



DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 23 DE NOVIEMBRE DE 2017

Las exportaciones andaluzas se multiplican por dos en una década

► Andalucía supera por primera vez los 22.700 millones de euros en exportaciones en los primeros nueve meses del año ► La feria IMEX acaba con más de 1.700 asistentes y casi 2.000 reuniones

E. P. MÁLAGA

El vicepresidente de la Junta y consejero de la Presidencia, Administración Local y Memoria Democrática, Manuel Jiménez Barrios, destacó ayer la evolución de las exportaciones andaluzas y afirmó que, según los datos de 2017, «a finales de este año habremos multiplicado por dos las exportaciones de hace diez años».

Así lo explicó durante la clausura de la Feria de Negocio Internacional IMEX-Andalucía 2017, donde también participó el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre. Jiménez Barrios valoró como una «experiencia de enorme valor estratégico para las empresas andaluzas y para el Gobierno de Andalucía en nuestro empeño de ampliar el perfil internacional de nuestro entramado empresarial y de nuestra economía».

Al respecto, señaló que «estamos en la mejor senda posible» con datos «muy clarificadores del profundo cambio que, en este sentido, está experimentando Andalucía y sus empresas». Además, destacó que existen más empresas exportadoras que nunca y que cada vez más empresas son exportadoras regulares.

Según indicó, esto ha permitido a Andalucía superar por primera vez los 22.700 millones de euros en exportaciones —que es la primera vez que pasa en los nueve primeros meses de un año— y lograr un récord en el superávit comercial de 1.474 millones de euros. De igual modo, subrayó el «valor estratégico» de la internacionalización de la economía durante la crisis económica «ya que



Una imagen de la clausura de la feria de negocio IMEX ayer. ARCHIVESA



Economía

El empleo ligado a la internacionalización en Andalucía se eleva hasta los 338.000 trabajadores en la comunidad

las empresas que optaron por la exportación han consolidado sus posiciones en medio de unas condiciones muy difíciles».

Asimismo, destacó que el empleo ligado a la internacionalización se eleva, a finales de 2016, hasta los casi 338.000 tras crecer en un 5,6 por ciento, lo que significaron 17.908 empleos más el pasado año.

IMEX-Andalucía 2017 cerró ayer sus puertas en Málaga superando los registros de la edición anterior en cinco países representados y un centenar de reuniones de negocios más, lo que la sitúan un año más como la mayor feria

de negocio e inversión internacional de Andalucía.

El encuentro, organizado por la Consejería de Economía y Conocimiento, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, y la revista Moneda Única, registró un balance final de 1.704 profesionales y 793 empresas inscritas, que han celebrado 1.928 reuniones de negocio b2b con los 81 agentes comerciales de los 59 países representados.

Por ello, la feria supera un año más los registros de la edición anterior y se posiciona como «una cita estratégica para las empresas con vocación internacional».

LA OPINIÓN, 23/11/17.

Aehcos pide a Torremolinos que rebaje la carga fiscal a los hoteles

► El equipo de gobierno crea una mesa conjunta para estudiar la presión fiscal sobre la industria hotelera

L. O. TORREMOLINOS

■ El presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), Luis Callejón, ha solicitado al equipo de gobierno de Torremolinos que rebaje la presión fiscal sobre los hoteles, en el transcurso de una reunión mantenida con la concejala de Hacienda, Maribel Tocón, junto a una veintena de hoteleros y directores de hoteles de la ciudad.

Los empresarios se quejan de que les es imposible beneficiarse de la reducción del 25% en las cuotas del Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI) anunciada para los vecinos en 2018, ya que los hoteles no tienen acceso a ellas. Sin embargo, sí que tienen que hacer frente a impuestos como el de actividades físicas y a tasas como la de recogida de basura.

Como respuesta, la edil de Hacienda ha anunciado el acuerdo para crear una mesa de trabajo con técnicos municipales y de Aehcos para estudiar la presión fiscal que soportan los hoteles.

