

Departamento de Comunicación



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

9 DE JULIO DE 2013

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

C/ San Lorenzo 20, 29001 MÁLAGA - Tfno.. 952 06 06 23 - Fax: 952 06 01 40 - www.cem-malaga.es - e-mail: cem@cem-malaga.es



Pinto, De la Torre y Lara. :: A. G.

Presentación de másteres en el Thyssen

** **SUR.** El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, presidió en el Museo Carmen Thyssen el acto de presentación de la oferta de másteres más innovadores que la Escuela Superior de Comunicación y Marketing (ESCO) impartirá en su nueva sede en la calle Marqués de Larios, en el número 12. Esta escuela nació en 2001 en la ciudad de Granada y ya cuenta con nueve promociones de estudiantes de grados y una primera edición de sus másteres, que el curso que viene aterrizarán en Málaga.



El alcalde recibe una banda de ESCO de manos del director de la Escuela, Miguel Ángel Rodríguez Pinto. LA OPINIÓN

ESCO desembarca en Málaga con su Máster en Periodismo Deportivo y el compromiso 360

▶ El alcalde dio ayer la bienvenida al grupo granadino en un acto en el Museo Thyssen, en el que ESCO presentó todas sus propuestas educativas

Comunicación

R. MOLINA GUERRA MÁLAGA

▶ @fallinguerra

■ «Málaga es una plaza estratégica para nosotros y queremos estar aquí». Con esas palabras se presentó ante la sociedad malagueña el director de la Escuela Superior de Comunicación y Marketing (ESCO), Miguel Ángel Rodríguez Pinto. Junto al alcalde, Francisco de la Torre, el grupo granadino recibió ayer una calurosa acogida en el Museo Carmen Thyssen de Málaga, donde se reunió la comunidad educativa de la ciudad.

ESCO se creó hace 12 años en Granada y desde el próximo curso atenderá las inquietudes y la formación superior en Málaga. Con su amplia oferta en másteres, ESCO

ya ha fijado su sede en la céntrica Calle Larios, para tomarle el pulso a la ciudad.

Dentro de su propuesta llama la atención el Máster en Periodismo Deportivo, con profesores que trabajan en medios nacionales y también malagueños. Uno de ellos, José Joaquín Brotons, estuvo presente en el acto, celebrado a las 19.00 horas, y resaltó: «El periodismo deportivo es una cuestión de amar lo que haces». La dirección del máster corre a cargo de Manu Bayona, periodista de Canal Plus, y cuenta con profesionales de la talla de Mónica Marchante (Canal Plus), Jorge Hevia (Cope) o Ricardo Sierra (Canal Plus).

ESCO ha creado un método diferente a la hora de abordar cada curso de grado superior, basado en

cuatro fases: enfoca, profundiza, diferénciate y especialízate. Y con su «Compromiso 360»: si el alumno que haya obtenido una nota final a partir de 85 sobre 100 no haya accedido al mercado laboral en los 360 días siguientes a la conclusión del Máster o las prácticas, se le devolverá ese tanto por ciento de la matrícula. Además del Máster en Periodismo Deportivo, ESCO completa su oferta formativa con otros 12 másteres más.

Al acto acudieron el concejal de Turismo, Cultura y Deporte del Ayuntamiento, Damián Caneda; la concejala de Distrito Centro, Gemma del Corral; el vicepresidente de la Diputación, Francisco Oblaré; el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga, Javier González de Lara.

ESCO amplía su oferta formativa de los másteres más innovadores en el centro de Málaga

09/07/2013 | Viendo: [UGR-Educación](#) | De:

La Escuela Superior de Comunicación y Marketing (ESCO) de Granada ha presentado en Málaga sus másteres más innovadores para el próximo curso, que se impartirán en su nueva sede, situada en la C/ Marqués de Larios nº 12. La inauguración ha tenido lugar este lunes en el Museo Carmen Thyssen.



El periodista Manuel Bayona ha sido el encargado de conducir el acto. Bayona ha destacado que la presentación se haya celebrado en "un lugar precioso" y ha añadido que, desde ESCO, "estamos encantados de estar aquí. Hoy van a suceder cosas importantes que luego desembocarán en otras más importantes y así sucesivamente.

Todo esto es posible gracias a un equipo humano que ha trabajado con mucho esfuerzo e ilusión, por lo que hay pocas posibilidades de que no salga bien". A continuación, se ha proyectado un video de presentación de la Escuela que, bajo el título 'Queremos verte', ha mostrado su trayectoria de más de diez años.

El director de la Escuela Superior de Comunicación y Marketing (ESCO, Miguel Ángel Rodríguez Pinto, ha subrayado los doce años de trayectoria de la Escuela, que son "como los meses del año y las horas del reloj". Además, ha apuntado que "hemos hecho un recorrido de 360º, como nuestros másteres. En este recorrido hemos aprendido mucho y ahora empezamos una nueva etapa. Como dijo Carlos Fuentes, "no hay globalidad que sirva sin localidad que valga". Tenemos los pies en el suelo y por eso queremos estar en Málaga, para llegar más lejos. Formamos con el rigor académico pero con un enfoque profesional, aspirando a lo más alto. Con ganas de realizarse y de cambiar el mundo a través de su profesión, con ganas de ayudar al prójimo mediante acciones sociales.

Optamos por una especialización". Por último, ha subrayado que "no se entiende el sur de Europa si no es con Málaga. Ofrecemos másteres por y para los profesionales en el corazón de Málaga, en plena calle Marques de Larios. Queremos enriquecer el conocimiento". Según Rodríguez Pinto, el lema de ESCO es 'Duc in altum', que significa "rema mar adentro, contra la tempestad, luchando".

Varios profesores destacados que han impartido clase en los másteres a lo largo del curso 2012-2013 han intervenido para mostrar su apoyo a la inauguración de la nueva sede de ESCO en Málaga. Fernando Gallardo, crítico de hoteles de El País, ha subrayado que "en primer lugar hace falta actitud y después, formación". El sociólogo, periodista y crítico de moda Pedro Mansilla ha destacado "la pasión por el conocimiento". Por su parte, Enrique Loewe, fundador de la firma homónima, ha afirmado que la moda es "una llamada para buscar la belleza, el equilibrio y el buen gusto".

A continuación, el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, ha manifestado que "para Málaga hoy es un buen día. Esta ciudad sigue siendo de oportunidades. Sigue cultivando y generando nuevas iniciativas y actividades". González también ha señalado que "hay que apostar por los jóvenes".

Por último, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre Prados, ha declarado que "estamos en una sociedad global. La población de Málaga está muy preparada para adaptarse a ella". A continuación, Rodríguez Pinto le ha obsequiado con una mposición honorífica de una beca de ESCO.

Han sido numerosas las instituciones y entidades de la ciudad de Granada las que han acudido al acto. Entre otros, Gema del Corral, concejal del Distrito Centro y Teatinos; Carmen Casero, concejal del Distrito Este; Damián Caneda, teniente de alcalde de Cultura, Turismo y Deportes; Elisa Pérez de Siles, concejal del Distrito Bailén-Miraflores; el vicepresidente de la Diputación Provincial de Málaga, Francisco Oblaré; así como el director gerente de Promálaga, Ignacio López; la concejal socialista Francisca Montiel; el director de la Fundación Málaga, Pedro Martín Almendro; y el director gerente del Museo Carmen Thyssen, Javier Ferrer. También han estado presentes en esta inauguración el presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga, Javier Noriega; Esteban Bueno, presidente de la Asociación Malagueña de Empresas de Publicidad y vicepresidente de la Federación Andaluza de Publicistas; y Encarna Ximénez de Cisneros, presidente de la Asociación de la Prensa de Granada.

TRAYECTORIA DE ESCO EN GRANADA

La trayectoria de la Escuela Superior de Comunicación y Marketing (ESCO), que nació en Granada en 2001, está avalada por un total de nueve promociones de estudiantes de grados universitarios y una primera edición de sus másteres más innovadores, que el próximo curso aterrizan en Málaga para ampliar y mejorar su oferta formativa de calidad.

La Escuela Superior de Comunicación y Marketing (ESCO) ofrece en sus sedes de Málaga y Granada una amplia y variada oferta de másteres 360º, basados en cuatro fases: enfoca, profundiza, diferénciate y especialízate. El claustro de profesores está formado por profesionales en activo de reconocido prestigio que compaginan su labor ejecutiva con la académica.

ESCO ofrece másteres en Moda, Neuromarketing, Periodismo Deportivo, Innovación Turística, MBA 2.0, Marketing Digital, Escritura Creativa, Desarrollo de Apps, Web y Entertainment, así como Dirección de Marketing y Publicidad, RR.HH. y Coaching, Industrias Culturales, Habilidades y Praxis del Derecho, Ilustración y Edición Artística e Internacionalización de Negocios.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Marta Eulalia Martín / Gabinete de prensa de ESCO y ESCAV
gabinete@escogranada.com / 654722121

<http://www.escocampus.com/>

Comparte

Facebook Twitter Email Delicious Digg Google Stumbleupon Reddit Technorati Yahoo Blogger Myspace RSS

Charla del presidente de la CEM en Gaona Abogados

** **SUR.** El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga, Javier González de Lara, desgranó ayer los cambios que necesita la economía provincial para salir de la crisis en una charla celebrada en la sede de Gaona Abogados. El director de este bufete, Manuel Camas, firmó con el líder de la patronal dos convenios para asesorar a las pymes sobre la internacionalización y prestarles servicios legales 'on line'.

