

Departamento de Comunicación



DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 24 DE NOVIEMBRE DE 2017



Bañistas en la playa de la Malagueta de la capital en una imagen tomada el pasado 27 de octubre. GREGORIO TORRES

Málaga cierra su mejor octubre y recupera el nivel de empleo previo a la crisis

► La provincia logra alargar la temporada alta gracias al empuje del turismo extranjero, frente a un mercado nacional que sigue cayendo ► Los hoteles emplearon a casi 15.000 trabajadores el pasado mes ► Málaga, destino urbano que más crece

VIRGINIA GUZMÁN MÁLAGA
► @ginileguzman

■ La provincia afronta un año más un ejercicio turístico de récord y las estadísticas vuelven a confirmar que la Costa del Sol ha conseguido alargar su temporada alta, plantando cara a la estacionalidad, y alcanzar números nunca registrados en su historia. Y ese crecimiento se está dejando notar también en el empleo hotelero, que se recupera y supera los niveles previos a la crisis, al menos en lo que se refiere a octubre, mes que tradicionalmente era más flojo por la influencia de la temporada baja.

Así lo revelan los datos hechos de coyuntura hotelera publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE), que reflejan que la provincia vivió el mejor octubre en número de viajeros desde que se contabilizan las cifras, logrando además mejorar en el acumulado del año. En lo que respecta al empleo, el mes pasado eran 14.993 los trabajadores empleados en hoteles de la provincia, mil más que hace un año en ese mismo período, y un dato similar a los registrados en los años 2006 y 2007, antes de que la recesión económica hiciera mella en el turismo. Ello no significa que no todo el empleo vuelva a ser estable y de calidad, con los sindicatos denunciando la temporalidad y las condiciones

de los contratos, pero sí que se apuesta por contar con más personal.

Así, en octubre llegaron a los hoteles malagueños 530.635 turistas, mientras que en el acumulado de los diez primeros meses del año son 4,79 millones. Esto supone una subida del 0,9%, incremento impulsado por los visitantes extranjeros, ya que el mercado nacional cae un 7%. Los viajeros de otros países se mantienen como mayoría en los hoteles, aunque con un crecimiento más lento que en otros años debido al auge de otros modos de alojamiento como los apartamentos.

Esta última circunstancia también se deja notar en las pernoctaciones, punto negativo de los diez primeros meses del año, ya que se registra un descenso con respecto a 2016 en el acumulado. Este es el segundo mejor de la serie histórica, pero es un 0,6% menor que el del ejercicio pasado, con 18,1 millones de estancias de enero a octubre de 2017.

De nuevo es el mercado nacional, que no termina de despegar, el que ralentiza el crecimiento de las pernoctaciones en la provincia, ya que han pasado de 4,9 millones el pasado año a 4,4 millones en este ejercicio, mientras que las estancias de turistas extranjeros han subido en casi un millón, pasando de 12,75 millones a 13,74 millones en los

Las cifras

4,79 M

Viajeros alojados en la provincia hasta octubre

► La provincia sumó en los primeros diez meses del año casi 4,8 millones de viajeros alojados en sus hoteles. Los extranjeros son mayoría, con 3,1 millones, frente a los 1,6 millones de visitantes españoles.

18,1 M

Leve descenso de las estancias en hoteles

► Las estancias se redujeron en el acumulado del año con respecto a las del mismo período del año pasado, hecho atribuible al descenso que ha experimentado el mercado nacional. En este caso, los turistas extranjeros vuelven a ser mayoría, con 13,7 millones de estancias, casi un millón más que lo sumado el ejercicio pasado.

diez primeros meses de este 2017.

Las pernoctaciones registradas en la provincia en octubre suponen el 40,7% de las noches de hotel contabilizadas en toda Andalucía, como destacó el presidente de la Diputación y Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo, que valoró además el crecimiento en la llegada de viajeros el mes pasado. La ocupación hotelera fue de un 66,8% de media en ese período. «Datos como la ocupación hotelera nos animan a seguir creyendo en la estrategia de segmentación de la oferta turística, porque demuestran que sirven, y de qué manera, para gestionar la estacionalidad de un destino que hasta hace relativamente poco tiempo era prácticamente exclusivo de sol y playa», recalca Bendodo.

En el caso de la capital malagueña, el turismo ha superado ya las cifras de viajeros y pernoctaciones de todo el año 2016 cuando Málaga volvió a ser el destino urbano de España que registró la mayor subida, según informó ayer el Ayuntamiento en un comunicado.

El mes pasado se alojaron en los hoteles de Málaga un total de 122.040 viajeros, que generaron 218.486 pernoctaciones, una cifra que incluso supera la de agosto del año pasado. Entre los meses de enero y octubre se han alojado en los hoteles malagueños un

total de 1.110.405 turistas, un 8,4% más que en el mismo período del año anterior. El área de Turismo también hizo hincapié en que Málaga continúa liderando el crecimiento de los destinos urbanos españoles, por delante de Zaragoza, Palma de Mallorca, Barcelona o Madrid.

En la comunidad, los hoteles andaluces sumaron un total de 4.928.471 pernoctaciones durante el pasado mes de octubre, lo que supone un 1,65% más que en el mismo mes de 2016, según los datos difundidos por el INE y recogidos por Europa Press. El número de viajeros subió un 2,54% en relación con el mismo mes del año anterior, hasta registrar 1.729.091 viajeros en el décimo mes del año.

Del total de pernoctaciones en Andalucía, 1.669.790 corresponden a residentes en España, un 5,91% menos que hace un año; y 3.258.681 corresponden a extranjeros, un 6,03% más que en octubre de 2016.

Los datos del INE también han permitido constatar que las pernoctaciones hoteleras en Cataluña cayeron un 2,7% en octubre, hasta los 4,56 millones, mes del desafío independentista, con un descenso del 2,9% de las estancias realizadas por extranjeros y un retroceso del 2% por parte de los residentes. Cataluña además fue la única comunidad turística en la que se registró una caída de los precios.

El reto de unir personas y tecnología para ganar dinero

- Medio millar de directivos y empresarios participaron ayer en Andalucía Management
- Premios a Hidralia, Genera Games y Ximenez



Asistentes al encuentro aplauden una de las intervenciones.