Tocón achacó a la difícil situación financiera heredada del equipo de gobierno anterior y al actual marco legal de las administraciones la imposibilidad de reajustar la carga fiscal del sector para el próximo año. No obstante, anunció que llevará a pleno que los hoteles puedan hacer obras y reformas en cinco días, en vez de esperar tres meses la licencia.

LA OPINIÓN, 23/11/17.



Ciedes concluye que la Málaga de 2020 pasa por llevar el modelo del Centro a los barrios

Propuestas ▶ Los expertos de la fundación insisten en la necesidad de crear museos en todos los distritos de la ciudad y llevar hasta ellos al turismo, así como hacer equipamientos sociales que mejoren la calidad de la vida. **Otros fines** ▶ Piden llevar el metro soterrado por Bailén-Miraflores y compatibilizar usos residenciales y zonas verdes en los suelos de Repsol

José Antonio Sau
MÁLAGA

@opiniondemalaga



La Fundación Ciedes presentó ayer su estrategia Málaga 2020, basada en el diagnóstico hecho por dieciséis grupos de trabajo prospectivo que han analizado todos y cada uno de los aspectos básicos en los que crecerá la ciudad en ese horizonte: Málaga de la Cultura (capital internacional de la cultura, capital turística internacional, Málaga Creativa, Málaga Educadora), Málaga del Conocimiento y la Innovación (Málaga Innov@, competitividad y empleo-reindustrialización, metrópoli aeroportuaria); Málaga litoral y sostenible (movilidad sostenible, Málaga, vida saludable), Málaga integradora e integrada (integración del Guadalmedina, gobernanza local, Málaga diversa y Málaga integrada barrio a barrio con la metrópolis). Las soluciones son muchas y ambiciosas, pero hay un aspecto en el que los expertos coinciden: hay que exportar el modelo del Centro (no en el sentido residencial, sino en el cultural y el turístico) a los barrios. Otros retos son crear la «Málaga ciudad internacional de la cultura» y, mientras que se adjudica el Plan Especial del Guadalmedina, ahora en redacción, hacer una serie de actuaciones en el río para que los ciudadanos puedan volver a sentirse orgullosos de un cauce considerado como una cicatriz.

Así, se proponen casi un centenar de medidas para todos los distritos de la ciudad, aunque sobresale la filosofía de «apostar por un desarrollo más policéntrico de la

ciudad en los próximos años, dando mayor protagonismo a los barrios y los distritos», así como «potenciar la cultura en los barrios como elemento que tiene una capacidad de mejora de la convivencia, de la Integración social y de mejora del sentido de pertenencia malagueña»; la necesidad de invertir en dotaciones y servicios en los barrios y favorecer su relación con el entorno metropolitano, incidiendo en aspectos tales como «servicios vinculados a la sostenibilidad, la actividad económica, el acceso a la sanidad y la salud, así como la movilidad».

En la Málaga de la cultura, se desarrolla esta idea de llevar museos a los barrios: «Para descentralizar la cultura, el primer paso necesario es realizar un buen mapa de equipamientos y espacios para actividades culturales, así como crear una red de museos de barrio (como en Medellín o Pamplona), donde se pueden realizar actividades propias del barrio. En este sentido, Málaga cuenta con una red de bibliotecas de barrio y de centros polivalentes, pero se podría sacar más partido potenciándolas y convirtiéndolas en elementos difusores de la cultura de la ciudad en los mismos». La idea es establecer un diálogo con las infraestructuras culturales de primer nivel.

El grupo número cuatro de trabajo se ha centrado en los distritos Centro, Este y Teatinos. Consideran estos expertos que uno de los problemas del corazón de la ciudad es la actividad turística creciente y la tendencia a la concentración, por lo que lo primero que se propone es «descentralizar la actividad turística hacia otros puntos



Imagen de la Asamblea de la Fundación Ciedes celebrada ayer. GREGORIO TORRES

de la ciudad», así como la cultura. Entre las medidas que se proponen para estos tres distritos destacan: potenciar empresas de energías limpias, crear viveros de empresas, ordenanzas de control de hostelería y «aplicar con rigor» la existente; recuperar el inmueble de Lope de Vega como espacio cultural, crear espacios culturales en la zona Este, ampliar la red de bibliotecas, potenciar el comercio tradicional y rehabilitar inmuebles antiguos, entre otros.

