

Informe socioeconómico

de la provincia de Málaga y propuestas
para la competitividad empresarial

2023 - 2024



ÍNDICE

01. Análisis Socioeconómico	04
· Análisis coyuntural	06
· Evolución y perspectivas de la provincia	13
· Infraestructuras	15
· Sectores de actividad y modelo productivo	25
· Agricultura, ganadería y pesca	25
· Construcción y vivienda	31
· Servicios	33
· Tecnología e innovación	57
· Suelo productivo, parques empresariales y Málaga TechPark	76
· Internacionalización y comercio exterior	85
02. Creación de empresas y autónomos	106
03. Empleo y contrataciones	116
04. Propuestas para la competitividad empresarial	142



01

ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO

Analizamos la coyuntura y el contexto socioeconómicos de nuestra provincia, en perspectiva con su entorno regional, nacional y global, poniendo el foco en nuestros principales sectores productivos, su evolución y proyección.

Análisis Coyuntural Internacional

El comportamiento de la economía mundial se vio marcado en 2023 por una serie de circunstancias que continúan presentes en el comienzo de 2024:

- Un crecimiento global en torno al 3%, dispar en cuanto a su distribución: solidez de la economía de EEUU y buena parte de los países emergentes y, por el contrario, debilidad de China y de la Eurozona.
- Difícil escenario geopolítico que continúa alterando los tráficos marítimos.
- A pesar de lo anterior, se ha logrado estabilidad en los precios de la energía.
- Continúa el proceso desinflacionista a ambos lados del Atlántico.
- Fortaleza del consumo privado y público frente a una inversión que no acaba de ganar fuerza pese a los programas fiscales expansivos y el repunte en los gastos de defensa.
- Debilidad de la industria, con la excepción del sector tecnológico, que contrasta con el positivo desempeño del sector servicios.
- Solidez del mercado de trabajo.

Como corolario a esta acumulación de factores, se desprende que se sigue avanzando en la recuperación dentro de la compleja transición que se está dando en la actividad económica global, afectada por las interrupciones en el lado de la oferta, causadas por la acumulación de acontecimientos negativos inesperados, las primeras señales de cambios causados por la demografía, la transición energética, la innovación (IA) o la búsqueda de autonomía estratégica por parte de las principales potencias.

Y mientras, el lado de la demanda muestra variaciones en las preferencias de los consumidores tras la pandemia y un extraordinario activismo de la política monetaria y fiscal en los últimos años.

Este continuo proceso de cambio continuará al menos en el medio plazo, postergando la normalización del comportamiento de la actividad económica.

Mientras tanto, las previsiones apuntan a un crecimiento más lento de la economía global en este ejercicio (próximo también al 3%). La inestabilidad del entorno geopolítico seguirá afectando a las cadenas de suministro y cualquier comportamiento negativo de la inflación podría prolongar el escenario actual de tipos de interés altos.

Unión Europea

El PIB de la Eurozona en el conjunto de 2023 creció un 0,5% y los primeros compases de 2024 confirman esa falta de impulso que la caracterizó el pasado año. Alemania cerró 2023 con un PIB negativo y corre el riesgo de avanzar en 2024 con excesiva moderación. En Francia e Italia, la situación es algo mejor pero su actividad también está prácticamente estancada.

Las perspectivas de crecimiento europeo son del 0,7% y del 1,7% para 2024 y 2025 respectivamente.

Con todo, lo cierto es que la economía europea ha demostrado su resiliencia sobreponiéndose a la pandemia, a la guerra de Ucrania, la crisis energética y una política monetaria dura. Sin embargo, las perspectivas a medio plazo generan dudas, en comparación con la trayectoria de otras grandes potencias.

Por una parte, se genera incertidumbre por la magnitud del desafío de transformar un modelo productivo que se asienta en premisas que se han debilitado a consecuencia de las tensiones geopolíticas. La proliferación de medidas proteccionistas y la lógica de bloques que toma el relevo del multilateralismo entorpecen el comercio internacional, potente motor del crecimiento europeo.

De otra parte, la industria europea se acerca a una verdadera reconversión

como consecuencia de las interrupciones del suministro de energía rusa y la reorganización de las cadenas globales de valor. En este sentido, las economías centroeuropeas están más expuestas que las del sur, que disponen de abundantes fuentes de energía renovable.

Otro reto es la necesidad de contribuir a la lucha contra el cambio climático y los dilemas que se plantean a la hora de poner en marcha la agenda verde mediante un programa ambicioso de reformas e inversiones para descarbonizar la economía.



Además, los gobiernos se han comprometido a incrementar el gasto militar en un contexto de cronificación del conflicto en Ucrania y de preocupación por la solidez del sistema de defensa europeo.

Todos estos desafíos globales tienen en común la necesidad de intensificar el esfuerzo de inversión. Y para que ésta despegue hay tres posibles elementos de activación:

- Uno es la inversión privada, actualmente lastrada por la fragmentación financiera de la UE: Diferencias en fiscalidad y normativa en materia de insolvencias; escaso avance de la unión del mercado de capitales; ausencia de un seguro de depósitos comunitario y una unión bancaria todavía incompleta.
- Otro atañe a la inversión pública nacional, especialmente si ejerce impulso multiplicador sobre la inversión privada. En este caso el escollo está en el escaso margen fiscal de la mayoría de los Estados, presionados por los elevados niveles de endeudamiento y la reactivación este año de las reglas fiscales, exigiendo un importante ajuste.
- Una tercera opción consiste en potenciar la inversión europea financiada de manera mancomunada. El único problema sería que las fórmulas posibles en este caso, deberían basarse en un endeudamiento común, opción que no cuenta con el respaldo de todos los países.

En definitiva, solo un marco de mayor integración, con un claro avance de la unión financiera y con mayores estímulos públicos, nacionales o europeos, permitiría

mantener la competitividad de la UE ante los desafíos globales.

Con todo, se debe confiar en la capacidad de recuperación de la economía de la eurozona, especialmente a partir del verano, ya que el consumo y la inversión se verán favorecidos por la contención que se anticipa para la inflación y la disminución de los tipos de interés. Además, habrá que tener en cuenta el impacto positivo en el crecimiento de la ejecución de los fondos europeos que quedan por desembolsar.



España

Tras un aumento del 2,5% en 2023, se espera una moderación en el crecimiento de la economía española en 2024 (2,3%). Esto se debe en primer lugar a la subida de tipos que se ha producido desde 2022 y en segundo lugar, por la pérdida de tracción del sector exterior, que acusa la debilidad de nuestros socios comerciales europeos. Aun así, el año irá mejorando a medida que el impacto de los tipos de interés altos se vaya desvaneciendo y el efecto de la ejecución de los fondos NGEU vaya cogiendo tracción.

Si bien el consumo público y la demanda externa tiraron de la economía española en la parte final de 2023, el consumo privado y la demanda interna han tomado el testigo a principios de 2024.

Efectivamente, en el presente ejercicio se prevé que la demanda interna sea el motor de crecimiento, impulsada por el consumo privado, beneficiado de una menor inflación, del aumento demográfico (ligado a mayores flujos de inmigración) y de un crecimiento robusto de los ingresos, fruto del incremento del empleo y de cierta recuperación del poder adquisitivo de los salarios.

Los buenos resultados del mercado de trabajo, unidos al incremento de las remuneraciones salariales y de las prestaciones sociales (fundamentalmente pensiones) han impulsado el crecimiento de la renta disponible en los hogares, a pesar del incremento en el pago de

intereses. Para el conjunto de 2023, se estima que, descontando la inflación, la renta disponible de los hogares habrá aumentado un 6,1%, máximo de la serie histórica. Esto explica a la vez el buen comportamiento del consumo privado y el mantenimiento de una tasa de ahorro relativamente elevada.

Merece destacarse el fuerte superávit por cuenta corriente registrado en 2023 (2,5% del PIB) que ya acumula 12 años con saldos positivos. Salvo la de rentas, afectada por la subida del tipo de interés, todas las subbalanzas contribuyeron a la mejoría del saldo exterior. Especialmente la balanza de servicios anotó superávits históricos, tanto los turísticos (2023 fue año récord en visitantes y gasto), como los no turísticos.

En 2024 las exportaciones podrían crecer un 2% y las importaciones aumentarían a un menor ritmo, en torno al 0,6%.

En lo que respecta a la inflación, se espera que baje ligeramente del 3,1% en 2023 al 3% en 2024, para seguir disminuyendo en los próximos ejercicios. No obstante, habrá que hacer seguimiento a su evolución, porque de ella dependerá la relajación (o no) de las políticas monetarias.

A pesar de la moderación prevista en el crecimiento, se confía en que el mercado laboral siga generando empleo, que debería permitir un descenso continuado, aunque moderado (por la revisión al alza de la población activa), de la tasa de paro, hasta conseguir pasar del 12,1% en 2023 al 11,8% en 2024.



Y todo ello a pesar de que el coste laboral por trabajador y mes aceleró su ritmo de crecimiento en 2023 hasta un 5,5%, con un aumento del 4,8% del coste salarial. Destaca la evolución de las cotizaciones obligatorias, que crecieron un 7,3% en 2023, lo que supone un máximo histórico. De hecho, España es uno de los países europeos con mayores cotizaciones sociales pagadas por las empresas en porcentaje del PIB. En concreto se situó en el 9,55% del PIB en 2022, por encima del 7,1% de promedio de la UE.

Otro de los grandes retos a los que se enfrenta la economía española es la deuda de las Administraciones Públicas, que se ha incrementado significativamente con las medidas adoptadas para mitigar el impacto de la pandemia y la escalada de la inflación. Este año 2024 las reglas europeas de la disciplina fiscal entran de nuevo en vigor, luego habrá que empezar a hacer ajustes importantes. Las previsiones de los niveles de deuda pública de España en 2024 oscilan entre el 104,7% del PIB (FMI) y el 110% (OCDE) (107,7% en 2023). En cuanto al déficit público, coinciden el Banco de España y la OCDE en prever un 3,5% (3,9% del PIB en 2023).

En suma, las previsiones apuntan a un comportamiento de la economía española, cuando menos, bastante mejor al de las economías del entorno, sin embargo, más allá de estos vientos de cola temporales, será necesario poner atención en los retos estructurales de nuestra economía, fundamentalmente el bajo

nivel de inversión y la falta de crecimiento de la productividad. Para lograrlo, se necesita una apuesta decidida por la transformación digital, por una economía más sostenible e inclusiva, apoyándose en el talento y el impulso de la educación y de la capacitación profesional.

España necesita una estrategia a medio y largo plazo para incentivar la inversión, mejorar las oportunidades de creación y crecimiento de las empresas, y atraer el capital físico productivo, humano y tecnológico necesario para afrontar la transición energética y digital, y retomar la senda de convergencia en empleo, productividad, renta per cápita y bienestar con los países de la UE.

En la parte final del presente Informe se presentan múltiples propuestas en diversas áreas. Los organismos económicos internacionales recomiendan centrarse en aumentar la productividad (reducción del paro juvenil, incremento del tamaño de las empresas e impulso a la inversión en I+D+i), mejorar la inversión y consolidar el crecimiento del empleo y reforzar las competencias de la fuerza de trabajo. Y para ello se hace hincapié en la reducción de las barreras regulatorias que restringen la competencia (continuar con la implementación de la Ley de Unidad de Mercado y la liberalización de los servicios profesionales) y en una mejora de la eficacia del gasto público, entre otras muchas cuestiones, que también se vienen reclamando desde las Organizaciones empresariales en los últimos tiempos.

Andalucía

La economía andaluza no escapa a la complejidad y la incertidumbre ya descritas. Junto a las tensiones geopolíticas, la inflación y los costes de las materias primas, la sequía se ha instalado en la Comunidad generando serios problemas especialmente al sector agroalimentario.

A pesar de ello, la economía andaluza está mostrando un buen comportamiento que ha llevado a su PIB a alcanzar el 2,4% de crecimiento en 2023, permitiendo recuperar los niveles prepandemia.

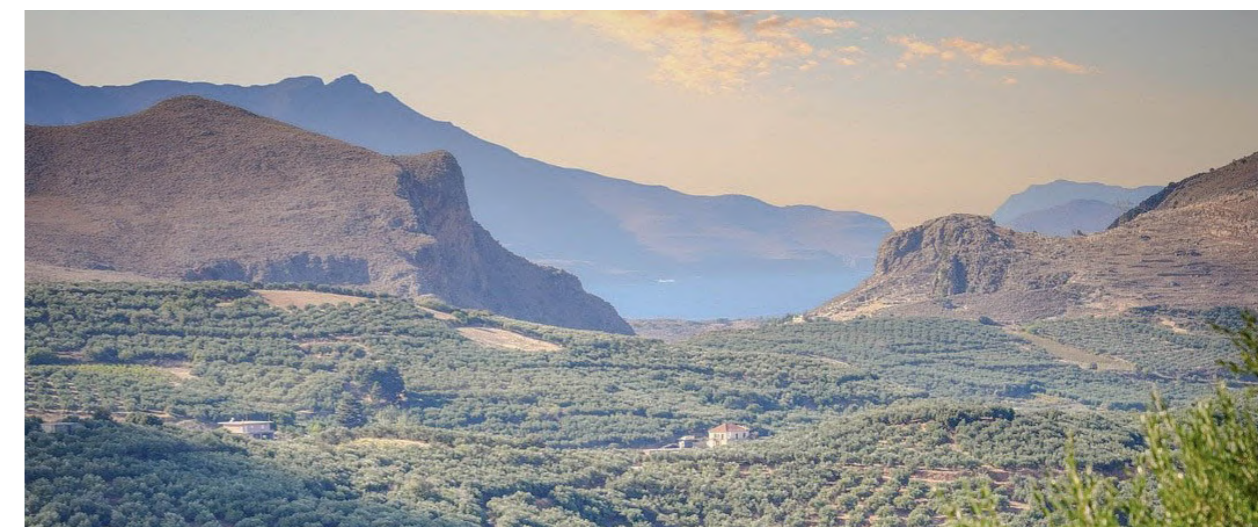
El empuje del turismo contrastó con la disminución de las exportaciones de bienes, ante la menor demanda proveniente de países europeos y de la bajada en la agricultura y la industria alimentaria, muy afectadas por la escasez de agua.

Por sectores de actividad, el efecto negativo de la sequía en el sector agroalimentario en

2022, se extendió a 2023. Si consideramos que el peso del sector primario en el PIB de Andalucía es del 6%, se entiende que al disminuir su valor añadido bruto, restara casi 1,4 puntos al crecimiento de la región.

La industria andaluza, muy vinculada a alimentación y bebidas, también se está viendo afectada por la sequía además de por el debilitamiento de la demanda global, cayendo su actividad a lo largo de 2023 pero con menos intensidad en el segundo semestre.

Afectadas también por la menor demanda y la corrección de los precios de derivados del petróleo, las exportaciones bajaron un 10%. Destacan los retrocesos de productos energéticos, químicos y alimentos. En cualquier caso, las exportaciones superan en un 21% los niveles de 2019. La previsión es que continúe esta dinámica en el corto plazo pero que la tendencia se revierta de la mano de los sectores clave, conforme se normalice la situación.



En cuanto al sector turístico andaluz, que es menos dependiente del turista internacional que otras regiones, mantuvo el pulso de su actividad incrementando las pernoctaciones por encima del 8%, superando ligeramente los niveles de 2019.

Como se ha apuntado, el sector agroalimentario sufre todavía los efectos de la sequía, pero la resiliencia de la producción de bienes de equipo e intermedios y la construcción no residencial podrían llevar a un crecimiento mayor durante el presente año.

El empleo en Andalucía ha cerrado 2023 con un crecimiento medio de la afiliación del 2,1%. Destaca el tirón de hostelería, construcción y educación, en contraste con la destrucción de empleo del sector público. Por el contrario, la tasa de paro (17,77% 1ºT 2024) es la más alta del país, aunque mejora los registros prepandemia.

Aun así, persisten los problemas de oferta en la industria, algunos servicios y la construcción. Conforme se ha reducido la tasa de paro, a las empresas les cuesta cada vez más encontrar trabajadores con un perfil profesional alineado con sus necesidades.

Con esta perspectiva, las previsiones apuntan a una sensible pérdida de dinamismo en la economía andaluza en 2024 que sitúe su PIB en el 1,8%. Los posibles efectos de las tensiones geopolíticas, la transmisión e impacto de la política monetaria y la persistencia de la sequía son factores que condicionarán el resultado final.

El suave dinamismo de los ingresos, hace prever que la Administración regional haya cerrado el año con un déficit en torno al

-0,9% del PIB, mejorando el desequilibrio del año anterior. Para 2024 los presupuestos aprobados hacen prever que se continuarán las políticas expansivas, manteniendo las rebajas fiscales y el nivel elevado de gasto.

A pesar de los efectos negativos de la sequía y de la inestabilidad geopolítica, la evolución de la economía andaluza parece seguir una tendencia positiva, debido principalmente al alto volumen de exportaciones y al buen comportamiento del mercado laboral. No obstante, habría que vigilar los principales riesgos: el estancamiento de la economía de los principales países de la UE, la prolongación de la sequía, el necesario proceso de consolidación de las cuentas autonómicas y la falta de capital humano.



Evolución y perspectivas en la provincia

Málaga cerró 2023 con una tasa de incremento del PIB del 3,6% (1,2 puntos por encima del regional); la provincia que más creció de toda la Comunidad.

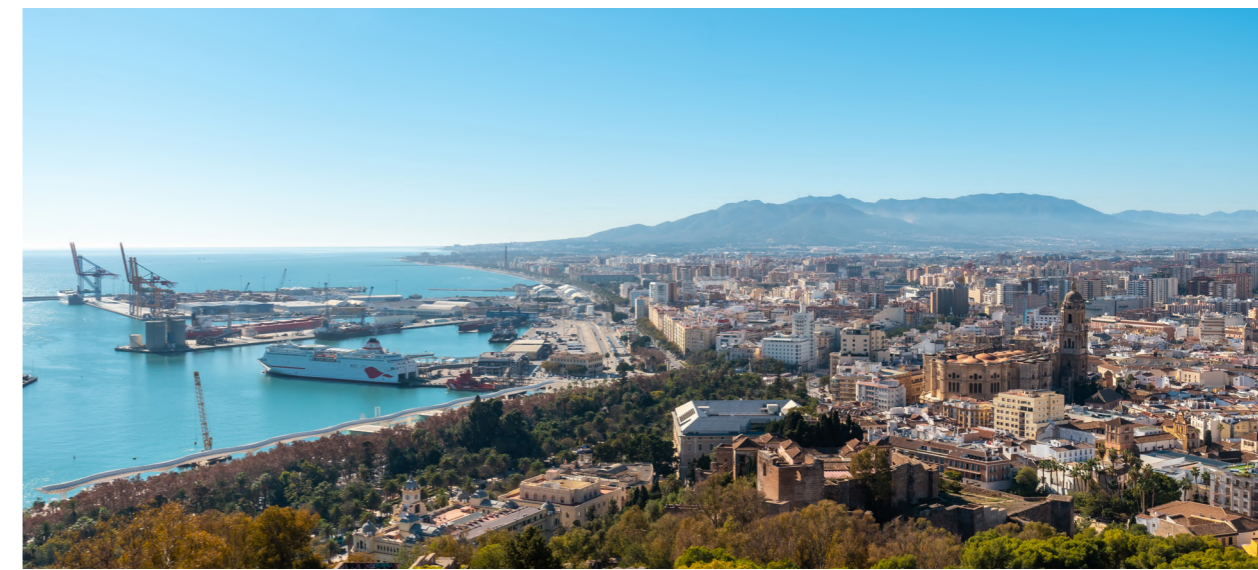
Este buen ritmo de crecimiento se espera se suavice en 2024, con una previsión cercana al 2,8%, siguiendo la tendencia global de ralentización del PIB.

En 2023 Málaga sigue liderando, un año más, la creación de empresas e incluso las altas de autónomos. Se constituyeron 7.088 sociedades en la provincia; cifra que consolida el ratio que indica que una de cada tres constituidas en Andalucía, nace en Málaga. Esta cifra de sociedades puestas en marcha el pasado año, supone la creación de unas 19,4 al día de media, lo que la mantiene como la tercera provincia con más generación de sociedades, después de Madrid y Barcelona.

El dinamismo antes mencionado de la economía malagueña se ha visto reflejado en el mercado laboral, con una tasa de paro que ha quedado a final del año en el 16,49% (EPA), por debajo de la andaluza (17,60%). Y en el primer trimestre de 2024 ha continuado en descenso para situarse en 16,83%.

En el caso de los autónomos, en 2023 cotizan y ejercen actividad empresarial 130.978 autónomos de media, lo que supone un incremento del 3,24% respecto a 2022.

En lo que respecta a la oferta y los sectores productivos, tal y como se ampliará más adelante, el sector turístico continuó batiendo registros aumentando en 2023 el número de visitantes, pernoctaciones y gasto medio por turista. Y el avance de 2024 ofrece perspectivas muy positivas.



La agricultura y la producción de bienes de equipo asociada al sector tecnológico continúan impulsando las exportaciones provinciales.

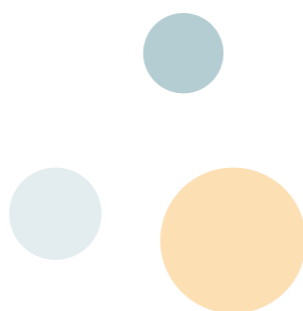
Se ratifica el crecimiento de la demanda interna con cifras como las que aporta la matriculación de vehículos (22.943), con un incremento del 4,79% respecto a las ventas del año anterior.

Se produce también un descenso de la licitación pública en la provincia (-21%), en relación al importe licitado el año anterior, alcanzando la cifra de 512,4 millones en 2023. Crecen las obras de los Entes locales y disminuyen las inversiones de los Gobiernos nacional y andaluz en la provincia.

Málaga continúa siendo, con diferencia, la provincia que más aporta a las arcas tributarias andaluzas; en el cómputo total de 2023, más de un 33% de la recaudación autonómica.

Por otra parte, la balanza comercial ofrece en 2023, un nuevo récord de 3.222 millones, que suponen una subida del 11,8% respecto al año anterior. Además de rebasar la cifra de los 3.000 millones, Málaga fue la única provincia andaluza en la que crecieron las exportaciones; Y todo ello en un año complejo castigado por la sequía en la producción agroalimentaria.

No obstante, son cada vez más las empresas malagueñas que exportan y también más las que lo hacen de manera regular (1.068).



Previsiones PIB 2021-2025

PIB	2021	2022	2023	2024	2025
Málaga	5,8	8,5	3,6	2,8	--
Andalucía	6,7	5,3	2,4	1,8	2,2
España	6,4	5,8	2,5	2,3	1,8
UE	5,9	3,4	0,5	0,7	1,7
Mundo	6,3	3,5	3,0	3,0	3,2

Elaboración propia a partir de datos de CEOE, INE, Banco de España y Eurostat.

Infraestructuras

Resulta indudable situar las infraestructuras entre los soportes fundamentales del crecimiento social y económico, dada su influencia sobre todos los sectores productivos, en la calidad de vida de los ciudadanos y en la generación de puestos de trabajo.

En este sentido, el desarrollo de la provincia de Málaga en este ámbito ha sido en los últimos años un factor clave para el progreso del territorio, funcionando además como elemento tractor para otros sectores. Sin duda, uno de los principales potenciales de Málaga está en las comunicaciones y la red de transportes, ya que cuenta con infraestructuras viarias, ferroviarias, portuarias y aeroportuarias de primer orden.

De hecho, la provincia cuenta con uno de los aeropuertos más modernos de Europa, que destaca por el gran número de conexiones con las principales capitales europeas. El puerto de la capital también ha vivido un importante proceso de modernización, que ha transformado de forma espectacular su imagen y capacidad operativa, y ha supuesto en los últimos años la expansión del sector crucerístico. El sector ferroviario, por su parte, ha experimentado un gran desarrollo marcado por la innovación, con la continua ampliación de sus recorridos y la llegada de nuevos operadores. Y en cuanto a las infraestructuras viarias, la provincia cuenta con una potente red de carreteras que facilitan el acceso y la movilidad desde el interior y hacia las principales ciudades españolas.

Quedan pendientes, sin embargo, algunas mejoras, y también que se inicien otras infraestructuras importantes, que mencionaremos más adelante. Por otro lado, en el contexto actual, es necesario abordar nuevos proyectos que sirvan como instrumento para dinamizar la economía, aumentar la productividad, el funcionamiento eficaz del mercado de bienes y servicios, la vertebración del territorio y el bienestar de los ciudadanos.



Dotación prevista para infraestructuras en la provincia de Málaga



Prórroga de Presupuestos Generales del Estado

La propuesta de Presupuestos Generales del Estado (PGE) de 2024 consiste en la prorrogación de los presentados en 2023, cuyas principales partidas se reseñan a continuación:

- Mejora de la conexión Bobadilla-Algeciras: 84,7 millones de euros.
- Plan de regeneración de los Baños del Carmen: un millón de euros frente a los 100.000 euros que se destinaron el año pasado.
- Nueva sede de la Biblioteca Pública del Estado en el antiguo Convento de San Agustín: 4 millones de euros.
- Acceso norte al aeropuerto desde la nueva ronda de circunvalación oeste de Málaga: 739.590 euros.
- Ampliación de carriles en la MA-20 y ejecución de obras complementarias en la ronda oeste de Málaga: 500.000 euros designados.
- Puerto de Málaga: 19 millones de euros.
- Transporte metropolitano de Málaga: 5 millones de euros.
- Corredor ferroviario de la Costa del Sol: 200.000 euros.
- Línea Bobadilla-Granada: 547.000 euros.



- Línea Alta Velocidad Bobadilla-Granada (duplicación y electrificación): 210.000 euros.
- Mejoras en estaciones en explotación: 325.000 euros.
- Inversión en líneas de explotación: 210.000 euros.
- Paradores de Turismo España: 1,2 millones de euros.

Presupuestos de la Junta de Andalucía para 2024

La Junta de Andalucía ha dotado a la provincia de una partida presupuestaria de 615,6 millones de euros para 2024, que suponen un incremento de un 32% respecto a los de 2023.

Destacan las cuantías destinadas a lucha contra la sequía y mejora de los recursos hídricos, con 65 millones de euros, así como instalaciones sanitarias en Málaga, con 404 millones de euros, o los 86 millones destinados a la ampliación del Hospital Costa del Sol en Marbella.

En el apartado de Educación pueden mencionarse 47 millones de euros dedicados a la construcción de los nuevos Institutos de Enseñanza Secundaria de Las Chapas de Marbella, el nuevo

IES en Las Lagunas de Mijas, o el arranque del nuevo Conservatorio Superior de Danza de Málaga.

Respecto al metro de la capital, se prevé una aportación de 20.987.271 euros para el proyecto de ampliación hasta el hospital Civil.

En cuanto a infraestructuras viarias, destaca el desdoblamiento de la carretera A404 en Alhaurín de la Torre, con 6,4 millones de euros.

Se incluyen también 10 millones de euros para la construcción de un auditorio en Málaga.

Por último, en cuanto a empresas y empleo, se destinan 335,3 millones de euros en incentivos al fomento del empleo y la mejora de la competitividad empresarial.



Ordenación del Territorio

Una provincia dinámica necesita proyectos que garanticen actividad, crecimiento y empleo, a la vez que precisa estar en primera línea en cuanto a instalaciones y servicios. Sin embargo, la tan demorada progresión en los grandes proyectos de Málaga debido a la difícil coyuntura socioeconómica que hemos vivido en años pasados, y la falta de aprobación de Presupuestos Generales del Estado en 2024 limitan nuevas inversiones. Incluso, algunas de las que se venían ejecutando están estancadas y continúan sin resolverse.

Desde CEM y nuestras organizaciones, se viene reclamando el impulso a nuevas infraestructuras, que son los elementos que hacen posible el transporte de mercancías y viajeros, la conexión y vertebración de territorios, las que posibilitan a los ciudadanos gozar de instalaciones educativas, sanitarias y asistenciales adecuadas, las que garantizan la cohesión social, y también las que impulsan la actividad económica y los sectores productivos. Por lo que reiteramos la importancia de que no se frene el desarrollo de nuestro territorio con escasas partidas presupuestarias en infraestructuras, ya que es necesario que las Administraciones continúen invirtiendo en ellas, entendiendo que éstas no suponen un gasto, sino una garantía de futuro que revierte en beneficios palpables a corto y largo plazo.

En el momento actual, es importante avanzar en materia urbanística. Por ello, insistimos en que es preciso que

las Administraciones Públicas asuman compromisos firmes de financiación y ejecución de aquellas actuaciones que sean de su incumbencia, que trabajen de manera coordinada y aparquen sus diferencias, llegando a acuerdos institucionales que permitan iniciar nuevos proyectos. Además, abogamos por la cooperación entre el sector público y el privado, ya que lograremos de este modo funcionar con un mayor dinamismo, y esto repercutirá en un bien para todos los ciudadanos.



Instalaciones hidráulicas

Tras varios años de sequía, se ha de recordar la importancia de acometer las obras hidráulicas y los proyectos de mejora del abastecimiento y saneamiento integral que reduzcan la dependencia de las lluvias y del agua de los pantanos.

Estos proyectos avanzan muy lentamente, existiendo tres grandes asignaturas pendientes en Málaga: las desaladoras, las depuradoras y los trasvases.

Actuaciones pendientes a destacar en materia hidrológica son:

- Conducción que conectará la Estación de agua potable de los Pilonos con la desaladora de El Atabal a través de los pozos de Aljaima. En obras.
- Recrecimiento de la presa de Río Verde o construcción de un nuevo embalse bajo el pantano de la Concepción entre Marbella e Istán.

- Aprovechamiento de los ríos Ojén y Alaminos.
- Regulación y aprovechamiento de los ríos Guadiaro y Genal.
- Construcción de la desaladora de Mijas. De conformidad con el programa de medidas del Plan Hidrológico de la Demarcación Hidrográfica de las Cuencas Mediterráneas Andaluzas, aprobado por Real Decreto, esta actuación queda enmarcada en el horizonte temporal de 2027.
- Desaladora de la Axarquía.
- Desaladora de Marbella.
- Corrección de vertidos salinos río Guadalhorce.



Respecto a las depuradoras, en 2024 se ha inaugurado la obra que permite el trasvase de agua de la EDAR del Peñón del Cuervo a la Axarquía. Comienzan también las obras de la depuradora del Valle de Abdalajís.

Pueden mencionarse los siguientes proyectos pendientes de ser ejecutados:

Área metropolitana de Málaga y zona del Guadalhorce:

- Nuevas depuradoras: La tercera de Málaga ciudad, o Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) Norte de Málaga, que dará servicio también a los municipios de Cártama, Alhaurín de la Torre y Alhaurín el Grande.
- Colectores: Málaga, Torremolinos, Alhaurín el Grande, Alhaurín de la Torre y Cártama.

Axarquía:

- Depuradoras para La Viñuela, Benamargosa, Moclinejo, Árchez, Arenas, Salares.
- Colectores: Vélez y Alcaucín.

Zona de Antequera:

- Depuradoras para Antequera, Mollina, Carratraca, Almargen y Sierra de Yeguas.

Serranía y Valle del Genal:

- Depuradoras para Igualejo, Pujerra, Atajate, Benadalid, Jimera de Líbar, Alpandeire, Faraján, Genalguacil, Jubrique, Cortes de la Frontera, Algotocín, Benalauría, Benarrabá, Cartajima, Júzcar, Benaolán, Montejaque; también están pendientes las depuradoras de Ronda, Arriate, Casarabonela, Guaro y Monda.

Costa del Sol Occidental:

- Ampliaciones: depuradoras de Casares, Cala de Mijas, Manilva, Marbella.



Infraestructuras ferroviarias

Del montante general destinado a este tipo de proyectos para la provincia cabe concluir que los avances serán muy discretos a lo largo del presente ejercicio. Sin embargo, se trata de un conjunto de infraestructuras esencial para el desarrollo económico y social de la provincia.

Las principales actuaciones pendientes son:

- Modernización y electrificación de la línea Algeciras-Bobadilla. Con presupuesto asignado en los PGE 2023.
- 'Bypass' del AVE entre Málaga y Sevilla. Anunciada la convocatoria de licitación.
- Impulso del proyecto de un centro multimodal en Bobadilla que actúe de "Puerto Seco", con apoyo en los puertos marítimos de Algeciras y Málaga y en la red de carreteras. En marzo de 2024 se anuncia la adjudicación de la redacción del proyecto constructivo sobre una superficie de 18 hectáreas.
- **Tren litoral. El proyecto continúa sin concretarse. Los Presupuestos Generales del Estado (PGE) de 2023 no contemplan dotación presupuestaria. En 2024 el Ayuntamiento de Málaga y la Diputación han presentado un nuevo estudio que haría factible un tren que uniese la capital con Marbella por un coste de entre 2.500 y 2.700 millones de euros.**

- Prolongación del tren de Cercanías hasta el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).
- Soterramiento de las vías del tren del puerto. El soterramiento de las vías que cruzan el paseo de Antonio Machado y las calles Ayala y Héroe de Sostoa para comunicar los muelles con la estación del AVE, contribuiría a transformar el entorno de la plataforma portuaria de San Andrés. Este proyecto fue redactado por el Ministerio de Fomento y cuantificado en 45 millones de euros. Todavía no está clara su financiación ni cuándo podría acometerse. El Ayuntamiento y la Autoridad Portuaria están dispuestos a ayudar a que sea una realidad aportando una parte de la inversión necesaria. El Puerto tiene reservados 4,5 millones de euros para financiarlo. Pero el grueso le correspondería al Gobierno central. No se contempla inversión específica para esta infraestructura en los PGE de 2023.
- Mejoras en el Taller de los Prados. Sin dotación presupuestaria.

Debe mencionarse, para finalizar, un proyecto largamente demandado por colectivos empresariales y sociales: el Corredor Mediterráneo, un eje ferroviario de mercancías y pasajeros "circular" en España -recorriendo todo el Mediterráneo y conectando la frontera francesa con Algeciras por tren- en paralelo al "radial", que tiene como epicentro Madrid.

Infraestructuras viarias

Las principales demandas ciudadanas y empresariales de la provincia respecto a infraestructuras viarias son:

- Acceso norte al aeropuerto. Este pequeño ramal, de 1,65 kilómetros, permitirá conectar la Hiperronda de circunvalación directamente con las terminales, por lo que dará servicio especialmente a los turistas y residentes de la Costa del Sol. Con dotación en los PGE 2023.

- Mejora del enlace a Vélez desde la A-7. En obras.
- Acondicionamiento y nuevo trazado de la carretera A-402 que conecta Alcalá la Real-Zafarraya-Vélez Málaga. En obras.
- Finalización de la carretera Arco Vélez-Marbella y accesos a la Costa del Sol.
- Nueva ronda exterior de Málaga.

Aeropuerto

El aeropuerto Málaga Costa del Sol es el principal aeropuerto de Andalucía. Recibe hasta el 70% de los viajeros que llegan a la Comunidad y sigue creciendo, llegando a tener conexiones con más de doscientas rutas directas diferentes, y marcando récords históricos de pasajeros, coincidiendo con las buenas cifras turísticas logradas por Málaga.

También se considera un elemento clave para el desarrollo de la economía malagueña, principalmente por la influencia que su actividad tiene sobre otros sectores, destacando los transportes, el comercio, la hostelería y diversos servicios empresariales.

Queda pendiente el acceso norte (a través de la nueva ronda de circunvalación Oeste), considerado una mejora fundamental para potenciar el aeropuerto.

En un futuro se estudian como posibles intervenciones en el aeropuerto la parada de trenes de alta velocidad en el marco del Corredor de la Costa del Sol, si vuelve a impulsarse el proyecto, y la llegada del metro de Málaga.

Con las actuales instalaciones el aeropuerto podría dar servicio a 30 millones de pasajeros. Actualmente se superan ya los 23 millones.

Puerto de Málaga

En los últimos años, el Puerto de Málaga sigue con su impulso de convertirse en un punto logístico clave, con una actividad comercial-turística de referencia en la ciudad.

A ello ha contribuido el desarrollo de proyectos como el Plan del Puerto, el Muelle Uno, El Palmeral y la Terminal de Cruceros. El desarrollo de las distintas actuaciones tiene como base dos planes destacados:

- El Plan de Ampliación, que dota al puerto de mayor capacidad de operación y posibilita el atraque de grandes cruceros y la captación y consolidación de nuevos tipos de tráfico (contenedores y vehículos).
- El Plan Especial Puerto-Ciudad, que permite desarrollar nuevos espacios urbanos de uso recreativo y cultural, dotándolos de usos ciudadanos y mejorando el rendimiento de los muelles en desuso.

En los últimos años el puerto se ha consolidado como punto de encuentro comercial e industrial, y con las últimas actuaciones se ha ampliado su utilidad dotándolo de atractivo turístico. Puede mencionar la línea Málaga-Tánger, que actualmente transporta mercancías, si bien en una segunda fase, se prevé que pueda también trasladar pasajeros. También es destacable la evolución favorable del recinto como puerto de atraque de cruceros.

El Puerto de Málaga avanza en su transformación digital para convertirse

en Smart Port, implantando un nuevo sistema completo de gestión portuaria, lo que supondrá una mejora sustancial en la automatización de procesos administrativos, en la supervisión integral de todas las operaciones portuarias y en la comunicación entre agentes, destacando la digitalización como una herramienta clave para alcanzar estos objetivos.

Actuaciones pendientes:

- Dique de Levante
Está pendiente la modificación de elementos del Plan Especial del Puerto que permita asignar uso hotelero al terreno elegido para erigir un hotel de 35 plantas.
- Muelle San Andrés
En 2022 se adjudicó el proyecto del deportivo de San Andrés. Este proyecto apuesta por un puerto deportivo con algo más de 500 atraques, una zona comercial de alto nivel, un dique seco y una escuela de vela. La inversión prevista asciende a 44 millones de euros.

Se prevé que la licencia de obras esté aprobada tras el verano de 2024. El proyecto está a cargo de Marina Málaga SAN, empresa creada por el fondo de inversión catari Al Alfia, que promueve la Torre para un hotel de lujo en el dique de Levante.

También, respecto al Auditorio de Málaga, están reservados para esta iniciativa unos terrenos en el muelle de San Andrés. La construcción del Auditorio se estima con un coste de 95,7 millones de euros.

Actuaciones de revitalización urbana en la capital

- Obras del Metro de Málaga: prevista la ejecución del proyecto de la prolongación de la extensión de la Línea 2 hasta el Hospital Civil. Actualmente La UTE constructora del tramo Guadalmedina-Hilera está ocupando una parcela en la mediana y el lado de El Corte Inglés, junto a la boca de la estación Guadalmedina, al objeto de comenzar la instalación de los muretes guías, que constituye la actividad previa para la ejecución del túnel y del recinto de estación mediante el sistema constructivo de muros-pantalla.
- Proyecto de aprovechamiento del cauce del río Guadalmedina. Se ha llevado a cabo hasta el momento la recuperación de algunas zonas.
- Otros proyectos pendientes:
 - Expansión de los carriles bici.
 - Rehabilitación de los Baños del Carmen.
 - Habilitar zonas de aparcamiento en diferentes zonas de la ciudad.
 - Tercer hospital y estudio de un centro hospitalario en la zona este. La UTE Malaka NHM entregó el proyecto ejecutivo en diciembre de 2023 y siguen a la espera del informe técnico de la Junta de Andalucía.



Sectores de actividad y modelo productivo

Agricultura, ganadería y pesca

Sector agrario

El resultado final del balance del sector agrario en 2023 en Málaga puede calificarse como malo mostrando un decremento con respecto al año anterior. Un balance que viene marcado por una estrepitosa caída en la facturación, marcando un descenso de 50,5 millones de euros con respecto a la de 2022 que ya era la menor de los 10 años anteriores. El sector, que facturó 701,55 millones de euros el año anterior, experimenta un declive del 7,20%, situándose en 651,04 millones de euros en 2023.

Se presentan los mismos motivos que en la campaña anterior: ausencia de lluvias y falta de infraestructuras, insostenibles incrementos de los costes de producción que ahogan a los productores, la falta de control en fronteras y productos que llegan desde terceros países, competencia desleal y descenso en el importe de las ayudas de la PAC.

Los grandes pilares en los que se asienta la economía del sector siguen descansando en tres puntos importantes que reflejan su comportamiento: la producción final agrícola, que cierra con 508,09 millones de euros (un 11,54% menos que el año anterior); la producción final ganadera, de 142,95 millones de euros (un 12,41% más

que en 2022), y la producción final agraria (suma de la agrícola y ganadera), que ha ascendido a 651,04 millones de euros, frente a los 701,55 del pasado año, una disminución de 7,20%.

El olivar sigue siendo uno de los cultivos mayoritarios en Málaga con más de 135.000 Ha. y su facturación para 2023 se ha cerrado con una cantidad de 219,89 millones de euros entre aceite y aceituna de mesa. En 2023 nos encontramos con la campaña más baja del siglo con una producción de 30.316 toneladas de aceite de oliva.

Se observa un decremento del 18% en la producción de cítricos, pasando a una producción de 37,22 millones de euros.

Respecto a la facturación de los cultivos hortícolas y tubérculos, han incrementado su facturación un 1,44%, alcanzando la cifra de 142,29 millones de euros.

Otro producto característico es el aguacate, en la zona de la Axarquía, donde, junto con el mango, han generado una facturación de 85,08 millones de euros. lo que supone un descenso del 18,3% respecto a 2022. Ya acumula en los dos últimos años un descenso del 42,46%.

Sector ganadero

La Axarquía, para concluir, se consolida como referente europeo en el cultivo y venta de tropicales gracias al clima subtropical de la zona. La gran mayoría de la producción está dedicada a la exportación hacia Europa.

Por su parte, el viñedo sigue en niveles bajos de facturación, situándose en 2,15 millones de euros. El almendro vuelve a descender su factura hasta los 3,59 millones de euros, un 14% menos que en 2022, viniendo de una fuerte bajada. La castaña, también ha sufrido un fuerte descenso con 400 toneladas de producción y una facturación de 0,80 millones de euros.

Los cultivos herbáceos también han tenido evolución negativa la misma superficie sembrada que en 2022. La facturación total ha caído un 71,7% hasta los 11,77 millones de euros y la producción un 68%.

El balance del sector ganadero ha sido positivo, ha visto aumentada su facturación un 12,41% pasando de los 127,17 millones de 2022 a los 142,95 millones en este ejercicio.

En porcino blanco hubo una subida del 3,78% de facturación respecto a 2022, sumando 56,29 millones de euros. En el porcino ibérico la subida fue del 4,70%, facturando 1,78 millones de euros.

El caprino de leche factura 49,6 millones, mientras que el de carne, 6,05 millones.

El vacuno de carne facturó 6,20 millones de euros. Y la avicultura (carne de ave y huevos) experimentó una subida de precio en carne y descenso en huevos. Situándose la facturación en 12,93 millones.



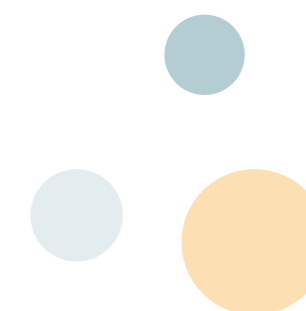
Sector pesquero

La producción pesquera en la provincia de Málaga de 2018 a 2023 ha experimentado un fuerte descenso de un 10,34%. Con respecto a 2022 ha descendido un 13,16% en tonelaje subastado, con un incremento de un 2,73% en valoración económica, cuantificándose en 6.911.463,34 toneladas y un valor comercializado de 26 millones de euros. Esto supone el 13,98% de las toneladas subastadas en el conjunto de las lonjas andaluzas, y el 14,37% del valor total comercializado en la región.

