



DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 7 DE DICIEMBRE DE 2017

Emprendimiento y talento joven se dan la mano en los premios Junior para empresas

ANA PÉREZ-BRYAN

En Twitter: @anaperezbryan

La iniciativa, que celebra su 15.º aniversario, sale a la calle y exhibe en Alcazabilla una selección de fotos con los ganadores de otras convocatorias



MÁLAGA. En su día fueron jóvenes emprendedores cuya idea y talento les hizo merecer el premio Junior para empresas, y en la actualidad la mayoría de ellos siguen en la brecha rentabilizando sus iniciativas, creando empleo y forjando la imagen de una ciudad dinámica y emprendedora. Hoy, todos ellos son los protagonistas de una exposición que se inauguró ayer en calle Alcazabilla y que celebra no sólo sus éxitos, sino el 15.º aniversario de estos premios que convoca el Ayuntamiento de Málaga a través del IMFE y que están patrocinados por SUR, Esesa, CEM y la UMA.

La céntrica vía se convierte por unos días en una pasarela en la que



Foto de familia de organizadores, finalistas y ganadores de otros años del Premio Junior. :: SALVADOR SALAS

se dan cita otros tantos ganadores y finalistas (14 en total) de esta iniciativa que desde el 2002 ha permitido el impulso y la consolidación de las empresas participantes gracias a sus 7.000 euros de dotación económica

y a la visualización que aporta un premio de estas características. Hasta 640 iniciativas se han presentado a los premios Junior en la última década y media, y en breve se sumará a esta gran familia de emprendedores el ganador de la nueva convocatoria, que se conocerá en el transcurso de una gala en el Teatro Echegaray el próximo 19 de diciembre (19.30 horas).

Doce finalistas

Hasta que el jurado se decida por uno de los 12 finalistas escogidos de los cerca de 60 que han concurrido este año, es el momento de celebrar a los que en su día merecieron el premio. Es el caso de las empresas Nerea Arqueología Subacuática, la Clínica de la Mano, Tratte Centro de Estudios Artísticos o el estudio de ingeniería Filixit, entre otros, cuyos impulsores quisieron estar presentes en la muestra de la calle Alcazabilla para dar la medida de la extraordinaria

variedad de empresas que año tras año «fortalecen el tejido económico de Málaga». Así lo destacó durante la inauguración de la muestra la edil de Reactivación Económica del Ayuntamiento de Málaga, Matia del Mar Martín Rojo, quien además insistió en el carácter emprendedor de la provincia y su potencial como «motor económico de Andalucía».

Arte, ingeniería, sanidad, diseño o moda son parte de esta apuesta del IMFE, SUR, Esesa, CEM y la UMA por el emprendimiento joven y la cultura empresarial, una pareja ganadora a la que en breve encontrará un nuevo depositario en uno de los doce finalistas de esta edición: Tintineo, Málaga Adventure, Cicerones Málaga SC, Astroandalus SL, El Cubo de los Secretos S. Coop. And, Gabimtec Ingeniería SL, Zzzzone SL, Rodaja S. Coop. And, Busco Extra SL, Koandgo Likig Ends SL, Mavego Centro Infantil y Lourdes Domínguez García (Industrial Designer).



El textil es uno de los grandes beneficiados con la llegada del frío y las fiestas. PAULA MARTÍN

Comerciantes y hosteleros prevén un crecimiento del 3% para la Navidad

► La campaña navideña se adelanta y este año ha comenzado con el encendido del alumbrado y el Black Friday ► El textil, al que la llegada del frío ha beneficiado, y las nuevas tecnologías copan la mayoría de las compras en estas fechas

MELANIE SOLER MÁLAGA
► @melanie_soler

■ Diciembre y las fiestas es sinónimo de celebración y una de las fechas señaladas para hosteleros y comerciantes que se muestran optimistas y esperan un crecimiento de las ventas esta temporada. Una campaña que cada vez se adelanta más. De hecho, muchos se atreven a fijar su inicio coincidiendo con el encendido del alumbrado navideño, el pasado 24 de noviembre, y la celebración del «Black Friday».

Desde ese momento, los hosteleros notan cómo los días empiezan a estar cubiertos de reservas y las comidas de empresas y amigos se han adelantado este año en el calendario, según indicaron desde la Asociación de Hosteleros Mahos. Con este inicio de temporada, parece que la temporada va por buen camino y el sector espera, al menos, tener unas semanas similares a las del año pasado cuando la facturación creció entre un 3 y un 4 por ciento e incluso no descartan que la cifra sea superior.

Las reservas hoteleras son uno de los indicadores que hace prever una mayor actividad que tan solo un mes, sobre todo, en el centro de la ciudad. En cuanto a los barrios, bares y restaurantes también prevén aumentar su actividad, principalmente gracias a los residentes. La Navidad continúa en el gran grupo de fechas punte-

ras para este sector, junto con agosto y la Semana Santa. Sin embargo, este año el otoño no ha sido tan difícil como en años anteriores para los establecimientos de la costa. El buen tiempo ha alargado el verano y ha hecho que muchos chirlunguitos que cerraban tradicionalmente en esa época hayan continuado con las puertas abiertas, según indicaron desde Mahos. Un cambio de tendencia que se deja sentir en la contratación de empleados y desde Mahos aseguran que en la ciudad gran parte de los bares y restaurantes tendrán que reforzar la plantilla en cocina y sala con uno o dos trabajadores.

El comercio remonta

Las compras son otra de las características de esta época y los comerciantes malagueños miran con optimismo esta temporada y prevén que sea similar a la del año pasado. El presidente de la Federación de Comercio de Málaga, Enrique Gil, detalló que durante el ejercicio pasado se alcanzaron los 30 millones de euros, una cifra que esperan superar aunque sea de manera mínima y pasar los 31 millones de euros. Un aumento moderado que se movería en torno al tres y cuatro por ciento, según cifró Gil.

La temporada arrancó, al igual que para el sector hostelero, el pasado 24 de noviembre al coincidir con la esperada jornada de des-



Refuerzos

Los hosteleros afirman que gran parte de los bares y restaurantes tendrán que reforzar la plantilla con uno o dos trabajadores para el periodo navideño

cuentos «Black Friday», una fecha que rompió con la dinámica del sector durante los últimos meses, sobre todo para los comercios dedicados al textil, que han visto frenadas las ventas por la prolongación del buen tiempo más allá de los meses de verano. Sin embargo, la situación ha cambiado tras entrar el frío, según comentó Gil. «Se ha sufrido bastante pero ya se ha empezado a vender ropa de invierno», sentenció.

