

*Departamento de Comunicación*



## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 4 DE DICIEMBRE DE 2017**

## Garántia, la nueva SGR andaluza, cerrará 2017 con un negocio de 100 millones



### La nueva sociedad de garantía recíproca es fruto de la fusión de Suraval y Avalunión

ABC

GRANADA02/12/2017 08:38hActualizado:02/12/2017 08:39h

La sociedad de garantía recíproca (SGR) Garántia, **fruto de la fusión de la granadina Avalunión y la sevillana Suraval**, se constituyó ayer en Granada, cinco meses después de que las juntas de accionistas dieran luz verde a esta integración largamente acariciada. La nueva marca operará a partir de ahora en toda la región con el reto de «impulsar el crédito entre pymes y autónomos andaluces», destacó en un comunicado.

Tras la constitución ante notario de la nueva sociedad, **se celebró el primer consejo de administración en Granada**, donde se ha establecido el domicilio social, mientras que Sevilla es la sede de los servicios centrales. Dos direcciones territoriales, Occidental y Oriental, compartirán la gestión bajo.

Así, el nuevo comité de dirección lo integrará **una dirección general a cargo del ejecutivo sevillano José María Vera** y una dirección general adjunta al frente de la que estará Antonio Vega, hasta ahora directores generales de Suraval y Avalunión, respectivamente. La presidencia la ocupará Javier González de Lara, hasta ahora presidente de Avalunión, mientras que Francisco Herrero, que ha venido ocupando el cargo de presidente de Suraval, será vicepresidente.

La nueva SGR andaluza **asume las plantillas de las sociedades fusionadas y constituye un equipo profesional de 70 empleados** directos en toda la red de oficinas, repartida entre los servicios centrales y las ocho delegaciones provinciales. Esta nueva estructura territorial y de gestión «responde al compromiso de Garantía de reforzar el arraigo en toda la región, tal y como han venido haciendo a lo largo de sus años de existencia tanto Suraval como Avalunión, presencia andaluza que se potenciará desde la nueva sociedad en el futuro», destaca.

El objetivo de este tipo de entidades es **facilitar avales a empresas pequeñas y medianas y a autónomos** para mejorar su acceso a la financiación. Garantía prevé cerrar 2017 con un volumen de negocio en avales cercano a los 100 millones de euros y 1.750 operaciones concedidas. La SGR nace con un riesgo vivo (importe total de las operaciones que están en curso) superior a 369 millones, 7.700 contratos y una inversión vinculada de 705 millones. Sus más de 15.000 socios (pymes autónomos) la sitúan en segunda posición del sector.

EMPRESAS • Cerrará 2017 con un volumen de negocio de avales concedidos cercano a los 100 millones de euros

## Garántia comienza a operar con el reto de impulsar el crédito entre pymes y autónomos andaluces

EL MUNDO Granada 1 DIC. 2017 | 18:42



Reunión del consejo de administración de Garántia en Granada / EL MUNDO

Garántia, la nueva Sociedad de Garantía Recíproca (SGR), fruto de la fusión de las sociedades Avalunión y Suraval, que a partir de ahora operará en todo el ámbito de Andalucía bajo esta nueva marca y la razón social de "Sociedad de Avales y Garantías de Andalucía" se ha constituido en Granada.

PUBLICIDAD

inRead invented by Teads

La constitución ante notario de la nueva sociedad ha estado seguida de la celebración del primer consejo de administración de Garantía, también en Granada, ciudad que junto con Sevilla van a ser las dos sedes principales del equipo ejecutivo de la nueva entidad.

De este modo, el domicilio social de Garantía ha quedado establecido en Granada, mientras los servicios centrales están ubicados en Sevilla, creando para la gestión dos Direcciones Territoriales en el área Occidental y Oriental.

En cuanto a la estructura empresarial, la nueva SGR asume las plantillas de las sociedades fusionadas constituyendo un equipo profesional de 70 empleados directos en toda la red de oficinas, repartidos en las sedes de los servicios centrales, entre Sevilla y Granada, y las 8 delegaciones de su red de oficinas en toda la Comunidad. Además, con la actividad de la sociedad Garantía llega a generar alrededor de 29.200 empleos indirectos en la región.

Esta nueva estructura territorial y de gestión responde al compromiso de Garantía de reforzar el arraigo en toda la región, tal y como han venido haciendo a lo largo de sus años de existencia tanto Suraval como Avalunión, presencia andaluza que se potenciará desde la nueva sociedad en el futuro.

En cuanto a los datos de su actividad financiera, las previsiones de Garantía para el cierre de 2017 ascienden a un volumen de negocio de avales concedidos cercano a los 100 millones de euros, con 1750 operaciones concedidas, un riesgo vivo de más de 369 millones, 7700 operaciones vivas, una inversión vinculada de 705 millones y un ratio de solvencia del 14,40%, con más de 15.000 socios.

Con estas cifras resultado de la fusión comienza por tanto a operar en Andalucía una SGR con una destacada fortaleza en recursos propios y capacidad para impulsar el crédito de pymes y autónomos en Andalucía.

## Nuevos órganos de gobierno

A partir de la puesta en marcha de Garantía, la presidencia de la nueva sociedad la ocupará Javier González de Lara, hasta ahora presidente de Avalunión y la vicepresidencia Francisco Herrero, que ha venido ocupando el cargo de presidente de Suraval.

El nuevo comité de dirección lo integrará una dirección general a cargo de José María Vera y una dirección general adjunta al frente de la que estará Antonio Vega, hasta ahora ambos directores generales de Suraval y Avalunión, respectivamente.

Para esta nueva etapa además ha quedado constituido un nuevo Consejo de Administración del que forman parte relevantes personalidades y profesionales de la economía y el sector financiero andaluz.

Así, el Consejo queda constituido con los siguientes miembros y representación: Javier González de Lara (Confederación de Empresarios de Málaga), Francisco Herrero León (Lamagnere), Miguel Rus (Confederación Empresarios de Sevilla), Gerardo Cuerva Valdivia (Confederación de Empresarios de Granada), José Cano García (Confederación de Empresarios de Almería), Manuel Alfonso Torres Gonzalez (Confederación de Empresarios de Jaén), Antonio Trujillo-Ponce (Junta de Andalucía), Luis Ángel Hierro Recio (designado por la Junta de Andalucía), Soledad Campos Lucena (designado por la Junta de Andalucía), Joaquina Laffarga Briones (designado por la Junta de Andalucía), José Carlos Lagares Medina (Caja Rural del Sur), Joaquín Holgado Pérez (Bankia), José Manuel Alba Torres (Unicaja), Salvador Curiel Chaves (BMN), Fernando Faces García (economista, independiente), Pablo Millán Márquez (economista, independiente), así mismo asistirán José María Vera (director general Garantía), Antonio Vega (director general adjunto Garantía).