En Carretera de Cádiz, por ejemplo, se propone concluir el metro a la Alameda, implantar restricciones horarias a la circulación de camiones de gran tonelaje

↓
En Carretera de Cádiz, se propone concluir el metro a la Alameda o implantar restricciones horarias a la circulación de camiones de gran tonelaje

zando usos residenciales con los ciudadanos. En Bailén-Miraflores, por ejem-

plo, se pide un plan de vivienda, el soterramiento del metro y la recuperación para el uso ciudadano del Guadalmedina; en Puerto de la Torre, recuperar la piscina municipal, carriles bici y un centro de día; en Churriguera se pide la implantación de la ciudad aeroportuaria y un polideportivo y en Campanillas la extensión del suburbano al PTA, entre otras muchas medidas.

Las conclusiones son casi inabarcables, pero otra de las ideas es extender el uso de la bici y de los carriles específicos un 10%, hacer un museo del patrimonio arqueológico industrial, otro de la cerámica y recuperar los lagares de los Montes de la Ciudad, así como aumentar la participación ciudadana y hacer de la ciudad una *smart destination*.

Una relación «más amable» entre el Guadalmedina y la ciudad

Proponen numerosas medidas a ejecutar antes de soterrar las vías anexas al río y hacer ocho puentes-plaza

JOSÉ ANTONIO SAU MÁLAGA

La superación de la cicatriz del río Guadalmedina es un objetivo básico de la estrategia para 2020. Ahora, una empresa redacta el plan especial del cauce con las premisas básicas de ocho grandes puentes plaza y el soterramiento de las dos avenidas principales, la de Fátima y la de la Rosaleda, pero

los más de 300 expertos de Ciedes proponen una serie de actuaciones en tanto que ese plan especial se hace, hasta lo que podrían pasar años (quizás décadas).

El documento las llama propuesta de actuación en fase preliminar o cero, «que se podrían plantear sin ejecutar grandes obras y permitirían mejorar el uso tanto como la percepción que se tiene actualmente de las márgenes del río», actuaciones que se pueden consensuar entre las autoridades hidrográficas y el resto de administraciones. Se puede, por ejemplo, conectar por senderos y carriles bici norte-sur la sen-

da litoral con los Montes de Málaga; señalar los elementos más señeros del tramo urbano (puentes), recorridos didácticos, paneles de historia común del río y la ciudad; hacer encuestas sobre las aspiraciones y percepciones; una vía ciclista y senderista (algo que rechaza la Junta, pero por proponer que no quede); mejorar las condiciones de las aceras peatonales de la margen izquierda entre los puentes de Armilán y Teatín; en Pasillo del Matadero o la avenida de Fátima.

Así, en esa zona se pueden ajustar los carriles rodados al mínimo posible, eliminar los apar-

camientos de la acera limítrofe con el río, ajustar los muros a la altura mínima necesaria según el estudio hidrográfico, crear una barriera verde con un seto que delimite la zona peatonal de la rodada. En esta zona se situaría el arbolado y el alumbrado público; instalar mobiliario urbano para sentarse, orientados todos al cauce del río; creación de nuevos pasajes de cobra que mejoren la comunicación de las plazas y las calles con el paseo junto al cauce y la transformación de elementos limítrofes existentes que ahora parecen residuales, convirtiendo las plazas en zonas más amables

para un uso público de zonas verdes y sombra: se habla de la plaza entre los puentes de la Trinidad y la calle Pedro Jorge Lamothe, el Pasillo de Atocha y la calle Comandante Benítez.

Eso sí, el documento insiste en llegar a una propuesta de consenso, de forma que la relación entre el río y la ciudad sea cada vez más amable. En cuanto al soterramiento, considera la Fundación Ciedes que se ganará espacio para uso público, ya que en los dos contornos del río vive el 10% de la población malagueña. Quedan años para ver todas estas medidas.

