

*Departamento de Comunicación*



## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 21 DE NOVIEMBRE DE 2017**



Los patronos de la Fundación de Málaga, acompañados por representantes institucionales.



Antonio Aguilera, María Reder, José Manuel Cabra de Luna, Francisco Carrillo y Francisco García.



Antonio Pedraza y Miguel Rodríguez.



Patio de butacas del Teatro Echegaray, durante la gala.



Compañía de teatro de Eduardo Nieto, que amenizó la gala.

## QUINCE AÑOS DE APUESTA CULTURAL

**Q**uince años. Depende para qué, pueden ser muchos o pocos. Sin duda, si todo ese tiempo se dedica a luchar por y para que la cultura crezca en la ciudad, es muchísimo, y además se agradece. El Teatro Echegaray se engalanó ayer para recibir la celebración de los quince años de la Fundación de Málaga, una asociación que gracias a sus patronos impulsa el patrimonio cultural de Málaga. Se trataron todos

los contenidos que la propia fundación abarca, como la restauración y patrimonio, eventos, conciertos y exposiciones, arqueología, becas o nuevos proyectos. Y todos estos fueron representados por artistas –de todas las edades– que demostraron lo que se puede hacer con un simple empujón para desarrollar su talento. En el acto, al que asistieron el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, se reconoció a los ya mencionados patronos, que apuestan día a

LA MIRILLA  
**El Teatro Echegaray  
acoge la  
celebración del  
aniversario de la  
Fundación Málaga,  
que impulsa la  
cultura de la ciudad  
y la provincia**

**EMILIO MORALES**  
Twitter: @lestillo // Instagram: emi\_lestillo



día por impulsar la cultura, sea cual sea su forma. Por parte de Mayoral recogió el galardón Alvaro González de Gor; José Luis Sánchez Domínguez por Sando; Miguel Rodríguez de Myramar; Francisco Javier de Edipsa; Tomás Azorín de Financiera y Minera; Rosa Vera de Grupo Vera y Federico Beltrán, representando a Famadesa.

La gala, a la que asistieron un total de 150 personas y que fue presentada por Celia Bermejo, estuvo aderezada por el jazz, teatro, el violín o del piano, que arrancó un aplauso sincero de los presentes. Para concretar, los músicos Ernesto Aurignac y Jesús Reina, así como con la compañía de teatro de Eduardo Nieto, una de las más laureadas durante la noche.

La Fundación Málaga, la verdadera protagonista de la noche,

nació exactamente en septiembre de 2002 para impulsar –lo ha conseguido de sobremañera, aunque admiten que siempre se puede «hacer más»– el desarrollo cultural en Málaga y su provincia. Como parte de su premisa principal hasta la fecha, esta asociación de empresas con interés cultural ha visto la imperiosa necesidad de desarrollar una agenda que aglutine las citas culturales más destacadas de la provincia –música, teatro o cine–. La agenda cultural malagueña se puso en funcionamiento para conseguir ordenar y ayudar a los ciudadanos y visitantes a conocer los eventos y actividades que se organizan en esta ciudad diariamente, de forma vistosa y ordenada, convirtiéndose de esta manera en un espejo de la amplia oferta artística que existe para todos los públicos y gustos.

## La Fundación Málaga celebra quince años de proyección cultural

El Teatro Echegaray acogió ayer una gala especial que incluyó conciertos y teatro

R. C. MÁLAGA

La Fundación Málaga celebró ayer su décimo quinto aniversario con una gala especial en el Teatro Echegaray. El encuentro contó con una amplia representación de la Málaga cultural, empresarial, social, política y ciudadana y contó con la presentación

de Celia Bermejo. Asimismo, en el encuentro fueron protagonistas el saxofonista de jazz Ernesto Aurignac y el violinista Jesús Reina, así como la compañía de teatro Eduardo Nieto, que ofreció una representación expresamente pensada para la gala. Con este encuentro, la Fundación Málaga evocó quince años de publicaciones y proyectos culturales de la más diversa índole: una de las últimas iniciativas en las que ha colaborado ha sido en la restauración del telón de boca original del Teatro Cervantes, obra del pintor Bernardo Ferrándiz.



Patronos de la Fundación Málaga, ayer, en el Teatro Echegaray.

JAVIER ALBIÑANA

MÁLAGA NOY, 21/11/17.

# El proyecto de depósito judicial junto a San Julián genera división de opiniones

Los negocios de los polígonos y los vecinos de la zona se muestran contrarios a una iniciativa que los empresarios no ven como algo negativo

:: JESÚS HINOJOSA

MÁLAGA. El proyecto de la Junta de Andalucía para habilitar un gran depósito judicial de vehículos para Málaga y el campo de Gibraltar en una parcela de 81.284 metros cuadrados situada entre San Julián y la zona comercial de Plaza Mayor, en la finca que albergó un vivero forestal, genera división de opiniones. Como ayer avanzó este periódico, esta iniciativa de la Consejería de Justicia ha iniciado ya sus trámites ambientales para poder llevarse a cabo en un suelo que está calificado como de especial protección -catalogación que tendría que perder-, y que también tiene como condicionantes su proximidad al aeropuerto y la afección de los mapas de riesgo de inundación del Guadalquivor. Sin embargo, no termina de encajar del todo al Ayuntamiento, ni a los negocios y vecinos de la zona, que consideran que puede perjudicar la imagen del entorno. En cambio, para los empresarios de la provincia no supone mayor problema.

