se nos puede venir abajo con una mala gestión de lo que se pueda decir en Twitter como consecuencia de algo que haya ocurrido en la ciudad», señaló el presidente del CIT.

La persona que desempeñe el cargo «tiene que saber manejar muy bien el tema de las redes sociales, darle la importancia que eso tiene y contar con un equipo que ayude a manejarlas».

González destacó también la importancia de que el responsable de Turismo del Ayuntamiento, delegación adscrita a Alcaldía, «hable idiomas, tenga capacidad y conocimiento del sector del turismo y tenga un perfil ejecutivo».

La alcaldesa emplazó en septiembre a los empresarios del sector turístico, representados en el Foro de Innovación y Promoción Turística, a que propusieran diferentes candidatos entre los que ella elegiría a uno para desempeñar el cargo.

CTA y OnGranada se alían para fomentar la I+D+i y la transferencia

CONVENIO. Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) y OnGranada Tech City han suscrito un convenio por la que trabajarán de forma conjunta en el campo de la promoción y el apoyo a actividades empresariales de I+D+i y de transferencia tecnológica. Se inicia, así, una fase de colaboración para fortalecer el sector tecnológico y biotecnológico como motor de crecimiento y elemento clave para para convertir Andalucía en un referente en el ámbito de la innovación.

MÁLAGA NOY, 11/11/17.

Las obras de la depuradora siguen paradas un mes después de anunciarse su reinicio



En la playa de Burriana queda por ejecutarse la principal estación de bombeo, el emisario y colectores. ■ ■ ■ ■ ■

NERJA

Los trabajos se están centrando únicamente en culminar la planta de tratamiento y quedan por ejecutarse la principal estación de bombeo, emisarios y colectores

■■ **EUGENIO CABEZAS.** Las obras para que Nerja deje de tener el dudoso honor de ser el único gran municipio del litoral malagueño que, en pleno siglo XXI, sigue vertiendo directamente al mar sus aguas residuales sin ningún tipo de tratamiento previo, no terminan de arrancar, a pesar de que el Ministerio anunció hace ya casi un mes que se había reiniciado. Igualmente, desde la Asociación de Empresarios de Nerja (AEN) manifestaron a principios de octubre que los trabajos se habían reanudado. Sin

embargo, de momento, las actuaciones se están centrando únicamente en la planta de tratamiento, que está ya prácticamente finalizada, a falta tan solo de instalar las puertas de acceso y culminar pequeños retoques en los distintos edificios construidos.

Por contra, las principales actuaciones pendientes para poder llevar hasta la Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR), situada en la zona nororiental del casco urbano, toda la carga de aguas residuales que genera el municipio, que cuenta con una población censada de apenas 20.000 habitantes, pero debido a su carácter eminentemente turístico llega a alcanzar, en la temporada alta veraniega, hasta los 80.000 residentes, siguen paralizadas. Así, quedan por culminarse la principal estación de bombeo de aguas residuales, que se ubicará en la parte trasera del paseo marítimo de la playa de Burriana.

De momento, únicamente se ha realizado en esta zona una pequeña parte de la excavación. Igualmente,

queda por terminarse de instalar el colector terrestre, y también el emisario submarino que permitirá lanzar al mar el agua depurada que no se emplee para el regadío, ya que la planta incorporará tratamiento terciario. La estación tiene una capacidad para depurar hasta 25.000 metros cúbicos diarios, lo que equivale a una población de 125.000 habitantes.

En el casco urbano también queda por instalar un colector de casi un kilómetro de longitud, desde la estación de bombeo de la desembocadura del río Chillar, que si está prácticamente finalizada, hasta conectarlo con el instalado en la calle Diputa-

El Gobierno central prevé que la planta pueda entrar en fase de pruebas el próximo año

ción a principios de 2015. En el entorno del inítrador del Bendito también está pendiente otra actuación para unir el colector que se instaló con las obras de reurbanización de la calle Carabeo, ejecutadas entre 2009 y 2010 por el Ayuntamiento con cargo al llamado Plan Zapatero, con el tubo introducido por la empresa adjudicataria de las obras bajo el acanillado.

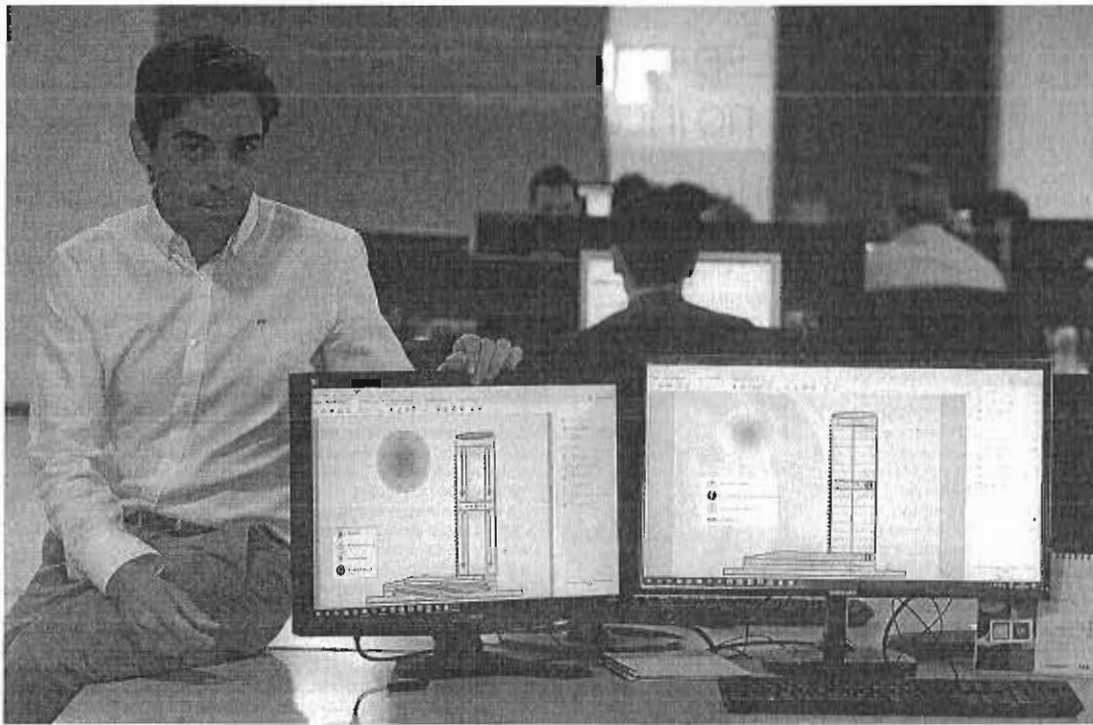
Año y medio de obras

Las obras que ejecuta el grupo empresarial Isolux-Corsán-Corviam, que está en concurso de acreedores desde el pasado verano, se iniciaron en enero de 2014, con un plazo de ejecución previsto inicialmente de 30 meses, por lo que deberían haberse finalizado hace ya casi un año y medio. Sin embargo, a las actuaciones pendientes hay que sumar un proyecto complementario, que aún no está culminado, para incorporar ocho puntos de vertidos no previstos en el proyecto de ejecución aprobado, que sólo contemplaba tres puntos. En un principio, se estimaba que esto supondrá un sobrecoste de unos 2,2 millones.