El encuentro anual de empresarios de la Costa del Sol espera 300 asistentes

FUENGIROLA

:: I. GELIBTER. La Escuela Internacional de Negocios de la Costa del Sol (Eipymes), presentó ayer oficialmente el Encuentro Anual Empresarial de la Costa del Sol, que tendrá lugar el próximo jueves 30 de noviembre en el Hotel DoubleTree Reserva del Higuerón. Un evento en el que está prevista la asistencia del exjugador y exentrenador de la Selección Española de Fútbol, Vicente del Bosque, que disertará sobre las similitudes entre el mundo del deporte y el mundo empresarial con una conferencia titulada 'Liderazgo y trabajo en equipo. Saber ganar y saber perder', y que será

presentada por el jefe de Deportes de SUR, Sergio Cortés. Se espera la presencia de unos trescientos empresarios malagueños a lo largo de toda la jornada.

Además de esta conferencia, habrá dos mesas redondas. En la primera está prevista la participación la directora del Grupo Fuerte Hoteles, la directora del Grupo Hospitalario Vithas Xanit, la vicepresidenta segunda del Parlamento de Andalucía, Esperanza Oña, entre otros. La segunda contará con el presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo, el decano de la Facultad de Turismo, el presidente de AEHCOS y la redactora de Turismo de SUR, Pilar Martínez.

SUR, 23/11/17,

La reducción del agua para regadíos en la Axarquía se iniciará el 1 de diciembre

► La mesa técnica en la que participaron representantes de la Junta y de las comunidades de regantes adoptó la medida, que supone una reducción del 60% ► Los agricultores inciden en la necesidad de que se ejecuten los proyectos aún pendientes

CARLOS CASADO VÉLEZ MÁLAGA
► @ccasadob

La mesa técnica convocada ayer para decidir la forma en la que se aplicará la reducción del 60 por ciento en el uso del agua embalsada en el pantano de la Viñuela para el riego agrícola, iniciativa planteada por la Junta de Andalucía, ratificó el inicio de la citada medida el próximo día 1 de diciembre. Desde entonces, las comunidades de regantes de la Axarquía solo contarán con 10 hectómetros cúbicos que habrán de repartirse entre las distintas organizaciones en función del número de hectáreas.

Así lo explicó el portavoz de la Plataforma de Aguas de la Axarquía y presidente de la comunidad de regantes del río de Benamargosa, Alejandro Clavero, que hizo hincapié en que se implantará un sistema que regule el suministro de manera diaria, de forma que cada colectivo acceda al caudal que le corresponde. La citada cantidad de agua será de la que los agricultores de esta zona dispondrán hasta el próximo 30 de septiembre.

«No estamos contentos con la reducción, por lo que tiene que haber una respuesta de los agricultores. Aunque es cierto que, si no hay agua, no se puede dar. No se han hecho de manera previa los deberes por parte del Gobierno central, la Junta de Andalucía y las propias comunidades de regantes», apuntó Clavero.

Así, el responsable de la comunidad de regantes del río de Benamargosa resaltó la necesidad de ejecutar las obras e infraestructuras planteadas hace años y que siguen sin desarrollarse. En este sentido, puso ejemplos como la finalización del plan Guaro, el recrecimiento de la presa de la Concepción o la puesta en marcha de la tubería del margen derecho del pantano de La Viñuela.