El presidente de la Asociación de Polígonos y Parques Empresariales de Málaga (Apoma), Sergio Cuberos, considera que el emplazamiento elegido por la Junta no es el idóneo para situar una infraestructura de las características de un depósito judicial de vehículos por el entorno que lo rodea. «¿Es que la Junta no tiene otro sitio donde realizarlo? Creo que por Mijas o Coín puede haber otros suelos en los que no afee tanto, esperamos que busquen otra ubicación», apuntó Cuberos, quien destacó que esta intervención puede suponer un borrón en el auge comercial que está experimentando todo el entorno de San Julián y Plaza Mayor. «Pienso que podría estar en otro sitio menos visible, por allí pasa mucha gente y todos los aviones que salen o entran en Málaga», añadió el presidente de Apoma, quien pidió que, en el caso de que finalmente se haga, la Junta tome medidas para procurar que «su



Depósito judicial de Cártama, uno de los dos que existen en la provincia. :: FERNANDO GONZÁLEZ

impacto sea el menor posible». «Ese sitio se tenía que quedar como una zona verde», remarcó.

También el presidente de la Asociación de Vecinos Almar, de la zona de Guadalmar, Francisco Troyano, mostró su rechazo a este proyecto de la Administración regional. «Ninguno de los vecinos con los que he podido contactar está a favor de que se ubique en ese espacio, es una zona de expansión comercial de la ciudad y no es el lugar más idóneo para eso», opinó este portavoz vecinal, quien consideró que una instalación de esas características puede suponer «un deterioro para el entorno». «Creemos que puede haber otros espacios en Málaga para poner algo así. Queremos servicios que mejoren la calidad de vida pero no estos», apostilló Francisco Troyano.

Por su parte, el alcalde, Francisco de la Torre, pidió a la Junta que, en el

caso de que la actuación llegue a materializarse, sea «compatible con la calidad ambiental de ese espacio». El regidor recordó que esa parcela albergó un vivero de Icona y que, por ello, posee «una riqueza forestal de cierta entidad».

## Imagen desde el avión

«Habría que ver la manera de poder sacar espacios para el depósito pero no eliminarlo todo, hacer un 'mix' en la medida de lo posible, si no hay otras alternativas», explicó. De la Torre admitió que «no queda muy bonito, cuando vas a aterrizar en Málaga, ver un depósito de coches que se van estropeando», asimismo se mostró abierto a buscar otros espacios alternativos para este uso si la Junta se lo sugiere, «pero no me han planteado nada», dijo. «La Junta de Andalucía debiera plantearnos las cuestiones para ver la forma de co-

laborar lo mejor posible», insistió.

En cambio, la vicepresidenta de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez, opinó que, en principio, no ve nada negativo en esta iniciativa del Gobierno andaluz. «Si ya se han iniciado los trámites ambientales para ello, deben seguir. No le vemos problemas a este uso de los espacios públicos», afirmó Sánchez, quien abundó en que no tiene elementos que le hagan pensar que esta actuación vaya a suponer «un menoscabo para la imagen de la zona». «No tiene por qué perjudicar a la actividad comercial del entorno, lo importante es que se desarrolle cumpliendo todos los trámites ambientales y urbanísticos que sean preceptivos», señaló.

En el mismo sentido, el presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), Luis Callejón, no vio mayor proble-

## LAS REACCIONES

Sergio Cuberos  
Asociación de Polígonos

«¿Es que la Junta no tiene otro sitio donde realizarlo? Puede haber otros suelos en los que no afee tanto»

Francisco Troyano  
Asoc. de vecinos de Guadalmar

«Se trata de una zona de expansión comercial de la ciudad y no es el lugar más idóneo para eso»

Francisco de la Torre  
Alcalde de Málaga

«No queda muy bonito ver un depósito de coches que se van estropeando cuando aterrizas en Málaga»

Natalia Sánchez  
Confederación de Empresarios

«No tiene por qué perjudicar a la actividad comercial del entorno»

Luis Callejón  
Empresarios de hoteles

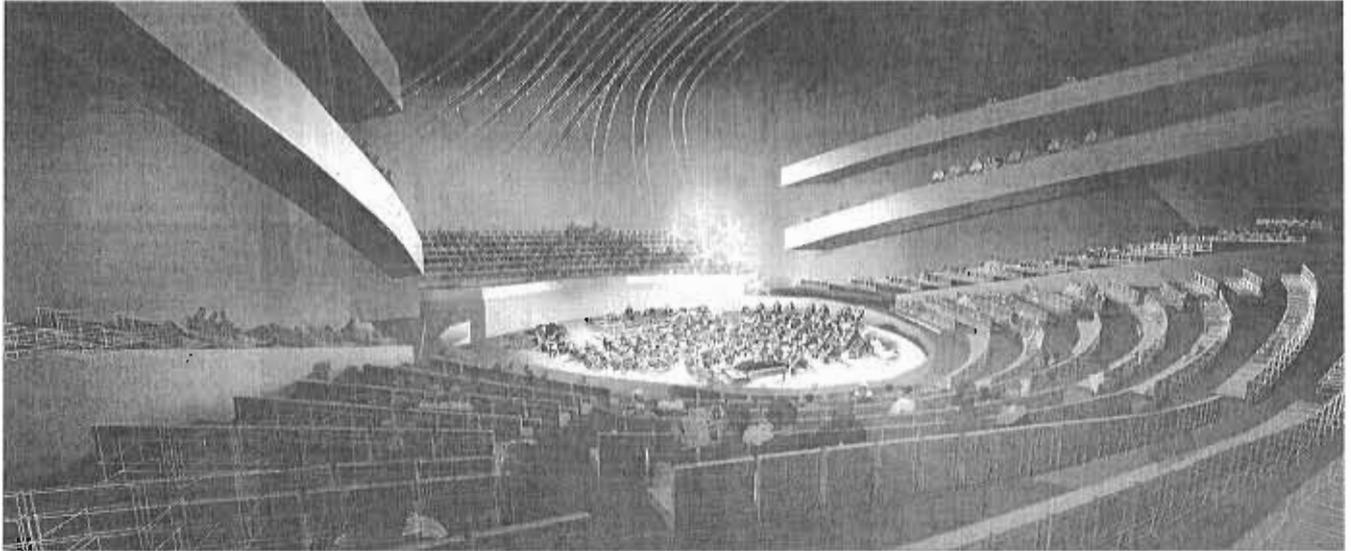
«Nuestro atractivo turístico está en otra parte, prefiero que se ponga ahí»