Según ha podido saber SUR, los trabajos pendientes para terminar la depuradora nerjeña podrían prolongarse aún durante un año y medio. No obstante, las primeras pruebas podrían empezar antes, en 2018, con las aguas residuales procedentes de la pedanía nerjeña de Maro. Las obras adjudicadas por el Ministerio de Medio Ambiente a finales de 2013 están al 77% de ejecución, si bien la planta de tratamiento está casi terminada, con un grado de ejecución del 96%.

La Subdelegación del Gobierno dijo el pasado 24 de octubre que el reinicio estaba «pendiente» de los permisos del Ayuntamiento. Sin embargo, el Consistorio aseguró que ha dado «todas» las autorizaciones que les han pedido para cortar calles. Según ha sabido SUR, las dificultades financieras de la empresa están detrás de este nuevo retraso en retomar las obras.

SUR, 13/11/17.



Manuel Gallardo, socio de Ingho, muestra algunos de los diseños de los equipamientos tecnológicos que tendrá la torre del Puerto. :: RÍTO SALAS

Ingenieros malagueños diseñan un equipamiento con tecnología punta para la torre del Puerto



IGNACIO LILLO

ilillo@diariosur.es

Pretenden lograr un edificio autosuficiente mediante iluminación por fibra óptica, climatización con agua del mar, una desalinizadora y una depuradora autónomas

MÁLAGA. Iluminación natural mediante fibra óptica; la recuperación del agua de condensación de los equipos de aire acondicionado para la lavandería; el uso de las aguas grises (de la ducha y el lavado) para riego y baldeo; una desaladora de mar para abastecerse de agua potable; su propia depuradora de residuales y una planta de generación de electricidad. Estas son sólo algunas de las propuestas —muchas de ellas punteras y nunca utilizadas a este nivel en la provincia— que la consultora de ingeniería malagueña Ingho han diseñado para el hotel previsto en el dique de Levante. El objetivo final es que sea prácticamente autosuficiente, y que con-

suma un 80% menos que otro normal de la misma envergadura.

«La torre del Puerto funcionará como una ciudad en sí misma». Manuel Gallardo, 43 años, doctor ingeniero por la UMA y profesor de la Escuela de Ingeniería, es uno de los responsables del proyecto, junto a su socio, Salvador Rodríguez, y a un equipo de 21 profesionales, en su sede del PTA. El objetivo de lograr una construcción de energía cero viene marcada por el encargo de los promotores de la torre (el grupo cataní Al Bidda), que pidió la obtención del certificado americano más reconocido, el LEED (Leadership in Energy & Environmental Design). Así como por la directiva europea, que obligará a que estas construcciones sean casi autosuficientes a partir de 2020; y por la oportunidad de crear en Málaga un centro de demostración de las tecnologías más avanzadas para la iluminación, la depuración de residuos y el abastecimiento de agua. «Queremos que sea un edificio modelo para el sector hotelero de la Costa del Sol».

Abastecimiento de agua

Para lograr agua potable, los ingenieros han propuesto construir una planta desalinizadora a pequeña escala, de última generación. No obstante, la decisión final estará pendiente de la autorización ambiental, si la legislación finalmente lo permite, debi-

do al problema de la gestión de la salmuera, de la que también se están evaluando vías de posible reutilización. Aunque es habitual en Canarias, todavía existen pocos ejemplos de este tipo en el Mediterráneo.

Sin embargo, antes que generar, Gallardo pone el acento en que la prioridad será lograr un consumo muy bajo de agua, mediante urinarios secos y griferías con una reducción de caudal del 20-30% frente a las convencionales; así como máquinas de lavandería y cocina de alta eficiencia. La opción más novedosa en este sentido es la creación de un mecanismo

TECNOLOGÍAS

► **Abastecimiento de agua:** Desalinizadora autónoma, recuperación del agua de condensación de la climatización, de aguas grises y de lluvia; urinarios secos, griferías con reducción de caudal.

► **Depuración:** Depuradora de aguas residuales autónoma.

► **Energía, climatización e iluminación:** Placas solares fotovoltaicas; climatización por acuatermia de agua del mar; iluminación mediante fibra óptica; aprovechamiento de los lodos sólidos.

para la recuperación del agua de condensación producida por el aire acondicionado. «Es H₂O pura, destilada, con lo cual valdrá para la lavandería y la limpieza del hotel. Y la cantidad que se produce es muy alta, al estar junto al mar, donde el aire es muy húmedo». En este desarrollo irán de la mano de un proyecto de investigación de la Universidad sobre secado de aire, cuyos resultados se aplicarán a este caso práctico.

A ello, se añade la reutilización de la lluvia, así como de las aguas grises, las que salen de las duchas y lavabos, que tienen una baja contaminación, por lo que se pueden reciclar para riego y baldeo. Para ello, la red de canalizaciones estará diferenciada para cada tipo de líquido: la potable, por un lado; las grises, que irán a un depósito; y la de condensación, a otro.

Depuración

Para las aguas residuales, la torre tendrá su propia depuradora, como ya ocurre con el puerto deportivo del Club Mediterráneo, que se ubica junto al solar donde está prevista, en el dique de Levante. A este nivel, se emplean tecnologías que Ingho ya ha probado en edificios desde hace varios años, como hospitales de grandes dimensiones en los diversos países donde trabajan.

En lo que se refiere a la electricidad, el edificio pretende ser de «energía nula», es decir, que produzca la misma cantidad que consume, como impone la directiva europea para el año 2020, y dado que la construcción se acometerá con posterioridad a esa fecha. Como fuentes contempla las placas solares fotovoltaicas, que irán en la cubierta; y se estudiará también el compostaje de los lodos procedentes de la depuración como fuente de calor. Pero, como en los casos anteriores, la prioridad es que tenga un

Unas jornadas darán a conocer los avances previstos en el hotel

El mundo de la ingeniería se sumará al debate que se ha suscitado sobre la torre del Puerto en otros sectores, como el de la arquitectura, desde un punto de vista técnico. «Tiene que ser un edificio emblemático, incluso demostrativo, es una gran oportunidad», afirma el ingeniero Manuel Gallardo. Para ello, el próximo 15 de noviembre en el salón de actos de la Escuela de Ingeniería de la UMA tendrán lugar unas jornadas, en las que participa el centro universitario junto con la asociación de empresarios hoteleros Aehcos, y en las que se mostrarán las soluciones que se pueden aplicar al sector turístico.

consumo muy reducido en climatización e iluminación.

En el primer caso, «la energía se obtendrá de forma casi gratuita del mar. Cogemos agua fría, con la que robamos el calor de las habitaciones», explica el ingeniero, quien aclara que se tomará el caudal que sea necesario en cada momento, «exactamente el que necesite» para enfriar el aire que llega al interior del inmueble; y luego se devolverá al mar más caliente, aunque sin ningún riesgo para la fauna y la flora. En invierno se haría a la inversa. A su juicio, para este proceso, conocido como acuatermia, el volumen marino necesario no es significativo, ni habrá emisarios de gran tamaño.

