



cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: **13 DE FEBRERO DE 2017**



LA OLA
PILAR MARTÍNEZ

DIGITALIZAR LOS NEGOCIOS

Decía el presidente de los empresarios andaluces, Javier González de Lara, que para competir en tu mismo es clave digitalizar los negocios, y advertía de que este paso es fundamental con independencia del tamaño de las empresas. El futuro viene marcado por estar más que al día en el uso de las nuevas tecnologías, que son las que emplean con gran diligencia los viajeros y las que sacarán del mercado a quienes no estén presentes en este mundo digital. Aunque las bases de una actividad turística van a estar siempre en ofrecer el mejor servicio y con la máxima calidad a un precio competitivo, lo cierto es que cualquier negocio acabará siendo invisible si no tiene presencia en un mundo que avanza a golpe de consultas en el móvil y que concentra en pocas pulgadas de la pantalla la información de la oferta que cada uno de los viajeros busca.

La digitalización es un cambio necesario ante un viajero que cada vez es más exigente, que está más informado, pero que también es más cómodo. Este último factor va a condicionar en el futuro a la oferta turística porque cualquier trámite, por leve que sea, puede convertirse en la excusa perfecta para buscar otra alternativa en la que dicho paso sea tan simple como darle a un 'ok' en el teclado del móvil. Y es que no es ciencia ficción, sino una realidad bien conocida, las facilidades que aporta la tecnología al viajero incluso para reservar en una aplicación el parking en el aeropuerto o para llegar directo al mostrador de facturación, sin ni siquiera tener que molestarse en buscar una pantalla en la terminal de esta infraestructura para conocer hacia dónde se tiene que dirigir. El turista comienza a establecer como algo natural una zona de confort cuando viaja y este área de comodidad lo impone desde el mismo momento en que piensa en hacer una escapada e inicia el proceso de selección y descarte. El destino que le brinde la máxima facilidad en conectividad, en reservas directas en transporte, alojamiento, en restaurantes y en la compra, con un 'click' de la oferta de ocio ganará la partida. El nuevo turista quiere que se le sirva el viaje en bandeja antes de iniciarlo.



Javier Sánchez Rojas, Javier González de Lara, Rafael Amor y José Luis Perea, durante la firma del acuerdo.

Los autónomos de ATA se integran en la CEA con estructura propia

La organización será miembro de la patronal, pero con independencia orgánica y económica

Redacción SEVILLA

La Asociación de Trabajadores Autónomos de Andalucía (ATA) se ha integrado como miembro de pleno derecho de la Confede-

ración de Empresarios de Andalucía (CEA) con el objetivo de fortalecer la representación institucional del colectivo de los autónomos andaluces.

Los presidentes de la CEA, Ja-

vier González de Lara, y el de la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA) de Andalucía, Rafael Amor, firmaron ayer el acuerdo, que no supone una fusión, sino la integración de ATA en la patronal andaluza. ATA mantendrá su estructura y su identidad propia y, a su vez, ambas organizaciones mantienen su independencia administrativa y económica.

Andalucía se convierte así en la primera comunidad autónoma de España en la que una organización regional de ATA se integra en la patronal.

En virtud del convenio alcanzado, ATA-Andalucía se integrará en los órganos y consejos de la CEA y se constituirá un consejo empresarial de autónomos, que presidirá probablemente Rafael Amor (ATA), avanzó el presidente de la patronal andaluza.

También apuntó que la organización de autónomos CEAT, que forma parte de la CEA iniciará un proceso de integración paulatino en ATA, que cuenta con unos 77.000 afiliados en Andalucía. En este sentido, Rafael Amor afirmó que ATA se integra en la CEA con objetivo de "sumar para multiplicar" y sin afán de protagonismo.

Con este acuerdo la CEA y la ATA inician un camino de trabajo conjunto en beneficio de sus 240.000 asociados (170.000 de CEA y 70.000 de ATA Andalucía) y se cierra un año de negociaciones entre ambas instituciones.

MÁLAGA 404, 11/02/17.

Los autónomos de ATA firman su integración en la CEA

:: SUR

SEVILLA. Los presidentes de CEA y de ATA Andalucía, Javier González de Lara y Rafael Amor respectivamente, firmaron ayer el acuerdo por el que ATA-A se incorpora como organización miembro de pleno derecho a la Confederación de Empresarios de Andalucía. Se trata de la primera comunidad en la que se produce este acuerdo, que ambos consideran pionero hacia la unidad empresarial en todo el país.

