



**cem**

CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

**DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA: 03 DE MARZO DE 2014**

Málaga

# NATALIA SÁNCHEZ

SECRETARIA GENERAL DE LA CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

La CEM comparte que ya se ve la luz al final del largo túnel, por eso considera que es el momento para impulsar las medidas que viene reclamando desde hace años. Los empresarios piden que no se les coharte el acceso al crédito, flexibilizar el mercado de trabajo, que se abarate la contratación reduciendo la presión de las cotizaciones... Todo esto hará que la economía reflote y que los ciudadanos lo perciban.



Natalia Sánchez es la secretaria general de los empresarios malagueños. G. TORRES

## «Las empresas no pueden generar empleo con la carga fiscal actual»

► La secretaria general de los empresarios sostiene que hasta que las pymes y los consumidores no lo perciban en sus bolsillos no crecerá la demanda

Ignacio A. Castillo

MÁLAGA

@ia\_castillo



► Málaga no renuncia al emprendimiento ni con la crisis. Lo lleva en su ADN. La provincia sigue siendo motor económico de Andalucía y las cifras denotan que lo peor ha pasado ya. Natalia Sánchez, secretaria general de los empresarios malagueños, es optimista pero igualmente exigente con las medidas que tienen que adoptar el Gobierno para favorecer la actividad económica e impulsar la creación de puestos de trabajo.

► La crisis ha cambiado muchas cosas. ¿Sigue siendo Málaga el motor económico de Andalucía?

► Lo sigue siendo. Son 18 años de cifras acumuladas y objetivas. Es la provincia donde se crean más sociedades mercantiles. Cerramos 2013 con 4.704 empresas dadas de alta. Málaga es la provincia andaluza con mayor vitalidad. Esto representa 509 empresas más que el año anterior y si valoramos los incrementos del resto de provincias, nos situamos muy a distancia de Sevilla, que es la segunda. Esos parámetros se mantienen. También la cifra de autónomos ha crecido. Son muchas las personas que tras quedarse en el desempleo han optado por trabajar como profesionales independientes. En 2013 hemos constatado ese crecimiento con 97.370 autónomos dados de alta, según la Seguridad Social. Son 3.800 más que el año anterior.

► Se crean muchas empresas pero también mueren muchas. ¿Cómo se puede corregir esta elevada tasa de mortandad?

► La tasa de mortandad es alta, pero cada vez son más los mecanismos y herramientas para que quien se atreva a dar el paso lo pueda hacer con un colchón y nivel de riesgo minimizado. En todo caso, el saldo es positivo. Se crean más empresas de las que se destruyen. La lectura es positiva a tenor de las cifras. En Málaga hay muchísima iniciativa.

► La pregunta puede sonarle catalanista. ¿Recibe Málaga de la Junta lo que se merece en proporción a lo que aporta?

► Estamos pendientes de poder cerrar la aportación que Málaga ha hecho en 2013 a las arcas autonómicas. En los últimos años, incluso con crisis, ha seguido batiendo récords, hasta el punto de que aportaba uno de cada tres euros que entraba en la Hacienda andaluza. Es un poco el reflejo de la potencia y empuje económicos que tiene esta provincia. Sin embargo, no es cuestión de calarnos la boina y decir que merecemos más de lo que recibimos. Sí es verdad que Málaga impone un ritmo importante a nivel económico que afortunadamente hace que mantengamos el tipo ante la crisis gracias a nuestros sectores de actividad, como el turismo, que intenta combatir la estacionalidad.

Con todo este caudal, Málaga se enfrenta a la crisis y trata de sobreponerse a ella con todas sus herramientas. Otras provincias no tienen las mismas posibilidades para superar este contexto duro.

► ¿Cómo pueden ayudar las administraciones a equilibrar el dinamismo de las provincias?

► Desde el mundo empresarial nuestra demanda es clara: que el gasto vaya orientado a producir, que lleve una componente importante de inversión, que se está viendo muy resentida. Las cifras de inversión pública son muy reducidas, están en mínimos históricos. Por eso pedimos que el gasto por parte de la administración pública se oriente a la inversión para generar actividad económica.

► ¿Que Javier González de Lara presida la CEA viene a reconocer el potencial económico de la provincia de Málaga en la comunidad?

► Ha tenido que influir el peso específico para que el presidente de CEA provenga de aquí, pero desde una perspectiva empresarial, Andalucía tiene mucho que ofrecer. El tejido se está reordenando y adaptando, y de qué manera, a la crisis, y está viendo vías de salida, como la internacionalización, la adaptación a las nuevas tecnologías, la aplicación de la innovación... Ha costado, en un contexto difícil sin financiación, pero lo han hecho con ingenio, creatividad y ganas de trabajar.

► ¿Comparte con el Gobierno que ya se está viendo la luz de este largo túnel?

► Siendo objetivos, tenemos que hacer una valoración estricta de las variables macroeconómicas, que sí apuntan a que se ha detenido la caída. Se está generando un entorno que pudiera favorecer la recuperación. Esas cifras están ahí. Otra cosa es que se perciba ya en las pymes y autónomos, en el consumidor... Que son los que en su día a día tienen que ser conscientes que ese cambio se está dando para que eso ayude a que la mejoría sea más rápida. Si todavía el ciudadano no percibe que en su bolsillo tiene disponibilidad económica para consumir, no va a favorecer que crezca la demanda. Y esto tiene que ir acompañado también de otras medidas, como que las empresas tengan acceso a crédito y otros mecanismos para potenciar la generación de empleo. En todo caso, aún queda camino por recorrer. Es un proceso de recuperación lento y hay que ir paso a paso.

► ¿Se refiere a la traída y llevada reforma fiscal, que tantas veces han reclamado los empresarios?

► Pues sí. Las noticias son que en marzo podremos tener un primer borrador que salga de ese grupo de expertos que ha estado trabajando con el Gobierno. Esta reforma se asienta en tres pilares. El acceso de las empresas a la financiación es fundamental, planteando fórmulas bancarias, pero también extrabancarias. Existe una necesidad real de que llegue el crédito. Pero también venimos pidiendo que se disminuya la presión fiscal, ya que es muy

PÁSA A LA PÁGINA SIGUIENTE ►

**«Otras provincias andaluzas no tienen las mismas potencialidades para superar la crisis»**

**«Los españoles hemos demostrado que somos capaces de sobreponernos a las situaciones más difíciles»**

**«Si la construcción vuelve a funcionar, arrastrará con ella a otros muchos subsectores»**

► VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

importante que se facilite que las empresas puedan funcionar con margen de maniobra, ya que hasta ahora son mínimos. Asimismo, hay que disminuir la presión sobre las cotizaciones sociales, el verdadero impuesto sobre la contratación.

■ **Mariano Rajoy se expresó en términos parecidos en el Debate sobre el Estado de la Nación. ¿Cómo valora los anuncios que realizó en el Congreso?**

■ Son medidas que veníamos reclamando desde hace muchísimo tiempo. Pero este anuncio se produce después de la entrada en vigor de una medida que se aplica desde diciembre que supone un incremento importante de las cotizaciones. Esta buena medida, que valoramos, no va a tener el mismo impacto que si se hubiera aplicado antes de diciembre. Tenemos que seguir en esta línea, pero no sé cómo va a compensar el impacto de aquel decreto.

■ **En todo caso, son herramientas que el PP había anunciado en su programa electoral y que, sin embargo, no va a empezar a utilizar hasta ahora. ¿No se sienten defraudados por el Gobierno?**

■ Desde la empresa somos conscientes de que la situación que ha-

bía que afrontar en España era muy difícil. Al borde del rescate. Hemos tenido que colaborar y aportar todos. Pero si ya se están dando las condiciones macroeconómicas adecuadas para que empecemos a crecer, hay que posibilitar medidas para favorecer la contratación, incorporar más personal en unas condiciones favorables. Pero aún hay una incertidumbre importante. Demandamos flexibilidad en el mercado de trabajo y disminuir el coste de la contratación, no el coste del despido. Es muy importante. Ahora llega el momento de adoptar estas medidas.

■ **Las medidas del presidente del Gobierno entonces no dejan de ser un esbozo para ustedes...**

■ Es lo que demandamos y es lo que tiene que venir ahora. No se puede pedir a las empresas que generen empleo con la carga fiscal y la carga de coste de contratación que ahora mismo hay. Pero hacen falta más cosas, como corregir la maraña administrativa, que se faciliten los trámites para poner en marcha nuevas iniciativas empresariales, así como la homogenización dentro de los territorios españoles en la tributación fiscal. Estamos despitando a los inversores.

■ **¿Es verdad que el dinero está llegando a España?**

■ Ahora España es un lugar ideal para invertir. Los precios están muy asequibles y tenemos un potencial de crecimiento importante. Tenemos que ser conscientes de esto. Hemos demostrado que somos capaces de sobreponernos a las situaciones más difíciles. Ofrecemos todos los alicientes y atractivos para venir y desarrollar actividad. Lo que nosotros demandamos es que se ayude con estas cuestiones para que no haya dificultades a nivel administrativo ni burocrático. Que no haya sobrecostes fiscales por venir a España con respecto a otros países que también están en el punto de mira de los inversores. Que se ofrezca seguridad jurídica a los efectos de planificación y ordenación del territorio.



Natalia Sánchez, mano derecha de Javier González de Lara en la CEM. G. TORRES

■ **La presidenta de la Junta, Susana Díaz, ha dejado claro que apuesta por la construcción sostenible para relanzar la economía andaluza. ¿Qué valoración hace de este plan?**

■ Me consta que este plan va en dos líneas: tratar de poner arreglo a los municipios que no tienen un plan de ordenación funcionando, ya que no puede seguir pasando el tiempo sin que sepan la clasificación de sus territorios; y también para promover la construcción sostenible. Es una buena iniciativa, con dotación económica. El sector de la construcción ha tenido en Málaga un peso importantísimo. La crisis le ha obligado a sobredimensionarse y adaptarse al nuevo contexto, buscando nuevas fórmulas como la sostenibilidad y el uso de materiales reciclados. La construcción se ha estado moviendo y se ha especializado en esas líneas donde tenía nuevas vías de funcionamiento. La Junta refuerza ahora con programas específicos consciente de que, en la medida de que la construcción funcione, arrastrará a otros muchos subsectores.

■ **¿Es compatible este plan con la vigencia del POTA, que todos los constructores y la oposición cre-**

**en que es demasiado restrictivo? ¿Lo suprimiría?**

■ No soy partidaria de retirar nada, sino de hacer planes útiles y ágiles para ordenar el territorio. Y ponerlo en funcionamiento.

■ **La Costa del Sol acaba de cerrar un año récord en visitantes y pernoctaciones, sin embargo, esto no se ha visto traducido en creación de puestos de trabajo. ¿Por qué? ¿Cómo se puede corregir esta situación?**

■ Hay una cuestión de fondo que es importante que trascienda. Para que el sector turístico haya podido afrontar la crisis en estas condiciones ha tenido que llevar a cabo un proceso de reajuste y minimización de márgenes, revisando sus estructuras, haciendo esfuerzos muy importantes por mantener instalaciones y personal a costa del rendimiento empresarial. En muchos casos, tocando precios, aunque sin perder esa imagen de calidad que nuestro sector tiene. Que ahora haya más ocupación siempre es una buena noticia y para eso se ha trabajado. Se tiene muy aquilatado el funcionamiento y los recursos empleados para obtener estos resultados. Ahora estas buenas cifras tienen que afianzarse, porque en rea-

lidad sólo ha sido un año. Hay que esperar a ver cómo funcionaba la estacionalidad, es decir, ver cómo iba el invierno. Ha ido bien y los datos comparativamente con años anteriores son buenos, pero aún peores a los registrados en los años anteriores a la crisis. Ahora el verano dirá si se mantienen o no. El establecimiento hotelero contratará a más personal de forma natural cuando vea que aumenta la demanda.

■ **¿Cuál es el mensaje que los empresarios trasladan a los ciudadanos? ¿Son optimistas?**

■ Lo somos. Cuando tuvimos en mayo de 2013 nuestra asamblea ya hablábamos con positivismo. Nuestras previsiones se han ido constantando. Nos está costando mucho esfuerzo. Las empresas están aprendiendo mucho, salimos a otros mercados, aportamos nuevas ideas, somos creativos... A poco que el contexto ayude, estos proyectos nuevos se van a consolidar y las empresas que han sabido aguantar, lograrán volver a lograr las cifras de antes. No queremos lanzar las campanas al vuelo, pero sí hay que decir que se está recuperando esa senda del crecimiento que tanto se anhelaba en estos seis años tan largos de crisis.



JORNADA ESTRATEGIAS, RETOS Y OPORTUNIDADES

EMPRESAS

# INTERNACIONALIZACIÓN, FINANCIACIÓN Y EXPERIENCIAS EMPRESARIALES

12 DE MARZO DE 2014

Hotel Barceló Málaga. Héroe de Sostoa, 2.  
Málaga

Plazas limitadas.

Inscríbese en 901 101 109 o en la dirección de correo [forosur@diariosur.es](mailto:forosur@diariosur.es),  
indicando su nombre, apellidos, empresa y cargo.

Bankia

**SUR**  
mue>e

## PROGRAMA DE LA JORNADA

08:30 - 09:15 h. **ACREDITACIONES**

09:15 - 10:00 h. **BIENVENIDA E INAUGURACIÓN**

**Joaquín Holgado Pérez**

Director de Negocio de Empresas Sur-Canarias de Bankia

**Manuel Castillo López**

Director de SUR

**Javier González de Lara**

Presidente de la Confederación de Empresarios

de Andalucía (CEA)

**José Sánchez Maldonado**

Consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

de la Junta de Andalucía

10:00 - 11:15 h.

**MESA REDONDA:**

"INTERNACIONALIZACIÓN, FINANCIACIÓN, INNOVACIÓN  
Y FOMENTO EMPRESARIAL"

**Vanessa Bernad González**

Consejera Delegada de Extenda

**Felipe Romera Lubias**

Director General del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA)

**Mauro Fernández Revenga**

Director de Comercio Exterior de Bankia

**Moderador:**

**Carlos Aguilera Aguilera**

Director de Negocios Especializados de Bankia

11:15 - 12:00 h.

**PONENCIA: "PERSPECTIVAS ECONÓMICAS 2014"**

**José Ramón Díez Guíjarro**

Director del Servicio de Estudios de Bankia

12:00 - 12:15 h.

**PAUSA CAFÉ**

12:15 - 14:00 h.

**MESA COLOQUIO:**

"EXPERIENCIAS DE ÉXITO EMPRESARIAL:  
CÓMO, CUÁNDO Y DÓNDE VENDER EN TIEMPOS  
DIFÍCILES. NUEVOS ESCENARIOS DE MERCADO.  
EJEMPLOS PRÁCTICOS"

**Manuel Domínguez de la Maza**

Director General de Mayoral

**Federico Beltrán Galindo**

Presidente de Famadesa

**Vicente Padilla Gómez - Guillamón**

Co-Director General de Aertec

**Luis Fernando Martínez García**

Director General de AT4 Wireless

**Enrique Colilles Cascallar**

Director General de TROPS

**Abel Saavedra Requena**

Director Financiero del Grupo AM-Tiresur

**Moderador:**

**Jose Vicente Astorga Sánchez**

Adjunto a la Dirección (Economía) de SUR

14:00 - 14:15 h.

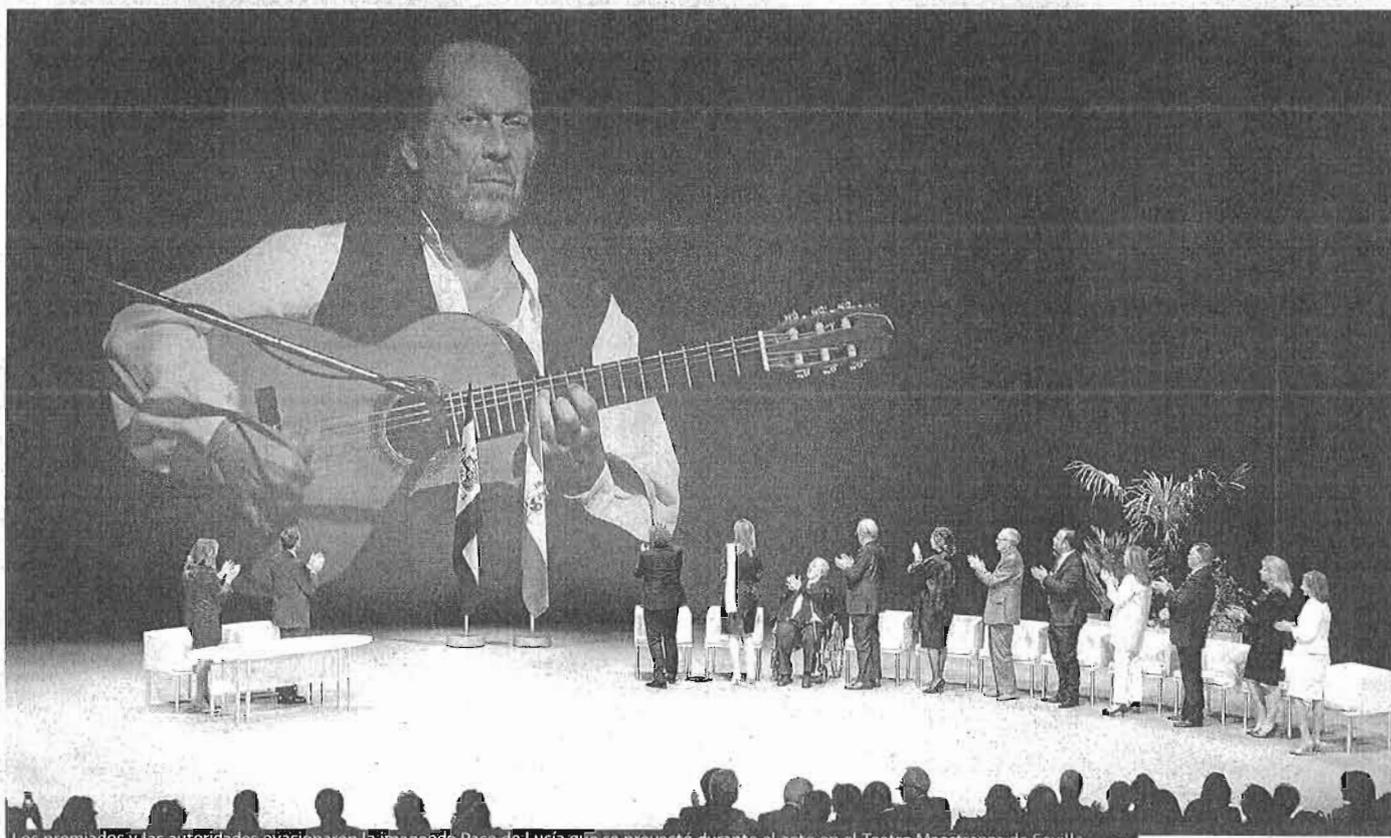
**CLAUSURA**

**Elías Bendodo Benasayag**

Presidente de la Excelentísima

Diputación Provincial de Málaga

**SUR 03 FEB. 2014**



Los premiados y las autoridades ovacionaron la imagen de Paco de Lucía que se proyectó durante el acto en el Teatro Maestranza de Sevilla. EFE

## Los actos del 28-F se tiñen de tristeza por Paco de Lucía

MARÍA DOLORES TORTOSA

@lolatortosa



Susana Díaz y Juanma Moreno coinciden por primera vez pero no se saludan, mientras IU llena las calles en una protesta contra los recortes del Gobierno

**SEVILLA.** El 28-F de este 2014 hará historia sobre todo porque ha coincidido con la muerte de Paco de Lucía. El genio de la guitarra, cuyo cadáver llegaba a España ayer, fue el protagonista ausente de la ceremonia principal del Día de Andalucía, la de la entrega de las medallas a diez andaluces ilustres y el título de hijo predilecto al cantante granadino Miguel Ríos. Un halo de tristeza corrió por el teatro Maestranza de Sevilla,

donde se entregaron los galardones, por la muerte repentina del músico en México, tan repentina que no ha dado tiempo que la Junta de Andalucía le concediera el título de hijo predilecto y quizás este resquemor bullía en la mente de muchos de los asistentes. Paco de Lucía fue medalla de Andalucía en el ya lejano 1988. Ayer recibió un casi espontáneo homenaje de los protagonistas de esta cita del 28-F.

El Parlamento guardó un minuto de silencio al comienzo del acto institucional tras la izada de la bandera. El presidente de la Cámara, Manuel Gracia, fue el primero en evocar la pérdida de «un andaluz universal al que todo el pueblo ama y respetaba».

La periodista Mabel Mata, que condujo el acto de las medallas, también inició su presentación recordando al guitarrista, mientras el escenario se iluminaba con una gran imagen de Paco de Lucía y todos los asistentes de pie aplaudieron durante varios minutos. Miguel Ríos recitó los versos de Federico García Lorca por la muerte del torero Ignacio Sánchez Mejías: «Tardará mucho en nacer, si es que nace, un an-

daluz tan claro, tan rico en aventuras». «Yo canto su elegancia. Vivirás tanto como vivan las estrellas», apostilló. La presidenta andaluza, Susana Díaz, suscribió este deseo. «Perdura en la memoria de los amantes de la música y el flamenco», dijo. Pero fue Estrella Morente, una

de las que recibió la medalla de Andalucía, quien al cantar el himno por seguiriyas, acompañada del guitarrista granadino Miguel Ángel Cortés, estremeció a todo el auditorio con un recuerdo a Paco de Lucía. La cantaora, de luto riguroso, puso el cierre a un acto más triste

que otras veces. Pero este 28-F ha tenido otros protagonistas. En el terreno político este es el primer día de Andalucía de Susana Díaz como presidenta de la Junta. Por solo un día no lo es de Juanma Moreno como presidente del PP andaluz.

El todavía secretario de Estado de Igualdad y Políticas Sociales asistió a la izada de bandera como tal y al discurso de Manuel Gracia en el Parlamento arrojado por todos los diputados del PP. Había gran expectación por si llegaba a contactar con Susana Díaz, pero esta evitó en todo momento el saludo y tampoco Moreno hizo ningún ademán de acercarse a la presidenta. Aunque no es

que otras veces. Pero este 28-F ha tenido otros protagonistas. En el terreno político este es el primer día de Andalucía de Susana Díaz como presidenta de la Junta. Por solo un día no lo es de Juanma Moreno como presidente del PP andaluz.

## Miguel Ríos mitinea contra las políticas de Rajoy

:: M. D. T.

**SEVILLA.** Miguel Ríos habló en nombre de los premiados como es costumbre que lo haga el hijo predilecto. El rockero sorprendió con un discurso más mitinero de lo que es habitual oír en las entregas de las medallas. Arremetió sin paños calientes contra las políticas de Rajoy, desde la ley del aborto a la de Educación de Wert, y alertó contra quienes dejan que más de un millón y medio de andaluces estén «contra las cuerdas, pisando la li-

nea roja, cuando no inmersos en la más absoluta pobreza y desesperados porque la propaganda funcione».

En un lenguaje aguerrido, pero también lírico y cargado de ironía, el cantante abordó asuntos tan espinosos como la inmigración o la corrupción política. «No voy a dejar de creer en la música porque algunos músicos desafinen, simplemente dejaré de tocar con ellos. Hagan ustedes lo mismo, señores políticos». Su verbo reivindicativo

llegó a reclamar que se proteja la Vega de Granada. «Pediría que se pare el ladrillo», aseveró.

Tras el acto, Estrella Morente dijo que se había acordado de su padre, el cantaor Enrique Morente, en todo momento. La empresaria malagueña Mari Paz Hurtado y la periodista María Esperanza Sánchez dijeron que era difícil describir la felicidad por el galardón. Lo mismo que la fiscal de Málaga Flor de Torres, agradecida por que se valorase el trabajo contra la violencia de género. Otros galardonados fueron: el catedrático de Derecho Santiago Muñoz Machado, el cocinero Ángel León, la oncóloga Eloisa Bayo, el periodista Vázquez de Sola; el cineasta Miguel Picazo; y la empresa Unica Group.



La malaqueña Flor de Torres, emocionada. :: EFE



Paz Hurtado agradece su medalla. :: EFE

la primera vez que coinciden, sí lo es como presidenta y líder de la oposición. Moreno sí se apartó con Diego Valderas.

El vicepresidente, los demás consejeros de Izquierda Unida (Elena Cortés y Rafael Rodríguez) y otros cargos de IU volvieron a hacer triplete este 28-F. Primero acudieron al Parlamento, luego se quitaron la corbata (los hombres) y se unieron a Antonio Maíllo en la cabecera de la manifestación que IU convocó contra los recortes y políticas de Rajoy. «Estamos en el Gobierno, pero también en la calle», dijo Valderas. Luego, otra vez con corbata, fueron al Maestranza. Llegaron un poco tarde, pero no se notó.

Por primera vez los miembros del Gobierno no estaban en el escenario junto a los premiados: un nuevo formato más sobrio y con más lógica.

**Los socios, divididos**

Ni el PSOE ni los sindicatos CCOO y UGT secundaron como hicieron el pasado año la manifestación, que logró reunir a miles de personas (según la organización 20.000) en las calles de Sevilla y pusieron el tono reivindicativo al 28-F. IU fletó decenas de autobuses desde todas las provincias. Trabajadores de Puleva amenazados de despido estuvieron en la manifestación. La CGT organizó otra protesta frente al Maestranza.



Miguel Ríos, orgulloso con su título de Hijo Predilecto. :: EFE



Estrella Morente cantó el Himno de Andalucía. :: EFE

**Susana Díaz: «La corrupción nos abochorna a todos»**

La presidenta reivindica el papel de Andalucía en el debate territorial y afirma que es garantía de que las cosas «se harán bien»

:: M. D. T.

SEVILLA. Susana Díaz, más institucional que su predecesor en el acto de las medallas, el cantante Miguel Ríos, abordó sin embargo como este la corrupción en su primer discurso de un 28-F como presidenta. No mencionó el caso de los ERE fraudulentos, con 144 imputados entre ellos numerosos cargos socialistas de la Junta. Su referencia, como casi siempre, es general y engloba a todos los partidos y a todas las instituciones. En su Gobierno están convencidos de que el caso de los ERE no es exclusivo de Andalucía y quieren creer que el reciente posible fraude de empresas de Madrid con las ayudas públicas les da la razón.

Díaz ha insistido varias veces en que la lucha contra la corrupción política no debe ser partidista y se ha mostrado contraria a «y tú más», que atribuye al PP. Opina que la desafección hacia los políticos tiene origen en esta pelea que hace aparecer a los gestores públicos alejados de los problemas de los ciudadanos. «Si la política no sirve para resolver los problemas de las personas no es útil, cambiemos lo que tengamos que cambiar», sugirió. «Los casos de corrupción nos abochornan a todos y especialmente a los que entendemos la política como instrumento para hallar soluciones a los problemas de las personas», añadió.

También Manuel Gracia reiteró en su discurso en el Parlamento que recuperar el crédito de la política «debe ocupar un lugar preferente en nuestras tareas», dirigiéndose a los diputados. Añadió que ahora que ha llegado al Parlamento la ley de Transparencia los ciudadanos verían como

buena señal que se alcanzara un máximo acuerdo.

Díaz y Gracia coincidieron en aplaudir el papel de Andalucía en el debate territorial, en alusión sobre todo no solo al conflicto catalán, sino a la negociación que se prevé este año sobre la financiación autonómica. La presidenta insistió en que Andalucía es la garante de la unidad de España, un mensaje que reitera desde casi que asumió el cargo. Ayer se mostró convencida de que para «muchos españoles Andalucía es garantía de que las cosas se harán bien» porque la «robusta identidad» de esta Comunidad «nunca se ha construido en oposición a nadie».

A continuación reclamó un sistema de financiación «justo y razonable, que no sirva para ahondar la brecha de unos y de otros». Gracia dijo que Andalucía debe adoptar una posición de «firmeza» en la reforma del sistema de financiación.

**Debut de Juanma Moreno**

En su primer acto institucional como líder del PP -aunque no lo será oficialmente hasta hoy en que salga elegido en el congreso regional de su partido-, Juanma Moreno habló de autonomía y del debate territorial pero desde otro punto de vista. Reiteró una idea del presidente gallego, Núñez Feijóo, aunque matizada. Dijo que en Andalucía «no se consolidará de una vez por todas el Estatuto de Autonomía hasta que exista alternancia política». El portavoz de IU, José Antonio Castro, dijo que hace falta más protagonismo del pueblo andaluz «porque este pueblo se la está jugando».

**Juanma Moreno defiende que no se consolidará el Estatuto hasta que no exista alternancia**



El Gobierno andaluz en pleno, en la izada de bandera. :: EFE

# «El turista actual ya no elige el destino solo por lo que tiene sino por lo que puede vivir en él»

Rafael Rodríguez Consejero de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía



PILAR MARTÍNEZ

✉ pmartinez@diariosur.es

**MÁLAGA.** Andalucía inicia mañana su despliegue en Berlín, anticipándose en una jornada a la inauguración de la Bolsa Internacional de Turismo (ITB). Lo hace para exhibir el buen momento de este destino en el mercado alemán y consciente de que cuenta con una posición envidiablemente competitiva para atraer a ese nuevo viajero, que el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, advierte que ya no elige un destino solo por lo que tiene sino por lo que puede vivir en él.

–En 48 horas arranca la ITB de Berlín. ¿Cómo llega Andalucía a esta feria?

–Andalucía desembarca en Alemania con el objetivo de reforzar nuestra apuesta por esta feria, para consolidarnos entre los destinos preferentes de los turistas alemanes, que suelen mostrar una gran fidelidad por la comunidad y para los cuales nuestra oferta se adapta a la perfección. El mercado alemán registró unos buenos datos en Andalucía durante 2013, por lo que nuestras líneas estratégicas en la ITB se encaminarán a generar oportunidades de negocio de la oferta del destino, intensificar la difusión y proyección de nuestros atractivos y, si es posible, impulsar aún más los resultados de los mercados internacionales y del alemán en particular.

–¿Alemania escala al segundo puesto como emisor internacional o sigue superándole Francia?

–Es cierto que en años anteriores Francia superó a Alemania en cuanto a turistas alojados, pero Alemania siempre se ha mantenido como segundo emisor en lo que se refiere a pernотaciones hoteleras, manteniendo además un amplio margen respecto a otros mercados. De hecho, precisamente el pasado año 2013 superó al mercado galo tanto en viajeros en hoteles como en número de estancias, a pesar de la fuerte subida experimentada por Francia, lo que da una idea de la potencia de Alemania como un emisor clave para nuestro destino.

–¿Qué papel ha jugado la mejora de las conexiones aéreas en el crecimiento de este mercado?

–Siempre hemos dicho que, en el mercado turístico actual, con una gran competencia entre zonas turísticas en todo el mundo, contar con unas buenas conexiones aéreas directas es fundamental para aprovechar todas las potencialidades de un destino, y por eso es un ámbito al que prestamos especial interés.



El consejero de Turismo avanza el despliegue de Andalucía en Berlín. :: YHASMINA GARCÍA

Es evidente que el aumento de la oferta de vuelos directos con un mercado potencial, ya sea a través de nuevas rutas como de la ampliación de las frecuencias, repercute directamente en el número de llegadas a la comunidad. Este es el caso del mercado alemán en Andalucía, que durante el pasado año experimentó uno de los mayores incrementos del país en entradas a través del aeropuerto.

–¿Llevar en cartera acuerdos que amplíen el volumen de vuelos directos?

–El establecimiento de acuerdos con intermediarios es una de las líneas estratégicas tanto del Plan Director de marketing 2013-2016 como del Plan de Acción 2014. En este caso, nuestros encuentros en el marco de la ITB se dirigen precisamente a la realización, de forma conjunta con operadores y agencias de viajes, de campañas de promoción para la difusión de la oferta de Andalucía en el mercado alemán, para generar demanda que debiera traducirse en un incremento de las rutas.

–El mercado alemán es clave para la región. ¿Con qué segmentos quiere atraer a estos viajeros?

–El sol y playa es el producto más demandado por los viajeros proce-

dentales del mercado alemán, pero, a diferencia de otros emisores, se trata de un turista muy exigente que demanda una oferta complementaria de calidad que abarca multitud de productos. Además, cada vez son más los viajeros procedentes de Alemania cuya principal motivación son segmentos en los que Andalucía es especialmente competitiva, como es el turismo de interior o naturaleza, el cultural-monumental, el urbano, el de cruceros, o el gastronómico, entre otros. Por tanto, difundiremos el conjunto de la oferta

## LAS FRASES

Mercado

**«Alemania superó en 2013 al mercado galo en viajeros y estancias y se situó como segundo país emisor»**

Reto

**«Posicionar a Andalucía como principal destino del Mediterráneo por calidad, excelencia y sostenibilidad»**

de Andalucía, para incidir en que nuestra oferta es enormemente amplia y diversa para satisfacer cualquier exigencia.

–¿Qué novedades presentará Andalucía en esta feria?

–Nuestra presencia en las ferias durante la presente legislatura se viene basando en mantener lo que funciona y realizar las modificaciones necesarias para incrementar la rentabilidad y el retorno de nuestras acciones. En este caso, mantenemos el espacio expositivo, que de nuevo es reutilizable, pero hacemos una apuesta clara por facilitar la generación de oportunidades de negocio. También se refuerza la campaña de comunicación, así como las acciones directas al consumidor y los impactos fuera del recinto expositivo. En cuanto a la oferta, en los encuentros que se mantengan se incidirá en la multitud de atractivos del destino y, en especial, en aquellos eventos que tienen lugar este año en la comunidad, tanto deportivos como culturales, que suponen una nueva motivación para la visita a la región. –Los alemanes son unos turistas muy exigentes. ¿En qué cree que debe mejorar la oferta andaluza para estar a la altura de estos viajeros?

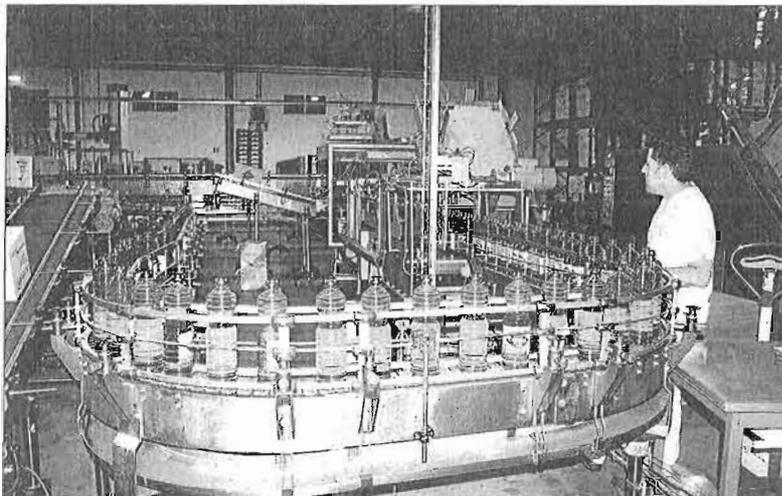
–Somos conscientes de esas exigencias y para ello no hay mejor receta que seguir apostando por la calidad de los servicios que se prestan al viajero desde el mismo momento en que pisa Andalucía y velar por el cumplimiento de esos estándares a lo largo de todo el itinerario de su visita, desde las comodidades de un alojamiento hasta otros elementos no estrictamente turísticos pero que inciden en su satisfacción y, por tanto, en la imagen que se proyecta del destino a otros mercados. Los turistas son nuestros principales prescriptores y nuestro objetivo es que vuelvan a visitarnos.

–El mercado alemán destaca también por valorar la sostenibilidad de los productos y la responsabilidad económica de los negocios. ¿Hay algún proyecto para poner en valor este tipo de iniciativas?

–En el nuevo Plan General de Turismo Sostenible 2014-2020, que estará listo antes del verano, se apuesta por renovar y profundizar el concepto de desarrollo turístico sostenible para Andalucía. En este sentido, se ha trabajado por ampliarlo con nuevos horizontes como la responsabilidad social corporativa de las empresas turísticas, la calidad paisajística o la gobernanza, fomentando la participación del sector en la toma de decisiones. Entre las novedades que recogerá la nueva planificación turística de la Consejería, figuran una nueva calificación por puntos de los establecimientos hoteleros, que no solo incida en la calidad ofrecida al turista sino que califique también aspectos relacionados con la responsabilidad social corporativa como la calidad y estabilidad en el empleo.

–La hospitalidad y la forma de vida son intangibles muy valorados. ¿Cómo se trasladan en esta feria?

–Se trata de unos de los apartados mejor valorados por los turistas, especialmente por los viajeros internacionales, y es por tanto un atractivo en los que tratamos de incidir especialmente en cada una de las promociones que realizamos en el exterior a lo largo del ejercicio. La forma de vida de Andalucía tiene que ver en gran medida con la posibilidad de vivir en la comunidad experiencias únicas, que trasladamos en cada acción de difusión de nuestra oferta. El viajero actual ya no elige un destino solo por lo que tiene, sino por lo que puede vivir en él, y en ese aspecto Andalucía tiene una envidiable posición competitiva. Nuestro objetivo es posicionar a Andalucía como principal destino del Mediterráneo, pero no a costa de bajar los precios, de reducir la calidad en la prestación de servicios ni de precarizar las condiciones de los trabajadores del sector, sino apostando por la excelencia, la sostenibilidad y la diferenciación.



Las instalaciones principales de Dcoop en Antequera. MARÍA ROSALES

## Dcoop se convierte en el primer exportador de aceite de oliva a China

► El volumen de negocio al país asiático de la antigua Hojiblanca alcanza los 10 millones de euros y comienzan ya a promocionarse en Nueva York

MARÍA ROSALES MÁLAGA  
► @opiniondemálaga

■ El grupo cooperativo agrario Dcoop se ha convertido en el primer exportador de aceite de oliva a China con un volumen de negocio que alcanza ya los diez millones de euros. Así lo confirman los responsables de la embajada española en Pekín, que apuntan que el grupo vende al país asiático a granel y envasado con varias marcas propias como Cordoliva, Olivabella o Alisa. La antigua Hoji-

blanca ha dado un salto cualitativo tras su última fusión con Tierras Alta de Granada y ya es el principal productor oleícola mundial. Una operación empresarial que lo ha consolidado también a nivel nacional dentro del mercado agroalimentario siendo la sexta empresa más importante en volumen de exportación a China, donde el sector cárnico es el principal mercado.

A pesar de que 2013 fue un año en el que la producción bajó considerablemente con respecto a la

anualidad anterior, hasta el gigante asiático llegaron el pasado año 2.223.440 kilolitros de aceite español. China consume unas 40.000 toneladas de aceite y España cuenta con el 60 por ciento de un mercado que sufre también los problemas de la atomización y división del sector oleícola ya que hay 240 operadoras españolas vendiendo en este país, pero los diez primeros venden el 65 por ciento del total.

Las exportaciones centran una de las vertientes de mercado más importantes para Dcoop que llega

### LAS CIFRAS

## 250.000 TN.

#### Mayor productor mundial

► El grupo Dcoop es hoy el mayor productor oleícola mundial con más de 250.000 toneladas de aceite de oliva virgen y más de 67.000 toneladas de aceituna de mesa procedentes de sus más de 400.000 hectáreas de olivar y 50 millones de olivos.