Luz por fibra óptica

Para la iluminación se ha introducido otra tecnología puntera, la fibra óptica. «Por su forma, el hotel tendrá mucha luz en las habitaciones, pero no en la zona central, donde van los pasillos y las zonas de servicio». Para ello, unos espejos concentrarán la luz del sol en un hilo de fibra, que la transportará a cada punto. Las luminarias tienen el aspecto de un foco convencional, pero en realidad son otro espejo. «Ello permitirá tener iluminación natural en el interior, sin gastos». Es una tecnología sueca y muy costosa en la inversión inicial.

Gallardo recalca que todas estas instalaciones no necesitarán más personal que un hotel convencional, puesto que no son tecnologías con altas complejidades, «sino eficientes energéticas y económicamente a lo largo de su ciclo de vida, con un coste de mantenimiento bajo; de ahí que no se piense en la inversión inicial, sino en los años de la concesión».

Ingho, cuyo nombre procede de sus orígenes, especializados en el sector sanitario (Ingeniería Hospitalaria) fue creada por los dos socios en Málaga en 2004. Actualmente, tiene 21 trabajadores en el PTA, la inmensa mayoría profesionales formados en Málaga o Andalucía; así como sucursales en Perú y delegaciones en Ecuador y Bolivia. Actualmente, cuentan con infraestructuras en unarcha en nueve países: junto a los mencionados, Nicaragua, Panamá, Arabia Saudí, Angola y en toda España. «Aquí sabemos hacer las cosas», sentencia.

El TSJA tumba la adjudicación a Al Thani del puerto de La Bajadilla

● Aduce que no reunía ni la viabilidad económica ni técnica para haber recibido la concesión de la Junta

S. Sánchez MÁLAGA

El jeque Abdullah Al Thani nunca tendría que haber obtenido la concesión de la ampliación del puerto de La Bajadilla. O lo que es lo mismo, la Junta de Andalucía nunca tendría que haber adjudicado ese proyecto al actual propietario del Málaga CF. Así lo determina el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA) en una reciente sentencia en la que anula el acuerdo de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía (APPA), dependiente de la Junta de Andalucía, mediante el que adjudicó esta intervención a la unión temporal integrada por la firma del empresario catari, Abdullah and Sons; por el Ayuntamiento de Marbella, y por la entidad pública Puerto Deportivo de Marbella. Según el tenor literal de la decisión judicial, la citada alianza no disponía ni de la solvencia económica ni técnica suficiente como para haber optado al concurso.

La determinación, avanzada el pasado viernes por el diario *Sur*, pone en entredicho la actuación seguida por la Administración regional en este procedimiento, en el que llegó a rechazar el recurso formulado por la otra empresa que concurrió al concurso de La Bajadilla, con Marinas del Mediterráneo como referente. A diferencia de lo que sostiene ahora la Sala de lo Contencioso, la Junta rechazó todos y cada uno de los argumentos empleados por la recurrente.

El alto tribunal andaluz, si bien rechaza el recurso en lo relativo a la inviabilidad de que



Imagen del puerto de La Bajadilla.

Fomento analiza el efecto jurídico del fallo y el Consistorio se defiende

La Consejería de Fomento mostró ayer su respeto por la resolución judicial e informaron de ahora estudiarán los términos y detalles de la sentencia, así como sus efectos jurídicos, especialmente por su incidencia en el resultado final del concurso y en los diferentes contenciosos que se dirimen actualmente en los tribunales sobre este asunto. Fuentes del organismo reiteraron que la "prioridad" es "impulsar el proyecto cuanto antes con todas las garantías legales y una vez hayan quedado despejados los procesos judiciales actualmente abiertos". "Se tra-

ta de una actuación de gran importancia para el futuro de Marbella, su desarrollo turístico, económico y para la generación de empleo", recalcaron. En el caso del Ayuntamiento marbellí, el portavoz del equipo de gobierno del PP, Félix Romero, vino a justificar la participación municipal en el proyecto. "Lo que hicimos en su día fue colaborar para que esa inversión saliese adelante, no en la forma que a nosotros nos hubiese gustado con los fondos propios de la Junta de Andalucía que para eso recauda mucho en Marbella", expuso. Según argumentó, el papel municipal fue el de poner a dis-

posición de la empresa la solvencia técnica del Consistorio "para que se pudiese sacar adelante esa concesión y esa obra que para nosotros era de vital importancia". "Cuando eso se hizo se hizo con los correspondientes informes jurídicos, con el planteamiento de la asesoría jurídica que tuvo en cuenta el marco legal existente; de hecho, la sentencia se refiere a una normativa europea que ni siquiera pudieron ver ni la asesoría jurídica de Marbella ni por supuesto la de la Junta de Andalucía", añadió. Al tiempo, cuestionó el papel de la Administración regional, a la que aconsejó que haga "un examen de conciencia para que empiece a invertir en Marbella en vez de buscar a alguien que ponga el dinero".

una administración pública, caso del Ayuntamiento marbellí, participase de manera directa en el expediente de contratación, sí lo acepta en lo tocante a la capacidad real de la UTE adjudicataria conforme a las exigencias marcadas en el pliego de condiciones que rigió el concurso. Sobre el particular, es de destacar la incidencia que hace la Sala en el papel del Ayuntamiento marbellí, del que aprecia "una voluntad no escondida de no participar de forma activa en la ejecución del contrato". Ello se deduce del papel que asume el Ayuntamiento en la sociedad, con "un menguado" 2%, mientras que Puerto Deportivo de Marbella ostentaba un 1%.

Un reparto que "demuestra a las claras el deliberado propósito de la Administración municipal (...) de sustentar nominalmente la candidatura del inversor catari, carente de modo manifiesto de las condiciones de solvencia económica y técnicas exigidas en el pliego". Todo ello tras señalar que la empresa de Al Thani carecía de la solvencia necesaria. Por ello, el TSJA consi-

El fallo habla de "distorción de las reglas de la competencia (...) y libre concurrencia"

dera que la intervención del Ayuntamiento en este procedimiento ha generado "una distorsión de las reglas de la competencia, de la igualdad y libre concurrencia de licitadores, para favorecer del modo descrito a la sociedad inversora de capital catari".

A lo largo del argumentario, la sentencia describe como la recurrente aducía que la compañía Nasir Bin Abdullah and Sons fue constituida ex profeso para la ejecución del contrato, cuando el pliego imponía un umbral mínimo de facturación durante los tres ejercicios precedentes. Un requisito que se trataba de solventar "acudiendo al auxilio del Ayuntamiento de Marbella, cuya solvencia económica por referencia a los presupuestos municipales se presenta como aval económico y garantía financiera".

El Consistorio plantea no dar más licencias para bares en el Centro durante un año

Propuesta ▶ El Ayuntamiento también planteó a los hosteleros malagueños en una reciente reunión recoger los residuos de los restauradores y vecinos con el sistema puerta a puerta que supondría la eliminación de todos los contenedores, soterrados o no, de la almendra histórica y hacer dos, tres o más recogidas al día por medio de los vehículos eléctricos que posee Limasa

JOSÉ ANTONIO SAAU MÁLAGA
@saumartin

■ Una reciente reunión entre los responsables del Área Municipal de Sostenibilidad Ambiental, Limasa y los hosteleros malagueños, representado en la Asociación Maños-Amarés, sirvió para que el Ayuntamiento afirmase que una de las medidas que se contemplan en la declaración de zonas acústicamente saturadas es no dar más licencias para bares y restaurantes en el Centro Histórico, como confirmó el portavoz del colectivo, José Simón Martínez.

