



## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 29 DE NOVIEMBRE DE 2017**



# Málaga cerrará 2017 con 500.000 cruceristas y un impacto de casi 40 millones de euros

**Los números** ▶ Este año atracarán en el puerto de la ciudad 298 barcos, lo que supone un crecimiento del 18,2%, mientras que la cifra de pasajeros crece un 12,5% **Reputación** ▶ Un estudio concluye que los cruceristas dan a su experiencia en la capital un notable alto y lo que más valoran es la hospitalidad, la seguridad personal, la variedad gastronómica y la de tiendas

José Antonio Sau

MÁLAGA

@saumartin



Los cruceristas que visitan la capital de la Costa del Sol le dan a su experiencia una nota de 8,59 puntos sobre 10, según un estudio elaborado por la Facultad de Económicas para la Autoridad Portuaria. Se trata de una excelente valoración, según el autor del estudio, el profesor Manuel Ángel Fernández, quien también destacó que el aspecto más destacado es la hospitalidad de los malagueños, con un 9,03 sobre 10; la seguridad personal, con un 8,85, la variedad gastronómica, con un 8,64 y la variedad de tiendas y boutiques, con un 8,69. Los servicios de los centros de información turística alcanzan un 8,58 y la relación calidad precio, un 8,21. Los datos de cara a 2017 son muy halagüeños: se van a superar los 500.000 cruceristas y el impacto económico, según la estimación de la Autoridad Portuaria, estará en torno a los 40 millones de euros.

A partir del análisis realizado, presentado ayer en la Autoridad Portuaria, se obtienen los datos relacionados con la reputación del destino y las intenciones del crucerista. La reputación es de 8,59 puntos, una puntuación que asciende a 8,61 entre los cruceristas de lujo. El valor asignado a recomendar el destino es muy elevado, de forma que asciende a 8,91 puntos, mientras que la intención de volver a visitar Málaga en tres años es 7,73.

El perfil del crucerista es el de un pasajero de más de 50 años con ingresos superiores a los 50.000 euros. Las nacionalidades más presentes entre los encuestados son europeas, destacando la británica, con un 21,7% del total y la alemana, con un 21,3%, seguida de la española, con un 6,6%, la italiana y la francesa. En total, se han realizado 225 encuestas a lo largo de todo el año en una muestra representativa de la totalidad de escalas recibidas por el puerto en 2016, teniendo en cuenta las diferentes tipologías de buque, navieras, operativas en tránsito o base y nacionalidades a bordo. Luego, se aplica un modelo de análisis de intenciones y reputación. El estudio se hace desde 2015.

El presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, explicó que ya se está empezando a construir una serie histórica que ayudará a «tomar decisiones» y se fe-



Varios cruceros en el puerto de Málaga, donde operan las grandes compañías mundiales. ARCHIEGA

## El tráfico y los regalos, los aspectos menos valorados

▶ Málaga saca una nota altísima en cuanto a la valoración de los cruceristas que visitaron la ciudad en 2016. Todos los indicadores superan el siete y medio sobre diez, pero hay dos aspectos que sí destacó el presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, con especial preocupación: el tráfico en la ciudad se valora con un 7,60, la

nota más baja de la serie; y los recuerdos y regalos con 7,67 sobre diez. La reputación, aseguran los responsables del estudio, es el factor que más influye en la intención de recomendar Málaga. Hay un dato a tener en cuenta: a mayor edad del crucerista, menos intención hay de revisitar el destino, añaden los expertos.

lició por la alta valoración del destino. Ahora, lo interesante, dijo Plata, sería medir el impacto económico y eso se va a hacer con un estudio con la Diputación de Málaga. No obstante, avanzó que 2017 va a acabar con la visita de 298 barcos y más de medio millón de cruceristas, de forma que el impacto económico estimado es de en torno a 40 millones de euros, casi cinco que se quedan en el recinto portuario y 35 que revierten en la ciudad. Así, los crecimientos en términos relativos en cuanto a pasajeros y barcos serán del 12,5 y del 18,2%, respectivamente, en 2017, de forma

que el 28,3% de las operaciones se han hecho como puerto base. No obstante, cree que hay cosas que mejorar, como el tráfico de la ciudad, así como en los regalos que pueden adquirir los cruceristas en la ciudad. «Me refiero a artesanía o dulces locales, por ejemplo», afirmó. También destacó que ahora casi todas las compañías de fama mundial operan en Málaga y que el fin es convertirse en puerto base.

Julio Andrade, edil de Turismo, señaló que estos análisis ayudan a que Málaga acabe siendo puerto base de cruceros y dio las gracias a los 118 comercios que se han

acogido a la iniciativa Málaga Shopping, lo que les permite permanecer abiertos para atender a los cruceristas.

### Implicaciones

Los resultados del estudio ofrecen numerosas implicaciones para la gestión y el desarrollo de Málaga como destino de cruceros. En primer lugar, las conclusiones obtenidas sobre el comportamiento de los distintos segmentos de cruceros pueden ofrecer de valor añadido de cara a identificar y satisfacer las necesidades específicas de cada segmento de mercado, ayudando a focalizar estrate-

gias de marketing y facilitando el análisis de la competencia.

Otras implicaciones del presente trabajo están relacionadas con la mejora de servicios a cruceristas que consiguen mejorar su experiencia con el destino y consecuentemente la reputación y las intenciones respecto al mismo.

Los resultados obtenidos permitirán mejorar el marketing de Málaga como destino de cruceros, aplicándose las medidas necesarias a las labores de promoción que se realizan de manera conjunta durante los últimos años entre el Puerto de Málaga, Cruceros Málaga, el Área de Turismo del Ayuntamiento, Turismo y Planificación de la Costa del Sol y la empresa pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

### Desestacionalizar el turismo

El profesor que ha dirigido el estudio insistió en que la reputación es el centro del análisis, «un valor inmaterial que diferencia a una empresa de las demás», mientras que Plata destacó que «a Málaga aún le queda mucho por hacer» y se preguntó «¿cómo puede la ciudad sacar más provecho a ese medio millón de cruceristas, además de desestacionalizar el turismo en la capital?», en relación a que los picos para cruceros son en otoño y primavera.

