



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 9 DE SEPTIEMBRE DE 2014



Alicia Garaizabal y Jay Timmons, en el brindis. :: ÁLVARO CABRERA



El Rey conversa con el alcalde y el director de SUR, Manuel Castillo. :: SUR



Los monarcas, a su entrada al salón del museo. :: ÁLVARO CABRERA



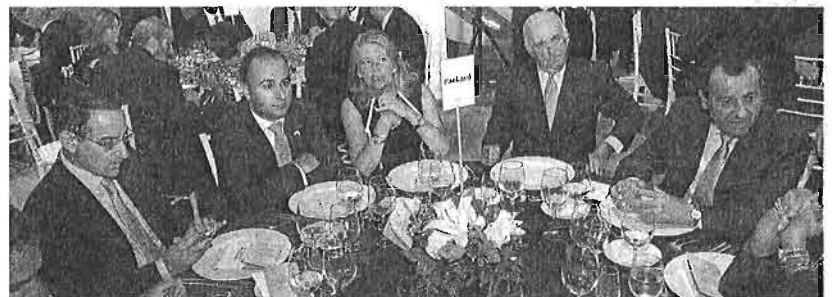
Don Felipe y Doña Letizia, con el equipo de profesionales que sirvió la cena. :: SUR



José Manuel Soria conversa con el senador Tim Kaine. :: A. CABRERA



Juan María Nin, Adam Schiff y Carmen Crespo. :: A. CABRERA



J. M. González de Lara, M. Cortés, A. Muñoz, J. Magalhaes y J. L. Ruiz Espejo, en la cena. :: A. CABRERA

Amigos en la cena, rivales en la cancha

El Rey relaja el protocolo con una referencia al mundial de baloncesto, que enfrenta a España y EE. UU sólo en el juego. Por ellos brindó con una copa de moscatel



En Twitter: @anaperezbryan

MÁLAGA. Resulta difícil no caer en las comparaciones cuando el escenario de una cena está enmarcado por una extraordinaria colección de coches clásicos y en el discurso que da la bienvenida a los asistentes se celebra, en el fondo, que las relaciones entre España y Estados Unidos van sobre ruedas. Ahí, al alcance de la mano para todos, un imponente Bentley dorado del año 1949 –imposible reprimir la sonrisa con el nombre del modelo: Rey de la discoteca– y otras joyas de la colección del Museo Automovilístico enmarcaban, solemnes, una estampa que muchos aplaudieron por lo inédita. Tanto que si en el Museo Picasso hubo incluso

tiempo para ‘selfies’ con los Reyes, en este otro espacio las autofotos se hicieron con ‘jaguar’, ‘rolls’ o ‘hispano-suizos’. También las mesas de los invitados se organizaron según los nombres de estos clásicos de la carretera. 21 en total. Y en ellas, los cerca de 200 invitados de un lado y otro del océano que disfrutaron de un aperitivo netamente local –boquerones, adobo, gazpacho o ajoblanco– hasta que los Reyes, Don Felipe y Doña Letizia, cruzaron el umbral del museo al filo de las nueve de la noche y con la puntualidad que marca el protocolo en estos casos.

Lo hicieron entre aplausos, él con traje oscuro y ella con uno de uno de sus modelos fetiche de esta temporada y con una enorme transparencia en la espalda. En color negro y sobrio, en línea con el acto que inauguraba oficialmente el XIX Foro España-Estados Unidos y que tuvo una de sus anécdotas de la noche en el discurso del Rey, cuando al final se diri-

gió en perfecto inglés a los invitados norteamericanos para recordar que en estos días se celebra el mundial de baloncesto y que los equipos de ambos países están «enfrentados», aunque en este caso sólo en la cancha. «Y no sé quién ganará», dijo en un espontáneo gesto. Por ellos, y por las relaciones cada vez más estrechas entre ambos, propuso un brindis el monarca con una copa de vino blanco moscatel de la denominación de origen Sierras de Málaga.

La marca local fue, precisamente, el sello de la cena que sirvió el Alabardero Catering, con una ensalada de langosta con frutos rojos de pri-

mero, un solomillo de ternera con foie fresco como plato principal y una milhoja de crema y manzana para cerrar el menú. Y los vinos, de bodegas malagueñas.

La mesa principal del salón se convirtió en uno de los principales focos de atracción, con los Reyes en el centro y flanqueados por la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, y uno de los copresidentes del foro, el senador norteamericano Tim Kaine, con quien Don Felipe compartió una animada charla antes del discurso oficial mientras que la Reina aprovechaba para echar un rápido vistazo al móvil. Con ellos, los ministros de Defensa e Industria, Pedro Morenés y José Manuel Soria, respectivamente; la delegada del Gobierno central en Andalucía, Carmen Crespo; el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre o Juan María Nin, que comparte la presidencia del foro con el senador Kaine.

El mundo de la empresa, de la po-

lítica y de la sociedad civil estuvo ampliamente representado, con los embajadores de España y Estados Unidos, Ramón Gil-Casares y James Costos, respectivamente; la presidenta de General Dynamic, Phebe N. Novakovic o el secretario de la Navy Ray Mabus, alto cargo de la administración Obama. También estuvieron en la cita el presidente de Iberdrola, Ignacio Sánchez Galán, y el de Indra, Javier Monzón y los secretarios de Estado de Asuntos Exteriores y Comercio, Gonzalo de Benito y Jaime García-Legaz, respectivamente.

Como lugar de referencia «no sólo en el turismo sino también en la innovación y la empresa» –en palabras del Rey–, Málaga también ocupó un puesto de relevancia en el protocolo de la cena, con empresarios como Rafael Domínguez de Gor (Mayoral), Antonio González-Guillamón (Aertec), Federico Beltrán (Famadesa), Ramón Soler (Prolongo) y Javier González de Lara (presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga y de Andalucía) y la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle.

El capítulo institucional estuvo representado por el presidente de la Diputación, Elías Bendodo; el delegado de la Junta en Málaga, José Luis Ruiz Espejo; la alcaldesa de Marbella, Ángeles Muñoz; la portavoz municipal del PSOE, María Gámez o la exministra malagueña Trinidad Jiménez.

Si por la tarde hubo 'selfies' con los Reyes, por la noche los hubo con los coches clásicos



Díaz y Yamamoto, junto a los rectores de UNIA, Sevilla y UMA y Maldonado, Lluch y Herrador. :: A. CABRERA

Sake en un momento dulce

Directivos, clientes y autoridades celebran la buena etapa de Fujitsu

:: J.V.A.

MÁLAGA. Casi 40 años dan para mucho, y la larga historia de Fujitsu no iba a ser menos, pero el de ayer era uno de esos días grandes, y no solo porque Masami Yamamoto, el número uno de 170.000 empleados, visitara por primera vez su fábrica en España. En las caras y charlas de quienes celebraban la firma del convenio entre la Junta y la empresa había algo más que aperitivos de optimismo y un adiós con botellita de sake, incluido el alcalde, Francisco de la Torre, que la noche anterior imponía a Yamamoto el escudo de la ciudad, un gesto que ayudará al regidor en su tercera visita a Japón, en octubre. A la cabeza del clima positivo, la presidenta Susana Díaz, encantada tras conocer por dentro una fábrica que es toda una referencia mundial del saber hacer industrial a la japonesa. Su consejero de Economía, José Sánchez Maldonado, al que los rectores de Sevilla, Antonio Ramírez de Arellano; de la UMA, Adelaida de la Calle, y de la Universidad Internacional de Andalucía, Eugenio Domínguez, siempre tienen algo que plantearle, hablaba a este periódico sobre formación -esta vez sin incomodarse-, y destacaba la aportación de la Junta en el convenio con Fujitsu -200.000 euros- para captar talento andaluz.

Y es que la empresa ha consolidado el inicio de una etapa prometedora gracias a su saber hacer en electrónica del automóvil y en cajeros inteligentes. Caixabank, su primer cliente en antigüedad y volumen, ha puesto el listón muy alto con su contrato de 500 millones. Sus primeros directivos andaluces, Victorino Lluch y Rafael Herrador, compartían ayer con Juan José Alert, responsable de Banca de Fujitsu, el éxito por este 'contrato de la década', aunque en Fujitsu saben que el mercado europeo donde 400.000 terminales esperan un 'plan renove' debe dar también buenas noticias a Málaga. La nueva etapa entraña más negocio y empleo, como destacaba el presidente de la CEA, Javier González de Luna, el secretario de CC.OO.,

Antonio Herrera, también intercambió saludo con la directora general de Fujitsu Ten, la andaluza Ángeles Delgado, y elogiaba a sus delegados por revalidar su enésima mayoría en el comité. Y es que Fujitsu ha capeado la crisis con esfuerzo extra y sin despidos. En el mismo edificio del

centro de I+D donde ayer se felicitaba por el buen momento de Fujitsu Felipe Romera, actual director del PTA, vivió como director de aquel laboratorio el primer gran declive de la empresa después de que en los años 80 llegara a crecer en Málaga al ritmo de un trabajador al día.



Directivos de Fujitsu y de Caixabank, ayer. :: A. CABRERA



Yamamoto y Sánchez Maldonado, tras la firma. :: A. CABRERA

El edificio de los sindicatos se lava la cara

Construido en la década de los 50, el emblemático inmueble de la esquina de la avenida Manuel Agustín Heredia ha sido tomado por los andamios para proceder al enfoscado de su deteriorada fachada

José Vicente Rodríguez

@josevirodriguez



■ La capital vivió ayer un lunes festivo y atípico, con las calles del Centro preparadas para la procesión de la Virgen de la Victoria, el tráfico de vehículos reducido a su mínima expresión y las playas abarrotadas de familias que apuran las vacaciones de los niños antes de la inminente vuelta a las aulas. El día no laborable se dejó notar sobre todo en los accesos al casco histórico, siempre bulliciosos y ayer casi desiertos a ciertas horas del día.

Un ejemplo era una descongestionada avenida Manuel Agustín Heredia, donde llama la atención el profuso andamiaje que desde

mediados de julio recubre el conocido como «edificio de los sindicatos», aunque el inmueble alberga en realidad, además de la central de CCOO y algunas oficinas de UGT, la sede de la Confederación de Empresarios de Málaga, la Asociación de Constructores y Promotores y la Delegación Provincial de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía. Conviene recordar la historia de este emblemático inmueble de titularidad estatal, que goza de protección de nivel uno (la máxima que hay) y cuyas deterioradas fachadas serán ahora restauradas

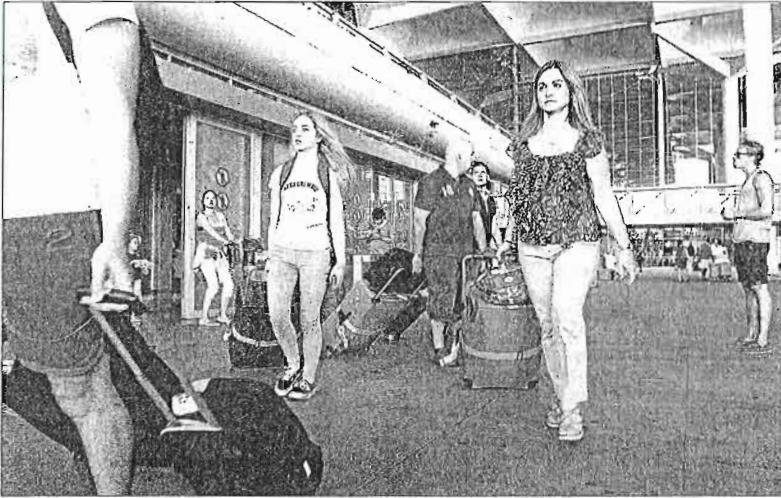
por la empresa pública Tragsa para mejorar su aspecto y, ante todo, evitar el latente peligro de desprendimiento de cornisas u otro tipo de elementos. El edificio, situado en la esquina con la Alameda de Colón, data de mitad de los años 50 y fue construido según diseño de Luls Gutiérrez Soto para albergar la sede administrativa de los sindicatos verticales franquistas. Esta «casa» formó parte en su momento del numeroso patrimonio que la Obra Sindical poseía en Málaga, incluyendo el antiguo Hospital 18 de julio (en el edificio de la Caleta, actual sede de la Subdelegación del Gobierno), la Escuela Franco (hoy instituto La Rosaleda) o las residencias de tiempo libre. Tras la llegada de la Democracia, la manzana de la avenida Manuel Agustín Heredia fue cedida por el Estado para uso de los sindicatos UGT y CCOO, de la confederación empresarial y de la Junta, que se hicieron cargo del gasto corriente y del mantenimiento.

El bloque, no obstante, comenzó a mostrar con los años un considerable deterioro, tanto que se llegó a pensar que podía estar aquejado de aluminosis. Las pruebas de cimentación que se le aplicaron al inmueble parecieron descartar ese extremo, aunque allá por 2006 la impresión era que los sindicatos iban a dejar su casa para mudarse a Teatinos, mientras que la patronal CEM se iría a un inmueble en la explanada de Mena. Por aquella época se rumoreaba además que el Estado podía estar interesado en dar salida al edificio ante los muchos «novios interesados» en adquirirlo. La clave era el antiguo plan del puerto, que contemplaba la construcción de oficinas en el muelle 3 (frente al Muelle de Heredia) y una zona deportiva más allá del Guadalmedina. Nada de eso prosperó y, con la irrupción de la crisis, el uso del edificio de los sindicatos se mantuvo invariable.

Ahora, al fin, el Gobierno ha iniciado una obra que durará unos nueve meses y que, por lo menos, le dará un lavado de cara al inmueble, situado junto a la zona del Soho. Con un presupuesto de 1,4 millones de euros, se espera que el nuevo enfoscado general devuelva la construcción a su estado original, como hace 60 años. El tiempo nos dirá el resultado.

La Opinión

10 SET. 2014



Turistas a su llegada al aeropuerto de Málaga-Costa del Sol. ARCINIEGA

La sociedad Turismo Costa del Sol estará configurada antes de final del año

► El nuevo organismo de planificación y promoción, con 75 trabajadores y un presupuesto de 6 millones, integrará al Patronato, la Sopde y Emprovima

EUROPA PRESS MÁLAGA

■ La nueva sociedad para la planificación y promoción turística de la Costa del Sol, que impulsa la Diputación Provincial y que está integrada por el Patronato de Turismo, la Sociedad de Planificación y Desarrollo (Sopde) y la Em-

presa Pública para la Vivienda de Málaga (Emprovima), estará configurada definitivamente antes de final de año. Así lo ha trasladado el presidente de la Diputación de Málaga y máximo responsable de la nueva Turismo Costa del Sol SA, Elías Bendodo, quien justificó el

largo proceso que ha conllevado la configuración de esta sociedad aludiendo a «los muchos problemas administrativos y jurídicos que ha habido».

Lo importante, según señaló, es que «ya estamos trabajando en una estrategia para esta gran em-

presa», que duplicará el presupuesto y también el personal destinado a planificación y a promoción del turismo, en tanto que aúna los recursos económicos y las plantillas del Patronato, la Sopde y Emprovima.

