



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 10 / 12 / 2012

Málaga

MÁLAGA EMPRESARIA

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

cem

TELÉFONO
952 060 623WEB
www.cem-malaga.es
CORREO ELECTRÓNICO
cem@cem-malaga.es

CEM y Junta de Andalucía ponen en valor los Bienes de Interés Cultural

► Un estudio valora la rentabilidad de los más de 3.100 BIC andaluces, de los que 322 están en Málaga

LA OPINIÓN MÁLAGA

El pasado 28 de noviembre se presentó en la sede de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) el estudio «Identificación de las ocupaciones integradas en las actividades desarrolladas en el ámbito de los Bienes de Interés Cultural de Málaga en el contexto andaluz, generadoras de empleo y desarrollo del sector turístico, y estudio de las necesidades formativas».

Intervinieron en este encuentro informativo, Marta Rueda, delegada de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, y el presidente de CEM, Javier González de Lara.

Este trabajo se enmarca en las Acciones de Investigación e Innovación de Andalucía, que convoca la Consejería de Empleo con la financiación del Servicio Andaluz de Empleo (SAE), el Ministerio



Javier González de Lara y Marta Rueda, en la presentación.

de Empleo y Seguridad Social y el Fondo Social Europeo.

El documento trata de identificar las necesidades de cualificación y formación que presentan los profesionales y los nuevos perfiles surgidos en los últimos años en el

ámbito de los Bienes de Interés Cultural.

La delegada provincial explicó que el sector cultural juega un papel cada vez más importante en la economía regional y que Andalucía cerró 2011 con un total de

3.117 Bienes de Interés Cultural, ocupando actualmente el primer puesto en cuanto a volumen y aportando el 18,1% de Bienes Inmuebles catalogados de Interés Cultural. Málaga, con 322, representa el 10,3% del conjunto regional.

Por su parte, el presidente de CEM recordó que la apuesta de la organización por el sector cultural es fundamental y que ha motivado la puesta en marcha de instrumentos de apoyo y promoción directa, como la Fundación CEM, Cultura, Economía y Medio Ambiente, o la participación en fórmulas de combinación de cultura y turismo. Asimismo, destacó que los BIC en Andalucía y en Málaga poseen una serie de características y excepcionalidades que lo configuran como un importante motor e instrumento de desarrollo de la región.

CEM apuesta por las becas del Banco Santander, CRUE y Cepyme

LA OPINIÓN MÁLAGA

El ámbito universitario y las empresas como catalizadoras del futuro laboral de nuestros jóvenes fueron los principales asuntos tratados en la presentación e 29 de noviembre de las becas de prácticas en las pequeñas y medianas empresas tras el acuerdo entre Cepyme, el Banco de Santander, la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) y la propia Universidad de Málaga.

El presidente de CEM, Javier González de Lara, estuvo acompañado por la rectora de la UMA y presidenta de la CRUE, Adelaida de la Calle; el director general de Santander Universidades, José Antonio Villaçante; el presidente de los Rectores de Andalucía, José Manuel Roldán; el director comercial de Andalucía del Banco Santander, Javier Arránz, y el presidente de AJE, Javier Noriega. El objetivo es complementar la formación y acercar a los estudiantes a las realidades del ámbito profesional.

Economía

EMPRENDEDORES La falta de financiación y las trabas administrativas asfixian la iniciativa

Cuando montar una empresa es llorar

El Banco Mundial sitúa a España como uno de los países donde es más difícil iniciar una actividad • Empresarios andaluces narran sus experiencias

Tomás Monago / SEVILLA

Antonia María Martín y su marido se dedicaban al transporte. Él se pasaba toda la semana fuera, con su tráiler de mercancías, y ella administraba el negocio. Un buen día, hace tres años, decidieron cambiar el rumbo. Analizaron el mercado y descubrieron que en Málaga sólo funcionaba un desguace para motos. Así que se pusieron manos a la obra para abrir otro. Hoy, tras año y medio de trámites, el negocio, con todos los documentos en regla, no está reconocido aún por la Junta como desguace oficial. Y en todo este tiempo, los gastos se han multiplicado, entre tasas, acondicionamiento del local, gastos de asesoría o un seguro medioambiental de 600.000 euros. Antonia María y su marido han tenido que desprenderse del camión y vender su casa para poder soportar el esfuerzo. Viven, ahora, con los padres de ella. Se mantienen en la brecha por una cuestión de supervivencia: ya que se han metido en esto, están decididos a terminarlo lo que empezaron.

Parafraseando a Ramón y Cajal, montar una empresa en España es llorar. Trámites que nunca terminan, papeles que se pierden, exigencias sin sentido, imposible o muy limitado acceso a subvenciones o incentivos, normas muy restrictivas, puertas de los bancos cerradas, organismos públicos que ayudan a crear sociedades y que, en realidad, o lo hacen poco o lloran más la madeja. El informe *Doing Business* del Banco Mundial sitúa a España en el puesto 44 del mundo en facilidad para hacer negocios y en el 136 (de 185 países) en el apartado de creación de empresas.

Manuel Núñez Uceda, responsable del estudio de interiorismo Artefactum, estuvo más de un año de banco en banco, algunos con fondos ICO, sin resultado alguno. En un caso, le obligaron a ingresar 20.000 euros en una cuenta durante un mínimo de tres meses como garantía de que disponía de fondos propios. Pero el banco no se comprometía a nada: el crédito solicita-

do sería concedido, o no. Finalmente, fue no. En otra ocasión, fue requerido para entregar facturas proforma de todos los gastos previstos, algo normal si no fuera porque el banco le obligaba a ejecutarlas al pie de la letra para tener el crédito. Núñez Uceda fue a otra entidad a los pocos meses, y cuando le pidieron las facturas proforma, pensó que ya tenía el trabajo hecho. No. El banco le pidió que estuvieran "actualizadas".

Finalmente, tuvo que recurrir a un crédito personal, con el sobre coste lógico de intereses. Del mismo modo operaron, en parte, Carlos Sánchez de Medina y sus socios, un grupo de profesores que a finales de 2010 idearon la creación en Granada de Estación Diseño una escuela privada que ofreciera titulaciones y el primer grado de esta materia en Andalucía. El coste inicial era alto: 600.000 euros para la rehabilitación del inmueble y 200.000 para la tecnología. Pero, a pesar de que se contaba con el aval de un socio importante, ningún banco aportó más de 60.000, y algunos ni atendían, porque exigían dos años de actividad previa. Y a medida que conseguían pequeños préstamos el trabajo era más difícil, porque las entidades se resistían a apoyar a un proyecto que ya venía endeudado. Los socios tuvieron que vender parte de la sociedad y a la vez recapitalizarla con su

patrimonio, e incluso recurrir a préstamos privados. Hubo impagos a la constructora que se encargaba del proyecto, "pero afortunadamente ésta era cerceña y hubo comprensión: lle-



Carlos Sánchez de Medina (Estación Diseño)



Antonia María Martín (Moto Desguace Portillo)



Manuel Núñez Uceda y Sergio Moreno (Artefactum)

DÓNDE ESTÁN LOS PROBLEMAS

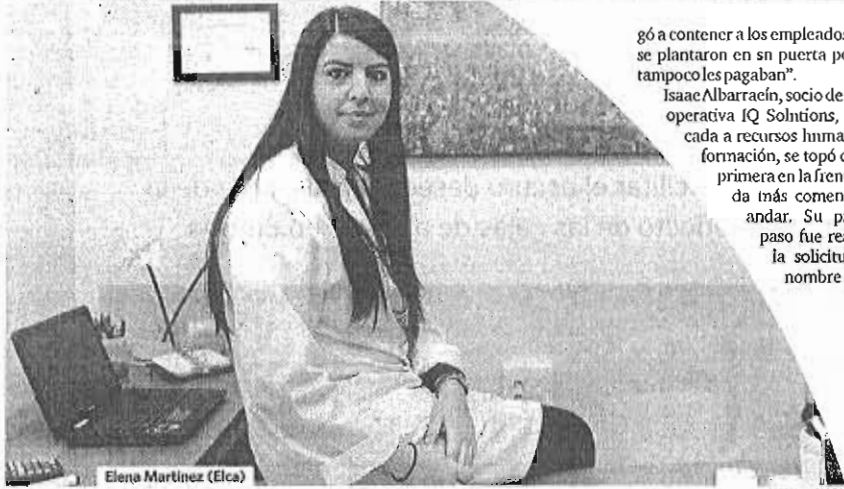
Valoración de José Miguel Anueño, profesor del Instituto Internacional San Telmo

1 España tiene una tradición legislativa compleja, conllevada aún más con varios grados de descentralización que tienden a duplicar permisos o licencias. Países con un menor grado de desarrollo han partido prácticamente cero, por lo que tienen más fácil evitar este problema. Hay mucho margen para avanzar -con la ventanilla única o la licencia exprés- pero a veces las rivalidades políticas entre administraciones suponen un obstáculo. El avance digital, además, aún es insuficiente: en el mundo 2.0, todavía se venden folletos en los estancos.

2 Hay demasiada rigidez. En los países anglosajones el registro de una empresa es muy sencillo: Armodeo cuenta que en una asesoría fiscal donde trabajaba eran las secretarías las que hacían de edatarios. En Estados Unidos. Allí se parte de la confianza previa en el empresario. Lo lógico trasladar en parte ese modelo a España: menos trámites al inicio y más comprobación a posteriori.

3 Hay demasiada dependencia de la financiación bancaria. Los bancos españoles son muy conservadores, han sido reacios siempre a dar créditos a empresas y ahora directamente no los conceden, o lo hacen en un volumen pequeño, apostando sólo por las operaciones con menos riesgo. Armodeo reivindica el fomento de los Business Angel o fondos de inversión de capital riesgo como alternativa.

4 El sistema educativo no ha fomentado el emprendimiento. Es ahora cuando se empieza. La figura del empresario ha estado tradicionalmente no demasiado bien vista y la mayoría de los universitarios se ha planteado como objetivo trabajar por cuenta ajena. Ahora, cuando el autoempleo se convierte casi más en una obligación que en una opción, las personas que emprenden descubren que carecen de cultura de empresa, de formación. Igual ocurre con los órganos de asesoramiento de carácter público: sobra estructura y falta eficiencia.



Elena Martínez (Elca)

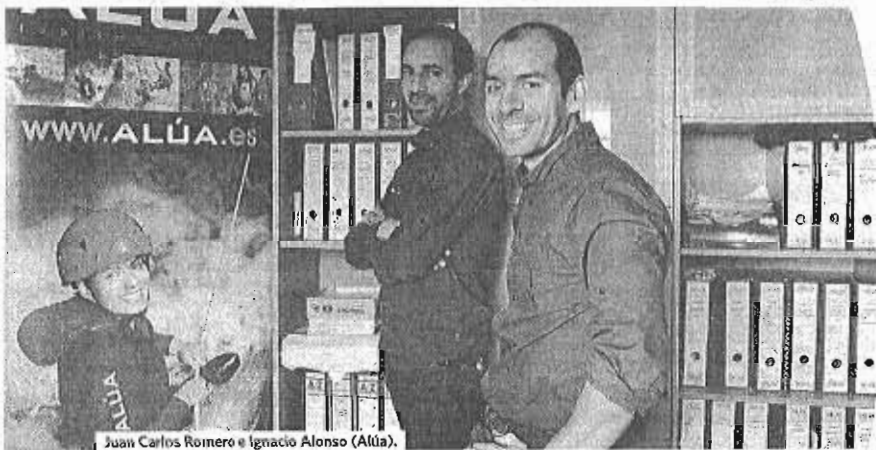
gó a contener a los empleados, que se plantaron en su puerta porque tampoco les pagaban”.

Isaac Albarracín, socio de la cooperativa IQ Solutions, dedicada a recursos humanos y formación, se topó con la primera en la frente nada más comenzar a andar. Su primer paso fue realizar la solicitud de nombre en la

mana, dos, y hasta tres meses, hasta que por fin se dio vía libre al nombre. La explicación de la tardanza fue que el envío de la solicitud, de Granada a Sevilla, se había perdido en alguna parte. Antonia María Martín se llevó una monumental sorpresa cuando recibió una diligencia de “embargo de créditos y derechos” por un valor de 1.325 euros, por el impago de una tasa de apertura de negocio que ya había pagado. Algún funcionario despistado cometió el error de, a partir de la entrega de una documentación, abrirle un expediente nuevo. Dos expedientes, una licencia. Que, por cierto, tardó un año en llegar.

Manuel Núñez Uceda (estudio de interiorismo Artefactum) y su socio adquirieron un local en Sevilla. Pero antes de hacerlo quisieron saber si tenía todos los papeles en regla, si había algún problema con la licencia. Lógico: cualquier mínimo detalle en una normativa tan específica como la urbanística es susceptible de multa. Llamó a Urbanismo, repetidamente, pero al teléfono nadie respondía. Se presentó en las dependencias municipales y la explicación fue, cuanto menos, curiosa: se dan citas para quince días como máximo y si esa quincena está ocupada completamente, nadie contesta al teléfono.

Ignacio Alonso, de la empresa cordobesa de turismo activo Alúa, acumula un rosario de problemas con los permisos. El más surrealista le sucedió cuando ideó comprar un autobús para transportar a los clientes de un camping que gestionaba desde su lugar de emplazamiento hasta el embalse de Benamejil (Córdoba), un trayecto de unos 500 metros. El problema era que los permisos de transporte se conceden muy esporádicamente, “son muy exclusivos”. Pero hay ocasiones excepcionales, sobre todo cuando se trata de pasajeros, en los que se pasa la mano. Pero a Alonso le denegaron el permiso, y además de forma rotunda. Así durante un año, hasta que acudió a la Delegación de Obras Públicas en Sevilla, y preguntó si su caso entraba dentro de la excepcionalidad. Efectivamente, era así. El funcionario le dio la razón, pero arguyó que donde le tenían que dar vía libre era en Córdoba, que era donde estaba la sede fiscal de la empresa. ¿Y si cambio la sede fiscal a Sevilla?, se le ocurrió a Alonso. Podía hacerlo, lo hizo y obtuvo el permiso.



Juan Carlos Romero e Ignacio Alonso (Alúa).



Ana Isabel Hernández (lonFit).

Dirección de Economía Social de la Junta de Andalucía, para evitar la misma denominación que una empresa existente. Lo hizo, y basta ahí sin problemas. Pero pasaron los días, una se-

Alúa es un ejemplo de que, a veces, las trabas medioambientales para desarrollar una actividad resultan absurdas. Hace unos años instaló en el Parque de la Subbética una vía ferrea, un camino adaptado para las personas que no tienen conocimiento de escalada. El proyecto fue subvencionado por la Junta de Andalucía y, en la versión de Alonso, estaba dentro de la normativa. Un grupo ecologista, sin embargo, impugnó la vía porque en el pasado había sido zona de anidamiento de rapaces, y podía volver a serlo. El Parque de la Subbética, entonces, decidió suspender las actividades allí, a pesar de que la obra ya estaba terminada. No hubo informe favorable a la vía hasta que pasaron cuatro años, periodo en el que no hubo actividad alguna.

“Nos dicen lo que tenemos que hacer, pero no como”. La frase es de Elena Martínez, impulsora de Elca, una unidad de día de la conducta alimentaria pionera en Granada, y explica el sentimiento de que en los organismos públicos dedicados a asesorar a las empresas no se ayuda lo suficiente. Se exige, afirma Martínez, un plan de empresa “pero para muchos de sus puntos es necesaria una formación previa muy importante”. En el presupuesto para

CONSTANCIA

Estos empresarios se han empeñado en seguir su camino a pesar de los obstáculos encontrados

habilitar el local, se les pedía, por ejemplo, la elaboración de planos, reales o no, algo imposible de hacer sin formación técnica. Acabaron contratando a un ingeniero técnico industrial. Previo Pago, claro.

El caso de Elca tiene puntos en común con muchas pymes que han iniciado su actividad durante la crisis: financiación conseguida con el aval del patrimonio familiar y sacrificios innumerables para superar todos los pasos desde cero, sin formación empresarial alguna. A ello se le une el acceso muy limitado a las subvenciones. No obtuvo ninguna de las ayudas a las que optó, ni la de mujer—a pesar de que las dos impulsoras son mujeres y una de ellas menor de 30 años—ni la de innovación, pese a que en Granada no hay ninguna empresa igual.

Todas estas sociedades sufren la crudeza de la crisis, la inercia burocrática, y, en algunos casos, el doble esfuerzo de trabajar en tu ámbito y ser a la vez empresario. Pero sobreviven. Martínez misma se explica: “La empresa ahora está funcionando muy bien, fue creada por una latente necesidad y tenemos resultados muy positivos sobre la salud de nuestros pacientes”. Aparte de satisfacer una necesidad, Martínez y su socia tienen un privilegio con el que logran superar las incomodidades del sistema. Pueden abrir la persiana cada mañana.

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Andalucía ha facilitado los contactos de los empresarios que han participado en el reportaje.