En este sector, también ha habido buenas noticias para el empleo, aunque de forma moderada. «Se mantienen los puestos de trabajo pero aún estamos lejos de los buenos tiempos que beneficiaron a toda la provincia», expuso el presidente de la Federación de Co-

mercio de Málaga.

Los próximos días son las fechas claves para el comercio de cara a las compras navideñas. Una temporada en la que las compras de textil y accesorios vuelven a ser las más comunes, junto a las nuevas tecnologías, que han ganado terreno año tras año y en ocasiones superan al sector del calzado y complementos.

«Se aprovecha estas fechas para regalar productos de primera necesidad como puede ser ropa y todo lo que tiene que ver con la tecnología también es prioritario», explicó. Unos datos extraídos de las encuestas previas que la Federación de Comercio de Málaga lleva a cabo cada año antes de que arranque la temporada.



La mejor campaña navideña para el empleo en Málaga

► La campaña navideña se presenta con buenas perspectivas de contratación aunque los sindicatos advierten de que buena parte de las personas que se incorporan al mercado en estas fechas lo harán con contratos a tiempo parcial o para trabajar en

días puntuales, en función del tirón de sectores como el comercio y la hostelería. Así, por ejemplo, la empresa de recursos humanos Adecco calcula que entre noviembre y enero (lo que incluye la antesala de la Navidad, con citas como el Black Friday o el Cyber Monday y la campaña posterior de rebajas) se realizarán en la provincia de Málaga a través de ETT unas 14.600 contrataciones en diversos sectores (incluyendo, entre otros, logística,

transporte, comerciales o atención al cliente), lo que supone un aumento del 18% en relación al pasado año.

Por su parte, el sindicato CCOO en Málaga maneja como estimación que se generen algo más de 2.000 empleos por cuenta ajena tomando solo como referencia el ámbito del comercio, una cifra que superará en algo a la de años anteriores pero que, en todo caso, sigue considerando «insuficiente».

Los Premios Malagueños del Año cumplen la mayoría de edad

La Redacción de SUR reconoce la labor de Aurelio Martín, Dani Rovira, Miguel Ángel Arráez, Flor de Torres, los tenistas Manolo Santana y Alejandro Davidovich y la reapertura del hotel Miramar de Málaga

La entrega se celebrará en el Palacio de Ferias el próximo lunes en una gala que está patrocinada por Unicaja

:: SUR

MÁLAGA. Vuelven los Premios Malagueños del Año de SUR. Y lo hacen para dar la bienvenida a la Navidad en una gran gala que se desarrollará el próximo lunes 11 de diciembre (20.00 horas) en el Palacio de Ferias de Málaga. En esta ocasión, y con el

EMPRESA



Aurelio Martín

Fundador de Costasol de Hipermercados

Aurelio Martín es un empresario de Estepona, fundador y máximo responsable de Costasol de Hipermercados, compañía familiar creada hace 31 años que gestiona, en régimen de franquicia, tres de las mayores superficies comerciales de la provincia: los hipermer-



cados Carrefour de Estepona, Mijas y Torremolinos.

Empresario desde los 18 años, Aurelio Martín inició su vida profesional en un pequeño taller de Estepona dedicado a la venta y reparación de vehículos, actividad que abandonaría para dedicarse de lleno a la distribución minorista con el formato de hipermercado. El primer establecimiento de estas características lo abrió en 1986, también en Estepona, con el rótulo 'Hipersol', una marca que mantuvo hasta 1997.

En 1997, cuando se fusionaron Continente y Pryca, cerró un acuerdo comercial pionero con la entidad resultante (hoy Carrefour) en virtud del cual empezó a operar sus centros en alianza con esta multinacional de la distribución. Hoy, con sus tres centros, ofrece empleo directo a 550 trabajadores e indirecto a otros 500, al tiempo que ha conseguido preservar y hacer compatible su espíritu de empresa familiar con la plena integración en una de las multinacionales europeas más importantes del sector.

CULTURA

Dani Rovira

Actor

Hacia tiempo que el cine español no vivía una aparición tan fulgurante y exitosa como la protagonizada por este actor malagueño. Daniel Rovira de Rivas, más conocido como Dani Rovira, es un actor, humorista y monologuista malagueño, ganador del Premio Goya al mejor actor revelación 2015 por la película 'Ocho apellidos vascos'.

Es licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte por la Universidad de Granada, y cursó el último año de licenciatura en Oporto (Portugal).

Mientras se hacía un hueco en el mundo de la televisión, Dani Rovira continuaba de gira por toda España con los espectáculos 'Monólogos 10' y 'Las noches de El Club de la Comedia' compartiendo escenario con otros monologuistas.

Entrenado en la interacción directa y el 'vis a vis' con el público, su desparramo y 'humor blanco roto' no pasó desapercibido para el director Emilio Martínez Lázaro, que le dio la oportunidad de protagonizar la ya celebradísima película 'Ocho apellidos

vascos'. Esta película, que junto a su secuela ha roto registros de taquilla -más de 100 millones-.

Rovira ha presentado las últimas tres ediciones de los premios de la Academia de Cine y ha protagonizado proyectos personales como '100 metros', junto a superproducciones como 'Superlópez', que promete ser el gran estreno de 2018.

Además, le sigue robando tiempo a su actividad profesional para dedicarlo al compromiso social que comenzó hace años en Málaga, con la representación de 'Improvisados' en favor de asociaciones benéficas, y que ha fructificado en la Fundación Ochotumbao.



CIENCIA



Miguel Ángel Arráez

Jefe de Neurocirugía de Carlos Haya

El jefe del servicio de neurocirugía del Hospital Regional Carlos Haya, Miguel Ángel Arráez, es un almeriense que se siente «malagueño de adopción». Llegó a Málaga en junio de 1998 tras haber estudiado la carrera y la especialidad en Granada, y en Málaga y desde Málaga ha desarrollado toda su carrera profesional.

El doctor Arráez cuenta con una dilatada trayectoria que le conforma como uno de los expertos más relevantes en su campo, la neurocirugía, tanto a nivel nacional como internacional. Entre sus méritos, cabe destacar que fue pionero en la introducción en España de técnicas como la resección de tumores cerebrales guiada por fluorescencia,

método que se ha ido implantando paulatinamente en diversos hospitales españoles y extranjeros.

Además de ser el jefe de neurocirugía de Carlos Haya, también lo es del Hospital Quirón Málaga. Es igualmente el fundador del Instituto Arráez de Neurocirugía Avanzada y realiza líneas de trabajo pioneras en cirugía de base de cráneo y técnicas de cirugía mínimamente invasiva. Es coordinador de los comités científicos de la Federación Mundial de Sociedades de Neurocirugía y vicepresidente de la Sociedad Española de Neurocirugía.