## 600 millones

#### Esperan subir la facturación

► Dcoop prevé aumentar su facturación anual hasta llegar a los 600 millones de euros en este 2014 frente a los 500 de este pasado 2013. La meta está en los 1.000 millones de euros.

a un centenar de países y que ahora ha puesto también sus miras en Estados Unidos con varias delegaciones y una campaña de promoción en tiendas de Nueva York.

#### Campaña 2014

De cara al futuro más inmediato, Dcoop prevé una facturación que alcanzará los 600 millones de euros en este 2014. Así, lo confirmó el director general de la marca, Antonio Luque, hace unos días en la firma de un crédito con Cajamar Caja Rural por importe de 110 millones de euros para atender las necesidades de los agricultores en esta campaña que esperan que llegue a los 260 millones de kilos de aceite.

El grupo está integrado por 110 socios aceiteros, 22 aceituneros, 7 ganaderos, más de un centenar de cooperativas de suministros, medio millar de empleados y una decena de centros de trabajo.

La marca está también pendiente de los movimientos empresariales de sociedades en las que participan como Deoleo, que están en un proceso de cambio de accionariado.

# El 'agro' malagueño se supera y bate récord de exportaciones con 641,6 millones en 2013

AGUSTÍN PELÁEZ

apelaezx@diariosur.es

El aceite de oliva, las frutas y hortalizas y los productos cárnicos encabezan el ranking de las ventas de productos alimentarios en el exterior

**MÁLAGA.** Las ventas del sector agroalimentario y bebidas de Málaga sigue su senda alcista en el exterior a pesar de la crisis económica por la que atraviesa el país, demostrando una vez más su fortaleza dentro de la economía de la provincia y su vocación cada vez más exportadora.

De hecho, se trata del único sector, junto con el de bebidas, que ha logrado batir su récord de ventas en el exterior al superar los 606 millones de euros en 2013, frente a los 545,8 de 2012. Por su parte, el sector de bebidas ha cerrado el año con 35,3 millones de euros, más del doble que en 2012, cuando sus ventas en el mercado exterior sólo alcanzaron los 13,3 millones.

Ambos sectores suman la cantidad de 641,6 millones de euros, lo que convierte al 'agro' malagueño en el principal sector exportador de la provincia, por delante incluso del de materias primas, productos industriales y bienes de equipo, con 542 millones, y el de bienes de consumo, con 236,3 millones.

Los datos no pueden ser mejores, sobre todo porque ponen una vez más de relieve que el sector agroalimentario está contribuyendo decididamente a la recuperación económica en la provincia.

Para la Asociación Agraria ASAJA-Málaga, el campo malagueño se ha consolidado como un sector de referencia que genera empleo y riqueza, gracias a la calidad de nuestras producciones y a su valoración y reconocimiento en los mercados nacionales y extranjeros.

## Exportaciones

Según el Instituto de Comercio Exterior (ICEX), las exportaciones agroalimentarias malagueñas y de bebidas representan el 42,7% del total de las ventas en el exterior de los productos 'made in Málaga'.

Aunque 2011 fue el gran año de las exportaciones malagueñas al alcanzar la cifra récord de 1.493 millones de euros, frente a los 1.420 de 2013, no sucede lo mismo con el sector agroalimentario y de bebidas desde el momento en que los 641,6 millones del último ejercicio es la ma-

yor cantidad alcanzada hasta el momento. En 2011, el sector sólo alcanzó los 538 millones, cifra inferior a la registrada en 2012, con más de 559 millones de euros en ventas fuera de nuestras fronteras.

A pesar de todo, según la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Extenda, Málaga es la sexta provincia andaluza en exportaciones, tan sólo por delante de Granada, con 545 millones, y Jaén, con 151,5.

## Salir fuera

Para la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio, Paz Hurtado, este crecimiento se debe en parte a que hasta hace unos años el sector agroalimentario no se había planteado salir fuera. «Ha sido cuando las ventas en el mercado interior se han ralentizado lo que ha llevado a las empresas a plantearse la necesidad de exportar», según Hurtado, que como directora de Hutesa Agroalimentación exporta el cien por cien de su producción de aceituna de

mesa. Se da la circunstancia además de que Hutesa va a invertir un millón de euros en sus instalaciones de Fuente Piedra con el fin de incrementar un 80% su producción actual y con ello sus actuales exportaciones.

En este sentido, y según la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Extenda, el número de empresas exportadoras malagueñas de agroalimentación y bebidas ha pasado de 396 en 2010 a 512 en 2013, de las cuales 160 exportan regularmente.

Por productos, lidera las ventas fuera de nuestras fronteras el aceite de oliva, con 209 millones de euros, cantidad que representa el 33,6 por ciento del total de las exportaciones agroalimentarias malagueñas, frente a los 176,8 millones de 2011.

Le siguen los productos hortofrutícolas con otra cifra récord, 204,2 millones y el 31,8 por ciento del total, y los productos cárnicos, con 141,3 millones.

En cuarto lugar del ranking de productos están las bebidas, que han cerrado 2013 con 35,3 millones de euros, frente a los 10,4 de 2011, destacando sobre todo las bebidas alcohólicas, con 29,8 millones, los vinos con 4,5 millones y otras bebidas sin alcohol, con menos de un millón de euros. En el quinto puesto están los productos de panadería y otros, con 18,5 millones, y lácteos, con 12,5.

## Destinos principales

El destino de los productos 'agro' malagueños lo sigue encabezando Francia con 122,4 millones, seguido a muy poca distancia de Portugal, con 121,6, y Italia, con 105. A partir de aquí, las cifras pasan a ser menores. Así, a Alemania, que ocupó el cuarto lugar, en 2013 las exportaciones se cifraron en 33 millones de euros.

El quinto puesto lo ocupa Estados Unidos, con 24,3; seguido de China, con 23,3; Guinea Ecuatorial, con 20 millones de euros y un crecimiento del 4.893,3 por ciento respecto a 2012; Países Bajos, con 19,2; Bélgica, con 19, y Reino Unido, con 17,7, frente a los 20,8 de 2012 o los 25,9 de 2011.

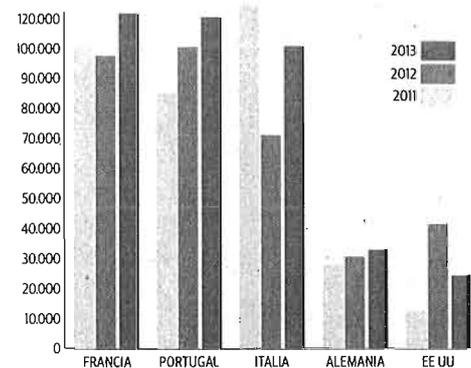
Destacan asimismo en el ranking Rusia, y Japón, con 15,7 y 13 millones, respectivamente; México y Suecia, con 11,3 cada uno; Arabia Saudita, con 10 millones; Brasil, con 5,5; Marruecos y Polonia, con unos cuatro millones, cada uno; Emiratos Árabes Unidos, con 3,9, y Dinamarca, con 3,5.

Las empresas agroalimentarias malagueñas no dejan sin embargo de buscar nuevos destinos un intento de diversificar al máximo sus mercados, mirando no sólo a Europa sino a otras regiones como Medio Oriente, África, Asia, EE. UU. y Europa de Este.

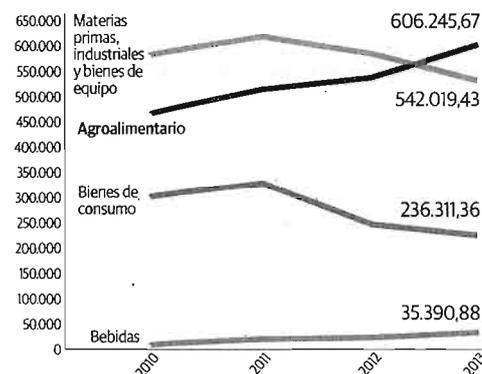
## La agroalimentación vende más fuera

La exportaciones globales de Málaga en 2013 ascendieron a 1.420 millones de euros, frente a los 1.493 de 2011

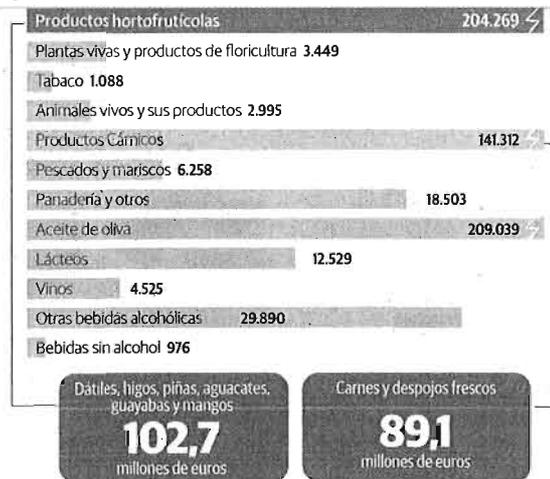
## Ranking de exportaciones de Málaga de agroalimentación y bebida por países (en miles de euros)



## Evolución de las exportaciones de Málaga por sectores (en miles de euros)



## Exportaciones de Málaga de agroalimentación y bebidas por productos (en miles de euros)



Fuente: EXTENDA

**JUAN JESÚS MARTÍN RUANO** DIRECTOR DE ANELAIR (ELECTRICIDAD Y CLIMATIZACIÓN)

«El impulso puede traer un ahorro energético importante»

:: J. J. BUIZA

**MÁLAGA.** Aunque la situación del sector de las instalaciones es muy precaria y numerosas empresas se han visto obligadas al cierre desde el final del 'boom' de la construcción, Anelair ha conseguido sortear la crisis y seguir ofreciendo sus servicios. Los responsables de esta compañía, especializada en el diseño, la ejecución y el mantenimiento de instalaciones eléctricas y de climatización, aguardan con optimismo el desarrollo del plan para reactivar la construcción, que consideran una propuesta «acertada», según indica el director de administración y gestión de la entidad malagueña, Juan Jesús Martín Ruano.

A juicio de este experto, si la iniciativa se desarrolla adecuadamente «puede suponer un impulso al sector y, a la vez, aportar importantes ahorros energéticos». Pero, al tiempo, recomienda a la Administración que sea «meticulosa» porque no todas las actuaciones de eficiencia ener-



gética en edificios son interesantes «desde el punto de vista de amortizaciones». «No se debe actuar en construcciones e instalaciones porque sí, sino que se hace necesario el trabajo previo de los técnicos profesionales, para garantizar que las modificaciones suponen verdaderos ahorros económicos», advierte Martín Ruano, y destaca también el beneficio medioambiental que se derivará de estas actuaciones. Precisamente, estas son las principales razones por las cuales la Unión Europea apoya el plan que lidera la Junta.

**ROBERTO BARRIOS** ARQUITECTO Y PROFESOR DE CONSTRUCCIÓN DE LA UMA

Es una oportunidad de seguir trabajando en este oficio»

:: M. A. GONZÁLEZ

**MÁLAGA.** Roberto Barrios ejerce como arquitecto desde 1985. Solo dos años después este burgalés llegó a Málaga, donde ha vivido «muchas crisis, normativas, aplicaciones y desaplicaciones». Ahora se muestra esperanzado en el plan anunciado por la Junta, aunque con cautela, a la espera de ver cómo se desarrolla. Para él, es fundamental que esté todo muy detallado, que no haya discriminación por zonas, que todo sea objetivo y que las aportaciones económicas sean rápidas para que «no acabe disuelto en el éter previo a las elecciones».

Entre sus virtudes, destaca que permitirá ofrecer «una imagen mucho más amable de la edificación», y que haya un poco más de trabajo, «pero no para todos», ya



que el paro se ha cebado con el colectivo. «Si fuese cualquier otra profesión, habría desaparecido», apunta este profesor de Construcción de la UMA.

Barrios comparte con Elisa Cepedano su estudio en Marbella, que se mantiene gracias a los concursos públicos que consiguen. «De cada diez o doce logramos uno, no nos podemos quejar. Aunque a su entender el plan de la Junta llega tarde y duda de que 200 millones de euros sea una cantidad suficiente, defiende que hay que ser optimistas, «porque las cosas sólo pueden ir a mejor más tarde o más temprano». Si renaciese la actividad, está convencido de que las expectativas se traducirán en menos paro y, en definitiva, «en la posibilidad de seguir trabajando en este oficio».

sea un sector estratégico, sin repetir las cosas que se hicieron mal». Aunque puntualiza que los 200 millones iniciales son una inversión «corta», «puede hacer que el sector se mueva y eso es importante». Por ello, anima a inversores privados y a bancos para que colaboren. «Es una magnífica idea y una oportunidad, habrá que ayudar en todo lo que se pueda».

**Una oportunidad de cambiar**

Mariano Barroso, presidente de Aprean (Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables de Andalucía), se muestra convencido de que la iniciativa va a movilizar unos mil millones de euros, por el respaldo de la inversión privada a la pública al objeto de alcanzar un menor coste energético. A su juicio, la clave para que la actividad resurja es el desbloqueo del autoconsumo, que ya se ha puesto de manifiesto en la Mesa de la Construcción. «Nuestro sector está actualmente paralizado, pero si se pudiera dotar a todos los hoteles con fotovoltaicas habría una cantidad de trabajo impresionante», asegura, al tiempo que aplaude el apoyo que están recibiendo por parte del Gobierno andaluz. «No podemos esperar sentados a que se reactive la construcción. Con que se cree un solo puesto de trabajo merece la pena».

Leonor Muñoz, presidenta del Colegio de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Málaga, respalda la apuesta por la edificación sostenible, que, a su juicio, «tiene que ser el sector que funcione en los próximos cinco años». A su juicio, se ha atendido la reivindicación de un sector «al que se ha culpabilizado de la crisis» y que lleva años reclamando un plan de viabilidad, tras haber estado «demonizado». Por lo que considera que la Administración debe ser la primera que apueste por recuperar la actividad.

Sus palabras resumen el sentir de todos los profesionales que están involucrados en este proyecto: «A un motor económico no se le puede dejar morir».

una campaña de concienciación de los ciudadanos sobre las posibilidades de ayudas que existen para conservar sus viviendas; así como sobre fórmulas de pago aplazado; créditos blandos; desgravaciones fiscales y posibles reducciones de seguros y de las tarifas de luz, agua e IBI.

«He visualizado el interés de la presidenta en un sector clave para

la economía de Andalucía», afirma el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, quien respalda la apuesta de la Junta por recuperar «el sector que más empleo ha creado» en la Comunidad. El máximo responsable de la patronal considera que la Mesa de la Construcción debe servir, de una parte, para

«simplificar la maraña burocrática de la planificación urbanística, que genera inseguridad jurídica». Y, de otra, para velar por las personas con un desempleo de larga duración, especialmente los mayores de 45 años, con fuertes dificultades de recolocación en el mercado laboral. En el caso concreto de Málaga, pide que las inversiones se destinen a actua-

lizar la planta hotelera de la Costa del Sol, por su capacidad de captación de mano de obra.

«Se puede y se debe tener esperanza en el plan», apunta Antonio Vargas, decano del Colegio de Arquitectos de Málaga. «Hay que pensar que supone un cambio de actitud, al pasar de demonizar al ladrillo y considerarlo el causante de la crisis a que



La plaza Virgen de la Peña renovará por completo su imagen actual. :: M. C. JAIME

## Mijas plantea un convenio para reactivar las obras del centro histórico con cargo al Qualifica

La remodelación se desbloqueará tras el compromiso municipal de hacer frente al crédito concedido a la Junta y al Gobierno en 2016

**:: MARI CARMEN JAIME**

**MIJAS.** Mijas da un paso al frente para el desbloqueo de buena parte del proyecto de reforma del centro histórico del municipio. Y es que según explicó el concejal de Urbanismo, Manuel Navarro, las obras, que transformarán la fisionomía de lugares tan emblemáticos como la plaza Virgen de la Peña o la calle Málaga, comenzarán a lo largo de este año. Para dar luz verde a estas mejoras, enmarcadas en el Plan Qualifica destinado a destinos turísticos maduros, el Ayuntamiento se ha comprometido a hacer frente a los 4,8 millones en los que está valorado la intervención si la Junta de Andalucía y el Estado, que aportan 3,3 millones del total, no pudieran disponer de crédito suficiente para saldar los pagos de cara a 2016.

La remodelación del centro histórico debía haber comenzado hace meses. Sin embargo, como explicó el representante local, ambas administraciones cometieron un error administrativo cuando se firmó el convenio de colaboración de manera que, de momento, no pueden liberar el presupuesto para arrancar las remodelaciones encaminadas a la modernización y embellecimiento de diversos rincones de Mijas Pueblo. Así las cosas, el equipo de gobierno ha decidido poner

su parte (1,4 millones de euros) y asumir la parte correspondiente tanto de la Junta como del Estado en caso que en 2016 -fecha en que vence el crédito concedido por la entidad bancaria- estos organismos no hayan hecho lo propio.

«Con los planes de ajuste presupuestarios que vigentes en las dos administraciones se hace muy difícil que puedan pagar ahora. Así, se ha hecho un gran esfuerzo por parte del Ayuntamiento para mos-

trar un compromiso de pago en caso que el resto de las administraciones no puedan hacer frente a los pagos», explicó.

### Agilizar las obras

El acuerdo establece que, al llegar al año 2016 y no haberse producido ningún pago por parte de los organismos públicos superiores, el Consistorio hará frente a los 3,3 millones de euros restantes del proyecto, que ya han sido adelantados



Se creará un museo sobre la zona de paso de La Puente. :: M. C. J.

por una entidad bancaria. En este sentido, tendrá que hacer frente a esta cantidad hasta 2016 y con un interés del 0,5%. Navarro explicó que «teóricamente, este préstamo lo pagan Junta y Estado pero el Ayuntamiento quiere que las obras comiencen lo antes posible».

«En cuanto la Junta firme, sólo resta contratar las obras y comenzar. Se trata de unos trabajos que tienen un plazo de ejecución de doce meses y que van a transformar la imagen del núcleo urbano de Mijas Pueblo, entorno turístico por excelencia», valoró el representante municipal. Así las cosas, el concejal asegura que «sólo falta la firma del director general de Turismo de la Junta para la adjudicación del proyecto» labores previas al arranque definitivo de las obras, adjudicadas en mayo del año pasado.

Esta aportación del Plan Qualifica permitirá llevar a cabo cinco actuaciones en el núcleo mijense: la remodelación de la plaza la Virgen de la Peña, la creación de un centro de exposiciones en La Puente, las reformas de calle Málaga y la Cañada de Gertrudis junto a la transformación del antiguo matadero municipal en una guardería.

### PLAN QUALIFICA

► **Presupuesto total.** 4,8 millones de euros. El Ayuntamiento aporta 1,5 y la Junta junto al Gobierno Central 3,3.

► **Ámbito de actuación.** El centro urbano de Mijas Pueblo.

► **Proyectos.** Remodelación de la plaza la Virgen de la Peña, Centro de exposiciones en La Puente, las reformas calle Málaga y la Cañada de Gertrudis, transformación del matadero en una guardería.

► **Acuerdo.** El Ayuntamiento abonaría la inversión total si las administraciones superiores no pudieran hacer frente al crédito a partir de 2016.



LA OLA  
PILAR MARTÍNEZ

## EL ÉXITO DE BERLÍN

**H**ace un año que en estas páginas de Costa del Sol informábamos de las buenas expectativas que se abrían en el mercado alemán para los destinos andaluces. Titulares como que la ITB vaticinaba que los alemanes gastarían más que nunca en sus viajes o que el crecimiento de turistas germanos se mediría en cifras de dos dígitos en la Costa del Sol o en la capital parecían, en su momento, un exceso de optimismo. Fueron motivo de numerosas conversaciones con hoteleros malagueños que, a la vuelta de Berlín, insistían en saber todos los detalles de estas informaciones, que además no partían de declaraciones políticas sino de los informes más solventes que marcan las tendencias del mundo del viaje y que cada año sientan cátedra en la Bolsa Internacional de Turismo de Berlín (ITB).

Casi 365 días después son los balances de las distintas administraciones los que en estos días certifican con registros históricos el buen comportamiento del mercado alemán y constatan que el termómetro de la ITB se quedó corto, pese a que en principio parecía demasiado eufórico y fue tachado por profesionales del sector como alejado de la realidad.

En solo un año el escenario ha cambiado radicalmente para los destinos andaluces en Alemania, que es un país clave para la industria turística. Llegado de nuevo la hora de la verdad en este mercado, que a su vez es el más viajero.

El desembarco será a lo grande porque nunca antes se ha llegado a este evento con los deberes tan bien hechos. Sin embargo, hay que esperar hasta el miércoles, que abre sus puertas esta feria, para conocer la senda que dibuja la ITB de Berlín. Está claro que los trazos que señale este acontecimiento deberán ser seguidos como hoja de ruta para mantener este triunfo. El éxito hay que cultivarlo para evitar que sea flor de un día. Y para ello, las tendencias serán señales claras de los pasos que el sector debe dar para ser número uno en el país con mayor propensión a viajar del mundo. Máxima atención a las nuevas claves. Aquí daremos cuenta de ellas.

# Una empresa malagueña crea un servicio de 'call center' para el sector sanitario

La compañía, que opera desde Torremolinos, gestiona las citas de clínicas privadas de toda España

## SANIDAD

J. J. BUIZA

**A**Rodolfo Afonso le gusta decir que la pérdida de una llamada es la pérdida de un posible paciente. Y, por tanto, puede minar la rentabilidad de una consulta o un centro médico privado. Ese era su pensamiento cuando hace un par de años decidió montar su propia empresa, después de un tiempo trabajando como director comercial en el sector sanitario privado.

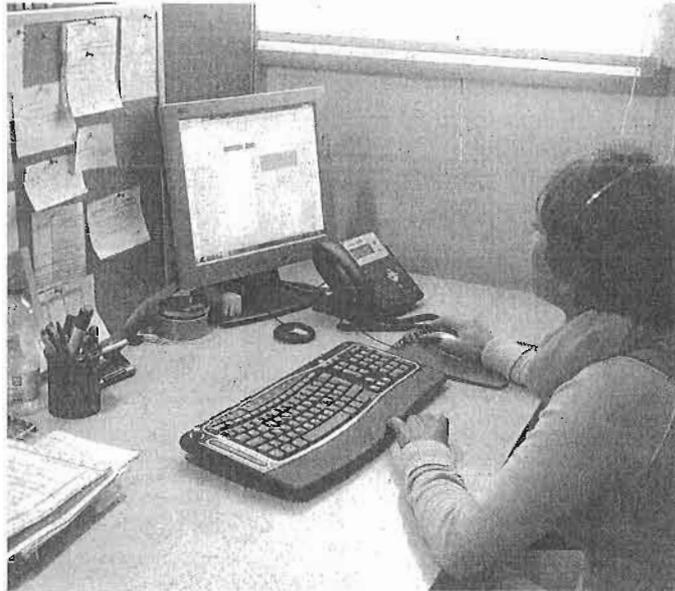
Así fue cómo surgió Gestión y Marketing Sanitario, compañía con sede en Torremolinos y que tiene en su 'call center' especializado en la rama médica uno de sus principales servicios. Se trata de una necesidad de muchos profesionales que trabajan en centros privados, y que no tienen tiempo para atender llamadas.

«Una gran mayoría no disponen de una atención telefónica constante, y eso hace que utilicen desvíos de llamadas a sus propios teléfonos móviles o bien a contestadores automáticos y eso provoca en muchos casos pérdidas de llamadas y, por tanto, de pacientes, teniendo en cuenta que el

primer contacto que tiene un paciente con una consulta médica es a través de una llamada de teléfono», explica el gerente de este negocio. En España no hay muchos casos de 'call center' específicamente enfocados para este sector. Gestión y Marketing Sanitario cuenta con un equipo de cinco personas, y con una aplicación informática propia, Anfora, con la que se facilitan las citas médicas, y se permite al cliente acceder a la agenda y al panel de citas en tiempo real a través de cualquier dispositivo conectado a internet, ya sea ordenador, tableta o teléfono móvil.

«Por un coste muy asequible, (el cliente) tiene la consulta atendida telefónicamente, con una atención profesional y un trato exquisito por parte de las operadoras», asegura Rodolfo Afonso. La puesta en marcha de este proyecto le supuso una inversión de unos 30.000 euros, aunque ahora su intención es la de ampliar el servicio con la incorporación de un nuevo socio inversor. «Estamos en fase de búsqueda, para que el proyecto crezca de una forma más rápida y se consolide, y se prevé ampliación de plantilla», apunta.

En este tiempo, el equipo de la empresa ya ha gestionado más de 50.000 llamadas, y se ha hecho con una importante cartera de clientes por toda España. Actualmente, solo en Valencia existe una compañía que oferta un servicio de 'call center' especiali-



La compañía está buscando socios inversores para ampliar la plantilla. :: J. J. B.

## LA EMPRESA

**Nombre:** Gestión y Marketing Sanitario.

**Fundación:** Enero de 2011.

**Sede:** Torremolinos.

**Plantilla:** Cinco personas.

**Servicios:** Recepción de llamadas, gestión y agenda de citas, acceso a agenda 'online', elaboración de planes de marketing y comercialización de servicios médicos.

**Clientes:** Centros médicos, clínicas dentales y especialistas.

zado en este sector. «Queremos ser un referente a nivel nacional», recalca Afonso. Entre los profesionales médicos que han apostado por Gestión y Marketing Sanitario figuran clínicas privadas con diferentes servicios y especialistas que van desde la fisioterapia y la podología a la odontología. Proceden de ciudades como Madrid, Barcelona, Málaga, Tenerife, Ceuta o Las Palmas.

## Atención especializada

El contar con un equipo de teleoperadores reducido supone ciertas ventajas, incluida una cercanía con el paciente y con los clientes. «Es un 'call center' muy específico y, por tanto, no masificado, ya que es un servicio muy personalizado, donde la teleoperadora llega a conocer la consulta-centro a la perfección», señala el gerente, quien añade so-

bre su personal: «Tienen experiencia en el sector en cuanto a especialidades médicas, pruebas diagnósticas, etcétera. No hace falta formación específica, sino experiencia en la recepción de llamadas en clínicas». La reducción de costes de personal, una fidelización de la clientela, la mejora de la imagen corporativa de la empresa o el aumento de la visibilidad del mercado son, en opinión de este responsable, las principales ventajas de contratar el servicio.

Más allá del 'call center', esta compañía malagueña cultiva otra línea de negocio, dentro del mismo ramo: el marketing sanitario. «Nuestra misión es servir de departamento comercial externo, poniendo en marcha diversas acciones para captar nuevos pacientes a través de diversos canales», apunta Afonso.

## Aertec Solutions aplica la tecnología de videojuegos a la aeronáutica

:: SUR

**MÁLAGA.** La multinacional de ingeniería aeronáutica está participando en el Aerospace Growth Partnership Technology Showcase, que se celebra en Londres, donde presenta un proyecto de innovación que pretende adaptar la tecnología de los videojuegos y sus aplicaciones de realidad virtual para digitalizar los procesos de conocimiento y gestión en las plantas de fabricación de aeronaves.

El proyecto, denominado 'Digitalización de procesos de conocimiento y fabricación', está siendo desarrollado junto a Airbus Group Innovations, la filial tecnológica de Airbus, y la Universidad de Cranfield, una de las universidades más prestigiosas y de mayor tradición en investigación tecnológica en el Reino Unido, especializada en transporte aéreo.

Esta iniciativa persigue analizar las tecnologías de videojuegos y definir nuevas aplicaciones prácticas que puedan adaptarse al entorno industrial aeronáutico, y contempla el desarrollo de demostradores tecnológicos y prototipos que puedan validar la nueva tecnología, cuyo producto final será explotado por Aertec Solutions en el mercado internacional.

La participación de Aertec Solutions en esta iniciativa refuerza sus planes de crecimiento en el Reino Unido, donde abrió a principios de 2013 una nueva sede en Bristol y se ha trasladado parte de la dirección general de la compañía, dada la importancia estratégica que el mercado británico tiene para esta ingeniería especializada en aeronáutica, con proyectos en los cinco continentes.



El precio medio del alquiler mensual de una nave de mil metros cuadrados en un polígono de la capital malagueña ronda los 2.500 euros. :: SUR

## LAS CIFRAS

7,5

Son los millones de metros cuadrados que suman los 16 polígonos industriales de Málaga y el de Antequera.

3.950

Son las empresas que hay instaladas en estos 17 complejos empresariales.

23.540

Es el número de trabajadores que tienen estos recintos industriales de Málaga.

2,5

euros el metro cuadrado es el precio medio del alquiler de una nave en Málaga, la mitad que hace cinco años.

300

euros el metro cuadrado es el precio medio de venta de una nave industrial ahora.

## Los polígonos pasan del cartel de 'Lleno' al 'Se traspasa'

Los parques empresariales de la provincia tienen un tercio de naves vacías y los precios están en los niveles más bajos desde que empezó la crisis

## LOGÍSTICA



economia@diariosur.com

En el año 2007, en pleno boom de la construcción, hubo un momento en el que en los polígonos industriales de la capital y en muchos municipios de la provincia, especialmente en el litoral, podría haberse colgado un cartel de 'lleno' a la entrada, pues encontrar una nave libre para instalar un nuevo negocio era una auténtica misión imposible. Sin embargo, más de un lustro después, y en plena tormenta económica, la situación dista mucho de parecerse a la de en-

tonces. Alrededor de un tercio de los 7 468.935 metros cuadrados de suelo industrial que suman los 16 parques empresariales de la capital y el de Antequera están vacíos y/o con los carteles de 'se vende'-'se alquila', según los datos que manejan desde la Asociación de Polígonos de Málaga (Apoma).

Su presidente, Sergio Cuberos, aclara, no obstante, que hay espacios que siguen teniendo más tirón que otros, especialmente los situados en las zonas más próximas al centro de la ciudad, como los polígonos San Luis o Alameda, frente a los situados en las zonas del extrarradio, como Trévez o el Guadalhorce. A este respecto, Rafael Pérez, director de Minza Consulting, una firma especializada en el asesoramiento a empresas que buscan instalarse en suelos industriales de la capital y la provincia, advierte que muchas naves están 'obsoletas', y precisan de un auténtico 'plan renové' para ponerlas a punto.

«Hay deficiencias en las instalaciones eléctricas, de telecomunicaciones y en los servicios contra incendios, por lo que tienen una mucho más difícil salida en el mercado, ya que requieren de inversiones fuertes para poder acondicionarlas», argumenta Rafael Pérez, quien ve lejos los posibles brotes verdes en este sector de los parques empresariales y los polígonos industriales. «Se está moviendo un poco más el tema

### PROBLEMAS CON LA LIMPIEZA Y LA SEGURIDAD

La limpieza y la seguridad son dos de los grandes caballos de batalla de los empresarios que desarrollan su actividad en los 16 polígonos industriales de la capital malagueña. «El Ayuntamiento está obligado a recoger los contenedores, pero

### Los proyectos de nuevos espacios en la capital, como la ampliación del CTM, están paralizados

hay zonas en las que no se hacen baldes ni barridos desde hace años», se queja el presidente de la Asociación de Polígonos de Málaga (Apoma), Sergio Cuberos.

En los últimos cinco años, las fuertes inversiones realizadas con cargo a los diferentes planes estatales y autonómicos para reactivar la construcción, han permitido mejorar las infraestructuras de estos

de los alquileres, de naves pequeñas o medianas, de hasta mil metros cuadrados, ya que los precios han bajado a la mitad, de cinco euros el metro cuadrado a 2,5 euros que se piden ahora», sostiene Pérez.

En efecto, según cálculos de Apoma, el precio medio de una nave de mil metros cuadrados en un polígono industrial de la capital ronda los 2.500 euros al mes, una cantidad que puede bajar hasta los 2.000 euros

espacios, aunque en el transcurso de esta problemática está el 'limbo' legal en el que se encuentran la práctica totalidad de estos polígonos, que aún no han sido recepcionados por el Ayuntamiento. «Es nuestra principal reivindicación histórica, y diez años después de constituirmos como asociación, lamentablemente aún hemos conseguido muy poco», asegura.

en el caso de los pueblos del litoral o incluso los 1.500 en el interior. En cuanto a las ventas, los precios oscilan entre los 200 y los 400 euros el metro cuadrado, cuando antes de la crisis estas cifras eran de 500 o 600 euros el metro. «El problema es que una nave de 3.000 metros cuadrados cuesta un millón de euros, y ningún banco te da ese dinero», dice el director de Minza Consulting.

### La falta de crédito

Y es que según Rafael Pérez, el cierre del grifo del crédito sigue siendo uno de los principales obstáculos para la recuperación de este tipo de instalaciones, que requieren de fuertes inversiones. «Se ha producido también una burbuja en los polígonos, ya que muchos promotores compraron suelo y construyeron con unos precios con los que ahora no les compensa vender», advierte.

Ante este panorama, los proyectos de nuevas grandes superficies industriales en la capital están en punto muerto. Estos son los casos de la ampliación del Centro de Transportes de Málaga (CTM) o el parque empresarial Victoria. La compra de los antiguos terrenos de Intelhorce por Mayoral es el único gran proyecto a la vista, aunque la firma textil lo fija «a medio plazo». En la provincia, recintos como el Parque Tecnológico de la Axarquía, en Vélez-Málaga, en el que se han invertido más de 30 millones, siguen a la espera de conseguir vender o alquilar alguna de sus naves, que ocupan 186.000 metros.

## EN DOMINGO



## «Seguimos siendo el sustento de la familia»

► Carolina López es lo que podría considerarse una empresaria de éxito. Regenta desde 1991 franquicias Mc Donald's y en la actualidad cuenta con seis restaurantes en la provincia. A lo largo de su carrera como empresaria ha llegado a tener a hasta 300 empleados. Su negocio de restauración no siempre ha estado en la cresta de la ola, pues en estos 22 años ha tenido que cerrar dos restaurantes, aunque también abrió otros.

Es ambiciosa, pero humilde, y reconoce que las cosas le han ido bien por su esfuerzo, ilusión y paciencia, aunque admite un toque de suerte. López, que antes tuvo un videoclub y de joven trabajó en Anaya como freelance, asegura que la clave del éxito es la formación. Por eso, recomienda a las mujeres empresarias y

55 años

► CAROLINA LÓPEZ  
Proprietaria de cinco  
restaurantes de la cadena Mc  
Donald's en la provincia.  
Tiene estudios de  
Pedagogía.

trabajadoras que cejen en su empeño de emprender, pero sin dejar de lado el aprendizaje. Reconoce que el mundo en el que se mueve es «un poco» de hombres, pero desde su tribuna de gestión cuenta con más mujeres y, por supuesto, no permite la brecha salarial. Por eso, elogia a las mujeres que no han tenido la oportunidad de formarse y alaba su mérito. «Crean sus puestos y salen adelante solas, sin ayuda y sin una marca importante».

Aún así, cree que la igualdad en el mundo laboral queda lejos. «Es difícil de alcanzar, todos tenemos en nuestra cabeza lo que quisiéramos, pero creo que la sociedad no lo pone fácil aún. Seguimos siendo el sustento de la familia y mientras las corresponsabilidad no sea real lo tenemos mucho más complicado».

## «Creo que España mejor»

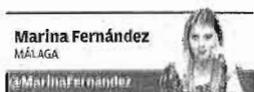
► Pese a su juventud ha trabajado en Francia y la India. Posee estudios en Ciencias Empresariales y tiene un máster por Icade en Comercio Exterior, además de otros títulos que avalan que es una mujer de sobra preparada.

Ahora está en Málaga para poner en marcha un grupo de trabajo de la franquicia americana BNI cuyo objetivo es poner en contacto a empresarios de la provincia con el fin de mejorar sus negocios. Las reuniones serán de manera semanal y con la salida del sol, por lo que muchas mujeres han declinado la oferta a causa de la falta de conciliación familiar. Aunque aún no es madre, no ha sufrido esta problemática, pero sí reconoce que las féminas lo tienen más

## DÍA DE LA MUJER TRABAJADORA

## Una brecha que cada vez es más desigual

El Día Mundial de la Mujer Trabajadora viene marcado este año por la reforma de la ley del aborto y por el aumento de la brecha salarial a causa de las políticas del Gobierno, que según los sindicatos, es de entre un 22 y un 30%. Más del 61,50% de las mujeres soporta una diferencia salarial por reducir su jornada para cuidar a sus hijos



Marina Fernández  
MÁLAGA

@MarinaFernandez

► El 8 de marzo de 1857 un grupo de obreras textiles salió a las calles de Nueva York a protestar por las miserables condiciones en las que trabajaban en su fábrica. El 5 de marzo de 1908, otra vez en Nueva York,

un grupo de mujeres reclamó la igualdad salarial, la disminución de la jornada laboral a 10 horas y un tiempo para poder dar de mamar a sus hijos. Durante esa huelga, perecieron más de un centenar de mujeres quemadas en una fábrica de Surtwoot Cotton, en un incendio que se atribuyó al dueño de la fábrica como respuesta a la huelga.

En 1910, durante la Segunda Conferencia Internacional de Mu-

jer Trabajadoras celebrada en Copenhague más de 100 mujeres aprobaron declarar el 8 de marzo como Día Internacional de la Mujer Trabajadora. El objeto no era otro que el de lograr el sufragio femenino universal.

Un siglo después, el 8 de marzo se celebra en todo el mundo, si bien es cierto que unos países lo conmemoran más que otros. En Italia, por ejemplo, los hombres regalan ramos de mimosas a las mujeres.

En España este día pasa algo más desapercibido. No así para las instituciones, que celebran este día con ponencias, talleres y actos que reivindican la igualdad.

Pero, ¿existe realmente la igualdad? Varios estudios sindicales han avalado que desde que el Gobierno hiciera la reforma laboral, la brecha salarial entre hombres y mujeres se ha hecho aún mayor.

Tanto CCOO como UGT ya han anunciado que este 8 de marzo se-

rán beligerantes ante las políticas del Gobierno, que han considerado abusivas y que desequilibran aún más la igualdad.

Hoy día el salario de las mujeres debería incrementarse un 30% para equipararse al masculino, según un estudio de CCOO. En el conjunto de la población asalariada, tanto a tiempo completo como a tiempo parcial en 2011, el 16% de las mujeres ganaba menos del SMI, frente a un 6,8% de hombres.

Por otro lado, afirma CCOO, el salario medio no es el mismo en todos los sectores; la ganancia media anual de las mujeres es inferior a la de los hombres.

Los sectores de actividad donde la ganancia media femenina es menor y mayor la brecha salarial, son generalmente sectores feminizados en los cuales las mujeres representan la mayoría de la población asalariada. Por el contrario, en los sectores masculinizados la brecha salarial entre mujeres y hombres tiende a ser inferior a la media.

La Secretaria para la Igualdad de UGT, Almudena Fontechea, afirmó esta semana que la brecha salarial se sitúa ya en un 22,99% de media anual, incrementándose un 0,5% respecto al año anterior «por lo que las mujeres españolas tendríamos que trabajar 84 días más que los hombres para percibir el mismo salario».

Por este motivo, CCOO ha señalado que este año la celebración del Día de la Mujer Trabajadora viene marcado por una fuerte movili-



## a, pero aún queda»

«... difícil pues se sienten más responsables de la familia. Trabaja en un mundo que hace años era de corbatas, pero hoy también hay tacones.