**Los puntos fuertes**  
El turismo de cruceros es vital para la ciudad por su alto poder adquisitivo y porque sirve para desestacionalizar

## MÁLAGA

# La Junta exigirá al alcalde los ingresos que se pierdan si el Metro no llega al Civil

- Fomento estima que la suma será de entre 3 y 4 millones anuales ●
- Apela a la situación de minoría que el PP tiene en este asunto en la Casona

Sebastián Sánchez MÁLAGA

La Junta de Andalucía de mantiene firme en su idea de reclamar al Ayuntamiento de Málaga la pérdida de ingresos que se derivaría de la imposibilidad de prolongar en superficie del trazado del Metro hasta el entorno del Hospital Civil. Un perjuicio que se cifra en entre 3 y 4 millones de euros. Según destacaron desde la Administración regional, esta suma es la que se destinaría a compensar a la concesionaria encargada de la explotación del ferrocarril urbano por no poder sumar los cerca de 3 millones de usuarios anuales que se estiman del recorrido a ras de calle hacia la zona norte.

Una cuantía que, llegado el momento, habrá de ser agregada a la factura que, según el convenio del Metro de 2003, tienen que sufragar las arcas municipales como parte de los costes de explotación del ferrocarril urbano. Tomando como referencia los cerca de 70 millones en los que se estima la explotación para 2018, el Consistorio debería hacer frente a unos 17 millones, correspondientes al 25%. La posición expresada ayer desde la Consejería de Fomento coincide al pie de la letra con la advertencia lanzada hace ahora casi un año y medio por el titular del departamento, Felipe López, quien apuntó en la misma dirección. A diferencia de la advertencia hecha en junio de 2016, la ratificación de esta línea de acción se produce en un momento procedimental clave, toda vez que el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA) acaba de tumbar las razones esgrimidas por el Consistorio para solicitar la anulación del proyecto básico del tramo al Civil.

A esto se suma la decisión del Gobierno andaluz de ir adelante con el trámite que forzará la adecuación del planeamiento urbanístico para dibujar el itinerario tranviario. Ambos hitos, tras la declaración de interés metropolitano del ramal, deja con escaso margen de maniobra al Ayuntamiento. Pese a la contundencia del fallo del alto tribunal andaluz, adelantado por este periódico el pasado lunes, el alcalde insistió en repetir las razones por las que se opone a la intervención, aludiendo, de un lado, a la necesidad de contar con la opinión de los vecinos (el colectivo

con representación es claramente contrario) y a que la actuación no suponga una afección grave sobre las líneas de la EMT que pasan por Eugenio Gross y Blas de Lezo. El ramal más afectado, el 15, según los datos municipales, podría perder del orden de 1,5 millones de pasajeros anuales.

El regidor también hace caso omiso a la posible repercusión económica de su negativa. Ahora, de nuevo, Fomento advierte con una reclamación patrimonial al Ayuntamiento para compensar las pérdidas derivadas del incumplimiento del protocolo de intenciones firmado por la Junta, el Consistorio y la propia concesionaria para reajustar el proyecto del suburbano. Conforme a la literalidad del citado acuerdo, rubricado por el propio De la Torre en noviembre de 2013, el recorrido original, que llegaba soterrado hasta la Plaza General Torrijos, quedaba sustituido por un

El protocolo que firmó el alcalde incluía la llegada a la Alameda y al entorno del hospital

doble tramo: uno, bajo tierra, desde el Guadalmedina hasta la mitad de la Alameda Principal; el otro, en superficie, desde El Corte Inglés hasta el entorno del Civil. La maniobra pactada se justificó en la necesidad de desbloquear la puesta en servicio parcial del Metro, que finalmente tuvo lugar a finales de junio de 2014, y rebajar los costes de construcción de la infraestructuras restante. Los argumentos contaron con el rechazo del Consejo Consultivo, que emitió un informe contrario a la modificación contractual que llevaba aparejado el cambio de trazado.

Tanto el tramo ahora en ejecución en al Alameda como el pendiente de impulso hacia el Civil formaban una unidad de trazado con el fin de que la culminación del recorrido permitiera alcanzar los 20,7 millones de pasajeros, cifra considerada como la adecuada para garantizar el equilibrio económico-financiero de la explotación. De los dos elementos, solo uno está en marcha y cuenta con el



Salida de uno de los trenes del Metro al tramo en superficie de la Universidad.

JAVIER ALBIÑANA

## Récord diario del suburbano al llevar 30.415 pasajeros el viernes

Metro de Málaga, sociedad concesionaria de la Junta de Andalucía, batió el récord de viajeros diario en la jornada del pasado viernes, cuando se contabilizaron un total de 30.415 pasajeros. Ese fue el día con el mayor registro de usuarios desde que comenzara su actividad comercial en julio de 2014, a excepción del día de la inauguración, cuando se alcanzaron más de 51.000 viajeros dado el carácter promocional de la jornada. La coincidencia de la celebración el viernes de la campaña *Black Friday* y de un partido del Unicaja Baloncesto, en el Palacio de los Deportes José María Martín Carpena, así como el encendido de las Luces de Navidad, fueron

tres factores que contribuyeron a la consecución de este notable dato de viajeros. Esto se suma al enorme respaldo que los ciudadanos otorgan al suburbano día a día, tal como reflejan los datos registrados desde el inicio del año. Tal es así que la cifra de crecimiento interanual del ferrocarril metropolitano se sitúa en un 9,8% con respecto al año anterior. A lo largo de los diez primeros meses del año la suma total asciende a 4.657.650, mientras que en el mismo periodo de 2016 fueron 4.241.687, lo que equivale a 415.963 pasajeros más. El récord del pasado viernes desbancó el del Jueves Santo de 2016, cuando se transportó a 28.629 usuarios.

favor municipal; el otro, no forma parte del esquema del regidor.

No obstante, en el último año se ha producido una variación del equilibrio político en torno a esta iniciativa que juega a favor de la Junta. Y es a eso a lo busca agarrarse ahora el Gobierno regional para presionar a De la Torre con el fin de, llegado el momento, allane el camino a la obra. Donde antes había más voces contrarias a la apuesta tranviaria, hoy son mayoría los que opinan a favor de la misma. En este cambio de tendencia es clave el papel de Ciudadanos, socio de investidura del alcalde. El pasado martes, el portavoz de este grupo en la Casona del Parque, Juan Cassá, denunciaba "la soledad" en la que se encuentra el mandatario local en este asunto y le invitaba a sumarse al plan de actuaciones que la formación naranja reclama a la Junta como condición para que se pueda ejecutar el trazado.





