

Departamento de Comunicación



DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 27 DE NOVIEMBRE DE 2017

MÁLAGA

ECONOMÍA | VIII EDICIÓN ANDALUCÍA MANAGEMENT

Todas claves para sobrevivir como empresa en una nueva era



Foto de familia de todos los premiados.

● Casi una decena de ponentes de prestigio nacional e internacional explicaron a medio millar de empresarios de la comunidad cuáles son las tendencias a medio plazo en 'Andalucía Management'

Ángel Recio MÁLAGA

¿Se puede trabajar y ser feliz a la vez en una empresa? ¿Están las compañías españolas preparadas para la transformación digital? ¿Hay que tener miedo a la inteligencia artificial? ¿Cómo se puede atraer y retener al talento? ¿Qué papel juegan los *millennials*? Hay múltiples incertidumbres y retos presentes y futuros en la sociedad y la economía mundial y siempre es bueno conocer la experiencia de profesionales expertos que ofrecen datos y, sobre todo, visiones sobre qué está ocurriendo y qué se puede esperar para sacar conclusiones propias que puedan ayudar al crecimiento de la empresa. Ese es el objetivo que cada año se plantea Andalucía Management, que este pasado jueves congregó a medio millar de empresarios y directivos de 275 empresas andaluzas en el Palacio de Ferias de Málaga.

El lema era *El futuro se escribe en presente* y participaron como ponentes el ex directivo de HP, Santander e Inditex y escritor Jesús Vega, el economista Carlos Rodríguez Braun, el director general corporativo de Good Rebels Juan Luis Polo, la CEO de Bebé de París y presidenta de Womalia Elena Gómez del Pozuelo, el catedrático de Economía y ex ministro de UCD Jaiue Lamo de Espinosa, el político, jurista y presidente de honor del despacho Garrigues, Antonio Garrigues, la directora de la Fundación Cruzcampo María Ángeles Rodríguez, el consejero delegado de ST-Sociedad de Tasación Juan Fernández-Aceytuno y el mentalista Javier Luxor. Organizado por Management Activo contó con el patrocinio de Vodafone, Cajamar, Solunion, Globalia Corporate Travel, Sage, Fullstep y DKV, así como con el apoyo institucional del Ayunta-

niento de Málaga, el transporte de Cabify y la Universidad Loyola Andalucía como socio académico.

La jornada fue inaugurada por Francisco Cabrera, director de Management Activo, y el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre. Cabrera agradeció la presencia de directivos de todas las provincias andaluzas, así como de Ceuta, Melilla, Barcelona, Madrid, Cáceres o Murcia, entre otras, y recordó el seguimiento que pudo realizarse del evento a través de redes sociales como Twitter. En este sentido, recalcó que el 74% de los asistentes a anteriores ediciones de Andalucía Manage-

ment repiten y un 51% ha asistido en más de tres ocasiones.

En segundo lugar, Cabrera hizo especial hincapié en destacar el rol de los empresarios. "Nuestra intención este año es compartir con vosotros la importancia del día a día, de esa pasión por sacar los negocios adelante, con constancia, perseverancia, disciplina y mucho esfuerzo, lo cual nos permite proyectarnos en el futuro". Para finalizar, subrayó que "más allá de la necesidad de mejorar, que siempre debemos buscar, está la importancia de valorar lo nuestro" y, en este contexto, resaltó que el español es la segunda lengua materna del mundo por número de habitantes y es el idioma que más está creciendo, que España es el vigésimo tercer país del mundo más seguro, el segundo país con más esperanza de vida o el décimo cuarto con la mortalidad infantil más baja. Cabrera también precisó, con datos

y estadísticas oficiales, que es la tercera potencia turística mundial, que es líder en el planeta en porcentaje de energía eólica y en donaciones de órganos, el décimo sexto país con mejor progreso social y el décimo tercero con la mejor reputación del mundo.

En esta línea estuvo uno de los ponentes, el prestigioso jurista y político Antonio Garrigues, quien lanzó un mensaje positivo sobre España a aquellos que duden sobre el conflicto con Cataluña. "España está muy bien, hemos hecho todo lo que teníamos que hacer y estamos creciendo más que otros países que también tienen sus problemas, por lo que el derecho al pesimismo hay que eliminarlo de este país", dijo tajante Garrigues.

Los conferenciantes hablaron sobre multitud de temas, desde la posición del ser humano en la empresa hasta la evolución de la tecnología o el funcionamiento

Las compañías Hidralia, Genera Games y Grupo Ximénez fueron galardonadas



Javier Segovia, consejero delegado de Hidralia, en un momento de su Intervención tras recoger su premio.



Francisco de la Torre y Francisco Cabrera.

de las Administraciones. En líneas generales todos defendieron el progreso tecnológico y consideraron que no hay que temerle porque, si bien dejará obsoletos algunos puestos de trabajo, siempre generará oportunidades en otras áreas. El resumen más claro lo hizo también Garrigues. "Tengo 83 años, he vivido todo tipo de revoluciones y aquí sigo con corbata, zapatos negros y vestido de ejecutivo. Al ser humano le gusta estar con sus amigos, hablar su idioma y por muchos cambios que haya seguiremos siendo humanos", expuso.

Uno de los momentos álgidos de este Andalucía Management fueron sus premios. Javier Segovia, consejero delegado de Hidra-



Un momento de la intervención de Carlos Rodríguez Braun el pasado jueves.

Francisco Cabrera
Dtor. Andalucía Management

Más allá de la necesidad de mejorar, que siempre debemos buscar, hay que valorar la nuestra"

lia, recogió el premio a la *Responsabilidad Social Empresarial* y en su discurso de agradecimiento manifestó que, entre otras acciones, trabajan con colegios para concienciar a los niños sobre un uso responsable del agua y "en 2018 queremos medir el impacto de nuestras acciones en la comunidad para focalizar bien porque hay muchas necesidades ahí fuera, poniendo nuestro granito de arena con humildad". Genera Games ganó el premio *Desarrollo Empresarial* y su consejero delegado Enrique Tapias lamentó que no haya más inversores en el sector de videojuegos en Andalucía "porque hay mucho talento y se aprovecha poco". Mariano Jiménez, director de Grupo Ximénez, recogió el premio a la *Empresa Familiar* y subrayó que las empresas familiares se tienen que basar en la unidad familiar, el esfuerzo y la fe en la compañía.



Varlos de los conferenciantes firmaron sus últimos libros.



Más de 500 personas casi llenaron un auditorio del Palacio de Feries.



Hubo tiempo para el Intercambio de ideas entre los directivos.



La mesa redonda con Garrigues, Lamo de Espinosa y Rodríguez de Trujillo.

MÁLAGA

ECONOMÍA | VIII EDICIÓN ANDALUCÍA MANAGEMENT

Jesús Vega Escritor y conferenciante



"Hay que poner al ser humano en el centro y ser creativos"

Ser un buen profesional y divertirse en el trabajo no es incompatible. De hecho, es una de las claves que expuso Jesús Vega para generar empatía dentro de una empresa y, con ella, crecimiento. "Nos tenemos que preguntar qué nos hace felices y a partir de ahí construir, pero lo olvidamos porque parece que en el mundo de la empresa hay que ser súper serio y en la vida personal no", comentó este experto. Vega recordó que "los líderes a los que más admiramos son los más humanos" y subrayó que las jerarquías empiezan a estar pasadas de moda porque "los jóvenes no las entienden y muchos de ellos crean startups porque quieren participar y generar cosas nuevas". Este profesional recalcó que "la gran diferencia en este mundo tecnológico en el que vivimos es la creatividad, porque los chinos siempre van a hacer más barato". En este sentido, subrayó que "las nuevas empresas son más informales y generan creatividad". Para Vega es básico fomentar la libertad del em-

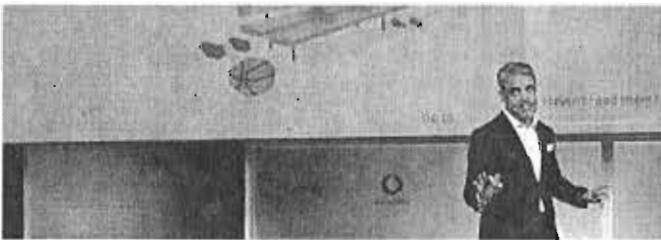
CURRICULUM

Fue directivo en Recursos Humanos de HP y posteriormente impulsó el lanzamiento de Santander e Inditex. Ha dado numerosas conferencias en el mundo y es autor de La empresa sensual.

pleado. "Hay que construir un puente para poner al ser humano en el centro y fomentar la creatividad para ser mejores", reiteró este ex directivo de HP, Santander e Inditex, quien señaló a los asistentes que "las personas amamos los proyectos y nos encanta involucrarnos con los que nos emocionan". Los cinco ejes defendidos por Vega en una empresa son la diversión, cuidar el bienestar de los trabajadores, el afecto "porque las personas funcionamos mejor con afecto que con miedo o recompensa económica", cambiar las estructuras y promover la participación.

Juan Luis Polo Dtor. Gral. Good Rebels

"Hay que eliminar el concepto de jefe y dar autonomía al empleado"



Este experto cree que hay que cambiar por completo la relación jerárquica que suele haber en las compañías y defender la autonomía de los trabajadores, aunque exigiendo responsabilidad. "Hay que eliminar el concepto de jefe", expuso Polo, quien ha escrito un libro llamado *Liderarios* en el que propone que los empresarios "piensen más en la acción que en la estrategia, lideren aún sabiendo que no tienen todas las respuestas, que sean grandes comunicadores y que ofrezcan libertad a sus empleados pero con responsabilidad absoluta". Este directivo señaló que "los empresarios tenemos por delante la gran batalla de conse-

CURRICULUM

Es el socio fundador y director general de la consultora Good Rebels especializada en transformación digital. La compañía está presente en cinco países y cuenta con 130 trabajadores.

guir el mejor talento" y apuntó que los jóvenes, los llamados *millennials*, "no quieren horarios fijos, no solo buscan dinero y prefieren la conciliación vital a dejarse las pestañas en horarios interminables". El que lo asuma tendrá mucho ganado.

Carlos Rodríguez Braun Economista

"Cuando me hablan del modelo productivo me echo a temblar"



Es uno de los rostros y de las voces más populares en los medios de comunicación pues lleva varios años haciendo análisis económicos en radios y periódicos. Es de sobra conocida su apuesta por la liberalización y en su conferencia en Andalucía Management hizo gala de ello. Carlos Rodríguez Braun recordó y así se lo dijo al alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, presente en la sala, que "los políticos tienen el trabajo de no hacer mucho daño", lamentó que haya "una incomprensión general sobre el empresariado y el mercado" y criticó duramente "el tópico de que en Andalucía no haya empresarios". Rodríguez Braun apuntó que esos prejuicios hacia el mundo empresarial proceden de la arrogancia, un fenómeno que extendió a todos los gremios empezando por el suyo. "Hay una suprema arrogancia intelectual y eso es lo que explica que haya tantos economistas en política porque quieren decirle a la gente lo que tiene que hacer", afirmó. El ca-

CURRICULUM

Es catedrático de Historia del Pensamiento Económico en la Complutense, columnista en varios diarios nacionales y comentarista en radio y televisión.

tedrático aseguró que "cuando me hablan del modelo productivo me echo a temblar porque nadie sabe cuánta industria o cuántos servicios tiene que haber en España" y recordó los casos de Hong Kong o China, que crecieron "gracias a que los políticos dejaron de fastidiar". Rodríguez Braun alabó la "capacidad de adaptación de los empresarios y los trabajadores" que ha permitido a España salir "de la crisis más importante desde la Guerra Civil" y pidió a las empresas no tener prejuicios sobre productos o servicios "porque la gente está preparada para consumir de todo".

Elena Gómez CEO de Bebé de París

"Si no vendes algo muy especializado te barre Amazon"



Elena Gómez del Pozuelo lleva 25 años creando negocios en internet y sabe de lo que habla a la hora de analizar la competencia. "El futuro está en la especialización, en vender cosas que no pueda hacer Amazon porque si no te barre o, si es conocimiento, que no lo pueda hacer Google", explicó. Esta experta detalló una serie de tendencias presentes y futuras que hay que tener en cuenta como la "chinarización", el fomento del autoempleo, la apuesta por la transparencia o la aparición de nuevas tecnologías. Gómez del Pozuelo afirmó que los jóvenes ya no quieren ser propietarios y denunció que "las

CURRICULUM

Es presidenta no ejecutiva de Womenalia.com. CEO de Bebé de París y ha fundado siete empresas relacionadas con el mundo de internet. Fue presidenta de la patronal Adigital.

mujeres tenemos el 80% del poder de compra pero es muy pequeño su peso en los puestos directivos". Dijo además que las empresas españolas suspenden en transformación digital, con una puntuación de 3,7.

Jaime Lamo Catedrático Economía UPM Antonio Garrigues Político y jurista M^a Angeles Rodríguez Directora Fundación Cruzcampo



Críticas a la burocracia, recetas expertas para crecer y defensa de la responsabilidad social

Había expectación con la celebración de esta mesa redonda porque se basaba en la gran experiencia vital de un prestigioso jurista como Antonio Garrigues, que recordó que tenía 83 años con cierta sorna, y del catedrático y ex ministro Jaime Lamo de Espinosa, así como con la aportación de la directora general de la Fundación Cruzcampo María Ángeles Rodríguez de Trujillo. Sus mensajes no solo no defraudaron sino que dejaron un poso de sabiduría que pasa a formar parte del activo personal de cada uno de los asistentes. El título de la jornada era *La empresa inteligente. Gestares excelentes* y Lamo de Espinosa, por ejemplo, recordó que Beethoven compuso sinfonías sordo o que

Monet pintó sus últimos cuadros prácticamente ciego y destacó las posibilidades de crecimiento que supone "la lucha contra la adversidad". En este sentido, explicó que "las empresas tenéis el reto fundamental de plantearse la vida hacia un mundo desconocido" y desgranó que las características esenciales para una compañía son la inteligencia, la capacidad de convertir ideas en productos o servicios y la reputación. "Si tenemos reputación y hacemos bien el producto siempre habrá un nicho de mercado", explicó.

María Ángeles Rodríguez de Trujillo señaló que "los directivos inteligentes son aquellos que tienen la capacidad de dirigir a personas con visión y acción" y des-

tacó la apuesta que muchas empresas están haciendo por la responsabilidad social. "Hay cambio climático, hambrunas, pobreza, vivimos una enorme crisis de confianza en los gobiernos, medios de comunicación o empresas y las empresas tenemos la capacidad de resolver muchos problemas", dijo la directora de la Fundación Cruzcampo, quien añadió que "está demostrado que las empresas que hacen acción social tienen más rendimiento económico, atraen más talento y los inversores miden ese retorno social". No obstante, comentó que "tiene que haber una alta dirección convencida e implicada e incorporar toda la acción de forma transversal a la cadena de valor".

JAIME LAMO DE ESPINOSA

Ingeniero agrónomo y economista, es catedrático de la UPM y Jean Monnet por la Comisión Europea. Fue ministro en los gobiernos de Adolfo Suárez y Leopoldo Calvo Sotelo.

ANTONIO GARRIGUES

Entró en 1954 en la firma Garrigues, fundada por su padre y su tío y fue presidente desde 1961 hasta el año 2014. En la actualidad es consejero de varias empresas.

M^a ANGELES RODRÍGUEZ

Inició su andadura profesional en Andersen Consulting en proyectos tecnológicos. Dirige la Fundación Cruzcampo y es experta en gestión de personas.