Ángel Recló MÁLAGA

La economía y la sociedad mundial actual no tiene nada que ver con la existente hace apenas una década y es radicalmente distinta a la de generaciones anteriores. Conocer qué está ocurriendo y, sobre todo, qué puede pasar a corto, medio y largo plazo es uno de los retos que cada año se marca Andalucía Management, un encuentro que ayer congregó a medio millar de directivos y empresarios de 275 compañías de la comunidad en el Palacio de Ferias de Málaga.

Bajo el lema *El futuro se escribe en presente*, arrancó las ponencias Jesús Vega, ex directivo de multinacionales como HP, Santander o Inditex y escritor, con el sugerente título de *Party Business: el nuevo emprendimiento*. Este experto destacó la importancia de promover la creatividad entre los empleados de las empresas y

Las empresas españolas suspenden en el proceso de transformación digital

"construir un puente para poner al ser humano en el centro". En este sentido, aseguró que "las personas amamos los proyectos y nos encanta involucrarnos con lo que nos emociona".

El conocido economista Carlos Rodríguez Braun tomó el testigo e hizo especial hincapié en dos cosas. La primera, habitual en su día a día, fue criticar a los políticos. "No se pide que ayuden, basta con que no hagan mucho daño", expresó. Para probar su teoría recordó el crecimiento de Hong Kong y China, "donde decenas de millones de personas han podido dejar la pobreza extrema porque los políticos dejaron de fastidiar". El catedrático se mostró además "harto de los tópicos sobre que en Andalucía no hay empresarios" y destacó la "capacidad de adaptación e innovación de empresarios y empleados para salir de la crisis más importante en España desde la Guerra Civil".



El consejero delegado de Hidralia, Javier Segovia, recibe el premio a Responsabilidad Social de De la Torre.



Un momento de la conferencia de Carlos Rodríguez Braun.

Tras un descanso, tomó la palabra Juan Luis Polo, director general corporativo de Good Rebels. Afirmó que "los empresarios tenemos una gran batalla por delante que tenemos que gestionar directamente nosotros y es la de conseguir el mejor talento para mantenernos en el mercado". Polo abogó por "eliminar el concepto de jefe" en las compañías y darle total autonomía y libertad a los trabajadores siempre y cuando actúen con responsabi-

lidad. En su empresa está funcionando, así como otros aspectos como la publicación de los salarios de todos los empleados, no tener horarios laborales al uso o dejar que los trabajadores se organicen sus propias vacaciones.

Elena Gómez del Pozuelo, consejera delegada en Bebé de París y presidenta de Womenalia, desmenuzó numerosas tendencias presentes y futuras que, como poco, tienen que hacer pensar a los empresarios a la hora de dirigir

sus compañías. Subrayó que los jóvenes ya no quieren comprar casas o coches sino usarlos, que están desapareciendo intermediarios que no aportan valor por el tirón de Amazon, o que el mundo se dirige hacia el autoempleo. "El futuro está en la especialización, en cosas que no pueda vender Amazon o conocimiento que no pueda hacer Google", dijo. Gómez indicó que, según un estudio, las empresas españolas suspenden en transformación digital

LAS CLAVES

ASISTENCIA

480 directivos de 275 empresas andaluzas

La octava edición de Andalucía Management que tuvo lugar ayer en el Palacio de Ferias de Málaga volvió a ser un éxito de participación al contar con la presencia de medio millar de directivos y empresarios de 275 compañías andaluzas. Organizado por Management Activo, fue patrocinado por Vodafone, Sage, Solunion, Globalia Corporate Travel, Cajamar, Fullstep y DKV. Contó además con el apoyo institucional del Ayuntamiento de Málaga, el transporte oficial de Cabify y con la Universidad Loyola Andalucía como partner académico. *Málaga Hoy* fue el medio oficial.

CONFERENCIAS

Ocho ponentes de reconocido prestigio

El escritor y ex directivo Jesús Vega, el economista Carlos Rodríguez Braun, el director general de Good Rebels Juan Luis Polo, la CEO de Bebé de París Elena Gómez del Pozuelo, el catedrático Jaime Lamo de Espinosa, el jurista Antonio Garrigues, la directora de la Fundación Cruzcampo M^a Angeles Rodríguez de Trujillo, y el mentalista Javier Luxor fueron los conferenciantes.

PREMIOS

Reconocimiento

Genera Games, Grupo Ximénez e Hidralia fueron ayer las galardonadas con el premio Andalucía Management 2017.

y "los mayores obstáculos son las personas y la cultura de la compañía". Antes del almuerzo se procedió a la entrega de los premios Andalucía Management. El premio al *Desarrollo Empresarial* fue para Genera Games, el de *Empresa Familiar* para Grupo Ximénez y el de *Responsabilidad Social Empresarial* para Hidralia.

Por la tarde, el catedrático de Economía y ex ministro Jaime Lamo de Espinosa, el jurista Antonio Garrigues y la directora de la Fundación Cruzcampo M^a Angeles Rodríguez de Trujillo debatieron sobre *La empresa inteligente. Gestores excelentes*. Lamo aseguró que "si una empresa tiene reputación y hace bien un producto siempre tiene nicho de mercado" y apuntó las ventajas de "luchar contra la adversidad" para progresar. Rodríguez de Trujillo afirmó que "está demostrado que las empresas que hacen acción social tienen más rendimiento económico y atraen más talentos", mientras que Garrigues reclamó a la Administración Pública que "sea más viva y eficaz" y aseguró que "la pesadez tecnológica se combate con enriquecimiento cultural". Cerró el encuentro el mentalista Javier Luxor, que dejó boquiabiertos a los asistentes.

MÁLAGA

Ultiman el acuerdo para convertir la fábrica Salyt en un centro comercial

● La operación está pendiente de que se solventen "varios flecos" en materia de movilidad

Sebastián Sánchez MÁLAGA

Las negociaciones entre el Ayuntamiento de Málaga y el grupo holandés Ten Brinke para la construcción de un centro comercial en la fábrica de ladrillos Salyt, que arrancaron hace ahora algo más de un año, parece que se acercan al final. A falta de solventar una serie de "flecos" relacionados con los flujos de tráfico, fuentes próximas al proyecto informaron de la existencia de acuerdo en lo relativo a la ordenación del ámbito de actuación, a las infraestructuras y equipamientos a desarrollar en el marco de la intervención privada, así como en la compensación económica que recibirá el Consistorio por impulsar las adecuaciones urbanísticas necesarias.