SUR 09 JUL. 2013

La reforma laboral deja a 2.700 trabajadores malagueños sin convenio colectivo



Protesta de trabajadores para exigir la firma del convenio de su sector. :: SUR



NURIA TRIGUERO
ntriguero@diariosur.es

El fin de la 'ultraactividad' da pie a la anulación de nueve acuerdos vencidos hace más de un año, que se suplirán por tratados sectoriales o el Estatuto de los Trabajadores

MÁLAGA. A más de 2.700 trabajadores en la provincia de Málaga se les 'caducó' ayer el convenio colectivo que rige su sueldo, jornada, beneficios sociales y demás condiciones de trabajo. Concretamente 2.742 personas están afectadas por los nueve acuerdos laborales (tres de sector y seis de empresa) que llevan más de un año bloqueados en la provincia, según los datos suministrados por Comisiones Obreras. Y es que ayer finalizó el límite de doce meses dado por la reforma laboral a la prórroga automática de los convenios vencidos y pendientes de renovación, conocida como 'ultraactividad'. Para estos trabajadores se abre un escenario de incertidumbre, puesto que en aplicación estricta de la normativa laboral sus empresas pueden pasar a regirse por los convenios de rango superior si los hubiere o, en su defecto, por el Estatuto de los Trabajadores (que marca el 'suelo' de los derechos laborales) y el salario mínimo interprofesional.

Los convenios colectivos de empresa que quedarían anulados en la provincia, según CC OO, son el de Tivoli World (con 194 trabajadores), Limpiezas Municipales y Parque del Oeste S.A.M. (457 trabajadores), Mancomunidad de Propietarios Costa Lago (20 trabajadores), Singilia Barba S.A. (28 trabajadores), Soliar S.A. (Limpieza de Edificios y Locales de Ronda con 25 trabajadores) y Turismo de Ronda, S.A. (18 trabajadores). En cuanto a los acuerdos de sector, quedan caducados los de agencias distribuidoras oficiales de Repsol Butano (20 empresas y 300 trabajadores), empresas organizadoras de juego del bingo (12 empresas y 200 trabajadores) y esta-

El esfuerzo negociador de patronal y sindicatos en Málaga ha evitado que haya muchos más afectados

blecimientos sanitarios de consultas, asistencia, tratamientos y rehabilitación (1.150 empresas y 1.501 trabajadores). Desde el sindicato destacan que en algunos de estos casos la negociación no se ha bloqueado por falta de voluntad de las partes sino por otros motivos, como por ejemplo que la patronal haya desistido, como es el caso del último convenio mencionado.

Esfuerzo negociador

Peró podría haber sido peor. Esa es la sensación que transmitieron ayer tanto los sindicatos como la patronal en Málaga, que destacaron cómo el esfuerzo negociador de los últimos meses ha evitado que el fin de la ultraactividad de los convenios deje a muchos más trabajadores en el limbo. «Partíamos de una difícil situación con un número muy importante de convenios bloqueados», afirmó el secretario de Acción Sindical de CC OO, José Martín, que advirtió de que queda «mucho trabajo por hacer», puesto que hay muchos acuerdos que se han prorrogado hasta final de año para poder proseguir con la negociación que ya estaba en marcha.

El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga, Javier González de Lara, aseguró ayer que existe «voluntad de negociar» y de evitar la anulación de convenios colectivos por efecto de la reforma laboral. «No existe un bloqueo de la negociación, de hecho hay mesas abiertas en este momento de convenios sectoriales», añadió el líder de la patronal, que reivindicó la importancia del diálogo social en un momento en que «se pretende restar importancia al papel que jugamos los agentes sociales».

¿Qué pasará a partir de ahora en las empresas con convenios 'caducados'? La reforma laboral establece que se aplique el convenio de rango superior. En el caso de un convenio de empresa, los trabajadores pasan a regirse por el convenio sectorial provincial, autonómico o nacional, por este orden. Y si no hay un convenio superior de referencia, sólo queda aplicar el Estatuto de los Trabajadores. Prácticamente nadie piensa que una empresa vaya a reducir el sueldo de sus trabajadores al mínimo, pero sí introducir recortes y eliminar derechos adquiridos. Tanto UGT como CC OO han advertido de que plantearán conflicto colectivo en todas las empresas que no apliquen el convenio vencido hasta que haya otro. De hecho, se prevé un aumento de la litigiosidad por este motivo, así como de la conflictividad laboral.

La reforma laboral merma los derechos de casi 3.000 trabajadores malagueños

► Finaliza la prórroga automática de los convenios mientras dura la negociación ► En Málaga son nueve los acuerdos afectados, tres sectoriales

JOSÉ ANTONIO SAU MÁLAGA
► @saumartin

■ Como una enfermedad silenciosa pero mortal, la reforma laboral del Gobierno deparó ayer otro mal rato a 1,8 millones de trabajadores en España y a casi 3.000 en la provincia, al quedar derogados automáticamente los convenios que les amparaban. Ello significa que todas las mejoras laborales como aumentos de salario, primas, días de descanso o vacaciones alcanzadas en negociaciones colectivas con sus empresas quedan en papel mojado y con ello sus propios derechos. Ésta es, al menos, la lectura que hace el sindicato CCOO, cuyo secretario provincial, Antonio Herrera, considera que ahora quedan en el alero «los derechos conquistados tras toda una vida».

La bomba silenciosa debía detonar ayer: desde hace un año se sabía que la ultraactividad, es decir, la renovación automática de los convenios en proceso de negociación expiraba el 8 de julio como concepto. Y ello supone automáticamente que dejan de estar en vigor los acuerdos colectivos con más de un año de antigüedad y la consiguiente pérdida de derechos adquiridos.

En Málaga son 2.742 trabajadores de 1.188 empresas los que se quedan sin protección laboral alguna ante la tempestad empresarial y económica. De los nueve convenios que han pasado a mejor vida, tres son sectoriales y seis de empresa. Los sectoriales son los que afectan a los empleados de bingos

LAS CLAVES

ULTRAActividad

Expira la renovación automática de convenios en negociación

► La ultraactividad es la renovación automática de los convenios mientras dura la negociación entre patronal y sindicatos. Ese concepto tenía fecha de caducidad, ayer, 8 de julio, por la reforma laboral. Con su fin, los convenios cuya negociación no se haya prorrogado y tenga más de un año expiraron automáticamente, dejando sin todo lo conseguido en los distintos procesos de renovación de acuerdos a 1,8 millones de trabajadores en España y a 2.742 en Málaga

CONSECUENCIAS

Los empleados verán mermados sus derechos laborales

► Ahora, los empleados que tengan convenio estatal se acogerán a él y el resto, a lo que marque el Estatuto de los Trabajadores, un documento que marca el mínimo desde el que partirán las nuevas negociaciones para los afectados.

(doce empresas y doscientos trabajadores); distribuidores de gas butano (veinte empresas y trescientos empleados) y a los asalariados de establecimientos sanitarios y consultas (1.500 trabajadores y 1.150 empresas).

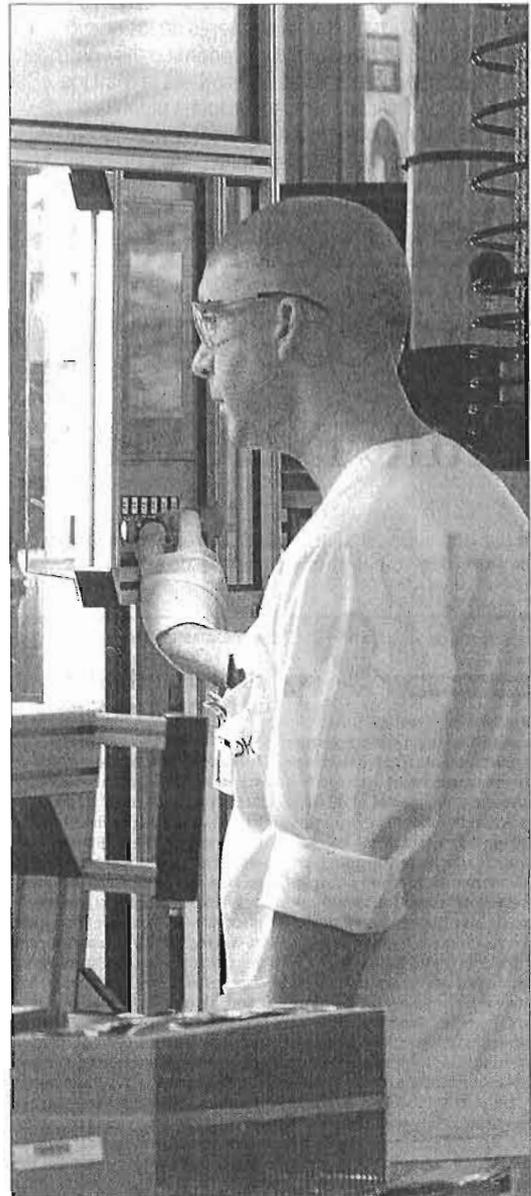
Ahora, estos empleados estarán amparados, si lo hay, por el convenio estatal, y si ello no ocurre sólo el paraguas del Estatuto de los Trabajadores les servirá de parapeto.

Ello quiere decir que deberán empezar a negociar sus convenios desde los mínimos que establece la norma fundamental de las relaciones laborales en España, perdiendo, de paso, todo lo conseguido en anteriores negociaciones colectivas.

No obstante, el líder de CCOO en Málaga reconoce que el golpe ha sido menor en la provincia: «Son menos de los previstos, porque ha habido una importante capacidad de reacción entre los empresarios y los sindicatos en el sentido de prorrogar los convenios y cumplir los procesos negociadores. Las últimas semanas han sido frenéticas y se ha hecho un esfuerzo importante por llegar a puntos de acuerdo».

Así, en Málaga hay 278.865 trabajadores de 25.543 empresas amparadas por diversos convenios. Al contrario que en otras provincias, la repercusión de las demandas judiciales relacionadas con esta voladura controlada de la ultraactividad será menor, aunque «va a existir, es cierto, una judicialización», señala.

La secretaria provincial de UGT, Auxiliadora Jiménez, calificó el fin de la ultraactividad como «aberración» y aseguró que la reforma sólo ha servido para no generar empleo y para aumentar la litigiosidad y la conflictividad social. Jiménez vaticinó que más convenios van a dejar de estar vigentes tras el verano. El asunto generó ayer una tormenta en la que incluso intervinieron la ministra Fátima Báñez y el líder del PSOE, Alfredo Pérez Rubalcaba.