Así, indicó Bendodo, Turismo Costa del Sol SA contará con un presupuesto de más de seis millones de euros y estará conformada por unos 75 trabajadores, procedentes del Patronato y de las dos empresas públicas de la Diputación, Sopde y Emprovima, en las que se aplicaron sendos Expedientes de Regulación de Empleo (ERE) con el fin de hacer frente a su difícil situación económica.

Según expuso, «hasta ahora la planificación se hacía por una parte, a través de la Sopde, y la promoción por otra, mediante el Patronato de Turismo Málaga-Costa del Sol, y, salvo excepciones, ambas tareas no conflúan», por lo que valoró que se produjera esta fusión de empresas y «a partir de ahora las dos cuestiones las desarrolle el mismo ente».

También puso en valor el carácter participativo del nuevo organismo malagueño, lo que difiere de las estrategias seguidas a nivel nacional y de Andalucía en lo referido a Turespaña y Turismo Andaluz, en cuyos consejos de administración «no hay presencia ni de la oposición ni del sector privado». En Turismo Costa del Sol, sin embargo, de los nueve miembros que conforman el consejo de administración, cuatro proceden del sector privado —empresarios, constructores, hoteleros, hosteleros y Cámara de Comercio—; entre ellos, el vicepresidente primero. «Las decisiones en materia turística en la Costa del Sol las va a seguir tomando con nosotros el sector privado», apuntó.

Los concursos de acreedores en Andalucía bajan un 10% sobre el pasado año

► Hasta agosto se han registrado 489 insolvencias, aunque en el caso de Málaga el nivel sigue constante

E. P. SEVILLA

■ Los concursos de acreedores declarados en Andalucía han descendido un 10,11% en los ocho primeros meses del año, hasta las 489 operaciones, según la agencia de rating española Axesor, que señala que el descenso del mes de agosto fue del 10,53% con respecto al mismo mes de 2013. En el caso de Málaga y Sevilla, los valores se mantiene constantes.

Por provincias, la mayor bajada se registró en Jaén, con un descenso del 42,5% en los ocho primeros meses, hasta los 23 concursos, seguida de Huelva, con un descenso del 37,84% (23 opera-

ciones); Córdoba, donde bajaron un 26,1%, hasta los 31. En Almería descendieron un 15,63 por ciento (hasta los 27); en Granada, un 7,02%; y en Cádiz un 4,88%.

En lo que se refiere a las constituciones de empresas, en Andalucía bajaron un 2,67% en lo que va de año hasta las 10.525 y un 10,26% solo en agosto, hasta las 980.

En el conjunto del país, los concursos de acreedores registraron en agosto su décimo mes consecutivo de retroceso en tasa interanual. El mes pasado tuvieron lugar 284 nuevos procesos, un 9,5% menos que en el mismo mes de 2013. El balance acumulado del año asciende a 4.423 concursos, lo que implica un ajuste del 27,12%, respecto a los ocho primeros meses de 2013. Si el ritmo actual se mantiene, el ejercicio concluiría con menos de 7.000 casos, claramente por debajo del nivel de 2012.

Fujitsu refuerza su apuesta andaluza con nueve millones en inversiones



Yamamoto recibe a la presidenta Susana Díaz a la entrada de la fábrica. :: ALVARO CABRERA

La Junta y la multinacional nipona firman un acuerdo que permitirá a la fábrica de Málaga situarse en los 500 empleados

:: J. VICENTE ASTORGA

MÁLAGA. El Gobierno andaluz suma un nuevo peso pesado en el mundo de la gran empresa a su apuesta por la innovación como factor de empleo cualificado y competitividad. El presidente mundial de Fujitsu, Masami Yamamoto, asistió ayer junto a la presidenta de la Junta, Susana Díaz a la firma, a la firma de un convenio de colaboración que prevé inversiones por nueve millones de euros en los próximos dos años en la región, donde cuenta con 600 trabajadores, 120 de ellos en su centro de gestión tecnológica de Sevilla. Para la fábrica de Málaga, con una media de 400, el acuerdo llega en un buen momento comercial y de excelentes perspectivas para los productos que salen de sus líneas –dispositivos electrónicos para el automóvil para clientes como Toyota, Honda, Volvo u Opel y cajeros automáticos de última generación para la banca europea–, actividades



Un directivo de la planta da explicaciones a las autoridades. :: SUR

que demandarán en el plazo de un año al menos un 30 por ciento más de plantilla sobre los 400 trabajadores actuales para atender una carga creciente de trabajo en la factoría, la única de la multinacional en España.

Un primer hito en este nuevo momento de crecimiento para Fujitsu Ten es el reciente convenio firmado con Caixabank para construir 8.500 cajeros en los próximos diez años en lo que supondrá la renovación completa de red de la tercera entidad del país con una inversión de 500 millones de euros. Nuevos planes para me-

jorar las instalaciones de la factoría, que ya ha invertido en los dos últimos años más de 11 millones, también están en la agenda a medio plazo junto a productos en fase de desarrollo en el campo de la electrónica aplicada a la seguridad de los vehículos pesados.

Convenio

El convenio de colaboración que firmaron ayer la directora general de Fujitsu, Ángeles Delgado, y el consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Mal-

FUJITSU EN MÁLAGA

120

Millones de euros de facturación anual, cifra que supone acercarse a los niveles de 2007 (126). El peor momento fue 2010, con 58 millones.

8.500

Cajeros saldrán de la fábrica en los próximos diez años con destino a la red de Caixabank, que invertirá 500 millones de euros.

► Propiedad. Fujitsu Ten se reparte entre Fujitsu Ten Limited (55%), que a su vez pertenece a Fujitsu Limited, Toyota Motor Corporation y Denso Corporation; y Fujitsu Limited (45%).

► Producción Aunque electrónica para automoción supone en torno al 80% de las ventas, precisión es que la línea de cajeros crezca hasta representar un 35%.

donado, pone el acento en cuatro líneas estratégicas: impulso a la formación dentro de las líneas de investigación y trabajo de Fujitsu, fomento de las capacidades productivas, apoyo a la introducción de las pymes andaluzas en la economía digital y la identificación de necesidades y soluciones 'big data' para mejorar el funcionamiento de la red corporativa de la Administración andaluza. La presidenta de la Junta, Susana Díaz, hizo especial énfasis en la apuesta por la formación y situó entre los objetivos del convenio hacer posible lo que calificó de obsesión: «el retorno del talento formado a Andalucía».

Díaz elogió el compromiso de Fujitsu por «ayudar a combatir la lacra del desempleo», lo que le llevó a afirmar que la empresa japonesa es «un aliado proactivo en nuestra recuperación económica». En sus palabras tras la firma del convenio subrayó la apuesta de grandes multinacionales por Andalucía, «como un lugar estratégico y como un lugar que puede ser clave en el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)». Se refirió a la necesidad de incorporar al mundo de la empresa y a la sociedad a la economía digital, un concepto que «no es un eslogan, sino una apuesta del Gobierno andaluz y en la que la provincia de Málaga tiene un papel fundamental».

Por su parte, el presidente de la multinacional, Masami Yamamoto, destacó la importancia de la presencia en España y en particular de Andalucía de una empresa como Fujitsu, entre cuyos objetivos aseguré que estaba el de trabajar por «una sociedad próspera y amable con las personas a través de la tecnología».

LAS FRASES

Susana Díaz

Presidenta de Andalucía

«La economía digital no es eslogan sino una apuesta del Gobierno y Málaga tiene un papel fundamental»

Masami Yamamoto

Presidente de Fujitsu

«En nuestros 80 años como empresa, España ocupa un gran lugar en su historia desde 1973»

Ángeles Delgado

Directora general de Fujitsu

«Queremos tener una mayor contribución y en particular con Andalucía para reforzar su competitividad»



Decenas de turistas hacen cola frente a los mostradores de facturación del aeropuerto. ÁLEX ZEÁ

La segunda residencia limita la crisis del turismo ruso en la Costa del Sol

► La provincia, todavía muy lejos del volumen de turistas que maneja Cataluña, logra detraerse a los grandes descensos gracias a su competitividad en el mercado inmobiliario ► La crisis con Ucrania y el desplome del rublo suma ya caídas en los destinos líderes de más de 15 puntos en relación a 2013 ► Empresarios y expertos insisten en la importancia de mantener la promoción

L. MARTÍN MÁLAGA

■ Se enfrió el oro de Rusia. Al menos, temporalmente, y en lo que respecta al turismo, que en los últimos meses, y con la crisis de Ucrania como epicentro, ha levantado el pie del acelerador. De los crecimientos incontestables de dos cifras, que despertaron toda una fiebre en la industria, a un paso atrás que, aunque presumiblemente fugaz, ha rebajado las expectativas de los principales destinos españoles. A excepción, de momento, de la Costa del Sol que mantiene el pulso, si bien con un volumen menor de turistas y un protagonismo cada vez más acentuado del mercado residencial.

Mientras que en los puntos de la costa más frecuentados por los rusos la demanda disminuye —en Mallorca se ha regresado a los niveles de 2012, con una caída interanual de más de 15 puntos— la provincia se conserva en la amable tónica del repunte. En el primer semestre, además, contradiendo la tendencia en Andalucía, donde la entrada de viajeros ya se sitúa un 14,24 por ciento por debajo de 2013. La lectura, sin embargo, no debería ser del todo festiva. A pesar de la diferencia favorable en cuanto a la evolución, el global de turistas de Alicante o Cataluña sigue estando muy por encima de los números que se

En el primer semestre, Málaga recibió un 18,3 por ciento más de viajeros. En Andalucía la caída es de más de 10 puntos

El mercado, en Málaga, opera a dos velocidades, con saltos por el turismo residencial y descensos en de vacaciones

manejan en la provincia. De hecho, y aunque relevante, Málaga todavía está pendiente del verdadero despegue de un mercado al que todos los expertos, pese a las dificultades actuales, coinciden en situar entre los más interesantes

del futuro mapa turístico.

Según los datos de AENA, el aeropuerto de la Costa del Sol recibió entre enero y julio a un total de 26.527 turistas de Rusia, lo que significa un 18,3 por ciento más que el pasado ejercicio. Miguel Sánchez, responsable turístico de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), rebaja cualquier tipo de euforia y relaciona el nuevo empuje con las nuevas plazas de la conexión aérea y, sobre todo, con la compraventa inmobiliaria, que está siendo la gran agitadora del mercado desde que la economía rusa comenzó a crecer.

En mitad de un clima genera-

LAS CLAVES

APETECIBLE Un turismo con alto poder adquisitivo

► Los turistas rusos son especialmente apreciados por la comunidad turística por su elevado poder adquisitivo y su alta capacidad de gasto. El presupuesto por turista es de 1.487 euros, lo que se traduce en un 50 por ciento más de la media.

ESTABILIDAD Mayor estancia media que británicos y nacionales

► Los viajeros procedentes del antiguo gigante soviético también superan el promedio en estancia media, con un total de 10 días (los británicos se detienen en 8 y los nacionales en alrededor de 4).

LIDERAZGO Cataluña mantiene más del 60% de la cuota de mercado

► El pasado año España recibió 1,58 millones de turistas rusos. La cuota de mercado sigue gobernada, y con amplia diferencia, por Cataluña, que con su litoral como máximo estímulo acapara el 62 por ciento de las entradas al país.

CRECIMIENTO Un 20% más de viajeros en el aeropuerto durante julio

► El aeropuerto Málaga-Costa del Sol registró la entrada de 8.523 turistas procedentes de Rusia el pasado mes de julio. Se trata de un 20 por ciento más respecto a 2013.



COMPRA

La capacidad de gasto baja más del 17%

► La inestabilidad política que golpea desde hace meses a Rusia, en conflicto permanente con la comunidad europea e internacional, ha pasado por pasar factura a la proverbial generosidad que exhiben sus turistas. Conocidos por su alto poder adquisitivo y su interés por las compras, los rusos, especialmente los de clase media, han reducido su presupuesto de viaje en las rutas por el extranjero. Los empresarios hablan de una caída del 17 por ciento. Una cifra que Natalie Tour, el principal touroperador del país, eleva a más del doble hasta llegar a los 35 puntos. Buena parte de los problemas, al margen de la crisis con Ucrania, vienen determinados por el colapso del mercado interno y la guerra de precios de las agencias de viaje.

lizado de contracción, Málaga sostiene su pequeña resistencia en un movimiento que Ricardo Bocanegra, presidente de la Federación de Asociaciones de Extranjeros de la Costa del Sol, no duda en entrelazar con dos velocidades: la pérdida de los márgenes de crecimiento del turismo vacacional y el mantenimiento, e, incluso, nuevo auge en la demanda de segundas o terceras residencias.

La evolución del turismo ruso estará marcada, en cualquier caso,

por las tensiones geopolíticas con Kiev y sus repercusiones en la relación entre el euro y el rublo, que ha inhibido a la clientela en los últimos meses.

Pese a la evidencia general de las cifras, tanto administraciones como emisores privados insisten en no bajar la guardia y mantener la ofensiva en el país. La Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, sin ir más lejos, no se ha planteado el repliegue en ningún momento. Ni siquiera en cuanto a la delegación permanente que tiene movilizadas en Rusia, donde todos coinciden en la necesidad de afinar la promoción. «Es justo ahora cuando se debe intensificar», señala Miguel Sánchez.

Con números comparativamente discretos, la Costa del Sol ha logrado seducir a los rusos con su oferta inmobiliaria y de lujo. En Marbella, el colectivo, en constante progresión, se ha convertido en una de las grandes sensaciones turísticas de la década. El desafío, sin embargo, sigue siendo recortar la ventaja del litoral catalán y continuar poniendo picas sobre el damero vacacional del antiguo gigante de los soviets. «Es un mercado que si nos miramos en el espejo de otras comunidades está claro que hemos abordado tarde. Está pendiente conquistar a la clase media. Y para eso se requieren nuevos vuelos directos», puntualiza Gonzalo Fuentes, responsable de la sección de Turismo y Comercio en CCOO.

Avance. La normativa aprobada por el Gobierno para estimular la compraventa inmobiliaria por parte de las grandes fortunas encuentra un eco inesperado en la incertidumbre política de las clases altas, que han visto la oferta una excelente oportunidad para invertir y garantizarse, en caso de conflicto, la salida de la nación

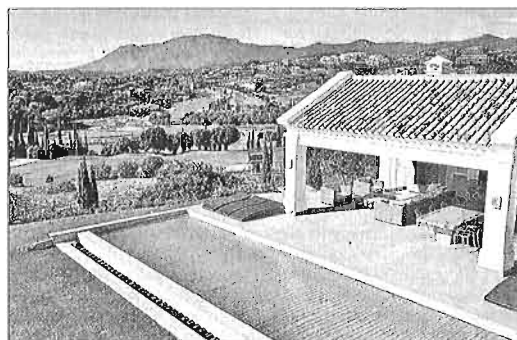
Rusia, en busca de la mansión de la tranquilidad

► La tensión con Kiev ha disparado el interés por las viviendas de más de 500.000 euros, que implican la obtención automática del visado

L. MARTÍN MÁLAGA

■ Centenares de familias. Con un capital construido en las últimas décadas, casi efervescente, y una desconianza hacia su propio país que les hace activar el radar hacia todo lo que suponga una verdadera garantía de inversión. Las desavenencias profundas con Ucrania y la tensión fronteriza ha cambiado muchas cosas en Rusia, pero no el perfil de su nueva clase alta, que en lugar de guardar la ropa ha interpretado la crisis como un argumento más de peso para comprar en lugares como la Costa del Sol.

