

Departamento de Comunicación

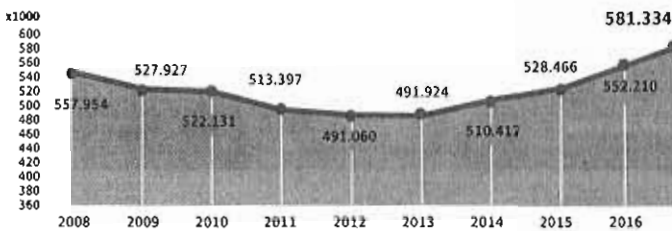


DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 5 DE DICIEMBRE DE 2017

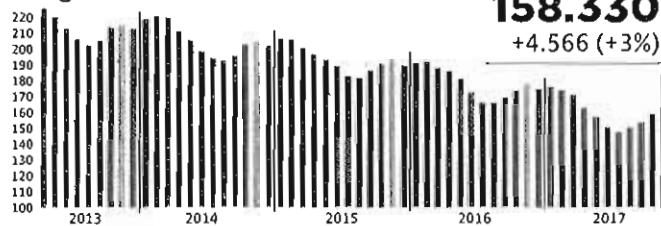
Afiliación de trabajadores a la Seguridad Social

Málaga Media del mes de noviembre



Paro registrado

Málaga Noviembre 2017



Por sectores

	Noviembre 2017	Var. mensual
Agricultura	3.851	-8
Industria	7.670	+51
Construcción	16.112	-446
Servicios	113.026	+5.190
Sin empleo anterior	17.671	-221

Varificaciones anuales

	Total	%
Noviembre 2014	-9.178	-4,5%
Noviembre 2015	-10.687	-5,5%
Noviembre 2016	-13.482	-7,3%
Noviembre 2017	-13.173	-7,7%

Parados por municipios

Localidad	Parados	Variac.
Alarneda	310	11
Alcaucín	169	8
Alfarnate	46	7
Alfarnatejo	31	-2
Algarrobo	524	39
Algatocín	96	0
Alh. de la Torre	3.510	57
Alh.	2.483	13
Almáchar	134	-1
Almargen	154	-16
Almogía	391	-11
Álora	1.476	-16
Alozaina	214	12
Alpandeire	23	-1
Antequera	3.637	-23
Árchez	36	0
Archidona	657	-8
Ardales	197	11
Arenas	81	-10
Arriate	433	18
Atajate	13	0
Benadilid	12	-1
Benahavís	236	11
Benalauría	43	3
Benalmádena	6.147	449
Benamargosa	74	3
Benamocarra	195	5
Benaolán	229	7
Benarrabá	41	-1
Borge (El)	74	5
Burgo (El)	182	3
Campillos	776	-69
C. de Aceituno	108	-4

Cañillas de Albaida	44	-3
Cañete la Real	148	-3
Carratraca	71	-13
Cartajima	13	-2
Cártama	2.462	-8
Casabermeja	270	-1
Casarabonela	210	-15
Casares	441	32
Coín	2.228	-26
Colmenar	320	-18
Comares	77	-4
Cómpeta	262	7
C. de la Frontera	445	-2
Cuevas Bajas	98	-2
C. del Becerro	155	3
C. San Marcos	224	8
Cútar	31	0
Estepona	5.668	401
Faraján	16	3
Frigiliana	263	23
Fuengirola	6.460	352
Fuente Piedra	189	21
Gaucín	144	7
Genalguacil	43	2
Guaro	199	23
Humilladero	261	8
Igualeja	35	1
Istán	116	1
Iznate	61	8
Jimera de Líbar	36	-1
Jubrique	59	8
Júzcar	15	1
Macharaviaya	35	-5
Málaga	62.528	501
Manilva	1.213	70
Marbella	12.128	785
Mijas	7.253	511
Moclinejo	112	1
Mollina	316	10
Monda	246	5
Montecorto	40	8
Montequaque	85	0
Nerja	2.325	362
Ojén	270	-7
Parauta	22	0
Periana	236	-26
Pizarra	1.004	1
Pujerra	20	9
R. de la Victoria	3.924	65
Riogordo	192	-19
Ronda	3.590	52
Salares	9	-4
Sayalonga	108	-10
Sedella	46	-3
Serrato	49	4
Sierra de Yeguas	205	-2
Teba	260	-59
Toix	190	3
Torremolinos	6.746	734
Torrox	1.542	106
Totalán	101	-4
Valle de Abdalajís	200	-13
Vélez-Málaga	7.973	262
V. de Alcaides	179	-10
V. Concepción	209	-21
V. del Rosario	231	-8
V. del Trabuco	331	-27
V. de Tapia	82	3
Vífueta	120	-7
Yunquera	414	5

La resaca de la temporada turística lleva a Málaga a encabezar la subida del paro



NURIA TRIGUERO

ntriguero@diariosur.es

Desde agosto se han destruido casi 19.000 puestos de trabajo en la provincia, de los que más de 17.000 pertenecen a la hostelería

MÁLAGA. Málaga sigue pagando la factura de la estacionalidad turística. Por cuarto mes consecutivo, en noviembre el desempleo subió, y lo hizo de forma especialmente intensa. De hecho, Málaga fue, tras Baleares, la segunda provincia española con mayor incremento del paro y mayor destrucción de empleo. El mes terminó con un repunte de 4.566 desocupados que elevan la cifra total a 158.330. Es la mayor subida registrada durante dicho mes desde 2012 y contrasta además con la tendencia andaluza, pues en el conjunto de la región se registró un descenso de 3.114 parados. El sector servicios es el que está alimentando la subida del desempleo

desde que terminó el verano. En él se circunscriben todos los puestos de trabajo que se destruyen en el sector hostelero y comercial cuando termina la temporada turística en la Costa del Sol. Así, en noviembre este ramo de la economía experimentó un aumento de 5.190 parados en la provincia. También subió el desempleo, aunque de forma muy ligera, en la industria (+51). En cambio, bajó en la construcción (-446), la agricultura (-8) y el colectivo sin empleo anterior (-221).