Por ello, los agricultores se reun-



Vista general del embalse de La Viñuela. JON HAZCA / REUTERS



Alternativa

Los regantes resaltan la necesidad de complementar el abastecimiento a través del embalse con las aguas regeneradas y subterráneas

nirán durante la próxima semana en una asamblea para determinar las acciones a realizar para cambiar la actual situación. Clavero incide en que la más adecuada serían



Fiscal carga contra el Gobierno por los retrasos en obras de agua

► El consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, José Fiscal, señaló ayer en cuanto a la problemática de la sequía que «hay algunos pequeños municipios, cuyo abastecimiento de agua depende de pozos, que sí están teniendo problemas, pero son excepciones de momento». Asimismo, el responsable regional consideró que «si estuvieran ejecutadas algunas de las obras esenciales por parte del Gobierno central, no estaríamos hablando de esto», refiriéndose a las actuaciones de recrecimiento de la presa de la Concepción en Málaga, que garantizaría para más de dos años el abastecimiento en la Costa del Sol. CARLOS CASADO VÉLEZ

la elaboración de un dossier que contenga todas las citadas obras a realizar por parte de las administraciones, de tal manera que pueda ser entregado a las mismas.

«Manifestarse tiene poco sentido», señaló, a la vez que añadió que «si se ejecutan todas las actuaciones planteadas no tendríamos tantos problemas en momentos

de sequía».

El también portavoz de la Plataforma de Aguas de la Axarquía remarcó que el cultivo del aguacate es el que más puede sufrir los recortes en el suministro para el riego, ya que la campaña se extiende hasta finales del próximo mes de mayo. Por ello, incluyó en la necesidad de protegerlo: «Los agricultores han hecho grandes inversiones y los subtropicales son el principal motor económico en esta zona».

Asimismo, los regantes abordarán en una próxima reunión la necesidad de complementar el abastecimiento procedente del pantano de La Viñuela con las aguas regeneradas y subterráneas. Clavero indicó que este suministro podría suponer la inversión de entre 9.000 y 10.000 metros cúbicos diarios en el sistema hídrico, cifras que podrían duplicarse en la época estival.

En el encuentro de ayer estuvieron presentes representantes de las comunidades de regantes de Algarrobo, Torrox y Benamargosa, así como de la Junta Central de Usuarios del sur del Guaro y de la nueva Junta Central de Usuarios que se está creando en la Axarquía. De igual forma, asistieron a la reunión el delegado territorial de Medio Ambiente, Adolfo Moreno, y otros representantes de la Administración autonómica.

De otro lado, el consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, José Fiscal, señaló ayer que «no hay problemas generalizados» en cuanto al abastecimiento de agua en la comunidad andaluza actual por la falta de lluvias, y precisó que el Gobierno de la región «está haciendo un esfuerzo importante» al respecto.

El Gobierno andaluz y los regantes seguirán manteniendo reuniones periódicas para la puesta en común de medidas.



Empresarios y autoridades contemplan la maqueta del futuro centro comercial. ARCHIEGA

Plaza Mayor abrirá el primer outlet de lujo de España en la Navidad de 2018

► La inversión total asciende a 140 millones de euros y la primera fase contará con 100 tiendas

IGNACIO A. CASTILLO MÁLAGA

► @ia.castillo

■ Tiendas de lujo, marcas premium hasta un 70% más baratas y un concepto pionero de comercio y ocio. Dentro de un año, según las previsiones, Plaza Mayor inaugurará su nuevo outlet fruto de la alianza entre McArthurGlen y Sonae Sierra, que invertirán 140 millones. Aunque las obras llevan meses en marcha, en la mañana de ayer se celebró el simbólico acto de colocación de la primera piedra de un centro comercial que contará, en su primera fase, con casi 18.000 metros cuadrados. Cuando se concluya el desarrollo de todo el proyecto, serán más de 30.000 metros, que albergarán 170 tiendas y dará trabajo, directo o indirecto, a un millar de personas.

Málaga y su área metropolitana contarán con una oferta exclusiva pero asumible para todos los bolsillos. Plaza Mayor tendrá nuevos motivos para consolidarse como polo comercial de primer nivel, el

más visitado de toda Málaga. De hecho, Plaza Mayor, que se alza en lo que hace 15 años era una zona inhóspita para cualquier actividad, logró sumar 10 millones de visitantes el pasado año. Y tras esta superficie vinieron otras muchas.