«Nunca he sido discriminada ni he visto brechas salariales entre hombres y mujeres. Creo que España va mejorando en ese aspecto, pero todavía quedan cosas por solucionar», admite la joven, ilusionada con el proyecto que acaba de aterrizar en Málaga y que aún está en su primera fase de captación.

Pese a no haber vivido en su propia piel la desigualdad entre hombres y mujeres, reconoce que la formación y la educación son los pilares fundamentales para que estas se equiparen en puestos de trabajo y salarios a los varones.

## «Compaginar supone mucho esfuerzo»

▷ Quizás sea su pasado como psicóloga escolar, o quizás sea su espíritu aventurero, pero con 65 años y muchos años de trabajo, Cristina Almoguera puede alegrarse de ser una empresaria a la que pese a la crisis, le va bien. Importa muebles y objetos de decoración y los vende al por mayor, aunque todo empezó con la venta de muebles asiáticos, de moda hace ya unos años.

Tiene a su cargo ocho familias y vende a toda España, incluso ha traspasado sus fronteras y tiene clientes en Portugal. Cada año fleta varios barcos y trae una media de 60 contenedores llenos de artículos de decoración, muebles de madera y sofás.

**65 años**  
 ▶ CRISTINA ALMOGUERA  
 Propietaria de Crisal, una empresa que se dedica a la importación de muebles de decoración y vende a mayoristas.

Asegura no haber tenido nunca problemas de desigualdad, ni a la hora de seleccionar productos ni a la de comercializarlos. Pero sí ha notado disparidad en la conciliación laboral y familiar, ya que cree que la juventud y las familias lo ponen más difícil para afrontar ciertos baches. «Compaginar supone mucho esfuerzo, menos mal que los hombres ahora ayudan más».

Cristina Almoguera asiente al ser preguntada por los avances en igualdad. Cree que aún hay que trabajar más por ello, pero sí cree que se están haciendo esfuerzos. «La mujer tiene que trabajar porque le da mucha independencia tener su dinero, aunque suponga un sacrificio de mucha libertad trabajar», asegura. Ahora su hija capitanea el negocio.

zación y contestación social contra la nueva ley del aborto del ministro Alberto Ruiz Gallardón que consideran «un ataque sin precedentes a la libertad y al derecho de las mujeres a decidir sobre su sexualidad y su maternidad».

Asimismo, van a exigir al Gobierno el avance de la igualdad efectiva, luchar contra la discriminación por razón de sexo, favorecer la creación de empleo digno, un modelo educativo igualitario y combatir la violencia hacia la mujer.

Por su parte, desde UGT han asegurado que la reforma laboral, la reforma educativa y el

ataque «frontal» a los derechos en materia de salud sexual y reproductiva están provocando un fuerte retroceso legislativo e ideológico contrario al avance social en igualdad y diversidad. «Políticas que demuestran que la igualdad no es una prioridad para el Gobierno», dicen.

También fue beligerante la Junta de Andalucía la semana pasada cuando criticó las «políticas trampa» llevadas a cabo por el Gobierno en materia de igualdad. La coordinadora del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), Estefanía Martín Palop, lamentó que España empe-



Hay más de tres millones de mujeres paradas. GREGORIO TORRES

oró en el reto de la equidad. «Es inadmisible que en un país que se había convertido en pionero en políticas de igualdad, hayamos pasado a estar en la cola», dijo.

Según la Encuesta de Población Activa (EPA), son cerca de tres los

millones de mujeres que se encuentran en situación de desempleo.

Además, 1,6 millones soportan una diferencia salarial de más del 61,50% por reducir su jornada para el cuidado de menores.

## STOP

**719 €**

**Frente a los 804 de los hombres**  
 ▶ Casi el triple de mujeres que de hombres trabaja a tiempo parcial y además con un salario medio menor. 2 millones con un salario medio de 719 euros al mes, frente a 730.000 hombres con un salario de 804 euros mensuales.

**1.622.600**

**Diferencia salarial por hijos**  
 ▶ Esta cifra de mujeres soporta una diferencia salarial de más del 61,5% por reducir su jornada para el cuidado de menores de edad.



La trabajadora autónoma Luz María Raigada, en su quiosco de prensa del centro de Sevilla. / JULIÁN ROJAS

## Autónomos contra la presión fiscal

Las alzas de las cotizaciones y la economía sumergida condicionan el empleo. Los trabajadores piden abonar sus cuotas en relación a la cuantía facturada

ÁNGELES LUCAS  
Sevilla

Siendo autónomo se podría dar el siguiente supuesto: facturar en un mes 600 euros, pagar de cuota mensual a la Seguridad Social 314,41, abonar a una gestoría unos 60 euros y gastar como mínimo unos 300 euros de gasolina, seguros, luz, teléfono... (sin IVA). Resultado: menos 74,41 euros. Un cálculo realizado sin contar con un 21% de IRPF que podría ser devuelto pero que supondría un gasto al mes de otros 126 euros. "Y si ya tuviese un alquiler, muchísimo peor. Veo constantemente a los autónomos darse de baja, llega un momento en el que es imposible competir con la presión fiscal o la economía sumergida y terminan abandonando. También los hay que, aún de baja, siguen pagando a sus asalariados y proveedores con sus propios bienes", cuenta Rosario Pavón, autónoma y gerente de una gestoría en el Viso del Alcor (Sevilla).

Este enero, Andalucía registró una caída de 1.232 trabajadores autónomos, aunque la región fue líder nacional en crecimiento de autónomos en 2013 con un 2,4% de media sobre el 1% del resto del país. La comunidad cerró 2013 con 470.883 autónomos, una figura laboral que en Andalucía se enmarca en la economía social. Esta bajada se achaca al incremento de la economía sumergida y a la nueva subida de cotizaciones del pasado enero. Tras esa medida, esta semana, el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, ha propuesto otras novedades fiscales, entre las que están la tarifa plana de 100 euros para contratos indefinidos o eximii del IRPF a sala-

rios de menos de 12.000 euros. La Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA) cree que los autónomos difícilmente podrán beneficiarse de ellas y que están pensadas para grandes empresas. Desde la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA) las consideran positivas, pero las toman con cautela.

Ambos colectivos sí unifican su discurso para solicitar al Gobierno que los autónomos coticen a la Seguridad Social en función de sus ingresos. Pero esta medida tendrá que esperar. La semana pasada se rechazó —con los votos del PP— la creación de una subcomisión para reformar el Régimen Especial de los Trabajadores Autónomos. "Ya hemos tomado

otras medidas para favorecer a los autónomos como el pago a proveedores, las bonificaciones, el IVA de caja o la reciente tarifa plana. Se está apostando por ayudar-

**El dinero negro supone en la región el 29% de su PIB, 40.500 millones**

les", defienden fuentes del Ministerio de Hacienda.

"Desde ATA apostamos por un régimen de cotización solidario, que se tribute por los rendimientos netos. Desde luego, la presión

fiscal que acarrea la subida de cotizaciones de enero, que oscila del 2% al 22%, provoca que la recuperación sea más lenta. Un tercio de autónomos andaluces lo está pasando muy mal", estima el presidente de ATA en Andalucía, Rafael Amor. A esto se le suma la bajada del consumo, la subida de impuestos, la alta morosidad y la falta de crédito, según se ve reflejado en el *Barómetro de opinión de los autónomos andaluces de 2013 y las expectativas para 2014* realizado por ATA.

La secretaria general de UPTA en Andalucía, Inés Mazuela, defiende la misma propuesta. "Nos sentimos recaudadores. Hay algunos que ni siquiera facturan nada en un mes y tienen que hacer fren-

### Encuestas

En el *Barómetro de opinión de los autónomos andaluces de 2013 y las expectativas para 2014* realizado por la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA) en Andalucía se desprende que

► El 31,3% de los autónomos andaluces tiene intención de contratar en 2014.

► El 28,7% piensa que tendrá que despedir próximamente.

► Uno de cada tres autónomos (36,8%) se dirigió a lo largo de 2013 a una entidad financiera para solicitar liquidez. De ellos, únicamente a uno de cada cuatro (27,2%) se le concedieron sin dificultad

► La cuantía de crédito solicitada por el 43,3% no superó los 18.000 euros

► Seis de cada 10 autónomos se ve afectado por la morosidad y el 29,4% de ellos tarda más de seis meses en cobrar las facturas.

te a los pagos. Hay que encontrar la manera para que dentro de la legalidad haya rentabilidad para el trabajador".

Según el informe *La economía sumergida pasa factura. El avance del fraude en España durante la crisis*, publicado recientemente por el sindicato de técnicos del Ministerio de Hacienda Getsha, la economía sumergida supondría en Andalucía en torno al 29% de su PIB en 2012, unos 40.500 millones de euros ocultos. La media española ronda el 24%.

Según se desprende de este estudio, el dinero negro aumentó de media en España unos 15.000 millones de euros anuales desde el inicio de la crisis en 2008, cuando la tasa de economía sumergida se situó cerca del 18% del PIB. "Algunos de los factores podrían ser el desempleo o la subida de impuestos", apunta Carlos Cruzado, presidente de Getsha. "Se estima que el perfil de las personas que fomentan la economía sumergida podría responder a desempleados de más de 50 años o de larga duración", añade Cruzado. "O los autónomos que pueden tender a no declarar todos los ingresos. Aunque el porcentaje mayor de fraude proviene de las grandes empresas", aclara Cruzado, que también propone una reflexión sobre los controles fiscales. "Hay países con una presión más alta y con menos economía sumergida, aunque el control se gestiona de forma diferente", reconoce.

Respecto a los controles fiscales, los autónomos también añaden sus voces. "Las inspecciones son permanentes, es una persecución al más pequeño. Me parece bien que se hagan, pero siempre que sea en igualdad con el desarrollo de herramientas paralelas para erradicar la economía sumergida", considera Pavón. Rafael Amor propone dos cuestiones para acabar con la economía sumergida: "Una es la unidad política para detectar infracciones legales en el ámbito local y otra es la conciencia ciudadana", cree

## Las mujeres aguantan mejor la crisis

"No hay lugar a dudas, los negocios de las mujeres están bastante más consolidados. La mujer resiste mejor la coyuntura económica", dice y repite el presidente de la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA) en Andalucía, Rafael Amor. "Elas aguantan más y mejor, los datos lo corroboran", añade. En mayo de 2008 se registraron 161.582 mujeres autónomas en Andalucía y en enero de 2014 han sido 160.044, lo que ha supuesto en estos años de crisis una caída del 1%. En cambio, en este mismo periodo, los varones han registrado una caída del 11,1%.

La trabajadora autónoma Luz María Raigada lleva ocho

años al frente de un quiosco de prensa en la céntrica calle Sierpes de Sevilla. "Se puede decir que sobrevivimos, hay muchos compañeros que han tenido que cerrar. Por muy transitada que sea esta calle, cada vez se consume menos y pagamos demasiado", considera. "Además en nuestro caso tenemos que pagar impuestos por ocupación de la vía pública", añade Raigada, que cuenta que por su baja maternal, tuvo que contratar a otra persona y durante ese tiempo no tuvo ningún beneficio, añade.

"Las mujeres autónomas andaluzas suelen tener un perfil alto, destacan por sus estudios superiores. Además el trabajo au-

tónomo proporciona más oportunidades para conciliar, lo que facilita que se mantenga el empleo sin horarios", destaca Inés Mazuela, secretaria general de la Unión de Profesionales y Autónomos (UPTA) en Andalucía.

"Las mujeres tenemos más paciencia y aprendemos permanentemente. Además diversificamos la actividad si lo consideramos necesario y pedimos opiniones para mejorar", detalla Rosario Pavón, autónoma y gerente de una gestoría que puso en marcha hace 10 años en el Viso del Alcor (Sevilla) y que, según detalla, sobrevive con una facturación de unos 25.000 euros brutos al año y dos asalariados.

## MÁLAGA

## ECONOMÍA | SUBIDA DE LAS CUOTAS A LA SEGURIDAD SOCIAL

**Sonia Díaz**  
Propietaria de una mercería

*Tenemos un pequeño negocio y nos ponen la zancadilla. ¿Quieren acaso que cerremos?*

**Celina Clavijo** MÁLAGA

Son, según su presidente, uno de los sectores más castigados por la subida de la presión fiscal. Los autónomos ya acusan los efectos del aumento de los impuestos que el Gobierno aprobó antes de Navidad. Y es que el colectivo se enfrenta desde primeros de año a la subida del 2% de la cuota mínima a la Seguridad Social, que pasa de 256,72 euros mensuales a 261,83. La base máxima, además, se incrementa un 5%, de forma que el monto total puede superar los 950 euros. Pero el cambio más significativo lo experimentan las empresas con más de diez trabajadores y también los autónomos societarios, que deben acogerse a la base del Régimen General, lo que implica un pago adicional al mes cercano a los 60 euros.

Alonso Manuel Calderón es uno de los malagueños afectados como administrador de una sociedad, Grupo Calderón y Vera, dedicada al sector de la promoción inmobiliaria en la provincia de Málaga. Arquitecto de profesión, se constituyó como autónomo hace ya una década, pero el estallido de la crisis económica le obligó a bajar al mínimo sus minutas para capear la situación y no hundirse con el ladrillo atado al cuello.

A la guerra de precios en la que se ve forzado a luchar junto al resto de profesionales para ganar un proyecto se suma ahora otro frente: un nuevo incremento de las cotizaciones sociales. "Pago 313 euros, casi 60 euros más. Es una barbaridad. Antes, me podía permitir el lujo de cobrar proyectos y no ingresar en cuatro o cinco meses, pero ahora los honorarios son ridículos. La cuota mensual no sólo no sigue siendo la misma sino que ha subido", asevera el autónomo, que



REPORTAJE GRÁFICO. JAVIER ALBIÑANA

- Trabajadores con negocio propio abogan por que las cuotas sean proporcionales a los ingresos
- Más de 2.800 personas se dieron de baja en enero de 2014

# AUTÓNOMOS

## ahogados por la presión fiscal

El portavoz de los autónomos descarta movilizaciones, pero dice estar "negociando"

aboga por que estos pagos varíen en función de los ingresos, de manera que "desembolse una mayor cantidad quien más cobra".

Sonia Díaz, socia de un negocio familiar —Mercería El Rubio— desde hace 12 años, ha optado

junto a sus dos hermanos, también administradores de la empresa, por bajarse el sueldo para asumir de su bolsillo la diferencia de las tasas que se les exige. "Llevo trabajando desde que tenía 19 años y nos ponen la zancadilla. Tenemos un negocio pe-

queño, pero por ser autónomos pagamos más de 900 euros. Ha subido la luz y nos piden un mínimo de 70 euros en agua. Es mucho dinero", se lamenta esta trabajadora, madre de tres hijos, que se pregunta cuánto habría que facturar para compensar los gastos.

En su caso, además, lleva padeciendo desde hace años la caída de las ventas a consecuencia de la situación económica, aunque también por las obras del Metro. "Nos prometieron que nos ayudarían cuando se nos quemó el toldo por las obras y no hemos recibido nada. Para mí es una faena que [el suburbano] siga cerrado", resalta Sonia, quien indica que si el local que regenta no estuviera ya pagado se habría

**Alonso Manuel Calderón**  
Arquitecto

*Pago 60 euros más al mes; una barbaridad. Caen los ingresos y suben las cuotas*

visto obligada a cerrarlo.

La asfixia que el colectivo sufre ha provocado que aumente la economía sumergida. De ahí que el vicepresidente de la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA), Rafael Amor, considere necesario impulsar "medidas contundentes para lograr la continuidad de las empresas" y, de esta forma, acabar con la "competencia desleal". "Hay que eliminar la presión fiscal que soportamos y permitir adecuar las cotizaciones y el IRPF a los ingresos reales que tenemos los autónomos. El año pasado ya hicimos un esfuerzo con la subida del IVA", destaca el portavoz de los trabajadores, a los que recomienda "seguir dentro del sistema y confiar en las asociaciones que luchan por sus derechos".

Pero además, el responsable del colectivo, partidario de "dialogar" en lugar de movilizarse en la calle, critica que la subida de las cotizaciones no se haya llevado a cabo "por escalas", a diferencia del Régimen Especial Agrario de la Seguridad Social. Una medida que para Tatiana Flores, socia de un almacén de material escolar y artículos de oficina, Mundo Papel Distribuciones, resulta "vergonzosa". "No se ha avisado de la subida porque no interesaba que se supiera antes. Dicen que es para el salario mínimo, pero, al final, cuando uno se da de baja, no se cobra ni siquiera el 20% y son muchos los requisitos que para ello exigen", apostilla.

También esta empresaria aboga por que las cuotas sean proporcionales a los ingresos. "El balance anual de nuestro negocio no es exageradamente bueno, cobramos lo mínimo y nos suben las tasas más de un 30%", denuncia la propietaria, que ahora paga 64,28 euros más, por lo que su cuota mensual se sitúa en los 281,59 euros. Cree que, en su caso, el aumento de la presión fiscal no es sino un "engaño". "La única que figura como administradora es mi hermana, precisamente por reducir gastos y, sin embargo, las dos hemos tenido que pagar más", afirma.

Elena Pérez emprendió la aventura de constituirse como

**Tatiana Flores**  
Propietaria de un almacén

*Es vergonzoso que ni se haya avisado de la subida. No interesaba que se supiera antes*



autónoma el pasado mes de diciembre, pero nunca habría imaginado las dificultades a las que tendría que enfrentarse. "No todo es tan bonito como lo pintan. He solicitado una ayuda a través del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) y, en caso de que me la concedan, hasta dentro de un año no la recibiría", señala. Siendo madre de una niña, trabajaba en una empresa de equipos informáticos y fue en 2012 cuando, al tener un embarazo de alto riesgo, se vio obligada a dejar su puesto. Desde hace un año, su pareja también está en paro, por lo que, con la ayuda de su familia, impulsaron La Despensa de Elena, una pastelería creativa situada en la barriada de Santa Cristina. "Teníamos que buscarnos un empleo para pagar la hipoteca y los gastos que conllevan los niños. Hago tartas, fondant, galletas decoradas y preparamos mesas dulces para eventos", explica la joven, quien recela de las promesas sobre ayudas a mujeres emprendedoras y solteras. "No estoy casada pero vivo con mi pareja y por eso no puedo beneficiarme. No me parece justo porque tengo hijos a mi cargo", recalca Elena.

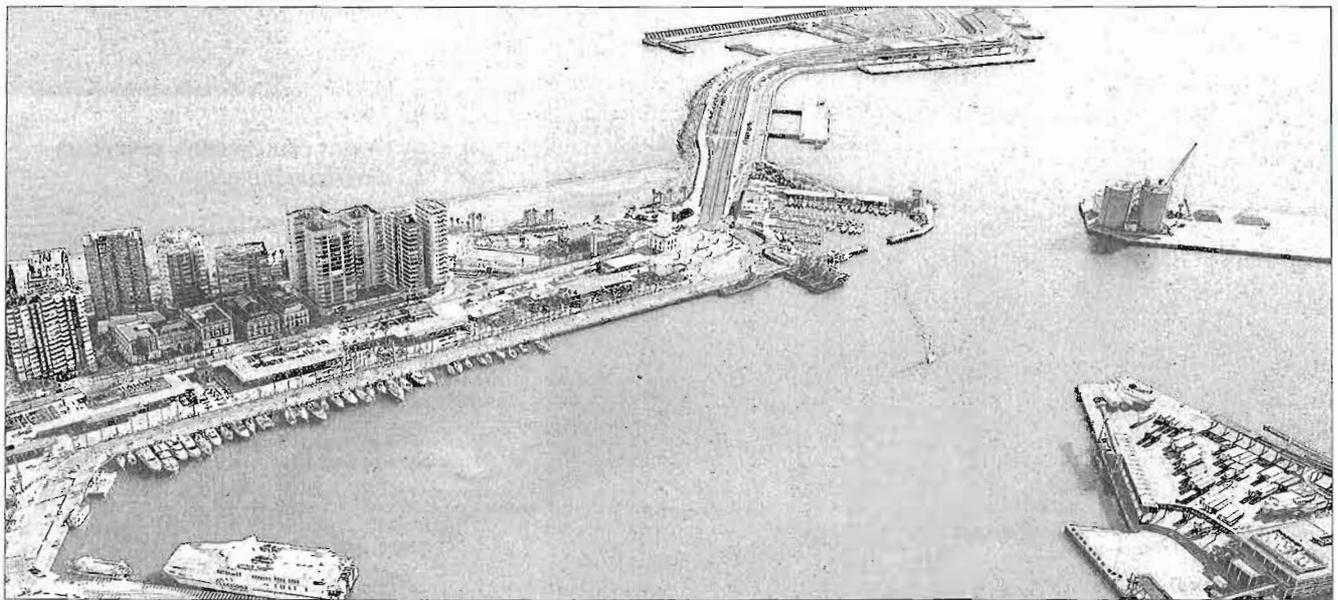
Como ella, según el balance de la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos, un total de 2.153 personas abrieron el pasado mes de enero su propia empresa en Málaga, es decir, un 24,9% más que en diciembre de 2013. El dato resaltaría notoriamente positivo

**Elena Pérez**  
Dueña de una pastelería

*Necesitábamos un empleo y abrimos una empresa, pero no todo es tan bonito*

de no ser por los 2.859 autónomos que también en ese periodo decidieron darse de baja, lo que supuso un incremento del 2,5%. En el conjunto regional, el aumento de altas de afiliación a la Seguridad Social fue del 25,3% (con Sevilla, Granada y Cádiz a la cabeza), mientras que las bajas registraron una leve caída del 0,9% (un 5,1% en el caso de la capital hispalense).

A tenor de estas cifras y de los resultados del año pasado, el vicepresidente de ATA prevé que la tendencia este año sea positiva, aunque no hay que olvidar "que hay un tercio de autónomos que se mantiene igual y otro que lo está pasando mal". En este último grupo entrarían sectores como el de las peluquerías, que han acusado la subida del IVA del 8 al 21%. Otros, sin embargo, se están beneficiando de la tarifa plana que, en el caso de los jóvenes menores de 30 años, asciende a 50 euros durante los seis primeros meses de vida del negocio.



La eliminación de la Casa de Botes ampliará la bocana y permitirá construir una nueva línea de atraque en ese muelle ampliado. LA OPINIÓN

# Un nuevo atraque de cruceros situará a Málaga como el segundo puerto de España

► La marcha del Real Club Mediterráneo de la actual Casa de Botes permitirá demurrir las instalaciones y liberar el espacio para un nuevo atraque con 550 metros de longitud ► Las instalaciones portuarias podrían así acoger hasta ocho barcos a la vez

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

► @miguel ferrary

■ El puerto de Málaga aspira a reforzar su apuesta por los cruceros con más línea de atraques para estos barcos, lo que le permitirá acoger hasta ocho buques de forma simultánea, frente a los seis actuales.

La oportunidad la ofrece la próxima marcha del Real Club Mediterráneo de la Casa de Botes para instalarse en el nuevo puerto deportivo de la dársena exterior del Dique de Levante. Eso permitirá demurrir estas instalaciones y dejar el espacio libre para la nueva línea de atraque, que situarían a las instalaciones malagueñas como el segundo puerto en capacidad de España, sólo detrás de Barcelona.

El primer paso se dará en la próxima primavera. La marcha de los barcos del Club Mediterráneo a su nueva ubicación permitirá al puerto de Málaga recuperar el espacio del Club de Botes. Será entonces cuando se inicie su demolición, con un plazo de ejecución de un año y un presupuesto que rondará los 1,6 millones de euros.

Esta actuación incluye la demolición de los diques de abrigo, lo que permitirá el ancho de la bocana que proporciona el acceso a la dársena de los muelles comerciales y mercancías. Este ensanche va en la línea de la ya ejecutada demolición del morro de Poniente

## LAS CLAVES

### CRUCEROS Una apuesta estratégica del puerto de Málaga que falla

1 El año 2013 se cerró rozando los 400.000 cruce-ristas en Málaga, una cifra lejana de los 650.000 del año anterior. La marcha de Royal Caribbean como base en Málaga está detrás de esta caída. No obstante, este segmento representó el 19,1% de los ingresos portuarios.

### ATRAQUES El dique de Levante y el muelle 2, la oferta actual para cruceros

2 El puerto de Málaga dispone de dos atraques en el dique de Levante, a los que hay que unir otros dos junto a la Estación Marítima de Levante. El muelle 2 se incorporó hace año y medio con dos puntos de atraque para cruceros de pequeño formato y lujo.

### AMPLIACIÓN El proyecto de la nueva línea de atraques junto al muelle 1

3 La demolición de la Casa de Botes permitirá ampliar la entrada de la bocana de acceso a la dársena de los muelles comerciales y mercancías, pero también crear una nueva línea de atraque para cruceros con unos 550 metros lineales. Estaría situada en el espacio de la Casa de Botes y ocupando parte del ADL, que está infrautilizado y obsoleto.

### En primavera se empezará a demurrir la actual Casa de Botes, con un plazo de un año y 1,6 millones de presupuesto

-justo enfrente-; que se hizo para facilitar la maniobra de los buques.

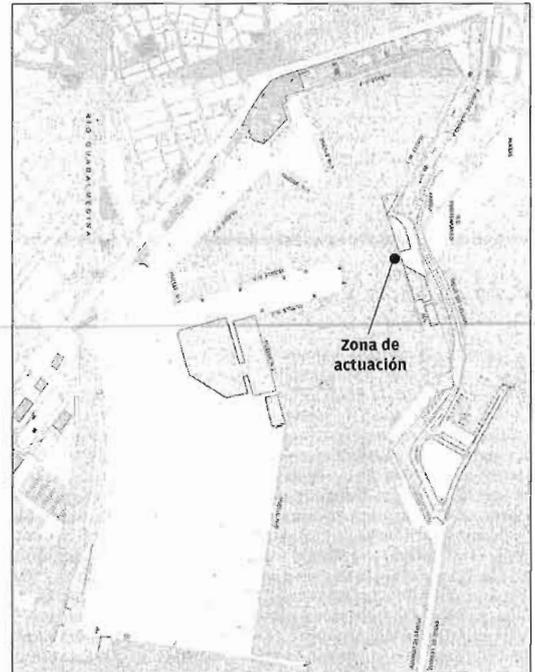
La demolición también afectará al actual edificio de Prácticos, al varadero adosado y al edificio de la Cruz Roja. Sólo se conservará el edificio correspondiente al Club de Botes y que posiblemente se conceda su uso a los Prácticos, aunque todavía no se ha cerrado.

### Nuevo espacio

La eliminación de la Casa de Botes abre la puerta a que el puerto de Málaga aproveche el actual muelle del ADL, cuyas instalaciones están obsoletas e infrautilizadas, para rellenar ese espacio y construir una nueva línea de atraque de 550 metros de longitud.

Este proyecto se plantea a medio plazo y una vez que se libere este espacio. Su construcción permitirá que puedan atracar hasta dos buques a la vez de tamaño medio, liberando los atraques norte y sur de la estación marítima para barcos de mayor tamaño.

Para prestar servicio a los cruceristas, el puerto dispone de un edificio acristalado situado al final del muelle 1 que se concibió como terminal de apoyo para los cruceros de esa zona.



## Nuevas instalaciones para los cruceros

► Este plano del puerto de Málaga incorpora la nueva línea de atraque que está prevista por la Autoridad Portuaria y que permitirá ampliar la oferta para los cruceros. Ocupa la zona de la actual Casa de Botes y rellena el espacio entre el actual muelle y el Adosado al Dique de Levante (ADL), un atraque que ha quedado obsoleto y sólo se usa en momentos de urgencia.

ENTREVISTA  
EMILIO ALBA: «EL CAMINO PASA POR TENER EL ADN DE CADA TUMOR PARA EL TRATAMIENTO PERSONALIZADO»

P10 y 11



SUCESOS  
LA POLICÍA RASTREA LAS REDES SOCIALES PARA FRENAR EL AUGE DE FIESTAS ILEGALES Y BOTELLONES P 16



# LA OBRA PROMETIDA

El anuncio de la Junta de un plan para reactivar la construcción da esperanzas a las 70.000 personas que han perdido su empleo en el sector en Málaga

**D**urante casi una década fue, junto con el turismo, el principal motor del desarrollo económico de la provincia, y por extensión, del resto de Andalucía. En el año 2007, en la cima del crecimiento, llegó a dar empleo a más de 98.000 personas y suponía el 16,5% del Producto Interior Bruto (PIB). Con el estallido de la burbuja inmobiliaria la construcción quedó estigmatizada, señalada como culpable sin juicio previo. Se multiplicaron las trabas legales para hacer obras nuevas; 25.000 viviendas recién construidas no se lograron vender; los precios cayeron; miles de empresas fue-



IGNACIO LILLO  
M. ANGELES GONZÁLEZ  
✉ lillo@diariosur.es  
✉ maguisado@diariosur.es

ron a la quiebra... Y hasta 70.000 personas perdieron sus empleos. En la actualidad, según la Encuesta de Población Activa (EPA) sobreviven 28.300 profesionales, con una repercusión sobre el PIB del 8,5%, casi la mitad que antes.

Esta es la radiografía después de seis años de crisis, en los que los in-

tentos de la Administración por compensar la pérdida de esta actividad con el apoyo a otras industrias (agroalimentaria, de la innovación tecnológica, etc) no han logrado frenar la sangría del paro, que se ha desbocado en Málaga hasta el 36% de la población activa, con 208.112 desempleados (si se tienen en cuenta los dados de alta en el Inem) y hasta 291.400 si se atiende a la EPA.

Definitivamente, la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, toma conciencia en enero de que sin la construcción será imposible crear empleo a corto y medio plazo. Ha llegado el momento de relativizar los inconvenientes, sacar los palustres de nuevo y relanzar la actividad cons-

tructiva, aunque desde una perspectiva sostenible, en línea con las propuestas de la Unión Europea, que incluso pone 200 millones de euros para este fin. No se trata tanto de hacer edificios nuevos (aún quedan unas 17.000 casas sin vender, según la Asociación de Constructores y Promotores, ACP) sino de rehabilitar los ya existentes y, sobre todo, de adaptarlos para que sean energéticamente más eficientes y habitables.

En apenas dos meses se desencadenan los acontecimientos. A los 20 días de aquel compromiso llega la primera medida determinante: el Consejo de Gobierno aprueba el decreto que regula las competencias de la Administración autonómica en

materia de ordenación del territorio y urbanismo. La norma, que sustituye a la vigente desde 2008 -y que era especialmente restrictiva- permitirá agilizar los trámites burocráticos del planeamiento, con el objetivo de que el proceso esté listo en un año y medio.

El segundo hito fue constituir la Mesa de la Construcción, un foro en el que participan los principales agentes económicos y sociales implicados -constructoras, bancos, empresas técnicas y de energías renovables, arquitectos, consumidores y expertos, entre otros- para dar forma entre todos a un plan para reactivar el sector desde un nuevo paradigma, que dará prioridad a la sosten-



► nibilidad y la eficiencia energética de las construcciones. Estará presentado en octubre y tendrá una vigencia de 2015 a 2020, con inversiones tangibles que hagan posible recuperar parte de los puestos de trabajo y las empresas perdidas.

**Soluciones urgentes**

Hasta que llegue ese momento, la situación acuciante del desempleo impone medidas urgentes, por lo que la Consejería de Economía tiene previsto llevar al Consejo de Gobierno del próximo 18 de marzo el decreto-ley que librerá la cuantía ya anunciada, de 200 millones de euros (procedentes de los fondos europeos) para subvencionar proyectos de eficiencia energética en edificios públicos y privados, así como industriales y de infraestructuras turísticas, tanto en hoteles como en restaurantes. Entre otras tareas, se incentivará el cambio de cerramientos y ventanas por otros que reduzcan el consumo de electricidad, aire acondicionado y calefacción. También se podrá emplear para acondicionar las fachadas y las cubiertas.

El consejero de Economía, José Sánchez Maldonado, señala que el problema del empleo necesita de «una construcción productiva, no especulativa; no como un activo financiero sino como un bien de consumo duradero», y añade: «Tenemos un sector que es importante en nuestra Comunidad, con un alto número de parados y de población activa que está especializada, y que tiene difícil cambiar de actividad».

El presidente de la ACP, José Prado, destaca en primer lugar el valor simbólico de la propuesta de Susana Díaz: «Por primera vez, la Junta reconoce que somos importantes para generar empleo; este es el cambio de actitud que pedíamos desde hace tiempo, que acepten la realidad: nos guste o no, la economía malagueña se fundamenta en el turismo y en la construcción».

**Agilizar los trámites**

Aunque la rehabilitación crea trabajo, el constructor considera que el sector no se reactivará si no se relanza la obra nueva, con un plan andaluz de vivienda. Al tiempo, reivindica más infraestructuras, sobre todo en Málaga y la Costa del Sol, donde el turismo necesita mantener las ya existentes y crear otras nuevas. «Lo que no puede ser es que la inversión de la Junta sea igual que la de hace 12 años».

Como primera receta, Prado propone agilizar los planes especiales, porque, según sus datos, 90 municipios malagueños todavía no los tienen aprobados definitivamente. «La Administración es un cuello de botella y por eso hemos pedido simplificar los informes, ya que algunos tardan años. Es posible que el mercado vuelva a funcionar a partir de 2015, y si no tenemos planes generales se puede llegar a que haya demanda pero no oferta». A ello, añade la necesidad urgente de que se aclare la reglamentación sobre qué se puede y qué no se puede construir en el campo. «Los



**JOSÉ ANTONIO RIVERA DIRECTOR GENERAL DE LA CONSTRUCTORA RIVERVIAL**

«Se ha tratado de forma injusta al sector por la burbuja inmobiliaria»

**M. A. GONZÁLEZ**

MÁLAGA. El proyecto de la administración andaluza va a servir para concienciar a los ciudadanos de la importancia de apostar por instalaciones sostenibles en sus viviendas. Este es, según el director general de la constructora Riverrial, José Antonio Rivera, el punto fuerte del plan anunciado por la presidenta Susana Díaz. A juicio de este ingeniero, si la administración pública actúa en su parque de inmuebles que se consideran de valor económico más bajo para hacerlos más eficientes, muchos particulares tomarán también la decisión de hacerlo.

«Ya no se va a mirar si una vivienda están en la calle Larios, sino también si además tiene un buen

grado de calificación energética o si utiliza iluminación LED», explica Rivera, que confía en que los 200 millones de euros anunciados se multipliquen con las aportaciones privadas. A nivel particular, espera que la iniciativa tenga una incidencia importante en la actividad de Riverrial, que apuesta fuertemente por la rehabilitación, y que pueda permitir crear empleo.

Defiende que es una forma de dejar de demonizar al sector de la construcción, al que «se ha tratado injustamente mezclándolo con el inmobiliario». «Hace seis años ni se podría plantear alguna medida así», señala, y puntualiza: «Apoyar a este sector no es apoyar a la burbuja inmobiliaria de nueve».

**BELÉN JIMÉNEZ DEL PASO SOCIA DE LA EMPRESA DE ENERGÍA SOLAR NOVASOL**

«El plan de la Junta puede suponer la reactivación de numerosos sectores»

**M. A. GONZÁLEZ**

MÁLAGA. En los últimos cinco años, y en plena crisis, Novasol ha pasado de tener 15 trabajadores a más de 200, con una facturación que se ha incrementado en el mismo porcentaje. Un crecimiento «brutal», como describe una de las propietarias de esta empresa familiar, Belén Jiménez del Paso, que confía en que la inversión de 200 millones de euros en construcción y rehabilitación eficiente permita a la firma malagueña de placas solares para agua caliente sanitaria aumentar sus instalaciones y seguir creando empleo.

En su sector, el apoyo de la administración a través de subvenciones para instalaciones en materia de eficiencia energética es fundamental, como ella reconoce; por

lo que Jiménez del Paso aplaude el plan de la Junta, que puede suponer «la reactivación de la economía en muchos ámbitos y del consumo en numerosos sectores».

Sobre su desarrollo, considera que sería importante que se sondeara a las empresas de los ámbitos que están directamente implicados sobre los costes y las alternativas que existen, «para que este proyecto sea lo más eficiente posible».



ALVARO CABRERA

**La ACP estima que por cada millón que se invierta en rehabilitación se pueden crear entre 30 y 55 empleos directos**

**Evolución del empleo en el sector de la construcción**

	2006	2013
<b>OCUPADOS PIB</b>	<b>98.100</b> 16,5%	<b>28.300</b> 8,5%
<b>CONTRATOS</b>	ALBAÑILES	63.464
	PEONES	35.263
	PINTORES	4.354
	ENCOFRADORES	12.613
	FONTANEROS	3.024
	REVOCADORES	4.480
<b>PARO</b>	DELINEANTES	49
	APAREJADORES	19
	ARQUITECTOS	3
	TÉC. CONST.	24

Fuente: OBSERVATORIO DE LAS OCUPACIONES DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL

SUR

alcaldes saben que el urbanismo es una fuente de ingresos pero no pueden hacer nada».

La secretaria general de ACP, Violeta Aragón, ha analizado con detalle las posibilidades de una inversión que, como propone la Junta, esté enfocada hacia la rehabilitación, donde el empleo que se genera es mayor, más duradero y con un nivel de cualificación alto. «Se podría estimar en torno a 30 el número de empleos estables que se generan por cada millón de euros de inversión en reforma y regeneración urbana», comenta, y puntualiza que en el caso de la renovación de fachadas se llega hasta los 55 puestos generados.