Un trabajador de una empresa del PTA. GREGORIO TORRES

ECONOMÍA

La CEOE garantiza plazos flexibles para firmar los convenios pendientes

● Los sindicatos hablan de 1,8 millones de trabajadores afectados y la patronal de sólo 726.000 ● Báñez pide responsabilidad

R. E. MADRID

Pese a que ayer expiraba el plazo para renovar los convenios pendientes, la negociación colectiva sigue abierta. La patronal expresó su voluntad negociadora por boca del vicepresidente de la CEOE y presidente de la patronal madrileña (CEIM), Arturo Fernández, que afirmó que se van a dar plazos flexibles para que, a través de una mediación o arbitraje si no hay acuerdo, se puedan firmar los convenios denunciados y pendientes de renovación.

Fernández dijo que "no tiene por qué ocurrir nada" tras el vencimiento

Rubalcaba pide al Gobierno que autorice un año de prórroga para negociar los acuerdos

miento de este plazo porque primero la CEOE y luego la CEIM pactaron hace un mes con los sindicatos el tema de la ultraactividad de los convenios. "Todo va por su cauce. Sin duda, los acuerdos que se firman en la CEOE y en la CEIM se respetan todos, con lo cual no va a haber ningún conflicto ni tiene por qué haber nada malo", añadió. Y aseguró: "Queremos que se llegue a un arreglo lo antes posible, que haya una nueva era de relación entre trabajadores y empresarios y que sea magnífica".

En este contexto, la ministra de Empleo, Fátima Báñez, apeló a la "responsabilidad" de sindicatos y

patronal para cerrar los convenios colectivos que no han sido renovados, mientras que el PSOE reclamó que se prorroguen un año más los que están pendientes de firma. IU calificó el fin de la ultraactividad de "arma de destrucción inasiva" contra los derechos de los trabajadores y la negociación colectiva.

Según los sindicatos, los convenios afectados por este fenómeno ascienden a 1.320 y engloban a 1,8 millones de trabajadores. Sin embargo, las patronales CEOE y Cepyme aseguraron ayer que esa cifra correspondía al mes de junio, pero que en los últimos días se ha reducido a 726.750 empleados, sólo un 6,7% de los 10,7 millones de acogidos a algún tipo de acuerdo colectivo en España.

La patronal explicó que éstas son las cifras obtenidas una vez realizada ayer una prospección en Madrid, Cataluña, País Vasco, Andalucía y Cantabria. Según precisó, desde el pasado 28 de junio se han firmado convenios en las comunidades analizadas que afectan a 552.745 trabajadores, entre los que destacan el de Industria, Servicios e Instalaciones del Metal de Madrid (150.000 trabajadores), el de Oficinas y Despachos de Cataluña (172.800 trabajadores), el de Transporte de mercancías por carretera de Vizcaya (5.000 trabajadores), el del campo de Sevilla (120.000 trabajadores) o el de Transporte por carretera de Cantabria (1.800 trabajadores).

Las patronales extraen del cálculo de los convenios pendientes de renovación los sectoriales nacionales de estaciones de servicio y de mataderos de aves y conejos, apli-



La ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, ayer, a su llegada a la UIMP, en Santander. ESTEBAN GÓJAG / EFE

El Gobierno presentará la reforma de las pensiones antes de septiembre

El Gobierno de España presentará antes de septiembre en el Congreso el proyecto de ley que reformará el sistema de pensiones para fijar el factor de sostenibilidad por el que se irán adecuando las prestaciones a la esperanza de vida en cada momento. Lo anunció ayer en la inauguración de un curso en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) en Santander la ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, que llamó al "consenso" y a un debate "sincero" y sin "demagogia" para dar con la mejor fórmula posible, porque el factor de sostenibilidad es una cuestión que va a superar, "con mucho, a cualquier Gobierno". La ministra subrayó la necesi-

dad de regular este aspecto para garantizar la sostenibilidad presente y futura del sistema de pensiones, "un modelo público que va a seguir siendo público". Y lanzó un mensaje de "tranquilidad" a los actuales pensionistas, que van a mantener sus prestaciones, sin rebajas, y las verán aumentadas a medio y largo plazo. Báñez elogió el trabajo "serio y robusto" del grupo de expertos y recordó el proceso de diálogo abierto después en la comisión del Pacto de Toledo y con los agentes sociales. El próximo paso será la aprobación del proyecto de ley que se remitirá a las Cortes antes de septiembre para que se siga debatiendo allí la propuesta hasta final de año.

cables a 89.425 trabajadores, que ya han alcanzado un acuerdo.

Además, también estiman que deben descartarse los convenios en los que se han dado por agotadas las negociaciones al haber sido denunciados hace más de dos años y que deberían remitirse a los sistemas de solución autónoma de conflictos. En este capítulo, hablan de 322 convenios, que afectan a 384.579 trabajadores.

A pesar del fin de la ultraactividad, CCOO se mostró optimista porque las negociaciones en distintos sectores "siguen avanzando", ya que, entre el 22 de junio y el 7 de julio, se computaron en el Registro de Convenios Oficial 52 convenios, 32 sectoriales y 20 de empresa o grupo. No lo vio igual MCA-UGT, que subrayó la situación "dramática" a la que se llegará en numerosas empresas que no han renovado sus convenios, una realidad que afectará en mayor medida a los trabajadores de las pymes.

Hacienda abonará este mes 1.200 millones pendientes del plan de pago a proveedores

El secretario de Estado de Administraciones Públicas asegura que se ha pactado con la banca un «precio reducido» por la financiación

■ CÉSAR CALVAR

MADRID. El Ministerio de Hacienda hará efectivo antes de que termine el mes de julio el abono de la segunda operación del plan de pago a proveedores, 1.200 millones de euros correspondientes a facturas pendientes de las administraciones públicas con empresas contratistas. El pago llegará con algo más de un mes de retraso respecto de la fecha que comprometió el Ejecutivo (primera quincena de junio) allá por el mes de febrero, cuando anunció la ampliación del programa tras el éxito que cosechó el año pasado.

Un portavoz del departamento que dirige Cristóbal Montoro atribuyó este retraso a dilaciones en su tramitación por motivos de atasco normativo que, en ningún caso, han alterado las condiciones de la iniciativa. Lo que sí ha variado de forma sustancial es el montante final a financiar mediante este mecanismo, 1.200 millones, muy inferior a los 2.628 millones ofertados por el Gobierno el día de su puesta de largo. Los acreedores «solo han presentado facturas por 1.200 millones», justificaron las fuentes de Hacienda consultadas.

La idea de poner en marcha una extensión del plan de pago a proveedores surgió a la conclusión del primer programa, ejecutado en 2012. El objetivo era aprovechar el remanente que quedó de los 30.000 millones que no fueron solicitados.

El Consejo de Ministros decidió entonces ampliar el mecanismo a nuevas modalidades de contratos como concesiones administrativas, encomiendas de gestión, convenios, contratos de arrendamientos de inmuebles o contratos de colaboración público-privada. Además, esa segunda fase sirvió también para dar entrada en este mecanismo a las mancomunidades y a los municipios vascos y navarros, que habían quedado fuera de la primera por causas derivadas de sus regímenes forales. Igualmente, se permitió participar a municipios y comunidades autónomas acogidos en la primera fase con deudas con proveedores en alguna de las nuevas fórmulas.

La condición era que todas las facturas a abonar debían ser contabilizadas antes del 1 de enero de 2012. Hacienda explicó entonces que así evitaría, en el año del primer gran ajuste fiscal del período de Gobierno de Mariano Rajoy (40.000 millones), tener que financiar pagos que pudiesen implicar incrementos del déficit público, ya que todas las facturas a abonar estaban aplicadas a números rojos de años anteriores.

«Precio reducido»

El secretario de Estado de Administraciones Públicas, Antonio Beteta, anunció el pago inminente de los 1.200 millones pendientes en unas declaraciones previas a su participación en los cursos de verano

El cobro llegará con un mes de retraso respecto de la fecha que comprometió el Ejecutivo

de la Universidad Complutense. Beteta celebró, además, que el Estado ha llegado ya a un acuerdo con las entidades financieras para captar esos fondos. «Se ha formalizado ya la operación con la banca y ha salido a un precio francamente reducido: el del (bono del) Tesoro más 80 puntos básicos». En consecuencia, explicó que «se va a proceder a llevar a cabo esta gran operación que contribuirá a que aquellos que han trabajado para la administración cobren aquello que se les debe».

Según cifras del Ministerio de Hacienda, la fase inicial del plan de pago a proveedores y su posterior extensión permitieron abonar, en total, 5.627.167 facturas pendientes de 149.172 contratistas de comunidades autónomas y entidades locales. El importe conjunto de esas obligaciones de pago ascendía a 28.460,14 millones de euros. Hacienda hizo públicos estos datos, que ya incluyen los 1.200 millones de euros a pagar este mes, el pasado mes de mayo. Es decir, antes incluso de proceder al abono de la segunda fase.

Del total contabilizado, 3.812.555 facturas pendientes habían sido reclamadas por 32.496 proveedores de comunidades autónomas, por un importe de 18.643 millones. El resto son 1.814.612 facturas presentadas por 116.676 contratistas de entidades locales, que sumaban más de 9.816 millones de euros.

El Consejo de Ministros aprobó el pasado 28 de junio el tercer y último plan de pago a proveedores, en el que entrarán las facturas emitidas después del 1 de enero de 2012, hasta finales de mayo de 2013. Hacienda amplió ese plan a universidades e instituciones sin fines de lucro.

Comienza la negociación para un acuerdo de libre comercio UE-EE UU

De alcanzarse, el pacto daría lugar a la mayor zona sin restricciones a los intercambios

■ R. C.