ma en que la Consejería de Justicia haya proyectado este almacén de vehículos junto a San Julián. «Nuestro atractivo turístico está en otra parte, prefiero que se ponga ahí, donde no se puede construir por su cercanía al aeropuerto y no en otro espacio en el que genere más impacto», argumentó Callejón, quien no obstante criticó que el aspecto del entorno del aeropuerto «ya deja bastante que desear». Por otro lado, el presidente de Aehcos pidió al Gobierno andaluz que concrete pronto un destino para el clausurado edificio de Correos, en la avenida de Andalucía.

Este periódico contactó con fuentes del centro comercial y de ocio Plaza Mayor, que declinaron pronunciarse sobre este proyecto del Ejecutivo autonómico. «Es un terreno de la Junta y está en su derecho de desarrollarlo como considere más oportuno», comentaron.

## MÁLAGA

INFRAESTRUCTURAS | PROYECTO OLVIDADO EN LA ZONA DE SAN ANDRÉS



Infografía del diseño interior del Auditorio de Málaga.

# Málaga reactiva la llama del Auditorio

● De la Torre, Bendodo y colectivos exigen recuperar la obra aprovechando la mejora económica

S. Sánchez MÁLAGA

Málaga encuentra un nuevo objeto de reclamación. Tras pagarse la deuda generada durante décadas con el Museo de Málaga y el Palacio de la Aduana, instituciones y colectivos ciudadanos reabren la necesidad de que la capital de la Costa del Sol y su área metropolitana cuenten con el Auditorio de la Música, equipamiento cultural olvidado en plena crisis económica. Su impulso supuso la contratación, vía concurso de ideas, y la redacción del proyecto constructivo de un edificio valorado en unos 100 millones de euros. Sin embargo, más de cuatro años después de ser entregado el documento final por parte del equipo integrado por Federico Soriano y Agustín Benedicto, la infraestructura sigue aparcada sin previsión de ser recuperada.

Y eso es justamente lo que ahora se quiere evitar. Dos de los actores públicos implicados en la operación, el Ayuntamiento de Málaga y la Diputación provincial, ya han dejado clara su voluntad de ir adelante con una intervención que requiere de la suma principalmente del Gobierno central y de la Junta de Andalucía para afrontar su financiación. A este respecto, el alcalde, Francisco de la Torre, insistió en la ne-



Vista de la plataforma de San Andrés, donde se dibuja el Auditorio.

## El Puerto cederá el suelo de San Andrés pero con compensación

El suelo de la plataforma de San Andrés, en el puerto de Málaga, sobre el que las instituciones dibujaron años atrás el Auditorio de la Música seguirá estando disponible para el desarrollo del proyecto. Así lo aseguró ayer el presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, en el desarrollo de la jornada. "La actitud es la de poner al servicio del proyecto ese suelo", expuso. Sin embargo, esa cesión, que desde hace varios ejercicios pasó a ser bien patrimonial del Puerto, no

será gratuita. No al menos en el pensamiento de Plata. Si tiempo atrás llegó a ponerse sobre la mesa la posibilidad de que el Ayuntamiento adquiriese la pasadilla, ahora se habla de compensaciones que pueden ser de otro índole, caso de incrementos de edificabilidad en algunas de las operaciones que aún tiene que impulsar el Puerto en el desarrollo del actual Plan Especial o con la anulación de la deuda millonaria que en concepto de IBI mantiene el Puerto con la ciudad. Sea como fuere, desde la

Autoridad Portuaria, se alude que debe ser objeto de diálogo. "Nuestra disposición es inmejorable para seguir haciendo cosas conjuntamente pero hay que buscar soluciones para la ciudad y el puerto", expuso. A día de hoy, los terrenos de San Andrés acogen varias carpas de graneles, existiendo peticiones por parte de varias empresas para ocupar con estas instalaciones toda la plataforma. "Necesitamos suelo. ¿Qué hacer? Hay una solución que es completar una plataforma en pescadería que nos permitirá tener 100.000 metros más", recordó Plata, retomando una acción ya prevista en el planeamiento actual

cesidad de que se trate de un equipamiento de iniciativa pública, evitando una posible fórmula de colaboración privada.

"Tenemos que procurar que pueda ser; espero que podamos mantener la llama, que la ilusión no decaiga", dijo el regidor en su intervención en la jornada, organizada por la Fundación Ciedes. A pesar de ello, admitió que en el momento presente no existen novedades respecto al momento en que el Gobierno disolvió el consorcio interadministrativo que se creó para ir adelante con el proyecto.