Los premiados, junto a los organizadores, representantes institucionales y empresas colaboradoras.



Juan Cobalea, José Luis Coll y Salvador Alarcón Velasco.



Javier López Hurtado y Luis Sentís Imbroda.



Acto de presentación del Premio Pyme Málaga 2017.



Antonio Francisco Pérez y Yolanda Quesada.

## DE PEQUEÑAS A GRANDES

Las pequeñas y medianas empresas deben ser el motor que impulse cualquier sociedad. Y hay algunas en esta ciudad que lo hacen muy bien. La empresa General Elevadores XXI, S.L. recibió ayer el Premio Pyme del Año de Málaga 2017. La entrega del galardón se celebró en la Cámara de Comercio de Málaga en un acto en el que se quiso poner en valor la trayectoria de esta empresa que le ha permitido alzarse como ganadora, destacándose con dos accésits del jurado a las otras dos fina-

listas: Hutesa Agroalimentaria, S.A. y Aceites Málaga, S.L. El jurado destacó la apuesta de estas empresas por aspectos como el crecimiento empresarial, la creación de empleo, así como un claro compromiso en sus procesos de internacionalización y búsqueda de mercados exteriores. El Premio Pyme del Año de Málaga ha estado convocado por la Cámara de Málaga y el Banco Santander, con la colaboración de SUR, para reconocer la labor de las empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana, premiando en este caso a General

LA MIRILLA  
La Cámara de Comercio entrega los premios Pyme del año Málaga 2017, además de dos accésits

EMILIO MORALES  
Twitter: @lestillo // Instagram: emi\_lestillo



Elevadores XXI, cuya actividad se centra en el diseño, desarrollo, fabricación, instalación, mantenimiento y reparación de todo tipo de aparatos elevadores, con presencia en más de cincuenta países.

El jurado quiso galardonar con dos accésits a las otras dos pymes finalistas: Hutesa Agroalimentaria, S.A., empresa familiar dedicada al envasado de aceitunas de mesa en una amplia variedad de aceitunas y formatos, exportando el cien por cien de su producción a más de cincuenta países, y Aceites Málaga, S.L., dedicada al envasado y comercialización de aceites de oliva, girasol y semillas, además de la distribución de conservas de pescado y vegetales, destacando sus exportaciones a más de veinte países.

El premio a la empresa ganadora fue entregado por el vicepresidente de la Cámara, Juan Cobalea Ruiz, y por el director del Área de Apoyo a

Cámaras de Cámara de Comercio de España, José Luis Coll Tellechea, y fue recogido por el director de General Elevadores XXI, Salvador Alarcón Velasco. Por su parte, el director comercial de Andalucía Oriental de Banco Santander, Luis Sentís Imbroda, entregó el correspondiente diploma a Hutesa Agroalimentaria, S.A., que fue recogido por Javier López Hurtado. Por su parte, la jefa de Publicidad de SUR, Yolanda Quesada, entregó el diploma a Aceites Málaga, S.L., que fue recogido por Antonio Francisco Pérez González. Además, estuvieron presentes el delegado territorial de Economía de la Junta de Andalucía en Málaga, Marllano Ruiz Araujo; la teniente de alcalde para la Reactivación Económica, Promoción Empresarial Marla del Mar Martín Rojo; y el director territorial de Andalucía de Banco Santander, Justiniano Cortés.

# La OCDE mejora el PIB de España al 3,1% en 2017, pero advierte del impacto de la crisis de Cataluña

DAVID VALERA



El organismo reduce una décima el avance del PIB para 2018 hasta el 2,3% y prevé una disminución de la demanda interna y del sector exterior

**MADRID.** España seguirá a la cabeza del crecimiento europeo en 2017, aunque a partir del próximo curso la velocidad perderá brío. Una desaceleración que podría agravarse más de lo esperado por la crisis de Cataluña. Así lo advirtió ayer la OCDE en su informe sobre perspectivas mundiales. El organismo internacional se sumó al consenso de que España mantendrá un incremento del PIB del 3,1% este año, lo que implica una mejora de tres décimas respecto a la estimación anterior. Un avance que coincide con el determinado por el Gobierno, el FMI y otros centros de estudios.

La institución dirigida por Ángel Gurría no duda en definir como «sólido y equilibrado» el crecimiento durante este ejercicio gracias al empuje de la demanda interna y también a la mayor contribución del sector exterior de la mano del récord de

exportaciones. De hecho, el organismo destaca que por tercer año consecutivo la economía superará la barrera del 3%, casi el doble que la media de la zona euro.

Sin embargo, el informe también constata una ralentización a partir de 2018, en línea con las proyecciones del propio Ejecutivo. De hecho, reduce una décima la estimación de crecimiento para el próximo curso hasta el 2,3%, la misma cifra calculada por el Gobierno tras revisar a la baja (tres décimas) las proyecciones por las tensiones en Cataluña. Precisamente, la OCDE advierte sobre el impacto que la incertidumbre por la situación política en esta región puede tener en la confianza de consumidores y empresas «lo que dificultaría la demanda interna más de lo previsto». Es decir, afectaría al motor del crecimiento. Para 2019 prevé un avance del PIB del 2,1%.

El informe subraya que el avance de la economía en 2017 se basará en la demanda interna y en la aportación creciente del sector exterior. Un comportamiento que superará la media de la zona euro (2,4%) o el previsto en EEUU (2,2%). Sin embargo, el documento señala que, al margen del impacto final de Cataluña, los vientos de cola que han impulsado la velocidad de crucero en los últimos años empezarán a flojear a partir de 2018. En concreto, el organismo internacional apunta a que los factores externos que han beneficiado a España como los bajos precios

del petróleo o el impacto de la reforma fiscal, reducirán su fuerza. Sólo se mantendrá, y no por mucho, la política expansiva del BCE.

De esta forma, para 2018 y 2019 la OCDE prevé una moderación de la economía «a medida que se desacelera el ritmo de crecimiento de la demanda interna». Es más, el informe prevé que esta variable «la más importante para el crecimiento» se ralentice los próximos ejercicios al pasar del 2,6% en 2017 al 2,1% en 2018 y al 2% en 2019.