Desde que se recrudecieron los problemas con Kiev, las inmobiliarias instaladas en la provincia, especialmente en el triángulo formado por Marbella, Estepona y Benahavís, han percibido un repunte en el interés de los rusos por hacerse con propiedades. Según Ricardo Bocanegra, presidente de la Federación de Asociaciones de Extranjeros de la Costa del Sol y especialista en la intermediación, la demanda se ha disparado. Y, además, con unos trazos íntimamente relacionados con el agravamiento de la crisis política y la preocupación. Espoleados por la incertidumbre, los rusos se han lanzado a la compra de mansiones. Y con un motivo de



Detalle de una vivienda de lujo en Marbella. LA OPINIÓN

Las grandes fortunas del país se han lanzado a por las villas de mayor precio del triángulo de oro de la Costa del Sol

Aunque la economía rusa carece de la inestabilidad del pasado, los rusos no se fían de la evolución

fondo: la normativa aprobada por el Gobierno que otorga el permiso de residencia a los extranjeros que compren en España una vivienda por más de 500.000 euros. El movimiento de los rusos, en

este caso, es claro. Con la adquisición de la casa, aclara Bocanegra, lo que buscan no es sólo una inversión razonable ni una propiedad soleada, sino el valor añadido de contar con un pasaporte que facilite los movimientos por Europa en caso de colapso de la economía de su país.

Aunque orgullosos de la evolución financiera de las últimas décadas, la población, atenta a la inestabilidad de su historia, no se fía del futuro. Y mientras muchos ahorran en sus vacaciones, otros, los más pudientes, se fijan en las oportunidades de la Costa del Sol.

DESCENSO



El colapso interno y la desconfianza, freno temporal a la subida

► A pesar de la complejidad sociopolítica y económica que rodea el conflicto con Ucrania, la crisis del turismo ruso, especialmente notoria en lugares como la Costa Brava, tiene unas causas bastante meridiana. El principal motivo estriba en el desplome del rublo, que se ha resentido, como otros tantos productos financieros, del deterioro de la comunicación entre el país y el resto de potencias económicas.

MENOS COMPRAS

► El retroceso de la moneda, y sus subsiguientes consecuencias en la relación con el euro, ha distraído el poder de compra de los rusos, que en los últimos años se han caracterizado por su generosidad en destino. La caída, según algunas fuentes del país, se eleva a más del 30 por ciento respecto al pasado año.

GUERRA DE PRECIOS

► Las nuevas dificultades se unen a la saturación sufrida en el mercado interno y estrictamente turístico del país. El sector, especialmente en lo que se refiere a las agencias de viaje, ha vivido en los últimos meses una auténtica guerra de precios. De hecho, siete de las principales compañías que operaban organizando viajes han quebrado.

FE EN LA RECUPERACIÓN

► La recuperación del turismo ruso depende en gran medida de la evolución del conflicto con Ucrania. La tensión, de momento, está lejos de desaparecer, aunque la sensación en el sector es de tranquilidad. Todos confían en que el mercado se reactive y conserve la fortaleza de la que ha hecho gala en el último lustro.

PRESIÓN INTERNA

► El paso atrás dado por el turismo vacacional también se nota a nivel interno en el país, donde existe cierta presión, dirigida, sobre todo, a los funcionarios públicos, para que apuren sus opciones de vacaciones dentro del país. El turismo ruso se ha hecho casi indispensable para muchos puntos de la economía mediterránea.



El Aeropuerto de Málaga se llenó de turistas en agosto con un crecimiento de un 5,7% respecto a 2013. ARCINIEGA

El Aeropuerto cierra su mejor agosto

► Los datos acumulados desde enero arrojan un crecimiento de casi el 7% al superar los 9,4 millones de usuarios

L.O. / MÁLAGA

El aeropuerto de Málaga-Costa del Sol ha cerrado el mejor mes de agosto de su historia, ya que por sus instalaciones se movieron 1.680.707 pasajeros, un 5,7 por ciento más que en la misma fecha de 2013. Según los datos de Aena, esta situación tiene como sustento tanto al mercado internacional como al doméstico, al marcar ambos una tendencia muy positiva.

El grueso de los usuarios contabilizados viajó en vuelos comerciales -excluye la aviación general: avionetas, jets-, y sumaron 1.674.684. De ellos, 1.431.705 volaron con origen o destino en alguna ciudad extranjera, mientras que 242.979 optaron por conexiones nacionales, han precisado desde Aena en un comunicado.

De acuerdo con estos datos, el tráfico internacional avanzó un 5,3% y el doméstico, un 8,2 por ciento, «confirmándose de ese modo el dinamismo del primero y la recuperación iniciada por el segundo hace unos meses».

En el caso de la actividad foránea, Reino Unido, Alemania y Francia se situaron como los mercados con mayor demanda, en términos absolutos. Por tasas de incremento en el número de viajeros, los más activos fueron, sin embargo, Polonia -un 33 por ciento más que en agosto de 2013-, Turquía (32%) y Suiza (24,7%). También resultó muy significativo el tirón del mercado gallo (17,33%), el italiano (15%) y el belga (13,4%).

Respecto a las operaciones, durante el mes pasado el aeropuerto registró 12.757, lo que supone un repunte del 5,1% en comparación con las cifras de agosto de 2013. El 2 de agosto, coincidiendo con el primer sábado del mes y con el arranque de la principal operación salida del año, fue la jornada de mayor tráfico, con una afluencia de 61.088 pasajeros y 459 vuelos.

Los registros del mes pasado alimentaron el buen ritmo que vienen marcando las estadísticas de tráfico del aeropuerto en sus datos acumulados. Muestra de ello, es

PUERTO DE MÁLAGA

200 mil cruceristas desde septiembre

► El Puerto de Málaga recibirá la llegada de más de 200.000 pasajeros a bordo de 107 buques de crucero entre los meses de septiembre y noviembre iniciando, así, la temporada alta de cruceros con una perspectiva «muy positiva», puesto que se prevé un crecimiento del 17,1 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior.

Finalizado el periodo estival, la actividad crucerística experimentará un mayor movimiento de pasaje-

ros y buques durante los próximos meses, la cual comenzó el pasado jueves con la llegada del 'Funchal', un buque de 152,65 metros de eslora con capacidad para acoger a 570 pasajeros, y finalizará el próximo 28 de noviembre con la visita de los ya conocidos: Costa Fortuna y Oriana.

Según informó Málagaport, «una de las visitas más esperadas» del presente año se produjo el pasado mes de mayo con la escala, por primera vez, del buque Disney Magic, el cual volverá a atracar en el Puerto de Málaga el próximo lunes, 8 de septiembre. L.O. MÁLAGA

que entre enero y agosto la cifra de viajeros mejoró casi un siete por ciento, hasta situarse en 9.468.876.

El principal incentivo de esta subida fue, de nuevo, la actividad internacional, con un aumento de más del ocho por ciento. En cuanto a los movimientos, se produjeron

74.859 y crecieron un 6,9%.

Por los aeropuertos de la red de Aena pasaron un total de 133,2 millones de pasajeros en los ocho primeros meses del año, lo que supone un 4,5% más respecto al mismo periodo de 2013, según los datos difundidos por el gestor ae-

LAS CIFRAS

1,6 MILLONES

Gran crecimiento de pasajeros

► El número de pasajeros del mes de agosto fue de 1.680.707, lo que supone un incremento del 5,7% respecto a agosto de 2013.

7%

Incremento acumulado anual

► Desde enero, los pasajeros han aumentado un 7% al superar los 9,4 millones de usuarios.

roportuario. En agosto, los aeropuertos de la red aumentaron por décimo mes consecutivo sus viajeros hasta los 22,9 millones de viajeros, un 6,2% más que en el periodo de 2013, en un mes en el que se operaron 192.238 vuelos, un 3,4% más.

MÁLAGA

URBANISMO | CONFIANZA DE LOS INVERSORES

Marbella

El despertar del ladrillo



Vista aérea de Marbella con Puerto Banús al fondo.

Encarna Jerez **MARBELLA**

Marbella se despierta de la pesadilla de la crisis pero lo hace con la resaca de 30.000 viviendas ilegales y el fantasma de una especulación urbanística que ha demonizado uno de los principales motores económicos de la Costa del Sol. Las cifras son contundentes. Solo en el primer trimestre de este año el Ayuntamiento ha concedido un 25 % más de licencias de obra mayor que en el mismo periodo de 2013 mientras que la venta de viviendas de alta gama se ha incrementado en un 90% entre Marbella, Estepona y Benahavís, por no hablar del aumento de las reformas y la promoción de suelos urbanizables que aún no están consolidados.

Visto así todos los sectores coinciden en que los datos son positivos, pero la experiencia vivida obliga a hacer un llamamiento a la prudencia. Desde la

- El mercado inmobiliario y de la nueva construcción dan síntomas de recuperación
- En el primer trimestre de este año el Ayuntamiento ha concedido un 25% más de licencias de obra mayor

asociación Marbella Activa entienden que es el momento de parar, reflexionar y decidir "dónde estamos y hacia donde queremos ir". Javier Lima, miembro del citado colectivo, asegura que Marbella "antes de hablar de nuevos desarrollos debe experimentar un proceso de transformación y regeneración urbana abriéndose un debate constructivo sobre la sostenibilidad, la huella ecológica, las infraestructuras y la necesidad de apostar por la renovación de lo ya construido en lugar de levantar nuevas viviendas".

También apuesta por la reflexión la arquitecto y presidenta de la asociación del casco antiguo de Marbella, Carola Herrero, quien subraya que la recuperación inmobiliaria "no debe confundirse con la recuperación urbanística". Según señala "está claro que el mercado ruso y del este está invirtiendo más en la ciudad pero urbanísticamente estamos traba-

jando sobre un PGOU de 2010 pensado con criterios de 2003 para frenar la burbuja y castigar a los infractores no con las pautas para salir de la crisis atendiendo conceptos más modernos".

Herrero asegura que la recuperación inmobiliaria "nos hace ser

Javier Lima
Asociación Marbella Activa

Debe haber un proceso de transformación abriéndose un debate constructivo"

optimistas de cara al futuro pero tenemos que aprovechar este tiempo para meditar sobre el tipo de ciudad que queremos antes de que lleguen los mercados con sus intereses como ha sucedido este año con la propuesta de construcción de rascacielos en la ciu-

dad". Según señala "tenemos que estar preparados para responder a las aventuras de los mercados".

Desde el Ayuntamiento el concejal de Urbanismo, Pablo Moro, asegura que se ha aprendido de los errores "y estamos preparados para un crecimiento racional y sostenible" lo que se traduce "en una mayor confianza para los inversores que, con la base del PGOU, están interesándose por suelos que aún están pendientes de desarrollo".

Respecto a la propuesta de Lima de apostar por las reformas en lugar de por la obra nueva, Moro señala que en el primer trimestre de este año se han concedido entre un 15 y un 18 % más de licencias de reforma que en el mismo periodo del año anterior.

¿A qué responde este hecho? Según explica la propietaria de la inmobiliaria Diana Morales Propiedades y miembro de la asociación de empresarios para la vivienda de alta calidad, DOM3,



"durante la crisis había mucho construido y se prefería la vivienda de segunda mano pero ha cambiado el perfil del comprador de alta gama que busca viviendas modernas que escasean. Por este motivo hay mucho interés por parcelas para construir nuevas villas o por la compra de villas para reformar ante la escasez de suelos disponibles".

El problema, según Morales, "es el precio de venta porque el que compra una villa para reformar quiere pagar solo la parcela mientras que el propietario no quiere bajar el precio que durante la crisis ha experimentado una reducción de entre el 30 y el 50%. Los compradores vienen con la mentalidad de que los precios no han tocado fondo, pero esto sí ha sucedido ya en las zonas más exclusivas".

En esta línea se mantiene la tasadora Tibisay de Hoyos. Según explica "la costa está copada, queda poco suelo apetecible, a no ser que con el desarrollo del PGOU se abran nuevas parcelas, y por este motivo no han bajado mucho los precios de los solares".

Hay un repunte en la construcción de villas de entre 500.000 y 1 millón de euros

El presidente del Centro de Iniciativas Turísticas de Marbella (CIT), Juan José González, asegura que en los últimos seis meses se ha producido una importante recuperación del mercado inmobiliario especialmente en lo que a la segunda mano se refiere si bien en la nueva construcción se avanza a un paso más lento.

Según González, "hay determinado producto difícil de encontrar por lo que los promotores deben reactivar la oferta. Ahora hay que esperar a que la administración esté preparada para responder con agilidad a esta demanda". De momento en las zonas más exclusivas de la ciudad, como puede ser el caso de Sierra Blanca o Los Flamíngos, se empieza a apreciar un leve repunte en la construcción de villas de entre 500.000 y 1 millón de euros. Según explica el aparejador Manuel Fontiveros "ha pasado la época de incertidumbre y algunos propietarios de terrenos que construyeron villas con la idea de disfrutarlas un tiempo y ponerlas después a la venta están viendo como el mercado se recupera y por lo tanto puede ser un buen momento para desarrollar su proyecto".

Marbella remonta, por tanto, sobre las cenizas de un ladrillo que resurge como el ave Fénix trayendo el optimismo a una costa que se ve contagiada por el desarrollo de la considerada capital turística de España.



Bañistas en una playa delante de un complejo de apartamentos.

PGOU, sí; pero a paso lento

● Los inversores se encuentran con el problema de tener que sectorizar suelos donde no se podrá construir a muy corto plazo

Ayuntamiento de Marbella. Según explica el arquitecto Javier Rodríguez "hay mucho interés por Marbella, cada día hay más inversores pero el suelo disponible o es muy caro o hay que desarrollarlo".

A pesar de estos impedimentos cada vez son más los particulares que impulsan el desarrollo de sus parcelas, tal y como confirma el concejal de Urbanismo. De momento el Ayuntamiento solo está colaborando en la sectorización de La Serranía, solar al que se trasladará en un futuro el polígono de la Ermita. El Consistorio apoya los trabajos pero la financiación corre a cargo de los propietarios de los terrenos.

En estos momentos, según Rodríguez, "se están desarrollando varios millones de metros cuadrados de suelo" a esto hay que sumar la nueva interpretación de la LOUA realizada por la Junta de Andalucía "que beneficiará sobre todo a Estepona y Benahavís". En el caso de Estepona el proyecto de la familia Real Sau-

E. J. MARBELLA

En el año 2010 el Ayuntamiento de Marbella pasaba a tener un PGOU que, según el concejal de Urbanismo, Pablo Moro "dota de estabilidad a la ciudad y da seguridad jurídica al inversor". A pesar de la reciente aprobación de este documento ya se han tramitado varias modificaciones puntuales y el planeamiento no termina de empezar a desarrollarse por lo que, aunque hay suelos disponibles en la ciudad, estos están en bruto, por así decirlo, de modo que los inversores se encuentran con el problema de tener que sectorizar unos terrenos en los que no podrán construir hasta pasado algo más de un año, con suerte.