La odisea de un centro deportivo en Santa Fe

El de lonFit, centro deportivo en régimen de concesión administrativa, es un caso claro de hasta qué punto el desgobierno y la inactividad de una administración —en este caso la municipal— puede asfixiar a una empresa. Según explica Ana Isabel Hernández, gerente del establecimiento, el Ayuntamiento de Santa Fe (Granada) adjudicó en mayo de 2010 a la Anfrasa la construcción del centro. Dos años y medio después, Anfrasa y la sociedad gestora, Ampar, han presentado

una demanda en los tribunales por impagos y por impedir el normal desarrollo de la actividad. El Consistorio debe cerca de 1,5 millones de euros como parte de la aportación pública prevista. Además, según la versión de Hernández, la parcela donde está aún no ha sido registrada a nombre del Ayuntamiento, a pesar de que en el pliego de la concesión se decía que el trámite estaría cumplimentado antes de la firma del contrato. No ha sido así, al parecer por problemas con el registrador, y eso ha provoca-

do la asfixia financiera de la empresa. ¿Razón? Con el registro a nombre del Ayuntamiento puede hipotecar el edificio, obtener fondos y que el banco libere un crédito que ya ha aprobado. En la situación actual, la entidad financiera, sin garantía de retorno, no aporta liquidez. También ha habido problemas con la licencia de apertura. lonFit la solicitó en noviembre de 2011. En enero, el Ayuntamiento otorgó una licencia de utilización, provisional. Sin embargo, la Policía local se ha presentado ya en el

centro dos veces para solicitar el cierre, por considerar que ese permiso es insuficiente. La reacción de la empresa ha sido la de solicitar al Ayuntamiento, por carta, que aclare a la Policía qué cumple con la legalidad. Hernández afirma que el consistorio, inmerso en problemas de gobernabilidad, se muestra pasivo con lonFit: no ha recibido respuesta a la licencia pasados los seis meses, por lo que la empresa la considera aprobada por silencio administrativo. La instalación mantiene 32 puestos de trabajo y durante su construcción llegaron a trabajar hasta 100.

La Junta activa un fondo de crédito para microempresas y cooperativas

► El plan cuenta con 25 millones de euros que también irán destinados a autónomos y pymes

L. O. MÁLAGA

■ La Junta de Andalucía ha puesto en marcha el Fondo de Economía Sostenible, dotado con 25 millones de euros para avalar y ofrecer crédito a microempresas e iniciativas de economía social en la región. La directora general de Economía Sostenible, Susana Radío, y los delegados del Gobierno andaluz y de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en Málaga, José Luis Ruiz Espejo y Marta Rueda, respectivamente, presentaron ayer a la Federación de Asociaciones de Cooperativas de Andalucía (Faecta) las líneas estratégicas de la Junta para el año que viene para

el sector. «Se trata de apoyar a este tipo de empresas que están en el corazón de nuestra economía, que apuestan por el empleo joven y femenino, por la contratación indefinida, por tamaños superiores a los 10 empleados y que están resistiendo mejor que otros modelos la crisis económica. Vamos a llegar con este fondo adonde no están haciendo actualmente las entidades financieras», señaló la directora general de Faecta.

Los beneficiarios de este fondo también serán autónomos y pymes, aunque existe una cuota del 50% reservada para la citada economía social. La financiación má-



Susana Radío y Ruiz Espejo presidieron la reunión. LA OPINIÓN

xima con cargo al fondo será del 80% y el rango de inversión va desde los 20.000 hasta los 200.000 euros.

Málaga tiene 1.086 cooperativas que emplean a 7.523 personas. Radío subrayó que la mayor parte de estas empresas (61%) se centra en el sector servicios, seguido por industria (20%) y agricultura (10%). El 76,9% de los empleados poseen contrato indefinido y más de la mitad no llega a 40 años. La directo-

ra general enmarcó este nuevo fondo en el esfuerzo que realiza, a su juicio, el Gobierno andaluz en pro de este tipo de empresas y animó al sector a ganar en competitividad y a internacionalizarse. En este sentido, señaló que la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), de la Junta de Andalucía, ha apoyado en Málaga a 34 cooperativas en su proceso de buscar fórmulas de negocio fuera de las fronteras andaluzas.


ECONOMÍA Las cifras y los rostros de un gremio en auge y transformación

Ángel Recio / MÁLAGA

Tomar una cerveza o comer en la calle está grabado a fuego en el ADN de los malagueños. El clima, el carácter extrovertido de los ciudadanos, las ganas de pasear, el creciente número de turistas... Muchas pueden ser las causas, pero una cosa está clara: los hosteleros han tomado nota e inaugurar bares y restaurantes en el centro está de moda. Los números así lo avalan. En los últimos cuatro años se han puesto en funcionamiento 226 establecimientos nuevos solo en el centro de la ciudad, según los datos aportados por la Concejalía de Promoción Empresarial y Empleo del Ayuntamiento de Málaga.

Entre 2009 y 2012 el Consistorio ha iniciado la tramitación de 173 expedientes para cafeterías y bares con cocina, y 103 para restaurantes, ventas y chiringuitos. En total suman 276 iniciativas. Por otra parte, se han realizado 75 expedientes por cambio de titularidad en el primer caso y 36 en el segundo, es decir, negocios que ya estaban funcionando pero que han cambiado de dueño. Si se restan estos traspasos, el resultado es que en los últimos cuatro años se han inaugurado en el centro de la capital 98 cafeterías y

Alejandro Dosantos y Mariano Gil • LA BUENA SIDRA
Comida asturiana para estómagos exigentes

Alejandro Dosantos es asturiano y tiene la hostelería en las venas ya que su abuelo y sus padres tenían restaurantes en esa región. Ha unido su experiencia en el gremio a la que tiene Mariano Gil, un empresario malagueño que cuenta con varias tiendas de bisutería en la capital. Ambos han cogido el traspaso de un mexicano que había en la plaza de Uncibay y han abierto un restaurante llamado La Buena Sidra. Lo inauguraron el 1 de octubre y, por ahora, están muy satisfechos con su funcionamiento. "Va muy bien, estamos cogiendo clientela que repite muy a menudo y los fines de semana estamos completamente llenos", señala Dosantos. La clave del éxito es, en su opinión, "ofrecer productos buenos, bonitos y baratos, ya que ese es el ambiente que queremos crear". Afirman que se lanzaron a

la aventura hostelera "porque hay un boom en el centro y creemos que es un buen negocio", apostilla Gil. Están muy ilusionados con el proyecto, tanto que incluso ya piensan en abrir más establecimientos en otras partes de la capital. "Este es un modelo de negocio que queremos copiar y tanteamos tener más restaurantes en otros sitios de Málaga. Nuestra intención es tener cuatro el próximo año", adelanta Dosantos. Tienen 36 y 38 años y destacan que "hay que luchar y sacar adelante nuevos proyectos" en la coyuntura actual.



El refugio de la hostelería

El centro de Málaga suma 226 bares nuevos en cuatro años

bares con cocina y 67 restaurantes, contabilizando 165 empresas. A eso hay que sumarle otras 61 cafeterías y bares nuevas que no tienen cocina, dando los 226 establecimientos mencionados.

"En el centro se están abriendo muchos bares y, de hecho, se podría decir que en los últimos cinco años prácticamente se ha multiplicado por dos", explica Rafael Prado, presidente de la Asociación de Empresarios Hosteleros de Málaga (Aehma). La evolución ha sido espectacular, siendo el punto culminante en 2010. En estos momentos hay un retroceso en el número de licencias concedidas. Fuentes del Ayuntamiento de Málaga consideran que "el centro está llegando a su techo o a su punto de maduración".

Ramón Montes
• LOS MELLIZOS
Un clásico de la costa que se consolida en el centro

Los Mellizos es un clásico en la hostelería malagueña. Ramón Montes abrió el primer local en Benalmádena hace 35 años y, tras tener un gran éxito, decidió aumentar el número de locales con el paso de los años. Ahora cuenta con otro en La Carihuela (Torremolinos) y desde hace dos años tiene un restaurante en el

centro de Málaga. "La experiencia está siendo buena porque a Málaga viene la misma clientela de años que va a los otros restaurantes", señala Montes, quien explica que ya han cogido el local de al lado para ampliar el restaurante. Lo abrirán en Semana Santa y, en total, tendrán 500 metros cuadrados. Dice que "hay demasiados ba-

res en el centro pero hay que procurar hacer las cosas bien para que la gente vuelva". La crisis no ha restado el número de clientes pero sí la facturación.



EDUCACIÓN

La Junta aplica los programas de lucha contra el absentismo escolar sobre más de 4.000 alumnos de 173 centros

**MEDIO AMBIENTE**

La mayoría de los cauces tienen un carácter torrencial que se acrecienta por la influencia del urbanismo

José Gómez y Luis Vega ● LA RESERVA 12 Y OTROS

Expertos con una varita mágica en cada proyecto

José Gómez y Luis Vega parece que tienen una varita mágica porque todos los restaurantes que abren en el centro terminan triunfando. Su receta es trabajar, trabajar y trabajar. Abrieron La Reserva 12 hace casi cinco años en la calle Bolsa, al que siguió unos meses después La Reserva del Pastor en calle Sánchez Pastor. Hace dos años dieron el salto a Torremolinos con La Reserva de Antonio y ya tienen otros dos proyectos nuevos. Hace apenas tres meses han inaugurado La Reserva del Siglo, en la plaza del Siglo, que está especializado en la organización de eventos. También se han quedado con el

conocido Mariaco de la Plaza del Siglo, que pasará a llamarse La Reserva del Olivo. El local está siendo reformado y se prevé que sea inaugurado a principios de año. Tendrá una plantilla de 15 a 18 personas y confían en que se sume a la lista de éxitos de ambos empresarios en el centro. "El sitio es lanchístico y tiene una terraza muy buena, algo que en Málaga es fundamental. Es una zona inmejorable por la que pasan muchos extranjeros", subraya Gómez. En total tienen 60 trabajadores y, aunque señalan que la crisis "se nota", el negocio responde. "El centro está tirando bastante. Tenemos ganas de trabajar y de seguir funcionando", afirma Vega, quien también considera que para conseguir una buena clientela es fundamental compaginar calidad y buen precio. Pese a la fortaleza turística del centro y la llegada de miles de viajeros en crucero, Vega comenta que la ma-

yoría de su clientela son familias y personas de negocios. "Turismo cogemos poco", dice Gómez, por su parte, cree que el centro de Málaga es, por ahora, una apuesta segura. "Está muy bien. Son modas y ahora todo el mundo baja al centro porque está muy bonito, tiene seguridad, está limpio y a la gente le gusta pasear", explica. Este hostelero, que tuvo su primer restaurante -Marisquearía Santa Paula- en 1979, reconoce que hay mucha competencia en el centro, pero considera que eso es positivo. "Así vamos al negocio cada día a examinarnos. Cuanta más competencia haya mejor, aunque es verdad que la tarta hay que repartirla entre más, por lo que cada uno tiene que procurar hacerlo lo mejor posible". Gómez afirma que los restaurantes del centro están "muy cuidados" y agradece la labor que se está realizando en las escuelas de hostelería "porque salen chavales con muchas ganas y eso se transmite en cualquier negocio". "Ahora todo el mundo pone mucho cariño", añade.

Entre 2009 y 2012 se han inaugurado 165 cafeterías, bares y restaurantes con cocina, siendo el punto álgido en el año 2010

El presidente de la patronal hostelera Aehma señala que abrir un bar con una pequeña cocina en el centro cuesta entre 60.000 y 70.000 euros

**Juan van Dulken**

● PEGGY SUE'S

Negocio familiar al más puro estilo norteamericano

Cinco nietos y una hija del ex empresario y ex concejal Enrique van Dulken, fallecido el año pasado, han sumado fuerzas y acaban de abrir uno de los restaurantes más curiosos de la ciudad. Se llama Peggy Sue's y es una réplica actualizada de cómo eran los típicos bares norteamericanos de los años 50, 60 y 70 que tanto se popularizaron en películas como *Grease* o *Regreso al Futuro*. Las paredes están pintadas de rosa, los bancos son rojos y blancos, hay luces de neón y tienen pequeñas gramolas en las mesas para poner música. Es una franquicia que, según explica Juan van Dulken, uno de los socios "está funcionando muy bien en Ma-

dríd, se está expandiendo y decidimos abrirla en Málaga porque no había negocios de este tipo". Empezaron a hablar con la cadena franquiciadora en marzo, en mayo consolidaron la idea, en septiembre empezaron las obras en un local de la calle Molina Lario y abrieron el restaurante el 12 de octubre. "Parece que funciona. De momento no nos podemos quejar", señala van Dulken. Tienen seis empleados y contratarán otro más en breve para dar servicio a domicilio. "Tenemos mucha ilusión pese a la crisis. Hay que intentar hacer proyectos para que la economía crezca y ánimo a todo el mundo a que abra su propio negocio", señala este joven emprendedor.

La hostelería es, tradicionalmente, un sector refugio. Con el incremento del paro hay muchas personas que han apostado por montar bares con la indemnización recibida tras sus despidos. No obstante, gestionar un bar o un restaurante no es nada fácil. Rafael Prado señala, por ejemplo, que para abrir un establecimiento con una cocina pequeña, una barra y algunas mesitas es necesario invertir, como mínimo, entre 60.000 y 70.000 euros. El presidente de esta patronal advierte además de que "el centro es la zona más cara para abrir un bar y el coste de los permisos, los peritos, la licencia de apertura, etcétera está por encima de los 6.000 euros". "Es un sector muy dado al autoempleo pero hay que echarle horas, imaginación, tiempo y bastante dinero. Mucha gente se da cuenta del lío en el que se ha metido cuando ya está dentro y luego es difícil dar marcha atrás", añade.

Un negocio de hostelería exige mucha dedicación pero si tiene éxito es una fuente de ingresos segura y estable. Centenares de emprendedores lo están intentando en el centro. El camino es largo, pero hay clientela de sobra. Está en el ADN de los malagueños y eso es muy difícil de borrar.

CLAVES

La desprotección del suelo, las fuertes pendientes y la escasa distancia con el mar convierten a estos puntos en torrenciales

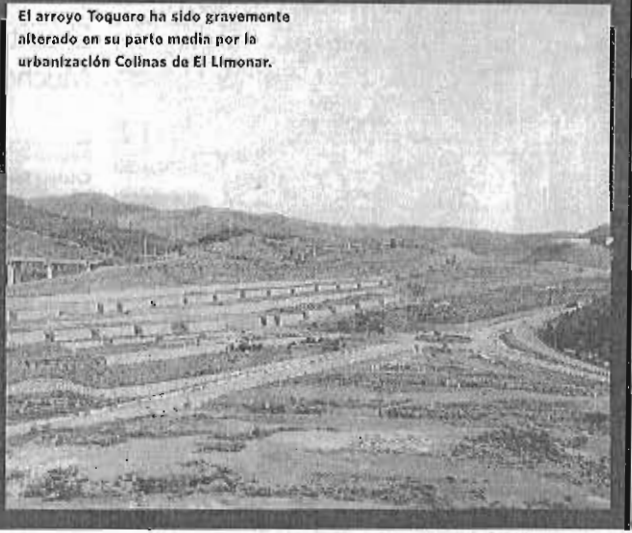
RIESGO

El entramado urbano esconde numerosos cauces bajo el asfalto que terminan saliendo a la luz cuando llueve

Obstáculo que el arroyo debe superar en su parte media, a la altura del Club Hípico.



El arroyo Toquero ha sido gravemente alterado en su parte media por la urbanización Colinas de El Limonar.



vel, con lo que adquiere velocidad, aceleración y energía cinética de arrastre de materiales que lo convierten en un peligroso tobogán de agua", explicó Ruiz Sinoga.

Esas características naturales no adquirirían tanta relevancia, si no fuera porque a medida que la cuenca del arroyo se aproxima a la zona urbana la alteración provocada por el urbanismo comienza a aumentar el riesgo de inundaciones. La primera evidencia de este hecho se aprecia a la altura del Club Hípico de Málaga, donde una obra de hidrotecnia para salvar la carretera que discurre por encima ejerció de tapón en la última gran riada.

Pero los verdaderos problemas aparecen aguas abajo, pasada la autovía A-7. Primero, aseguró el profesor de Geografía Física de la UMA, por el exceso de urbanización que supone el sellado de suelos y su impermeabilización en zonas como Parque Clavero, por donde

discurre el arroyo Carnicero antes de unirse con Toquero. Y, en segundo lugar, porque el hecho que solo queden ahora las lascas de pizarra revela que "los suelos han sido removidos y trasladados por la escorrentía aguas abajo", señaló, en la zona conocida como Colinas de El Limonar y donde el arroyo Toquero ha sido encauzado de una forma no exenta de polémica. Por si fuera poco, pequeños arroyos que vierten a su vez a estos dos han visto como sus cauces han sido completamente asfaltados en Parque Clavero, Colinas o el Paseo de El Limonar, lo que hace que "las calles se conviertan en auténticos ríos cuando llueve sin ninguna capacidad de infiltración", advirtió el experto.