## Composición accionarial

Con la puesta en marcha de Garantía, cada una de las entidades anteriores que han propiciado la fusión quedan extinguidas con la transmisión en bloque de los respectivos patrimonios sociales a la nueva entidad que los adquiere por sucesión universal en sus derechos y obligaciones.

Los socios de las entidades extinguidas quedan integrados en la nueva entidad, recibiendo en canje de sus participaciones en el capital social de Suraval y Avalunión, respectivamente, con participaciones de Garantía con los mismos derechos.

Así, en la nueva composición los socios protectores serán los principales accionistas, y de ellos la Junta de Andalucía será el socio más destacado de la nueva entidad con una participación del 38%, las entidades financieras Caja Rural del Sur, Bankia, Unicaja, BMN con un 18%, y otros accionistas un 4%. Además, las empresas asociadas a la SGR, más de 15.000, mantendrán la mayor representación en el capital de la nueva sociedad con un 40%.

Con esta nueva etapa, según ha asegurado el presidente de la nueva SGR, Javier González de Lara, "Garantía se marca como principal reto impulsar más eficazmente las necesidades de financiación de la región, haciendo posible el acceso a proyectos y servicios de superior dimensión, escala o complejidad, con el incremento de la masa crítica que facilita la nueva entidad".

"Queremos avanzar como herramienta de sostenibilidad, ya que el adecuado acceso a la financiación, en buenas condiciones, contribuye como ningún otro factor a poner las bases de un crecimiento sólido y duradero del tejido empresarial andaluz", ha asegurado González de Lara.

En este sentido, la nueva entidad con su mayor dimensión aportará una serie de ventajas adicionales para la financiación de las pymes por su mayor tamaño y dimensión, al poder ofrecer mejores condiciones y tipos de interés más ventajosos que las actuales por el mayor volumen y capacidad de negociación que tendrá la entidad resultante de la fusión con las entidades financieras al agregarse las dos carteras de clientes.

Además, trabajará para reforzar la interlocución y cooperación con las administraciones públicas, entidades financieras y agentes sociales, así como la mejora de la competitividad y eficacia en la gestión de las empresas andaluzas.

## Finalidad

Con Garantía Andalucía va a contar con un instrumento de primer nivel para que avance la economía andaluza. Además, con esta fusión se cumple así la esencia de las Sociedades de Garantía Recíproca, SGR, que, como entidades financieras sin ánimo de lucro, de carácter mutualista, controladas y supervisadas por el Banco de España, tienen por finalidad avalar a las pymes y autónomos ante bancos, cajas y otras entidades públicas y privadas, para que las empresas puedan obtener financiación y conseguir la misma en las mejores condiciones.

Las sociedades de garantía recíproca son un referente empresarial desempeñando un papel muy importante para solucionar la financiación de las pequeñas y medianas empresas, en un momento como el actual, en el que el acceso a la misma, aunque ofrece una mayor dinamización, presenta un panorama difícil y las SGR son un instrumento financiero eficaz que solventa esta opción.

## Enlaces de interés

---

[Últimas Noticias](#) · [Temas](#) · [IBEX 35](#) · [Euromillones](#) · [Horóscopo Diario](#) · [Mejores colegios](#)

[Servicios](#) · [Orbyt](#) · [Traductor](#) · [Guía TV](#) · [Diccionarios](#) · [El tiempo](#) · [Promociones](#) · [Lotería](#) · [Comparador financiero](#) · [Comparador seguros](#)

[Leganes](#) · [Villarreal](#) · [Cultural Leonesa](#) · [Alcorcón](#) · [Benevento](#) · [Milan](#) · [Bournemouth](#) · [Southampton](#) · [Getafe vs Valencia, en vivo](#)

OTRAS WEBS DE UNIDAD EDITORIAL

## ECONOMÍA

# Ocho de cada diez empresas familiares andaluzas prevén mejorar su negocio

● Las perspectivas positivas de cara a 2018 se ven respaldadas por el buen desempeño de los últimos meses ● El 90% ha aumentado su plantilla recientemente según el Barómetro de KPMG

Redacción SEVILLA

Las empresas familiares de Andalucía afrontan su futuro con optimismo, según se desprende de la edición andaluza del sexto Barómetro de la Empresa Familiar, elaborado por KPMG en colaboración con las asociaciones territoriales vinculadas al Instituto de Empresa Familiar. En concreto, la gran mayoría de ellas (83%) se muestra "positiva" o "muy positiva" respecto a la situación económica que atravesarán sus negocios en los próximos doce meses.

Las buenas perspectivas a futuro se ven respaldadas por el buen desempeño en términos de facturación, empleo e internacionalización. Así, un 78% de las compañías encuestadas en Andalucía

**Nicolás Sierra**  
Socio-resp. de KPMG-Andalucía

*Los empresarios son muy conscientes de la importancia de la I+D y la atracción del talento"*



El presidente del Instituto de Empresa Familiar, Ignacio Osborne, interviene en el congreso nacional de 2017.

ha aumentado sus ventas netas en el último ejercicio, y de estas la mayoría (70%) lo ha hecho entre un 6% y un 25%. Además, nueve de cada diez empresas familiares andaluzas afirman haber aumentado o mantenido su plantilla. En concreto, el 55% asegura haber incrementado su contratación en los últimos doce meses y el 72% de ellas cuenta ya con actividad en el extranjero.

Los empresarios familiares de Andalucía coinciden con el resto de negocios familiares de España a la hora de identificar sus principales retos, como son "la creciente competencia, la disminu-

ción de la rentabilidad y la guerra por el talento, entendida como la contratación y retención de profesionales cualificados; señalados por el 50%, el 36% y el 33% de los encuestados, respectivamente. De igual manera, las compañías familiares andaluzas comparten la misma opinión que el conjunto nacional respecto a las mejoras que impulsarían el crecimiento de sus negocios. En particular, coinciden en la disminución de los impuestos como primer cambio determinante.

Además, la rigidez del mercado laboral y las necesidades formativas de los mandos directivos

son identificadas como los principales obstáculos que, en opinión de los directivos y propietarios de empresas familiares andaluzas, deberían ser abordados para asegurar el crecimiento de las pymes.

La transformación digital de sus procesos es otro aspecto fundamental para el crecimiento de su tamaño. Para abordarla, las empresas familiares andaluzas consideran prioritario un cambio cultural en la organización y el establecimiento de una estrategia que ordene y dirija el proceso.