Los profesionales se quejan de la lentitud de la administración. Según explican, aunque la ley del suelo obliga a que los informes se tramiten antes de los tres meses la verdad es que la gestión de un plan de sectorización puede llevar más de un año en el

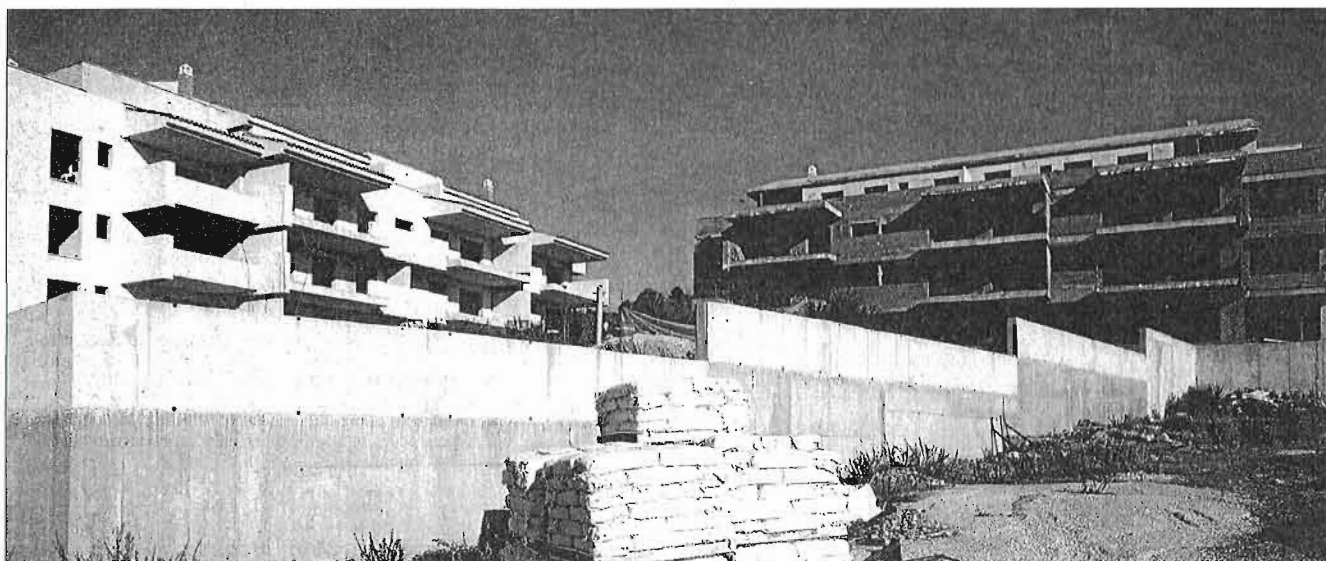
Los profesionales del sector se lamentan de la lentitud burocrática de la administración

dí que supondrá la inversión de más de 100 millones de euros se encuentra solo a expensas de la aprobación definitiva del gobierno autonómico, por lo que en un plazo de cinco meses podrían iniciar a desarrollar la construcción de las viviendas proyectadas.

Cuando al inglés veas comprar...

Fueron los primeros en abandonar el barco y ahora son los primeros en volver a subirse a él. El mercado británico, que tan mercedado se vio años atrás con la crisis económica, vuelve a resurgir con fuerza en la parte más occidental de la Costa del Sol con la llegada de los primeros vientos favorables. Los profesionales del sector aseguran que los ingleses fueron los primeros en vender "porque la prensa extranjera alertaba de que venían malos tiempos para España antes de que nosotros nos diéramos por enterados", explica el arquitecto Javier Rodríguez, del estudio Arquitectura Creativa. "Ahora", continúa Rodríguez, "están volviendo a comprar porque saben que España va a crecer y que aquí hay una buena oportunidad de ganar dinero. En

su momento consiguieron vender a buen precio y ahora están comprando también en condiciones muy favorables". Pero no solo los particulares han vuelto a poner rumbo al sur si no que los fondos de inversiones también se han fijado en tierras malagueñas. Tanto es así que uno de los fondos británicos en cuestión ha adquirido terrenos y promociones por valor de 200 millones de euros, activos que sacarán a la venta en los próximos años para tratar de rentabilizar su apuesta. Entre los principales ganchos para estos inversores se encuentra la bajada de precios de los suelos. Según explica Rodríguez, los bancos se han quedado con gran cantidad de terrenos que a su vez han pasado al Sareb que ha rebajado los precios entre un 60% y un 70%.



Una promoción de viviendas sin acabar en la provincia de Málaga. REUTERS/JON NAZCA

La caída del precio de la vivienda hace que comprar casa sea más rentable que alquilar

► Un informe de la consultora Deloitte apunta a una cuota media de 488 euros al mes frente a los 600 del alquiler en la provincia

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

► @osevirodriguez

■ El precio de los alquileres en la provincia de Málaga ha descendido más de un 25% con la crisis, afirman diferentes estudios de agencias inmobiliarias, pero mayor todavía ha sido porcentualmente el descenso del precio de la vivienda en estos años, que ha caído cerca de un 40% (y con picos del 50% en algunas zonas de la Costa del Sol), según los últimos datos del Ministerio de Fomento. Un estudio de la consultora Deloitte viene a señalar ahora que la dinámica en el ajuste del precio de los pisos ha provocado que comprar una casa salga ahora más rentable que alquilar en el caso de algunas provincias españolas, entre ellas Málaga.

El informe cifra en 488 euros la cuota mensual hipotecaria que se desprende de los préstamos firmados en la provincia en los últimos tiempos, frente a un alquiler medio que en Málaga y toda su Costa del Sol se situaría en los 620 euros. Es decir, la mensualidad de la hipoteca representa el 78,5% de lo que se cobra en la provincia por alquilar una vivienda. A nivel nacional, la proporción es parecida, con una cuota hipotecaria establecida en 480 euros al mes y un alquiler que se sitúa en 572 euros, lo que deja esta proporción en el 84%.

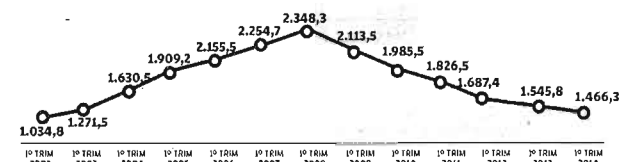
La comparación entre las cuotas hipotecarias y lo que se paga de alquiler es uno de los indicadores que también utiliza Deloitte para augurar una reactivación del mer-

Evolución de los precios de la vivienda en Málaga

EUROS POR METRO CUADRADO

VIVIENDA LIBRE (NUEVA Y USADA)

Datos del Ministerio de Fomento
Provincia de Málaga



cado inmobiliario en España. Así, tras analizar precios de la vivienda, tasa de esfuerzo para adquirir un piso y el stock existente, esta consultora concluye que veinte

provincias españolas están «en buena posición» para afrontar una mejora en el sector de la vivienda, entre ellas Madrid, Barcelona, Valencia y la mayor parte

de la zona norte de España. Málaga no estaría en ese pelotón de cabeza pero sí en el grupo que «deberían recuperar la actividad inmobiliaria en segundo lugar». En

ese grupo entrarían todas las provincias andaluzas a excepción de Almería que, junto a Castellón, Ciudad Real y Toledo son la que saldrían en último lugar por el stock acumulado.

La tasa de esfuerzo, en el 37%
El descenso de los precios de la vivienda y la bajada de los tipos de interés (el Euríbor lleva casi dos años en tipos históricamente bajos de entre el 0,5% y el 0,7%) ha propiciado también que las cuotas hipotecarias de las familias hipotecadas estén en niveles más asumibles (siempre que no haya una cláusula de por medio).

El hecho es que, según Deloitte, la tasa de esfuerzo media de los hogares españoles para comprar una vivienda —porcentaje de renta familiar dedicada al pago de la hipoteca— ha descendido progresivamente en los últimos años hasta situarse en el 33%. Deloitte señala que entre las provincias donde más accesible es la vivienda está Pontevedra, junto a La Rioja, Lérica o Murcia, con tasas de esfuerzo por debajo del umbral del 30%.

Por el contrario, Barcelona y Guipúzcoa son las provincias españolas donde más porcentaje de renta dedican las familias al pago de la vivienda. La razón, según el informe de la consultora, es el elevado precio de los inmuebles en estas zonas. Málaga se sitúa algo por encima de la media española, con una tasa de casi el 37% en el año 2013. En todo caso, el porcentaje va bajando. Sólo un año antes, en 2012, rondaba el 40%.

LAS DIFERENTES VALORACIONES OSCILAN ENTRE LAS 17.000 Y LAS 34.500 UNIDADES

Un stock todavía a liberar para que se reactive el mercado

► La otra variable que pesa en una posible reactivación del mercado inmobiliario es el stock que hay acumulado de viviendas sin vender. La mayoría de estos pisos se localizan en Madrid, Barcelona y en las principales provincias del Levante español, donde se construyeron muchas segundas residencias. En Málaga, el dato del stock es ciertamente controvertido. Fomento hizo su última estimación el año pasado, calculando

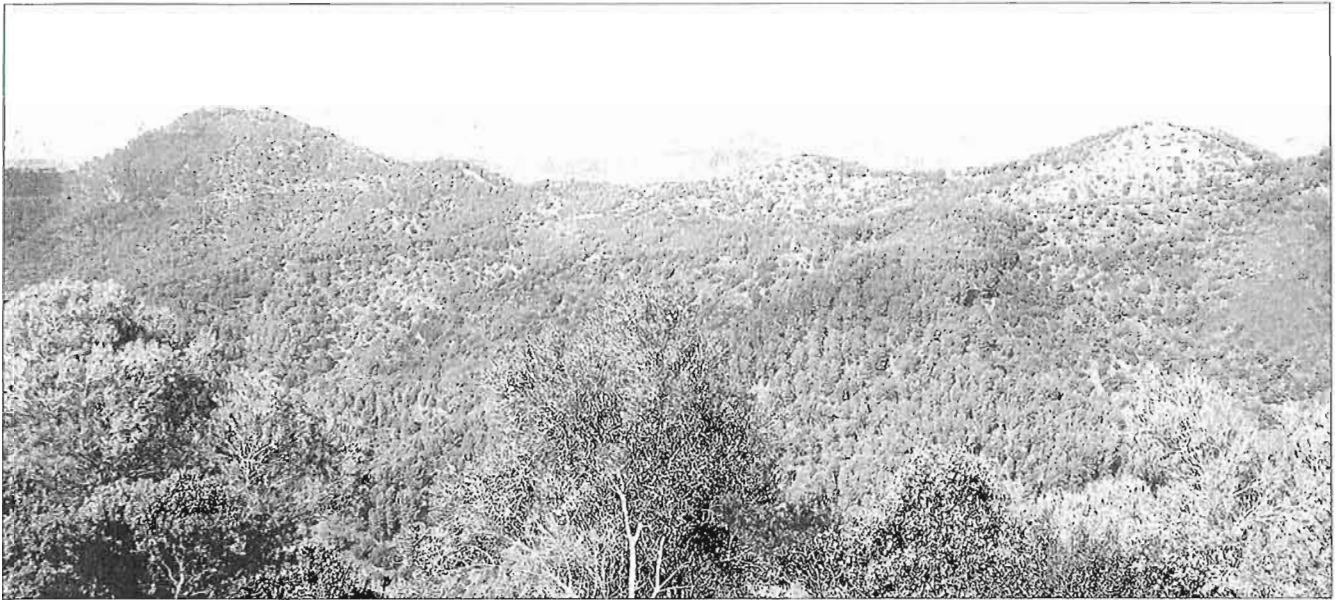
unas 17.000 viviendas nuevas en Málaga. Este número es que el que normalmente maneja como indicativo la patronal de constructores malagueños ACP, que cree que en este 2015 el número ha podido bajar ya de 15.000. Por su parte, Unicaja, a través de Análisis Económicos de Andalucía, calcula que en la provincia hay unas 34.500 viviendas terminadas sin vender, 16.255 menos que las que habla hace tres años, cuando se alcanzó el tope. En esta estimación podrían tener cabida tanto los pisos nuevos como usados.

Otro cálculo es el del Anuario Estadístico del Mercado Inmobili-

ario Español 2014 de Acuña y Asociados, que indica que la provincia de Málaga tardará aún entre tres y cinco años en terminar de dar salida al stock de más de 12.300 viviendas nuevas (acabadas y sin vender) que acumula aún como herencia de la burbuja inmobiliaria.

Por último, hay que recordar que el Colegio de Arquitectos de Málaga sostiene que en la provincia habría además unas 44.000 viviendas sin acabar, cuyas obras fueron paradas en la crisis por los problemas de las promotoras y los bajos ritmos de venta.

J. V. R. MÁLAGA



Una vista de los Montes de Málaga, el pulmón verde de la capital malagueña. L. O.

Málaga necesitaría triplicar los recursos naturales para atender su demanda

► La ciudad tendría que disponer de 3,54 hectáreas productivas por ciudadano, cifra que está por debajo de la media nacional, según un informe del OMAU ► El impacto sobre los recursos está todavía lejos de la variable equilibrada

L. MARTÍN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

■ Ni las austeridad forzosa impuesta por la crisis ni el aumento de la sensibilidad. A pesar de la mejoría experimentada en los últimos años, Málaga sigue sin dar carpetazo a sus desequilibrios medioambientales. La caída del consumo y la corrección progresiva de algunas amenazas no ha resultado de momento suficiente para encauzar la vida de la ciudad en parámetros que garanticen la implantación de un modelo verdaderamente sostenible a medio y largo plazo. Especialmente, en los indicadores que ponen en relación los recursos con la demanda.

Según un informe elaborado por el Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU), la denominada huella ecológica, que calcula el impacto en la naturaleza en función de la presión a la que la someten las actividades humanas, persiste todavía en raseros que el estudio no duda en calificar de peligrosos. La última revisión, sin ir más lejos, alude a un municipio, el de la capital, en el que se necesitarían 3,54 hectáreas productivas y a pleno rendimiento para atender las necesidades de cada ciudadano. Y eso sin contar con el turismo, que en ciudades como Málaga ejerce un estrés adicional sobre la riqueza del territorio.

La cifra, pese a su magnitud, se

LAS CLAVES

INDICADOR Una impronta calculada en términos de territorio

1 La huella ecológica, según los investigadores Mathis Wackernagel y William Rees, es un indicador ambiental que trata de cuantificar en unidades físicas el impacto que ejerce el ser humano sobre su entorno, considerando para ello los recursos disponibles y los residuos producidos para mantener unos determinados hábitos.

FORESTAL Desajuste entre el consumo y los bosques existentes

2 Cada ciudadano español precisa 0,50 hectáreas para satisfacer su demanda relacionada con el consumo de productos forestales. El valor se mantiene igual para cada una de las regiones, por lo que en Málaga se requerirían 208.015 hectáreas de bosques para hacer frente al consumo.

INCREMENTO La suma de la demanda turística elevaría la tasa de Málaga

3 La huella ecológica no estima para el cálculo la demanda que, por ejemplo turistas, mantienen sobre las capacidades productivas del área de estudio, un factor que en ciudades como por ejemplo Málaga tendrían su propio impacto.