Uno de los argumentos en los que incoincidió fue el del agravio, recordando que mientras Málaga está huérfana de estas instalaciones, otras urbes españolas con menor potencial cuentan con ellas desde hace años. "Somos iguales que en Sevilla; la Constitución consagra la igualdad de los españoles vivan donde fuere", aseguró De la Torre, para quien hoy hay "un cierto agravio". Si hizo un llamamiento a que los vecinos se acerquen a la oferta lúdica de la ciudad.

En esta misma línea, por medio de un mensaje en Facebook, el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, consideró que éste es el "el momento" de rescatar esta aspiración y mostró su disposición a estudiar y analizar la propuesta junto al Ayuntamiento, la Junta y el Gobierno. "Una gran ciudad como Málaga debe aspirar a grandes proyectos y el auditorio es uno de ellos", sostuvo. Otra de las voces institucionales que abundó en este hecho fue la del presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, cuyo papel es clave en el futuro de la iniciativa. En especial porque el

# De la Torre recupera la idea de construir un palacio de la música en San Andrés

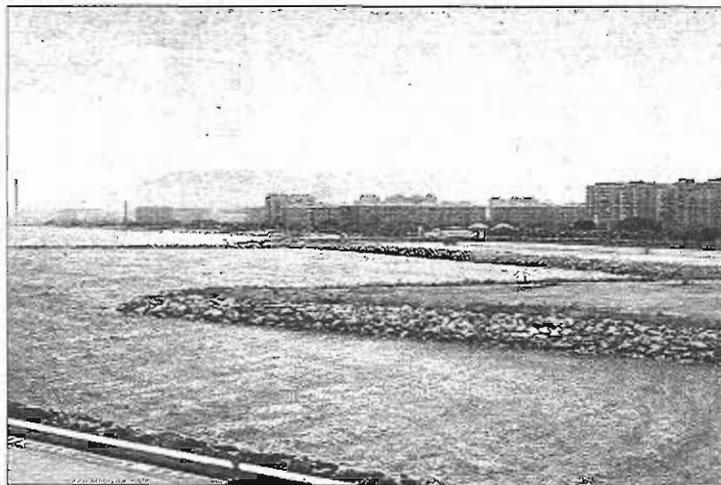
► El alcalde propone que el Ayuntamiento, la Junta, la Diputación y el Gobierno se encarguen de financiar el auditorio, que costará en torno a 90 millones de euros y tendrá un periodo de ejecución de un lustro

JOSÉ ANTONIO SAU MÁLAGA

► @saumartin

■ El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, aprovechó las jornadas de Ciedes sobre la posibilidad de construir un auditorio de la música para retomar la idea y pedir apoyo a la Junta, al Gobierno central y a la Diputación para levantar el palacio de la música y la lírica en la plataforma de San Andrés.

El regidor recordó que con la crisis económica y el ajuste al que se vio abocado el Ejecutivo de Rajoy enterraron el consorcio que se iba a hacer cargo de financiar el auditorio, pero añadió que él aceptó el tema a cambio de que hubiera convenios y señaló que el Gobierno puede aportar un 40% de la inversión necesaria, la Junta y el Ayuntamiento un 25%, respectivamen-



Plataforma portuaria de San Andrés. ARCINIEGA

te, y un 10% la Diputación. «Ese es el esquema hablado, ahora nos hace falta recogerlo. Aunque sea sin fecha, esos convenios nos per-

mitirán tener la seguridad de que se hará. Málaga no debe renunciar al auditorio, no sólo la ciudad, es un proyecto de la provincia y de la

comunidad», señaló.

En opinión de De la Torre, un palacio para la lírica y la música sinfónica impulsará el área metropolitana y a la provincia. Eso sí, considera que es importante que se mantenga viva la afición a la música en la ciudad y que se llenen los conciertos de la Filarmónica. El regidor recalcó que ya se hizo un concurso la pasada década y que lo ganó el despacho de arquitectos de Benedicto y Soriano.

El alcalde, de cualquier forma, no quiso hablar de fechas, pero sí insistió en que ciudades mucho más pequeñas que Málaga, sin área metropolitana, tienen auditorio y recordó que el Ministerio de Cultura en 1983 se comprometió a sufragar esta infraestructura para Málaga, pero finalmente se hizo en Valencia y Murcia y no en la ciudad. Lo importante ahora, dijo, no es hablar de fechas, sino recabar el compromiso de las administraciones y destacó que es «llamativo» que el Mediterráneo andaluz no cuente con un auditorio.

Así, subrayó que ya hay auditorios en Sevilla y Granada. Insistió en que ya en sus primeros años de alcalde se estudiaron distintos emplazamientos: la Estación Marítima, donde se ha proyectado la Torre del Puerto, la Térmica, Martiricos, el Real de la Feria y otros pero el mejor sitio es la plataforma portuaria de San Andrés. «Vimos que



## Idea

Los arquitectos ganadores del concurso de ideas afirmaron que se tratará de un proyecto emblemático y un foco de atracción turística

el que mejor cumple puede ser este, está al otro lado del río, puede ser una apuesta por el Oeste de la ciudad, está cerca de la estación de tren y de autobuses. La movilidad es fácil», declaró. La inversión puede ascender a 80 o 90 millones de euros y el plazo de ejecución puede prolongarse cinco años.

El presidente de la Asociación Amiga de la Ópera, Francisco López, consideró que Málaga necesita el auditorio para completar su imagen turística y los arquitectos afirmaron que será un edificio emblemático y que es un proyecto económico comparado con otros palacios de ciudades europeas. «Nuestra iniciativa fue la más compacta», dijeron.