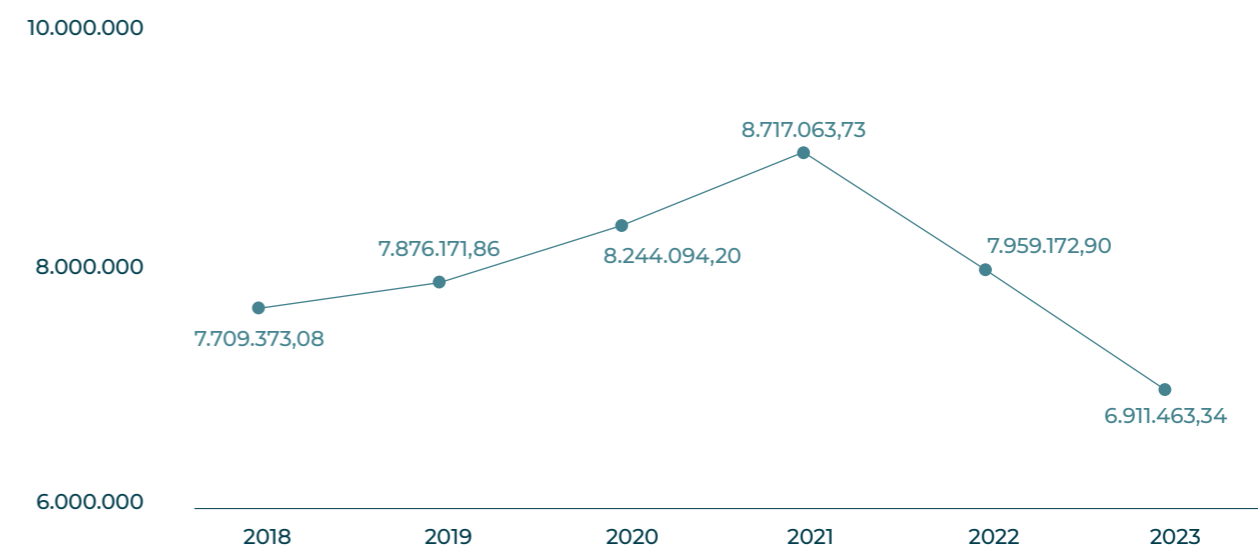
Hay que tener en cuenta que en la pesca influyen muchas variables; una de ellas a considerar es la pérdida desde 2005 de más de un centenar de barcos.

La lonja de Caleta Vélez sigue siendo el principal mercado pesquero de la provincia, al comercializar 3,4 millones de toneladas, con un valor de 11,6 millones de euros.

El gran valor de las capturas malagueñas es su frescura y su calidad. El sector pesquero en la provincia da empleo a un millar de personas, entre armadores y pescadores.



Comparativa tonelajes de capturas en la provincia de Málaga 2018-2023



Elaboración propia a partir de datos de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.

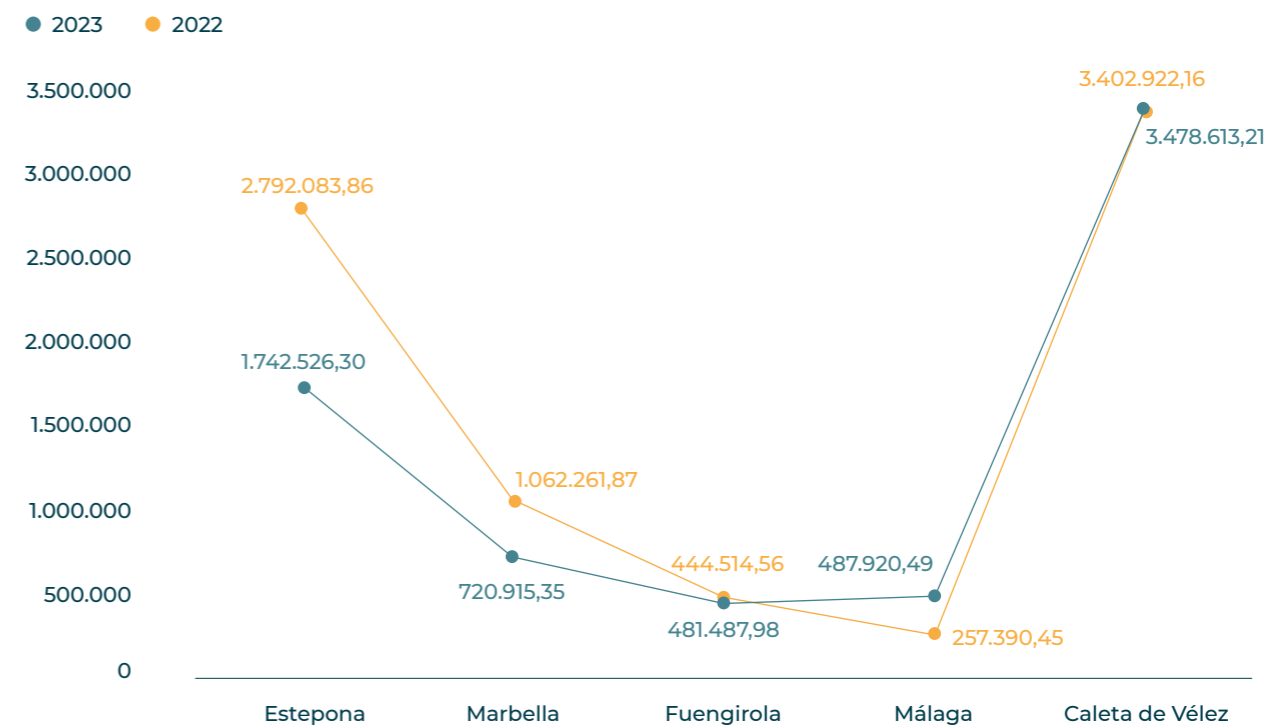
Comparativa en toneladas y valor de la producción de las lonjas de la provincia de Málaga 2022-2023

Lonja	2022		2023		2022/2023 Variación	
	Kilos	Euros	Kilos	Euros	Kilos	Euros
Provincia de Málaga	7.959.172,90	25.351.254,34	6.911.463,34	26.043.222,12	-13,16	2,73
Estepona	2.792.083,86	5.713.406,09	1.742.526,30	5.001.655,69	-37,59	-12,46
Marbella	1.062.261,87	3.789.177,75	720.915,35	3.977.818,61	-32,13	4,98
Fuengirola	444.514,56	3.785.380,18	481.487,98	4.280.952,41	8,32	13,09
Málaga	257.390,45	568.160,92	487.920,49	1.165.744,48	89,56	105,18
Caleta de Vélez	3.402.922,16	11.495.129,36	3.478.613,21	11.617.050,86	2,22	1,06
Andalucía	52.934.049,34	184.213.507,54	49.437.783,58	181.201.638,28	-6,60	-1,63
% MLG - AND	15,04	13,76	13,98	14,37		

Elaboración propia a partir de datos de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente.



Producción pesquera de la provincia de Málaga 2022-2023



Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Elaboración propia.



- 50% Caleta de Vélez
- 25% Estepona
- 10% Marbella
- 7% Fuengirola
- 7% Málaga



- 45% Caleta de Vélez
- 19% Estepona
- 15% Marbella
- 4% Málaga
- 16% Fuengirola

Fuente: Observatorio de precios y mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Exportación de productos agroalimentarios

El peso de los productos agroalimentarios exportados desde Andalucía en enero de 2024 se ha incrementado un 20,5% con respecto al mismo mes de 2023, 1.434 millones de euros. Se puede observar que la fórmula de la agroindustria andaluza se ha constituido como llave de éxito, apostando por la innovación, la sostenibilidad y la eficiencia hídrica, identificando la calidad del producto.

Andalucía alcanzó unas exportaciones por valor de 38.537 millones de euros al cierre de 2023, cifra que lo convierte en el segundo mejor año de la historia desde que se tienen datos homologables (1995), por lo que se sitúa como tercera comunidad autónoma en el ranking nacional, sólo superada por Cataluña y la Comunidad de Madrid.

En el ámbito agroalimentario, Andalucía mantiene su solidez exportadora, alcanzando también su segundo mejor año de la historia, 13.707 millones de euros, sólo un 2,5% menos que en 2022, pese a la intensa sequía que sufre la comunidad, que afecta especialmente a productos de gran peso como el aceite de oliva o las frutas.

En el año 2023, las exportaciones malagueñas de bienes ascendieron a 3.221,83 millones de euros, incrementándose en un 11% respecto al año anterior y alcanzaron el récord de la serie histórica. Dentro de ellas, las exportaciones del sector agroalimentario se situaron en 1.415,25 millones de euros, registrando una caída del 2,3% respecto al año 2022 y suponiendo un 43,9% del total de exportación.



Construcción

El sector constructor de la provincia de Málaga atraviesa momentos de recuperación, regresando en 2024 a los niveles prepandemia.

En los últimos años, además de la obra nueva, vienen cobrando importancia elementos como la adaptación de las construcciones a nuevos estándares de confort y habitabilidad, impulsando así la rehabilitación. De hecho, se calcula que entre el 70% y el 80% del actual parque de viviendas es anterior a los años 80.

No obstante, en lo que se refiere a vivienda el volumen dispuesto sigue muy por debajo de las necesidades de la población. En Málaga se trata de un sector tensionado por diversos motivos, entre los que destacan la constante subida del precio del metro cuadrado y la falta de oferta.

Según el Colegio de Arquitectos de Málaga, la provincia contabilizó en 2023 proyectos visados para la futura construcción de un total de 6.979 viviendas, cifra casi similar a la del año anterior (7.075). Dentro de ese total, la vivienda protegida (VPO) continúa teniendo escaso protagonismo (68 viviendas).

De entre los 904 proyectos residenciales tramitados en 2023, 693 fueron unifamiliares (tipo chalét) y 210 plurifamiliares (bloques de pisos). Únicamente hubo un proyecto de VPO, que incluye las 68 viviendas antes citadas.

Con respecto a las viviendas acabadas, se registró un incremento del 18,3% con respecto al año precedente. En total, se concluyeron 4.854 viviendas.

Respecto a 2024, se inicia con 2.074 viviendas visadas en la provincia, de las cuales 1.095 fueron visadas en Málaga Capital (+ 22,5% en relación al mismo periodo del año anterior). Este incremento es equiparable al registrado en los años 2018-2019.

Acerca de las viviendas acabadas, las estadísticas del Colegio de Arquitectos indican que en el primer trimestre de 2024 se finalizaron 1.510 viviendas (+39,6% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior), retomándose también el ritmo de años precedentes.

Por otro lado, entre enero y marzo se culminaron en la provincia un total de 214 proyectos entre plurifamiliares y unifamiliares, con un único proyecto de VPO.

Compraventa de viviendas por parte de extranjeros

El 67% de las solicitudes hipotecarias en la provincia de Málaga en 2023 fueron de personas extranjeras. Una cifra que sitúa a la provincia como la primera de Andalucía. En segundo lugar, estaría Cádiz, con un 23%.



Inversión y licitaciones

Los 512,4 millones invertidos en total por las distintas administraciones en 2023 en Málaga quedan muy lejos de los 654,4 millones del ejercicio anterior. De este modo, la inversión en obra pública cayó en 150 millones de euros respecto al ejercicio precedente.

En primer lugar, el Gobierno central redujo sus adjudicaciones un 69% en la provincia, al pasar de 118,9 a 37,4 millones de euros. Este dato, el más bajo de los últimos cinco años, sitúa a Málaga en el penúltimo puesto de Andalucía, solo por delante de Jaén.

Según el Círculo de Empresas Andaluzas de Construcción, Consultoría y Obra Pública (CEACOP), la caída en la inversión ascendería al 22% interanual, el mayor descenso de Andalucía.

En el caso de la Junta de Andalucía se registró un 22% menos, situándose en 129,9 millones, mientras que los ayuntamientos invirtieron 331 millones, un 3% menos que en el año anterior.

Sin embargo, los ayuntamientos malagueños fueron los más inversores de toda Andalucía, seguidos por los consistorios sevillanos.

Comparativamente, Cádiz es la provincia andaluza con mayor cifra de inversiones, 777,6 millones de euros, seguida de Málaga y Sevilla, con 512,4 y 492,9 millones respectivamente.



Servicios

Comercio

Transcurridos cuatro años desde la pandemia del COVID-19, se puede determinar que tuvo un impacto significativo en el comercio en todo el mundo, incluida España, afectando a las exportaciones e importaciones debido a las restricciones de movilidad y las cadenas de suministro.

A pesar de la caída, la recuperación fue rápida en el comercio internacional de mercancías, y los volúmenes han retornado a niveles anteriores a la crisis en muchos casos.

En el ámbito nacional, el comercio minorista fue ganando dinamismo progresivamente durante 2022, consolidando su recuperación. El crecimiento de las ventas a precios constantes fue de un 0,7% interanual durante 2022 y se ha acelerado considerablemente en 2023, resultando un crecimiento interanual acumulado del 6,5%.

Según los Índices de comercio al por menor (ICM) del INE, en 2023 las ventas medias a precios constantes aumentaron un 6,0% en la serie corregida, y un 6,1% en la original. Otro dato de interés es la ocupación en el comercio minorista, que aumentó un 1,8% en tasa anual.

El indicador de confianza del comercio minorista elaborado por la Comisión Europea, en España en noviembre de 2023 se mantiene en 3,6 puntos.



Este indicador mejora 8,1 puntos respecto al mismo mes del año anterior (-4,5 puntos en noviembre de 2022). El indicador de España es superior a los correspondientes a la UE27, la zona euro, así como los de las principales economías europeas.

Según el indicador de confianza del consumidor, que también elabora mensualmente la Comisión Europea, España mejora 0,2 puntos en noviembre de 2023 con respecto al mes anterior, hasta situarse en -19,6 puntos. A su vez, este valor mejora 8,2 puntos respecto al mismo mes del año anterior (-27,8 puntos).

En 2023 el comercio minorista en Málaga experimentó un crecimiento récord de ventas del 6,1%. Este aumento es el más significativo desde que se inició la serie de datos en el año 2000. Después del difícil año 2020, en el que las ventas cayeron un 6,8%, el comercio minorista ha logrado tres años consecutivos de crecimiento en sus ventas. Si eliminamos los efectos estacionales y de calendario, la facturación del comercio minorista aumentó un 6% en 2023. Además, durante el último mes de 2023, las ventas del comercio al por menor registraron un avance interanual del 3,4%.

Este incremento en las ventas también se reflejó en el empleo dentro del sector. En promedio, el empleo en el comercio minorista aumentó un 1,8% en 2023, aunque esta tasa fue cuatro décimas inferiores a la de 2022. A pesar de ello, se mantuvo una tendencia positiva en la ocupación durante tres años consecutivos.

En resumen, el comercio minorista en Málaga experimentó un período de crecimiento sólido en 2023, tanto en ventas como en empleo.

A nivel nacional, hay 580 centros comerciales con un total de 869.622 empleos, de los cuales 116 centros se encuentran en Andalucía con 162.817 empleos, siendo un 18,7% del total. En la provincia de Málaga se encuentran 26 de estos centros comerciales, que representan el 22,4% de toda Andalucía.

En 2018, el número de empresas dedicadas al comercio en Málaga era de 34.196. De 2018 a 2020 la situación en el sector se caracterizó por un suave crecimiento, en 2021 se produjo una pérdida importante de empresas, habiendo un efecto rebote positivo en 2022. El dato de 2023 es inusual, con una pérdida significativa respecto al año 2022. En 2023 el número de comercios en la provincia de Málaga ascendió

Comercio Electrónico

La pandemia de COVID-19 tuvo un impacto significativo en el comercio electrónico en España. A medida que las restricciones de movilidad y el distanciamiento social se implementaron, los consumidores recurrieron cada vez más a las compras online como una forma segura y conveniente de adquirir productos y servicios.

En este sentido, la pandemia influyó en diferentes aspectos del comercio electrónico. Se produce una aceleración de la Digitalización, forzando a muchas empresas a replantear sus estrategias comerciales. Aquellas que no tenían presencia online se vieron obligadas a adaptarse rápidamente para sobrevivir. Esto provocó que las empresas comenzaran

a los 31.971, que supone el 21% de todos los comercios de Andalucía (162.615)

El empleo en el sector continúa mostrando signos de dinamismo y fortaleza en Málaga. El número de altas en la seguridad social de contratos estables se elevó en la provincia hasta los 481.093 (+15.357) al cierre de 2023, alcanzando el mayor número de ocupados de su historia. De estos, 421.900 son indefinidos (+29.906), que es también el número más alto de la serie; al tiempo que bajaron los temporales (-14.327), hasta situarse en 56.490.

Respecto a los canales y herramientas de comercialización, la calidad del servicio y la diferenciación de sus productos son los principales argumentos de venta para los empresarios del sector. Buscando esta diferenciación, la adaptación a las nuevas tecnologías empieza a evidenciarse con cifras positivas.

a invertir en plataformas de comercio electrónico, desarrollando sitios web, aplicaciones móviles y estrategias de marketing digital.

El comercio electrónico ha experimentado un crecimiento exponencial en todo el mundo, y España no es una excepción. En nuestro país alcanzó los 20.492 millones de euros en el segundo trimestre de 2023. En comparación con el mismo periodo de 2022 supone un 12,7% de incremento (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia - CNMC).

El comercio electrónico está asumiendo poco a poco un papel más destacado en la economía nacional, donde el gasto en

comercio electrónico constituyó casi el 6% del PIB en 2022, siendo de los más altos de Europa. Las previsiones apuntan a un aumento constante de usuarios de comercio y del valor de los ingresos hasta 2027.

A principios de 2023, había 45,12 millones de usuarios de Internet en España, con una penetración del 94,9% de la población. Y aproximadamente el 30% de los compradores en línea en España realizan compras mensualmente.

El ticket medio en los principales marketplaces en España varía según la plataforma, con un gasto medio de entre los 82 a 75 euros.

La decisión de compra por parte del consumidor es un proceso complejo que involucra varios factores: Necesidades y deseos; Investigación y búsqueda de información; Opiniones de otros; Precio; Calidad y características; Disponibilidad; Factores emocionales como marca y reputación; Experiencia del cliente; Referencias personales y Redes Sociales y publicidad.

Según el Estudio de Ecommerce 2023 (Comisión de Ecommerce de IAB Spain) en España, los productos más demandados varían. El sector de tecnología de la información y comunicación (TIC) ha experimentado un crecimiento notable, estimado en un 9% en 2023.

El turismo representa uno de los pilares fundamentales en la economía española y es notorio también en el comercio electrónico. Su recuperación tras el paréntesis de la pandemia es un factor crucial para el desarrollo económico.

Ropa y accesorios son igualmente muy solicitados. Black Friday y Cyber Monday son los momentos de mayor actividad.

Productos electrodomésticos, electrónica de consumo y artículos para el cuidado personal también tienen una demanda significativa.

Con respecto al apoyo al sector del comercio electrónico en España, las instituciones han implementado algunas medidas para fomentar y fortalecer este sector, tales como el Programa Innova Invest (programa en apoyo de la inversión extranjera que realicen actividades de I+D en España. Gobierno de España), impulsar el crecimiento de empresas emergentes y startups. Esto incluye apoyo financiero, asesoramiento y acceso a recursos, digitalización de Servicios de la Administración, facilitando trámites y procesos comerciales, o el Plan España Digital 2025, cuyo objetivo es garantizar la conectividad digital adecuada para reducir la desigualdad entre zonas rurales y urbanas.



El comercio electrónico en España ha experimentado un crecimiento significativo, pero también enfrenta algunos desafíos. Tales como la barrera del idioma, alta competencia, logística y entrega críticas, seguridad y confianza, regulaciones y normativas, y la experiencia del cliente,

problemas como sitios web lentos o procesos de pago complicados pueden alejar a los clientes.

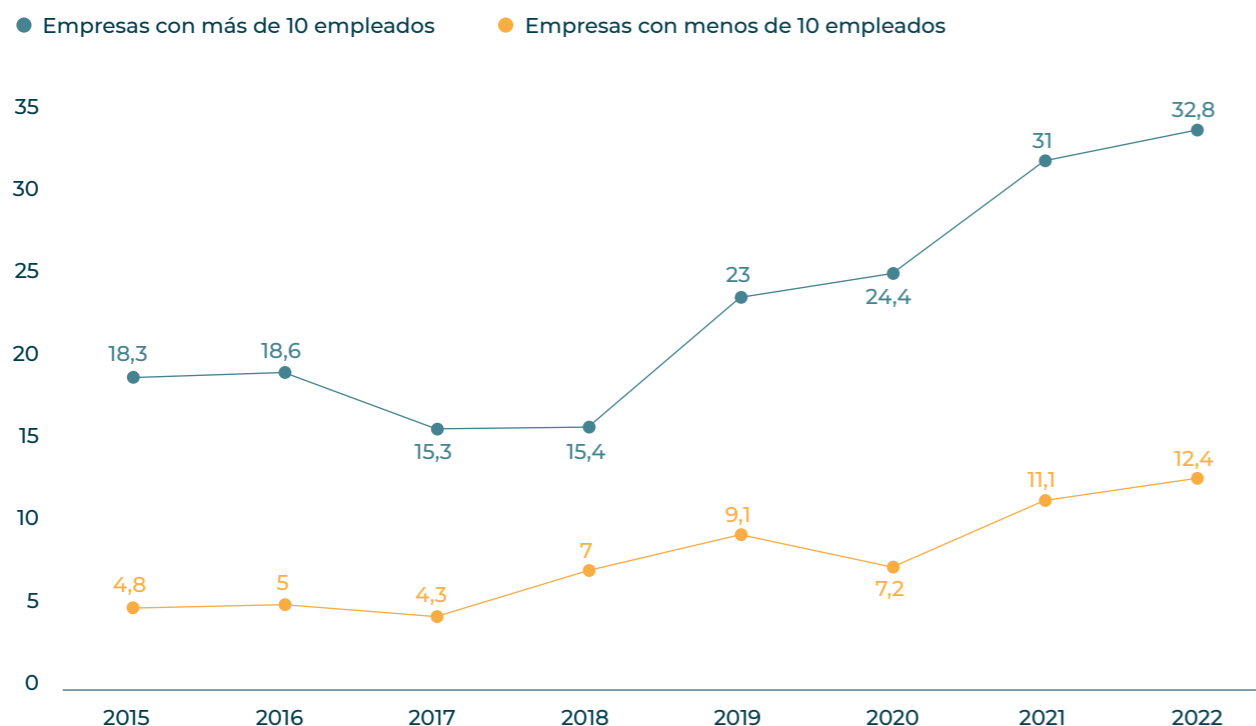
Con respecto a Andalucía, la evolución del comercio electrónico en las empresas andaluzas, los datos son similares a los datos nacionales.

Porcentajes de empresas que han realizado ventas comercio electrónico

Empresas	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Menos de 10 empleados	4,8	5	4,3	7	9,1	7,2	11,1	12,4
Más de 10 empleados	18,3	18,6	15,3	15,4	23	24,4	31	32,8

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística y Cartografía. Junta de Andalucía.

Evolución del comercio electrónico en las empresas andaluzas



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística y Cartografía. Junta de Andalucía.

Turismo

El turismo en España realiza una importante contribución a la economía, generando empleo y fomentando la inversión en infraestructuras turísticas.

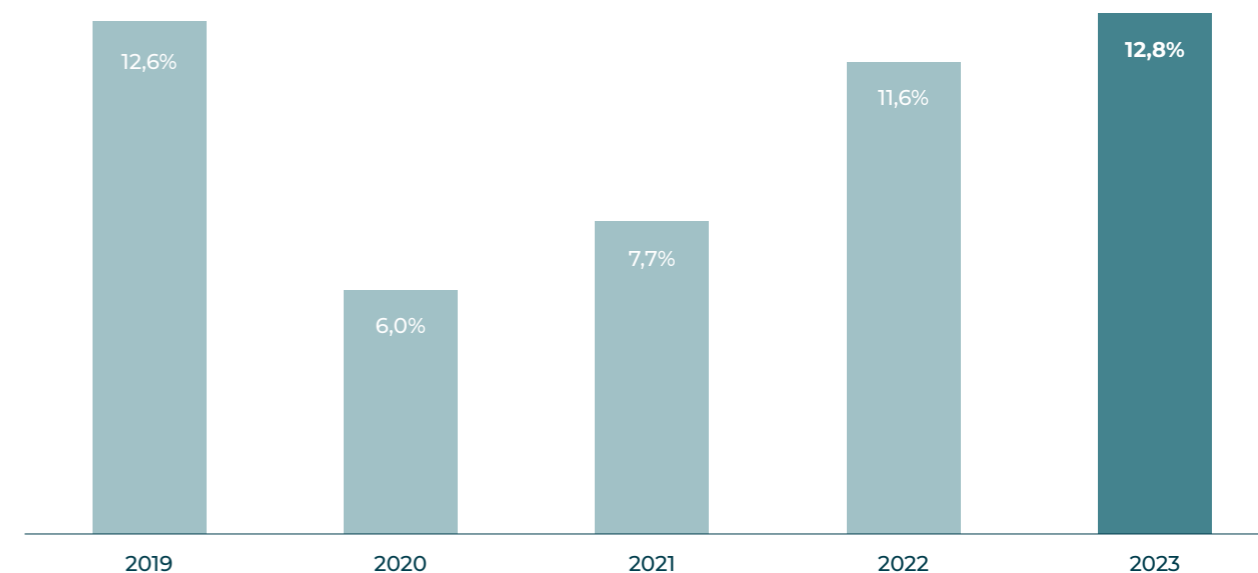
Es uno de los sectores de actividad más relevantes de la economía nacional, representa el 12,8% del PIB, el máximo de la serie histórica, con casi 187.000 millones de actividad.

El turismo ha consolidado su recuperación en 2023 según los datos recogidos por Excetur y ha impulsado el crecimiento de la economía y la creación de empleo.

Así ha venido acelerando su crecimiento nominal a medida que ha ido transcurriendo el año 2023. El PIB Turístico supera en un 18,6% los valores de 2019.



PIB turístico 2019-2023



Fuente: Excetur a partir CSTE (Instituto Nacional de Estadística)

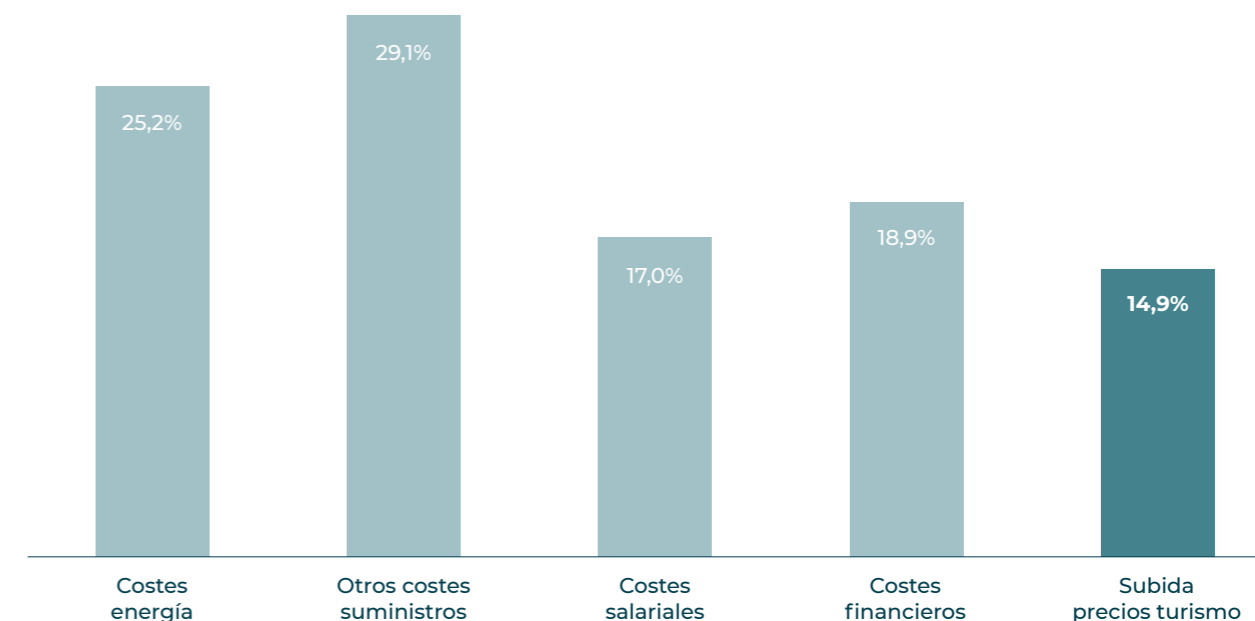
Todo apunta a que 2024 seguirá haciendo historia. Las previsiones para este año son muy positivas, aunque moderadas, ya que los resultados empresariales seguirán afectados por la inflación acumulada, así como por los incrementos de costes salariales y financieros. Se estima que el crecimiento sostenido se va a mantener durante unos años y se espera que su aportación se eleve hasta superar los 200.000 millones. Su participación ascendería por tanto al 13,4% del total de la economía española.

El balance positivo de 2023 se extiende al conjunto de los destinos españoles.

Hay que seguir abriendo puertas al turismo internacional y ofreciendo alternativas al turista local. Estamos en un momento de pleno crecimiento turístico y la clave está en diversificar la oferta y que haya oportunidades todo el año y en un mayor número de lugares, ofrecer experiencias de calidad a sus visitantes, promoviendo así el turismo sostenible y responsable.

El turismo es uno de los principales generadores de empleo en España, especialmente en regiones costeras y turísticas como Andalucía, Cataluña, las Islas Canarias y las Islas Baleares.

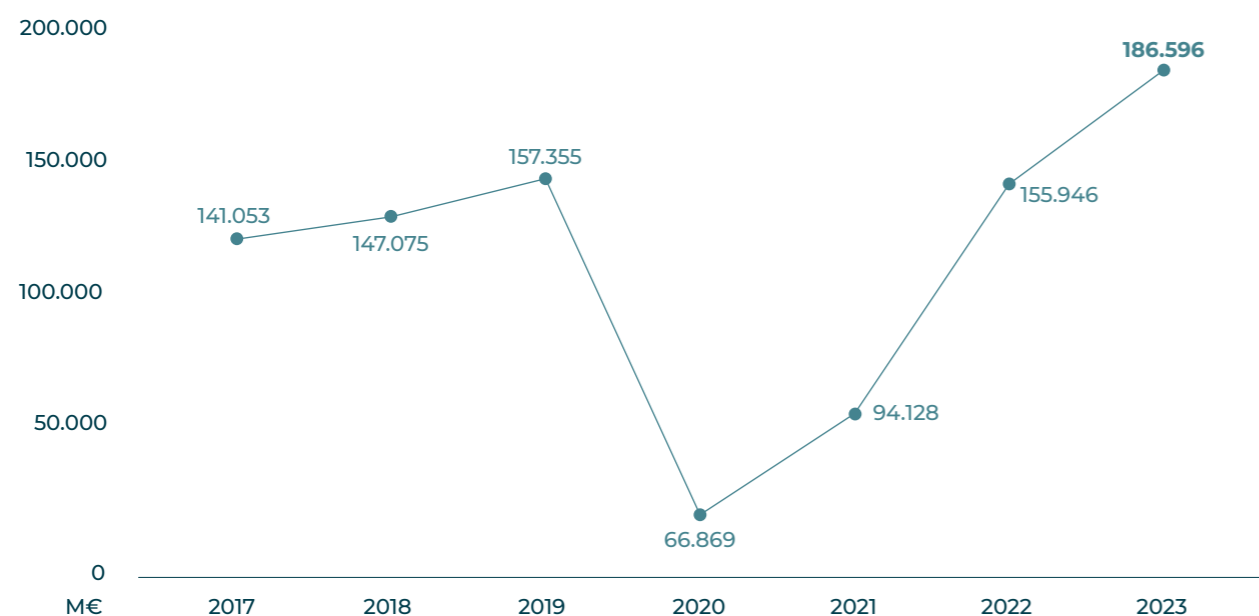
Porcentaje de impacto en los costes de la compañía (2021-2023)



Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur.

Evolución de la aportación del turismo al PIB en España 2023

↑ +18,6
Incremento con respecto a los valores de 2019



Fuente: Exceltur a partir CSTE (INE).

Por segundo año consecutivo, la mejora de resultados de las empresas turísticas españolas en 2023 ha estado marcada por un fuerte aumento de sus ingresos, gracias a su capacidad de mejorar precios, lo que ha permitido superar el intenso incremento de todas las partidas de costes, que se vienen a sumar a los registrados en 2022. No obstante, la subida de costes acumulado desde 2021 para las empresas turísticas asciende al 25,2% en los energéticos, el 29,1% en los de suministros, el 17% en los salariales y el 18,9% en los financieros, todos ellos por encima del aumento medio de los precios finales, que el INE cifra en el (14,9%) en la rúbrica de precios turísticos.

En lo que respecta a la economía andaluza, la industria turística representa el 12% del PIB andaluz y el 12,5% del empleo en la región, lo que viene a ser más de 400.000 personas. Andalucía aumenta un 18,8% en ventas frente a 2019.

Málaga acapara el mayor peso del sector, 2023 se convierte en el mejor año turístico de la historia de la Costa del Sol. El impacto económico ha ascendido a 19.137 millones de euros con la llegada de 14 millones de turistas.

Una parte muy importante del PIB se genera a través de la actividad turística que ha logrado perfeccionarse y atraer a visitantes.

El turismo es clave para la prosperidad de nuestra Comunidad Autónoma.



Empleo en el sector turístico

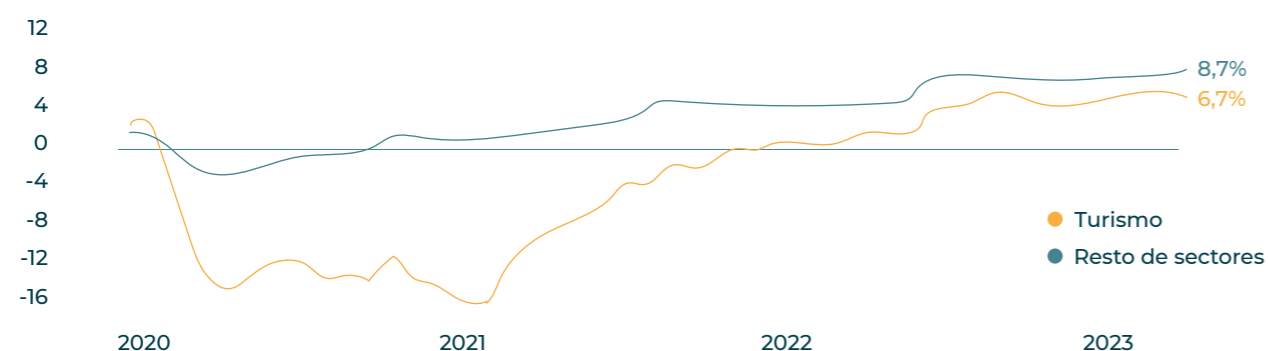
El 17% de todos los puestos de trabajo creados en 2023 corresponden a empresas de la industria turística, 95.224 afiliados más a la Seguridad Social en comparación a 2022.

El empleo turístico en 2023 presenta menor vigor que el resto de la economía española si lo comparamos con 2019 (6,7% turismo vs 8,7% resto de sectores).

Si bien durante el año 2023, el empleo en el sector turístico crece más respecto

al resto de sectores de la economía española en comparación con 2022 (un 5% en comparación con el año 2022, por el 2,7% del resto). Además, se apuesta principalmente por contratos indefinidos, situándose el empleo turístico en una tasa de temporalidad apenas del 8,0%, muy por debajo del 13,7% del resto de sectores de la economía española. El empleo turístico aumenta en el primer trimestre de 2024 un 4,9% respecto al mismo periodo de 2023.

Crecimiento del empleo en el sector turístico español



Fuente: Exceltur a partir de datos de la Seguridad Social.

Cataluña, Andalucía y la Comunidad de Madrid, por este orden, son las regiones españolas con mayor número de personas ocupadas en actividades turísticas en 2023. Los 414.800 ocupados en turismo de Andalucía representan el 16,2% del total de ocupación en el sector turístico español en 2023.

En este año, el incremento registrado en Andalucía (+1,6%) es inferior al de la media nacional (+5,1%) según cifras de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía. Mientras, la evolución del Sector Servicios ha sido del 4,4% y la del total de la ocupación de Andalucía del 3,4%.

El empleo turístico en la Costa del Sol alcanza el 18% de la ocupación total de la provincia.

En 2023 se registraron 128.039 personas ocupadas, de las cuales un 68,3% trabaja con contratos indefinidos.

Asimismo, los datos recogidos respecto a la nacionalidad señalan que el 78,4% de los empleados turísticos en Costa del Sol durante 2023 son españoles, mientras que el 21,6% son extranjeros. Además, del total de los empleados existentes en el sector, un 86,5% son asalariados.

El aumento de una ocupación refleja el papel fundamental del turismo en la generación de empleo y en el impulso económico de la Costa del Sol.

Málaga y Sevilla concentran algo más de la mitad del empleo turístico de la región.



Pernoctaciones y viajeros

España bate récord de pernoctaciones en establecimientos hoteleros alcanzando la cifra de 347,1 millones en el conjunto del año 2023, con un aumento del 8,4% respecto a 2022 y superaron a las de 2019. Las de residentes crecieron un 1,3% y las de no residentes un 12,6%.

Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros andaluces han aumentado en 2023 un 2,7% y han llegado a los 54,2 millones, cifra que se queda cerca de lo conseguido en 2019 cuando se alcanzaron 54,8 millones, según los datos del INE. De esta manera, las pernoctaciones en los hoteles andaluces en el conjunto de 2023 representan un 6,5% menos respecto a 2019.

Málaga es el destino que más crece en viajeros hoteleros y pernoctaciones de entre las grandes capitales en 2023, según los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera del Instituto Nacional de Estadística.

El ejercicio de 2023 se cierra con 6,21 millones de turistas alojados, con una subida de 9,6% sobre 2022 y un 6,8% respecto a 2019, según la Encuesta de Coyuntura Hotelera del INE. En cuanto a las pernoctaciones, se contabilizan 21,3 millones de estancias, con aumentos del 9,7% sobre 2022 y un 4,6% sobre 2019.

La capital ha crecido un 15,91% en viajeros hoteleros y un 15,59% en pernoctaciones con respecto a 2022.

Los datos de 2023 arrojan en la ciudad una estancia media de 2,19 días, cifra que se mantiene con respecto a 2022, y que supera a los 1,98 días registrados en el año 2019, siempre según los datos del INE.

Málaga es la capital de provincia de Andalucía con la estancia media más alta y en este indicador también está por encima de Madrid, Sevilla, Zaragoza, a la par con Valencia y solo superada por Barcelona.

Encuesta de Ocupación Hotelera. Pernoctaciones y viajeros por provincias

2023	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Viajeros
Andalucía	25.551.828	28.660.685	54.212.515	11.479.781	8.386.344	19.866.124
Almería	3.595.848	1.323.534	4.919.385	1.130.408	295.195	1.425.603
Cádiz	5.138.517	3.054.482	8.192.998	2.042.703	865.891	2.908.592
Córdoba	1.221.863	698.949	1.920.811	712.219	405.522	1.117.740
Granada	3.196.523	2.339.616	5.536.137	1.689.928	1.058.007	2.747.937
Huelva	2.546.289	1.319.772	3.866.059	870.493	273.889	1.144.382
Jaén	883.359	117.529	1.000.887	479.003	63.636	542.642
Málaga	5.748.497	15.548.105	21.296.603	2.566.433	3.646.046	6.212.480
Sevilla	3.220.932	4.258.701	7.479.632	1.988.595	1.778.153	3.766.746

Fuente: Elaboración propia a partir del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Gasto turístico

En el conjunto de 2023 el gasto total de los turistas internacionales que visitaron España alcanzó los 108.662 millones de euros, con una variación anual del 24,7% con respecto al año anterior.

Las comunidades autónomas que concentraron mayor gasto total fueron

Cataluña (con 20.878 millones, un 26,7% más que en 2022), Canarias (con 20.334 millones y un aumento del 16,5%) e Islas Baleares (con 17.722 millones, con una variación de 16,4% respecto al año anterior). Andalucía, por su parte, registró 15.362 millones, un 24,7% más que en 2022.

Gasto de turistas internacionales por destino principal

2023	Gasto total (M€)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (€)	Variación anual (%)
Andalucía	15.362	28,12	1.259	5,12
Baleares	17.722	16,43	1.230	6,72
Canarias	20.334	16,51	1.458	3,01
Cataluña	20.878	26,70	1.160	4,51
Valencia	12.575	24,46	1.199	2,21
Resto de CC. AA.	8.426	34,56	1.031	8,71
Total	108.662	24,70	1.278	5,06

2023	Gasto medio diario (€)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
Andalucía	152	11,30	8,30	-5,60
Baleares	188	8,62	6,50	-1,80
Canarias	172	5,46	8,50	-2,30
Cataluña	207	10,12	5,60	-5,10
Valencia	124	4,95	9,60	-2,60
Resto de CC. AA.	142	8,47	7,20	0,20
Total	175	7,97	7,30	-2,70

Fuente: Elaboración propia a partir del Instituto Nacional de Estadística (INE) y Egatur.

Tráfico de pasajeros

El Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol cerró 2023 con más de 22,3 millones de pasajeros y 161.684 vuelos, batiendo todos los récords, lo que convierte el pasado año en el ejercicio de mayor tráfico de su historia sólo superado por Madrid, Barcelona y Palma de Mallorca. El aeropuerto de Málaga espera volver a batir récord este año y superar los 22 millones de viajeros.

A estos datos registrados en 2023 sumamos la cifra de mayor volumen de equipajes tratados (de salida), sobrepasando los cinco millones y medio de maletas facturadas en las instalaciones (5.521.041). Hasta el momento, el máximo se había contabilizado en 2019, con 5.385.428 bultos.

El grueso de los usuarios contabilizados se movió en vuelos comerciales, hasta sumar 22.286.150. De ellos, 4.023.569 viajaron dentro del territorio nacional (un 21,1% más que en 2022), mientras que 18.262.581 optaron por conexiones con el extranjero (+21,1%).

En cuanto al repunte en las operaciones, de los 161.684 aterrizajes y despegues contabilizados el año pasado, 157.407 se corresponden con conexiones comerciales: 35.223 nacionales (+14,2%) y 122.184 internacionales (+13,5%).

El mayor volumen de tráfico internacional es de viajeros británicos (5.343.869 pasajeros). Los siguientes en elegir Málaga como destino son los alemanes (1.646.777), en tercera posición holandeses (1.311.933), franceses (1.274.737) y en quinta posición los italianos (1.027.799).

El Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol ha registrado más de cuatro millones y medio de pasajeros en el primer trimestre de 2024.

En lo que respecta al Puerto de Málaga, el aumento en el tráfico de pasajeros marca un balance anual positivo.

El turismo de cruceros, las líneas regulares con el norte de África y el movimiento de graneles sólidos fueron los principales tráficos en el pasado ejercicio.

En Semana Santa 2024 se ha registrado un 16,3% más de pasajeros que en el mismo periodo del año pasado. Y la ciudad prevé recibir en 2024, más de 140.000 pasajeros de abril a junio.

Más de la mitad de las escalas previstas corresponden a navieras de lujo y premium, continuando con la tendencia al alza de este tipo de turismo.