Antonio Garrigues empezó afirmando que "el tema catalán se va a arreglar bien y eso va a indicar que España es un país serio y civilizado", por lo que se mostró optimista sobre el futuro del país. "En España nos quejamos de que tenemos problemas pero si vemos el conjunto somos uno de los países con menos problemas. EEUU con Trump tiene un problema, en Gran Bretaña el Brexit no hay firma de que salga adelante, Francia con Jc Pen...", dijo. Si criticó el funcionamiento de la Administración Pública, que pidió que fuera "más viva y más eficaz". "España tiene que dar saltos relevantes en la innovación, capacidad de acción y uso de sistemas tecnológicos por parte del sector público porque sigue habiendo una maraña burocrática", subrayó. Lamo de Espinosa fue más allá y afirmó directamente que "ahora hay tres millones de funcionarios y sobran 1,5 millones" y subrayó que "vivo obsesionado con la tragedia española de la regulación administrativa".

Por otra parte, Garrigues pidió a los jóvenes "que se muevan un poco más" y destacó que, por mucho que avance la tecnología, "seguiremos siendo humanos por lo que hay que perder el miedo al futuro".

Javier Luxor Mentalista corporativo y speaker motivacional

"Nadie es mentiroso por naturaleza sino que eso se entrena, hay que defender la honestidad"

El broche final a la octava edición de Andalucía Management lo puso el mentalista corporativo Javier Luxor, quien destacó la fuerza de la mente de los seres humanos aunque advirtió a los presentes de que la mente "también nos engaña". "Los pensamientos automáticos son buenos para conducir pero son peligrosos porque nos hemos acostumbrado a creer que lo que pensamos es verdad y a veces nacen no solo de nuestros conocimientos sino también de lo que se supone que tenemos que pensar", dijo este experto, quien defendió la "autenticidad y la honestidad" y aseguró que "no hay mentirosos por naturaleza sino que eso se entrena". Luxor realizó varias pruebas con los participantes que dejaron boquiabiertos a los presentes. Empe-



CURRICULUM

Es uno de los más reconocidos mentalistas corporativos del mundo. Estudió Ingeniería, un MBA Executive y trabajó en multinacionales. Fue elegido Mejor Mentalista de Europa 2015/2016.

zó con un hombre del público y un dado. El asistente eligió hasta tres veces un número distinto del dado y el mentalista acertó en las tres ocasiones qué número escogió. "Es más fácil adivinar un número que se piensa que uno elegido al azar porque dependemos de nuestra forma de pensar", comentó. Posteriormente salieron cinco personas a hacer dibujos y acertó cuál había hecho cada uno por su comportamiento, analizó el "olfato financiero" de otros cinco asistentes, halló un número elegido por una señora al estilo sudokn y una palabra de un libro de entre más de 100.000 posibilidades.

CULTURA Y OCIO

MÚSICA



Actuación de la Orquesta Filarmónica, con Eugenia Boix y Federico del Sordo, ayer, en la Catedral.

Pablo Bujalance MÁLAGA

Recordaba ayer Manuel Gámez el relato del libro de Ezequiel en el que Dios pide al profeta que exhale su aliento sobre un campo repleto de huesos secos; al punto, la carne y el nervio empiezan a brotar entre la podredumbre y lo que una vez fueron cadáveres dispersos se yerguen como hombres nuevos. Comparaba el sacerdote y compositor esta narración con el proyecto que comenzó de su mano en los años 70, a raíz de su ingreso en la Academia de Bellas Artes de San Telmo, para devolver a la vida la obra musical de quien fuera maestro de capilla de la Catedral entre 1733 y 1766 (un año antes de su

● La OFM interpretó en la Catedral una selección de obras del que fuera maestro de capilla del templo

IRIBARREN devuelto al placer del oído

muerte), el navarro Juan Francés de Iribarren, nacido en Sangüesa en 1699. Conservada su obra en los archivos de la Catedral (donde también yacen los restos del músico), la Orquesta Filarmónica de Málaga (OFM) ha obrado el milagro de rescatarla, primero en una grabación y ayer, también, en un concierto en el que un grupo de sus músicos interpretó una selección de piezas de este legado, bajo la dirección del maestro del Conservatorio de Santa Cecilia de Roma Federico del Sordo y con la actuación de la soprano Eugenia Boix. El año

La soprano Eugenia Boix bordó una actuación fenomenal, prodigiosa en afinación

ro del templo, como era de esperar, se quedó pequeño para el redescubrimiento de un patrimonio sonoro único y admirable.

Con la debida formación camerística barroca, y con la siempre eficaz disposición de la concertino Andrea Sestakova, los maestros de la OFM sacaron punta a la templeza y galante belleza, propia del barroco español del XVIII (ue un erial). Especialmente hermosa resultó la *Lamentación segunda del Viernes Santo*, con su arquitectura de ostinatos rítmicos, así como la cadencia de *Con qué dulzura el alma*, trenzadas por la precisa intuición de un Del Sordo fértil también al clave. Pero cabe destacar la labor fenomenal de Eugenia Boix, generosa a la hora de darle al barroco lo que pide, prodigiosa en la afinación y sabia en los matices: suya fue la victoria celeste en un océano de contrapuntos. Iribarren aplaudía complacido en la que sigue siendo su Catedral.

MÁLAGA HOY, 25/11/17.



LOS PREMIOS CIT MARBELLÁ CELEBRAN SU MAYORÍA DE EDAD

El evento, que congregó a más de 300 personas de diferentes sectores, tuvo lugar en el Hotel Puente Romano



Arriba, Francisco Montero, Manuel Cardaña y Juan José González. Sobre estas líneas, asistentes a la cena de gala del CIT. :: JOSELE-LANZA

El pasado viernes se celebró la gala de los XVIII Premios Empresariales otorgados por CIT Marbella, un Centro de Iniciativas Turísticas que es además la Asociación de Empresarios y Profesionales más prestigiosa de la zona.

El evento, que tuvo lugar en Puente Romano Beach Resort & Spa Marbella, congregó como viene siendo habitual a una amplia representación del tejido empresarial de Marbella, así como los representantes políticos e institucionales más destacados de la provincia de Málaga.

En esta edición la entidad reconoció la labor de Fausto Martínez, de FM Consulting como mejor Empresario; la Asociación Esclerosis Múlti-

ple Nuevo Amanecer de Marbella-San Pedro como mejor Institución; y Global Gift Gala como Premio Especial Luis Cierco a la Promoción Turística de Marbella.

Este encuentro, considerado el más importante del año entre los empresarios, contó con la asistencia representativa de la administración regional y local como la Alcaldesa de Marbella, Ángeles Muñoz; la Secretaria General para el Turismo de la Junta de Andalucía, Susana Ibáñez; o el Secretario General de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Antonio Carrillo; entre muchos otros.

Juan José González, presidente de CIT Marbella, aprovechó la ocasión para insistir a las administraciones públicas en la necesidad de aplicar ini-

Este encuentro, considerado el más importante del año entre los empresarios, contó con la asistencia de representantes de las administraciones regional y local

ciativas que faciliten la actividad de los empresarios.

Asimismo, el presidente hizo referencia a la complicada situación que vive el país en estos momentos

en referencia al desafío independentista de Cataluña. No obstante, González apuntó que, afortunadamente, ese está solucionando y poco a poco todo está volviendo a la normalidad.

También instó a las autoridades a continuar con el fomento del turismo para que Marbella siga desarrollándose en la línea actual. Un discurso optimista e integrador en el que el presidente del CIT Marbella agradeció a todos lo que hacen posible la labor empresarial y la creación de empleo y riqueza, imprescindible para el crecimiento del país.

Casi 30 años apostando por el crecimiento en Marbella

La Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella nació en 1989

con la intención de colaborar en la promoción del sector turístico, fundamental para la ciudad y que estaba viviendo un momento complicado por diferentes razones económicas y coyunturales.

Desde entonces, la junta directiva y los socios de esta institución en constante crecimiento, han trabajado para hacer de la ciudad un referente mundial en desarrollo, tanto en el área del turismo como en todas las que lleva asociadas.

Un ejemplo de la labor que han realizado a lo largo de estos años de andadura es la creación, conjuntamente con el Ayuntamiento de Marbella, del Bulevar de la Fama de Puerto Banús y de estos premios que se celebran anualmente.



FAUSTO MARTÍNEZ

Fausto Martínez comenzó su carrera como Director Comercial del Hotel El Paraíso en Estepona y Gerente General del Hotel Golf Centro Plaza en Marbella. En 1990 cambió al sector inmobiliario fundando FM Consulting junto a su esposa, Angela Schonten.

A lo largo de su trayectoria ha logrado una sólida reputación como un profesional confiable y respetado en el sector.



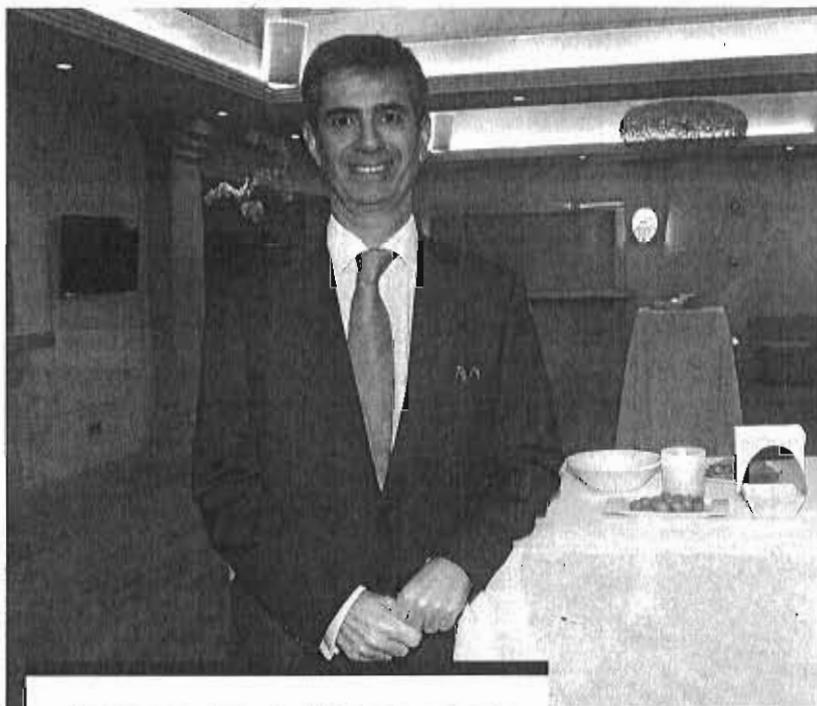
A. NUEVO AMANECER

La asociación sin ánimo de lucro Nuevo Amanecer fue fundada en 2003 por Dulce Córdoba, su actual presidenta. Es la única entidad que trata este tipo de enfermedades en Marbella y alrededores, y tiene como principal objetivo informar y garantizar una atención integral, mejorando así la calidad de vida no sólo de los beneficiarios sino también de su familia y entorno.



GLOBAL GIFT GALA

Fundada en Marbella en 2012 por la filántropa y empresaria María Bravo, esta gala con carácter anual e internacional es un referente mundial por sus logros humanitarios a lo largo del tiempo, que trae a Marbella año tras año a las personalidades más importantes nacionales e internacionales como Eva Longoria -embajadora de la Fundación-, Ricky Martin o Sarah Jessica Parker.



Juan José González, presidente de CIT Marbella. :: JOSÉ L. LANZA

«TRABAJAMOS PARA QUE MARBELLA SEA LA MEJOR CIUDAD TURÍSTICA DEL MUNDO»

Entrevista a Juan José González, presidente de CIT Marbella

Además de Centro de Iniciativas Turísticas sois una Asociación de Empresarios y profesionales. ¿Qué supone esto?

Como Centro de Iniciativas Turísticas, que es como se creó CIT Marbella, nuestro objetivo es promocionar de la mejor manera posible la ciudad. Nuestra capacidad financiera es limitada, porque vivimos de nuestras cuotas y de los ingresos que obtenemos de los servicios que prestamos. Por eso instamos a las autoridades locales que adopten medidas: refuerzo de la marca, promociones en ferias, redes sociales, etc.

Como asociación empresarial lo que procuramos es que nuestros socios, gracias a estar unidos y a los servicios que les prestamos, puedan alcanzar sus objetivos, que no son otros que generar riqueza y em-

pleo. De este modo, a través de la promoción del tejido asociativo de ayuda mutua, tratamos que las empresas funcionen bien y tengan beneficios que puedan ser reinvertidos y creen puestos de trabajo.

¿Todas las empresas de la asociación pertenecen al sector turístico?

Realmente es difícil decir, aquí en Marbella, qué empresa no tiene una suerte de relación con el sector turístico. La vinculación de algunas es más directa, como en el caso de los hoteles, campos de golf o incluso restaurantes, pero hasta los bufetes de abogados o talleres mecánicos tienen ingresos que provienen del turismo en una ciudad como esta.

¿Y cuál es el compromiso de CIT Marbella con los ciudadanos? CIT Marbella, como asociación, lo que pretende es que sus socios -

cias a la excelente reputación de la entidad.

Hay que recordar que la asociación se creó en el año 89 por nueve empresarios que, preocupados por la crisis hotelera, se unieron para ver qué podían hacer para atraer más gente a la ciudad. Y de esos nueve hemos pasado a casi 500 socios.

Esa ha sido la gran evolución, el trabajo de los socios, directivos, y por supuesto quienes me han precedido en el cargo, que han hecho labores extraordinarias.

¿Qué valores han primado este año a la hora de elegir los premiados?

Pues en lo que se respecta al empresario galardonado, que es Fausto Martínez, hemos reconocido dos cosas fundamentalmente. Por una parte su trayectoria empresarial, que ya se acerca a los 30 años como promotor, generando riqueza y empleo en la Costa del Sol y especialmente en la zona de Marbella, Estepona y Benahavís. Todo ello con una calidad profesional y humana inmejorable que le han permitido superar, no una, sino dos terribles crisis inmobiliarias. Pero es que además en Fausto concurre una circunstancia muy especial, y es que es uno de los nueve fundadores de la asociación. Así que a toda la Junta Directiva nos hizo mucha ilusión que este año el premio recayera en tan buenas manos.

En lo referente a la institución, hemos premiado a la Asociación de Esclerosis Múltiple. Si todas las asociaciones que premiamos realizan una labor encomiable, ésta es incluso más digna de alabanza porque se trata de una enfermedad devastadora, que requiere de constantes cuidados para quienes la padecen, y cuentan además con muy pocos medios. Es por ello que con este reconocimiento buscamos que las asociaciones sean conocidas por el público y haya más gente que esté dispuesta a ayudarlas.

Y por último el Premio Especial Luis Cierco a la Promoción Turística de Marbella, en memoria del que fue nuestro presidente, que este año ha recaído en Global Gift Gala. Esta entidad realiza una importante labor filantrópica, pero también una impresionante promoción turística de la ciudad, que es lo que reconoce el premio. Nadie puede negar que el hecho de que celebren aquí su gala veraniega, con personalidades como Eva Longoria, pone a Marbella en el mundo, además de manera desinteresada. Y merece un reconocimiento por nuestra parte.

¿Cuáles son los principales retos que afronta?