Una moderación que no logra compensar la aportación del sector exterior, que también perderá fuerza. De hecho, aunque el documento calcula que las exportaciones avanzarán

un sólido 6% en 2017, se desacelerarán al 4,6% en 2018 y al 4,3% en 2019. De esta forma, la contribución al PIB de la demanda externa se reducirá de un 0,6% este año a un 0,3% en 2018. Asimismo, el organismo indica que para aumentar el crecimiento de la productividad en España «se deben priorizar las reformas estructurales adicionales para fomentar la inversión en innovación».

En cuanto al empleo, el organismo estima que el desempleo se reducirá hasta el 17,2% en 2017, lo que supone una mejora de tres décimas respecto a la proyección anterior. Asimismo, calcula que el paro caerá al 15,4% en 2018 y al 14% en 2019. En cualquier caso, el organismo que

agrupa a las economías más desarrolladas recuerda que se trata de tasas que doblan la media de la zona euro. Para paliar esta situación la OCDE vuelve a las recetas clásicas de limitar la dualidad del mercado laboral. En este sentido, apuesta por «reducir la brecha en los costes de despido entre los contratos indefinidos y temporales».

## Déficit y deuda

La OCDE estima que España acabará el año con un déficit del 3,2% teniendo en cuenta la ayuda a la banca, lo que implica que sin este concepto cumplirá el objetivo del 3,1%. Asimismo, prevé que el déficit se reduzca al 2,4% en 2018, lo que supone dos décimas más que lo pactado con Bruselas, aunque también serviría para abandonar el programa de déficit excesivo de la UE. En 2019 el desfase entre ingresos y gastos se situaría en el 1,5% del PIB. Además, el informe constata la lenta reducción de la deuda pública que cerrará en el 98,6% del PIB este año, lo que supone ser más pesimista que el Gobierno, cuyo objetivo es el 98,1%. Para 2018 el pasivo apenas disminuirá al 97,2% y en 2019 al 95,7%.

Asimismo, el informe también señala los peligros para el sector exterior español en caso de un auge del proteccionismo en el comercio internacional o de un impacto mayor del esperado del 'brexit', cuyas consecuencias empezarán a notarse a partir de 2018.

## Las ventas en octubre del comercio caen un 3,9% en Cataluña

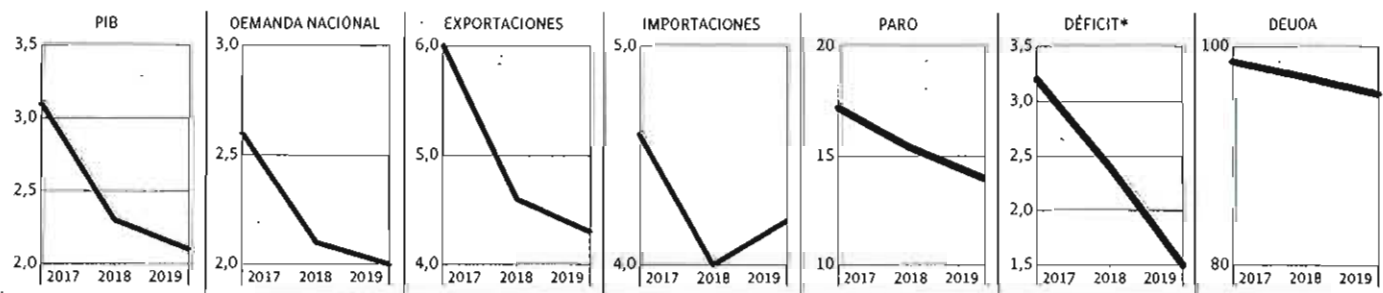
El impacto de la crisis de Cataluña empieza a poder cuantificarse. En el mes de octubre, cuando la tensión se disparó tras el referéndum ilegal del día 1, las ventas del comercio minorista en la comunidad se desplomaron un 3,9%. Se trata del mayor descenso de todas las autonomías y confirma las previsiones de que el consumo sería uno de los princi-

pales damnificados por esta incertidumbre. La caída de facturación del comercio en Cataluña en tasa interanual supone más del triple que el retroceso del 1,2% de media en España, según datos del INE publicados ayer. Y es que los datos nacionales tampoco son positivos, ya que se pone fin al incremento de las ventas de los últimos cinco meses. El descenso se moderará al 0,1% si se corrigen los efectos estacionales y de calendario, aunque también implica la primera caída interanual en este índice desde julio de 2014.

## Previsiones de la OCDE para España

En porcentaje

\* Con ayuda a la banca



Fuente: OCDE

:: R. C.

## El déficit del Estado cae un 43% pese a moderar ingresos

El desfase en octubre se situó en los 12.867 millones, el 1,1% del PIB, y las comunidades logran superávit hasta el tercer trimestre

:: D. VALERA

**MADRID.** El déficit del Estado mantuvo la tendencia positiva en octubre y se redujo un 43% respecto al mismo periodo del año pasado. En concreto, los números rojos se situaron en los 12.867 millones, el equivalente al 1,1% del PIB, según los datos publicados ayer. Una cifra que,

sin embargo, supone consumir el margen previsto para todo el ejercicio en la administración central. En cualquier caso, el Estado salvó un importante 'match ball' en octubre al continuar con la consolidación fiscal pese a la moderación de los ingresos ese mes provocado por la ralentización del Impuesto sobre Sociedades.

El grueso de los recursos provienen del aumento de la recaudación tributaria un 4%, un avance que se frena respecto al 6,7% registrado en septiembre. Ese menor ritmo obedece al comportamiento del Impuesto sobre Sociedades, que ha pasado

de un incremento del 23,2% al 1,1%. Una moderación que responde a que el segundo pago fraccionado de este tributo (se abona en octubre) pone fin al efecto escalón provocado por el cambio en la normativa aprobada el año pasado y que obligó a adelantar estos pagos a las grandes empresas. De esta forma, la recaudación por este impuesto se situó en los 25.762 millones. Los ingresos correspondientes al IRPF se elevaron un 1,6% y el IVA un 6%. Por su parte, los gastos no financieros del Estado se redujeron un 3,2% hasta los 166.050 millones.