La afiliación a la Seguridad Social también sufrió un notable desplome en noviembre. Málaga perdió 9.683 trabajadores (-1,64%) respecto al mes anterior, una caída sólo superada a nivel nacional por Baleares, que destruyó nada menos que 78.975 puestos de trabajo. Esta caída contrasta con los 11.786 cotizantes que ganó Andalucía en su conjunto y con el comportamiento especialmente positivo que mostraron Almería y Sevilla, con aumentos de más de cinco mil afiliados cada una.

¿Por qué Málaga registra estos datos tan negativos y otras provincias andaluzas incluso logran crecimientos del empleo? Lo que ocurre es que la fuerte resaca de la estacionalidad turística eclipsa cualquier otro movimiento laboral. Sólo durante el

mes de noviembre se perdieron más de 8.000 puestos de trabajo en la hostelería de la provincia. Y si se cuenta desde el mes de agosto, van ya más de 17.000 empleos desaparecidos en este ramo. Este volumen de destrucción de empleo hace que aunque otros sectores contribuyan positivamente, como el de la educación, que ha sumado más de 6.000 trabajadores en tres meses, o el de la construcción, que ha ganado 3.000. En otras provincias, al tener el turismo menos peso relativo, la evolución positiva de sectores como los mencionados sí se refleja en el

balance final del empleo. Una cuestión adicional que influye en el mal dato de noviembre es que la temporada se está alargando en los últimos años en los hoteles de la Costa del Sol.

Buen balance interanual

Pese a los malos datos de noviembre y a la mala racha continuada de cuatro meses, el balance interanual sigue siendo positivo para Málaga en términos de paro y empleo. En comparación con hace un año, la provincia tiene 13.173 desempleados menos (-7,7%) y 29.123 trabajadores más

en activo. En términos proporcionales, Málaga es la provincia española que más ha crecido en empleo en los últimos doce meses: un 5,3%.

La pregunta es: ¿Logrará Málaga revertir la tendencia de los últimos meses en diciembre? Las previsiones lanzadas por las empresas de trabajo temporal para la campaña de Navidad hacen confiar en que así será, pues se ha hablado de una cifra récord de contrataciones. Y es que se prevé que el comercio, la hostelería, la logística y la industria generen casi 15.000 empleos temporales en la provincia con vistas a las fiestas.

La crisis independentista pasa factura a Cataluña

La estacionalidad del mercado laboral español volvió a quedar patente en noviembre, un mes en el que el fin de la temporada turística provocó el incremento del paro registrado en 7.255 personas, lo que deja el total de desempleados en 3.474.281 personas, según los datos del Ministerio de Empleo

publicados ayer. Un dato que desde el Gobierno trataron de suavizar al resaltar que este incremento es inferior al alza de 24.841 personas de noviembre de 2016.

En algunas regiones el golpe fue bastante más acusado. Así ocurrió en Baleares, donde el paro se incrementó un 24,5% (12.586 personas más) frente al 0,21% de la media nacional. Cataluña fue la segunda comunidad más afectada con un aumento de desempleados del 1,78%, que implicó 7.400 desempleados más, el mayor alza en

un mes de noviembre desde 2009. Una subida provocada por los efectos de la habitual caída del turismo en estas fechas y que en esta ocasión se han agravado por el desafío independentista. El número de afiliados a la Seguridad Social en Cataluña también se redujo en 4.038 personas, aunque una vez más fue Baleares la comunidad que más ocupados perdió con un desplome de 78.975 personas, es decir, un retroceso del 1%. A nivel nacional la afiliación se redujo en 12.773 personas.

MÁLAGA

El inicio de la temporada baja turística vuelve a hundir al mercado laboral

● El pasado mes de noviembre fue el peor de los últimos cinco años hasta el punto de que Málaga fue la segunda provincia española con más crecimiento del paro y mayor caída de afiliados

Ángel Recio MÁLAGA

El mes de noviembre siempre es negativo en el mercado laboral malagueño aunque este año la fuerza del bofetón ha sido mayor de la esperada. El inicio de la temporada baja turística trae consigo cada año por estas fechas el cierre de hoteles y restaurantes, así como un menor ritmo en los que se mantienen operativos. Eso provoca que se extingan contratos hasta que el turismo vuelva a resurgir, allá por Semana Santa, y comience la temporada alta. Es la misma rueda de siempre, aunque una vez el castigo es mayor que otras y esta vez ha salido cruz.

El paro registrado aumentó el mes pasado en 4.566 personas en Málaga hasta contabilizar un total de 158.330 desempleados, un 2,9% más que en septiembre, según los datos oficiales publicados ayer por el Ministerio de Empleo. Que suba el paro en noviembre no es prácticamente noticia, pero sí llama la atención que sea el mayor incremento de los últimos

Marbella lidera la subida y la capital acapara al 40% de los desempleados

cinco años —en 2012 creció el número de desempleados en 8.774 personas— y que haya sido la segunda provincia española con el peor registro, siendo solo superada por Baleares, una comunidad autónoma donde se han contabilizado 12.586 parados más. En las grandes urbes, en Madrid el paro ha descendido en 8.191 personas y en Barcelona se ha elevado en 2.746. Alicante, que es prima hermana de Málaga en muchos aspectos económicos, ha tenido un aumento del paro de 2.746 personas en noviembre. En el conjunto andaluz, Málaga ha ido contrarreloj porque el desempleo solo se ha aumentado en esta provincia, en Cádiz y en Huelva, de forma que el total sale negativo. La buena noticia, eso sí, es que Málaga tiene 13.173 parados menos que hace un año, siguiendo la tendencia de todo el país.