## Juan Cobalea

**Presidente de la Fundación Málaga.** La institución que preside Cobalea cumple quince años. Durante este tiempo han impulsado a nuevos creadores en el mundo de la literatura, las artes escénicas, plásticas y la música. Además, han participado en trabajos de rehabilitación, así como en excavaciones arqueológicas.

# «La cultura es la etiqueta de Málaga a nivel nacional»

«En España, la participación de las empresas en asuntos culturales es muy baja respecto a otros países»

**María Dolores Medina**  
MÁLAGA

@mrdmedinadehara

La Fundación Málaga ha cumplido quince años y para festejarlo la institución celebró ayer este aniversario en el Teatro Echegaray con un encuentro en el que se realizó un repaso por aquellos proyectos más destacados que se han realizado, así como la puesta en escena de algunos artistas a los que han ayudado en estos tres lustros a dar el gran salto a los escenarios. Para entender mejor su trabajo, Juan Cobalea, presidente de la institución, explica cómo ha sido la evolución de la Fundación desde su creación en 2002 y la relación entre instituciones, empresas y cultura que se da en la actualidad.

¿Qué posición considera que tiene la Fundación Málaga dentro del parque de asociaciones e instituciones culturales de la ciudad?

Creo que ocupa un espacio fundamental en el sentido de que es la sociedad civil formada por empresarios que dio el paso al frente en el año 2002 para apoyar la cultura y crear un vínculo entre el ámbito empresarial y el ámbito cultural. Durante estos 15 años ha habido de todo. Etapas de un gran nivel de actividad, y otras etapas difíciles en cuanto a una reducción económica en las empresas. Pero queda aún un gran grupo de empresas y patronos colaboradores.

¿Cuál es elemento diferenciador de la Fundación Málaga con respecto al resto de instituciones?



Juan Cobalea, presidente de la Fundación Málaga, ayer en el Teatro Echegaray. GREGORIO TORRES

La participación de las empresas en el ámbito cultural. Son las empresas las que entienden que participando en la cultura, aportan beneficios para conseguir una sociedad más culta y así crear una sociedad mejor. Una sociedad cohesionada, sin diferencias económicas, sociales ni culturales.

¿Cuáles han sido los grandes logros en estos tres lustros?

En estos 15 años ha habido una labor muy intensa. Quizás la más reconocida, o la que mayor visibilidad ha tenido, es la de edición y oportunidad que hemos concedido a los malagueños en el arte de la literatura, tanto en prosa como el poesía. Por otro lado, en el ámbito de la restauración, en el año 2004 restauramos el techo del Teatro Cervantes que fue pintado

por Bernardo Ferrándiz. Esto se ha visto completado con la actual restauración del telón de boca del teatro. También hemos adquirido la colección de los bocetos de la

serie de *Los Saltimbanquis* de Picasso, que en estos momentos se está exponiendo en el Museo Thyssen de Madrid. Asimismo, hemos tenido otras actuaciones como los acuerdos para poner en valor las excavaciones fenicias del Cerro del Villar. También hemos ayudado a jóvenes creadores en el ámbito de la música y las artes plásticas.

En el año de la creación de la Fundación, en 2002, la apuesta cultural de Málaga no era tan amplia. ¿Cómo ha observado desde la Fundación la evolución de la cultura en la ciudad?

La ciudad ha dado un salto cualitativo impresionante. No solo en cuestión de museos, que es el aspecto al que más se suele referir todo el mundo, sino en to-

dos los ámbitos. Hemos notado como la cultura es la etiqueta de Málaga. Tanto a nivel autonómico, como a nivel nacional.

¿Sigue siendo complicado conseguir que las empresas destinen partidas económicas para actividades o patrocinios culturales?

La realidad hay que decirlo. Ni en España todavía, pero sí nos vamos al sur, menos todavía. Sí que tenemos un nivel de aportación y participación de las empresas, pero podemos considerarlos niveles muy bajos con respecto a otros países más avanzados en este sentido. La empresas han comprendido la importancia de su participación en la cultura y de como ésta le devolverá grandes beneficios económicos, pero aún necesitan dar el paso hacia adelante.

¿Qué retos a corto y medio plazo se presentan en la Fundación?

Este año vamos a tener la entrega de los Premios Málaga Investigación que hemos hecho con la Real Academia de Bellas Artes de San Telmo. En Navidades tenemos un concierto de villancicos en la Catedral, con Juan Francés interpretando partituras del siglo XVIII. Asimismo, queremos también realizar una convocatoria para ayudas a la producción de artes escénicas. Por otro lado, queremos aunar las nuevas tecnologías y avances, caminando juntos y adaptándonos a ellas a través de, por ejemplo, las redes sociales. También queremos rehabilitar los tesoros del arte barroco de la iglesia la Divina Pastora de Capuchinos.

Han realizado un proyecto junto al Teatro Cervantes para la restauración del telón de boca. ¿Considera que el futuro de la cultura pasa por este tipo de proyectos en común?

Es una realidad que esto es clave y vital. Nosotros, desde el inicio de la Fundación tenemos en nuestro ADN lo fundamental que son las alianzas. La eficiencia que podemos conseguir asumiendo alianzas con otros emisores, actores, gestores culturales, es esencial para nuestra institución y en general, para todo el sector. De esa manera cada uno desempeñará el papel que mejor sabe hacer.