El déficit medioambiental ha mejorado en la última década: en 2003 era de 4,46 hectáreas por ciudadano

mantiene por debajo de los promedios andaluz y español, que, sin embargo, presentan un panorama más amable en lo que respecta a su capacidad para contrarrestar con patrimonio verde la erosión que produce el hombre en su superficie y aire. Respecto a la marca de 2003, señalan los redactores del texto, también se deduce un avance. En concreto, de casi una hectárea por habitante -en esa fecha la huella ecológica era de 4,46-.

Sin capacidad de respuesta

Lo que no admite matices es la situación de la ciudad enfrentada a sus propias contradicciones. Aunque con mejor tino que en épocas anteriores, Málaga sigue apostando por una forma de desarrollo global que alimenta en su escala medioambiental aquella profecía errática de Malthus que ponía el acento en el desnivel existente entre el aumento de la población y el de los recursos naturales. La estadística, en este caso, lejos de fallar, se muestra inapelable. El punto débil de la ciudad se localiza en la biocapacidad, que no es tan alta como para soportar un crecimiento exponencial como el que

plantean los modos de vida actuales. De hecho, reflejan los redactores del informe, la capital presenta un déficit ecológico de 3,25 hectáreas. O dicho de una manera más meridiana: para satisfacer los consumos que refleja la huella se requeriría tres veces más superficie productiva.

En el panorama mundial, y aunque no sirva de consuelo, la situación no es muy diferente. Las campañas puestas en marcha a partir de finales de los noventa no han logrado revertir del todo los índices de degeneración que presentaban la mayoría de las grandes ciudades. En el caso de Málaga, casi la mitad del impacto ecológico viene determinado por los consumos del sector primario, con un porcentaje especialmente amplio -del 35 por ciento- en lo que se refiere a los cultivos.

Perjuicios al bosque

Tampoco se puede menoscabar la huella dejada por la provincia en los llamados consumos forestales, que incluyen la leña, entre otros. De acuerdo con el estudio, éstos copan ya el 27 por ciento del total, con el riesgo añadido de que son precisamente estos bienes naturales -los cultivos y, sobre todo, los bosques- los que reprimen la salida a la atmósfera de gases concomitantes. La buena noticia en este aspecto es la bajada registrada en la última década, que los técnicos del OMAU vinculan a la

caída de la demanda de productos forestales provocada por la nueva política de tasas.

Huella energética

La relación con la energía no es precisamente una ecuación que en el caso de la ciudad sea todavía favorable. El esfuerzo emprendido por administraciones y ciudadanos en la última década, que se ha visto jaleado por la reorientación del consumo introducida por la crisis, no ha logrado aún neutralizar el peso de la actividad industrial y humana. Ni en lo que tiene que ver con la demanda de electricidad ni en el proceso que desemboca en su obtención previa.

El OMAU fija el desajuste energético en un valor que sigue siendo alto. En el trabajo, los cálculos aluden a la necesidad de contar con 1,01 hectárea de bosque para responder al gasto llevado a cabo por cada malagueño. Las cuentas, en definitiva, no salen. Aunque, eso sí, también en este punto los números son más favorables que en el conjunto de la comunidad, donde la cifra ronda las dos hectáreas.

Las conclusiones del trabajo no se andan con paños calientes. Málaga precisa un mayor esfuerzo conjunto para salir de la zona de peligro y no hipotecar su futuro con un déficit natural que no por extendido deja de ser menos insalubre.

MÁLAGA

La proliferación de apartamentos ilegales hace saltar la alarma en el centro histórico

● Los vecinos temen una temporada baja de 'turismo de borrachera' atraído por este tipo de alojamiento de bajo coste ● Los hoteleros lo consideran un problema que va en aumento



Vista general del centro histórico de la capital.

Victoria R. Bayona MÁLAGA

Las imágenes del tipo de turismo que los apartamentos ilegales han atraído durante este verano al barrio catalán de Barceloneta, con personas desnudas y borrachas exhibiéndose por sus calles y molestando a los vecinos, han hecho saltar las alarmas en el centro histórico y más con la temporada baja a la vuelta de la esquina. Si bien hace unos años eran en las vías colindantes en las que se localizaban algunos pisos dedicados al alquiler turístico, los vecinos alertan de la proliferación de estos alojamientos turísticos irregulares y de un acercamiento y concentración ha-

cia calles más principales de la ciudad, con las consecuencias que ello puede acarrear en un corto espacio de tiempo. Mientras, el sector se encuentra en plena lucha para lograr acabar con un situación de competencia desleal que perjudica no sólo a los empresarios sino también al cliente.

Durante la celebración de la última edición de la Feria de Málaga, el centro, además de convertirse en un gran *botellódromo* –todavía hay quien niega la evidencia– ha puesto de relieve un incremento de viviendas dedicadas al alquiler turístico. “Es la primera vez que ha pasado esto, hemos identificado una gran cantidad de toallas de playa que

colgaban desde ventanas de pisos, lo que achacamos a apartamentos turísticos ilegales”, aclara la presidenta de la Asociación de Vecinos Centro Antiguo, Ester Ramírez, que comenta el temor que existe entre los residentes y hoteleros de la zona, ante el hecho de que estos alojamientos se conviertan durante el otoño y el invierno en un reclamo del ya conocido como *turismo de borrachera*, con los problemas de ruido, molestias e imagen que ello acarrea.

Su localización, cada vez en calles más céntricas, preocupa sobremanera, teniendo en cuenta que “un llamamiento a este tipo de turismo de *litrona* y *botellón* significa

espantar otros tipos de turismo, que se supone que son por los que está luchando la capital, como por ejemplo, el cultural”, explica Ramírez. Las calles Álamos, Carretería, Dos Aceras, Cañón, Jerónimo Cuervo y la plaza Mitjana son algunos de los lugares en los que los vecinos han notado esa preocupante proliferación de turismo no regulado y de bajo coste.

Además de por la competencia desleal respecto a alojamientos regulados, la presidenta de los vecinos del casco histórico consideran que es necesario actuar cuanto antes para evitar que se reproduzcan las imágenes del barrio barcelonés en Málaga.

Es un problema que va en aumento, como de forma tajante asegura el presidente de los hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), José Carlos Escribano. El representante del sector explica que el crecimiento de este tipo de turismo se debe principalmente a la cantidad de viviendas sin vender, por lo que el alquiler vacacional se convierte en una manera de rentabilizar los pisos vacíos. En cuanto a la cifra de apartamentos, Escribano comenta que es difícil de concretar, pero que los últimos datos aportados por el Ministerio de Turismo hablan por sí solos: “De los 36 millones de turistas extranjeros que visitaron el país hasta julio, 26 millones pernoctaron en alojamientos regulados, así que, ¿dónde estuvieron el resto?”.
El también presidente de la Fede-

José Carlos Escribano
Presidente Aehcos

Están haciendo mella en nuestras empresas; es importante competir con las mismas reglas”

La regulación andaluza de este tipo de alojamientos, próxima a su fin

El Gobierno andaluz promueve en colaboración con el sector turístico la regulación de los apartamentos turísticos, cuyo borrador pasará a lo largo de este mes por el Consejo Andaluz de Turismo. Para controlar la oferta, cualquier alojamiento que se publicite, sea cual sea el medio, tendrá que estar registrado y su número de registro tendrá que estar visible. El

presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) y de la Federación Andaluza de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Fahat), José Carlos Escribano, habla no sólo de la importancia de darse de alta en el registro de actividades turísticas sino que además comenta que los hoteleros están luchando por que este tipo de alojamientos sólo se pue-

dan ofertar para un periodo superior a los cinco días y que para convertirse en vivienda de alquiler vacacional sea un requisito indispensable contar con el visto bueno de la comunidad de vecinos. “No tenemos miedo a la competencia –matiza Escribano–, siempre que sea en las mismas condiciones, porque ahora mismo se está abusando de una laguna legal”. Sobre lo que sí que se manifiestan totalmente en contra los empresarios hoteleros es con el alquiler de habitaciones individuales en estos apartamentos turísticos.

El problema añadido de los portales de internet que les dan cobertura

A la lucha contra los apartamentos turísticos se suma el problema de las plataformas digitales que dan cobertura a estas ofertas turísticas con la misma disposición que a los alojamientos regulados. Por eso, el presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) y de la Federación Andaluza de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Fahat), José Carlos

Escribano, concreta que es importante también luchar contra estos portales, mediante inspecciones para que desaparezcan todos aquellos que sean ilegales. Recientemente, de hecho, el portal de turismo rural Escapadarural excluyó más de 3.000 alojamientos de su página al no estar inscritos en la Dirección General de Turismo de cada comunidad autónoma.



Ángeles Delgado, Susana Díaz, Masami Yamamoto y Francisco de la Torre, ayer en la sede de Fujitsu en el polígono del Guadalhorce. ÁLEX ZEA

Fujitsu invertirá 9 millones de euros en Andalucía y elevará un 30% su plantilla

► La firma japonesa aumentará producción y reclutará talentos para sus centros de innovación ► Susana Díaz dice que su «obsesión» es que retornen a los jóvenes que han emigrado por falta de oportunidades ► «Queremos ayudar a fortalecer la competitividad», afirma en Málaga el presidente mundial de Fujitsu

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

■ La multinacional japonesa Fujitsu firmó ayer en Málaga un convenio con la Junta de Andalucía que incluye cuatro líneas de actuación y una inversión de más de nueve millones de euros en dos años. El acuerdo, que redundará en un aumento del 30% en el empleo de la compañía en la región, prevé acciones estratégicas para impulsar también el emprendimiento tecnológico basado en la innovación y las capacidades productivas.

El convenio fue suscrito en la fábrica de Fujitsu del polígono del Guadalhorce en un acto encabezado por el presidente mundial de Fujitsu, Masami Yamamoto, y de la presidenta de la Junta, Susana Díaz.

En virtud del acuerdo -suscrito por el consejero de Economía,

José Sánchez Maldonado, y la presidenta de Fujitsu España, Ángeles Delgado-, la compañía tiene previsto aumentar la producción futura en Málaga, continuar el crecimiento del Centro de Servicios TIC de Sevilla con nuevo personal licenciado y desarrollar el sector de la pyme TIC de Andalucía a través de un «potente» programa de distribución, según explicaron sus responsables.

En cuanto al incremento de plantilla, Delgado explicó que se contará para ello, sobre todo, con licenciados de la comunidad andaluza con una estrategia que incorpore talentos en el ámbito de la ciencia y la tecnología bajo programas con Fujitsu Laboratories y en Centros de Innovación y Excelencia de la empresa en toda España, incluyendo los de Andalucía.

La presidenta de Fujitsu en España recordó que el compromiso con Andalucía se demuestra tam-

bién con el reciente acuerdo por 500 millones firmado con CaixaBank por el que se fabricarán en Málaga durante los próximos 10 años 8.500 cajeros dotados de las últimas tecnologías como la lectura *contactless* de tarjetas, móviles y dispositivos, así como sistema de reconocimiento automático de billetes.

Fujitsu cuenta con unos 600 empleados en Andalucía, de los que más de 400 están en la fábrica de Málaga y el resto en el centro de servicios TIC de Sevilla. Las previsiones de la fábrica malagueña, tal y como publicaba ayer este periódico, son acercarse a los 500 empleados a lo largo del ejercicio 2014/2015, en el que se esperan superar los 100 millones de euros de facturación. La actividad y las ventas en la planta de Málaga se centran al 80% en la fabricación de componentes de automoción. El 20% restante se dedica a la

elaboración de cajeros automáticos inteligentes. Fujitsu, no obstante, quiere equilibrar ambos segmentos para que los cajeros representen en un futuro cercano el 35% y los componentes de automóvil el otro 65%. El 80% de lo que se fabrica se destina a la exportación (Europa, África, Turquía o México).

Que retorne el talento

La presidenta de la Junta aseguró que al «principal obsesión» de su gobierno es luchar contra el desempleo y dijo que el acuerdo con Fujitsu «dibuja un nuevo marco de colaboración conjunta» para estimular el emprendimiento. Díaz agradeció a la multinacional nipona su compromiso para combatir la «lacría» del desempleo y la calificó como «un aliado proactivo en nuestra recuperación económica». La economía digital, a su juicio, «no es un eslogan, sino una apuesta del Gobierno andaluz»,

LAS CLAVES

Incorporar a talentos

► El acuerdo prevé, por un lado, el desarrollo de una estrategia que incorpore talentos andaluces en el ámbito de la ciencia y la tecnología bajo programas con Fujitsu Laboratories y en Centros de Innovación y Excelencia de la empresa en toda España, incluyendo los existentes en Andalucía. También se recoge la participación de jóvenes licenciados andaluces en congresos internacionales de especialistas de la compañía como el Fujitsu Fórum de Munich o el Fujitsu World Tour en Madrid, entre otros.

Incrementar la producción

► Fujitsu se compromete a incrementar sus capacidades productivas en esta región, invirtiendo más de 9 millones en dos años. Se impulsarán tres líneas: aumentar la producción en Málaga con productos de automoción y la fabricación de cajeros para comercializar en toda Europa; continuar con el crecimiento del Centro de Servicios TIC en Sevilla contratando para ello a jóvenes licenciados, y fomentar y desarrollar el sector de las pymes TIC a través de un programa de distribución de Fujitsu.

La solución Big Data

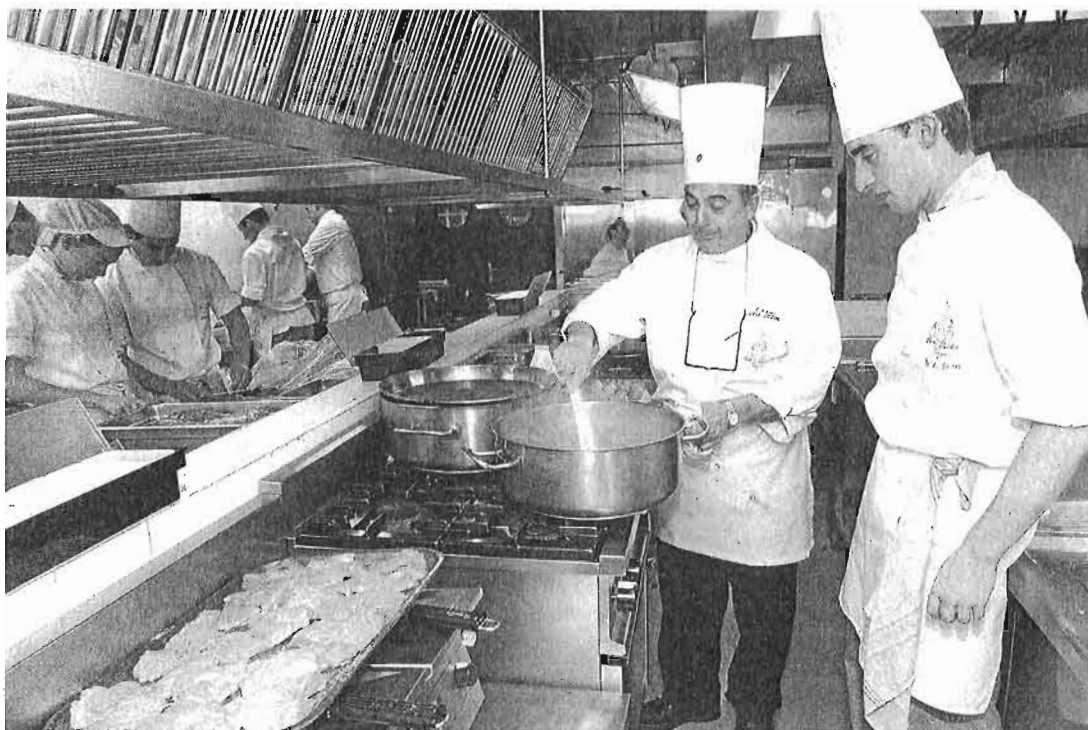
► Por último, el convenio abarca el análisis y definición de los requerimientos tecnológicos necesarios para poner en marcha una solución Big Data de acceso universal que pueda llevar a la creación de actuaciones enfocadas a maximizar la seguridad de acceso a la red interadministrativa y optimizar el funcionamiento de la red corporativa de la Junta de Andalucía.

en la que la provincia de Málaga «tiene un papel fundamental».