El turismo se basa principalmente en el sector servicios y ha sido este segmento el más perjudicado en noviembre, con un aumento de 5.190 desempleados hasta los 113.026. Hay más del



Un grupo de personas en una oficina del Servicio Andaluz de Empleo.

PARO REGISTRADO EN MÁLAGA

Sector	Noviembre	Var. Mes anterior
Agricultura	3.851	-8
Industria	7.670	51
Construcción	18.112	-446
Servicios	113.026	5.190
Sin empleo anterior	17.671	-221
TOTAL PROVINCIAL	158.330	4.566

PARO REGISTRADO POR MUNICIPIOS EN MÁLAGA

Municipio	Noviembre	Var. Mes anterior
Alhaurín de la Torre	3.510	57
Antequera	3.637	-23
Benalmádena	6.147	449
Cártama	2.482	-8
Estepona	5.668	401
Fuengirola	6.460	352
Málaga	62.528	501
Marbella	12.128	785
Mijas	7.253	511
Rincón de la Victoria	3.924	65
Ronda	3.590	52
Vélez Málaga	7.973	262
Torremolinos	6.746	734

Fuente: SEPE

doble de parados solo en el sector servicios en Málaga que, por ejemplo, en Zaragoza en todos los sectores productivos. Posiblemente en diciembre haya un descenso del desempleo en Málaga por la temporada de compras navideña —el año pasado hubo una disminución de más de 3.300 per-

sonas— pero será flor de un día hasta, como se ha mencionado, la Semana Santa, que en 2018 cae en la última semana de marzo.

La construcción sigue reactivándose y el mes pasado descendió el número de parados en 446 personas, sumando ahora un total de 16.112. En la industria cre-

"La precariedad es la norma", asegura CCOO

La secretaria de Empleo y Formación de CCOO de Málaga, Patricia Laguna, aseguró ayer que "Málaga sigue anclada en un sistema productivo de servicios caracterizado por ser un sector donde el empleo es de baja calidad y la contratación es precaria. El paro aumenta, la afiliación baja, la contratación cada mes es más precaria y los salarios más bajos. Ante ello, la precariedad es la norma en la contratación en nuestra provincia". La dirigente sindical dijo que el número de personas que ya no tienen ningún tipo de prestación económica se ha situado en 78.000, el 49% del total de parados.

ció en 51 personas y en la agricultura bajó en ocho, aunque su peso es menor pues el 71% de los parados corresponden al sector servicios frente al 4% de la industria o el 2% de la agricultura.

En materia de contratos, en noviembre, pese a que se han adelantado compras con fenó-

menos como el *Black Friday*, se firmaron 11.047 contratos menos que en septiembre en la provincia, un 14% menos. De ellos, 59.937 fueron temporales, un 14,6% menos, y apenas 4.553 indefinidos, un 13,6% menos. El mes pasado tampoco fue bueno para la Seguridad Social, que perdió 9.683 afiliados respecto al mes anterior. También fue la segunda mayor caída del país tras el batacazo de Baleares en 78.975 personas. Ahora hay 581.334 personas que cotizan en esta provincia, 29.123 más que hace un año, de los cuales 112.232 son autónomos.

Si se hace un análisis por municipios se observa que, pese a ser noviembre, el paro descendió en 41 localidades, algo menos de la mitad, pero eran todas pequeñas. En los grandes la noticia fue siempre la misma: más parados. El mayor incremento, desde un punto de vista de volumen, se produjo en Marbella, con 785 parados más, seguida de Torremolinos con 734 más. En la capital se cerró el mes pasado con medio millar de parados más. En estos momentos, el 40% de los parados de la provincia se concentran en Málaga capital (62.528) y el 7,6% en Marbella (12.128).



Málaga sufre su peor noviembre en 5 años y la segunda mayor subida del paro en el país

► Suma 4.566 desempleados, sólo superada por Baleares, y registra 158.330 parados aunque su nivel es el más bajo desde 2009 ► Se pierden 9.683 empleos con la entrada de la temporada baja turística ► En España, el paro sube en 7.255 personas

José Vicente Rodríguez
MÁLAGA

@josevirodriguez

Noviembre, como viene siendo norma, ha dejado pésimas noticias en el mercado de trabajo malagueño, que un año más da salida por estas fechas a buena parte del personal del sector turístico con la entrada de la temporada baja. El mes fue malo sin paliativos a nivel laboral, con 4.566 nuevos desempleados (el segundo mayor incremento a nivel provincial de España tras los 12.586 de Baleares), lo que sitúa a Málaga con 158.330 parados, según los datos publicados ayer por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social. La subida es algo superior a la de noviembre de 2016 (que fue de 4.211 personas) y la más alta en cinco años (en 2012 subió en 8.774).

Desde agosto, el número de parados registrados en los servicios públicos de empleo ha subido en 14.760 personas, lo que ratifica la dependencia de Málaga de un sector turístico que destruye en otoño la mayor parte de puestos creados en los meses veraniegos.

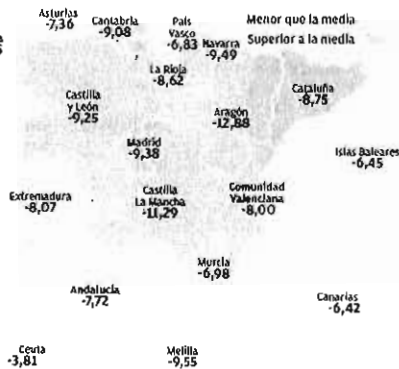
El único dato bueno es que el paro continúa con su tendencia interanual a la baja. La provincia está un 7,6% por debajo de las cifras de hace un año, con 13.173 parados menos que entonces y con bajadas en la gran mayoría de municipios. Málaga tiene ahora la cifra más baja de parados en este mes desde el año 2009.