**Los primeros 6.000 empleos**

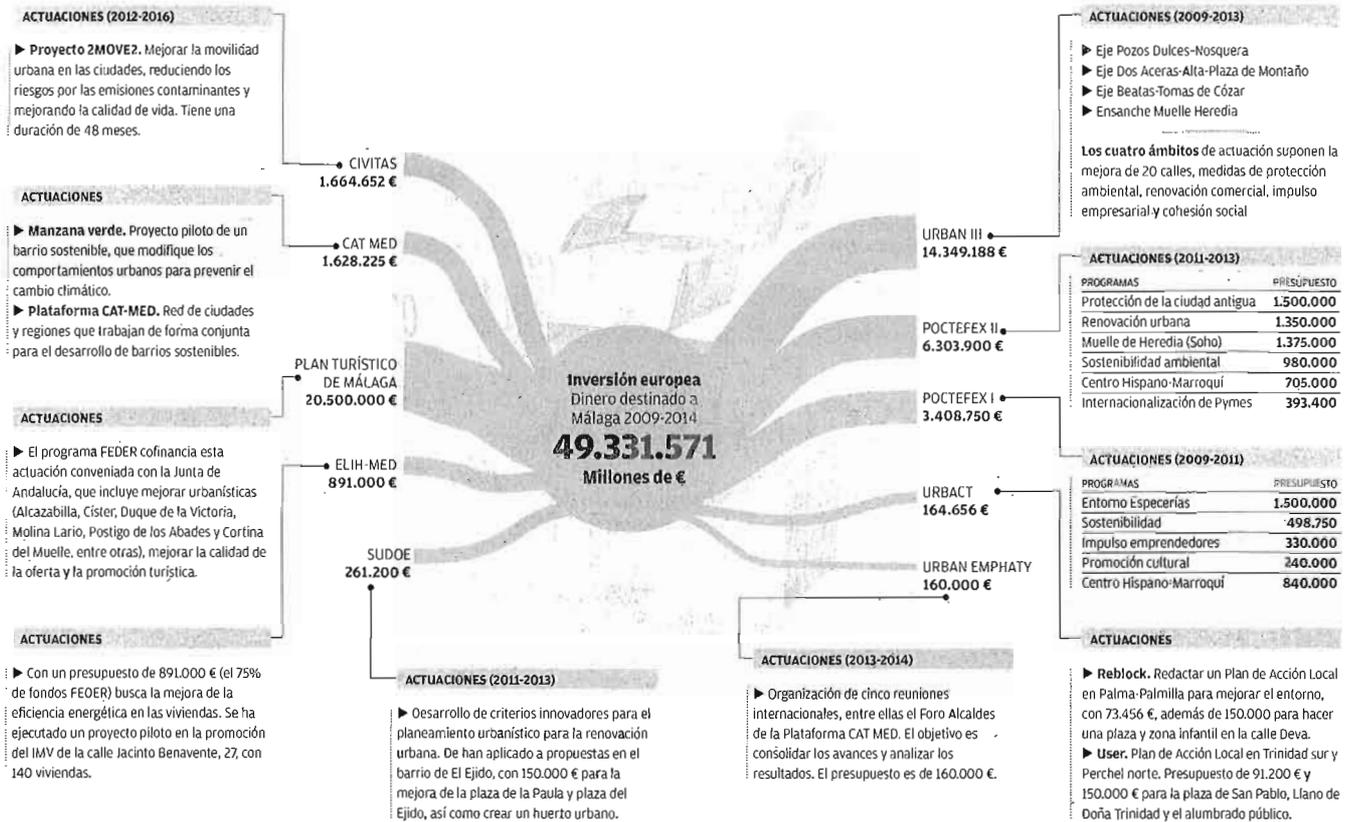
La inversión inicialmente prevista para este año y el que viene debe generar un mínimo de 6.000 contrataciones directas. A ello, añade esta experta, se une el hecho de que una intervención valorada en un millón de euros para eficiencia energética induce una inversión en otro tipo de reformas por un valor igual a 500.000 euros. Como clave, también pide que se tenga en cuenta el 60% de retorno fiscal derivado de la inversión, vía IVA, IRPF, prestaciones por desempleo no consumidas y aportaciones a la Seguridad Social; además de los grandes ahorros en consumo de energía.

Para que la iniciativa dé resultados, Violeta Aragón aboga por llevar a cabo



## Inversión de la Unión Europea en la ciudad en los últimos cuatro años

Diez programas europeos con proyectos en Málaga



Fuente: Observatorio del Medio Ambiente Urbano (OMAU)

LA OPINIÓN

# La UE ha destinado casi 50 millones a proyectos en Málaga desde 2009

► Casi medio centenar de calles de la ciudad han sido reformadas o está prevista su renovación en los últimos cinco años ► La ciudad participa de diez programas de la UE, la mayoría centrados en la mejora de la calidad de vida de la capital y la sostenibilidad urbana ► El plan turístico de Málaga y las actuaciones de mejora en el Centro incluidas en el plan Urban concentran la mayoría de la inversión

MIGUEL FERRARY MÁLAGA  
► @miguelferrary

■ La crisis ha cerrado el grifo inversor del Ayuntamiento de Málaga, que en el pasado ejercicio sólo dispuso de 30 millones de euros para proyectos de la ciudad, apenas un 10% de lo presupuestado en 2008. Sin embargo, ha encontrado en la Unión Europea (UE) un aliado para suavizar la brutal caída de los presupuestos municipales. Málaga participa de

diez programas europeos distintos que aportan, desde 2009, inversiones cercanas a los 50 millones de euros.

La renovación urbana de calles del Centro Histórico, la regeneración de barrios degradados, la apuesta por la sostenibilidad y la innovación son algunas de las líneas de trabajo que se plantean en estos programas para el ámbito temporal 2009-2014 y que ha permitido acometer la mejora de casi medio centenar de calle.

De hecho, de los diez programas con financiación europea en los que participa, Málaga se ha visto especialmente beneficiada de dos, que a su vez implicaron profundas mejoras en la trama urbana del Centro. El Plan Turístico de Málaga, en el que también participa la Junta de Andalucía, y el Plan Urban III agrupan casi 35 millones de euros de inversión en este periodo. Sin embargo, lo más visible es el arreglo de calles. El entorno de la Catedral, del que falta

la segunda fase, y la mejora de calles secundarias del Centro (Beatas, Dos Aceras, Montaña o Madre de Dios, entre otras) son algunas de las actuaciones financiadas por la UE y que tienen un impacto directo en la vida de la ciudad.

También, en cierto modo, han sustituido la acción municipal, lastrada por la falta de fondos para inversión, a causa del Plan de Ajuste que está aplicando para la reducción de su endeudamiento.

El papel del Observatorio del

Los fondos europeos han sustituido en parte la acción municipal, lastrada por la caída de fondos para inversión

La mejora social y urbana de la ciudad y la sostenibilidad son los dos ejes básicos de los programas europeos

Medio Ambiente Urbano (OMAU) ha sido clave para el acceso de estas líneas de ayuda, en un trabajo que ha permitido desde 1995 la renovación urbana del Centro Histórico, la creación de la actual red de museos, situar a Málaga dentro de varios foros internacionales y dotarle de infraestructuras como parques, depuradora o mejoras en la movilidad.

Los programas a los que ha tenido acceso el Ayuntamiento de Málaga en el último quinquenio se centran, en su mayor parte, en dos líneas de trabajo: la mejora social y urbana de la ciudad y la apuesta por la sostenibilidad. Y así se aprecia en los objetivos planteados en distintas inversiones, como ocurre con la llamada «Manzana Verde», que es un proyecto piloto de un barrio sostenible que diseña el Ayuntamiento de Málaga en El Duende y que este año debe estar definido para su ejecución.

Además, la UE financia varias li-



Las obras de la calle Dos Aceras están financiadas por la UE. ARCINIEGA

## MEDICIÓN DE ÍNDICES

## La Agenda 21, la gran radiografía de Málaga

La elaboración de la Agenda 21 es una de las líneas de trabajo abiertas con fondos europeos en 2009 y que permite ofrecer una visión muy amplia del estado de la ciudad a través de la elaboración de diversos indicadores sobre temas urbanísticos, de movilidad, económicos o sociales.

El Ayuntamiento de Málaga ha dispuesto esta Agenda 21 durante los años 2009, 2010, 2011 y 2012. Ahora se está en plena elaboración de los datos referentes al año pasado, que incorporará nuevos elementos como el número de árboles en viario por habitante, el nivel polínico para los alérgicos, el sobrepeso de la población, el nivel de erosión y el índice de la desigualdad. También se está haciendo una Agenda 21 Escolar.

neas de trabajo para la mejora de la eficiencia energética de las viviendas y del planeamiento urbanístico. La parte práctica de estos programas es que, además de la investigación, se incluye su aplicación práctica. Así, el programa Elih-Med, con 890.000 euros establece diversas actuaciones en

una promoción del IMV con idea de mejorar la eficiencia energética, como instalando contadores inteligentes.

Este año, además, es clave para la conclusión de la mayor parte de estas inversiones, que se pusieron en marcha en 2009. Para finales de este año y principios de 2015 se dará por terminado este periodo de inversiones de la UE, mientras que se perfilan los proyectos sobre los que se pedirá financiación a la UE para el periodo 2014-2020.

## Renovación urbana

Una parte importante del dinero recibido por la UE ha tenido su efecto directo en la ciudad, con planes de reforma de calles. El Centro Histórico ha sido tradicionalmente el gran receptor de estas inversiones, motivando gran parte de su rehabilitación.

Esta tendencia ha seguido en los últimos cinco años, aunque beneficiando sobre todo al entorno inmediato de la antigua ciudad amurallada. Madre de Dios, Dos Aceras, Montaña, Gigantes, Nuño Gómez son algunas de las calles que han renacido, al menos urbanísticamente, gracias al maná europeo. Junto a la mejora urbanística se incluyen otras vías de actuación para la mejora social y económica del entorno en el que sea actúa, como con ayudas a las pymes y a los emprendedores

**Inversión.** Las calles del Centro y su entorno más inmediato reciben una inversión que ronda los 20,7 millones de euros en cinco años, aunque una parte todavía está pendiente de inicio. Además, hay cuatro edificios previstos en el Centro, dos ya terminados (Centro Hispano-Marroquí y ludoteca de la plaza del Pericón) y dos por completar.

## Un Centro Histórico hecho con dinero europeo

Los fondos europeos han permitido renovar 15 calles del Centro desde 2009 y está pendiente el inicio de otras 26 calles antes del próximo año

MIGUEL FERRARY MÁLAGA  
@miguelFerrary

El Centro Histórico se ha mantenido gracias a la UE. Los primeros planes de renovación de calles y peatonalización se acometieron con el dinero de los fondos europeos y, ahora, con menos dinero municipal disponible, esta ayuda se hace más necesaria. Los programas europeos a los que está apuntada la ciudad ofrecen una línea de financiación de 20,7 millones de euros para la renovación de calle.

Esta importante cifra de dinero se traducirá en unas 40 calles del Centro y su entorno más próximo rehabilitadas para finales de 2015, así como la construcción de cuatro edificios públicos que llevarán actividad a las zonas más degradadas.

Parte del trabajo ya está empezado, con 15 calles y plazas que ya están renovadas. Así encontramos a Tomás de Heredia y Casas de Campos, dentro del proyecto de renovación del Soho; las calles Madre de Dios, Granada, San Agustín, Especerías, plaza de la Merced, Beatas o Tomás de Cózar, entre otras.

Estas actuaciones suponen una inversión de 9 millones de euros, a los que hay que sumar 7,9 millones que están en trámite de ejecución o previstos, con actuaciones muy destacadas en el entorno de la Catedral (renovación y peatonalización de seis calles por 4,3 millones de euros); el entorno de Casapalma y Cárcer (incluyendo Denis Belgrano y plaza de los Mártires) y del Mercado de Atarazanas (Moreno Carbonero, Olózaga, Sebastián Souvirón, Sagasta, Guillermo de Castro y Puerta Nueva).

De forma complementaria, hay cuatro edificios en construcción o terminados en el Centro que buscan aportar cierta actividad en zonas degradadas. Así está el Centro de Estudios Hispano-Marroquí en la Plaza del Teatro y la ludoteca de la plaza del Pericón. Además, se está construyendo un centro cívico en la calle Dos Aceras y un centro de emprendedores en la calle Nosquera, este último, además, vinculado a una promoción de VPO destinados a jóvenes emprendedores.



Las calles Casapalma y Cárcer serán remodeladas este año. ARCINIEGA

PERIODO 2009-2014

## Mejora del Centro Histórico con fondos europeos

En millones de euros

## CALLES Y PLAZAS REFORMADAS

NOMBRE	PRESUPUESTO (€)
C/ESPECERÍAS	882.636
PLAZA DE LA MERCED	4.119.320
C/MADRE DE DIOS Y PLAZA MONTAÑO	926.088
C/BEATAS Y TOMÁS DE CÓZAR	926.885
C/JUAN DE PADILLA	138.860
PLAZA SAN JUAN DE DIOS	152.671
IGLESIA SANTA CRUZ Y SAN FELIPE NERI	387.960
C/ AJARDO	98.099
C/GRANADA Y SAN AGUSTÍN	610.752
TOMÁS HEREDIA Y CASAS DE CAMPO	856.079
<b>TOTAL</b>	<b>9.099.355</b>

## EN EJECUCIÓN O PREVISTAS

NOMBRE	PRESUPUESTO (€)
PLAZA ENRIQUE HERRERA (C/CAMAS)	820.111
PLAZA ALFONSO CANALES	649.114
C/DÓS ACERAS	379.512
C/ALTA	145.200
TOMÁS HEREDIA Y CASAS DE CAMPO	856.079
ENTORNO GIGANTES: VIENTO, GRANA, NUÑO GÓMEZ...	392.041
CÁRCER, CASAPALMA, DENIS BELGRANO (sur), PZ. LOS MARTIRES Y ENTORNO DE ATARAZANAS (MORENO CARBONERO, OLOZAGA, SEBASTIÁN SOUVIRON, SAGASTA, GUILLERMO DE CASTRO Y PUERTA NUEVA)	1.141.431
ENTORNO CATEDRAL	4.328.215
<b>TOTAL</b>	<b>7.891.594</b>

## EDIFICIOS CONTRUIDOS O EN CONSTRUCCIÓN

NOMBRE	PRESUPUESTO (€)
CENTRO ESTUDIOS HISPANO-MARROQUÍ (CEHM)	866.721
LUDOTECA Y MEDIANERA PLAZA PERICÓN	833.538
CENTRO CÍVICO DOS ACERAS	2.197.979
CENTRO DE EMPRENDEDORES (C/NOSQUERA) (en ejecución)	726.142
<b>TOTAL</b>	<b>4.624.381</b>

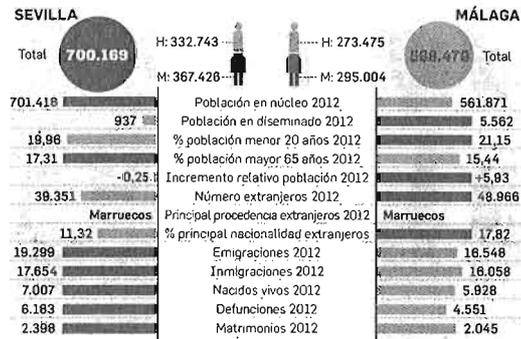
Fuente: OMAU

ANDALUCÍA

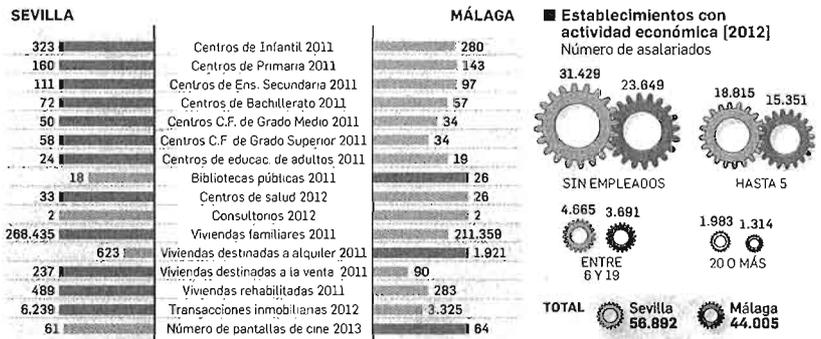
ECONOMÍA | EL PULSO ENTRE LAS DOS GRANDES CIUDADES ANDALUZAS

Málaga contra Sevilla: la radiografía

POBLACIÓN



SOCIEDAD



FUENTE: INE, Banco de España e IECA. GRÁFICO: Dpto. de Infografía



Fede Durán · Ángel Recio

Las discusiones en Andalucía suelen construirse sobre el zócalo subjetivo de los gustos, a menudo precursores del insulto o el agravio comparativo como método de reafirmación de lo propio. No tan frecuente es diseccionar dos cuerpos territoriales, extraerles las cifras y alcanzar así conclusiones menos temperamentales. Málaga y Sevilla, rivales en el ring del pueblo, pueden medirse con vocación científica. Pasen y vean.

El INE ofrece datos provinciales que permiten hacerse una idea de la evolución de la riqueza en ambos casos. Y la primera imagen fija es que Málaga progresa mejor. Entre 2000 y 2011, el saldo de rentas primarias brutas pasó de 10.917 millones a 19.884 (+82%). En el mismo lapso, Sevilla creció de 14.516 a 24.763 (+70%). Con el PIB a precios de mercado ocurre algo parecido. Málaga avanza un 92%, Sevilla un 71%.

“En un lustro, la economía local malagueña estará muy por encima de la sevillana”, opina Francisco Ferraro, miembro del consejo editorial del Grupo Joly y catedrático emérito. “Es un lu-

La predominancia de lo público fortalece los vicios 'de serie' de la economía hispalense, menos permeable, abierta y dinámica que la de su vecina oriental

# Málaga recorta distancias con Sevilla en PIB y rentas

gar más atractivo para invertir, con unas élites mucho más abiertas, dinámicas y permeables”.

Otra pista la da el Banco de España. Los créditos a familias y empresas suponían en septiembre del año pasado 46.731 millones en Sevilla y 36.540 en Málaga, mientras que los depósitos se situaban en 23.567 y 20.656 millones respectivamente. Es decir, en la capital andaluza se endeudan bastante más y ahorran proporcionalmente menos.

Para escarbar en el capítulo de inversiones vale el mapa del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE), que advierte que el capital neto por habitante en Málaga (66.420 euros) rebasaba en 2010 claramente al de Sevilla (56.580).

La crisis, no obstante, universaliza consecuencias. El paro arrasa, la construcción y la industria se resienten y el turismo se convierte en un asidero fundamental pero limi-

tado por su escaso valor añadido. Sevilla arrastra además el lastre del llamado efecto renta: desde fuera, una de sus principales ventajas –ser capital de la comunidad y sede de muchísimas instituciones de la Junta y su Administración paralela– se convierte en una losa cuando los sueldos de los empleados públicos caen. El peso de esa masa salarial es superior a la media nacional y con-

Málaga tiene menos impuestos y tasas, la vivienda más barata y un puerto más potente

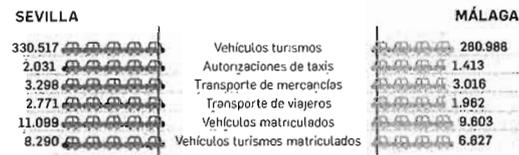
diciona el consumo, aparte de exigir a las administraciones la prestación de un mayor paquete de servicios por el efecto llamada. “Esa predominancia de lo público fortalece vicios preexistentes como la falta de iniciativa privada”, comenta Ferraro. Pese a todo, la renta bruta disponible (lo que se puede gastar), próxima al 84%, mejora la de Málaga (80%).

Histórica-

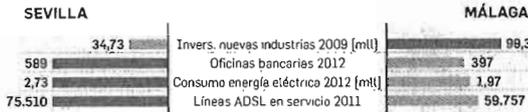
mente mejor posicionada, Sevilla pierde poco a poco esa ventaja del stock (equipamientos culturales, fábricas, patrimonios millonarios). La capital malagueña ha renovado completamente en 20 años su fisonomía, infraestructuras o centros productivos y eso ha incidido de manera fundamental en su desarrollo económico y social. A lo largo de este tiempo se ha creado el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) –un espacio de innovación con 600 empresas que, pese a la crisis, sigue aumentando sus números año tras año y que atrae tanto a multinacionales como a jóvenes talentos locales–, se han levantado varios museos como el Picasso, el Thyssen o el Centro de Arte Contemporáneo que han dinamizado la oferta, y se han mejorado de forma notable las comunicaciones con el resto del mundo por tierra, mar y aire gracias a la llegada del AVE, la ampliación del aeropuerto internacional –que se consolida como la puerta de entrada a Andalucía–, o la reconversión de un puerto que ha compensado la caída en picado del petróleo y la competencia de Algeciras o Tánger con una fuerte apuesta por el turismo de cruceros. La liga de los transportes es

ECONOMÍA

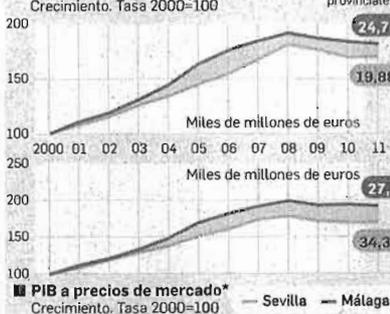
Transportes en 2012



Otros Indicadores



Saldo de rentas primarias brutas\*



Parados vs. ocupados y tasa de paro [%]



PIB a precios de mercado\*

Crecimiento. Tasa 2000=100

Datos provinciales del cuarto trimestre

Sevilla Málaga

quizás la que más claramente trata las diferencias. AVE a cierre de 2013: 1,4 millones de usuarios en Sevilla y 2,6 en Málaga. Aeropuertos en la misma fecha y según Aena: SVQ, 3.687.727 viajeros (-600.000 respecto a 2012); MLG, 12.922.403 (+340.000). Pasajeros en cruceros, conforme al sello de Puertos del Estado: 19.503 (+25,19%) en Sevilla y 662.656 en Málaga (-26,43%). Tráfico de mercancías en contenedores según idéntica fuente: 1.070.333 toneladas (-13,03%) en un caso y 1.347.998 (-64,11%) en el otro.

“La ciudad ha experimentado un cambio bastante radical”, asevera Pedro Marín, director del Observatorio de Medio Ambiente Urbano de Málaga (OMAU), quien subraya que se ha puesto en valor el centro histórico gracias a la realización de medio centenar de obras en calles y plazas. Málaga se ha sacudido el complejo que tenía en materia turística —la segregación de Torremolinos y todos sus hoteles en 1988 dejó a la ciudad tocada durante años— y ese está siendo uno de sus principales puntales.

De hecho, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) y del Consistorio, el número de viajeros y pernoctaciones hoteleras casi se ha triplicado en una década, así como el número de hoteles, que ha pasado de 24 en el año 2000 a 60 en 2013 (Sevilla ronda los 120). Ese empuje ha provocado que Málaga, porcentualmente hablando, liderara el pasado año el crecimiento de pernoctaciones entre las principales ciudades españolas: se alcanzaron casi los dos millones, un 8,1% más que en 2012. “Málaga está creciendo mucho en los últimos años en materia turística pero, si se compara por ejemplo con Sevilla, aún está lejos porque la capital hispalense está más que consolidada en turismo”, expone un experto consultado. En 2013, Sevilla tuvo 3,7 millones de pernoctaciones hoteleras y fue la tercera ciudad que más creció entre las grandes con un alza del 4,5% y 1,9 millones de visitantes extranjeros.

El lustro ominoso (2009-2013): sube el paro, cae la ocupación

La estadística más bochornosa de Andalucía siempre ha sido el desempleo, un igualador de calamidades en toda regla dada la evolución pareja de los mercados laborales sevillano y malagueño. La Encuesta de Población Activa (EPA) que elabora el INE y desgrana el andaluz IAEC deja la tasa de paro en el 34,90% en el último trimestre de 2013 en un caso y en el 36,20% en el otro, con 319.500 y 291.400 parados respectivamente. La crisis ha hecho estragos en un lustro, cuando esas mismas tasas estaban en el 25,29% (provincia sevillana) y el 27,35%, y las dificultades dejaban sin trabajo a 228.100 y 211.800 personas. Hay muchos

No se sabe si fue antes el huevo o la gallina. Si se crearon más hoteles al calor de la oferta cultural y el aumento de visitantes o al revés. El caso es que el auge turístico ha provocado en Málaga, a su vez, un incremento de negocios de hostelería o comercios. Tal vez haya incluso sobreoferta. “Con el

indicadores y son escasos los que marcan diferencias entre estos territorios, si acaso el total de asalariados temporales, 119.300 en Málaga (+14,95% respecto al último trimestre de 2012) en comparación con Sevilla (157.200, -7,75%). Los indefinidos caen sin piedad —como en el resto del país—, con la provincia malagueña en 291.800 (-4,14%) y la hispalense en 338.000 (-5,10%). Las bolsas de exclusión social son asimismo similares: 105.200 hogares malagueños tienen a todos sus miembros en paro por los 104.700 de Sevilla. La ocupación también sufre: en un año, Málaga perdió 49.000 y Sevilla otros 77.700 trabajadores.

histórico, un fenómeno que se está acelerando con el fin de la renta antigua este año.

El horizonte de las comparaciones es tendencialmente infinito: Sevilla tiene Metro, Málaga está en ello. La primera cuenta con cinco líneas proyectadas que conectarán la capital con diversos puntos de la provincia, la segunda dispone de dos. Sevilla fue la musa de la Consejería de Fomento y Vivienda para diseñar el Plan Andaluz de la Bicicleta: el Gobierno municipal de PSOE e IU auspició una red de carriles que suma 138 kilómetros frente a los 93 existentes en Málaga. Si la capital hispalense recuperó el tranvía en 2007 y lo amplió en 2011 hasta contar con la muy modesta cifra de 2,2 kilómetros de recorrido, la malagueña renunció a este medio en 1961.

¿Y la vi-

vienda? El precio del metro cuadrado cerró 2013 en Sevilla en 1.707 euros. Málaga está en 1.606. El tope andaluz lo conserva Cádiz (1.855), según la Sociedad de Tasación.

En ningún caso sale bien parado el bolsillo del contribuyente. El Ayuntamiento sevillano, en manos de Juan Ignacio Zoido (PP), aplica seis impuestos: IAE; IBI; Construcciones, Instalaciones y Obras; Vehículos de Tracción Mecánica; Plusvalía; y Gastos Suntuarios —que es el único que no existe en el consistorio malagueño, gestionado por Francisco de la Torre (también del PP)—. Lo de las tasas municipales parece un festival, con 27 y 21 respectivamente.

La clasificación empresarial coloca cristalinamente por encima a Sevilla, donde se ubican firmas como Abengoa, Heineken España, Cecofar, Azvi, Abeinsa, EADS, Befesa, Renault, Grupo Isolux Corán, Persán, Ezentis, Grupo Barea o Iturri, todas ellas destacadas en el ranking anual andaluz de facturación. Corolario: Sevilla partía de una posición ventajosa que el tiempo y su espíritu sedimentario diluyen sin prisa pero sin pausa. Eso dice la macroeconomía. Los amores son otra historia.

Sevilla gana en turistas pese a que el aeropuerto Pablo Picasso tiene cuatro veces más usuarios

crecimiento tenemos problemas nuevos como un desequilibrio en la capacidad de carga. Hay demasiados bares, demasiadas terrazas y a los residentes les resulta difícil vivir en el centro”, señala Marín, quien también hace hincapié en que los comercios tradicionales están menguando por la fortaleza de las franquicias y el incremento del precio del alquiler de los locales en el centro



Calle Larios



Catedral de Málaga



Playa de la Malagueta

# MÁLAGA

URBANISMO | LA AUTORIDAD PORTUARIA BUSCA IMPULSAR LA INICIATIVA ESTE AÑO

## El hotel del puerto es viable como hito arquitectónico y con un casino

● El estudio solicitado por el ente destaca las opciones del proyecto y sitúa la inversión en entre 35 y 45 millones

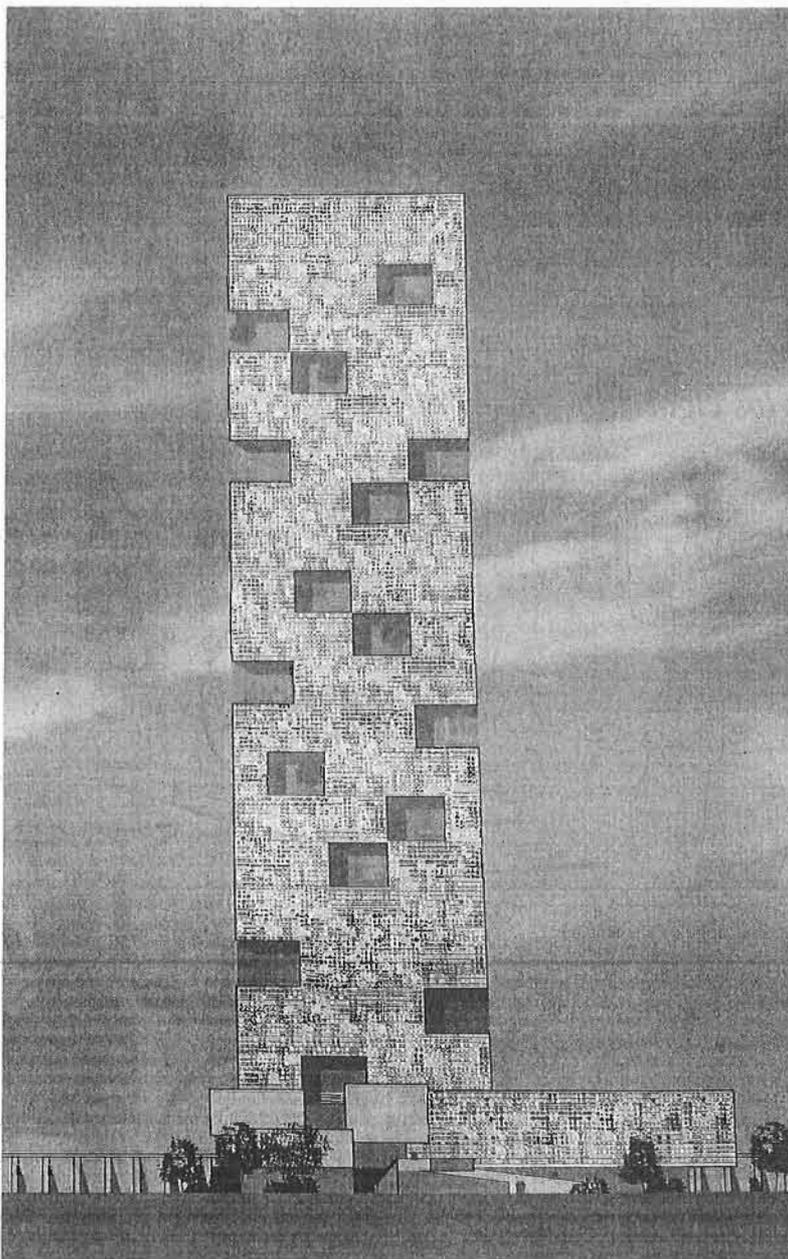
Sebastián Sánchez MÁLAGA

La aspiración de ver sobre los suelos ganados en el dique de Levante un hotel-rascacielos de 4 o 5 estrellas empieza a tornarse en realidad. El proyecto, sin embargo, queda condicionado de manera clara a que la edificación sea en sí misma un emblema de la Costa del Sol y tenga tras de sí "una firma" relevante desde el punto de vista arquitectónico, así como que complemente sus usos de hospedaje con otros añadidos, especialmente el de un casino. A este se incorporan dos restaurantes, uno de ellos de cocina tradicional, "interpretando la cultura gastronómica de la zona", y otro de cocina de autor "con un toque de lujo y creatividad en cada plato".

Estas son algunas de las conclusiones del análisis preliminar elaborado por la consultora Instituto de Análisis Inmobiliario por encargo de la Autoridad Portuaria. El documento, de 64 páginas y al que tuvo acceso este periódico, determina la viabilidad de una intervención de estas características y la rentabilidad de la misma para inversores potenciales. "Es importante considerar que el proyecto se fundamenta en la peculiaridad del edificio, su carácter único en la ciudad y la capacidad representativa en el ámbito internacional para atraer personas y eventos del más alto nivel", apuntan los autores.

Los números expuestos, sobre el planteamiento del primer año de funcionamiento, indican el hotel-rascacielos permitiría un beneficio neto de 19,9 millones de euros en el caso de las cinco estrellas y de 9,1 millones, el de cuatro. Las cifras se extraen tras una profunda prospección en cada una de las fases financieras de una iniciativa, que, como en toda obra de gran envergadura, tiene en el coste de construcción una de las cuestiones resolver.

En este punto, el estudio maneja dos opciones en función de la categoría de la que se quiera dotar al edificio. De ser de cuatro estrellas el montante necesario se estima en unos 35,5 millones de euros (incluyendo la construcción de seis plantas de aparcamiento y costes de tramita-



Diseño del hotel propuesto por la Gerencia de Urbanismo.

**19,9**

**Millones.** Beneficio neto previsto en el primer año de explotación de un hotel de 5 estrellas

**60**

**Metros.** De profundidad tendrían los micropilotes necesarios para una edificación de 40 plantas

**253.720**

**Personas.** Se alojarían durante todo un año en las habitaciones del establecimiento

ción), cifra que se dispara hasta los 44,8 millones en caso de apostarse por las cinco estrellas.

No obstante, como se apunta en el análisis, estos montantes son relativos, dada la "dificultad" que supone construir en terreno ganado al mar, lo que obliga a realizar una estructura de micropilotes "probablemente de sesenta metros de profundidad". "Por este motivo, el coste real de la cimentación no se sabrá hasta que realmente se ejecuten las obras, habiendo muchas posibilidades de que sea más elevado de lo inicialmente previsto", aclaran.

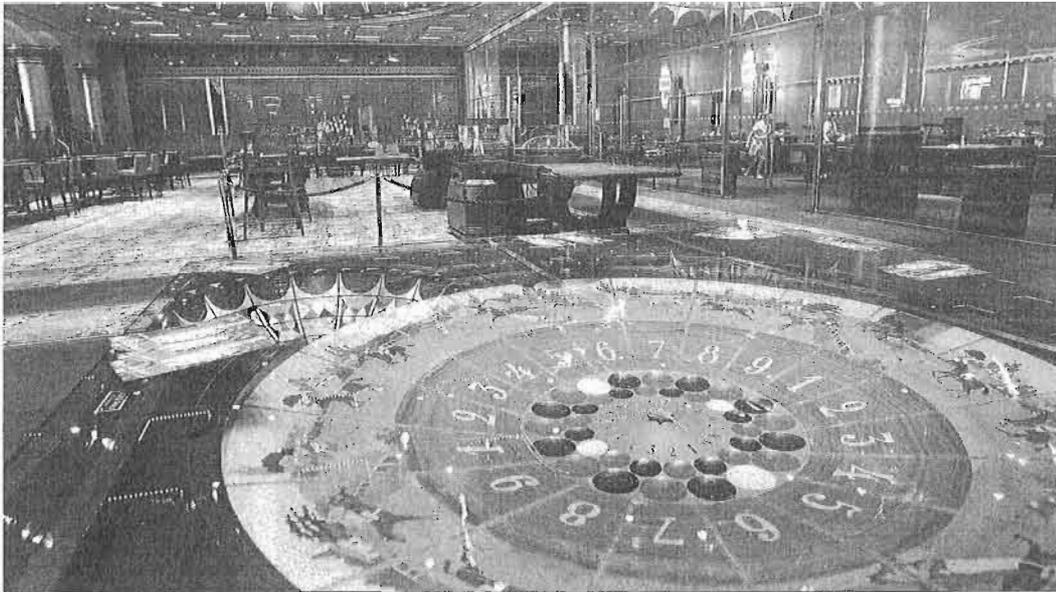
Con todo, el funcionamiento del establecimiento hotelero se estima suficiente para retornar y equilibrar los gastos estimados.

La inversión puede dispararse por la dificultad de actuar en un suelo de ese tipo

Tomando en consideración el funcionamiento actual de este sector y la inexistencia de hoteles semejantes al proyectado en el entorno más directo, el estudio prevé una ocupación media que puede alcanzar el 85% en los meses punta, entre junio y septiembre, sin descartarse posteriores crecimientos conforme mejore la situación económica actual. Con todo, "se estima que para el hotel planteado se alojen un total de 253.720 personas anualmente".

La parte correspondiente exclusivamente al funcionamiento del establecimiento supondrá ingresos anuales de más de 96,1 millones de euros si es de cinco estrellas y de 36,7 millones si es de menor entidad. Aunque los redactores del estudio apuntan la necesidad de "agregar una segunda fuente de ingresos derivada de los servicios que ofrece el hotel", en alusión a los dos restaurantes y al casino. Sobre ellos, establece en unos 19 millones los ingresos derivados de la restauración (más de 152.000 comensales se esperan en un año), aceptando la opción de que este dato se vea incrementado por visitantes que no estén alojados en el hotel.

La suma de estas fuentes (sin contar el casino) reportarían unos ingresos anuales de 115,1 millones de euros en el caso de las cinco estrellas y de 55,8 millones en el de las cuatro estrellas. Cuántas que se contrarrestan con los gastos previstos para un establecimiento de este tipo. Una vez defraudados los mismos, así co-



Interior del casino de Torrequibrada, uno de los cuatro que hay en Andalucía.

mo el interés del préstamo solicitado para la construcción del proyecto, el estudio mantiene la obtención de unos beneficios netos de entre 19,9 y 9,1 millones, en función de la categoría.

El análisis parte de la idea inicial puesta sobre la mesa por el Ayuntamiento de Málaga, cuyos técnicos de Urbanismo esbozaron un inmueble de 40 plantas, 173 metros de altura y 404 habitaciones (una superficie construida de unos 18.656 metros cuadrados, en caso de apostarse por la categoría cinco estrellas, y de 17.216 metros cuadrados si es cuatro estrellas, sin contar los aparcamientos soterrados). Estos parámetros son avalados por los autores de trabajo, que inciden en la necesidad de convertir la edificación en "un nuevo hito para la ciudad". "Produce la idea de estar ante un faro, el cual sirve de punto de referencia", añaden.

El peso que se otorga a la singularidad del inmueble es importante. "Si se consigue un edificio singular con proyección internacional, la demanda que se dirige al mismo puede ir más allá de los tradicionales asociados con el te-

INGRESO HOTEL 4 ESTRELLAS			
Mes	Ingresos Restaurante	Ingresos Hab.	Total
Enero	1.116.000	1.996.000	3.112.000
Febrero	1.191.000	2.242.000	3.433.000
Marzo	1.420.000	2.789.000	4.209.000
Abril	1.792.000	3.416.000	5.208.000
Mayo	1.725.000	3.475.000	5.200.000
Junio	1.644.000	3.190.000	4.834.000
Julio	1.927.000	3.710.000	5.637.000
Agosto	2.156.000	4.592.000	6.748.000
Septiembre	1.841.000	3.618.000	5.459.000
Octubre	1.750.000	3.278.000	5.028.000
Noviembre	1.301.000	2.361.000	3.662.000
Diciembre	1.167.000	2.103.000	3.270.000
<b>Total</b>	<b>19.030.000</b>	<b>36.770.000</b>	<b>55.800.000</b>

INGRESOS HOTEL 5 ESTRELLAS			
Mes	Ingresos Restaurante	Ingresos Hotel	Total
Enero	1.116.000	4.619.000	5.735.000
Febrero	1.191.000	4.961.000	6.153.000
Marzo	1.420.000	6.988.000	8.408.000
Abril	1.792.000	8.184.000	9.976.000
Mayo	1.725.000	9.482.000	11.207.000
Junio	1.644.000	9.054.000	10.698.000
Julio	1.927.000	11.257.000	13.185.000
Agosto	2.156.000	12.635.000	14.791.000
Septiembre	1.841.000	9.441.000	11.282.000
Octubre	1.750.000	8.465.000	10.215.000
Noviembre	1.301.000	5.874.000	7.175.000
Diciembre	1.167.000	5.172.000	6.339.000
<b>Total</b>	<b>19.030.000</b>	<b>96.132.000</b>	<b>115.161.000</b>

Fuente: Análisis de Viabilidad del Hotel del Puerto

## Un casino como atractivo añadido al establecimiento

Los responsables del estudio de viabilidad del hotel del puerto apuntan al casino contemplado en el inmueble como "un elemento necesario" con el que acentuar el atractivo del proyecto. Desde su punto de vista no ha de tratarse como un espacio de juegos mecánicos, "sino de un elemento cuyos contenidos han de colaborar y estar subordinados a la imagen del proyecto". Los datos apuntados aluden a una superficie reservada de mil metros cuadrados, con capacidad para zonas comunes de ruletas y mesas de juego, área de máquinas tragaperras y zona de cafetería, entre otros. Los expertos destacan la ausencia de un casino en la capital de la Costa del Sol y la existencia de apenas cuatro en Andalucía, dos de ellos en la costa occidental.