WASHINGTON. Los equipos negociadores de la Unión Europea (UE) y Estados Unidos iniciaron ayer las conversaciones sobre un ambicioso acuerdo transatlántico de comercio e inversiones que supondría crear la mayor zona de libre comercio del mundo. A primera hora de la mañana

, los representantes europeos y estadounidenses abrieron el diálogo en el Centro de Conferencias de la Casa Blanca, según fuentes participantes en la negociación.

En esta primera ronda, durante cinco días, ambas partes tratarán de establecer las bases de las negociaciones en torno a una veintena de mesas de trabajo. La agenda temática incluye áreas como comercio electrónico, regulación y normativa, transporte, agricultura, servicios financieros, medio ambiente, inversiones, derechos de propiedad

internacional, textiles, barreras comerciales, y competencia. Entre los temas que se perfilan como conflictivos figuran las ayudas y el acceso a los mercados agrícolas a los dos lados del Atlántico, así como las subvenciones a los respectivos gigantes aeronáuticos Boeing y Airbus.

El ministro de Comercio e Inversión británico, lord Green, aplaudió en un comunicado el inicio de las conversaciones por su potencial para «impulsar» las economías transatlánticas e instaba a buscar «el acuerdo más ambicioso para sacar el mayor partido al mayor acuerdo comercial de la historia».

De aprobarse, el denominado Tratado Transatlántico de Comercio e Inversiones daría lugar a la mayor zona de libre comercio global. Representaría el 50% de la actividad económica mundial y el 30% del comercio.

Marbella pide a la Junta que se archive el expediente de La Bajadilla

► El equipo de gobierno cree que la concesionaria está cumpliendo las obligaciones contractuales ► Recuerda que se han subcontratado los servicios del puerto, se ha pagado la deuda pendiente hasta marzo de 2013 y se ha constituido la sociedad

LA OPINIÓN MARBELLA

► @opiniondemalaga

■ El concejal de Turismo en el Ayuntamiento de Marbella, José Luis Hernández, anunció ayer que la institución local ha presentado un escrito ante la Agencia de Puertos Públicos de Andalucía (APPA) para pedir el archivo del expediente de revocación de la concesión del puerto de La Bajadilla a la sociedad formada por el ente local y la empresa propiedad del jeque catari Abdullah Bin Nasser Al-Thani.

En opinión de Hernández, y del equipo de gobierno marbellí, la sociedad concesionaria ha mostrado con hechos su intención «inequívoca» de afrontar el proyecto lo que, a juicio del edil, debe valer para que el órgano dependiente de la Junta de Andalucía retire el procedimiento administrativo abierto en contra por la demora en los plazos establecidos por la administración.

«La base de este escrito es la inequívoca voluntad de ejecución por parte del concesionario de la obra. Esto no sólo se manifiesta en intenciones sino también en hechos concretos que pasan por el cumplimiento de las obligaciones contractuales derivadas de la concesión administrativa», afirmó Hernández.

Entre los hechos que destacaba el concejal, está la constitución de la sociedad anónima con el consiguiente desembolso de su capital social, 5,3 millones de euros. La cantidad prevista en la licitación del proyecto.

Asimismo, José Luis Hernández recordó que esta sociedad ha subcontratado los servicios de la infraestructura portuaria y se han abonado las cantidades pendientes de pago hasta marzo de 2013 en los conceptos de marinería, acceso, vigilancia y limpieza del recinto.

El edil de Turismo marbellí aseveró, igualmente, que ya se ha

LAS CLAVES

EXPEDIENTE

La APPA anuncia la retirada de la concesión por incumplimientos

► Tras casi dos años, la APPA decide iniciar un expediente de retirada de la concesión a la sociedad que se iba a encargar de su construcción y gestión, entre otras cosas, por no cumplir con los plazos para constituir la propia sociedad. Algo que ocurrió recientemente. Por eso ahora se pide el archivo.

PROCEDIMIENTO

Estudio, alegaciones, informe del Consejo Consultivo y resolución

► El proceso abierto por la APPA tiene que resolverse tras estudiar las alegaciones presentadas por la sociedad y tras un informe del Consejo Consultivo de Andalucía que resuelva dicho expediente.

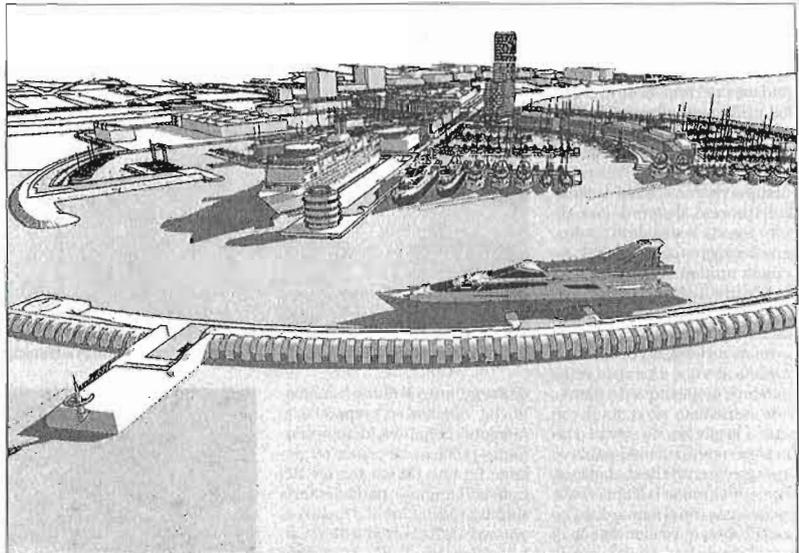
contratado la estructura administrativa para la gestión de La Bajadilla con dos administrativos. Se trata, éste último, de un requisito que la APPA exigió a la concesionaria para iniciar el proyecto de ampliación.

Problemas resueltos

Por ello, el equipo de gobierno local considera que ya no hay razones para que el órgano andaluz continúe con el expediente de retirada de concesión abierto.

«Los obstáculos que motivaron el inicio del expediente se han visto solventados y la solución coloca al proyecto en un momento vital, poniendo a todos y, especialmente, a la Junta de Andalucía en la obligación de satisfacer el interés público mediante la ejecución de la mayor obra portuaria de la comunidad autónoma», concluyó el edil de Turismo de Marbella.

No lo tiene tan claro el portavoz del grupo socialista en el Consistorio marbellí, José Bernal, quien



Infografía del proyecto presentado por el jeque para la ampliación de La Bajadilla. LA OPINIÓN

ayer exigió a la alcaldesa de Marbella, Ángeles Muñoz, que «muestre toda la documentación relacionada con el puerto de La Bajadilla», y le insta a que si todo está solucionado «el proyecto comience cuanto antes».

José Bernal afirmó que el Gobierno autonómico ha expresado ya «su firme voluntad de apoyar la ampliación de La Bajadilla, en reiteradas ocasiones, incluso en sede parlamentaria».

Bernal instó al Ayuntamiento a «ponerse manos a la obra y continuar con el proyecto, si es que se han cumplido los cinco requisitos indispensables para que este pueda echar a andar». Igualmente, defendió el trabajo de la Junta, que «ha concedido todos los plazos posibles, incluso ampliándolos en muchos casos hasta el límite legal permitido», y sin embargo, «los incumplimientos han sido reiterados y continuos».

DAN POR BUENOS LOS 5,3 MILLONES

La APPA estudiará la solicitud

► Fuentes de la Agencia de Puertos de Andalucía (APPA) aseveraron ayer que estudiarán la solicitud presentada por el Ayuntamiento de Marbella pidiendo el archivo del expediente de retirada de concesión del proyecto de ampliación del puerto de La Bajadilla. Asimismo, estas mismas fuentes afirmaron que los 5,3 millones de euros presentados por la concesionaria para constituir la sociedad que desarrolle el proyecto son suficientes para cumplir este requisito.

Sin embargo, como se encargaron de recordar, a la concesionaria, formada por el Ayuntamiento de Marbella y por la empresa del

jeque catari Abdullah Bin Nasser Al-Thani, deben cumplir aún otros cuatro aspectos.

Concretamente, la redacción del proyecto constructivo, la gestión afectiva del puerto actual, la dotación al mismo de una estructura administrativa y el pago del canon al organismo andaluz por el uso de la infraestructura.

En lo que respecta al segundo y tercer punto, el edil de Turismo en el Ayuntamiento de Marbella, José Luis Hernández, avanzó que se ha contratado a dos administrativos para la gestión del puerto. Esto, a su vez, hará que la sociedad pueda cobrar las cantidades pendientes de pago por parte de los usuarios del puerto. De la recaudación de estas cantidades, se podrá hacer frente al canon.

LA OPINIÓN MARBELLA

La ciudad y el puerto se unen para sacar adelante el hotel en el dique de Levante



FRANCISCO JIMÉNEZ

✉ pjimenez@diariosur.es

Francisco de la Torre y Paulino Plata coinciden en su primer cara a cara en la necesidad de ampliar la concesión para que el proyecto sea atractivo para la iniciativa privada



Recreación virtual del hotel proyectado por el Ayuntamiento en el dique de Levante. :: sur

MÁLAGA. «Lo que es bueno para el puerto es bueno para la ciudad». Con este mensaje, y este compromiso, salieron ayer Francisco de la Torre y Paulino Plata de su primer encuentro oficial desde que el veterano dirigente socialista asumió la presidencia de la Autoridad Portuaria el pasado 13 de junio. En la reunión, celebrada en el Ayuntamiento, se abordaron todas las cuestiones que afectan a ambas entidades, desde el nuevo acceso al puerto por San Andrés hasta el soterramiento del tren, pasando por el futuro del edificio cultural construido en la esquina de los muelles 1 y 2, el auditorio o la próxima apertura de la nueva entrada peatonal a la altura del Palmeral de las Sorpresas. Pero, como ya hiciera hace nueve meses con el dimitido José Sánchez Maldonado, el alcalde aprovechó esta primera toma de contacto para 'venderle' a Plata el proyecto de hotel de 40 plantas y 404 habitaciones diseñado por los arquitectos de la Gerencia Municipal de Urbanismo en la plataforma del dique de Levante.