Además, el déficit hasta el tercer trimestre del conjunto de las administraciones, salvo las corporaciones locales, se situó en el 1,97%, frente al objetivo del 3,1%.

Las comunidades autónomas mantienen su tendencia positiva y cerraron en septiembre con un superávit de 992 millones, frente al déficit de 2.044 millones de hace un año. Desde Hacienda recuerdan que esta mejora se debe a las mayores entregas a cuenta (transferencias del Estado) del sistema de financiación. El déficit de la Seguridad Social se situó en 5.967 millones.



# ANDALUCÍA

## El sector agroalimentario aumentó sus ventas un 7,2% durante la crisis

**INFORME SECTORIAL/** Las empresas aumentaron también su contratación, aunque el coste medio por empleado disminuyó en 2016 a niveles por debajo de 2011, inicio del periodo analizado por KPMG.

Nacho González. Sevilla

El sector agroalimentario andaluz es el gran motor de la economía regional y lo ha sido incluso durante los años más complicados de la recesión económica. Un informe realizado por la consultora KPMG en colaboración con la Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía Landaluz, demuestra que todos los indicadores económicos del sector mejoraron notablemente durante el periodo entre 2011 (con la crisis económica en pleno desarrollo) y 2016.

Su facturación aumentó durante esos años un 7,28% y ese crecimiento alcanzó durante 2016 -últimos datos auditados- el 1,49%. Además, el 70% de las empresas del sector crecieron ese año con respecto al ejercicio anterior. El análisis también ofrece datos positivos en los resultados antes de impuestos en casi todas la serie analizada.

En empleo, los datos analizados en el *III Estudio del sector agroalimentario de Andalucía* -que se presentó ayer dentro del V Foro de la Empresa Agroalimentaria y la Distribución organizado por la Confederación Andaluza de Empresarios de la Alimentación y la Perfumería (CAEA)-, también hablan en positivo. Tanto el gasto en personal como el número medio de empleados -7.704



Álvaro Guillén, Antonio Pulido, el consejero de Empleo Javier Carnero, Luis Osuna y Alfredo Vázquez, ayer.

**La reducción de los costes de fabricación es la principal estrategia a seguir para las empresas**

en 2016 -crecieron.

El dato negativo, no obstante, lo aporta el gasto medio por empleado de las compañías, que ha descendido en términos absolutos. "El sector está generando empleo pero con un coste menor que en 2011", explica el documento. El dato habla por sí solo: en ese año el coste medio por trabajador era de aproximada-

### MERCADOS

Según el informe, las dificultades en mercados emergentes llevarán a las empresas agroalimentarias a centrar su estrategia de crecimiento en la UE y EEUU. "Son mercados más maduros, pero más seguros", aseguran en KPMG.

**Pese al crecimiento del e-commerce, sólo el 5% de las firmas invertirán en mejorar sus ventas online**

mente 54.000 euros, mientras que en 2016 esa cifra descendió a 49.000 euros.

En el capítulo de inversiones, el informe niega la existencia de una política decidida entre 2011 y 2016, lo cual ha redundado en beneficio de la situación patrimonial de las empresas del sector.

El informe incluye, además, el resultado de la encues-

ta realizada por KPMG entre los directivos de las principales empresas del sector sobre perspectivas y líneas de actuación. En un entorno muy cambiante y de creciente complejidad, la reducción de los costes de fabricación se erige como la principal estrategia para casi el 40% de los encuestados. El 70% de ellos, además observan el mantenimiento de los márgenes comerciales como el principal reto para el sector.

### Allanzas estratégicas

La reducción de costes de estructuras, las operaciones corporativas -"hemos detectado un notable crecimiento", aseguró ayer Nicolás Sierra, socio responsable de KPMG en Andalucía- y la gestión de la deuda, son también, por ese orden, preocupaciones de los empresarios.

Otro de los fenómenos clave que refleja el documento están entre las inversiones. Mientras un 30% de las empresas citan como prioridad la eficiencia en costes y un 25% habla de la expansión geográfica, sólo el 5% de los encuestados citan los canales online, como estrategia. Sin embargo, un 36% reconoce el e-commerce como uno de los factores que marcarán la evolución del comportamiento de los consumidores los próximos años.

Sevilla tendrá el segundo Primark más grande de España

Expansión. Sevilla

La firma irlandesa de moda de bajo coste Primark abrirá en Sevilla en el primer trimestre de 2019 una tienda de 8.000 metros cuadrados que será la más grande de Andalucía y la segunda más grande de España.

Se ubicará en el Centro Comercial Palmas Altas, un complejo que se estima generará 140 millones de euros en ventas anuales y abrirá sus puertas en el primer trimestre de 2019, según expuso ayer en Sevilla el consejero Delegado de Grupo Lar, Miguel Pereda, que en una conferencia en la Fundación Cámara de Sevilla. Primark tiene previsto también abrir otra tienda en la Torre Sevilla en la primavera de 2018.

Miguel Pereda destacó que, con una inversión de 250 millones, el complejo comercial Palmas Altas contará con una superficie total de 123.500 metros cuadrados, proporcionará empleo a 3.300 personas de forma permanente, y en total a otros 1.500 durante su construcción.

## General Elevadores, pyme del año en Málaga

J.A.G. Málaga

La empresa General Elevadores (GE) XXI, recibió ayer en la Cámara de Comercio de Málaga el Premio Pyme del Año de Málaga 2017 por su trayectoria como empresa dedicada a la tecnología y la industria. El jurado ha valorado aspectos como el crecimiento empresarial, la creación de empleo, su I+D+i así como su claro compromiso en sus planes de internacionalización y búsqueda de mercados exteriores. Se han entregado también dos accésits a Hutesa Agroalimentaria (gran exportadora de aceitunas de mesa) y Aceites Málaga.

La firma GE XXI está especializada en el diseño, desarrollo, fabricación, instalación, mantenimiento y reparación de todo tipo de aparatos elevadores, con presencia operativa en más de cincuenta países.

## Guillermo Téllez, director de Caja Rural del Sur

Expansión. Sevilla

El Consejo Rector de Caja Rural del Sur ha acordado el nombramiento como nuevo director general de la entidad de Guillermo Téllez Vázquez, quien hasta ahora ejercía la subdirección general y la dirección de su Fundación. Tras el fallecimiento de Rafael López-Taruella, asumió hasta la fecha las funciones de la dirección.