## El periodo de concesión, clave en el interés

Hace unas semanas el director del Puerto de Málaga, José Moyano, admitió el interés mostrado por varios grupos inversores e intermediarios en la propuesta del hotel del dique de Levante. Pero en todos los casos, una duda se ponía sobre la mesa: el periodo de concesión. La actual Ley de Puertos fija un tope concesional de 35 años, periodo insuficiente para muchos a la hora de rentabilizar una inversión de la envergadura de la que se está hablando en este caso. Por ello, se incide en la necesidad de elevar este plazo a 50 años, lo que requiere de una modificación de la ley. Una tarea en la que, al menos a finales del año pasado, parecía que ya estaba el Ministerio de Fomento, según aseguraron los máximos responsables de Puertos del Estado.

ritorio de la ciudad y de los cruceros", insisten los expertos, que destacan la particularidad de la parcela sobre la que se proyecta este establecimiento, dadas sus buenas comunicaciones y el valor añadido que tendrá con la construcción del puerto deportivo en la zona. El atractivo del potencial hotel queda igualmente ligado al futuro Centro Pompidou, que dotará a la ciudad "de una de las ofertas culturales más importantes de España".

El bloque se divide en dos espacios diferenciados. El primero, compuesto por las cuatro primeras plantas, sirve de base al resto del inmueble, acogiendo los usos complementarios del establecimiento, caso de los locales comerciales planteados (peluquería, alquiler de vehículos, agencias de viajes...), los dos restaurantes del que estaría dotado el complejo y el casino, entre otras opciones. La segunda pieza corresponde a la torre, de 36 plantas, y destinada casi en exclusiva a las habitaciones, así como para un gimnasio, área de spa y piscina, que estarían localizados en los dos últimos niveles.

● En un momento en que todas las administraciones se afanan en alardear de transparencia, no es posible conocer el detalle del proyecto del Pompidou y se mantiene en secreto la visita del BEI al Metro

## Enciendan la luz

UNA sociedad que se precie tiene en la transparencia un valor añadido e indispensable. La virtud es especialmente necesario en el ámbito de lo público, donde tradicionalmente los agentes de la Administración han movido los hilos sin el conocimiento ni la participación de los administrados. Un sinsentido largamente defendido por aquellos que estaban al frente de los estamentos, partiendo de la premisa errónea de que al ciudadano cuanto menos información mejor, no sea que tuviesen capacidad de análisis suficiente como para tomar decisiones por sí mismos.

En este contexto, en el que la Junta de Andalucía tramita incluso una Ley de Transparencia, dos episodios ocurridos recientemente en la capital de la Costa del Sol confrontan el sentido común con el devenir de los acontecimientos. El avance de los contactos para que el Centro Pompidou se asiente en la ciudad es todo menos transparente. La gravedad del mecanismo es tal que incluso el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, elegido libremente en las urnas hace ahora poco menos de tres años, asume la existencia de un acuerdo de confidencialidad, no escrito, pero tácito, para no pronunciar en vano la palabra Pompidou.

La reticencia llega al punto de que ya sea el regidor, el concejal de Urbanismo, el concejal de Cultura, el gerente de Urbanismo y coordinador general municipal, hacen cruces con los dedos cuando se les interpela por el estado de la cuestión. Algunos se tensan hasta niveles insospechados no sea que les dé por dar alguna explicación, aportar algún dato que dé luz entre tanto oscurantismo.

¿Inversión? ¿Acuerdos con entidades privadas para minimizar el coste? ¿Qué obras serán las que finalmente sean expuestas en Málaga? ¿Arte moderno, como reclamaba el regidor; arte contemporáneo...? El argumento en la Caso-



El Cubo del puerto donde se proyecta el Pompidou.

JAVIER ALBIÑANA

na del Parque es que se ha llegado al consenso con la entidad francesa de que cualquier comunicación se hará de manera conjunta. Una evidencia que constata que es en París y no en Málaga donde se mueven los hilos reales de este proyecto ilusionante. Habrá que ser prudente a la espera de que, iluminados, decidan descender al escenario y se dirijan a los espectadores.

El otro episodio que contradice esta línea de transparencia es la reciente visita a la capital de una comisión técnica del Banco Europeo de Inversiones (BEI). Un hecho de trascendencia, en especial cuando todos los agentes implicados en la obra del suburbano esperan ansiosos a que el organismo comunitario levante o haga descender su pulgar para aceptar o rechazar la liberación de los 46 millones de euros necesarios para

impulsar la puesta en servicio del proyecto.

Sin embargo, nadie ha visto a los técnicos, nadie ha podido hablar con ellos, nadie ha podido si quiera tener detalle alguno sobre qué han preguntado, qué documentación han consultado... Todo era secreto. No sea que tener información sobre el asunto hiciese zozobrar los más de 600 millones ya invertidos en el ferrocarril urbano.

### DE LA TORRE SE TOMA SU TIEMPO

Francisco de la Torre parece estar dispuesto a deshojar hasta el último momento la margarita. Quiere esperar a verano para decidir si acepta o no el envite, como si los calores estivales le ayuden a considerar su situación actual. Cualquiera optaría por tumbarse en la hamaca a ver pasar las nubes para

reflexionar, pero no se imagina uno al regidor en tan serena postura. Tras catorce años asentado en la Alcaldía parece de justicia permitirle ese ligero respiro.

El problema es que conforme pasen los días la presión irá creciendo. Más cuando sus últimas manifestaciones incluyen una evidente contradicción. El Pleno del pasado jueves fue utilizado por De la Torre para sacar pecho como pocas veces se le ha visto. Más allá de compartir su visión de los acontecimientos, ante las críticas de una oposición que no se sabe bien si quiere que comparezca o no a la reválida, dijo que no ha tenido nunca antes tantos proyectos como ahora.

Y es posible que alguno haya, pero resulta como poco temerario tal aseveración cuando la capacidad real del Consistorio para afrontar inversiones es nula. Sí,

puede presumir el regidor, pero poco, no sea que en Francia se mosqueen, de haber logrado el acuerdo con el Pompidou; lo que no puede hacer es explicar en detalle cómo se va a financiar la obra de adecuación del Cubo, valorada en unos cinco millones de euros. A la espera de que el primo de Zumosol, que no es otro que Unicaja, dé un paso adelante y dé el visto bueno, me da que el costo de la operación va a salir íntegramente del bolsillo de los malagueños.

Por cierto, que por más que quisiera evitarlo, al Ayuntamiento no le va a quedar más que pagar por la concesión del edificio cultural del puerto. Erre que erre decía De la Torre que no, que con un acuerdo de promoción sería suficiente. Pero ha tocado en hueso. Doble, por cierto. El de Paulino Plata, veterano político que se las sabe todas, como De la Torre, y la Abogacía del Estado, que ha acabado por trazar la senda a seguir por el municipio.

El alcalde puede, incluso, poner la mejilla alardeando de la evolución de la capital de la Costa del Sol en materia tecnológica y la referencia que a nivel internacional ya es en este concepto. La traba es que esa repercusión de la que tan orgulloso se siente el alcalde tiene poca transmisión en la calle. Lo que no podrá hacer es defender la inversión de 13 millones de euros en una primera fase del bulevar sobre el soterramiento del AVE cuya utilidad es más bien escasa. La pieza inicial no se verá acompañada de una segunda y una tercera no se sabe bien hasta cuándo. Eso ya lo sabían en el seno del equipo de gobierno del PP y aún así optó por ocupar estos suelos.

Seguro que el regidor tiene un listado amplio de proyectos en mente, pero lo que le tiene más preocupado es ver si será o no capaz de mantener el ritmo actual de trabajo. De la Torre sólo parece entender esta tarea a pleno rendimiento, sin posibilidad alguna de rebaja. Es de alabar que así sea. Málaga no merece menos.

## La Junta finaliza la instalación de las marquesinas del Metro en el campus

EP MÁLAGA

La Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía ha finalizado la instalación de las marquesinas correspondientes a las cinco paradas del tramo en superficie de la línea 1 del Metro de Málaga (Andalucía Tech-Atarazanas), que discurre por el campus universitario de Teatinos.

Se trata de un total de 10 marquesinas, dos para cada una de las paradas, que se localizan entre la glorieta del Doctor Manuel Domínguez y el recinto donde se ubica la sede central de la sociedad concesionaria Metro de Málaga, encargada de explotar la infraestructura. Son las paradas Universidad, Clínico, El Consul, Rectorado y Andalucía Tech.

La ejecución de las marquesinas, que fue licitada y contratada directamente por la Consejería de Fomento, que asumió en su día la ejecución de la infraestructura y montaje de vía del tramo en superficie, ha supuesto una inversión de 2,7 millones de euros. Los trabajos de colocación se iniciaron con la instalación de un prototipo, en la parada Universidad.



Marquesina de una de las paradas del Metro en el campus universitario.

# Muelle Uno amplía su oferta comercial y de restauración con la incógnita del súper



IGNACIO LILLO

ilillo@diariosur.es

**Abrirá en breve un restaurante y una tienda de complementos, mientras que se negocia la próxima llegada de nuevos servicios**

**MÁLAGA.** En un contexto marcado por el cierre de comercios y locales vacíos tanto en centros comerciales tradicionales como en el Casco Histórico, llama la atención el anuncio de nuevas aperturas en Muelle Uno, que ha convertido al Puerto de Málaga en uno de los principales referentes de ocio de los ciudadanos y escaparate de la capital. El recinto portuario sumará en breve a su oferta un restaurante y una tienda de complementos; mientras que se negocia la llegada de nuevos servicios comerciales y de hostelería. En cambio, el esperado centro de alimentación previsto en la esquina sigue en el aire y todavía no se ha concretado quién lo asumirá finalmente.

El primero en incorporarse será Toro, que ya cuenta con una sede en Puerto Marina. Para Francisco Ramírez Lería, gerente del Grupo Zerimar, este será su sexto local de corte gastronómico, aunque el primero fuera de Benalmádena. Justifica su apuesta por Muelle Uno en que se ha convertido en uno de los principales puntos de encuentro para la población malagueña, con una afluencia muy destacada durante los fines de semana y los periodos vacacionales. Aunque, puntualiza, «le faltaba una oferta de gastronomía andaluza, que es la que nosotros ofrecemos»

Además, resalta que los gestores están apostando por una oferta gastronómica variada. «En el Centro Histórico es tal la competencia que al final habrá una criba, porque no hay gente para tanta tarta. En Muelle Uno es relativa: la propiedad ha sabido distinguir muy bien la oferta gastronómica para que no se hagan la competencia unos a otros». Prevé abrir en torno a la tercera semana de marzo, con el Festival de Cine como primer hito, y ello supondrá la creación de 18 puestos de trabajo directos: seis en cocina y 12 en sala.

A este, se sumará la firma italia-

na de complementos Cruciani, con una importante implantación en las principales ciudades europeas, y que también ha anunciado su incorporación al proyecto, donde ya tiene un local reservado. Paralelamente, la concesionaria negocia la próxima llegada de al menos otros tres esta-

**La concesionaria negocia la entrada en la esquina de una firma de relieve internacional**

blecimientos, entre tiendas y servicios de restauración, aunque fuentes de la entidad optan por no dar nombres hasta que no se cierre la negociación.

La gran incógnita ahora es saber quién se quedará finalmente con el cotizado local de la esquina, el más grande del conjunto, que está reservado para un supermercado de tipo gourmet, con cocina y terraza. La empresa no se pronuncia, aunque fuentes del sector indican que la negociación con una firma de relieve internacional podría estar próxima a cerrarse, después de varias semanas de negociaciones.

La primera interesada, que fue Carrefour, se retiró finalmente. El supermercado, junto con el Cubo —que albergará una sede del Centro Pompidou de París, por iniciativa del Ayuntamiento de Málaga— están considerados dos de los principales polos de atracción de público.

Muelle Uno —sociedad integrada por Edipsa, Miramar y Unicaja— cerró el pasado año con más de seis millones de visitantes. El pasado verano se produjo un punto de inflexión,

## MUELLE UNO

► **Oferta:** 75 locales totales, destinados a comercio, restauración, bares y cafeterías, con una ocupación actual del 70%.

► **Visitantes:** Más de seis millones en 2013.

► **Empleo:** Más de 500 trabajadores, entre directos e indirectos.

con un aumento de las peticiones de los operadores para implantarse. Cuenta con un total de 75 locales, de los que el 70% están ocupados, lo que supone más de 500 puestos de trabajo, entre directos e indirectos.

El plazo de concesión es de 35 años (ampliable por otros 17 años y medio) y comenzó a rodar en 2007 (tras la compra del accionariado del anterior concesionario por estas tres compañías). Abrió al público hace poco más de dos años y sus gestores esperan alcanzar la cifra óptima de ocupación, del 90%, en los siguientes 24 meses.



El restaurante Toro ya está en obras y prevé abrir en el Puerto hacia la tercera semana de este mes. :: ÁLVARO CABRERA

## El Cubo se convierte en un polo de atracción dos años antes de abrir

**Las expectativas generadas por la futura sede del Centro Pompidou aumentan el interés de las marcas por establecerse en el Puerto de Málaga**

:: I. LILLO

**MÁLAGA.** El testimonio de inversores como Francisco Ramírez Lería, gerente del Grupo Zerimar, que está a punto de abrir un restaurante en Muelle Uno, y el de las empresas que negocian su posible implantación en este espacio atestiguan la repercusión que ya está teniendo a nivel económico el anuncio de que el Cubo del Puerto se convertirá en

una sede del Centro Pompidou de París. Aunque a medio plazo, el desembarco del icono francés se valorará como un nuevo polo de atracción para los malagueños y los turistas, vinculado además a los cruceros.

A este respecto, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, volvió a dar certeza sobre el proyecto el pasado viernes, cuando, a preguntas de los periodistas, dijo que el Ayun-

tamiento —que es titular del futuro espacio expositivo por concesión de la Autoridad Portuaria— mantiene para 2015 la fecha de apertura del museo. A pesar de puntualizar que «quedan todavía muchas puntadas que dar» para poder dar una fecha, sostuvo que es viable que a lo largo del próximo año pueda abrir.

### Previsto para 2015

«Me parece prudente, es un recorrido amplio, porque desde enero a diciembre hay margen para no equivocarnos», argumentó De la Torre, y recalzó que su deseo es que sea «cuando antes mejor». En cualquier caso, no quiso concretar si podría ser antes o después de las elecciones

municipales que se celebrarán en torno a mayo de ese año. En cualquier caso, rechazó que exista «ninguna razón electoral, sino simplemente el deseo de servir a la ciudad con un equipamiento que le dará un plus importante en su imagen cultural, tecnológica y turística».

El museo del Cubo se extenderá sobre una superficie de 6.300 metros cuadrados, con un gran lucernario de 21 metros de altura libre, adecuado para exponer obras de gran formato. Según el protocolo firmado entre el Consistorio y el Centro Pompidou, el recinto acogerá una colección permanente, con unas 70 piezas de los fondos de la colección francesa; y una exposición temporal anual.

# La Junta paga por sorpresa 76 millones de la deuda con las universidades andaluzas



SUSANA ZAMORA

szamora@diariosur.es

La Universidad de Málaga destinará a investigación y obras de mejora en los centros los 15,5 millones abonados

**MÁLAGA.** Aún están que no se lo creen. La noticia de que la Junta de Andalucía les había abonado por sorpresa esta semana otra parte del dinero que les adeuda corrió como la pólvora entre los rectores de las universidades andaluzas. Recibirán 76 millones de euros, de los que 15,5 son para la Universidad de Málaga (UMA). Una cantidad totalmente inesperada después de que a finales de año el gobierno andaluz liberase una partida de 150 millones de euros para cumplir con el pago de la deuda que mantiene con estas instituciones, y que ascendía a una cantidad global de 600 millones de euros. El desconcierto inicial de los rectores les empujó a llamar a sus ho-

mólogos de otras provincias para comprobar si la 'lotería' solo les había tocado a ellos o era un premio con muchas participaciones. En esta ocasión, todos salen ganando, aunque las cuantías mayores las han recibido las universidades de Granada, Sevilla y Málaga, que son a las que más adeuda la Junta.

Solo han transcurrido cuatro meses desde que la rectora de la Universidad de Málaga (UMA), Adelaida de la Calle, instara públicamente a la Junta de Andalucía a saldarse los más de 140 millones de euros que le debía. Lo hizo en el discurso inaugural que pronunció en la apertura del curso académico ante el consejo de Economía, Innovación,

Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, José Sánchez Maldonado, a quien le reclamó su compromiso expreso.

La respuesta llegó en diciembre con el abono de 25,5 millones de la administración autonómica, que realizó en dos pagos: uno de cinco millones de euros el pasado 20 de diciembre; y un segundo, con fecha de 31 de diciembre, de 20,5 millones de euros. Sin embargo, con lo que nunca contó la universidad es que solo dos meses después le sorprendiese con el pago de 15,5 millones de euros, quedando reducida la deuda a algo más de 100 millones.

## Justo reparto

La UMA cree que por fin el reparto se hace de una forma justa, pues mantiene que los pagos deben hacerse en función del importe de lo que se debe y de la «buena gestión de los recursos», y no del peso de cada institución en el sistema universitario andaluz. Asegura que de otro modo se produce el efecto «perverso» de equilibrar las cuentas de las universidades que han gestionado con menos rigor y «desmotivada» a las que como la UMA han saneado las cuentas y no han contraído ni deudas ni obligaciones financieras. Así lo expuso De la Calle en su discurso inaugural.

«Hemos renunciado a emprender nuevos proyectos para evitar el endeudamiento; nuestra prioridad ha sido siempre el pago de nóminas, a proveedores y el adelanto de pre-

supuesto a los investigadores», apuntaron fuentes universitarias. Por esta razón, una parte importante de los 15,5 millones de euros irán destinados a compensar el presupuesto para investigación, «porque la universidad ha adelantado dinero que tenía que haber llegado para este fin», y otra, a acometer obras de mejora en las infraestructuras universitarias. Estas actuaciones aún están por concretar y se definirán en las próximas semanas, una vez que las gerencias de las universidades tengan conocimiento y constancia de la nueva partida librada por la Junta.

La UMA empieza así a respirar tras años de asfixia económica, en los que ha tenido que dejar aparcaos importantes proyectos que se marcó como prioritarios, como el nuevo pabellón de gobierno y el edificio de los colegios mayores en la ampliación del campus de Teatinos. «Sin duda, alivia una situación financiera en la que hemos tenido que dejar de hacer cosas para evitar endeudarnos», afirman las mismas fuentes.

No obstante y aunque aún están por definir, a partir de ahora se llevarán a cabo reformas que son necesarias en los edificios universitarios, se podrán acometer obras imprescindibles para el funcionamiento de los centros -Económicas espera poder construir dos aulas nuevas en la cubierta de su cafetería, en el campus de El Ejido-, y acelerar los trámites para la construcción de nuevos edificios en la ampliación.



De la Calle reclamó a Sánchez Maldonado el pago de la deuda en el discurso inaugural del curso. :: SUR. ARCHIVO

## Poco presupuesto para muchos proyectos

:: S. Z.

**MÁLAGA.** El dinero va llegando a cuentagotas, pero está permitiendo a la Universidad de Málaga concretar algunos de los proyectos que desarrollará con el dinero adelantado por la Junta en concepto del presupuesto que le adeuda. Uno de ellos, calificado de prioritario por la rectora Adelaida de la Calle es la prolongación del bulevar Louis Pasteur, que unirá los dos campus y cerrará la brecha histórica entre ambos.

La primera cantidad recibida en diciembre, por importe de 5,3 millones de euros, era una partida finalista para la ejecución de la segunda fase de ampliación del campus de Teatinos. Tal circunstancia es lo que va a posibilitar llevar a cabo la prolongación del bulevar con un presupuesto de más de cuatro millones y cuya obra saldrá a concurso durante este curso.

Existen dos proyectos, aunque todo apunta a que finalmente se llevará a cabo el que discurre paralelo al trazado del metro y cuyo presupuesto es inferior. De hecho, durante la ejecu-

ción del metro, se previó una mayor anchura para que pudieran construirse viales en el futuro. Precisamente, esta brecha entre ambos campus ha provocado que la EMT tuviera que habilitar un recorrido alternativo por las calles traseras al Hospital Clínico con un autobús lanzadera, que obliga a los estudiantes de los centros de la ampliación a hacer transbordo a la altura de Medicina.

A esta obra se sumarán la construcción del nuevo pabellón de gobierno, donde la UMA centralizará todos sus vicerrectorados -ahora repartidos entre El Ejido y Teatinos- y los colegios mayores. Los proyectos de ambos edificios saldrán a concurso próximamente y desde la UMA confían en que puedan empezar las obras este mismo curso. El nuevo edificio de la Facultad de Psicología y el Centro de Investigación Hortofrutícolas Subtropicales completarán los proyectos que se previeron en el presupuesto de 2014 con partidas más pequeñas y a las que se sumarán las de la Junta al ser finalistas.

# Fomento reduce a una sola vía el AVE entre Málaga y Granada



✉ [lillo@darrosur.es](mailto:lillo@darrosur.es)

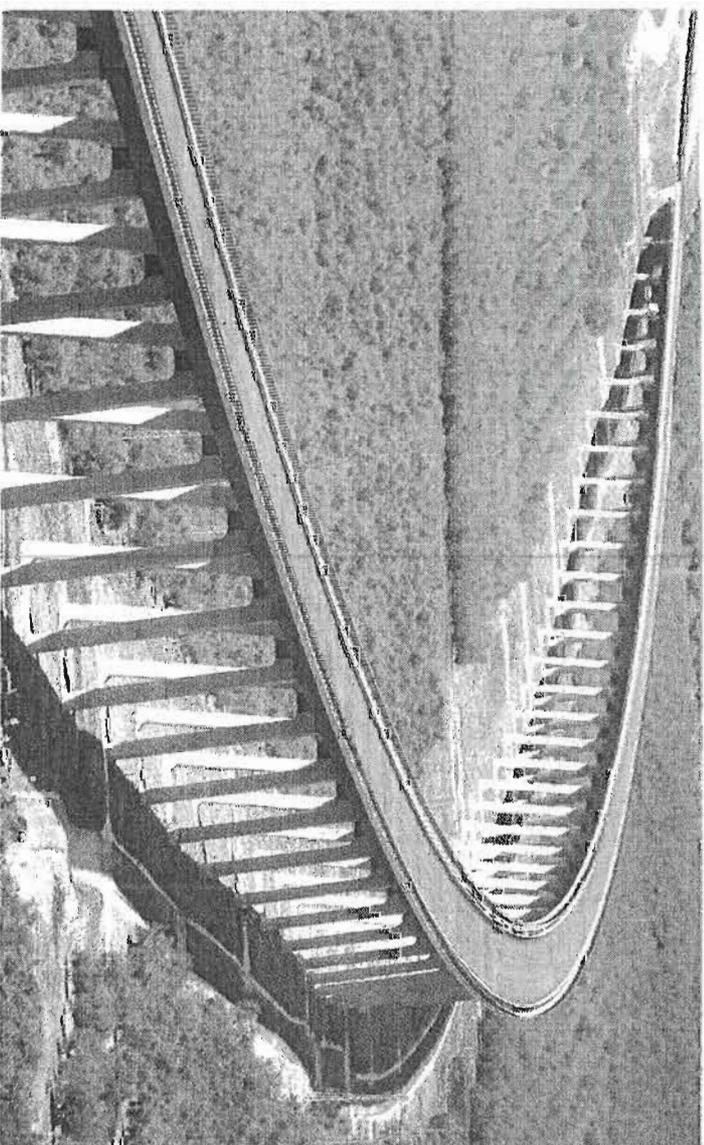
**El concurso convocado por Adif para instalar las catenarias desvela que el recorrido a partir de Archidona tendrá una menor capacidad**

**MÁLAGA.** Lo venían advirtiendo los diputados granadinos de la oposición desde hacía semanas, sin que ni el Ministerio de Fomento ni el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif) se hubieran manifestado al respecto. Al final no ha hecho falta. El pliego de condiciones del concurso convocado por la nueva empresa Adif Alta Velocidad para la instalación de las catenarias (al que se pue-

de acceder desde la web de la entidad) tiene la respuesta. El AVE entre Málaga y Granada discurrirá con una sola vía durante 81 de los 114 kilómetros de su recorrido. Esto es, todo el trazado a partir de Archidona hacia la capital de la Alhambra. La doble vía se corta justo en el límite de la provincia malagueña.

Según consta en el documento de la licitación, en las conexiones hacia el norte (Madrid) y sur (a la capital de la Costa del Sol) se mantiene la vía doble, con una extensión total entre ambas de casi 18 kilómetros. Posteriormente, el trazado continúa por la estación de Antequera Sur (la ubicada en el casco urbano), con 4,3 kilómetros, también de las mismas características. E igual ocurre desde este enlace hasta el punto de adelantamiento ubicado en Archidona (11,3 km.)

A partir de ahí ya irá todo con vía sencilla. Así ocurre con el primer tramo, que llega hasta el apeadero de Loja (28,2); desde este hacia el punto de adelantamiento de Ilora (19,9)



El potente viaducto de Archidona, una de las estructuras más emblemáticas del trazado. :: SUR

Y ya finalmente, hasta la estación de Granada (33). A ello, se une el hecho de que no habrá variante en Loja, sino que el paso por este municipio se hará mediante una adaptación del trazado actual, mediante la incorporación de un tercer carril.

El hecho de circular por una sola vía reduce la capacidad operativa y presupone que las conexiones de la capital granadina con Málaga y Madrid no tendrían un volumen de tráfico importante, según un experto del sector ferroviario consultado. A ello, se unen las dificultades en el caso de que un tren sufra una ave-

ría. En todo caso, los cruces entre convoyes en un sentido y en otro solo se podrían hacer en los puestos de adelantamiento y en las estaciones intermedias.

Estas medidas pretenden llegar a tiempo al hito, comprometido por la ministra, Ana Pastor, de inaugurar la línea a finales de 2015. Aunque en este aspecto tampoco da certeza el pliego, que propone un plazo de ejecución de 18 meses. Es cierto que los licitadores ofrecerán acortar el tiempo para competir por el contrato, aunque para llegar antes de diciembre del año que viene las obras tendrían que

empezar, como muy tarde, en torno a junio.

Esta posibilidad ya fue duramente criticada a principios de febrero por el diputado socialista por Granada, Manuel Pezú, que preveía este desenlace. «El corredor de alta velocidad Antequera-Granada se queda en Málaga», denunció, y añadió que los planes de Fomento dejan insertible buena parte de la inversión realizada en la etapa de Gobierno anterior, con la construcción de una plataforma preparada para doble vía y de viaductos y túneles «habilitados para la circulación de un AVE de verdad».

# La Junta quiere mantener a toda costa los límites de crecimiento que impuso a Málaga



JESÚS HINOJOSA

jhinojosa@diariosur.es

El Gobierno andaluz recurrirá la sentencia que retiró la protección a 75.000 metros cuadrados al oeste de Puerto de la Torre

**MÁLAGA.** Contra viento y marea, la Junta de Andalucía quiere que permanezcan intactos los límites al crecimiento de la capital que impuso a través de su plan urbanístico metropolitano en 2009. Por ello, el Gobierno andaluz ha recurrido la sentencia del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA) que, como informó este periódico (ver SUR 31/1/2014), tumbó parte de esos límites en la zona occidental de Puerto de la Torre, junto a la Hiperronda. Los responsables de la administración regional no han aceptado este fallo que, en contra de la tónica habitual hasta ahora, da la razón a los propietarios de unos terrenos restándoles la protección que les otorgó la Administración regional y abriendo la posibilidad de que puedan ser urbanizados en el futuro, si así lo estima el equipo de gobierno municipal.

Tras la emisión de la sentencia, lo que ha hecho la Junta es interponer un recurso de casación ante el Tribunal Supremo, un procedimiento que tardará como poco uno o dos años en resolverse y que, entretanto, tendrá en ascuas no solo a los dueños de los suelos en cuestión, sino también a los responsables del Ayuntamiento de la capital, que pretendían hacer uso de este pronunciamiento del TSJA como argumento en el pleito que también mantienen ante el alto tribunal andaluz para oponerse a la protección que el Plan de Ordenación del Territorio de la Aglomeración Urbana de Málaga (POTAUM) otorgó a los terrenos situados inmediatamente por encima de la Ronda Este, a la altura del Mayorazgo.

## Estrategia

Según fuentes consultadas, posiblemente ha sido el anuncio de responsables municipales de su intención de hacer uso de esta sentencia en contra de los dictámenes del POTAUM para sustentar el pleito a favor de la construcción por encima de la autovía oriental, donde el equipo de gobierno del PP llegó a dibujar la realización de medio millar de chalés, varios equipamientos y zonas verdes, lo que ha animado a la Junta a poner a trabajar a sus abogados para intentar que el Supremo se pronuncie en contra de lo emitido por el TSJA.

Las parcelas cuya protección o no está en juego en este caso se deno-



Aspecto de los suelos que el Gobierno andaluz blindó como 'Montes de Málaga', calificación rechazada por el TSJA. :: FERNANDO GONZÁLEZ

**El Supremo puede tardar uno o dos años en dictar el pronunciamiento definitivo sobre el suelo**

minan El Panchurraco y El Coscollar y se encuentran atravesadas por el trazado de la Hiperronda. De la primera, el POTAUM protegió una extensión de 65.115,5 metros cuadrados situados al oeste de la nueva circunvalación, y de la segunda otra franja de 10.187,2 metros cuadrados. En total, unos 75.300 metros cuadrados que, de confirmarse el fallo judicial -si el Supremo desestima el recurso de la Junta-, podrán ser clasifi-

**El Ayuntamiento quería usar el fallo del TSJA apelado para defender el salto de la Ronda Este**

cados como no urbanizables bajo la categoría de 'común', lo que abre la puerta a su urbanización en el futuro, aunque para ello es necesario que el Ayuntamiento quiera variar a su vez el Plan General de la capital.

El fallo del TSJA para levantar la protección de estos suelos en Puerto de la Torre se basa en que tanto la prueba pericial encargada por los recurrentes, defendidos por el despacho Ius Urbis Abogados, como la rea-

lizada a instancias del juez concluyen que los terrenos carecen de los valores medioambientales necesarios para ser protegidos como 'zona de interés territorial'. Además, el magistrado critica en la sentencia que la Junta considere como 'Montes de Málaga' este paraje pese a estar situado a 6,9 kilómetros del entorno natural conocido de este modo.

## Adecuada acreditación

El TSJA reconoce a la Junta la posibilidad de establecer esta forma de ordenación del territorio pero añade que ello no la exime de «acreditar que los terrenos que declara 'zona de interés territorial' efectivamente reúnen las características que tal clasificación exige».

Estos argumentos concuerdan con los empleados por el equipo de gobierno municipal para defender la urbanización en el futuro de los suelos situados al norte de la autovía oriental. Sin embargo, el recurso de la Junta resta valor al fallo del TSJA, que solo quedará refrendado una vez que se conozca el pronunciamiento del Supremo.

Hasta ahora, la inmensa mayoría de las sentencias del TSJA respecto al plan urbanístico metropolitano de la Junta habían sido favorables a las tesis de la Administración regional, avalando las protecciones otorgadas por este documento a suelos como los citados del norte de la autovía oriental o los que enmarcan el río Campanillas.

## El plan de Martiricos, pendiente aún de dos informes regionales tras dos años de tramitación

:: J. H.

**MÁLAGA.** Justo cuando el Gobierno andaluz ha expresado su intención de tomar medidas para reducir la burocracia que lastra los expedientes urbanísticos como un modo de reactivar el sector de la construcción, la situación por la que atraviesa uno de los pocos proyectos del nuevo Plan General de Ordenación Urbanística de la capital con visos de materializarse dis-

ta bastante de los buenos propósitos de los responsables políticos a nivel regional. El trámite para construir un parque, una promoción de 200 VPO y dos torres que suman 464 viviendas en los suelos que ocuparon Citesa y el rastro dominical de Martiricos, junto al Guadalmedina, se inició hace ahora dos años y todavía no ha concluido.

Según pudo conocer este periódico, el expediente, que encara la

que posiblemente sea la recta final de su tramitación, se ha topado ahora con la necesidad de recabar dos nuevos informes solicitados desde la Junta, de los que depende su aprobación definitiva por parte del pleno del Ayuntamiento.

## Comercio y vivienda

Uno de ellos tiene que ser emitido por la Consejería de Turismo y Comercio y es relativo a las superficies comerciales del proyecto, y el otro corresponde a la Consejería de Fomento y Vivienda y versa sobre los plazos para acometer los pisos de protección oficial. Una vez que sean definitivamente evacuados, el expediente tendrá que remitirse a la Consejería de Medio Ambien-

te, que tiene las competencias en materia urbanística, para que evacue otro informe en el que deberá pronunciarse sobre el visto bueno final al proyecto, que luego tendrá que pasar por el pleno municipal.

Este galimatías burocrático está poniendo a prueba la paciencia tanto de los promotores del proyecto, la empresa Espacio Medina, como de los responsables del equipo de gobierno. Y es que de que este expediente pueda recibir la luz ver definitiva depende que el Ayuntamiento pueda gastar los 11,6 millones de euros que ya posee en sus arcas y que fueron ingresados a cuenta del convenio urbanístico asociado a esta operación que se rubricó hace casi ocho años.

# El alcalde expresa su deseo de que el Benítez albergue una agencia europea



En Twitter: @alvaro\_frias

De la Torre precisa que se trata de una buena ubicación, aunque primero tiene que obtener los terrenos, que son de titularidad privada

**MÁLAGA.** Una agencia europea. Ése podría ser el equipamiento que se instale en la parcela de titularidad privada del Campamento Benítez, que el Ayuntamiento aún tiene que obtener. Así lo expresó ayer el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, quien admitió que éste es su «deseo».

Tras el acto celebrado por el Día de Andalucía, en el que estuvo acompañado por numerosos representantes de los partidos políticos y de las instituciones, el regidor precisó que, si la España lograra una nueva agencia europea, esta zona de la locali-

dad sería una «muy buena ubicación» para ella. Apuntó que la ciudad ya debería haber logrado este equipamiento en los años 80, al igual que otras ciudades como Sevilla, Bilbao o Alicante, ya que era la ciudad, no capital autonómica, más grande del país.

«Aparentemente se trata de algo complicado, pero no es imposible», aseguró. Además, recordó que no sería el primer intento de la ciudad para lograr un equipamiento de este tipo, ya que Málaga optó a ser sede de la Agencia Europea de Seguridad Marítima, que finalmente se ubicó

en Lisboa, o del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología, que fue a parar a Budapest.

## Aprovechar las posibilidades

El regidor señaló que «hay que moverse» en el ámbito europeo. «Estamos en Europa y hay que aprovechar las posibilidades», insistió. Pese a ello, el alcalde pidió cautela. Indicó que no hay que «anticiparse» a los hechos y que lo primero que hay que hacer es conseguir estos terrenos en el Campamento Benítez. Aun así, De la Torre aseguró que el equipamiento que se

instale siempre «será algo que enriquezca a la ciudad».

En cuanto a la parte pública de los terrenos del antiguo cuartelamiento militar, el alcalde apuesta por un bar o restaurante de tamaño medio que dé servicio a las personas que acudan al parque a pasar el día. Asimismo, irán, como se recoge en el plan especial, zonas deportivas.

Precisamente, el regidor se refirió ayer a las críticas de la oposición por haber comenzado las obras preliminares para acondicionar sus 28 hectáreas antes de la aprobación del citado plan. Aseguró que estos trabajos están inspirados en base al diseño del plan especial y que el Ayuntamiento cuenta con informes de la Gerencia de Urbanismo que indican que se ha actuado de forma correcta.



El regatista Félix Gancedo pronunció un discurso en presencia de las autoridades. :: ALVARO CABRERA

## Apuesta por la descentralización local en el Día de Andalucía

Francisco de la Torre asegura que aún hay camino por recorrer desde el ámbito autonómico al local

:: A. FRÍAS

**MÁLAGA.** Con el viento soplando desde primera hora en la ciudad, la bandera blanca y verde ondeaba en el mástil que hay instalado junto al monumento dedicado a Blas Infante. En pleno corazón de Málaga, en la calle Cuarte-

les, numerosas autoridades se dieron cita para celebrar el Día de Andalucía.

Entre otros, acudieron la portavoz socialista en el Ayuntamiento, María Gámez, el coordinador de IU Eduardo Zorrilla, el subdelegado del Gobierno en Málaga, Jorge Hernández Mollar, y el delegado de la Junta de Andalucía en Málaga, José Luis Ruiz Espejo. Ante ellos, el alcalde tomó la palabra para pronunciar un discurso en el que dijo que hay que luchar por la descentralización de la Administración.

«Aún queda camino por recorrer

desde el ámbito autonómico al local», aseguró, ya que así se «favorecerá la democracia», porque la administración estará más cerca del ciudadano.

El alcalde destacó la figura de Blas Infante y recordó que este ma-

## El campeón del Mundo de vela Félix Gancedo destacó en su discurso el potencial de Andalucía

lagüeño de Casares ya hablaba hace 100 años de problemas en la educación. Al respecto, indicó que se ha avanzado mucho, pero que aún hay que mejorar su calidad.

Tras sus palabras, el encargado de intervenir fue el regatista malagueño Félix Gancedo, cuatro veces olímpico y campeón del Mundo de vela en tres ocasiones. Visiblemente emocionado, aseguró que Andalucía es «un fenómeno único» en el planeta.

Gancedo destacó la riqueza histórica de esta tierra, además de su gran potencial cultural, entre otros aspectos. Aun así, insistió en que su gran sueño, en estos momentos de crisis económica, es que salgan adelante proyectos posibilistas, con los que se logre acabar con el desempleo. «El futuro nos pertenece», apuntó, al tiempo que precisó que «ser andaluz es andar con luz» y éste fue su deseo para todos los andaluces en su día.

## Museo Pompidou

Otro equipamiento para la ciudad es la sede del centro de arte Georges Pompidou que se abrirá en Málaga. El regidor mantuvo la fecha de apertura para el año 2015, en el que hay elecciones municipales. De la Torre no precisó si será antes o después de los comicios. «Nuestra intención es que sea lo antes posible», indicó. Desligando esta apertura de las elecciones, el primer edil señaló que la intención es la de servir a la ciudad, ya que se mejorará su imagen y se incrementará su vida turística y cultural.

Sobre el proyecto de una Ciudad Deportiva en Arraijanal, De la Torre aseguró que el Málaga CF continúa interesado en construir allí una academia. Explicó que el club debe conseguir los recursos necesarios para levantarla y que su propietario, el jeque Al-Thani, vuelva a ilusionarse.

Pocas horas después de que se celebrase el pleno, el alcalde también quiso responder a las acusaciones de la oposición en referencia a si se volverá a presentar a las elecciones municipales. En este sentido, sostuvo que sus dudas responden a que su proyecto político está «agotado», a que las encuestas no le garantizan la mayoría absoluta necesaria para gobernar y a que su gestión cada vez tiene una mayor contestación ciudadana.

Sin embargo, ayer aseguró que el cansancio del día a día no se le manifiesta. Añadió que ahora tendrá que ver si se encuentra con fuerzas y salud para llevar a cabo una labor que exige un gran sacrificio para estar a la altura de la confianza de los ciudadanos.