La idea del área que dirige el concejal Raúl Jiménez es decretar un año de moratoria al considerar acústicamente saturada la almendra central de la ciudad. Algunas fuentes del sector mostraron su preocupación al considerar que «la moratoria implica que si el restaurador se quiere ir y dejar el negocio no puede irse a otro y el que venga detrás no está habilitado para mostrar un negocio hostelero».

Jiménez, por cierto, ya destacó en una rueda de prensa en octubre que la declaración de zonas acústicamente saturadas permitiría «no otorgar nuevas licencias, retirar las licencias para terrazas e, incluso, parar la actividad, aunque este último punto puede ser excesivo».

El representante de los hosteleros malacitanos reconoció que eso «está sobre la mesa, son medidas del Ayuntamiento para actuar contra el ruido por la normativa europea». «No estamos de acuerdo. Somos empresarios y abogamos por una competencia abierta y no crear monopolios. Entendemos también, por otro lado, que hay que tomar medidas. Hemos de hablar, dialogar y entendemos entre todos». Reconoce, por tanto, que



Contenedores soterrados en el Centro Histórico. CA



Petición
El portavoz de los hosteleros malagueños dice que esta batería de medidas habrá que hablarla y consensuarla por el bien del Centro

hay que llegar a una solución acerca de la «concentración de bares» del Centro y de otras zonas. «Málaga necesita expandirse, todo está

muy concentrado y no sé si eso es lo más adecuado. Se podría, por ejemplo, incentivar la extensión a otras zonas». Eso, precisó Simón, se planteó hace tiempo, luego «se desinfló y ahora ha vuelto a tomar fuerza».

Por otro lado, el Ayuntamiento planteó a los hosteleros la posibilidad de volver al sistema de recogida de residuos orgánicos puerta a puerta, lo que supondría retirar todos los contenedores, soterrados o no, del Centro y dejar una mínima presencia de ellos. Así, la basura se recogería por vehículos eléctricos de Limasa dos, tres veces o incluso en más ocasiones al día, en este caso si el hostelero lo demandara y lo paga. Esta misma idea se quiere llevar a cabo con los vecinos, unos 1.600, que viven en el corazón de Málaga. Ahora, se va a hacer una

encuesta con los hosteleros para ver qué hora es la mejor para recoger estos residuos y luego se bará un protocolo. Con los vecinos, se actuará de la misma forma. Se plantea, en este punto, poner un contenedor en el portal al que puedan bajar la basura durante media hora al día, por ejemplo.

Martínez destaca que hay que trabajar por un «servicio óptimo, porque hay que cuidar el Centro Histórico. Hay opiniones para todo, puede ser una medida apropiada pero, por otro lado, va a generar muchas interferencias si Málaga está siendo continuamente atravesada por camiones de basura».

El portavoz de los hosteleros explica que la idea es que haya dos o tres recogidas al día y algunas más para aquellos dueños de bares y

Ruido



Las medidas de Medio Ambiente

No dar licencias para bares y restaurantes durante un año

▶ La declaración de zona acústica saturada del Centro podría provocar la moratoria de un año de concesión de licencias para bares y restaurantes, algo que los hosteleros no ven bien porque afecta a la libre competencia del mercado en la capital, aunque son conscientes de que hay que reducir la concentración de negocios.

El Consistorio plantea erradicar los contenedores

▶ El Ayuntamiento plantea recoger los residuos orgánicos con el sistema puerta a puerta, erradicando los contenedores.

restaurantes que lo pidan y lo paguen. «Todo esto está en desarrollo, a ver si encontramos la solución óptima», dijo.

Jiménez, en la rueda de prensa de mediados de octubre, precisó que antes de todo esto tendrá que aprobarse la ordenanza de vía pública, la que regula las terrazas. La idea es que estas zonas acústicamente saturadas vayan a aprobación inicial por parte de la Comisión de Medio Ambiente este mes. Luego, saldrá a exposición pública para los grupos políticos y habrá otro para la ciudadanía. Después se producirá la aprobación definitiva. Los hosteleros malagueños decidirán cuál es su postura oficial en una asamblea que tendrá lugar en unas dos semanas. Hasta entonces, cada uno piensa de una manera.

MÁLAGA

La Junta prepara ya el decreto de sequía para Guadalhorce y Axarquía



Zona de regadío junto a Vélez-Málaga.

● El consejero de Medio Ambiente asegura que las medidas están recogidas en una batería con hasta 115 iniciativas

Mayte Cortés · EP MÁLAGA

La Junta de Andalucía ya ha puesto en marcha el engranaje para activar el decreto de sequía en las comarcas del Guadalhorce y de la Axarquía. Previsiblemente, a finales de esta semana podrían anunciarse un paquete de medidas con las que la administración autonómica pretende hacer un uso racional de la gestión del agua dada la escasez de los pantanos y abrir nuevas posibilidades de recursos hídricos para riego que pasan por el uso de pozos subterráneos y de regeneradas. Estas propuestas serán consensuadas con los regantes, que en el caso de los que dependen del embalse de La Viñuela, ya han sido

llamados para una reunión el jueves. Ayer, el consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, José Fiscal, acompañado por el consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Rodrigo Sánchez Haro, confirmó en Puebla de Guzmán (Huelva) que en las dos comarcas malagueñas "se están dando las circunstancias" para que entre en vigor el decreto, "y no parece que va a cambiar a corto plazo el tiempo, para prevenir que les afectará especialmente la sequía", afirmó.

Entre las medidas que se van a adoptar, según adelantó, está "la habilitación de determinados pozos que en la actualidad no se están utilizando, minitransvases y medidas de eficiencia en el uso

de agua". Al respecto, Fiscal volvió a insistir en que "se tomarán en coordinación con los usuarios". El consejero de Medio Ambiente precisó que estas medidas están recogidas en la batería de 115 iniciativas que ha preparado la Consejería relacionadas con la sequía, no obstante agregó que "en todas las comarcas andaluzas en las que hay mayor problema de abastecimiento hay pendientes una obra de interés general del Estado", con lo que no quiere "hacer confrontación o aprovechar esta coyuntura, sino que es una realidad".

Con respecto a la comarca de Antequera, donde reconoció, "se está pasando mal porque son municipios que se abastecen de los acuíferos, está pendiente el trasvase del pantano de Iznájar de 5 hectómetros cúbicos hacia esa zona, que solventaría el problema", y también hay actuaciones pendientes en la presa de Siles, al norte de Jaén o la presa de Riles en Granada

Los agricultores reclaman obras "importantes"

El presidente de la Asociación de Jóvenes Agricultores (Asaja) en Málaga, Baldomero Bellido, reclamó ayer "actuaciones importantes como el crecimiento de la presa de La Concepción, la interconexión de las cuencos o la mejora de las canalizaciones del Guadalhorce, por las que se pierden buena parte de los recursos", ha insistido. Al considerar que las obras de emergencia que se proponen en este tipo de decretos son "parches" para tapar situaciones que los agricultores llevan años advirtiendo. Todas estas actuaciones son de Interés General del Estado, por lo que sería necesaria la colaboración entre la Junta y el Gobierno central.

y en Huelva con el trasvase del Condado. Sobre este déficit hídrico, Fiscal dijo que se trata de "un tema de Estado", ya que "en Andalucía dos tercios de la comunidad la gestiona, desde el punto de vista hidrológico, la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, y es verdad que técnicamente hay coordinación pero esas actuaciones pendientes deberían agilizarse de manera inmediata".