La decisión se hizo pública ayer durante el homenaje que la entidad dedicó, en el hotel Alfonso XIII de Sevilla, a José Luis García Palacios. En el acto se dieron cita numerosas personalidades del mundo de la



Guillermo Téllez.

economía, la política, la banca o el torero, que quisieron acompañar al que fuera presidente de Caja Rural del Sur -y actual presidente de su fundación- para reconocer su dilatada trayectoria al frente de la entidad.

Guillermo Téllez cuenta con una amplia trayectoria adquirida en el sector financiero al que lleva vinculado desde sus inicios profesionales. En 1989 comenzó a trabajar en Caja Rural de Huelva en la que asumió labores en distintas áreas y departamentos, entre otros la asesoría jurídica, auditoría, y de riesgos.

Además, fue responsable de activos adjudicados, área hipotecaria, coordinación del área comercial y del servicio de atención al cliente. Desde la creación en el año 2000 de Caja Rural del Sur, fruto de la fusión de Caja Rural de Huelva y Caja Rural de Sevilla, Guillermo Téllez ha sido miembro del Comité de Dirección de la entidad como secretario general desde ese año hasta 2010 y desde 2013 hasta la actualidad como subdirector general.

Durante esta etapa, Guillermo Téllez ha participado directamente en todos los procesos de las diferentes fusiones e integraciones vividas que desembocaron en la creación de la actual Caja Rural del Sur, desde la integración de Caja Rural de Huelva con la de Sevilla, hasta la fusión por absorción de Caja Rural de Córdoba.

En este intenso periodo ha asumido la responsabilidad de los asuntos legales con relevancia financiera, y ha participado en la configuración, control y desarrollo de los aspectos operativos, y jurídicos de la fusión.

**La entidad bancaria homenajeó ayer a José Luis García Palacios por toda su trayectoria profesional**

del Sur, desde la integración de Caja Rural de Huelva con la de Sevilla, hasta la fusión por absorción de Caja Rural de Córdoba.

En este intenso periodo ha asumido la responsabilidad de los asuntos legales con relevancia financiera, y ha participado en la configuración, control y desarrollo de los aspectos operativos, y jurídicos de la fusión.

# El Cercanías de Málaga es de los que recibe menos inversiones pese a su rentabilidad



MÓNICA PÉREZ

IGNACIO LILLO

mperez@diariosur.es  
lillo@diariosur.es

Ocupa la penúltima posición en el ranking inversor del Ministerio de Fomento, por detrás de líneas que tienen muchos menos viajeros

**MÁLAGA.** El Cercanías del Núcleo de Málaga es el penúltimo en inversiones por parte del Ministerio de Fomento, a pesar de ser el cuarto que más viajeros recibe de España. Así lo confirma el propio Gobierno, en una reciente respuesta parlamentaria al diputado del PSOE por Málaga, Miguel Ángel Heredia, y a la que tuvo acceso SUR.

El documento consiste en una tabla en la que se desganan las inversiones en todos los servicios ferroviarios de proximidad del país, entre los años 2012 y 2016. El primero, con gran diferencia respecto al resto, es el Núcleo de Cataluña, con 392,95 millones de euros. En su descargo, hay que indicar que en esta suma se contabilizan los servicios de Barcelona, que es el principal; así como los de Gerona y Tarragona.

Le sigue, a gran distancia, Madrid, con 132,8 millones. El tercero es Cantabria, con 57,95 millones; y a continuación aparecen Valencia, San Sebastián, Sevilla, Cádiz, Oviedo, Bilbao, Murcia. Hay que llegar hasta el puesto número 11 para encontrar Málaga, con 7,68 millones invertidos en los cinco últimos años. Sólo Zaragoza sale peor parada.

Frente a esta carencia de inver-

Inversión realizada en Cercanías entre 2012 y 2016 (en millones de euros)

	2012	2013	2014	2015	2016	Total
Cataluña	107,16	72,18	33,86	63,11	116,64	392,95
Madrid	34,85	45,51	12,18	21,37	18,89	132,80
Cantabria	14,09	11,03	10,16	11,25	11,42	57,95
Valencia	12,50	8,12	8,68	12,88	10,63	52,82
San Sebastián	6,79	10,16	9,82	12,66	12,34	51,77
Sevilla	15,97	4,32	4,13	7,49	5,93	37,84
Cádiz	8,22	13,37	4,17	0,69	1,85	28,30
Oviedo	6,45	4,13	3,25	1,71	1,69	17,23
Bilbao	4,34	4,75	1,02	2,80	2,23	15,13
Murcia / Alicante	2,29	8,30	1,14	0,43	1,31	13,48
<b>MÁLAGA</b>	<b>3,70</b>	<b>0,61</b>	<b>0,18</b>	<b>0,85</b>	<b>2,35</b>	<b>7,68</b>
Zaragoza	4,02	0,21	0,16	0,94	0,27	5,61
Varios	0,57	0,91	0,07	2,06	0,00	3,61
<b>TOTAL</b>	<b>220,95</b>	<b>183,60</b>	<b>88,82</b>	<b>138,24</b>	<b>185,56</b>	<b>817,17</b>

siones, los trenes con destino a Fuengirola y Álora superaron por primera vez el año pasado los 10,5 millones de usuarios anuales. En concreto, la compañía ferroviaria cerró el pasado ejercicio con 10.530.000 viajeros, un 6,2% más respecto a las cifras alcanzadas en 2015. Esta cifra sitúa a Málaga en cuarto lugar por número de viajeros entre los doce núcleos que conforman la red de Cercanías de Renfe. Madrid y Barcelona son los primeros, y ambos

reúnen más del 80% de los usuarios. El tercer núcleo en orden de demanda es Valencia, y tras el malagueño aparece Bilbao. El resto se encuentra a gran distancia.