A la hora de identificar sus prioridades para los próximos

dos años, las empresas familiares andaluzas vuelven a coincidir con el conjunto nacional. Mejorar la rentabilidad (78%), incrementar la facturación (58%) y convertirse en compañías más innovadoras se sitúan como sus tres objetivos principales. No obstante, la internacionalización y la formación de su plantilla constituyen las preferencias más destacadas a corto plazo para las compañías de esta región.

En opinión de Nicolás Sierra, socio responsable de las oficinas de KPMG en España, "los empresarios familiares andaluces más

## La importancia de la sucesión en la compañía

La gestión de la sucesión es otro de los aspectos más relevantes para las empresas familiares. En este sentido, el 20% de las compañías familiares españolas admite que está valorando traspasar la gestión de la empresa en los próximos 12 meses y un 10% reconoce estar pensando en traspasar la titularidad de la misma, mientras que solo el 6% reconoce que se plantea vender la sociedad. La importancia de mantener el legado en la empresa familiar queda confirmada por nueve de cada diez compañías, que destacan el control del negocio dentro de la familia y la mejora de la comunicación entre las distintas generaciones como factores de éxito. En cualquier caso, para el 95% de las empresas familiares españolas el primer elemento clave sería contar con unas buenas estructuras de gobierno corporativo.

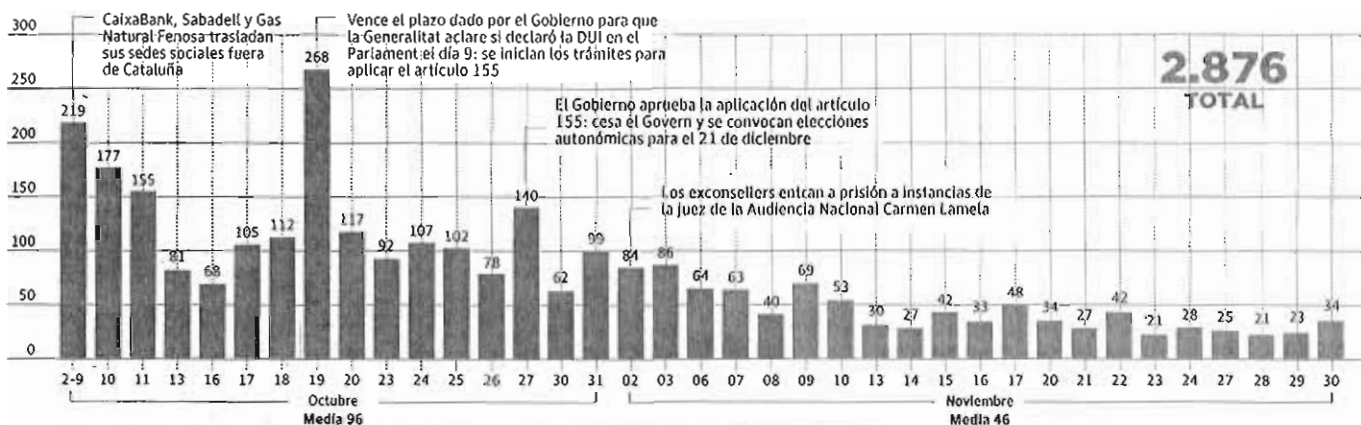
allá de asegurar la continuidad del negocio son cada vez más conscientes de la importancia que la inversión en innovación y nuevas tecnologías y la atracción talento tienen como palancas clave para su crecimiento".

La confianza en el desempeño futuro de sus compañías lleva a la mayoría de las empresas familiares andaluzas (85%) a contemplar planes de inversión en los próximos 12 meses, principalmente enfocados en la actividad principal de su negocio (61%), en innovación y nuevas tecnologías (48%) y en internacionalización (39%).



## Traslados de empresas de Cataluña a otras comunidades

Cambios de sede social diarios tras el 1 de octubre



Fuente: Colegio de Registradores de España

:: A.S.

# El 155 solo ralentiza la fuga de empresas

## Las salidas de Cataluña pasan de 96 al día en octubre a 46 en noviembre, aún muy por encima de lo normal

JOSÉ M. CAMARERO



Empujados por los grandes del Ibex, en dos meses casi 3.000 firmas han fijado su sede en otras regiones sin visos de volver tras el 21-D

MADRID. Al aluvión inicial de salidas de empresas de Cataluña de octubre le ha seguido un goteo incesante de fugas de negocios que ni siquiera la intervención del Gobierno, con la aplicación del artículo 155 de la Constitución para destituir al Govern y convocar elecciones el día 21, ha podido paralizar. De esa comunidad siguen yéndose diariamente muchos más negocios de los que lo hacían incluso antes de que el proceso independentista se adentrara en la deriva del 1 de octubre, con el referéndum de por medio. En dos meses, el drenaje de sociedades se ha aproximado a las 3.000 —exactamente 2.876 hasta el pasado viernes, según el Colegio de Registradores—, pero aún siguen trasladando sus domicilios sociales diariamente muchas más firmas de las que lo venían haciendo hasta septiembre.

El temor a un futuro que nadie sabe por dónde discurrirá a partir del próximo día 22, jornada de resaca electoral, sigue empujando a muchos empresarios a materializar un cambio de sede social a otras regiones. Tras la huida de CaixaBank, Sabadell, Gas Natural y todas las firmas catalanas que estaban en el Ibex a excepción de Grifols, octubre se convirtió en un mes negro para los

intereses económicos de Cataluña. Durante sus cuatro semanas —con la consulta independentista, las sesiones del Parlament para declarar unilateralmente la independencia (DUI), las comparecencias públicas y las amenazas de intervención, entre otros muchos capítulos políticos—, se fueron de Cataluña 1.821 empresas. Es decir, a una media de 96 compañías por día hábil —cuando los registros están abiertos—. La tensión se rebajó a partir del 30 de octubre, el primer lunes posterior al anuncio del Ejecutivo de Rajoy de que aplicaría el artículo de la Constitución que le permitía intervenir a la Generalitat y adelantar la cita electoral en el plazo legal más corto posible. Desde entonces, y durante el último mes, la fuga de negocios ha supuesto una sangría de 1.055 firmas, con una media diaria de 46 registros, prácticamente la mitad del nivel de huida de octubre.

El 155 ha aplacado el temor de muchos empresarios, que han optado por esperar para comprobar qué es lo que puede ocurrir tras el 21-D, pero no lo ha extinguido. El ejemplo más paradigmático de esta postura lo representa el presidente de Freixenet y de la Cámara de Comercio, José Luis Bonet. Con la DUI encima de la mesa, anticipó que el consejo de la compañía aprobaría el traslado de sede; tras escuchar a Rajoy interponiendo al 155, el grupo paralizó esa decisión; y hace pocos días ha vuelto a insinuar que si las aguas no vuelven a su cauce tras las autonómicas, retomará la idea de irse.