Asimismo, tras el pleno, De la Torre también se volvió a referir al nuevo sistema de tarifas del agua de Emasa. Y lo hizo para lanzar unas duras críticas a la asociación Facua, sobre la que dijo tiene una «doble vara de medir en Málaga y en Sevilla». El primer edil aseguró que la organización está al servicio de la estrategia política de IU y el PSOE.

# Un malagueño vende su empresa en Silicon Valley para crear un fondo de inversión



HECTOR BARBOTTA

En Twitter@barbotta

**Adeyemi Ajao, que se instaló en San Francisco tras la venta de Tuenti, creó una aplicación para captar talento a través de las redes sociales**



Adeyemi Ajao

**MARBELLA.** La cláusula de confidencialidad impide saber de momento el montante y los detalles de la operación, pero el malagueño Adeyemi Ajao, que creció en Mijas y se educó en Marbella antes de crear junto a otros amigos la red social Tuenti, acaba de cerrar otro negocio en la Meca de las tecnológicas. Ayer se hizo oficial la venta a la empresa de finanzas y recursos humanos Workday de la red social especializada en caza de talentos Identified, creada por Ajao en 2010 y que desde entonces ha captado inversiones por más de 22 millones de euros, la mayor parte proveniente de fondos de inversión que operan en Silicon Valley, como VantagePoint Capital, Capricorn Investment Group, Tim Draper, Innovation Endeavors o Social+Capital Partnership.

El precio de venta no ha trascendido, pero Ajao –que de momento no puede hablar en público sobre la venta–, ha reconocido a este periódico sentirse muy contento por la operación.

El empresario malagueño, de 31 años, hijo de padre nigeriano y madre española, se instaló en Silicon Valley tras la venta de Tuenti, y desde entonces ha puesto en marcha

## IDENTIFIED

► **Joven.** Fue fundada en 2010 por Adeyemi Ajao y su socio Brendan Wallace en la habitación que compartían en la Universidad de Stanford.

► **Objetivo.** La red, mediante un tecnología novedosa, toma información de las redes sociales y la depura para poner a disposición de las empresas los datos relevantes que puedan servir a la hora de buscar personal.

► **Inversión.** En poco más de tres años ha captado más de 22 millones de euros.

## WORKDAY

► **Recursos humanos.** En su página web la firma se define como 'La empresa en la nube para los recursos humanos y las finanzas'.

► **Clients.** Entre sus cientos de usuarios se encuentran las universidades de Yale y Georgetown, el Metropolitan Museum of Nueva York o las multinacionales Toyota y Visa.

► **Objetivo.** Con la operación, Workday tendrá acceso a la tecnología puesta en marcha por Identified y podrá adaptarla a sus múltiples aplicaciones.

varios proyectos de negocios en la red. Identified, cuya venta acaba de cerrar, era su empresa estrella: una red de carácter profesional que toma datos de las redes sociales y las depura para poner a disposición de las empresas la información de interés a la hora de captar talento y recursos humanos mediante una infraestructura de búsqueda.

Identified fue pionero en SYMAN (normalización de masa sistemática), una tecnología patentada que recopila, estandariza y organiza datos profesionalmente relevantes de las redes sociales con el fin de crear nuevos productos y conocimientos para empresas y particulares.

Desde algunas páginas especializadas se especulaba ayer con que la empresa compradora ha tenido como objetivo en esta operación llevar la tecnología SYMAN a todas sus aplicaciones, además de captar el talento y la experiencia de los ingenieros que han trabajado en el proyecto del empresario malagueño.

## Fondo de inversión

Ajao, que lleva desde 2010 sacando adelante iniciativas punto.com en Estados Unidos, tiene previsto con el producto de la venta crear un fondo de inversión para continuar desarrollando proyectos tecnológicos en Silicon Valley, aunque ayer adelantó a este periódico que también España entra en sus planes futuros inmediatos. «Llevo tres años invirtiendo por mi cuenta y sigo», afirmó.

Tras esta venta, Ajao tiene en marcha una sola empresa, Cabify, una aplicación que permite solicitar coches de alta gama a personas que se encuentran de viaje. La aplicación, que localiza al cliente a través de su teléfono móvil y carga el coste de servicio de manera automática, ya ha aterrizado en España y está disponible.

## La 'nueva Isofotón' presentará su oferta de compra en el juzgado la próxima semana

### NI NURIA TRIGUERO

**MÁLAGA.** Los impulsores del proyecto Sunrise, que busca la creación de una sociedad laboral con 240 extrabajadores de Isofotón para comprar la fábrica y retomar su actividad productiva, ultiman los términos de la oferta que tienen previsto presentar la próxima semana ante el juzgado de lo mercantil número 2 de Málaga. Así lo anunciaron ayer tras mantener una reunión con los administradores concursales de la compañía fotovoltaica.

«Tras los encuentros mantenidos la semana pasada con la Agencia IDEA y hoy con la administración concursal, y al comprobar la falta de oposición expresa al proyecto, hemos decidido presentar formalmente en próximas fechas una oferta de compra por las unidades productivas de Isofotón», expresó uno de los tres ex directivos de Isofotón que respalda esta iniciativa, Vicente Mateos, que recordó que, mientras, siguen sumándose extrabajadores de Isofotón a la lista de candidatos para formar parte de la futura sociedad laboral. «Ya van más de 270», afirmó.

### Antes de la liquidación

Los precursores de la 'nueva Isofotón' quieren así adelantarse a la apertura de la fase de liquidación del proceso concursal, que plantearía un escenario más complicado para la viabilidad de su proyecto, al poder concurrir varias pujas por los diferentes activos de Isofotón. El antiguo comité de empresa de la compañía –que se ha posicionado en contra de esta iniciativa– ya solicitó el pasado día 14 de febrero el cese de actividad con el argumento de evitar así que la deuda siga engordando. Este paso tiene que ser aprobado por la jueza del mercantil número 2.

Tras recabar la opinión de los principales actores en este proceso –la Junta, los administradores concursales y los propietarios de Isofotón–, los impulsores de la sociedad laboral están puliendo los términos de su oferta, que en un principio planteaba el pago de 33 millones de euros a la Junta por diferentes activos de Isofotón sobre los que tiene privilegio, y 4,5 millones a la masa del concurso. La oferta definitiva contemplaría la adquisición de menos activos de los previstos inicialmente, con lo que se destinaría más dinero a compensar al resto de acreedores de Isofotón. Y es que una de las debilidades que tanto la agencia IDEA como los administradores concursales señalaron en su día del proyecto era que satisfacía prácticamente sólo la deuda de la Junta. No obstante, será la jueza la que, en último término, deberá aprobar o rechazar su propuesta.

## La Caixa prevé sumar 15.000 clientes con visitas a pymes y contrataciones 'on line'

### NI J. V. A.

**MÁLAGA.** CaixaBank pondrá en marcha la semana próxima CaixaNegocios, un plan comercial centrado en autónomos y pymes para captar clientes mediante visitas concertadas a las propias empresas y la contratación 'on line' de productos y servicios financieros. La entidad prevé sumar así en un año 200.000 nuevos clientes a los 1,3 millones que ya tiene en el país entre comerciantes, autónomos, micropymes y profesionales con ventas por debajo del millón. Los gestores que se desplaza-

rán en este plan comercial –2.600 en España– concertarán citas previas y podrán cerrar compromisos comerciales con los futuros clientes a través de dispositivos móviles.

En Andalucía oriental, donde CaixaBank cuenta con 142.000 clientes con ese perfil, el objetivo es ganar 15.000 más. La cartera actual de clientes en las provincias orientales supone una penetración comercial del 20%. En el conjunto de la región el sector representa un total de 10.500 millones de negocio para la entidad, cifra que en un 76% corres-

ponde a inversión. La comercialización 'on line' de productos y servicios acercando la entidad a este tipo de clientes es el eje de esta ofensiva comercial. «Si por algo nos caracterizamos es la celeridad en nuestro servicio con las mejores prácticas y con esta iniciativa buscamos cercanía e innovación. La revolución ahora está en llevar La Caixa a través del 'smartphone' al despacho del autónomo o profesional, del mismo modo que él se desplaza donde están sus clientes», destacó ayer en Málaga Victorino Lluch, director territorial de Andalucía oriental. Los clientes tendrán entre otras ventajas, comisiones y créditos bonificados, anticipos en la facturación generada con ventas mediante tarjeta, mejores condiciones en seguros así como en el catálogo de financiación en fórmulas como 'leasing' y 'renting'.



Victorino Lluch, ayer. NI SUR

# CaixaBank irá a casa del cliente para captar 200.000 tiendas y autónomos

**NUEVO PLAN COMERCIAL PARA MICROEMPRESAS/** El banco pone a un equipo de 2.600 gestores a 'patearse las calles'. Irán equipados con un portátil que les permitirá realizar las mismas operaciones que en la oficina.

S. Saborit. Barcelona  
CaixaBank se lanza a la conquista de los comercios, autónomos, profesionales y microempresas de menos de un millón de euros de facturación. La entidad ha diseñado un paquete de productos específicos para este colectivo, a

quien ahora irá a visitar directamente a su despacho o a su tienda o taller mediante un equipo de 2.600 gestores especializados. El objetivo del banco es captar 200.000 nuevos clientes entre 2014 y 2015, lo que supone duplicar el ritmo anual de captación de este

tipo de usuarios. "Cada año la base de comercios y autónomos crece un 10%, pero con esta nueva estrategia crecerá un 20%", afirmó ayer el director general de negocio de CaixaBank, Juan Antonio Alcaraz. Según el ejecutivo, se trata de "un reto muy ambicioso", pero se mostró confiado en conseguirlo gracias a la novedad que implica que el gestor se desplace a casa del cliente, a la innovación tecnológica que acompaña la nueva estrategia y a la financiación que se ofrecerá al colectivo. "Es una oferta imbatible", sentenció Alcaraz, que ha bautizado la iniciativa con la marca *CaixaNegocios*.

## El 10% de los clientes

En este sentido, CaixaBank acaba de preconceder 2.000 millones de euros en créditos a su actual base de autónomos, profesionales y microempresas, que asciende a 1,35 millones de clientes, el 10% del total del banco (13,6 millones). Se trata, fundamentalmente, de líneas de crédito por un importe medio de entre 10.000 y 15.000 euros, con un tipo de interés que varía según el cliente y que "no supera los dos dígitos".

Entre los nuevos productos que se ofrecerá a este colectivo destaca la posibilidad de adelantar al cliente la facturación anual que realiza a través



Juan Antonio Alcaraz, director general de negocio de CaixaBank./E.R.

## La entidad acaba de preconceder a este colectivo créditos por importe de 2.000 millones

de su TPV. La fuerza comercial de 2.600 "gestores de negocio" la integran profesionales de la red de oficinas, que ahora dedicarán parte de su jornada a visitar las tiendas, talleres o despachos de estos clientes. Para ello, CaixaBank les ha equipado con un teléfono inteligente y con unos ordenadores híbridos Samsung (un PC que se convierte en ta-

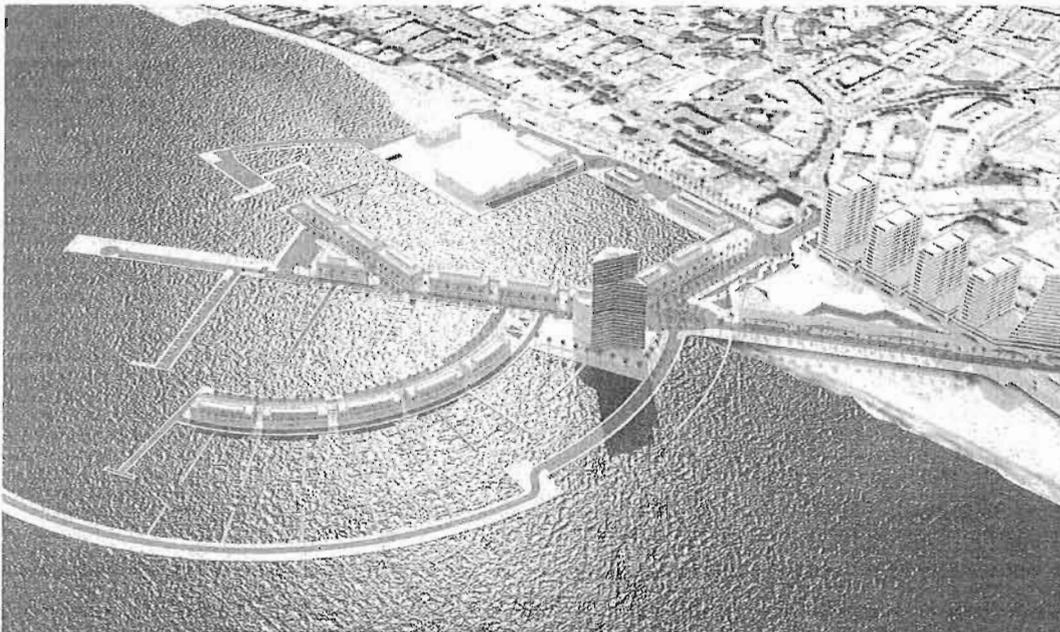
blet) que permiten realizar la misma operativa que se hace en las sucursales, incluida la firma de contratos.

El reto es que este servicio a domicilio permita elevar sustancialmente la venta de productos. Ahora, la media es de siete productos por cliente y el objetivo es que sean doce. "Cuánta más vinculación, mejores condiciones ofrecemos y menores comisiones", destacó ayer Alcaraz. Según el banquero, hoy "la principal palanca" que lleva a un cliente a cambiarse de banco no es obtener financiación, sino que el gran motivo es "que no le cobren comisiones".

## MÁLAGA

# La cadena hotelera BlueBay, dispuesta a participar en el proyecto de La Bajadilla

● El grupo, patrocinador del Málaga C.F. desde julio del año pasado, muestra su deseo de "poner la bandera" en la ampliación ● El aval al hotel de lujo proyectado por Al Thani es clave



Infografía del proyecto de ampliación de La Bajadilla, con el hotel de lujo como elemento clave.

Sebastián Sánchez MÁLAGA

La posibilidad de que la ampliación del puerto de La Bajadilla, en Marbella, pase a contar con más de un actor implicado, cobra fuerza. El grupo hotelero BlueBay, firma adquirida por Al Andalus Management Hotel a Viajes Marsans a mediados de 2010 y actual patrocinadora del Málaga C. F., empieza a jugar un papel clave en el futuro inmediato de la iniciativa. Tanto es así que fuentes próximas a la empresa aseguran que el interés de la sociedad en "poner su bandera" en La Bajadilla es del "cien por cien".

Si bien inicialmente relacionan esta apuesta con la explotación del hotel de lujo contemplado en el proyecto abanderado por el jeque Abdullah Al Thani, las fuentes señalaron la disposición a participar activamente en otros aspectos de la inversión programada y calculada en origen en 400 millones de euros (de ellos apenas 84 se corresponden con la infraestructura portuaria). "Se va a dar todo el apoyo necesario", expusieron las fuentes. La colaboración existente, en cualquier caso, no se traduce por el momento en la entrada de la cadena en la sociedad gestora.

La viabilidad de esta colaboración, así como del complejo en su

conjunto, parece depender muy mucho de que finalmente las administraciones implicadas den luz verde a la construcción del establecimiento hotelero, así como a los usos comerciales inicialmente previstos, con unos 23.000 metros cuadrados (a sumar a 541 nuevos amarres y atraques para cruceros). Desde que a principios de 2012 la unión temporal de empresas (UTE) integrada por Nasir Bin Abdullah and Sons y el Ayuntamiento de Marbella, se hiciese con la concesión para ampliar la marina, el camino no ha estado exento de problemas.

Muestra de ello es que al poco de recibir la adjudicación, el Ministerio de Medio Ambiente tramitó la declaración ambiental de la ampliación del puerto, pero dejó de lado el establecimiento, al tratarse de un uso no permitido por la Ley de Costas en zonas de servidumbre portuaria. Esta circunstancia obliga a una desafectación del suelo y, en última instancia, a la aprobación por parte del Consejo de Ministros.

"Creemos que es un proyecto importante para la ciudad y esperamos poder desarrollar el mejor hotel de España y uno de los mejores de Europa", indicaron las fuentes, que mostraron su interés en "colaborar" con cuantos proyectos

## La Academia también es objeto de interés para la firma

La apuesta de BlueBay por participar de los proyectos impulsados por el jeque propietario del Málaga Club de Fútbol se extiende más allá de la frontera de Marbella. A la espera de que se concreten los avances en La Bajadilla, las fuentes de la firma hotelera aluden al interés por actuar también en el proyecto de la ciudad deportiva proyectada en los suelos de Arrajjanal. La relación podría plasmarse en la explotación de la residencia

de la que estará dotada estas instalaciones deportivas, si bien se incide en la importancia de que se diese luz verde a usos comerciales e incluso hoteleros como complemento a la bautizada como Academia. Hasta la fecha, esta posibilidad, reclamada desde el club de Martiricos de forma continuada, ha sido enterrada por el Ayuntamiento, que alega la imposibilidad de autorizar esos usos con la actual calificación del terreno.



Joaquim Janer, director general del Grupo BlueBay, y Moayad Shatat.

sea necesario dada la "estrecha vinculación" que existe con la familia Al Thani. Una muestra de ello es su deseo de colocar sobre La Bajadilla el distintivo Blue Diamond, correspondiente a los hoteles de más lujo de la firma.

En relación con la agitación que viene acompañando la iniciativa desde el minuto uno, con la apertura de hasta un expediente de resolución de la concesión por parte de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía ante los incumplimientos protagonizados por Al Thani (finalmente archivado), las fuentes de BlueBay confían en que la Junta "apoye el proyecto". La conexión de la empresa, al frente de la cual se encuentra el empresario Jamal Satli Iglesias, con Al Thani no parece estar relacionada con la existencia de dificultades económicas por parte del jeque, del que, otras fuentes, subrayan

### 400

Millones. Inversión vinculada al proyecto de La Bajadilla, incluyendo el hotel y comercios

su capacidad para llevar adelante la intervención. Una constatación de estos nexos es el nombramiento del actual subdirector general de la cadena hotelera, Gonzalo Hervás, como apoderado solidario de Nas Marbella, sociedad constituida para el desarrollo del puerto deportivo. Esta implicación consta oficialmente desde octubre del pasado año.

Pero no es el único nexo. El propio Hervás aparece como apoderado solidario de la empresa Management Empresarial Málaga S.L., de la que es administrador único Moayad Shatat, mano derecha del jeque en el club de Martiricos. Y es secretario y consejero de Nas Spain 2000, S.L., presidida por el propio Shatat. Ambas sociedades, vinculadas a la adquisición, modificación, transformación y enajenación de toda clase de inmuebles, tienen el estadio de La Rosaleda como sede social.

BlueBay, que cuenta en la actualidad con 22 hoteles repartidos en México (con cinco), República Dominicana (dos), Cuba (uno), España (once, uno de ellos en Marbella) y Portugal (tres), es desde julio del pasado año patrocinador del Málaga C.F. por dos temporadas. Muestra de ello es la reseña que aparece en la parte baja de la camiseta del equipo de Martiricos.

# Marbella arranca el año con un incremento de las licencias para construir viviendas de lujo

Durante enero y febrero, el área de Urbanismo del Ayuntamiento ha autorizado 18 proyectos por un valor que supera los 9 millones de euros

\*\*\* MÓNICA PÉREZ

**MARBELLA.** Los datos del Ministerio de Fomento arrojan a finales de 2013 un incremento en las operaciones de venta de viviendas en el llamado 'triángulo de oro', que conforman Marbella, Estepona y Benahavís, del 22% con respecto al ejercicio anterior, que ya cerró con un 20% sobre el año anterior. La reactivación del sector de la construcción en este rincón de la Costa del Sol parece mantener el pulso en este arranque de 2014 y no solo en cuanto a ventas, sino, y lo que se antoja más interesante desde el punto de vista económico, también en nuevos proyectos constructivos. Un nuevo escenario que empezó a forjarse a finales de 2012 y que tiene como protagonista al sector del lujo.

El dato que maneja el área de Ur-

banismo del Ayuntamiento de Marbella en lo que llevamos de año habla de un total de 18 licencias (15 de obra mayor y 3 de primera ocupación) para nuevas viviendas con un coste de ejecución material de más de 500.000 euros, lo que se traduce en un mínimo de inversión de 9 millones de euros. La cifra sorprende. Pero si se echa la vista atrás se comprueba que, de mantenerse el ritmo de construcción actual, el dato podría duplicarse con respecto al año pasado, que se cerró con un total de 64 licencias de obra mayor. Todas ellas para proyectos que superaron el medio millón de euros.

El concejal responsable de Urbanismo de Marbella, Pablo Moro, opta por la prudencia a la hora de analizar los datos. «Lo que estamos comprobando desde el pasado año es que esa curva de crecimiento se consolidó». El edil sostiene que el mayor movimiento se está experimentando en las residencias de gama alta, tanto villas unifamiliares como los apartamentos de lujo.

En esa recuperación del sector de la construcción es Marbella la que capitanea esta nueva tendencia dentro de la provincia, seguida por Benaha-

## LOS DATOS

# 64

licencias de obra mayor con coste de ejecución material superior a los 500.000 euros concedió el Ayuntamiento de Marbella en 2013.

# 62%

de las viviendas con coste de ejecución material superior a 300.000 euros visadas por el Colegio de Arquitectos de Málaga en los dos últimos años se concentran en Marbella.

vís y Estepona. Según los datos del Colegio de Arquitectos de Málaga, en el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2012 y hasta la fecha actual, se han visado en la provincia 119 viviendas con un coste de ejecución material de más de 300.000 euros. El 62% de ellas tienen como ubicación el término municipal de Marbella. Solo Benahavís, Estepona, Manilva y Ojén completan el listado. Un municipio del interior, Antequera, con dos viviendas, logra colarse en este ranking copado por localidades ubicadas en la Costa del Sol Occidental.

## Capital extranjero

El capital extranjero es el que sigue dando oxígeno en esta reanimación del sector. Los llamados clientes tradicionales -británicos, centro europeos y nórdicos- y los mercados emergentes como el ruso siguen fieles a un destino que ahora además, tras el ajuste de la crisis, se percibe como un lugar de oportunidades.

El presidente de la Federación Andaluza de Urbanizadores y Turismo Residencial, Ricardo Arranz, aporta un nuevo protagonista en este escenario: El cliente que busca un producto nuevo, de lujo y calidad. «Se podría decir que buena parte de las viviendas que se encuentran en manos de los bancos son productos cansados, algunos tienen más de una década, y ya no convienen al nuevo cliente que aterrizan en el 'triángulo de oro'».

Para Arranz, «el mercado se reactiva, pero lo hace basado en una nueva arquitectura, nuevas tendencias, más vanguardistas, que es lo que buscan los nuevos mercados emergen-

tes que nos llegan de Noruega o Finlandia». El presidente de los urbanizadores defiende el modelo del 'residence'. «Es el que tenemos que copiar de otros destinos como Miami. Es una fórmula de turismo residencial con la que estos turistas se olvidan de casa como el pago de IBI o mantenimiento. Un espacio cerrado con hotel rodeado de villas que se encuentran a la venta y donde se ofrecen gran cantidad de servicios».

El sector de las viviendas de la alta gama comienza a tomar impulso y de ello dan buena cuenta los empresarios especializados en el sector. La Asociación DOM3, que aglutina a 23 empresas relacionadas con la construcción de estas exclusivas residencias, respalda la versión de este nuevo escenario. «Estamos percibiendo una aceleración importante de nuevas villas en fase de proyecto, pero además una mayor entrada de proyectos de reforma. Esto quiere decir que habrá un incremento adicional en el mercado del que inicialmente ya teníamos previsto para el primer semestre de este año. Vemos más actividad de proyectos nuevos en los estudios de arquitectura, y muchísima puesta en marcha de compras de propiedades y reformas», sostienen.

Según los datos que maneja este colectivo, el ejercicio de 2012 se cerró con 75 viviendas de alta gama (de más de un millón de euros) en Marbella. Estepona y Benahavís, con 300 millones de euros de inversión. Obras que generaron 1.300 puestos de trabajo directos. El crecimiento estimado en 2013, a falta de cerrar el cálculo, se sitúa en un 20%.

Málaga

# El precio de la vivienda cae a niveles de 2003 en la provincia, pero las ventas no remontan

► El valor de los inmuebles en Málaga es un tercio más barato que antes de la crisis ► Los agentes de la propiedad inmobiliaria advierten de que el mercado «está parado» y sólo la inversión de grandes fondos extranjeros puede eliminar el stock actual

MIGUEL FERRARY MÁLAGA  
► @miguelFerrary

■ El precio de la vivienda en Málaga sigue cayendo a plomo. El coste medio del metro cuadrado ha cerrado el año con un descenso del 6,6% en todo el ejercicio, situándose en 1.447 euros por metro cuadrado, unos niveles similares a los vividos en 2003, según los datos del Ministerio de Fomento.

El mercado de la vivienda en la provincia sigue experimentando una fuerte devaluación desde el inicio de la crisis, a un ritmo incluso más acelerado que en el resto de España. Atendiendo a los datos del Ministerio de Fomento, la caída del precio medio en España ha rondado el 27% en seis años, mientras que en el caso de la provincia el descenso del precio del metro cuadrado ha sido del 37,5%.

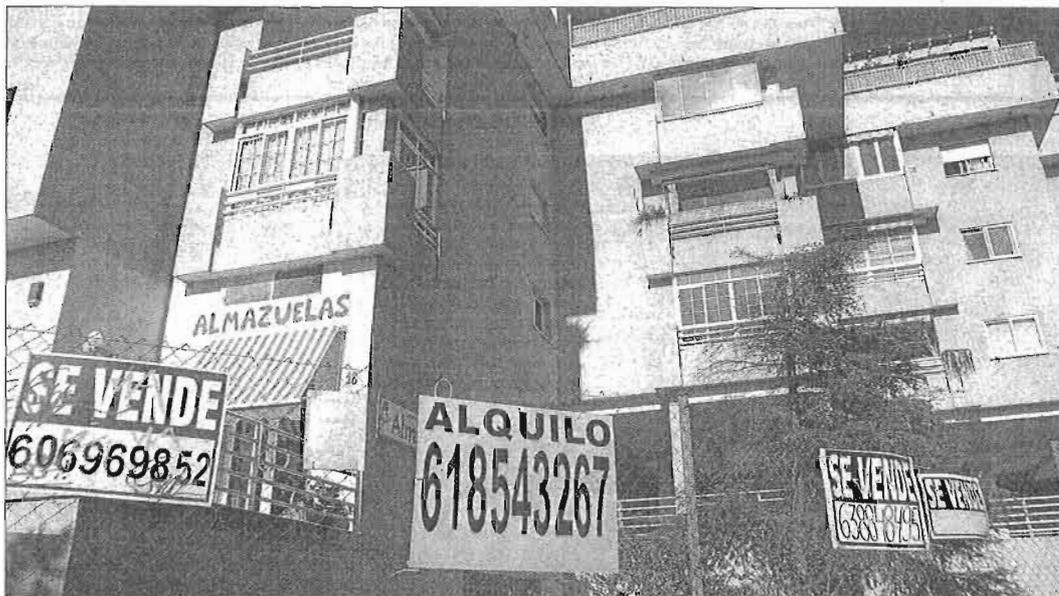
Estas cifras muestran que el suelo del precio de la vivienda todavía no se ha alcanzado, sumando ya 12 trimestres consecutivos de caída. Y parece que esta evolución a la baja no se va a frenar todavía. De hecho, entre el tercer y el cuarto trimestre de 2013 se redujo el valor medio de la vivienda en un 2,5%, lo que supuso que cada metro cuadrado construido se pagó 37 euros más barato.

Por poner un ejemplo, un piso de 60 metros cuadrados costaba de media 89.040 euros entre julio y septiembre; mientras que ese mismo piso entre octubre y diciembre se pagaba a 86.820 euros. Si lo comparamos con los precios medios de finales de 2007, justo antes del inicio de la crisis, la devaluación del mercado inmobiliario es más evidente. Así, ese mismo piso de 60 metros cuadrados estaba tasado en unos 138.840 euros de media. Es decir, el dueño de esa vivienda ha perdido más de 52.000 euros de su valor en seis años.

### Ventas paradas

El progresivo abaratamiento de las viviendas no se traduce en ventas. El mercado inmobiliario sigue prácticamente parado, con una mínima actividad que no sirve para reducir el actual stock de viviendas en la provincia, que ronda las 30.000 propiedades.

El presidente del Colegio Oficial de Agentes de la Propiedad, Cayetano Rengel, señaló que el comprador particular «no tiene dinero y tiene muchas dificultades para acceder al crédito bancario». Esto ha bloqueado el acceso



La venta de viviendas y los alquileres no mejoran sus datos, pese al desplome de los precios. J. A.

## Mercado de la vivienda en la provincia

EVOLUCIÓN DEL PRECIO MEDIO Y DE LAS VENTAS



Fuente: Ministerio de Fomento

DPTO. INFOGRAFÍA | LA OPINIÓN

a la vivienda a un amplio sector de la población, que además no se ve favorecido «por el paro y la gran temporalidad laboral, porque el banco no sólo analiza tus ingresos, sino también de dónde vienen», explica Rengel.

El resultado es que el mercado nacional está prácticamente parado, incluso en las compras de carácter especulativo «ya que invertir en ladrillo es rentable, pero

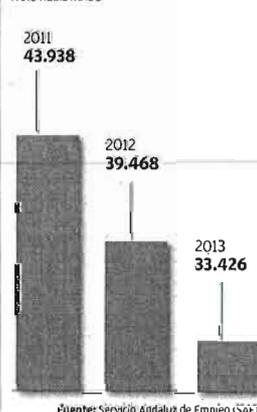
a muy largo plazo», insiste el presidente de los agentes de la propiedad.

Cayetano Rengel apunta, no obstante, que el sector está «esperanzado, aunque sea más un sentimiento que un dato avalado por la realidad actual». En esta línea, resaltó que el final de esta parálisis del mercado se dará con la entrada de grandes fondos extranjeros, que compren grandes

## EMPLEO

### Empleo de construcción

PARO REGISTRADO



Fuente: Servicio Andaluz de Empleo (SAE)

cantidades de viviendas «a bajo precio con el objetivo de obtener una rentabilidad a cinco años, ya que ellos sí podrían esperar».

No obstante, el presidente de los agentes de la propiedad asegura que los anuncios de la llegada de compradores rusos o chinos «no se han traducido todavía en nada» y recalcó que incluso los alquileres de viviendas tampoco remontan.

## 30 EUROS MENOS DE MEDIA

### El euríbor cerrará el mes en torno al 0,55%

► El euríbor, índice que guía la mayoría de las hipotecas en España, cerrará febrero en el entorno del 0,55%, y abaratará las hipotecas en 30 euros al año, según las previsiones del analista de XTB Miguel Antonio Marcos.

El índice ha retrocedido dos milésimas en tasa diaria, hasta el 0,549%, coincidiendo así con la media mensual y a falta de un día para cerrar febrero. A lo largo del mes, el euríbor no ha conseguido marcar una tendencia clara, encadenando una serie de subidas y bajadas. Sin embargo, para los casos de revisión semestral las hipotecas sufrirán un incremento, aunque todavía mínimo, en sus cuentas.

Marcos señala que los últimos datos conocidos de constitución de hipotecas «no cesan de indicar el enfriamiento del sector, arrojando un nuevo descenso, en este caso del 27,8%» en 2013.

«El endurecimiento de las condiciones de acceso al crédito y el fuerte deterioro de las situaciones de las familias se está notando en los últimos años gravemente en los datos de compra de viviendas y, por ende, en la concesión de hipotecas», subrayó el analista de XTB.

E. P. MÁLAGA

## MÁLAGA

# El plan de los Baños del Carmen se topa ahora con el escollo del balneario



Daños provocados por el mar en los Baños del Carmen.

● El Ayuntamiento mantendrá la protección del edificio y Costas advierte que hay que buscar otra opción que podría disparar el coste

Raquel Garrido MÁLAGA

El proyecto de recuperación del entorno de los Baños del Carmen cada día debe hacer frente a un nuevo obstáculo. El escollo está ahora en concretar qué actuaciones se podrán llevar a cabo para adecuar la parte marítima de la zona una vez que parece inviable que el antiguo balneario sea derribado y construir una réplica en el mismo lugar, pero a una cota de 1,5 metros superior, para protegerlo de los temporales que azotan la zona en invierno, tal y como estaba previsto en el plan especial que acordaron en 2010 la Demarcación de Costas y el Ayuntamiento de Málaga para rehabilitar este espacio.

La protección de este edificio en el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU), aprobado en agosto de 2011, echa por tierra los planes iniciales de Costas que pretendía resolver con la demolición del balneario y su elevación sobre la cota actual el continuo deterioro que sufre la zona como consecuencia del oleaje. El Ayuntamiento justifica su protección en que se trata del único ejemplo de balneario público de mar conservado en la actualidad y que fue levantado en los años 20 del siglo pasado.

Pero a pesar de que la inclusión del balneario en el Catálogo de Edificaciones Protegidas se remonta a hace ya dos años y medio y que la negociación sobre la adecuación del proyecto de rehabilitación de los Baños del Carmen se retomó hace más de un año, no fue hasta el mes pasado cuando el organismo dependiente del Ministerio de Medio Ambiente tuvo conocimiento real de esta limitación.

La postura de la Gerencia Mu-

nicipal de Urbanismo es innegociable al respecto y, según confirmó a este periódico el concejal de Ordenación del Territorio, Francisco Pomares, "no vamos a permitir que se tire el balneario por mucho que su rehabilitación sea más cara o que haya que buscar otra alternativa para protegerlo del mar". Así, insistió en que "una cosa es ayudar a abaratar la obra para hacer viable el plan aprobado en 2010 y otra desproteger un edificio emblemático".

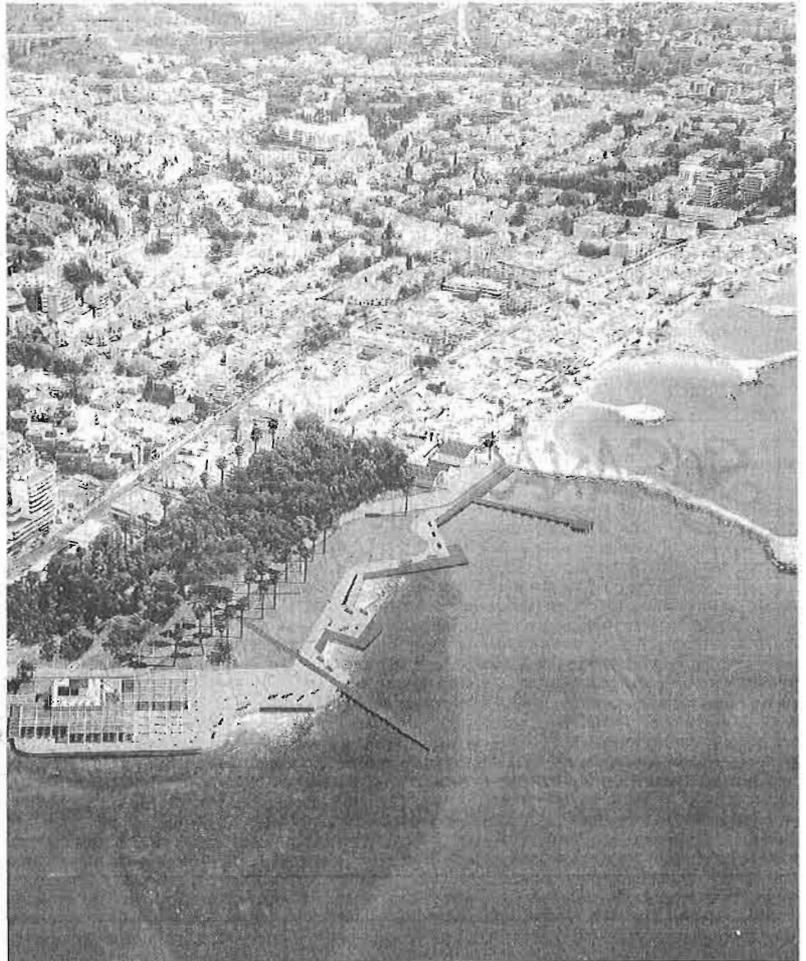
Descartada la posibilidad de descatalogarlo, Costas deberá buscar entonces otra alternativa para la defensa marítima del balneario, aunque el responsable del organismo en Málaga, Ángel González, advirtió que ese nuevo contratiempo implicará que el coste se pueda disparar si se opta, por ejemplo, por construir un dique a cinco metros de profundidad con el objetivo de minimizar el impacto de las olas.

También se baraja la posibilidad de construir un muro más superficial que proteja el perímetro del entorno, aunque en ese caso

Costas confía reunirse con el Ayuntamiento en marzo para perfilar el plan a acometer

"el problema será que se perderán las actuales vistas", señaló.

Ante esta incompatibilidad con respecto al plan especial de adecuación aprobado en 2010, la Demarcación de Costas sigue sin cerrar cuál será su propuesta definitiva sobre la obra marítima que se



Propuesta privada para regenerar los Baños del Carmen.

acometerá en los Baños del Carmen y que fue cuantificada en un primer momento en unos 5,5 millones de euros en total.

Así las cosas, lo único que parece seguro a día de hoy, siempre que haya disponibilidad presupuestaria para acometerlo, es la regeneración de la zona de la playa con el aporte de arena una vez que se hayan construido dos espigones, uno en la zona de levante y otra en la de poniente (éste último parte superficial y parte sumergido), para consolidarla y evitar el daño de los temporales. Para minimizar los problemas de financiación, Costas propondrá incluso la posibilidad de que esta obra se haga por fases.

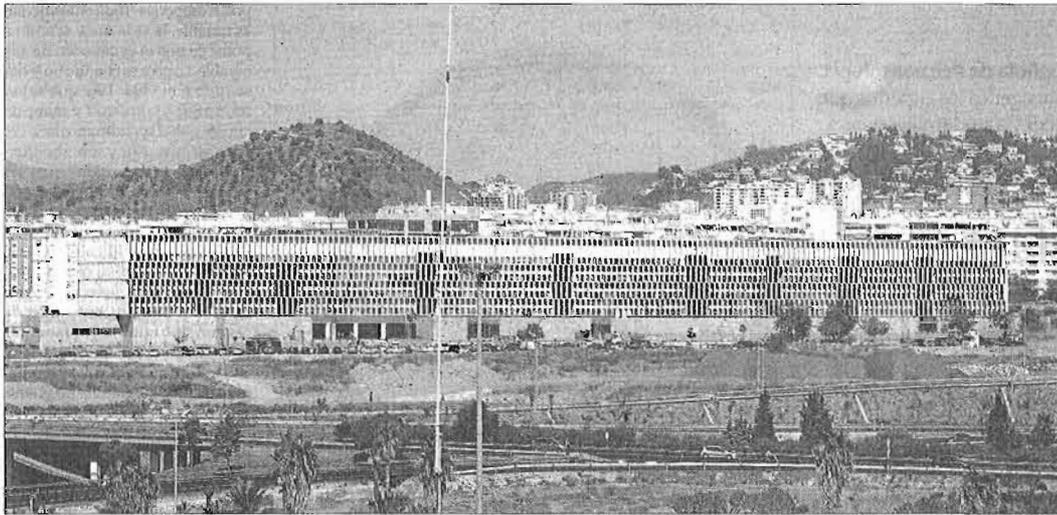
Pero la clave sigue estando en quién asumirá el coste de un proyecto que a día de hoy sigue en el aire. El bucle en el que se haya inmerso el proyecto de restauración de los Baños del Carmen no pare-

cer tener fin. Costas está a la espera de conocer la propuesta que el Ayuntamiento de Málaga planteará para abaratar la obra en la parte terrestre para adecuar también la marítima y éste espera que Costas negocie con los actuales concesionarios privados Vera y Acha qué cantidad están dispuestos a financiar para determinar la viabilidad de lo que se acuerde. Pero al mismo tiempo la parte privada, que presentó un proyecto alternativo diseñado por el arquitecto Salvador Moreno Peralta, no está dispuesta a mover ficha hasta que ambas administraciones se aclaren sobre lo que se va a hacer y cuánto va a costar.