Así lo destacó ayer el portavoz de Sonae Sierra, Alexandre Pesseguero, para quien Plaza Mayor es un «punto estratégico» en la Costa del Sol y que gracias a este nuevo desarrollo «se convertirá en un complejo comercial único en España». Porque McArthurGlen Designer Outlet Málaga estará localizado, precisamente, en una zona junto al centro comercial que es gestionado por Sonae Sierra. La Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta dio vía libre el pasado enero a la modificación del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) para dar cobertura legal al proyecto.

McArthurGlen llega a España por primera vez y ha elegido Málaga por sus grandes potencialidades. Un mercado de casi tres mi-

McArthurGlen llega a España por primera vez y ha elegido Málaga por sus potencialidades para crear una oferta comercial y de ocio pionera de primer nivel

llones de habitantes y diez millones de turistas al año, además de la privilegiada situación de Plaza Mayor, por su permeabilidad, accesibilidad y conexiones, tanto por carretera como por tren, según José Luis Arenas, de McArthurGlen en España, que subrayó el «gran interés» mostrado por algu-

nas firmas por abrir en Málaga.

Esta firma ya tiene 24 outlet de lujo repartidos por el mundo, que cuentan con 3.000 tiendas y generan 30.000 puestos de trabajo. 90 millones de visitas recibió en 2016. Son establecimientos que no son visitados de paso, sino que son destino en sí mismos. «Porque comprar está ya al alcance de un click, por eso es necesario complementar esta oferta comercial con otra de ocio, con arquitectura singular, espacios para el disfrute de la familia», explicó Arenas.

Este proyecto pionero tendrá una gran plaza central que acogerá las marcas de lujo, (como Bulgari, Armani, Lacoste, Valentino, Dolce & Gabbana, Versace o Prada, entre otras muchas, aunque ayer Arenas no quiso precisar ninguna), avenidas y paseos arbolados, fuentes y áreas infantiles, según explicó.

«Cuando el centro abra sus puertas en 2018, supondrá un importante avance en el empleo para la región, así como una oferta comercial única para tres millones

Las cifras

1.000

Puestos de trabajo directos o indirectos

► El centro, llamado McArthurGlen Designer Outlet Málaga, será la tercera fase del Centro Comercial Plaza Mayor con el que se generarán unos mil puestos de trabajo una vez esté en funcionamiento y el espacio desarrollará actividades culturales para todas las edades.

170

Tiendas exclusivas muy interesadas en venir

Cuando concluya la segunda fase de esta ampliación, este outlet de lujo contará con más de 30.000 metros cuadrados y 170 tiendas de marcas premium con descuentos de hasta el 70%.

de consumidores locales y diez millones de turistas que visitan la región de Málaga cada año», afirmó igualmente.

Por su parte, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, puso de manifiesto que iniciativas como esta sitúan a Málaga, «tanto en el ámbito nacional como internacional, como una ciudad muy atractiva para la inversión, para vivir y para trabajar en ella».