Pero otros muchos empresarios no han querido esperar, ni siquiera con el respaldo de la intervención gubernamental. Porque este acto ha disipado parte de los miedos económicos que se cernían sobre Cataluña, pero no ha conseguido despejar las dudas por completo. De hecho,

aun con el 155 sobre la mesa, la salida media diaria de 46 empresas de la comunidad en el mes de noviembre es muy superior a los movimientos que venían siendo habituales eu

### CAMBIOS DE SEDE SOCIAL

## 688

negocios habían salido de Cataluña desde enero hasta septiembre, con una media de 3,5 al día.

## 1.055

empresas han prolongado en noviembre la sangría de domicilios jurídicos hacia otras regiones.

el tejido industrial catalán hasta justo antes del 1-O. Por ejemplo, en todo el mes de septiembre se fueron de la comunidad 40 compañías, algunas menos de las 47 que lo hicieron en julio, las 60 de marzo y junio o las 39 de febrero.

### Fuera de lo habitual

En los nueve primeros meses del año habían trasladado su sede social 688 negocios, una tercera parte de los que se fueron solo durante el mes de octubre. Para poner en perspectiva la profundidad del problema al que se enfrenta Cataluña, en 2016 se registraron 526 salidas, prácticamente la mitad de las fugas de este último mes de noviembre.

Antes de que se recrudeciera la crisis, la media diaria de traslados fuera de Cataluña era de 3,5 al día

este año. Se trata de un movimiento «habitual», según fuentes empresariales, derivado de las necesidades de ajustar sus negocios por diversos motivos, pero no por la política. Ni siquiera el día en el que menos salidas ha habido en los dos últimos meses se ha aproximado a esas cifras «normales». El 21 de noviembre se fueron 21 compañías, siete veces más de lo habitual.

Lo peor es que la cara oculta de estos movimientos está aún por llegar. Por mucho que se calme la situación tras el 21-D, parte de las corporaciones que han fijado su domicilio en otras regiones no tienen intención de regresar. Los bancos son los primeros que lo han advertido, lo que dejará un agujero de complicadas repercusiones tributarias, organizativas e incluso de empleo.

## Las 120 firmas que sí aterrizaron en la comunidad tras la consulta

:: J. M. CAMARERO

MADRID. Durante los dos últimos meses, no todos los movimientos de empresas han jugado en contra de la posición históricamente ligada al cuidado del tejido industrial que ha tenido Cataluña con respecto al resto de España. Desde el referéndum del 1 de octubre, se han asentado en la comunidad autónoma 120 negocios procedentes de otros puntos del país.

La cifra es mínima, porque representa una media de poco más de dos asentamientos jurídicos en Cataluña por cada día hábil transcurrido desde la consulta indepen-

dentista. En las jornadas con mayor recepción de sociedades, como la del día 25 de octubre, llegaron a Cataluña nueve empresas. Pero lo habitual es que este baile de negocios se haya movido con registros de entre uno y dos cambios de domicilio social, según los datos del Colegio de Registradores.

A medida que se sucedían los acontecimientos políticos en la primera semana de octubre —no solo la consulta, sino también la huelga general del día 3, así como la salida de grandes empresas como la banca—, la llegada de negocios a ese territorio fue disminuyendo hasta situarse en una media de 2,8

cambios de domicilio por día hábil. Esta media es muy similar a la que los registradores plasman en sus actos antes de que la crisis política se acentuara a finales de septiembre. Hasta entonces, se ubicaban en la comunidad autónoma una media de 2,3 negocios al día.

El aterrizaje de empresas en la región durante octubre y noviembre no se debe tanto a razones políticas, sino por necesidades de cada una de esas sociedades que no pueden esperar para materializar el cambio por diversas razones internas y relacionadas con su negocio. Gran parte de esas 120 empresas, según los datos recabados por este diario de los Boletines provinciales catalanes del Registro Mercantil, proceden de Madrid, aunque también las hay andaluzas, aragonesas y valencianas, estas dos, comunidades con vínculos geográficos cercanos a Cataluña.

# La línea de AVE Antequera-Granada, en pruebas pero sin fecha de inicio

**Supervisión** ▶ El ministro de Fomento, Íñigo de la Serna, asistió ayer a los primeros trabajos experimentales en las ciudad de los Dólmenes **Obras pendientes** ▶ Aún quedan distintas actuaciones por realizar, que no van a interferir en el desarrollo de estas labores iniciales **Bypass de Almodóvar del Río** ▶ Ya se ha adjudicado su ejecución, que se extenderá durante 12 meses

CARLOS CASADO ANTEQUERA  
▶ @ccasadob

El ministro de Fomento, Íñigo de la Serna, supervisó ayer por la tarde el inicio de las primeras pruebas de la línea de Alta Velocidad entre la ciudad de los Dólmenes y Granada, en la estación de Antequera-Santa Ana. Sin embargo, el responsable del Gobierno de la nación no se atrevió a dar una fecha para la entrada en funcionamiento definitiva de esta nueva infraestructura.

«Nadie de los que estamos aquí sabemos cuál es el plazo de esta línea, ni de ninguna otra. Son bastantes meses de prueba», explicó De la Serna, a la vez que incidió en que «en la medida que podamos, recortaremos los plazos, pero nunca quitándole un solo minuto a la seguridad».

La citada línea de AVE se extiende durante 122 kilómetros y ha contado con una inversión total de 1.643 millones de euros. Según apuntó ayer el titular de Fomento, la infraestructura va a tener un tráfico de carácter mixto, sirviendo tanto para mercancías como para pasajeros. Así, incidió en que se han tenido que realizar «un número importante» de estructuras, en concreto, 31 viaductos, con una longitud total de 12 kilómetros, y siete túneles, con una longitud cercana a los seis kilómetros.

De la Serna recalcó a su vez que se trata de «una actuación que va a permitir reducir los tiempos entre Granada y Madrid, que se acercarán a las tres horas, en el momento en el que los trenes entren en circulación, con un ahorro sobre el tiempo actual de más de una hora; y un ahorro de 51 minutos, en el trayecto Sevilla-Granada, para dejar el tiempo de recorrido en dos horas y nueve minutos».