El problema de la financiación subyace en el fondo de la cuestión y la negociación a tres bandas parece más estancada que nunca mientras una de las partes no dé un paso al frente. El responsable

de la Demarcación de Costas confió en que a lo largo del mes de marzo se pueda sentar con los responsables municipales "para poner en común el trabajo realizado por cada uno e ir determinando las adaptaciones que haya que hacer al plan inicial", que estaba valorado en unos 13 millones de euros y que se prevé reducir en torno a los ocho.

Sin embargo, el concejal de Ordenación del Territorio en el Ayuntamiento de Málaga ya advirtió de que la Gerencia pretende estudiar primero la propuesta planteada recientemente por los vecinos de la zona sobre la rehabilitación de los Baños del Carmen sin descartar que se pueda incorporar alguna de las propuestas, porque señaló que "vamos a escuchar a todo el mundo por respeto a lo que han trabajado para aportar nuevas ideas".



La Ciudad de la Justicia es la joya de la corona de las infraestructuras judiciales de la Junta. GREGORIO TORRES

## La Junta ahorra casi 300.000 euros en alquileres de sedes judiciales en Málaga

► La Consejería de Justicia ha renegociado a la baja la cuantía de los arrendamientos de 18 edificios

JOSÉ ANTONIO SAU MÁLAGA  
► @saumartin

■ La Consejería de Justicia e Interior ahorró, durante 2013, casi 300.000 euros en el alquiler de sedes judiciales en Málaga, un objetivo que logró renegociando a la baja la cuantía de los arrendamientos de 18 edificios y abogando, desde hace años, por contar con infraestructuras jurisdiccionales en propiedad, como ocurre con los palacios de Málaga, Coín, Ronda, Vélez o Antequera.

En la provincia, según los datos a los que ha tenido acceso **La Opinión de Málaga**, la reducción en la suma destinada a estos alquileres interanual ha sido del 16,5%. Asimismo, representa el 11% de los 2,74 millones de euros que se ha ahorrado en el último año la Junta en el pago de los arrendamientos de toda Andalucía. La Administración regional cuenta en Málaga con 23 sedes judiciales, de las que la Ciudad de la Justicia es la joya de la corona. De esas 23 sedes,

18 están en régimen de cesión de uso o de alquiler. Es en este extremo en el que se han centrado los técnicos de la consejería para renegociar la cuantía de los arrendamientos en Málaga, Estepona, Fuengirola, Marbella y Torremolinos.

La Junta asegura que la negociación ha registrado una evolución a la baja por la realidad actual del mercado inmobiliario. El Gobierno andaluz dice que una de sus prioridades ha sido ahorrar en este tipo de contratos y abogar por construir edificios en propiedad.

Todo ello se ha visto plasmado en el Plan Económico-Financiero de Reequilibrio 2010-2014. El PP-A ha acusado en los últimos años a la Junta de gastar demasiado dinero en el arrendamiento de sedes de todo tipo. Recientemente, afirmó que el retraso en la construcción de nuevas infraestructuras dispara el gasto anual en arrendamientos hasta los 15 millones de euros.

La Junta responde ahora con los datos de ahorro y especifica que

el plan de reequilibrio nace del compromiso del Ejecutivo andaluz de cumplir con la estabilidad presupuestaria impuesta por el Gobierno central y su fin es modelar a la baja el déficit. La idea es concentrar sedes judiciales.

Málaga es una de las provincias mejor tratadas en este sentido: desde 2007 se han acabado la Ciudad de la Justicia de la capital, y los palacios de Antequera, Ronda y Vélez Málaga, además de Coín. En el resto de partidos judiciales hay se-

### LAS CLAVES

#### INFORME Relación de edificios judiciales en la provincia y titularidad

► Málaga tiene en la provincia 23 sedes judiciales: en propiedad tiene la Ciudad de la Justicia de la capital y los palacios de Antequera, Ronda, Vélez Málaga y Coín. En la capital se encuentra también la sede del TSJA (cesión de uso) y la nave para archivos del PTA. En Archidona el edificio está en régimen de cesión de uso. En Estepona hay tres sedes, dos arrendadas y una en cesión de uso. En Fuengirola hay cinco sedes, cuatro alquiladas y dos en cesión de uso. En Marbella, dos de las tres sedes han sido alquiladas y una está cedida. En Torremolinos, uno de los edificios es propio de la Junta, y otros dos están arrendados, mientras que en Torrox la sede está cedida en su uso. La construcción de los palacios judiciales ha reducido mucho los gastos.

des esparcidas y la mayor parte en régimen de arrendamiento.

La Consejería de Justicia, de hecho, invirtió 1,3 millones de euros en obras de mejora, reforma y mantenimiento de edificios judiciales en 2013, sobre todo en cuanto a proyectos de renovación tecnológica (un millón de euros), lo que supuso, por ejemplo, que se instalaran sistemas de videograbación en las salas de vistas. También se han hecho reformas en las sedes de Marbella, Fuengirola y Coín, además de costear la mejora en la accesibilidad de Torrox.

### VALORACIÓN DEL DELEGADO DEL GOBIERNO DE LA JUNTA

#### «Trabajamos en concentrar las sedes en un mismo edificio»

► El delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, destacó en declaraciones a este periódico «el esfuerzo que realiza la Administración autonómica por avanzar en la mejora y modernización de las infraestructuras judiciales y por propiciar al mismo tiempo un ahorro económico en la materia». Su objetivo, añadió, es reducir el gasto en alquileres mejorando los contratos. «En la actual coyuntura económica y presu-

pestaría es una prioridad en la gestión pública impulsar la eficiencia y racionalización en el gasto e incentivar del mismo modo el ahorro para rentabilizar al máximo los recursos y medios con los que actualmente disponemos».

En este sentido, ahora se están negociando, dentro de las exigencias de la contratación pública, «alquileres en condiciones económicas más ventajosas para la administración en el proceso de renovación de los arrendamientos de las sedes judiciales cuyos plazos de alquiler van concluyendo, contribuyendo de esta forma también a propiciar un importante ahorro para las arcas

autonómicas».

El delegado hizo hincapié en el empeño de la Junta por mejorar y modernizar los edificios, «pese a las grandes dificultades económicas y presupuestarias del momento». En este sentido, precisó Ruiz Espejo, la Consejería de Justicia e Interior «trabaja en promover la concentración de sedes en un mismo edificio o conjunto de edificios cercanos y en la eliminación de las deficiencias de las sedes judiciales adaptándolas a las nuevas necesidades que nos exige este servicio». El ahorro en Málaga ha supuesto el 11% del esfuerzo efectuado en todas las provincias andaluzas.

# Taxistas creen posible el acuerdo, pero no descartan paros en Semana Santa



Taxis aparcados en el aeropuerto sin prestar servicio en el primer día de la última huelga, hace varias semanas.

JAVIER ALBIVIA

● Los profesionales de la capital reclaman la reciprocidad modulada, pero rechazan que se aplique en la estación de trenes

EP MÁLAGA

Los taxistas de Málaga consideran que "con un poco de voluntad" por parte de la Consejería de Fomento y Vivienda se podría llegar a un acuerdo que solucione la problemática generada por el reparto de la clientela del aeropuerto y evitar así la convocatoria de nuevas protestas. "Todavía hay margen para negociar y para poner fin a este

conflicto", afirmó el presidente de la Asociación Unificada Malagueña de Autónomos del Taxi (Aumat), José Antonio Mate.

Tras la asamblea sectorial del pasado 17 de febrero, marcada por la tensión y en la que, incluso, dimitieron dos miembros de la comisión negociadora, comunicaron ya al director general de Movilidad de la Junta de Andalucía, José Luis Ordóñez, y al delegado te-

rritorial de Fomento y Vivienda, Manuel García Peláez, el rechazo a su propuesta de constituir un área de prestación conjunta y de aplicar el principio de reciprocidad modulada en la estación de Málaga-María Zambrano, estando a la espera de que les convoquen a una nueva reunión. "La propuesta que hay sobre la mesa se puede pulir, hay margen de maniobra y de negociación, por lo que confiamos en llegar a un buen acuerdo que permita tener el conflicto resuelto este mismo verano", declaró Mate, quien defendió que la reciprocidad modulada —permite a los taxistas de Málaga ciudad la recogida precontratada de viajeros en

aquellos municipios cuyos profesionales presten servicio en el aeropuerto— "debe aplicarse ya porque es lo que se acordó con la Junta de Andalucía en junio de 2013".

En cuanto al área de prestación conjunta para la zona de influencia del aeropuerto de Málaga-Costa del Sol, el representante malagueño de los autónomos del taxi manifestó que "es un proyecto a medio plazo que ya se vería más adelante, pero nunca de manera asociada a nuestra petición de la reciprocidad modulada". En este sentido, no se negó a abordar este asunto, aunque "en el foro adecuado, que no es la negociación de ahora". Por ello, el responsable de

Aumat indicó que "los tres elementos básicos puestos sobre la mesa —reciprocidad modulada, área de prestación conjunta y estación de trenes— se pueden conjugar de tal manera que se llegue a un acuerdo y evitemos las movilizaciones".

Precisamente, el deseo del sector de la capital es que la reunión con los representantes del Ejecutivo andaluz se celebre antes de la asamblea sectorial prevista para mediados de este mes, en la que fijarían un calendario con nuevas movilizaciones, después de la huelga del pasado febrero, no descartando, incluso, que pueda haber paros en Semana Santa. "Ha-

Desean reunirse con la Junta antes de la asamblea en la que se fijarían nuevas huelgas

blamos del 10 al 14 de marzo, pero si fuera necesario por la negociación, podríamos retrasar su convocatoria, aunque no mucho más", especificó.

Ante la postura de la Junta acerca de que su oferta responde a "un planteamiento razonado, basado en estudios, y con una visión global, ya que no se puede ver punto por punto", con el objetivo, precisamente, de "no enfrentar" a los trabajadores de la capital con los de la provincia, Mate dijo entender a la Administración regional, pero reiteró que "con la propuesta sobre la mesa hay margen de maniobra para no entrar en conflicto entre unos y otros".

De todos modos, dejó claro que los taxistas del resto de la provincia "no quieren nada", por lo que "el conflicto siempre puede existir", y opinó que "la Administración debe de imponerse y no olvidar que nosotros ya hemos cedido, puesto que empezamos reclamando la derogación del decreto 11/85 y ahora solo reclamamos la reciprocidad modulada".

# Los comerciantes no cubren sus expectativas en las rebajas, cuya facturación baja respecto a 2013

Fecoma lo achaca a la crisis y a la desregulación de la temporada que no beneficia al pequeño comercio

EP MÁLAGA

Pese a que la campaña navideña había llevado a los comerciantes malagueños a ser optimistas de cara a las rebajas de invierno, iniciando la campaña con mucha ilusión, al final parece que no se han cumplido las expectativas, con un descenso, a falta de concretar las cifras, respecto a la facturación del año anterior. "Ha terminado con

más pena que gloria", en palabras del presidente de la Federación de Comercio de Málaga (Fecoma), Enrique Gil.

A pocos días de que finalice la campaña de rebajas—del 7 de enero al 7 de marzo— y a la espera de cerrar los datos, el representante de los comerciantes malagueños señaló ayer que "parece que no se han cumplido los pronósticos".

Gil reconoció que la campaña de Navidad, que "fue relativamente buena, en comparación con la del ejercicio anterior, nos llevó a pensar que íbamos a tener mejores resultados en rebajas de los que realmente se han alcanzado".

En el hecho de no haber cum-



Una mujer mira ofertas en una tienda.

JAVIER ALBIVIA

plido las expectativas ha podido influir, a su juicio, la situación económica de los ciudadanos, que se traduce en que "no tienen dinero en el bolsillo", pero también la desregulación de la temporada de rebajas, una cuestión que "no beneficia al pequeño y mediano comercio, sino solo a las grandes empresas". "El mantenimiento de precios rebajados a lo largo de todo el año hace imposible que las campañas tradicionales puedan acabar con buenos resultados", afirmó el presidente de Fecoma. Asimismo, advirtió de que la presión impositiva que sufre el sector, compuesto en su mayoría por autónomos, "es una auténtica barbaridad".

Los comerciantes confiaban en alcanzar los 38 millones de facturación, una cifra ligeramente superior a la del mismo periodo del año anterior, y preveían un incremento del gasto medio por comprador. Pero fallaron las previsiones.

# Más de 120 tiendas se suman al plan para atender a cruceristas en festivos

Málaga Cruise Shop está pensada para fomentar la actividad empresarial con la llegada de cruceristas

EP MÁLAGA

Málaga Cruise Shops, el plan del Ayuntamiento de Málaga para incentivar la apertura de comercios durante los festivos en los que llegan cruceros a la capital, cuenta ya con la adhesión de un total de 121 comercios, superando así todas las

expectativas iniciales.

Esta iniciativa sigue el modelo de los proyectos puestos en marcha en otros grandes destinos de cruceros y, por el momento, el interés por el mismo está siendo muy positivo, según indicaron a Europa Press fuentes del Consistorio, quienes añadieron que los negocios están viendo poco a poco los beneficios de abrir domingos y festivos en los que hay presencia de buques; de hecho, muchos se han sumado gracias al "boca a boca".

Cuando este plan se anunció se sumaron una veintena de comer-

cios y cuando se puso en marcha, el pasado 1 de octubre, había adheridos algo más de 40. Desde entonces ese número ha ido elevándose con el objetivo de que el turista que llegue pueda disfrutar de una ciudad "viva", con oferta comercial y, al mismo tiempo, que la apertura de los comercios sea rentable para sus propietarios, al estar garantizada la llegada de miles de personas esos días a la ciudad.

La iniciativa se realiza bajo el paraguas de la marca 'Málaga Shopping City', cuyo objetivo es posicionar, precisamente, a Mála-

ga como destino de turismo y compras. En concreto, el ámbito de actuación del proyecto es el espacio comprendido entre La Malagueta al este -hasta la calle Güteberg-, Armengual de la Mota y avenida de la Aurora al oeste -hasta Héroe de Sostoa-, las calles Múmoles, Carretería y Victoria al norte y Muelle de Heredia y el puer al sur.

El pasado año, de los 66 domingos y festivos que hubo, en al menos 31 atracaron cruceros, con miles de pasajeros a bordo. El proyecto 'Málaga Cruise Shops' estará vigente, en un principio, hasta el 3 de septiembre de este ejercicio; los comercios adheridos se comprometen a permanecer abiertos durante un año todos los días festivos en los que haya barcos en ciudad, de 09.30 a 14.30 horas.

**SUR** 02 MAR. 2014

# El Ayuntamiento paga en 25 días a sus proveedores

► La Gerencia de Urbanismo está en una media de 23,07 días, mientras que el Festival de Cine de Málaga lo está en 11,25 y Onda Azul, en 10,27

LA OPINIÓN MÁLAGA

► @opiniondemalaga

■ El Ayuntamiento de Málaga y todas sus empresas y organismos autónomos cumplen la Ley 15/2010, de 5 de julio, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales y las administraciones públicas. Según un informe, el plazo medio de pago de todos ellos durante el último trimestre del año 2013 fue de 24,78 días.

En total, el Ayuntamiento ha abonado a proveedores 65,4 millones de euros en el último trimestre del pasado año, según recoge este informe que se refiere al

**Según Martín Rojo, el mantenimiento del pago por debajo de los 30 días contribuye a la reactivación económica**

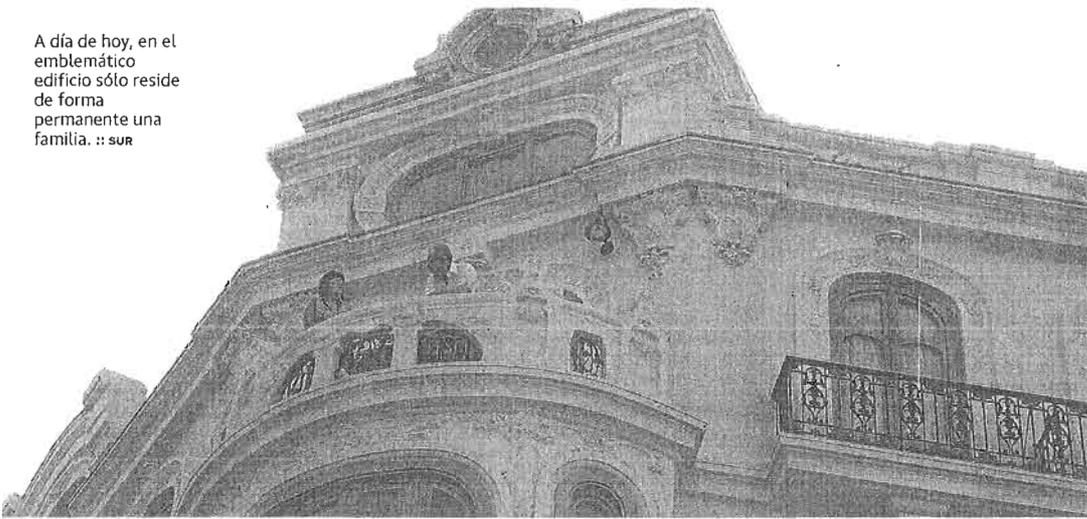
Consistorio, sus organismos y las empresas municipales que configuran el perímetro de estabilidad. En concreto, la Gerencia Municipal de Urbanismo está a 23,07 días; la Agencia Municipal de la Energía, 16,11; Más Cerca, 19,56; Onda Azul, 10,27; IMFE, 22,63 y Festival de Cine, 11,25 días.

Según un comunicado del Consistorio, los datos evidencian la solvencia del Ayuntamiento de

Málaga, que no ha tenido que acogerse a ninguno de los tres planes de pago a proveedores del Gobierno central.

La concejala de Economía, María del Mar Martín Rojo, recordó que el mantenimiento de los plazos de pago a proveedores por debajo del límite legal (30 días) contribuye a la reactivación de la economía y el mantenimiento y generación de empleo en la ciudad, ya que hace posible la supervivencia de muchas pymes y autónomos que, si no cobran a tiempo, se ven obligadas al cese de su actividad. Este informe se realiza siguiendo los parámetros establecidos por Hacienda.

A día de hoy, en el emblemático edificio sólo reside de forma permanente una familia. :: sur



## Félix Sáenz sólo tiene vendidas cinco viviendas dos años después de su reforma

Banco Popular, dueño del edificio, baja precios para atraer compradores y se queda con una planta entera para instalar su sede territorial

:: NURIA TRIGUERO

**MÁLAGA.** «Estamos felices». Así se confiesan los únicos habitantes de Félix Sáenz. No tienen vecinos que les molesten ni les abruman la soledad. Desde hace dos años, esta pareja de jubilados que prefiere no ver publicados sus nombres en el periódico disfruta en exclusiva del privilegio de vivir en uno de los edificios más emblemáticos de Málaga. De las 52 viviendas de lujo que se habilitaron en los antiguos almacenes tras una profunda y costosa reforma (más de 10 millones de euros), sólo se han vendido cinco: el citado matrimonio compró tres y la unió para formar su hogar, otro piso es ocupado sólo esporádicamente y en el quinto se ha instalado un despacho de abogados.

El alto coste de las viviendas, cuya comercialización se inició en 2008 con precios que iban de 360.000 a 900.000 euros, ha chocado con la rea-

lidad de una crisis que mantiene bajo mínimos la demanda inmobiliaria en la ciudad. El actual propietario del inmueble, que es el Banco Popular –la promotora Restaura se lo dio en pago de una deuda– viene ofreciendo descuentos para intentar atraer compradores. «Félix Sáenz se incorporó a la campaña 'Tu casa de rebajas' el pasado mes de agosto con un descuento promedio del 17%, generándose desde ese momento 76 visitas de interesados y 16 ofertas. La promoción ha suscitado un gran interés debido a su magnífica ubicación y representatividad del edificio», aseguran fuentes de la entidad financiera.

### Rebaja del 17%

En la página web de Aliseda, la inmobiliaria de Banco Popular, se ofrecen los 31 pisos que están disponibles a día de hoy en Félix Sáenz: el más barato, de 49 metros cuadrados y una habitación, cuesta 269.080 euros, mientras que el más caro, de 126 metros cuadrados y tres habitaciones, situado en la última planta, alcanza los 696.981 euros.

La diferencia entre los 31 pisos que están ofertados actualmente para la venta y los 47 que quedan en realidad sin comercializar viene de

### LOS DATOS

► **El edificio.** Data de finales del XIX. Tiene cinco plantas: la baja y la primera están ocupadas por H&M y las cuatro restantes contienen 52 viviendas.

► **Rehabilitación.** Estuvo dirigida por el arquitecto José Seguí y costó más de 10 millones de euros. Terminó a finales de 2011 después de cinco años de obras.

► **Precios.** Van desde 269.080 euros (49 metros cuadrados) hasta 696.981 (126 metros cuadrados).

la docena de viviendas –toda la planta segunda de Félix Sáenz– que el Banco Popular va a destinar a albergar su delegación territorial. De esta manera, la entidad ha decidido aprovechar el espacio que tiene disponible en una ubicación privilegiada del Centro de Málaga.

La rehabilitación del edificio que albergó los primeros grandes almacenes de Málaga ha estado marcada por los problemas. Son cuatro las manos por las que ha pasado desde que en 2001 sus propietarios –los here-

deros del comerciante que dio nombre al edificio– se lo vendieron a la promotora sevillana Somersén, cuyo plan era construir oficinas y locales comerciales. Esta compañía no fue capaz de llevarlo adelante. En 2004, Promociones Tres Aceras se hizo con Félix Sáenz por 21 millones y preparó un proyecto de rehabilitación que es el que finalmente se ha llevado a cabo, con viviendas en lugar de oficinas. Pero tampoco sería esta empresa la que lograría llevarlo a término, puesto que Restaura compró el inmueble en 2006 por 30 millones cuando apenas habían empezado las obras. La promotora catalana acabó cediendo a su vez el testigo a Banco Popular debido a sus dificultades financieras.

Aparte de estos cambios de propiedad, la gran complejidad técnica de la rehabilitación –que exigía mantener la fachada original pese a la necesidad de demoler casi todo el interior– demoró las obras durante cinco años. Una vez superada, la llegada de inquilinos está suponiendo un reto no menos complicado.

➊ **Ha colaborado en esta información:** Lorena Codes

## Los taxistas de Málaga confían en un gesto de la Junta que evite una nueva huelga

:: SUR

**MÁLAGA.** Los taxistas de Málaga consideran que «con un poco de voluntad» por parte de la Consejería de Fomento y Vivienda se podría llegar a un acuerdo que solucione la problemática generada por el reparto de la clientela del aeropuerto y evitar así la convocatoria de nuevas protestas. «Todavía hay margen para negociar y para poner fin a este conflicto», afirma el presidente de la Asociación Unificada Malagueña de Autónomos del Taxi (Aumat), José Antonio Mate.

Tras la asamblea sectorial del pasado 17 de febrero, marcada por la tensión y en la que, incluso, dimisieron dos miembros de la comisión negociadora, han comunicado ya al director general de Movilidad de la Junta de Andalucía, José Luis Ordóñez, y al delegado territorial de Fomento y Vivienda, Manuel García Peláez, el rechazo a su propuesta de constituir un área de prestación conjunta y de aplicar el principio de reciprocidad modulada en la estación de Málaga-María Zambrano, estando a la espera de que les convoquen a una nueva reunión.

«La propuesta que hay sobre la mesa se puede pulir, hay margen de maniobra y de negociación, por lo que confiamos en llegar a un buen acuerdo que permita tener el conflicto resuelto este mismo verano», ha declarado Mate, quien ha defendido que la reciprocidad modulada –permite a los taxistas de Málaga ciudad la recogida precontratada de viajeros en aquellos municipios cuyos profesionales presten servicio en el aeropuerto– «debe aplicarse ya porque es lo que se acordó con la Junta de Andalucía en junio de 2013».

En cuanto al área de prestación conjunta para la zona de influencia del aeropuerto de Málaga-Costa del Sol, el representante malagueño de los autónomos del taxi ha manifestado a Europa Press que «es un proyecto a medio plazo que ya se vería más adelante, pero nunca de manera asociada a la reciprocidad modulada».

## Los comerciantes ponen fin a las rebajas «con más pena que gloria»

:: SUR

**MÁLAGA.** Pese a que la campaña navideña había llevado a los comerciantes malagueños a ser optimistas cara a las rebajas de invierno, iniciando la campaña con mucha ilusión, al final parece que no se han cumplido las expectativas, con un descenso, a falta de concretar las cifras, respecto

a la facturación del año anterior. «Ha terminado con más pena que gloria», en palabras del presidente de la Federación de Comercio de Málaga (Fecom), Enrique Gil.

A pocos días de que finalice la campaña de rebajas –del 7 de enero al 7 de marzo– y a la espera de cerrar los datos, el representante de los comer-

ciantes malagueños señala a Europa Press que «parece que no se han cumplido los pronósticos».

Gil reconoce que la campaña de Navidad, que «fue relativamente buena, en comparación con la del ejercicio anterior, llevó a pensar que se iban a obtener mejores resultados en rebajas de los que realmente se han al-

canzado». En el hecho de no haber cumplido las expectativas ha podido influir, a su juicio, la situación económica de los ciudadanos, que se traduce en que «no tienen dinero en el bolsillo», pero también la desregulación de la temporada de rebajas, una cuestión que «no beneficia al pequeño y mediano comercio, sino solo a las grandes empresas».

«El mantenimiento de precios rebajados a lo largo de todo el año hace imposible que las campañas tradicionales puedan acabar con buenos resultados», afirma el presidente de Fecom.

## Economía

# Rosell destituye a Banegas como administrador de CEOE internacional

En aplicación del código ético por falsificación de firmas en un contrato con el Gobierno de Perú

La empresa exterior filial de la patronal contrató a Urbathel sin conocimiento de la dirección

José María Triper MADRID

El Comité Ejecutivo de la patronal CEOE ha suspendido a Jesús Banegas como administrador de CEOE Internacional, tras constatar la falsificación de la firma de un alto responsable de las finanzas de la patronal en la documentación entregada al Ministerio de Cultura de Perú para organizar la celebración en el país andino del primer Foro Iberoamericano de Ciudades.

La decisión del órgano de dirección de la patronal, que preside Juan Rosell, se produce a propuesta de la Comisión de Régimen Interno de CEOE, y confirma también la falsificación de la misma firma en el contrato que CEOE Internacional formalizó con la empresa Urbathel, sin conocimiento del Comité Ejecutivo, para colaborar en la realización del evento.

La destitución de Banegas como administrador mancomunado de CEOE se produce en aplicación del acuerdo que se adoptó en la reunión del comité ejecutivo de la segunda semana de febrero, tras considerar la Comisión de Régimen Interno, a cuyo frente está el presidente de Foment del Treball, Joaquim Gay de Montellá, que las explicaciones dadas por el responsable de CEOE no habían sido satisfactorias. Aunque la Comisión no constata que Jesús Banegas estuviera directamente al tanto de esta falsificación de la firma, sí considera que el hecho y la falta de explicaciones convincentes son lo suficientemente grave como para aplicarle el Código Ético y de Buen Gobierno que aprobó la Asamblea General de la organización empresarial española en junio de 2013.



Jesús Banegas, presidente de CEOE Internacional. ELISA, SENRA

## Absueltos de presunto acoso moral

El Tribunal Superior de Justicia de Madrid ha confirmado la desestimación de la demanda interpuesta por la Autoridad Laboral de la Comunidad de Madrid contra la CEOE por supuestas conductas atentatorias contra la dignidad de los trabajadores, condenando a la citada autoridad al pago de las costas. Los hechos se remontan al día 27 de julio de 2010, tras la denuncia de trabajadores contra el exdirector de Relaciones Laborales de CEOE, José de la Cavada, ya cesado.

La suspensión de las funciones como administrador mancomunado no lleva aparejada, por el momento, la destitución de Banegas como presidente de CEOE Inter-

nacional, cargo que sigue ostentando a la espera de que los órganos de gobierno de la patronal decidan si entran o no en la gestión de la empresa creada por la organización

empresarial para consolidar y acentuar la respuesta del tejido empresarial a la salida de la crisis a través del comercio exterior.

## El contrato de Urbathel

Desde el entorno de Jesús Banegas se ha calificado el asunto como un mero incidente administrativo, pero el Comité Ejecutivo de CEOE considera de especial gravedad la firma del contrato entre CEOE Internacional con Urbathel para el desarrollo del proyecto de Foro de las Ciudades, sin que nadie en la dirección de la patronal estuviera informado del mismo, y en el que tam-

bién se había falsificado la firma del mismo alto responsable financiero.

El contrato, que ha sido suspendido por Juan Rosell tras tener conocimiento del asunto, obligaba a CEOE Internacional al pago de 144.000 euros, 48.000 euros anuales, por los servicios de Urbathel.

El I Foro Iberoamericano de Ciudades, con participación de las 300 ciudades más importantes de Perú, tenía como objeto presentar proyectos de inversión directa por valor de 32.400 millones de euros en todos los sectores implicados en desarrollo urbano, durante los próximos tres años.

CEOE Internacional nació en octubre de 2012 con carácter de filial de la patronal española y naturaleza de sociedad mercantil y pretende convertirse en el abanderado oficial de la *marca España*. La nueva CEOE Internacional nace con el objeto social de impulsar la actividad empresarial en el sector exterior como piedra angular para la recuperación de la economía española.

Su misión principal consiste en apoyar materialmente a las empresas españolas en sus acciones exteriores, utilizando para ello nuevas herramientas que añaden valor, más allá del soporte y apoyo que vienen aportando las diversas instituciones públicas y privadas del Estado.

El objetivo de la sociedad es crear una gran red privada de negocios de alcance mundial para las empresas españolas y para ello cuenta con la colaboración de las más de 150 Organizaciones Empresariales que hay repartidas por el mundo. Así mismo se integran en la red las empresas colaboradoras en España y en el exterior; socios comerciales y asesores especializados.

## La mujer del César o la nueva frontera de CEOE



A fondo  
José María  
Triper

Corresponsal Económico

La mujer del César no sólo debe ser honesta, sino parecerlo. Esta vieja máxima estaba enmarcada con mayúsculas en el ideario de Juan Rosell cuando se presentó a liderar la

CEOE, consciente de que la patronal española necesitaba de una urgente y profunda regeneración y modernización de su función social, esquema de trabajo y, sobre todo, de una cúpula dirigente que, en la mayoría de los casos, había utilizado la organización para servirse y no para servir a los intereses del colectivo empresarial y del conjunto del país.

Y Juan Rosell no engañó a nadie. Empezó a cumplir su programa desde el primer día, con

más lentitud de la que precisaba y con mayores obstáculos internos de los que se esperaba. Los vicios, servidumbres y prebendas de la etapas anteriores estaban muy arraigados en CEOE y quienes se beneficiaban del *establishment* no estaban dispuestos a sumarse a esa "nueva frontera" de trabajo, servicio y eficacia que predicaba el nuevo líder del empresariado nacional.

Así, sin prisas, pero también sin pausas, Rosell redujo vicepresidencias, emprendió un recorte de gastos que acompañó con el desdoble de los presupuestos y la máxima transparencia en las cuentas de CEOE, denunció el millonario plan oculto de pensiones que suscribió la "vieja guardia" de Cuevas con Jiménez Aguilar a la cabeza y que se ocultó a

los órganos de dirección, renovó el organigrama de la patronal e impulsó un código ético y de buenas prácticas que no dudó en aplicar con el expresidente de la patronal andaluza, Santiago Herrero, y que es el mismo que se utiliza ahora para sancionar a Jesús Banegas.

Y, en este camino de regeneración, Rosell sabe que se ha granjeado muchos enemigos. Algunos de los defenestrados y otros -cada vez menos- que todavía siguen en la casa, ni olvidan ni perdonan y tienen poderosos aliados en la política, en la empresa y en los medios de comunicación. Enemigos que van a intentar minar el suelo que pisa con todo tipo de maniobras. Pero Rosell no va a ceder ni va a cambiar. Cree en su proyecto y, a diferencia de otros, sí cumple sus promesas, o lo intenta.

## ECONOMÍA / POLÍTICA

## Nueve medidas para financiar las

**CRÉDITO NO BANCARIO/** El Gobierno anunció ayer que potenciará las quitas y aplazamientos de pagos, incluyendo la conversión evitar la quiebra de las empresas. Aprueba un anteproyecto para mejorar la financiación de las pymes que elimina trabas a las

Calixto Rivero, Madrid

El Gobierno aprobó ayer el primer paquete de medidas que prometió el presidente Mariano Rajoy en el Debate sobre el Estado de la Nación. El Consejo de Ministros dio luz verde ayer a un Anteproyecto de Ley para el Fomento de la Financiación Empresarial "cuyo objetivo es hacer más accesible y flexible la financiación de las pymes", según aseguró ayer el ministro de Economía, Luis de Guindos. El Ejecutivo también ha propuesto una modificación normativa para reforzar a las entidades de capital riesgo y potenciará quitas y aplazamientos de pagos para evitar la quiebra de las empresas.

La vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, aseguró que "son reformas para hacer más flexible el acceso al crédito bancario y fortalecer otras formas de financiación no bancarias". Por su parte, De Guindos remarcó que esta norma busca facilitar la financiación alternativa de las pymes, ya que casi toda la que existe es de la banca, algo que no ocurre en otros países europeos, ni en EEUU, donde existen alternativas similares a las que aprobó ayer el Gobierno.

Estas son las nueve medidas que se pondrán en marcha para reabrir el grifo del crédito y facilitar la financian-

**El Ejecutivo limita el 'crowdfunding' a 3.000 euros por proyecto y a 6.000 euros por plataforma**

**Se fomentará que las deudas de las empresas con los bancos se puedan convertir en capital**

**Se agilizará el funcionamiento del MAB y se crea las entidades de capital riesgo-Pyme**

ción no bancaria a las empresas españolas:

● Se establece un sistema de preaviso por parte de los bancos que reduzcan las financiación a las empresas. El Anteproyecto de Ley obligará a las entidades de crédito a avisar con al menos tres meses de antelación y a dar información específica sobre la situación crediticia a aquellas pequeñas y medianas empresas cuya financiación "vaya a ser cancelada o notablemente reducida".

● Reforma de la Sociedades Garantía Recíproca (SGR). Se busca la "mejora" del fun-



La vicepresidenta Soraya Sáenz de Santamaría y el ministro Luis de Guindos, ayer en La Moncloa.

cionamiento de este tipo de sociedades -cuyo objeto principal consiste en facilitar el acceso al crédito de las pymes y mejorar, en términos generales, sus condiciones de financiación, a través de la prestación de avales ante los bancos, los clientes o los proveedores-. Se establecerá que el reaval de la Compañía Española de Reafinanciamiento

(CERSA) -que tiene la misión de ofrecer garantías para reforzar la solvencia de aquellas empresas con proyectos sólidos pero con problemas de crédito- se active ante el acreedor en caso de incumplimiento de la SGR tras el primer requerimiento.

Además, las SGR tendrán que aplicar los mismos requisitos de "honorabilidad, co-

nocimiento y experiencia" propios de las entidades de crédito.

● Régimen jurídico propio para los establecimientos financieros de crédito. Se les dotará de un marco normativo "más eficaz para mantener y potenciar su actividad". Tendrán que estar completamente orientadas a la financiación empresarial y del con-

sumo por canales alternativos a los de los bancos.

● Cambios en la regulación de las titulizaciones en España. Se buscan dos objetivos. En primer lugar, flexibilizando el régimen jurídico de las titulizaciones -facturas no pagadas o préstamos en vigor que se emiten como títulos financieros en los mercados de capitales- se tratará de adecuar este instrumento a las actuales demandas de los inversores, copiando la normativa de los países más avanzados en la materia. El Gobierno también busca dar la máxima seguridad jurídica a este mecanismo de financiación dando respaldo legal a la operativa habitual en el ámbito de las titulizaciones.

● Impulsar el Mercado Alternativo Bursátil (MAB). La idea del Ejecutivo es potenciar el tránsito de las sociedades desde la Bolsa a este sistema alternativo de negociación, que no termina de arrancar.

Se sustituirá el requisito de presentar una opa de exclusión -que consiste en lanzar una oferta en el mercado por las propias acciones- por otro mecanismo menos oneroso que garantice una adecuada protección de los inversores minoritarios. También se facilitará el tránsito desde el MAB a la Bolsa a aquellas compañías que para relanzar

## Buenas noticias para el crédito



OPINIÓN  
Francisco Uribe

Las dificultades de acceso al crédito de las pymes han sido objeto de debate constante en toda Europa y también en España.

Hasta cierto punto, ha sido un debate artificial. Si el diagnóstico global sobre las causas de la crisis es que se ha padecido un apalancamiento excesivo, la corrección de ese desequilibrio debía pasar por el desapalancamiento, y no por lo contrario, por lo que el volumen total de crédito debería disminuir.

Además, la crisis ha provocado una considerable reducción de la demanda de crédito solvente entendiendo por tal demanda de crédito por parte de acreditados solventes que presentan proyectos igualmente solventes. Una y mil veces debe recordarse que, especialmente en tiempos de crisis, el primer deber de un banco es proteger a sus depositantes.

La fragmentación financiera también ha tenido incidencia en esta situación puesto que las empresas españolas (al igual que las de otros países europeos) se han visto obligadas a soportar unos costes de financiación muy superiores a los de sus

competidores sin que ello respondiera ni a su situación ni a la de la entidad que estaba dispuesta a financiar sus proyectos.

Por último, y aunque a menudo los reguladores sean reacios a escucharlo, los efectos colaterales de la nueva regulación financiera internacional tienen también mucho que ver con las mayores dificultades de acceso al crédito. Sin duda, se trata de un ámbito en el que queda mucho terreno por recorrer, especialmente en Europa.

No obstante todo lo anterior, lo cierto es que (aunque a veces se olvide) el negocio central de los bancos españoles consiste en dar crédito por

lo que, en su propio beneficio, los propios bancos han sido y son los mayores interesados en reactivar el flujo del crédito siempre que ello sea posible.

Es fundamental que así sea por cuanto, aunque pudieran desarrollarse alternativas para la financiación empresarial distintas a la financiación bancaria tradicional, no será fácil encontrar una opción distinta para dar crédito a las pymes pues sólo los bancos tienen un conocimiento suficiente de la realidad de esas empresas.

Por ello, en las últimas semanas, y coincidiendo con la presentación de sus cuentas de resultados, los bancos es-

pañoles, sin excepción, vienen anunciando diversas iniciativas que tienen un hilo conductor común: la recuperación del crédito.