El responsable de la Autoridad Portuaria no solo no puso objeciones a la necesaria modificación del Plan Especial del Puerto que deben aprobar ambas administraciones para incluir el uso hotelero en el recinto, sino que también se ofreció a sumar fuerzas ante instancias superiores para solventar los problemas técnicos y jurídicos que a día de hoy lo hacen inviable, independientemente de la necesidad de encontrar alguna empresa interesada en

su construcción y posterior explotación. «La propuesta del hotel me parece muy interesante, así que estamos dispuestos a colaborar en lo que sea necesario», afirmó Plata.

El principal obstáculo está en la Ley de Puertos, que solo permite concesiones con un plazo máximo de explotación de 35 años, un periodo que se antoja corto para que la iniciativa privada pueda sacarle rentabilidad a una inversión que podría ronda los 70 millones de euros. «Ampliar los plazos haría los proyectos más atractivos», apuntó el alcalde. Un deseo que parece que va camino de cumplirse, puesto que Puertos del Estado está trabajando en una modificación legislativa para incrementar el periodo concesional en función de la inversión hasta los 50 años, tal y como avanzó la semana pasada el presidente del organismo estatal, José Llorca.

El otro escollo tiene que ver con la aprobación del proyecto por parte de Puertos del Estado y la autorización del Consejo de Ministros. Una cuestión sobre la que De la Torre se mostró confiado: «Es un asunto resoluble porque ya se ha hecho en otras ciudades y Málaga no tiene por qué ser menos». «No vamos

a ser la excepción en el sentido de las facilidades que pueda dar el Consejo de Ministros si es un proyecto que interesa al puerto y a la ciudad, y yo creo que si interesa a ambos; a la ciudad porque supone enriquecer su oferta hotelera y al puerto porque le da vida y le permite obtener unos ingresos diversificados del tráfico de mercancías y de pasajeros», remarcó el primer edil.

Una situación que también se podría extrapolar a los planes de la Autoridad Portuaria de dedicar a un hotel parte de los terrenos del muelle

En la reunión también se abordó la recepción del edificio cultural en la 'esquina de oro'

Los trabajadores portuarios piden la intervención de la Junta

Representantes sindicales de los trabajadores de la Autoridad Portuaria se reunieron ayer con el delegado del Gobierno andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, en un intento de que el

dirigente autonómico interceda en el conflicto que mantienen abierto a raíz de la no renovación de tres empleados eventuales a finales de mayo (desde entonces mantiene un encierro un grupo de trabajadores), pero fundamentalmente, para «reclamar transparencia y que se destapen todas las irregularidades que se han cometido en el puerto en los últimos años», afirmó el secretario general de la sección sindical de UGT, Juan

4 (Heredia) contemplados ahora para oficinas, aunque en este caso es el propio Puerto el que no tienen ninguna prisa hasta que la economía vuelva a repuntar. «Hemos decidido dejarlo aparcado porque no tenemos necesidad de desaprovechar el enorme potencial de esos suelos, ya que se encuentran en pleno Centro de Málaga y pueden jugar un papel clave en las futuras cuentas del puerto», reconoció Plata. Unas palabras que secundó fielmente De la Torre, al considerar que es «una decisión acertada porque en estos momentos cualquier proyecto, sea de oficinas u hotelero, tiene unas perspectivas escasas».

El cubo, a la espera

En lo que también coincidieron ambos dirigentes, además de en mantener un diálogo fluido con al menos dos o tres reuniones al año, fue en la necesidad de darle uso al edificio cultural levantado en la 'esquina de oro', cuyo principal símbolo es el cubo de vidrio de 12 metros de alto. Su construcción corrió por cuenta de la concesionaria de Muelle Uno, aunque la Autoridad Portuaria se niega a recepcionar la obra mientras no se solventen los problemas para dotarlo de suministro eléctrico. Hasta entonces, no pasará a disposición del Consistorio para sacar a concurso su adaptación y gestión. «El presidente lleva pocos días al frente del puerto, pero sabe que es un tema pendiente. Espero que sean pocos meses o algunas semanas lo que se tarde en resolver este tema», apuntó De la Torre, quien reiteró el ofrecimiento municipal de aportar económicamente junto al propio Puerto, Muelle Uno y Endesa.

En este sentido, Plata aseguró que «ya se ha pedido a los técnicos que se solvente lo antes posible porque este centro es fundamental para darle vida al puerto y a la ciudad».

Antonio Triviño, quien calificó de «inadmisible» que el presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, aun no se haya reunido con ellos.

En este sentido, el propio Plata aseguró que la puerta de su despacho «siempre está abierta». «El primer día que llegué estuvo esperándonos media hora y al día siguiente tampoco se presentaron, así que sigo esperando a que quieran hablar conmigo», remarcó.

De la Torre ve «interesante» la construcción de un hotel en el puerto

► Reconoce que el proyecto se topa con «problemas legales» derivados de los permisos necesarios por parte del Consejo de Ministros

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

■ El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, se pronunció ayer sobre el proyecto que plantea la construcción de un hotel de lujo en el puerto, manifestando que es una idea «interesante» para la ciudad de Málaga, aunque reconoció que tiene «unos problemas legales» correspondientes a los permisos necesarios por parte del Consejo de Ministros para poder llevar a cabo la iniciativa, pero que «son solubles, ya que se han hecho en otras ciudades y Málaga no tiene por qué ser la excepción», señaló.

«No vamos a ser menos que otras ciudades en el sentido de las facilidades que pueda dar el Consejo de Ministros si es un proyecto

que interesa al puerto y a la ciudad, y yo creo que sí interesa, porque a la ciudad todo lo que sea enriquecer su oferta hotelera y arquitectura haciendo cosas positivas le interesa y al puerto también porque le da vida y le da algún ingreso», añadiendo que al puerto «le interesa tener unos ingresos diversificados de alguna manera, no sólo los del tráfico de cruceros y de mercancías».

Reunión con Plata

De la Torre explicó que el puerto «es consciente de que en este momento cualquier tipo de proyecto inmobiliario sea terciario, oficina, o de uso hotelero, tiene unas perspectivas escasas», añadiendo que cree que «acierta en esperar a que haya una situación más de alegría



El futuro hotel se levantaría junto a la estación marítima de cruceros. LA OPINIÓN

en la economía y también que el proyecto del Soho, esté más consolidado».

El alcalde habló de estos temas después de mantener una primera reunión con el nuevo presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, en la que pasaron revista «a todos los temas donde la colaboración entre el puerto y el Ayuntamiento pueden ser útiles», ya que «somos dos espacios colindantes, y lo que le venga bien al puerto le viene bien a la ciudad».

En la reunión se trataron temas como el ferrocarril de acceso;

el plan del puerto tanto la zona del muelle cuatro como la zona del dique de levante, y su posible utilización para espacio hotelero; el cubo de la esquina del puerto; y el auditorio de la plataforma de San Andrés.

En cuanto a los plazos para dotar el edificio del cubo de los subministros necesarios, De la Torre señaló que «el presidente de la Autoridad Portuaria lleva pocos días al frente del puerto, pero sabe que eso está pendiente como un tema a resolver, en cuánto tiempo, yo espero que sean pocos meses o al-

gunas semanas lo que se tarde en resolver este tema y dotarlo de los servicios necesarios».

De la Torre reiteró a Plata el ofrecimiento de colaboración económica del Ayuntamiento. «Además, la promotora del muelle uno tiene que colaborar, Endesa de alguna manera también y el propio puerto, toda esa suma de voluntades, están ya pactadas y acordadas y lo que hace falta es materializarla», explicó el alcalde tras la firma del convenio de colaboración con la Fundación Social La Caixa.

Los empresarios de tecnología apoyan el foro Greencities de sostenibilidad urbana

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La concejala de Economía, Hacienda y Personal del Ayuntamiento de Málaga, Marfa del Mar Martín Rojo, y el presidente de Eticom, Baltasar Fernández, firmaron ayer en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) un convenio por el que la patronal andaluza de empresas TIC, Eticom, se convierte en coorganizadora de la cuarta edición de Greencities & Sostenibilidad, Foro de Inteligencia Aplicada a la Sostenibilidad Urbana, que tiene previsto su celebración los días 2 y 3 de octubre próximos en el Palacio de Ferias.



Seis de cada diez viviendas de la capital experimentan este año una subida de la cuota del IBI por el 'catastrazo'. :: SALVADOR SALAS

El Ayuntamiento tiene en su mano bajar el IBI en 2015 si pide una revisión catastral

JESÚS
HINOJOSA

j.hinojosa@diariosur.es

Un cambio en la Ley del Catastro permite a los municipios solicitar una actualización de los valores si existen diferencias sustanciales con el mercado

MÁLAGA. El Ayuntamiento de Málaga tiene desde este año una herramienta para reducir los valores catastrales de los inmuebles y, con ello, las cuotas que se pagan por tributos como el Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI), la plusvalía y los de sucesiones o transmisiones patrimoniales, entre otros, que se han disparado por la entrada en vigor de una nueva ponencia de valores, lo que popularmente ha venido a llamarse como 'catastrazo'.

Desde finales del año pasado se encuentra en vigor una modificación de la Ley del Catastro Inmobiliario que permite a los ayuntamientos solicitar una revisión o actualización de los valores catastrales vigentes siempre que se cumplan dos condiciones indispensables: que hayan transcurrido al menos cinco años desde la entrada en vigor de la última ponencia de valores y «que se pongan de manifiesto diferencias sustancia-

les entre los valores de mercado y los que sirvieron de base para la determinación de los valores catastrales vigentes, siempre que afecten de modo homogéneo al conjunto de usos, polígonos, áreas o zonas existentes en el municipio».