Por su parte, el consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural consideró que "uno de los grandes problemas es el déficit hídrico, con carácter estructural" y también creen que "muchas de las situaciones que nos encontramos en nuestras provincias se podrían paliar con algunas de las obras de interés general del Estado pendientes". Junto a este trabajo estructural, según comentó, se están tomando ya medidas, con carácter coyuntural, como la bonificación de los intereses de los préstamos de agricultores y ganaderos o ayudas directas para llevar agua a ganaderos y bo-

El Ejecutivo andaluz ha pedido al Gobierno bonificaciones fiscales para los agricultores

nificaciones. Además informó que se ha pedido al Gobierno bonificaciones fiscales, así como la reducción de peonadas para acceder al desempleo.

Esta medida también la han reclamado las asociaciones agrarias y comunidades de regantes que temen que la falta de recursos hídricos les haga perder las cosechas. De hecho, en comarcas como la del Guadalhorce, se quejan de que a pesar de haber reducido el consumo de agua para riego hasta un 30 ó un 40 por ciento en beneficio de la del abastecimiento que han subido hasta el 58%, sigan pidiéndoles esfuerzos. "Queremos que haya turismo y que los hoteles sigan abiertos pero no entendemos como se sigue intentando ampliar el número de visitantes sin asegurar los recursos hídricos. Los representantes políticos siguen trayendo visitantes y no se dan cuenta de que no tenemos agua", criticó Juan Antonio Aguilar, presidente de Apreña.

Expertos estiman que crecerá este año un 50% la construcción de viviendas nuevas en Málaga

A. Recio MÁLAGA

Los datos reales y las estimaciones confirman que el sector inmobiliario se está reactivando en la provincia. Los expertos del Instituto de Práctica Empresarial presentaron ayer la vigésima quinta edición del *Pulsómetro Inmobiliario* en el que prevén que en 2017 habrá

5.927 viviendas nuevas iniciadas, lo que supone un aumento del 50% respecto al año anterior.

En el estudio se espera además que se visarán en torno a 7.700 viviendas en la provincia, un 56% más; que se terminarán 2.573 viviendas, un 70% más; y habrá 46.287 compraventas, un 13,6% más. La hipoteca media

prevista estará este año en torno a los 136.700 euros, la cifra más alta de la última década. José Antonio Pérez, autor del informe, destacó el aumento de transacciones tanto de viviendas como de suelos, aunque el valor se mantiene con una cierta estabilidad. Entre los perfiles de compradores interesados, este infor-

me señala que hay cinco. El primero es el ahorrador, es decir, aquella persona que ha trabajado toda su vida y que tiene ahorros suficientes para adquirir un inmueble; el segundo es el inversor, una persona que tiene una capacidad de inversión de más de 100.000 euros y que compra viviendas para alquilarlas o ven-

derlas buscando una rentabilidad; el tercero es el empleado que necesita una casa, tiene una nómina y se hipoteca; el cuarto es el fondo de inversión que tiene una gran capacidad económica y realiza grandes operaciones tanto en España como en el extranjero para lograr la mayor rentabilidad posible; y el quinto es el segmento senior, personas que están jubiladas o próximas a la jubilación —ya forman el 40% de la población— que compran viviendas para disfrutar sus últimos años atendiendo una serie de necesidades.

MÁLAGA



Vista aérea de los suelos de San Andrés.

JAVIER ALBIERNA

Sebastián Sánchez MÁLAGA

Cuando todos los ojos parecen pucros en los terrenos del dique de Levante y el proyecto de construcción de un hotel de 135 metros de altura, la Autoridad Portuaria mantiene firme su intención de, en los próximos meses, volver a salir al mercado en la búsqueda de un inversor dispuesto a ejecutar una marina deportiva en la zona de San Andrés. El propósito parece estar ya maduro ante la existencia de grupos interesados en pujar por la concesión.

La estrategia manejada por el Puerto, que no descarta la posibilidad de que este paso se dé antes de que finalice el año, pasa por mantener los parámetros urbanísticos que en su día ya dieron forma al concurso lanzado en 2009. El objetivo no es otro que evitar tener que some-

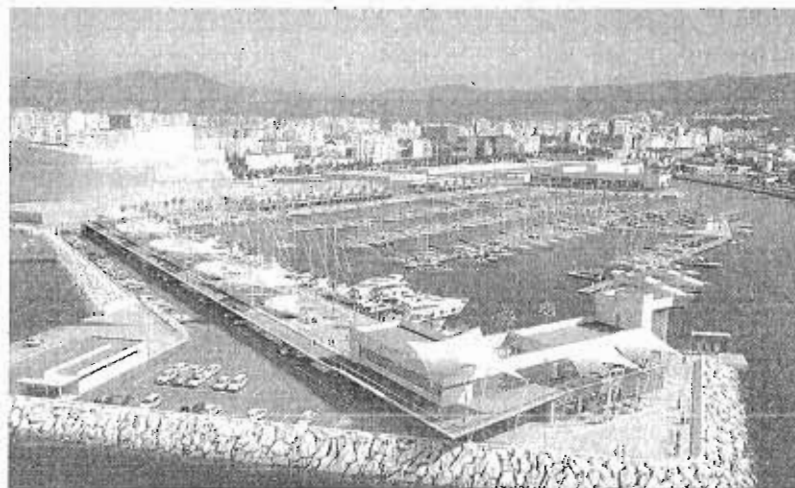
La idea es mantener el proyecto que ya salió a concurso para no tener que cambiar el plan

rer al plan especial portuario a una nueva modificación urbanística, con la compleja tramitación a que ello conllevaría.

Ello supone una variación respecto al discurso que desde poco tiempo que llegar al cargo venía manteniendo el presidente del ente, Paulino Plara, quien incidía en la necesidad de elevar el techo comercial del espacio para hacerlo más atractivo para los inversores potenciales. En este sentido, llegó a señalar la posibilidad de ampliar la longitud de los atraques para dar cabida a buques de hasta 50 metros y a vincular la operación de la marina deportiva al rediseño urbanístico de la explanada

El Puerto quiere activar la marina de San Andrés y que se realice por fases

- Admite la existencia de grupos interesados
- Vinculará el plazo de concesión, con un máximo de 50 años, a la inversión que asuman las empresas



Uno de los diseños contemplados para la marina.

de San Andrés, donde se proyectó el Auditorio de la Música.

Según fuentes oficiales del Puerto, la idea actual es la de no tocar el plan. Y ello se traduce en una propuesta para construir 662 atraques. La concesión afectaría a 92.286 metros

cuadrados de espejo de agua y 28.725 metros cuadrados de tierra, sobre la que se levantarían una escuela de vela de 200 metros, unos 3.000 metros cuadrados de locales comerciales, un inmueble de Capitanía y Servicios; una superficie de

operaciones no inferior a los 10.000 metros cuadrados, y una "marina seca" desmontable para 150 embarcaciones.