El cegado de puentes, especialmente en los últimos tramos del cauce, tampoco contribuye a la evacuación de caudal cuando llueve de forma torrencial. La prueba, dijo Ruiz Sinoga, está en el puente

de Don Wilfredo en El Limonar, donde confluyen los arroyos Toquero y Carnicero y donde "el cauce se estrecha peligrosamente hasta reconducirlo por un calle del barrio a la que sólo le falta aceras", motivo por el cual en la última inundación terminaron por des-

PATRÓN

La dinámica de los arroyos de la zona este se repite en los no regulados por el Limonero

bordarse a esta altura causando cuantiosos daños en la zona.

Hasta llegar al mar, este arroyo aún debe superar otro obstáculo y es la infraestructura urbana que encuentra a su paso, compuesta por alcorques, medianas y pretilos en el paseo marítimo Pablo Ruiz

Picasso, que dificultan la evacuación de avenidas, como también pasó ese día. Ya en la playa de La Caleta todavía se refleja lo ocurrido. Los suelos que las lluvias fueron arrastrando en su recorrido se han acumulado en un delta en punta de flecha, típico de la fenomenología torrencial.

El comportamiento de los arroyos de la zona este de la ciudad es prácticamente igual en todos los casos, como también lo es el de los arroyos no regulados aguas abajo de la presa del Limonero, construida para proteger a la capital de las periódicas riadas protagonizadas por el río Guadalmedina, y que también causaron estragos en la zona de Ciudad Jardín tras la tromba de agua caída el 17 de noviembre. Por la margen derecha del río vierten los arroyos Mendelín, de las Patinas y de los Angeles, mientras que por la izquierda lo hacen los arroyos de Don Ventura,

Hondo y del Sastre. Juntos pueden aportar un peligroso caudal si llueve torrencialmente, aunque la ventaja en este caso es que el río está encauzado con pargones en su parte urbana y tiene capacidad para transportar hasta 600 metros cúbicos por segundo.

Aunque no resulta tan evidente, por el resto del entramado urbano de la ciudad discurren un conjunto de arroyos camuflados bajo el asfalto que solo cuando llueve con esa intensidad son capaces de aflorar y mostrar su peor cara. Fue lo que pasó en numerosos puntos de la ciudad y a lo que hay que sumar, según Ruiz Sinoga, "una red de saneamiento y pluviales obsoleta y la carencia de un diseño urbano de evacuación de avenidas con alcorques transversales a la línea de escorrentía y corriente", que dejaron estampas tan inverosímiles como la que quedará en la historia de la avenida de Andalucía.

El arroyo discurre por una calle en la parte baja de El Limonar.



Los apurtes arrastrados por el arroyo crearon un delta en la playa de La Caleta.



DEBATE DEL ESTADO DE LA CIUDAD ▶ LOS RECORTES Y LOS EFECTOS DE LA CRISIS MARCAN LA SESIÓN



Francisco de la Torre
ALCALDE DE MÁLAGA

Defensa del plan de ajuste municipal y de la labor política

▶ El alcalde de Málaga adoptó una postura defensiva en gran parte de su discurso principal, tanto de las medidas adoptadas en el Plan de Ajuste como de la propia función política, que planteó como necesaria para buscar soluciones para salir de la crisis. Apostó por la transparencia, ofreciendo datos de los sueldos de los concejales y rebatió algunas acusaciones que corren por las redes sociales sobre sus supuestos emolumentos. Su habitual repaso sobre la acción municipal se paró con especial esmero al tratar sobre la innovación y la presencia de la ciudad en numerosos programas y foros internacionales. Defendió la gestión económica y pasó de soslayo sobre las inversiones.



María Gámez
PORTAVOZ DEL PSOE

Críticas al derroche, mala gestión y falta de sensibilidad

▶ La portavoz del grupo municipal socialista articuló un discurso muy crítico e incisivo con el balance de la gestión del equipo de gobierno, al que acusó de no resolver los verdaderos problemas sociales de la ciudad. Así, apuntó que la apuesta por la *Smart City* esconde la realidad de una ciudad muy afectada por el paro, gasto desmesurado en edificios -Astoria, Tabacalera- que están vacíos y carencias en las infraestructuras. María Gámez aprovechó el destrozo de las últimas lluvias para apuntar que los millones gastados en inversiones por el equipo de gobierno en una década no han resuelto problemas básicos como el alcantarillado. Además, criticó la ausencia del alcalde de la ciudad con diferentes viajes.



Eduardo Zorrilla
PORTAVOZ DE IU

Estreno con un discurso social y con propuestas

▶ Eduardo Zorrilla se estrenó ayer como nuevo portavoz de izquierda Unida en el Ayuntamiento, sustituyendo a Pedro Moreno Brenes. Su discurso estuvo muy centrado en las carencias sociales de la ciudad, como el paro, el incremento del nivel de pobreza y de los desequilibrios sociales y el problema de los desahucios. Tras un primer discurso muy crítico y reforzado con datos sobre el empobrecimiento de la ciudad, Zorrilla planteó dos propuestas al equipo de gobierno, un plan excepcional de empleo dotado con 6 millones de euros y un plan contra la pobreza, en ambos casos con actuaciones concretas que permitan aliviar la situación de los malagueños.



Diego Maldonado
PORTAVOZ DEL PP

Defensa de la gestión y ataque a la Junta de Andalucía

▶ El papel del portavoz del equipo de gobierno en este debate es complicado. El protagonismo es del alcalde que, sin límite de tiempo, lleva el peso de las intervenciones. Diego Maldonado se estrenó ayer en estas labores con una dificultad añadida a la ya comentada, como es el estado de su garganta, aquejado de una dolencia que le impidió estar al 100% de sus facultades. No obstante, planteó una defensa de la gestión municipal con un escueto resumen de las principales actuaciones realizadas durante 2012, sin olvidar los ataques a la Junta de Andalucía por los incumplimientos de sus compromisos con el Ayuntamiento, así como apuntar a Zapatero como el origen de la crisis.

De la Torre defiende que mantiene el empleo público y la oposición ataca los recortes

▶ La política social y el empleo centran gran parte de las intervenciones en el debate sobre el estado de la ciudad ▶ El alcalde de Málaga anuncia un principio de acuerdo para retomar el arreglo del cauce del Guadalmedina ▶ IU y PSOE lamentan la falta de soluciones al paro y los desahucios

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

■ El debate del estado de la ciudad se celebró ayer en Málaga con tres horas y 40 minutos de intervenciones. Sin embargo, llamó la atención que el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, protagonizara dos horas y seis minutos de debate en el estrado, más de la mitad de la duración de la sesión plenaria. El resultado de este exceso verbal fue la convicción de que las críticas de los últimos meses sobre los recortes en los sueldos le han dolido.

Parte de su intervención primera (65 minutos) giró sobre este asunto, comparando los recortes realizados con los acometidos por la Junta de Andalucía, pidiendo solidaridad a los empleados públicos y resaltando que se mantendría el empleo público «incluidos los interinos». Su defensa de la política económica municipal le llevó a re-

cordar los sueldos de los distintos concejales, incluido el suyo, negando las afirmaciones de «un pasquín que me atribuye ingresos desorbitados, entre otros, por asistencia a consejos de administración de empresas municipales (...) Es oportuno recordarles a los ciudadanos que este Ayuntamiento no paga ni un solo céntimo por asistencia a consejos, tampoco dietas, pues es algo incluido en nuestros salarios».

El conflicto con parte de los sindicatos policiales, que están en contra de la rebaja del 10% en sus complementos salariales, también se apreció en su discurso. De la Torre se refirió, no directamente a ellos, pero sí reiteró que «el mal estar no puede amparar ni justificar actitudes incívicas minoritarias que persiguen el descrédito de la política».

A diferencia de otros años, en los

que hizo un detallado repaso de la actuación municipal, en este caso prefirió focalizar su discurso en grandes temas. La defensa del Plan de Ajuste 2013-2020 fue el primer pilar de su discurso, asegurando que los recortes son menores que en otras administraciones, manteniendo el pago a los proveedores y la moderación fiscal como los dos grandes hitos de su gestión.

Empleo, política social, servicios públicos y transparencia fueron los otros elementos clave de su intervención, entre los que destacó las actuaciones relacionadas con la innovación y la transparencia.

De cara al futuro, De la Torre reconoció que ahora es momento de planificar actuaciones, no de ejecutarlas, por la falta de financiación. Así, adelantó que ha llegado a un acuerdo con el Gobierno y la Diputación Provincial para impulsar la rehabilitación del cauce

del Guadalmedina mediante la creación de un consorcio, a falta de la respuesta de la Junta de Andalucía.

La creación de una Oficina para la Internacionalización de las empresas malagueñas, las negociaciones con la Fundación Berrocal para que se instale en la esquina de los muelles 1 y 2, y el futuro de Tabacalera «la lista de proyectos supera la capacidad de los edificios» fueron destacados en su intervención. También adelantó la posibilidad de acudir a la financiación público-privada para impulsar la construcción del auditorio de música junto al Ministerio de Cultura y la Junta de Andalucía.

Críticas y propuestas

La estrategia de la oposición estaba marcada por la actualidad. Los recortes, los desahucios, el paro y el empobrecimiento de la socie-

dad. Tanto el recién estrenado portavoz de IU en el Ayuntamiento, Eduardo Zorrilla, como la portavoz socialista, María Gámez, plantearon sus discursos en esta línea.

Gámez acudió a un lenguaje y retórica incisiva, con referencias a la intervención del alcalde «ha hecho ocho referencias a la Junta de Andalucía y sólo una al Gobierno», para afearle su partidismo y a algunas polémicas de las últimas semanas. Acudió a las comparaciones para criticarle que no estaba con los problemas reales de los malagueños, con un alto índice de paro y deficiencias graves en las infraestructuras pese a más de 10 años de gestión e inversiones del equipo de gobierno de De la Torre.

El gasto en edificios con poco uso o sin uso fue otra de las grandes críticas de María Gámez, recordando el caso de Tabacalera, el Astoria, la sede de Urbanismo o el incierto futuro del cubo en la esquina del puerto. La portavoz socialista invitó además al alcalde a buscar el consenso y la participación de los agentes sociales.

Zorrilla arrojó su discurso a partir de los datos de desempleo y precariedad de Málaga, dibujando un panorama desalentador en la ciudad frente a los logros que publicitaba el alcalde de Málaga. El portavoz de IU, sin embargo, dio un paso más en su segunda intervención y no se quedó sólo en la crítica, ya que puso sobre la mesa la ejecución de dos planes, uno centrado en el empleo y otro para ayudar a las familias con menos recursos, con propuestas concretas que buscan ofrecer soluciones.

DEBATE DEL ESTADO DE LA CIUDAD ▶ ANÁLISIS DE LAS INTERVENCIONES

POR JAVIER GARCÍA RECIO



Intervención del alcalde, seguida con atención por el resto de concejales de su grupo y desde la oposición. CARLOS CRIADO

FRANCISCO DE LA TORRE

Sin autocrítica, pero sin caer en las reiteraciones de otros debates

▶ Tras escuchar la intervención del alcalde de Málaga -más de una hora de tono lineal-, uno se pregunta si no hubiera sido más acertado centrar su discurso en las personas y en los problemas de presente y de futuro. Sin ser tan reiterativo en la enumeración de datos de debates pasados, el alcalde centró parte de su intervención en un repaso de cada área, cuantificando viviendas, museos y los servicios que ofrece el Ayuntamiento de Málaga. ¿Y las personas dónde se vieron reflejadas en su discurso? Hubo pocas referencias: La crisis, la larga y ruinosa crisis, parece que ha sumido a nuestros políticos en un bucle del que es difícil salir. De la Torre anduvo mal de reflejos y se notó cierta falta de ideas o de propuestas ya que quiso contrarrestar los problemas de hoy con soluciones de ayer. En este época de dificultades es notable la idea de que el Ayuntamiento de Málaga sea una de las administraciones locales que en menos tiempo paga a los proveedores. Esta es una de las ideas más repetidas por el alcalde, con razón, pero una gran ciudad no debe escudarse sólo en la solvencia de las arcas municipales, pues también es sabido que es uno de los que más deuda acumula. Su intervención, sin ser tan prolija en datos como antes, estuvo en cambio desprovista de la pasión y el calor del que De la Torre hizo gala en otros debates. Usó tópicos como los de la «atractiva oferta cultural» o el de «estamos trabajando mucho y bien...», pero extrañó que se alargara tanto en los parabienes de la ciudad y se olvidara de hacer una autocrítica sobre los problemas de la capital y de sus ciudadanos.

LO MEJOR ▶ No comprometerse con proyectos estrella que luego no cuajan y el guiño que le hizo a la UMA, «cuya creación es lo más importante ocurrido en el siglo XX en Málaga».

LO PEOR ▶ Si en años anteriores estuvo mejor en la réplica, cuando abandona el corsé del discurso escrito, no fue así ayer donde se enredó en respuestas de las que no supo salir.

MARÍA GÁMEZ (PSOE)

Atacó la contradicción que le supone a De la Torre su doble condición de alcalde-senador

▶ Fue su segundo debate sobre el estado de la ciudad y se notó. Si el año pasado María Gámez ofreció un discurso sin fe, sin aliento político, sin contundencia y falta de brío, este año dejó atrás algunos de esos defectos e hilvanó un mensaje más trenzado y con más seguridad, con más aplomo, sin por ello tocar el cielo. Sin llevar un discurso escrito, sólo notas, Gámez comenzó reprochando la fecha escogida para el debate; «escondido» en un largo puente. Y rápidamente entró en materia y enfocó su objetivo, que no era otro que poner en evidencia y resaltar las contradicciones del alcalde y senador: La socialista estuvo acertada en eso, en intentar desmenuzar políticamente al alcalde, en señalar que «no vale acompañar a los discapacitados en carreras y luego recortar en Madrid la ayuda a la dependencia». También acertó la portavoz-socialista en su labor de exigir y reclamar al alcalde que cumpla con sus compromisos; es parte del trabajo de la oposición: que mire más hacia los más necesitados, que logre la paz social con sus trabajadores, que aumente la inversión que trae puestos de trabajo. Careció, por contra de suficiente contundencia y fuerza política. Pasó de puntillas por temas que queman al alcalde, pero también a los socialistas en la Junta. Perdió la oportunidad de volver a dañar al alcalde a cuenta de sus viajes. Sorprendió el silencio en este punto.

LO MEJOR ▶ Cuando atacó al alcalde y los compromisos políticos de éste y sus contradicciones como senador. Cuando apuntó, al final, que su tiempo se está acabando.

LO PEOR ▶ Sus dividos conscientes. Pasó por alto reprocharle al alcalde sus viajes al extranjero. Sólo hizo una mínima alusión de tipo administrativo.

EDUARDO ZORRILLA (IU)

Intervención medida para hacer ver lo que llamó la «Málaga olvidada»

▶ El nuevo portavoz de Izquierda Unida, Eduardo Zorrilla -chaqueta sin corbata, lazo rojo en la solapa- se estrenaba ayer como interviniente en el debate. No se notó. No hubo nervios, improvisaciones o puntos negros, nada que denotara la bisoñez del novato, sino más bien la veteranía de un tipo curtido en política. En cuanto a la forma, Zorrilla trenzó un discurso de buen tono, dicho con guante de seda, envolviendo en papel regalo grandes de explosión violenta. El fondo fue de mayor grosura y frente a los «grandes olvidos» de De la Torre, contrapuso en su primera intervención la otra cara de la realidad política de la ciudad, aquella que IU quiere mostrar, la Málaga de los desahucios, del riesgo de pobreza, del aumento de la desigualdad. «¿Conoce usted todo eso?», le preguntó con retórica política Zorrilla. Fue una intervención medida, que supo aminorar las debilidades políticas del alcalde y ponerle frente a sus compromisos. También le recordó los grandes fracasos del equipo de gobierno en Tabacalera, el Astoria-Victoria y la plaza de la Merced. Ajustó un discurso directo y claro, el que corresponde a su condición de concejal de la oposición: controlando con firmeza la acción de gobierno, aireando sus incumplimientos. Sin duda carece de un tono brillante, resultando incluso demasiado comedido y a veces de apariencia blanda, pero lo suple con la contundencia del fondo, la firmeza de sus propuestas, a pesar de su apariencia de fragilidad.

LO MEJOR ▶ Un lenguaje muy directo y claro, sin afanes de lucimiento. Supo también sacar tiempo para ofrecer un abanico de propuestas sin visos de utopía.

LO PEOR ▶ Cierta falta de espíritu, de vivacidad, de chispa e incluso para ofrecer la ironía, o la frase ingeniosa que da fuerza a los argumentos.