«Queremos rehabilitar los tesoros del arte barroco de la iglesia la Divina Pastora de Capuchinos»



# Málaga prevé la mejor campaña navideña de los últimos años en creación de empleo

**Puestos** ▶ Adecco calcula que desde finales de noviembre hasta enero se realizarán 14.600 contrataciones en diversos sectores, un 18% más que el año anterior **Segmentos** ▶ Comerciantes y hosteleros esperan una campaña de intensa actividad

José Vicente Rodríguez  
MÁLAGA

@josevirodriguez



La campaña navideña de 2017 se presenta a priori con buenas perspectivas de contratación aunque los sindicatos advierten de que buena parte de las personas que se incorporarán al mercado en estas fechas lo harán con contratos a tiempo parcial o para trabajar en días puntuales, en función del tirón de sectores como el comercio y la hostelería. Así, por ejemplo, la empresa de recursos humanos Adecco calculó ayer que entre noviembre y enero (lo que incluye la antesala de la Navidad, con citas comerciales como el Black Friday o el Cyber Monday y la campaña posterior de rebajas) se realizarán en la provincia de Málaga a través de ETT unas 14.600 contrataciones en diversos sectores (incluyendo, entre otros, logística, transporte, comerciales o atención al cliente), lo que supone un aumento del 18% en relación al pasado año.

Por su parte, CCOO en Málaga maneja como estimación que se generen algo más de 2.000 empleos por cuenta ajena tomando solo como referencia el ámbito del comercio, una cifra que superará en algo a la de años anteriores pero que, en todo caso, sigue considerando «insuficiente». Por un lado, porque a su juicio sería necesario reforzar aún más las plantillas para que los trabajadores del sector vean aliviado el ritmo al que son sometidos en estas fechas tan intensas; y por otro, porque cree que las ventas han mejorado lo suficiente con respecto a los años más duros de la crisis como para proceder a incorporar a más personal.

Volviendo a los datos de Adecco, el cálculo en toda España indica que se harán más de un millón



La Navidad supone uno de los momentos clave para el sector del comercio. ARCHINEGA

de contrataciones, y en Andalucía alrededor de 139.000, con subidas de en torno al 15%. Además, los cálculos de Adecco apuntan a que la duración de los contratos será superior a las de los últimos años, ya que la campaña será más larga de lo habitual. La mayor parte de los contratos que se realizarán de noviembre a enero se concentrarán en el sector de gran consumo (belleza, sector del lujo, dispositivos electrónicos, juguetería, perfumería o cosmética), atención al cliente y fuerza de ventas, donde el repunte de la contratación podría ser de hasta el 30% debido a que muchas empresas obtienen en estos meses el 40% o 50% de toda su facturación anual.

### Más tirón que otros meses

De este modo, promotores, dependientes y comerciales serán los perfiles estrella en esta campaña. Igualmente, otros puestos muy demandados serán los de azafa-

tas, promotores, dependientes, degustadores, animadores, teleoperadores, gestores de puntos de venta y agentes comerciales.

Según Adecco, el sector del *contact center* también aumentará sus contrataciones de teleoperadores y televenta un 30% con respecto al resto del año, mientras que el sector bancario reforzará su área comercial, y el de la distribución y retail elevará la demanda de puestos de trabajo en un 50% respecto a otros épocas del año. En este sector, la demanda de empaquetadores, cajeros, inventaristas, reponedores o mozos de almacén será constante de noviembre a enero.

En cuanto al sector de la logística y el transporte, sus previsiones de contratación son un 20% superiores a las de meses previos. Los puestos más demandados serán mozos, preparadores de pedidos con radiofrecuencia y carretilleros. Al mismo tiempo, las contrataciones en las plataformas que

dan cobertura al comercio electrónico crecerán en las próximas semanas hasta un 25%.

Respecto al sector de la alimentación, Adecco estima que los perfiles más buscados serán los de carretilleros, envasadores, manipuladores de alimentos, verificadores de calidad, operarios de línea y mozos tanto de expedición como de *picking*.

Aunque más concentrado en las semanas centrales de la campaña navideña, la hostelería y la restauración verán crecer sus contrataciones en un 15% entre los meses de diciembre y enero frente al mismo período de 2016 y hasta en un 20% respecto a meses anteriores para cubrir, especialmente, puestos de camareros, cocineros, ayudantes y personal de office.

Por último, otras industrias como el turismo, el textil e incluso la automoción también generarán nuevos puestos en estas fechas, donde hay más demanda de

actividad en atención al cliente, administrativos, guías turísticos, conserjeros de pisos y cajeros.

### Buenas expectativas

A nivel empresarial, el presidente de la Federación de Comercio de Málaga (Fecoma), Enrique Gil, también mostró su «esperanza» de que la campaña navideña sea mejor que la anterior.

«Percebimos que las tiendas vienen haciendo este año más acopio de material. Y hay segmentos como el textil, el pequeño electrodoméstico y el equipamiento de hogar (donde entra toda la gama de electrónica) que viene mostrando signos de repunte. Este año hay mucha ilusión, y no sólo en el comercio del Centro, sino también en el de los barrios», comentó Gil. En todo caso, se mostró muy cauto en cuanto al refuerzo de personal que pueda afrontar, en concreto, el segmento del pequeño comercio. «Algo puede haber pero en muchos negocios intentarían tirar con lo que tienen», dijo.

Por su parte, el portavoz del colectivo de hostelería Mahos de Málaga, José Simón Martínez, coincidió en que las expectativas son «buenas» y que el sector última estos días sus refuerzos de trabajadores (sobre todo camareros y, en menor medida, otros puestos como cocineros) de cara a la campaña. «Entendemos que este año va a ser todavía mejor que estos últimos, porque la confianza se está afianzando. La celebración de cenas de empresas empezará en los primeros días de diciembre, cuando en la crisis lo hacían a partir del 12 o el 14. Todo el mundo está haciendo ya reservas», dijo. El representante de Mahos cree que habrá contratos para toda la campaña, aunque también se darán casos de refuerzos puntuales para días clave como el 25 de diciembre.