Los mismos que hemos venido defendiendo desde hace muchos años. Genéricamente son continuar postulando la promoción de Marbella. Que el nombre de Marbella siempre esté asociado a cosas positivas, y que a ello nos ayuden las administraciones públicas. Y además queremos contribuir, de la mejor forma posible, a que esa imagen de marca esté sustentada por un modelo de ciudad sostenible, en el que todos estemos cómodos para vivir y recibir gente; bien dotada; inteligente; etc. En definitiva que Marbella se convierta en la mejor ciudad turística del mundo.

«Sin empresas no hay empleo y sin empleo la economía no sobrevive»

«Queremos contribuir a que la imagen de marca de Marbella se sustente en un modelo de ciudad sostenible»

que son empresas o profesionales, obtengan el mejor rendimiento posible, y eso tiene una repercusión social directa, genera empleo que a su vez supone mayores cotizaciones a la seguridad social, mayor recaudación de impuestos, etc.

Al final toda la sociedad se beneficia de la creación de empleo: los empleadores, los empleados, las administraciones públicas y los particulares, que además son los beneficiarios de los bienes y servicios que las empresas ponen en el mercado. Sin empresas no tendríamos empleo y sin empleo la economía no sobreviviría.

Los Premios Empresariales CIT Marbella celebran su mayoría de edad, ¿cómo ha evolucionado la asociación y el evento en sí en estos casi 20 años?

La verdad es que el evento ha evolucionado como la asociación. Con los años hemos ido ganando en prestigio y en número de socios. No en vano, son dos parámetros que se retroalimentan. Esto queda patente en la gala de los premios. Cada año hay más interés en asistir y, salvo en la época más dura de la crisis que alguna vez estuvimos escasamente por debajo, todos los años sobrepasamos con creces las 330 personas, y esto es gra-

Los silos de graneles vuelven a los muelles del Puerto de Málaga una década después

IGNACIO LILLO



ilillo@diariosur.es

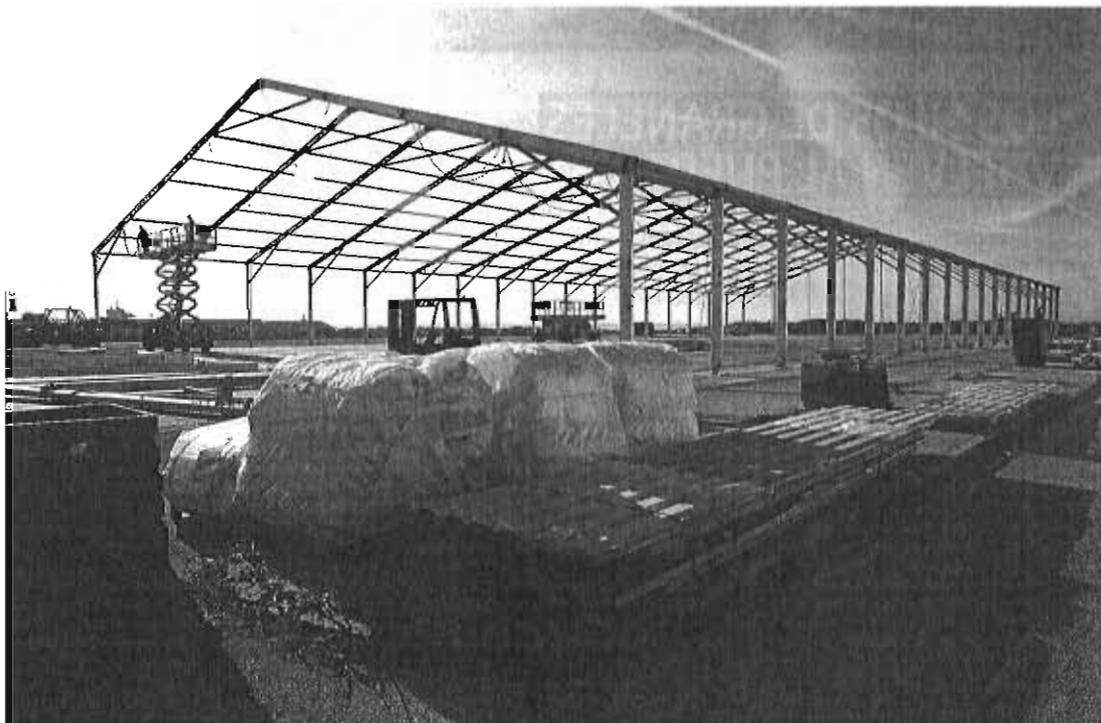
La demanda de piensos para la alimentación animal, la situación de sequía y las exportaciones de cemento llevan a los operadores a construir doce nuevos almacenes

MÁLAGA. Hace algo más de una década, en 2006, la desaparición del silo histórico marcó el inicio de una época de transformación del Puerto. No sólo en lo que se refiere a la integración urbana de este espacio, con la posterior apertura de los renovados muelles uno y dos. También en el aspecto logístico, aquella época supuso la irrupción del tráfico de contenedores, que acaparó prácticamente toda la actividad industrial, e hizo que los graneles casi desaparecieran de la vida portuaria.

Hasta ahora. La drástica caída de aquella actividad logística obligó hace cinco años a buscar alternativas. Ahora, las necesidades crecientes de la industria agroalimentaria del 'Hinterland' (zona de influencia terrestre) han hecho emerger de nuevo los silos, que dibujan una nueva panorámica de la ciudad, especialmente en el muelle de San Andrés, así como en el número 9 (de mercancías) y alcanza ya a parte del 8. La demanda de piensos para alimentación animal, unida a la situación de sequía y al buen ritmo de las exportaciones de cemento han llevado a los principales operadores a levantar hasta doce almacenes, de los que la mayoría ya están operativos y el resto lo harán en próximas fechas.

El año pasado fue récord en el movimiento de graneles sólidos, con crecimientos de hasta el 140% en el apartado de cereales. Este año, de momento, no se llega a esos niveles, de hecho, hasta octubre, se ha producido un descenso del tráfico, según las estadísticas de la Autoridad Portuaria. Pero se mantiene en unos niveles considerados «óptimos» por los operadores, lo que les está llevando a invertir en la construcción de naves de almacenamiento.

Joaquín Pérez-Muñoz, director gerente de Servimad, una de las principales empresas consignatarias y estibadoras del Puerto, pone de relieve que la vuelta de los graneles a Málaga es una realidad. A pesar de un primer semestre complicado (por la compra de su cliente principal por parte de la multinacional china Cofco y el consiguiente reajuste) el segundo semestre ha vuelto a los números del año anterior. De ma-



Nave en construcción para almacenar graneles agroalimentarios en el muelle de San Andrés del Puerto de Málaga. :: SALVADOR SALAS

nera que esperan cerrar el ejercicio en línea con el 2016, esto es, con unas 350.000 toneladas de graneles agroalimentarios gestionados. Esta cifra supone prácticamente la mitad de todo el producto para alimentación que se mueve en los muelles, y que acabará el año sobre unas 700.000 toneladas. Se importan sobre todo cereales, tales como maíz, trigo, cebada y harina de soja (todos ellos para la ganadería); así como semilla de girasol para fabricar aceite.

Más importación por la sequía

Entre las razones que justifican este auge tiene un peso específico la situación de sequía, que hace que el campo andaluz permanezca improductivo, por lo que se ha generado una punta de demanda de productos del exterior. «El campo está parado por la falta de lluvias, y el año que viene puede ser peor. Hay que cubrir

las necesidades de los ganaderos ahora, aunque a largo plazo esta situación no es sostenible para ellos. Lo ideal sería tener una producción local, combinada con una parte de importación, pero ahora mismo el panorama es muy complicado».

Pérez Muñoz es tajante: «Estamos invirtiendo porque hay futuro, el consumo en nuestro 'Hinterland' está creciendo», y se refiere expresamente a la agroindustria de Campillos, así como a grandes compañías del sector como Famadesa, Dcoop y Covap. «Tiene todos el sentido que, para llegar por ejemplo a Pozoblanco, las mercancías entren por Málaga y no como antes, desde Huelva o Portugal». Según el consignatario, para ello es clave tener una buena capacidad de descarga, almacenamiento y logística; y eso es precisamente lo que se pretende con la construcción de los nuevos almacenes. Actualmente, Servimad gestiona un

silo que ya está en carga, de 6.000 metros cuadrados, y tiene adjudicada otra concesión que empezará a levantarse en diciembre (una nave de 6.300 metros cuadrados). A ello, se unen dos instalaciones en San Andrés (una operativa y la otra que lo hará en breve), de 3.600 cada una.

EVOLUCIÓN DE GRANELES

Tráfico acumulado hasta el mes de octubre de 2016 y 2017.

Cemento y clinker

2016: 653.419
2017: 571.490

Cereales y harina

2016: 419.778
2017: 405.591

Plenso y forrajes

2016: 181.113
2017: 144.754

Otros minerales

2016: 137.377
2017: 144.541

Resto

2016: 38.676
2017: 34.621

Total (hasta octubre)

2016: 1.430.363
2017: 1.300.996

ALMACENAMIENTO EN EL PUERTO

Instalación	Ubicación	Operador	Mercancía
Pabellón 1	San Andrés	Servimad	GA
Pabellón 2 (En construcción)	San Andrés	Servimad	GA
Carpa	San Andrés	Cabeza	GA
Carpa	San Andrés	Condeminas	GA
Carpa (En construcción)	San Andrés	Condeminas	GA
Carpa	San Andrés	Servimad	Mercancía gral.
2 almacenes	Trasera muelle 8	Servimad	GA
4 almacenes (En const.)	Noatum (muelle 9)	Noatum	GA
CAPACIDAD TOTAL			26.548 M²

GA: Granel agroalimentario
Fuente: Autoridad Portuaria

En realidad, se está recuperando una posición de mercado que se había perdido. «Hace años, Málaga era un puerto importador. Luego pasamos por un bache importante, en el que no éramos competitivos, porque estábamos centrados en los contenedores; sin una zona logística y con unos costes operativos muy elevados. Los tráficos se fueron abandonando, en favor de Huelva y Cádiz, que se hicieron con ellos». A lo que añade: «Ha costado mucho recuperarlo pero hemos vuelto, y nuestra zona de consumo tiene ahora mucho más volumen que años atrás, cuando Campillos todavía era incipiente. Está totalmente justificado que estemos en este mercado». Según este experto, entre 600.000 y 700.000 toneladas anuales es el volumen medio de graneles agroalimentarios que se pueden mantener a largo plazo.

Por su parte, fuentes de Noatum, sociedad concesionaria del muelle de mercancías (9), afirman que este año será récord en exportación de clinker, con más de 500.000 toneladas, procedentes de la fábrica de La Araña. Además, anuncian que el próximo 30 de noviembre se producirá la puesta en marcha de cuatro nuevos almacenes, con 6.000 metros cuadrados en total, para graneles agroalimentarios. Actualmente, la compañía opera en este segmento con varias carpas provisionales, que se irán sustituyendo por almacenes fijos en los próximos meses.

MÁLAGA

El TSJA respalda la apuesta de la Junta por llevar el Metro en superficie al Civil

● Tumba la petición del Ayuntamiento de anular el proyecto básico y avala el trámite autonómico

Sebastián Sánchez MÁLAGA

La Junta de Andalucía acaba de recibir un balón de oxígeno en su particular empeño por ir adelante con la construcción del Metro en superficie hasta el Hospital Civil. Justo cuando la Consejería de Fomento está ultimando el trámite de adecuación urbanística del trazado a ras de calle, pendiente de ratificación por parte del Consejo de Gobierno, el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA) ha dictado una sentencia que tumba la pretensión del Ayuntamiento de Málaga de anular el proyecto básico de esta infraestructura, al enten-

El alto tribunal descarta la existencia de vulneración de la autonomía municipal



Diseño del trazado en superficie del Metro hasta el entorno del Civil

der que estaba ajustado a derecho. Por el contrario, el fallo judicial, fechado el pasado 30 de octubre, ampara el ejercicio practicado por el departamento autonómico, rechazando de plano los argumentos empleados por el equipo de gobierno del PP para reclamar la suspensión del citado documento. En este sentido, la queja emitida por el Ejecutivo local al considerar que con la aprobación del citado proyecto básico se vulneraba la autonomía municipal y se lesionaban los intereses de la ciudad es rechazada de plano por el alto tribunal andaluz.

"La construcción argumentativa (...) permite descartar la existencia de vulneración alguna de la autonomía municipal, por cuanto el trámite ha respondido a las exigencias legales y reglamentarias previstas en la normativa sectorial de aplicación, de lo que no puede deducirse por tanto lesión alguna para los intereses de la ciudad", relata la sentencia, a la que tuvo acceso este periódico. El fallo, en el que se apunta que las costas procesales habrán de ser asumidas por el Ayuntamiento, abre la puerta a recurso de casación ante la misma Sala de lo Contencioso-Administrativo en el plazo de 30 días desde su notificación.

De manera más precisa, el TSJA



De la Torre, al fondo, y López, en primer plano, en una reunión.

objeta a los motivos esgrimidos por la representación municipal para reclamar la anulación del proyecto básico del tranvía al entorno del Civil, por entender que el mismo estaba "incurso en sendos vicios de nulidad". El primero de ellos: haber sido aprobado por un órgano "incompetente", dada la discrepancia existente entre el planeamiento urbanístico

vigente y el trazado proyectado. Esta circunstancia, a juicio del Consistorio, obligaba a que fuese el Consejo de Gobierno y no el consejero de Fomento el que die su aprobación al documento.

Ante esta reclamación, el tribunal considera que la mencionada "discrepancia" urbanística "no se ha manifestado en el curso del procedimiento seguido para la

aprobación del proyecto básico", si bien entiende como "inconvergable" la "inexistencia" de previsión en el PGOU y el PotD de la mencionada infraestructura ferroviaria. No obstante, señala que la propia norma marca que cuando como consecuencia de una nueva infraestructura se constate una discrepancia con el planeamiento vigente el Ayuntamiento puede expresar su oposición a la misma, siendo el Consejo de Gobierno al que corresponderá dirimir el conflicto entre el posicionamiento municipal y el autonómico. De hecho, en el momento presente Fomento está a la espera de que se produzca el acuerdo del órgano ejecutivo andaluz forzando la adecuación urbanística.

El segundo "vicio" alegado por el Consistorio era que se sometió a información pública un proyecto básico "incompleto", sin incorporar secciones transversales del trazado, un estudio de demanda de viajeros y de movilidad o la justificación de que la opción finalmente elegida era la más óptima de todas las alternativas. "No apreciamos en este planteamiento la existencia de un vicio de nulidad radical", dice el texto, en el que se apunta que "la omisión del procedimiento debe ser absoluta" bien

Pendientes de la adecuación urbanística

El fallo positivo dictado por el TSJA permite a Fomento seguir adelante con su aspiración de completar la red del ferrocarril urbano con el tramo en superficie. En el supuesto de que el alto tribunal hubiese avotado los tesis municipales y sentenciado la anulación del proyecto básico, probablemente hubiese sido definitivo para la propuesta. Ahora, aunque siguen siendo muchas las incertidumbres que pesan sobre esta parte de la infraestructura, pendientes de la posición final del Ayuntamiento, la Junta gana fuerza. Resta, no obstante, que el departamento dirija por Felipe López cierre el trámite administrativo necesario para activar la licitación mediante la que contratar la construcción del ramal en superficie, valorado en algo más de 41 millones de euros. Esta determinación sigue acumulando retraso respecto al calendario que dio el propio consejero, quien, en última instancia, habló de los primeros días de noviembre para que el Consejo de Gobierno andaluz avalase la adecuación en el planeamiento.

porque no hay existido o por que careciese de trámites tan esenciales "que desnaturalizasen el procedimiento administrativo haciéndolo irreconocible".