DIEGO MALDONADO (PP)

Discurso de buenas intenciones supeditado por fuerza al del alcalde

▶ Diego Maldonado, el portavoz del PP, también se estrenaba como interviniente en un debate del estado de la ciudad y tampoco se notó dada su condición de político bragado y duchos, curtido en la polémica y el cara a cara. Sin duda el discurso del portavoz del equipo de gobierno, por estar supeditado al del alcalde y quedar a su sombra, pierde sentido y eficacia y también interés. Todas las atenciones para el discurso del alcalde. Consciente de este papel de actor secundario, Maldonado trazó una intervención generalista recordando los logros de los últimos años, sin entrar en detalles. Fue un discurso de buenas intenciones. Más adelante si que ahondó en aspectos concretos de la actividad municipal y repasó la gestión en materia de empleo, tecnología, movilidad y el trabajo en los barrios. Maldonado es un político sosegado, ajeno a la estereotipada que usa el florete y no la daga. Su intervención tuvo ciertas carencias en el tono o debido a que aún arrastra secuelas de su grave afonía que le tuvo sin habla varias semanas. Perdió por ello en intensidad y carátida de apasionamiento. Acabó con un estrambote poco apropiado al escenario al recordar una frase del escritor Torrente Ballester que señalaba que el poder más peligroso es el que quien manda pero no gobierna y aplicó está máxima al ejecutivo de Rodríguez Zapatero, «que no gobernó, al contrario del de Rajoy, que está haciendo los deberes». Quizá un ejemplo más del papel poco efectivo que le corresponde al portavoz del PP en estos debates.

LO MEJOR ▶ La dignidad que ofreció el portavoz huyendo de vitores y del aplauso fácil. Se cedió a la realidad mostrando un ayuntamiento que trabaja y trata de ofrecer soluciones.

LO PEOR ▶ Su tono excesivamente pausado y lento, producto de los problemas de afonía sufridos semanas atrás. Sus referencias a la política nacional en un debate local.

El PTA firma 20 años de alza constante de empresas y con la ampliación ya ultimada

► La tecnópolis roza las 600 empresas aunque durante este tiempo han llegado a pasar por el recinto más de 1.500 firmas

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

■ Dos décadas después de su apertura, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en Campanillas, se ha revelado como una de las propuestas económicas más afortunadas de la Málaga del siglo XXI. En estos 20 años -los Reyes inauguraron la tecnópolis el 9 de diciembre de 1992- la tecnópolis ha registrado un crecimiento sencillamente espectacular, pasando de las anecdóticas ocho empresas con que comenzó su andadura a las casi 600 con que cerrará este 2012. Bien es cierto que por el PTA han pasado en este tiempo unas 1.500 empresas, pero la alúsima mortalidad que impera en el sector de la innovación, según explica su director general, Felipe Romera, ha hecho que el 60% de ellas se haya quedado por el camino.

Está por ver, además, si 2012 se cierra manteniendo las cifras de empleo y facturación conjunta, ya que la crisis y los ERE aplicados en empresas como Isofotón -Novasoft, además, está en precurso de acreedores- puede deteriorar las cifras actuales, que son de 14.600 empleos -55% hombres y 45% mujeres- y 1.622 millones de euros.

En cualquier caso, Romera se muestra satisfecho por la forma en que el PTA capea la crisis, destacando el reconocimiento que el parque tiene. «Cada semana recibimos dos visitas internacionales de gente que quiere conocer nuestro modelo y eso es debido a que el PTA es desde el año 1996 la sede mundial de la Asociación Internacional de Parques Científico-Tecnológico (IASP), algo que nos da mucho prestigio», afirma. En estos últimos años el PTA está recibiendo además el respaldo de la marca Málaga Valley, que contribuye a la visibilidad nacional e internacional del recinto.

Por lo que respecta a los sectores, el de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y la I+D suman ya el 41% del total de las empresas, con un empleo del 62% y una facturación del 48%.

Una ampliación por colocar

El reto ahora, además de luchar contra la crisis, es iniciar la comercialización de los nuevos espacios del parque. La primera fase de la ampliación (que incrementa en 40 hectáreas la superficie actual de 186) ya está acabada, aunque de momento sólo se construyen dos edificios: el de Citic y el de Promálaga Excelencia. El terreno tiene capacidad para un centenar de nuevas empresas, que podrían emplear a entre 5.000 y 7.000 personas.

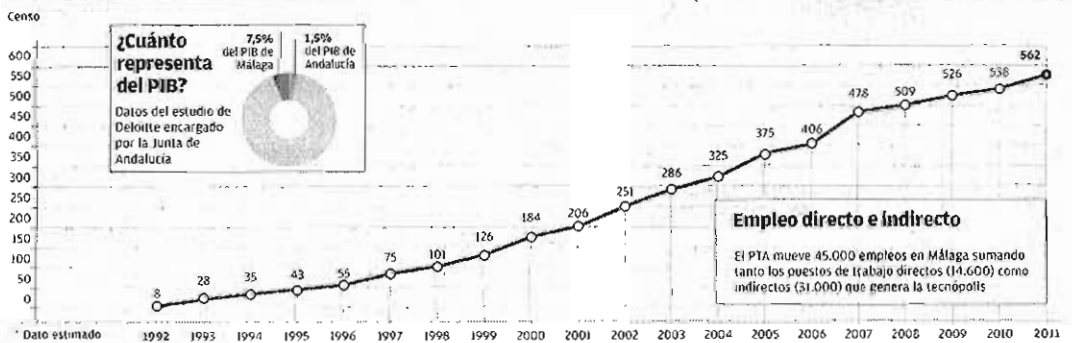
Sin embargo, Romera reconoce que no hay demanda y que será difícil empezar a llenar la ampliación



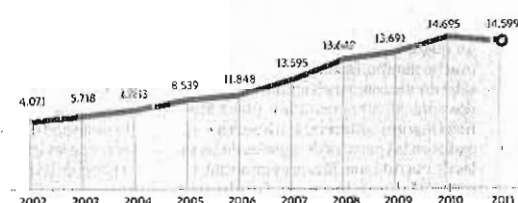
Trabajadores del PTA delante del edificio que ocupan las multinacionales Drac y Eriessoft. ARCA/IEGA

Las cifras del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de Málaga

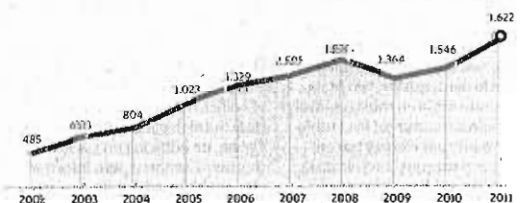
EMPRESAS INSTALADAS EN EL PTA DE MÁLAGA



EMPLEO CONJUNTO DE LAS EMPRESAS



FACTURACIÓN CONJUNTA DE LAS EMPRESAS (MILLONES DE EUROS)



Fuente: PTA y Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía

DPTO INFOGRAFÍA | LA OPINIÓN

a lo largo de 2013. La crisis aprieta y son pocas, por lo que no se puede permitir que las empresas en condiciones de adquirir una parcela y ponerse a construir el edificio de una futura sede. Por eso, y como ha sucedido a lo largo de la historia del parque, lo más factible sigue siendo la llegada de empresas que alquilen ofi-

cinas en los denominados edificios «contenedores» o «nido». Eso sí, el director general no renuncia a sus sueños a largo plazo y asegura que en otros 20 años el PTA alcanzará las 2.000 empresas y los 50.000 empleos. «La crisis pasará y lo bueno es que ya tenemos los deberes hechos y la ampliación

terminada para empezar a acoger a empresas en cuanto vuelva la bonanza», explica.

En cuanto a la inversión en I+D de las empresas e instituciones, los últimos datos de 2011 revelaban que el 65% procede del ámbito privado y el 35% del público, por lo que la tecnópolis malagueña con-

tinúa el cumplimiento de los objetivos de Lisboa de la Unión Europea (2/3 I+D privada y 1/3 I+D pública). Y en el conjunto de los 20 años, en los que el PTA ha recibido unos 750 millones de euros de inversión, la parte correspondiente del sector privado se sitúa en el entorno del 75%.

Málaga

FELIPE ROMERA

DIRECTOR GENERAL DEL PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA (PTA) DE MÁLAGA

Este ingeniero de telecomunicaciones de 59 años, que fue director de I+D en la fábrica de Fujitsu en Málaga, lleva 20 años al frente del PTA, justo desde su fundación a finales de 1992. El pequeño embrión de parque que arrancó en Campanillas con 8 empresas y 130 trabajadores es hoy una tecnópolis gigante con casi 600 empresas y 14.700 trabajadores que acaba de finalizar la urbanización de 36 nuevas hectáreas para instalar a nuevas firmas, aunque la realidad de la crisis no ayude



El director general del PTA de Málaga, Felipe Romera, con el edificio de la sede social al fondo. GREGORIO TORRES

«Cartuja no es competencia, las multinacionales vienen a Málaga no a Sevilla»

El director general del PTA destaca el liderazgo andaluz de la tecnópolis, achaca la alta mortalidad empresarial al riesgo del sector innovador y reclama el metro para cuando el parque, en 2030, llegue a 50.000 trabajadores

José Vicente Rodríguez
MÁLAGA



■ Felipe Romera (Sóna, 1954) llegó a Málaga en los años 70 para trabajar en Fujitsu, donde llegó a ser director del departamento de I+D. Desde hace 20 años dirige los destinos del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de Campanillas. También es presidente de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE). Romera afirma que el PTA es la gran obra de su vida y, htemean-

do, se muestra dispuesto a continuar al frente de la tecnópolis «hasta que me echen». Pero no le preocupa el futuro. «Vine ligero de equipaje y así sigo», afirma.

■ El PTA celebra su 20 aniversario ¿Qué balance hace?

■ Es toda una vida. Han sido buenos años en general. De hecho, ni siquiera la idea original que teníamos de parque es la que finalmente se ha hecho debido a las circunstancias. Al principio todo el mundo pensaba que el PTA iba a ser un parque para que vinieran las

multinacionales. Al final han venido (tenemos 50), pero el parque es al 90% de los emprendedores locales. El PTA es uno de los lugares más innovadores de España y eso ha cambiado la cultura empresarial. Tenemos casi 600 empresas y cada año se crean unas 100 nuevas. Todos los años aparecen empresas de gran crecimiento tipo ATa Wireless, Aertec, Novasoft, Altra, Ingenia o Tediál, que conforman la imagen exterior del parque y compiten en los mercados globales. Pero es verdad que se mueren muchas, con crisis o sin ella,

porque es algo que acompaña a un modelo innovador. El empresario que ofrece un producto o servicio nuevo corre un riesgo. Y eso no debe ser visto como un fracaso sino como el camino hacia el éxito, como ocurre en el Silicon Valley. En el PTA el fracaso no se penaliza. Eso es un atributo que ha servido para cambiar de cultura. ■ ¿Venormal entonces que haya tanta mortalidad empresarial en el parque? Usted mismo ha dicho que por cada 100 que se crean se mueren 80. Incluso empresas señeras en su día como Vi-

telcom, que llegó a ser líder del PTA, desaparecieron sin más.

■ Bueno, si miramos la lista de primeras empresas del Silicon Valley vemos que cambian mucho con los años. Los Facebook o Twitter no existían anteaer y hoy cotizan en Bolsa. Aquí en el PTA hemostenido y tenemos empresas como Hughes, Alcatel, Viettelcom o Isofotón que en un momento dado han sido las locomotoras y luego han tenido problemas o incluso han desaparecido. En el parque lo llamamos «la maldición del líder», casi como si fuera una leyenda urbana aunque tiene mucho de verdad. Viettelcom, por ejemplo, pasó de ser una pequeña empresa a facturar 300 millones de euros al año. Hoy no existe. Esto forma parte del sistema de innovación y tenemos que convivir con ello. Por supuesto que me preocupa que cualquier empresa grande o pequeña desaparezca, pero también digo que el parque funcionará como un foco de innovación mientras se creen más empresas de las que se destruyen. No hacemos empresas para que duren 100 años. Ojala. Pero, al menos, de las ocho empresas que fundaron el PTA siete continúan vivas, y eso es un gran valor. Año a año, el parque crece.

■ Usted ha presumido de que la inversión en el PTA hasta la fecha —más de 750 millones de €— ha sido más de las empresas que del sector público, algo que en España siempre suele ser al revés.

■ Y es cierto. La inversión en el PTA es un 25% pública y un 75% privada. Eso significa que el público sólo actúa como motor, como palanca. El parque es, en este sentido, caleidoscópico. Tenemos por un lado la fuerza de la Universidad a través organismos como la OTRI, los centros de investigación o los *spin off*. Además, más de la mitad del empleo del PTA es universitario. Por otro están los centros de I+D y tecnología como Citic, Habitec o Bionan. Y luego vienen los emprendedores y las multinacionales que se han instalado en el parque. Todo esta suma ha generado un producto único en Málaga, incorporado a sus señas de identidad. El PTA es un producto muy local que rompe con todo lo que siempre ha ofrecido esta provincia: turismo y construcción; y una industria en declive. El PTA supone ya el 7% del PIB de la provincia y si añadimos la Universidad hablamos hasta del 12%, con un colectivo de más de 20.000 trabajadores de alta cualificación que están transformando Málaga.

■ Dígame, ¿le afectó la creación del parque de Cartuja en Sevilla tras la Expo de 1992? Algunos vieron en ello otro agravio.

■ A mí personalmente no, pero sí a los malagueños y lo comprendo. Fue un elemento de mucha tensión. La gente había ido a Sevilla y había visto el esplendor de la Expo. Cuando se supo que a Cartuja le daban incentivos fiscales hubo un sentimiento muy fuerte de insatisfacción porque allí estaba todo hecho y aquí teníamos un parque con sólo cuatro edificios a unos meses de la inauguración. Se organizó una mesa en defensa del PTA donde estaban los partidos,

los sindicatos e instituciones como la Cámara de Comercio. También hubo una manifestación de protesta y un pleno muy tenso en el Ayuntamiento de Málaga. Todo se calmó tras la inauguración del PTA con la presencia de los Reyes. Fueron años difíciles porque empezaba la crisis (del 93 al 97), pero analizamos nuestro proyecto y vimos nuestras oportunidades.

■ ¿Considera a Cartuja una competencia para el PTA?

■ Nunca. El PTA se aprovechó mucho desde el principio de las relaciones que manteníamos con empresas como Fujitsu. Ese modelo de innovación ha tardado mucho en adoptarse en Cartuja. En ese sentido llevamos mucha delantera. El otro modelo fundamental es el de las multinacionales, que siempre han preferido venir a Málaga antes que a Sevilla, igual por el aeropuerto internacional o por la Costa del Sol. Nunca he visto en estos 20 años que Cartuja fuera una competencia importante para el PTA, al menos desde el punto de vista empresarial. Si tiene quizá más infraestructura pública. Pero en el fondo nunca he visto todo esto como un agravio, al revés, creo que para Andalucía la fuerza es la suma de todos sus parques tecnológicos. Se trata de hacer un nuevo modelo. Si se tratara sólo de atraer a multinacionales, que también, si seríamos competencia, pero los parques hay que entenderlos más como un polo de desarrollo local.

■ Los accesos al PTA se han quedado pequeños. Usted reclama la llegada del metro o, en segunda instancia, del Cercanías.

■ En estos momentos no estamos mal. La hipérronda ha dejado al PTA excelentemente comunicado, a 10 minutos de Torremolinos, a 20 de Antequera o El Palo y a 30 de Marbella. Y tenemos 10.000 aparcamientos en el parque, de los que muchos están aún libres, aunque no estén al lado de la empresa de cada trabajador. El problema es que dentro de 20 años seremos 50.000 trabajadores en el PTA. Ya con 25.000 el parque está colapsado. Por eso soy tan beligerante con las instituciones, para que entendiendo que este parque necesita un transporte de masas. Toda esa gente no podrá venir en coche. Y yo sé lo que tardan en hacerse las infraestructuras (hace 20 años le pedimos a la Junta que hiciera el acceso norte al Aeropuerto y todavía no se ha hecho). No pido que se construya nada ahora pero sí que se proyecte, que se dibuje, para poder tenerlo dentro de 10 años. Veo buena disposición pero hace falta llegar a un convencimiento para trazar un plan.

■ ¿Cómo es la convivencia con el Club Málaga Valley?

■ Buena. El club es un excelente marketing de ciudad y debe ser un elemento importante para la llegada de inversiones. Todavía no han llegado, pero tendrán que llegar, no tengo duda. No pido resultados a corto plazo, sé cómo se está trabajando. Y quiero decir que no existen elementos de tensión. No roba protagonismo al parque sino que le da visibilidad nacional e internacional.



La finca de El Ciprés, en el año 1991, en plena urbanización de los terrenos. LA OPINIÓN

La génesis del PTA. Hace 20 años todas las comunidades autónomas pugnaban por tener su propio parque. La Junta eligió a Málaga y se benefició de la salida del inmenso caudal de talento del departamento de I+D de Fujitsu

El talento de Fujitsu y la elección de la olvidada finca de El Ciprés

► Una consultora japonesa propuso a Málaga como enclave idóneo de una tecnópolis que imita a una campiña inglesa

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

■ A mitad de la década de los años 80 se desató en España la fiebre por los parques tecnológicos, siguiendo el exitoso concepto del Silicon Valley californiano. Los catalanes comenzaron a hablar del Silicon Vallés y los madrileños decían que ellos tampoco se iban a quedar atrás, pero fueron los vasos los que se anticiparon a todos registrando en 1985 ante notario el Parque Tecnológico de Vizcaya, en Zamudio. Mientras en Andalucía, la Junta presidida por José Rodríguez de la Borbolla había encargado a la consultora japonesa Technova un estudio de viabilidad para que indicara el lugar más idóneo de toda la comunidad para ubicar una tecnópolis. El diagnóstico de los japoneses apuntó a Málaga, en concreto a la zona de los «alhairines» y al Valle del Guadalhorce, por su cercanía al Aeropuerto y a la Costa del Sol. Ahí apareció la figura del entonces alcalde de la capital, Pedro Aparicio, diciendo que el parque tenía que hacerse en el término municipal de Málaga, y que si se trataba de ubicarlo en el Guadalhorce, podía valer Campanillas.