Otro de los objetivos del Puerto es evitar un descalabro similar al ocurrido con el concurso anterior, cuando la unión tem-

Analizan rebajar el coste en hasta un 30%

Uno de los detalles en los que sí han venido avanzando los responsables del Puerto es ver el modo de ajustar al máximo el coste de ejecución del proyecto original de San Andrés. De los más de 20 millones en los que se valoró la intervención, las fuentes consultadas señalaron la posibilidad de realizar una rebaja "de entre un 20% y un 30%", lo que podría permitir reducir a unos 17 millones el coste. Respecto a los 24 millones que se ofertaron como inversión en su momento, las fuentes la consideraron elevada. "Era muy complicado tener un retorno de la inversión, teniendo en cuenta que solo en amortizaciones se tenía que pagar un millón de euros al año", indicaron.

poral de empresas (UTE), integrada por Marinas del Mediterráneo y Gca 21, que en 2010 recibió la adjudicación, se vio incapaz de ir adelante con la inversión comprometida de 24 millones de euros. Esta circunstancia forzó al Puerto a rescatar la concesión en 2014.

"Nos llegan imput de que el resto de puertos deportivos están con índices de ocupación muy altos; sería interesante sacar el mismo concurso que en 2010", expusieron fuentes del Puerto, que recordaron la posibilidad de que el proyecto contemplado se pueda ejecutar por fases. "No tienes que obligar a la empresa a que haga los 600 atraques el primer día", precisaron las fuentes, que destacaron la diferencia que supone la posibilidad de ampliar a 50 años el periodo máximo concesional (frente a los 35 de tope del concurso anterior).

¿Implica ello que el concurso otorgará ese plazo de explotación? No. Sobre ello, subrayaron la posibilidad de que el número de años que se le otorgue a la empresa vaya directamente relacionado con la inversión que se comprometa a realizar. "Un ejemplo es el Club Mediterráneo, que partía de una afección a la lámina de agua y luego traerá la zona de tierra, con el club social, el edificio de enseñanzas náuticas y la marina seca", relataron, al tiempo que incidieron en que hay que ser "lo suficientemente flexible, cumpliendo la legalidad, como para permitir adecuar la inversión a los retornos que vaya teniendo". "No hay que meter a la gente en un callejón sin salida, teniendo en cuenta que en ciclos tan grandes se enfrentarán a nuevas burbujas; la idea es que puedan asumir una explotación racional, que sea rentable y que al puerto no le des quebraderos de cabeza", dijeron.

Las grandes promotoras nacionales compiten por liderar el nuevo auge inmobiliario de la Costa

El constante crecimiento de la demanda en el litoral malagueño lo convierte en la tercera plaza más deseada por las empresas del sector, por detrás de Madrid y Barcelona

MÁLAGA. En el tablero de juego inmobiliario de la era 'postcrisis' conviven algunos -pocos- supervivientes del anterior ciclo y nuevos nombres que aún son desconocidos para la gran mayoría de consumidores pero que ya desempeñan un papel protagonista en el mercado. Hay cuatro promotoras que en el mundillo se califican como las nuevas 'big four', es decir, las cuatro grandes: Neimor Homes, Vía Célere, Aedas Homes y Aelca. Todas están impulsadas por capital extranjero, todas quieren convertirse en el referente del sector y todas han acudido al Salón Inmobiliario del Mediterráneo (Simed), que se celebra desde ayer y hasta mañana en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. No es casualidad: estas y otras grandes promotoras de ámbito nacional como Metrovacesa, Habitat, Acciona Inmobiliaria, Alcamira o Quabit han convertido a la Costa del Sol en foco prioritario de actuación.

«El mercado residencial en Málaga se ha recuperado de forma clara, y así se refleja en las preventas de nuestra promoción. La Costa del Sol forma parte de las plazas inmobiliarias más deseadas del país, junto con Madrid y Barcelona. Málaga se ha consolidado gracias a los compradores internacionales que nunca han dejado de interesarse, pero sobre todo por el repunte de los compradores nacionales», afirma Eduardo Carreño, director general de la citada Habitat Inmobiliaria. La apuesta de los nuevos gigantes del ladrillo por la Costa del Sol no es a futuro, sino a presente: se materializa en promociones que ya están en construcción o tramitación y que se venden sobre plano. Metrovacesa, por ejemplo, despliega en el Simed cinco proyectos que suman 350 viviendas. La promotora madrileña cerrará este año con 671 viviendas en venta en la provincia, a las que se sumarán 450 más a lo largo de 2018.

LOS DATOS

+12%

es el crecimiento de la compraventa de viviendas entre enero y julio en la provincia.

2.442

viviendas se visaron en el primer semestre en la provincia, el doble que en el mismo periodo de 2016.



NURIA TRIGUERO

triguero@diariosur.es

Aelca, otra compañía con sede en la capital de España que apenas tiene cinco años de vida, se ha convertido en uno de los operadores más activos: en Simed presenta siete promociones que suman más de 2.000 viviendas. Vía Célere, otro gigante nacido del nuevo ciclo inmobiliario,

trae cinco proyectos bajo el brazo. Y Neimor no se queda atrás: cabe recordar que en septiembre protagonizó una sonada operación de compra de suelo en Málaga -concretamente a Unicaja Banco- por valor de 68 millones de euros, que le permitirá construir 900 viviendas. Estas, sumadas a otros proyectos que ya tenía en marcha, elevan a 1.500 el número de casas que prevé poner en el mercado en los próximos años.

El nuevo escenario inmobiliario se completa con jugadores muy potentes de ámbito regional. Es el caso de Insur, que tiene ocho promociones

en marcha repartidas por la Costa del Sol y la capital malagueña. Además, las entidades financieras siguen siendo operadores muy activos pues atesoran en su poder un gran volumen de suelo finalista. En la provincia, y más concretamente en la capital malagueña, destaca el papel de Unicaja Banco, que de hecho es entidad colaboradora del Simed, al que acude con seis promociones.

Datos para el optimismo

El apetito que despierta la Costa del Sol se explica por la constante evolución positiva que exhiben los in-

dicadores de demanda residencial. La compraventa de viviendas registra un crecimiento interanual del 12%; la firma de hipotecas, del 10%. El valor tasado de la vivienda libre en la provincia es el más elevado de la región (1.232,7 euros por metro cuadrado en el segundo trimestre) tras haberse incrementado un 3% interanual y el número de viviendas visadas (es decir, proyectadas) se ha duplicado en el primer semestre. Sou datos que hablan no ya de una recuperación, sino de un nuevo ciclo alcista en el que todos quieren su trozo del pastel.