Asimismo, el alto tribunal corrige al Ayuntamiento al considerar que el proyecto objeto de recurso "define con suficiencia las líneas maestras del trazado, y es este el contenido que debe quedar sujeto a información pública". "En la medida en que el contenido del documento inicial examinado permite cobrar conocimiento exacto del trazado de la infraestructura, incluso a través de la inclusión de las secciones transversales de los viales y de un detalle geométrico pormenorizado del proyecto, se entiende que agota las exigencias de publicidad y participación ciudadana exigibles", constata la sentencia.

En esta misma línea, rebate al Ayuntamiento al asegurar que la justificación sobre la solución adoptada "aparece con claridad", recordando que el nuevo trazado propuesto (desde la estación Guadalmedina, junto a El Corte Inglés, hasta el entorno del Civil) "permite una mayor captación de viajeros que la que preveía las soluciones alternativas de trazado subterráneo objeto de estudio informativo en 2003".



Los pisos turísticos inflan la burbuja de los alquileres con precios récord y poca oferta

Mercado ▶ Un piso en el Centro, según la zona, cuesta hoy casi un 200% más que hace un año, según las inmobiliarias
Demanda ▶ La alta rentabilidad anima a los propietarios a convertir sus casas en apartamentos **Caros** ▶ Se piden cifras desorbitadas que son inaccesibles para las familias medias **Discontinuos** ▶ Exigen desalojar los pisos entre junio y octubre

Ignacio A. Castillo
MÁLAGA

@la_castillo



■ No hay pisos de alquiler en Málaga. La oferta es muy escasa. Y carísima. Sin embargo, la demanda crece, lo que produce un cuello de botella en el mercado. Una burbuja que no para de crecer desde hace un año aproximadamente y que hace inaccesibles los alquileres de larga temporada para las familias medias. Hay pisos en el Centro de la capital que, según las inmobiliarias consultadas, se han encarecido casi un 200% desde el mes de noviembre de 2016, aunque este incremento de los precios se sitúa en una media del 25% en el casco histórico, según el Colegio de Administradores de Fincas.

El diagnóstico es compartido: la demanda existe pero los propietarios, animados por tan elevada rentabilidad y los beneficios que les procuran los pisos vacacionales, prefieren retirarlos del mercado y alquilarlos a turistas. Un solo fin de semana puede reportar la mitad de lo que antes recibían durante todo un mes. «En Málaga no hay oferta. Prácticamente no hay nada de media o larga temporada y lo poco que hay está a precios desorbitados», reconoce Fernando Pastor, presidente de los administradores de fincas malagueños.

Esta subida de la demanda turística deja ya también sin opciones a los estudiantes de la UMA, que tienen serias dificultades para encontrar residencia. Quiere esto decir que los males del Centro se están contagiando a otras zonas de la capital, como por ejemplo Teatinos. Y que el boom turístico no solo afecta a los alquileres de larga temporada, también a los de media, como reconoce Pastor.



La oferta de alquiler de larga temporada en Málaga es muy reducida por los pisos destinados al turismo. ÁLEX ZEA

«Tenemos una demanda brutal de clientes y no hay pisos en oferta de larga duración. Casi todos se han transformado en pisos para alquileres vacacionales. De hecho, hay inversores que todavía están comprando apartamentos en el Centro para dedicarlos a ese uso», explica Juan Carlos Calderón, asesor inmobiliario de Inmobiliaria Martínez.

Un pequeño piso de un dormitorio en el Centro supera ya los 600 euros de renta. Si tiene dos dormitorios, alcanza los 800 euros. «Y si tiene una plaza de aparcamiento, no hay quien lo baje de mil euros», señala este experto.

«Estamos hablando, en muchos casos, de 30 metros cuadrados y no precisamente en la calle Larios», dice por su parte Inmaculada Vega, una de las gerentes de Rentacasa Alquileres. «Dentro del casco histórico hay zonas y zonas»,

matiza. «Alquilar un piso de tres dormitorios no lo encuentras por menos de 900 euros. Y si es en el Centro, cuesta más de 1.300 euros», informa Pastor.

Vega no olvida las dificultades obvias que entraña la convivencia entre residentes habituales e inquilinos vacacionales. «La gente que vive en el Centro está amargada», reconoce. Por este motivo, solicita que en Andalucía se ponga en marcha algún tipo de regulación que implique crear apartamentos vacacionales en bloques de viviendas residenciales, como por ejemplo ya ocurre en las Baleares.

Aquí está de acuerdo con la propuesta de los administradores de fincas para poder cambiar la Ley de Propiedad Horizontal y se pueda vetar en las reuniones la creación de apartamentos turísticos en la comunidad por mayoría simple. Unos que se van porque no lo

↓
Un pequeño piso de un dormitorio y apenas 30 metros cuadrados supera ya los 600 euros al mes para un alquiler de larga duración

pueden soportar. Otros, porque están recibiendo notificaciones por parte de los propietarios de que no van a renovar el contrato de alquiler porque tienen como objetivo transformar la vivienda en alojamiento turístico y sacar

más rentabilidad a sus pisos. Y otros, porque, después de varios años sin sufrir subidas en sus rentas, «por el temor de los arrendadores a que decidieran mudarse y cambiar de domicilio», de pronto se les aplican incrementos imposibles que son una clara invitación a que hagan la maleta. «Desde el principio del verano se están revisando todas las rentas», explica Fernando Pastor.

Otro fenómeno recurrente en los alquileres en los últimos meses es la oferta de contratos discontinuos. Es decir, propietarios que ponen en alquiler sus viviendas durante la temporada baja con la condición de que sus inquilinos la desalojen en los meses de junio, julio, agosto y septiembre, con la idea de arrendarlas a turistas. Con todo el trastorno que puede llegar a suponer esto para los arrendatarios.

«En un año y medio el boom del alquiler vacacional desaparecerá»

Los expertos prevén que el propio mercado limitará la pervivencia de este nuevo modelo y que todo volverá a la normalidad en breve

I. A. CASTILLO MÁLAGA

■ Todo hace indicar que la moda de los pisos turísticos se irá tal y como llegó. Casi de pronto. El pro-

prio mercado, la oferta y la demanda, limitará la pervivencia de este modelo que tanto rédito económico está reportando a muchos propietarios y quebraderos de cabeza a quienes quieren vivir de alquiler pero no pueden pagar los precios disparatados que a veces se piden. «En un año o año y medio el boom del alquiler vacacional desaparecerá». Es el vaticinio de Juan Carlos Calderón, asesor inmobiliario de Inmobiliaria Martínez.

«A todo el mundo no les puede ir bien. De hecho, hay algunas viviendas que se rehabilitaron para este uso que no han cuajado y están volviendo a ser ofertadas para alquiler de larga duración, pero a precios desorbitados», señala Calderón, que insiste en que no «cree que pueda haber tantas viviendas de alquiler vacacional» aunque los propietarios puedan ganar lo mismo por diez días que por un mes. «Le auguro no más de dos años

hasta que Hacienda regule realmente los alquileres», indica a su vez Inmaculada Vega, de Rentacasa Alquileres.

Para ello, pone el énfasis en los precios. También en la cualificada y abundante oferta de plazas hoteleras que existe en la provincia, aunque como Fernando Pastor recuerda, «en Marbella ya hay más camas en pisos turísticos que en hoteles». El presidente del Colegio de Administradores de Fincas, sin

embargo, no se atreve a poner fecha de caducidad al fenómeno de los pisos vacacionales. Desde su punto de vista, todo está relacionado con el espectacular incremento del turismo experimentado por la capital en los últimos años. Al esfuerzo por convertir a Málaga en ciudad cultural. «No es lo mismo pagar 100 euros de un apartamento entre cuatro personas que una habitación de hotel, que es más caro», explica.

Málaga reactiva la apuesta por recoger puerta a puerta la basura de los bares

● El Ayuntamiento encuestará antes de la Navidad a los hosteleros para conocer su punto de vista y adecuar el sistema

Sebastián Sánchez MÁLAGA

Málaga retoma una vieja aspiración: recoger la basura en el Centro histórico puerta a puerta. No es la primera ocasión en la que la iniciativa se pone sobre la mesa, aunque hasta la fecha no ha tenido el suficiente cuaje como para ponerse en marcha. Ahora el equipo de gobierno del PP recupera la propuesta y realizará antes de mediados del próximo mes de diciembre una serie de encuestas entre los vecinos y los empresarios de hostelería para conocer su parecer y su disposición a aceptar el nuevo sistema. "Lo normal es que haya un puerta a puerta para la recogida de residuos", admite el concejal de Sostenibilidad Ambiental, Raúl Jiménez, quien no ignora las dificultades de ir adelante con la medida. En especial en lo tocante a los residentes, cuyos hábitos complican la eficacia de este mecanismo. Situación distinta pueden suponer los negocios de hostelería (que puede alcanzar el medio millar) que, según los datos municipales, pueden suponer del orden del 83% del total de lo que se produce en el barrio.

Para ir avanzando en este planteamiento, los responsables de Medio Ambiente sostienen que el trabajo demoscópico que se reali-

ce permitirá perfilar el instrumento definitivo. El *modus operandi*, en cualquier caso, se asemeja a lo que ya se pretendió materializar por medio de una experiencia piloto a mediados de 2014. En aquel momento, como se quiere hacer para el año que viene, se propuso una prueba con el puerta a puerta en la Plaza de Uncibay; en la calle Granada, desde la Plaza de la Merced a la del Siglo, y en Méndez Núñez, desde Uncibay a Granada.

Los operarios tenían que recoger puerta a puerta los residuos orgánicos de 14:30 a 18:00 mediante dos equipos formados por dos operarios de recogida con vehículo auxiliar. En cuanto a los residentes, debían seguir depositando los residuos en los contenedores habituales. Para la puesta en marcha de este nuevo sistema, los establecimientos debían tener en cuenta que cada establecimiento debe mantener en su interior las bolsas de residuos hasta que el vehículo auxiliar llegue a su negocio y que debe ser el personal del establecimiento el que lleve las bolsas a dicho vehículo, por lo que el operario de Limasa no entrará en el local.

Además, las bolsas de basura deben estar completamente cerradas, sin contener objetos cortantes y deberán pesar menos de



Trabajadores de un negocio de hostelería depositan la basura en los contenedores soterrados.

83

Por ciento. Es la basura que producen los negocios de hostelería en todo el Centro

15 kilos. El propósito era que tras un periodo de entre tres y seis meses se iban a analizar los resultados y efectividad del proyecto con el fin de ir adelante o no con el mismo. Sin embargo, según reconoció Jiménez, aquel intento quedó en aguas de borrajas porque los hosteleros no cumplían con el planteamiento. "No nos hacían caso", expuso el edil, que señaló que el problema se produjo cuando los operarios de Limasa acudían a los locales a recoger la basura. "Cuando vamos yo querían sacar la basura", expuso Jiménez.

Una vez determinado el sistema y se comprueba que el mismo re-

quiere de una apuesta presupuestaria, es posible que el Ejecutivo local reactive la idea de fijar una tasa especial para estos empresarios en materia de recogida. Opción que ya se puso sobre la mesa el año pasado pero que no ha avanzado. Actualmente la tasa se aplica en función de los metros cuadrados del local y el tipo de establecimiento. A modo de ejemplo, un restaurante con capacidad para unos 60 comensales paga entre 800 y 1.000 euros anuales por este concepto.

Es por ello por lo que el Ayuntamiento insiste en la necesidad de contar con la colaboración de los empresarios para avanzar en esta línea. Entre los efectos que la misma traería está la posible eliminación de todos los contenedores de basura en superficie que hoy se muestran en muchas calles del Centro, así como los soterrados. En el supuesto, asumido, de que el puerta a puerta no pueda aplicarse a los residentes, los cubos

bajo tierra quedarían reservados para los vecinos.

Sea como fuere, la realidad es que la pretensión del Ayuntamiento es que desaparezcan los contenedores en superficie, que tuvieron que instalarse ante el incremento exponencial de la oferta hostelera y, como consecuencia de ello, de la producción de residuos. "Cuando se diseñó el sistema de recogida se hizo para los usos que había en ese momento; luego vino el boom y hubo que complementar con los contenedores en superficie; si hubiese puerta a puerta irían fuera", confirmó el concejal. Desde la asociación de empresarios de hostelería Malos se admite la existencia de voces a favor y en contra del planteamiento municipal. No obstante, según expuso su portavoz, José Simón existe el convencimiento de que es necesario mejorar el sistema de recogida actual, para lo que la organización se ofrece a colaborar.

Mijas duplica las licencias de apertura respecto a 2016

IVÁN GELIBTER

En Twitter: IvanGelibter



MIJAS

Desde el equipo de gobierno destacan el interés de los inversores en el municipio, que también ha visto crecer las licencias de obra

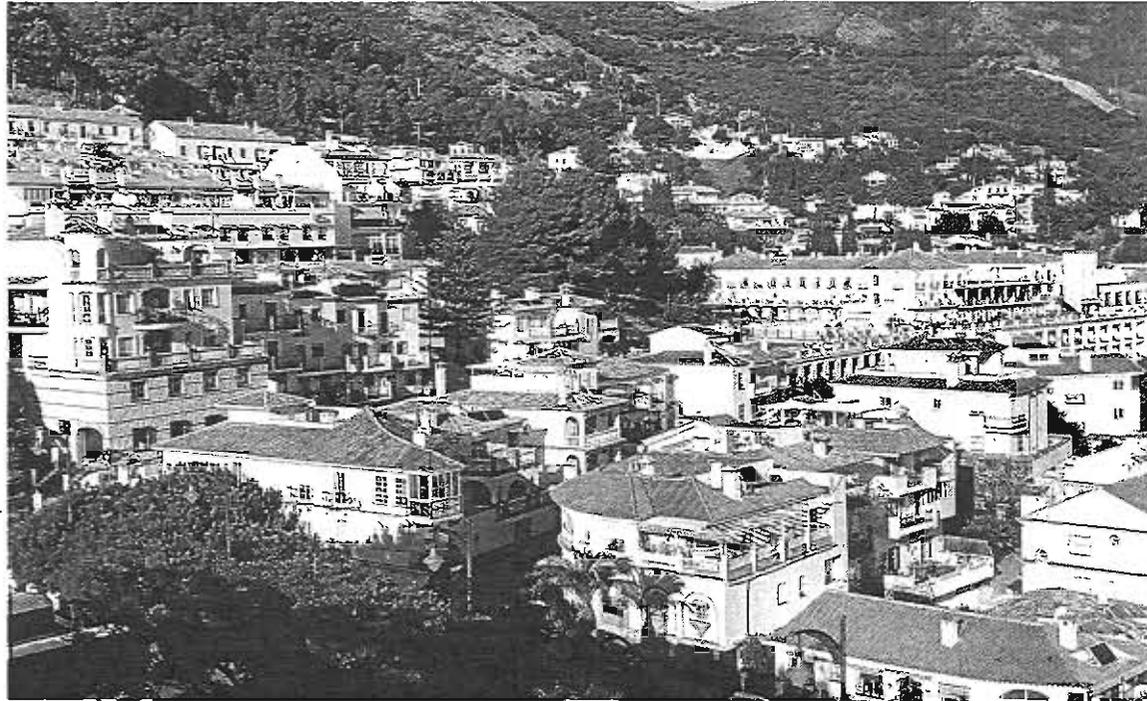
La capacidad de Mijas para ser una ciudad atractiva para invertir parece haberse consolidado a raíz de los últimos datos que se van conociendo de la actividad económica de 2017. El edil de Urbanismo, Andrés Ruíz, realizó este pasado viernes un balance de los permisos para nuevos negocios que se han concedido durante este ejercicio en el municipio. En lo que va de año, y según datos municipales, se han tramitado 237 expedientes de apertura, lo que supone

más del doble que el pasado ejercicio. «Estamos realmente contentos con estas cifras porque superan, con creces, a las registradas durante 2016, cuando se gestionaron casi un centenar de autorizaciones», explicó el responsable de Urbanismo.