En 1987 se firmó un convenio entre la Junta y el Ayuntamiento para planificar las obras del futuro Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de Málaga, un tarea en la que tuvo un papel protagonista el edil José Asenjo. Los terrenos elegidos fueron los de la finca del Ciprés, un antiguo latifundio del siglo XIX donde las viñas habían dejado paso a los lunoneros y que, a



Los edificios del PTA, integrados en un verde paisaje. ARCIÑEGA

finales de los años 80, presentaba poco rendimiento agrícola.

El lugar era idóneo porque pertenecía a un único propietario, al que se le compraron las 164 hectáreas originales del terreno. El diseño del parque, cuyo proyecto fue ganado por Carlos Miró y su empresa Pereda 5, fue encargado al arquitecto chileno Marcial Echeñique, residente en Cambridge y que trasladó a Málaga el concepto de parque inglés, con pequeñas parcelas, baja cota de edificabilidad y muchas zonas verdes, imitando a la célebre campiña. El legado de ese diseño sigue vigente en el PTA para deleite de sus trabajadores y visitantes.

Para dirigir el parque, la Junta se fijó en Felipe Romero, entonces director del departamento de I+D de Fujitsu en Málaga, que aglutinaba a 130 personas. Fujitsu, que acababa de comprar ITL no estaba interesada en mantener el labo-

torio de Málaga, que además se inundó en las riadas del 89.

Este golpe del destino propició el desembarco de todo ese talento de Fujitsu en la flamante tecnópolis malagueña. De hecho, y además de Romero, el PTA contó desde el principio con dos empresas creadas a través de *spin off* por antiguos componentes de ese laboratorio que arrastraron a ese personal: Luis Fernando Martínez, que fundó Cetecom (hoy AT4 wireless) y José Blanco, que creó Ingenia. Además la primera multinacional que se instaló en el parque, la norteamericana Hughes (hoy Raytheon), estaba dirigida por José Estrada, que había pasado por Fujitsu. De esta época de pioneros también hay que citar a José Pérez Palmis, que permitió la instalación de la primera red de comunicaciones en el PTA.

Pero antes de todo eso, cabe recordar que los meses previos a la

inauguración del parque estuvieron cargados de tensión política y territorial. Era 1992 y trascendió la noticia de que el Gobierno de Felipe González otorgaba incentivos fiscales para la creación de Parque de Cartuja, aprovechando la infraestructura de la entonces triunfante Expo. La indignación corrió por Málaga, que veía como su parque, antes incluso de echar a rodar, amenazaba con verse eclipsado por el de una Sevilla que, en el sentir de los malagueños, se lo llevaba todo. Una multitudinaria manifestación y una mesa integrada por partidos políticos, sindicatos e instituciones dejó constancia del malestar aunque el tiempo y la apertura del PTA calmó los ánimos.

La tecnópolis malagueña fue inaugurada oficialmente el 9 de diciembre de 1992 por los Reyes Juan Carlos y Sofía en un día extremadamente ventoso donde los penachos de los trajes de gala de la Policía Local, lucían completamente horizontales por las rachas de aire, según relata alguno de los asistentes. Para los curiosos, la famosa foto del Rey doliéndose de la cabeza al golpearse al salir del coche no es de aquel día sino de una visita posterior en 1995.

El PTA abrió con sólo ocho empresas -Hughes, ASIT, Cetecom, Ingenia, Teletrunk, Forja XXI, además del propio PTA y de la incubadora de empresas BIC Euronova, de Álvaro Simón de Blas- y 130 trabajadores. Ya en 1993 llegarían Novasoft, Procedimiento 1 o Lidi-ce. Málaga, al fin, tenía su parque.

Unicaja y Cajamar formarán parte del accionariado del 'banco malo'

SUR 08 DIC. 2012

La sociedad que se encargará de vender los activos tóxicos de la banca española se constituirá la semana que viene

:: NURIA TRIGUERO

MÁLAGA. Es un secreto a voces: el tan traído y llevado 'banco malo' será una realidad la semana próxima. La sociedad que se encargará de vender los activos inmobiliarios de los bancos rescatados será mayoritariamente privada y contará con la participación accionarial de la mayoría de las entidades saneadas del país, entre las que se incluyen dos con raíces malagueñas: Unicaja y Cajamar. Ambas tendrán que aportar dinero al capital de la Sociedad de Gestión de Activos Procedentes de la Reestructuración Bancaria (Sareb) con cantidades proporcionales a su volumen de activos gestionados.

La aportación de Cajamar Caja Rural al capital social del 'banco malo' será de 61 millones de euros, según confirmaron ayer sus responsables, que destacan como «una noticia positiva» el hecho de que Málaga cuente con «dos entidades sanas que aportamos dinero al capital del Sareb». «Las entidades sanas ayudamos así a poner en marcha el instrumento creado por el Gobierno para ayudar al saneamiento de las entidades que tienen problemas. Estar ahí es una noticia positiva para nosotros, puesto que nos sitúa en el grupo de las entidades españolas, grandes y medianas, que están sanas, que no han necesitado acudir a ayudas públicas para sanearse y que contribuyen así a la reestructuración del sector», explican.

En el caso de Unicaja, sus portavoces oficiales no quieren todavía adelantar cifra alguna —de hecho, ni confirman ni desmienten su parti-

cipación en el Sareb—, aunque fuentes del sector la cifran entre 75 y 100 millones de euros.

Público-privado

Según las cifras que se están barajando en el sector financiero, serán cuatro grandes bancos los que aportarán la mayor parte del capital privado del Sareb: Santander pondría unos 650 millones; La Caixa, 550 millones; el Popular, unos 290 millones; y el Sabadell, alrededor de 220 millones. También aportarán capital entidades medianas como Kutxabank, Unicaja, Ibercaja, Cajamar y Bankinter 50 millones, lo mismo que aseguradoras como Mapfre, Axa, Catalana Occidente y Pelayo. La gran duda está en si BBVA participará en la sociedad, puesto

LOS DATOS

61

millones aportará Cajamar Caja Rural al capital del Sareb, según confirmaron ayer fuentes de esta entidad.

75

millones es la aportación que se baraja en el sector para Unicaja, aunque sus portavoces oficiales no lo han confirmado.

que su presidente se ha manifestado en contra.

Los bancos y cajas saneadas contribuirán así con 2.500 millones a los recursos propios del 'banco malo'. Esta cantidad supondrá entre el 51% y el 55% del capital total de la entidad. El resto será del Estado, que va a recibir dinero europeo para tal fin. El Sareb gestionará del orden de 45.000 millones de euros en activos.

Entre las entidades que tendrán que deshacerse de sus activos tóxicos a través del Sareb está precisamente Banco CEISS, con el que Unicaja tiene un proyecto de fusión que está en proceso de redefinición desde septiembre, cuando la auditoría de Oliver Wyman desveló el déficit de capitalización de la entidad castellana.



El Sareb se encargará de liquidar los activos inmobiliarios de riesgo de las entidades rescatadas. :: SUR

CONSUMO
CALLES LLENAS
Y CENTROS
COMERCIALES
ABARROTADOS,
PERO POCAS
COMPRAS P6



ECONOMÍA
MÁLAGA
EXPORTA POR
VALOR DE MIL
MILLONES
DE EUROS
EN NUEVE
MESES P17



CLASIFICACIÓN. La UMA se queda fuera de los 'rankings' internacionales más prestigiosos, que se basan principalmente en los méritos en investigación científico-técnica. A. SALAS

LA UMA AVANZA EN INVESTIGACIÓN PERO NO DESPEGA EN LOS 'RANKING'

La institución prepara un plan de competitividad en el que uno de los objetivos es escalar posiciones a través de colaboraciones científicas con otras universidades



M. ÁNGELES GONZÁLEZ

maguisado@diariosur.es

La celebración del 40.º cumpleaños de la Universidad de Málaga (UMA) se ha visto empañada en las últimas semanas por una polémica que ha puesto en cuestión la imagen y la calidad de la institución académica. Unas declaraciones de la vicepresidenta primera del Congreso y diputada del PP por Málaga, Celia Villalobos, que acusó a la rectora, Aida de la Calle, de haberse «cargado el prestigio de la

En las clasificaciones nacionales la UMA se sitúa entre los treinta primeros puestos por su producción científica

Universidad» han sacado a la palestra el debate acerca de la influencia y la representatividad de determinados 'ranking' internacionales en los que la UMA se queda fuera, aunque a nivel nacional se encuentra entre los treinta primeros puestos.

En la institución reconocen el peso social de estas clasificaciones pero afirman que no van a ser esclavos de ellas y que la Universidad no va a perder su identidad para escalar posiciones en unos índices que valoran prioritariamente los méritos cosechados dentro de la investigación técnico-científica por encima de las humanidades y ciencias sociales. Sin embargo, admiten que empujados por las circunstancias están analizando con detalle las fortalezas y debilidades de la UMA y estudiando un cambio de estrategia para que el trabajo, el esfuerzo y el avance que ha experimentado en los últimos años se vean reflejados en el lugar que merecen. Principalmente en investigación, uno de los campos en los que despunta, como demuestra el continuo crecimiento en solicitudes de patentes que sitúan a la Universidad malagueña en los primeros puestos de España.

Tanto el 'ranking' de Shanghai, que hace cada año desde 2003 la Universidad Jiao Tong, como el del grupo de investigación Scimago, se basan fundamentalmente en la actividad investigadora técnico-científica, por lo que se penalizan a las universidades generalistas, tal y como argumentan en la UMA. En el caso del elaborado en China, además, juegan con ventaja las más veteranas, ya que puntúa, por ejemplo, el hecho de contar con algún graduado, profesor o investigador que haya obtenido un Pre-

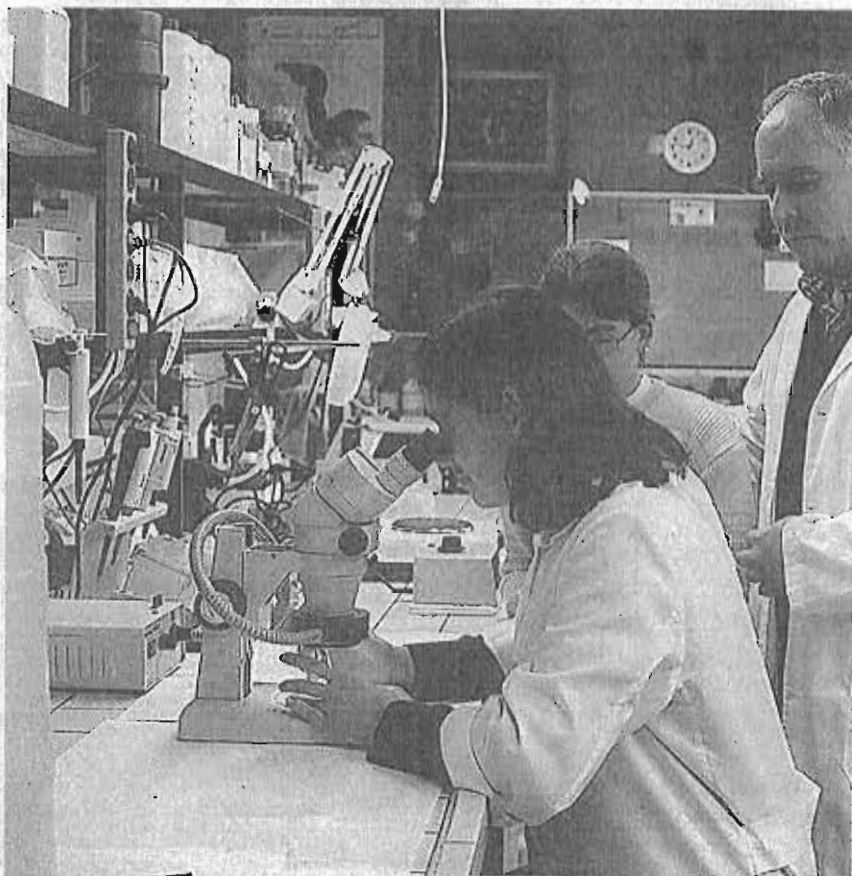
mio Nobel desde 1911. En este aspecto, ninguna de las 77 universidades españolas tiene puntuación.

Por lo demás, en ambas clasificaciones se valora el número de artículos científicos publicados en los últimos años. En el de Shanghai, la UMA se queda fuera del top de las 500 mejores instituciones del mundo -solo aparecen una decena de nacionales- y se encuentra en la posición 27 en el conjunto de las españolas, según información facilitada por la Universidad. De las andaluzas, le superan Granada y Sevilla.

En el de Scimago, que se basa en la producción bibliográfica de instituciones y organismos investigadores, aparece en el puesto 817 a nivel internacional -existen más de 19.000 universidades en el mundo- y en el 22 a nivel nacional con 3.984 publicaciones en un lustro (2006-2010). Aquí vuelven a estar por delante las de Granada y Sevilla.

Estrategia para competir

Aunque a corto y medio plazo es prácticamente imposible competir con las universidades históricas -en su mayor parte británicas y americanas- y las de mayor tamaño y presupuesto o con aquellas que cuentan con un premio Nobel y con las especialistas, la UMA ve en la producción científica una oportunidad de subir peldaños en estas clasificaciones. ¿Y cómo hacerlo? Según fuentes de la institución, la estrategia a seguir es la de extender las redes a otras universidades nacionales e internacionales con las que establecer colaboraciones que queden reflejadas en publicaciones. La razón es la siguiente: la UMA puntúa en todos los artículos en los que aparece uno de sus profes-



La investigación es una de las fortalezas de la UMA, que despunta en solicitud de patentes. // SUR

LAS FRASES

Javier Glez, de Lara
Presidente CEM

«Tenemos que estar orgullosos de nuestra universidad, pero para competir con otras nacionales e internacionales hay que apostar por la especialización»



Felipe Romera
Director general I+D+i

«Debemos esforzarnos para que la colaboración Universidad-empresa se incremente mucho más. El pasado ha sido bueno, pero el futuro tiene que ser mejor»



sores o investigadores, aunque no firme en primer lugar. Así, si trabajan junto a profesionales de otros centros, se le contabilizarían más publicaciones y, por lo tanto, podría escalar posiciones. A modo de ejemplo, de las publicaciones del organismo que aparece en primer lugar en Scimago, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), solo en el 55% el primer autor es del Consejo, por lo que el resto son colaboraciones con otras instituciones. En el caso de Málaga el porcentaje de producción hecha íntegramente en la UMA aumenta hasta el 67%. La mejor prueba de que la unión hace la fuerza tiene nombre propio: Andalucía Tech. La alianza de las uni-

versidades de Málaga y Sevilla consiguió crear un modelo de colaboración exitoso que les valió el campus de excelencia. Esa es la línea a seguir en el campo de la investigación para arañar puestos en los 'ranking'. En este sentido, según cálculos de la propia UMA, si se unieran Sevilla y Málaga en la clasificación de Shanghai, ocuparían el décimo lugar a nivel nacional. Precisamente, en la Universidad consideran que supone una desventaja competir con otros como la del País Vasco o Castilla-La Mancha, que representan a toda una comunidad.