Además, aludió a su «compromiso» para tratar de ofrecer «oportunidades» a todos los que se marcharon porque no las encontraron en su tierra, en referencia a la jóvenes que han tenido que emigrar. Díaz afirmó que su Ejecutivo está «obsesionado con el retorno de ese talento formado» y celebró que las multinacionales «estén apostando por nuestra tierra como un lugar estratégico y como un lugar que puede ser clave en el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)». La máxima responsable del Ejecutivo andaluz recordó que este acuerdo se suma a otros firmados en el último años con varias multinacionales.

Por su parte, Yamamoto destacó la relevancia que Andalucía y España tiene para los negocios de su empresa, que busca crear «una sociedad próspera y amable con las personas a través de la tecnología».

«Queremos hacer una mayor contribución a la sociedad española y, en particular, a la andaluza, y ayudar a fortalecer su competitividad», dijo. Yamamoto es el segundo presidente mundial de Fujitsu que visita Málaga, cuya fama ya recibió la visita de cesor en el año 1998.



Los fogones de la cocina del restaurante de La Cónsula se vuelven a encender con el inicio hoy de un nuevo curso. :: sur

La Cónsula inicia hoy el curso con dinero garantizado hasta diciembre

La Junta asegura que a principios del próximo año implantará un nuevo sistema de funcionamiento, que el Ayuntamiento desconoce

MÁLAGA. Chaquetas blancas impecables en cocina y trajes negros en sala. La escuela de Hostelería de La Cónsula recupera hoy la actividad tras dos turbulentos ejercicios que cuestionaron el futuro de este centro de referencia internacional. El nuevo curso arranca, por primera vez en los tres últimos años, en septiembre como siempre lo había hecho, pero no exento de dudas.

La veintena de profesores y empleados así como los 44 alumnos de segundo, que son los que hoy se incorporan a las aulas, desean no tener en este curso más que la preocupación de enseñar y aprender todas las técnicas de cocina y sala que llevan el sello de calidad y excelencia de esta escuela. Sin embargo, el centro solo cuenta con fondos económicos para cubrir las necesidades hasta diciembre. Para principios de 2015 la Junta de Andalucía, que cuenta con el 80% del consorcio escuela, cambiará el modelo de funcionamiento, lo que supondrá la implantación de un sistema de financiación diferente del que solo se sabe que mantendrá la gestión



PILAR MARTÍNEZ

pmartinez@diariosur.es

pública. La viceconsejera de Educación, Montserrat Reyes, aseguró: «este centro tiene garantizada la supervivencia económica hasta diciembre con los fondos de 700.000 euros del préstamo recibido el pasado mes de julio y con la aportación que estamos negociando en relación a la deuda que mantiene el Ayuntamiento de Málaga con la escuela. Hay solidez financiera hasta final de año. En 2015 pondremos en marcha un nuevo modelo de funcionamiento que cambia el sistema actual y que presentaremos en breve». Sobre en qué consistirá la nueva fórmula, Reyes insistió en que pronto se dará a conocer y que esta estrategia regirá la actividad de todos los consorcios escuela de Andalucía, sin avanzar las claves de la misma.

Es más, los detalles de la nueva gestión que pretende aplicar la Junta tan siquiera se los ha aclarado a su socio de consorcio, el Ayuntamiento de Málaga, que cuenta con el 20% del mismo. La concejala de Educación, Eva Sánchez, señaló ayer que aún no le han comunicado nada sobre el nuevo modelo. «No tenemos

detalles de cómo va a ser. Estamos muy interesados en ello porque estamos convencidos de que esta escuela, de referencia internacional, cuenta con todos los ingredientes para que todo salga bien con una buena gestión». En este sentido, Sánchez tendió la mano a la Junta para trabajar conjuntamente por el futuro del centro, pero explicó que no han recibido ninguna petición para mantener una reunión y que también están a la espera de que les faciliten los datos económicos requeridos para valorar un posible desequilibrio económico. «El Ayuntamiento lo demostró con hechos, como fue con el adelanto de más de 200.000 euros para el pago de las nóminas que se les debían a los empleados, el apoyo a La Cónsula. Tenemos la esperanza de

El turismo reivindica el futuro de esta escuela

La escuela de hostelería La Cónsula se ha convertido en la canteira de profesionales cualificados que se rifan los hoteles de gran lujo de la Costa o los restaurantes que lucen hasta dos estrellas Michelin. El sector turístico reivindica el futuro de esta escuela

CALENDARIO

► Hoy. Los alumnos de segundo de La Cónsula comienzan el curso.

► 15 de septiembre. Abrirá las puertas al público el restaurante de Cónsula.

► 22 de septiembre. Comienzan el curso los 44 nuevos alumnos de La Cónsula, que se formarán en este centro durante dos años.

► Principios de 2015. La Consejería de Educación de la Junta implantará un nuevo sistema de funcionamiento en todos los consorcios escuelas de Andalucía, incluida La Cónsula.

como garantía de un servicio y una cocina de excelencia. En este sentido, Enrique Gibantos, presidente de la Academia Gastronómica de Málaga, la más antigua de España, insiste en que este centro es fundamental para una provincia que vive del turismo y un destino que tiene como principal elemento para competir la calidad.

El inicio del curso en la escuela de hostelería La Cónsula es al menos una señal de futuro, tal y como ocurre en La Fonda. Y es

que este curso vaya mejor», precisó.

El cambio de modelo tiene como objetivo evitar que la escuela se vea abocada a una situación límite por problemas de liquidez. Cabe recordar que los dos últimos cursos han estado marcados precisamente por la incertidumbre, las demoras de hasta cuatro meses en el pago de nóminas o las deudas a los proveedores.

Desde la escuela de hostelería, el personal y profesorado solo tienen claro las fechas en las que la maquinaria formativa se pondrá a pleno rendimiento. Hoy comienzan las clases los 22 alumnos de sala y los 22 de cocina de segundo curso, que son los que en julio acabarán su formación y que, como las promociones anteriores, saldrán con un contrato de trabajo en importantes restaurantes y hoteles de lujo de la Costa y del extranjero.

La apertura del restaurante de esta escuela, que tiene como clientela fija a numerosos extranjeros que residen en la Costa y que les gusta disfrutar de la alta cocina andaluza en estas instalaciones, abrirá sus puertas el próximo día 15. En los fogones de este negocio hacen las prácticas los alumnos de segundo curso, elaborando complejas recetas que son servidas por sus compañeros de sala, también formados como expertos enólogos capaces de realizar maridajes perfectos con los menús. Esta enseñanza tan pegada a la realidad que deberán afrontar en cuestión de unos meses en un centro de trabajo es precisamente la clave del éxito de esta escuela, que cuenta con un nivel de inserción laboral pleno. Es más, los alumnos de la última promoción pudieron elegir entre varias ofertas de trabajo y la dirección del centro tuvo que dejar de atender peticiones de restaurantes y hoteles porque el número de profesionales que se forman es muy limitado.

La nueva homada de alumnos de La Cónsula ya ha formalizado sus matriculas y cuentan los días que faltan para vestir el próximo lunes 22 el tan ansiado uniforme de La Cónsula. Serán 22 nuevas futuras promesas de la cocina y otras tantas de sala, que ya en las pruebas de selección mostraban como principal preocupación la viabilidad de una escuela que consideran vital.

que hay otros consorcios de hostelería en Andalucía que aún no tienen aprobada si quiera su oferta formativa. Es el caso de la de Baeza, a cuyos empleados aún les adeudan seis mensualidades.

Conscientes de la importancia que tiene el arranque del curso, los alumnos de La Cónsula han vuelto a las redes sociales, desde las que muestran los logros del centro, incluidas las recetas o los menús, y hacen presión cuando ven tambalearse su futuro.

ECONOMÍA / POLÍTICA

Reforma concursal como salvavidas para empresas muy endeudadas

CONSEJO DE MINISTROS/ Hacienda y la Seguridad Social podrán perder su privilegio de cobrar los primeros. La reforma será aplicable ya a todas las compañías que están actualmente en concurso.

Mercedes Serraller, Madrid

Por primera vez en la legislación española, Hacienda y la Seguridad Social podrán verse arrastrados por un convenio en un concurso de acreedores y por lo tanto, perder su privilegio de cobrar los primeros y no someterse a los plazos y acuerdos que obligan al resto de acreedores con el fin de reflotar a las empresas que atraviesan dificultades. Así lo establece el Real Decreto-ley de medidas urgentes en materia concursal que aprobó ayer el Consejo de Ministros, que traslada al concurso las medidas que ya aprobó el Gobierno en marzo para las refinanciaciones, que previsiblemente publicará hoy el BOE y entrará en vigor el lunes. Podrán adherirse a la nueva regulación, además, las empresas que se encuentren en estos momentos en concurso y las que ya lo abandonaron pero deben cumplir todavía un convenio que les plantea requisitos que dificultan su vuelta a la normalidad.

Como adelantó ayer EXPANSIÓN, el Decreto amplía las posibilidades de extensión de los efectos del convenio a los acreedores públicos, permitiendo que voten como clases diferenciadas, es decir, a Hacienda y la Seguridad Social, pero también comunidades autónomas o ayuntamientos, que hasta ahora gozaban de unos privilegios absolutos e inéditos en el resto de países de nuestro entorno, muy criticados por el FMI y la Comisión Europea.

El ministro de Economía, Luis de Guindos, no quiso valorar ayer el calado de una medida que ha sido muy contestada por Hacienda ni el posible quebranto que pueda suponer en las arcas públicas.

Así, un acreedor público podrá ser arrastrado al convenio general si así lo decide el 75% de todos los acreedores públicos implicados. El acreedor público podrá seguir optando por someterse al convenio general de acreedores —y en consecuencia, a posibles quitas superiores a la mitad del importe del crédito— o celebrar un convenio singular con el concursado.

No obstante, si una mayoría del 75% de los acreedores pú-



El ministro de Economía, Luis de Guindos, y la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, ayer en Moncloa.

Los nuevos poderes de los acreedores

● Se amplían las posibilidades de extensión de los efectos del convenio a los acreedores disidentes y, en particular, a los acreedores privilegiados, en función de las mayorías que voten a favor. Respecto a los créditos privilegiados, sin modificar su clasificación, se crean cuatro clases diferenciadas, a efectos de la votación para la extensión del convenio, según se trate de acreedores laborales, públicos, financieros o el resto. Dentro de los créditos con privilegio especial, se redefine este como el 9/10 del valor razonable del bien

o derecho sobre el que se ha constituido la garantía, una vez deducidas las deudas preferentes.

● Los acreedores privilegiados mantienen su capacidad de adhesión voluntaria al convenio, pero se introduce la posibilidad de que se puedan extender los efectos del convenio a los acreedores privilegiados disidentes. La condición es que voten a favor del mismo acreedor que representen el 60% o el 75% del pasivo de cada una de las clases de créditos, dependiendo de las medidas a aplicar.

● Para los acreedores ordinarios se mantiene el régimen de aprobación de convenios ya existente, pero se introduce la posibilidad de extender a los disidentes, si vota a favor al menos el 65% del pasivo ordinario, las siguientes medidas: Esperas entre 5 y 10 años; quitas superiores al 50%; conversión de créditos en acciones o participaciones del deudor, o créditos participativos hasta 10 años; transformación de deuda en cualquier otro instrumento financiero, siempre que no resulten necesarios para la continuación de la actividad.

blicos decide sumarse al convenio general obligará a hacerlo también al resto de acreedores públicos, que ya no podrán celebrar un convenio singular.

Respecto a los créditos privilegiados, sin modificar su clasificación, se crean cuatro clases diferenciadas, a efectos de la votación para la extensión del convenio: acreedores laborales, públicos, financieros o el resto. Dentro de los

créditos con privilegio especial, se redefine éste como el 9/10 del valor razonable del bien o derecho sobre el que se ha constituido la garantía, una vez deducidas las deudas preferentes. Dependiendo de las medidas a aplicar, los acreedores privilegiados no públicos pueden verse arrastrados por mayorías del 60% y 75%.

Para los acreedores ordinarios se mantiene el régimen de aprobación de convenios ya

existente, pero se introduce la posibilidad de extender a los disidentes, si vota a favor al menos el 65% del pasivo ordinario, las siguientes medidas: Esperas entre 5 y 10 años; quitas superiores al 50%; conversión de créditos en acciones o participaciones del deudor, o créditos participativos hasta 10 años; transformación de deuda en cualquier otro instrumento financiero de características distintas; y cesión de

bienes o derechos en pago de créditos, siempre que no resulten necesarios para la continuación de la actividad profesional o empresarial y que su valor razonable sea igual o inferior al crédito que se extingue o, en caso de ser superior, se reintegre la diferencia.

Además, los acreedores con garantía real, en caso de incumplimiento del convenio, pueden ejecutar separadamente su garantía y percibir, si lo cubre el bien dado en garantía, el importe de la deuda originaria.

Por último, se establece un mecanismo para permitir que estas medidas puedan aplicarse, por una sola vez, a los convenios adoptados al amparo de la legislación anterior, siempre que se den mayorías reforzadas (superiores a las exigidas para la aprobación del convenio) y que así lo apruebe un juez. Se excluirán de esta previsión a los acreedores públicos y laborales.

Si pese a todo, la empresa entra en liquidación, la norma establece una serie de mejoras respecto de los procedimientos actuales para que no pierdan valor contratos ni bienes. Finalmente, se permite la venta de unidades productivas con bienes dados en garantía.

ECONOMÍA / POLÍTICA

La OCDE urge a España a subir el IVA y bajar las cotizaciones sociales

ESTIMA QUE EL PIB CRECERÁ UN 1,2% ESTE AÑO/ La organización pide a la banca que mantenga la contención en los dividendos, rebajar la fiscalidad del trabajo y mejorar las políticas de empleo para los menos cualificados.