Los dos dirigentes celebraron que con esta integración se fortalece la representación empresarial andaluza y especialmente de los autónomos. El presidente de CEA incluso dijo que «asociativa y empresarial-

mente nos encontramos ante un momento histórico» al que se ha llegado tras un «amplio proceso de reflexión» entre CEA y ATA yy destinado a reforzar la defensa de los intereses generales de las empresas andaluzas con independencia de su tamaño o forma jurídica.

Para Javier González de Lara la incorporación de ATA «consolida y fortalece nuestro carácter de organización más representativa en la comunidad autónoma de Andalucía y que amplía nuestra capacidad de diálogo y negociación con las administraciones públicas en el ámbito del autónomo».

Es también «un paso importante para ganar capacidad de acción y

fortalecer la representación institucional de las empresas desde el asociacionismo y la vertebración empresarial y para continuar gestionando los intereses de todos los actores económicos en Andalucía».

Tras la firma se avanzó cuáles serán las áreas de trabajo prioritarias, aspectos en los que «existe una mayor coincidencia y cercanía, a la vez que una relevante demanda por parte de su respectiva base asociativa», según CEA. En concreto, se enuncia la promoción de la actividad empresarial y el autoempleo; la mejora de la fiscalidad empresarial y profesional; la financiación para el ejercicio de la actividad económica; y la efectiva implantación de las medidas de promoción y apoyo al trabajo autónomo.

A partir de ahora, ATA-A se incorpora como miembro de los órganos de gobierno y a los Consejos y Comisiones de CEA.



Javier González de Lara y Rafael Amor tras la firma. :: sur

SUR, 11/02/17.



Una vista panorámica de las instalaciones de la gran tecnópolis que se localiza en pleno corazón geográfico de la comarca de la Axarquía. F. E.

Vélez negocia las escasas parcelas libres del nuevo Parque Tecnoalimentario

► Sólo durante el pasado año se agilizó la ocupación con una inversión conjunta en reserva o adquisición de suelo que se elevó a 5,7 millones de euros ► El Ayuntamiento remarca el éxito de una iniciativa pública que fue impulsada por la Junta de Andalucía

FRAN EXTREMERA VÉLEZ MÁLAGA
► @extremerafran

El Ayuntamiento de Vélez Málaga ultima las negociaciones para colgar el cartel de «no hay suelo disponible» en el Parque Tecnoalimentario Costa del Sol-Axarquía. Sólo durante el pasado año ya logró agilizar la reserva de los terrenos no comprometidos, hasta suscribir acuerdos que generaron una inversión conjunta en reserva o adquisición de superficie por importe de 5,7 millones de euros. Esa cuantía permitirá a corto y medio plazo generar proyectos millonarios, para nuevas instalaciones, e impulsar además varios miles de puestos de trabajo.

No es casual que el alcalde velleño, el socialista Antonio Moreno Ferrer, remarque ahora la importancia de una iniciativa que fue en su día impulsada por la Junta de Andalucía y que por momentos, a raíz de la crisis económica, llegó a ser cuestionada desde las filas de la oposición plenaria, ante el bajo ritmo de reserva de parcelas que se registró durante años.

«El Parque Tecnoalimentario, que supone uno de los principales motores económicos vinculados a la agroindustria en nuestra zona, sigue avanzando y las empresas siguen confiando y apostando por este espacio de desarrollo e

Las claves

SUPERFICIE RESTANTE
El Consistorio ultima la venta del 30% restante
► El Ayuntamiento velleño recuerda que apenas resta un 30% de suelo disponible y «última la venta o reserva de las parcelas» que quedan por ocupar. Este año será el del despegue definitivo en la instalación de todas las empresas que todavía no han iniciado sus respectivas obras.

IMPULSO
Casi la mitad del suelo se reservó en 2016
► El pasado año se tramitaron operaciones por 5,7 millones de euros, correspondientes a la ocupación del 48,86% del suelo de la tecnópolis velleña.