El concejal desglosó los diferentes permisos que se han gestionado durante el año para autorizar la puesta en marcha de nuevas actividades comerciales y empresariales en Mijas. Para empezar, señaló que durante el año se ha dado luz verde a 129 declaraciones responsables para actividades denominadas inocuas, desde el punto de vista medioambiental, «como es el caso de una oficina». En 2016, sin embargo, solo se tramitaron 60 expedientes de este tipo.

Asimismo, se han registrado 44 cambios de titularidad de negocios que están en funcionamiento pero que han cambiado de propietario, frente a los 20 del año pasado.

La concesión de licencias de apertura nuevas, que requiere informes de calidad ambiental, entre otros, también arroja datos muy positivos, ya que se han tramitado 64 nuevas licencias, más del triple de las que se autorizaron el año pasado cuando re-



Mijas está batiendo récords de inversión este año desde que comenzara la crisis económica. :: I. G.

gistramos 17», añadió el edil.

Estas cifras, insistió Ruíz, suponen una buena noticia para el municipio, porque el aumento de negocios y comercios «generan más riqueza y, especialmente, más empleo». Así, matizó que por núcleos, existe cada vez más equilibrio entre los nuevos negocios que abren en Las Lagunas y aquellos que hacen lo propio en La Cala.

Una licencia de obra al día

Este buen dato de licencias de apertura se complementa con las obras que se han iniciado en el municipio.

De esta manera, el departamento gestiona una media de una licencia de obra mayor al día, lo que a juicio del equipo de gobierno demuestra la confianza generada en el municipio. «Los inversores se sienten seguros en Mijas. Si el ritmo sigue igual, a finales de año tendremos una gran cifra. Eso no quita que haya que equilibrar el crecimiento respecto al suelo y apostar por un desarrollo sostenible» señaló Ruíz.

Hasta octubre la concejalía ha contabilizado 1.900 licencias de obra de las cuales 300 son mayores y 1.600 menores, sumando ambas un mon-

tante de 150 millones de euros y superando así ya los datos de 2016 (cerró el ejercicio con 120 millones de euros en este concepto). «Nuestro objetivo es que los desempleados en Mijas sean cada vez menos otorgando confianza y oportunidades de negocio que generen puestos de trabajo», añadió el concejal, que también destacó el número de licencias de obra menor. «Es muy significativo este hecho pues generan una enorme actividad para el autónomo y el pequeño empresario que son claves para el desarrollo de la economía local», sentenció.

La UMA tiene ya 41 grados que incluyen hacer prácticas curriculares en empresas

► El 41% de los egresados es contratado en la misma empresa donde hace sus prácticas antes de obtener su título ► Son carreras que cambiaron su plan de estudios con Bolonia ► Ninguna otra titulación tramita en la actualidad añadir prácticas

Ignacio A. Castillo
MÁLAGA

igla.castillo



■ La irrupción del plan Bolonia en 2010 supuso un concepto nuevo de hacer Universidad en toda Europa. El nuevo Espacio Europeo de Enseñanza Superior (BBES) planteaba nuevos planes de estudio: Nuevas titulaciones y la obligación, en muchos casos, de obtener créditos prácticos para poder obtener el grado. Con los beneficios y prejuicios que supone la adaptación a este sistema universitario, lo que resulta evidente, y así lo atestiguan las estadísticas, es que las prácticas de los alumnos de la UMA en empresas son clave para encontrar trabajo. El grado de inserción laboral es sensiblemente mayor entre quienes antes de egresar han pasado por el mundo laboral. El catálogo de títulos de la UMA cuenta con 41 grados que, de forma obligatoria y optativa, tienen prácticas curriculares.

Pueden entenderse como carreras duales, al estilo de los nuevos títulos de Formación Profesional, aunque en este caso, y como aclara el jefe del Servicio de Ordenación Académica de la Universidad de Málaga, Enrique Rincón, «no son prácticas remuneradas ni tienen exactamente las mismas características de la FP dual. Los alumnos tampoco tienen ningún tipo de relación contractual, aunque eso no quita que más adelante pueda ser contratado por la empresa donde ha hecho las prácticas».

Esto es algo habitual. Un informe pionero presentado por la Universidad de Málaga el pasado mes de junio sobre inserción laboral de los estudiantes que acabaron la carrera en 2013 informaba de que el 70% estaba trabajando y casi la mitad fue contratado en la misma em-



Las prácticas en empresa son claves para asegurar un futuro profesional a los alumnos. ARCHIVEGA

presa donde hizo sus prácticas antes de obtener su título, en concreto, el 41%.

Los títulos de grado de la UMA que tienen prácticas externas son las siguientes: Administración y Dirección de Empresas, Economía, Finanzas y Contabilidad, el doble grado de Administración y Dirección de Empresas y Derecho, el doble de Economía y Administración y Dirección de Empresas, Medicina, Geografía y Gestión del Territorio; Filosofía, Estudios Ingleses, Historia del Arte, Filología Hispánica, Traducción e Interpretación, Historia, Criminología, Ingeniería Informática, Ingeniería del Software, Ingeniería de Computadores, Ingeniería de la Salud, Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo, Comunicación Audiovisual, Pedagogía, Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Social, Psicología, Logope-

día, Relaciones Laborales y Recursos Humanos, Trabajo Social, Estudios de Asia Oriental, Bellas Artes, Ingeniería de Organización Industrial, Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica, Ingeniería de la Energía, Marketing e Investigación de Mercados, Gestión y Administración Pública, Podología, Fisioterapia, Enfermería, Terapia Ocupacional y Turismo.

Obligatorias u optativas

Según Rincón, estos 41 planes de estudios tienen incluidos unas asignaturas que tienen ese carácter como prácticas externas «que son obligatorias pero también las hay optativas», es decir, que pueden ser elegidas a o no por los alumnos.

Y no hay posibilidad de que ningún universitario pueda hacer prácticas curriculares sin que exista un convenio de colaboración entre la UMA y la empresa o administración que le acoge. De estas

gestiones se encarga la oficina de Cooperación Empresarial.

Las carreras que quieran introducir créditos prácticos en el futuro, tienen que modificar el plan de estudio. Esto depende, en primer lugar, del centro, «que tiene que apreciar la necesidad de incluir prácticas en el título y aprobar así la modificación del plan de estudios». Posteriormente entrará en juego el Vicerrectorado de Grado y luego hay que elevarlo al Consejo de Gobierno de la UMA, para su aprobación. «Si se aprueba la modificación, esta solicitud se tiene que tramitar también al Consejo de Universidades», dice Enrique Rincón, que aclara que si se trata de prácticas optativas es más fácil obtener un informe favorable.

En la actualidad, no hay ningún grado que esté tramitando una modificación de su plan de estudios para incluir prácticas en su currículum.

LAS 41 TITULACIONES

Grados con prácticas curriculares externas

- Grado en Admón. y Dirección de Empresas.
- Grado en Economía.
- Grado en Finanzas y Contabilidad.
- Grado en Administración y Dirección de Empresas + Graduado/a en Derecho.
- Grado en Economía + Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas.
- Grado en Medicina.
- Grado en Geografía y Gestión del Territorio.
- Grado en Filosofía.
- Grado en Estudios Ingleses.
- Grado en Historia del Arte.
- Grado en Filología Hispánica.
- Grado en Traducción e Interpretación.
- Grado en Historia.
- Grado en Criminología.
- Grado en Ingeniería Informática.
- Grado en Ingeniería del Software.
- Grado en Ingeniería de Computadores.
- Grado en Ingeniería de la Salud.
- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.
- Grado en Periodismo.
- Grado en Comunicación Audiovisual.
- Grado en Pedagogía.
- Grado en Educación Infantil.
- Grado en Educación Primaria.
- Grado en Educación Social.
- Grado en Psicología.
- Grado en Logopedia.
- Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos.
- Grado en Trabajo Social.
- Grado en Estudios de Asia Oriental.
- Grado en Bellas Artes.
- Grado en Ingeniería de Organización Industrial.
- Grado en Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica.
- Grado en Ingeniería de la Energía.
- Grado en Marketing e Investigación de Mercados.
- Grado en Gestión y Admón. Pública.
- Grado en Podología.
- Grado en Fisioterapia.
- Grado en Enfermería.
- Grado en Terapia Ocupacional.
- Grado en Turismo.

Fuente: Universidad de Málaga.



Las luces y las sombras del PTA



NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es



Vista aérea del Parque Tecnológico. ARYGES

El Parque celebra su 25 aniversario con récord de empleo y facturación pero corre el riesgo de morir de éxito si no soluciona sus dos grandes problemas: la movilidad y la falta de ingenieros

Hay más gente trabajando allí que vecinos tiene el municipio de Torrox. Su superficie supera las 220 hectáreas y la facturación agregada de sus más de 600 empresas representa entre el 6 y el 9% del PIB de la provincia. El Parque Tecnológico de Andalucía ha rebasado las expectativas más optimistas que pudieron manejar hace 25 años sus impulsores. Sobre todo teniendo en cuenta las circunstancias inciertas en las que dio sus primeros pasos, marcados por el enfrentamiento entre instituciones y la competencia de otro parque tecnológico andaluz, Cartuja 93, que acaparaba entonces los mimos de la 'madre' Junta.

La celebración de su primer cuarto de siglo pilla a la tecnópolis malagueña en un momento dulce. Está en un nivel récord de empleo (casi 18.000 trabajadores a cierre de 2016) tras encadenar tres





LAS HISTORIAS DE ÉXITO DEL PARQUE...

La llegada de Nokia... y su marcha

En 2000, Nokia aterrizaba en el PTA con un laboratorio de I+D dedicado a redes móviles. Tres años después cerraba el centro. Sus investigadores no se resignaron y montaron una empresa para continuar con su actividad: Tartessos, después rebautizada Optimi. Tal fue su éxito que llamó la atención de otra multinacional: Ericsson, que la compró y hoy da trabajo a más de 200 personas en la tecnópolis.

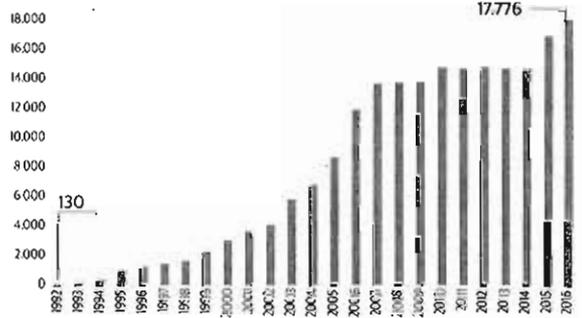
Coritel, cantera de desarrolladores

Aterrizó en el PTA en el año 1998 y desde entonces, esta consultora informática no ha dejado de apostar por su factoría de 'software' malagueña, que ya alcanza unos 1.200 trabajadores divididos en dos oficinas y tiene la intención de contratar a entre 200 y 300 personas más al año. Coritel, ahora Accentre, ha sido una verdadera cantera de programadores en Málaga.

Talento local, ambición global

Aertec, Airzone e Ingenia encabezan el pequeño club de empresas tecnológicas nacidas del talento local que ha conseguido trascender las fronteras nacionales. También se podría englobar en este grupo a AT4 Wireless, que también celebra ahora su 25 aniversario y fue comprada hace tres años por la multinacional alemana Dekra. La incubadora BIC Euronova arropó el nacimiento de la mayoría.

Evolución del empleo en el PTA (número de trabajadores)



5 años consecutivos creando mil nuevos puestos de trabajo. La facturación también está en su máximo histórico: 1.758 millones de euros en 2016. Pero quizá lo más valioso, más allá de las cifras, es la capacidad que está demostrando para atraer empresas tecnológicas extranjeras con alto potencial de crecimiento: Neueda, Solviteers, Ciklum, ITRS, Ebury, The Workshop... son sólo algunas. Es en este sentido, sobre todo, el de atracción de inversiones internacionales, en el que el PTA ha ganado la partida a Cartuja. También supera a la tecnópolis sevillana en empleo y número de empresas; no así en facturación agregada.

Felipe Romero, director general del recinto durante estos 25 años, está convencido de que el PTA está inmerso en una «tercera ola de innovación» que la va a catapultar en un nuevo «salto hacia delante». Esta nueva fase está marcada por tecnologías disruptivas como la ciberseguridad, el coche conectado, la inteligencia artificial, el 'big data' o las 'fintech'. Sus protagonistas son, por un lado, compañías como las ya mencionadas, que son 'startups' de origen internacional y vocación glo-

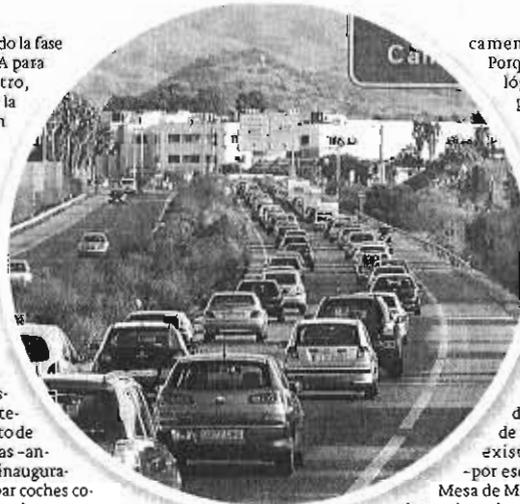
¿Viviendas en la tecnópolis?

La falta de vivienda de alquiler en Málaga es un problema que preocupa, y mucho, en el Parque Tecnológico. «Es un verdadero quebradero de cabeza para las multinacionales, que no saben dónde meter a la gente que se traen a Málaga para trabajar», apunta el director del PTA, Felipe Romero. Estos expatriados llegan con la idea de vivir en el Centro pero en seguida ven frustrada esta aspiración y muchos se conforman con Campanillas. Tal es la carestía de arrendamientos que la tecnópolis se plantea seriamente la idea de construir edificios residenciales dentro del recinto. «Necesitamos unas 400 viviendas para los próximos dos años y dentro del PTA hay parcelas con este uso. Estamos en conversaciones con promotores que puedan estar interesados en construir bloques de apartamentos para destinarlos a alquiler», apunta Romero.

bal que ya han superado la fase inicial y eligen el PTA para expandirse; y por otro, empresas clásicas de la tecnópolis que siguen dándole alegrías, como Dekra (antes AT4 Wireless), Premo o Accenture.