El delegado del Gobierno, Antonio Sanz, el alcalde de Granada, Francisco Cuenca, De la Serna, y el alcalde de Antequera, Manuel Barón. CC

## El tramo de Arahal se retomará «con la mayor celeridad»

El ministro de Fomento, Íñigo de la Serna, también se refirió ayer al descarrilamiento en Arahal de un tren que cubría la línea Málaga-Sevilla con un balance de 37 heridos, dos de ellos graves, tras la inundación en las vías. Aunque el ministro no quiso entrar en por qué se decidió a última hora que el tren circulara por ese tramo, cuando a los viajeros les advirtieron de que harían un

transbordo por carretera. De la Serna aseguró que van a intentar que la línea regrese a la normalidad con la mayor celeridad. El ministro afirmó que el suceso fue algo «no previsible imprevisible». «De todo ello tienen que dar cuenta quienes llevan la investigación», dijo, y añadió que «lo más relevante es que las dos personas que están en el hospital se recuperen lo antes posible». c.c.

No obstante, independientemente de que las pruebas ferroviarias hayan dado comienzo, se continúan desarrollando una serie de actuaciones complementarias en la línea de Alta Velocidad que no interfieren ni impiden el desarrollo de dichas pruebas, según recalcó De la Serna.

Entre ellas, la instalación de las pantallas acústicas, cuya conclusión está prevista en un breve plazo de tiempo; la pasarela peatonal en el barrio de San Francisco de Loja, que permitirá mantener la misma permeabilidad que existe en la actualidad; el cerramiento de la línea de AVE para impedir el acceso indebido y lograr la máxima seguridad en la explotación ferroviaria y su entorno; así como remates en locales comerciales,

equipamiento y urbanización exterior en estaciones.

Asimismo, sobre la nueva estación de AVE de Antequera indicó que se trata de una «tarea pendiente del proyecto de construcción», aunque destacó que «no va a ser un obstáculo para la Alta Velocidad». En este sentido, no aclaró si la línea entre la ciudad de los Dólmenes y Granada podría entrar en funcionamiento sin que la estación esté concluida.

De otro lado, el ministro de Fomento anunció que ya se ha adjudicado el proyecto del bypass de Almodóvar del Río, actuación que tendrá un plazo de ejecución de 12 meses y una inversión cercana a los 300.000 euros, permitiendo reducir tiempos de conexión entre Sevilla y Málaga.

## Entra en servicio la carretera A-377 que une las localidades de Manilva y Gaucín

Las actuaciones realizadas, que han permitido mejorar la seguridad, han contado con una inversión de 4,3 millones

CARLOS CASADO MANILVA

Desde ayer ya se encuentra en servicio la carretera intercomarcal A-377, que conecta las locali-

dades de Manilva y Gaucín, tras las obras de mejora de seguridad vial ejecutadas en este eje de comunicación entre la Serranía de Ronda y la Costa del Sol, cuyo coste ha ascendido a un total de 4,3 millones de euros.

El consejero de Fomento y Vivienda, Felipe López, visitó ayer la vía e hizo hincapié en la reducción del plazo de obras de doce a diez

meses, destacando que «los trabajos han conseguido homogeneizar la geometría de la carretera y ampliar su anchura, lo que la ha dotado de mayores condiciones de seguridad, que vienen a redundar tanto en el bienestar de los usuarios que la utilizan a diario, como en el desarrollo socioeconómico de la zona».

«El incremento de la competi-

tividad de las empresas y el avance de la actividad económica dependen de las infraestructuras del lugar donde se asienten y éste es un ejemplo de cómo la importante actividad turística se verá reforzada con esta mejora de su comunicación con la Costa del Sol», apuntó.

La A-377 conecta el Valle del Genal, en la Serranía de Ronda, con la Costa del Sol, y cuenta con una intensidad media de tráfico de unos 1.600 usuarios diarios.

Las obras, ejecutadas en un tramo de 26,6 kilómetros de los 29 con los que cuenta la vía, contri-

buyen a mejorar la accesibilidad y la articulación en el territorio de la Serranía de Málaga, dando mayor fluidez a la circulación entre los municipios de las citadas zonas y conectando a éstos con un eje de vital importancia como es la A-7, lo que en suma supondrá un beneficio para una población de más de 25.000 habitantes.

Las obras, adjudicadas a la empresa Masfalt, comenzaron a finales de enero y se dividieron en tres tramos. Así, las actuaciones se encuadran entre las labores de seguridad vial que viene realizando la Junta de Andalucía.

# La calidad de los edificios y espacios, un elemento clave en el rendimiento escolar

FRANCISCO GUTIÉRREZ

fgutierrez@diariosur.es

Sando y SUR organizan un foro en el que se analizan las infraestructuras educativas en Andalucía

**MÁLAGA.** La calidad del espacio en el que se desarrolla una clase es fundamental para un buen rendimiento de los alumnos. Es una de las conclusiones de las intervenciones de expertos en el foro que sobre infraestructuras docentes han organizado SUR y Sando y que contó con la participación de Sonia Gaya, consejera de Educación de la Junta, así como con los rectores de las universidades de Sevilla, Miguel Ángel Castro, y de Málaga, José Ángel Narváez, además de otros ponentes en representación del Ayuntamiento de la capital, de la Consejería de Educación, de las universidades de Cádiz, Sevilla y Málaga y de Fundación Victoria.

En las dos mesas de debate que se desarrollaron, una centrada en las infraestructuras educativas y la segunda en la gestión de los servicios, quedó de manifiesto que las edificaciones, construcciones y, en general, las infraestructuras tienen un papel esencial en el proceso educativo, hasta el punto de que un buen ambiente y un entorno adecuado pueden determinar o condicionar el resultado académico del alumnado.

La vicerrectora de Smart-Campus de la UMA, Raquel Barco, detalló los planes que tienen para el desarrollo de la ampliación de Teatinos, que tiene que ser un «espacio de excelencia», dijo, confortable e inteligente. Por la Universidad de Sevilla intervino su director general de Infraestructuras, Pedro García Vázquez, quien destacó que, a diferencia de Málaga, en Sevilla no tienen un campus único, sino que sus 56 edificaciones están repartidas por la ciudad, lo que supone un problema pero una circunstancia que, al mismo tiempo, ha tenido una función vertebradora de la ciudad. El patrono y asesor jurídico de la Fundación Victoria, Francisco José González Díaz, se refirió a los 25 años de la creación de la fundación, sucesora de las antiguas escuelas rurales, de las que llegó a haber 250 en la provincia. Indicó que la mejora constante de las edificaciones es uno de los objetivos prioritarios de la Fundación y afirmó que tener un con-



Pedro García, Raquel Barco, Jesús Rojo, Juan Manuel López y Francisco José González, en la mesa sobre infraestructuras educativas en Andalucía. RITO SALAS



María Jesús Morales, Jorge Gámiz, Gemma del Corral y José María Mariscal, en la mesa sobre gestión de servicios. RITO SALAS