EMPLEO
Nuevos puestos de trabajo
► No sólo se generarán miles de empleos de manera directa. El Parque Tecnoalimentario servirá de motor para el sector de la construcción y de las empresas complementarias.

innovación», expresó a este periódico el regidor velleño. La edil delegada de Parque Tecnoalimentario, la también socialista María Santana, afirma que sólo en 2016 se logró comprometer con distintas empresas un 48,86% de la superficie disponible, en concreto cerca de 39.000 metros cuadrados de suelo.

«Desde este gobierno estamos impulsando este complejo como un importante espacio generador de empleo y de creación y consolidación de empresas relacionadas con el sector agro», añade Moreno Ferrer. Santana matiza que en los primeros meses de este año ya se ha empezado a

dar forma a lo que serán las últimas operaciones de reserva o compra de terreno.

Nuevas firmas comprometidas
«En año y medio de gobierno le hemos dado un importante impulso al parque y así lo demuestran los números», finalizó la edil velleña. Apuntó que si se resta el 31% de suelo disponible, justo cuando llegó el actual equipo de gobierno al Consistorio apenas se había comprometido la quinta parte del total.

María Santana rememora los acuerdos del pasado año con la empresa local Algo Suená, por un importe de 230.262,58 euros

y una superficie de 1.257,93 metros adquiridos, pero también la firma con Reyes Gutiérrez, una de las entidades más comprometidas con el nuevo Parque Tecnoalimentario y especializada en comercialización de frutas subtropicales, al añadir a las instalaciones de su filial, Avomix, otra operación por importe de 271.436,40 euros y un total de 2.093,78 metros de suelo.

Asimismo se reservó terreno por parte de Tortas Carnuen Lupiáñez, Pinchomanía, Alcoaxarquía, Congelados Guerrero, la mencionada Avomix o Sigfrido, según matizó la también delegada municipal de Agricultura.

«Un referente andaluz en un auténtico enclave estratégico»

► La edil de Parque Tecnoalimentario, María Santana (PSOE), afirma que el recinto cercano al aeródromo de la Axarquía y con acceso desde la carretera que une el municipio con otros cercanos como Benamargosa, Comares o Cútar, «es ya un referente andaluz, en un auténtico enclave estratégico, cerca del puerto de Cádiz, el más productivo del Mediterrá-

neo andaluz y en el corazón de una comarca que es líder europea en producción de frutas subtropicales», remarca. «Esta tecnópolis es una prioridad, uno de los pilares de nuestra economía. Estamos negociando las pocas parcelas que restan, adaptándolas a las necesidades de las empresas interesadas en adquirirlas, y sabemos que este parque será fuente de

empleo estable».

Santana indica que no sólo generará trabajo dentro del recinto, «sino que también indirectamente, en cuanto empiecen a construirse nuevas instalaciones, propiciará un movimiento laboral muy intenso». En el complejo ya están instaladas Avomix, que produce salsas y zumos de frutos subtropicales; Embasar, que produce cajas, bandejas o tarrinas para productos alimentarios, o Pronaxa, de plimientos asados con leñaras, además de un vivero de empresas.

El sector primario, candidato a la cúspide

► La evolución de la industria agroalimentaria empieza al fin a dar registros millonarios ► Málaga, entre las que más crece

LUCAS MARTÍN MÁLAGA

► @opiniondemalaga

■ Ya no es sólo una carta a tener en cuenta para el futuro. Tampoco un discurso fácil, de los que contentan al interior y contribuyen a tranquilizar a quienes llevan advirtiéndolo durante años sobre los riesgos de volver a subordinarlo todo a una única área de la economía. La industria agroalimentaria, un fiyo en las reivindicaciones de los especialistas, ha dejado de funcionar como una quimera y una alternativa estratégica; sus números, facilitados por la Junta de Andalucía, hablan de una realidad a la que no le hace falta esperar para introducirse con fuerza en el tejido productivo. Al menos, en Málaga, donde los pasos empiezan a ser los de una actividad madura, con saltos agigantados y, sobre todo, sin límite de crecimiento a la vista.

En el último año, la provincia, impulsada por la aceptación de su aguacate, se ha convertido en la segunda zona andaluza que más incrementa sus ganancias, situándose en el grupo de cabeza en cuanto a ingresos por exportación de frutas y hortalizas, tan sólo superada por Huelva y Almería. Un dato que tiene más valor si se advierte la posición de liderazgo de la comunidad y el vuelo millonario que van alcanzando sus cifras. En tan sólo once meses, los que separan a enero de diciembre de 2016, Málaga consiguió obtener 163 millones más por la venta al exterior de su producción.