El incremento del desempleo en el mes de noviembre estuvo protagonizado, por supuesto, por el sector servicios (5.190 parados más). Se registraron también subidas en la industria (51). Por contra, el paro cayó en el sector de la construcción (-446), en la agricultura (-8) y en el sector de personas sin empleo anterior (-221).

Noviembre dejó además en Málaga un sensible descenso del empleo. En concreto, se registró una caída de 9.683 afiliados a la Seguridad Social, dejando el total en 581.334 cotizantes. La provincia también es este apartado la segunda con mayor destrucción de empleo de toda España, de nuevo tras una zona de claro perfil turístico como Baleares (-78.975). La hostelería fue el segmento que más afiliados perdió en Málaga a lo largo de noviembre (-8.459). En todo caso, la provincia cuenta con 29.123 afiliados más que hace un año, con el mejor nivel de ocupación para este mes desde 2008, y cerca de los casi 591.500 que se registraban en 2007.

Desempleo registrado en noviembre

► Variación anual por comunidades MEDIA NACIONAL: -8,33%



NÚMERO DE PARADOS POR COMUNIDADES

Comunidad Autónoma	Parados	Dif. mensual	Dif. anual
Andalucía	853.362	-3.114	-71.243
Aragón	79.991	-608	-10.492
Asturias	77.924	324	-6.190
Baleares	63.981	12.586	-4.414
Canarias	119.698	-2.096	-15.076
Cantabria	39.387	817	-3.933
Castilla-La Mancha	178.984	454	-22.783
Castilla y León	163.856	3.943	-16.706
Cataluña	422.462	7.391	-40.517
Com. Valenciana	391.690	-2.486	-34.060
Extremadura	114.161	-809	-10.016
Galicia	187.175	1.272	-16.379
Com. de Madrid	377.579	-6.191	-39.080
Murcia	111.416	1.487	-8.356
Navarra	35.221	-98	-3.695
País Vasco	128.293	-1.763	-9.407
La Rioja	17.206	132	-1.624
Ceuta	12.789	84	-484
Melilla	10.275	-70	-1.085
Total nacional	3.474.281	+7.255	-315.342

EVOLUCIÓN HISTÓRICA

¿CUÁNTO VARIÓ EL PARO EN MÁLAGA EN NOVIEMBRE EN LOS ÚLTIMOS AÑOS?

Año	Diferencia mensual	Total
NOVIEMBRE DE 2017	+4.566	158.330
NOVIEMBRE DE 2016	+4.211	171.503
NOVIEMBRE DE 2015	+2.029	184.985
NOVIEMBRE DE 2014	+1.954	195.672
NOVIEMBRE DE 2013	+1.669	204.850
NOVIEMBRE DE 2012	+8.774	214.505

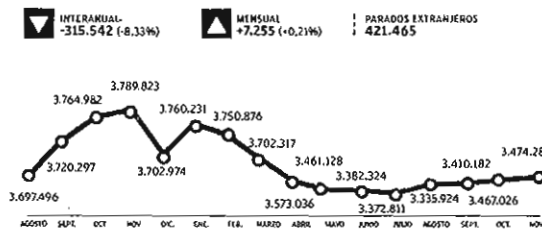
Variación del último mes

ESPAÑA	+7.255 (+0,21%)
ANDALUCÍA	-3.114 (-0,36%)
MÁLAGA	+4.566 (+2,97%)

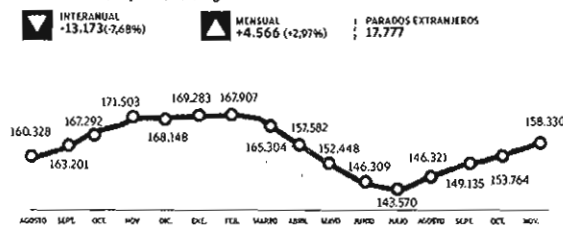
Diferencia mensual por sectores

Sector	ESPAÑA	MÁLAGA
AGRICULTURA	-1.929	-8
INDUSTRIA	-2.977	+51
CONSTRUCCIÓN	-3.727	-446
SERVICIOS	+23.048	+4.566
SIN TRABAJO ANTERIOR	-6.160	-221

Evolución del paro en España

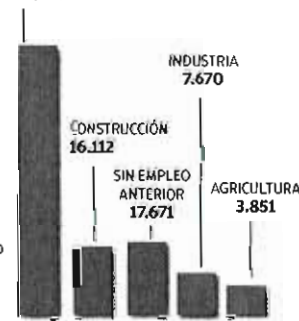


Evolución del paro en Málaga



Parados por sectores en la provincia de Málaga

► MES DE NOVIEMBRE
SERVICIOS
113.026



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal

Para los sindicatos, los datos reiteran la dependencia de Málaga de un sector servicios presidió por empleos de baja calidad, salarios muy reducidos y un gran predominio de los contratos a tiempo parcial. La secretaria de Formación y Empleo de CCOO de Málaga, Patricia Laguna, afirmó que «la precariedad es norma en la contratación» y recordó que en este pasado noviembre el 93% de los contratos firmados en Málaga han vuelto a ser temporales. También criticó los bajos niveles de protección social, apuntando que 78.000 parados malagueños, casi la mitad del total, no reciben ya ningún tipo de prestación.

En España, el mercado laboral perdió 12.773 afiliados en noviem-

bre, hasta los 18.417.756 ocupados, en un mes que suele ser negativo y que este año ha recogido un acusado descenso en la hostelería y en Baleares tras alargarse la campaña estival por el buen tiempo.

Esta situación tuvo reflejo también en los datos del paro, con 7.255 desempleados más durante noviembre, lo que situó la cifra total de desempleados inscritos en 3.474.281. En términos interanuales, el desempleo se redujo en 315.542 personas y la Seguridad Social sumó 637.232 afiliados, algo que, según el Gobierno, supone que se cumplirán las previsiones de crecimiento marcadas.