Por ello, las fuentes confiaron en que en el primer trimestre de 2018 se pueda poner sobre la mesa una propuesta de convenio para allanar definitivamente el camino a una superficie comercial que dispondrá de unos 22.000 metros cuadrados de techo (a desarrollar en medias superficies abiertas), con unas 1.200 plazas de aparcamiento en superficie y bajo tierra. Conforme a los números que se manejan, la inversión podría rondar los 30 millones.

Dentro de este montante hay que incluir la suma a aportar al Ayuntamiento en el marco del



Vista de la antigua fábrica de ladrillos Salyt.

convenio futuro, los trabajos de ejecución de los espacios comerciales y las infraestructuras viarias pactadas con Urbanismo para garantizar la circulación en el entorno de la Avenida Valle Inclán. Esas últimas intervenciones, según las fuentes, pueden rondar los 4 millones de euros. Meses atrás la suma que se manejaba, incluyendo además los equipamientos y las zonas verdes planteadas, era de unos siete millones.

El propio concejal de Ordenación del Territorio, Francisco Pomares, ya señalaba meses atrás la necesidad de que la actuación

El suelo sigue como industrial en el actual planeamiento

La propuesta de actuación de Ten Brinke abre la puerta a recuperar el uso comercial para la antigua fábrica de ladrillos, destino que llegó a ser contemplado en la revisión del Plan General de Ordenación Urbánística (PGOU), pero que en el último momento se anuló para mantener el industrial. Con ello se dio cumplimiento a

una moción aprobada meses antes en el Pleno, en la que se demandaba esta medida y el mantenimiento de los puestos de trabajo. Ese no fue el único realizado en los últimos diez años, ya que en 2006, tras la aprobación Inicial del documento, la propuesta otorgaba especial peso a la construcción de unas 370 viviendas.

contarse con unos accesos viarios suficientes para soportar la previsible demanda de tráfico que atraerá el complejo; la importancia de disponer de un cinturón verde en este espacio, "que permita una cierta conexión visual con el parque del norte" y habló del posible uso deportivo.

En cuanto a la discrepancia, las fuentes aludieron a la decisión sobre los puntos por los que entrarán al futuro centro los camiones y el resto de la circulación rodada. "Se trata de alcanzar un acuerdo, una solución consensuada, como se ha hecho hasta ahora", expusieron, al tiempo que apuntaron que la propuesta realizada por el Ayuntamiento no cuenta con el aval de los operadores que planean asentarse en la parcela. Aunque las fuentes admiten que se

30

Millones. De inversión previsto en obra, mejoras en el entorno y la compensación al Ayuntamiento

trata de algo "menor", fueron claras al precisar que sin solventar ese detalle no se firmará el acuerdo. Este periódico trató ayer de contactar con la concejala de Movilidad, Elvira Maeso, para conocer las diferencias en esta materia.

A pesar de que las conversaciones progresan, como confirmaron también desde el Ayuntamiento, la hoja de ruta trazada que habrá de diseñarse para que el proyecto llegue a buen término no está exenta de dificultades. Incluso en el caso de que se solventen los asuntos de movilidad, serán necesarios unos dos años más de trámites urbanísticos. De un lado, porque para hacer posible el uso comercial sobre un suelo actualmente catalogado de industrial será precisa una innovación del Plan General de Ordenación Urbánística (PGOU), un plan especial y un plan de urbanización.



Los representantes de las cooperativas ganadoras posan junto al consejero y el vicepresidente de Dcoop. :: ANTONIO J. GUERRERO

El prestigioso World Cheese Awards premia varios quesos malagueños

:: **AGUSTÍN PELÁEZ.** El World Cheese Awards está considerado uno de los concursos internacionales de quesos de mayor prestigio. La última edición tuvo lugar el pasado viernes 17 en Londres, en la capital del Reino Unido. Concurrieron más de 3.000 quesos de 35 países. Un jurado internacional compuesto por un panel de 260 expertos eligió a un queso británico, el Comish Kern, elaborado por la empresa Lynher Dairies Cheese Company, como el mejor del año.

Pero el jurado galardonó también a una lista de 66 quesos con la medalla 'Super Gold', de los que 14 son españoles, siendo uno de ellos un queso malagueño. Se trata del Gran Reserva 'El Pínsapo' de la cooperativa Agasur, integrada en el gigante agroalimentario Dcoop.

Asimismo, han conseguido medalla de Oro el Queso Curado Curado Emborrizado Montes de Málaga de la cooperativa Agamma de Colmenar. Esta misma cuestión se ha traído asimismo dos medallas de Plata, una para su Queso Curado y otra para su queso Semicurado.

La cooperativa Oleoalgaidas se hace con el premio al Mejor AOVE de Dcoop

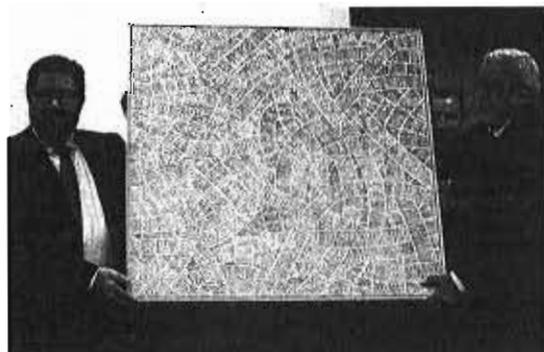


AGUSTÍN PELÁEZ

apelaez@diariosur.es

ANTEQUERA

Sierra del Terril de Algámitas obtiene el galardón a la Mejor Bodega, que reconoce los mejores depósitos de la cosecha 2016-2017



El consejero entrega el premio al presidente de Oleoalgaidas. :: A. J. G.

Ser el Mejor Aceite de Oliva Virgen Extra de Dcoop no es cosa menor. Primero, porque se elige entre 3.41000 muestras, lo que convierte a este certamen en uno de los más importantes del mundo. Además lo otorga uno de los grupos cooperativos y alimentarios más importantes de España, Dcoop, que agrupa a 111 cooperativas aceiteras. Es el primer productor oleícola del mundo con una producción media de 250.000 toneladas anuales (en España se producen 1.300.000 toneladas y en torno a unos 3.000.000 de toneladas en todo el mundo).