Para Javier Salas, delegado de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta, los números reflejan un nivel de consolidación que excluye cualquier tipo de discurso empujador o simplista. La industria agroalimentaria no es un apoyo menor para la economía, sino que ya ejerce de complemento sólido al turismo, con una estructura bien trabada y a la que, en términos de crecimiento, insiste, aún le queda, incluso, un largo recorrido. El sector, sostiene, ha evolucionado rápido y con una di-



rección muy clara, que tiene en cuenta tanto las peculiaridades del terreno -la provincia tiene 6.400 hectáreas consagradas al aguacate- como el modelo de gestión empresarial, basado en la unión en grandes centros de distribución y cooperativas. La fórmula se ha aplicado con éxito en cultivos como los subtropicales, pero todavía está lejos de ser mayoritaria en producciones como la del aceite, donde muchos entienden el negocio de manera autónoma, sin alianzas con marcas del entorno y, mucho menos, con vecinos. Ese precisamente el punto en el que, de acuerdo con Salas, hay que insistir y en el que el sector tiene más margen para ensanchar sus autopistas.

«El ejemplo de Dcoop se ha notado. La Junta siempre ha tenido plena confianza en la agricultura y la alimentación. Y por eso ha aumentado el apoyo económico en



Detalle de una planta de clasificación de aguacates situada en la Axarquía. LA OPINIÓN

Buenas expectativas con el vino tinto hecho en la provincia

► No sólo son el mango y el aguacate. La industria agroalimentaria de Málaga todavía tiene mucho que decir y uno de los productos de futuro es curiosamente el mismo que inauguró en la provincia el circuito masivo de la exportación. El vino retorna sin haberse ido nunca del todo, pero considerado por la

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, como uno de los productos con mayor capacidad para aumentar el índice de rendimiento anual. Especialmente, después de comprobarse la excelente asimilación de variedades menos conocidas como el tinto. Las bodegas de puntos como Ronda o Mollina

han ido poco a poco aumentando clientela. Y sus números son, según el delegado de la Junta Javier Salas, más que prometedores. Un nuevo estímulo que sumar al de las denominaciones de origen, que han pasado en los últimos años por todo tipo de fluctuaciones en cuanto a ventas en el exterior. El representante del Gobierno andaluz, está convencido de que los caldos locales, antiguos y nuevos, deben ser una apuesta.

100 millones de euros», precisa.

El representante autonómico insiste en que el desarrollo creciente de la economía agroalimentaria aporta mucho más de lo que se puede intuir en la estadística. Su contribución es también cualitativa: el fomento de la diversidad, se ven valores de cohesión social.

El más importante, señala, el fortalecimiento de las comarcas y de los pueblos, donde se ha pasado de contar con un medio de subsistencia tradicional a un sistema de negocio y producción cada vez más sofisticado, valorado en toda Europa. Un detalle que, como destaca el delegado, no es ni mucho

menos secundario. Especialmente si se tiene en cuenta la tendencia a la despoblación que sufren entornos rurales como el de Cataluña. «En Andalucía no se está dando ese tipo de fenómenos y eso obedece a la apuesta decidida que se ha hecho por la industria», razona.

Natural Tropic alcanza en 2016 la mayor facturación de su historia con 32 millones