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, aseguró ayer que España volverá a crecer por encima

del 3% este año, que se cerrará con 600.000 empleos más «con toda seguridad», con el objetivo de comenzar 2020 con 20 millones de ocupados.

El secretario de Estado de Seguridad Social, Tomás Burgos, aseguró que la tendencia del mercado laboral en el conjunto del territorio es «positiva» y «claramente firme», más allá de «condiciones puntuales extraordinarias, de naturaleza política o climatológica», en relación al impacto del conflicto separatista sobre el empleo en Cataluña. La región sumó 7.391 parados en noviembre, hasta los 422.462, marcando el mayor incremento de paro en un mes de noviembre desde 2009 y situándose sólo por detrás de Baleares, donde creció

en 12.586 personas por el fin de la campaña estival, que ha sido más prolongada que otros años.

En Andalucía, el paro registrado bajó en 3.114 personas en noviembre respecto al mes anterior (0,36%), con un total de desempleados en 851.742. El descenso interanual fue de 71.243 (7,7%), el mayor de toda la serie histórica. La evolución del paro en Andalucía fue atípica en noviembre, puesto que tradicionalmente sube en ese mes. Asimismo, la afiliación a la Seguridad Social se incrementó en noviembre en Andalucía en 11.786 cotizantes (0,4%), con lo que la cifra total alcanzó 2.970.393 personas. En los últimos doce meses, el número de afiliados creció en 110.779 personas (3,8%).

La Junta da luz verde al PGOU pero queda en el aire la construcción del parque comercial



ALBERTO GÓMEZ

En Twitter: @Agalmendres

TORREMOLINOS

La aprobación parcial, a la espera de que Fomento acepte los nuevos accesos por carretera, pone fin a más de una década de bloqueo urbanístico

La Junta de Andalucía ha aprobado parcialmente el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) de Torremolinos, aunque su proyecto estrella, el parque comercial y de ocio que la promotora británica Intu prevé construir al norte del Palacio de Congresos, queda en el aire a la espera del informe favorable de Carreteras. El Ayuntamiento remitió en octubre tres posibles soluciones para absorber el aumento de tráfico que generará el complejo. El Ministerio de Fomento estudia estas respuestas, que pasan por desdoblarse los accesos existentes y crear un nuevo acceso desde el nudo de la AP-7, según detallaron ayer los técnicos de Urbanismo.

Intu ya ha anunciado su intención de destinar una partida presupuestaria para reformar la entrada a Torremolinos, como hizo en Zaragoza cuando construyó Puerto Venecia. La empresa británica financió en la capital aragonesa una amplia glorieta que conecta el complejo comercial con el cuarto cinturón de la ciudad. Desde el Ayuntamiento de Torremolinos confirman que las obras de mejora de los accesos tendrán que ser costeadas por las promotoras encargadas de los nuevos proyectos comerciales planteados en la zona norte del municipio, cuya construcción queda paralizada hasta que Fomento dé su visto bueno al informe de Carreteras, que también deberá pasar por la Junta, un trámite que podría estar



Ortiz y Tocón, ayer durante la presentación del PGOU aprobado parcialmente tras cinco intentos fallidos en diez años. :: A. G.

resuelto, según fuentes municipales, «en cuestión de semanas». El consejero delegado de Intu, Salvador Arenere, manifestó ayer a este periódico estar «convencido» de que el informe positivo de Fomento llegará pronto: «Por lo que sabemos, todo va bien encaminado. El Ayuntamiento ha hecho un trabajo extraordinario y lo importante es que el PGOU está aprobado. Es fundamental tener buenos accesos para un proyecto como el nuestro y las propuestas de los técnicos dan respuesta a esa necesidad, así que estamos muy contentos».

La aprobación parcial del PGOU pone fin a más de diez años de batalla administrativa y supone el desbloqueo urbanístico de la mayor parte de la localidad costera, donde se construirán más de 6.000 viviendas. Pese a los nuevos usos residenciales, desde el Consistorio aseguran que Torremolinos mantiene un ratio de áreas libres de 18,12 metros cuadrados por habitantes, superior al ratio exigido por ley (cinco me-

El complejo de Intu depende ahora del visto bueno de Fomento a los nuevos accesos

tros cuadrados) y a la recomendación de la Organización Mundial de la Salud (diez metros cuadrados). El plan general también contempla la construcción de un parque periurbano con carriles bici y senderos en la sierra y permitirá el desarrollo de varias zonas del municipio.

El alcalde, José Ortiz (PSOE), incide en que la aprobación parcial «aporta seguridad jurídica a los inversores y pone fin al modelo de un Torremolinos aislado», en referencia a la antigüedad del plan vigente, que data de 1996. La concejala de Urbanismo, Maribel Tocón, confía en que el informe de Carreteras sea aprobado «en un plazo breve», aunque destaca que «lo más importante es

que la entrada a Torremolinos no se colapse» con el aumento del tráfico que conllevará la construcción del parque comercial y de ocio de Intu. Durante su tramitación en la última década, el PGOU había sido tumbado por la Junta de Andalucía hasta en cinco ocasiones, todas ellas por incumplir la normativa en materia medioambiental y de aguas. Tocón señala que esas trabas «han sido superadas esta legislatura, algo que ha permitido la aprobación parcial del plan, un punto al que nunca había llegado este Ayuntamiento».

A falta del informe de Carreteras, también se queda en el aire el proyecto de urbanización de la Cañada de los Cardos, que Intu se había comprometido a financiar con 300.000 euros. Se trata de una de las reivindicaciones históricas de los vecinos de la zona, que carecen de saneamiento y acerado, obligados a utilizar pozos ciegos o fosas sépticas pese a que Ortiz se comprometió a solucionar el problema en campaña electoral.