Otro factor que juega en contra de la UMA, según explican las fuentes, es que se tiene en cuenta para puntuar algunos parámetros, como la

'RANKING' DE SHANGHAI (Clasificación de las universidades españolas)

- | | |
|--|--|
| 1 Universidad Autónoma de Madrid | 20 Universidad de Cantabria |
| 2 Universidad de Barcelona | 21 Universidad de las Islas Baleares |
| 3 Universidad Complutense de Madrid | 22 Universidad de Alicante |
| 4 Universidad Autónoma de Barcelona | 23 Universidad de Valladolid |
| 5 Universidad de Valencia | 24 Universidad de Salamanca |
| 6 Universidad Politécnica de Valencia | 25 Universidad de Murcia |
| 7 Universidad del País Vasco | 26 Universidad de Alcalá de Henares |
| 8 Universidad de Granada | 27 Universidad de Málaga |
| 9 Universidad Pompeu Fabra | 28 Universidad de Córdoba |
| 10 Universidad Politécnica de Cataluña | 29 Universidad Miguel Hernández de Elche |
| 11 Universidad de Zaragoza | 30 Universidad de Navarra |
| 12 Universidad de Vigo | 31 Universidad Carlos III de Madrid |
| 13 Universidad de Santiago de Compostela | 32 Universidad de Girona |
| 14 Universidad de Sevilla | 33 UNED |
| 15 Universidad de Oviedo | 34 Universidad de La Coruña |
| 16 Universidad Politécnica de Madrid | 35 Universidad de Jaén |
| 17 Universidad de La Laguna | 36 Universidad de Extremadura |
| 18 Universidad Pomaireo de Vitoria | 37 Universidad Jaume I de Castellón |
| 19 Universidad de Castilla-La Mancha | 38 Universidad de Huelva |

SCIMAGO (Universidades y otros organismos investigadores en España)

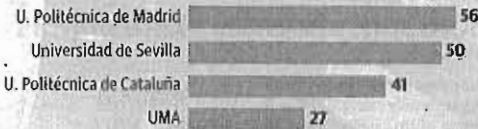
	Publicaciones 2006-2010
1 CSIC (Posición 9 en la clasificación mundial)	46.048
2 Universidad de Barcelona (165)	15.611
3 Universidad Complutense de Madrid (214)	13.303
4 Universidad Autónoma de Barcelona (238)	13.174
5 Universidad Politécnica de Cataluña (266)	11.235
6 Universidad de Valencia	11.027
7 Universidad Autónoma de Madrid	10.451
8 Universidad de Granada	8.982
9 Universidad Politécnica de Valencia	8.382
10 Universidad de Sevilla	7.960
11 Universidad de Burdeos de Madrid	7.872
12 Universidad de Zaragoza	7.734
13 Universidad del País Vasco	7.520
14 Universidad de Santiago de Compostela	7.027
15 Hospital Clínico y Provincial de Barcelona	5.980
16 Universidad de Oviedo	5.486
17 Universidad de Castilla-La Mancha	4.672
18 Universidad de Vigo	4.504
19 Universidad de Navarra	4.433
20 Universidad de Murcia	4.357
21 Universidad de Salamanca	4.099
22 Universidad de Málaga	3.984

'RANKING' WEB DEL CSIC (Entre paréntesis, clasificación mundial)

- | |
|---|
| 1 Universidad Complutense Madrid (85) |
| 2 Universidad Autónoma Barcelona (91) |
| 3 Universidad Politécnica Cataluña (193) |
| 4 Universidad de Granada (141) |
| 5 Universidad Politécnica Madrid (143) |
| 6 Universidad de Valencia (169) |
| 7 Universidad del País Vasco (170) |
| 8 Universidad de Sevilla (214) |
| 9 Universidad de Zaragoza (243) |
| 10 Universidad Santiago Compostela (250) |
| 11 Universidad de Alcalá (257) |
| 12 Universidad Politécnica Valencia (272) |
| 13 Universidad Pompeu Fabra (291) |
| 14 Universidad de Vigo (309) |
| 15 Universidad de Salamanca (314) |
| 16 Universidad de La Coruña (315) |
| 17 Universidad de Murcia (322) |
| 18 Universidad Autónoma Madrid (325) |
| 19 Universidad de Málaga (346) |



PATENTES NACIONALES 2011 Estudio de la CRUE



278

grupo de investigación tiene la UMA. En 2011 había vigentes 153 proyectos nacionales (26 colaborativos) y 29 internacionales.

producción bibliográfica, la proporción con respecto al número total de profesores funcionarios. El hecho de que en Málaga estos sean mayoría frente a los contrarios, lo contrario que ocurre en otras universidades, supone una desventaja.

Por todo esto, en la UMA se esfuerzan en defender que estos indicadores no son representativos de la calidad y el prestigio de las instituciones. Sin embargo, la propia rectora, en su discurso inaugural del curso actual, anunció la próxima presentación de un Plan de Competitividad

en el que, entre otras cosas, se bajará para «mejorar nuestra posición en los 'ranking' nacionales e internacionales de universidades». Este proyecto también persigue la mejora de la transferencia de conocimiento a las empresas y de patentes, un campo en el que la UMA destaca en el ámbito nacional. Según el informe de la Encuesta de Investigación y Transfe-

rencia de conocimiento a las empresas y de patentes, un campo en el que la UMA destaca en el ámbito nacional. Según el informe de la Encuesta de Investigación y Transfe-

en patentes nacionales, con 27 en el año 2011. Solo le superan la Universidad Politécnica de Madrid (56), la Universidad de Sevilla (50) y la Universidad Politécnica de Cataluña (41). En número de tesis (203) está en el puesto 13, en el 21 en publicaciones (652) y en el 22 en empresas spin off (2).

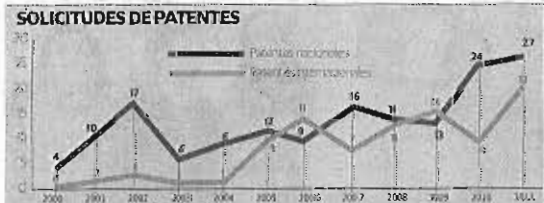
El crecimiento en solicitudes de patentes nacionales ha sido constante en los últimos años, llegando a duplicarse en solo dos años al pasar de las 13 de 2009 a las 27 de 2011. En el ámbito internacional también ha habido un incremento importante y las 9 de 2010 han pasado a 19 el pasado año, según datos facilitados por la UMA, que destaca que en transferencia tecnológica Málaga ocupa el segundo puesto de Andalucía tras Sevilla y el 15 a nivel nacional. En cuanto a la presencia web de la institución y de sus resultados en investigación, el Ranking Web de Universidades o Ranking Webometrics, elaborado por el Laboratorio de Cibermetría del CSIC, sitúa a la UMA en el puesto 19 en la clasificación nacional. A nivel mundial se encuentra en el 346.

Plan de competitividad

Aunque en la Universidad insisten en el importante avance que se ha producido en el campo de la investigación y la transferencia de resultados en solo cuatro décadas, la propia rectora admite que hay que seguir mejorando, fundamentalmente en orientar la oferta formativa a las demandas de la sociedad y del tejido productivo. Este es, precisamente, uno de los objetivos del Plan de Competitividad que se aprobará en los próximos días y que, según explicó De la Calle en el discurso inaugural del curso, va dirigido a mejorar nuestros resultados académicos, de inserción laboral de los egresados, de transferencia de conocimiento a las empresas, de producción científica, de patentes, de alumnos extranjeros y, desde luego, a mejorar nuestra posición en los 'ranking' nacionales e internacionales de universidades». No obstante, hizo hincapié en que el presupuesto por alumno que la UMA es de 7.000 euros, frente a los 12.726 de la Universidad Autónoma de Madrid, la primera española que aparece en la clasificación de Shanghai. En este sentido, desde la institución advierten de los efectos perjudiciales que los recortes en la inversión pueden tener en el avance investigador.

La movilidad estudiantil es otra de las fortalezas de la UMA, que ocupa el puesto 13 en España en envío de estudiantes al exterior a través de la beca Erasmus, cuyo número ha ido en continuo crecimiento. También ha seguido una línea ascendente la llegada de extranjeros al campus, con 1.848 recibidos en el curso 2011/2012 frente a los 1.279 de 2000/2001.

Si la calidad o el prestigio de una universidad puede medirse también por la inserción laboral de sus estudiantes, según el último informe de la Unidad de Prospección Ocupacional de la Universidad de Málaga, referido al curso 2009/2010, el 49,47% de los egresados estaban afiliados a la Seguridad Social a 30 de septiembre de 2011, un porcentaje que ha sufrido un leve descenso en un contexto de crisis económica (en 2006/2007 era del 5%).



PUNTO DE VISTA
EN SOLO 40 AÑOS

ADELAIDA DE LA CALLE. RECTORA DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



En cuatro décadas, la transformación de la Universidad de Málaga ha sido enorme. Comenzamos en 1972 con 2.230 alumnos y 203 profesores que impartían media docena de titulaciones. Actualmente tenemos 2.554 profesores, 62 titulaciones, 43 programas de doctorado, 55 másteres oficiales y un total de 40.000 alumnos. Somos una universidad que, con menos años y menor presupuesto, se encuentra en posición de competir con universidades centenarias de nuestro entorno. Y sirva como ejemplo la transferencia tecnológica, que se escapa de la tradicional baremación de los 'rankings', en la que ocupamos el segundo puesto de Andalucía tras Sevilla y el quinto a nivel nacional. En contratos con empresas superamos los 400 por año, y en proyectos con grandes corporaciones hemos obtenido 20 millones de euros en 2012. Pero aún hay más. Si hablamos de patentes nacionales e internacionales, ocupamos el cuarto puesto a nivel nacional. En cuanto a la creación de empresas de base tecnológica, somos los quintos de España y líderes regionales, con 16 compañías creadas en los últimos 16 meses. Además, fuimos los primeros en Andalucía en tener reconocido a nivel nacional un plan estratégico de in-

ternacionalización de la investigación, Eurociencia, y contamos con 42 proyectos internacionales por valor de 13 millones euros. Pero no solo la transformación se ha realizado en términos cuantitativos: los progresos también han sido cualitativos. Disponemos de un Campus de Excelencia Internacional global junto con Sevilla que no tiene ninguna otra universidad del sur de España y que nos facilita una plataforma muy por encima de las cortas miras autonómicas o nacionales. Andalucía Tech asienta las bases de una especialización docente e investigadora de vanguardia proyectada hacia el exterior. En un entorno globalizado como el nuestro la internacionalización es una pieza clave: apostamos por aumentar la colaboración mundial, las redes de asociados y nuestra presencia más allá de Europa. Y desde luego que tenemos que seguir mejorando. En los próximos días aprobaremos un plan de competitividad interno y externo para una universidad más eficiente, mejor financiada, y con mejores resultados en docencia, investigación y transferencia a las empresas y a la sociedad. Pero para esa mejora, la Universidad necesita el apoyo público. De todos. Porque la educación y la investigación son la mejor inversión de futuro.

PUNTO DE VISTA
LA UNIVERSIDAD: CREADORA DE LÍDERES

PEDRO GARCÍA. SOCIO DIRECTOR DE STANDBY CONSULTORES

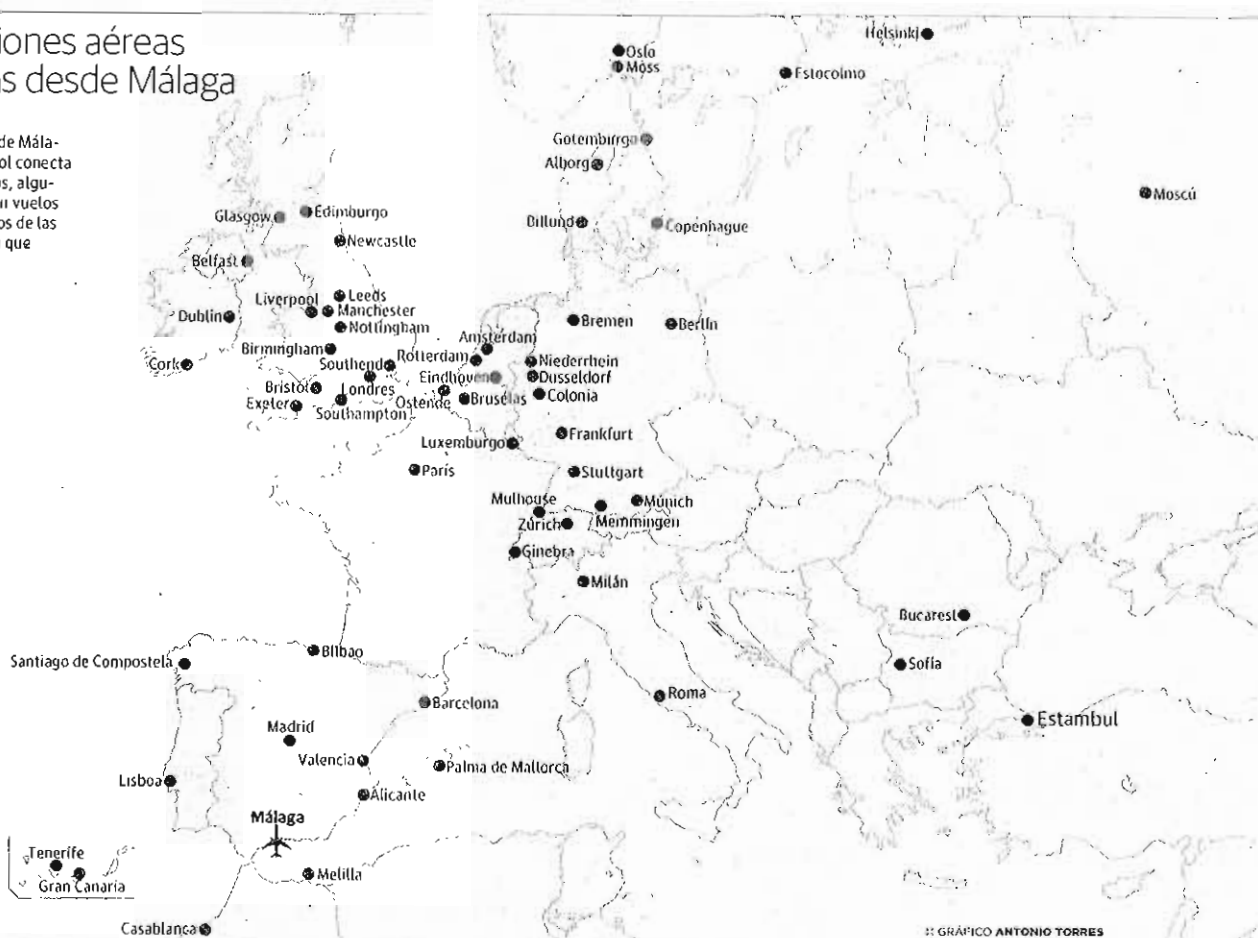


Después de evaluar a miles de candidatos, en Standby podemos afinar que no existen diferencias significativas en función de la Universidad en la que hayan estudiado. Contar con un título universitario es, teóricamente, poseer los máximos conocimientos a los que puede acceder cualquier persona en nuestra sociedad. Por lo que quienes lo obtienen deberían estar orientados a ocupar los puestos de máxima responsabilidad. A desarrollar proyectos, como empresarios o directivos, en los que aplicar todo lo aprendido. Pero en muchos casos los universitarios tienen la certeza de que ese título no les cualifica para ello, conformándose o aspirando a empleos básicos por debajo de su cualificación. Se imaginan a un egresado de Harvard o Stanford pensando en trabajar en una posición básica en un banco o en la administración pública? De-

beno conseguir una adecuación entre las necesidades de la sociedad y el mercado, con las expectativas profesionales de cada persona. La universidad tiene que hacerles ver que ellos serán los futuros líderes sociales, políticos, académicos y empresariales de España. Los motores intelectuales que desarrollen al país. Debe tener entre sus objetivos fundamentales que sus alumnos desarrollen una visión estratégica, fomenten su sentido crítico, el pensamiento independiente, de investigación, de inconformismo y de ir siempre más allá de lo evidente. El compromiso debería ser el siguiente: una universidad excelente y competitiva que provea de conocimientos técnicos, pero especialmente prácticos, a alumnos extraordinariamente motivados y comprometidos. El éxito de la universidad debe medirse por el prestigio que lleguen a tener sus alumnos dentro de la sociedad.

Conexiones aéreas directas desde Málaga

El aeropuerto de Málaga-Costa del Sol conecta con 74 destinos, algunos de ellos con vuelos directos a varios de los terminales con que cuentan.



Fuente: Aena Aeropuertos

Casablanca

GRÁFICO ANTONIO TORRES

La Costa del Sol mantiene 74 conexiones aéreas directas en plena temporada baja

El aeropuerto se convierte en el tercero de la Península por detrás de Madrid y Barcelona

■■ PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. En plena temporada baja, con un 35% de la oferta hotelera cerrada por los efectos de la estacionalidad, el aeropuerto de Málaga es la puerta de entrada de turistas internacionales a Andalucía y la tercera terminal de la Península con más conexiones aéreas directas, según los datos de Aena. En la actualidad, el aeropuerto Málaga-Costa del Sol une la capital malagueña con 74 terminales, dado que en algunos casos vuela a varias instalaciones aeroportuarias de una misma ciudad. Solo Madrid y Barcelona superan este nivel de conectividad aérea en la Península, si bien se adelanta también el aeropuerto de Gran Canaria, con 93 destinos, en el conjunto de España. Muy atrás queda Valencia, con 44 conexiones aéreas directas. Aún ma-

yor es la diferencia con el resto de terminales andaluzas. Así Sevilla mantiene vuelos sin escalas con 31 aeropuertos, pero Granada y Jerez aparecen con cuatro y tres conexiones, respectivamente, pero ninguna de ellas a destinos internacionales. Por contra, el de Almería, con seis destinos, si tiene programados vuelos con Londres.

Pese a la alta conectividad de Málaga, una de las principales reivindicaciones del sector turístico es el aumento de rutas a mercados emergentes, considerando que en la actualidad existe una gran concentración en los principales países emisores europeos. Los empresarios consideran que la ampliación del aeropuerto de Málaga es el mejor argumento para convertir la terminal malagueña en el punto de conexión más al sur de Europa con América, África y con los países del Golfo Pérsico.