AGUSTÍN PELÁEZ

apelaez@diariosures

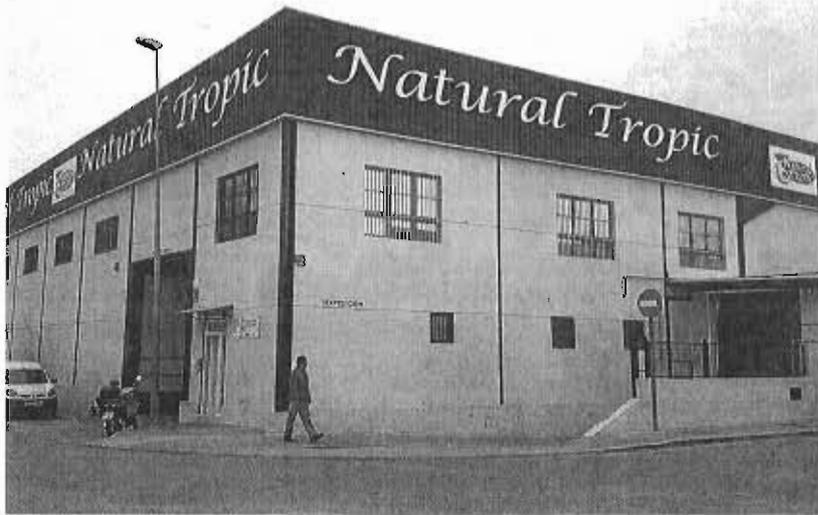
VÉLEZ-MÁLAGA

La firma, especializada en la producción y comercialización de frutas tropicales, cierra el ejercicio con un volumen de 17 millones de kilos

Las empresas agroalimentarias están demostrando un gran comportamiento durante la crisis, en parte debido a que se han volcado buscando nuevos mercados para sus productos. Aunque no lo han tenido fácil, ello les ha permitido crear puestos de trabajo, continuar con su actividad, encontrar nuevos destinos e incrementar su factura. Un ejemplo de este crecimiento es el de Natural Tropic, una firma veleña especializada en la producción y comercialización de frutas tropicales, que ha logrado doblar su facturación desde 2014, pasando de unos 15 a 32 millones de euros en el ejercicio de 2016. Según su gerente, Prudencio López, se trata de una cantidad récord teniendo en cuenta que en 2015 sólo facturaron 22 millones.

López ha atribuido este crecimiento en los altos precios que han mantenido productos como el mango, que se ha mantenido como media en torno a los 1,80 euros el kilo, y el aguacate, todavía en campaña, pero con cotizaciones que oscila entre los 2,40 y 2,80 euros el kilos a «barre» -esto es sin distinguir calidades ni calibres-; así como al volumen comercializado. Según López, Natural Tropic ha cerrado 2016 con un volumen de fruta de 17 millones de kilos.

Con estos resultados económicos Natural Tropic se sitúa entre las primeras cinco empresas comercializadoras de frutas tropicales de la provincia, sólo por detrás de Frutas Montosa, que prevé cruzar la barre-



Natural Tropic se sitúa entre las grandes empresas comercializadoras de frutas tropicales. :: A. PELÁEZ

ra de los 100 millones de euros de facturación por primera vez en su historia en 2016, después de cerrar 2015 con una facturación también récord de 80 millones, y la sociedad agraria de transformación Trops, que se mueve ya en torno a los 80 millones de euros (72 millones en la campaña 2015-2016). Trops comercializó en la pasada temporada 27

millones de kilos de fruta (17 millones de kilos de aguacates y 10 millones de kilos de mangos).

«Llevamos varios años volcándonos con la gran distribución y ellos está permitiéndonos crecer e incrementar nuestro volumen y además hemos ampliado nuestras instalaciones, lo que nos ha permitido aumentar también nuestra capacidad

de envasado», ha señalado López.

La empresa ha pasado de tener 3.000 metros cuadrados de instalaciones en Vélez a más de 5.000, lo que le ha permitido incluso introducirse también en la elaboración de guacamole (salsa de aguacate), un producto con el que pretende hacerse un hueco en los lineales de las cadenas de alimentación.

Los buenos precios del tropical atraen cada vez a más empresas

VÉLEZ-MÁLAGA

El sector tropical malagueño se ha convertido en uno de los grandes pilares de la agricultura de la provincia aportando a la producción agraria de Málaga más de 150 millones de euros en 2016, sólo en valor de la fruta en origen. El éxito de cultivos como el aguacate y el mango, productos que se han ga-

nado un gran prestigio de calidad en Europa, ha terminado por atraer a un buen número de emprendedores. Según fuentes del propio sector, en los dos últimos años el número de empresas comercializadoras que quieren hacerse un hueco en el mercado ha superado las 30.

Se trata en su mayoría de pequeñas empresas que mueven pequeños volúmenes, algunas de las cuales no

logran sobrevivir ante las exigencias del mercado. Sin embargo, la presencia de más empresas interesadas en comerciar con las frutas tropicales está provocando un alza de precios en origen. Al menos, eso es lo que opina el gerente de Trops, Enrique Colilles, para quien este tipo de iniciativas empresariales, dada su escasa dimensión, un requisito básico para negociar con la gran distribución, no logran tener una vida larga. «No nos preocupa, porque no lo notamos en el mercado. Sin embargo, crean desconcierto entre los agricultores», asegura Colilles.