En 2016 recibió la Medalla de Andalucía junto con el equipo de profesionales del Hospital Regional Carlos Haya que llevó a cabo la intervención quirúrgica en la que se le extirpó un tumor cerebral al joven músico Carlos Aguilera, una intervención que cobró gran notoriedad pública porque el paciente tocaba el saxofón mientras era operado para comprobar que no se dañaba el área cerebral vinculada con el lenguaje innscial.

RELACIÓN HISTÓRICA DE GALARDONADOS

Cultura

Antonio Banderas (actor), Antonio Fernández 'Fosforito' (cantante), Antonio Meliveo (compositor), Antonio Soler (escritor), Antonio de la Torre (actor), Bernard y Christine Ruiz Picasso, Carlos Álvarez (bari-

tono), Diana Navarro (cantante), Félix Revello de Toro (pintor), José Antonio Muñoz Rojas (poeta), Juan Madrid (escritor), Manuel Alcántara (poeta), María Barranco (actriz), María Victoria Atencia (poeta), Carmen Thyssen-Bornemisza (Museo Carmen Thyssen).

Ciencia y Sociedad

Asociación Española de Ayuda Contra el Cáncer, Asociación PM-40, Braulio Muriel (Málaga por Rueda), Cololengo, Enrique Huelin (sacerdote), Francisco González, Iñaki Pérez y Juan Gavilanes (arquitectos), Francisco Mancera (deportista), Ciudad de los Niños, Málaga Acoge, Proyecto Hombre, Universidad de Málaga, Cáritas Diocesana, Armando Reyes y José Luis Diéguez (investigadores de la UMA), Miguel Ángel Frutos (Carlos Haya), Francisco Sarabia (Investigador), Fundación

Hospital Carlos Haya, Hospital Carlos Haya, Emilio Alba (oncólogo).

Economía y empresa

Alsur (Antequera Golf), Ángel García Ballesteros (Polyester Málaga), Cervezas San Miguel, Cetecom, El Corte Inglés, Famadesa, Grupo Ho-

patrocinio de Unicaja, se cumple la mayoría de edad de estos galardones, que reconocen la labor de malagueños nativos o de adopción que han destacado en sus respectivos ámbitos. En esta ocasión, los reconocimientos decididos por la Redacción de SUR mediante una votación han sido los siguientes: Aurelio Martín, Dani Rovira, Flor de Torres, Alejandro Davidovich y Manuel Santana ex aequo, Miguel Ángel Arráez y el hotel Miramar. Los periodistas han otorgado el premio relativo a empresas a Aurelio Martín, fundador de Costasol Supermercados, empresa que tiene tres

grandes supermercados a lo largo de la Costa del Sol. Este hombre, hecho a sí mismo, ha conseguido triunfar en el difícil mundo de la distribución. La Redacción, en el apartado de Cultura, hace justicia al premiar al actor y humorista Dani Rovira, que ya ha conseguido un Premio Goya al Mejor Actor Revelación con su papel en 'Ocho apellidos vascos', una película que pulverizó récords. Rovira siempre está volcado, además, con acciones solidarias y es destacable su lucha en defensa de los animales. Todavía resuena el sonido del saxofón del joven que fue operado en

M

MALAGUEÑOS DEL AÑO

XVIII EDICIÓN

SUR 

Carlos Haya de un tumor cerebral mientras tocaba este instrumento. La intervención la llevó a cabo el equipo de Miguel Ángel Arráez, uno de los neocurujanos referentes en este ámbito sanitario. Y otra referente en su parcela es Flor de Torres, una fiscal que lleva años luchando contra la lacia de la violencia de género desde el Ministerio Público. En Deportes, el periódico quiere destacar a dos grandes del tenis, uno consagrado y otro una gran promesa. Se trata de Manuel Santana, ganador de cuatro torneos del Gran Slam en los años sesenta y uno de los más

grandes tenistas de todos los tiempos, y Alejandro Davidovich, un joven de La Cala del Moral que ha hecho historia al ganar el torneo junior de Wimbledon. Por último, los periodistas han dado su voto a la reapertura del Miramar, que vuelve a ser el gran hotel de cinco estrellas que Málaga añoraba. Los galardonados recibirán sus premios en una gala el lunes y a la que irán los representantes políticos y sociales de la sociedad malagueña y andaluza, encabezados por el alcalde de la capital, Francisco de la Torre, y la presidenta de la Junta, Susana Díaz.

SOCIEDAD

Flor de Torres

Fiscal delegada contra la Violencia de Género

Esta almeriense, que comparte la doble nacionalidad malagueña, es una de las fiscales españolas más especializadas en la lucha contra la Violencia de Género de España. Se licenció en Derecho en 1984 por la Universidad de Granada. Conseguió acceder a la carrera fiscal en 1987 y ha desarrollado toda su labor en Málaga. En el Ministerio Público ha trabajado como fiscal de Menores y fue a partir del año 2004 cuando empezó a dedicarse a la lucha contra los malos tratos. Actualmente es la Fiscal delegada en Andalucía de Violencia a la Mujer y contra la discriminación sexual y de género.

Experta en Derecho Comunitario, también es profesora honoraria del Departamento de Derecho Público de la Universidad de Málaga desde 2005, donde participa en Proyectos de Investigación relacionados con violencia de género con la categoría de investigadora principal en materias de Género, Violencia y Derecho para hacer balance de la aplicación práctica de la Ley integral.

Flor de Torres ha comparecido en numerosas ocasiones en el Parlamento de Andalucía desde 2004 para exponer la Memoria de An-



dalucía de Violencia a la Mujer ante tal Cámara así como en las Comisiones de Igualdad, y de Justicia e Interior del Parlamento como experta en violencia de género. Compareció también como experta en el Congreso de los Diputados y Senado en 2017 para el Pacto de Estado contra la Violencia de Género.

Su trayectoria profesional está jalonada de premios y reconocimientos. Entre ellos, destacan la Medalla de Oro de Andalucía y Medalla de Oro de la provincia de Málaga, ambos galardones concedidos en el año 2014.

DEPORTES

Manuel Santana y Alejandro Davidovich

Tenistas

Manuel Santana es un madrileño afincado en Marbella que ha conseguido convertir su apellido en metáfora de tenis. Este auténtico pionero del tenis en nuestro país y una de las figuras deportivas más destacadas en España en la década de los 60, tiene en su haber cuatro triunfos en torneos del Grand Slam (Roland Garros en 1961 y 1964; el Abierto de Estados Unidos de 1965, y Wimbledon en 1966).

Profesional de este ámbito entre 1968 y 1980, su figura emerge en una época en la que el deporte de la raqueta tenía un cierto

aire de dedicación elíjista y no contaba con muchos practicantes.