Desde el Ayuntamiento insisten en que Fomento podría dar luz verde «de forma inminente» a las soluciones planteadas hace dos meses por los técnicos de Urbanismo y aclaran que, en caso de que no sea así, las reclamaciones de los vecinos de la Cañada de los Cardos podrían ser atendidas «con el superávit de este año».

El alcalde afirma que la aprobación del PGOU «era el momento que muchos inversores estaban esperando para apostar por Torremolinos», hasta ahora sin un plan que cumpliera con la normativa. El documento promueve «una ciudad más sostenible, poniendo en valor el patrimonio natural, la ampliación de la red de carriles bici y la instalación de diversos sensores para salvar los desniveles del municipio». El PGOU fue aprobado inicialmente por unanimidad del pleno, a excepción del concejal de IU, en febrero del año pasado. Con su visto bueno, pese a la falta del informe de Carreteras, la Junta pone fin a más de una década de bloqueo urbanístico.

El Ayuntamiento se alía con el sector para promocionar el comercio tradicional

► La Federación de Comercio promoverá con la ayuda municipal la marca Comercio&Málaga para reforzar el atractivo del comercio local y ofrecer planes que mantengan y relancen este sector

LA OPINIÓN MÁLAGA

► @opiniondemalaga

■ La Federación de Comercio de Málaga iniciará en los próximos días una campaña de promoción del pequeño y mediano comercio, en el marco del convenio suscrito por dicha entidad con el área para la Reactivación Económica, la Promoción Empresarial y el Fomento del Empleo del Ayuntamiento de Málaga.

La concejala de esta área, María del Mar Martín Rojo, expresaba ayer lunes en rueda de prensa «la importancia de desarrollar iniciativas como ésta, destinada a reforzar el atractivo del comercio local, cuya presencia es un gran elemento dinamizador de su entorno, que además actúa como nexo social de la comunidad».

La iniciativa permitirá desarrollar un plan integral de comunicación destinado a dar a conocer a la ciudadanía la actividad

del comercio local, así como impulsar planes que ayuden a vertebrar un tejido productivo estable, que se traducirá en la creación de empleo y de riqueza.

La Federación de Comercio de Málaga, que aglutina a 3.800 empresas y más de 25.000 trabajadores, está compuesta por importantes entidades sectoriales del comercio local: la Asociación de Empresarios del Comercio Textil de Málaga, la Organización Patronal del comercio Textil de la provincia de Málaga, la Asociación de Comerciantes de Accesorios y Recambios de Automóviles de Málaga, la Asociación de Empresarios y Comerciantes Puerto Alameda. Como también por la Asociación de Floristas de Málaga, la Asociación de Polígonos y Parques Industriales y Comerciales de Málaga y Provincia (Apoma), la Asociación Malagueña de Alimentación, la Asociación de Distribuidores Alimentos, Bebidas y Suministros de Hoste-



Compradores en un comercio del Centro. ARCINIEGA



Su fuerza

La Federación de Comercio aglutina a 3.800 empresas del textil, el automóvil o la hostelería que dan trabajo a más de 25.000 personas de manera directa

lería y la Asociación del Mueble de Málaga.

Nueva marca

Uno de los principales objetivos de esta campaña será promover la marca Comercio&Málaga, con un programa de acciones encaminadas a impulsar la página web de la federación y los perfiles sociales.

Asimismo, se pondrá en marcha un Plan Integral de Comunicación para reforzar su imagen entre los malagueños, incidiendo al tiempo en la importancia de que apuesten por el comercio más próximo por los beneficios que genera en su entorno.



Los ponentes durante el acto celebrado ayer en el hotel Málaga AC de la capital. GREGORIO TORRES

Expertos abogan por regular las viviendas turísticas y potenciar la calidad

► Ayer se presentó en Málaga la primera asociación jurídica andaluza de este sector, un organismo con tan solo un mes de vida que promueve la seguridad a nivel legislativo de un ámbito que ha crecido de manera exponencial en los últimos años

MELANIE SOLER MÁLAGA
► @melanie_soler

■ Con miles de plazas de viviendas turísticas en la ciudad, Málaga se enfrenta a una nueva realidad hasta hace unos años desconocida. Una modalidad de alojamiento que aún no cuenta con todas las herramientas posibles para su control y expertos de diversos sectores apuestan por una mayor regularización para fomentar el turismo de calidad.

Así se concluyó ayer en la charla-coloquio «La problemática jurídico-social de las viviendas turísticas en Andalucía», que organizó el gabinete de abogados Olmedo y Velasco con la colaboración de La Opinión de Málaga y la Asociación Jurídica de Vivien-

das y Apartamentos Turísticos de Andalucía (LEXVITUR). Un encuentro en el que se abordaron algunos de los aspectos que más controversia despiertan en estos momentos dentro de este sector; aspectos relacionados con la seguridad jurídica, tipos de seguros o las opciones que tienen las comunidades de vecinos cuando se enfrentan a viviendas que tienen este uso. Además, se presentó la Asociación Jurídica de Viviendas y Apartamentos Turísticos de Andalucía, creada hace un mes, y que «apuesta por la seguridad jurídica» de estas viviendas y una serie de medidas que potencien su regularización como generar una base de datos, crear un cuerpo de inspectores específicos o que se sometan a auditorías, en-

« La asociación apuesta por la seguridad jurídica »

Miguel Olmedo
Presidente de LEXVITUR

« La transparencia de la oferta registrada durante el primer semestre es solo del 40 por ciento »

Julio Andrade
Concejal de Turismo del Ayuntamiento

tre otras, según detalló el presidente de LEXVITUR, Miguel Olmedo.