Yago González. Madrid

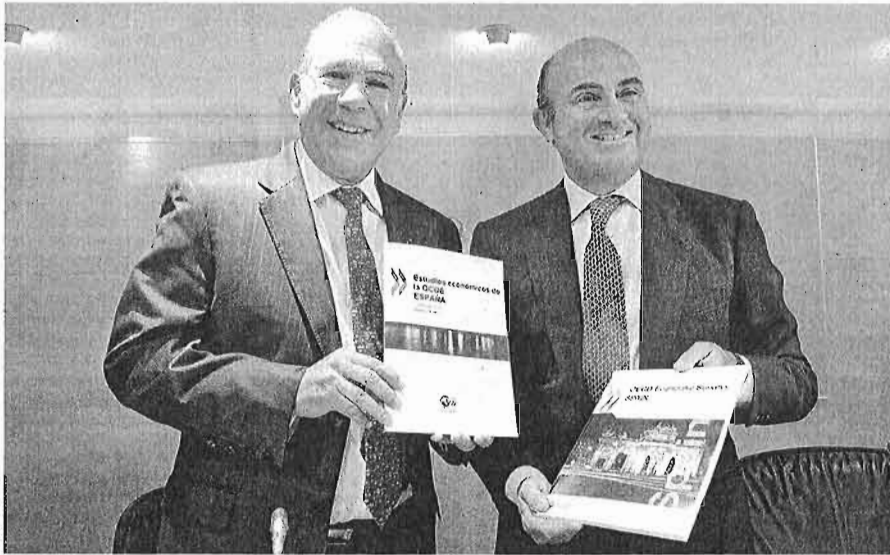
"España no está en el punto de llegada, sino en el de partida". Es el juicio que Ángel Gurría, secretario general de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), hace sobre España. Lo dijo ayer junto al ministro de Economía, Luis de Guindos, en la presentación del estudio que la entidad realiza cada dos años. Aunque las reformas de la economía española "llegaron tarde", Gurría las ve con buenos ojos, y opina que los retos que el país tiene por delante "son más complejos", no implican solo reducir el déficit. Se trata, a su juicio, de ser una economía realmente productiva. Y para ello lo primero es empezar a crear empleo.

"Se podría hacer más para dar prioridad al empleo y mantener una distribución justa de la carga impositiva", sostiene el informe de la OCDE, que considera que actualmente la recaudación tributaria depende en gran medida de los impuestos sobre el trabajo, que son menos favorables al crecimiento y al empleo que los impuestos indirectos. Por lo tanto, la organización insiste en la receta de subir el IVA a cambio de bajar las cotizaciones sociales que pagan las empresas.

En este sentido, recuerda que el pasado marzo el Gobierno introdujo una rebaja de esas cotizaciones por medio de una tarifa plana de 100 euros al mes durante dos años para todos los contratos indefinidos que se firmen hasta el final del año. "Si bien el impuesto se ha reducido de forma general, la tarifa plana es regresiva e implica un impuesto mayor para los trabajadores con baja retribución", indica la OCDE, que también señala que "no puede esperarse que medidas temporales vayan a estimular la contratación a largo plazo o los planes de inversión".

Respectivo al IVA, la entidad dirigida por Gurría recuerda que, a pesar de que la base del tributo ya se amplió en 2012, sigue siendo "una de las más limitadas de las economías de la OCDE".

En la rueda de prensa, Gurría defendió los ajustes salariales que ha realizado la eco-



El secretario general de la OCDE, Ángel Gurría, y el ministro de Economía, Luis de Guindos, ayer en la presentación del informe.

Lo que todavía funciona mal...

DEUDA ALTA Y POCO ACCESO AL CRÉDITO

La OCDE anima a España a disminuir la deuda pública —que representa el 98,4% del PIB— y la del sector privado. Además, advierte de que, pese al saneamiento financiero, "la rentabilidad de los bancos es baja y la tasa de morosidad es elevada", por lo que el crecimiento del crédito "será moderado durante un periodo prolongado".

MEJORAR LA FORMACIÓN PARA BAJAR EL PARO

El organismo reconoce las "mejoras" en el mercado laboral, pero recuerda que el nivel de paro de larga duración "sigue siendo elevado", sobre todo entre las personas con menor cualificación profesional. Asimismo, destaca la falta de especialización de las universidades y de I+D en el sector privado.

EMPRESAS PEQUEÑAS Y MERCADO FRAGMENTADO

El informe alerta de que el sector empresarial está "demasiado fragmentado", con muchas demasiadas empresas pequeñas. También advierte de las trabas para crear empresas y de la fragmentación del mercado único.

nomía española porque, sin éstos, "no se habría llegado a los resultados de hoy". No obstante, admitió que "se podría haber llegado al límite" de esa bajada de sueldos, por lo que ahora sería el turno de un aumento de la productividad. De hecho, aseguró que una mayor eficiencia no sólo tiene consecuencias en mejores salarios, sino que es "absolutamente indispensable" para la competitividad y para

que "a uno no le coman el queso los vecinos".

Políticas de empleo

Con el objetivo de favorecer la creación de empleo (el paro afecta al 24,5% de la población activa), Gurría abogó por mejorar las políticas activas, sobre todo para dar oportunidades a los parados de larga duración y a aquellos con menores cualificaciones. En este sentido, ha recordado que el 50% de los

...y propuestas para mejorar

MODIFICACIONES FISCALES

La OCDE propone redistribuir la carga fiscal desde el trabajo a los impuestos indirectos, es decir, subir el IVA a cambio de bajar las cotizaciones sociales. También recomienda subir los impuestos 'verdes' y el IBI, y reducir exenciones en el IVA, IRPF y Sociedades.

MEJORAR LAS POLÍTICAS DE EMPLEO

Con el objetivo de reducir el paro (en el 24,5%), la entidad insta a mejorar la formación profesional y hacer más eficientes los servicios públicos de empleo. También anima a fomentar la competitividad abriendo universidades y centros de investigación más grandes.

LIBERALIZACIÓN DE EMPRESAS Y PROFESIONALES

Para agilizar la creación de empresas, la OCDE ve positivo seguir fomentando diversas fuentes de financiación, reducir la fragmentación regulatoria y aplicar la Ley de Unidad de Mercado. Asimismo, recomienda reducir el número de profesiones en las que sea obligatorio pertenecer a un colegio profesional.

parados sólo tiene estudios del primer ciclo de secundaria.

La OCDE también aporta sugerencias sobre el sistema financiero. Pese a que considera que los bancos españoles están preparados para superar los test de estrés del BCE, recuerda que la banca está expuesta a riesgos, principalmente por el entorno económico, la cantidad de deuda pública que tiene en balance y su excesiva dependencia de la

financiación del BCE. Por esta razón, el informe recomienda a los bancos que mantengan una política de contención del dividendo, más allá de finales de este año. En 2013, el Banco de España recomendó en 2013 al sector que limitara el pago en efectivo a los accionistas a un 25% del beneficio y luego amplió la recomendación a este ejercicio.

Editorial / Página 2

Mejoran las perspectivas de crecimiento

● La OCDE, después de analizar la evolución de las reformas en España, estima que el PIB crecerá un 1,2% (en su última previsión apuntaba a un 1%) y que lo hará un 1,6% en 2015. El Gobierno prevé que la economía crezca en el entorno del 1,5% este año y del 1,8% el que viene.

● En cuanto al desempleo, el informe prevé que la tasa de paro baje durante el presente ejercicio del 26% al 24,6%, una proyección que mejora en ocho décimas la previsión hasta la fecha. En 2015, se reducirá al 23,6%, también ocho décimas menos.

● Sobre el mercado inmobiliario, la OCDE considera que las caídas de los precios persistirán. "El precio de la vivienda lleva seis años de caídas, senda que podría proseguir en términos generales, si bien a un ritmo cada vez más moderado. La inversión residencial también continuará cayendo, si bien a un ritmo menor, lo cual reducirá su lastre sobre el crecimiento", asegura el informe.

● La organización estima que el consumo privado crecerá el 2,1% y el 1,8% en estos dos próximos años, frente al 1% que preveía anteriormente para ambos ejercicios.

● Respecto a los objetivos de déficit correspondientes a todas las Administraciones Públicas, los mantiene en el 5,5% del PIB para 2014 y en el 4,5% del PIB para 2015, en este último caso tres décimas por encima del objetivo comprometido por el Ejecutivo.

● La elevada deuda pública (que ya supera el billón de euros y representa el 98,4% del PIB) es, según la OCDE, una importante fuente de "vulnerabilidad" ante el posible recrudescimiento de las condiciones en los mercados de deuda soberana. Dada la gran capacidad no utilizada que presenta aún la economía, "existe riesgo de deflación", señala el informe. Por una parte, la baja inflación favorece la competitividad. Por otra, dificulta el desapalancamiento si no va acompañada de un incremento más sólido del PIB real.

Enrique de Hoyos

Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Málaga. Con más de 600 socios, el colectivo asesora al año a un millar de personas que aspiran a poner en marcha un negocio. Su nuevo responsable cree que en España faltan dos cosas: mejor fiscalidad al inversor privado para que apoye a las empresas y mayor facilidad para contratar.



El nuevo presidente de AJE Málaga, Enrique de Hoyos, accedió al cargo a mitad del mes de julio. GREGORIO TORRES

«Al emprendedor se le usa como eslogan pero no se le acompaña»

■ Reclama más apoyo a los nuevos empresarios, ya que hasta el 60% de las nuevas firmas mueren al tercer año



■ El gerente de la firma de software para gestión deportiva TD Sistemas, Enrique de Hoyos, accedió en julio a la presidencia de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Málaga en sustitución de Javier Noriega. Su directiva la forman José Antonio Barón (Mantenturf) y Vanesa Monje (Mientrada.net) como vicepresidentes, Juan Goñi (Klicstudio) como secretario general, Ricardo Llamas (Deportae) como tesorero y Ana Morales (La Suite Comunicación) e Isabel Alba (Albilés Comunicación) como vocales.

■ Ha estado varios años como vicepresidente de AJE, ¿qué le impulsó a presentarse para presidir el colectivo?
 ■ Estoy involucrado en AJE desde que creé mi empresa en 1999, cuando tenía 22 años. Estaba entonces muy verde y AJE me ayudó mucho. Ha sido una relación muy especial durante años y cuando mis compañeros de junta me animaron a presentarme a las elecciones me lo pensé y di el paso. Quiero devolver

con algo de mi tiempo parte de lo que AJE me ha dado como asociado todos estos años. Lo bueno de ser presidente de AJE es que tienes una fecha de caducidad. El límite son los 41 años, y yo tengo 37 recién cumplidos. Sabes que no entras para ganar un sillón sino para dar un servicio. En estos cuatro años voy a dar lo mejor de mí.

■ ¿Qué retos se marca?
 ■ El reto es y el objetivo es fomentar en todo lo posible la cultura emprendedora en Málaga. Que no haya miedo a emprender.

■ ¿Sigue habiendo miedo?
 ■ Sí. El entorno en España es muy complicado para un emprendedor por la situación económica y por las normativas e impuestos, que no son adecuados. Falta cultura emprendedora. En líneas generales se hace poco por fomentar el emprendimiento tanto en Secundaria como en la Universidad. Últimamente sí se ve más iniciativa entre los jóvenes que acaban sus carreras, en parte porque saben que encontrar un trabajo por cuenta ajena está muy complicado y porque la convocatoria de oposiciones para la Administración también se ha reducido mucho. Es un poco por obligación que ese emprendimiento sale adelante.

Pero es el futuro. Los jóvenes saben que, salvo excepciones, ya no hay tantas oportunidades de que una empresa venga a contratar masivamente. ¿Qué posibilidades hay entonces? Empezar, pero debemos estar preparados para ello. Y no lo estamos.

■ Dijo antes que el entorno no es propicio. ¿A qué se refería?

■ Fundamentalmente a unos altos impuestos en forma de cotizaciones y seguros sociales que impiden que una empresa pequeña pueda contratar a personal especializado. En la práctica, el emprendedor tiene que estar en todo y acaba saturado. Ese es el problema de muchas empresas de AJE.

■ Y luego está el crédito. Los bancos siguen bastante cerrados y el capital privado de los *business angels* no parecen aún tener mucho calado en España.

■ Es que en países como Estados Unidos los *business angels* están mucho menos gravados que aquí. Por eso hay mucha gente que invierte. En España para montar una empresa sólo tenemos a los bancos porque, en parte, el sistema está organizado para que sea así. Al inversor privado, mientras, lo crujen a impuestos. Es un problema estruc-

tural. Y cuando en España pasa como ahora, que no hay crédito bancario, tenemos un gran problema. No hay fórmulas alternativas porque la fiscalidad no es favorable. Emprender, cuando empieza, ni puede contratar por las altas cotizaciones sociales ni acceder a la financiación porque necesita avales. Sigue teniendo que tirar de la familia o de alguien que le preste dinero directamente.

■ ¿Cómo valora la ley de emprendedores más de un año después de su entrada en vigor?

■ Tiene elementos positivos como la tarifa plana de 50 euros para los autónomos. Con todo, no tengo claro que de esa tarifa plana vayan a salir empresas, porque lo que falta es el acompañamiento. La Ley debería ir más hacia las cosas importantes -financiación y contratación- para que en España las nuevas empresas puedan funcionar. Es cierto que se habla más de emprendimiento, que hay más asesoramiento. El problema está después, en el acompañamiento tras el primer año. ¿Hay más apoyo que antes? No lo sé. Yo creo que se usa al emprendedor como un eslogan pero más allá de eso, ¿qué

hay después? Un desierto. No se le acompaña.

■ ¿Cómo ayudan en la AJE?

■ En AJE asesoramos cada año a más de 1.000 emprendedores en nuestros puntos de atención de Málaga capital, Vélez Málaga y Antequera (queremos instalar más). Son sobre todo jóvenes, creativos e innovadores, pero a los que les falta conocimiento de la parte empresarial: plan de negocio, tipo de sociedad que quieren montar, si hay ayudas... Lo importante es que tengan algo que los diferencie de la competencia. No pueden competir en costes con las grandes empresas, y más como está el mercado, pero sí en innovación. Estar acompañado durante los primeros pasos es muy importante porque sabemos que entre el 40% y el 60% de las nuevas empresas desaparecen en los dos o tres primeros años. Ahí es donde tiene gran valor AJE, porque somos 600 socios de muchos sectores que te dan un entorno de negocio y que te ayudan a buscar clientes. Para ello organizamos también muchos eventos de networking.

■ ¿Es también importante la propia actitud del emprendedor para no desanimarse?

■ Claro. Siempre digo que la clave para tener éxito está en un 50% en los números y en el plan de negocio y en otro 50% en el corazón. Hay que tener determinación porque, por muy bien que lo hagas, surgen las dudas y la desesperación. Perderás clientes importantes, tendrás que pagar a proveedores, tendrás deudas y te preguntarán: ¿por qué me he metido en esto? En momentos así, estar convencido de tu capacidad y de tu proyecto es determinante.

■ ¿Es mejor ir con socios emprendedores o en solitario?

■ Depende. Hay muchos perfiles. Si hay socios, éstos deben ser complementarios. Que cada uno aporte un trabajo diferente y que está muy clara la aportación individual al proyecto. Luego hay un marco de relaciones, por supuesto, pero cada uno debe aportar su trabajo, además de algo de capital.

■ ¿El emprendedor debe de ir por fuerza al mercado exterior?