El diputado socialista Miguel Ángel Heredia ha presentado esta semana una nueva batería de interrogantes a Fomento, con las que pretende conocer los criterios de reparto de los fondos públicos estatales para la mejora de estos servicios. En su escrito, denuncia que la línea C-

1 entre Málaga y Fuengirola es de las más rentables a nivel nacional, pese a lo que la provincia ha recibido menos del 1% de la inversión en Cercanías desde que Rajoy llegó al Gobierno. «¿Considera el Gobierno que destinar poco más de un millón de euros al año para las Cercanías en la provincia es suficiente, sobre todo si tenemos en cuenta que dentro de esta cantidad se encuentran los estudios de ampliación a Marbella?», se pregunta el di-

putado malagueño, para quien hay un claro «sectarismo inversor del Gobierno», que junto a las de Zaragoza se encuentran a la cola de la inversión nacional. Por ello, cuestiona a Fomento con qué criterios políticos ha distribuido las inversiones desde 2012 hasta la fecha, y pide también una comparativa de la evolución del número de pasajeros por provincias y líneas, en la que Málaga también está entre las que más crecen.

## Empresarios y hoteleros de Marbella, a favor de un nuevo trazado directo

Los principales grupos de la oposición se alinean con el alcalde de Málaga en la petición de una nueva línea, mientras que el PP no se pronuncia

:: M. PÉREZ / I. LILLO

**MÁLAGA.** Los empresarios y hoteleros de Marbella hacen fuerza para defender la creación de una línea directa hasta la ciudad como la mejor opción. «Llevamos años con esto y lo que no es lógico es que cuando se haga la obra, nos encontremos con un tren

que tarde más de una hora de Málaga a Marbella. Ni tiene sentido ni eso es competitivo frente al uso del vehículo», sostiene Enrique Guerrero, presidente de la Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Marbella (APYMEM). «Ya en el PGOU de 2010 se recogía una parada del AVE en la zona del polígono. Y de ahí hemos pasado a la nada», sostiene.

El sector empresarial marbelli lleva años clamando por la llegada del tren a la ciudad, principalmente por los problemas de saturación que presentan los accesos por carretera. «Creemos que la única solución que hay es el desdoblamiento de la línea», sos-

tiene el presidente de la Asociación de Hoteleros de la Costa del Sol (AEHCOS) Luis Callejón. «Si no puede ser desde Málaga capital, si al menos desde el aeropuerto. Que haya desde ahí un punto de conexión entre la línea tradicional y otra nueva y no con tantas paradas. Una línea directa».

Desde la Plataforma por el Tren Litoral en la Costa del Sol se aplaude el posible replanteamiento del proyecto al que obliga la saturación de la línea actual de la Costa. «Podemos decir que es una buena noticia porque esto viene a corroborar lo que desde la plataforma venimos pidiendo des-

de nuestra creación», indica el abogado Alejandro Criado, portavoz del colectivo constituido hace un año por los Clubes Rotarios de Málaga y al que se han adherido tanto la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (AEHCOS) como la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga. «Lo que veníamos defendiendo es que, efectivamente, era un error tomar como base la actual línea entre Málaga y Fuengirola y que lo mejor es apostar por una nueva línea directa hasta Marbella», asegura. Como señala el portavoz de la plataforma, que el Estado reconozca que la actual línea de Cercanías está saturada «vislumbra un cambio de criterio y eso es positivo».

Desde el Ayuntamiento de Marbella se guarda silencio en torno al nuevo escenario. Este periódico intentó ayer sin éxito obtener una valoración de la alcaldesa Ángeles Muñoz sobre el asunto. Tampoco el pre-

sidente de la Diputación Provincial y del PP, Elías Bendodo, quiso dar su opinión al respecto.

Los que sí han tercido son los responsables de los principales partidos de la oposición municipal en el Ayuntamiento de la capital, que se han aliado con el alcalde, Francisco de la Torre, que es un firme defensor de la solución mediante un trazado directo y diferente al Cercanías. «Si los informes técnicos dictaminan que la línea está saturada, lo que hace falta es iniciar un estudio informativo para una nueva línea ferroviaria, cuanto antes, mejor», afirma el portavoz del PSOE, Daniel Pérez. «Una conexión entre Málaga y Marbella que se vaya a casi una hora no es razonable», añade el de Ciudadanos, Juan Cassá. «Hace falta un tren más rápido, una línea de media distancia, con mas capacidad y con vocación de terminar en Algeciras», agrega Eduardo Zorrilla, de IU-Málaga para la Gente.

## ECONOMÍA

# El gasto andaluz en I+D se desploma un 8% y regresa a niveles de 2006

● La inversión se sitúa en 1.359 millones en 2016 y desciende especialmente en el sector público, un 13,2%, y en la educación superior, un 10,1% ● Sólo el 0,92% del PIB se destina a la innovación

T. M. • Agencias SEVILLA

La recuperación no está siendo un estímulo para la inversión en innovación en Andalucía, o al menos eso es lo que nos dicen los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Según este organismo oficial, el gasto en I+D en la Comunidad Autónoma en 2016 ascendió a 1.359 millones de euros, un 7,9% menos que el año anterior, cuando sumó 1.476 millones. Se trata de la mayor caída desde 2012, el peor año de la crisis, ejercicio en el que se desplomó un 10,1% desde los 1.648 millones. Desde entonces ha encajado ligeras bajadas, hasta 2015, cuando subió ligeramente el gasto. En 2016 vuelve a caer y además se sitúa en el menor nivel

## 501,7

Millones. Es lo que invierten las empresas andaluzas en I+D, sólo un 7% del gasto total nacional

desde 2006, con lo que la I+D en Andalucía retrocede más de una década.

En la comparación con España el panorama es aún menos halagüeño, porque a nivel nacional la inversión sí sube, un 0,7%, hasta 13.259 millones de euros. Sólo otras cuatro comunidades, Cataluña, Canarias, La Rioja y Extremadura, registran descensos, pero no tan acusados como Andalucía. El peso andaluz en el gasto total es del 10,3% (por debajo del peso del PIB, que ronda el 13%), en un contexto dominado por Cataluña y Madrid. Entre ambas copan prácticamente la mitad del gasto en I+D de España.