En este sentido, cabe recordar que Málaga cuenta con un aeropuerto en cuya modernización el Ministerio de Fomento ha destinado cerca de 1.800 millones de euros. Esta infraestructura tiene en la actualidad capacidad para atender a 30 millones de

pasajeros al año, es decir, 9.500 cada hora. Además, la segunda pista, operativa en estos momentos solo cuando el volumen de tráfico lo requiere otorga al aeropuerto de Málaga la posibilidad de operar, aterrizar o despegar, un máximo de 72 aeronaves cada hora en la capital. Una cifra que en la actualidad se queda en 37 movimientos cada hora. En lo que va de año han transitado por esta terminal 11,3 millones de pasajeros, un 1,7% menos, y han operado 91.073.

El sector ve en la ampliación del aeropuerto el trampolín a nuevos mercados

De los 74 destinos actuales que cuentan con vuelos directos, una parte importante de ellos se concentra en el mercado británico. Los datos aportados por Aena señalan que esta temporada baja Málaga estará unida con vuelos directos con 24 aeropuertos de 19 ciudades de Reino Unido, el principal mercado emisor de turistas extranjeros para la Costa del Sol. Sin embargo, sigue siendo una aspiración, sobre todo para el segmento de turismo de reuniones e in-

El tráfico aéreo europeo entra en recesión

Por primera vez en los tres últimos años el tráfico aéreo europeo entra en recesión. Los datos del Consejo Internacional de Aeropuertos-Europa (ACI Europe) advierten de que el crecimiento del movimiento de pa-

sajeros en los aeropuertos europeos ha registrado en octubre una caída del 1,3%, aunque el tráfico total de pasajeros europeos ha crecido un 0,5% en el mes de octubre.

El enfriamiento general de la demanda en determinados países está detrás de esta tendencia a la baja. Así, esta organización señala que el contraste de los mercados nacionales sigue evolucionando con el tráfico en España, Italia, Hungría, Eslovenia,

República Checa, Eslovaquia, Grecia y Letonia «firmemente en recesión», mientras que el tráfico en Reino Unido, Francia, Malta y Bélgica es «esencialmente plano». Además, la ACI advierte de una Europa de dos velocidades. En este sentido, destaca las «señales alentadoras de recuperación» registradas en Irlanda y Portugal y el «crecimiento impresionante» en naciones como Alemania, Países Bajos y Suecia.

MÁLAGA

malaga@elmundo.es

El decreto del litoral paraliza 30.000 viviendas y 8.000 plazas hoteleras

La Junta bloquea proyectos que impulsó expresamente en planes subregionales como El Playazo de Nerja, Playa Fenicia en Vélez o el hospital y la desaladora de Mijas

SUSANA VILLAVERDE / Málaga
Casi 30.000 viviendas y más de 8.000 plazas hoteleras ya programadas en 11 municipios del litoral malagueño quedan en suspenso con la aprobación de Decreto-Ley para la protección del litoral andaluz de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. La parálisis afecta a aquellos ayuntamientos que no han adaptado aún sus planes generales al Plan de Ordenación Urbana de Andalucía (POTA) —todos salvo Marbella, Fuengirola y Málaga— y supone el bloqueo de los planes de sectorización y parciales «en suelo urbanizable en los ámbitos que incluyan terrenos situados a una distancia inferior a 500 metros» de la ribera de mar.

El municipio más perjudicado por la medida es Estepona, con más de 16.000 viviendas en el aire entre las que destaca el complejo residencial impulsado por la casa real saudí con 1.447 chalés de lujo y aprobado por unanimidad en pleno municipal el pasado mes de julio, por el que además el Consistorio ha ingresado ya seis millones de euros. La edil de Urbanismo, Susana Arahuetes (PP), criticó el «menoscabo a la autonomía municipal» que esta medida significa y lamentó el «varapalo económico» que la Junta da la ciudad, ya que se frenan planes «que generarían empleo y riqueza».

Manilva es la siguiente localidad más agraviada, pues tiene varios planes parciales en marcha que afectarían a cuatro parcelas hoteleras con un mínimo de 400 plazas y 4.000 viviendas «a ambos lados de la carretera, no está todo en primera línea de playa», puntualizó la alcaldesa de IU, Antonia Muñoz, quien considera que la medida llega tarde y se pregunta «quién compensará la edificabilidad perdida a los propietarios de esos suelos».

Vélez Málaga se enfrenta a una situación singular, al igual que Nerja, donde la Junta de Andalucía en el Plan de Ordenación Territorial de la Costa del Sol Oriental-Axarquía (POTAX) incluyó como «polos de dinamización turística» con desarrollo hotelero y residencial las zonas de Almayate-desembocadura del río Vélez y El Playazo, respectivamente, cuyo desarrollo suspende ahora el decreto de protección litoral.

El proyecto de Playa Fenicia, en



Vista aérea de un fragmento de costa del municipio de Mijas, uno de los afectados por el decreto. / CARLOS DÍAZ

Maraña urbanística y falta de diálogo

S. VILLAVERDE
Si en algo coinciden todos los alcaldes de la costa malagueña es en que han echado en falta el diálogo y la participación con la Consejería de Medio Ambiente, que de manera unilateral y sin previo aviso ha sacado adelante este decreto

restringido de las actuaciones urbanísticas en el litoral. «Yo creo que el Plan Litoral puede ser bueno si se hace consensuado, pero es que la Junta no tiene a todos, da igual el color político, a base de baletos legales. El PGOU de Mijas intentó su revisión en

2004, pero entre el POT Costa del Sol, el POTA y otras leyes sectoriales como ésta, no evolucionamos», se quejó el concejal de Urbanismo de Mijas, Manolo Navarro, del PP.

El alcalde de Rincón de la Victoria, Francisco Salado, también popu-

lar, afirma que llevan más de diez años tratando de adaptarse a una normativa «cuando surge otra, ahora estábamos a punto de una aprobación, pero ya no sirve de nada. Los bandazos urbanísticos de la Junta van a frenar la inversión». Incluso el alcal-

Vélez, incluye 1.500 viviendas y unas 5.000 plazas hoteleras, «pero ahora no sabemos si se podrá hacer; está en el Plan Subregional de la Junta, pero no en el POTA. Si el decreto tiene aplicación directa, se ha cargado ese proyecto», aseguró el alcalde del PP, Francisco Delgado Bonilla. La paralización afectaría también a otros 15 sectores que prevén la construcción de 2.196 casas.

La edil de Urbanismo de Nerja, la también popular Nieves Atencia, destacó por su lado el «descontento» con la Junta por dictar un decreto «sin reuniones ni diálogo con los ayuntamientos afectados», cuyo contenido es «aún incierto y genera toda la incertidumbre del mundo».

En Nerja afecta además a un sector de «aspiraciones históricas municipales» como es El Playazo, «que la propia Junta en el POTAX lo define como polo de dinamización turística». Su parálisis sería un «desastre económico» porque prevé 1.350 viviendas y 2.600 plazas hoteleras, advierte Atencia, quien recordó que la Junta ya echó por tierra el proyecto residencial de La Voladilla con la redacción del POTAX al considerar suelo de especial protección lo que ya estaba vendido y enajenado. «Los propietarios se quedaron sin nada, pero el asunto está ahora en lo contencioso administrativo, y eso es lo que puede pasar con esto también», explicó.

En Mijas se pueden ver afectados igualmente la desaladora y el hospital Mijas-Fuengirola, ambos equipamientos recogidos en el Plan de Ordenación Territorial de la Costa del Sol aprobado por la Junta en 2006. «Si somos estrictamente escrupulosos con la ley, no se podrán desarrollar. ¿Se van a paralizar dos años hasta que salga el Plan de Protección del Corredor Litoral de Andalucía? O la Junta flexibiliza criterios o tendrá que buscar otra ubicación para los dos», incidió el concejal de Urbanismo de Mijas, Manolo Navarro (PP), quien opina que esta normativa «llega como 20 años tarde, aquí prácticamente todo es suelo

urbano, salvo dos pequeños sectores». Precisamente uno de ellos es una finca «espectacular de pinares que pensamos proteger, así que el decreto viene bien, pero el otro está en pleno desarrollo y tenemos 2.000 viviendas pendientes al otro lado de la autovía, junto al Centro de Industrias del Ocio, por lo que nos resulta incoherente parar eso ahora».

En Rincón de la Victoria, en Torre de Benagalbón lleva 10 años desarrollándose un plan parcial, ya aprobado definitivamente, en la zona conocida como Alique, con 1.800 viviendas y parcela hotelera, donde el Consistorio había previsto además la creación de su ciudad deportiva. Varias pequeñas pastillas de suelo también quedan afec-

«Es un atropello con una falsa protección medioambientalista», dicen en Rincón

tadas; en total 2.000 viviendas paralizadas como consecuencia «del atropello de la Junta con esta falsa protección medioambientalista». espetó el alcalde de Rincón, Francisco Salado (PP), quien piensa que debió hacerse con los planes subregionales. Además, en este caso «la primera línea está ya colmatada, es la que debió protegerse antes, y ahora se bloquea la segunda línea; no tiene sentido».

En Algarrobo el decreto afecta a dos sectores: Algarrobo costa, con 180 viviendas más zona libre pública y de equipamientos; y Mezquitilla, que tiene consignado un máximo de 82 viviendas. Ambos «están ahora en marcha con planes parciales, uno en aprobación provisional, y esto nos deja paralizados», indicó la alcaldesa del municipio, Natacha Rivas (PA), para quien esta decisión cercena «la única posibilidad de crecimiento del municipio».

En el vecino Torrox, Francisco Muñoz, el único alcalde socialista de la línea costera, aseguró que «apenas afecta, pues la franja referida son terrenos ya desarrollados o de propietarios que no están interesados en hacerlo, por la crisis, y este decreto no va a paralizar nada porque ya está parado».

Tampoco se sienten muy perjudicados Benalmádena (PP), donde quedan en suspenso unas 30 viviendas, ni Casares, de IU, que con una planeamiento vigente desde 1986 no cuenta actualmente con modificaciones o planes parciales pendientes de desarrollar. No fue posible recabar datos de Torremolinos, cuyos técnicos estudian aún la afcción del decreto de la Junta.

MÁLAGA

> URBANISMO EN LA COSTA / La iniciativa privada teme las consecuencias de la nueva norma



Hoteles y edificios de apartamentos en la primera línea de la Costa del Sol. / CARLOS DÍAZ

Empresarios turísticos advierten del parón económico y la huida de inversores

Ramón Dávila y Ricardo Arranz opinan que el decreto genera inseguridad jurídica

S. VILLAVERDE / Málaga
El presidente de la Federación Andaluza de Urbanizadores y Turismo Residencial, Ricardo Arranz, no dudó en criticar el decreto de protección del litoral dictado por la Junta el pasado 27 de noviembre y aseguró que llega «en el momento más inoportuno». Esta normativa supone, según él, «todo lo contrario de lo que se debía hacer: que es analizar y poner en marcha todos los planes generales de los municipios, no un decreto sin consultar con nadie de los

que tratan de reactivar el sector».

A Arranz le cuesta entender que el consejero de Medio Ambiente, Luis Planas, «haya impulsado esta medida que genera otra vez una gran inseguridad jurídica para los inversores» y significa «paralizar el turismo residencial en la costa y también el convencional, cuando no sólo hay que mantener lo poco y malo que tenemos ahora, sino que hay que hacer cosas nuevas y buenas que es lo que el mercado futuro demanda». El además dueño del más lujoso hotel de la

Costa del Sol, el Villa Padierna, explicó que son los jóvenes rusos, chinos y nórdicos con capital los que buscan el turismo de más calidad y nuevos productos, lo cual será imposible de alcanzar en Andalucía con el mencionado decreto. «Lo que hacen es poner pegas al desarrollo litoral en vez de tenerlo ordenado y regular su uso y gestión, como deberían hacer también con los parques, que tenemos una tosta convertida en vertedero en algunos espacios naturales, con suciedad, falta de canalizaciones que

propicia algunos desastres e infraestructuras mínimas».

Arranz señaló que «el colmo es que sólo diez municipios» de los 62 andaluces costeros se hayan adaptado al Plan de Ordenación Urbana de Andalucía (POA), lo que refleja «un fracaso de la administración en la adaptación de esa ley y en la propia legislación; es que la ley es nefasta cuando ni los ayuntamientos del PSOE se han adaptado, es que no la quieren». Se da la circunstancia de que los únicos tres municipios de

Málaga que se libran de la aplicación del decreto son Málaga, Marbella y Fuengirola, todos del PP.

Para el presidente de los Urbanizadores y Turismo Residencial de Andalucía, la nueva normativa «es ineficaz y va en contra del futuro y la creación de riqueza y empleo, porque, entre otras cosas, es generalista y no se adapta a las peculiaridades de los municipios».

Para el presidente de la Asociación de Empresas de Turismo Residencial, Deportivo y de Salud de Andalucía (Promotur), Ramón Dávila, los efectos del decreto de protección del litoral de la Junta de Andalucía son «muy negativos» y nadie «querrá venir a invertir». Se pone «un tremendo freno a las pocas posibilidades que quedan de desarrollo en Andalucía, frente a otros destinos que dan muchas más facilidades», agregó.

A su juicio, «la inseguridad jurídica es tremenda, y si tiene efecto retroactivo y afecta a planes ya en marcha, será un desastre». Dávila se refirió al proyecto residencial turístico de la casa real saudí en Estepona, «uno de los pocos potentes que hay en marcha pese a la crisis», y advirtió de que «nadie querrá venir aquí para invertir con estos cambios de reglas, es inadmisibles para los inversores», por lo que planteó incluso «poner en cuestión el acuerdo de concertación social».

Para Promotur, «todo lo que tenga aprobación inicial debe quedar fuera de la aplicación de la normativa; lo contrario es muy grave para el principio de seguridad jurídica y genera poca confianza en Andalucía».



La constante caída del precio de la vivienda hace que sea muy atractiva la inversión exterior en la Costa. LA OPINIÓN

Los fondos de inversión extranjeros rastrean la costa para comprar viviendas

► La falta de crédito para el comprador nacional y la bajada de precios despiertan el interés de grandes inversores para adquirir gangas ► La creación del «banco malo» para dar salida al patrimonio inmobiliario paralizado de las entidades financieras será clave para mover el mercado en el litoral

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

Los extranjeros tienen la llave para abrir el sector inmobiliario y de la construcción en la Costa del Sol. La falta de créditos bancarios ha cerrado el acceso al mercado a los inversores nacionales y ahora son los grandes fondos de inversión extranjeros los que esperan su oportunidad para hacerse con urbanizaciones y grupos de vivienda en el litoral. Curiosamente, será la acción-especuladora de estos inversores los que puedan absorber este stock de viviendas sin vender y reactivar la construcción.

La bajada constante de los precios del metro cuadrado ha despertado el interés de estos fondos, que cuentan con dinero líquido para invertir y no dependen de obtener los caros créditos del sistema financiero español. De hecho, el metro cuadrado es ya un 33% más barato en Málaga que hace cuatro años, una cifra que previsiblemente va a bajar aún más con la puesta en marcha del llamado «banco malo».

El presidente del Colegio de Agentes de la Propiedad Inmobiliaria, Cayetano Rengel, destacó que este «banco malo» asumirá el importante patrimonio inmobiliario que tienen «apalancado los bancos y al que no pueden darle salida». Eso supondrá una depreciación en el valor de estas propiedades para que sean atractivos al mercado y poder recuperar, al

menos, una parte del valor de estas viviendas.

Curiosamente, una de las causas de que no se vendan viviendas es la falta de crédito hipotecario, que no se conceden por la gran cantidad de patrimonio inmobiliario sin vender que lastra las cuentas de las entidades financieras. Es la pescadilla que se inuere de la cola.

La entrada de una inyección de capital de estos fondos de inversión tendrá un doble efecto positivo. Por un lado liberarán del lastre de inventados a los bancos, que podrán pensar en abrir las líneas de crédito. Por otro, la necesaria re-

habilitación y reforma de viviendas, previa a su salida al mercado, moverá el sector de la construcción gracias a esas reformas.

Curiosamente será esa acción especulativa de los fondos de inversión extranjeros, que están esperando que el precio del metro cuadrado toque suelo, la que animará este sector económico.

Rengel señaló que será esta demanda la que venga al rescate del sector en la costa, ya que la anunciada demanda de viviendas por parte de compradores de economías emergentes -Rusia y China- existe «pero no es importante». «Ellos no compran a cual-

quier precio ni sin mirar. Es difícil venderles algo porque están bien informados y además piensan que todavía van a bajar más los precios», apuntó el presidente del Colegio de Agentes de la Propiedad Inmobiliaria.

No obstante, Cayetano Rengel reconoció que se producen ventas a estos compradores «pero no tantas como se dice». Al menos, cuentan con capacidad inversora y fluye algo el dinero.

Por su parte, el presidente de la Federación Andaluza de Urbanizadores y Turismo Residencial, Ricardo Arranz, señaló que la llegada de inversores rusos a la Cos-

CAMBIOS

Los edificios en rentabilidad, la nueva demanda inmobiliaria en la capital

► El mercado inmobiliario en Málaga capital tiene sus propias peculiaridades respecto a la Costa del Sol. La demanda prima sobre la primera vivienda en un 90% de los casos, lo que permite que haya un flujo constante de compra-ventas. No obstante, aquí es donde más se aprecian los problemas para conseguir créditos hipotecarios, ya que la mayoría de los bancos son reacios a conceder créditos pese a que se cumplan con los requisitos mínimos como el respaldo de dos sueldos estables.