## Casi 3,6 millones de españoles optarán por financiar sus gastos navideños

Los consumidores gastarán una media de 604 euros, un 2,2% más que el año anterior, según la web Kelisto.es

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Cerca de 3,7 millones de españoles recurrirán a algún producto de financiación (tarjetas de crédito,

préstamos al consumo o adelantos de nómina) para poder pagar sus gastos durante la Navidad, una cifra que equivale al 12,4% de la población adulta, según un análisis de la web Kelisto.es.

El Black Friday, que se celebra este viernes 24 de noviembre, marcará el inicio de la temporada de compras navideñas, en la que los consumidores españoles gastarán una media de 604,6 euros

(18.029 millones de euros en total), una cifra que aumentará un 2,2% respecto a los 591,6 euros que se registraron el pasado año.

Del gasto total, el 39,33% se destinará a regalos, unos 237,78 euros, el 30,41% a comida, unos 183,86 euros, el 18,13% a viajes, unos 109,61 euros, y el 12,13% a ocio, unos 73,37 euros.

Desde Kelisto.es relataron que la «mejora del consumo navide-

ño» responde al avance en la creación de empleo de los últimos meses. Entre los factores que explican la contención del gasto de las familias estaría, por ejemplo la precariedad laboral, con un tasa de empleo temporal superior al 50% en los puestos creados desde 2013.

También destacaron que la confianza del consumidor ha caído hasta niveles del pasado marzo, entre otras cosas, por las perspectivas económicas, y por cuestiones como la situación de Cataluña que ya están provocando fuertes caídas en las ventas en la región, sobre todo en el pequeño y mediano comercio.

Quienes necesiten recurrir a una tarjeta de crédito (con o sin vinculación), un préstamo o un anticipo de nómina para pagar a plazos sus compras navideñas tendrán que abonar a su banco un interés medio del 12,04% TIN, una cifra que podría llegar a dispararse hasta el 24% si eligen el producto de financiación más popular para este tipo de pagos, las tarjetas de crédito. En términos de coste real, financiar el presupuesto navideño (604,6 euros) a tres meses, supondría abonar una TAE media del 19,49%, lo que se traduciría en unos gastos de 17,97 euros por persona, es decir, 66,4 millones de euros en total, según Kelisto.es.

## La OFM abre este viernes en la Catedral su programación navideña

R. C. MÁLAGA

La Orquesta Filarmónica de Málaga organizará siete programas especiales para celebrar la Navidad que comenzará este viernes 24 a las 20:30 con un concierto en la Catedral de Málaga, dirigido por Federico del Sordo y con la actuación de la soprano María Eugenia Boix, con obras del gran maestro de capilla de la catedral, Juan Francés de Iribarren.

Asimismo, el 24 de noviembre a las 20:30 y el 25, a las 18.30 y a las 20:30, en el Teatro Cánovas, la OFM y la compañía de marionetas de hilo Per Poc, pondrán en escena el cuento *Pedro y el Lobo* de Prokofiev, una sinfonía musical para niños. En el Auditorio Edgar Neville de la Diputación de Málaga, el 15 de diciembre, y en el Palacio de la Paz de Fuengirola, el 16, la Orquesta interpretará la *Suite Cascanueces* de Pyotr I. Tchaikovsky.

Con el *Mesías de Händel*, instrumentado por Mozart, los días 21 y 22 de diciembre, la OFM ofrecerá el clásico concierto de Navidad en el Cervantes, con la dirección del maestro Igor Ijorra, director del Orfeón Pamplonés. La Joven Orquesta Barroca de Andalucía, el día 23 de diciembre en el Auditorio Edgar Neville de Diputación, interpretará un genuino concierto de música barroca. Además, la OFM felicitará a los malagueños por el año nuevo, el día 3 de enero de 2018, con un concierto extraordinario en el Teatro Cervantes.

MÁLAGA Nº 1, 21/11/17.

# La Orquesta Filarmónica cierra el año con mucha música

La formación musical malagueña protagoniza siete programas especiales para celebrar la Navidad

:: SUR

**MÁLAGA.** La Orquesta Filarmónica de Málaga (OFM) quiere cerrar el año con mucha música. Para ello, ha diseñado siete programas especiales para celebrar la Navidad y felicitar a los malagueños por el año nuevo 2018. En concreto, se iniciarán las actividades entorno a la Navidad con la celebración el día 24 de noviembre de un concierto de la OFM en la Catedral de Málaga, dirigida por Federico del Sordo y con la actuación de la soprano María Eugenia Boix, con obras del gran maestro de capilla de la catedral, Juan Francés de Iribarren.

Posteriormente, el 24 de noviembre a las 20.30 horas y el 25 de noviembre con dos funciones a las 18.30 y a las 20.30 horas, en el Teatro Cánovas, la Orquesta Fi-

larmónica de Málaga con la compañía de marionetas de hilo Per Poc, pondrán en escena el cuento 'Pedro y el Lobo' de Prokofiev, una sinfonía musical para niños. Tal y como han explicado a través de un comunicado, se trata de espectáculo para un público infantil y juvenil con idea de cultivar su gusto musical desde los primeros años.

Por su parte, en el auditorio Edgar Neville de la Diputación de Málaga, el 15 de diciembre, y en el Palacio de la Paz de Fuengirola (Málaga), el 16 de diciembre, la Orquesta Filarmónica, dirigida por el maestro malagueño Francisco J. Martín Jaime, interpretará la 'Suite Cascanueces' de Pyotr I. Tchaikovsky.