La inversión con respecto al

PIB en el sur, además, desciende por debajo del 1% del PIB, hasta el 0,92%. En 2014 y 2015 había permanecido ligeramente por encima de esa cota, pero este año ha caído y lo ha hecho además con un claro retroceso de posiciones. Andalucía queda relegada al octavo puesto en el ranking en este indicador, cuando en los últimos años había sido la quinta, eso sí, siempre por debajo de la media española, situada en el 1,19% (1,22% en 2015)

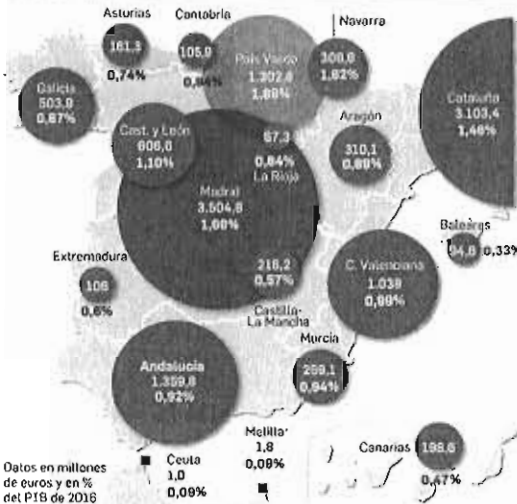
Por sectores, esta vez es la Administración Pública la que reduce más el gasto, cuando tradicionalmente el que había dado más muestras de debilidad en los últimos años había sido el empresarial. Así, el gasto del sector público se desploma hasta los 276 millones de euros, un 13,2% menos que en 2015. En este caso hay que remontarse a 2005 para encontrar un dato peor: 243 millones. Siempre, desde 2007, la inversión de la administración en I+D había estado por encima de los 300 millones. Con respecto al resto de España, el gasto en I+D público representa el 11,3% del total.

Las empresas no caen ni mucho menos tanto, sólo un 0,8%, hasta los 501 millones, pero ya estaban en 2015 en una situación de mínimos de una década, y sólo representan el 7% de la inversión española. El gasto en 2009 fue muy similar, de 503 millones, para luego subir a 620 en 2010 y comenzar a partir de entonces a descender con algún ligero rebote hasta la situación actual.

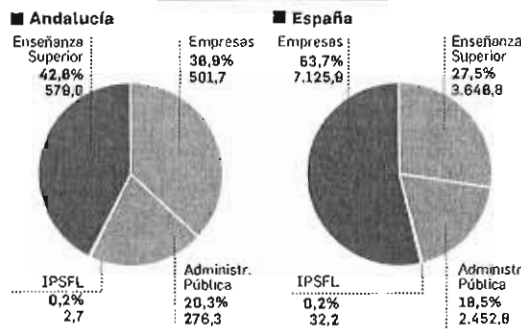
El sector que más invierte en Andalucía en I+D es el de la enseñanza superior, con 579 millones en 2016. Pese a ello, el descenso es muy significativo con respecto al año anterior, del 10,9%, y se está muy lejos de los 709 millones que se llegaron a al-

## Andalucía retrocede

■ GASTO EN I+D Y PORCENTAJES SOBRE EL PIB REGIONAL



■ I+D POR SECTORES % sobre la inversión total y millones de euros



FUENTE: Estadísticas sobre Actividades en I+D (INE). GRÁFICO: Dpto. de Infografía.

canzar en 2011. Éste es, con todo, el único ámbito en el que Andalucía tiene un peso apreciable en el gasto, de un 15,9%.

Respecto al personal adscrito a estas actividades, en Andalucía no cae tanto en porcentaje como el gasto, con lo que, si puede servir de consuelo, aumenta la productividad. La región empleó a 23.121 personas, un 1,7% menos que el año anterior y fue una de las cuatro únicas comunidades donde descendió el empleo. A nivel nacional, la ocupación se elevó un 2,5%, hasta 205.872 personas.

A nivel general, la fundación Cotec para el impulso de la innovación indicó ayer que según los últimos datos de Eurostat, España constituye, junto con Portugal y Finlandia, una excepción en Euro-

## 1,19%

Gasto sobre el PIB. En España vuelve a bajar pese al aumento de la aportación en términos absolutos

pa, al tratarse de los tres únicos países que todavía no han recuperado los niveles de inversión previos a la crisis económica. En la actualidad, España invierte un 9,1% menos en I+D que en 2009, mientras que la UE en su conjunto invierte un 27,4% más.

Su evolución contrasta con la de las otras cuatro grandes economías del continente: el Reino Unido (+39%), Alemania (+37%), Francia (+13%, dato de 2015) e Italia (+12%). Igualmente, advierte de que la posición de España en I+D no se corresponde con su potencial económico, pues en el ranking europeo de inversión en I+D, España ocupa la posición 17 entre los Estados Miembros.

# Andalucía pasa del déficit a un superávit de 67 millones entre enero y septiembre

Redacción MADRID

Andalucía ha pasado de un déficit de 85 millones de euros en septiembre del 2016 a un superávit de 67 millones de euros en el mismo mes de este año, según los datos difundidos ayer por el Ministerio de Hacienda. Estos datos muestran la mejora respecto al

PIB de la comunidad andaluza, que ha pasado de tener un déficit del 0,06% en valores relativos a un superávit del 0,04%.

Los datos generales, que señalan que sólo hay cinco autonomías con desfase, muestran que las comunidades han registrado hasta septiembre un superávit de 992 millones, el 0,09% del PIB,

frente al déficit de 2.044 millones que tenían en el mismo mes del año pasado.

A nivel general, sumando todas las administraciones excepto las administraciones locales, el déficit público de los nueve primeros meses del año se situó en el 1,97% del PIB tras reducirse en un 35% con respecto al mismo

periodo de 2016, con lo que encara el último trimestre del año lejos del objetivo del 3,1% para el conjunto del año.

El déficit del conjunto de las administraciones públicas cerró septiembre en 22.981 millones de euros, un dato que "permite predecir" que se cumplirá el objetivo, apuntó ayer el secretario

de Estado de Presupuestos y Gastos, Alberto Nadal.

Hacienda también publicó ayer los datos de ejecución presupuestaria del Estado hasta octubre, que arrojan un déficit de 12.867 millones de euros, un 43,6% menos que en el mismo periodo de 2016, una cifra que equivale al 1,1% del PIB, exactamente el objetivo pactado para este subsector.

Por su parte, la Seguridad Social registró un saldo negativo de 5.967,64 millones de euros hasta octubre (el 0,51% del PIB), un 2,98% mejor que en 2016.