En unos años de absoluto dominio del tenis por parte de los jugadores australianos y norteamericanos, Manuel Santana fue el primer jugador europeo que, además de ganar en la tierra batida de Roland Garros, también lo hizo en los grandes torneos sobre hierba. Fue el primer español en coronarse en Wimbledon, en la hierba casi inaccesible para los españoles en aquellos años.

Alejandro Davidovich es natural de La Cala del Moral, hijo de rusos, y uno de los estandartes del esperado relevo generacional en el tenis español. El 16 de julio de 2017, sin haber competido ni entrenado apenas sobre hierba, se proclamó campeón junior en Wimbledon, donde sólo otro español había alcanzado esta proeza antes, Manuel Orantes en 1967.



TURISMO



Hotel Miramar

Reapertura como cinco estrellas de un edificio histórico

La apertura del Gran Hotel Miramar supone para la ciudad de Málaga su incorporación al mapa del turismo de lujo. Noventa años después de su inauguración por el rey Alfonso XIII, con el nombre de hotel Príncipe de Asturias, este edificio emblemático de la ciudad y obra cumbre del arquitecto Fernando Guerrero Strachan, ha vuelto a abrir como establecimiento de cinco estrellas gran lujo a finales de 2016 de la mano de la cadena Santos Hotels,

propietaria del inmueble.

Un proyecto de rehabilitación, realizado por el equipo de arquitectura de José Seguí, ha permitido recuperar los orígenes de este edificio. Tras una inversión de 65 millones de euros, el Gran Hotel Miramar, lugar de encuentro que fue de reyes, nobles y lo más afamado de la vida social recupera su esplendor.

Afronta esta nueva etapa con 200 habitaciones, 26 suites imperiales, otras dos reales y un patio central, con amplios salones para los graudes eventos.



jiblanca, Isofotón, José Luis Sánchez Domínguez (Sando), Novasoft, Parque Tecnológico de Andalucía, Rafael Montero (Postres Montero), Rafael Domínguez de Gor (Mayoral), Rafael Gómez (Almaceñas Gómez Serrano), Bodegas Quitapenas, Braulio Medel (Unicaja).

Turismo

Fernando Puche (empresario), Tragabuches (restaurante), Frutos Herranz (restaurante Frutos), Hipódromo de la Costa del Sol, José Luque (Fuerte Hoteles), Luis Hernández (Aeropuerto de Málaga), Miguel Sánchez (empresario), Parques Reunidos

(Selwo Marina, Selwo Aventura y Teleférico de Benalmádena), Pedro Turpault (Don Hoteles), Rafael Polo (Servicouri), Rural Andalus, Tivoli World, Viajes Almeida, Dani García (chef).

Deportes

Antonio C. Ortega (jugador de ba-

lonmano), Antonio Jesús López Nieto (arbitro de fútbol), Antonio Tapia (entrenador de fútbol), Berni Rodríguez (jugador de baloncesto), Carlos Cabezas (jugador de baloncesto), Fernando Hierro (futbolista), Germán Gabriel (jugador de baloncesto), Joaquín Peiró (entrenador de fú-

bol), Málaga C.F., Miguel Ángel Jiménez (golfista), Nacho Rodríguez (jugador de baloncesto), Quino Soler (jugador de balonmano), Sergio Scariolo (entrenador), Theresa Zambell (regatista), Baloncesto Unicaja, Fernando Sanz (jugador de fútbol), Julio Baptista (jugador de fútbol).

La Costa del Sol premia las mejores iniciativas turísticas de la provincia

► Dreamed Solutions Made Real, Escapadas del Sur y You Tour, los galardonados ► La Diputación entrega distintivos por la primera edición del Tourism Hub y anuncia la segunda entrega del proyecto

LAURA POPA MÁLAGA
► @LauraOlanaPopa

La Diputación Provincial entregó ayer los distintivos a los participantes de la primera promoción del Costa del Sol Tourism Hub 2017 y la concesión de los premios Costa del Sol Iniciativas Turísticas Emprendedoras en los que fueron tres los proyectos que recibieron el galardón en esta primera edición. El acto también sirvió para anunciar la puesta en marcha de la segunda edición de Costa del Sol Tourism Hub.

El gerente de Turismo Costa del Sol, Arturo Bernal, resaltó en el acto que «seguramente la Costa del Sol haya acogido a 13 millones de turistas» que han podido disfrutar de



Elías Bendodo, ayer con los premiados. L. O.

numerosas propuestas ofrecidas. «La innovación en las ideas turísticas es clave para acoger con éxito a todos esos visitantes», indicó Bernal. Por su parte, el director del centro de desarrollo y demostraciones de Caterpillar en Málaga, Maurice Manders, expuso el enfoque de la innovación de Caterpillar y cómo se beneficia de ello el sector turístico. Caterpillar es el mayor fabricante de maquinaria para construcción y minería. Este sector de máquinas está siguiendo muy de cerca el turismo y la hospitalidad.

Tourism Hub

Costa del Sol Tourism Hub es un programa de aceleración empresarial, específicamente diseñado para impulsar y promover proyec-

tos relacionados con el sector turístico. Esta iniciativa cuenta con más de un millón de impresiones online y miles de seguidores en las redes sociales. Los distintivos a los participantes de la primera promoción del Costa del Sol Tourism Hub 2017 fueron para los proyectos My Street Book MSB, Galeota Viajes, Nilva Enoturismo, Urban, Past View, Sunshine, Clifcorder, Easy Stay, Galveztown Brig Adventure y Málaga Mice.

En cuanto a los premios Costa del Sol a las Iniciativas Turísticas Emprendedoras fueron tres los galardonados. El tercer galardonado fue You Tour por su innovadora aplicación gracias a la cual cientos de personas podrán disfrutar de un guía turístico en su móvil. El segundo premio lo recibió, por la mejora en la propuesta del destino e innovación en la propuesta de cualificación del patrimonio interior y natural, el proyecto Escapadas del Sur. El primer premio fue concedido a Dreamed Solutions, proyecto realizado por investigadores a tiempo parcial de la UMA gracias al cual se ofrecerán comodidades a los clientes mediante las nuevas tecnologías.

El gasto de los turistas extranjeros crece un 13% en Andalucía este año

► El gasto total en los diez primeros meses del año en la comunidad alcanzó los 11.431 millones de euros

L. O. MÁLAGA

El consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, valoró ayer los datos de la encuesta Egatur difundida por el Instituto Nacional de Estadística (INE), que recogen que el gasto

total de los turistas internacionales en Andalucía alcanzó los 11.431 millones de euros en el periodo enero-octubre, tras un crecimiento del 13,2 por ciento, por encima de la media nacional y de las principales regiones turísticas españolas.