El caso de Málaga, donde el 'catastrazo' y la contención aplicada durante los últimos cuatro años por el equipo de gobierno municipal han provocado que el IBI se dispare en 2013, es uno de los que de forma más clara podría acogerse a esta opción que ofrece la ley, ya que la última revisión catastral, que entró en vigor en 2009, se efectuó en el año 2008, cuando la crisis económica todavía no había hecho mella como ahora en

los precios del mercado inmobiliario.

De este modo, siempre y cuando lo pida antes del 31 de enero del año que viene, el Ayuntamiento de la capital puede solicitar una actualización de los valores catastrales de Málaga que, eso sí, en caso de autorizarse y llevarse a cabo, ya no podría entrar en vigor hasta el año 2015. Es el Ministerio de Hacienda y Adminis-

traciones Públicas el encargado de estudiar en cada caso las peticiones que le lleguen de los diferentes ayuntamientos para ver si cumplen los requisitos mencionados. En caso de que así sea, se establecerá un coeficiente de actualización de los valores catastrales del municipio en concreto que, previsiblemente, será a la baja pero sin tener previamente fijado un intervalo de reducción concreto.

Menos recaudación

Según fuentes consultadas, podría ser del 15% o del 10%, o incluso superior o inferior a esos porcentajes. En todo caso, de mantenerse los actuales tipos que se utilizan para calcular las cuotas de los impuestos que tie-

nen como base el valor catastral, esa reducción, que se aplicaría por igual a todo el término municipal, implicaría una disminución de la recaudación para el Ayuntamiento que, en las actuales condiciones, con los ingresos por urbanismo muy mercados y limitado para poder endeudarse, depende en gran medida de tributos como el IBI para poder financiar sus servicios.

De cualquier modo, ahora tiene una oportunidad de responder a las quejas generalizadas por el incremento del IBI en la capital, donde hay casos en los que ha aumentado en torno al 50%. Según reconoció el propio Consistorio, el impuesto ha subido en seis de cada diez viviendas.

La previsible reducción se aplicaría de un modo homogéneo para toda la ciudad

LOS REQUISITOS PARA PEDIR LA REVISIÓN

1 Que hayan transcurrido al menos cinco años desde la entrada en vigor de la última ponencia de valores catastrales (En el caso de Málaga, acaban este año, por lo que ya se puede pedir).

2 Que se pongan de manifiesto diferencias sustanciales entre los valores de mercado y los que sirvieron para elaborar la última ponencia catastral.

3 Que se pida a la Dirección General del Catastro antes del 31 de enero del año anterior al que se desea su aplicación.

El PSOE propone que se amplíen las bonificaciones para las viviendas protegidas

:: J. H.

MÁLAGA. La portavoz del PSOE en el Ayuntamiento, María Gámez, anunció ayer que presentará al próximo pleno municipal una moción para pedir al equipo de gobierno que amplíe las bonificaciones del IBI a las que pueden acogerse las familias residentes en una vivienda de protección oficial ya sea en venta o en alquiler. Gámez explicó que, según la actual ordenanza fiscal, pueden beneficiarse de estas ayudas, que su-

ponen una rebaja del 50% en la cuota del IBI, durante los tres años siguientes a la calificación del piso como VPO, siempre y cuando lo pidan expresamente.

«Hay familias que seguro que ni saben que existe esta posibilidad, por lo que no lo solicitan. Lo que proponemos es que se haga como en otras capitales españolas, como Vitoria, donde la rebaja del 50% en la cuota del IBI se aplica de forma automática para las personas que acce-

den a una VPO», apuntó Gámez. El PSOE pide también que se amplíe el número de años durante los que se puede obtener esta bonificación. En concreto, propone que, al igual que en Vitoria, sean seis años para las VPO de régimen general y nueve años para las de carácter social. Para estas últimas, pide que la reducción en la cuota del impuesto llegue al 75%. «Esto no sería un sacrificio muy relevante para las arcas del Ayuntamiento», defendió la portavoz.

La Diputación insta a la Junta a acometer las obras del saneamiento integral



JUAN SOTO

✉ jjsoto@diariosur.es

El ente supramunicipal invertirá 15 millones en los municipios e instará a Endesa a desbloquear las obras del hospital del Guadalhorce

MÁLAGA. La Diputación de Málaga va a instar a la Junta de Andalucía a acometer de inmediato las obras pendientes del saneamiento integral para que la provincia logre en 2015 el objetivo comprometido del vertido cero. La moción, aprobada ayer por unanimidad por los tres grupos con representación en el pleno, fue planteada por el PP, que consideró que se trata de una obra «importantísima» para la provincia.

El portavoz del grupo popular en el ente supramunicipal, Francisco Salado, había pedido previamente a la Junta que «cumpla sus compromisos y más cuando aprobó un canon sobre el agua donde se han recaudado más de 30 millones de euros y no han invertido nada». En este sentido, afirmó: «En vez de vertido cero, es inversión cero lo que la Junta ha llevado a cabo en materia de infraestructuras hidráulicas».

Los tres grupos plenarios también aprobaron por unanimidad invertir 15 millones de euros en los municipios de la provincia como parte del Plan de Extraordinario de Impulso a la Economía. Esta cantidad corresponde a inversiones que no se han ejecutado en años anteriores y son para proyectos comprometidos que los edificios quieren modificar.

PP, PSOE e IU también sacaron adelante una moción en la que instan a Endesa a desbloquear las obras necesarias para la puesta en funcionamiento del hospital del Guadalhorce que se construye en Cártama. Francisco Conejo, portavoz del gru-



Dirigentes del PP, ayer, votan a favor en una de las mociones. :: SUR

po socialista, recordó que la compañía eléctrica está solicitando dos millones de euros por realizar la acometida eléctrica del recinto cuando inicialmente se habían planteado 300.000 euros. «No es serio, pedimos que Endesa sea sensible con la situación actual», dijo.

El pleno también aprobó el convenio colectivo para los próximos años con los votos favorables del PP y del PSOE y la abstención de IU. Los grupos reconocieron el esfuerzo realizado por los trabajadores y los sindicatos, que permitirá ahorrar 1,2 millones de euros.

La primera escuela provincial de rugby se llamará Manolo Becerra

:: J. S.

MÁLAGA. La primera escuela provincial de rugby de la provincia llevará el nombre del periodista de SUR fallecido Manolo Becerra. La Diputación ha anunciado que la escuela tendrá sede en un campo de juego que se construirá en Rincón de la Victoria, presumiblemente en una parcela situada en la zona de Parque Victoria.

El portavoz del Partido Popular en el ente supramunicipal, Francisco Salado, afirmó que la elección del lugar no es casual, ya que a la cercanía con la capital se le suma que era la ciudad del periodista malagueño. Explicó que la intención de la Diputación es «potenciar el rugby en todos los puntos de la provincia».

TURISMO



Rodríguez y Cantero presentan el informe, ayer.

El turismo de congresos genera en Andalucía un gasto de 282 millones

● Este segmento atrae 602.000 visitantes, según un informe de la Junta ● Granada, Málaga y Sevilla son "destinos maduros"

R. E. SEVILLA

Andalucía registró en 2012 602.000 turistas de congresos y reuniones que generaron un gasto de 282 millones de euros. Estos viajeros presentaron un desembolso medio diario de 173,4 euros y una estancia de 2,7 días. Según los datos facilitados ayer por el consejero de Turismo y Comercio de la Junta, Rafael Rodríguez, la cifra de participantes totales en estos eventos (tanto los que pernoctan como los que no) se elevó a 1,76 millones.

El consejero, acompañado por la directora general de Comercio, María del Carmen Cantero, presentó ayer en Sevilla el contenido

de un informe cualitativo y cuantitativo de este segmento elaborado a partir de las aportaciones de los representantes y expertos del sector, entre los que destacan los distintos *convention bureaux*, agencias de viajes, organizaciones profesionales, hoteles especializados y entidades públicas.

Rodríguez recordó que el turismo de congresos es "estratégico", ya que cuenta con un "efecto desestacionalizador muy alto" y tiene una gran capacidad para generar ingresos y para fortalecer la imagen del destino.

Este estudio permite conocer las "debilidades y oportunidades" de cara al diseño del Plan Director de Ferias y Congresos, que, según

avanzó Rodríguez, se aprobará el próximo mes de noviembre.

En este sentido, apuntó que desde la Consejería y el sector se ha realizado un "esfuerzo importante" para elaborar un informe que es "un punto de partida" en la confección del citado Plan Director, que "será el principal instrumento para impulsar lo que nos hace competitivos" y "para coordinar esfuerzos" entre el sector público y privado que "nos permitan crear una marca sólida y de prestigio de Andalucía" en este segmento.

Por su parte, María del Carmen Cantero indicó que este análisis es una demanda planteada por el sector, con el objetivo de contar "con información detallada sobre la situación real de esta actividad para establecer líneas estratégicas de futuro". Además, defendió que tiene un contenido "útil y exhaustivo" puesto que refleja la caracterización en cada una de las provincias.

La oferta turística de naturaleza 'viaja' a Londres

Andalucía participará en el Hampton Court Flower Show, uno de los principales encuentros de paisajismo y jardinería del Reino Unido en el que desarrollará una acción de promoción directa al consumidor para atraer al destino viajeros británicos interesados en el segmento de naturaleza. Este evento se celebrará a partir de hoy en Londres y espera recibir la visita de alrededor de 160.000 personas. Está organizado por la Royal Horticultural Society que reúne a cerca de medio millón de socios y desarrolla diversas actividades dirigidas a los cerca de ocho millones de británicos que practican habitualmente la jardinería.

Desde un punto de vista cualitativo, Rodríguez destacó que el análisis incide en que el posicionamiento competitivo de Andalucía se basa en su situación geográfica en el sur de Europa, la calidad de la red de equipamientos congresuales y las infraestructuras de transporte, y afirmó que "queremos seguir avanzando en este segmento para contribuir con ello a la recuperación económica".