Con el 'Mésias' de Händel, instrumentado por Mozart, los días 21 y 22 de diciembre, la OFM ofrecerá el clásico concierto de Navidad, con la dirección del maestro Igor Ijurra, director del Orfeón Pamplonés.

De igual modo, la Joven Orquesta Barroca de Andalucía, el día 23 de diciembre en el auditorio Edgar



Arturo Díez Boscovich. :: sur

**Arturo Díez Boscovich dirigirá la OFM en la cita con 'Disney in concert'**

Neville de Diputación, interpretará un genuino concierto de música barroca, en el que destaca el 'Gloria' de Vivaldi.

La OFM felicitará a los malagueños por el año nuevo 2018, el día 3 de enero de 2018, con un concierto extraordinario en el Teatro Cervantes, dirigido por su director titular y artístico Manuel Hernández Silva. Con música festiva de Strauss, Lehár y Von Suppé, seguido de una segunda parte dedicada a piezas famosas del repertorio de zarzuela, de Chueca, Caballero, Moreno Torroba, Bretón, Chapí y Vives. En esta ocasión se cuenta con la soprano malagueña Berna Perles y el Coro de la Ópera de Málaga dirigido por Salvador Vázquez.

Por último, finalizan las actividades entorno a la Navidad de la OFM, los días 5, 6 y 7 de enero de 2018, en el Teatro Cervantes, con un concierto/espectáculo en directo 'Disney in concert, magical music from the movies', con la propia orquesta dirigida por Arturo Díez Boscovich. Esta nueva gira contará con la actriz Anabel Alonso y los cantantes: Paco Arrojo, Judich Tobella, Julia Möller y Diego Rodríguez. Más de 80 músicos junto con varios cantantes interpretan las canciones más escuchadas de la banda sonora de Disney, a la vez que se proyectarán fragmentos de las películas.

## Málaga

# BBVA cifra en un 2,5% el crecimiento de Andalucía para el próximo año

► Un informe realizado por la entidad bancaria indica que la economía, y el sector turístico, se desacelerarán el próximo año ► Destaca el impulso del área urbana de Málaga por su nivel de empleo

LA OPINIÓN MÁLAGA  
► @opiniondemalaga

■ La economía de Andalucía cerrará el año con un crecimiento del 3,2%, pero el próximo ejercicio ese incremento se desacelerará y se quedará en un 2,5%, según refleja el informe elaborado por BBVA Research y que se trasladó hace unos días al sector turístico en una jornada celebrada en el hotel Fuerte Marbella en la que también colaboró Aehcos.

En esta cita intervinieron Ignacio Sacristán, director regional Sur de Empresas y Corporaciones de BBVA; Miguel Cardoso, responsable del Servicio de Estudios de BBVA España, que aportó la visión del sector hote-



Miguel Cardoso, responsable del Servicio de Estudios de BBVA Research España. L.O.

lero de BBVA Research, y Fernando Alonso, director de España de Banca de Empresas y Corporaciones para BBVA, además de distintos expertos de la entidad bancaria en áreas como medios de pago, financiación o Big Data. Además intervino en la jornada José Luque, director general del grupo Fuerte Hoteles.

El informe de BBVA resalta que el avance de la economía en los tres primeros trimestres del año superó al nacional y basa la mejora del PIB andaluz en el impulso del consumo, sobre todo privado, y la mejora de las exportaciones.

En cuanto al turismo, el estudio indica que el sector, que hasta ahora ha sido pilar de la recuperación de la economía andaluza, ha comenzado a desacelerar, «posiblemente por factores estructurales». El informe señala, además, a Málaga como una de las grandes áreas urbanas de la comunidad por su dinamismo, junto a Huelva, Almería o Jaén, asegurando que ya han recuperado su nivel de empleo de antes de la crisis.

## La Plataforma Violencia Cero y Mari Francis Peñarroya, premiadas

► Fueron galardonadas ayer por su trabajo en pro de la igualdad y la lucha contra la violencia de género

L. O. MÁLAGA

■ El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, presidió ayer la conmemoración del 25 de noviembre, Día Internacional para la eliminación de la Violencia contra la Mujer, que se celebró en el Teatro

Cervantes y donde se entregó un reconocimiento a la Plataforma Violencia Cero y Mari Francis Peñarroya, integrante de la Asociación Kartio, por su trabajo en pro de la igualdad y la lucha contra la violencia de género.

La Plataforma Violencia Cero es una asociación sin ánimo de lucro, de ámbito provincial, formada por asociaciones feministas, de mujeres, agentes sociales y otros colectivos.

Entre sus principales objetivos



Un momento de la entrega de premios, ayer. GREGORIO TORRES

está defender los derechos humanos de las mujeres, promover una sociedad más justa e iguali-

taria entre mujeres y hombres en todos los ámbitos, exigir a los poderes públicos la implementa-

ción de leyes y la dotación de recursos económicos y materiales para acabar con la violencia de género y trabajar por la erradicación de todas las formas de violencias machistas.

Por su parte, a Mari Francis Peñarroya se entrega esta distinción en reconocimiento de su trayectoria de trabajo a favor de la igualdad de género y la prevención de la violencia hacia las mujeres.

También se representó la obra *Los trapos sucios no se lavan en casa*, en la que se exponen diferentes escenas de violencias contra las mujeres de diferentes edades. Es una producción de la compañía Sibila Teatro Producciones creada en Málaga en el año 2012 y está dirigida por Ceres Machado, estando creada específicamente para este acto.