También se incrementó el desembolso medio por turista hasta octubre, que se situó en 1.094 euros, un 3,37 por ciento más sobre 2016, lo que supone que el incremento del gasto total no solo es re-

sultado del repunte de las llegadas internacionales, sino debido a que cada viajero ha gastado más. Por su parte, el gasto medio diario fue de 117 euros (+5,3%) y la duración media del viaje de 9,36 días, la segunda más alta del país.

Fernández destacó que estos resultados respaldan las medidas que se están realizando en el Plan de Acción orientadas a mejorar el desembolso de los turistas en la comunidad y ponen de manifiesto la competitividad del destino en los emisores internacionales, como reflejan también la últimas cifras de viajeros extranjeros, con 10,45 millones de llegadas en los diez primeros meses del año.

El consejero incidió en que el crecimiento acumulado del 9,5 por ciento en esta variable, se sitúa de nuevo por encima de la media na-

Gasto de los turistas

117 € es el gasto por día en Andalucía
(Aumenta un 5,3% hasta octubre)

COMPARATIVA CON OTRAS COMUNIDADES DEL GASTO DIARIO POR TURISTA

Baleares	145 (+5,61%)
Cataluña	169 (+3,47%)
Andalucía	117 (+5,3%)
Canarias	137 (+5,44%)
C. Valenciana	97 (+7%)
Madrid	230 (+6%)
Resto CCAA	114 (+11%)

Fuente: INE INFOGRAFÍA Y LOM

cional, al igual que el contabilizado en el pasado mes de octubre, con un avance en Andalucía del 2,6 por ciento, frente al 1,8 por ciento del

conjunto de España. También apuntó que el Reino Unido fue el principal emisor de turistas para el destino, con más del 26 por ciento de las llegadas.

Los turistas internacionales que visitaron España gastaron 77.655 millones de euros en los diez primeros meses del año, lo que supone un aumento del 13,1% con respecto al mismo periodo de 2016. De enero a octubre, el gasto medio por turista aumentó en los principales mercados y el promedio se situó en 1.058 euros (+3,55%), mientras que el gasto medio diario fue de 138 euros (+5,7%). La duración media del viaje fue de 7,7 días, un descenso del 2%. El turista que más gasta de media procede de los Países Nórdicos, con 1.179 euros por visitante y un gasto medio diario de 139.

Fallece a los 75 años Javier Peña, presidente y cofundador de Bancosol

El responsable del Banco de Alimentos llevaba unos meses retirado de la primera línea de la entidad debido a su estado de salud

:: AMANDA SALAZAR

MÁLAGA. El presidente del Banco de Alimentos de Málaga, Javier Peña, falleció ayer en Málaga a los 75 años de edad tras luchar contra una grave enfermedad. Al cierre de esta edición se desconocía cualquier dato sobre el sepelio. Peña ha sido una personalidad destacada en el mundo de la solidaridad malagueña desde que hace casi 20 años cofundara el Banco de alimentos de Málaga. Desde entonces, ha trabajado desde de la entidad para buscar una solución para miles de familias que han pasado por dificultades económicas hasta el punto de carecer de recursos para poder comer.

Fue uno de los impulsores de la Federación Española de Bancos de Alimentos y ayudó a fundar otros bancos de alimentos como el de Ceuta o Melilla. Desde el pasado verano, se había retirado de la primera línea de la ONG debido a su estado de salud, pero seguía de cerca todos los preparativos para la pasada Gran Recogida, y continuaba buscando nuevas fórmulas para conseguir llegar a más personas que lo necesitaban, según explican desde Bancosol.

Javier Peña, nacido en Villamartín (Cádiz), llegó a Málaga para estudiar la carrera de Económicas. En Málaga conoció a la que fue su esposa y madre de sus cuatro hijos. Formó parte de la plantilla de Telefónica en Madrid hasta que a los 55 años le llegó la jubilación anticipada. Fue entonces, de vuelta en Málaga, cuando decidió dar un paso más allá en sus inquietudes por ayudar a los demás y dedicarse de lleno a Bancosol.

Pero Peña no se ha limitado a la captación y reparto de alimentos. En estas dos décadas la entidad ha



Javier Peña. :: SUR

crecido y se ha diversificado, en parte gracias a su empeño y a una visión innovadora de lo que debía ser una entidad social. Peña luchó mucho para construir una sede propia con capacidad suficiente para almacenar los alimentos que empezaban a llegar de los programas europeos (FEGA) y de los excedentes donados por el campo andaluz (FAGA). Parte de su trabajo ha sido también acabar con el despilfarro de alimentos, consiguiendo acuerdos con para evitar el desperdicio de productos frescos en Mercamálaga e incluso creando productos en conserva propios como la fritada o zumos. Otra de las ideas impulsadas por Peña fue la de ampliar los productos repartidos entre sus beneficiarios, añadiendo carne y pescado, dotando a las ONG colaboradoras, encargadas del reparto directo, de arcones congeladores para su conservación.

Pero uno de los momentos clave

de Bancosol y de Javier Peña al frente ha sido la crisis económica. Del día a la mañana empezaron a llamar a su puerta nuevas asociaciones con muchas familias en paro que necesitaban apoyo de Bancosol. En los años más duros de la crisis, la entidad llegó a atender a 55.000 malagueños. Y para ello, debieron idear nuevas fórmulas para incrementar sus recursos. Fue entonces cuando comenzó la Gran Recogida de alimentos, que este año acaba de cumplir su sexta edición. En sus inicios, todo un hito de la solidaridad en Málaga porque nunca antes se habían movilizado tantos voluntarios a la vez por una misma causa.

Crisis económica

La crisis también hizo que tanto Bancosol como la red de asociaciones con las que trabaja e instituciones mejorasen los sistemas de reparto de alimentos, evitando duplicidades y creando registros para que los alimentos llegasen a quien de verdad lo necesitaba. En la última etapa, Peña había dado un paso más, cambiando la función social de Bancosol y ofreciendo también formación y prácticas en empresa a sus beneficiarios para que saliesen de esa situación y pudiesen salir pronto de las listas del Banco de Alimentos. En los últimos meses de trabajo, su esfuerzo era el de conseguir más empresas colaboradoras que ofreciesen prácticas de empleo a estas personas. Además, desde hace varios años había impulsado una serie de conferencias dentro del epígrafe de 'Escuela de valores'.

Uno de sus colaboradores, Joaquín Jiménez, vicepresidente de Bancosol, destaca que Peña tuvo siempre una mente privilegiada y que constantemente trataba de idear fórmulas para llegar más y mejor a las personas que lo necesitaban. «De forma callada, no paraba de pensar, nos deja el listón muy alto», señala, al tiempo que señala que siempre recordó a quienes trabajaban en Bancosol que había que «poner cara a las personas a las que ayudaba».