En términos similares se expresa el gerente de Natural Tropic, Pruden-

DATOS

32

millones de euros es la facturación alcanzada por Natural Tropic en 2016. Se trata de 10 millones más que en el anterior ejercicio, en el que sólo alcanzó los 22 millones.

17

millones de kilos de fruta tropical comercializada durante el anterior ejercicio. Además la empresa es propietaria de más de 50 hectáreas de cultivo.

Natural Tropic es además productor, siendo propietaria de más de 50 hectáreas de cultivo en la comarca de la Axarquía. La firma ha apostado por el cultivo intensivo en aguacate, para incrementar la producción, así como por otros tropicales como el mango y otras frutas todavía no muy extendidas en el campo malagueño como el lichi.

Sobre los proyectos de futuro, López ha anunciado que Natural Tropic tiene intención de volcarse este año con el guacamole, una salsa con la que se unió al club de las firmas fabricantes de este producto en 2015. El objetivo de la firma es mejorar el producto y su durabilidad, así como incrementar la producción. En la actualidad, producen guacamole en la comarca de la Axarquía Frutas Montosa, Amovix (filial de Reyes Gutiérrez), Frumaco (forma parte de Trops), Natural Tropic, Avos Spain, Hay Mango, Frexiniana, Axartropic, La Huerta de Carolina González y Fructorganic, entre otras.

López. Tanto uno como otro coinciden en señalar que para atender al mercado es necesario tener producto todo el año y no todas estas nuevas empresas tienen esa capacidad. «Además tampoco pueden ofrecer todos los calibres y a veces tienen calibres para los que no tienen clientes», señala López, para quien la gran distribución lo que quiere es volumen, continuidad y servicios.

Según López, estas pequeñas empresas comercializadoras muchas veces se ven obligadas a vender más barato porque no tienen capacidad para negociar. «Todos los años salen algunas, pero de misma manera que salen se van», afirma.



Libros sin fronteras

LA PAULA RENACE EN LA BIENAL DE FLAMENCO P540

JOHN MAYALL PONE EL CERVENTES A SUS PIES P59



Mientras en algunas fronteras se levantan muros para subrayar la diferencia, en otras latitudes se tienden puentes hacia esos territorios más allá de los límites. Precisamente, construir un viaducto, una carretera o simplemente hacer una reforma es lo que se puede encontrar en los manuales de 'Edificación y obra civil', uno de los títulos publicados por la editorial malagueña ICB. Su catálogo es difícil de abarcar. Hay de (casi) todo en sus 672 títulos sobre

formación en materias que van desde la urbanización a la carpintería, pasando por la seguridad, el medio ambiente, el turismo, la educación o el comercio, entre otros. Especialidades que, con sus matices y diferentes enfoques, también se pueden encontrar en la colección de Vértice e-Learning y de IC, las otras dos editoriales malagueñas que han convertido nuestra provincia en líder indiscutible de la publicación de manuales de formación en Andalucía y en el tercer foco nacional del sector, junto a Madrid y Barcelona. Los libros de capacitación profesional hace tiem-

po que tocaron techo en España, por lo que las compañías malagueñas han tendido puentes de papel hacia Iberoamérica, un mercado de millones de lectores y con mucho por hacer en formación. «Tenemos corazón latino», asegura Ismael Gálvez, director de Marketing de la editorial anqueñana IC.

«Pese a nuestra fuerte implantación en España y, ahora, nuestra expansión en Latinoamérica, las editoriales hemos realizado una labor muy silenciosa y incluso en Málaga se conoce poco que somos una potencia en este sector», explica Antonia Ruiz,



Las editoriales malagueñas especializadas en formación lideran el mercado andaluz y viven su gran expansión en Latinoamérica

FRANCISCO GRIÑÁN



que dirige ICB Editores junto a sus socios Juan Antonio Ocaña y Jesús Baranco. Este último continúa con el argumento y explica que el 70% de la facturación de las editoriales andaluzas está en Málaga y, en buena medida, «se debe al volumen de publicación de los libros de formación», señala el editor, que pone sobre la mesa los últimos datos de venta. El ejercicio 2016 aún no está cerrado. Pero están los datos del año anterior: 38.419 volúmenes distribuidos en papel y ventas por un millón de euros. El formato tradicional sigue teniendo vida, aunque desde ICB des-

tacan que cada vez conquistan más mercado y lectores las plataformas 'on line' y la venta de estos títulos en formato electrónico.