Desde hace 21 campañas, el gigante agroalimentario otorga los Premios Dcoop a los mejores aceites de oliva vírgenes extras del grupo. Ayer tuvo lugar en Antequera, sede del grupo cooperativo, la entrega de los premios correspondientes a la campaña 2016-2017, acto que estuvo presidido por el consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Rodrigo Sánchez Haro; el vicepresidente ejecutivo de Dcoop, Cristóbal García Calleja, y el teniente de alcalde de Antequera, José Ramón Carmona.

El Premio al Mejor Aceite de Oliva Virgen Extra ha sido para la coo-

operativa malagueña, concretamente para la SAC Oleoalgaidas de Villanueva de Algaidas. El aceite ganador es un AOVE multivarietal, producido en noviembre de 2016. Su elección se produce por haber obtenido la mejor valoración organoléptica de todos los producidos por las almazaras del grupo en la pasada campaña. El aceite de Oleoalgaidas ha sido seleccionado entre los AOVes de todas las cien almazaras y cooperativas de Dcoop de las provincias de Málaga, Córdoba, Granada, Jaén, Sevilla, Cádiz, Ciudad Real y Badajoz.

La distinción, que fue recogida por el presidente de la cooperativa, José Francisco Muñoz Carreira, de manos del consejero de Agricultura, Rodrigo Sánchez, es un premio al trabajo bien hecho y un reconocimiento a la profesionalidad de todos los olivicultores que conforman la cooperativa. Se da la circunstancia además de que Oleoalgaidas fue galardonada por partida doble, al obtener también el premio el mejor Aceite de Oliva Virgen Extra de la Denominación de Origen Antequera en la campaña 2016/2017.

El otro gran premio del certamen anual de Dcoop ha sido para la coo-

perativa Sierra del Terril de Algámitas (Sevilla). Se trata del Premio a la Mejor Bodega, un galardón que reconoce a la cooperativa que en conjunto ha tenido los mejores depósitos durante la pasada campaña y que Sierra del Terril consigue por primera vez. Una de las características de esta almazara es que sus aceites no son monovarietales, sino que se elaboran con

PREMIOS

► **Mejor AOVE.** SAC Oleoalgaidas, de Villanueva de Algaidas.

► **Mejor Bodega.** SAC Sierra del Terril de Algámitas (Sevilla).

► **Mejor AOVE Ecológico.** SAC Nuestra Señora de la Fuensanta de Alcaudete (Jaén).

► **Mejor AOVes con D. O.** SAC Olivarrera de Montoro, Olivarrera Jesús Nazareno de Aguilar de la Frontera, SAC San Isidro, Oleoalgaidas, y SAC Fuentes de Cesna de Fuentes de Cesna.

una amplia variedad de aceitunas.

Como en anteriores ediciones, Dcoop ha reconocido también a los mejores aceites de las denominaciones de origen protegidas de Montes de Granada, que ha sido para la cooperativa San Isidro de Deifontes; Lucena, que ha recaído en la Olivarrera Jesús Nazareno de Aguilar de la Frontera (Córdoba); Poniente de Granada, que ha sido para la cooperativa Fuentes de Cesna de esta misma localidad, y Montoro-Adamuz, que ha correspondido a Olivarrera de Montoro (Córdoba), y el Mejor Aceite de Oliva Virgen Extra Ecológico, que lo ha conseguido la cooperativa Nuestra Señora de la Fuensanta de Alcaudete (Jaén).

Rodrigo Sánchez Haro destacó la apuesta de Dcoop por la calidad, una calidad que dijo debe verse reflejada también en la internacionalización y en la apuesta por la exportación. Asimismo, el consejero se mostró partidario de concentrar la oferta para poder competir mejor en los mercados internacionales.

Por su parte, el vicepresidente de Dcoop, Cristóbal García, destacó que la industria aceitera es un pilar clave de muchos municipios y el sustento de muchas familias, por lo que animó a las cooperativas a avanzar para garantizar el futuro de sus agricultores. Según dijo, la entrega de premios de este año coincide con el XXX Aniversario de la creación de la que fuera el origen de Dcoop, la antigua Hojiblanca.

Dcoop cuenta en su sección de aceite, la más importante del grupo alimentario, con 111 socios que aúnan la producción de 75.000 familias de olivicultores que cultivan unos 50 millones de árboles en 400.000 hectáreas de olivar en Andalucía, Castilla-La Mancha y Extremadura. La sección facturó en el pasado ejercicio 691,8 millones de euros, el 70% de todas las ventas realizadas por el gigante agroalimentario malagueño.

La pasa se convierte en el primer cultivo europeo Patrimonio Agrícola Mundial

VÉLEZ-MÁLAGA

La decisión, que fue acordada ayer en Roma por la FAO, reconoce así su singularidad y su importancia para el paisaje y la economía local

AGUSTÍN PELÁEZ. Los productores de la pasa moscatel de Málaga, un producto único cuya producción se concentra en la comarca de la Axarquía, están de enhorabuena. El comité científico de la FAO reunido ayer en Roma acordó distinguir a este singular producto como Sistema Ingenioso del Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM). Así lo confirmó ayer en Antequera el consejero de Agricultura, Pesca y desarrollo Rural, Rodrigo Sánchez, quien dijo haber confiado desde un primer momento en la candidatura presentada por la propia Consejería junto con la Asociación Amigos de la Pasa.

«Es un momento de satisfacción



Dos vecinos, en pleno picado de la pasa una vez finalizado el proceso de secado. H. A. PELÁEZ

y de alegría, porque lo que se reconoce es una labor, un trabajo y sistema histórico de las personas de la Axarquía. Es un justo reconocimiento que nos tiene que servir para afianzar ese trabajo y todo lo que rodea al cultivo de la uva moscatel y

el sistema tradicional de elaboración de la pasa», manifestó Sánchez. La FAO creó estas declaraciones en 2002 para salvaguardar y sostener a los sistemas del patrimonio agrícola mundial. La declaración de Sistema Importante del Patrimonio

Agrícola Mundial es un reconocimiento nacional e internacional, que persigue la salvaguarda de los bienes y servicios sociales, culturales, económicos y ambientales que estos sistemas proveen a los agricultores familiares, pueblos y comunidades locales. Además, fomenta la agricultura sostenible y el desarrollo rural. Hasta ahora en Europa no había ninguna SIPAM declarada.