## LAS FRASES

**Raquel Barco**  
Vicerrectora Smart-Campus UMA  
«Hemos tenido problemas para incluir en los pliegos de condiciones requisitos de eficiencia energética»

**Gemma del Corral**  
Concejala Cultura y Educación  
«Reclamamos a la Junta las competencias y el presupuesto para diseñar y construir los colegios»

**Pedro García Vázquez**  
Dtor. Gral. Infraestructuras Sevilla  
«Nuestro campus, disperso por la ciudad, vertebra y ha revitalizado muchos barrios de Sevilla»

**José María Mariscal**  
Vicerrector Universidad de Cádiz  
«Tenemos la obligación de ser eficientes desde el punto de vista de la responsabilidad social»

**Francisco José González Díaz**  
Patrono Fundación Victoria  
«El concierto único con la Junta para todos nuestros colegios nos hace optimizar los recursos»

**María Jesús Morales**  
Gerente de la UMA  
«Estamos obligados al mejor aprovechamiento de los recursos, conjugar el ahorro con la calidad»

**Juan Manuel López Martínez**  
Dtor. Gral. Agenc. Pública Andaluza  
«Los edificios tienen que favorecer la convivencia entre los alumnos y los profesores»

**Manuel Castillo**  
Director de SUR  
«Es responsabilidad de todos descubrir nuevos caminos para hacer una educación mejor»

IF FOTOS: RITO SALAS



Esther Sánchez, José Mercado y José Antonio Sánchez.



David Contreras y Jorge Gámiz.



Francisco José González y Jesús Rojo González.



Manuel Castillo, Sonia Gaya, José Luis Sánchez Domínguez y Luis Sánchez.



Javier Recto, Luis Sánchez, Gemma del Corral, Miguel Ángel Castro, José Ángel Narváez y Esther Sánchez.



Jaime Rodríguez, Raúl Martín y José María Mariscal.



José Luis Escobar, Ignacio Miranda y Juan Francisco Gutiérrez.



Jorge Gámiz, José Luis Sánchez Domínguez, Francisco José González y José Luis Romero.



José Luis Romero y Vicente Imbroda.



Pedro García y Leire Magan.



Andrés Mellado, Ernesto Gómez, Marisa Bustinduy y Carlota A. Escudero.



Francisco Rueda y Marco Baroncini.



Salvador Trujillo, Carmen Roldán y Cristóbal Ortega.



José Ordoñez, Francisco Ramos, Lola Doménech y Juan Vilchez.

# Empresarios creen «coherente» incumplir el techo de gasto

► Consideran que, de esta forma, se compensa la falta de ejecución en algunas partidas de este ejercicio

EUROPA PRESS MARBELLA

■ Asociaciones de empresarios de Marbella entienden que es «coherente» que el equipo de gobierno pueda incumplir el techo de gasto hasta en 36 millones de euros en 2018.

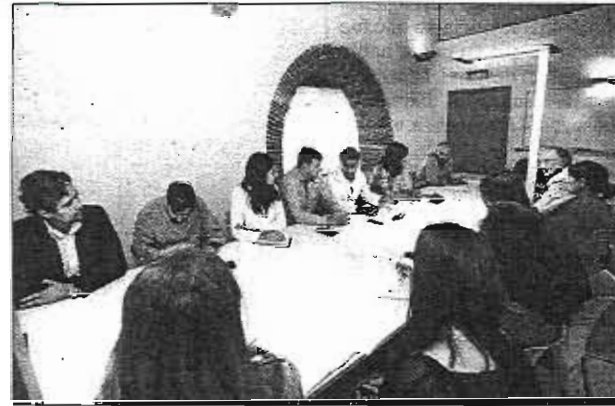
La Pequeña y Mediana Empresa de Marbella (Apymem) y la Asociación de Empresarios del Puerto Deportivo 2010 consideran que, con esta forma de flexibilizar

el gasto municipal en el próximo ejercicio, el Consistorio compensa la falta de ejecuciones presupuestarias en las cuentas de este ejercicio. «El incremento de 36 millones del presupuesto, básicamente en lo referido a Obras, Limpieza, Jardines, Playas y embellecimiento y ornato de la ciudad, revierte directamente en el ciudadano y en aspectos de los cuales vive el sector turístico, el más importante de nuestra economía» señala el presidente de Apymem, Enrique Guerrero.

A juicio de la vicepresidenta de la Asociación de Empresarios del Puerto Deportivo 2010, Pilar Rosas, «se precisa, ante las nece-

sidades actuales de Marbella, una mayor inversión sostenible que, a todas luces, está por encima del techo de gasto señalado por ley para el ejercicio 2018». «Saltarse el techo de gasto en nuestras circunstancias podría tener su justificación y acomodo legal hasta el límite de cubrir lo que, por irresponsabilidad del anterior equipo de gobierno, ha llevado a la reducción del gasto para inversión a pesar de tener un remanente», agrega.

La vicepresidenta de los empresarios del puerto deportivo advierte de la importancia de que las inversiones y los gastos de 2018 se destinen «a las verdaderas



Empresarios, en un consejo asesor con el Ayuntamiento.

necesidades del municipio y con criterios de justicia y sentido común». «Hay que primar las necesidades sociales urgentes y los compromisos adquiridos con la ciudadanía por encima de las conveniencias particulares o par-

tidistas», añade. El presidente de Apymem destaca «el esfuerzo» que realiza la Corporación municipal para tener presentados los presupuestos y que entren en vigor el 1 de enero y el incremento en limpieza, entre otras materias.

LA OPINIÓN, 09/12/17.

# Grupo Peñarroya concluye 2017 con varios reconocimientos a su labor

► La entidad malagueña hace balance de los distintos galardones que ha obtenido durante el presente ejercicio

CARLOS CASADO MÁLAGA

■ La empresa malagueña Grupo Peñarroya, a la que pertenece el resort hotelero Holiday World, va

a cerrar el presente año 2017 con varios premios y condecoraciones de relevancia.

Así, dichos reconocimientos refuerzan «aún más la excelente labor y el esfuerzo» que realizan cada día y lo convierten en «todo un referente en el sector», según consideraron fuentes la entidad en un comunicado.

El pasado mes de abril fue pre-

miada por su importante labor en recursos humanos y su carácter innovador en la gestión de personas por el «Foro de Recursos Humanos 2017», convirtiéndose en la única empresa andaluza en recibir esta condecoración.

En el mismo mes recibió el certificado de renovación del modelo de gestión EFR en conciliación (Empresa Familiarmente Res-

ponsable), donde obtuvo un nivel de puntuación A, que la califica como una entidad excelente en el área de la gestión de personas y conciliación, y que la convirtió en la única firma de toda España con este nivel.