Mil empleos

Dado el ritmo de incorporación de nuevas compañías de este año -a las que previsiblemente se sumarán antes de que acabe el año otras dos o tres que están negociando su aterrizaje- y el crecimiento de empresas ya instaladas -añteayer mismo Dekra inauguraba una pista para probar coches conectados y nuevas salas de ensayo-, no es difícil que este año concluya con otro millar de nuevos empleos creados en la tecnópolis. En este ambiente de optimismo, Romero lanza una ambiciosa previsión: alcanzar los 50.000 trabajadores dentro de un cuarto de siglo. Esta meta es a la vez, paradóji-



Los atascos, una tortura diaria para los empleados del Parque. :: SUR

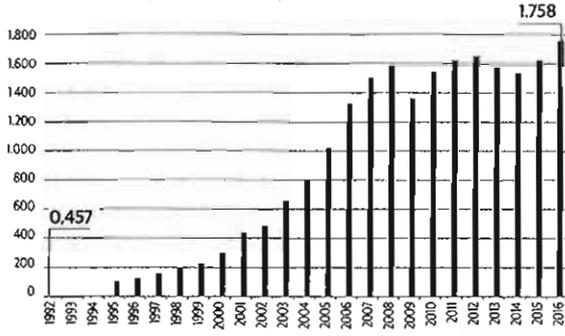
camente, una amenaza. Porque el Parque Tecnológico sufre ya en el presente una serie de carencias que pueden malograr ese crecimiento y hacer que muera de éxito. Para empezar está su deficiente conexión con la ciudad, que condena a sus empleados a sufrir cada día voluminosos atascos en las horas de entrada y salida. Se trata de un problema que ya existía hace diez años -por eso se creó la llamada Mesa de Movilidad- y, sin embargo, las soluciones que ya entonces se propusieron -la llegada del metro y/o del tren de cercanías- todavía no están ni siquiera encima de la mesa.

«Si se busca un ejemplo de cómo hacer las cosas mal en cuestión de movilidad y accesibilidad, ése es el PTA». Así de contundente se mues-



Vista aérea del Parque Tecnológico. ATYGES

Facturación (millones de euros)



... Y LOS MAYORES FRACASOS

Vitelcom, un gigante con pies de barro

Todo en Vitelcom sonaba excesivo: los 10.000 millones de pesetas que costó montar la fábrica, los cinco millones de móviles que salían de allí al año, los 700 millones de euros que llegó a facturar esta empresa propiedad de una única persona... Todo se derrumbó en 2007 a raíz de que Telefónica (único cliente) dejara de comprarle teléfonos. Su quiebra ha sido una de mayores que se han producido en Málaga.

El derrumbe de Novasoft

Llegó a superar los 1.000 empleados y a plantearse salir a Bosa. Novasoft era la niña bonnita del PTA. Su negocio, originariamente basado en el 'software' de gestión sanitaria, pronto se diversificó a otras áreas: telecomunicaciones, consultoría, formación e incluso restauración. Su división de ingeniería entró en concurso de acreedores en 2013 y acabó liquidada. Su división de formación, Novaschool, sigue adelante.

Isofotón, el apagón del líder fotovoltaico

Millones de euros de dinero público perdidos, más de mil acreedores que han perdido las esperanzas de recuperar su dinero, casi 700 puestos de trabajo destruidos y una gigantesca fábrica dotada con maquinaria de última tecnología oxidándose poco a poco. Es todo lo que queda hoy de Isofotón, la empresa fundada en Málaga que lideró durante muchos años la fabricación de paneles solares en España.

tra Pablo Guzmán, presidente del comité de empresa de TDK y miembro de la Mesa de Movilidad del Parque desde su constitución. Se han hecho multitud de estudios: el último, del Área de Movilidad del Ayuntamiento, proponía la creación de un carril bus-VAO (vehículos de alta ocupación) en la carretera que conecta la autovía del Guadalhorce con la rotonda de entrada al recinto; así como crear un segundo acceso para los coches desde la hiperronda y habilitar autobuses lanzaderas desde la última parada del metro (Andalucía Tech).

Para Romero, ya es hora de «dejar de hacer estudios» y empezar a tomar decisiones, que en su opinión deben ir en la línea de «quitar vehículos privados y apostar por transporte público», ya que cuando haya 50.000 personas será imposible meter 50.000 coches en el PTA» (no hay que olvidar que la falta de aparcamientos también es un grave problema). Para el director de la tecnópolis, el metro y el cercanías deben llegar al recinto así o sí y apremia a las administraciones a «empezar ya» a poner fechas.

Igual que un Parque Tecnológico de 50.000 trabajadores no será po-

LOS DATOS

6-9%

es la contribución del Parque Tecnológico al Producto Interior Bruto de la provincia.

222 has

es la superficie urbanizada que tiene a día de hoy el PTA, incluida su ampliación. En el PGOU hay terreno reservado para poder alcanzar las 315 hectáreas.

635

empresas e instituciones forman el ecosistema del Parque Tecnológico de Andalucía.

61%

del empleo que genera el PTA se corresponde con las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

sible sin estar conectado con la ciudad mediante transporte público, tampoco lo será si no hay profesionales para ocupar esos puestos de trabajo. Y la escasez de talento es un problema que afecta ya a las empresas de la tecnópolis. De la Universidad de Málaga están saliendo unos 500 ingenieros cada curso y el PTA está generando el doble de empleo. Y aunque no sólo se buscan profesionales de este perfil, el balance es deficitario.

«Por ahora las empresas se las van apañando para encontrar trabajadores. Están viniendo muchos de otras provincias cercanas, como Córdoba o Cádiz, y en el caso de empresas multinacionales, que buscan puestos de alta cualificación, por ejemplo relacionados con la inteligencia artificial, se traen a trabajadores suyos de otros países», explica Romero, que calcula que a día de hoy hay un millar de empleados extranjeros en la tecnópolis.

La leyenda mileurista

Lo cierto es que hasta ahora, trabajar en el Parque Tecnológico no ha representado la opción más atractiva para la mayoría de ingenieros salidos de la UMA. Pero ¿sigue siendo

cierta la fama de los sueldos mileuristas? Sí y no. La conclusión tras analizar el tema de los salarios con varias consultoras de recursos humanos, empresas del PTA y la propia dirección del recinto es que el nivel retributivo de los trabajadores de 'software' rasos que empiezan su carrera profesional es modesto... incluso mileurista, reconocen.

Lo que también es verdad, añaden las fuentes consultadas, es que ese nivel sube rápidamente conforme se gana experiencia, así como si se dominan determinadas tecnologías que son actualmente muy demandadas. Y las empresas que se dedican a reclutar programadores aseguran que los salarios de los ingenieros llevan ya varios años subiendo. La llegada de algunas multinacionales particularmente agresivas en la captación de personal ha animado la competencia por el talento en el recinto, algo que lamentan algunos directivos de empresas clásicas del PTA, que ven cómo últimamente les 'roban' empleados a golpe de talonario. Pero no hay que olvidar una cuestión: guste o no, el hecho de que en Málaga se paguen sueldos más bajos que en Madrid o Barcelona es, jun-

to con la calidad de vida de la Costa del Sol, lo que hace del PTA una localización competitiva.

En cualquier caso, para analizar el nivel retributivo o la calidad del empleo en el PTA hay que tener clara una premisa: la diversidad de compañías que conviven en el recinto. Desde gigantes como Accenture o Opplus, con varios miles de empleados, a autónomos y micropymes. Y las tecnologías de la información y la comunicación no son, ni mucho menos, el único sector presente: quedan algunos -pocos- exponentes de la industria electrónica como la mencionada TDK, Mades o A Novo con larga tradición sindical; teleoperadoras; fabricantes de pan, postres, ascensores o ropa infantil; centros de servicios compartidos; instituciones públicas... Los niveles salariales y la calidad del empleo varían de unos a otros centros de trabajo como de la noche al día. Y no todos superan el umbral de lo deseable. Pablo Guzmán lanza esta reflexión: «Estar en un parque tecnológico como el PTA, que presume de ser un referente de innovación, debería ser garantía de calidad de empleo. Si no, esto no pasa de ser un polígono bonito».



LOS PIONEROS DEL
PARQUE TECNOLÓGICO DE
ANDALUCÍA

¿Qué recuerdos
tiene de los orígenes
del PTA y cómo va-
lora lo alcanzado
hasta ahora?



Felipe Romera
Director general del PTA

Del día de la inauguración recuerdo que hacía mucho viento. Los Reyes vieron una maqueta del parque, descubrieron un monolito y visitaron el laboratorio de Cetecom. Sólo había cuatro edificios construidos, el resto era terreno sin nada hecho. Fue duro pero había mucho entusiasmo. Tenemos un proyecto consolidado. El modelo inicial de parque de fabricación ha pasado al de firmas de servicios y conocimiento.



José Pérez Palmis
Fundador de ASIT

Esto, cuando empezó, era un descampado, un erial. Estaba todo por hacer pero tuvimos la suerte de poner al frente a un verdadero gerente, Felipe Romera, que sabía cómo sacar empresas. Yo, por mi parte, puse en marcha ASIT, una asociación que buscaba poner en marcha proyectos empresariales. Esto es un orgullo para Málaga, algo magnífico. No pensábamos que podíamos conseguir tanto. Siento mucha alegría.



Fernando Hardasmal
Dtor. de Dekra (antigua Cetecom)

El parque tiene ahora mucho verde pero por entonces todo era movimiento de tierras. Tengo muy buen recuerdo de los inicios de Cetecom. Éramos una familia. Siempre hemos conservado ese espíritu, luego como AT4 Wireless y ahora como Dekra. El PTA es el parque español que ha crecido con mayor solidez. Ha sido un cúmulo de circunstancias: la Universidad, el aeropuerto, la calidad de vida... No podía imaginar tal éxito.

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA



José Vicente Rodríguez
MÁLAGA

@josevirodriguez

■ Nació hace 25 años y en este tiempo se ha convertido en uno de los pilares de la economía malagueña, convenciendo a los inicialmente escépticos y superando las expectativas de los más optimistas. El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), la pequeña tecnópolis de Campanillas que el 9 de diciembre de 1992 era inaugurada oficialmente por los Reyes de España con ocho empresas y apenas 130 trabajadores, se ha transformado en un pujante polo que cuenta con 635 compañías instaladas y cerca de 18.000 empleados. El parque ha colocado en este cuarto de siglo a Málaga en el mapa mundial de la innovación aunque su innegable éxito arrastra, eso sí, cuestiones a resolver como los permanentes problemas de movilidad y tráfico.

La Opinión de Málaga ha reunido con motivo de este aniversario a gran parte del grupo de pioneros que inició el parque. La foto incluye al director general de la tecnópolis, Felipe Romera; al fundador de ASIT y expresidente del Consejo Social de la Universidad de Málaga, José Pérez Palmis; al actual director de ASIT, Tomás Pérez; al director de Dekra (la antigua Cetecom), Fernando Hardasmal; al presidente de Ingenia y a su director comercial, José Blanco y Carlos Bentabol respectivamente; a los responsables de Mades (heredera de Hughes) Leandro Olalla y Cristóbal Subires; al director industrial de Premo (antes Predan), Juan Fernández; y al director de la incubadora BIC Euronova, Álvaro Simón de Blas.

Felipe Romera, ingeniero de telecomunicaciones soriano, llegó a Málaga en los años 70 para trabajar en Fujitsu, donde llegó a ser director de su potente departamento de I+D. Sin embargo, el gran reto de su vida profesional le llegó cuando en 1990 fue nombrado director general del proyectado PTA. Sucedió además en aquella época que Fujitsu decidió suprimir el laboratorio de Málaga y quedarse sólo con la fábrica del Guadalhorce. Este golpe del destino propició el desembarco de todo ese talento en la flamante tecnópolis.

El pilar tecnológico de Málaga cumple 25 años

El PTA, que en 1992 echaba a andar con ocho empresas y 130 trabajadores, es hoy una gigantesca tecnópolis con 635 compañías instaladas y casi 18.000 empleados. «No había casi nada entonces. Era difícil imaginar tal éxito», comentan sus pioneros para La Opinión

De hecho, y además de Romera, el PTA contó desde el principio con dos empresas creadas a través de spin off por antiguos componentes del laboratorio, que arrastraron a gran parte de ese personal: Luis Fernando Martínez, que fundó Cetecom (hoy Dekra), y José Blanco, que creó Ingenia. Además la primera multinacional que se instaló en el parque, la norteamericana Hughes (ahora Mades) estaba dirigida por José Estrada, que había pasado por Fujitsu.

Los preparativos para el arranque del parque fueron muy complejos, jalonados por algunas disputas políticas y por el escepticismo de algunos ante una iniciativa de este calado, absolutamente novedosa en Málaga. Todo eso afortunadamente se calmó para cuando los Reyes, Juan Carlos y Sofía, vinieron a inaugurar el PTA.

«Del día de la inauguración recuerdo que hacía mucho viento. Los Reyes vieron una maqueta del parque, descubrieron un monolito y visitaron el laboratorio de Cetecom. Sólo había cuatro edificios construidos (BIC, Hughes, Cetecom y la sede social del PTA), el resto era terreno sin nada hecho. El inicio fue duro pero había mucho entusiasmo», recuerda. Los primeros años fueron verdaderamente complejos por la crisis posterior al 92, que duró hasta el 96, pero la tec-

Claves del PTA



Crecimiento

► La tecnópolis, que abrió sus puertas a finales de 1992 con ocho empresas (Hughes, ASIT, Cetecom, Ingenia, Tele-trunk, Forja XXI además del propio PTA) y de la incubadora de empresas BIC Euronova) y 130 trabajadores, engloba hoy a 635 compañías y cerca de 18.000 empleados. La facturación conjunta de sus empresas alcanzó el pasado año los 1.758 millones de euros, con una subida del 8% respecto al anterior ejercicio.

Firmas extranjeras

► El parque ha sabido evolucionar para ofrecerse como un lugar atractivo para la inversión. De hecho, el 30% del empleo y el 40% de la facturación corresponden ya a multinacionales y firmas extranjeras. El PTA está actualmente inmerso en su denominada tercera ola de innovación, que ha supuesto la llegada en los últimos cinco años de una treintena de nuevas empresas foráneas, la mayoría vinculadas al desarrollo de software.

Terrenos de expansión

► El parque, con 36 hectáreas para su expansión, tiene ya proyectada la construcción de tres futuros edificios de oficinas con 20.000 metros cuadrados de oficinas. El modelo tradicional en los inicios era que las empresas que llegaban construían sus propias sedes pero eso ha cambiado y las firmas prefieren ahora alquilar los espacios en edificios contenedores.

no se fortaleció y empezó a crecer a velocidad de crucero.

«Tenemos un proyecto consolidado. El modelo inicial de parque de fabricación ha pasado al de firmas de servicios y conocimiento. Hemos sabido ver por dónde va el mundo y tenemos una buena posición internacional», comenta Romera, que siempre ha defendido la necesidad de que el parque cuente a futuro con el metro y el Cercanías para poder tener una oferta pública de transporte masiva y resolver los problemas de tráfico. El tema realmente urge ya que la previsión del PTA es mantener un crecimiento pausado pero constante. «El futuro del parque, a 20 o 25 años, lo veo con unos 50.000 trabajadores», afirma.

El veterano José Pérez Palmis fue clave en la puesta en marcha del PTA desde su puesto de presidente del Consejo Social de la UMA. De hecho, fue quien propuso a Felipe Romera para dirigir el parque y también promovió la Asociación al Servicio de la Investigación y la Tecnología (ASIT), que ayudó al proyecto de creación de Cetecom y que posibilitó la instalación de la primera red de comunicaciones en el PTA.

«Esto, cuando empezó, era un descampado, un erial. Estaba todo por hacer pero tuvimos la suerte de poner al frente de apoyar a un verdadero gerente, Felipe Romera, que sabía cómo sacar empresas. Es posible que poca gente creyera en esto al principio pero nosotros estábamos seguros de lo que hacíamos», dice. El actual PTA es, a su

juicio, «un orgullo para Málaga». «No pensábamos que podíamos conseguir tanto. Siento alegría. Fuera de España el parque es muy conocido. Ahora toca la ampliación, seguir creciendo», añade.