Para el delegado territorial de Agricultura, Javier Salas, que fue el encargado de presentar la candidatura de la pasa en China el pasado verano, la declaración va a significar ya no sólo un reconocimiento al sistema de elaboración de la pasa, que es cien por cien artesanal y que se mantiene prácticamente inalterable desde hace años, sino un gran revulsivo para los productores, que pueden ver de este modo como su producto se revaloriza, y para los pueblos donde todavía persiste como son Almáchar, El Borge, Iznate, Moclinejo, Cútar, Cómpeta y Sayalonga.

La declaración se produce apenas una semana después de que un miembro del comité científico encargado de valorar las candidaturas visitara la comarca y recorriera los campos de la Axarquía para conocer so-

Unas 2.000 familias viven en la Axarquía de este producto

La superficie dedicada al cultivo de la uva moscatel en la Axarquía ronda las 1.900 hectáreas. Más de 2.000 familias viven en la comarca oriental malagueña del viñedo y de la pasa, un producto artesanal cien por cien. La pasa se elabora con uvas moscatel que son secadas al sol tras ser recolectadas a mano. Los racimos son colocados en los paseros, típicos del paisaje axarquico, para su secado durante un periodo que se prolonga hasta los 20 días. El periodo de secado depende de las temperaturas. Los agricultores deben estar muy atentos a la lluvia para colocarle toldos e impedir que se puedan pudrir. Para elaborar la pasa se utilizan además las uvas de mayor calibre, ya que durante el secado pierden tamaño. La producción de pasas oscila entre los 150.000 y 300.000 kilos, y su precio al agricultor se mueve entre los 5 y 5,5 euros el kilo. La mayor parte de consume en el norte de España.

bre el terreno desde los paseros a las herramientas que se utilizan para cortar y clasificar las pasas, además de los paisajes y viñedos, muchos de ellos sobre pronunciadas pendientes imposibles de imaginar.

El encargado de comprobar in situ la realidad de la pasa de Málaga fue el profesor Mauro Agnoletti, único representante europeo en el Comité Científico Asesor de SIPAM de la FAO, quien se interesó ya no sólo por la elaboración de este producto, sino también por su importancia para el paisaje de la comarca y para mantener arraigada a la población rural en dichos lugares. Agnoletti visitó también una bodega para conocer los vinos que se producen con las uvas soleadas.

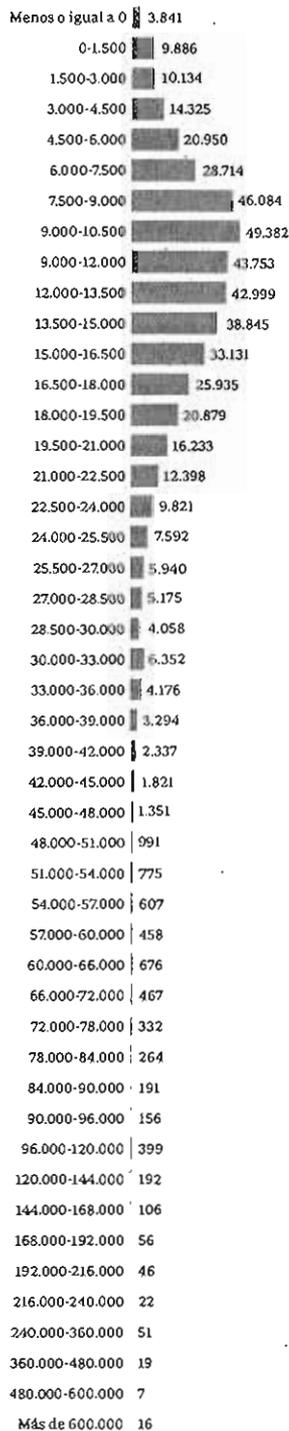
El cultivo del viñedo y la pasa en terrenos tan complicados no es fácil. De hecho, son muchos productores que no tienen relevo generacional, lo que está reduciendo la producción. El proceso de elaboración de la pasa es largo y minucioso. El deseo del sector es que la pasa viva a partir de ahora un gran impulso.

Málaga en la Mesa: 'La pasa, alimento, cultura, paisaje'. Mañana sábado con SUR

Autónomos en módulos por tramos

Datos de 2014

Base imponible declarada en el IRPF



Fuente: Estadística de la Agencia Tributaria y Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ABC

Guiño a los autónomos en el IRPF

Hacienda recula y mantendrá el tope para los módulos en 250.000 euros

- El umbral de facturación iba a bajar a 150.000 euros pero Montoro ultima un decreto para prorrogar el límite actual
- Bajo este régimen tributan 457.354 pequeños empresarios

JAVIER TAHIRI / SUSANA ALCGLAY MADRID

Hacienda ultima un decreto para antes de final de año en el que postergará la limitación que iba a irrumpir en 2018 para el régimen de módulos. El Ministerio dejará el umbral máximo de facturación para tributar por este régimen en el IRPF en 250.000 euros, como ya aplicaba en 2017, frente a los 150.000 a los que preveía bajarlo en 2018. De momento, ya tiene lista la orden ministerial previa que incluye esta medida, para la que ya ha cerrado el procedimiento de audiencia e información pública con el objetivo de que los agentes afectados planteen enmiendas al texto. El decreto se aprobará así en poco tiempo, afirman fuentes conocedoras del proceso.

Ello evitará que miles de autónomos salgan del régimen de tributación de módulos a partir del 1 de enero de 2018. En España hay unos 3 millones de autónomos de los que 2,202 millones tributan en IRPF y el resto, en Sociedades. Unos 1,7 millones lo hacen en estimación directa, según la última estadística de la Agencia Tributaria, mientras que 457.354 empleados lo hacen en módulos al estar en estimación objetiva no agrícola. Como fuere, la orden ministerial precisa, en todo caso, que el umbral máximo de 250.000 euros se mantendrá también para los empleados del sector agrícola.