Tráfico de pasajeros y variación en aeropuertos principales (España)

Aeropuertos	Total	% Inc 2023 s 2022	% Inc 2023 s 2019
Madrid - Adolfo Suárez / Barajas	60.220.984	18,9%	-2,5%
Barcelona - El Prat	49.909.544	19,9%	5,3%
Palma de Mallorca	31.105.987	8,9%	4,7%
Málaga - Costa del Sol	22.344.373	21,1%	12,5%
Alicante - Elche Miguel Hdez.	15.747.678	19,2%	4,6%
Gran Canaria	13.961.638	12,4%	5,3%
Tenerife - Sur	12.337.244	14,0%	10,5%
Valencia	9.948.141	22,6%	16,5%
Ibiza	8.931.598	9,5%	9,5%
Lanzarote - César Manrique	8.212.943	11,7%	12,6%
Sevilla	8.071.524	19,1%	7,0%
Total Pasajeros España	283.195.399	16,2%	2,9%

Evolución de pasajeros en el aeropuerto de Málaga

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Pasajeros	19.021.779	19.858.656	5.161.243	8.874.635	18.458.006	22.344.373

Fuente: Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea-AENA.

Mercados turísticos

España afianza su posición entre los destinos internacionales favoritos. Se posiciona como primer destino mundial del lujo para viajar en 2024, por delante de otros países como Francia, Italia, Grecia y Estados Unidos.

Entre los principales mercados emisores se encuentran Colombia, Irlanda o Suecia, que superan los niveles de 2019 en un 65%, 62% y 51%, respectivamente. El crecimiento también es notorio entre los viajeros de Reino Unido (del 30%) y de Francia (del 20%).

España se enfrenta a un escenario de mayor competencia internacional, con nuevos actores que están invirtiendo en atraer a todo tipo de turistas. Es el caso del mercado asiático o de los países del Golfo que están viviendo un auge del turismo en los últimos años y aspiran a hacer frente a destinos más consolidados como España o Grecia.

Se aprecia un aumento en el nivel de ingresos de los visitantes, aunque se mantienen otros perfiles tradicionales, como los que buscan el turismo de sol y playa y el turismo gastronómico.

Madrid y Málaga serán los destinos españoles donde más se prevé que aumente el número de turistas internacionales en 2024 respecto a 2019, con subidas que podrían llegar al 30% en el caso de la capital de la Costa del Sol.

Desde el Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga se está potenciando la promoción del destino en los mercados de Asia, Oriente Medio y Estados Unidos, con distintas acciones enmarcadas en el Plan Estratégico de Turismo de la ciudad y dentro del objetivo de consolidar la atracción del turismo de alto poder adquisitivo y el segmento premium.



Segmentos turísticos

El turismo de Sol y Playa es un segmento maduro y estacional que representa en Andalucía el 50% de las cifras del sector.

Además, la Costa del Sol se ha consolidado como un destino líder para el turismo MICE, ofreciendo excelentes conexiones por carretera, tren y avión, así como una infraestructura renovada, una amplia oferta de servicios y atractivos turísticos.

La provincia de Málaga ofrece una amplia variedad de espacios para la organización de eventos. Cuenta con el Palacio de Ferias y Congresos (FYCMA) y modernas instalaciones que son un referente a nivel europeo. Una amplia oferta a la que se suman una variedad de recintos especiales para eventos, como museos, fincas, clubes de playa y otros espacios emblemáticos que garantizan el éxito de cualquier reunión.

Marbella, Torremolinos, Estepona y Ronda también disponen de palacios de congresos y exposiciones adaptados a las necesidades de cualquier tipo de evento.

La Costa del Sol se está configurando como un destino ideal para viajes de incentivo durante todo el año. Con un clima soleado templado todo el año, y una combinación única de naturaleza, cultura, historia, deporte, gastronomía y playa.

Tal y como revela el Barómetro de la Provincia 2024 elaborado por la fundación Madeca, más de la mitad de los malagueños señala el turismo como

el sector con más proyección y futuro en la provincia. Seguidamente se sitúan el sector tecnológico (22,4%), la construcción (6,2%), el comercio y servicios (3,9%) y la agricultura (3,8%) y en las últimas posiciones se encuentran la industria, pesca y ganadería.

Cada vez suena con más fuerza el turismo azul, que hace referencia precisamente a esa nueva forma de viajar y que da lugar a una línea de negocio, que va más allá de las tradicionales y apuesta por crear experiencias en destinos del litoral, a la vez que protege el medioambiente e impulsa al bienestar del planeta. La manera de viajar actualmente tiene mucho que ver con la forma de entender y proyectar la vida de las nuevas generaciones interesadas, por cuestiones como la sostenibilidad y con profunda conciencia medioambiental. El turista está cada vez más conectado y más concienciado.

El turismo azul surge en el marco de lo que se ha convenido en denominar Economía de Impacto, donde la actividad empresarial persigue tener una repercusión social y ambiental positiva, además de generar beneficios económicos. Se pone en el centro de la estrategia empresarial la generación de valor compartido entre la empresa y la sociedad.

Por su parte, el turismo idiomático sigue creciendo. Málaga es líder en España. Se ha convertido en la ciudad favorita para estudiar español en Andalucía.

Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED)

Málaga se consolida por tercer año consecutivo como la ciudad de España con mayor número de servicios turísticos distinguidos por el Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destino - SICTED.

Crece un 16% el número de empresas de la capital hasta alcanzar las 282 en 2023 reconocidas, 39 más con respecto a 2022.

Málaga revalida su posición como la primera ciudad por número de servicios distinguidos por este sistema dentro del ranking general. Y es superada solamente por un destino de carácter supramunicipal, en concreto la provincia de Pontevedra-Rías Baixas, que contiene 343 y se encuentra a gran distancia del tercer destino, Valencia, que acumula 177 empresas y servicios reconocidos por el SICTED.

Las empresas distinguidas pertenecen a diversos sectores de actividad, según la clasificación del sistema: agencias de viaje,

alojamiento rural, alquiler de vehículos, comercios, Convention Bureau, empresas de transporte turístico, escuelas de español para extranjeros, guías turísticos, hoteles y apartamentos turísticos, museos y centros de interés turístico visitable, oficinas de información turística, organizaciones profesionales de congresos, palacios de ferias y congresos, playas, restaurantes, talleres turísticos, taxis, turismo activo, turismo del bienestar y viviendas de uso turístico.

Málaga alberga en total 21 oficios diferentes entre las empresas adheridas al SICTED en 2023. Destacan los relacionados con el sector de los alojamientos, en concreto hay un total de 34 hoteles que cuentan con este distintivo y en lo referente a viviendas turísticas, en 2023 se ha alcanzado un total de 162 empresas distinguidas. Les siguen otros sectores de actividad como son los guías, con 17 distinciones, las playas con 14 y los museos con 11 reconocimientos.



Málaga, centro mundial del turismo sostenible

España y Málaga se posicionan como centro mundial del turismo sostenible. Málaga en particular, es elegida como sede permanente de la coalición "Future of Tourism", la alianza de las seis principales ONGs Mundiales de turismo sostenible.

La sostenibilidad es un eje importante para la ciudad y las empresas turísticas están muy comprometidas con ella. Es uno de los cinco pilares que definen un Destino Turístico Inteligente. Málaga se ha marcado este eje como uno de los principales de su Plan Estratégico del Turismo con horizonte en 2024.

En el marco de Fitur 2024, se ha presentado el Plan de Turismo Sostenible de la Ciudad de Málaga. Este plan apuesta por una serie de actuaciones repartidas en cuatro ejes programáticos: favorecer la

transición verde y sostenible, la mejora de la eficiencia energética, la transición digital y la competitividad.

De igual modo la ciudad también presenta el Seatrade Cruise Med 2024, que se celebrará en septiembre de este año y dará gran visibilidad a Málaga y otros puertos de la región como destino de cruceros de primer nivel reforzando además el papel de España como uno de los principales destinos de Europa.

La Autoridad Portuario reafirma su compromiso con la sostenibilidad, destacando que el 100% de la energía consumida en el puerto proviene de fuentes renovables. La huella de carbono relacionada con la prestación de servicios generales se ha reducido casi a cero. La digitalización es la mejor palanca para alcanzar la eficiencia.



Transformación digital turística

Desde hace años, el turismo se ha vinculado estrechamente con la digitalización. Podemos afirmar que el turismo del siglo XXI se teje con los nuevos avances, como la IT, o los chatbots, que vienen destacando como claves en el éxito y en la consolidación de los destinos turísticos.

La sinergia entre la tecnología y la industria del turismo se ha convertido en un pilar fundamental para su desarrollo.

La apuesta por la calidad de nuestro destino pasa por la aplicación de las nuevas tecnologías, el análisis del big data y la segmentación en las estrategias de promoción, marketing y fidelización.

Málaga se ha convertido en uno de los epicentros de innovación tecnológica, lo que repercute sobre la industria turística haciéndola más eficiente. La provincia de Málaga, su capital y la Costa del Sol constituyen uno de los mayores

polos de atracción turística de Europa y en los últimos años también se ha convertido en un destino idóneo para los nómadas digitales, así como para algunas de las mayores compañías tecnológicas del mundo.

El 97% del tejido turístico español lo constituyen pymes y micropymes, y solo un 31% de ellas está digitalizado.

Los buenos resultados de 2023 lo convierten en el mejor año turístico de la Costa del Sol tanto por el aumento de viajeros extranjeros, como por la rentabilidad, los ingresos y la creación de empleo. El destino rompe la marca de los 14 millones de turistas.

Las cinco tendencias tecnológicas que marcarán el turismo en 2024 son la IA generativa, la tecnología verde, el 5G, las aplicaciones móviles y las colaboraciones estratégicas.



Balance turístico

El turismo es un valor añadido en Andalucía que genera “no solo” empleo, sostenibilidad, riqueza, cultura, patrimonio o gastronomía, sino que cohesiona el territorio y hace que la riqueza de Andalucía sea mayor.

Una parte muy importante del PIB se genera a través de la actividad turística que ha logrado perfeccionarse y atraer a visitantes.

Málaga confía en la tecnología para lograr un turismo eficiente, pero necesita infraestructuras. El turismo genera 17.000 millones de euros al año en la provincia.

El turismo se enfrenta a retos importantes, como evitar la masificación o paliar los efectos negativos sobre la población residente, pero se puede castigar fiscalmente a una industria que lo que genera es actividad económica, desarrollo y empleo.

Málaga no implantará, por ahora, el cobro de la tasa turística, un tributo que grava las pernoctaciones por día y noche a los visitantes, y que ya se aplica en Barcelona o Baleares.

Las empresas turísticas admiten una fuerte preocupación por la gestión del aumento de viajeros, porque la experiencia positiva de los visitantes depende de si los residentes están satisfechos.

El crecimiento de la economía malagueña ha traído también algunos efectos colaterales, como es el aumento del precio de la vivienda.

Málaga ha vuelto a convertirse en el epicentro del debate sobre la situación de la gastronomía y el turismo en Andalucía con la celebración de la vigesimosexta edición del Salón de Innovación en Hostelería, centrada en dar respuesta a las necesidades del sector con el fin de impulsar la competitividad y el desarrollo de las industrias hostelera, hotelera y turística.

La gestión de la estacionalidad, la mejora de la conectividad, la apuesta por la innovación y la sostenibilidad son pilares fundamentales para el crecimiento sostenido del turismo en la Costa del Sol.

Tras el balance del ejercicio y avanzando en los nuevos desafíos de la actividad turística para los próximos meses, tenemos por delante un gran reto para el turismo, un nuevo modelo más inclusivo, sostenible y regenerativo.



Transporte y logística

Logística

Localizadas en lugares estratégicos, junto a aglomeraciones metropolitanas, puertos comerciales y aeropuertos, las áreas logísticas ofrecen a las empresas ventajas importantes, como contar con instalaciones físicas acotadas y vigiladas, intermodalidad con los distintos sistemas de transporte, infraestructuras y telecomunicaciones de alta capacidad, y una amplia oferta de servicios especializados y equipamientos terciarios.

Todo ello hace que la implantación de una empresa en un área de este tipo se traduzca en ahorros sustanciales de sus costes totales.

Andalucía cuenta actualmente con once áreas logísticas intermodales que ocupan un total de 1.800 hectáreas y se distribuyen en 11 nodos logísticos, de los cuales 7 son portuarios y 4 interiores.

Todo ello, diseñado con el objetivo final de que las ocho provincias andaluzas cuenten con un área logística conectada al ferrocarril de mercancías, en una apuesta por la intermodalidad con el transporte de carretera y el marítimo, ya que estas redes facilitarán el acceso de las mercancías a la Red Principal Transeuropea de Transporte, a través de los corredores Mediterráneo y Atlántico aprobados por la Unión Europea.

Área Logística de Málaga

El Área Logística de Málaga se estructura en dos sectores funcionalmente integrados, Trévez y Buenavista, y ofrece soluciones operativas destinadas a proporcionar las condiciones necesarias para trabajar de manera eficiente a empresas y grupos vinculados al sector del transporte, la logística y la distribución de mercancías.

El sector Trévez, con 27 hectáreas de superficie, es un espacio polivalente destinado a las empresas de transporte y distribución regional de mercancías por carretera y empresas auxiliares de las mismas, que reciben un conjunto de servicios adaptados a sus necesidades.

Elementos como la proximidad y la accesibilidad directa al importante núcleo de consumo y actividad de la ciudad de Málaga, así como su conectividad con el conjunto de infraestructuras viarias, portuarias y aeroportuarias, junto al amplio abanico de servicios ofrecidos, favorecen un grado de ocupación del 100%.

Respecto al área de Buenavista, se encuentra en desarrollo. Este proyecto incluiría una zona residencial para 1.362 VPO y otra empresarial a la que se prevé trasladar empresas del polígono San Rafael, donde está prevista la ampliación del bulevar sobre el AVE y más de tres mil viviendas.

Plan Especial de Interés Supramunicipal del Área Logística de Málaga

El Plan Especial de Interés Supramunicipal del Área Logística de Málaga, contempla la mencionada ampliación de Buenavista. El proyecto cuenta con un presupuesto de 12 millones de euros y ordena un ámbito de 35 hectáreas (correspondientes al sector II), donde se han previsto un enclave de uso logístico para naves de almacenamiento y carga, una zona dotacional con capacidad para vehículos industriales y uso comercial, administrativo y de servicios, así como un área para viarios y zonas libres.

Esta ampliación supone duplicar la superficie del actual Centro de Transportes de Mercancías de Málaga (ya en funcionamiento en el sector I), que consta de unas 27,25 hectáreas.

Aunque ambos sectores no tienen continuidad espacial, estarán articulados por dos de los ejes principales de comunicación de Málaga: la autovía del Guadalhorce y la futura segunda ronda de circunvalación Oeste.

Área Logística de Antequera

Merece mencionarse en este apartado el Área Logística de Antequera-Puerto Seco, dada su importancia como la mayor de las once áreas de la Red Logística de Andalucía, cuya primera fase se ha inaugurado en abril de 2024, y que reforzará el papel del municipio malagueño como enclave estratégico en el transporte de mercancías y será el más grande de Andalucía.

La primera fase, que abarca 102 hectáreas de terreno de las más de 300 que tendrá en total, ha supuesto una inversión público-privada que ha superado los 50 millones de euros. Se estima que permitirá crear cerca de 2.500 empleos directos con expectativas de llegar a los 8.000 cuando se complete toda la infraestructura.

El proyecto completo prevé una terminal ferroviaria de mercancías con acceso directo a los puertos de Málaga y Bahía de

Algeciras -197.000 metros cuadrados-, una zona de implantación de naves logísticas, con 367.000 metros cuadrados, y otra de servicios especializados para el transporte y actividades complementarias, de 47.000 metros cuadrados.

El área Logística de Antequera se sitúa en torno a la estación de Bobadilla, donde se cruzan los ramales interior y litoral del Corredor Ferroviario. La carretera A-384 comunicará este centro logístico con las autovías A-92 y A-45.

Su conectividad con las infraestructuras viarias de alta capacidad y su conexión ferroviaria directa con el Puerto de Algeciras garantizan su posicionamiento como punto de consolidación, clasificación y distribución tanto en el tránsito nacional como internacional de mercancías.

Transporte

Puerto de Málaga

En contraste con los datos favorables obtenidos en los últimos años, la estadística de 2023 en el puerto de Málaga resulta desfavorable. Así, el tráfico total se contrajo un 42,6% respecto al ejercicio anterior, si bien en términos económicos, el cierre del ejercicio fue positivo, con 20,9 millones de ingresos de explotación y 1,9 millones de euros de beneficios.

El tráfico total de mercancías descendió de los 4,4 millones de toneladas de 2022 a 2,5 millones en 2023, siendo especialmente llamativa la caída que se produce en la parte de contenedores, que pasa en el periodo mencionado de casi 2,4 millones de toneladas a 309.224, con una disminución del 87%.

Frente a esta bajada, suben un 9,9% los graneles sólidos, con 898.655 toneladas, destacando los productos agroalimentarios, y los graneles líquidos, con un 23%.

Respecto a la balanza de entradas y salidas, en 2023 descienden las exportaciones,

con un 24% menos. Este descenso puede explicarse en parte por el cambio de modelo comercial de la fábrica de cementos de La Araña, que ha optado por orientar su producción hacia el mercado interior. Se registra, por otro lado, un incremento del 21,3% en las importaciones, achacado a la mayor importación de frutas subtropicales en el periodo analizado.

Por otro lado, puede mencionarse el importante peso de Málaga como centro de operaciones de vehículos, destacando los acuerdos alcanzados por la concesionaria del muelle polivalente, Noatum, con productoras de vehículos en Marruecos, Turquía y Japón, que ha posibilitado que 2023 haya cerrado con 65.580 vehículos (+45%).

Por último, merece destacar también el impacto positivo del tráfico de cruceros. En 2023 hubo 300 escalas con 503.898 pasajeros, casi un 24% más que el año anterior.

Aeropuerto

El aeropuerto de Málaga-Costa del Sol registró en 2023 un total de 22.344.373 pasajeros, 161.684 operaciones de vuelo y 2.806 toneladas de mercancías. De este modo, el aeródromo bate nuevamente su propio récord en número de pasajeros.

El aeropuerto de Málaga-Costa del Sol tiene conexiones con 148 destinos operados por 62 compañías aéreas. El Reino Unido es el principal destino europeo. También tiene un tráfico regular peninsular muy significativo con Madrid-Barajas, Barcelona y Palma de Mallorca.

Transporte por carretera

En Málaga operan conjuntamente empresas de transporte por carretera públicas y privadas.

Dentro del transporte público se contarían:

- Operadores logísticos que tienen una autorización OT (Operador de Transporte).
- Empresas de transportes público pesado (todo tipo de vehículos).
- Empresas de transporte público ligero (vehículos de menos de 3.5T de carga útil).
- Empresas de transporte público súper-ligero andaluz (vehículos de menos de 3.5T de masa máxima autorizada y que no circulan fuera de Andalucía).

Número de vehículos que operan en la provincia de Málaga según tipo y servicio proporcionado, a cierre de 2023

	Nº de vehículos
Turismos	901.543
Motocicletas	202.910
Furgonetas	98.367
Camiones hasta 3.500 kg	72.527
Camiones más de 3.500 kg	10.829
Autobuses	1.936
Tractores industriales	4.953
Ciclomotores	101.874
Remolques y semirremolques	11.948
Otros vehículos	16.849
Total	1.423.736

Fuente: Federación del Transporte de Málaga (FETRAMA).

Por su parte, la siguiente tabla muestra la estadística de transporte público de mercancías diferenciando mercancías ligeras o pesadas, actualizada al primer trimestre de 2024.

Por último, respecto a transporte privado y a los primeros tres meses de 2024, se contabilizan 1.271 empresas, según la misma fuente.

Estadística de transporte público de mercancías

	Mercancías ligeras	Mercancías pesadas	Total
Nº de empresas	981	1.393	2.374

Fuente: Federación del Transporte de Málaga (FETRAMA).

Transporte por ferrocarril

Las instalaciones logísticas y técnicas dispuestas para el transporte de mercancías en Málaga se encuentran en Almargen-Cañete, Antequera, Bobadilla, Málaga-Los Prados y Ronda.

Según datos de RENFE Operadora, los últimos datos correspondientes al transporte de mercancías por Renfe en España y Andalucía, correspondientes a la anualidad 2022, son los que siguen.

Transporte de mercancías de Renfe

Situación de la mercancía	Andalucía	España
Salidas (T)	895.529	14.634.156
Llegadas (T)	734.383	14.634.156
Salidas (T-KM)	451.019	5.493.208
Llegadas (T-KM)	366.772	5.493.208

(*) Se incluyen sólo los datos de tráfico nacional, por ello coinciden los datos de salidas y llegadas a nivel nacional.

Tecnología e innovación



Investigación y Desarrollo (I+D)

El gasto en Investigación y Desarrollo (I+D) interna ascendió a 19.325 millones de euros en 2022, lo que supuso un aumento del 12,0% respecto al año anterior.

Dicho gasto representó el 1,44% del Producto Interior Bruto (PIB), frente al 1,41% del año 2021.

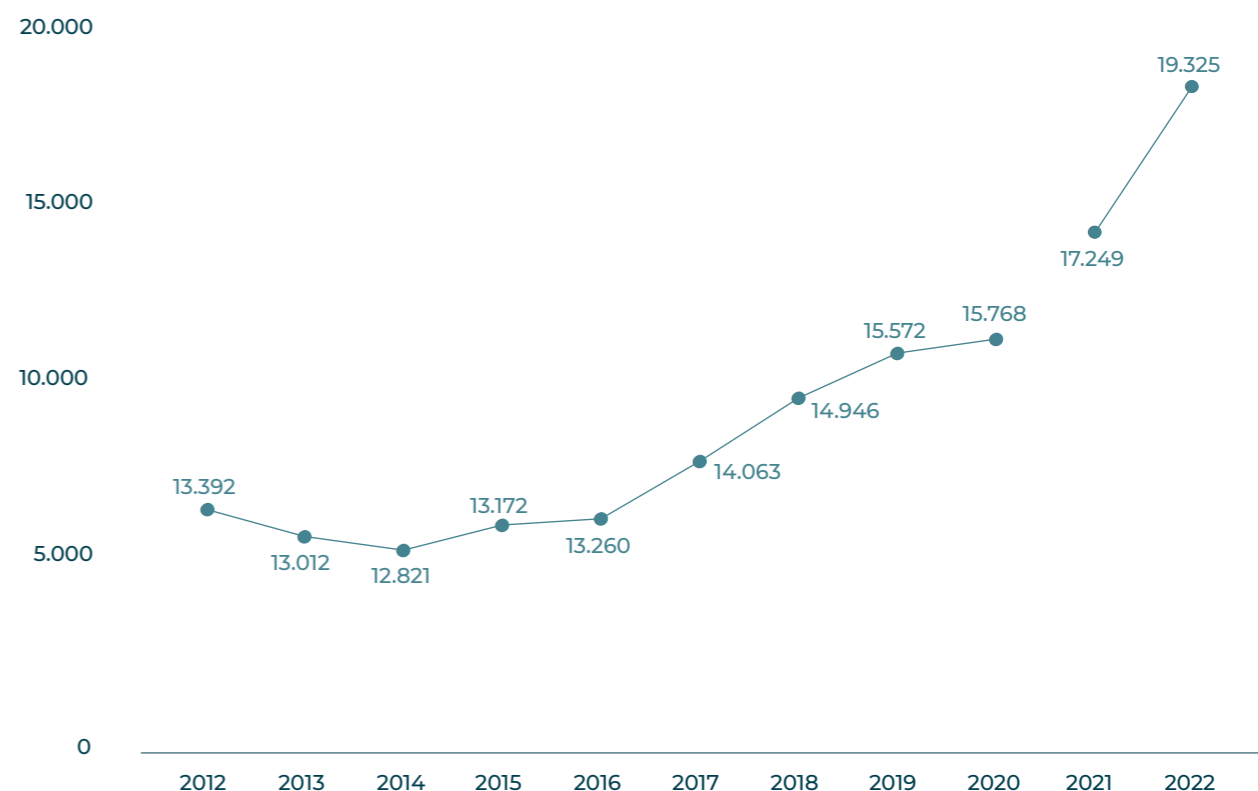
Por sectores de ejecución, el sector Empresas representó el mayor porcentaje sobre el gasto en I+D interna, con un 56,4% (lo que significó el 0,81% del PIB).

Le siguió el sector enseñanza superior, con un 26,0% (el 0,37% del PIB).

Por su parte, el gasto en I+D interna del sector administración pública supuso el 17,2% del gasto nacional (el 0,25% del PIB). El 0,3% restante correspondió al sector Instituciones Privadas Sin Fines de Lucro (IPSFL).

El gasto en I+D aumentó un 12,4% respecto al año anterior en el sector empresas, un 9,6% en enseñanza superior y un 14,4% en la administración pública.

Gasto en Investigación y Desarrollo (I+D)



(*) Ruptura de la serie por el cambio en el concepto "empresa" en 2021
Fuente: Estadística sobre Actividades I+D 2022 (INE 2024).

Las actividades de I+D interna se financiaron en 2022, principalmente, por el sector empresas (un 49,3% del total) y la administración pública (37,7%).

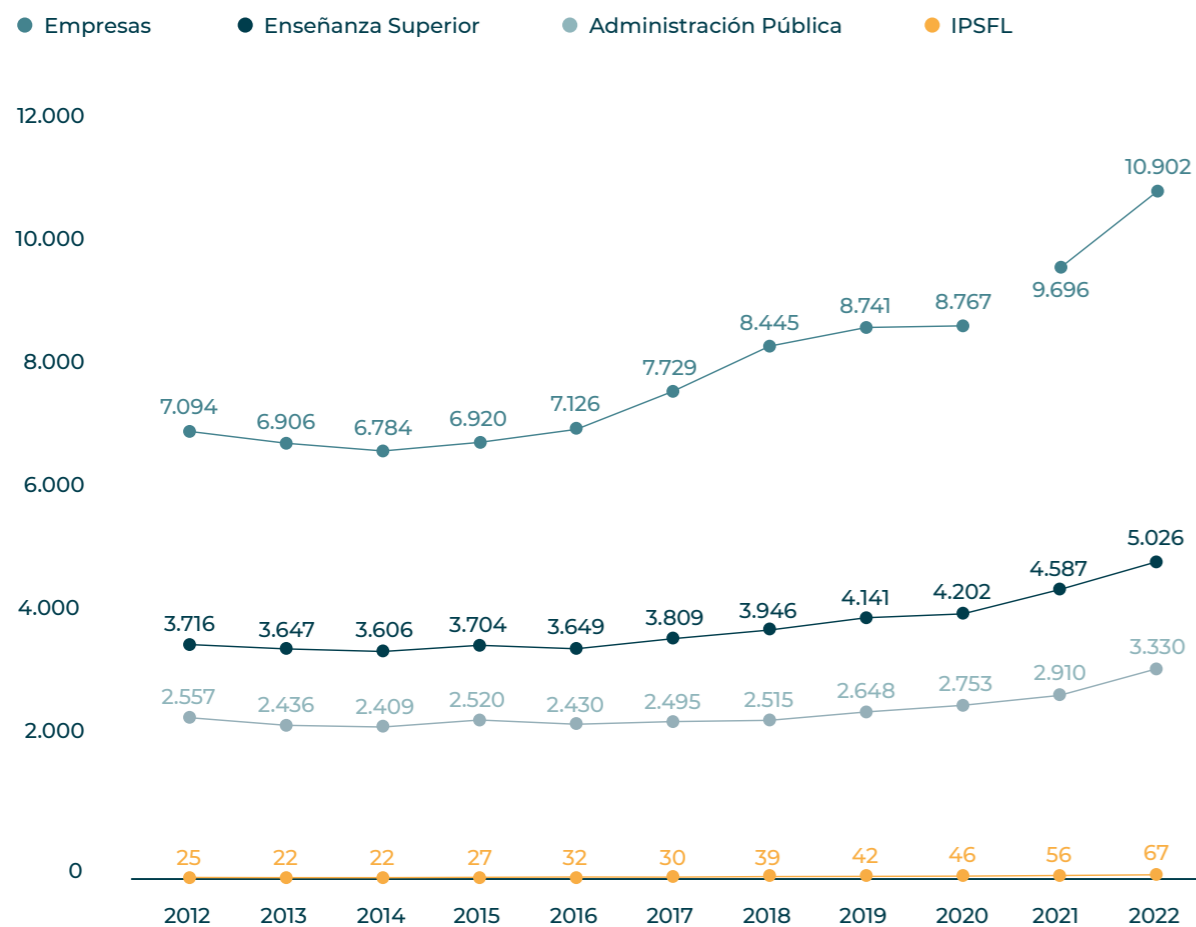
Los fondos procedentes del resto del mundo (8,5%), de la enseñanza superior (3,7%) y de las IPSFL (0,8%) completaron la financiación.

Por sectores de ejecución, el gasto en I+D interna de la administración pública y de la enseñanza superior fue financiado, principalmente, por la administración pública (en un 80,0% y un 71,3%, respectivamente).

Por su parte, la financiación del gasto en I+D interna en el sector empresas procedió en un 82,1% del propio sector.



Evolución del gasto en I+D interna. Sectores de ejecución (millones de euros)



(*) Empresas: unidades legales hasta 2020 y empresas estadísticas desde 2021.
Fuente: Estadística sobre Actividades I+D 2022 (INE 2024).

Un total de 263.407 personas en equivalencia a jornada completa (EJC) se dedicaron a actividades de I+D interna en 2022, lo que representó el 12,9 por mil de la población total ocupada y un aumento del 5,6% respecto al año anterior.

El colectivo de investigadores alcanzó la cifra de 161.751 personas en equivalencia a jornada completa, lo que supuso un 7,9 por mil de la población total ocupada y un aumento del 4,9% respecto a 2021.

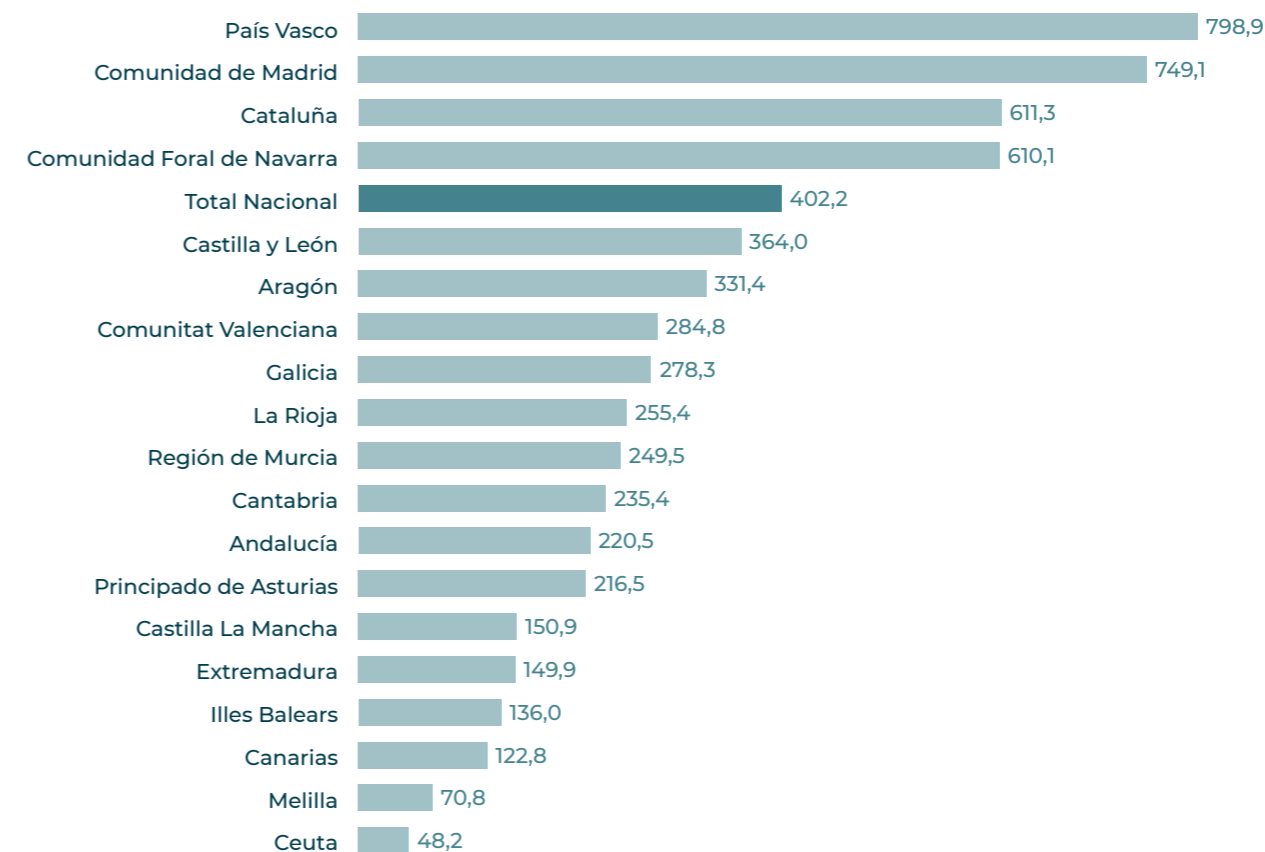
El 40,8% del personal en I+D interna en equivalencia a jornada completa fueron mujeres. Los porcentajes más elevados de participación femenina se dieron en la

administración pública (54,5% del empleo total) y en las IPSFL (51,3%). En la enseñanza superior este porcentaje se situó en el 46,5%, mientras que en el sector empresas fue del 31,6%.

Las comunidades autónomas con las mayores tasas de crecimiento en gasto de I+D interna en 2022 fueron La Rioja (26,7%), Cataluña (18,2%) y Aragón (15,6%). En el caso de Andalucía, la tasa alcanzó el 11%.

En términos per cápita, el gasto en I+D interna ascendió a 402 euros por habitante en 2022. Las comunidades con mayor gasto fueron País Vasco (798,9 euros), Comunidad de Madrid (749,1) y Cataluña (611,3).

Gasto en I+D interna por habitante y por comunidades autónomas (euros) en 2022

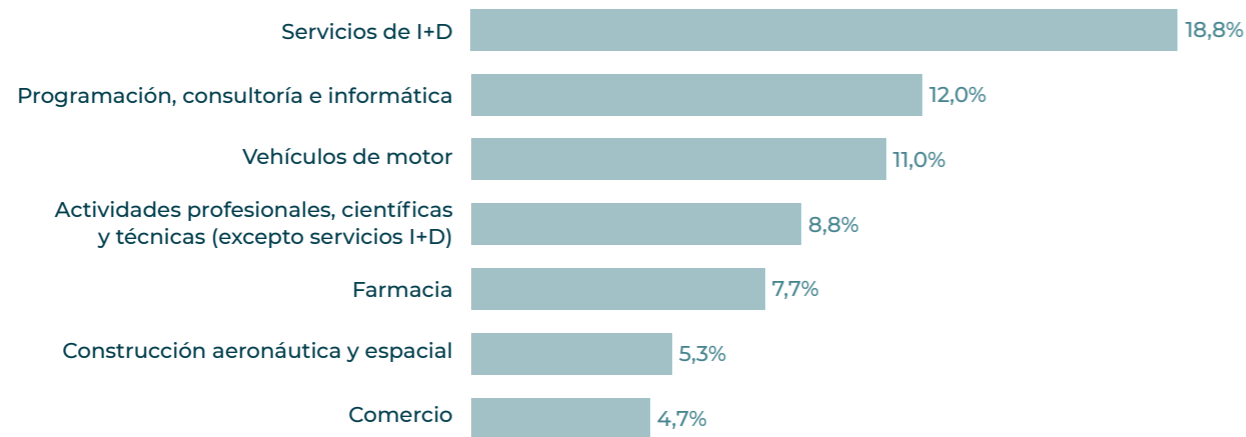


Fuente: Estadística sobre Actividades I+D (INE 2024).

Las empresas del sector servicios concentraron el 52,1% del gasto en I+D interna empresarial en el año 2022, mientras que las de la Industria representaron el 46,2%.

Por ramas de actividad, destacaron servicios de I+D (con un 18,8% del total), programación, consultoría y otras actividades informáticas (12,0%) y vehículos de motor (11,0%).

Porcentaje de distribución del gasto en I+D interna por ramas de actividad en 2022



Fuente: Estadística sobre Actividades I+D (INE 2024).



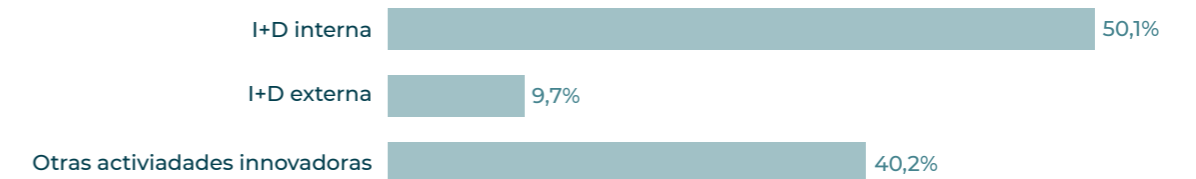
Innovación

Según los últimos datos disponibles de la encuesta de innovación en las empresas del Instituto Nacional de Estadística (INE), el gasto en actividades innovadoras alcanzó los 20.836 millones de euros en 2022. Esta cifra representó el 0,9% de la cifra de negocios de las empresas españolas.

El 50,1% del gasto se debió a la I+D interna, el 9,7% a la I+D externa y el 40,2% a otras

actividades innovadoras, entendiéndose éstas como ingeniería, diseño y otros trabajos creativos, actividades de marketing y valor de marca, actividades relacionadas con la propiedad intelectual, actividades de formación de los empleados, desarrollo de software y actividades relacionadas con las bases de datos y adquisición y arrendamiento de activos tangibles, siempre que sean usados en innovación.

Porcentaje de distribución del gasto en actividades innovadoras por tipo de gasto en 2022

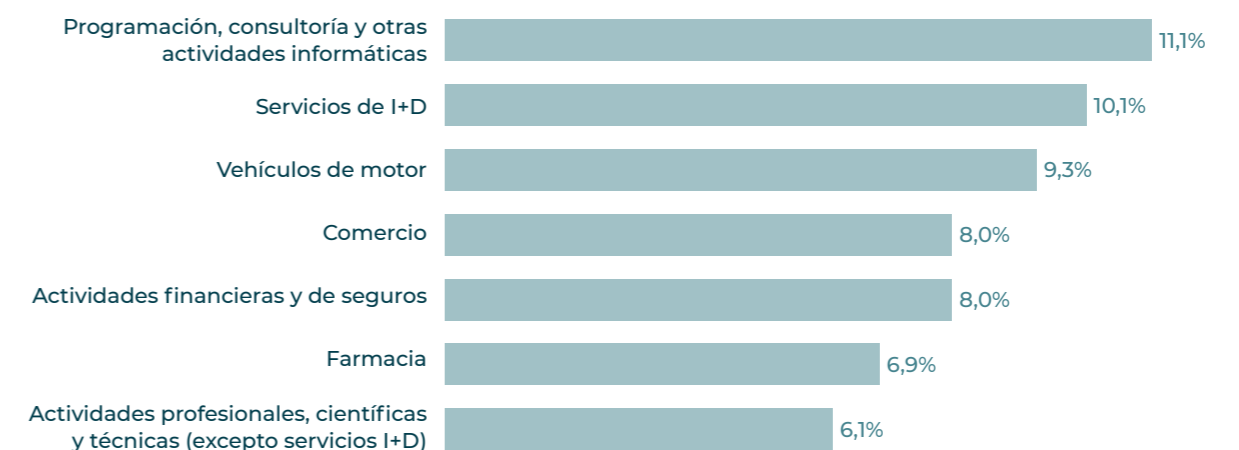


Fuente: Encuesta sobre Innovación en las Empresas (INE 2023).

Respecto al gasto en actividades innovadoras por actividad, las empresas del sector servicios concentraron el 55,8% del gasto en actividades innovadoras en el año 2022, mientras que las de la Industria representaron el 42,6%.

Por ramas de actividad, las empresas de programación, consultoría y otras actividades informáticas representaron el mayor porcentaje del total del gasto en actividades innovadoras, con un 11,1% del total. Por detrás se situaron las empresas de servicios de I+D (10,1% del total) y las de vehículos de motor (9,3%).

Porcentaje de distribución del gasto de actividades innovadoras por rama de actividad en 2022



Fuente: Encuesta sobre Innovación en las Empresas (INE 2023).



Respecto a empresas innovadoras en el periodo 2020-2022, el 23,9% de las empresas españolas fueron innovadoras (de producto o en sus procesos de negocio). El 12,0% fueron innovadoras de producto y el 21,0% en los procesos de su negocio.

Por sectores de actividad, el que tuvo mayor porcentaje de empresas innovadoras en el periodo 2020-2022 fue el industrial (31,1%) y el que menos, la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (13,1%), pasando por la construcción con un 16%.

Durante el mismo periodo y en cuanto a las empresas innovadoras con más de 10 asalariados por comunidades autónomas, las que presentaron un mayor porcentaje fueron País Vasco (un 29,8% de sus empresas fueron innovadoras),

Cataluña (29,3%) y Comunidad Foral de Navarra (26,1%). Andalucía llegó al 19%, sólo por encima de Asturias e Islas Baleares.

Sector TIC

Respecto al sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), los medios y los servicios audiovisuales, según el estudio elaborado por el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI) en su edición de 2023 con datos de 2022, y atendiendo a la clasificación que se realiza en el mismo, se aborda el análisis, con una introducción previa de todo el sector, de aspectos como el número de empresas, cifra de negocio, empleo, inversión y aportación al PIB. Posteriormente se profundiza en cada apartado en las mismas variables.



Estructura del sector TIC, los medios y servicios audiovisuales

Sector TIC	Medios	Servicios Audiovisuales
Actividades Informáticas	Publicaciones	Cine y video
Telecomunicaciones	Otros servicios de información	Sonido y música
Comercio por Mayor		Radio y TV
Servicios Audiovisuales		

Los años 2022 y 2021 han supuesto un periodo de recuperación económica para el sector TIC, de los medios y servicios audiovisuales. La creación de empresas se revitalizó, alcanzando la cifra de 35.333 empresas, lo que supone un 3,5% más que en 2021. La mayor parte de las empresas son del sector TIC (73%), seguida de las empresas de los medios (14%) y el sector audiovisual (13%) (Seguridad Social, 2023).

La cifra de negocios de estas empresas también creció, superando los

113 mil millones de euros en 2021, con un incremento del 8,4% sobre el 2020. En 2022, continuó dicha subida con un 6% superando los 120 mil millones de euros. La mayor parte de los ingresos proceden de las empresas del sector TIC (86,5%), seguida de las empresas del sector audiovisual (8,9%) y la de los medios (4,5%) (Bureau Van Dijk, 2023) (INE, 2023).

También son positivas las cifras de empleo, que creció en 2022 un 9,4%, registrando un total de afiliados de 764.128 personas.

Principales indicadores del sector TIC, los medios y servicios audiovisuales en 2022.

Empresas	Cifra de negocio (M€)	Empleo personas	Inversión (M€)	Aportación al PIB (M€)
35.333	120.338	764.128	17.137	50.954
% Var / año anterior				% / PIB
3,5%	6,0%	9,4%	-3,2%	3,8%

Fuente: ONTSI Estudio Sector TIC, los medios y los servicios audiovisuales. Ed. 2023.