■ Debe nacer con una mentalidad global. Hay negocios tradicionales, por ejemplo una tienda, que les iba mal y se han salvado gracias a vender por internet a todo el mundo, manteniendo los mismos proveedores y el mismo almacén de siempre. Hace falta una mentalidad global: pensar en grande y actuar en pequeño. Esa es la clave.

■ ¿Saliremos ya de la crisis?

■ Los datos macroeconómicos parecen positivos pero eso no ha llegado todavía a la sociedad. Tras tantos años de crisis, la situación debe mejorar. La duda que tengo es si se han sentado las bases para que seamos eficientes y productivos. De eso no estoy seguro. Se podrían hacer más reformas y no se han hecho, reducir el peso de la administración. Se han facilitado los trámites para crear una empresa pero los permisos para iniciar actividades concretas son muy complicados.

LA TRIBUNA

La rebelión de los estudiantes de Economía

JOSÉ M. DOMÍNGUEZ MARTÍNEZ
CATEDRÁTICO DE HACIENDA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

La invitación a la revisión de los planes de estudio ha encontrado importantes y significados apoyos dentro del mundo académico y profesional



El descontento con la Economía y los economistas no se hizo esperar demasiado una vez que irrumpió la crisis económica y financiera global en el año 2007. El reproche de la Reina de Inglaterra al preguntar cómo nadie había sido capaz de ver la llegada de una crisis con efectos tan devastadores sirve, con tan distinguido sello, de epítome de la situación. La corriente de críticos e insatisfechos con la ciencia económica ha llegado a arraigar también entre el colectivo de estudiantes de la materia. En noviembre de 2011 se produjo un hito que dio la vuelta al mundo, cuando un grupo de estudiantes abandonó la clase de Economía impartida por Gregory Mankiw en un templo sagrado del conocimiento como es la Universidad de Harvard. En una carta abierta, los alumnos que se ausentaron (entre un 5 y 10 por ciento del total) manifestaban que la naturaleza sesgada de la asignatura simbolizaba la creciente desigualdad económica en Estados Unidos y contribuía a ella. En una templada carta de respuesta, Mankiw informaba de que otros alumnos que ya la habían cursado se incorporaron esa jornada al aula como contraprotesta e, irónicamente, el tema programado para ese día era justamente el de la desigualdad económica.

Pero, más allá de este episodio más difundido, la semilla de la insatisfacción con la forma en la que se enseña Economía en la Universidad ha germinado en distintos centros. En mayo de este año, 44 asociaciones de estudiantes de 19 países hicieron público un llamamiento en demanda de una revisión del currículum académico de los economistas y de los métodos seguidos en la docencia. Se trata de un hecho bastante insólito en otros campos del saber que viene a ilustrar las singularidades de la Economía como ciencia, aunque también un peculiar estatus que propicia que no se necesiten demasiadas acreditaciones para ejercer el apostolado en el terreno económico.

Sostiene Mario Bunge que hay dos clases de rebeldes, los que saben algo y los que no saben nada. Aunque cualquier movimiento no selectivo puede amparar las posiciones más variadas, con distinto grado de fundamento, los estudiantes de Economía reivindicativos –al menos los autores de contribuciones como las recogidas en la página web de Rethinking Economics– han de incluirse holgadamente en la primera categoría delimitada por el filósofo argentino. Los referidos estudiantes están desencantados con las limitaciones de los conocimientos económicos impartidos para explicar los eventos del mundo real, reclaman la utilización de enfoques más amplios y diversos, y tratar problemas como la desigualdad y las consecuencias económicas del cambio climático. La rigidez de los modelos matemáticos dominantes se sitúa en el núcleo de las críticas. Una excesiva dosis de fe en modelos basados en la hipótesis de que todos los agentes se comportan de manera racional presenta el riesgo de que no se adquieran las competencias necesarias para afrontar los verdaderos problemas que aquejan a la sociedad. Asimismo, se considera que la complejidad de los fenómenos económicos acon-

seja dar cabida a otras disciplinas y no circunscribirse a un único enfoque analítico.

La invitación a la revisión de los planes de estudio ha encontrado importantes y significados apoyos dentro del mundo académico y profesional. Así, Benoit Cœuré, miembro del comité ejecutivo del Banco Central Europeo, ha abogado recientemente por cambiar la orientación de los modelos académicos hacia situaciones en las que existen fricciones, así como por buscar un equilibrio entre la pluralidad, que da robustez, y la proliferación de enfoques, que impediría la comparabilidad. La demanda de pluralismo es también respaldada por John Kay, prestigioso economista inglés, columnista del 'Financial Times', si bien advierte de la impropiedad de pretender generar contenidos a la medida de la agenda política de cada persona. Kay es asesor del Institute for New Economic Thinking, que defiende un enfoque ecléctico: el campo de la Economía no viene dado por un método de análisis sino por un conjunto de problemas; un adecuado alcance de la disciplina debe acoger cualquier idea que aporte utilidad sobre dichos problemas.

Pese a tales respaldos, no faltan posiciones críticas respecto a los planteamientos de los colectivos de estudiantes, como las que inciden en la falta de rigor de algunas escuelas de pensamiento ajenas a la corriente principal. Por su parte, Tim Harford, autor de 'El economista camuflado', rechaza que el conocimiento económico haya sido irrelevante; en su opinión, el problema deriva de que algunas personas no sabían cuándo aplicarlo ni cómo adaptarlo a la realidad. El propio Mankiw, quien declara no ver el estudio de la Economía lastrado por un sesgo ideológico, nos remite a la célebre declaración de Keynes: «La teoría económica no ofrece un cuerpo de conclusiones establecidas inmediatamente aplicables por la política. Es más un método que una doctrina, un aparato de la mente, una técnica para el pensamiento, que ayuda a quien lo posee a extraer conclusiones correctas».

Al margen de las enseñanzas del gran economista británico, cuando hoy se reclama, con total justificación, unos mayores ingredientes de historia económica y del pensamiento económico en los planes de estudio, no podemos olvidar que ya Schumpeter sentó las bases que permiten distinguir a un economista 'científico' del resto de la gente que piensa, habla y escribe de economía: el dominio de técnicas clasificadas bajo los títulos generales de historia, estadística y teoría. Por ello, un primer paso provechoso consistiría simplemente en retomar las raíces de la profesión.

Por una razón o por otra, y sin perjuicio de los matices que proceda introducir, el conjunto de inquietudes que vienen manifestándose y la magnitud de los problemas y retos con los que se enfrenta la sociedad han creado una oportunidad inmejorable para hacer una recapitulación del pensamiento económico, para llevar a cabo una revisión de la metodología y para adecuar los programas académicos. Ahora bien, como nos recuerdan D. Colander y K. McGoldrick, el contenido de las asignaturas puede ser menos importante que la pasión de los profesores.

Opinión

UN 27% MENOS DE SUCURSALES EN CINCO AÑOS



Rodrigo García de la Cruz

Director PD Innovación y Tecnología Financiera del IEB

Tras las vacaciones de verano parece buen momento para repasar como han ido algunos sectores como el financiero. Hace unas semanas el Banco de España mostraba la evolución de los datos del sector financiero y entre ellos ofrecía los del número de empleados y de sucursales en las instituciones de crédito españolas. En ambos casos se pone de manifiesto que la reestructuración bancaria ha venido marcada por las fusiones, cierres de oficinas y salidas de trabajadores, muchos de ellos por jubilación, prejubilación o por ERE.

Si nos centramos en las sucursales, lejos queda el año 2008 cuando éramos el país con mayor número de oficinas por habitante, una por cada mil. A finales de 2008 contábamos con 46.065 reparadas en una multitud de entidades que poco a poco se fueron fusionando para crear un sistema financiero con menos *players*, pero a priori más grandes y solventes. El ritmo de cierre de ha sido de casi 2.470 oficinas al año durante el periodo 2009 a 2013, cerrando un total de 12.352 y dejando el mapa de sucursales en 33.713, lo que supone una reducción

del 26,8 por ciento. Por poner en contexto, cerrar 2.470 sucursales al año es el equivalente a cerrar una entidad como Banco Popular o Banco Sabadell. Esto demuestra el gran esfuerzo que han estado llevando a cabo las entidades financieras de nuestro país por racionalizar la red de sucursales, que por un lado tenía una capilaridad única en el mundo, si bien otra lectura del mismo dato hace pensar que durante el periodo del 2000 al 2008 se abrieron más de las necesarias.

En cuanto al número de empleados, los datos son algo mejores, puesto que se han reducido en un 22 por ciento, frente al casi 27 por ciento de las oficinas que acabamos de comentar. A finales del año 2008 contábamos con 275.000 trabajadores y a cierre de 2013 el número había bajado hasta los 215.000 empleados. Es curioso, porque ambas reestructuraciones han ido muy parejas, pues la media de trabajadores por sucursal en 2008 era de 6 y a cierre de 2013 apenas ha subido hasta 6,4.

Parece que la tendencia europea de tener menos oficinas pero más grandes y con más empleados aún no se está estableciendo en nuestro país, aunque es un cambio que poco a poco iremos viendo. Es curioso ver como la media de empleados en otros países es sensiblemente superior, como Alemania con más de 15 o Inglaterra con 35. Pero el cambio en las sucursales no debe ir dirigido tanto al tamaño, sino hacia la transformación

tecnológica de las mismas y la conversión de los actuales empleados en nuevos profesionales con competencias más adaptadas al siglo XXI. En definitiva, oficinas y empleados más digitales, donde la tecnología ayude a estar más cerca de sus clientes y focalizarse en la experiencia de usuario, algo que hacen muy bien las nuevas compañías tecnológicas.

La innovación real debe llegar a la red de sucursales para que no se vea comprometida su viabilidad. Según un reciente estudio de PWC, los usuarios de banca móvil aumentarán un 64 por ciento hasta 2016, situación que irá en detrimento de canales más tradicionales como las sucursales o la banca tele-

fónica, cuyos usuarios caerán un 25 por ciento y un 13 por ciento, respectivamente. En el lado opuesto nos encontramos a los usuarios que accederán a través de las redes sociales y la banca *online*, que acumularán importantes subidas con un 56 por ciento y un 37 por ciento. Otros como Google son aún más atrevidos y comentan que para ese mismo año, el 80 por ciento de las transacciones financieras serán desde los *smartphones*, un 5 por ciento por Internet, un 1 por ciento mediante teléfono fijo y menos de 1 por ciento en la sucursal. El debate está abierto, pero en cualquier caso la tormenta está de camino. Por tanto parece lógico que las sucursales tendrán que estar orientadas a atender las operaciones más complejas y sobre todo al asesoramiento personal.

Y a todos estos cambios hay que unirle los resultados de los test de estrés europeos a los que se someterá la banca en octubre. Será como una *due diligence* gratuita de todas las entidades para saber como está cada una, pues se evaluarán, entre otras, variables como la composición del capital, los activos ponderados por riesgo, su exposición a la deuda soberana y su cifra de pérdidas y ganancias. En función de sus resultados podremos dibujar un nuevo mapa bancario. Por un lado aquellos que no aprueben deberán buscar un plan de recapitalización o un hermano mayor con más capital. Por otro lado, al poner en descubierto muchos datos de las entidades, podrán animar de nuevo al sector a realizar compras y a reagruparse una vez más.

Así que el sector seguirá transformándose por mucho tiempo, afectando tanto a las entidades como a sus sucursales.

El ritmo de cierre ha sido de casi 2.470 oficinas de banca al año entre 2009 y 2013



ISTOCK

ESPAÑA, REFERENTE EN TRANSPORTE DE MERCANCÍAS DE CARGA DE PROYECTO



Emilio Gausi Sánchez-Rubio

Director del Departamento Marítimo de ABQ

La situación actual de la carga de proyecto en España, lejos de verse afectada por la crisis económica, se encuentra en pleno crecimiento. En el primer trimestre del año 2014, hemos experimentado un incremento de casi el 14 por ciento, concretamente se han movido un total de 20.813.000 kilos de este tipo de mercancías, respecto a los 18.275.000 kilos que se movieron en el mismo periodo del pasado año 2013. Por tanto, la demanda en éste último año ha aumentado motivada especialmente por la necesidad de las empresas de exportar sus productos al extranjero ante la drástica bajada de la demanda nacional. Además de ello, España cuenta con la ventaja competitiva de tener unas magníficas condiciones para convertirse en un gran nodo logístico europeo. En efecto, si bien se sitúa en la periferia del continente, su privilegiada ubicación geográfica, tanto a nivel continental como insular, la convierte en una puerta de entrada idónea hacia Europa de las mercan-

cías procedentes tanto del Norte de África como de América o Asia, lo que sin duda contribuirá a que en el futuro las previsiones sean aún más favorables.

Recordemos que se considera carga de proyecto a la mercancía "no auto-rodante" que debido a sus dimensiones y pesos no puede ser containerizable, o bien que, a pesar de que lo sea, el volumen total de la misma permite rentabilizar los fletes, esto significa que haya un volumen suficiente para que los fletes en la modalidad *Break Bulk* sean más rentables que la utilización de contenedores marítimos. En éste sentido, el volumen mínimo para que una carga en *Break Bulk* comience a ser interesante, es de unas 3.000 toneladas métricas/3.000 metro cuadrado en un solo embarque, aunque depende en gran parte de los puertos de carga y descarga que sean requeridos en cada operación. Según nuestra experiencia, podemos corroborar que los sectores más generadores de este tipo de cargas son las empresas

constructoras y las compañías dedicadas a la compra-venta de bienes de equipo. Concretamente, el sector que más ha aumentado el volumen de cargas de proyecto en los últimos meses ha sido el sector de la construcción, debido fundamentalmente a la bajada en la demanda del mercado interior que

ha provocado que orienten sus contratos de obras fuera de España. La evolución en los próximos años dependerá, por tanto, de la competitividad de las empresas exportadoras en la venta de sus productos, así como de la recuperación del mercado nacional. En lo que se refiere a la exportación, los países que se perfilan como mayores movimientos son aquellos que cuenta con un alto índice de fabricación de materias primas, tales como China o India, mientras que en la importación destacan Sudamérica y la Costa Oeste de África, regiones que han experimentado un alto crecimiento económico en los últimos años.

Actualmente, podemos constatar que el

mayor reto que presenta la gestión y manipulación de cargas de proyecto es la localización de los buques idóneos para la realización de los embarques, en base a las características y volúmenes de las mercancías a transportar, así como que la infraestructura con la que cuenten los puertos, tanto en origen como en destino, sea suficiente para permitir las operaciones y para conseguir cumplir con los ritmos de "plancha" necesarios.

Por todo lo comentado, hemos de destacar que dada la delicadeza y la relevancia de este tipo de operaciones, es importante que las empresas cuenten con compañías soporte al comercio exterior con un amplio conocimiento en gestión, intervención y fiscalidad aduanera. Esta particularidad se caracteriza por ser un valor añadido que no todas las compañías pueden ofrecer a sus clientes y que, sin embargo, es altamente recomendable pues implica multitud de ventajas como la agilidad de procedimientos o la reducción de costes. Del mismo modo, una amplia trayectoria que avale el método de trabajo y una consolidada presencia internacional es también imprescindible en la elección de una compañía dedicada al comercio exterior ya que es garantía para la obtención de un buen resultado.

La evolución en los próximos años dependerá de la competitividad de las empresas