Recreación realizada por la Consejería de Fomento de cómo sería el paso del metro en superficie por Eugenio Gross.

Fomento desbloquea la licitación de la obra del metro hasta el Hospital Civil

Junta ► El Gobierno andaluz aprueba un trámite de adecuación urbanística que obliga al Ayuntamiento a incluir en el PGOU el trazado en superficie de la línea 2 **Calendario** ► La Junta podría sacar a concurso la obra, pero esperará a que el Consistorio colabore para no iniciar la obra de forma unilateral **Justicia** ► Suma más argumentos jurídicos a su favor por si el trazado acaba en los tribunales

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

La Consejería de Fomento ha apuntalado aún más su proyecto de ampliación del metro de Málaga hasta el Hospital Civil. El Consejo de Gobierno ha aprobado la adecuación del planeamiento a este proyecto, lo que obliga al Ayuntamiento de Málaga a aprobar su inclusión en el PGOU de la ciudad antes de un año.

Este paso, aparentemente un trámite administrativo, busca dejar sin argumentos técnicos al Ayuntamiento de Málaga, que se agarraba a que no estaba contemplado el metro al Civil en la ordenación urbanística de la ciudad. Esta adecuación es un cambio sencillo, en tanto que no supone cambiar de uso nada, ya que el trazado actual discurre por una vía de comunicación y sólo hay que incluir el paso del metro.

El rechazo frontal del Ayuntamiento de Málaga y de su alcalde, Francisco de la Torre, a esta obra está obligando a la Junta de Andalucía a medir cada paso que da para tratar de construir una infraestructura que completaría el último trazado negociado entre ambas administraciones.

Tras declarar el pasado 9 de mayo esta obra como de «interés metropolitano», el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía dio un paso más ayer para blindarse jurídicamente en caso de que la obra acabe en los tribunales y aprobó la obligación de hacer este trámite de adecuación urbanística.

De esta forma, la Junta de Andalucía ya tiene vía libre para licitar las obras cuando lo estime oportuno, una vez que ha cerrado el enésimo capítulo de esta infraestructura, que cuanta ya con proyecto básico y presupuesto aprobados, unos 41 millones de euros.

Con esta maniobra, la Junta de Andalucía se arma de nuevos argumentos jurídicos si al final se mantiene el bloqueo por parte del equipo de gobierno del PP en el Ayuntamiento de Málaga y no se completa la red de metro tal y como firmaron ambas administraciones en 2013. Según los datos que maneja el Gobierno andaluz, la indemnización que habría que darle a la concesionaria (Metro Málaga) rondaría los cuatro millones de euros por los más de 2,5 millones de pasajeros anuales que dejaría de captar el suburbano al no completarse la red prevista.

Pero a pesar de este nuevo paso administrativo, el Gobierno andaluz no tiene fijado aún en el horizonte cuándo se iniciará el concurso público para encargar la obra a la espera de que el alcalde de Málaga, que se escuda en un grupo de unos 600 o 700 vecinos para rechazar esta obra, se manifieste sobre si facilitará la construcción de la prolongación de esta línea autorizando los desvíos y permisos de tráfico. De hecho, la primera batalla judicial entre la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga la ha ganado el Gobierno andaluz

hace unas semanas con una sentencia del TSJA a favor de sus argumentos.

La aprobación del trámite urbanístico para prolongar la línea 2 hasta el Civil obliga al Ayuntamiento de Málaga en el plazo de un año a realizar una modificación puntual de su planeamiento urbano a fin de incorporar el nuevo trazado al PGOU, para solventar así el informe de Urbanismo de principios de año en el que aseguraba que el tramo del metro hasta el Civil no está incluido en el PGOU y, por tanto, obligaría a cambiar este documento. La Junta argumentó entonces que no afecta a la calificación del suelo y, por tanto, no requiere de muchos cambios.

En la rueda de prensa posterior al Consejo de Gobierno, el portavoz del Ejecutivo andaluz, Juan Carlos Blanco, reafirmó la «voluntad explícita de la Junta de seguir adelante con esta obra y de cumplir los acuerdos» con el ayuntamiento malagueño alcanzado en el año 2013.

Proyecto

El tramo discurrirá por el distrito Bailén-Miraflores, en la zona norte de la capital, que constituye su cuarto ámbito más poblado, y aportará al metro malagueño más de 2,5 millones de viajeros al año adicionales a los 18 millones estimados para el resto de la red. Contará con cuatro paradas y un trazado de 1,8 kilómetros (un tercio soterrado y dos en superficie).

El calendario

¿Qué pasa si el Ayuntamiento no colabora?

La Junta puede iniciar la obra pero no lo hará de forma unilateral

► El Gobierno andaluz ya tiene vía libre para licitar las obras cuando lo estime oportuno tras aprobar el trámite de adecuación urbanística que obliga al Ayuntamiento a una modificación puntual de su planeamiento urbano a fin de incorporar este nuevo trazado en el plazo de un año.

Inicio de obra, pendiente de un acuerdo por los desvíos de tráfico

► La declaración de interés metropolitano del pasado mes de mayo permite a la Consejería de Fomento iniciar la obra sin necesidad de autorización municipal. Sin embargo, es necesario consensuar antes un plan de tráfico con los desvíos, carta municipal para dilatar o bloquear la obra.

cambiadores que posibilitan el transbordo.

Su declaración de interés metropolitano, aprobada el pasado 9 de mayo, hace que no sea necesaria la autorización municipal para el inicio de obras, también exentas del pago de tasas y licencias.

Aún así, la Junta de Andalucía quiere darle más tiempo al Ayuntamiento de Málaga ya que consideran que sería imposible realizar una obra de este calado en la ciudad sin contar con la colaboración del Consistorio.