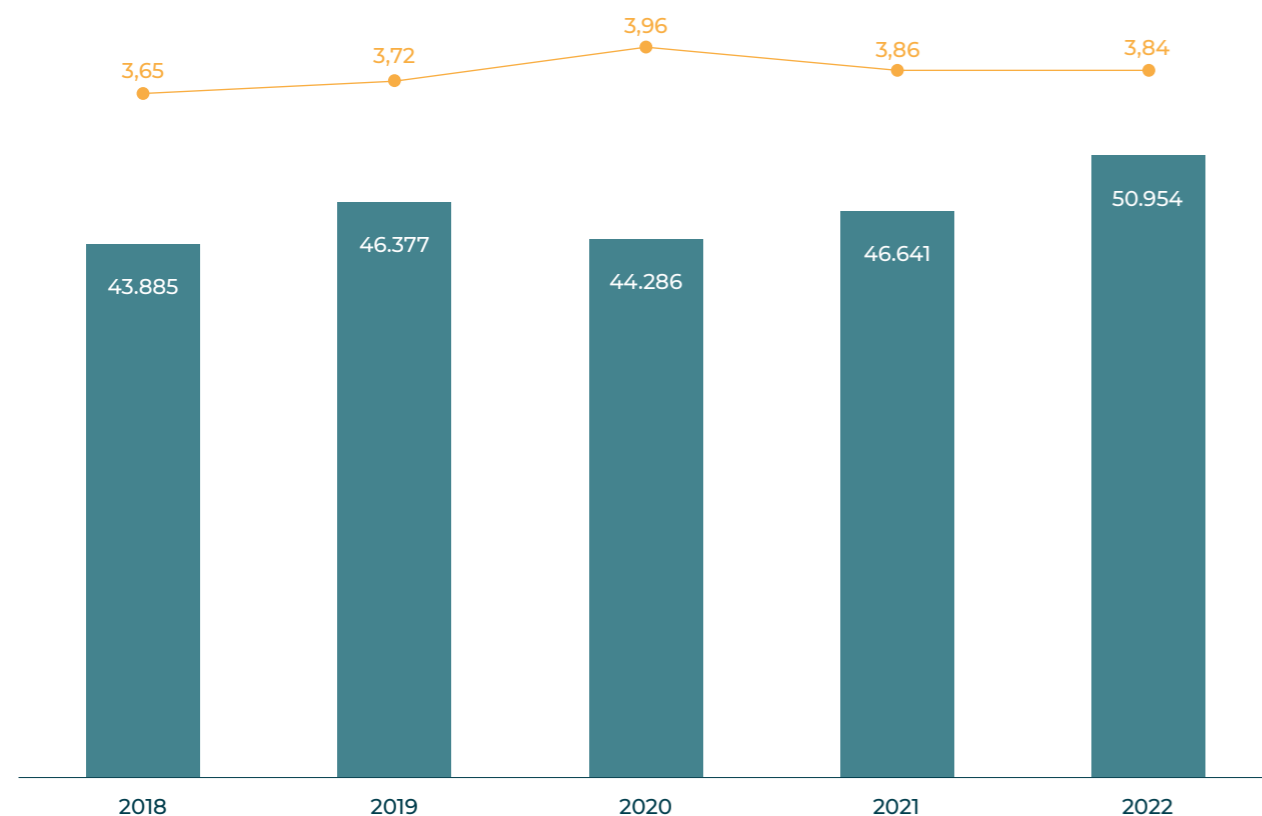
Las empresas del sector TIC son las que mayor cantidad de empleo generan (81,4%). Les siguen las empresas del sector audiovisual (10,1%), y las de los medios (8,5%) (Seguridad Social, 2023).

En cuanto a la inversión, esta ha experimentado un cierto retroceso. En 2021 (último año disponible) alcanzó los 17.137 millones de euros, lo que supone un descenso del 3,2% respecto de 2020. Las empresas del sector TIC son las que mayor volumen de inversión presentan, el 89,1% del total. En menor medida destaca la inversión del sector audiovisual (7,5%) y de los medios (3,4%) (Bureau Van Dijk, 2023).

La contribución del sector de las TIC, los medios y servicios audiovisuales al total de la economía ha crecido de forma considerable en términos absolutos, pero se ha mantenido relativamente estable en términos relativos en los últimos cinco años. La aportación del sector al conjunto de la economía fue en 2021 de 46.641 millones de euros, lo que supone el 3,86% del PIB. La tendencia para 2022 es positiva: los datos provisionales muestran un crecimiento del 9,2%, alcanzando los 50.954 millones de euros (Eurostat, 2023) (INE, 2023).

Valor añadido bruto del sector de las TIC, los medios y servicios audiovisuales

● Inversiones en millones de euros ● % del PIB



Fuente: ONTSI a partir de Eurostat. Datos de 2022 provisionales.

Por comunidades autónomas, la Comunidad de Madrid es la que aporta mayor número de empresas del sector, con un total de 9.457 empresas, lo que supone el 26,8% del total nacional. Le siguen Cataluña, con el 22,2%, y Andalucía, con el 12,2% (Seguridad Social, 2023).

La mayor parte del empleo del sector TIC, de los medios y servicios audiovisuales se concentra en la Comunidad de Madrid, concretamente el 39,4%, lo que equivale a 301.171 personas. Le siguen en importancia Cataluña con el 21,6% y Andalucía con el 10,3% (Seguridad Social, 2023).

En 2021, el 71,2% del total de la cifra de negocios del sector lo generaron empresas cuya sede social estaba en la Comunidad de Madrid, alcanzando los 312.251 millones de euros. Le siguen Cataluña con el 12,3%, el País Vasco con el 3,1% y Andalucía con el 2,8% (Bureau Van Dijk, 2023).

Profundizando en el sector de las TIC, éste experimentó una fuerte recuperación en 2022 y 2021 después del ligero retroceso que se produjo en 2020 como consecuencia del COVID-19.

Principales indicadores del sector TIC en 2022

Empresas	Cifra de negocio (M€)	Empleo personas	Inversión (M€)	Aportación al PIB (M€)
25.791	105.006	621.905	15.264	39.974
% Var / año anterior				% / PIB
3,7%	6,9%	10,0%	-3,1%	3,3%

Fuente: ONTSI Estudio Sector TIC, los medios y los servicios audiovisuales. Ed. 2023.

En 2022 el número de empresas creció un 3,7%, alcanzando la cifra de 25.791 empresas. La mayor parte de las empresas se dedican a los servicios TIC (96,9%), incluyendo a las empresas de actividades informáticas, telecomunicaciones y comercio al por mayor TIC. Solo una parte pequeña (3,1%) se dedican a la fabricación TIC, incluyendo la fabricación de circuitos impresos ensamblados, de componentes electrónicos,

de equipos de telecomunicaciones, de ordenadores y equipos periféricos, de productos electrónicos de consumos y de soportes magnéticos y ópticos (Seguridad Social, 2023).

La cifra de negocio del sector TIC estimada para 2022 es que supere los 105 mil millones de euros, un 6,9% más que en 2021 (98.168 millones) (Bureau Van Dijk, 2023) (INE, 2023).

El empleo ha tenido un comportamiento positivo desde 2016, que no se vio afectado por la crisis de 2020. El número de afiliados en 2022 superó las 621.000 personas, creciendo un 10% respecto de 2021. La mayor parte del empleo lo generan las empresas de servicios TIC, alcanzando las 603.846 personas (Seguridad Social, 2023).

El último dato disponible de inversión es de 2021, año en el que se superaron los 15.264 millones de euros, pero descendió un 3,1% respecto de 2020. La mayor parte de la inversión procede de empresas de servicios TIC, el 98,1%, frente al 1,9% de las empresas de fabricación TIC (Bureau Van Dijk, 2023).

En 2021, la aportación del sector TIC al producto interior bruto fue de 39.974 millones de euros, lo que supone una aportación del 3,31%. La tendencia de los últimos seis años es que el peso del sector en el conjunto de la economía cada vez es mayor, creciendo 0,34 puntos desde 2016 a 2021 (Eurostat, 2023).

Actividades informáticas

Dentro de las TIC, en lo referente a las actividades informáticas, en 2022 se produjo un crecimiento en el número de empresas (18.664, +5,3% respecto de 2021). La mayor parte de las empresas se dedican a otros servicios relacionados con las TIC y la informática (40%). También son numerosas las empresas que se dedican a actividades de programación informática (22%) y a actividades de consultoría informática (20%). En menor medida se encuentran las empresas de reparación de equipos de comunicación (5,1%), gestión de recursos informáticos (3,1%), reparación de ordenadores y equipos periféricos (2,7%), edición de otros programas informáticos (2,3%), proceso de datos, hosting y actividades relacionadas (2,3%), edición de videojuegos (1,3%) y portales web (1,3%) (Seguridad Social, 2023).

Principales indicadores de las empresas de actividades informáticas en 2022

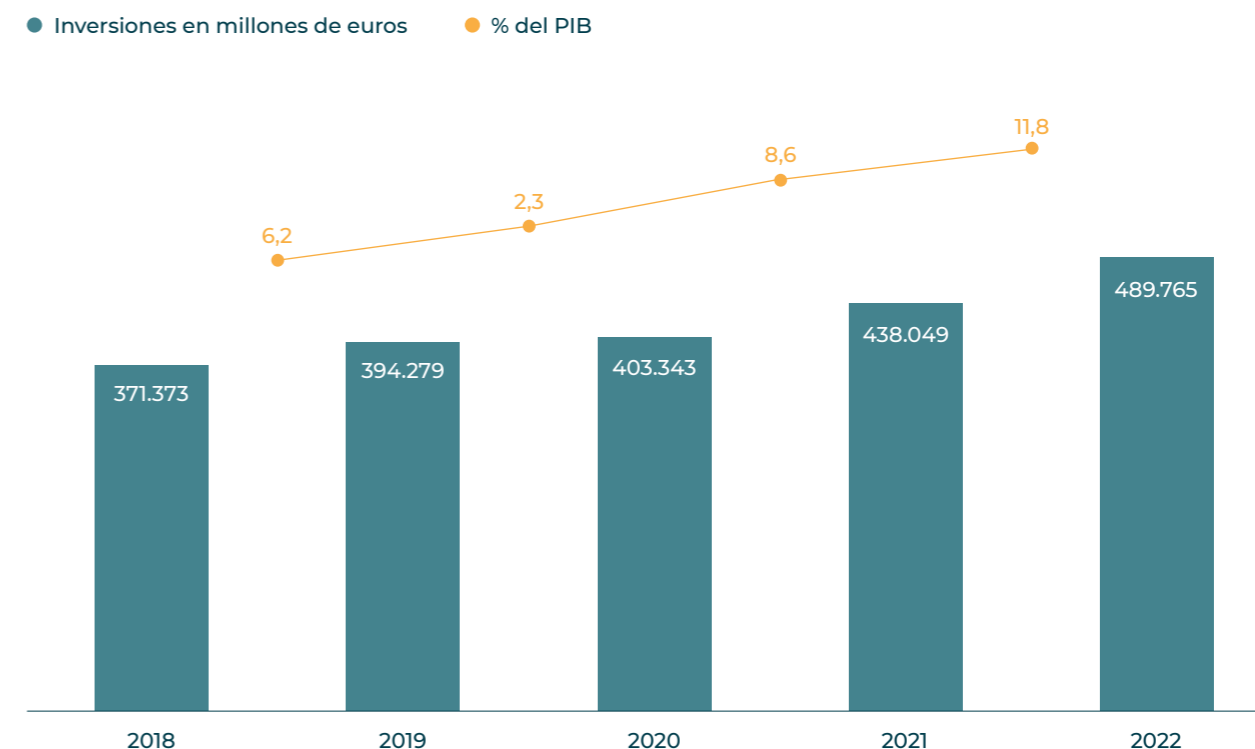
Empresas	Cifra de negocio (M€)	Empleo personas	Inversión (M€)	Aportación al PIB (M€)
18.664	42.310	489.765	6.391	20.041
% Var / año anterior				% / PIB
5,3%	7,4%	11,8%	-2,8%	1,8%

Fuente: ONTSI Estudio Sector TIC, los medios y los servicios audiovisuales. Ed. 2023.

La cifra de negocio de las actividades informáticas en 2022 se sitúa, según datos provisionales, en los 42.310 millones de euros, un 7,4% más que el año anterior (39.000 millones). La mayor parte de la cifra de negocio es aportada por otros servicios relacionados con las TIC y la informática (39,4%), las actividades de consultoría informática (29,3%) y las actividades de programación informática (15%). En menor medida se encuentran las empresas de proceso de datos, hosting y actividades relacionadas (7%), gestión de recursos informáticos (4,4%), edición de otros programas informáticos (3,1%), portales web (0,6%), reparación de ordenadores y equipos periféricos (0,4%), reparación de equipos de comunicación (0,4%) y edición de videojuegos (0,4%) (Bureau Van Dijk, 2023) (INE, 2023).

Las empresas de actividades informáticas emplearon en 2022 a 489.765 personas, aumentando en 50.000 personas, lo que supone un 11,8% más que en 2021. Las empresas cuya actividad económica es la de otros servicios relacionados con las TIC y la informática aportaron el 39,2% del empleo, seguido de las de consultoría informática (30,1%) y las de actividades de programación informática (16,4%). En menor medida se encuentran la reparación de equipos de comunicación (4,3%), gestión de recursos informáticos (3,8%), edición de otros programas informáticos (1,7%), proceso de datos, hosting y actividades relacionadas (1,7%), reparación de ordenadores y equipos periféricos (1,2%), edición de videojuegos (0,8%) y portales web (0,8%) (Seguridad Social, 2023).

Empleo en el sector de actividades informáticas (nº de afiliados a la Seguridad Social)



Fuente: ONTSI Estudio Sector TIC, los medios y los servicios audiovisuales. Ed. 2023.

En 2021, la inversión alcanzó los 6.391 millones de euros representando una caída de la inversión del 2,8%. Las mayores inversiones se producen en las empresas de otros servicios relacionados con TIC e informática (31,4%), proceso de datos y hosting (25%) y actividades de consultoría informática (21,9%) (Bureau Van Dijk, 2023).

En cuanto a la aportación del sector al PIB, el último dato disponible es de 2020. Dicho año, el valor añadido bruto de las actividades informáticas fue de 20.041 millones de euros, lo que supone el 1,79% del PIB (Eurostat, 2023) (INE, 2023).

Casi el 62% de las empresas de actividades informáticas están ubicadas en las comunidades autónomas de Madrid (26,9%), Cataluña (23%) y Andalucía (11,7%).

El 40% de los ocupados de la rama de actividades de actividades informáticas se concentran en la Comunidad de Madrid. También presentan gran concentración de

ocupados en esta rama Cataluña, con el 22,2% y Andalucía, con el 10,7% (Bureau Van Dijk, 2023).

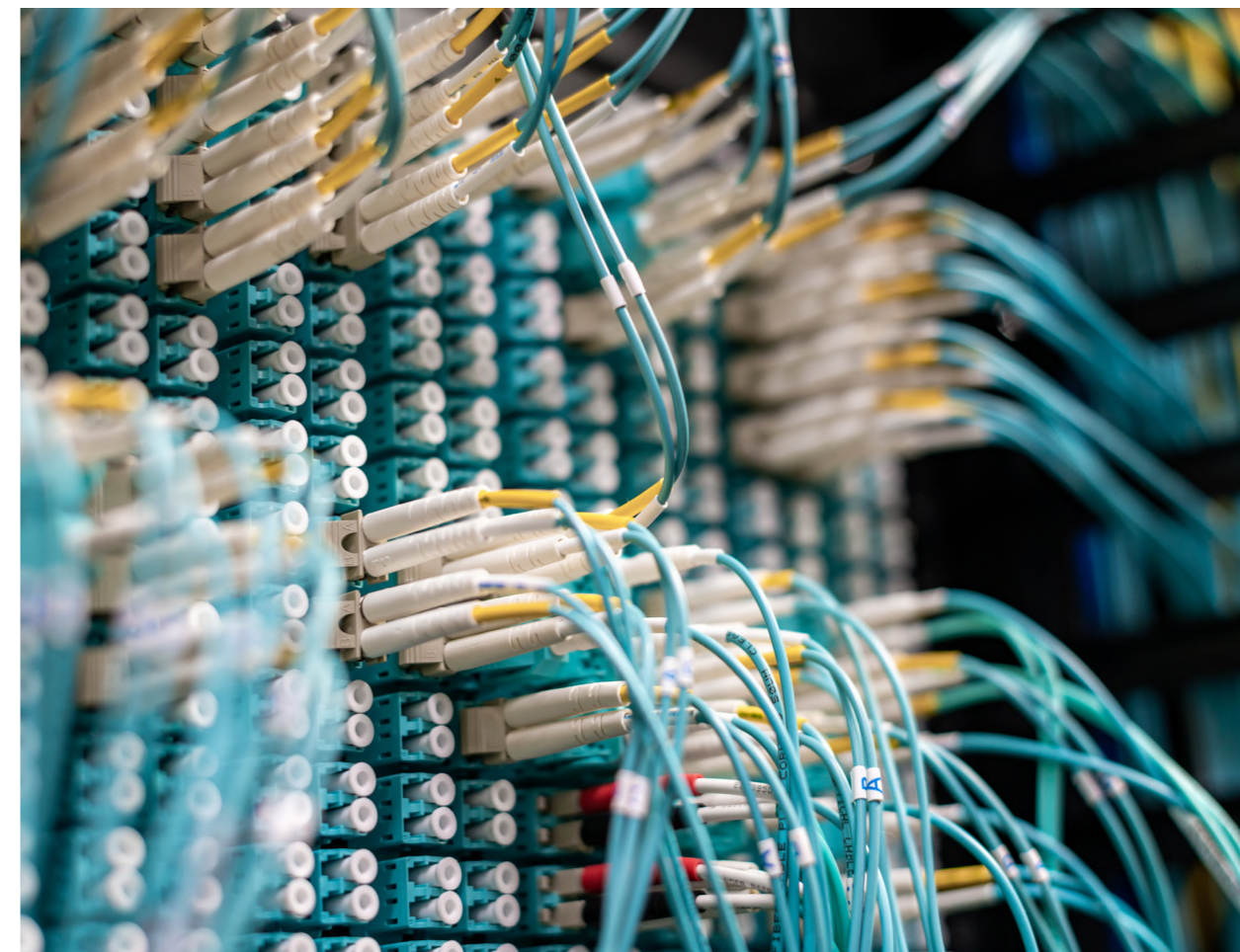
Telecomunicaciones

Continuando con las telecomunicaciones, enmarcado en el sector de las TIC, creció en 2022 en lo que respecta a la cifra de negocio y personal ocupado. Sin embargo, se reduce ligeramente el número de empresas en 2022. En ese año había 3.397 empresas en esta rama de actividad, un 1% menos que en 2021. Seis de cada diez empresas (61,2%) se dedicaban a otras actividades de telecomunicaciones, mientras que tres de cada diez (30,1%) corresponden a empresas de telecomunicaciones por cable. En menor proporción se encuentran las empresas de telecomunicaciones inalámbricas (6,7%) y de satélite (2%) (Seguridad Social, 2023).

Principales indicadores de las empresas del sector de las telecomunicaciones en 2022

Empresas	Cifra de negocio (M€)	Empleo personas	Inversión (M€)	Aportación al PIB (M€)
3.397	36.360	79.151	8.333	13.043
% Var / año anterior				% / PIB
-1,0%	1,3%	2,3%	-4,5%	1,2%

Fuente: ONTSI Estudio Sector TIC, los medios y los servicios audiovisuales. Ed. 2023.



La cifra de negocios del sector de telecomunicaciones creció un 2,4% en 2021 hasta los 35.893 millones de euros. Los datos provisionales para 2022 muestran un crecimiento del 1,3%, hasta alcanzar los 36.360 millones de euros. El 34,4% procede de otras actividades de telecomunicaciones, el 32,2% de las telecomunicaciones inalámbricas, el 32,4% de las telecomunicaciones por cable y el 1% de las telecomunicaciones por satélite (Bureau Van Dijk, 2023) (INE, 2023).

El número de afiliados en empresas de telecomunicaciones creció en 2022 un 2,3% hasta alcanzar las 79.151 personas. Las telecomunicaciones por cable aportan el 52,6% del empleo en este sector, seguidas

de otras actividades de telecomunicaciones (37,8%), las telecomunicaciones inalámbricas (7,8%) y las telecomunicaciones por satélite (1,8%) (Seguridad Social, 2023).

La inversión de las empresas del sector en 2021 superó los 8.333 millones de euros, reduciéndose un 4,5%. La mayor parte de la inversión la realizan las empresas de telecomunicaciones inalámbricas, con un 55,8% del total, seguido de las telecomunicaciones por cable con un 32,1% (Bureau Van Dijk, 2023).

En 2020, último año disponible, la aportación al PIB del sector de las telecomunicaciones fue de 13.043 millones de euros, lo que supone el 1,17% del total. (Eurostat, 2023).

Tres comunidades autónomas concentran el 55% del número de empresas del sector de las telecomunicaciones en España. Se trata de la Comunidad de Madrid (19,3%), Andalucía (18,5%) y Cataluña (18%) (Seguridad Social, 2023).

El 44% de los ocupados en el sector de las telecomunicaciones se encuentran en la Comunidad de Madrid. Le siguen Cataluña (13,5%) y Andalucía (13,1%) (Seguridad Social, 2023).

Comercio TIC

También dentro del sector de las TIC, el comercio al por mayor, el número de empresas de la rama de comercio al por mayor TIC creció un 0,6% en 2022, hasta las 2.929 empresas. De ellas, el 82,5% se dedicaban al comercio al por mayor de equipos electrónicos y telecomunicaciones y sus componentes, y 17,5% restante al comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos (Seguridad Social, 2023).

Principales indicadores de las empresas del sector del comercio al por mayor TIC en 2022

Empresas	Cifra de negocio (M€)	Empleo personas	Inversión (M€)	Aportación al PIB (M€)
2.929	23.015	34.930	244	2.214
% Var / año anterior				% / PIB
0,6%	14,9%	5,7%	-4,7%	0,2%

Fuente: ONTSI Estudio Sector TIC, los medios y los servicios audiovisuales. Ed. 2023.

La cifra de negocios del comercio al por mayor TIC se estima que en 2022 alcance los 23.015 millones de euros, suponiendo un 14,9% de crecimiento respecto al 2021 en el se cifró en 20.031 millones de euros. El 61% de la cifra de negocios proviene del comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes y el 39% del comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y

programas informáticos (Bureau Van Dijk, 2023) (INE, 2023).

La afiliación en el sector de comercio al por mayor TIC creció un 5,7% en 2022, hasta los 34.930 afiliados. El comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes aporta el 81,9% del empleo, mientras que el de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos el 18,1% restante (Seguridad Social, 2023).

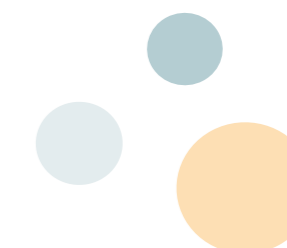
La inversión en 2021 fue de 243,5 millones de euros en 2021 lo que representa una caída del 4,7% frente a 2020. El comercio al por mayor de ordenadores, periféricos y programas informáticos aporta el 59,5% de la inversión y el de equipos electrónicos, telecomunicaciones y sus componentes el 40,5% restante (Bureau Van Dijk, 2023).

En 2020, las empresas cuya actividad era el comercio al por mayor TIC aportaron 2.214 millones de euros al PIB, lo que supone un 0,2% del total. (Eurostat, 2023).

En 2022, la Comunidad de Madrid aglutinaba el 28% de las empresas del sector de Comercio al por mayor TIC. Le sigue Cataluña con el 20,5% y Andalucía con el 12,1% (Seguridad Social, 2023).

Y por último dentro del sector de las TIC, en 2022 se mantuvo el número de empresas de fabricación TIC con 801 empresas.

La mayor parte de las empresas (57,9%) se dedicaban a la fabricación de componentes electrónicos, seguido de las de fabricación de equipos de telecomunicaciones (17,6%). En menor medida, se encuentran las empresas de fabricación de ordenadores y equipos periféricos (12,1%), la fabricación de productos electrónicos de consumos (8,2%), la fabricación de circuitos impresos ensamblados (3,9%) y la fabricación de soportes magnéticos y ópticos (0,2%) (Seguridad Social, 2023).



Principales indicadores de las empresas del sector de fabricación TIC en 2022

Empresas	Cifra de negocio (M€)	Empleo personas	Inversión (M€)	Aportación al PIB (M€)
801	3.322	18.059	296	1.792
% Var / año anterior				% / PIB
0,0%	6,5%	5,8%	47,8%	0,2%

Fuente: ONTSI Estudio Sector TIC, los medios y los servicios audiovisuales. Ed. 2023.

La cifra de negocios de la fabricación se estima alcance en 2022 los 3.322 millones de euros, un 6,5% más que en 2021 (3.119 millones de euros). El 56,4% de la cifra de negocios la aporta la fabricación de componentes electrónicos, el 20% la de equipos de telecomunicaciones y el 9,4% la de productos electrónicos de consumo. En menor proporción se encuentra la aportación de las empresas de fabricación de productos electrónicos de consumos (8,3%), fabricación de circuitos impresos ensamblados (5,8%) y fabricación de soportes magnéticos y ópticos (0,1%) (Bureau Van Dijk, 2023) (INE, 2023).

En 2022, el número de afiliados en fabricación creció un 5,84% hasta los 18.059. El 60,4% del empleo en este sector lo aporta la fabricación de componentes electrónicos, seguida de la de equipos de telecomunicaciones (21,6%) y de ordenadores y equipos periféricos (9,6%). En menor medida se encuentra el empleo en las empresas de fabricación de productos electrónicos de consumo (5,2%), fabricación de circuitos impresos ensamblados (3,2%) y fabricación de soportes magnéticos y ópticos (0,1%) (Seguridad Social, 2023).

En 2021, la inversión del sector de fabricación TIC ascendió a 296 millones de euros, un 47% más que el año anterior. La mayor parte de la inversión proviene de las empresas de componentes electrónicos (64,6%), seguida de las empresas de equipos de telecomunicaciones (28,2%) (Bureau Van Dijk, 2023).

En 2020, las ramas de actividad de fabricación de productos y equipamiento TIC aportaron 1.792 millones de euros al PIB, lo que supone el 0,16% (Eurostat, 2023).

La comunidad autónoma con mayor proporción de empresas dedicadas a la fabricación TIC es Cataluña con el 29,1%, seguida de Madrid (21,3%), Valencia (10,2%) y Andalucía (7,7%) (Seguridad Social, 2023).

En 2022, Cataluña aglutinaba el 29,5% del empleo del sector de fabricación TIC, seguida de Madrid (17,2%), Valencia (10,8%) y Andalucía (9,9%) (Seguridad Social, 2023).

La Comunidad que aglutina en 2021 la mayor proporción de cifra de negocios del sector de la fabricación TIC es Cataluña, con el 35,2% del total del sector, seguida de Madrid con el 21,7% y Andalucía (19,3%) (Bureau Van Dijk, 2023).



Medios de comunicación

En cuanto al sector de los medios de comunicación, en 2022 creció ligeramente (0,2%) el número de empresas del sector de los medios hasta alcanzar las 4.954 empresas. El 52,6% se dedicaban a la publicación de libros y periódicos y el 47,4% restante a otros servicios de información (Seguridad Social, 2023).



Principales indicadores de las empresas del sector de los medios comunicación en 2022

Empresas	Cifra de negocio (M€)	Empleo personas	Inversión (M€)	Aportación al PIB (M€)
4.954	4.663	64.994	587	2.481
% Var / año anterior				% / PIB
0,2%	-9,4%	6,2%	-19,9%	0,2%

Fuente: ONTSI Estudio Sector TIC, los medios y los servicios audiovisuales. Ed. 2023.



En 2021, la cifra de negocios alcanzó los 5.149 millones de euros. Tras el fuerte descenso del 22,4% de la cifra de negocios en 2020, en 2021 el sector experimenta un crecimiento del 11,7%. Sin embargo, para el 2022 se espera un retroceso del 9,4%, situando la cifra de negocio en 4.663 millones de euros. La mayor parte de la facturación proviene de las empresas de publicaciones de libros y periódicos, que con 4.310 millones de euros aportan el 83,7% del total (Bureau Van Dijk, 2023) (INE, 2023).

En 2022, el número de afiliados alcanzó las 64.994 personas, un 6,2% más que el año anterior. Las empresas de publicaciones de libros y periódicos son las que aportan mayor proporción de trabajadores (57,7%) (Seguridad Social, 2023).

La inversión de las empresas del sector de los medios en 2021 fue de 587 millones de euros, un 19,9% menos que en 2020. El 92,6% de la inversión en este sector la aportan las empresas de publicaciones de libros y periódicos, mientras que el 7,4%

restante es de las empresas de otros servicios de información (Bureau Van Dijk, 2023).

En 2020, el sector de los medios aportó 2.481 millones de euros al PIB, lo que supone alrededor del 0,2% del total (Eurostat, 2023).

El 30% de las empresas del sector de los medios se concentra en la Comunidad de Madrid, seguida de Cataluña (24%), y Andalucía con un 11% (Seguridad Social, 2023).

Servicios audiovisuales

Respecto al sector de los servicios audiovisuales, que engloba a actividades de cine y vídeo, sonido y música, y radio y tv, en 2022, el número de empresas del sector audiovisual era de 4.588, un 6,1% más que en 2021. El 73% eran empresas de actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, el 21,8% de actividades de programación y emisión de radio y televisión y el 5,1% restante de actividades de grabación de sonido y edición musical (Seguridad Social, 2023).

Principales indicadores de las empresas de servicios audiovisuales en 2022

Empresas	Cifra de negocio (M€)	Empleo personas	Inversión (M€)	Aportación al PIB (M€)
4.588	10.669	77.229	1.286	4.715
% Var / año anterior				% / PIB
6,1%	5,3%	8,1%	4,9%	0,4%

Fuente: ONTSI Estudio Sector TIC, los medios y los servicios audiovisuales. Ed. 2023.

La cifra de negocio del sector de los servicios audiovisuales creció un 15,1% en 2021, alcanzando los 10.131 millones de euros. La tendencia para 2022 es positiva, con un crecimiento respecto de 2021 del 5,3%, alcanzando los 10.669 millones de euros. El 51,6% de la cifra de negocio procede de las actividades de programación y emisión de radio y televisión, el 45,2% de las actividades cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión y el 3,2% de las de grabación de sonido y edición musical (Bureau Van Dijk, 2023) (INE, 2023).

El número de afiliados alcanzó en 2022 la cifra de 77.229 personas, un 8,1% más que en 2021. Las empresas de actividades cinematográficas, de vídeo y programas de televisión son las que aportan mayor porcentaje de trabajadores, el 61,7%. Le siguen las empresas de programación y emisión de radio y televisión con un 33,2%. En menor medida se encuentran las empresas de grabación de sonido y edición musical, con el 5% restante. (Seguridad Social, 2023)

En 2021 la inversión de las empresas de este sector ascendió a 1.286 millones de euros, un 4,9% más que en 2020. El 60,1% de la inversión proviene de las empresas de actividades de programación y emisión de radio y televisión, el 38,2% de las de actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión y el 1,7% en grabación de sonido y edición musical (Bureau Van Dijk, 2023).

En 2020, el valor añadido bruto del sector de los servicios audiovisuales fue de 4.715 millones de euros. Esto supone el 0,42% del PIB. La aportación al PIB de estas empresas se ha mantenido en torno al 0,4% en el

periodo comprendido entre 2016 y 2020 (Eurostat, 2023).

Las comunidades autónomas con mayor proporción de empresas de servicios audiovisuales son la Comunidad de Madrid (28,4%), Cataluña (20,1%) y Andalucía (11,4%) (Seguridad Social, 2023).

Madrid aglutina el 39,5% del empleo del sector audiovisual, seguida de Cataluña (19%) y Andalucía (9,2%) (Seguridad Social, 2023).



Suelo productivo, parques empresariales y Málaga TechPark

Suelo productivo y parques empresariales

Los polígonos industriales y los parques empresariales son elementos imprescindibles para el desarrollo económico local, y una fórmula de éxito para generar una industria competitiva, formada por diversos sectores de actividad complementarios.

Por todo ello, desde la perspectiva empresarial, siempre se han ocupado y preocupado por las mejoras, en todos los ámbitos, que la mayoría necesitan, representando la limpieza, la seguridad, la recepción de las infraestructuras, así como el aumento en la inversión destinada a la señalización, iluminación, acerado y mejoras de los accesos por carretera y el transporte público, los grandes caballos de batalla de los empresarios que desarrollan su actividad en los polígonos industriales, a los que hay que añadir la seguridad jurídica, dado el grave problema que se generó en ejercicios pasados por la declaración de zona inundable de varios parques de la provincia.

En la actualidad están representados en la Asociación los principales polígonos industriales de la capital, lo que supone el 90% del suelo industrial de la ciudad, así como el de Antequera. En total, ocupan 6.900.000 metros cuadrados, que se reparten entre 13 grandes áreas

empresariales, donde se agrupan 16 polígonos industriales. En total, hay contabilizadas más de 4.054 empresas, que ocupan a 43.000 trabajadores.

Con respecto a la capital, los polígonos más amplios son el de Guadalhorce (más de 2,5 millones de metros cuadrados) y El Viso, con más de un millón de metros cuadrados. En especial, el primero de ellos es reconocido como el más grande de Andalucía con unos 20 kilómetros de calles. Además, agrupa a más de 1.200 propietarios, y aloja a más 800 empresas en activo, dando trabajo a más de 5.000 personas, con una facturación superior a los 1.000 millones de euros anuales.

La mayoría de sectores que se pueden encontrar en estos polígonos son el industrial y el comercial, aunque tampoco es desdeñable la cifra de empresas dedicadas a la distribución, y cada vez más se instalan más empresas de un mercado potencial tecnológico o intensivas en su uso.

Además de los mencionados, destacan una de las zonas más importantes de la provincia, el Centro de Transporte de Mercancías, y otros espacios emblemáticos de la periferia como el Parque Empresarial Santa Bárbara y el Polígono de la Azucarera.

Respecto a la recepción de parques empresariales por parte del Ayuntamiento de Málaga, una de las principales reivindicaciones históricas de los empresarios, la Junta de Gobierno Local del Ayuntamiento de Málaga aprobó la recepción de los parques empresariales Santa Teresa, La Estrella, Azucarera, Pérez Texeira, El Viso, San Luis y Villa Rosa, quedando pendiente el Parque Empresarial San Gabriel.

Aunque el Ayuntamiento de la capital, a través de distintas áreas, venía realizando determinadas actuaciones en los parques empresariales, desde ese momento asumió su mantenimiento, dada la condición de suelo urbano consolidado de estos espacios.

En lo que a inversiones se refiere, lo más destacado es el proyecto de la Junta de Andalucía para reducir la inundabilidad del Guadalhorce, cuya inversión tiene un importe de 8 millones de euros. Con esta actuación, Málaga es más segura contra las inundaciones gracias a la colaboración público privada entre el sector empresarial, el Ayuntamiento de Málaga y la Junta de Andalucía.

Por su parte, el Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Rehabilitación y Gestión de Parques Industriales y Empresariales, invirtió 400.000 euros durante el año 2022 en la ejecución de actuaciones de mejora, conservación y mantenimiento de los parques empresariales de la ciudad.



De este modo, las 278 actuaciones llevadas a cabo, se centraron en la reparación de aceras, arreglo de zona de aparcamientos, pintado de señales horizontales, paso de peatones, carriles bici, desbroce, etc. en un total de 15 Parques Empresariales de la ciudad (Alameda, Azucarera, El Viso, Guadalhorce, Haza de la Cruz, Haza Angosta, Huertecilla, La Estrella, Málaga Nostrum, San Luis, Santa Bárbara, Santa Cruz, Santa Teresa, Trevénez y Villa Rosa).

Estas obras de mantenimiento y conservación se enmarcan en el Plan Integral de Conservación de los Parques Industriales y Empresariales de Málaga, prorrogable hasta 2025 y que contempla la reparación y/o reposición de asfaltos; el arreglo, reparación y/o reposición de pavimentos transitables, zonas peatonales, paseos, etc; arreglo, reparación y/o reposición de aceras, incluyendo pavimentos, bordillos, alcorques, arquetas, etc.; la reparación y/o reposición de escaleras y rellanos; y el mantenimiento, reparación

y reposición de pavimentos de madera, pérgolas, elementos de cerrajería de cualquier material metálico, elementos de madera en parques y vías públicas, placas informativas de elementos vegetales de parques o plazas, marquesinas o de marquesinas de obras de fábrica o similares.

Por otra parte, las obras para erradicar las inundaciones en el Parque Empresarial de El Viso han contado con una inversión de 1.342.645 euros, contemplando la mejora del drenaje de la calle Canadá e incluyendo la ejecución de un nuevo encauzamiento del arroyo La Palma y la construcción de dos nuevos colectores.

Asimismo, también en el Polígono Santa Teresa se están ejecutando obras de mejoras de drenajes, adjudicadas por 747.317 euros, para la prolongación de colector de fluviales de este parque empresarial, de modo que se erradicarán las inundaciones que se producen en este enclave en caso de lluvias intensas.



Por parte de la Diputación provincial se aprobó destinar 2,1 millones de euros a la mejora de la dotación y equipamiento de los polígonos industriales de 21 municipios de la provincia menores de 25.000 habitantes. Se trata de un total de 24 actuaciones para modernizar e impulsar el desarrollo de estos espacios productivos, que suman más de 2.500.000 de metros cuadrados.

Se contemplaban actuaciones conjuntas de dotación y modernización de los polígonos industriales de La Molina, en Álora; Las Eras, en Campillos; Virgen Candelaria y Comarcal, en Colmenar; Los Posteruelos, en Cuevas de San Marcos; Los Bujeos, en El Burgo; La Dehesilla, en Manilva; Las Tobas, en Yunquera, así como en los polígonos de Benamargosa, Casarabonela, Fuente de Piedra, Humilladero, Pizarra, Teba, Villanueva de Algaidas y Villanueva de la Concepción.

Igualmente, en el polígono La Rosa, en Alhaurín el Grande, se harán mejoras en el abastecimiento de agua potable y el alumbrado; en el sector UR-4, en Almargen, se construirá un punto limpio y de recogida de residuos sólidos; así como mejoras en las infraestructuras de los polígonos de Arriate, La Saucedilla, en Cañete la Real, y La Fuente, en Mollina.

Hasta la fecha se ha completado casi en su totalidad tras pasar por infinidad de dificultades, quedando únicamente por ejecutar las mejoras en el aparcamiento público y del punto limpio en el polígono industrial de Arriate, y las correspondiente al polígono de Los Bujeos, El Burgo, que está previsto se comience para finales de mayo.

Además, en Coín, se han proyectado obras en los polígonos de Cantarranas, con mejoras en las instalaciones urbanas e interconexiones de la red de abastecimiento de agua, y de Nuestra Señora de Lourdes, actuando en la red de saneamiento de pluviales, la red de agua potable, el alumbrado público, la isla verde y la señalización.

Volviendo a la capital, un tema importante para los parques empresariales es lo relativo a su limpieza. La acumulación de residuos y la proliferación de escombreras ilegales en los últimos tiempos preocupa a las empresas radicadas en estas áreas. Es por ello que reclaman al Ayuntamiento un plan integral de gestión, recogida selectiva y creación de nuevos puntos de concentración de residuos.

En esta línea, se reclaman acciones de mantenimiento como una mayor atención a los cuadros eléctricos y al alumbrado, o la poda de vegetación.

Otro aspecto importante continúa siendo lo relativo a la seguridad y, dentro de esta, la implantación de la videovigilancia en los principales polígonos de Málaga como arma contra los robos y otras actividades ilícitas. Durante años la principal demanda de los empresarios para mejorar la seguridad en los parques industriales se ha visto retrasada por la compleja tramitación que conlleva la instalación de cámaras en la vía pública (el primer anteproyecto se elaboró en 2008), además de reclamar una mayor presencia policial y que se resuelva la problemática que genera la prostitución en el entorno.

El Consistorio malagueño puso en marcha a finales de 2021 la primera fase del sistema de videovigilancia en la que se activaron 29 cámaras que se reparten por las zonas más conflictivas de los polígonos Guadalhorce, Azucarera y Santa Bárbara, siendo éstos los únicos que de momento están autorizados por la Comisión de Garantías del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA) y la Delegación del Gobierno central en Andalucía. Esta actuación supuso una inversión de 231.934 euros.

Donde se mantiene la incógnita es en los otros doce polígonos (El Viso, Estrella, San Luis, Santa Teresa, Alameda, Málaga Nostrum, Velázquez, Pérez Texeira, Villa Rosa, Trévez, Huertecilla y San Gabriel) que también estaban incluidos en la propuesta original del Consistorio y que fue rechazada por el TSJA y la Delegación del Gobierno en Andalucía basándose en informes policiales para determinar que no estaba suficientemente justificada la colocación de cámaras. El Ayuntamiento recurrió esta exclusión, pero fue desestimada, así que volvió a iniciar el procedimiento con una nueva solicitud.

El sistema de videovigilancia permite controlar esas zonas desde las siete de la tarde a las siete de la mañana de lunes a viernes, mientras que los fines de semana, que es precisamente cuando los polígonos se quedan más deshabitados, están operativas las 24 horas. Las cámaras disponen de un diseño antivandálico, sistema de visión nocturna y capacidad de alcance para reconocer matrículas para facilitar además la labor de investigación de los cuerpos policiales. Según la distribución confeccionada, controlan las principales calles de los polígonos, así como los viales interiores más problemáticos.

Las imágenes son gestionadas desde el Centro Integrado de Señales de Alarma y Videovigilancia situado en el Centro Municipal de Emergencias y desde donde los agentes de la Policía Local de Málaga manejan las que ya están operativas en el centro histórico de la capital.

Por otro lado, en la provincia hay distribuidos otros polígonos y parques empresariales, entre los que cabe destacar el de Antequera, base logística, por su ubicación estratégica en Andalucía, de importantes empresas de distribución y alimentación de ámbito nacional e internacional. Cuenta con una superficie total de 900.000 metros cuadrados, más de 250 empresas y un número de trabajadores aproximados de 2.400.



Cabe destacar la reciente inauguración de la primera fase del Puerto Seco de Antequera, que cuenta con una extensión de 100 hectáreas de un total de 338 hectáreas que tendrá el área logística una vez que esté desarrollada en su totalidad. Con una inversión inicial para esta primera fase de 50 millones de euros, se prevén 8.000 puestos de trabajo directos en Antequera y su comarca, así como 16.000 inducidos una vez que se desarrollen la segunda y tercera fase. Además de otros 1.150 durante la construcción del parque completo, cuya segunda fase está ya en proceso de trámite.

En otro orden de cosas, la escasez de suelo con uso productivo dificulta la ejecución de proyectos de envergadura y con proyección para el desarrollo socioeconómico de algunas zonas, como por ejemplo en la capital, que dependen de la ampliación de suelo industrial para albergar a empresas interesadas del sector de la automoción, alimentación y deportivo. Por otro lado, en municipios de menor tamaño existe disponibilidad de suelo libre cuyo principal reclamo es el precio por metro, con una ocupación más lenta de lo deseado.

También existen proyectos importantes, como la ampliación del Centro de Transportes de Málaga, que se encuentran bloqueados por trámites burocráticos, impidiendo la instalación de empresas interesadas.

En la parte positiva, puede mencionarse a la empresa Newdock, que entregó en diciembre de 2022 el Parque Logístico Fahala, en Cártama (Málaga), de 57.600 metros cuadrados. La calidad de construcción y el diseño de los espacios son los rasgos distintivos de este proyecto, concebidos pensando en la optimización de la operación logística, la reducción de

los costes operativos y el bienestar de los usuarios.

También en este sentido resulta interesante hablar del proyecto de ampliación del Centro Comercial Plaza Mayor. El complejo comercial, con un techo de 21.500 metros cuadrados, tiene proyectado estar terminado a principios de 2026, como queda recogido en el texto refundido de la modificación de elementos del Plan General de Ordenación Urbanística (PGOU) de Málaga.