El acto lo inauguró el concejal de Turismo de Málaga, Julio Andrade, quien recordó algunos datos. Solo en el primer semestre se han contabilizado 1.820 viviendas y 13.000 plazas, una cifra similar a la oferta hotelera que se ha consolidado en años. «La transparencia de la oferta es solo del 40 por ciento», reiteró. La estimación del segundo semestre es de 2.200 viviendas y 15.000 plazas. «Queremos un destino de calidad», matizó. Un objetivo que pasa por una mayor regularización del sector, ampliar el concepto de centro para que se apueste por otras zonas como Lagunillas-Victoria y Trinidad-Per-

chel y el trabajo conjunto de todas las instituciones, según informó Andrade.

También participaron el notario del Colegio de Notarios de Andalucía Juan Carlos Martín Romero; el vicepresidente del Colegio de Mediadores de Seguros de Málaga, Benito Rius; el economista y administrador de fincas (CM Asesores), Benedicto Muñoz; el auditor de cuentas y exdorado del Colegio de Economistas de Málaga, Adolfo Gabrielli, y el presidente de la Sala de lo Social del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA), Francisco Javier Vela Torres. Todos los participantes ofrecieron una ponencia sobre su parcela y posteriormente se abrió un turno de preguntas entre los asistentes.



El pasado viernes tuvo lugar el alumbrado navideño.

El Ayuntamiento de Rincón y los empresarios buscan impulsar el comercio local

● Tanto la administración como los comerciantes quieren aprovechar la Navidad para incrementar las ventas

M. Cortés RINCÓN DE LA VICTORIA

Además de la campaña el "Cliente de Oro" a través de la cual una persona podrá conseguir 6.000 euros en premios, la Asociación de Empresarios y Comerciantes de Rincón de la Victoria y el Ayuntamiento han puesto en marcha nuevas iniciativas para fomentar el comercio local durante la Navidad. Son fechas señaladas en las que se multiplican las compras y que no quieren desaprovechar en la localidad axárquica. Por esto, tanto el colectivo como la administración local se han sumado para organizar diferentes actividades que atraigan público al centro. Entre ellas, un concurso de escaparates, una ne-

vada artificial -22 de diciembre- o la visita del Cartero Real

El alcalde, Francisco Salado (PP) comentó durante la presentación en que "el objetivo de estas propuestas se centra en fomentar el ambiente navideño en Rincón de la Victoria y en que los ciudadanos vengan a comprar al municipio". Salado también ha señalado "la buena colaboración que existe entre ACERV y el Ayuntamiento, cuyo fruto es la realización de este programa de actividades". Éstas se desarrollarán también en La Cala.

Durante el período de Navidad se desarrollará un concurso de escaparates y decoración navideña abierto para los comercios socios y no socios de ACERV, los

cuales tienen hasta el 6 de diciembre como plazo máximo para presentarse. El jurado ojeará las propuestas de los participantes desde el 6 hasta el 22 de diciembre, fecha en la que se presentará el fallo del jurado que dará a conocer los ganadores del concurso. El vencedor recibirá un premio en metálico de 300 euros, el segundo clasificado recibirá 150 euros y el tercero 50 euros. Los tres premiados también recibirán un diploma acreditativo.

Según José Antonio Villodres, presidente de la ACERV también ha propuesto una actividad de ornamentación navideña en la entrada de los comercios, desde la que se proporcionará, a los que lo soliciten y paguen una pequeña cuantía económica, una alfombra roja y dos pascueros. La decoración navideña pretende mejorar la imagen de los negocios e incentivar que los ciudadanos entren a comprar en los mismos.

Pascueros para reponer y para evitar robos en Vélez

El área de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Vélez-Málaga está plantando estos días 9.000 pascueros para adornar las calles y plazas de todo el término municipal con motivo de las fiestas navideñas. Lo curioso es que en total tanto la delegación municipal como la empresa concesionaria Althenia ha adquirido 10.000, por lo que los 1.000 restantes serán para reponer aquellos que puedan ser afeitados y para reparar

entre aquellos que puedan tener la tentación de hacerlo. "Esperamos que los ciudadanos no causen destrozos para llevarse un pascuero que apenas cuesta dinero y que con sólo pedirlo pueden obtener", dijo literalmente el edil del área Marcelino Méndez-Trelles (PA). "Se van a dejar una reserva para aquellos ciudadanos que quieran que vayan al Punto Limpio donde se los darán. Así nos ahorramos atender nuevamente los destrozos que se

hacen por intentar llevarse los pascueros de los jardines", añadió el concejal al tiempo que aseveró: "Los pascueros no son del Ayuntamiento sino que son de todos los ciudadanos y están para decorar y embellecer la ciudad, para que todos los disfrutemos y se mantenga el ambiente navideño. Arrancarlos nos hace daño a todos y da al traste con el esfuerzo de los trabajadores". También pidió respeto por las plantas.

MÁLAGA 409, 05/12/17.

ECONOMÍA

Mercadona aporta el 2,1% del PIB de Andalucía y el 3,1% del empleo



Una de las tiendas del nuevo modelo que está implantando Mercadona, ubicada en Córdoba.

● La actividad de los supermercados supone una renta de 3.084 millones y genera una ocupación de 87.644 personas

Alberto Grimaldi SEVILLA

Mercadona es el mayor empleador privado en Andalucía, comunidad en la que cumple un cuarto de siglo de presencia. Por primera vez, y coincidiendo con este 25º aniversario, la compañía líder de distribución en España ha elaborado un estudio sobre el impacto económico que su actividad tiene en la comunidad más poblada y con mayor territorio del Reino, algo que hasta ahora sólo había hecho para el conjunto del país.

Los datos son tan concluyentes como relevantes: Mercadona aporta el 2,1% del PIB andaluz y genera el 3,1% del empleo que se registra en la región. Dichas aportaciones relativas en términos de renta y empleo, partiendo de los datos del ejercicio de 2016, son las más destacadas del estudio que han elaborado la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, la Universidad de Valencia y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE).