«Un éxito de todos»

El actual director de ASIT es Tomás Pérez y fue uno de los primeros trabajadores que entró en el PTA (entonces como auxiliar administrativo). «Había un espíritu muy bonito. Fue un periodo muy intenso. Creamos algo completamente diferente a lo que hasta ese momento se hacía en Málaga. Fueron tiempos duros y tampoco habría grandes dotaciones económicas pero el parque siempre estuvo al margen de disputas políticas o partidistas. El éxito es de todos», apunta. Ve al PTA «mucho mejor de lo que se podía esperar cuando empezó» y cree que el recinto ha ayudado a que Málaga tome «un camino de desarrollo diferente». A futuro, la clave es, en su opinión, adaptarse siempre a los nuevos modelos y sectores económicos. «Tenemos un buen respaldo de empresas y multinacionales», dice.

Otro de los pioneros de la tecnópolis es Fernando Hardasmal, uno de los integrantes de Cetecom (luego AT4 Wireless y actualmente Dekra). La empresa, especializada en ensayos de tecnologías inalámbricas y actualmente con 250 empleados en Málaga, comenzó su andadura en una oficina en Torremolinos pero en el verano de 1992,



José Blanco
Presidente de Ingenia

El parque e Ingenia hemos crecido a la vez, hemos tenido una vida paralela que ahora celebramos con la emoción de haber conseguido algo importante. Un inicio con cuatro edificios, apenas coches, unos 100 empleados que asistíamos a diario al parque... nada que ver con la situación actual. Los comienzos no fueron fáciles, pero la ilusión que nos inculcaba el proyecto nos hacía ser capaces de superar las dificultades. No hay duda de que el PTA es el referente empresarial tecnológico del sur de España.



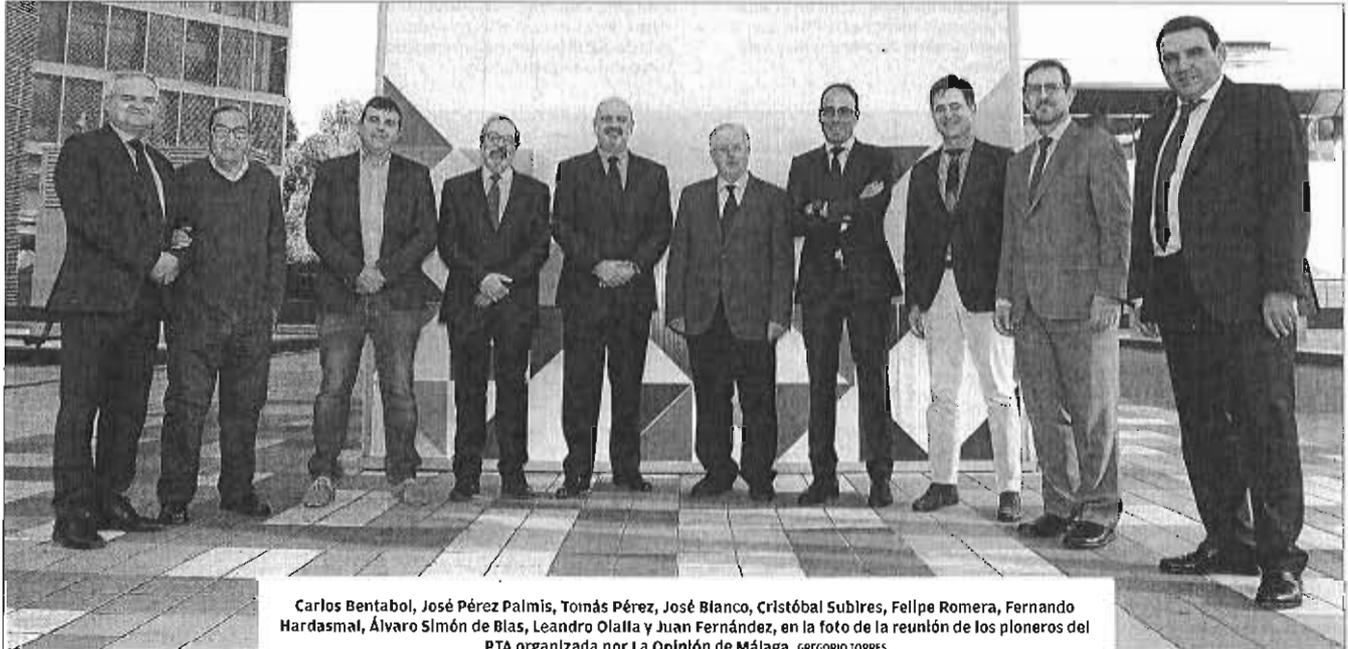
Álvaro Simón de Blas
Director del BIC Euronova

No había nada. A mí me llamó la atención que el BIC era un proyecto de incubadora con apoyo europeo y por eso me incorporé. Las administraciones se pusieron las pilas y pusieron las infraestructuras básicas. El BIC arrancó con cuatro trabajadores y dos empresas alojadas: Ingenia y ASIT. Éramos muy pocos pero el ambiente era muy bonito. Crear algo tan ambicioso como el PTA de la nada es complicado. Ya no suena sólo la Málaga turística sino también la tecnológica.



Leandro Olalla
Gerente de Mades (antigua Hughes)

Estaba trabajando en Madrid y la inauguración del parque me permitió volver a Málaga. Era todo un hito, aunque muy desconocido porque hace 25 años el parque estaba muy alejado de la capital. Recuerdo que los comienzos en Hughes fueron emocionantes. Fabricamos microchips para mascota, luego airbags, y siempre muy volcados en la calidad. El PTA es un modelo para el resto de parques y uno de los mayores exponentes de éxito que Málaga puede mostrar a nivel internacional.



Carlos Bentabol, José Pérez Palmis, Tomás Pérez, José Blanco, Cristóbal Subires, Felipe Romera, Fernando Hardasmal, Álvaro Simón de Blas, Leandro Olalla y Juan Fernández, en la foto de la reunión de los pioneros del PTA organizada por La Opinión de Málaga. GREGORIO TORRES

▶ VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

tueses antes de la inauguración oficial del PTA, ya se mudó al edificio que hoy sigue ocupando.

«El parque tiene ahora mucho verde pero por entonces todo era movimiento de tierras. Y éramos tan pocos al principio en Cetecom (12) y el edificio tan grande que penas nos cruzábamos por los pasillos, como en una casa fantasma. Tengo muy buenos recuerdos de los inicios de Cetecom, con Luis Fernando Martínez. Éramos como una familia. Siempre hemos querido conservar ese espíritu», comenta Hardasmal, que ahora está al frente de la empresa, adquirida en 2015 por la alemana Dekra.

Hardasmal opina que el PTA es el parque tecnológico español que ha crecido con mayor solidez. «Ha habido un cúmulo de circunstancias positivas que explican la buena marcha del parque: el papel de la Universidad, del aeropuerto, la calidad de vida, la gente abierta y cosmopolita. No podía imaginar tal éxito del PTA», relata.

De cara al futuro, su visión es optimista. «Hay un núcleo consolidado de empresas y tenemos mucho talento. El tema a mejorar es el tráfico. Afecta a los trabajadores y a la imagen del parque. El PTA también podría plantearse abrir dele-

Preven construir 400 viviendas para trabajadores temporales

▶ Los rectores del PTA quieren dedicar unos 30.000 metros de terreno de la ampliación a zona residencial. La idea es buscar promotores interesados y construir edificios en varias fases con apartamentos para el personal de las empresas del parque que llega a trabajar en proyectos temporales. Se calcula que la demanda podría estar en torno

a las 400 viviendas, según un sondeo realizado entre empresas del PTA. El planteamiento también responde a las dificultades que las actualmente tienen las empresas de la tecnópolis para encontrar viviendas disponibles en alquiler en Málaga capital o en los municipios más cercanos al PTA, dada la fuerte demanda actual en el mercado.

gaciones en el extranjero, por ejemplo en EBUU. Sería algo así como expandir la marca», dice.

José Blanco, presidente de Ingenia (290 empleados y con previsión de llegar a 500 en 2020), es otra de las voces imprescindibles para conocer el arranque del PTA. «Ingenia se funda en octubre de 1992, así que mis recuerdos están unidos a empezar una nueva aventura profesional. El parque e Ingenia hemos crecido a la vez, hemos tenido una vida paralela que ahora celebramos con la emoción de haber conseguido algo importante. Un inicio con cuatro edificios, apenas

coches, unos 100 empleados que asistíamos a diario al parque... nada que ver con la situación actual. Sin duda los comienzos no fueron fáciles, pero todo lo importante tiene su grado de dificultad, y la ilusión que nos inculcaba el proyecto nos hacía ser capaces de superar las dificultades», señala.

Blanco no duda de que el PTA es «el referente empresarial tecnológico del sur de España» y destaca su capacidad para atraer empresas y conocimiento. «Es un éxito de la Málaga moderna. Si en el XIX Málaga era una ciudad industrial, en el XX apostó por las TIC y el futuro

seguirá por este camino. Y el PTA será un factor clave», opina.

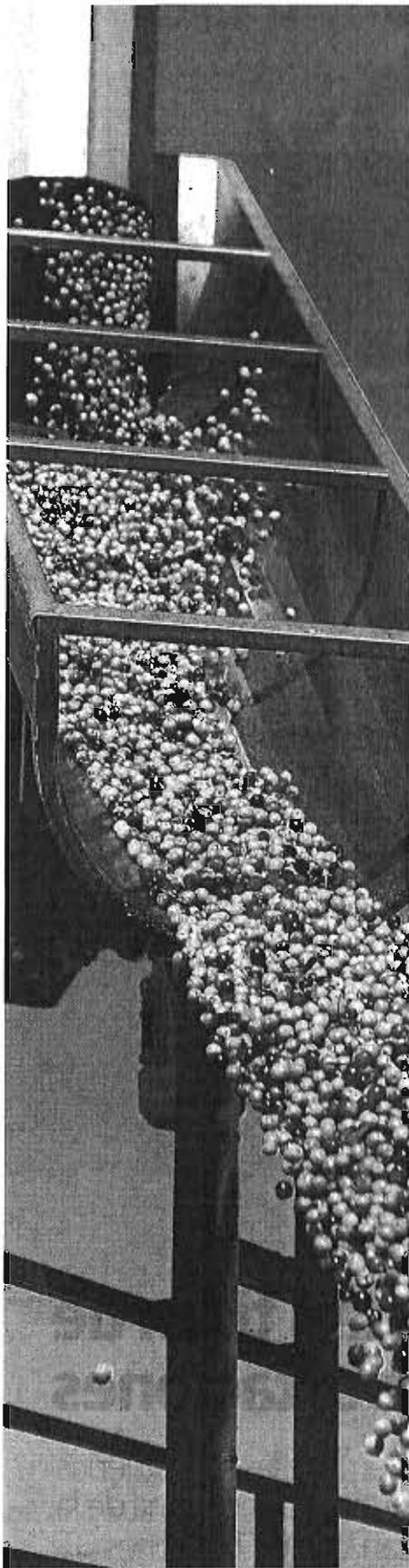
A futuro, cree que el gran reto es crecer en calidad. «El parque y sus empresas deben ser grandes atractores y retenedores de talento. Con los mejores aquí, todos ganamos, y la marca PTA se verá reforzada todavía más. Ahora bien, el crecimiento implica también incrementar la empleabilidad, y ahí tenemos un serio cuello de botella», advierte. Y es en su opinión Málaga, con su Universidad, «debería ser capaz de producir mayor número de técnicos, pues la demanda es grande, ahí tenemos que mejorar». El otro gran asunto a resolver son los atascos. «Tras dejar atrás la crisis a ser un problema de primera magnitud, que sin duda ira a más», alerta.

El director de marketing de Ingenia, Carlos Bentabol, califica al parque como «uno de los grandes activos de Málaga» como polo primordial de innovación y empleo. «Málaga y el PTA se complementan y refuerzan su imagen y atractivo para las empresas y las personas que quieren trabajar y vivir aquí», comenta. De los inicios conserva recuerdos entrañables. «Mi primer día en el parque fue también el del nacimiento de Ingenia, y lo vivimos con una gran ilusión. Fue la primera empresa en alojarse

en el BIC, así que todo eran estrechos. Nos conocíamos todos, y buscábamos la posibilidad de colaborar unos con otros. Y mientras tanto crecían edificios ante nuestros ojos», relata. El futuro del PTA lo califica de «magnífico» pero advierte de que se necesita más transporte público (metro y Cercanías, y más autobuses) y un acceso directo desde la autovía de circunvalación.

Testigo de la primera época de la tecnópolis es también Cristóbal Subires, que llegó de Fujitsu para trabajar en Hughes. «Había una ilusión muy grande por todo lo que el parque podía suponer para Málaga en el ámbito tecnológico. Era un proyecto con expectativas muy fuertes», explica Subires, que ahora trabaja como responsable de planta en Mades (la heredera actual de aquella Hughes tras la etapa en que fue Raytheon). Sobre el parque, afirma que «nadie podía pensar en aquel momento en el actual éxito» y añade que «cuando vienen nuestros clientes se quedan impresionados». El tráfico es el gran obstáculo. «Más allá de eso veo estabilidad y crecimiento», opina.

El gerente de desarrollo de negocio y programas de Mades, Leandro Olalla, es otro de los que se incorporó a Hughes en 1992.



El aceite y la fruta fresca disparan el volumen de exportación de Málaga

Las ventas de la provincia crecen tres puntos por encima de la media nacional, hasta los 1.677 millones registrados por el tejido empresarial entre enero y septiembre

COMERCIO



En Twitter: @Agalmendres

El tejido empresarial malagueño continúa ganando terreno en el negocio de las exportaciones, que entre enero y septiembre alcanzaron los 1.677 millones de euros. Con un incremento del 12,1 por ciento respecto al mismo periodo del año pasado, Málaga crece tres puntos por encima de la media nacional aunque continúa a la cola en ventas andaluzas fuera de las fronteras autonómicas, situada como sexta provincia exportadora de la comunidad, según los datos de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda). El aceite de oliva, con 319 millones de euros y una clara tendencia alcista, supone el 19 por ciento de las exportaciones totales de la provincia, seguido por las frutas frescas, con 262 millones de euros y un 15,7 por ciento, y los aparatos y materiales eléctricos, con 176 millones de euros y un 10,5 por ciento.

Las exportaciones de aceite han aumentado un 24,7 por ciento en el último año, situándose como el producto más solicitado fuera de la provincia. El grupo cooperativo agroalimentario Dcoop lidera el sector, con un volumen de ventas al extranjero que el año pasado superó los 489 millones de euros, cerca de la mitad de su facturación. La cooperativa matriz y sus empresas filiales llevan productos agroalimentarios españoles como aceite de oliva, vino, aceitu-

nas, leche de cabra, salsas y vinagres a 69 países repartidos por los cinco continentes, encabezando los principales mercados Italia, Rusia, Estados Unidos, Francia, Alemania, Bélgica, Portugal, Japón, Méjico, Arabia Saudí y Reino Unido.