Sin lugar a dudas, una adecuada planificación en este sentido sigue siendo una asignatura pendiente, no sólo en nuestra provincia, sino en todo el territorio andaluz. Dentro del conjunto de infraestructuras y equipamientos, es necesaria la disponibilidad de suelo de uso productivo bien comunicado y a un precio competitivo, porque ahí se encuentra la clave para la instalación y desarrollo de las empresas y, por tanto, de la creación de empleo y riqueza. No se trata, en suma, de ampliar los metros cuadrados de los polígonos y parques empresariales, sino de trabajar en la dotación de infraestructuras: accesos, mejora de las comunicaciones, conexiones con redes viarias, seguridad, aparcamientos, transporte público, carriles y estaciones de préstamos de bicicletas y otros servicios complementarios.

A este respecto puede mencionarse la futura Ley de Espacios Productivos de Andalucía (LEPA), actualmente en elaboración, una norma que pretende atraer inversiones industriales y establecer figuras jurídicas que estimulen la implantación y el desarrollo de iniciativas empresariales en nuestra región aplicando un marco normativo integral que elimine trabas, permita simplificar trámites y garantice procesos ágiles.

Esta ley se configura como estratégica para regular unos espacios físicos en los que coinciden y se combinan la producción industrial, la innovación, el comercio, la logística o la formación especializada, entre otras actividades. Esta conjunción hace de los polígonos industriales unos espacios productivos cargados de oportunidades, pero también con dificultades específicas como la movilidad, seguridad, separación y recogida de residuos, suministro energético, abastecimiento de agua o programas de emergencias

En lo que se refiere a infraestructuras pendientes en Málaga, se sigue demandando el denominado Vial Distribuidor, una carretera planificada para unir la hiperronda con los polígonos industriales y Alhaurín de la Torre, además de dar servicio al futuro acceso norte del aeropuerto y a la autovía del Guadalhorce. De momento, la Junta de Andalucía ha anunciado su intención de sacar a concurso la actualización del proyecto.

También debe completarse el desdoblamiento de la avenida Ortega y Gasset desde Intelhorce hasta Mercamálaga y la ampliación de la calle Rosamunda, un vial en el que se producen continuos atascos al confluir vehículos de los polígonos San Luis, El Viso y Alameda hasta el acceso con la autovía del Guadalhorce. Además, sería importante construir dos rotondas en la avenida de Velázquez para favorecer los accesos a los parques empresariales Azucarera y Villa Rosa.

Afortunadamente, hay otra serie de inversiones ya superadas casi en su totalidad en estos espacios productivos, como son las instalaciones de infraestructuras de telecomunicaciones de gran capacidad como la fibra óptica.

La aplicación de las nuevas tecnologías permite una mejor comunicación dentro del ámbito comercial o industrial. No obstante, estar al corriente de las novedades tecnológicas es, también para las empresas ubicadas en los polígonos industriales y parques empresariales, un elemento de competitividad, y fruto de ello, se estima que por encima de un tercio de las compañías con alto potencial tecnológico de la capital se encuentran ubicadas en los parques empresariales, configurándose estos espacios como un importante eje para la innovación, junto con la Universidad de Málaga y el Parque Tecnológico de Andalucía.

Por último, el desarrollo de los parques empresariales y polígonos industriales malagueños, representados por pymes y no por grandes empresas, plantea nuevos y continuos retos para la explotación y rentabilización económica de su actividad. Algunas de las propuestas pasan por convertir los polígonos en espacios atractivos para el tránsito de clientes, consumidores finales y ciudadanos en general, imitando el modelo de los centros comerciales abiertos.



Málaga TechPark

La relación entre las tecnologías de la información y la comunicación y Málaga pasan sin duda por el Parque Tecnológico de Andalucía, Málaga TechPark, destacando además como motor de la innovación tecnológica para toda la comunidad autónoma andaluza.

Aunque existen otros focos de desarrollo de actividad y empresas TIC y de base tecnológica fuera de este entorno, sin duda es un lugar privilegiado y de referencia tanto en España como a nivel internacional.

La presencia de Málaga TechPark en el Sistema de Ciencia y Tecnología andaluz es muy fuerte, demostrándose que es uno de los mayores activos de la región en la generación y transferencia de tecnología, así como una palanca para la aportación de valor en el entorno.

Durante el último ejercicio la tecnópolis malagueña sumó un total de 25.101

trabajadores en sus 687 empresas instaladas. El número de empresas se incrementó en un 5% respecto al año anterior. Hasta 70 de ellas son extranjeras, de 21 países diferentes.

Se registró además un aumento en el número de empleados de un 2,5%, lo que supone 2.860 personas más aportando valor a Málaga TechPark.

Asimismo, Málaga TechPark cerró 2023 con una facturación que supera los 3.460 millones de euros, lo que supone un 24,92% más que en el ejercicio 2022. Con ello, la facturación total del Parque desde el comienzo de su actividad alcanza los 38.475 millones de euros.

También se incrementó la inversión en I+D de las empresas e instituciones del parque, ascendiendo en un 12% con respecto al ejercicio anterior, que supone en cifras 173 millones de euros.



Inversión en Málaga Techpark

La inversión total realizada en la construcción del Parque Tecnológico de Andalucía, Málaga TechPark, desde sus comienzos, con respecto a la construcción del propio Parque y a la de sus edificios, así como a la de los equipamientos necesarios para desarrollar los proyectos de las empresas e instituciones instaladas suma

una cantidad total cercana a los 987 millones de euros.

Con respecto al origen de la inversión desde los inicios del Parque, alrededor del 22% corresponde a inversión pública y el 88% a inversión privada, un 3% más que en 2022.

Otras acciones destacadas de 2023

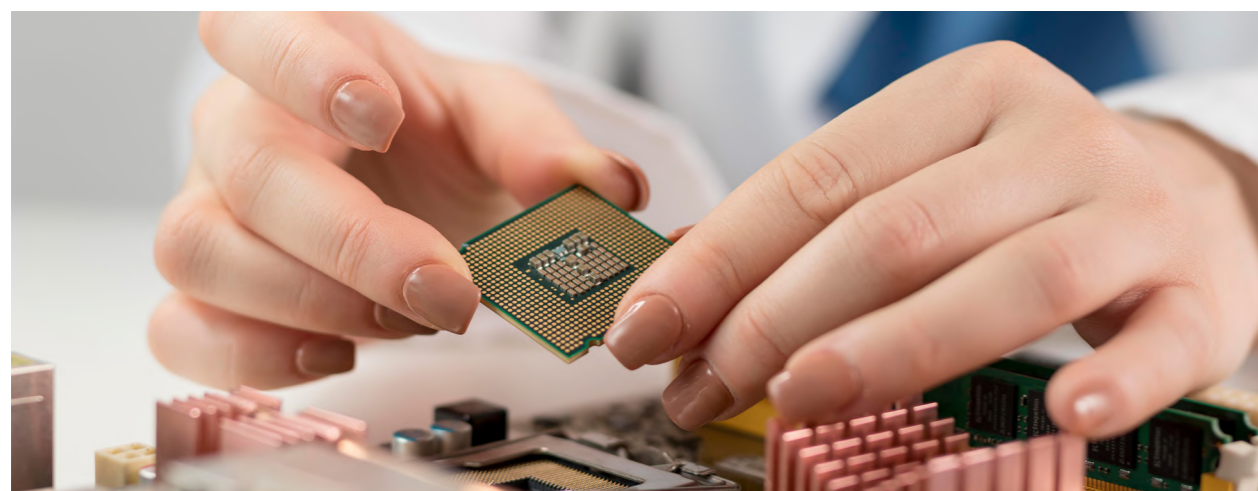
Entre las nuevas empresas implantadas en el ejercicio, destacan las instalaciones de la Fundación General de la Universidad de Málaga (FGUMA), que ha trasladado su sede a Málaga TechPark, y la Fundación Eurecat, principal centro tecnológico de Cataluña.

También la multinacional suiza Glencore (presente en más de 35 países) y el operador internacional de espacios flexibles IWG han escogido el Parque para instalar nuevos centros.

Por otra parte, el Parque acogerá la sede del centro de fabricación e investigación y desarrollo (I+D) que el IMEC va a instalar en

Málaga. El IMEC es una institución referente en la investigación de nanotecnología y semiconductores de vanguardia. Se espera que su implantación en Málaga contribuya a impulsar el desarrollo de toda la cadena de valor de la industria de los semiconductores en España, generando además un efecto tractor del ecosistema de microelectrónica.

Por otro lado, puede mencionarse la alianza que se ha firmado entre el Puerto de Málaga y Málaga TechPark con el objetivo de realizar conjuntamente proyectos de I+D+i y emprendimiento dentro de la zona de servicio del Puerto.



Internacionalización y comercio exterior

En el escenario actual en el que se desarrolla la actividad empresarial, el éxito de los negocios y su sostenibilidad en el tiempo dependen, en un número creciente de casos, de la interrelación de las empresas con los mercados internacionales, sin olvidar factores básicos como su tamaño, el acceso a

financiación, la diversificación en las fuentes de información o las vicisitudes de la economía mundial.

Entrando en el asunto que nos ocupa, las estadísticas muestran que año tras año Málaga va adquiriendo protagonismo en el comercio exterior.

Balanza comercial de la provincia de Málaga

Desde que en el año 2016 cambiase de signo la balanza comercial de la provincia, pasando a ser negativa, continúa con la misma tendencia, aunque mejorando año tras año.

Durante 2023, la provincia de Málaga alcanzó una cifra de exportación con un montante total próximo a los 3.222 millones

de euros, lo que supuso un nuevo récord. Sin embargo, el déficit comercial es de 234 millones de euros, reduciéndose levemente respecto al ejercicio anterior debido a que, aún mejorando los datos de exportaciones, también han aumentado las importaciones, alcanzando un montante total de 3.456 millones de euros.

Saldo de la Balanza comercial malagueña

Málaga	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Saldo	-49.207,54	-213.841,43	-28.085,27	-338.689,66	-261.055,52	-234.245,12
Cobertura	97,68%	91,37%	98,80%	87,90%	91,75%	93,22%

Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística y Cartografía. Junta de Andalucía.

Evolución de las exportaciones de la provincia de Málaga

Las exportaciones malagueñas continuaron durante 2023 con un importante ascenso, superando por primera vez en la historia los 3.000 millones de euros. Concretamente, el valor de las exportaciones de las empresas malagueñas alcanzó los 3.221 millones de euros, lo que representa un aumento del 10,97%, siendo la sexta provincia nacional con mayor incremento respecto al pasado ejercicio.

Según datos del ICEX, en 2023 Málaga mantiene la quinta posición como provincia exportadora en el ranking andaluz, con más de 3.221 millones de euros facturados, seguida de Córdoba, Granada y Jaén, y siendo a su vez la única de las provincias andaluzas en la que han aumentado sus exportaciones. A nivel nacional, la provincia mantiene el puesto número 25 del ranking nacional, y aporta el 0,8% del montante nacional exportado.

Exportaciones de las provincias andaluzas (miles de euros)

	2022	2023	% sobre el total 2023	2023 - 2022
Almería	5.776.076,90	5.663.875,27	14,70	-1,94%
Cádiz	10.348.604,70	8.265.437,96	21,45	-20,13%
Córdoba	3.010.329,80	2.928.343,69	7,60	-2,72%
Granada	1.589.560,74	1.526.002,89	3,96	-4,00%
Huelva	9.196.897,70	7.463.679,96	19,37	-18,85%
Jaén	1.448.022,89	1.304.221,01	3,38	-9,93%
Málaga	2.903.222,08	3.221.833,21	8,36	10,97%
Sevilla	8.406.931,48	8.163.544,26	21,18	-2,90%
Andalucía	42.679.646,30	38.536.938,26	100,00	-9,71%

Elaboración propia a partir de datos ICEX 2024.

Según se aprecia en la tabla, conforme a los datos obtenidos en el último ejercicio, podemos observar un significativo aumento en las exportaciones malagueñas del 10,97% respecto a 2022, alcanzando su máximo histórico, representando el 8,36% de las exportaciones andaluzas.



Evolución de las exportaciones malagueñas y andaluzas (miles de euros)

	Málaga	Andalucía
2018	2.075.879	32.209.137
2019	2.264.150	31.774.490
2020	2.306.579	27.882.761
2021	2.459.362	34.755.647
2022	2.903.222	42.679.646
2023	3.221.833	38.536.938
Total (%)	8,36	10,97
2023-2022 (%)	100,00	-9,71

Elaboración propia a partir de datos ICEX 2024.

Evolución del número de empresas exportadoras andaluzas por provincias

Tras el récord en el número de empresas exportadoras andaluzas alcanzado en el año 2021 con 28.665, se ha producido un fuerte descenso en dicho número, colocándose la Comunidad como la cuarta a nivel nacional en lo que se refiere al número de empresas exportadoras, tras Cataluña, Madrid y la Comunidad Valenciana. Así, en 2023 Andalucía cae un 4,41% con respecto al periodo anterior, alcanzando la cifra de 20.176.

Respecto a la provincia de Málaga este dato también descendió en un 12,18%, alcanzando cifras similares a las previas a la pandemia pero muy inferiores a las del máximo histórico alcanzado en 2021 con un total de 8.191 empresas exportadoras.

Cabe destacar que Málaga mantiene la segunda posición como provincia con más empresas exportadoras de Andalucía con 4.593, siendo únicamente superada por

Cádiz con 5.300, y por delante de Sevilla que alcanza las 4.026.

En lo referente a compañías malagueñas que exportan de forma regular, por primera vez en la historia en el pasado ejercicio se ha superado el dato de las 1.000 empresas, alcanzando la cifra de 1.046 empresas y certificando una tendencia sostenida al alza.

En lo que refiere a empresas la que más exporta de la provincia de Málaga (en este caso las cifras corresponden a 2022, recopiladas en el XIII ranking elaborado por Andalucía Económica) es el grupo agroalimentario Dcoop con 606,60 millones de euros.

Se observa que las 1046 compañías que exportan regularmente acaparan el 86,8% del volumen total de ventas al exterior pese a representar tan solo el 22,8% de las firmas, lo que refleja que el resto sólo hizo ventas externas de escasa cuantía.



Evolución del número de empresas exportadoras andaluzas por provincias

	Empresas / Valor exportación						Variación (%)
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
España	203.990	209.363	196.256	235.206	141.341	137.547	-2,68
	285.260.541	290.892.807	263.628.262	314.858.546	387.599.020	383.688.602	-1,01
Andalucía	24.085	25.633	22.318	28.665	21.106	20.176	-4,41
	32.209.137	31.774.490	27.882.761	34.755.647	42.679.646	38.536.938	-9,71
Almería	4.422	5.090	3.231	3.639	2.454	2.758	12,39
	3.842.222	4.234.894	4.318.786	4.881.817	5.776.077	5.663.875	-1,94
Cádiz	5.678	6.106	5.823	6.543	5.394	5.300	-1,74
	7.032.936	6.716.293	5.354.973	6.982.668	10.348.605	8.265.438	-20,13
Córdoba	1.815	1.987	1.839	2.300	1.861	1.769	-4,94
	2.191.229	2.042.254	1.956.607	2.578.331	3.010.330	2.928.344	-2,72
Granada	3.659	3.989	2.699	2.587	2.079	2.352	13,13
	1.165.838	1.277.632	1.309.984	1.446.336	1.589.561	1.526.003	-4,00
Huelva	1.346	1.399	1.368	1.717	1.404	1.345	-4,20
	7.713.249	7.124.370	5.388.419	8.306.192	9.196.898	7.463.680	-18,85
Jaén	1.337	1.474	1.370	1.735	1.289	1.102	-14,51
	1.175.930	1.257.445	1.135.023	1.202.196	1.448.023	1.304.221	-9,93
Málaga	4.617	4.602	4.628	8.191	5.230	4.593	-12,18
	2.075.879	2.264.150	2.306.579	2.459.362	2.903.222	3.221.833	10,97
Sevilla	4.313	4.431	4.227	5.527	4.493	4.026	-10,39
	7.011.853	6.857.452	6.112.389	6.898.745	8.406.931	8.163.544	-2,90

Elaboración propia a partir de datos ICEX 2024.

Evolución del número de empresas exportadoras de Málaga por sectores

En este apartado siguen liderando el ranking provincial las empresas del sector productos industriales y tecnológicos con 2.922. Se refleja así la influencia del sector en la provincia, causado además por el aumento de otras empresas tecnológicas que han venido instalándose progresivamente en el territorio malagueño.

Sin embargo, a nivel económico, el sector que sigue liderando el ranking con amplia diferencia es el agroalimentario, que obtuvo una facturación anual de 1.408.250.960 €. Cabe destacar que son sólo 594 empresas las que exportan en dicho sector, por lo que podemos inferir su fuerte posicionamiento en el ámbito internacional, a pesar de haber disminuido el valor de sus exportaciones un 2,37%.

Histórico del número de empresas exportadoras malagueñas por sectores (2018 – 2023)

Sectores	Empresas / Valor exportación						Valoración
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
Agroalimentarios	460	534	571	645	613	594	-3,10
	1.014.445,52	1.226.415,00	1.337.086,83	1.298.939,25	1.442.497,09	1.408.250,96	-2,37
Bebidas	100	97	108	148	163	131	-19,63
	19.328,36	17.375,14	16.591,56	17.271,74	31.587,87	31.817,59	0,73
Bienes de consumo	1.238	1.199	1.412	2.857	2.314	1.958	-15,38
	270.493,36	313.756,22	311.025,92	298.409,16	354.649,02	601.035,74	69,47
Productos industriales y tecnología	3.704	3.647	3.525	6.021	3.247	2.922	-10,01
	771.611,83	706.603,15	641.875,04	844.742,34	1.074.488,11	1.180.728,92	9,89
Total	4.617	4.602	4.628	8.191	5.230	4.593	-12,18
	2.075.879,07	2.264.149,51	2.306.579,36	2.459.362,48	2.903.222,08	3.221.833,21	10,97

Elaboración propia a partir de datos ICEX 2024.

Porcentaje de variación en número de empresas exportadoras y de facturación en Málaga 2018-2023, según sector.

Agroalimentario	Bebidas	Bienes de consumo	Productos industriales y tecnológicos
29,13	31,00	58,16	-21,11
38,82	64,62	122,20	53,02

Elaboración propia a partir de datos ICEX 2024.

En el último lustro, el sector que más ha crecido en la provincia en número de empresas es de bienes de consumo (58,16%), seguido del de bebidas, con un crecimiento del 31%, seguido muy de cerca

por el del agroalimentario con un 29,13%. El único sector que disminuyó en este último lustro su número de empresas fue el de productos industriales y tecnológicos con una caída del 21,11%.



Principales sectores exportadores de la provincia de la Málaga

En la tabla siguiente se observa la evolución de los sectores más representativos en la exportación de la provincia de Málaga. Desde 2018 se aprecia el liderazgo en el ranking de exportaciones del sector agroalimentario: concretamente en 2023 dicho sector facturó más de 1.408 millones de euros, que suponen el 43,71% de las exportaciones totales de la provincia durante el pasado ejercicio.

El segundo sector en volumen total de exportación en 2023 fue productos

industriales y tecnológicos, con un montante superior a los 1.180 millones de euros, y copando el 36,65% de las exportaciones totales de la provincia.

Por otro lado, el sector de los bienes de consumo ha tenido una fuerte subida, pasando de 354 millones en 2022 a superar los 600 millones el pasado ejercicio. En cuanto al de las bebidas su facturación se mantiene prácticamente en la misma cifra rozando los 32 millones de euros.

Evolución de las exportaciones en Málaga por sectores. (miles de euros y % sobre el total)

Sectores	Valor - Porcentaje total					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Agroalimentarios	1.014.445,52	1.226.415,00	1.337.086,83	1.298.939,25	1.442.497,09	1.408.250,96
	48,87	54,17	57,97	52,82	49,69	43,71
Bebidas	19.328,36	17.375,14	16.591,56	17.271,74	31.587,87	31.817,59
	0,93	0,77	0,72	0,70	1,09	0,99
Bienes de consumo	270.493,36	313.756,22	311.025,92	298.409,16	354.649,02	601.035,74
	13,03	13,86	13,48	12,13	12,22	18,66
Prod. industriales y tecnología	771.611,83	706.603,15	641.875,04	844.742,34	1.074.488,11	1.180.728,92
	37,17	31,21	27,83	34,35	37,01	36,65
Total	2.075.879,07	2.264.149,51	2.306.579,36	2.459.362,48	2.903.222,08	3.221.833,21

Elaboración propia a partir de datos ICEX 2024.

Distribución de las exportaciones en Málaga por sectores en 2023

La tabla muestra los montantes anuales exportadores de los sectores económicos que obtuvo la provincia en 2023.

El principal sector económico exportador en la provincia fue Alimentos, con más de 1.415 millones de euros. Este sector es el que más contribuye al montante total, con casi un 44%, con un descenso en la facturación respecto al periodo anterior del 3,16%.

El segundo sector económico corresponde al de los bienes de equipo, con un montante

anual de 618 millones de euros y una aportación al volumen total superior al 19%.

El siguiente en el ranking fue Manufacturas de consumo, con un montante anual de 283 millones de euros y una aportación del 8,79% al volumen total exportador.

A su vez destacamos el brusco crecimiento en relación con el periodo anterior que obtuvo el apartado de otras mercancías con más de un 1.000%, y el descenso del sector de los productos energéticos con un 67,35%.

Principales productos por sectores económicos exportados desde Málaga

Sectores Económicos	2022	2023		Total (%)
	Euros	2023 / 2022 (%)	Total (%)	
Alimentos	1.461.454,63	1.415.330,81	-3,16	43,93
Bienes de Equipo	337.860,21	617.949,63	82,90	19,18
Manufacturas de Consumo	268.193,07	283.197,35	5,59	8,79
Otras Mercancías	22.498,20	282.556,16	1.155,91	8,77
Semimanufacturas	166.123,51	224.163,07	34,94	6,96
Productos Energéticos	374.609,48	122.297,27	-67,35	3,80
Materias Primas	116.118,23	115.020,63	-0,95	3,57
Bienes de Consumo Duradero	84.319,71	90.593,25	7,44	2,81
Sector Automóvil	72.045,03	70.725,04	-1,83	2,20
Total productos	2.903.222,08	3.221.833,21	10,97	100,00

Elaboración propia a partir de datos ICEX 2024.



Distribución de las exportaciones en Málaga por sectores 2023

- **43,71%**
Agroalimentarios
- **36,65%**
Bebidas
- **18,66%**
Bienes de consumo
- **0,99%**
Productos industriales y tecnología

Elaboración propia a partir de datos ICEX 2024.

Principales productos por Taric exportados desde Málaga

Los 10 principales productos malagueños exportados en 2023 representan el 49% del total de las exportaciones anuales.

El principal producto exportado en Málaga en 2023 fue el aceite de oliva virgen extra, con 364 millones de euros, aportando el 11,29% del total. En el segundo lugar aparece el aguacate, con 296 millones de euros, un descenso del 1,04%, aportando el 9,18% del total. Y en tercer lugar se incorporan las mercancías suministradas a buques

y aeronaves, con 260 millones de euros, aportando el 8,1% del total exportado. Entre los 3 suman cerca del 30% del conjunto exportador local.

Cabe destacar a su vez los crecimientos de “Construcciones y partes, por ejemplo: compuertas de esclusas, pilares, columnas, cubiertas, tejados” y “Petróleo lampante, carburorretores...” con incrementos del 1.500% y del 72% respectivamente con relación a 2022.



Principales destinos de las exportaciones de la provincia de Málaga

Si realizamos un ranking de los países a los que destinamos la exportación de nuestros productos, quedarían ordenados del siguiente modo.

Obsérvese que la cuota de mercado de los diez primeros países supone el 74% del total exportado. Durante 2023, estos países aumentaron su protagonismo, ya que su participación mejoró un 11,66% respecto a 2022.

Se aprecia que existe un socio principal en las relaciones comerciales de la provincia malagueña: Francia. El país vecino obtiene un 16,5% del volumen total exportado, seguido a distancia por Italia y Portugal.

En relación al periodo anterior, cabe destacar el fuerte aumento que obtuvo Gibraltar con un 457% respecto al 2022, seguido de Portugal (19,72), y Alemania (19,1).

Ranking de los principales destinos de las exportaciones malagueñas en 2023

	2023	2022		
Países	Euros		Total (%)	Inc (%)
Francia	532.157,90	492.015,42	16,52	8,16
Italia	331.019,49	337.669,18	10,27	-1,97
Portugal	305.123,04	254.860,06	9,47	19,72
Unión Europea S/D	303.652,07	281.434,43	9,42	7,89%
Estados Unidos	247.862,90	296.644,88	7,69	-16,44
Gibraltar	223.730,34	40.128,09	6,94	457,54
Alemania	196.462,55	165.083,25	6,10	19,01
Países Bajos	93.164,84	95.927,81	2,89	-2,88
QS -- Avit Buq/Aeron T	83.590,74	96.769,55	2,59	-13,62
Reino Unido	77.894,72	84.076,08	2,42	-7,35
SubTotal	2.394.658,58	2.144.608,74	74,33	11,66
Total	3.221.833,21	2.903.222,08	100,00	10,97

Elaboración propia a partir de datos ICEX 2024.

Evolución de las importaciones de la provincia de Málaga

Las importaciones malagueñas aumentaron de forma considerable en 2023 un 9,22% respecto al año anterior.

En 2023 Málaga se sitúa en la quinta posición como provincia importadora en el ranking andaluz, superando los 3.456 millones de euros facturados, seguida de

Córdoba, Granada y Jaén. La provincia se mantiene en la posición 24º del ranking nacional, suponiendo el 0,8% del total nacional y el 8% autonómico. A su vez es la provincia andaluza donde se ha registrado un mayor aumento en las importaciones respecto al ejercicio anterior.

Importaciones de las provincias andaluzas (miles de euros)

	2022	2023	2023 % sobre el total	2023 / 2022 (%)
Almería	4.825.456,28	4.621.856,03	11	-4,22
Cádiz	13.724.667,75	10.755.638,62	26	-21,63
Córdoba	1.883.197,27	1.692.126,46	4	-10,15
Granada	1.327.522,66	1.429.834,46	3	7,71
Huelva	14.544.167,58	11.807.732,46	29	-18,81
Jaén	1.267.874,70	1.183.787,47	3	-6,63
Málaga	3.164.277,61	3.456.078,33	8	9,22
Sevilla	6.512.277,24	6.348.645,14	15	-2,51
Andalucía	47.249.441,08	41.295.698,98	100,00	-12,60

Elaboración propia a partir de datos ICEX 2024.

Evolución de las importaciones de la provincia de Málaga y Andalucía (miles de euros)

	Málaga	Andalucía
2018	2.125.086,61	32.224.130,42
2019	2.477.990,93	30.621.503,40
2020	2.334.664,62	25.121.732,62
2021	2.798.052,15	33.491.696,94
2022	3.164.277,61	47.249.441,08
2023	3.456.078,33	41.295.698,98

Elaboración propia a partir de datos ICEX 2024.



Evolución del número de empresas importadoras andaluzas por provincias

En los últimos 5 años se ha producido un fuerte crecimiento de nuevas empresas importadoras tanto a nivel nacional, autonómico como provincial.

En 2023 Andalucía vuelve a crecer un 2,33% con respecto al periodo anterior, posicionándose como la tercera comunidad autónoma respecto al número empresas importadoras tras Madrid y Cataluña.

Respecto a la provincia de Málaga, el número de empresas importadoras se ha duplicado prácticamente en los últimos 5 años, pasando de casi 10.000 a las 19.000 en 2023, cifra que ha padecido un leve descenso de un 1,78%.

Cabe destacar que Málaga sigue siendo la provincia con más empresas importadoras de Andalucía con gran diferencia respecto a la segunda, con un total de 19.076 frente a las 10.986 de Sevilla.



Evolución del número de empresas importadoras andaluzas por provincias y valor de las importaciones (miles de euros)

	Empresas / Valor exportación						Variación
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
España	273.937	272.327	303.984	446.475	382.042	410.965	7,57
	319.647.329,61	322.436.892,02	276.925.148,71	346.283.414,30	459.202.617,64	424.248.745,92	-7,61
Andalucía	29.750	30.950	36.540	59.135	51.616	52.819	2,33
	32.224.130,42	30.621.503,40	25.121.732,62	33.491.696,94	47.249.441,08	41.295.698,98	-12,60
Almería	2.469	2.645	3.182	5.146	4.277	4.788	11,95
	2.568.481,05	2.359.006,46	2.013.646,66	2.696.573,32	4.825.456,28	4.621.856,03	-4,22
Cádiz	5.203	5.412	6.396	9.807	8.420	8.612	2,28
	10.028.224,41	8.540.758,14	6.050.181,26	9.227.595,46	13.724.667,75	10.755.638,62	-21,63
Córdoba	2.447	2.586	3.090	4.037	3.643	3.759	3,18
	1.048.129,86	1.108.342,23	1.153.150,84	1.474.808,83	1.883.197,27	1.692.126,46	-10,15
Granada	3.409	3.459	4.362	6.202	5.382	5.937	10,31
	814.017,11	851.539,92	943.639,84	1.074.568,57	1.327.522,66	1.429.834,46	7,71
Huelva	1.590	1.717	2.011	2.687	2.490	2.587	3,90
	9.799.573,96	9.669.081,96	6.967.505,49	9.947.764,98	14.544.167,58	11.807.732,46	-18,81
Jaén	1.604	1.676	1.994	2.665	2.363	2.595	9,82
	995.268,08	993.703,67	910.700,75	1.031.539,47	1.267.874,70	1.183.787,47	-6,63
Málaga	9.898	10.333	11.645	21.748	19.421	19.076	-1,78
	2.125.086,61	2.477.990,93	2.334.664,62	2.798.052,15	3.164.277,61	3.456.078,33	9,22
Sevilla	6.968	7.337	8.478	12.242	10.959	10.986	0,25
	4.845.349,35	4.621.080,09	4.748.243,15	5.240.794,18	6.512.277,24	6.348.645,14	-2,51

Fuente: Elaboración propia a partir de datos ICEX 2024.

Evolución del número de empresas importadoras de Málaga por sectores

Con relación al número de empresas importadoras, siguen liderando el ranking provincial las empresas del sector productos industriales y tecnológicos, que registró una facturación anual de 1.125.406,94€, con un aumento del 7,12% y 10.866 empresas importadoras. Sin embargo, fue el único sector en el

que el número de empresas descendió, concretamente en un 6,21%.

Por otro lado, el sector en el que más creció porcentualmente tanto en facturación como en número de empresas fue el de bebidas con unos datos del 22,30% y 15,56% respectivamente.

Histórico de las importaciones malagueñas por sectores (2018 – 2023)

Sectores ICEX	Empresas / Valor exportación						Variación
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
Agroalimentarios	619	562	568	755	675	746	10,52
	654.262,14	781.841,80	832.558,87	1.075.613,19	1.227.637,59	1.415.257,55	15,28
Bebidas	64	59	70	93	90	104	15,56
	160.992,73	152.751,63	103.140,55	65.585,67	77.159,36	94.362,10	22,30
Bienes de consumo	4881	5292	5935	11672	10639	10673	0,32
	583.333,85	669.056,19	540.551,90	636.947,12	808.916,27	821.051,74	1,50
Productos industriales y tecnología	6192	6342	7285	13028	11586	10866	-6,21
	726.497,89	874.341,32	858.413,31	1.019.906,15	1.050.564,39	1.125.406,94	7,12
Total Productos	9898	10333	11645	21748	19421	19076	-1,78
	2.125.086,61	2.477.990,93	2.334.664,62	2.798.052,15	3.164.277,61	3.456.078,33	9,22

Elaboración propia a partir de datos ICEX 2024.

En el último lustro el sector que más creció en la provincia en número de empresas fue el del bienes de consumo

(118,66%), seguido del de los productos Industriales y tecnológicos (75,48%), y de bebidas (62,50%).

Porcentaje de crecimiento en número de empresas importadoras en Málaga 2018-2023, según sector.

Agroalimentario	Bebidas	Bienes de consumo	Productos industriales y tecnológicos
20,52	62,50	118,66	75,48

Elaboración propia a partir de datos ICEX 2024.

Principales sectores importadores de la provincia de la Málaga

Evolución de las importaciones en Málaga por sectores. (miles de euros y % sobre el total)

Sectores ICEX	Empresas / Valor exportación					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Agroalimentarios	654.262,14	781.841,80	832.558,87	1.075.613,19	1.227.637,59	1.415.257,55
	30,79	31,55	35,66	38,44	38,80	40,95
Bebidas	160.992,73	152.751,63	103.140,55	65.585,67	77.159,36	94.362,10
	7,58	6,16	4,42	2,34	2,44	2,73
Bienes de consumo	583.333,85	669.056,19	540.551,90	636.947,12	808.916,27	821.051,74
	27,45	27,00	23,15	22,76	25,56	23,76
Productos industriales y tecnología	726.497,89	874.341,32	858.413,31	1.019.906,15	1.050.564,39	1.125.406,94
	34,19	35,28	36,77	36,45	33,20	32,56
Total Productos	2.125.086,61	2.477.990,93	2.334.664,62	2.798.052,15	3.164.277,61	3.456.078,33

Elaboración propia a partir de datos ICEX 2024.

En la tabla anterior se observa la evolución de los sectores más representativos en la importación de la provincia de Málaga. Desde 2021 se afianza como el más importante el sector agroalimentario, representando el 41% del total de

las importaciones recibidas en la provincia. Se observa igualmente que las importaciones malagueñas están en más del 97% en los sectores de productos industriales y tecnológicos, agroalimentario y bienes de consumo.



- **40,95%**
Agroalimentarios
- **23,76%**
Bienes de consumo
- **32,56%**
Productos industriales y tecnología
- **2,73%**
Bebidas

Principales productos por sectores económicos importados a Málaga

Sectores Económicos	Euros		2023 / 2022 (%)	Total (%)
	2022	2023		
Alimentos	1.302.809,75	1.495.393,58	14,78	43,27
Bienes de equipo	593.253,37	645.163,24	8,75	18,67
Manufacturas de consumo	634.691,28	635.257,44	0,09	18,38
Semimanufacturas	364.444,12	368.169,02	1,02	10,65
Sector automóvil	107.090,75	119.837,00	11,90	3,47
Bienes de consumo duradero	125.458,75	113.338,45	-9,66	3,28
Productos energéticos	2.634,05	37.755,87	1.333,38	1,09
Materias primas	24.232,90	28.561,29	17,86	0,83
Otras mercancías	9.662,63	12.602,45	30,42	0,36
Total Productos	3.164.277,61	3.456.078,33	9,22	100,00

Elaboración propia a partir de datos ICEX 2024.

La tabla anterior muestra los montantes anuales importados por los sectores económicos que obtuvo la provincia en 2023.

El principal sector económico importador de la provincia fue el de Alimentos, con

1.500 millones de euros, contribuyendo un 43,17% del total. El segundo es el de Bienes de equipo, con 645 millones de euros, lo que representa un 18,67% del volumen total. Y como tercero fue el de Manufacturas de consumo, con 635 millones de euros y un 18,38% del volumen total importador.

Principales productos por Taric importados a Málaga

Los 10 principales productos malagueños importados durante el pasado ejercicio representan el 22,36% del total de las importaciones anuales.

El principal fue “aguacates, frescos o secos”, con 355 millones de euros, un crecimiento del 26,86% respecto al 2022, el 10,28% del total importado. En el segundo lugar aparece “tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja...”, con

88 millones de euros, un descenso del 8%, y aportando el 2,55% del total importado en 2022. En tercer lugar está “aceite de oliva virgen extra”, con 74 millones de euros, crecimiento del 22,75%, y 2,15% del volumen total importado.

Destacar el fuerte incremento de “preparaciones y conservas de anchoas, enteras o en trozos (excepto picadas)”, con un 30.116,40% de subida y un valor de 30 millones.



Principales orígenes de las importaciones de la provincia de Málaga

Si realizamos un ranking de los países de los que importamos nuestros productos, quedarían ordenados del siguiente modo.

En lo que a los países de origen de los productos que importamos, China continúa ocupando el primer puesto del ranking, aunque registre un descenso del 14,89% en relación al periodo anterior, con un montante total de 414 millones de euros, representando el 12% del total.

En la segunda posición se encuentra Portugal, seguida de Alemania.

Es reseñable el caso de Marruecos, que refleja un incremento del 45%, lo que equivale a 209 millones, representando el 6% del total.

Estos 10 países suponen el 65% del total importado por la provincia de Málaga durante 2023.

Ranking de importación malagueña por países en 2023

	2022	2023		
Países	Valor (€)		% 23 / 22	Total (%)
China	414.124,25	486.560,06	11,98	-14,89
Portugal	279.429,59	210.334,75	8,09	32,85
Alemania	266.182,67	224.000,16	7,70	18,83
Francia	252.695,88	225.315,54	7,31	12,15
Italia	251.163,09	222.291,71	7,27	12,99
Perú	220.523,41	199.855,82	6,38	10,34
Marruecos	208.905,36	144.021,46	6,04	45,05
Países Bajos	171.669,58	136.767,09	4,97	25,52
Bangladesh	97.248,24	99.193,43	2,81	-1,96
Brasil	83.576,83	64.223,39	2,42	30,13
SubTotal	2.245.518,90	2.012.563,41	64,97	11,58
Total	3.456.078,33	3.164.277,61	100,00	9,22

Fuente: Elaboración propia a partir de datos ICEX 2024.

Perspectivas de internacionalización de las empresas malagueñas

Durante la última década, el volumen exportador casi triplica su valor, con el sector agroalimentario y el de los productos industriales y tecnológicos como segmentos más destacados.

Las perspectivas para los próximos años siguen siendo positivas. En base a diferentes factores, la provincia podría seguir con la media de crecimiento en las exportaciones que viene presentando en los años anteriores, motivada por el aumento del consumo doméstico y del sector turístico. A priori la provincia continuará con su crecimiento económico, gracias a la instalación de nuevas sociedades, a su consolidación empresarial internacional y al asentamiento de los sectores agroalimentario y de productos industriales y tecnológicos.

La provincia sigue mostrando, en cuanto a volumen de facturación, un nivel exportador reducido con relación al ranking provincial nacional. De modo que sería necesario que hubiera más empresas que apostasen por la internacionalización.

Es importante recordar que año tras año aumenta el número de empresas que inician la aventura del comercio exterior al igual que cada vez es mayor el número de empresas que exportan de forma regular, realizando éstas un gran esfuerzo en los últimos años por incrementar el grado de sofisticación de sus productos.

En este ámbito, las empresas deben afrontar varios desafíos como las barreras culturales, legales y logísticas. La adaptación a la regulación y normativa de cada país, el acceso a financiación para realizar

inversiones en logística, marketing internacional y adaptación de producto, son barreras que se deben superar en busca del éxito en el comercio exterior. Sin olvidar que compiten con compañías de todo el mundo, debiendo diferenciarse, ofrecer productos de calidad y desarrollar estrategias de marketing efectivas para destacar en mercados internacionales.

En términos generales podemos augurar un año muy positivo para el comercio internacional malagueño, obteniendo cada vez una mayor relevancia en el tejido productivo provincial. Y lo cual debemos continuar trabajando para que este sector siga en constante crecimiento.





02

EMPRESAS Y AUTÓNOMOS

Abordamos la creación de empresas y el alta de trabajadores autónomos, uno de los principales indicadores del dinamismo y la salud del tejido productivo malagueño, que lidera el crecimiento económico de Andalucía.

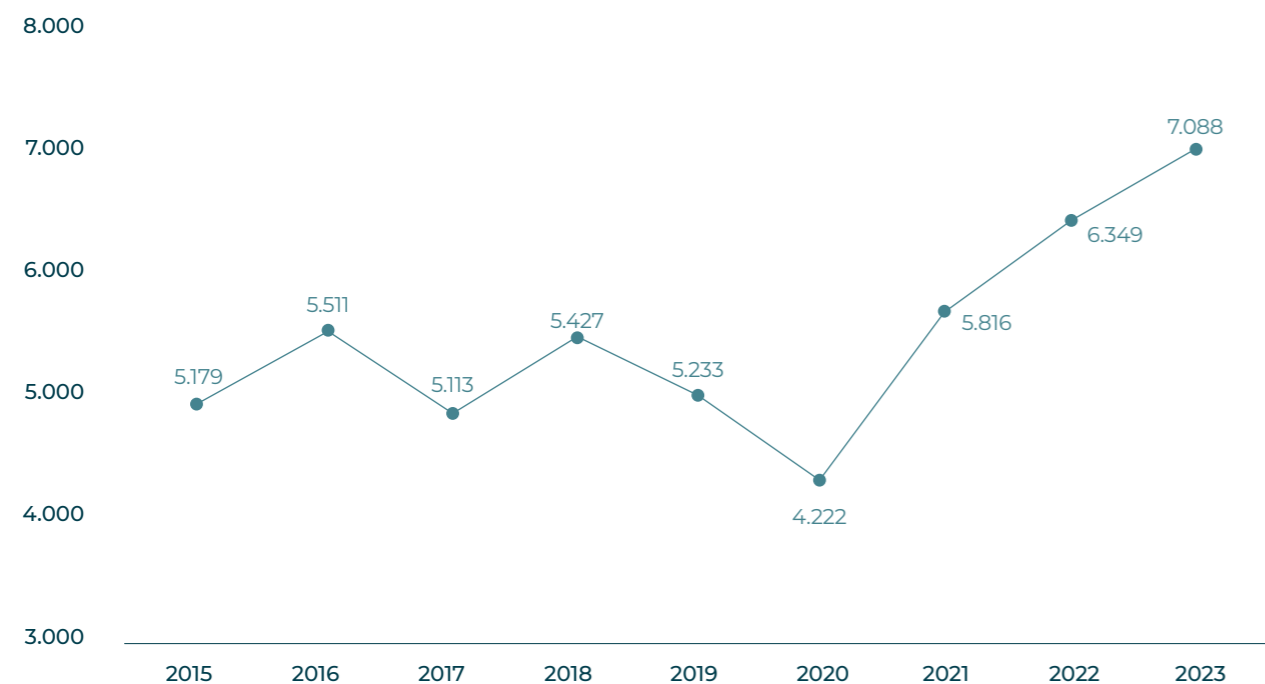
Creación de empresas

Un año más, continuando el ciclo y después de casi tres décadas consecutivas, la provincia de Málaga sigue liderando en Andalucía la creación de empresas: una de cada tres nuevas empresas constituidas en Andalucía se crea en Málaga, estableciéndose la provincia como motor económico de Andalucía, y parte fundamental del crecimiento en España.

En 2023 Málaga registra la generación de 7.088 sociedades nuevas frente a las

6.349 sociedades del año anterior, seguida de Sevilla (4.814) y Cádiz (1.746). De estos datos extraemos que en la provincia aproximadamente se crean 19 empresas diarias, lo que representa el 36,98% del total andaluz (19.167) y el 6,56% en el entorno español (108.097). El incremento en Málaga ha sido del 10,42% con respecto al año anterior. A nivel andaluz, las sociedades creadas crecen en un 10,27% en el último año, pasando de las 17.199 sociedades en 2022 a 19.167 en 2023 (+1.968). Este crecimiento es generalizado en la mayoría de las provincias de la comunidad.

Sociedades Mercantiles creadas en Málaga (2015-2023)



Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

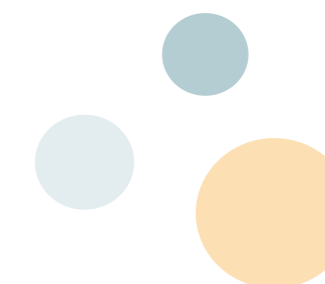
Sociedades mercantiles constituidas en Andalucía 2022-2023

Sociedades mercantiles	2022	2023
Málaga	6.349	7.088
Sevilla	4.097	4.814
Granada	1.367	1.527
Almería	1.377	1.499
Cádiz	1.651	1.746
Córdoba	1.132	1.203
Huelva	707	696
Jaén	519	594
Total Andalucía	17.199	19.167

Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Desagregando los datos y realizando un análisis de las sociedades anónimas y limitadas constituidas podemos extraer los siguientes datos de interés:

- **Sociedades Anónimas:** las provincias con el mayor número de sociedades anónimas creadas en Andalucía en el pasado año son Málaga y Sevilla, seguidas de Cádiz, Almería, Huelva y Granada.
- **Sociedades Limitadas:** Málaga es la provincia andaluza con el mayor número de altas (7.080), con 2.274 empresas más que Sevilla (la provincia que le sigue con 4.806).