No se trata de palabras y anuncios huecos. También las estadísticas muestran que, aunque el volumen de crédito no haya dejado de decrecer -como es lógico, por lo expuesto- empiezan a aparecer signos claros de la recuperación del crédito en determinados ámbitos, lógicamente coincidentes con aquellas empresas y sectores con un mayor potencial de crecimiento.

La tendencia, claramente, está cambiando, haciendo buena la regla de que la recu-

peración del crédito bancario no suele anticipar la recuperación económica pero sí suele acompañarla, como parece estar sucediendo.

En este sentido, constituye una magnífica noticia la aprobación por el Consejo de Ministros de algunas iniciativas legislativas dirigidas frontalmente a la mejora de la financiación empresarial y, en particular, de la financiación a las pymes.

El Anteproyecto de Ley para el Fomento de Financiación Empresarial utiliza virtualmente todas las posibilidades al alcance de un Gobierno para la reactivación del crédito, recurriendo a algunos instrumentos e institu-

# pymes

de la deuda de las empresas en capital, para compañías pero que limita el 'crowdfunding'.

su actividad necesiten cotizar en este mercado oficial.

● **Eliminación de límites a la emisión de obligaciones.** El Gobierno eliminará límites a estos préstamos a largo plazo, con el objetivo de facilitar el acceso directo de las compañías españolas a los mercados de deuda. Se tendrá que cambiar para ello la legislación mercantil.

● **Regulación para el crowdfunding.** Es una de las medidas más polémicas, porque ha suscitado el rechazo de entrada de pequeños empresarios e inversores. El Gobierno asegura que es una "propuesta preliminar" para fijar condiciones estables a este nuevo sistema, que consiste básicamente en conectar a inversores y proyectos a través de plataformas electrónicas. Cada inversor sólo podrá aportar 3.000 euros por proyecto como máximo y 6.000 euros a través de cada plataforma.

● **Anteproyecto de Ley de Entidades de Capital Riesgo.** Se crea el capital riesgo-Pyme, que se beneficiarán de un régimen financiero más flexible que el de las entidades de capital riesgo tradicionales permitiéndole un mayor uso de instrumentos financieros de deuda. Tendrán que invertir al menos el 70% de su patrimonio en pequeñas y medianas empresas.

## DIRECTIVA

El Consejo de Ministros también transpuso ayer una directiva de **gestores de inversión alternativa**, que cambiará su estructura y su organización. También reduce las cargas administrativas a las entidades de capital riesgo.

● **Convertir las deudas en capital para evitar la quiebra de las empresas.** Un Real Decreto Ley que se aprobará la semana que viene potenciará los mecanismos de quitas y aplazamientos de pagos. La gran novedad es que se facilitará que los bancos conviertan sus deudas con empresas con proyectos solventes en capital, para actuar en las fases preconcursales, que actualmente casi siempre acaban con el cierre de la empresa. También se buscará que se pueda dejar sin efecto los acuerdos de financiación. "Se trata de evitar que muchas empresas viables entren en concurso", dijo Guindos.

Editorial / Página 2  
Opinión / E. Quemada. Medidas para reducir las quiebras / Página 39

ciones, como las sociedades de garantía recíproca, de intensa participación pública (empezando por una empresa pública, la Compañía Española de Reafinanciamiento) que cuentan con un potencial insuficientemente explotado de apoyo a la financiación de las pymes, a veces por falta de una valoración adecuada de sus singularidades regulatorias por parte de las entidades de crédito.

Algo similar cabe indicar respecto de los establecimientos financieros de crédito, que tradicionalmente han desempeñado un papel fundamental en la financiación de las operaciones de adquisición de bienes de

consumo duradero y cuyo régimen jurídico estaba necesitado de una profunda revisión.

Por último, deben saludarse también de forma muy positiva las novedades que se anuncian en materia de titulaciones y (en otro proyecto normativo distinto) de régimen jurídico de las entidades de capital riesgo.

Este impulso decidido por parte del Gobierno, unido a la clara voluntad del sector financiero de contribuir a la recuperación de la economía española constituye, sin duda, una noticia extraordinaria.

Socio responsable de sector financiero en KPMG-España

# Rebaja de cuotas también para las empresas que han despedido

**REFORMA LABORAL** / El Gobierno también autoriza a acogerse a la 'tarifa plana' de cotizaciones de cien euros a las compañías que hayan despedido hasta ahora.

M.Valverde, Madrid  
El Gobierno ha rectificado en el último momento, en su medida de rebajar las cotizaciones al nuevo empleo indefinido, y ha decidido hacer borrón y cuenta nueva con las empresas que han estado despidiendo hasta el pasado día 25. También estas sociedades podrán acogerse a la nueva **tarifa plana** de 100 euros mensuales a la Seguridad Social por cada nuevo contrato indefinido que haga. Ya sea de forma directa o mediante la conversión de empleo temporal en estable, según explicó ayer Fátima Báñez, ministra de Empleo y de Seguridad Social.

Cuando el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, anunció la medida el pasado día 25, durante el Debate sobre el Estado de la Nación, el Ejecutivo recaló que no podrían acogerse las empresas que hubieran despedido de forma improcedente en los seis meses anteriores. Sin embargo, el Ejecutivo rectificó ayer y dio una suerte de amnistía a estas compañías, dado que, en opinión de la ministra, el despido de trabajadores había sido una forma de hacer frente a la crisis por la que atraviesa la economía española. Tras el Consejo de Ministros, Báñez profundizó un poco más en los detalles de la medida, que es un nuevo intento de impulsar la contratación indefinida, frente al 23% de los salariables que están con empleo temporal. Es decir, 3.286.000.

## 'Tarifa plana'

Se trata de que, durante dos años, las empresas paguen a la Seguridad Social 100 euros mensuales por enfermedades comunes y pensiones -lo que se conoce como contingencias comunes- en la contratación a tiempo completo de cada trabajador indefinido. Y podrán hacerlo por todos los contratos de este tipo, o conversión de temporales en indefinidos, que se hagan desde ahora hasta el 31 de diciembre.

La condición sine qua non para poder acogerse a este tipo de tarifa plana la contratación del nuevo trabajador indefinido debe suponer un aumento neto de la plantilla. Se trata de una vía más de au-



La ministra de Empleo y de Seguridad Social, Fátima Báñez, ayer.

## El Ejecutivo amplía la nueva rebaja de cotizaciones al contrato a tiempo parcial indefinido

## Los trabajadores autónomos podrán contratar a sus hijos menores de 30 años

baja, porque las empresas deben seguir pagando en la nómina de los trabajadores las cotizaciones por enfermedades profesionales, el desempleo, el Fogasa y la formación profesional.

No obstante, las empresas también podrán extender este beneficio a los contratos indefinidos a tiempo parcial. En este caso, el pago de la citada cotización se reducirá a 75 euros cuando la jornada de trabajo sea el 75% de un día laboral normal; y de 50 euros, cuando el trabajador haga la mitad de lo que debería ser una jornada a tiempo completo.

## Autónomos

No obstante, las microempresas -las de menos de 10 trabajadores- tendrán derecho a un tercer año de ayudas, equivalentes a la subvención del 50% de las cotizaciones sociales por contingencias comunes. En este punto es importante señalar que los autónomos también podrán contratar con este modelo a sus hijos menores de 30 años.

El Gobierno también aplicará gradualmente la penalización a todas aquellas empresas que incumplan su compromiso de mantener al trabajador en plantilla durante, al menos, los tres primeros años.

Si la empresa incumple el compromiso durante el primer año deberá pagar a la Seguridad Social la totalidad de la cotización que no ha abonado. Si la empresa despide al trabajador durante el segundo año, entonces deberá abonar el 50% de la cotización que ha dejado de pagar. La penalización se reduce al 33% cuando la compañía incumple el compromiso de mantener al trabajador.

## Impulso al empleo indefinido

### ● Rebaja de cotizaciones.

A partir de ahora, las empresas y los autónomos sólo pagarán 100 euros mensuales por contingencias comunes, durante los dos primeros años, por cada nuevo contrato indefinido a tiempo completo.

### ● A tiempo parcial.

En función de la jornada también se beneficiarán de la medida de reducción de las cotizaciones los contratos a tiempo parcial.

### ● Hasta el 31 de diciembre.

La reducción de

las cotizaciones sociales beneficia a los todos los contratos indefinidos, o mediante la conversión de temporales en indefinidos que se hagan hasta finales de año.

### ● Todas las empresas.

Se beneficiarán de la medida. Incluso, las que despidieron trabajadores de manera improcedente o de forma disciplinaria antes del pasado día 25.

### ● Un año más para las microempresas.

En el tercer año tendrán una rebaja del 50% en la cuota.

mentar el empleo y que este sea estable.

El Gobierno calcula que un nuevo empleado indefinido a tiempo completo costará a la empresa 1.200 euros al año por ese concepto. Por ejemplo, sobre un sueldo bruto

anual de 20.000 euros, la empresa se ahorrará al año 3.520 euros en cotizaciones a la Seguridad Social por contingencias comunes. Es decir, el 75% de la contribución de la empresa en este capítulo. Es en este concepto donde está la re-

## Economía

# La caída del gasto público baja al 0,2% el crecimiento del PIB al final de 2013

El avance intertrimestral pierde una décima en octubre-diciembre; la tasa anual sigue en el -1,2%

El desembolso de los hogares aumenta en escala interanual por primera vez en casi tres años

I. Flores MADRID.

No es muy usual que el Instituto Nacional de Estadística (INE) corrija sus primeras estimaciones sobre el comportamiento del PIB, pero ayer ocurrió. Así, el INE informó de que el crecimiento de la economía española en el último trimestre del año pasado fue del 0,2 por ciento, una décima menos de lo que había calculado a finales del pasado enero. Entonces, como es usual al tratarse de un primer análisis, Estadística no se detuvo en el examen pormenorizado de los componentes del PIB. Una vez hecho el desglose de estos últimos es cuando se ha hecho patente que el consumo de las Administraciones descendió más de lo esperado.

Fue un retroceso de casi cuatro puntos porcentuales con respecto al tercer trimestre de 2013, el cual denota en qué medida se ha apretado el cinturón el sector público al término del año pasado, dado que, todavía entre julio y septiembre, su consumo crecía a una tasa intertrimestral del 0,6 por ciento. El Gobierno no se muestra sorprendido ante el fenómeno e incluso saca pecho: "Es lo que cabe esperar dado el compromiso de contención del déficit público", aseguró ayer el secretario de Estado de Economía, Fernando Jiménez Latorre.

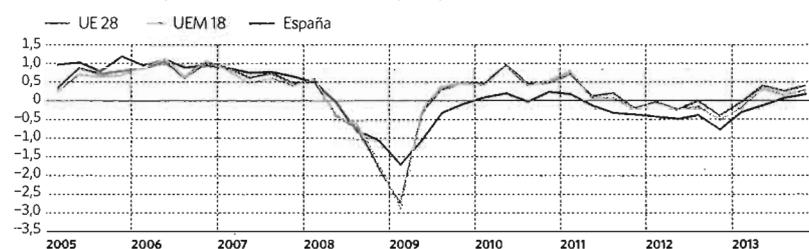
Además de austeridad, las últimas cifras de Contabilidad Nacional ponen de manifiesto otros rasgos interesantes que se resumen en los siguientes puntos.

## Una décima pesa mucho

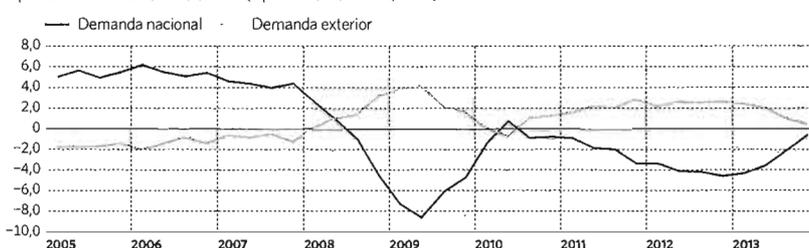
La distancia numérica entre un avance del 0,3 por ciento y otro del 0,2 es corta, pero tiene otras connotaciones cuando esas cifras hablan del comportamiento de un PIB que está recién salido de una recesión histórica, terminada en el verano de 2013. Si el avance intertrimestral hubiera sido de tres décimas podría hablarse de un alza notable, un registro que no se veía en España desde 2008, en los comienzos de la crisis. Por el contrario, un crecimiento del 0,2 por ciento no es tan lustroso: tasas idénticas se dieron a finales de 2010 y principios de 2011, cuando lo peor aún estaba por llegar. Por si fuera poco, la economía sigue cayendo desde el punto de vista de su comportamiento anual. Así el retroceso en el conjunto de 2013 fue del 1,2 por ciento; en este caso, no ha habido cambios con res-

## La economía encadena seis meses de crecimiento

Producto Interior Bruto (tasas de variación intertrimestrales, en %)



Aportaciones al crecimiento del PIB (a precios de mercado, en %)



Fuente: INE.

elEconomista

pecto al cálculo preliminar que hizo el INE en enero. Con todo, los expertos animan a fijarse en otros aspectos de la última Contabilidad Nacional más prometedoros.

## Ganas de gastar de nuevo

La demanda interna ha sido la gran ausente en lo que llevamos de crisis, en especial la parte de ella que depende del gasto de las familias.

Con todo, en los últimos meses los hogares vuelven a dar muestras de que están dispuestos a rascarse los bolsillos. Lo demuestran en escala intertrimestral: el gasto privado creció un 0,5 por ciento y mantuvo el ritmo que ya mostró entre los pasados meses de julio y septiembre. Ahora bien, lo verdaderamente esperanzador se encuentra en la comparación con el último trimestre de

2012. No en vano, el consumo de las familias creció un 0,7 por ciento en los últimos doce meses. Hacía nada menos que diez trimestres que esta variable no registraba incrementos interanuales.

## Inversión bien dirigida

Pero el sector privado no solamente ha vuelto a gastar, sino que también tiene aliento para pensar en el futuro. La inversión, el segundo componente de la demanda interna, volvió a crecer al cierre de 2013 y lo hizo manteniendo el tempo que mostró en el tercer trimestre del año pasado: 0,7 por ciento intertrimestral. Ahora bien, de nuevo, las mejores noticias se encuentran en la escala interanual. En los pasados 12 meses, la inversión en bienes de equipo (es decir todos aquellos que se destinan a producir) creció un 9,5 por ciento, lo que implica un avance de esta tasa de más de siete puntos con respecto al nivel que presentaba en el tercer trimestre.

## El sector exterior aún tira

Las mejoras ya relatadas en el consumo y la inversión hacen que la demanda interna en su conjunto tire del PIB hacia abajo cada vez con menos fuerza: sólo seis décimas negativas en el último trimestre de

2013. Con todo, si en ese mismo período, la economía se las arregló para avanzar un 0,2 por ciento es gracias, un trimestre más, al sector exterior, que tuvo una contribución de 0,4 puntos porcentuales. Es innegable que hay una pérdida de fuelle, dado que, en el tercer trimestre, el sector exterior aportó seis décimas más. Paralelamente, las exportaciones levantan el pie del acelerador: terminaron 2013 acelerando al 3,7 por ciento interanual (frente al 3,5 del trimestre anterior). Mucho más músculo sacan las importaciones en la medida en que su avance del 2,7 por ciento en los últimos doce meses es muy superior al incremento de solamente seis décimas con el que se conformaban en el tercer trimestre. El Gobierno, con todo, sigue confiando en que el impulso al crecimiento del sector exterior no sea inferior, este año, al punto porcentual.

## Menor caída del empleo

No cabía esperar demasiado en términos de empleo de un año como 2013 en cuyo primer trimestre se rebasó la barrera de los seis millo-

La tasa de caída de puestos de trabajo se moderó en casi dos puntos el año pasado

nes de parados. En consecuencia, la Contabilidad Nacional referida al conjunto de ese ejercicio tenía que reflejar destrucción de puestos de trabajo a tiempo completo (fueron 265.000 menos). Ahora bien, es cierto que, en términos relativos, la tendencia ya no es tan agresiva. Así, la caída del empleo con respecto a 2012 quedó en el 1,6 por ciento, casi dos puntos por debajo del registro propio de ese último año.

## Objetivo alcanzable

El año 2013 terminó modesto, con un avance de solamente dos décimas, a mucha distancia del objetivo que el Gobierno se ha marcado del 1 por ciento para el conjunto de 2014. Con todo, el secretario de Estado de Economía aseguró ayer que en los próximos trimestres la "tendencia al alza, no únicamente se mantendrá, sino que irá consolidándose".

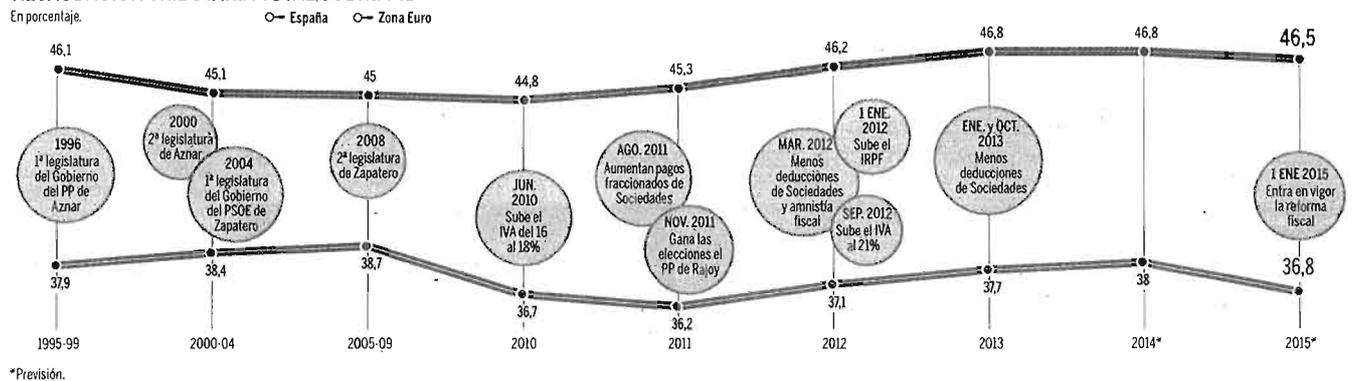
## De Guindos: "Tal vez la zona del euro no supo afrontar la crisis"

La Unión Europea, en especial la zona del euro, continúa haciendo autocrítica sobre su actuación a la hora de afrontar la peor crisis económica de su historia. Después de que ante el Parlamento Europeo comparecieran los primeros responsables de la denominada troika, el organismo tripartito que puso en marcha los rescates financieros en varios países del euro, ayer le tocó el turno al ministro de Economía Luis de Guindos. El muy probable nuevo presidente del Eurogrupo reconoció, durante su intervención en el debate organi-

zado en Madrid por el Instituto Berggruen para la Gobernanza, que "tal vez la respuesta de la zona del euro no fue la adecuada" en los momentos en los que se encontró con que cuatro de sus miembros (Grecia, Portugal, Chipre e Irlanda) necesitaban una "reestructuración". Con todo, pese a los errores posiblemente cometidos, De Guindos se mostró convencido de que, hoy, la situación es muy distinta, también en lo que concierne a España. No en vano nuestro país "ya no es foco de vulnerabilidad" y contribuye al "reequilibrio".

## LA NECESARIA REFORMA DE LA TRIBUTACIÓN

## RECAUDACIÓN TRIBUTARIA TOTAL SOBRE PIB



# La enfermedad de la fiscalidad española: altos impuestos y baja recaudación

**REFORMA FISCAL/** El marco tributario español no genera una recaudación suficiente, un problema que ha revelado toda su profundidad en la crisis, y que el Gobierno puede enmendar con la reforma que prepara ante las exigencias de Bruselas.

Mercedes Serraller. Madrid

El sistema fiscal español padece una enfermedad crónica que nunca remite, su incapacidad de generar una recaudación proporcional a los esfuerzos que impone a los contribuyentes y de ser, por tanto, un sustento mejor del Estado. Esta dolencia estuvo latente durante los años de bonanza, en los que, incluso, se incentivó este potencial negativo para fomentar la internacionalización de las empresas y atraer a inversores, y se sobredimensionó su dependencia del entonces creciente sector inmobiliario. Ahora, los tipos más altos de la UE sólo consiguen los ingresos más bajos.

La crisis ha disparado todas las alarmas sobre el sistema fiscal, que ha perdido, según ha destacado el ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, unos 70.000 millones de euros de recaudación desde 2007. Estos desequilibrios no han pasado inadvertidos para la Comisión Europea, que el pasado mayo exigió a España que realizara una profunda reforma del marco fiscal para mejorar la recaudación y la competitividad antes de marzo, después de flexibilizar el objetivo del déficit de 2013 del 6,5% al 6,8%.

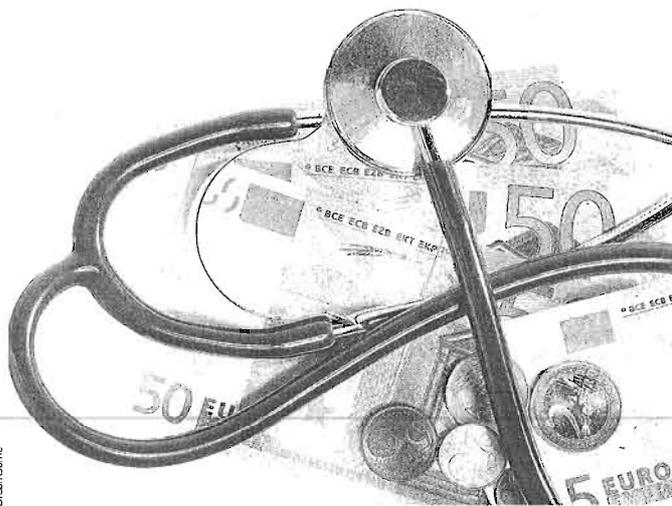
Aunque con retraso, esta semana Hacienda presentará el informe que han preparado los expertos que ha designado para que le asesoren en la reforma fiscal. A partir de entonces, dará los últimos to-

ques a su propia reforma, que saldrá del Consejo de Ministros en abril o mayo y empezará a tramitarse en las Cortes en junio con el fin de que entre en vigor en 2015.

El problema se encuentra en una estructura de los impuestos descompensada, en la magnitud de la economía sumergida y en la escasez de medios que se dedican a la lucha contra el fraude. Así, los ingresos tributarios nacionales supusieron el 36,2% del PIB en 2011, unos diez puntos menos que la media de la Unión Europea, peor incluso que países como Grecia o Portugal (ver gráfico superior).

Este problema se ha visto agudizado por las constantes subidas y cambios fiscales que ha lanzado el Gobierno del PP, cerca de 80 entre 2012 y 2013. Esta política genera inseguridad jurídica y desincentiva la inversión. Montoro ha mostrado su satisfacción por los ingresos tributarios de 2012, pero ha elevado la presión fiscal muy por encima de lo previsto mientras augura que no alcanzará el objetivo de recaudación de 2013, a falta de que haga públicos los datos definitivos. Los expertos apuntan a que el ajuste por la vía de ingresos se ha agotado y el del gasto no se emprende.

En el resto de países desarrollados, con tipos mucho más reducidos pero con unas Agencias Tributarias con más personal y medios, no se ha



La reforma deberá compatibilizar la bajada de impuestos con una mejora de la capacidad recaudatoria.

producido un desfase tan importante entre los ingresos y los gastos y una caída de la recaudación como en España. La Agencia Tributaria (AEAT) acabó 2012 con 26.668 empleados y tiene menos de 26.360 en estos momentos.

La reforma es la oportunidad de equilibrar el sistema y de enmendar los numerosos parches que ha ido poniendo el Fisco de forma improvisada dentro de la lucha contra el déficit. Además, Hacienda desarrollará el Estatuto de la AEAT, pendiente desde su

creación, con el objetivo de fomentar su eficacia.

Bruselas recomienda que se reduzca la imposición directa —los elevados tipos de IRPF e Impuesto sobre Sociedades— y en compensación se incremente la indirecta, IVA e Impuestos Especiales, en los que España mantiene tipos inferiores a la media de la UE.

Este objetivo lo recogen los expertos designados por Montoro, según el borrador que publicó EXPANSIÓN el pasado 22 de enero, que señala también como “objetivos innegociables impuestos por

Hacienda el cumplimiento de contrapartidas financieras con las autoridades comunitarias”, y que no haya “sacrificios en materia de recaudación”. El resto de plataformas y fundaciones privadas que han presentado propuestas de reforma fiscal coinciden con estas premisas. Es el caso de FAES, Círculo de Empresarios, Funcas, Fedea, CEOE, Aedaf, Consejo de Economistas-Reaf o la Organización Profesional de Inspectores de Hacienda (IHE).

La primera propuesta en lo que atañe al IRPF de los ex-

peritos que asesoran a Montoro es una bajada de tipos impositivos.

## Rentas bajas

Los expertos recuerdan que “la recaudación procede, fundamentalmente, del tipo más bajo, el más sensible políticamente”. Cabe señalar que las rentas de hasta 33.000 euros al año, que conforman los tramos más bajos del impuesto, suponen el 78% de la recaudación total.

El PP subió el IRPF hasta siete puntos en 2012, un varapalo que se comprometió a revertir en 2014. Descartado ya el cumplimiento de esta promesa, el Gobierno había trasladado la bajada a 2015, pero no aclaraba su cuantía. Montoro adelantó en una entrevista a EXPANSIÓN el pasado 26 de diciembre que la rebaja afectará en 2015 en mayor medida a las rentas bajas y que la carga de las más elevadas se irá bajando según lo permita la economía en 2016 y 2017. Es decir, la reforma “no se hará de un golpe. Entrará en vigor de forma gradual, en 2015, 2016 y 2017”.

El pasado miércoles, el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, anunció en el Debate sobre el Estado de la Nación que doce millones de contribuyentes se verán beneficiados por una bajada del IRPF desde 1 de enero de 2015. A falta de ver cómo será el nuevo IRPF que Hacienda prepara con cambios en tra-

**Esta semana Hacienda presentará el informe de los expertos que le asesoran**

**El sistema está descompensado y la Agencia Tributaria tiene pocos medios contra el fraude**

**En el resto de países desarrollados, con tipos más reducidos, no han caído tanto los ingresos**

mos y tipos, el Fisco aclaró luego que los grandes beneficiados de la rebaja en 2015 serán estos contribuyentes de rentas bajas -en el impuesto actual, con ingresos de hasta 20.000 euros-, pero que el resto de declarantes se beneficiará ya el año que viene de una pequeña rebaja en el impuesto en la parte de sus ingresos que se encuentre en este primer tramo. Estos contribuyentes sólo verán una disminución de calado de su factura fiscal en 2016 ó 2017.

**Deducción por vivienda**

Los expertos demandan que se suprima la deducción por inversión en vivienda con carácter retroactivo. Montoro ha negado taxativamente que vaya a lanzar esta medida. Otro importante recorte en el impuesto que demanda el comité es la supresión del régimen de módulos de los autónomos, un foco de fraude (ver información adjunta).

Además, los *sabios* que asesoran a Montoro pedían que se baje el tipo nominal del Impuesto sobre Sociedades de inmediato al 25% y, en tres o cuatro años, al 20%, una recomendación que Hacienda no parece propicia a cumplir. El Fisco sí que se ha mostrado dispuesto a seguir recortando deducciones a las empresas.

El ministro ha negado rotundamente que vaya a subir el IVA, como recomendaban los expertos, tanto el tipo general como los reducidos.

Salvo que la rebaja del IRPF sea mínima, no parece posible compensarla y no perder recaudación sólo con más ajustes en Sociedades y un alza de Impuestos Especiales si no se sube el IVA, plan además que no sigue las recomendaciones de Bruselas ni de los expertos respecto a la reforma que necesita España.

**Los problemas de los principales impuestos**

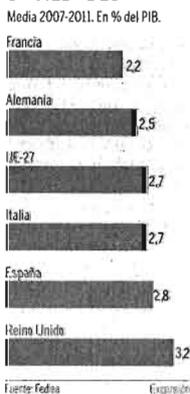
**IRPF: el alza a los trabajadores no reúne lo previsto**

El PP subió el IRPF hasta siete puntos en 2012, un varapalo que sólo recaudó en 2012 unos 800 millones de los 5.000 previstos y que se comprometió a revertir en 2014. Descartado ya el cumplimiento de esta promesa, el Gobierno había trasladado la bajada a 2015. La rebaja afectará el año que viene en mayor medida a las rentas bajas, doce millones de contribuyentes, y la carga de las elevadas se irá bajando según lo permita la economía en 2016 y 2017. Es decir, la reforma no se hará de un golpe.

**RECAUDACIÓN IRPF**



**RECAUDACIÓN IMPUESTO SOCIEDADES**



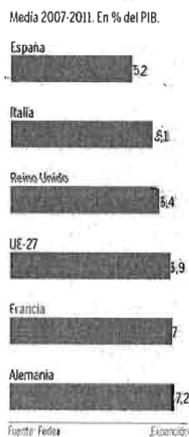
**IVA: se recauda mucho menos que en la UE**

Montoro resalta la necesidad de caminar hacia la imposición indirecta como pide Europa y avalan los expertos pero no reconoce que vaya a subir el IVA a algunos productos, al menos en esta legislatura. Los *sabios* que le asesoran creen que hay margen para elevar el tipo general al 23% y para subir el reducido del 10% y reclasificar algunos productos, manteniendo la hostelería y el turismo en el reducido. España recauda varios puntos menos que el resto de países vecinos por este impuesto, sobre todo, en los tipos reducidos.

**Sociedades: sube la carga más que los ingresos**

Montoro no parece propicio a cumplir la promesa de bajar el tipo nominal al 25% y apela a que el "impuesto efectivo de grandes contribuyentes en 2011 no llegaba al 4%". Sobre el tipo efectivo, apunta que "tiene que seguir subiendo hasta que se normalice. Cuando fui ministro hasta 2004, el tipo estaba en el 12% o 14%". Todos los ajustes de deducciones que ha lanzado Hacienda sólo han conseguido elevar el tipo efectivo de las grandes empresas al entorno del 5%, mientras las medianas sufren el ajuste.

**RECAUDACIÓN IVA**



**Consenso para el fin de los módulos de los autónomos**

**SALVO PARA EL PEQUEÑO COMERCIO/** Los 'sabios' de Montoro, CEOE y los autónomos, favorables a eliminar el régimen.

M. S. Madrid  
El último borrador elaborado por los expertos que asesoran al Gobierno en la reforma fiscal propone que se suprima el controvertido régimen de módulos por el que tributan los autónomos salvo para niveles de renta muy bajos. Han hecho propuestas similares CEOE, Funcas, Fedea, Inspectores de Hacienda y las propias plataformas de autónomos, lo que supone el primer consenso que se alcanza en este asunto.

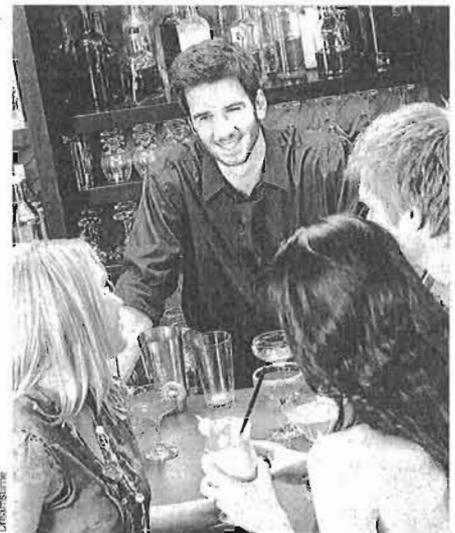
Este acuerdo de afectados y expertos parece haber calado en Hacienda, que prepara una nueva restricción al sistema salvo para los autónomos que se dedican a actividades cuyos destinatarios directos son consumidores finales y no otros empresarios o profesionales, medida que expulsará del régimen a cerca de 300.000 autónomos, la mayoría pertenecientes a la construcción y al transporte.

El régimen sólo se mantendrá para taxis, peluquerías o bares, es decir, para el pequeño comercio, además de los fontaneros o electricistas que trabajan para particulares, que suponen otros 300.000 autónomos.

El sistema de módulos de los autónomos se creó en 1992 para facilitar el pago a Hacienda a este colectivo y proporcionar una fuente estable de ingresos a las arcas públicas. Los criterios de tributación en este modelo no se han revisado en todos estos años, durante los que ha sido seriamente cuestionado por incentivar en ocasiones el fraude de facturas falsas.

Hubo intentos de revisión del régimen que quedaron en saco roto, pero la emergencia de la lucha contra el déficit llevó a Hacienda a limitar el régimen de los módulos por primera vez en la Ley de Lucha contra el Fraude desde 1 de enero de 2013, una medida que complementó con el límite del uso de efectivo de 2.500 euros.

De los cerca de 700.000 autónomos que siguen este régimen se vieron afectados unos



Actualmente hay cerca de 700.000 autónomos en módulos.

**Se expulsará del sistema a cerca de 300.000, la mayoría de la construcción y el transporte**

**El régimen sólo se mantendrá para los que trabajen sólo con particulares, unos 300.000**

80.000, quienes facturen menos del 50% de sus operaciones a particulares para empresarios cuyo volumen de rendimientos sea superior a 50.000 euros al año, y quienes obtengan rendimientos de otros empresarios por importe superior a 225.000 euros.

Las actividades susceptibles de exclusión son las afectadas por la retención del 1%. Entre ellas, se encuentran la albañilería, la fontanería, la carpintería y el transporte de mercancías por carretera. La norma acerca el fraude de las facturas falsas que emiten algunos autónomos en el sistema de módulos y que el límite del efectivo no podía atacar. Entre empresarios y profesionales, co-

mo les interesa deducirse gastos, sólo podía introducirse el castigo de que no fueran deducibles, por lo que se amplió a sus operaciones con consumidores. En el caso de los autónomos la única forma de atacar el fraude era restringir el sistema de módulos.

La oportunidad que supone la reforma fiscal que prepara el Gobierno para mejorar el marco tributario y enmendar todas las carencias que se han ido destapando ha llevado al consenso sobre la necesidad de limitar los módulos todo lo posible.

El Ministerio ha desglosado las actuaciones que se han realizado al amparo de la Ley de Lucha contra el Fraude. Respecto a los autónomos, han sido excluidos del régimen 9.591 del universo de potenciales afectados de más de 80.000 que ha calculado que están afectados por la norma.

Los expertos que asesoran al Gobierno en la reforma fiscal también plantean en el IVA la supresión del régimen del recargo de equivalencia y restringir el régimen simplificado. Se trata de dos sistemas que complementan al de módulos que piden armonizar.

## ANDALUCÍA

# UGT despide a 28 trabajadores en el tercer ERE en un año y medio

El 72% de los empleados de la central ratifica el pacto sobre el expediente

JAVIER MARTÍN-ARROYO  
Sevilla

La plantilla del sindicato UGT se ha reducido nada menos que a la cuarta parte del volumen que tuvo durante los años de bonanza. Si con las vacas gordas la central llegó a disponer de hasta 350 trabajadores, desde ayer estos han mermado a solo 74 empleados. La grave crisis financiera que atraviesa, al margen del descrédito sufrido el año pasado por las facturas falsas, ha abocado a la organización a presentar su tercer expediente de regulación de empleo en el último año y medio.

La central que dirige Carmen Castilla y la sección sindical regional suscribieron anteayer el acuerdo para reducir la plantilla de los 49 despidos previstos a 28, un convenio ratificado por el 72% de los trabajadores y que rebaja unos grados la tensión vivida en el sindicato durante el último año. Al relevo de dos secretarios generales y la cascada de despidos, entre ellos un trabajador al que UGT acusó de sustraer datos de su servidor, se le ha sumado un enfrentamiento con la Junta por la justificación de diversas ayudas millonarias para cursos de formación durante 2009 y 2010. Todas malas noticias. Por eso este acuerdo sindical da un respiro a la nueva cúpula elegida a principios de año.

En 2012 UGT presentó un ERE por el que despidió a 159 trabajadores y un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) que afectó a 57 empleados. La organización ganó el primer expediente en los tribunales y el Tribunal Superior de Justicia (TSJA) tumbó el ERTE, por lo que los trabajadores volvieron a sus puestos. Ambos expedientes están recurridos ante el Tribunal Supremo por el sindicato y el comité de empresa de los trabajadores.

Después de numerosos sinsabores, la organización ensalzó ayer su satisfacción por el acuerdo, "fruto de la negociación y el diálogo, que afecta al mínimo posible de trabajadores, máximo deseo de esta comisión ejecutiva regional y de los representantes de los trabajadores". Eso sí, a pesar de la crisis financiera de la central, la dirección cedió en las indemnizaciones y pagará a los 28 afectados por el nuevo ERE 33 días por año trabajado con un máximo de 14 mensualidades. De este modo, ha evitado aplicar la reforma laboral del Gobierno que tanto ha criticado y que usó para pagar las indemnizaciones del primer ERE con solo 20 días por año trabajado. El sindicato justificó la reducción de los puestos de trabajo en el descenso de los ingresos.

"La dirección ha tenido una actitud completamente diferente de la anterior que negoció el ERE anterior de 2012, algo que agradecemos", destacaron fuentes



Carmen Castilla, secretaria general de UGT Andalucía. / JULIÁN ROJAS

de la sección sindical a Europa Press. "Ambas partes hemos sido tolerantes y estábamos por el acuerdo", agregaron estas fuentes. El ERE podría entrar en vigor a finales de marzo, cuando los 28 trabajadores afectados dejarán de pertenecer al sindicato.

La falta de diálogo y la actitud y formas de la anterior cúpula liderada por el histórico Manuel Pastrana y su número dos y sucesor Francisco Fernández Sevilla fueron las principales quejas durante la negociación del ERE de 2012. La radical escisión entre la dirección y sus trabajadores, así como el agrio enfrentamiento posterior, fue solo el principio de una relación tormentosa que ha devenido en un descrédito entre las bases de trabajadores que ahora intenta paliar la nueva dirección.

La cifra final de despedidos está repartida entre la sede central de Sevilla y el resto de provincias. De la sede principal salen seis despedidos (cuando se

preveía una docena) mientras que en la sede de Sevilla pierden su empleo 12 personas. En Almería serán despedidas dos personas, al igual que Córdoba, en Granada cuatro, y en Jaén solo

### El sindicato justifica los despidos por el descenso que sufre en los ingresos

### Los dos ajustes de plantilla anteriores están recurridos ante el Supremo

se verá afectada una persona

Estos trabajadores del ERE se integrarán en una bolsa de trabajo, con compromiso de contratación en un período de dos años, con la que se cubrirán las

posibles necesidades de personal que en un futuro pudiera tener el sindicato.

La delicada situación económica de la organización le obligó a aplazar su participación en el programa laboral Andalucía Orienta, que comenzó el pasado martes con un retraso de varios meses. UGT no pudo afrontar su parte en el programa de la Junta por tener bloqueado el anticipo del 75% de los fondos y disponer de menos presupuesto a haberse acortado la duración del mismo.

El programa Andalucía Orienta comenzó a desarrollarse en las entidades provinciales y, el pasado 25 en las multiprovinciales, entre las que se incluyen CC OO (2,4 millones) y UGT (2,8 millones). Fuentes de UGT en Andalucía subrayaron esperanzas que empezarán a desarrollar el programa "cuando termine el proceso de revisión de los fondos de 2011 y la Junta le adelante la partida presupuestaria correspondiente".