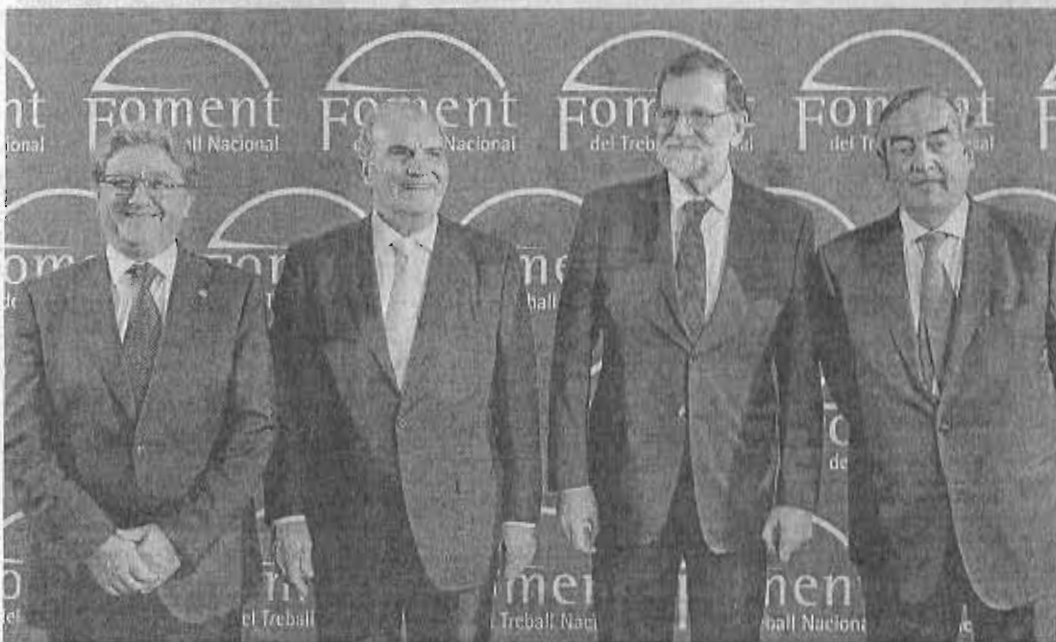
«La implantación de McArthurGlen Designer Outlet conlleva unos beneficios considerables para la capital de la Costa del Sol y su entorno a nivel económico, social y de turismo, y supone nuevas oportunidades para la economía local y el empleo puesto que el nuevo centro, según las estimaciones de las entidades promotoras, generará 1.000 nuevos empleos una vez que esté completamente desarrollado», explicó.

Vea el vídeo y la galería sobre el outlet de lujo en laopiniondemalaga.es



EL DESAFÍO INDEPENDENTISTA

CRISIS DE ESTADO



Enric Milló, el presidente de Foment del Treball, Joaquim Gay de Montellà, Mariano Rajoy, y el presidente de la CEOE, Juan Rosell (izda. a dcha.), anoche en Barcelona.

Los empresarios catalanes instan a Rajoy a incentivar el retorno

● El presidente de Foment del Treball reclama al jefe del Ejecutivo un plan de choque económico

Efe BARCELONA

El presidente de la patronal Foment del Treball, Joaquim Gay de Montellà, pidió ayer al Gobierno que adopte medidas que incentiven el regreso a Cataluña de las empresas que han trasladado su sede a otras partes de España en los últimos meses.

Durante el acto de entrega de las Medallas de Honor y los Premios Carles Ferrer Salat, Gay de Montellà hizo esta petición en presencia del presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, que presidió el acto.

Al mismo tiempo, el presidente de la principal patronal catalana reclamó "un plan de choque económico que frene las consecuencias que en el medio y en largo plazo pudiera tener todo lo ocurrido en las últimas semanas", en alusión a la crisis política en Cataluña.

Gay de Montellà aseguró que se propone lograr que las empresas catalanas que han trasladado su sede social, y en algunos casos también la fiscal, "vuelvan", y al mismo tiempo "contribuir a recuperar el crecimiento económico,

el consumo y las inversiones". "Presidente, sabemos que desde el Gobierno de España éste es también su propósito y confiamos en que el regreso de las empresas lo hagamos posible, como usted ha dicho, entre todos. Tal vez sea necesario adoptar medidas que lo incentiven", aseguró Gay de Montellà, sin entrar en más detalles.

Mariano Rajoy
Presidente del Gobierno

Después de las elecciones seguiré siendo el presidente de todos y con todos hablaré"

Según el Colegio de Registradores, el goteo de empresas que trasladan su sede social fuera de Cataluña continúa, aunque cada vez a menor ritmo, aunque son ya 2.682 desde el referéndum del 1-O.

En su primer acto institucional en Cataluña como presidente del Gobierno desde la aplicación del artículo 155 de la Constitución (sólo había acudido desde entonces a otro acto del PP), Rajoy lanzó un mensaje de confianza y mostró su optimismo para recuperar la convivencia.

El jefe del Ejecutivo garantizó su disposición a hablar con todas las fuerzas políticas después del 21-D, pero reiteró que exigirá a todos que respeten el marco fijado por la Constitución y las leyes.