Sociedades anónimas y limitadas creadas en Andalucía en 2023

2023	Sociedades anónimas	Sociedades limitadas
Málaga	8	7.080
Sevilla	8	4.806
Granada	1	1.526
Almería	3	1.496
Cádiz	4	1.742
Córdoba	0	1.203
Huelva	2	694
Jaén	0	594
Total Andalucía	26	19.141

Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Así mismo, en 2023 se han disuelto en la provincia de Málaga 1.271 sociedades, número parecido al registrado en 2022 (1.277).

A nivel nacional, encontramos que Málaga se encuentra en la tercera posición en creación de sociedades mercantiles, por detrás de Madrid y Barcelona. De nuevo, podemos afirmar que nuestra provincia por sí sola tiene más sociedades constituidas en 2023 que otros territorios como Galicia, Comunidad Vasca, Castilla y León, Canarias, Baleares, Murcia y Castilla La Mancha.

Refiriéndonos ahora a los datos ofrecidos por el Instituto Nacional de la Seguridad Social, la cifra de empresas en diciembre de 2023 en la provincia de Málaga es de

57.163, lo que supone un incremento de 1.132 empresas (sin contar a los autónomos) respecto al mismo mes del año anterior, que en términos porcentuales corresponde a un aumento del 2%.

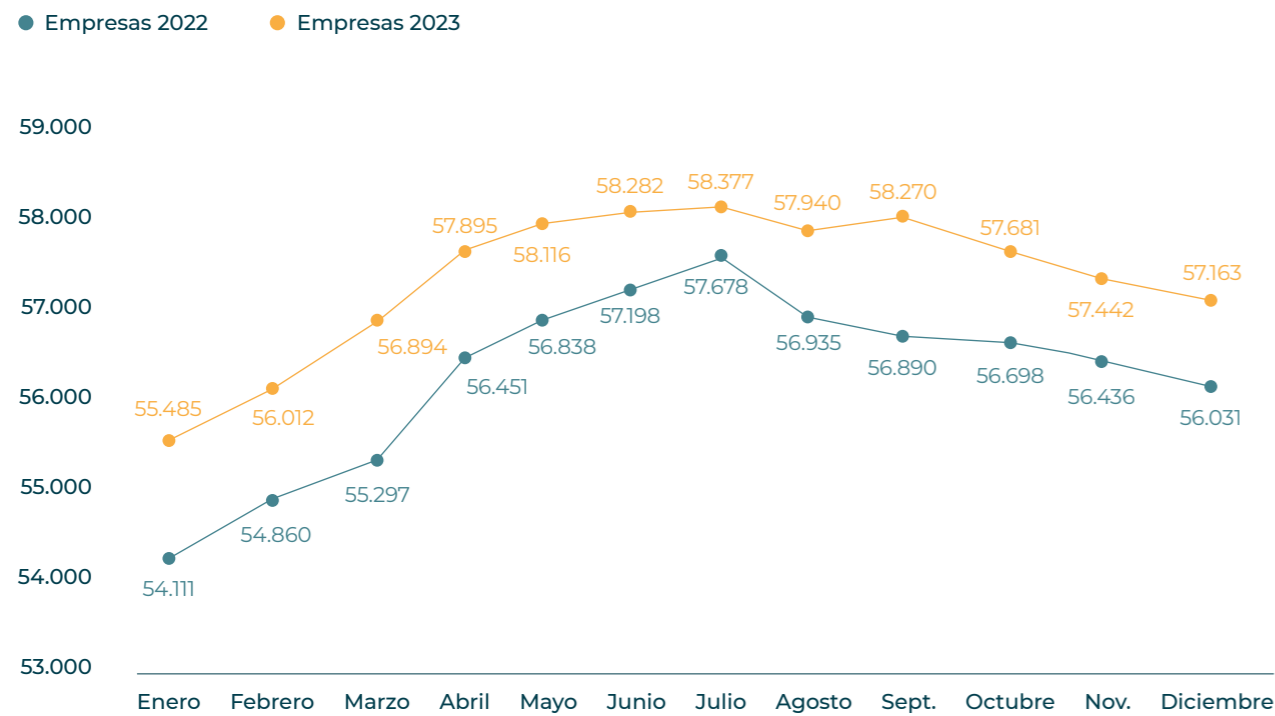


Comparativa del número de empresas 2022-2023

Meses	Empresas 2022	Empresas 2023	Diferencia valor absoluto	Diferencia valor relativo
Enero	54.111	55.485	1.374	2,54%
Febrero	54.860	56.012	1.152	2,10%
Marzo	55.297	56.894	1.597	2,89%
Abril	56.451	57.895	1.444	2,56%
Mayo	56.838	58.116	1.278	2,25%
Junio	57.198	58.282	1.084	1,90%
Julio	57.678	58.377	699	1,21%
Agosto	56.935	57.940	1.005	1,77%
Septiembre	56.890	58.270	1.380	2,43%
Octubre	56.698	57.681	983	1,73%
Noviembre	56.436	57.442	1.006	1,78%
Diciembre	56.031	57.163	1.132	2,02%

Elaboración propia a partir de datos de la Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS).

Evolución número de empresas 2022-2023



Elaboración propia a partir de datos de la Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS).

Durante los tres primeros meses de 2024, la tendencia creciente continúa en alza. Como podemos ver en la siguiente comparativa.

Comparativa número de empresas 2023-2024

Meses	2023	2024	Diferencia valor absoluto	Diferencia valor relativo
Enero	55.485	56.544	1.059	1,91%
Febrero	56.012	57.136	1.124	2,01%
Marzo	56.894	58.161	1.267	2,23%

Elaboración propia a partir de datos de la Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS).

Autónomos

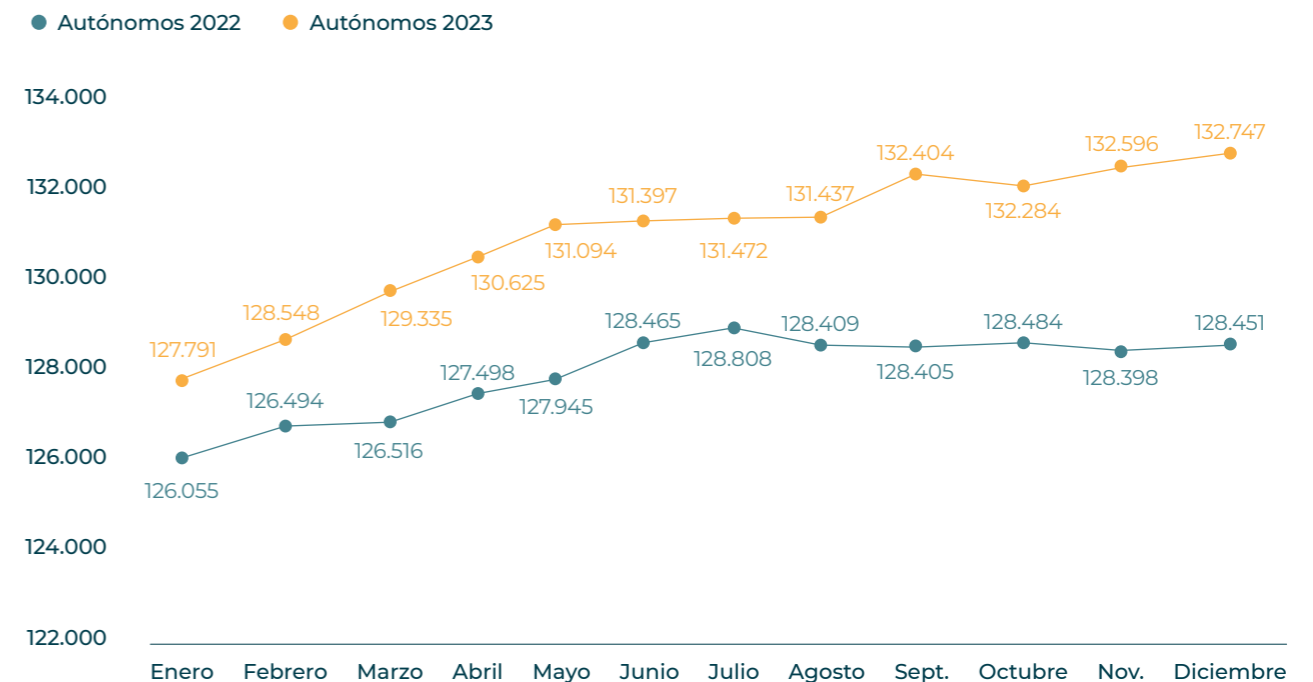
Otros datos interesantes para analizar son las cifras de trabajadores autónomos en Europa: España (3.340.361) cierra 2023 como octavo país en este entorno que más autónomos crea, con un crecimiento de 15.966 según datos de Eurostat.

Andalucía, por otro lado, cerró 2023 con 7.760 autónomos más que en el año anterior, lo que supone el 50% del crecimiento nacional. En total, el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) en Andalucía cuenta con 573.178 autónomos. Entre diciembre de 2018 y diciembre de 2023 el número de autónomos se ha incrementado en un 8.5% en la Comunidad autónoma.

Centrándonos en Málaga y analizando la diferencia entre el número de autónomos de 2022 y 2023, puede observarse que en el último ejercicio cotizan y ejercen actividad 4.296 autónomos más, lo que supone un incremento del 3,24% respecto al dato del año anterior, con una media de 130.978 autónomos en alta en 2023, finalizando el año con una cifra de 132.747.

La evolución de los datos anuales presentó un patrón regular similar al del año anterior, caracterizado por los leves aumentos en las afiliaciones mes a mes.

Evolución del número de autónomos 2022-2023



Elaboración propia a partir de datos de la Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS).

Comparativa evolución de autónomos 2022-2023

Meses	Empresas 2022	Empresas 2023	Diferencia valor absoluto	Diferencia valor relativo
Enero	126.055	127.791	1.736	1,38%
Febrero	126.494	128.548	2.054	1,62%
Marzo	126.516	129.335	2.819	2,23%
Abril	127.498	130.625	3.127	2,45%
Mayo	127.945	131.094	3.149	2,46%
Junio	128.465	131.397	2.932	2,28%
Julio	128.808	131.472	2.664	2,07%
Agosto	128.409	131.437	3.028	2,36%
Septiembre	128.405	132.404	3.999	3,11%
Octubre	128.484	132.284	3.800	2,96%
Noviembre	128.398	132.596	4.198	3,27%
Diciembre	128.451	132.747	4.296	3,34%

Elaboración propia a partir de datos de la Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS).

Los sectores de actividad en los que más autónomos se registran en 2023 en nuestra provincia son por este orden: comercio, construcción, hostelería, actividades profesionales científico-tecnológicas, otros servicios, transporte y almacenamiento.

Durante los tres primeros meses del año 2024, el aumento del número de autónomos ha continuado la tendencia alcista que la economía registra.

Comparativa evolución de autónomos 2023-2024

Meses	Autónomos 2023	Autónomos 2024	Diferencia valor absoluto	Diferencia valor relativo
Enero	127.791	132.396	4.605	0,036
Febrero	128.548	133.397	4.849	0,038
Marzo	129.335	134.656	5.321	0,041

Elaboración propia a partir de datos de la Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS)





03

EMPLEO Y CONTRATACIONES

El empleo constituye uno de los pilares fundamentales de nuestra economía. El pasado ejercicio, Málaga superó cifras históricas y continúa mejorando posiciones, reduciendo su tasa de paro y alejándose de la tradicional estacionalidad.

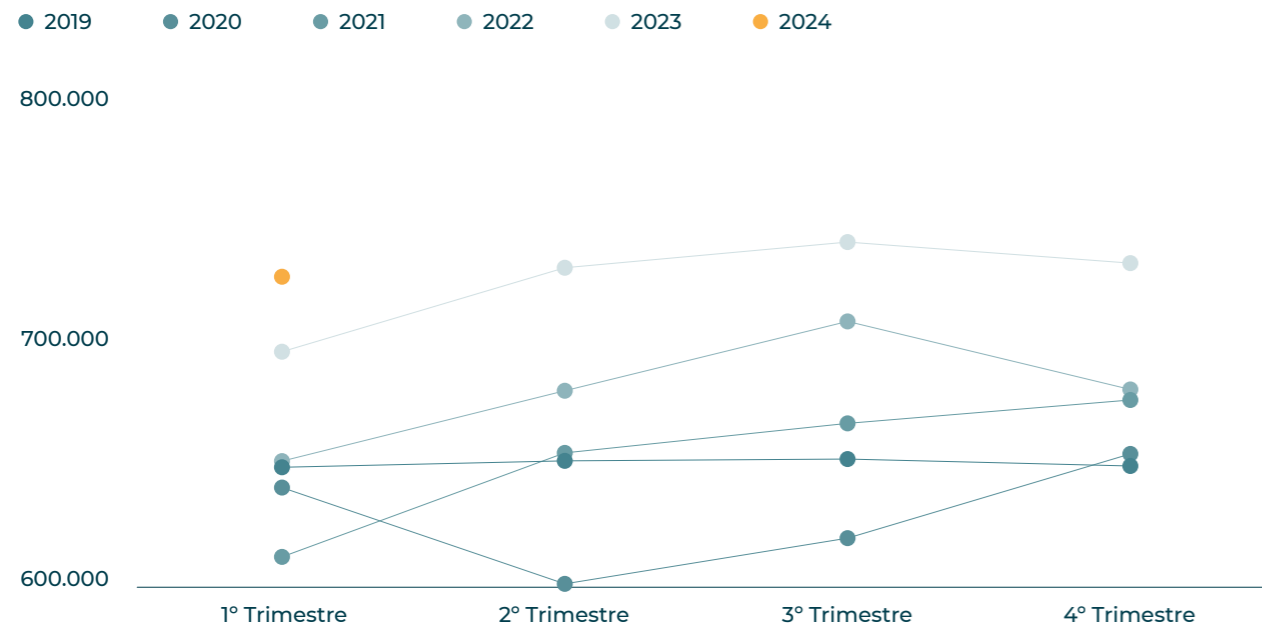
Población ocupada y población activa

Málaga finaliza el año 2023 con buenas cifras, se alcanzan los 726.900 ocupados lo que supone un incremento de 49.200 empleos creados respecto al último trimestre del año 2022 lo que sitúa a Málaga como la cuarta provincia española de mayor crecimiento absoluto de

la población ocupada, detrás de Barcelona, Madrid y Valencia.

En términos porcentuales supone un crecimiento del 7,26%. En el primer trimestre de 2024, como suele ser habitual, sufre un descenso de 5.300 personas.

Comparativa de la población ocupada en la provincia de Málaga



	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1º Trimestre	647.400	639.500	612.500	649.800	692.400	721.600
2º Trimestre	649.900	602.000	653.000	677.200	725.100	-
3º Trimestre	650.600	619.800	664.500	704.200	735.100	-
4º Trimestre	647.900	652.600	673.600	677.700	726.900	-

Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

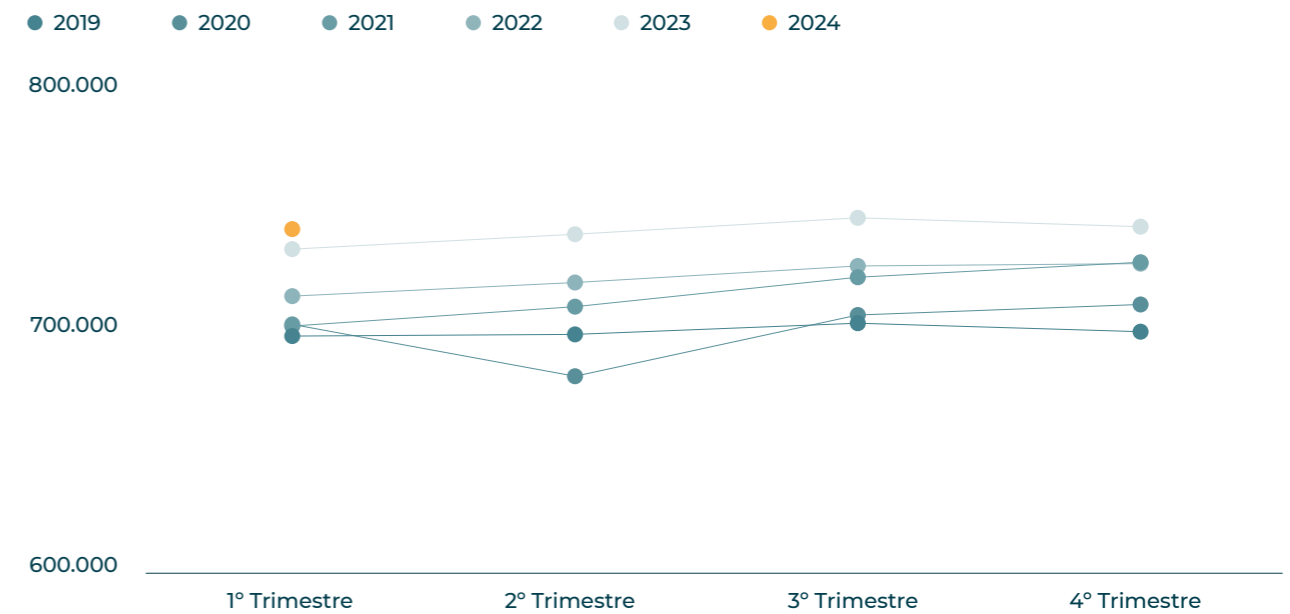
Por otra parte, la población activa en Málaga crece a un ritmo mayor que el experimentado a nivel nacional y autonómico, nos situamos en 869.500 personas en el cuarto trimestre de 2023, lo que supone un incremento del 3,43% respecto al mismo trimestre del año anterior.

La población activa en Málaga ha aumentado en 79.900 personas desde el último trimestre de 2019.

A nivel nacional aumenta un 2,23%, mientras que a nivel autonómico se sitúa en el 1,91%. En el primer trimestre de 2024 Málaga tiene una población activa de 867.600 personas.



Comparativa de la población activa en la provincia de Málaga



	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1º Trimestre	784,3	793.400	792.100	815.400	852.000	867.600
2º Trimestre	785.600	753.000	807.200	826.000	863.600	-
3º Trimestre	794.300	800.700	830.100	838.900	876.400	-
4º Trimestre	787.700	808.900	841.800	840.700	869.500	-

Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Tasa de actividad y tasa de paro

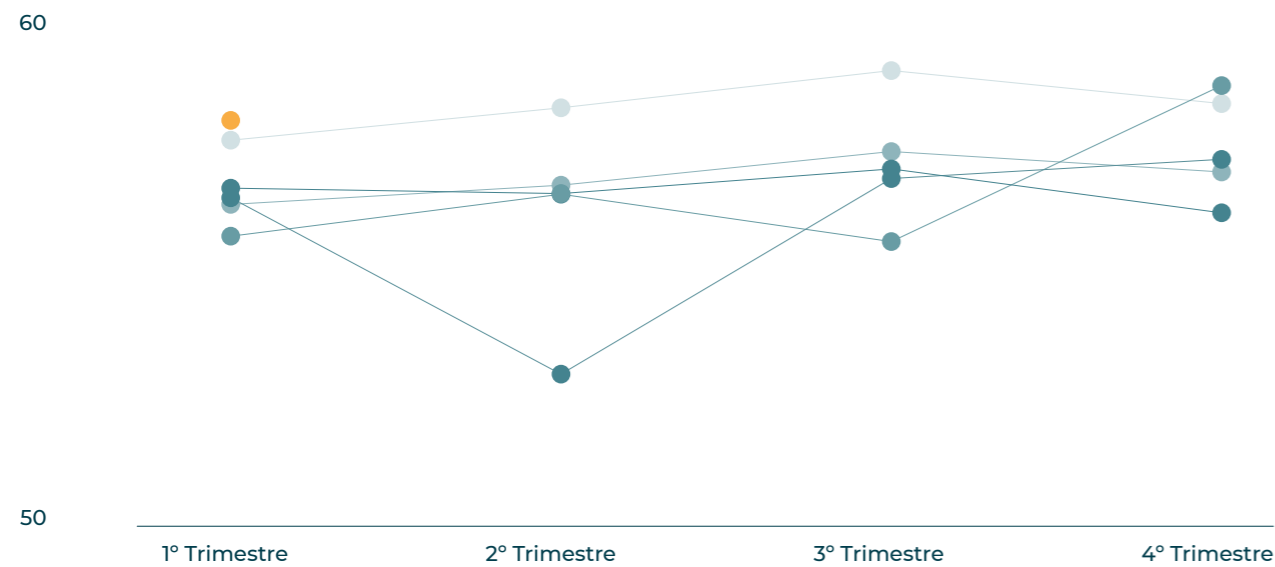
La tasa de actividad sigue creciendo respecto a años anteriores.

Al cierre del año 2023 es del 58,36%, esta cifra, sigue estando algo por debajo de la media nacional, en esta ocasión en un 0,47% pero se sitúa por encima de cifras andaluzas en un 1,42%.



Comparativa de la tasa de actividad en la provincia de Málaga

● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022 ● 2023 ● 2024



	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1º Trimestre	56,95	56,79	56,15	56,68	57,75	58,08
2º Trimestre	56,86	53,85	56,85	57	58,29	-
3º Trimestre	57,27	57,11	56,06	57,56	58,91	-
4º Trimestre	56,54	57,43	58,66	57,22	58,36	-

Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

La tasa de paro alcanza en Málaga en el cuarto trimestre de 2023 la cifra de 16,40%. Esto supone un 2,99% menos que en el cuarto trimestre de 2022. Continúa por encima de la media española (11,80%) y en relación con la andaluza (17,61%) estamos por debajo.

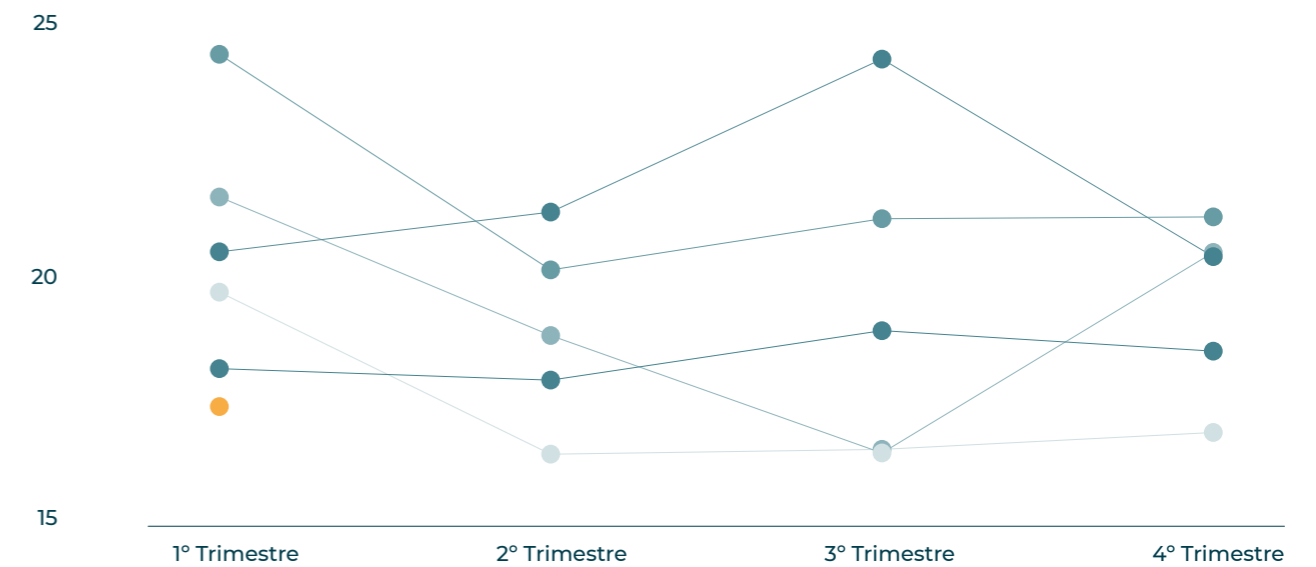
En términos absolutos, son 142.600 personas que según la EPA se encuentran en paro en la provincia de Málaga a finales

de 2023, con lo que la cifra disminuyó en 20.400 personas respecto al último trimestre del 2022.

Aunque el número de parados es superior al que había en 2019, año de referencia anterior a la pandemia, en el que se alcanzaron los 139.800 desempleados, comparativamente la situación actual es mejor por el aumento experimentado en la población ocupada.

Comparativa de la tasa de paro en Málaga

● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022 ● 2023 ● 2024



	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1º Trimestre	17,46	19,4	22,68	20,31	18,73	16,83
2º Trimestre	17,27	20,06	19,1	18,01	16,04	-
3º Trimestre	18,09	22,6	19,95	16,06	16,12	-
4º Trimestre	17,75	19,32	19,98	19,39	16,4	-

Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Por sectores de actividad, en 2023 el empleo disminuye en Servicios en un 0,1% y en Agricultura en un 0,7%, mientras crece en Construcción en un 0,3% y en Industria en un 2%.

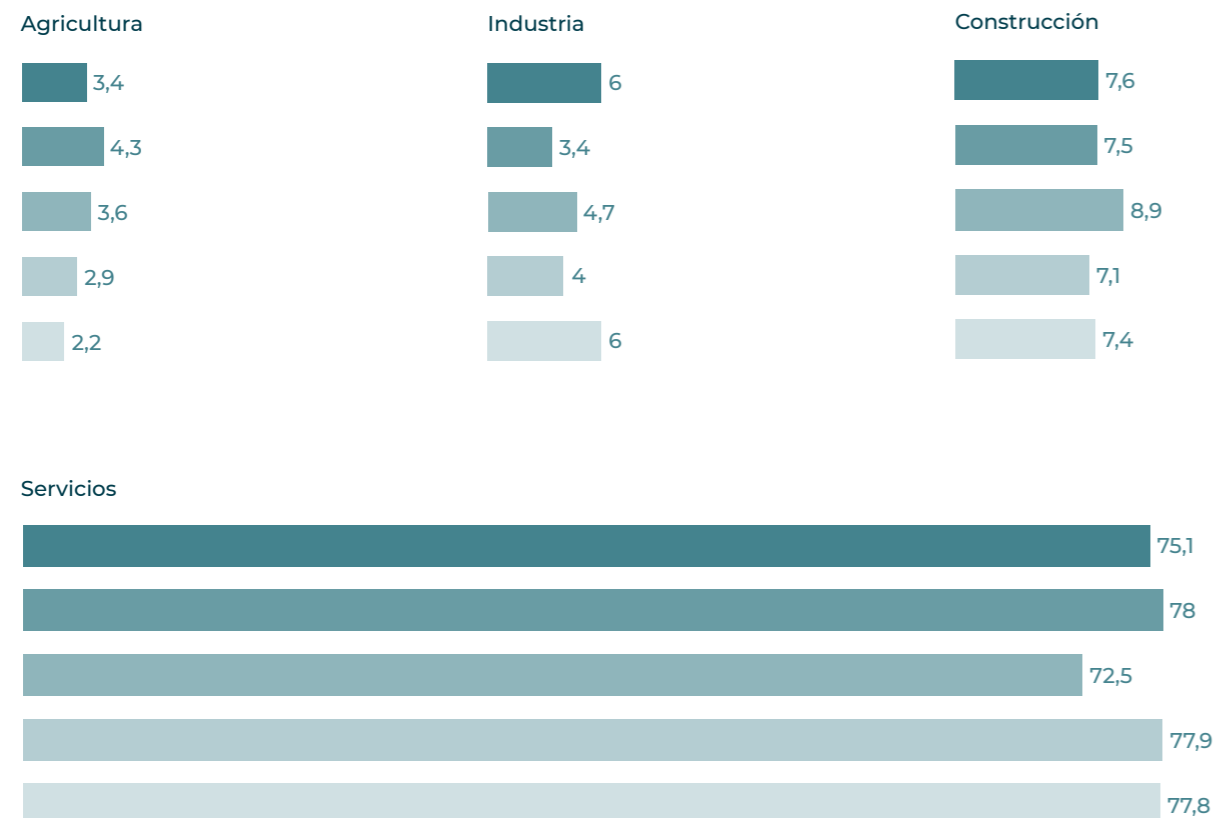
En el primer trimestre de 2024 el sector servicio experimenta un ligero incremento y se sitúa en el 78% frente al 69,2% andaluz y del 72,2€ a nivel nacional. En la Construcción comenzamos con un 8% muy por encima

de los valores del primer trimestre a nivel andaluz 6,3% y a nivel nacional 6,4%. En Industria el porcentaje es del 5,2% muy por debajo de los datos de Andalucía que tiene un 8% y de la nacional con un 12,3%.

En cuanto a la agricultura, el primer trimestre de 2024 mantiene el dato del último trimestre de 2023, en Málaga representa el 2,2% frente al 7,8% de Andalucía y del 3,7% a nivel nacional.

Comparativa de la distribución de la población ocupada por sectores de actividad

● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022 ● 2023



Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Paro Registrado

De acuerdo con datos del Servicio Andaluz de Empleo (SAE), el número de personas registradas como desempleadas en nuestra provincia finalizado 2023 fue de 131.078 lo que

supone un descenso en 5.361 personas en relación al mismo periodo del año 2022 (-3,93%). En comparativa interanual, se puede observar que se produce un descenso en todos los meses del año.

Evolución del paro registrado 2023-2022

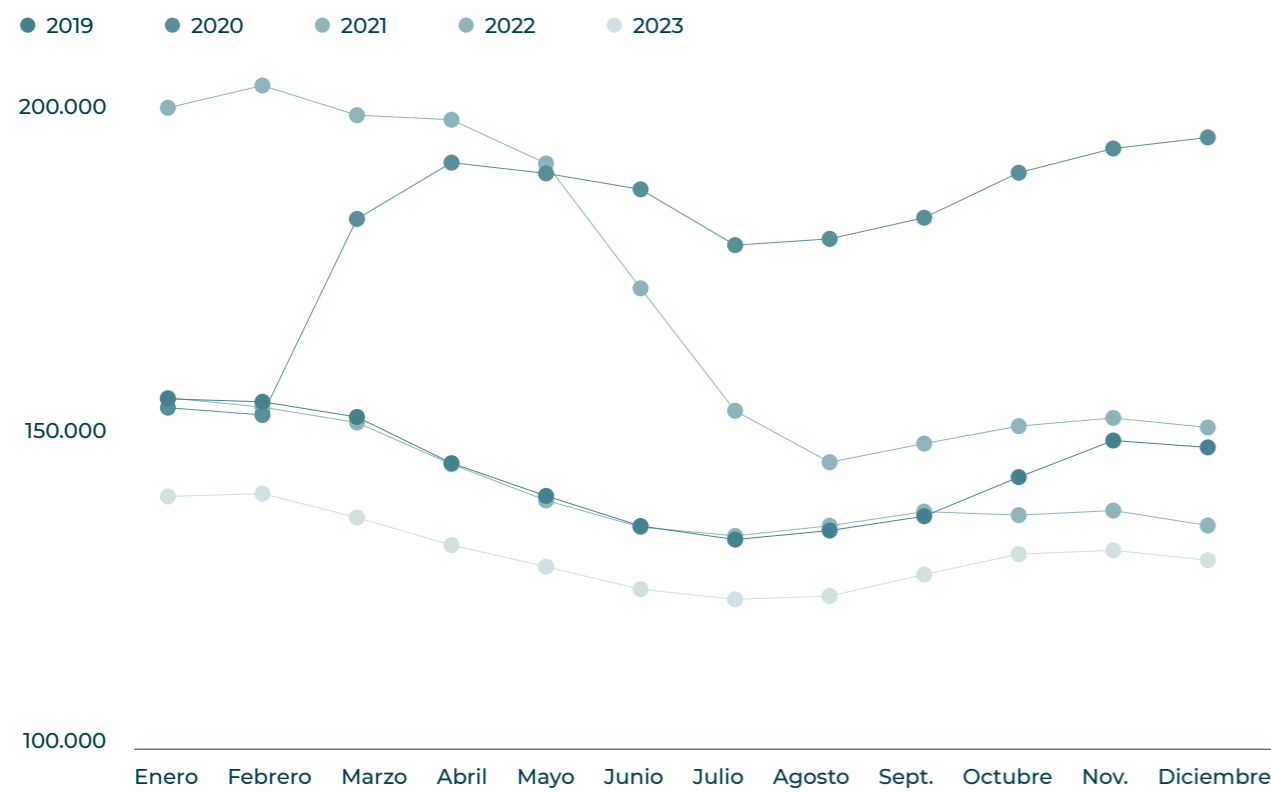
	2022	2023	Diferencia valor absoluto	Diferencia valor relativo
Enero	156.141	140.922	-15.219	-9,75%
Febrero	154.692	141.345	-13.347	-8,63%
Marzo	152.311	137.660	-14.651	-9,62%
Abril	145.891	133.410	-12.481	-8,56%
Mayo	140.306	130.088	-10.218	-7,28%
Junio	136.190	126.601	-9.589	-7,04%
Julio	134.837	125.047	-9.790	-7,26%
Agosto	136.399	125.560	-10.839	-7,95%
Septiembre	138.575	128.872	-9.703	-7,00%
Octubre	138.034	132.027	-6.007	-4,35%
Noviembre	138.744	132.610	-6.134	-4,42%
Diciembre	136.439	131.078	-5.361	-3,93%

Elaboración propia a partir de datos del Observatorio ARGOS.

En el primer trimestre del año 2024, en comparativa interanual el paro sigue bajando situándose en marzo en 131.148

personas desempleadas, un 4,73% menos que el registrado en el mismo periodo del año 2023.

Comparativa del paro registrado en Málaga



	2019	2020	2021	2022	2023
Enero	155.965	154.605	200.862	156.141	140.922
Febrero	155.516	153.486	204.293	154.692	141.345
Marzo	153.172	183.720	199.722	152.311	137.660
Abril	146.052	192.403	199.015	145.891	133.410
Mayo	141.005	190.744	192.268	140.306	130.088
Junio	136.356	188.285	173.020	136.190	126.601
Julio	134.267	179.677	154.124	134.837	125.047
Agosto	135.658	180.647	146.198	136.399	125.560
Septiembre	137.869	183.907	149.071	138.575	128.872
Octubre	143.896	190.847	151.765	138.034	132.027
Noviembre	149.545	194.579	153.025	138.744	132.610
Diciembre	148.485	196.286	151.554	136.439	131.078

Elaboración propia a partir de datos del Observatorio ARGOS.

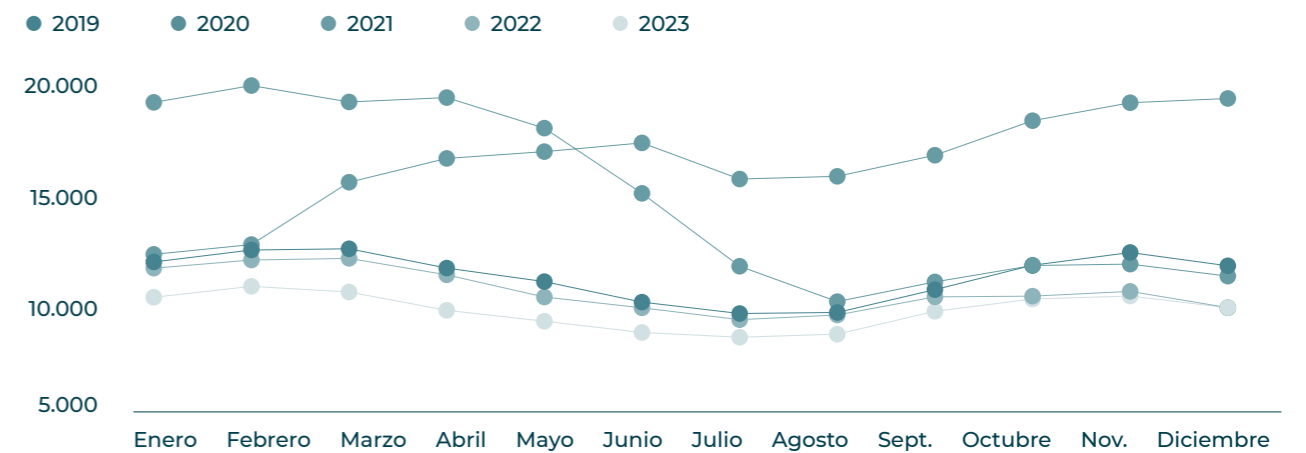
Paro registrado por edad

A lo largo del año 2023 el paro registrado en menores de 25 años continúa el descenso respecto al año 2022 siguiendo la tendencia de años anteriores si bien este descenso es menos acusado.

Se sitúa a finales de 2023 en 9.836 personas lo que representa un descenso del 0,04% respecto al mismo periodo de 2022.

En el primer trimestre de 2024, en cómputo interanual el paro en menores de 25 años desciende respecto al mismo periodo de 2023, en un 2,11%.

Comparativa de la evolución del paro registrado en menores de 25 años



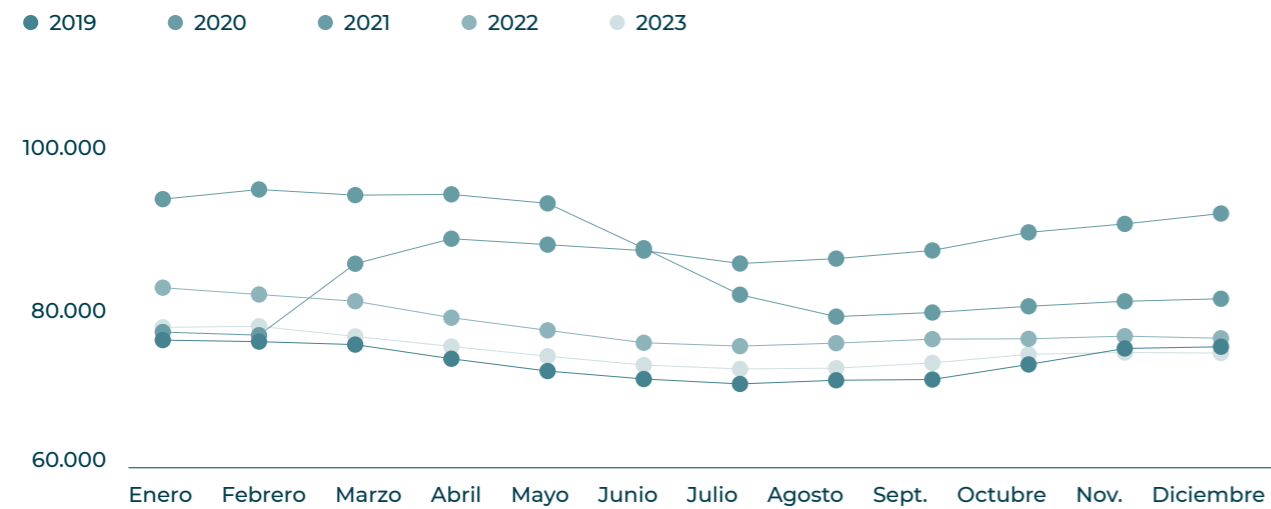
	2019	2020	2021	2022	2023
Enero	11.904	12.247	19.114	11.623	10.308
Febrero	12.445	12.689	19.873	11.992	10.802
Marzo	12.500	15.506	19.133	12.066	10.545
Abril	11.628	16.581	19.330	11.322	9.719
Mayo	11.015	16.888	17.949	10.320	9.225
Junio	10.088	17.283	15.003	9.831	8.716
Julio	9.574	15.651	11.709	9.295	8.502
Agosto	9.621	15.772	10.111	9.508	8.640
Septiembre	10.653	16.726	11.002	10.326	9.676
Octubre	11.756	18.286	11.742	10.358	10.229
Noviembre	12.331	19.098	11.806	10.575	10.366
Diciembre	11.730	19.290	11.263	9.840	9.836

Elaboración propia a partir de datos del Observatorio ARGOS.

En la franja de mayores de 45 años, se sitúa al final de 2023 en la cifra de 74.212 personas lo que supone un descenso de 2,38%, un descenso

menor al experimentado en 2022 (-5,97%). En el primer trimestre de 2024, en cómputo interanual, el descenso es del 2,84%.

Evolución del paro registrado en mayores de 45 años en Málaga



	2019	2020	2021	2022	2023
Enero	75.797	76.774	93.037	82.207	77.362
Febrero	75.611	76.397	94.217	81.374	77.486
Marzo	75.248	85.136	93.524	80.551	76.250
Abril	73.514	88.196	93.621	78.536	75.018
Mayo	72.010	87.468	92.516	76.987	73.824
Junio	71.037	86.737	87.033	75.468	72.747
Julio	70.436	85.161	81.346	75.057	72.265
Agosto	70.884	85.760	78.668	75.420	72.362
Septiembre	70.975	86.760	79.170	75.911	73.008
Octubre	72.819	88.974	79.927	75.953	74.054
Noviembre	74.774	90.006	80.543	76.278	74.280
Diciembre	74.987	91.278	80.849	76.019	74.212

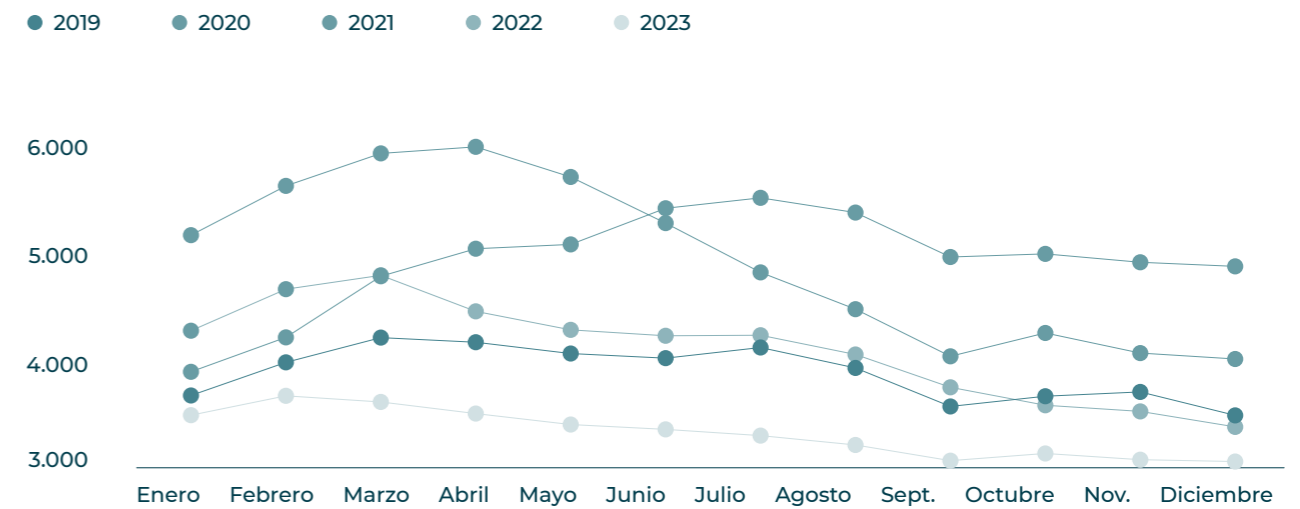
Elaboración propia a partir de datos del Observatorio ARGOS.

Paro registrado por sectores de actividad

La evolución del paro registrado por sectores de actividad se muestra en las siguientes gráficas.