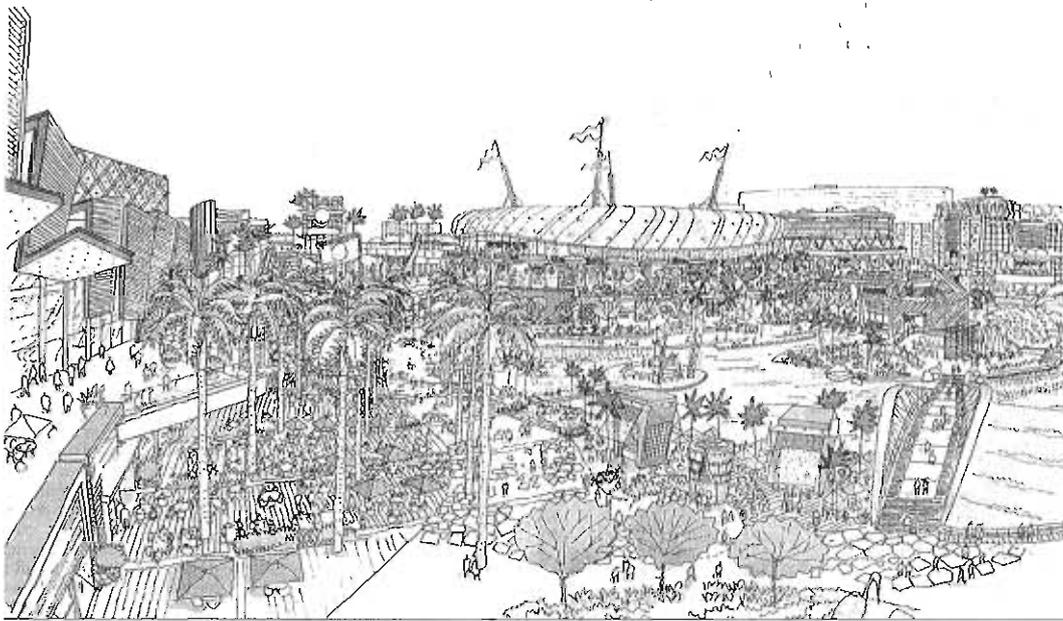
Cuatro años después de que se firmara el convenio, la Consejería de Fomento está en condiciones de licitar la obra y adjudicarla. Su ejecución, en ese momento, dependerá de la buena disposición municipal, ya que entiende que no es posible hacerlo sin consensuar un plan de tráfico, que es la elave que se reserva el Ayuntamiento de Málaga para frenar la ejecución del tramo del metro en superficie. Su negativa a facilitar esta obra supondrá el inicio de un litigio para reclamar daños y perjuicios al Consistorio malagueño.

De fondo hay otro elemento a tener en cuenta, como es la oposición de una parte de los vecinos a este proyecto, al considerar que va a dificultar el tráfico y reducir el espacio para el peatón en algunos puntos, como en la calle Santa Elena. Este rechazo es al que se agarra, entre otros, el Consistorio para articular su bloqueo al proyecto.

Para la ejecución de las obras se ha previsto un plazo de 24 meses.

El proyecto se considera fundamental por su papel en la conexión con equipamientos públicos de la aglomeración urbana de Málaga, especialmente los dos complejos sanitarios del Hospital Civil y el Materno Infantil, y con inter-

MÁLAGA COSTA



Dibujo facilitado por la empresa del centro comercial que se hará en Torremolinos.

El futuro gran centro comercial de Torremolinos cambia de promotor

● La empresa Hammerson adquiere Intu ●
La continuidad del proyecto en Málaga está asegurada "porque es una operación estrella"

A. Recio · S. Sánchez MÁLAGA

La empresa británica Intu, que en los últimos años promueve la construcción de un gran centro comercial en Torremolinos, con una inversión anunciada de 600 millones de euros, pasa a tener nuevo dueño. Tal y como informaron ayer, la firma inmobiliaria Hammerson, también de origen británico, ha alcanzado un acuerdo para adquirir Intu por 3.400 millones de libras (3.850 millones de euros) en acciones. El objetivo planteado es el de crear un grupo líder en Europa en el sector de las sociedades de inversión in-

mobiliaria. Los consejos de administración de ambas mercantiles destacaron, por medio de una nota informativa, que la operación tiene una "convinciente lógica estratégica", ya que unirá sus carteras inmobiliarias minoristas de alta calidad y su experiencia para crear "un líder" europeo en el sector con un "fuerte perfil de ingresos y unas mayores perspectivas de crecimiento".

En esa cartera sigue estando el complejo de la Costa del Sol, que está pendiente de solventar los últimos escollos desde el punto de vista administrativo. Fuentes próximas a la operación indica-

DETALLES DEL CENTRO COSTA DEL SOL

600

Millones. Es la inversión que se viene planteado desde Intu en los últimos meses para la construcción del complejo de Torremolinos.

4.000

Empleos. Directos creará la construcción del centro comercial de Torremolinos, a los que sumar otros 3.000 indirectos.

195.000

Metros cuadrados. Es la superficie reservada para estas instalaciones dentro de una parcela situada entre el palacio de Congresos

de la localidad y el acceso a la autovía, en la zona conocida como Molino del Viento.

23.000

Metros cuadrados. Dedicados a deportes alternativos y la cultura urbana. Entre otras actividades: pista de esquí, puma track, piscina de olas, túnel de viento y zona de escalada y multiaventuras.

65.000

Metros cuadrados. De zonas verdes públicas con más de 3.000 árboles. Además, el cien por cien de la vegetación será de bajos requerimientos hídricos y el 75% de las plantas serán autóctonas.

ron a este diario que "no hay la menor duda de la continuidad del proyecto en Torremolinos y sería una locura lo contrario porque es una de las grandes apuestas del grupo y es una operación estrella". En este sentido, estas fuentes añadieron que los proyectos fuera de Gran Bretaña tienen un interés especial para Hammerson e Intu "porque con la devaluación de la libra se ha reducido el consumo en los centros comerciales de Reino Unido, pero en España sí hay una recuperación del consumo, por lo que son buenas noticias".

La Junta de Andalucía dio luz verde hace unos días al Plan General de Torremolinos a excepción de la pieza correspondiente al centro comercial. La razón se halla en la necesidad de que el complejo reciba los informes fa-

La adquisición se ha formalizado en 3.850 millones en acciones de Hammerson

vorables del Ministerio de Fomento en lo que a los accesos se refiere. La iniciativa contempla un trauvía interno, una conexión con el centro del municipio mediante un tren eléctrico, un circo estable y un reciclaje del agua que permita no gastar recursos en el riego de las zonas verdes.

Los consejos de Hammerson e Intu creen que, una vez que se complete la adquisición, el grupo combinado estará en una posición más favorable para mejorar su posición en sus mercados geográficos y en todos sus formatos minoristas, con una plataforma más eficiente y adaptable que permitirá responder a las "rápidamente cambiantes" preferencias de los consumidores y tendencias minoristas. Además, señalaron que la operación ofrece "perspectivas atractivas de crecimiento" por su exposición a dos de las economías que más crecen en Europa, España e Irlanda, así como por fuentes adicionales de capital para seguir adelante con su objetivo de ampliar su plataforma *Premium Outlets*, de los que ya cuenta con centros en Madrid, Barcelona, Sevilla y Palma de Mallorca.