Esta aportación a la renta y al empleo en Andalucía incluyendo sólo los impactos directos, sino



Un empleado de Mercadona atiende a una cliente.

también los indirectos e inducidos que genera la actividad de Mercadona, compañía de capital 100% familiar y español, a lo largo de la cadena de valor de su cadena de distribución.

La suma de todos esos impactos de la actividad de la cadena de supermercados aporta 3.084 millones de euros en términos de renta, que se corresponde con ese 2,1% del PIB andaluz citado, y genera 87.664 ocupados, cifra equivalente al 3,1% del empleo en Andalucía.

El estudio pone de manifiesto una destacada contribución de Mercadona en el sector primario (agricultura, pesca y ganadería), ya que aporta el 3% del PIB y el 5,1% del empleo de dicho sector en Andalucía. Estos por-

centajes son superiores a la contribución en el total de la economía regional.

De acuerdo a la metodología utilizada para elaborar el estudio, éste distingue entre el impacto que genera la actividad ordinaria de Mercadona (la asociada a gastos corrientes en aprovisionamiento y otros gastos de funcionamiento) y el que se deriva de las inversiones realizadas tanto por la compañía como por los interproveedores especialistas (empresas que fabrican productos de marcas propias de la cadena, como Hacendado, Bosque Verde, Deliplus o Compy) que tienen plantas de producción en Andalucía. Atendiendo al primero, el impacto generado sobre la renta andaluza asciende a 2.995 millones de euros, de los que 1.107 mi-

Una expansión constante en 25 años en la región

Mercadona no ha dejado de crecer en Andalucía desde el año 1992, año de apertura de su primer supermercado, en el municipio de Estepona, en Málaga. En estos 25 años la cadena se ha ampliado hasta 349 supermercados, 3 bloques logísticos (sitios en los municipios de Antequera, Huelva del Aljarafe y Guadix) y una plantilla que al cierre de 2016 contabilizaba 17.268 trabajadores, "con empleo estable y de calidad", destaca la compañía. Con este crecimiento, la inversión ha sido constante. Sólo desde 2009, la inversión conjunta acumulada de la compañía y los interproveedores con plantas en Andalucía supera los 870 millones de euros, destinados en gran medida a la apertura de nuevas fábricas -hay 50 en la región- y líneas de producción.

liones (el 37% del total) corresponden a la actividad que Mercadona genera a través de los interproveedores; 394 millones de euros (el 13%), a las rentas generadas vía proveedores y el resto, 1.494 millones de euros (el 50%) son como consecuencia de otros gastos de funcionamiento.

En términos de empleo, el impacto derivado de los gastos corrientes de Mercadona (sin incluir las inversiones) es de 85.389 ocupados, de los que el 42% corresponde a la actividad con los interproveedores especialistas y el resto, a proveedores especialistas y gastos de funcionamiento. De los 85.389 empleos generados, el 20,22% corresponde a la propia plantilla de Mercadona (impacto directo), un 58,54% son indirectos y el 21,24% restante, inducidos.

Las inversiones realizadas en el ejercicio 2016 tanto por Mercadona como por los interproveedores con planta en Andalucía, que ascendieron en conjunto a 116,7 millones de euros, generaron 89 millones de euros sobre la renta y 2.275 puestos de trabajo en Andalucía, según el informe.

Otra de las conclusiones del informe es que por cada euro de renta (salarios y beneficio bruto) que genera Mercadona en sus tiendas, se generan tres euros en la economía andaluza. Y por cada puesto de trabajo generado en la cadena de supermercados se crean cuatro en el resto de la economía de la región, "cifras que muestran el importante efecto tractor que Mercadona tiene sobre la economía andaluza", apunta el informe.

La CEOE abre la puerta a mejorar su oferta salarial en 2018

Redacción MADRID

El presidente de la CEOE, Juan Rosell, se mostró ayer dispuesto a mejorar para 2018 la oferta salarial que hizo su organización a los sindicatos para 2017 en el marco del acuerdo interconfederal de negociación colectiva.

Rosell, en declaraciones a RNE, recordó que propuso a los sindicatos una subida de entre el 1,2% y el 2,5% y consideró que CCOO y UGT se equivocaron al rechazarla, pues a final de año la subida salarial media pactada en los convenios colectivos rondará el 1,7%. El dirigente empresarial dijo que los salarios están mostrando una tendencia al alza en aquellas empresas que ya están en beneficios, aunque éstas sólo suponen actualmente la mitad del tejido empresarial, pues la otra mitad sigue en pérdidas.

En ese contexto, el presidente de la CEOE se mostró dispuesto a mejorar la oferta salarial que hizo a los sindica-

Rosell considera que los sindicatos erraron al no aceptar la oferta de 2017

"Los para 2017. "Podemos modificarla en positivo, mejorarla", ha apuntado.

Preguntado por la implantación en España de un contrato temporal con indemnización creciente, propuesta que el Gobierno planteó a los agentes sociales y que venía recogida en el acuerdo de investidura con Ciudadanos, Rosell señaló que, en teoría, esta propuesta "no es mala".

"Es una idea que hay sobre la mesa desde hace mucho tiempo, pero hay que perfeccionarla y analizarla, porque en España tenemos cantidad de contratos de todo tipo y manera y a mí el que más me gusta es el contrato indefinido", sostuvo.

En cuanto a las finanzas de la Seguridad Social, el dirigente de la CEOE indicó que las pensiones del futuro "se pagarán con más empleo". "La clave es crear entre un millón y 1,5 millones de empleos y así se equilibran los ingresos y los gastos. Ésa es la manera más fácil de llenar la hucha. La otra manera es vaciar otra hucha", subrayó el jefe de patronal.