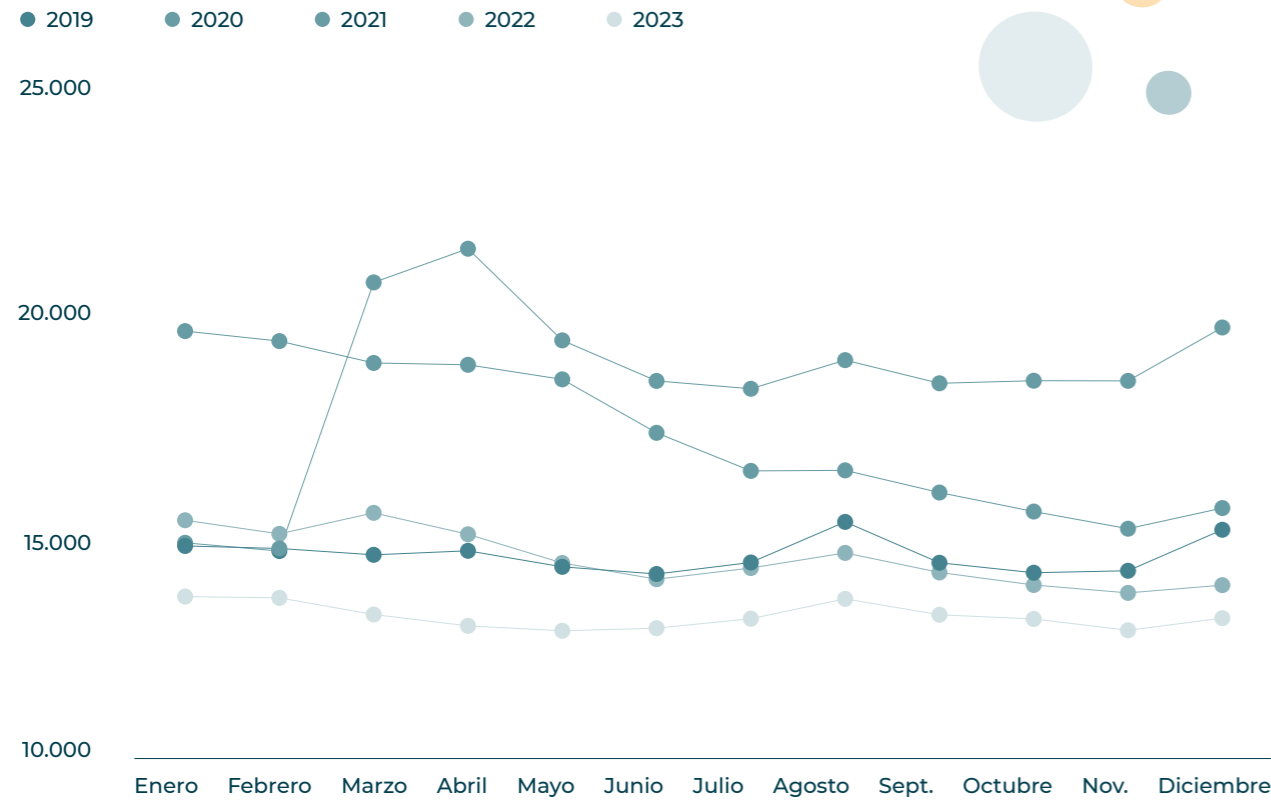
Evolución del paro registrado en el sector agricultura y pesca



	2019	2020	2021	2022	2023
Enero	3.666	3.886	5.156	4.268	3.483
Febrero	3.974	4.206	5.614	4.654	3.663
Marzo	4.204	4.774	5.916	4.783	3.606
Abril	4.161	5.030	5.977	4.448	3.498
Mayo	4.056	5.070	5.697	4.276	3.396
Junio	4.013	5.406	5.268	4.221	3.351
Julio	4.112	5.503	4.810	4.226	3.293
Agosto	3.922	5.366	4.468	4.047	3.206
Septiembre	3.564	4.953	4.030	3.742	3.060
Octubre	3.659	4.982	4.247	3.575	3.127
Noviembre	3.699	4.904	4.060	3.518	3.069
Diciembre	3.481	4.866	4.005	3.374	3.052

Elaboración propia a partir de datos del Observatorio ARGOS.

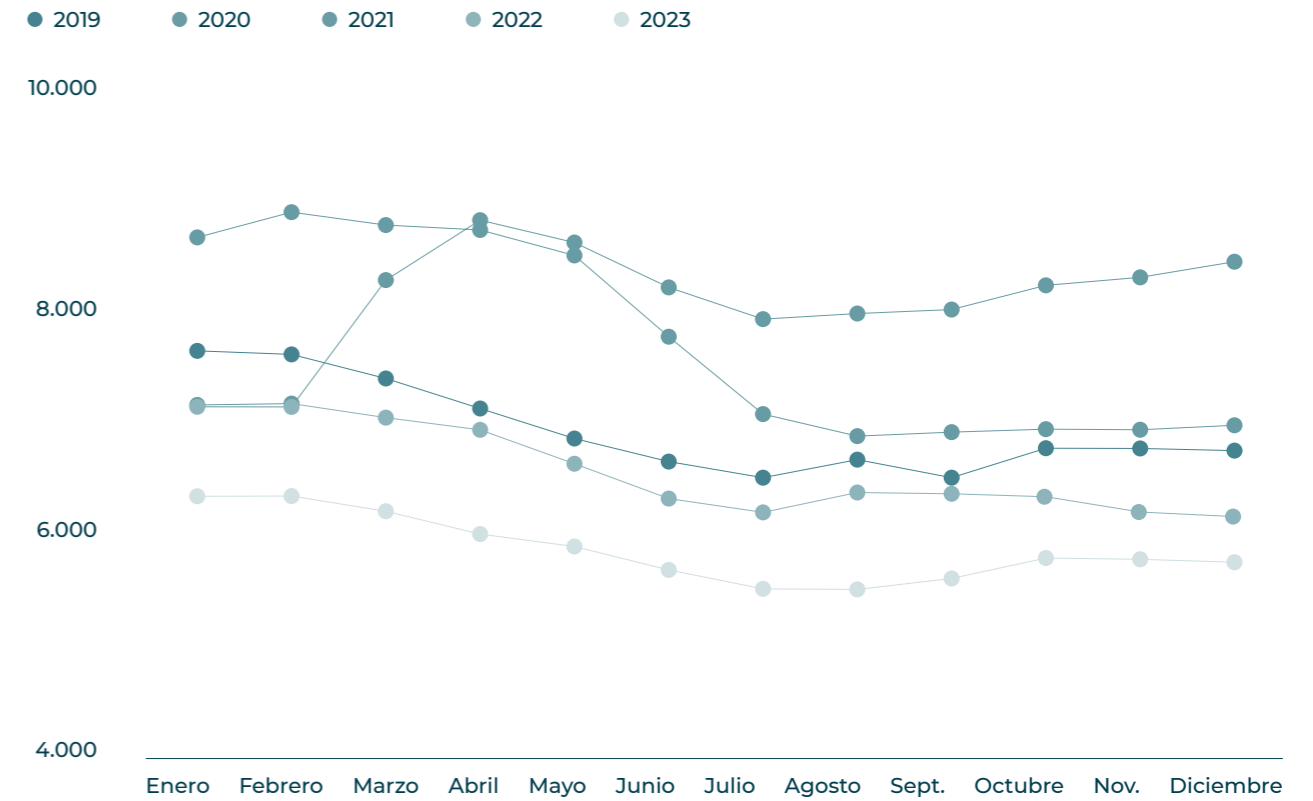
Evolución del paro registrado en el sector construcción



	2019	2020	2021	2022	2023
Enero	14.624	14.693	19.330	15.187	13.516
Febrero	14.569	14.513	19.111	14.889	13.487
Marzo	14.430	20.396	18.632	15.349	13.123
Abril	14.518	21.134	18.592	14.880	12.874
Mayo	14.167	19.127	18.273	14.251	12.766
Junio	14.010	18.239	17.102	13.896	12.823
Julio	14.262	18.067	16.268	14.141	13.031
Agosto	15.151	18.694	16.280	14.472	13.466
Septiembre	14.256	18.187	15.794	14.044	13.117
Octubre	14.038	18.243	15.378	13.769	13.025
Noviembre	14.081	18.240	15.002	13.596	12.777
Diciembre	14.979	19.409	15.454	13.766	13.043

Elaboración propia a partir de datos del Observatorio ARGOS.

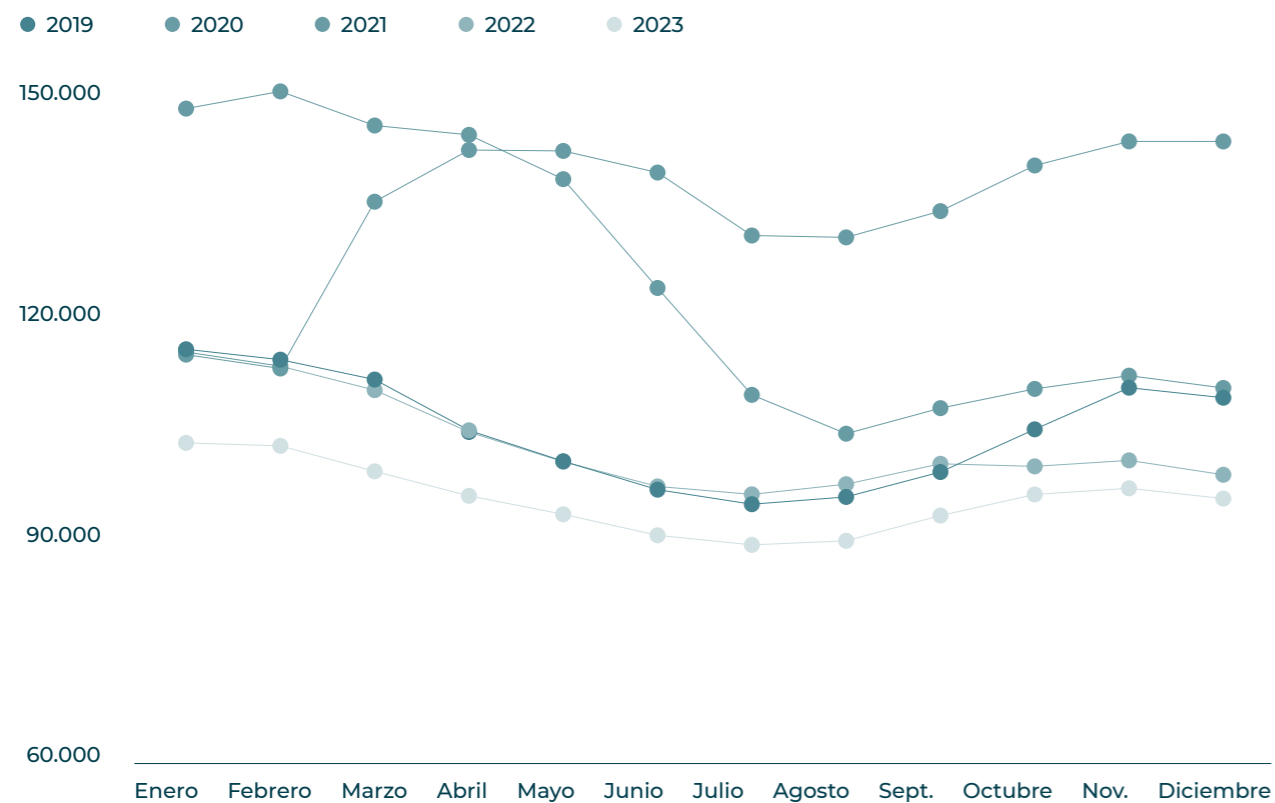
Evolución del paro registrado en el sector industria



	2019	2020	2021	2022	2023
Enero	7.577	7.087	8.571	7.103	6.303
Febrero	7.546	7.086	8.792	7.115	6.305
Marzo	7.335	8.197	8.679	6.992	6.172
Abril	7.072	8.722	8.636	6.885	5.972
Mayo	6.809	8.526	8.413	6.588	5.863
Junio	6.607	8.133	7.701	6.283	5.658
Julio	6.466	7.855	7.023	6.162	5.492
Agosto	6.624	7.904	6.830	6.336	5.487
Septiembre	6.466	7.939	6.865	6.325	5.583
Octubre	6.724	8.151	6.891	6.299	5.762
Noviembre	6.722	8.221	6.886	6.165	5.751
Diciembre	14.979	19.409	15.454	13.766	13.043

Elaboración propia a partir de datos del Observatorio ARGOS.

Evolución del paro registrado en el sector servicios



	2019	2020	2021	2022	2023
Enero	114.408	113.703	146.034	114.045	102.105
Febrero	113.040	111.882	148.296	112.190	101.714
Marzo	110.429	133.799	143.812	109.040	98.365
Abril	103.756	140.593	142.586	103.537	95.148
Mayo	99.693	140.472	136.762	99.629	92.721
Junio	95.959	137.630	122.462	96.382	89.961
Julio	94.046	129.356	108.419	95.341	88.703
Agosto	95.003	129.112	103.314	96.676	89.238
Septiembre	98.277	132.561	106.671	99.359	92.556
Octubre	103.887	138.557	109.199	99.019	95.327
Noviembre	109.357	141.722	110.942	99.809	96.142
Diciembre	108.041	141.717	109.322	97.919	94.787

Elaboración propia a partir de datos del Observatorio ARGOS.

El sector industrial en la provincia de Málaga ocupa en 2023 al 6,9% de la población incrementándose desde el mismo periodo de 2022 en un 2,3% y situándose prácticamente en niveles de 2019 (7,00%) sin embargo Málaga ostenta en este sector el último lugar de las ocho provincias andaluzas.

Respecto al resto de sectores, en agricultura (2.1%) disminuye en un punto porcentual desde 2019 (3.1%), construcción (8.4%) sube 0,7% mientras que en servicios (82,6%) sube

un 0,4% respecto a 2019 (82,2%). Málaga ocupa el primer puesto en el sector servicio de Andalucía.

A finales del primer trimestre de 2024, el paro baja en todos los sectores, siendo en términos relativos más acusado el descenso en agricultura e industria.

La importancia relativa de cada sector en Málaga en el paro registrado total en 2023 en comparativa con la que se tenía en 2019 es la siguiente:

Importancia relativa del paro por sector de actividad

Paro Registrado	2019	2023
Agricultura	2,34%	2,33%
Construcción	10,09%	9,95%
Industria	4,51%	4,37%
Servicios	72,76%	72,31%
Sin empleo anterior	10,29%	11,04%



Paro registrado por género

En cuanto a la evolución del paro registrado atendiendo al género del demandante, aunque se produce un descenso general en ambos géneros en comparativa interanual; a finales del 2023 el descenso es algo mayor en hombres (4,02%) que en mujeres (3,87%).

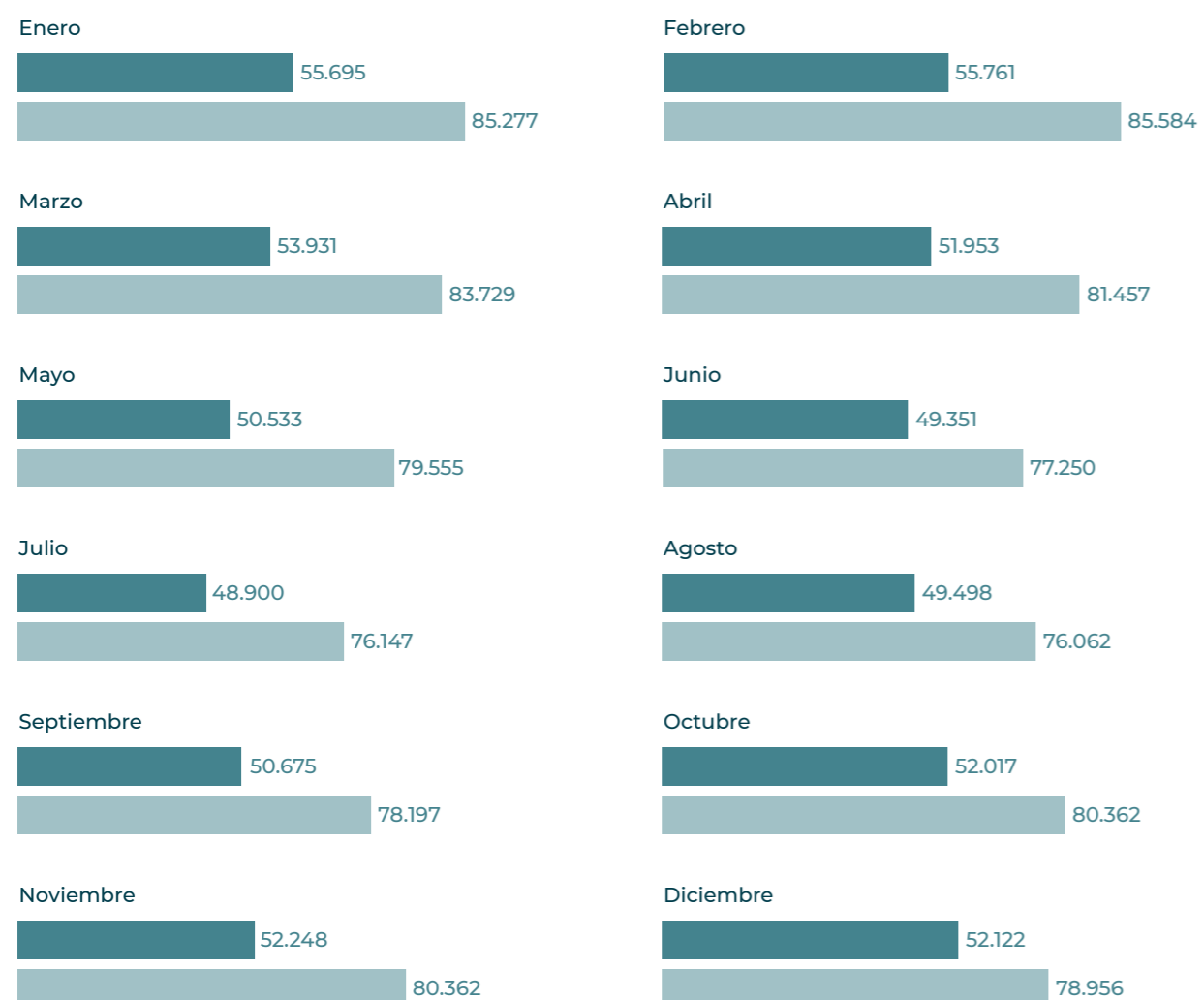
El paro en mujeres es tradicionalmente mayor que en hombres, por otra parte, en Málaga la población activa en mujeres

ha experimentado un incremento del 1,99% respecto al mismo periodo de 2022 mientras que el aumento de la población activa en hombres ha sido del 5,75%.

Respecto al primer trimestre de 2024, a su finalización el paro desciende tanto en hombres como en mujeres respecto al mismo periodo del año anterior, siendo en términos relativos el descenso mayor en mujeres 5,53% que en hombres 3,48%.

Evolución del paro registrado en el sector servicios

● Hombre ● Mujer



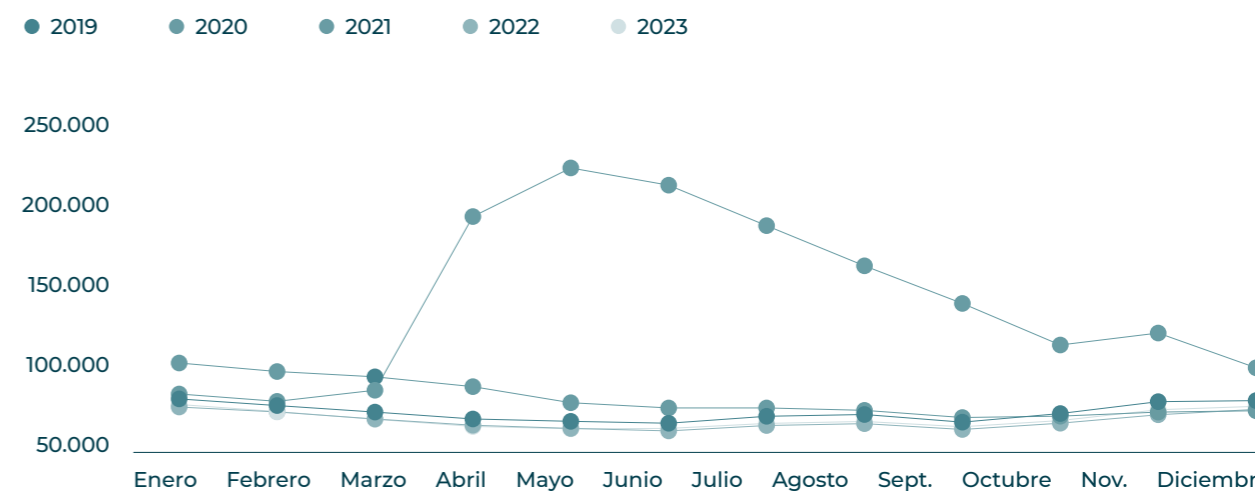
Elaboración propia a partir de datos del Observatorio ARGOS.

Perceptores de prestaciones

La cifra de perceptores finaliza en 2023 con un incremento interanual del 2,35%.



Comparativa de perceptores de prestaciones por desempleo



	2019	2020	2021	2022	2023
Enero	82.828	85.771	104.389	77.953	79.489
Febrero	78.825	81.348	99.262	75.001	75.205
Marzo	74.906	88.014	96.079	70.736	70.571
Abril	70.760	192.368	90.183	67.000	66.274
Mayo	69.342	221.572	80.519	65.087	64.869
Junio	68.191	211.218	77.380	63.588	65.082
Julio	72.372	186.902	77.380	66.827	68.076
Agosto	73.445	162.774	75.942	67.954	69.268
Septiembre	68.843	140.170	71.626	64.450	66.067
Octubre	74.030	115.199	72.451	68.220	69.818
Noviembre	81.171	122.392	74.883	73.302	76.320
Diciembre	81.801	101.498	75.688	76.559	78.357

Elaboración propia a partir de datos del Observatorio ARGOS.

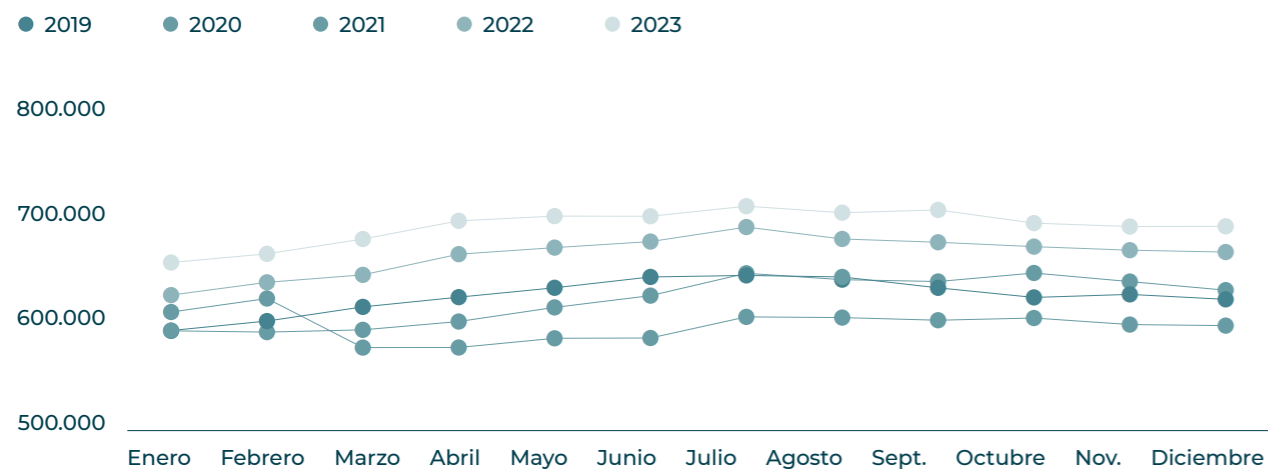
Afiliados a la Seguridad Social

Al cierre de 2023 se alcanza la cifra de 688.156 afiliados a la Seguridad Social, lo que supone un incremento del 3,56% respecto al mismo periodo del año 2022. A lo largo de 2023, en los meses de julio a

septiembre se han alcanzado, sin embargo, cifras superiores a los 700.000 afiliados.

El primer trimestre de 2024 finaliza con 702.620 afiliados a la Seguridad Social.

Comparativa de los afiliados a la seguridad social en Málaga



	2019	2020	2021	2022	2023
Enero	592.248	609.299	591.949	624.841	654.822
Febrero	600.956	621.717	590.809	636.588	662.810
Marzo	614.020	576.561	592.879	643.492	676.466
Abril	622.967	576.624	600.532	662.530	693.231
Mayo	631.587	585.094	613.536	668.550	697.568
Junio	641.566	585.366	624.364	674.131	697.427
Julio	642.991	604.808	644.952	687.481	706.701
Agosto	641.582	604.165	639.079	676.527	700.707
Septiembre	631.557	601.727	637.385	673.498	703.253
Octubre	622.724	603.769	645.201	669.462	691.089
Noviembre	625.522	597.742	637.323	666.192	687.967
Diciembre	620.951	596.776	629.417	664.477	688.156

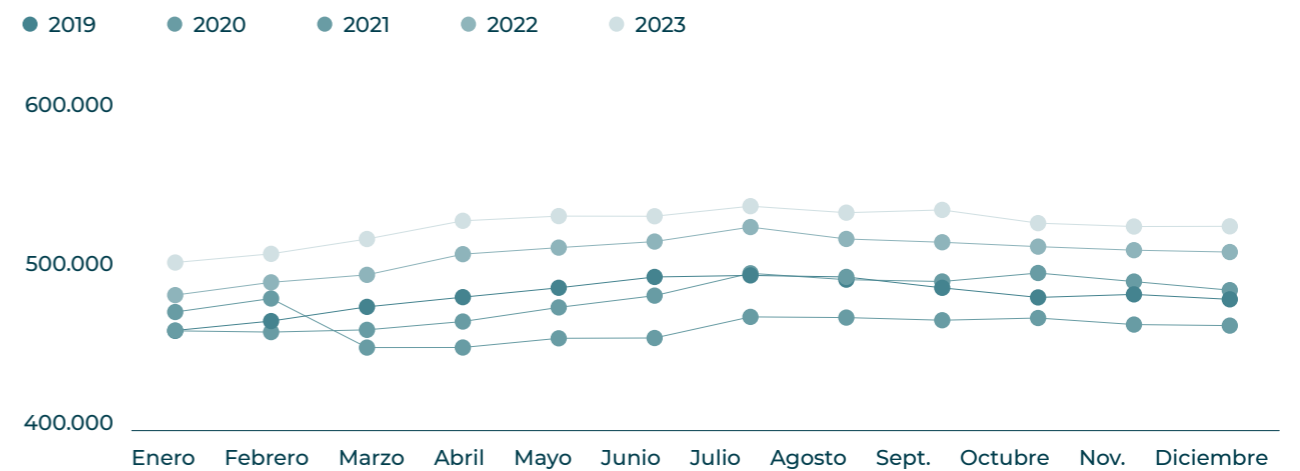
Elaboración propia a partir de datos del Observatorio ARGOS.

Evolución de la contratación

En el Régimen General continúa la tendencia positiva y son 517.698 trabajadores dados de alta, al cierre de 2023, lo que supone un incremento del 4,37%.



Comparativa de los trabajadores en régimen general en Málaga



	2019	2020	2021	2022	2023
Enero	430.501	446.197	426.289	457.018	487.963
Febrero	439.114	458.512	425.749	469.488	496.087
Marzo	451.866	416.475	428.959	477.192	509.386
Abril	460.155	418.039	435.878	494.557	524.842
Mayo	468.690	424.904	447.794	501.007	529.061
Junio	478.068	424.840	458.244	506.645	529.130
Julio	481.312	444.183	478.634	520.353	539.033
Agosto	479.921	443.080	473.346	510.052	533.278
Septiembre	468.757	439.733	470.287	506.373	534.316
Octubre	460.257	440.156	477.222	502.218	522.299
Noviembre	461.397	432.664	468.370	498.046	517.786
Diciembre	455.801	430.394	460.709	496.033	517.698

Elaboración propia a partir de datos del Observatorio ARGOS.

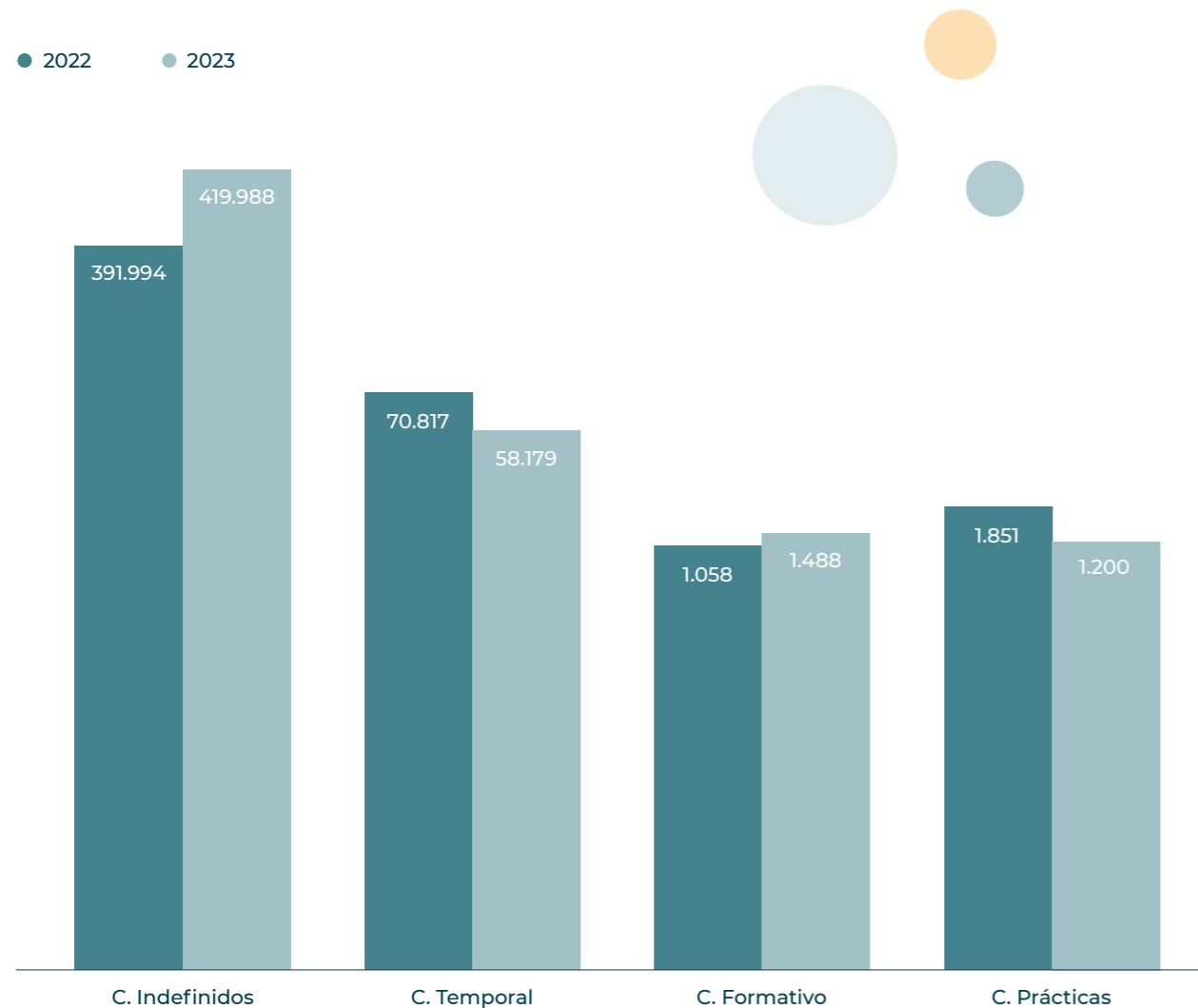
Del total de contratos que se han registrado en las Oficinas del SAE durante 2023, un 17,46% corresponden a la provincia de Málaga. El número de contratos realizados durante el pasado año alcanza los 569.788 en nuestra provincia, supone un descenso del 18,69% respecto al año 2022; de estos 260.934 son indefinidos lo que supone un descenso del 6,81% respecto a 2022, año en que se produjo la última reforma laboral. El descenso de los contratos temporales en 2023 (308.854) es más acusado, un 26,59% respecto a 2022 (420.749).

El índice de estabilidad de estos nuevos contratos realizados en 2023, es decir, el porcentaje que representa la contratación indefinida con respecto a la general es del 45,79% frente al 39,96% del año 2022.

De acuerdo con datos de la Tesorería General de la Seguridad Social en la provincia de Málaga a finales de 2023, el número de contratos indefinidos es de 419.988, un 7,14% más que en 2022.

Clasificación de los contratos

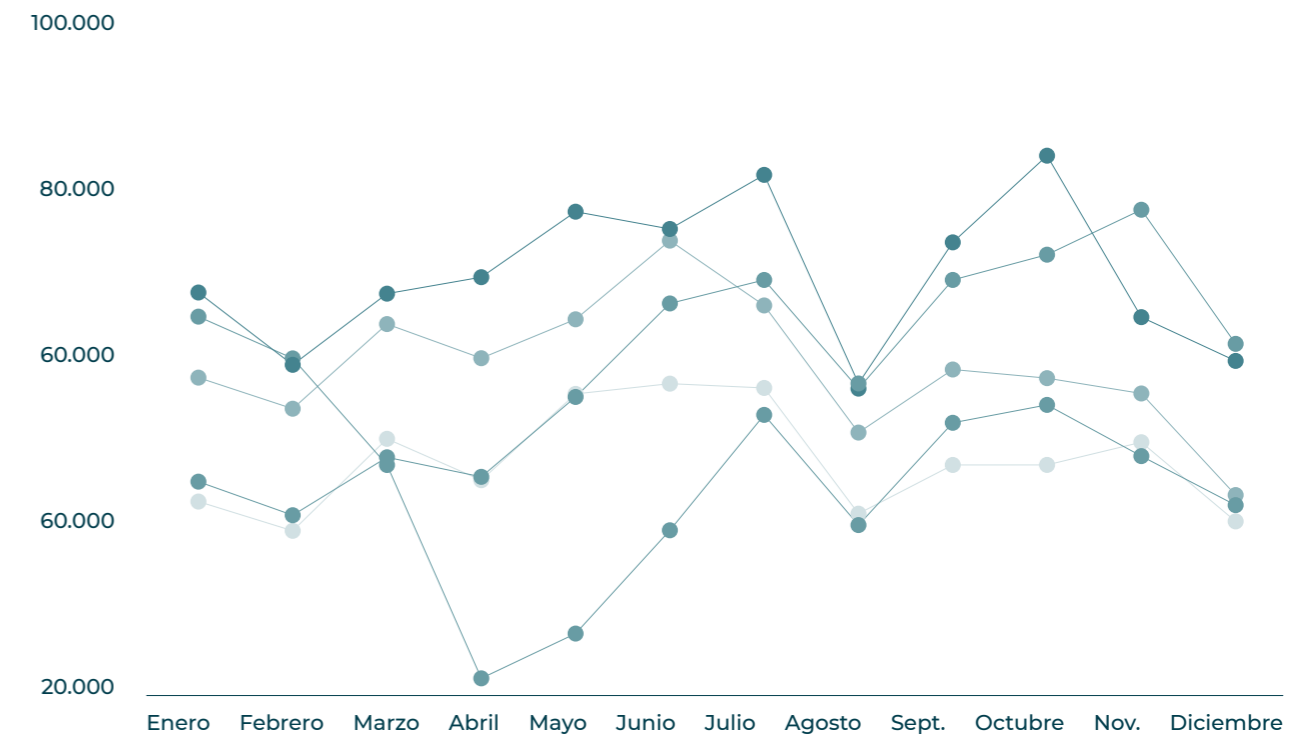
● 2022 ● 2023



Elaboración propia a partir de datos de la Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS).

Comparativa contratación general

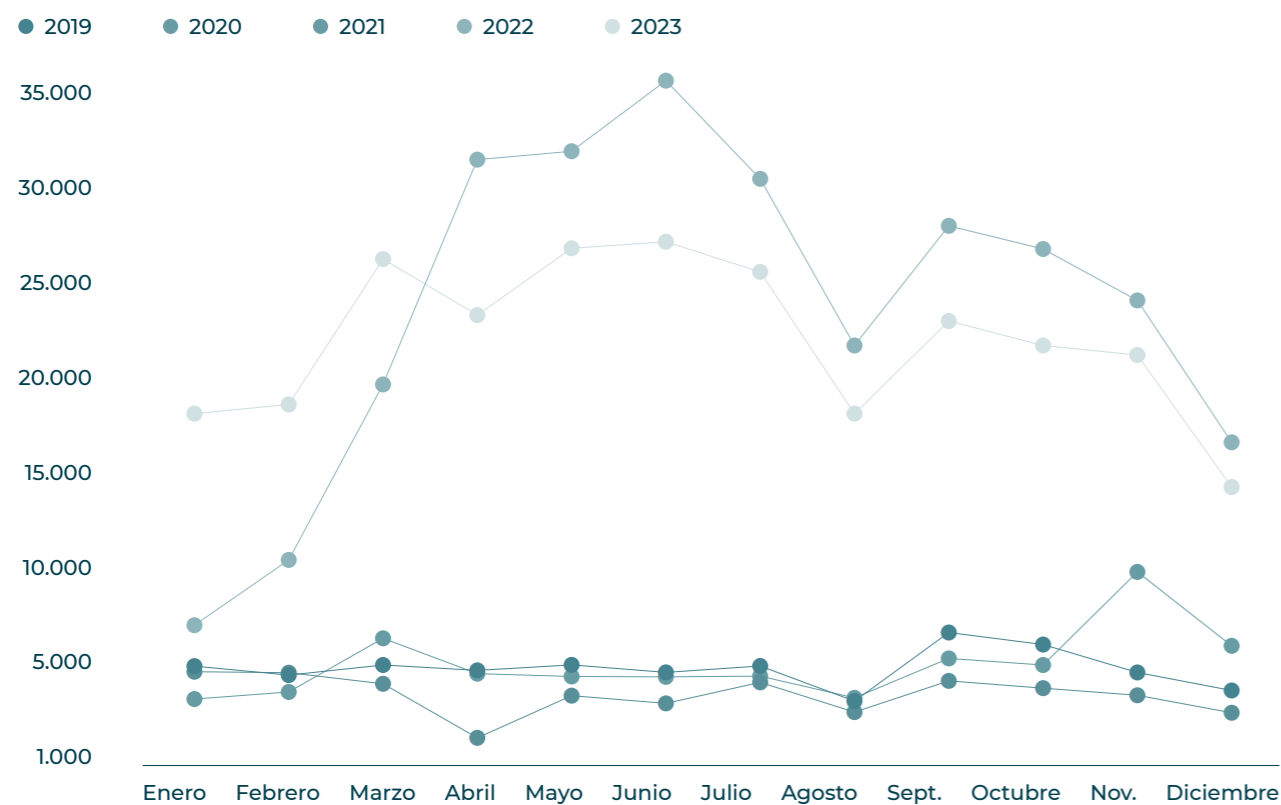
● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022 ● 2023



	2019	2020	2021	2022	2023
Enero	67.086	64.269	44.993	57.144	42.667
Febrero	58.639	59.392	41.072	53.512	39.251
Marzo	66.952	46.938	47.838	63.400	49.996
Abril	68.877	22.018	45.555	59.412	45.163
Mayo	76.527	27.247	54.886	63.957	55.242
Junio	74.507	39.312	65.808	73.147	56.440
Julio	80.828	52.792	68.552	65.575	55.938
Agosto	56.461	39.921	55.860	50.726	41.251
Septiembre	72.945	51.868	68.555	58.093	46.944
Octubre	83.069	53.959	71.505	57.082	46.948
Noviembre	64.209	47.976	76.753	55.293	49.597
Diciembre	59.098	42.247	61.089	43.428	40.351

Elaboración propia a partir de datos del Observatorio ARGOS.

Comparativa contratación indefinida



	2019	2020	2021	2022	2023
Enero	5.063	4.777	3.381	7.154	17.966
Febrero	4.605	4.727	3.742	10.490	18.435
Marzo	5.121	4.161	6.484	19.457	25.866
Abril	4.846	1.399	4.679	30.947	23.003
Mayo	5.127	3.553	4.535	31.375	26.416
Junio	4.743	3.160	4.515	34.984	26.749
Julio	5.070	4.234	4.551	29.967	25.212
Agosto	3.275	2.713	3.442	21.449	17.965
Septiembre	6.781	4.309	5.457	27.564	22.698
Octubre	6.166	3.937	5.120	26.380	21.448
Noviembre	4.739	3.573	9.878	23.752	20.961
Diciembre	3.818	2.680	6.101	16.501	14.215

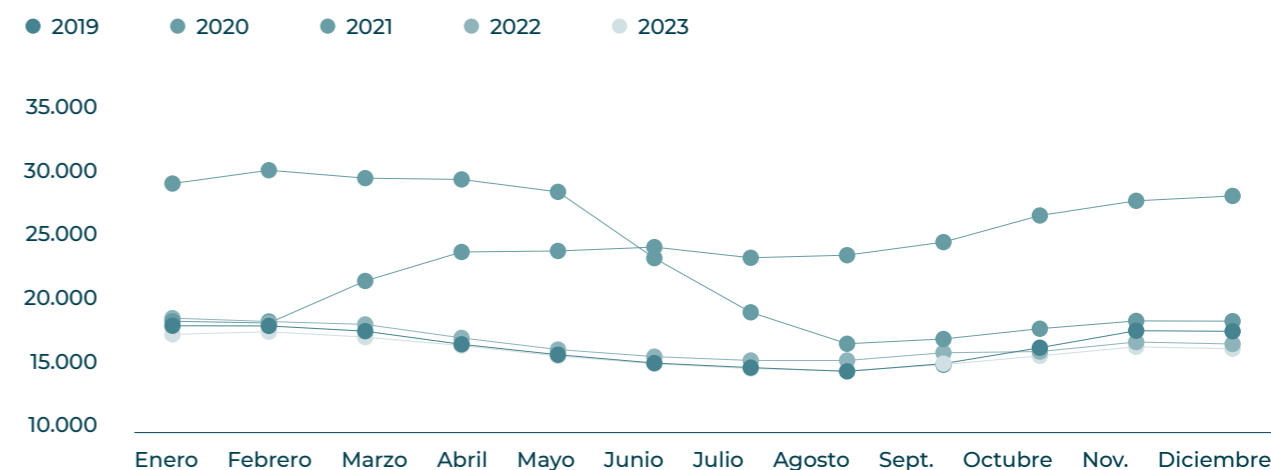
Elaboración propia a partir de datos del Observatorio ARGOS.

Datos relativos a extranjeros

A finales de 2023 la demanda de empleo de extranjeros alcanza los 16.503, continuando la tendencia decreciente del año anterior.