Del mismo modo, en el mes de junio, la empresa malagueña fue galardonada con el «Premio Capital Humano a la Gestión Integral de Recursos Humanos» por reforzar cada una de sus políticas en este ámbito de manera coherente con la estrategia de la organización, logrando construir una cultura de excelencia, mejora y

compromiso.

También fue reconocida por la Diputación de Málaga, el pasado mes de febrero, con el premio M de Málaga, por sus 50 años y por su contribución al turismo de calidad en la provincia.

«Estamos muy orgullosos de los logros obtenidos durante el último año, agradecemos que se valore el trabajo y el esfuerzo que realizamos día a día y pensamos seguir trabajando en proyectos de futuro que permitan la continuidad de la empresa», afirmó la presidenta del Grupo Peñarroya, Pepa Peñarroya.

LA OPINIÓN, 02/12/17.

# La multinacional de 'software' holandesa Solviteers desembarca en el PTA

La firma fundada hace 20 años abre su primera delegación en España en la tecnópolis malagueña, con seis empleados en proyectos para empresas y organismos públicos

## NUEVAS TECNOLOGÍAS



economa@diariosur.es

**MÁLAGA.** El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), situado en la barriada malagueña de Campanillas, sigue festejando sus bodas de plata al ritmo de los buenos datos que arroja la llegada de nuevas empresas a la tecnópolis inaugurada en 1992. Una de las últimas grandes compañías que se han instalado en el recinto es la holandesa Solviteers, dedicada al desarrollo de 'software' para empresas y administraciones públicas.

La firma nació en la ciudad holandesa de Houten hace más de 20 años y cuenta con una plantilla de más de 110 empleados. Con la apertura de estas nuevas oficinas en Málaga capital, Solviteers abre su segunda delegación fuera de Holanda, ya que la compañía ya tenía una sede en Alemania. La empresa, en realidad, está formada por tres entidades: Cloud & Infra Services, Consultancy & Implementation y Software Development. La sucursal del PTA, en la que trabajan seis personas, forma parte de la última de éstas. La compañía holandesa prevé cerrar el año con una facturación de 6,8 millones, un 10% más que en 2016, después de haber crecido un 12% en el ejercicio anterior.

Entre los clientes de la compañía hay empresas del sector de la energía solar, ayuntamientos, la Seguridad Social, y numerosas ONGs, según explica Elvira Felipe Sesé, responsable de la selección de personal, recursos humanos y gerente de oficina. «He sido profesora en la Facultad de Gestión y Economía en Utrecht durante 12 años y he dejado un trabajo maravilloso para comenzar una nueva etapa en mi tierra», afirma. La plantilla, caracterizada por su juventud y gran formación, está integrada por consulto-



Cinco de los seis trabajadores de la empresa holandesa, a las puertas de su sede en el Parque Tecnológico de Andalucía. :: sur

## LOS DATOS

### 110

Es el número de empleados totales con los que cuenta la firma Solviteers, repartidos entre Holanda, Alemania y España.

### 3

Son las divisiones con la que cuenta la compañía holandesa: Cloud & Infra Services, Consultancy & Implementation y Software Development.

res, informáticos e ingenieros informáticos.

En concreto, el equipo lo conforman: Egbert Imhof, director de tecnología, que es arquitecto de 'software' con más de 20 años de experiencia internacional en el sector TIC; Ricardo Bermúdez Márquez, programador, que cuenta con un grado en Ingeniería Informática en Tecnologías de la Información, y que está recién

titulado por la Universidad de Málaga; Gonzalo Fernández Jaime, programador, con un grado en Ingeniería Informática en Tecnologías de la Información, y también recién titulado por la Universidad de Málaga; Marcos Jiménez Fernández, programador, con un grado en Ingeniería Informática en Tecnologías de la Información, e igualmente recién titulado por la Universidad de Granada; y Pablo Girón Ramírez, programador, que cuenta con un ciclo formativo de grado superior de desarrollo aplicaciones web.

La elección de Málaga para abrir esta nueva oficina, el pasado agosto, fue una decisión del director de Solviteers, Jelle Gotjé, que se decantó por la capital de la Costa del Sol «porque quería contar con buenos profesionales y en Holanda eso es difícil». «Es por eso que se decidió por Málaga ya que tiene una Universidad de calidad y muy dinámica que ofrece muchos jóvenes muy cualificados deseando mostrar lo que valen», explica Felipe, quien añade: «Sin olvidarnos del gran aeropuerto internacional de Má-

laga, que nos mantiene en contacto con todo el mundo».

Entre las ventajas de instalarse en la tecnópolis malagueña, la responsable de la firma destaca «la gran ayuda que hemos recibido de la agencia andaluza IDEA, lo que hace todo más fácil», dice.

Además, entre los aspectos positivos del PTA resalta «la cercanía a la Universidad y todo lo que ésta ofrece», así como «el ambiente internacional y el contacto con otras empresas».

En el lado negativo, comenta dos grandes inconvenientes: los problemas de tráfico y de aparcamientos en el recinto tecnológico. Felipe reconoce que en el sector del desarrollo del 'software' hay mucha competencia. «Lo bueno de esta grandísima competencia es que saca lo mejor de nosotros», añade.

## En el perfil de las compañías que están eligiendo la tecnópolis

### :: E. CABEZAS

**MÁLAGA.** El caso de Solviteers no es una excepción en el PTA. Desde la dirección de la tecnópolis destacan por sus características representativas a la perfección el perfil mayoritario de las empresas que están eligiendo el recinto tecnológico para instalarse, justo cuando se cumplen 25 años de su apertura. Son empresas europeas, principalmente del sector TIC, y sobre todo, dedicadas al desarrollo de 'software', de tamaño medio, que inician su actividad con equipos de 5 a 10 personas.

De hecho, tal y como informó SUR en su edición del pasado domingo, la celebración de su primer cuarto de siglo pilló a la tecnópolis malagueña en un momento dulce. Está en un nivel récord de empleo (casi 18.000 trabajadores al cierre de 2016), tras encadenar tres años consecutivos creando mil nuevos puestos.

La facturación también está en su máximo histórico: 1.758 millones de euros en 2016. Pero quizá lo más valioso, más allá de las cifras, es la capacidad que está demostrando para atraer empresas tecnoló-

gicas extranjeras con alto potencial de crecimiento: Neueda, Solviteers, Ciklum, PIRS, Ebury, The Workshop... son sólo algunas. Es en este sentido, sobre todo, el de atracción de inversiones internacionales, en el que el PTA ha ganado la partida a Cartuja. También supera a la tecnópolis sevillana en empleo y número de empresas; no así en facturación agregada. «Estamos en una tercera ola de innovación que nos va a catapultar en un nuevo salto hacia adelante», aseguró el director del PTA, Felipe Romera.