Montserrat Reyes

Directora gerente de Andalucía Emprende. Esta fundación pública, dependiente de la Consejería de Economía, dispone de 260 centros CADE (38 de ellos en Málaga) donde los emprendedores reciben tutorización para sus proyectos. El próximo lunes, 11 de diciembre, se celebra el «Día de la Persona Emprendedora en Andalucía».



Montserrat Reyes, directora gerente de Andalucía Emprende. LA OPINIÓN

«El emprendedor por necesidad tiene una tasa de fracaso brutal; el éxito es más de los vocacionales»

José Vicente Rodríguez
MÁLAGA
@josevtrdriguez

El próximo 11 de diciembre se celebra el Día de la Persona Emprendedora en Andalucía, una fecha que la Fundación Andalucía Emprende, adscrita a la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta y que tiene como misión promover la iniciativa emprendedora y el desarrollo empresarial, va a celebrar con una jornada en Sevilla para la que ya hay más de 2.500 inscritos y que reunirá a mucho talento andaluz. Su directora, la malagueña Montserrat Reyes, apunta que Andalucía es la comunidad española que cuenta con una mayor red pública de emprendimiento, con 260 CADE desplegados por la región, y asegura que esta cultura está ya bastante instalada entre la población, principalmente entre los más jóvenes.

¿Está calando la mentalidad emprendedora en Andalucía?
Mucho. La mejor prueba son los datos de participación en el Día de la Persona Emprendedora, donde se van a reunir emprendedores, empresarios, organismos, exper-

tos y tejido asociativo de toda Andalucía. No sólo hay iniciativa sino que la conciencia de emprender ha formado todo un ecosistema: hablo de los emprendedores, de la administración pública a todos los niveles, de la Universidad, de los autónomos y de las entidades financieras. Andalucía cuenta con 262 centros de atención al emprendedor, 878 alojamientos empresariales y 50 puntos de información y la realidad es que la mayoría de los espacios están prácticamente llenos. Estas cifras permiten ver que hay vocación y cultura emprendedora.

¿Pero ese emprendimiento es verdaderamente vocacional? Lo digo porque muchos pueden lanzarse a montar una empresa forzados por la crisis, por estar en el paro y no hallar empleo.

Ahora todo el mundo habla mucho de emprendimiento pero la Junta de Andalucía lleva ya 18 años trabajando en este campo, invirtiendo recursos y fomentando la cultura emprendedora. La red de Andalucía Emprende no sería posible sin todos esos años de trabajo. Y nuestra experiencia nos dice que el emprendedor por necesidad tiene un índice de fracaso brutal. La tasa de éxito se da principalmente en el emprendedor voca-

cional. En este sentido, un dato del Observatorio de la Actividad Emprendedora muy interesante nos revela que el 40% de los licenciados andaluces que salen de la Universidad tienen ya como primera opción la idea de emprender.

Un panorama distinto al de antaño.

Hace unos años esa tasa era impensable, porque muchos universitarios acababan la carrera con la idea de buscar una estabilidad laboral en el sector público. Incluso la enseñanza tradicional estaba muy diseñada para el posterior estudio de oposiciones. Ese sistema docente ha cambiado. La Universidad está más conectada a la empresa y hay más concepto de cultura emprendedora y de internacionalización.

¿Cuáles están siendo las cifras de Andalucía Emprende este año?

En 2017, y con cifras hasta el tercer trimestre, los CADE andaluces han recibido a 11.382 nuevos emprendedores que han creado más de 10.000 empresas y casi 11.900 empleos. Eso significa que un 22,7% de las empresas que han sido creadas por universitarios en Andalucía han pasado por ellos. En Málaga donde hay 38 CADE, las cifras son de 2.115 empre-

ndedores, 1.834 empresas y 2.257 empleos, con un 29% de proyectos a cargo de universitarios. Los CADE están casi al 100% de ocupación. La evolución en la creación de empresas es importante y más aún es comprobar que la tasa de supervivencia de los negocios que están en los CADE es un 6% superior a la del cómputo general de empresas.

¿Cuánto tiempo pueden estar las empresas alojadas en los CADE?

La duración máxima es de dos años pero muchos emprendedores nos pidieron una fórmula para poder continuar, no ya por el tema de no tener que buscar una nueva sede sino porque dicen que la sinergia que se crea en un CADE con otras empresas les genera mucho negocio y no quieren perderla. Por eso hemos puesto precisamente en Málaga, en el CADE del Parque Tecnológico (PTA), una experiencia piloto con un espacio de co-working donde estos emprendedores pueden continuar.

¿Cómo es el perfil de estos emprendedores que acuden a los CADE?

El 63% de las iniciativas son de personas menores de 40 años. Normalmente suelen tener estudios de grado medio, técnico o universitario. Y el 40% del total de

El 40% de los licenciados andaluces que salen de la Universidad tienen ya como primera opción emprender»

La tasa de supervivencia que sale de los CADE está un 6% por encima de la del resto de empresas»

proyectos está impulsado por internet, un dato ya muy importante. Elementos como las nuevas tecnologías están contribuyendo a que haya más igualdad de oportunidades en todos los ámbitos a la hora de emprender, y eso se puede aplicar también al tema de la conciliación laboral y familiar. Para emprender hay cada vez menos trabas.

¿Qué sectores son los preferidos para emprender?

Por sectores hay de todo: agroalimentación, turismo, aeronáutica, TIC, biomedicina, comercio. Puede ser una frutería, por ejemplo, pero lo importante es que sea una frutería con valor añadido que te permita competir. Las nuevas tecnologías ya no son una opción sino que impregnan todos los campos. También observamos iniciativas de robótica, videojuegos, gastronomía y turismo.

Uno de los grandes problemas de los emprendedores es la dificultad de acceso a la financiación.

Desde Andalucía Emprende, tenemos firmados acuerdos con bancos y con inversores privados (business angels) para generar productos financieros que les sean útiles y los que pueden acceder en condiciones ventajosas. Somos una fundación pública que no da subvenciones, sino que genera oportunidades de negocio e incentivos. También organizamos rondas con inversores. Todas esas ayudas son más útiles al final que darles, por ejemplo, 3.000 euros de subvención.

Les toca a veces poner a muchos emprendedores los pies en la tierra?

Sí. Uno de los servicios más importante es el de preincubación. Muchos llegan con una idea que creen estupenda. Les aconsejamos mucho y al final puede que terminen incluso haciendo su negocio de una forma radicalmente distinta a la que tenían inicialmente en mente. En realidad, el fracaso no es el problema. Todo gran proyecto empresarial tiene que tener fases de fracaso. Lo que nos preocupa es la frustración del emprendedor: cuando sabes que tienes posibilidades pero no llegas. Nuestro interés es que todo el que llegue con un proyecto pueda ponerlo en marcha.