Sector agrícola

También se amplía el umbral de tributación en el régimen para los que facturen a otras empresas o autónomos la mayor parte de sus ventas: se queda así en 125.000 euros en lugar de los 75.000 euros previstos. Este último grupo queda exento de expedir factura hasta este límite de facturación.

Cifras de la medida

21 por ciento de los autónomos que tributan en IRPF lo hacen en régimen de módulos, mientras que el resto utilizan el régimen de estimación directa.

50.000 autónomos aproximadamente de los que tributan en módulos son taxistas, otros 50.000 son transportistas. El sector más numeroso, según estimaciones aproximadas del sector es el comercio minorista, con 150.000 empleados, frente a los 100.000 de la hostelería.

31 por ciento ha sido la reducción de los empleados que están dentro del régimen de módulos desde 2007. Los límites más duros, y la crisis, explican el descenso.

El régimen de módulos simplifica la gestión de la tributación y a él se pueden acoger comerciantes al por menor, peluqueros, taxistas y multitud de profesiones que cada año actualiza Hacienda. La reforma fiscal preveía bajar el umbral de facturación para poder acogerse a este régimen de 600.000 euros a 150.000 euros, con la intención de luchar contra el fraude fiscal que se daba en el régimen. Sin embargo, el Gobierno finalmente aprobó una moratoria de dos años en 2016



El sector del transporte será uno de los más beneficiados por la marcha atrás de Montoro

para que se ampliara de 150.000 a 250.000 euros este límite. Este escenario caducaba a finales de este año, lo que había ocasionado que multitud de trabajadores por cuenta propia paralizaran su negocio, aplazaran facturación a enero o trataran de no superar las ventas a otras empresas para no rebasar el umbral de 75.000 euros, con la intención de no salir del régimen de módulos desde el año que viene, apuntan fuentes empresariales.

Esto ya no será así: la medida se aplaza otro año más. El Gobierno pretendía incluir la medida en los Presupuestos para 2018, pero la falta de apoyos parlamentarios ha provocado que decida aprobar este decreto antes de que acabe el año. El Ministerio se quedó sin aliados suficientes en el Congreso ante el estallido del pulso independentista catalán, lo que provocó la retirada del apoyo del PNV a las cuentas. Ahora Hacienda trata de reanudar la negociación, para lo que ha trainitado de forma expés la reforma del cupo vasco. El plan es aprobar las cuentas para el primer trimestre de 2018.

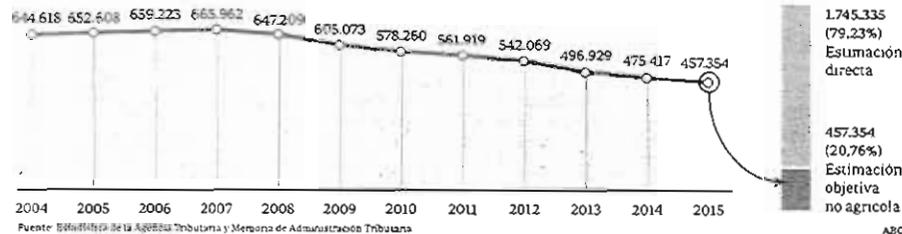
Ante este escenario, la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA) ha presionado para que el Gobierno ampliara la moratoria a dos años más, aunque de momento será uno. El presidente de ATA, Lorenzo Amor, en declaraciones a ABC se congratula de este nuevo aplazamiento y destaca a los transportistas como uno de los sectores que más demandaba este nuevo hiato. «Esta es una de las medidas que hemos peleado y seguiremos intentando que se amplíe la moratoria más tiempo», afirma Amor.

La crisis pero también la fijación de límites cada vez más estrictos en los últimos años para acogerse al régimen de módulos ha provocado que los que tributan en este régimen se hayan reducido intensamente. Si en 2007 eran 665.962 trabajadores en 2015 eran 457.354 los que están en este régimen,



Evolución de los autónomos en régimen de módulos

Régimen de estimación objetiva no agrícola



un 31% menos. Con los datos de 2014 -entonces el límite era de 600.000 euros de facturación-, solo 323 empleados declaraban una base imponible en el IRPF de más de 144.000 euros, un 0,1% del total de autónomos en módulos, lo que indica que la mayor parte de los trabajadores en este régimen son pequeños autónomos. De hecho en 2015 sus rendimientos medios fueron de 10.417 euros. Desde ATA calculan aproximadamente que unos 50.000

empleados por cuenta propia en este régimen son taxistas, otros 50.000 son transportistas mientras que los más numerosos son pequeños comerciantes (150.000) y hosteleros (100.000).

El año de los autónomos

Esta no será la única medida del Gobierno para los autónomos. 2017 se cerrará con una Ley en marcha con medidas históricas que afectan a este colectivo. La nueva ley de autónomos

pactada entre PP y Ciudadanos ya ha entrado en vigor, aunque el grueso de las medidas no lo harán hasta enero. En marcha hay medidas que permiten, por ejemplo, cobrar el 100% de la pensión y seguir trabajando si se tienen al menos un empleado a su cargo, también se reconoce el accidente «in itinere» (ida y vuelta al trabajo) y la Seguridad Social devuelve ya de oficio lo cobrado de más a los trabajadores por cuenta propia que están en si-

tuación de pluriactividad. En 2018 serán diez las medidas que comiencen a aplicarse, entre ellas la ampliación de la tarifa plana de 50 euros, que pasa de seis meses a doce para nuevos trabajadores o para aquellos que no lo fueron en los dos últimos años. Además, los autónomos podrán cambiar hasta cuatro veces en el mismo año su base de cotización en función de sus ingresos y darse tres veces de alta y baja en el año y solo pagarán desde el día efectivo que se dan de alta o de baja y no pagar todo el mes como ocurre en la actualidad.

Como ya informó ABC la norma, que recoge la mayoría de las propuestas de ATA, reduce al 10% los recargos por retraso en los pagos a la Seguridad Social y pone en marcha una deducción 30% en los gastos de suministro, como agua, luz y teléfono, siempre que se trabaje desde casa. La ley extiende las bonificaciones del 100% de la base de cotización durante las bajas de maternidad, paternidad, adopción, acogida y riesgo en el embarazo o lactancia, sin que haya que sustituirlo por otro trabajador.