La venta de vivienda sobre plano gana terreno en esta edición del salón. :: RITO SALAS

El Simed refleja el optimismo del sector con el doble de participantes

El Salón Inmobiliario del Mediterráneo cuenta en esta edición con 150 expositores que suman una oferta de más de 20.000 inmuebles

:: SUR

MÁLAGA. El Salón Inmobiliario del Mediterráneo, Simed, arrancó ayer su decimotercera edición marcando un punto de inflexión en el proceso de recuperación del sector inmobiliario, a tenor de las cifras de participación. En total, son más de 150 empresas -un 76% más

que en 2016- que suman una oferta de más de 20.000 inmuebles. La mayor presencia de promociones sobre plano es también un hecho diferencial respecto a anteriores ediciones, indicativo de la proliferación de nuevos proyectos residenciales.

«Una imagen vale más que mil palabras», exclamaba ayer el alcalde, Francisco de la Torre, en la inauguración de la feria inmobiliaria en alusión a la afluencia de expositores, que en su opinión es «expresión de un nuevo momento para la recuperación económica y por tanto del sector». Así, destacó que el Simed ha duplicado la superficie

expositiva con respecto a 2016. El salón permanecerá abierto al público hoy y mañana, de 11 a 20 horas, en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma). La entrada cuesta 3 euros.

El presidente de la Asociación de Constructores y Promotores, Emilio López, explicaba ayer que el salón ha evolucionado a la par que la situación económica «convirtiéndose en un termómetro muy fiable para valorar la salud de la actividad inmobiliaria en Málaga». Siguiendo este razonamiento, López afirmó que la situación de crecimiento tiene su reflejo «en este Simed 2017», con el citado aumento de

participación. Además, destacó que esta convocatoria supone el regreso del sector promotor al evento, representando ya en torno a un 20% de los expositores.

También los contenidos profesionales de Simed se amplían. La primera jornada albergó la presentación del avance del Pulsímetro Inmobiliario, que realiza anualmente el Instituto de Práctica Empresarial e incluye las principales variables que intervienen en operaciones inmobiliarias e hipotecarias a nivel nacional, autonómico y provincial.

Ayer se desarrolló también el IX Encuentro Inmobiliario Internacional organizado por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Extenda, que conectó a empresas andaluzas con compradores internacionales procedentes de países como Reino Unido, Bélgica, Holanda, Alemania, Francia o Rusia en más de 200 reuniones programadas.

La oferta se diversifica

El amplio catálogo reunido en el Simed incluye viviendas nuevas en régimen de compra o promoción, alquiler con o sin opción a compra, habitual o de segunda residencia, o como inversión con inquilino; así como residencias de segunda mano.

En lo que respecta al sector residencial, cabe mencionar la diversidad de la oferta, con precios desde los 70.000 hasta los 800.000 euros. Cabe mencionar la diversidad y la innovación aplicada a los equipamientos complementarios que van desde trasteros y garajes, hasta piscinas, zona infantil o 'chill out', gimnasios, espacios deportivos, jardines zen y áreas 'wellness', o incluso gastroteca en las zonas comunes. La oferta abarca, mayoritariamente, la provincia de Málaga así como otros enclaves andaluces y de Marruecos.

Junto a ello, el salón incorpora este año empresas de la industria auxiliar de la construcción, que se unen a la oferta de financieras y aseguradoras y servicios para el profesional como consultoras de marketing, decoración, fotografía o asesoría a la inversión extranjera, entre otros.

Apoza se reinventa: de vender cajas para pizzas a asesorar a nuevos emprendedores

La empresa malagueña celebra su treinta aniversario abriendo una delegación en Madrid y un establecimiento físico donde ofrecer sus productos italianos

GASTRONOMÍA Y HOSTELERÍA



En Twitter: @fernandotorresu

MÁLAGA. En 1987, un malagueño que trabajaba en una fábrica de envases para pollos asados se dio cuenta de que había un hueco en el mercado: las cajas de cartón para almacenar pizza. Armado de valor y decidido a encontrar la horma de su zapato, Aurelio Poza emprendió un viaje a Italia, país creador de este concepto, en busca de un proveedor con el que introducir los envases en España. Su hermano, su pareja —con quien continúa a día de hoy— y él abrieron un pequeño local en la barriada de El Torcal, y compraron un camión para el transporte. Así nació Apoza, una empresa de distribución que comenzó poniendo el acento en los envoltorios, pasó a la maquinaria y en 2009 decidió abarcar todo el abanico de la alimentación italiana. Ahora, tras treinta años en el sector hostelero de Málaga, su experiencia está al servicio de nuevos emprendedores que deciden aventurarse en eso de abrir un local de restauración.

Samantha Poza, hija del aventurero, coordina actualmente parte de la empresa y el departamento comercial. Cuenta que, cuando los fundadores de la empresa estaban introduciéndose en el mundo de la distribución, se dieron cuenta de que en el mundo de la pizza, el producto que más se mueve es la mozzarella. «Contactaron con varios proveedores en el sur de Italia y empezaron a introducir la mercancía en España». Primero, explica, fue un complemento para las cajas de pizza, pero luego la distribución se multiplicó y comenzaron a llenar contenedores, convirtiendo la importación de queso en uno de sus fuertes.

Hasta el año 2007, Apoza creció ofreciendo únicamente mozzarella, tomate y eo-



Evento promocional de Apoza, distribuidora de productos italianos. :: sur

LOS DATOS

15%

Crecimiento que experimenta la empresa en los últimos años, desde el momento en el que se abrieron al mercado de los productos alimenticios.

30

Tres décadas lleva Apoza en el mundo de la hostelería. También cuenta con más de treinta trabajadores en plantilla.

1.000

Su abanico de productos supera las mil referencias.

vases para pizza y pollo asado. En aquel momento, hace ahora diez años, hubo cambios en la composición del negocio y Aurelio decidió abrirse a todo el catálogo de ali-

mentación, especializándose en gastronomía italiana. Poco a poco se hicieron con un catálogo que a día de hoy supera las 1.000 referencias y al que también incorporaron a sus servicios la venta de los aparatos necesarios para los negocios de este sector.

A día de hoy, tras este crecimiento continuado, la alimentación y la maquinaria son «el fuerte» de Apoza. Lo más vendido sigue siendo la mozzarella, seguida de la pasta rellena y de los embutidos. Cuando comenzaron a vender maquinaria también fue una gran fuente de ingresos, y aunque actualmente sigue habiendo movimiento, el mercado de segunda mano ha hecho que este elemento pase a un segundo plano.

Samantha explica que, pese a ser un negocio familiar, cuenta con una plantilla que supera los 30 empleados. El pequeño local en El Torcal se ha convertido en una nave industrial en el polígono Guadalhorce, han abierto una nueva delegación en Madrid, además de una tienda 'gourmet' en Torremolinos. Su red de distribu-

ción abastece a Málaga, Granada, Sevilla, Almería y Madrid. El resto del territorio nacional, islas incluidas, las cubren con agencia.

En los últimos años Apoza ha crecido en un 15% de for-

ma continuada. Además, a modo de colofón, han decidido poner sus tres décadas de experiencia al servicio de los clientes: «Cuando alguien contacta con nosotros, en muchas ocasiones es su primera vez en

la hostelería». Ahí es cuando interviene la esencia de Apoza: desde la elección de la maquinaria hasta la carta de vinos en función de los platos. «Treinta años dan para mucho», concluye Samantha.