Evolución de la demanda de empleo de extranjeros



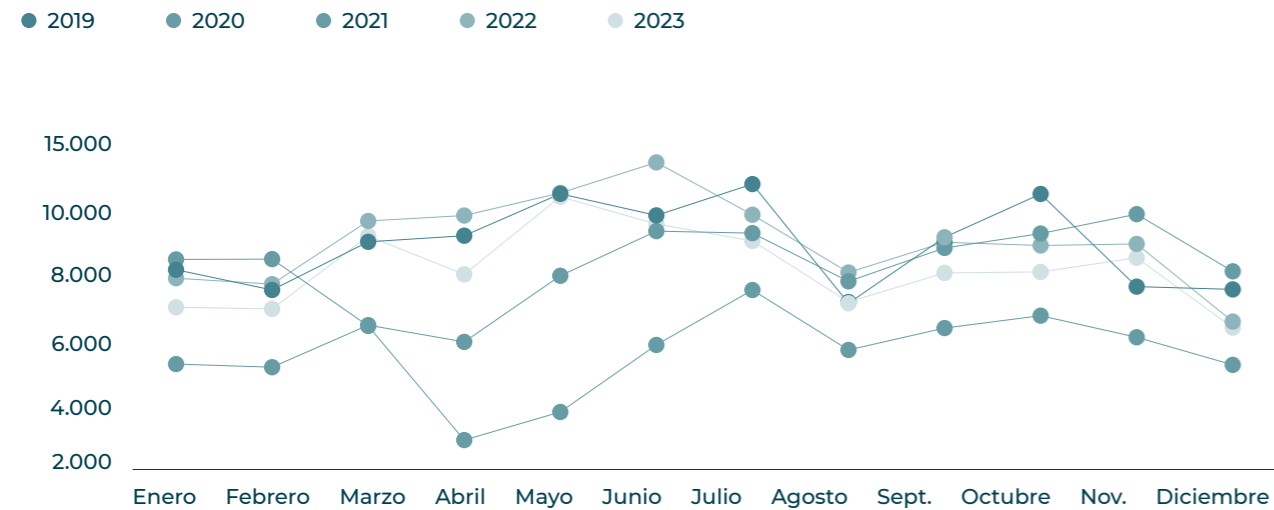
	2019	2020	2021	2022	2023
Enero	18.259	18.601	29.107	18.842	17.602
Febrero	18.247	18.464	30.123	18.584	17.802
Marzo	17.845	21.675	29.519	18.362	17.392
Abril	16.842	23.886	29.422	17.332	16.748
Mayo	16.048	23.964	28.473	16.443	15.940
Junio	15.411	24.258	23.416	15.902	15.355
Julio	15.064	23.445	19.283	15.607	14.988
Agosto	14.776	23.642	16.884	15.606	14.815
Septiembre	15.367	24.638	17.248	16.198	15.290
Octubre	16.583	26.670	18.032	16.288	15.962
Noviembre	17.880	27.790	18.627	17.017	16.654
Diciembre	17.836	28.162	18.607	16.866	16.503

Elaboración propia a partir de datos del Observatorio ARGOS.

En cuanto a la contratación, a finales de 2023 se llega a un descenso interanual del 2,80% frente al 19,03% de descenso experimentado en 2022 frente al 2021.

El número de extranjeros afiliados a la Seguridad Social se sitúa a finales de 2023 en 99.736, este dato se incrementa en el primer trimestre de 2024 hasta los 104.646.

Evolución mensual de contratación de extranjeros



	2019	2020	2021	2022	2023
Enero	8.131	8.447	5.246	7.871	6.982
Febrero	7.512	8.456	5.150	7.691	6.933
Marzo	8.985	6.413	6.436	9.623	9.160
Abril	9.172	2.921	5.924	9.789	7.991
Mayo	10.454	3.780	7.947	10.479	10.363
Junio	9.793	5.831	9.312	11.414	9.529
Julio	10.751	7.511	9.251	9.813	9.013
Agosto	7.106	5.678	7.776	8.047	7.144
Septiembre	9.124	6.347	8.798	8.971	8.035
Octubre	10.449	6.726	9.238	8.873	8.064
Noviembre	7.614	6.066	9.831	8.920	8.498
Diciembre	7.530	5.222	8.083	6.545	6.362

Elaboración propia a partir de datos del Observatorio ARGOS.

Durante 2023 se han implementado diversas medidas para favorecer el empleo.

Algunas de las más relevantes:

Ley 3/2023, de 28 de febrero, de Empleo, esta ley establece la política de empleo en España. Define los objetivos, principios rectores y planificación de la política de empleo. También crea instrumentos como la Estrategia Española de Apoyo Activo al Empleo y el Plan Anual para el Fomento del Empleo Digno.

Además, establece la Agencia Española de Empleo y regula los Servicios Públicos de Empleo de las Comunidades Autónomas.

Real Decreto Ley 1/2023 de 10 de enero, el Consejo de Ministros aprobó una reforma que establece un nuevo “mapa” de bonificaciones para promover la contratación y el mantenimiento del empleo estable. Se prioriza a colectivos

vulnerables o de baja empleabilidad, como parados de larga duración, jóvenes, mujeres y personas con discapacidad.

La Resolución de 24 de noviembre de 2023 del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) establece medidas en materia de formación profesional para el empleo en el ámbito laboral. Esto incluye la iniciativa de formación programada por las empresas en el ejercicio 2024.

Estas acciones buscan fortalecer el mercado laboral y mejorar las oportunidades de empleo en España.

A modo de conclusión, Málaga continúa creando empleo de forma estable y se sitúa en el mejor nivel de los últimos 16 años, fruto del dinamismo y fortaleza de su tejido empresarial. Las empresas apuestan por seguir creciendo y contratando. Sin embargo, necesitan contar con un ecosistema propicio para una planificación favorable a medio y largo plazo.





04

PROPUESTAS PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Desde las empresas, proponemos medidas y proyectos con el objetivo de impulsar la competitividad de nuestra economía, la productividad de su tejido empresarial y, en definitiva, un ecosistema que fomente y procure nuestro crecimiento económico.

Propuestas para la competitividad empresarial

1. La reestructuración del gasto público: hacia una mayor eficiencia.
2. Sistema tributario.
3. Potenciación del sector industrial: la reindustrialización.
4. Tamaño empresarial y Competitividad.
5. Energía.
6. I+D+i y Economía digital.
7. Internacionalización.
8. Atracción y ejecución de inversiones.
9. Infraestructuras.
10. Unidad de mercado.
11. Financiación y morosidad.
12. Educación y formación.
13. El mercado de trabajo y otros aspectos socio laborales.
14. Igualdad de oportunidades y Sociedad.
15. Eficiencia del sistema judicial.
16. Medio Ambiente y Sostenibilidad.



La reestructuración del gasto público: hacia una mayor eficiencia

- **Eliminar las duplicidades entre todos los niveles de las Administraciones Públicas para evitar las ineficiencias,** mejorar la coordinación y reducir gastos improductivos.
- **Limitar y reducir la estructura de las Administraciones Públicas** a aquellos organismos, agencias y empresas que respondan a un servicio verdaderamente necesario y eficaz.
- **Establecer modelos extrapolables a cualquier Administración Pública,** en el ámbito autonómico y local, tomando como referencia aquellas Comunidades Autónomas o Ayuntamientos mejor gestionados, en base a criterios de eficiencia, optimización administrativa y económica.
- **Mejorar la coordinación entre los diversos niveles de la Administración Pública e, incluso, dentro de una misma administración,** así como los procedimientos administrativos y puesta en común de las informaciones de carácter público relativas al funcionamiento de las empresas que ya obran en su poder.
- **Ampliar el uso de la declaración responsable,** extendida a todos aquellos procedimientos a los que sea posible, reduciendo la intervención previa de las Administraciones Públicas en favor de un control a posteriori de la actividad. Reduciendo, además, las actuales obligaciones de información impuestas a

las empresas y extendiendo el análisis de riesgo en toda la gestión verificadora e inspectora de las Administraciones.

- **Promover una mayor prestación de servicios públicos por parte del sector privado,** asegurándose una mayor eficiencia y calidad, a menor coste.
- **Anteponer los criterios de racionalidad y disciplina presupuestaria en algunos servicios públicos,** en aras de su óptima gestión, frenando su gasto exponencial. Especialmente, en partidas como la educación, la sanidad o las pensiones, que acaparan la mayor parte del gasto público.
- **Combatir el fraude fiscal, social y laboral,** pues suponen una competencia desleal para los empresarios y trabajadores que cumplen con todas sus obligaciones. La economía sumergida supone uno de los problemas más graves y estructurales de nuestro sistema económico nacional. Según diversos estudios, está motivada, en gran parte, por la presión fiscal. Por tanto, ésta no debe ser el instrumento destinado para combatirla; más bien, la dotación de medios, técnicos y humanos, para incrementar, intensificar la inspección e identificarla. En paralelo, lograr una regulación del mercado laboral que lo haga atractivo –y que desincentive el régimen de paro–, junto al fomento de la cualificación y capacitación profesional, contribuirían a reducir la economía sumergida.

- **Crear una base de datos legislativa única para todas las Administraciones Públicas**, recopilando la legislación vigente para cada área de gestión y los procedimientos administrativos aplicables a cada actividad.
- **Lograr el uso generalizado de la administración electrónica** en cuantas gestiones ciudadanas y de carácter empresarial puedan realizarse por esta vía, ya sea presentación, archivo o comprobación de documentación.
- **Actualizar y adecuar los precios de los contratos públicos con empresas privadas**, vigentes o futuras, en función de los costes; especialmente, los energéticos y salariales, que generan situaciones de déficit crónico en la prestación de servicios, demoras por falta de concurrencia en los procesos de licitación y pérdidas para las empresas adjudicatarias.



Sistema tributario

- **Coordinar las políticas tributarias estatales, autonómicas y locales**, en orden a favorecer un verdadero mercado interior competitivo y viable, evitando la proliferación de tributos autonómicos, así como tributos y tasas locales, duplicidades y desajustes regulatorios con la realidad.
- **Establecer un sistema tributario claro y estable**, que favorezca el desarrollo empresarial y la inversión, y que aporte la necesaria seguridad jurídica que permita a los empresarios planificar su actividad a medio plazo.
- **Introducir un procedimiento de arbitraje en el ámbito tributario**, que reduzca la litigiosidad y aumente las fórmulas de colaboración con la Administración en la lucha contra el fraude.
- **Simplificar las obligaciones tributarias formales y las cargas administrativas**, dejándolas en el mínimo necesario para llevar a cabo el control tributario.
- **Promover la concertación o gobernanza fiscal** que, más allá del actual sistema de participación, garantice un proceso de concertación real, en aras del interés general y la competitividad empresarial.
- **Combatir la economía sumergida** con el fin de reequilibrar la carga impositiva, corregir actuaciones fraudulentas y, con ello, aumentar la recaudación mediante el incremento de las bases tributarias (no de los tipos aplicables).
- **Instrumentar un mecanismo de compensación de deudas tributarias y de Seguridad Social** para aquellas empresas o empresarios con facturas o certificaciones pendientes de pago por cualquier Administración Pública.
- **Regular** de manera eficaz y estable **un mecanismo de deducción en las empresas por los gastos relacionados con las actividades de internacionalización**.
- **Evitar las técnicas legislativas deficientes**, como las modificaciones tributarias a través de Disposiciones Adicionales y Derogatorias, Decretos, Leyes y Resoluciones Interpretativas que se suceden entre sí, corrigiéndose y completándose. Adicionalmente, no son admisibles las entradas en vigor prácticamente inmediatas, sin atender a las necesidades de adaptación de las empresas ni a los posibles incidentes interpretativos.



- **Propiciar la estabilidad de las medidas fiscales adoptadas**, a medio y largo plazo, evitando medidas sorpresivas que modifiquen sustancialmente el sistema fiscal, generando un ambiente de incertidumbre que desincentive la inversión en nuestro país.
- **Controlar el alto endeudamiento municipal**, fruto del insuficiente

modelo de financiación local, con rigor y limitaciones a su crecimiento progresivo.

- **Disminuir la presión fiscal sobre las empresas y reducir las cotizaciones a la Seguridad Social.**
- **Potenciar las deducciones para los gastos en actividades I+D+i** de las empresas.

Potenciación del sector industrial: la reindustrialización

- **Coordinar los instrumentos de control de la actividad económica** para evitar la fragmentación de los mercados y recomponer la unidad en el marco de la UE.
- **Promover y garantizar el conocimiento de la Industria 4.0 y de sus tecnologías asociadas**, así como el desarrollo de sus competencias en España, a través de la divulgación y la formación académica y laboral, con iniciativas como el Libro Blanco.
- **España debe tener un papel relevante en el diseño de la política industrial europea**, para que defienda los intereses concretos de las industrias fuertes en nuestro país.
- **Incrementar sustancialmente el presupuesto de Defensa en los PGE**, propiciando, además, la inversión directa en la industria e infraestructuras nacionales.



Tamaño empresarial y competitividad

- **Revisar las ayudas, ventajas, limitaciones, trámites y normativas públicas** en las que se discrimine, positiva o negativamente, a las empresas según su tamaño.
- **Revisar la normativa laboral vigente** con el fin de modular las consecuencias que derivan del tamaño de la empresa en aspectos como la representación del personal y su crédito horario o la movilidad geográfica, la modificación sustancial de condiciones de trabajo y los despidos objetivos.
- **Eliminar cualquier obstáculo fiscal o administrativo a la fusión y adquisición de empresas**, ampliando y mejorando el régimen fiscal especial relativo a las fusiones, escisiones, aportaciones de activos y canje de valores.
- **Promover desde la Administración el proceso de concentración empresarial.**
- **Estimular y favorecer las decisiones empresariales que impliquen ganar tamaño**, especialmente las inversiones productivas, la internacionalización y la creación de empleo.
- **Favorecer la financiación de los procesos de crecimiento del tamaño empresarial**, así como el fomento de la inversión a través de la colaboración público-privada.
- **Agilizar, fomentar e incentivar la inversión productiva**, consolidando las estrategias acordadas en el marco del diálogo social, en los ámbitos aeroespacial, industrial y naviero, como son: el Plan de Acción CRECE Industria (2021-2022), el Plan Aeroespacial de Andalucía (2019-2027) y la Estrategia Industrial para el sector Naval (2021-2027).



Energía

- **Definir en este campo la toma de decisiones en favor del interés general y la defensa de la competitividad de nuestra economía**, lejos de la tendencia habitual de basarse en parámetros puramente políticos.
- **Optimizar el uso de las instalaciones productivas e infraestructuras energéticas existentes.**
- **El impulso a la cogeneración de alta eficiencia constituye un elemento esencial para la competitividad de una parte importante de nuestra industria.** Por ello, es preciso apoyar claramente, desde la Administración, su desarrollo.
- **Lograr un Pacto de Estado** que permita avanzar en un marco temporal lo suficientemente amplio y posibilitar las inversiones necesarias.
- Consideramos que **España precisa de un mix de generación equilibrado**, en el que todas las tecnologías se encuentren representadas en su justa medida.
- **Fomentar** la generación de **renovables** en nuestro **propio territorio y apostar, en el marco europeo, por la canalización energética** que nos permita evitar la dependencia, especialmente, de países y áreas geopolíticamente conflictivas o inestables.
- **Minimizar la fiscalidad energética**, para garantizar el acceso de nuestras empresas a la energía que precisan a precios competitivos.
- **Apostar por las renovables apoyando el desarrollo de nuestro I+D+i**, creando un tejido industrial nacional, especialmente, en torno a aquellas tecnologías que nos permitan lograr una competitividad efectiva.
- **Promover el alcance de la eficiencia energética**, especialmente en sectores como el transporte o la construcción.
- **Generar un ecosistema atractivo para la inversión**, a través de un marco regulatorio estable y predecible.



I+D+i y economía digital

- **Incrementar la inversión en I+D+i, especialmente en el sector privado, a través de incentivos específicos**, con el fin de alcanzar el 2,12% (2027) de gasto en I+D como porcentaje del PIB que establece el Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación.
- **Evitar que los procesos de consolidación fiscal y de reasignación de fondos afecten a la I+D+i**, así como al desarrollo de la sociedad del conocimiento.
- **Apostar por la mejora de la competitividad** sobre la base de la I+D+i y el desarrollo de la economía digital.
- **Mantener e, incluso, mejorar los incentivos fiscales** específicos para el desarrollo de este tipo de actividades.
- **Estrechar la cooperación público-privada**, en particular entre el mundo académico, los centros tecnológicos y la empresa, con el objetivo de facilitar la transferencia de conocimiento y tecnología, así como la comercialización de las innovaciones. Para ello, se debe, en la medida de lo posible, adecuar la investigación que se realiza en estos centros a las necesidades de las empresas.
- **Adaptar las políticas, planes y actuaciones de I+D+i a la realidad del tamaño de las empresas españolas**, así como lograr una mayor homogeneidad de las convocatorias públicas.
- **Incrementar el grado de participación de las Organizaciones Empresariales en la configuración y el diseño de los Planes y Programas** en el ámbito de la innovación, para adecuarlos a las necesidades reales de las empresas.
- **Promover la innovación y el uso intensivo y eficiente de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones** en todos los sectores y áreas de la economía, especialmente entre los vinculados a la economía digital por el impacto que la tecnología tiene sobre el crecimiento y la mejora competitiva de las empresas.
- **Desarrollar programas de apoyo a la comercialización de tecnología, impulsando la Compra Pública Innovadora** como fórmula para llevar al mercado tecnologías que encuentran obstáculos para llegar por sí solas, como barreras normativas o costes elevados de pruebas.
- **Desarrollar un marco único en materia de protección de datos y privacidad**, que elimine las desventajas competitivas de las empresas europeas en el mercado global.
- **Facilitar la incorporación entre las pymes de tecnologías disruptivas**, como la Inteligencia Artificial, la Robótica, el Marketing inteligente, así como el uso de tecnologías habilitadoras (Cloud, IoT, etc.).

- **Impulsar el desarrollo tecnológico y la digitalización del ámbito rural** (potencia eléctrica, acceso a la red 5G, etc.) aplicándose a las actividades productivas propias del medio y a los propios núcleos de población, facilitando el crecimiento

de la 'España vaciada' y el desarrollo del nomadismo digital.

- **Articular ayudas e incentivos que fomenten la implantación de iniciativas de ciberseguridad en las pymes.**

Internacionalización

- **Actuar de forma coordinada desde las Administraciones, organismos y entidades públicas implicados en la internacionalización de las empresas,** con el fin de evitar solapamientos y mejorar la gestión de los recursos públicos disponibles. Con este objetivo:

A nivel estatal

Se recomienda que la coordinación entre los Ministerios recaiga en la Presidencia de Gobierno para mejorar la definición de las prioridades.

A nivel autonómico

Es imprescindible que las políticas de internacionalización se coordinen con la política del Estado central, asumiendo cada administración un papel complementario. Los esfuerzos realizados por la Administración central ofreciendo a las Comunidades Autónomas integrar sus respectivas oficinas comerciales en las Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior para reducir duplicidades y reducir costes, progresa de manera muy lenta. En este sentido, el cumplimiento de los objetivos del plan de estabilidad debería ayudar a impulsar una mayor racionalización de las agencias de promoción a la internacionalización y sus oficinas en el exterior.

- **Priorizar el aumento de la base exportadora** desde las políticas de apoyo a la internacionalización, dirigiéndose a las empresas no exportadoras que tienen potencial para hacerlo, especialmente pymes.
- **Agilizar el procedimiento de obtención de los visados de negocios de corta duración** para facilitar los intercambios comerciales, estrechando la cooperación entre las Oficinas Económicas y Comerciales y las Oficinas Consulares dependientes de la Embajada, así como el establecimiento de un procedimiento acelerado para este tipo de casos.
- **Impulsar la cooperación empresarial** a través de los consorcios y agrupaciones que favorezcan la competitividad de nuestros productos, mediante mecanismos que faciliten su creación.
- **El apoyo de CESCE a los proyectos empresariales es de importancia estratégica.**
- **Facilitar y potenciar la inversión de las multinacionales iberoamericanas en España,** como plataforma de sus actuaciones en el resto de Europa, el Mediterráneo y África subsahariana.

- **Potenciar el papel de España en las instituciones multilaterales,** mejorando el engranaje institucional y privado de manera que las empresas españolas puedan acceder a los mecanismos que ofrecen. Asimismo, es importante incidir en la actualización de la Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027 de la Secretaría de Estado de Comercio, por medio de los planes de acciones, con el fin adaptarla al nuevo entorno internacional, y garantizar que nuestras empresas compitan en igualdad de condiciones en los mercados internacionales.

- **Invest in Spain debería funcionar como una ventanilla única para todas las empresas extranjeras que pretendan invertir en España.** Mayores facilidades administrativas y un tratamiento fiscal más competitivo deberían incentivar la atracción de las inversiones extranjeras, que juegan un papel clave en la incorporación de nuestros sectores productivos a la cadena de suministro global.



Atracción y ejecución de inversiones

A través de una estrategia global de Fondos Europeos:

- **Promover su agilidad y un modelo de gestión más práctico y cercano a las empresas.**
- **Orientar su destino a la actividad empresarial,** tratando de evitar que se queden en la mera financiación de estructuras de la Administración Pública.
- **Facilitar su conocimiento y acceso,** especialmente por las pymes.
- **Participar en los procesos de diseño y seguimiento.**
- **Hacer coincidir impulsos sectoriales con los PERTES,** ya diseñados por el Estado.

En cuanto a la ejecución de inversiones:

- **Exigir** de forma constante la correcta y completa **ejecución de las políticas de inversión.**
- **Velar por que no se produzcan agravios comparativos** entre diferentes ámbitos territoriales.
- **Impulsar la ejecución del pacto por el agua y las actividades previstas.**
- **Garantizar inversiones en infraestructuras del transporte, así como la logística,** especialmente atendiendo a los Corredores Ferroviarios y a otros proyectos estratégicos.

Infraestructuras

- **Aprobar un plan de nuevas infraestructuras** que prevea acometer, junto a las necesarias obras de transporte y movilidad -básicas para la movilidad y el equilibrio territorial- inversiones en los sectores del agua, la gestión de residuos, el medioambiente, la sanidad y la educación. El Plan, en cuya elaboración es esencial la participación del sector empresarial, deberá desarrollarse bajo una visión global y contener, junto a la identificación de las infraestructuras consideradas prioritarias, la determinación de los criterios a seguir para dicha selección. En todo caso, el empleo de Fondos Estructurales y de Inversión Europeos.
 - estudios de coste-beneficio y en su impacto medioambiental.
- **Favorecer la coordinación de los sistemas de transporte, tanto a nivel intermodal como intramodal**, articulando una eficiente red de nodos logísticos y estaciones de cambio de modo, facilitando su acceso, y eliminando asimismo los cuellos de botella existentes, de tal modo que se permita reducir al máximo los tiempos de transporte y espera, contribuyendo a disminuir los costes de las empresas y, en definitiva, apoyando al aparato productivo.
- **Avanzar en el recurso a la colaboración público-privada en la construcción y financiación de las infraestructuras**, propiciando pliegos concesionales y legislación de captación de capitales y de contratación atractiva para los inversores. El pago por uso de las infraestructuras deberá ser objeto de análisis y debate, debiéndose preservar la competitividad del sector del transporte y la de los sectores de actividad económica que pudieran verse afectados.
- La inversión debe **combinar la finalización de las infraestructuras iniciadas, la ejecución de nuevas infraestructuras y la necesaria conservación** del patrimonio alcanzado en las últimas décadas.
- **Establecer prioridades justificadas por sus efectos directos e indirectos a medio y largo plazo sobre la economía** y el conjunto del territorio, basadas en



- **Mejorar el proceso de licitación pública:** dejando atrás el sistema tradicional de adjudicación a la oferta más baja, un enfoque que inhibe la innovación y la mejora de la productividad. Por ello, se deben revisar las especificaciones de los activos y de los procesos, en función de la tecnología y los materiales disponibles, así como tener en cuenta tanto el coste total de adquisición como la sostenibilidad del proyecto, siempre en un marco de transparencia.
- **Mejorar los espacios productivos**, impulsando la mejora de infraestructuras, solventando problemas de movilidad, accesos, señalética y alumbrado, conectándolos mediante transporte público,

dotándolos de mejores áreas de carga y descarga, gestión de residuos y seguridad ciudadana.

- **Impulsar el desarrollo de infraestructuras hídricas** para paliar la situación de sequía estructural que sufren diversas zonas de nuestro país; especialmente, en la cuenca mediterránea, afectando no sólo al propio consumo de la población, sino también a sectores como la Agricultura o el Turismo. Además de los trasvases, la digitalización nos permite una conducción monitorizada y optimizada, evitando pérdidas. Y, por supuesto, la inversión en desaladoras, obtención de aguas reutilizadas, etc, además de avanzar hacia la puesta en marcha de un Plan Nacional del Agua.

Unidad de mercado

- **Agilizar la plena aplicación de la Ley de Garantía de Mercado**, de forma que sea un instrumento práctico, ágil y eficaz a la hora de asegurar la unidad de mercado, evitar la profusión y dispersión legislativas, eliminar trabas, regímenes de autorización innecesarios y las distorsiones, mejorar y simplificar la normativa, aumentar la coordinación entre Administraciones Públicas, entendiendo que unidad de mercado no es igual a su uniformidad.
- Establecer, en el procedimiento de elaboración normativo, la **obligatoriedad de realizar un informe de su impacto regulatorio y sobre la unidad de mercado**, que contenga el coste económico a que dará lugar tanto para la Administración como para los sectores afectados.
- **Apostar con firmeza por un mayor control sanitario de las importaciones** para evitar la entrada de plagas, a través de los fitosanitarios necesarios.

Financiación y morosidad

- **Garantizar y mejorar la solvencia de las empresas convirtiendo su deuda en capital**, a través de una mayor participación de fondos de inversión que, al mismo tiempo, ganen mayor protagonismo en cuanto a su capacidad de financiación directa hacia las empresas.
- **Mantener los compromisos del Sector Público en cuanto al ajuste presupuestario y minimizar su recurso a la financiación ajena** a través del endeudamiento vía deuda y crédito. Al tiempo, ha de potenciarse el cumplimiento de los compromisos de pago a proveedores.
- **Incrementar la bonificación de los tipos de interés de las líneas de mediación del ICO**, aplicados para reducir los costes de financiación para las pymes.
- **Mejorar y aumentar los programas o instrumentos para aumentar el acceso de las pymes a la financiación a través de fuentes alternativas**. El canal bancario juega un papel esencial en la financiación de las pymes y se observa aún un escaso desarrollo de otras fuentes de financiación externas, como business angels, private equity, microcréditos, deuda corporativa, préstamos participativos, garantías o los mercados de valores.
- **Ampliar el conocimiento y desarrollar la cultura empresarial** para que en un futuro cercano la excesiva bancarización que hemos presentado a la hora de financiar nuestros proyectos no sea un obstáculo para la competitividad de nuestras empresas.
- **Los incentivos fiscales pueden jugar un papel importante**. Así, en relación con la búsqueda de nuevos inversores, diversos países tienen establecidas importantes bonificaciones fiscales asociadas a la inversión en las fases iniciales de pequeñas empresas en crecimiento. En nuestro país son susceptibles de mejora.
- Existen instrumentos dependientes del Ministerio de Industria como es **CERSA**, sociedad de capital público, que son muy útiles para **fomentar la financiación**, especialmente a pequeñas y medianas empresas, al dar cobertura al riesgo cuando son necesarias garantías adicionales para conseguir financiación.
- **Crear un registro central de facturación en las Administraciones Públicas** que permita a los proveedores, con transparencia y agilidad, conocer el estado de pago de sus facturas, como contrapeso a la inseguridad jurídica que provocan los retrasos y omisiones que en ocasiones se producen, así como la falta de información detallada y accesible.
- **Elaborar un código de buenas prácticas comerciales en materia de aplazamientos de pago y morosidad empresarial** de adscripción voluntaria para las empresas, que establezca una ética del comportamiento del pago específica para el tráfico mercantil.
- **Lograr la efectiva aplicación e impacto de los Fondos Next Generation UE**, adaptados a las necesidades de los diferentes territorios, así como al modelo productivo y tamaño de nuestras empresas.

Educación y formación

- **Impulsar la libertad de enseñanza**, garantizando las bases para que se dé la libertad de las familias para elegir el modelo educativo que consideren más adecuado.
- Promover el **respeto a la iniciativa privada en educación**, entendida ésta como privada y concertada.
- **Concertar el nivel de Bachillerato**, garantizando la continuidad de los alumnos en los centros durante todas sus etapas educativas; especialmente, como nivel preparatorio para el acceso a la universidad.
- **Educar transmitiendo los valores del emprendimiento, la empresa y la figura del empresario en las aulas**, como parte fundamental del desarrollo social y económico del país.
- **Garantizar la transmisión de valores necesarios para desenvolverse en la sociedad y en la empresa**: toma de decisiones, creatividad, innovación, emprendimiento, cultura del esfuerzo, etc.
- **Impulsar la autonomía de los centros** en el sistema educativo español.
- **Reforzar la orientación profesional y escolar**, para la correcta toma de decisiones de los profesionales, los estudiantes y sus familias, con la finalidad de encauzar exitosamente sus trayectorias formativas y profesionales.
- **Reforzar la adquisición de competencias de los ciudadanos de la sociedad globalizada**: perfil digital, competencias lingüísticas y promoción del espíritu emprendedor.



- **Facilitar la permeabilidad entre el sistema educativo y el mundo laboral**, a través de la consolidación de estrategias que conecten la formación reglada y la formación dirigida a profesionales ocupados y desempleados.
- **Favorecer el reenganche al sistema educativo** para aquellas personas que se encuentran en riesgo o situación de abandono escolar.
- **Actualizar los planes y programas de estudio con respecto a las necesidades de los diferentes sectores empresariales y del mercado de trabajo**, al objeto de mejorar la empleabilidad de sus estudiantes, favorecer la cobertura de vacantes, la competitividad y, por supuesto, la generación de oportunidades en su entorno próximo. Todo ello, promoviendo la participación empresarial en la elaboración de los planes de estudio; especialmente, en el ámbito de la FP y también en el de la universidad.
- Promover la **profesionalización del cuerpo directivo** de los centros escolares.
- **Elaboración y actualización del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales**, que debe contemplar acciones que agilicen los procedimientos de elaboración y contraste de las Cualificaciones de Profesionalidad y los Títulos de Formación Profesional.
- **Procurar una formación reglada de calidad, que incluya y potencie contenidos científicos, tecnológicos y de conocimientos de idiomas**, sobre una base educativa rigurosa que contemple materias transversales ligadas a la adquisición de habilidades sociales y de comunicación, el trabajo en equipo, la solución de problemas, y el desarrollo de las capacidades ligadas a la iniciativa empresarial.
- **Reforzar el vínculo entre la universidad y las empresas**, desde el punto de vista de la transferencia de conocimiento y capacidades para el desarrollo de la investigación y la innovación, colaborando en proyectos e iniciativas conjuntas.



El mercado de trabajo y otros aspectos socio laborales

- Respecto de la **flexibilidad interna**, debería avanzarse más en relación con la distribución irregular de la jornada, la movilidad funcional y el salario variable.
- Por lo que se refiere a los **despidos colectivos**, es preciso tener presente que un amplio porcentaje de las sentencias dictadas tras la Reforma en materia de despido colectivo están declarando las nulidades de los mismos por defecto de forma. Por ello, hay que evitar el riesgo de judicialización de los despidos colectivos, limitando la nulidad de los mismos respecto al periodo de consulta, y a los casos de ausencia de éste.
- En **negociación colectiva** es necesario avanzar hacia un sistema más ágil, eficaz y adaptado a las necesidades impuestas por el nuevo marco de relaciones laborales. Es fundamental la renovación y actualización de los convenios, en aras a la competitividad de las empresas y a la estabilidad en el empleo de los trabajadores, respetando básicamente la autonomía de la voluntad de las unidades de negociación.
- Por otra parte, resulta evidente que, ante la todavía grave situación de nuestro mercado de trabajo, es necesario continuar apostando por **medidas de flexibilidad** que permitan a las empresas recurrir a vías alternativas a la reducción de empleo.
- Es importante también, en materia de negociación colectiva, **avanzar en el uso de los sistemas autónomos de resolución de conflictos laborales** mediante su creciente profesionalización y máxima eficiencia, así como por su mayor polivalencia.
- A tenor de recientes acontecimientos, como el modo en que se gestionó la última actualización del Salario Mínimo Interprofesional (SMI) en 2024, o la declaración de intenciones por parte del Gobierno Central de avanzar en medidas para la reducción de la jornada laboral, modificar los términos del registro horario, el incremento de prestaciones y subsidios, permisos o bajas, **conviene reforzar el marco del Diálogo Social** como instrumento legítimo para la toma de decisiones, sin injerencias políticas o ideológicas, en base a criterios rigurosos y lejos de la arbitrariedad.



Reducción de las cotizaciones sociales para promover la empleabilidad

- **Aliviar la presión sobre los costes salariales mediante la rebaja de las cotizaciones empresariales a la Seguridad Social**, en valores similares al resto de países de nuestro entorno.
- Los aumentos de los costes laborales que vienen sufriendo las empresas tienen un **impacto muy negativo en su competitividad** y, por tanto, en la creación de empleo, máxime en la situación de dificultad económica en que nos encontramos.

Prevención de Riesgos Laborales

- En el actual Sistema de Prevención de Riesgos Laborales se establece un prolijo “deber de medios” frente al modelo existente en otros países europeos en los que, para la aplicación de “deber de resultados”, se deja a la decisión de las empresas la organización y determinación de los medios para alcanzar los mismos, en función de las características sectoriales, del tamaño de las empresas y de los riesgos existentes. Esta situación provoca una sobrecarga inasumible para las empresas, especialmente para las pymes, lo que deriva en una fuerte desventaja competitiva frente al resto de empresas europeas, además de contravenir el principio de unidad de mercado.
- **Modificar la normativa preventiva y su simplificación** y revisar la responsabilidad de los empresarios, conforme al principio jurídico de que la responsabilidad está necesariamente limitada por la capacidad de obrar y que, fuera del ámbito de las competencias del empresario, en cuanto a organización y dirección del trabajo, no puede haber un deber preventivo de carácter forzoso.

Refuerzo y modernización de los servicios públicos de empleo y la aplicación de la colaboración público-privada en los servicios de colocación

- Desde las Organizaciones Empresariales se viene reclamando la **modernización de los servicios públicos de empleo** para garantizar una asistencia individualizada a los desempleados según sus perfiles y necesidades de formación, así como la gestión de la contratación.
- **Acelerar los nuevos mecanismos de colaboración público-privada** para crear unos sistemas de intermediación adecuados para cubrir los puestos vacantes que no son ocupados.
- **Potenciar la apertura de oficinas de intermediación para la realización de prácticas en empresas**, al objeto de fomentar la experiencia profesional durante el periodo formativo en las empresas españolas.

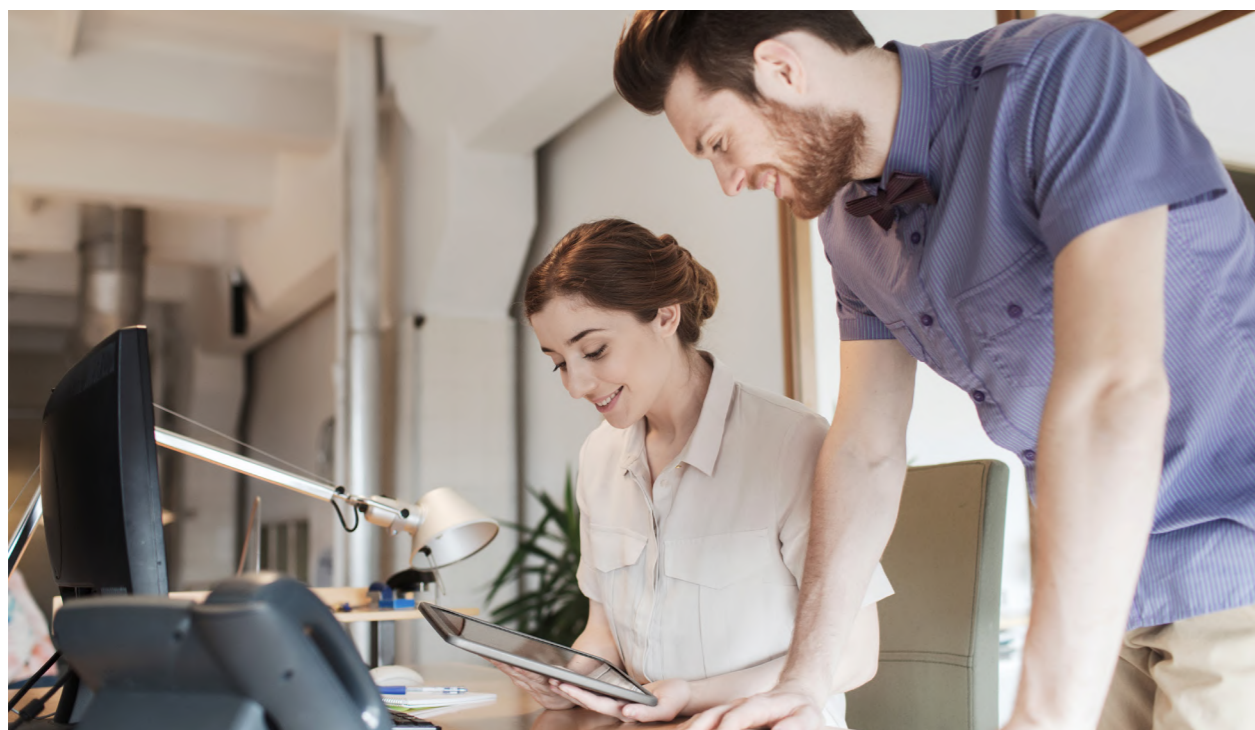
Programas de Formación Profesional para el Empleo

- La Formación Profesional para el Empleo (FPE) es ya una herramienta reconocida de manera generalizada como imprescindible para el desarrollo social y económico. Sin embargo, diversos aspectos han agotado las posibilidades de desarrollo del actual modelo, siendo **necesario que se elaboren estrategias y se diseñe un nuevo modelo de FPE**, que garantice la concurrencia, la transparencia en el proceso, la evaluación y medición del impacto de la formación y que impulse el protagonismo de los interlocutores sociales. No obstante, el Real Decreto – ley 4/2015, de 22 de marzo relega a Organizaciones Empresariales y Sindicatos a un plano poco más que de meros observadores en la aplicación de unos fondos que en su mayor porcentaje provienen de las empresas. En el proceso de tramitación parlamentaria debería revisarse este planteamiento.
- Es recomendable **promover un “Pacto por la Formación” entre los interlocutores sociales y el Gobierno**, para garantizar la estabilidad y la permanencia en el tiempo de la Formación Profesional para el empleo, extendiendo la implicación y la participación de los agentes sociales en los órganos de gobierno del sistema de formación.
- Es imprescindible seguir trabajando para **mejorar la calidad y la eficacia de la formación para el empleo**, siendo necesario asegurar la vinculación entre la misma y las necesidades del tejido productivo.



Igualdad de oportunidades y sociedad

- **Intensificar el respaldo público para la promoción, financiación y dotación de apoyo técnico** para la implantación de planes y medidas orientadas a favorecer la igualdad desde los primeros niveles educativos.
- **Fomentar el principio de igualdad** como un eje conductor de la empresa, desde la propia voluntariedad y convicción.
- **Entender la igualdad en la empresa como una cuestión estratégica y como un factor de competitividad**, distinguiendo la diferenciación de la discriminación.
- **Fomentar la corresponsabilidad**, entre hombres y mujeres en todos los ámbitos –también el personal–, en aras de promover una mayor conciliación de la vida profesional y la familiar.
- **Encontrar soluciones para un mercado de la vivienda tensionado en las grandes ciudades**, aumentando la oferta tanto en compra como en alquiler, incrementando el parque de viviendas de VPO y agilizando la tramitación burocrática urbanística.
- **Articular una planificación que contribuya al equilibrio poblacional**, evitando tanto los problemas derivados por la despoblación como la superpoblación, otorgando a la iniciativa privada el valor que le corresponde de impulso social.
- **Impulsar políticas de atracción y mantenimiento de población** basadas en una adecuada oferta empresarial, que genere empleo y actividad económica, huyendo de moratorias y prohibiciones de actividad.



Eficiencia del sistema judicial

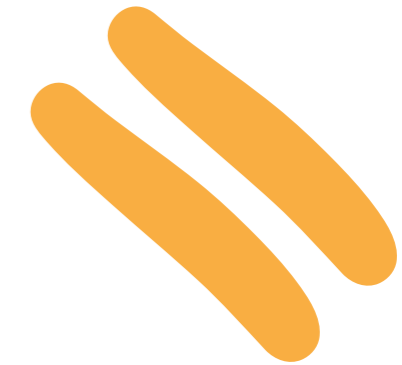
- Promover un **Pacto de Estado por la Justicia** que afronte de forma decidida las reformas necesarias para modernizar nuestros tribunales e impulse medidas para mejorar los indicadores de asuntos pendientes, tasas de resolución y tiempos medios de respuesta.
- **Promover el uso de medios alternativos de solución de conflictos.**
- **Dotar de recursos económicos suficientes a la Administración de Justicia para su modernización y transformación digital**, empleando los recursos humanos y tecnológicos necesarios que permitan garantizar que la justicia se realiza en plazos razonables.
- **Eliminar las tasas judiciales a las personas jurídicas**, que implican un coste añadido para las empresas que sufren la morosidad, y tienen un efecto limitado a la hora de reducir el alto nivel de litigiosidad.
- **Promulgar normas claras, simples y en un número reducido** con el fin de evitar posibles interpretaciones y, por tanto, el exceso de litigiosidad.

Medio ambiente y sostenibilidad

- **Adecuar los objetivos de nuestro país a los ya indicados, en contenido o exigencia, por las directivas de la UE**, evitando nuestra pérdida de competitividad respecto de otros países comunitarios.
- **Atender a la situación particular de las PYMES** y diseñar medidas que les facilite el cumplimiento de la normativa acorde con sus características.
- Es fundamental tener en cuenta que el concepto de Desarrollo Sostenible se basa en tres pilares que son **la protección ambiental, el desarrollo social y el desarrollo económico**. Para que una política sea sostenible se deben cumplir los tres objetivos, tanto en la fase de análisis previa de los impactos como en la fase de elaboración de la norma.
- Además, es imprescindible que, a la hora de realizar las **memorias de impacto económico de la normativa medioambiental previas a la aprobación de una norma**, no se hagan sólo de forma independiente las unas de las otras, sino que se tengan en cuenta todas aquellas que vayan a coincidir en el tiempo por sus efectos acumulativos sobre las empresas afectadas.
- **Impulsar la movilidad sostenible como atractivo para la inversión**, dinamizando los accesos, comunicaciones, transportes públicos, áreas de carga y descarga, etc., logrando la coexistencia armónica entre la movilidad y la sostenibilidad, concibiendo de forma global la accesibilidad entre las funciones urbanas de trabajo, residencia, turismo, recreo y comercio.

- Buscar la efectiva **coordinación de las autoridades competentes para las inspecciones** a través de los correspondientes Comités técnicos o Grupos de trabajo que establece cada normativa.
- Debería lograrse una **articulación coherente de las competencias del Estado y las Comunidades Autónomas** basadas en la cooperación y la lealtad institucional, de modo que todas las Administraciones concernidas participaran en la toma de decisiones.
- En el marco de la movilidad sostenible, **potenciar el desarrollo e implantación del hidrógeno como alternativa y medida de impulso para el transporte** por carretera, tanto de viajeros como de mercancías.
- **Potenciar el desarrollo de la Economía Azul Sostenible**, como eje estratégico de crecimiento en torno al mar: una fuente de riqueza económica, social e histórica, competitiva y generadora de empleo. Por tanto, debe apostarse por crear “polos azules” y ecosistemas de emprendimiento que propicien su crecimiento, de forma dinámica y diversa.
- **Trasladar a la legislación nacional la herramienta desarrollada por la Comisión Europea llamada “Test de Competitividad”**, para la evaluación de los impactos económicos derivados de la nueva legislación que se vaya desarrollando.
- Dar la **suficiente entidad a los acuerdos alcanzados en los comités técnicos** de la administración y **legislar a nivel estatal con el suficiente desarrollo**. De esta manera, respetando las competencias autonómicas en función de sus especificidades,

se puede definir un marco armonizado y predecible de obligaciones para las empresas, de los procedimientos y requisitos ambientales a aplicar.



CEM
Empresas de Málaga



San Lorenzo, 20 – 29001, Málaga
cem-malaga.es
info@cem-malaga.es
952 06 06 23