El consejero detalló que Andalucía se sitúa en un "nivel privilegiado" en cuanto a la oferta, que está conformada por 569 establecimientos con instalaciones para estos eventos (443 hoteles, 17 palacios de congresos y 109 espacios singulares) que suman 344.000 plazas. Los hoteles de cuatro estrellas destacan con el 40% del total mientras que Málaga y Sevilla acaparan algo más de la mitad de las plazas.

Además, resaltó la "gran capacidad" desestacionalizadora de esta actividad, puesto que el 70% de los eventos se celebra fuera de la temporada alta.

En cuanto a tipología, se registran reuniones y congresos con un número de participantes inferiores a los 50 y de corta duración, ya que el 72% de los asistentes no pernoctan. Los eventos nacionales o regionales suponen el 90%, aunque con un repunte de los internacionales.

Respecto al perfil del visitante, existe una elevada presencia de participantes nacionales (88,5%), se trata de un segmento muy vinculado al alojamiento hotelero y presenta un alto grado de fidelidad (más del 83% se muestra dispuesto a volver). Además, las actividades culturales y gastronómicas son las más relevantes como complemento a su visita y otorgan una valoración al destino de 8,2 puntos.

Finalmente, el informe identifica a Granada, Málaga y Sevilla como destinos "maduros" en el segmento; a Córdoba y Cádiz, lugares "en proceso de consolidación"; y a Huelva, Almería y Jaén, como "embrionarios". A nivel nacional, los competidores son Madrid y Barcelona como ciudades consolidadas y, en menor medida, Valencia, Bilbao y Oviedo; mientras que en el exterior son Berlín, Malta, Lisboa y Marrakech.

Agencias de viajes manejan este verano "buenas" previsiones, con repuntes del 5%

EP MADRID

El número de turistas nacionales e internacionales de España mejorará una media de entre el 4% y el 5%, por lo que podría situarse en las mismas cifras de 2012, uno de los tres mejores de la historia del turismo en España en cuanto a número de visitantes y gasto. Así señala el presidente de

la Confederación Española de Agencias de Viaje (CEAV), Rafael Gallego, que explicó que las previsiones para este verano, transcurrida una semana desde su inicio, son "bastante buenas".

Estas buenas expectativas se deben principalmente al aumento previsto de la llegada de turistas extranjeras y porque el mercado nacional "se está animando" a

última hora, sostuvo Gallego, que destacó el "incremento importante" de turistas nacionales a zonas turísticas de España.

Nueve de cada diez españoles pasarán sus vacaciones en destinos nacionales, en su mayoría en las costas, y una "parte importante" seguirá utilizando los cruceros con salidas desde los principales puertos españoles, como Má-



Turistas en Almería.

laga, Valencia y Barcelona. Europa será de nuevo el continente favorito para los españoles, que viajarán en vuelos directos a ciudades de Italia, Berlín, que cuenta con una "gran demanda", Centroeuropa, Londres, y los "más afortunados" a Estados Unidos.

No obstante, otras localizaciones que atraerán durante la temporada de verano la atención de los españoles se encuentran en Asia, especialmente en India, Tailandia y China, aunque en los últimos años destinos como Vietnam y Camboya han visto aumentar sus reservas procedentes de España.

Andalucía busca en el Reino Unido turistas de naturaleza

PROMOCIÓN

■ P. M. Los destinos andaluces difunden su oferta de naturaleza a partir de hoy y hasta el próximo domingo en el Hampton Court Flower Show, uno de los principales encuentros de paisajismo y jardinería del Reino Unido en el que la Consejería de Turismo ha programado una acción de promoción directa al consumidor para atraer a Andalucía viajeros británicos interesados en el segmento de naturaleza.

Este evento, que tiene lugar en Londres y que espera recibir la visi-

ta de alrededor de 160.000 personas, está organizado por la Royal Horticultural Society que reúne a cerca de medio millón de socios y desarrolla diversas actividades dirigidas a los cerca de ocho millones de británicos que practican habitualmente la jardinería, explicaron desde la Junta.

Cabe recordar que el Reino Unido es el principal emisor de viajeros internacionales para la región andaluza, con 410.913 turistas alojados en establecimientos hoteleros entre los meses de enero y mayo, un 11% más que en el mismo periodo de 2012. Estos visitantes realizaron, cerca de 1,8 millones de pernoctaciones, un 9,7% más, con una estancia media que supera las cuatro jornadas en el destino.



Finca de la Concepción. ■ F.G.

Málaga promociona la vinculación al mar del destino para eventos

SECTOR

■ P. M. Málaga y su vinculación al mar centraron ayer el cuarto encuentro del Málaga Convention Bureau, el órgano de promoción y difusión del segmento de negocios del área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, con unas 60 empresas malagueñas. En esta reunión, los técnicos mostraron nuevas opciones para la celebración de incentivos o como complemento de las jornadas y encuentros profesionales que tienen lugar en la ciudad.

En esta ocasión insistieron en que

Málaga es el único destino urbano que ofrece la posibilidad de celebrar eventos e incentivos en sus playas y en escenarios marítimos. De ahí que el Málaga Convention Bureau convocó a sus socios en el Museo Alborania-Aula del Mar, en pleno Palmeral de las Sorpresas, permitiendo a los asistentes disfrutar así de una visita teatralizada a este museo recientemente inaugurado y participar en un taller de nudos marineros. «El Museo Alborania Aula del Mar cuenta con un Centro de Información de Actividades de Ecoturismo, que tiene como objetivo dar a conocer la biodiversidad de la costa andaluza y fomentar un turismo responsable que contribuya a la conservación de su patrimonio natural y cultural», recordaron.

Los touroperadores toman posiciones en la Costa para traer a viajeros que iban a Egipto

El agravamiento de la inestabilidad política ha llevado a los grandes grupos a contactar con hoteles y aerolíneas para saber la capacidad del destino malagueño

■ PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. En apenas unos días los touroperadores que operan en Egipto han pasado de minimizar el impacto en el turismo de las protestas que sacudían la capital del país a tomar posiciones en destinos seguros como es el caso de la Costa del Sol, junto a otras zonas españolas, para desviar a ellos turistas que tenían programado visitar el país del Nilo. El agravamiento de la inestabilidad política, con varias decenas de muertos en pocas jornadas de enfrentamientos entre los seguidores del régimen depuesto y los que avalan el cambio de poder, ha llevado a estos grandes grupos turísticos a comenzar a preguntar a hoteleros y a aerolíneas sobre las capacidades disponibles tanto para acoger a viajeros que han cambiado su plan de vacaciones como para establecer una operativa a corto y medio plazo, según explicó el presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), José Carlos Escribano.

Cabe recordar que Egipto es un destino primordialmente de invierno, a pesar de que en verano también tiene su tirón. De hecho, el conflicto surgido en este país puede beneficiar a la Costa más incluso en la próxima temporada baja. Y es que son los rusos, alemanes y británicos los principales clientes extranjeros del país de las pirámides.

Mercados

De la fuga de turistas que ya se gestiona, la Costa saldría muy beneficiada en cuanto a un mayor incremento de ingleses, principalmente, dado que el aeropuerto de Málaga es uno de tres grandes corredores aéreos con el Reino Unido y un destino prioritario de los británicos. También habrá



Turistas recorren y toman el sol en el paseo marítimo de Playamar. ■ FERNANDO GONZÁLEZ

que considerar el incremento de rusos. Cabe señalar que en los primeros cinco meses del año han viajado a Egipto 1,2 millones de ciudadanos de Rusia, de un total de 4,9 millones de turistas que ha recibido Egipto en dicho periodo y que avalaban el reto del Gobierno, ahora derrocado, de alcanzar la cifra de 14 millones de viajeros, que fue un dato récord en 2010.

Este golpe se produce cuando el mercado egipcio remontaba tras el impacto de la Primavera Árabe. Aunque los operadores consideraron al principio de las protestas que ocurriría como en Turquía, en el que el impacto turístico ha sido mínimo, y llegaron a criticar con dureza las agencias alemanas al Gobierno germano por el comunicado en que avisaban de los riesgos de viajar a Egipto, la realidad ha dado un giro radical en la incidencia en el sector de viajes conforme proliferan los enfrentamientos armados.

Fuentes del sector aseguran que los principales grupos turísticos como

Rusos, ingleses y alemanes son los principales turistas extranjeros que recibe Egipto

son TUI y Thomas Cook ya han aumentado la capacidad con aviones más grandes, sin tocar las frecuencias, en Baleares, Alicante o Canarias con el Reino Unido y Alemania ante el desvío de viajeros de Egipto.

Un mejor julio

En este sentido, el consejero de Comercio y Turismo, Rafael Rodríguez, destacó ayer que Andalucía «es un destino turístico por sí solo, ya que «tiene capacidades y oferta lo suficientemente atractiva, complementaria y acabada para convertir en la región en el mejor destino turístico del sur de Europa», si bien reconoce que las noticias sobre la inestabilidad

en Egipto tendrán «algún efecto».

Asimismo, el presidente de la Confederación Española de Agencias de Viaje (CEAV), Rafael Gallego, explicó ayer que las previsiones apuntan a que será un verano histórico con un aumento de turistas nacionales e internacionales en España de entre el 4% y el 5%. En este incremento influirá también «positivamente» en la situación de Egipto.

Los hoteleros de la Costa del Sol insistieron en que la ocupación hotelera en este mes de julio mejora día a día, superando las previsiones iniciales y los registros del pasado año. «Los españoles han vuelto a veranear recorriendo estancias y distancias, pero de ello se beneficia la Costa. Los empresarios deben confiar en la fortaleza del destino porque las reservas se están registrando de un día para otro y hay que mantener la calma», instó Escribano, que matizó que mayo ha sido muy bueno y junio ha funcionado muy bien, pero lo más importante es no fallar en julio y en agosto.

El turismo de congresos dejó en Andalucía 282 millones de euros el pasado año

■ P. M.