Andalucía crecerá en 2018 lo mismo que España, según BBVA y Funcas

● Pronostican un alza de entre el 2,5% y el 2,6% ● La región bajará del millón de parados y superará los tres millones de ocupados

T. M. SEVILLA

BBVA Research y Funcas lanzaron ayer sus previsiones regionales y ambas concluyen que Andalucía crecerá exactamente lo mismo que España en 2018, un 2,5%, según la estimación del banco, y un 2,6%, según la previsión de la fundación de las antiguas cajas de ahorros.

Para este año, sin embargo, los dos organismos difieren de forma apreciable: BBVA mejora algo proyecciones anteriores y calcula que Andalucía crecerá incluso más que la media (3,2%

El consumo privado pierde dinamismo pero la construcción residencial repunta

frente a 3,1%) mientras que Funcas rebaja el alza al 2,8%, tres décimas menos que España.

Ese mayor optimismo de BBVA le lleva a reducir el paro al 23,3% de la población activa en 2018 desde el 25,1% de 2017, mientras que Funcas cree que este año terminará algo peor (26% de media), lo que propiciará que, pese a la reducción de casi dos puntos en 2018, la región esté en el 24,1%, más de un punto por encima de lo que estima BBVA.

Las previsiones de ocupación son bastante precisas en el caso de Funcas. Así, 2017 terminará

con 2,93 millones de ocupados y en 2018 se superarán los tres millones por un escaso margen. Respecto al paro, finalizará este ejercicio ligeramente por encima del millón, tras una reducción histórica de 120.000 personas, y en 2018 bajará del millón (en términos EPA), hasta 959.200.

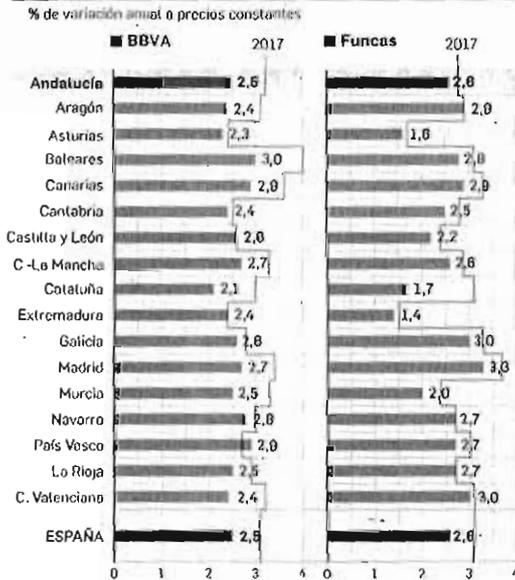
Según estima Funcas, Andalucía evolucionará el próximo año marcada por los peores resultados del sector servicios y de la obra pública respecto a la media, algo que será compensado en gran medida por el sector de la construcción residencial, que se comporta muy bien.

BBVA, por su lado, situaba a Andalucía entre las regiones punteras este año, pero observa síntomas de desaceleración que se prolongarán en 2018, como un menor tirón del turismo (sobre todo el extranjero), desaceleración del consumo privado y la incertidumbre respecto a los presupuestos nacionales, algo que afecta más a las comunidades donde pesa más lo público.

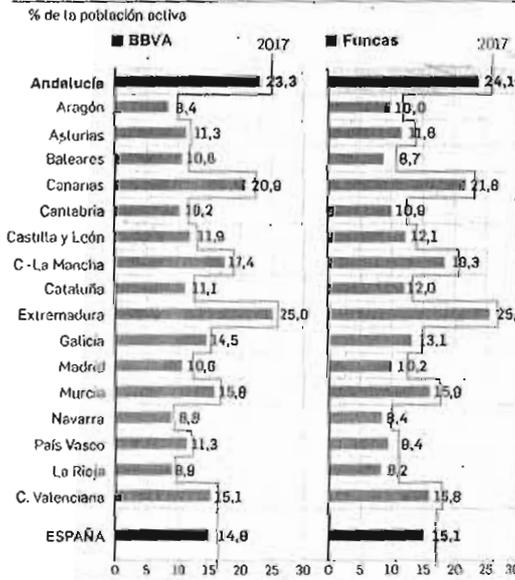
Más allá de Andalucía, Cataluña registrará el menor crecimiento de España en 2018, ya que su PIB se elevará un 2,1%, siete décimas menos de lo que habrá registrado en un escenario sin tensiones y por debajo del crecimiento español (+2,5%), mientras que otras siete comunidades autónomas (Canarias, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Galicia, Madrid, Navarra y País Vasco) crecerán por encima de la media nacional.

Previsiones autonómicas

□ PREVISIÓN DEL CRECIMIENTO DEL PIB PARA 2018 POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS



□ PREVISIÓN DE LA TASA DE PARO PARA 2018 POR CDMUNIDADES AUTÓNOMAS



FUENTE: BBVA y Funcas. GRÁFICO: Depto de Integración

Casi la mitad de los empresarios andaluces prevé contratar en 2018

Efe MADRID

Los empresarios andaluces mantienen unas buenas expectativas para 2018, sobre todo en creación de empleo, ya que un 48% prevé aumentar plantilla, un 10% más que este año, el porcentaje más alto alcanzado en los dieciocho años del barómetro empresarial de la revista *Andalucía Económica*.

También en el año 2018 se da el menor porcentaje de empresarios andaluces que piensa reducir su plantilla, un 2,36%, y en esta ocasión son mayoría (49,6%) los que mantendrán el próximo año el número de empleados, según las conclusiones del barómetro basado en opinio-

Es la cifra más alta en los 18 años de historia del barómetro de 'Andalucía Económica'

nes de directivos y empresarios de las mayores empresas de la comunidad andaluza.

Estas positivas previsiones del empleo están en línea con las expectativas de aumento de la facturación, ya que dos de cada tres empresarios (63,7%) espera mantener la cifra de ventas en 2018, menos de la mitad, un 29%, piensa que su facturación se mantendrá y sólo un 6,3% cree que su empresa facturará menos.

También tiene su reflejo en los beneficios, ya que un 44% de los empresarios entrevistados confía en aumentarlos en 2018, un 41,7% un porcentaje en la misma línea de este año, y un 14,1% augura que disminuirán respecto a 2017.