Estos problemas han dado lugar a la aparición de un nuevo negocio centrado en los grandes inversores y que buscan los llamados «edificios en rentabilidad». Estos inmuebles suelen estar enfocados al alquiler y se compran siempre que estén ocupados. Al contrario de lo que ocurría hace seis años, cuando se buscaban edificios vacíos, especialmente de oficinas, para especular. Ahora se piden que estén llenos, ya que no se compra el inmueble, sino el negocio que generan, según explica el presidente del Colegio de Agentes de la Propiedad Inmobiliaria, Cayetano Rengel. Este apunta que otro de los grandes negocios que se están generando en la actualidad es la búsqueda de solares para residencias geriátricas y clínicas de medicina, que están incrementando su demanda. M. F. MÁLAGA

ta del Sol incidirá de manera positiva en el sector inmobiliario, para el que augura nuevas promociones en la zona. Arranz ha afirmado a Efe que el mercado ruso está en auge, por lo que se pretende fomentar la alianza con ese país para impulsar el sector inmobiliario en el denominado Triángulo de Oro -que comprende las localidades de Marbella, Estepona y Benahavís-.

En su opinión, cuando la reserva de viviendas existente en la Costa empiece a moverse, la tendencia será empezar a hacer «nuevos productos o nuevas promociones», agregó Arranz.

Málaga cuenta con 19.000 viviendas por vender

Málaga tenía 19.013 viviendas sin vender a principios de año, cifra que se espera que baje muy poco al cierre de 2012

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

La provincia de Málaga contaba a principios de este año con 19.013 viviendas vacías y sin vender, una cifra alta pero que se ha ido reduciendo de forma significativa en los últimos años. De hecho, pese a representar el 2,81% del stock nacional -el décimo más alto del

país-, la caída experimentada entre 2010 y 2011 fue del 11,33%, la segunda más alta de Andalucía al colocar en el mercado 2.330 residencias en un año, según datos del Ministerio de Fomento.

El aspecto a favor de la situación de la provincia malagueña es el enorme tirón turístico que mantiene y que hace que un volumen importante de este stock sea vendido como segunda residencia. De hecho, gran parte de las viviendas sin vender fueron construidas con este objetivo en los distintos municipios de la Costa del Sol.

La presencia de este stock no es

masiva en la provincia, donde no se puede hablar de un sobrecenso de oferta, ya que representan el 1,79% del total de las residencias construidas. Esta cifra está por debajo del 2,60% de media en España.

La madurez de este destino y el frenazo en seco de la construcción en el año 2009 han permitido dar salida a parte de esta bolsa de viviendas, al contrario de lo que ocurre en Almería, donde contaba a principios de 2011 con 25.187 viviendas sin vender, un 6,43% más que un año antes. La menor demanda de este destino y la inercia

del sector han empujado esta bolsa a crecer en 1.500 viviendas más, al contrario de la tendencia del resto de las provincias andaluzas, donde prima la reducción de este stock para liberar de lastre al sector de la construcción y el financiero, propietario de la gran mayoría de estas viviendas.

Barcelona, Castellón, Alicante, Madrid y Valencia son las provincias que concentran los mayores stock de viviendas vacías, acumulando entre estas cinco provincias el 36,22% de las residencias sin vender de toda España, que se sitúa en 676.038 viviendas.

«Muelle Uno ha abierto la primera puerta entre el puerto y la ciudad»

Patricio Gutiérrez del Álamo Director de Muelle Uno

COMERCIO Y HOSTELERÍA

Este malagueño considera que el recinto tiene que apostar por «un 'mix' comercial de calidad» además de un centro cultural

■ EUGENIO CABEZAS

MÁLAGA. Patricio Gutiérrez del Álamo (Málaga, 1971) lleva poco más de un año al frente de Muelle Uno, el centro comercial, de ocio y restauración situado en el Puerto de Málaga, un recinto que, a su juicio, «ha marcado un antes y un después en la oferta turística de la ciudad, abriendo la primera puerta entre ambos espacios urbanos, que han vivido dándose la espalda demasiados años, y ayudando a cambiar la mentalidad», dice. «Muelle Uno acaba de cumplir su primer año de vida, ¿qué balance hace?»

«Bastante positivo. Uno de nuestros principales objetivos era que el malagueño y el turista nos aceptara como suyo, como un centro cercano. Teniendo en cuenta las afluencias registradas, podemos decir que este objetivo lo hemos conseguido ampliamente, llegando a superar los seis millones de visitas. Desde el punto de vista comercial, hemos ido incorporando nuevas firmas, tanto de restauración como de tiendas, hasta tener una ocupación del 72% en hostelería y del 69% en tiendas, con un total de 70 establecimientos, de los que 21 son restaurantes y/o bares y 49 comercios. No son tiempos fáciles, pero aún así, estoy convencido de que esta tendencia seguirá creciendo en los próximos meses, con nuevas aperturas de locales.



Patricio Gutiérrez del Álamo tiene 41 años y es licenciado en Empresariales por la UMA. ■ SUR

«Tenemos una ocupación del 72% en los locales de restauración y del 69% en las tiendas»

«No entiendo el término 'locomotora', una sola marca no hace incrementar el flujo de visitantes»

«¿Qué previsiones tienen para estas fiestas navideñas?»

«Para la campaña navideña hemos diseñado un programa muy completo de actividades, especialmente para los más pequeños. Desde este fin de semana los convertiremos en duendes. Para ello inauguramos una 'fábrica de duendes', en la plaza del Palmeral. Además, tendremos animación infantil, con Let it Snow, y conciertos en directo, con grupos como Golfín's Swing, Hula Hula Trio, Free Soul Band, The Peti Swing y Dr. No. Todo esto desde este fin de semana y hasta después de los Reyes.

«¿Qué ha supuesto Muelle Uno para la oferta comercial de la ciudad?»

«Desde mi punto de vista mucho, la configuración de la ciudad ha cambiado enormemente, hemos abierto la primera puerta entre el Puerto y Málaga. Si el centro ya era atractivo, ahora lo es aún más, es como si hubiésemos prolongado la calle Larios. Dijimos que veníamos a sumar a la oferta comercial y de ocio y creo que lo hemos hecho. Como malagueño estoy orgulloso de los cambios que se están apreciando en la ciudad desde hace unos años. Gracias

a la iniciativa privada, como es el caso de Muelle Uno, Málaga es ahora mucho más competitiva y atractiva.

«En las últimas semanas se ha vuelto a plantear la necesidad de implantar una gran superficie comercial en Muelle Uno que actúe como locomotora, ¿siguen pensando que es necesario?»

«Siempre hemos dicho que la firma que venga no solo tiene que sumar para nosotros, sino que tiene que sumar en el conjunto de la oferta comercial y de ocio de la ciudad. En este sentido, toda marca que se quiera ubicar aquí, se está ubicando en el centro, por lo que debemos ser muy exigentes en la elección. Nunca he entendido lo del término 'locomotora'. Una sola marca, por muy buena que sea, no hace que se incremente el flujo de visitas en el centro de forma exponencial. Lo importante es conseguir un buen 'mix' comercial y que el centro sea atractivo por la suma de las ofertas individuales que tiene, no por una sola.

«El recinto sigue teniendo asuntos pendientes, como el tema de los casetones de la luz en la famosa esquina o el uso del cubo de cristal, ¿cómo están estas cuestiones?»

«Me consta que estos asuntos están bastante encaminados para una solución definitiva. Respecto al cubo, estoy convencido de que el Ayuntamiento está trabajando muy duro para que Málaga pueda tener una gran oferta cultural en este magnífico local. De hecho me consta que lo tienen muy avanzado, pero al igual que nosotros deben ser muy exigentes en su apuesta por la cultura en esta privilegiada esquina. Los casetones de la luz son un problema con el que ninguno de los que estamos implicados nos sentimos cómodos. Cada uno está dándole todo para lograr una solución lo antes posible. Confiamos en que será muy pronto.

AGENDA ESESA

MBA Executive

Fecha de comienzo: 25 de enero
Dirigido a: Profesionales en ejercicio, con más de tres años de experiencia. Sesiones los viernes de 16.30 a 22.00 horas y sábados de 9.00 a 14.30 horas.

Curso de Actualización Fiscal

Fecha de comienzo: 29 de enero.
Dirigido a: Profesionales que desarrollan su actividad en el ámbito fiscal. El programa está diseñado bajo una perspectiva práctica que da respuesta a las principales problemáticas generadas como consecuencia de los cambios que se están produciendo en el sistema impositivo español, fundamentalmente en los que afectan a los tres grandes impuestos: IRPE, IVA e Impuesto de Sociedades.

Curso de Experto en Dirección Financiera

Fecha de comienzo: 12 de abril.
Dirigido a: Profesionales que desarrollan su actividad en el ámbito financiero y desean completar su formación o efectuar un reciclaje y perfeccionar conocimientos.

Jornada gratuita 'Optimismo para empezar el año'

Fecha: 10 de diciembre a partir de las 17.30.
Objetivo: El profesor Carlos Hernández presenta su nuevo libro 'Optimismo para torpes' Colabora: Club Mediterráneo.

Jornada gratuita 'Mejora de productividad y competitividad'

Fecha: 11 de diciembre a partir de las 18.00.
Objetivo: Analizar la gestión de operaciones en el seno empresarial y cómo optimizarlas con el objeto de que la empresa sea rentable y competitiva Colabora: RACI.

Más información: www.esesa.eu



MASTER EXECUTIVE EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS



T. 952 07 14 51
www.esesa.eu





La cifra de talleres mecánicos ilegales se duplica ante la alarma del sector

Empresarios del sector denuncian en lo que va de 2012 a más de 45 negocios clandestinos de reparación de automóviles en la provincia y solicitan la coordinación entre administraciones para atajar el problema

Victoria R. Bayona / MÁLAGA

Uno de los negocios clandestinos que más han crecido de la mano de la crisis económica es el de los talleres mecánicos: Decenas de establecimientos sin licencia proliferan cada año tanto en la ciudad como en los municipios de la provincia, pese a los esfuerzos del sector por atajar esta forma de economía sumergida. Los empresarios dedicados a la reparación de vehículos estiman que el número de talleres ilegales se ha duplicado en 2012 en Málaga en relación con el año anterior. Así lo reflejan los datos aportados por la Federación de Empresarios de Automoción de Málaga y Asociación Profesional de Talleres de Reparación de Automóviles de Málaga (Fedama-Apra), que en lo que va de año ha denunciado la existencia de más de 45 negocios clandestinos, por los 20 que localizó el pasado 2011.

"Ultimamente están proliferando, por lo que es imposible conocer el número exacto de negocios ilegales", explica la secretaria general de Fedama, Francisca J. Gutiérrez,

PROCESO

Antes de llegar al extremo de la denuncia se da la oportunidad de legalizar la situación



Interior de un taller de reparación de automóviles.

que achaca a la crisis este repunte de locales ilegales. Para luchar contra ellos, la federación solicita la colaboración de los talleres legales, para que estén atentos a los negocios cercanos que van surgiendo y proporcionen información útil que haga que las 45 denuncias que llevan hasta el momento se conviertan en un dato más acorde con la realidad del sector, con una competencia desleal que acarrea su desprestigio. En el año 2010 fueron en torno a unas 15 las denuncias interpuestas y en 2011 poco más de 20. El repunte, evidentemente, se debe a que los talleres están más atentos; ya que les acaban quitando clientes al poder ofrecer unos precios más económicos.

La Fedama investiga a través de las delegaciones de Medio Ambiente e Industria los posibles talleres infractores, comprobando si están dados de alta y preparan un exhaustivo informe con datos como la situación concreta y fotos del local, una información que se en-

trega junto la correspondiente denuncia; "un trabajo arduo y costoso que poco a poco va recibiendo sus frutos", comenta Gutiérrez. En los talleres, la licencia de apertura y la placa registral han de estar a la vista, así como las tarifas y el contrato de gestión de residuos.

Antes de llegar al extremo de la denuncia, visitan el negocio en cuestión para informarle de su situación y en el momento en el que ven que "no está por la labor de adecuarse a la normativa actual vigente en todas sus vertientes", cuando continúan con el procedimiento.

Además, hay que tener en cuenta la propia seguridad vial de los clientes, ya que los talleres ilegales no ofrecen garantía en sus reparaciones, ni seguros de responsabilidad civil para cubrir cualquier posible deterioro que se le cause al vehículo. Una mayor coordinación entre la Administración y los ayuntamientos es una de las exigencias por parte de la federación, ya que

La colaboración del Seprona, esencial en la defensa del sector

Hace unos días la Federación de Empresarios de Automoción de Málaga y Asociación Profesional de Talleres de Reparación de Automóviles de Málaga (Fedama-Apra) mantuvo una reunión con el Servicio de Protección de la Naturaleza de la Guardia Civil (Seprona) para reforzar la colaboración entre ambas. Ante la necesidad de controlar los talleres ilegales en la provincia, desde Fedama, se le pidió al Seprona que a la hora de acudir a un negocio de este tipo para comprobar las irregularidades medioambientales que son de su competencia, se encarguen también de revisar los demás requisitos básicos que debe tener dentro del ámbito industrial, como son el re-

gistro industrial y las placas del taller. De este modo se permitiría el levantamiento de actas más completas que luego remitirían a Industria o Consumo, junto con la comunicación preceptiva a Medio Ambiente. Desde la federación también se plantearán las denuncias directamente a la Delegación de Medio Ambiente, Consumo e Industria y una vez presentadas se les remitirá al Seprona una copia, para hacer más fuerza en las inspecciones de talleres ilegales. El Seprona, por su parte, insistió en el compromiso de este cuerpo por la protección de la legalidad, por lo que reforzarán la tarea de inspección de las denuncias realizadas por Fedama en defensa del sector.

es la única manera para atajar el problema cuanto antes.

Cualquier polígono industrial puede albergar un negocio de este tipo, explican desde Fedama, pero es más frecuente localizarlos en sitios mucho más escondidos, como casas de campo que abren el garaje como taller o en pueblos pequeños. En la ciudad es mucho más complicado, porque los servicios de inspección acceden fácilmente a ellos.

La bajada de actividad, sin embargo, que están soportando los talleres mecánicos no se debe únicamente a la proliferación de negocios ilegales, sino que parte de esta disminución se debe a que el cliente ajusta al máximo las revisiones de su vehículo, "encarga lo mínimo, lo suficiente para que su coche pueda circular; además de que pide muchos presupuestos", aseguran desde la federación. Todo esto unido a la falta de financiación hace "una gran bola que rueda en contra de la actividad laboral para los talleres de automoción".

Málaga exporta por valor de 989 millones de euros en nueve meses

El material eléctrico, el aceite y la carne son los productos de la provincia que más se han vendido fuera entre enero y septiembre

tador de Málaga, con el 11,6% de las ventas, 114,5 millones de euros, y le siguen la carne y despojos comestibles, en tercer lugar, que suponen el 10,5% de las ventas y han crecido un 20,5% con respecto a 2011.

El principal país de destino de las

exportaciones malagueñas es Francia, con un 14,1% del total, 139,2 millones de euros y un crecimiento del 8,7%. A continuación le siguen Portugal, con el 10,4% del total y ventas de 103,2 millones de euros; e Italia (9,3%), que compró por valor de 91,6

millones de euros. Destaca también el crecimiento de las ventas a Estados Unidos, en el quinto puesto con una subida del 165,5%; Turquía, en octava posición con un alza del 117,1%; y China, décimo mercado con un crecimiento del 74,9%.

Por otro lado, un total de 68 empresas malagueñas se han acercado por primera vez a la internacionalización de la mano de la Junta de Andalucía y participaron, los días 26 de septiembre y 10 y 18 de octubre, en un novedoso ciclo de jornadas formativas en preinternacionalización que ha recorrido Andalucía.

LOS DATOS

► **Productos:** Lo más exportado ha sido los aparatos y material eléctrico (15,1% sobre el total de las ventas), las grasas y aceite animal y vegetal (11,6%) y la carne y despojos comestibles (10,5%).

► **Países compradores:** Francia (14,1%), Portugal (10,4%) e Italia (9,3%). Destaca el crecimiento de las ventas a Estados Unidos (+165,5%) y Turquía (+117,1%).

:: SUR

MÁLAGA. Las exportaciones de la provincia de Málaga han alcanzado en los primeros nueve meses de 2012 los 989 millones de euros, lo que supone el 5,3% del total de las partidas de Andalucía. Estas cifras permite mantener una tasa de cobertura positiva, del 103,7%, 17,6 puntos por encima de la española y 25,1 por encima de la andaluza, y una balanza comercial positiva en 35,2 millones, según los datos de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior.

En relación con los principales productos exportados por Málaga durante el periodo de enero a septiembre de 2012, encabezan la lista los aparatos y material eléctricos, que suponen el 15,1% del total y 149,7 millones de euros, según informó Extenda a través de un comunicado.

Las grasas y aceite animal o vegetal son el segundo producto expor-