MÁLAGA. El consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, destacó ayer que Andalucía se encuentra en una situación de privilegio en cuanto a la oferta de congresos y reuniones, que dejó el pasado año en la región unos ingresos de 282 millones de euros. Estas declaraciones las realizó durante la presentación de un informe elaborado a partir de las aportaciones de los representantes y expertos del sector, entre los que destacan los distintos Convention Bureaux, agencias de viajes, organizaciones profesionales, hoteles especializados y entidades públicas. «Este estudio nace con vocación de ser un punto de partida y un referente para este segmento», dijo el consejero, que cifró en 602.000 los turistas de congresos y reuniones que celebraron eventos en la Comunidad en 2012.

Rodríguez elevó el desembolso medio diario de cada congresista a 173,4 euros y la estancia media a 2,7 días. Según los datos facilitados ayer por el consejero de Turismo y Comercio, la cifra de participantes totales en estos eventos, tanto los que pernoctan como los que no, se elevó a 1,76 millones.

«El turismo de congresos es estratégico, ya que cuenta con un efecto desestacionalizador muy alto, y tiene una gran capacidad para generar ingresos y para fortalecer la imagen del destino. Este estudio permite conocer las debilidades y oportunidades, de cara al diseño del Plan Director de Ferias y Congresos, que se aprobará el próximo mes de noviembre», avanzó el consejero. También apuntó que se ha realizado un esfuerzo importante para elaborar este informe, con el que se parte en la confección del citado plan director, que será el principal instrumento para impulsar y hacerlo más competitivo.

Opinión

EEUU-UE, LA UNIÓN HACE LA FUERZA



Juan Verde

Asesor económico y político de gobiernos, instituciones y empresas a nivel internacional

Es innegable que la economía española está en crisis y la demanda interna, estancada. Tampoco hace falta ser un visionario para reparar que en épocas de crisis la búsqueda de nuevos mercados ya no es una oportunidad que aprovechar, sino que se convierte en una necesidad. El anuncio a comienzos de año del Presidente estadounidense, Barack Obama, del inicio de las negociaciones del Acuerdo de Libre Comercio Transatlántico y Alianza de Inversión entre Estados Unidos y la Unión Europea ha abierto la puerta a un universo de posibilidades de negocio para las empresas de ambas orillas del Atlántico. Este ambicioso tratado producirá incalculables beneficios. Según anticipó el Comisario de Comercio de la UE, Karel De Gucht, generará un incremento del PIB europeo de entre el 0,5 y el 1 por ciento, además de la creación de cientos de miles de puestos de trabajo.

Ambos gigantes tienen ya la que se considera la relación económica más integrada del mundo. Cuentan con un comercio de bienes y servicios cercano al billón de dólares al año y con inversiones que superan los dos billones de dólares. En conjunto abarcan más de la mitad del PIB mundial. Pero más allá de estos impresionantes números, ¿por qué las empresas europeas, y por extensión las españolas, deben buscar el éxito en la primera economía del mundo?

Estados Unidos es un mercado con unos 300 millones de clientes potenciales, sin adua-

nas internas, con una moneda única estable y transparencia legislativa. Además, es una economía abierta y, en términos generales, desregularizada.

Las empresas españolas tienen una gran ventaja competitiva de partida. La inversión empresarial española en EEUU ha pasado de 14.000 millones de dólares en 2006 a casi 50.000 millones en 2012. España se sitúa como el décimo inversor extranjero y nuestras inversiones se concentran en sectores como el de energías renovables, biotecnología, tecnologías de la información, construcción, transporte o I+D+i. Pero, por encima de todo esto, el punto diferencial de nuestro país frente a sus socios europeos se encuentra en el gran nicho del

mercado hispano.

Hay nada menos que 50 millones de hispanohablantes en EEUU, y otros cuatro millones en el Estado asociado de Puerto Rico. Los hispanos son el grupo étnico de mayor crecimiento en el país (en la actualidad son un 18 por ciento del total y se espera que alcancen el 30 por ciento en 2050). El gran tamaño demográfico se complementa con otro dato fundamental, su fuerte desarrollo socioeconómico: han duplicado su poder adquisitivo en la última década. La lengua y la cultura hispana constituyen un activo económico de gran valor añadido para que las empresas españolas afronten con garantías de éxito el mercado latino estadounidense. Desde hace dé-

cadadas, un nutrido grupo de grandes empresas españolas ha sabido explotar su ventaja competitiva y están ya asentadas con éxito en el país (Telefónica, Indra, Abengoa, Iberdrola...), pero aún queda mucho mercado para los más de 3,2 millones de pymes que forman el tejido empresarial de España.

Es el momento de actuar. Donde hay crisis, hay dificultades y amenazas, pero también oportunidades. Gran parte del futuro de España se juega en estos años. Las pymes necesitan, ante todo, desmitificar el proceso de salida al exterior; dedicar recursos y cambiar su cultura. La internacionalización y la innovación impulsan el crecimiento, y el verdadero motor de éstas se encuentra en la propia empresa y en sus directivos. Hay iniciativas privadas que intentan ayudar en este proceso como, por ejemplo, *The Heroes Club*, una plataforma creada con el fin de prestar apoyos en temas de innovación, financiación e internacionalización. Las empresas no solo reciben asesoramiento logístico en cuanto a recursos, mercados y alianzas, también pueden contactar con más de 50 mentores que les prestarán su *know-how* para sacar adelante sus proyectos.

Desde hace más de una década, nuestro mercado natural ha sido América Latina, sin embargo es el momento de cambiar nuestro foco hacia nuevos destinos. Isaac Newton afirmó que "los hombres construimos demasiados muros y no suficientes puentes". Con el inicio de las negociaciones para firmar el Tratado de Libre Comercio UE-EEUU se pone la primera piedra de un futuro puente que puede conducir a un mercado con grandes y mutuos beneficios. Hay mucho que ganar si unimos fuerzas para construirlo, pero no hay que olvidar lo mucho que se puede perder si no lo hacemos.

Ambos bloques ya tienen la economía más integrada y un intercambio anual de un billón de dólares



GETTY

LA INFRUCTUOSA LUCHA CONTRA LA MOROSIDAD



Rafael Juristo Contreras

Socio de Cremades & Calvo Sotelo

La morosidad en las operaciones comerciales se ha convertido en uno de los lastres de la economía española y en una de las mayores preocupaciones del legislador europeo y nacional en los últimos años. Fruto de esa preocupación fue la aprobación de la Directiva 2000/35/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 29 de junio de 2000. Su transposición al derecho español se llevó a cabo, paradójicamente, con una demora de dos años, a través de la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales. Sin embargo, en la ley no se articularon medidas siquiera presumiblemente eficaces para evitar la morosidad, al dejarse al arbitrio de las partes su obligatoriedad (principalmente el plazo de pago y el interés de demora aplicable), o por tener que acudir a un procedimiento judicial para su reconocimiento (costes de cobro y cláusulas abusivas).

Visto el fracaso de las medidas también en el ámbito europeo, la UE se vio obligada a dictar la Directiva 2011/7/UE, que derogaba la anterior directiva, y cuya transposición se ha llevado a cabo en España a través del Real Decreto-ley 4/2013, de 22 de febrero, que modifica nuevamente la Ley 3/2004 (ya se había producido una modificación a través de la Ley 5/2010). Las principales novedades afectan al plazo de pago (treinta días naturales, en caso de que el contrato no fije uno, y que en cualquier caso no puede ser superior a sesenta días naturales), lo que supone una clara mejora y cierra la puerta a los plazos de pago abusivos que se vienen acordando, que en muchos casos llegan a los ciento veinte días en el ámbito privado y ciento cincuenta días en el sector público. Sin embargo, la aplicación de esta media no se ha extendido ni a los pagos entre distribuidores y proveedores del comercio minorista (noventa o ciento veinte días según los casos), ni a los pagos de contratistas a subcontratistas y suministradores

en los contratos del sector público (que pueden pactar plazos de pago superiores a los treinta días). También se ha limitado a treinta días naturales (antes no había plazo alguno) el procedimiento de aceptación de la prestación, medida sin duda alguna necesaria para evitar la práctica habitual del deudor de alargar ese trámite con el fin de retrasar en lo posible el inicio del plazo del pago. Asimismo, se ha elevado el tipo legal del interés de demora de siete a ocho puntos porcentuales (sumados al tipo de interés aplicado por el Banco Central Europeo a su más reciente operación principal de financiación). También se ha establecido el derecho del acreedor a reclamar una cantidad fija de 40 euros, más los costes que acredite, cuya eficacia disuasoria es más que dudosa, sobre todo en deudas por cantidades elevadas. Finalmente, se ha eliminado el límite máximo de la indemnización por costes de cobro del 15 por ciento de la deuda principal.

Que la lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales ha resultado ineficaz en los últimos años viene demostrado tanto por las sucesivas modificaciones legislativas que se han ido aprobando, como por la necesidad de adoptar un nuevo plan de pagos a los proveedores de las Administraciones Públicas aprobado el pasado 28 de junio mediante Real Decreto-ley 8/2013 para hacer frente a unos 10.000 millones de euros de deuda que acumulan. Sin embargo, estos planes son simples parches que no resuelven el problema en origen.

Así, ante el incumplimiento sistemático y generalizado del receptor de los bienes o servicios en pagar en plazo, es más acorde a las circunstancias económicas actuales, asegurar el pago al acreedor frente al riesgo de un eventual incumplimiento por su parte, ya que hoy en día la morosidad es la antesala de la insolvencia de las empresas, y una práctica a evitar para fortalecer y fomentar las operaciones comerciales, sin que sea de recibo que el acreedor, y más en casos de pymes, se convierta en una suerte de financiador del deudor. A la vista de todo ello, es de esperar la introducción de nuevas medidas o modificación de las existentes en la que viene siendo infructuosa lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales.

El retraso en el pago en las operaciones comerciales es uno de los lastres de la economía española