Desde el grupo con sede en Antequera, cuyas exportaciones crecen una media de un 15 por ciento cada año, reclaman a las administraciones «mayor facilidad en los procesos y requerimientos» y señalan la falta de reconocimiento de los certificados entre países como uno de los grandes obstáculos de la exportación: «Sería mucho más sencillo si todos los países de destino reconocieran las normas de seguridad y calidad de España». El aceite sigue siendo la principal actividad exportadora de Dcoop, con un total de 111,5 millones de unidades tanto a granel como envasado el año pasado. Esto representa un volumen de ventas de 368,8 millones de euros. El primer destino del aceite de oliva envasado por la cooperativa es Europa, seguido de Japón y Estados Unidos, mientras que los primeros receptores de granel son Italia, Estados Unidos y Portugal.

Aguacates y mangos

También han aumentado las exportaciones hortofrutícolas, en concreto un 19,1 por ciento y en gran medida por el auge en la venta del aguacate y el mango. Málaga exporta más de 152.000 toneladas de frutas y hortalizas cada año. En este caso, el sector atribuye el creciente éxito de ventas al aumento de la demanda y a los buenos precios de la fruta, aunque las empresas coinciden en señalar como necesario un aumento de la producción.

Pero no solo de aceite y frutas y verduras vive el tejido empresarial malagueño con presencia en el extranjero. Las exportaciones de carne y des-

LOS DATOS

1.677

millones de euros generan las exportaciones de Málaga entre enero y septiembre, un 12,1 por ciento más respecto al mismo periodo del año pasado.

319

millones de euros mueve el aceite de oliva de las empresas malagueñas en el extranjero. Este producto, con una clara tendencia alcista, supone el 19 por ciento de las exportaciones totales de la provincia.

24,7%

han aumentado las exportaciones de aceite de Málaga, en buena parte por la actividad de Dcoop, la cooperativa con sede en Antequera, que ya exporta la mitad de su producción.

366

empresas malagueñas, el 11,4% nuevas participantes, utilizaron los servicios de Extenda en 2016.

149

millones de euros en los nueve primeros meses de este año facturaron las exportaciones de carne y despojos comestibles.

19,1%

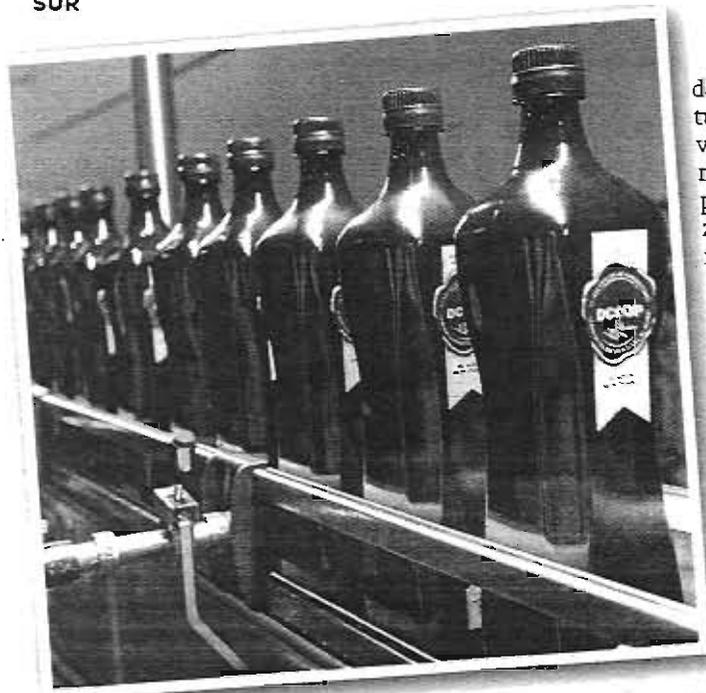
han aumentado las exportaciones hortofrutícolas de Málaga, sobre todo por el mango y el aguacate.

pojos comestibles alcanzaron una facturación de 149 millones de euros en los nueve primeros meses de este año, suponiendo el 8,9 por ciento del total de ventas de Málaga. También las prendas de vestir, con 113 millones y una tendencia alcista del 33 por ciento, están llamadas a aumentar su porcentaje en la tarta de exportaciones malagueñas, donde en la actualidad constituyen un 6,7 por ciento.

Textil y farmacia

Empresas como Charanga, que recientemente ha recibido de la Junta de Andalucía más de dos millones de euros para la ampliación y modernización de sus instalaciones y para la implantación de software de comunicación y gestión entre la central y las tiendas, que ya ascienden a más de 230 establecimientos reparados entre España, Portugal, Italia y Emiratos Árabes, también aumentarían previsiblemente su volumen de exportaciones en los próximos meses. Sectores como la dietética, la farmacia o la cosmética también muestran una tendencia de crecimiento. El propietario de FarmaQuímica Sur, Juan José García, confirma que sus productos llegan ya a casi una treintena de países, como Panamá, Costa Rica, Portugal, Perú o Italia, donde venden principios activos y materias primas para productos relacionados con diversos segmentos sanitarios y de estética.

La falta de perfiles especializados en comercio internacional constituye, en una de las provincias cuyas exportaciones más crecen tanto en valor como en volumen, una de las grandes preocupaciones de las empresas, que encuentran numerosos obstáculos para encontrar trabajadores que desempeñen labores de análisis de mercados y mediación. Ante este escenario, las empresas



suelen buscar cobijo en las administraciones públicas. De enero a octubre de este año, han utilizado los servicios de Extenda un total de 366 empresas malagueñas, el 11,4 por ciento nuevas participantes. Estas compañías han tomado parte en 241 acciones, que generaron 711 participaciones, la mayoría en el ámbito multi-sectorial (31 por ciento) y agroalimentario (20,7 por ciento).

Además, fueron los ámbitos de la información y promoción los que atrajeron un mayor número de participaciones, el 51 y el 45 por ciento, respectivamente, destacando especialmente las oportunidades de

La falta de perfiles especializados en comercio internacional constituye una de las principales preocupaciones de las empresas

negocio (20,7 por ciento), ferias (16,8 por ciento), seminarios (12,9 por ciento) y portales sectoriales (9,3 por ciento).

El consejero de Economía y Conocimiento, Antonio Ramírez de Arellano, destaca «la potencia exportadora de An-

dalucía», que de seguir al actual ritmo de crecimiento en ventas internacionales terminará el año con 20.000 empresas exportadoras, alcanzando uno de los objetivos marcados por el Plan de Internacionalización de la Economía Andaluza para 2020. Ramírez de Arellano explica que, con la evolución actual de las exportaciones, que cada mes superan máximos históricos, también se esperan alcanzar los 30.000 millones de euros en ventas internacionales. Esto supone un vuelco en la economía andaluza, que en los últimos 40 años ha pasado de exportar unos «insignificantes» mil millones de euros a multiplicar esta cifra por 30.

El consejero señala que estas cifras demuestran la «competitividad y capacidad innovadora» de las empresas andaluzas, que han salido al exterior ante la contracción del mercado nacional. En este sentido, detalla que en esta salida las empresas entran en un «círculo virtuoso» dado que «empresario sabe que no puede competir por costes más bajos, sino con una marca y un producto o servicio con valor añadido, para lo cual hace falta innovación. La incorporación de la innovación al ADN de la empresa la hace más competitiva y, con ello, gana tamaño».

Italia y Francia, primeros destinos de las ventas de empresas malagueñas

Caen las exportaciones a Estados Unidos, pero aumentan en Grecia, República Checa y Austria

:: A. GÓMEZ

MÁLAGA. Los destinos de las exportaciones malagueñas se van ampliando, aunque los mayores compradores continúan siendo los mismos. En estos nueve primeros meses del año han crecido ocho de los diez primeros mercados. El primer destino de las exportaciones malagueñas es Italia, con 289 millones de euros, el 17,2 por ciento y una subida del 79 por ciento, casi el doble que en el periodo de enero a septiembre de 2016. Le sigue Francia, con 288 millones de euros, el 17,2 por ciento del total, con un alza del 4,8 por ciento, y Portugal, con 146

LOS DATOS

289

millones exportaron las empresas malagueñas a Italia hasta septiembre.

17,2%

de las exportaciones malagueñas tienen Francia como destino.

53%

crecieron las exportaciones a Grecia.

millones de euros, el 8,7 por ciento del total y un incremento del 14 por ciento. En cuarto lugar está Alemania, con 127 millones de euros, el 7,6 por ciento y una subida

del 35 por ciento; por detrás de Estados Unidos, con 112 millones de euros, el 6,7 por ciento y una bajada del 8,6 por ciento, y Reino Unido, con 71 millones, el 4,2 por ciento y un ascenso del 8,7 por ciento. Además, Marruecos registra 60 millones de euros, el 3,6 por ciento, y sube un 12,2 por ciento; China, 59 millones, el 3,5 por ciento y sufre una bajada del 26,9 por ciento; Países Bajos, con 40 millones, el 2,4 por ciento y un ascenso del 17,1 por ciento, y Japón, con 28,9 millones y el 1,7 por ciento, que crece un 16,7 por ciento.

Entre los 20 primeros mercados se detectan grandes crecimientos, según cifras de Extenda; en Grecia, con un alza del 53 por ciento hasta los 28,8 millones de euros; en República Checa (9,6 millones con un incremento del 89 por ciento), y en Austria, con 9,3 millones y un aumento del 44 por ciento.

Carlos Babot

Presidente de la Asociación de Apartamentos Turísticos de Málaga y Costa del Sol (ATUMARCOS). El abogado Carlos Babot preside este nuevo colectivo, nacido hace un mes con el fin de pelear por los intereses del sector; luchar contra los apartamentos ilegales, defenderse de las críticas del sector hotelero y conseguir transformarse en una central de compras que logre precios preferentes para los asociados.

«Aspiramos a ser la asociación de apartamentos más importante de España»

❑ Crítica, por incompleto, el decreto de la Junta por no tratar asuntos como la masificación en el núcleo urbano o la conducta de los inquilinos

Alfonso Vázquez
MÁLAGA

■ La nueva asociación ATUMARCOS tiene la sede en el propio despacho del presidente, el abogado Carlos Babot, en calle Salvago, 3, primero izquierda. Contacto: aparturmal@gmail.com.

❑ ¿Por qué surge la asociación si existe una que ya cubre Andalucía?

❑ Málaga tiene unos niveles de pernoctaciones turísticas y de turismo infinitamente superiores a los de otras provincias de Andalucía, por lo tanto tiene capacidad de tener su propia asociación. Merece tenerla, primero por potencial y luego porque los intereses son distintos a los de otras provincias. Además, muchas de las decisiones turísticas que se van a tomar pasan por ordenanzas municipales. Es un asunto que requiere mucho ámbito local y asociaciones muy respetables que hay, autonómicas, no cubren ese espacio.

❑ ¿Qué quiere ofrecer?

❑ La fase normativa de los apartamentos turísticos está muy candente y va a conllevar mucha reunión con las instituciones para defender los intereses del colectivo. Por otra parte, pretendemos la lucha contra los apartamentos ilegales. Es decir, alquilar tiene que ocuparse de ellos y si dependemos de la administración, lo llevamos claro. Además, la lucha contra sectores tan lícitos como son los hoteleros, un sector que nos demoniza y lo que hay que hacer es defenderse. Por último, siempre he pensado que las asociaciones lo que tienen que ser es central de compras. Es decir, tengo un colectivo y ludo por él, me siento con botiquines o aires acondicionados y negocio un precio preferente para mis asociados.

❑ ¿Qué le parecen los decretos de la Junta para regularizar el sector?

❑ La ciudad ha cambiado *per se* y una consecuencia más de eso son los apartamentos turísticos. La normativa era necesaria pero tiene ciertos errores. Lo que sigue sin entender es la bicefalía que existe de normativas: el decreto de los apartamentos turísticos y



El presidente de ATUMARCOS, Carlos Babot, esta semana en su bufete de la calle Salvago, la sede de la asociación. ARCHIEGA

el de las viviendas vacacionales. Este último, de 2016, viene a coger todo pero por otra parte te deja fuera. No es un decreto claro y tiene un requisito que no acaba de entenderse, el del kilómetro de radio de los apartamentos turísticos. El decreto de 2016 no trata de asuntos que le preocupan a la ciudadanía como la masificación en el núcleo urbano o la conducta de los inquilinos.

❑ ¿Puede ser un negocio que pase de moda?

❑ Pienso que no. Antes, para viajar era un mundo, ahora con un cliclo haces. Se han abaratado los transportes y cuando se embellece una ciudad, como le ha ocurrido a Málaga, lógicamente pasa esto. Yo creo que hay una cierta burbuja que pasará, pero no lo veo a corto plazo.

❑ ¿Cuántos apartamentos turísticos ilegales puede haber en Málaga?

❑ Yo estimaría, a nivel andaluz, que podría haber unas 60 o 70.000 viviendas ilegales y en Málaga unas 25 o 30.000. En la provincia de Málaga, registradas hay unas 15.000.

❑ ¿Los ilegales son los que causan problemas de convivencia?

❑ El asunto de la convivencia o

los comportamientos de los inquilinos no está regulado y eso afecta tanto a viviendas registradas como no registradas. El problema es que es competencia desleal. En el momento en que no te has registrado en la Junta de Andalucía, se da por hecho que no declaras los ingresos y lógicamente puedes permitirte abaratar, cosa que yo no puedo hacer. Yo, primero, tengo que adaptar mi apartamento a lo que dice la norma. Segundo, tengo que pagar mis impuestos. No es juego limpio.

❑ La mayoría de apartamentos turísticos se concentra en el Centro y provoca la subida de los alquileres a largo plazo.

❑ A mí no me gustaría demonizar el apartamento turístico. Hay que partir de una base que es cierta, lógica y lícita y es que alquilar un apartamento con fines turísticos es absolutamente lícito. Nadie te puede impedir que tengas una segunda vivienda, que la tengas desocupada y que decidas alquilarla a un turista que viene tres, cuatro o cinco días. Partiendo de esa licitud, sí es cierto que hay regularlo, que es lo que ha hecho la Junta, desde mi punto de vista, de forma in-

« Pretendemos luchar contra los apartamentos ilegales y contra sectores tan lícitos como el hotelero, porque nos demoniza y hay que defenderse »

« Todo impuesto o tasa tiene que tener un razonamiento, un sentido, no se puede imponer porque sí y ser una tasa arbitraria »

completa. No es una mala regulación pero creo que es escasa y quieren complementarla con las ordenanzas municipales.

❑ ¿Cuál es el perfil del cliente de apartamentos turísticos?

❑ De clase media alta, por ejemplo muy superior al de los clientes de los hoteles del todo incluido y en su mayoría, extranjeros.

También hay mucho extranjero propietario de apartamentos turísticos.

❑ ¿Qué le parecen la tasa y la moratoria que estudia el Ayuntamiento de Málaga?

❑ No se entiende por qué. Todo impuesto o tasa tiene que tener un razonamiento, un sentido, no se puede imponer una tasa porque sí, que además no existe para los hoteles. No puede ser una tasa arbitraria. El concejal de Turismo, Julio Andrade, lo define como una tasa, un impuesto, no sabe bien cómo definirlo. Lo que se intenta es grabar al apartamento turístico. Desde nuestro punto de vista, por presión de los hoteleros. Se habla a su vez de una moratoria en los apartamentos turísticos para evitar en el Centro la masificación. Es un poco contrasentido: voy a embellecer mi ciudad, voy a promocionarla pero ahora no quiero que venga la gente. Ahora, la turismofobia. Es un contrasentido.

❑ ¿A qué aspiran?

❑ Nuestra voluntad es que sea la asociación de apartamentos turísticos más importante de España. Por el potencial de Málaga creo que se puede conseguir fácilmente.