La pizza, un producto asequible que se hizo fuerte con la crisis

!! FERNANDO TORRES

MÁLAGA. La pizza es un plato que nunca sobra en el menú. Pero, más allá de gustos culinarios, lo cierto es que se trata de un concepto que no sólo ha sobrevivido a los años más duros de la crisis, sino que se ha convertido en una alternativa en la que se han amparado muchos hosteleros. Samantha Poza, de la empresa familiar de distribución Apoza, explica que son varias características las que hacen que el plato italiano haya llegado a tantos restau-

rantes durante las vacas flacas.

«El precio final de una comida en una pizzería suele ser bastante asequible», explica. Así, las familias han optado en muchos casos a ir a comer o cenar a este tipo de establecimientos en vez de a otros con un precio medio más elevado. «En vez de ir a tomar pescado o carne, mucha gente ha optado por ir a tomar pizza en vez de quedarse en casa».

Como en una cadena, el motivo de que la cuenta de una pizzería sea asequible está

en los precios de la materia prima, que a su vez con igual de accesibles para el pizzero. «Los ingredientes básicos de una pizza tradicional son estáticos y, por lo general, bajos», explica Samantha. «El único precio que varía en función del mercado es la mozzarella, que al ser un lácteo es un producto vivo y tiene otras características».

Por ello han emergido bastantes pizzerías en zonas en las que antes había otro tipo de negocios de restauración, como alternativa económica para toda la familia.

JUAN JOSÉ GONZÁLEZ

Presidente del Centro de Iniciativas Turísticas de Marbella (CIT). La asociación se constituyó en 1989 con el objetivo de promocionar la ciudad marbellí. Con el transcurso del tiempo, se convirtió también en una asociación empresarial de Marbella. En la actualidad cuenta con cerca de 500 miembros.

«Ha subido el número de viajeros pero el gasto per cápita de los turistas ha bajado»

■ Pide a los hoteles de mayor categoría del municipio que estén «constantemente preocupados» por mejorar la calidad de las instalaciones

Marcel Vidal
MARBELLA

■ Presidente del Centro de Iniciativas Turísticas desde febrero de 2011, Juan José González, pide a la alcaldesa, Ángeles Muñoz, que el Foro de Innovación Turística, un órgano que asesora a los regidores y del que es vicepresidente, que adquiera «virtualidad y protagonismo» ya que, señala, reúne a personas muy preparadas en la promoción turística. También le ha pedido a la regidora «lealtad y colaboración» con el sector privado para el desarrollo del municipio. Considera que «al poder hay que ayudarlo siempre que se deje» por lo que «queremos que el equipo de gobierno nos pida cosas para poder colaborar» en el desarrollo del municipio.

■ ¿Qué le parece que Marbella haya sido designada como sede de la eliminatoria de octavos de final de la Copa Davis de tenis?

■ Es una noticia fantástica. Jugamos contra Gran Bretaña, que es uno de nuestros principales mercados. Todos los británicos aficionados al tenis, incluso algunos más, verán que la eliminatoria se juega en Marbella, lo que nos permitirá potenciar la marca del municipio en Gran Bretaña.

■ ¿Cómo ha ido el verano para las empresas locales?

■ En general, ha ido bien si atendemos al número de visitantes y promociones hoteleras. Hemos tenido más visitas tanto en hoteles como en viviendas turísticas. Lo que sí se nota es que, aunque hay más gente, no hay, proporcionalmente, un mayor gasto. El gasto per cápita parece que baja, aunque no tenemos cifras concretas todavía.

■ ¿Qué previsiones tienen para navidades?

■ Las navidades en Marbella son de carácter local. Viene gente, pero no en las cifras que tenemos en verano. Pero, por lo que me dicen los hoteleros, se esperan buenas cifras de ocupación.

■ ¿Cuáles son los puntos fuertes de la planta hotelera de Marbella?

■ Los puntos fuertes están muy claros. Son la tradición, la ubicación, la calidad de los servicios y el buen nombre.



El presidente del CIT, Juan José González, en un momento de la entrevista. M.V.

EN CORTO

P: ¿Cómo valora las infraestructuras del municipio?

R: Carecemos de equipamientos sanitarios y educativos y de zonas verdes y jardines. Tenemos zonas verdes, pero donde nadie las puede disfrutar. También hay que mejorar el saneamiento y las playas.

P: ¿Son partidarios de los diques sumergidos o de los espigones?

R: No soy un especialista. Lo que sí sé es que no nos podemos permitir que venga una marea y nos quedemos sin arena. Los técnicos serán los que digan si hay que poner diques sumergidos o espigones transitables. Rellenamos de arena artificial playas que, por más que nos empeñemos, no son las de Cádiz. Tenemos que cuidarlas.

■ ¿Y los débiles?

■ No hablaría de puntos débiles. La planta hotelera se está renovando, especialmente ahora en estos años de bonanza para los hoteles, que se están preocupando por mejorar sus instalaciones. Especialmente los hoteles de cinco estrellas deben estar constantemente preocupados por la calidad de sus instalaciones y ofrecer el mayor nivel de cercanía al turismo de lujo.

■ ¿En qué destinos tendría que mirarse Marbella para mejorar?

■ Podríamos hablar del lujo asiático, que no es una expresión que nazca por que sí, sino porque los hoteles de lujo de Asia son espectaculares. Esa es una buena imagen para mirarse y tratar de dar la calidad de servicio y de lujo que se da ahí. Pero las ciudades con las que competimos en el mundo están en la Costa Azul o Miami. Ahí también tenemos que buscar a los que lo hacen bien y tratar de mejorarlos.

■ ¿Cómo podríamos diversificar la economía de Marbella para que no tuviera tanta dependencia del sector del turismo?

■ Es difícil coincidir con la gente porque hay opiniones para todos

« La Copa Davis nos potenciará en uno de nuestros mercados más importantes »

« Atraer empresas tecnológicas nos permitiría diversificar la economía de Marbella »

« No me he molestado en preguntar por las causas de la moción de censura »

los gustos. Yo soy partidario de hacer de Marbella una ciudad residencial y tecnológica, es decir, que quieran establecerse empresas de alto nivel tecnológico. Serán las que imperen en el futuro, no son contaminantes, por lo que no alterarían nuestro mercado natural que es el turismo, e incrementos los ingresos a través de los

impuestos y el consumo. En este tipo de empresas tajahan personas con nivel adquisitivo alto o medio alto.

■ ¿Qué le pareció el cambio de gobierno en Marbella?

■ Los políticos tienen sus rutinas y los empresarios, las nuestras. La composición del Ayuntamiento permitió que uno de los miembros del tripartito diera sus votos al partido mayoritario en las urnas para hacer un cambio a través de la moción de censura. Nosotros lo vemos con absoluta normalidad y le decimos a la alcaldesa, Ángeles Muñoz, que nos ponemos a su disposición para ayudarla en lo que podamos ser útiles al municipio.

■ ¿Cree que la moción de censura estaba justificada?

■ He oído tantas cosas sobre los posibles motivos de la moción de censura que ni siquiera me he molestado en preguntar a los propios actores cuáles eran sus motivaciones. Seguramente nadie me hubiera contado la verdad. Simplemente ha ocurrido. Soy de las personas que, si no es necesario hacerse preguntas, no me las hago. Asumo la realidad tal como viene. Es un asunto que no me interesa.