UPA cifra en 3.600 millones de euros los daños por la sequía en España en 2017

Efe MADRID

La organización agraria UPA ha cifrado en más de 3.600 millones de euros las pérdidas de la agricultura y la ganadería en España por la sequía en lo que va de año, lo que sitúa al sector primario en una crisis "gravísima". La asociación exige la actuación del Go-

bierno ante una situación de "emergencia nacional".

Ante esta situación de crisis, la organización agraria denuncia que el Gobierno no ha puesto en marcha ningún plan específico de lucha contra esta "lactra" ni ha destinado ayudas a los más afectados.

En el documento elaborado por UPA sobre la sequía y sus efectos

sobre la agricultura y la ganadería, se detalla que el último año hidrológico ha llovido un 18% menos de lo normal, lo que ha situado los pantanos al 37% de su capacidad, el nivel más bajo desde 1995.

Según el informe, la sequía afecta ya a toda España y a todos los sectores, tanto agrícolas como ganaderos.

Dentro de las principales problemáticas que recoge UPA se incluyen la falta de agua de bebida y de pastos para el ganado extensivo y encarecimiento de los forrajes en ganadería, los problemas en los regadíos, la falta de tiempo para las siembras, la "enorme" pérdida de rendimiento en cultivos y producciones y la posible pérdida de

ayudas de la PAC de mantenerse la regulación actual.

Ante esta situación, UPA acnsa al Gobierno "de inacción y de estar mirando hacia otro lado en lugar de asumir el problema y luchar contra él". "Hay muchas cosas que se pueden hacer", aseguran los productores de alimentos, que han destacado entre las medidas más urgentes destinar ayudas directas a los afectados, que se convoque urgentemente la Mesa de la Sequía y que se establezcan excepciones a la normativa "para no perjudicar aún más a los agricultores y ganaderos afectados".

UGT demanda en la negociación colectiva una subida salarial de al menos el 3% para 2018

El sindicato pide de inicio el máximo incremento que reclamaba para 2017 y, junto con ello, una cláusula de garantía vinculada a la inflación

:: LUCÍA PALACIOS

MADRID. Es un clamor generalizado. Hay que subir los salarios. Lo dice el propio Gobierno y lo apuntan también organismos internacionales tan influyentes como el BCE, la OCDE, el FMI o este mismo miércoles la Comisión Europea. «Se ha convertido en una exigencia económica y social innegable para todo el mundo... menos para la patronal».

Así lo denunció ayer UGT, que adelantó que planteará en la mesa de la negociación colectiva una subida salarial de partida para 2018 en torno al 3%. Exigirá, además, la inclusión de cláusulas de garantía salarial en todos los convenios, esto es, vincularlos a la inflación para impedir que los trabajadores pierdan poder adquisitivo. Pero esta última fue precisamente la verdadera línea roja por la que este año no se llegó a un pacto, ya que los empresarios la rechazan de forma tajante.

Así, el acuerdo se antoja de inicio más que difícil para una negociación que ni siquiera ha comenzado. Y es que aparte del escollo de la cláusula, el sindicato liderado por Pepe Álvarez quiere que el máximo de subida que plantearon para 2017 se convierta en el mínimo para 2018. Cabe recordar que tanto UGT como CC OO reclamaron incrementos de entre el 1,8% y el 3%, mientras que la CEOE llegó a ofrecer subidas de entre el 1,2% y el 2%, más medio punto adicional según la productividad del sector y de la empresa.

UGT argumenta que este planteamiento que parte de un alza del 3%

ha tenido en cuenta la previsión de inflación del 1,5%, un aumento previsto de la productividad real del 0,3% y un 1,2% de aumento adicional que permita recuperar en cinco o seis años el poder de compra perdido durante la crisis, que cifra en unos 7,4 puntos porcentuales de media de 2009 a 2017.

Estiman incluso que el 10% de los trabajadores con menores retribuciones vio recorrido su salario real entre 2009 y 2015 un 20,5%. Es por eso que UGT también reivindica que se introduzca un salario mínimo garantizado de, al menos, 1.000 euros en todos los convenios.

El sindicato socialista apunta al respecto que los aumentos de convenio han sido «mínimos» en los úl-

timos cinco años: un 0,53% en 2013, un 0,5% en 2014, un 0,71% en 2015 y un 1,01% en 2016. Asimismo, hasta octubre, la subida salarial media pactada por convenios colectivos se situó en el 1,4%, lo que supone dos décimas menos que la inflación.

Más salario, menos cotizar

CCOO, como en la negociación frustrada de este año, presentará su propuesta aparte, aunque se espera que no diste mucho de la UGT. De hecho, apuntan que ambos han hablado de elaborar una propuesta común, que partiría del alza citada del 3%. «Hay un crecimiento de la economía que supera el 3% y en esa línea tiene que aumentar la recuperación salarial», señala su secretaria de Acción Si- di-

cal, Mercedes González, que también pone de relieve que ha habido una pérdida de poder adquisitivo «muy importante», con unas rebajas de sueldos «deinasado violentas». Por eso, avisa, ahora tocan «incrementos sustanciales».

«Si la patronal pretende aprovecharse de esta coyuntura (la incertidumbre catalana), vamos a tener un problema», advierte González, que ve las últimas declaraciones de la patronal «muy preocupantes».

Habla de la propuesta esta semana del presidente de Cepyme, Antonio Garamendi, que subiría los sueldos solo si bajan las cotizaciones sociales que pagan los empresarios, argumentando que son un 30% superiores a las europeas y añadiendo que

así crearían más empleo. UGT también critica esa demanda, que tacha de «trampa» porque las cotizaciones son parte del salario del trabajador (en este caso 'diferido'). «La patronal juega a la confusión de manera interesada. Pretende hacer pasar por una subida de sueldos lo que, en realidad, sería una congelación a corto plazo y reducción en el futuro, aprovechándose del actual desequilibrio en la negociación colectiva a favor de los empresarios», denuncia Gonzalo Pino, secretario de Política Sindical.

Mientras, sigue sin haber fecha para constituir formalmente la mesa de negociación de la AENC para 2018. Los sindicatos lo llevan reclamando desde principios de septiembre, pero la patronal no se mueve.



Los secretarios generales de UGT y CC OO, Pepe Álvarez (izquierda) y Unai Sordo, en una rueda de prensa. :: F. ALVARADO / EFE