# PVK Team aplica la tecnología y la estética del mundo del motor al diseño de cocinas

La iniciativa de la empresa malagueña de llevar al hogar las prestaciones de los coches de competición les ha valido la nominación al premio Júnior de IMFE

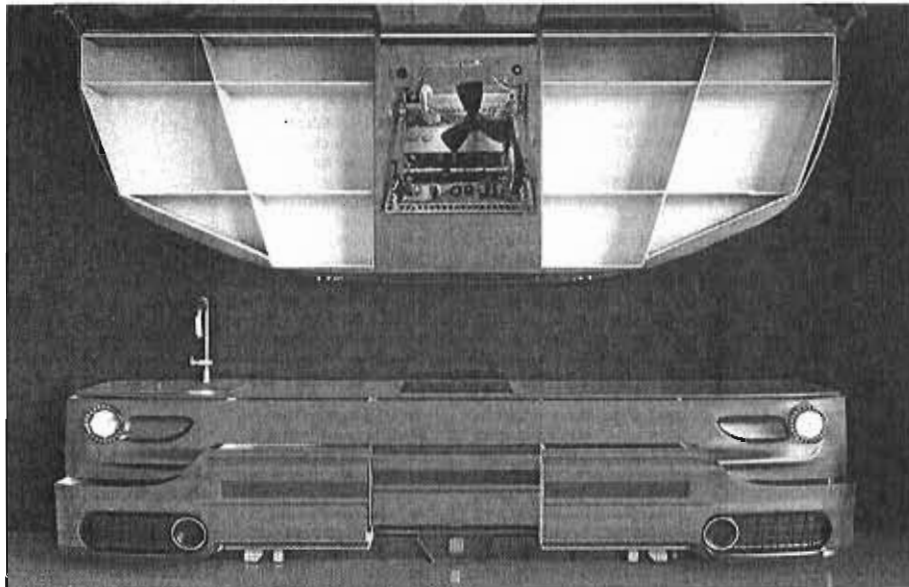
## SERVICIOS



✉ economia@diariosur.es

**MÁLAGA.** Aunque la idea nació hace tres años, Álvaro Ramírez confiesa que fue hace seis meses cuando le dieron «un buen acelerón» a su empresa, PVK Team. La expresión no puede ser más acertada, pues la compañía se basa en una idea cuanto menos curiosa: aplicar la estética y la tecnología propias de los coches de carreras a las cocinas y barras de bares y restaurantes.

El equipo de PVK Team, que realmente se inscribió en el premio Júnior para Empresas del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) como Gabimtec, lo forman tres personas: el propio Ramírez, ingeniero técnico industrial especializado en mecánica; José Rojas, mecánico de profesión y técnico en telecomunicaciones, y Remedios Gómez, financiera y experta de asesoría legal y 'marketing'. «Nuestra pasión es el mundo del motor y



Uno de los diseños que ha llevado a cabo el equipo de PVK Team. :: SUR

pensamos que podíamos aplicar toda la tecnología empleada en los coches de lujo en las cocinas, para hacerlas más funcionales y prácticas», explica Ramírez.

PVK Team ofrece, ante todo, «exclusividad y lujo». Poseen dos líneas de negocio: una enfocada a clientes particulares con alto poder ad-

quisitivo y otra para negocios a los que, en lugar de cocinas, ofrecen la opción de personalizar las barras de sus cafeterías o restaurantes con el diseño de su coche favorito.

«Nuestras cocinas son exclusivas y el modelo lo eligen los clientes; ellos nos dicen en qué coche quieren inspirarse y nuestro equipo se pone

a trabajar», comenta el ingeniero técnico industrial.

No conformes con dar un servicio tan particular, PVK Team ofrece la posibilidad al cliente de tener la patente de su diseño, con la certeza de que no existe otra cocina igual.

Todos sus encargos son 'a la carta' y no se limitan al ex-

terior: al igual que los bólidos que tanto les apasionan, las cocinas de esta empresa poseen un motor propio. «En nuestro primer modelo el motor se sincroniza con todos los aparatos eléctricos de la cocina y ya estamos trabajando en otro que será capaz de producir energía y mantener la cocina funcionando

## EL IMPULSO DE GABIMTEC

Para Álvaro Ramírez, el principal escollo a la hora de fundar una empresa es siempre el económico. «No nosotros hemos tardado más en empezar porque nos estamos financiando a través de Gabimtec Ingeniería, una empresa que realiza instalaciones de fibra óptica y proyectos de ingeniería que fundamos Remedios Gómez y yo en 2015», explica. Ganar el premio Júnior para Empresas del IMFE supondría «un orgullo» para PVK Team, que entiende que el galardón es un «escaparaté inmejorable».

en caso de apagón», apunta Ramírez. El objetivo de PVK Team es introducir el concepto de cocina inteligente en los hogares. Sus cocinas son completamente domóticas y están conectadas a Internet con un panel de control desde el que se puede realizar cualquier ajuste. Además, los muebles son de fibra de carbono con un aditivo ignífugo, lo que les otorga más ligereza, resistencia y seguridad.

## La Cámara organiza una misión comercial a Perú y Colombia

:: SUR

**MÁLAGA.** La Cámara de Comercio de Málaga organizó entre el 19 y el 25 de noviembre pasados una nueva acción de promoción de comercio exterior en Latinoamérica, organizada por dentro del Plan Internacional de Promoción, que tuvo como objetivo fortalecer las relaciones comerciales entre las empresas malagueñas participantes y las locales.

La Cámara explica que tras las acciones realizadas en el primer semestre del año a las ferias del libro de Buenos Aires

y Bogotá, además de la realizada hace apenas un mes a Chile y Panamá, se suma en esta ocasión una misión comercial directa a Colombia y Perú, gracias a la cual las empresas participantes pueden promocionarse en estos dos importantes mercados.

En esta nueva actuación, que cuenta también con las ayudas de fondos Feder, han participado concretamente seis empresas pertenecientes a diversos sectores productivos: Vatia Energía, S.L. (soluciones tecnológicas innovadoras), Ge-

neral Elevadores XXI (elevadores y transporte vertical), Distribuidora de Sistemas de Cierre S.L. (sistema de cristales sin perfiles verticales), EMS Training Spain S.L. (entrenamiento electro estimulación muscular), Sanamar Alimentación S.L. (pescados y mariscos congelados) y Raised Access Flooring Tabularum S.L. (suelo técnico elevado).

Las empresas han contado con agendas de negocios coordinadas por las oficinas Económicas y Comerciales de España en Bogotá y Lima.



Algunos de los participantes en la misión comercial. :: SUR