Desde la editorial IC ya no distinguen entre formatos de publicación digital o papel y hablan de 300.000 personas que se ha formado el pasado año con su catálogo de 1.500 títulos con mucho oficio. Precisamente en el comercio electrónico está buena parte de la expansión actual de las editoriales malagueñas, cuyo volumen de negocio acapara en torno al 30% del sector a nivel nacional, según Jesús Baranco, que también forma parte de la junta directiva de la Asociación de Editores de Andalucía. El socio de ICB hace memoria y retrocede al año 2002, fecha en la que comenzó la actividad de su compañía para servir de apoyo a un mercado al alza. «Los centros de formación profesional más importantes de la comunidad estaban en Málaga por lo que nosotros fuimos un reflejo de la necesidad de cubrir contenidos y generar manuales para esa enseñanza profesional», explica Baranco que, desde 2011, ha visto cambiar mucho la actividad. Primero con la eliminación de los cursos a distancia que obligó a reconvertir aquella teleformación en 'on line', segundo con el descenso de ventas de las ediciones de papel y, finalmente, con la polémica de casos de corrupción como 'Edu' que paralizaron por completo los fondos públicos para programas de formación que se nutrían con los libros publicados por estas editoriales.

Crisis vs oportunidad

Pero lejos de acabar con el sector, la crisis se ha convertido en una oportunidad. Las editoriales malagueñas leyeron entrelíneas la situación y pusieron un pie en las ferias de libros latinoamericanas, como es el caso de la de Guadalajara (México), y sus catálogos necesitaron poco tiempo para pisar el acelerador. «Lo que empezó con pequeñas ventas pronto se convirtieron en grandes pedidos, como una partida de 3.000 libros para Chile», explica Ismael Gálvez que añade que, en 2015, la empresa antequerana IC abrió sucursal en la capital del país azteca para atender clientes que van desde Argentina a EE UU. De hecho, muchos de esos inmigrantes en Norteamérica que son ahora son mirados con recelo por la presidencia de Donald Trump se han formado y capacitado en oficios de todo tipo con manuales en español editados por las empresas malagueñas.

Tanto la antequerana IC como la malagueña ICB comparten tuta por

EL SECTOR

6.100

títulos en el ámbito de la capacitación profesional se distribuyen entre las tres editoriales malagueñas: ICB, Vértice e IC. Un catálogo que en los últimos años se ha adaptado a la formación 'on line', cada vez más extendida.

Vértice e-Learning

Ha reconvertido su catálogo en 4.000 contenidos temáticos que están desarrollados fundamentalmente para la formación en Internet y los certificados de profesionalidad. Sus ventas el último año fueron de 1,7 millones euros.

IC Editorial

La compañía antequerana ofrece más de un centenar de certificados de profesionalidad, aunque solo como proveedor de contenidos para centros de formación. Paralelamente, distribuye en el mercado de habla hispana su catálogo de 1.500 títulos en formato libro.

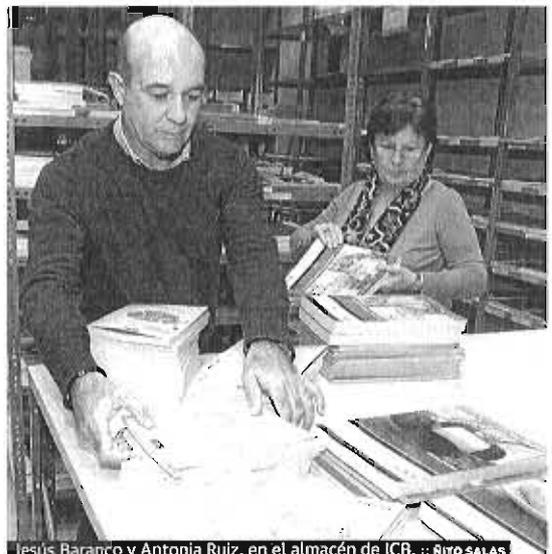
ICB Editores

Pioneros en el salto Iberoamérica, esta empresa malagueña también ha realizado la reconversión de su catálogo al mercado 'on line'. Además de la formación, ha puesto en marcha otras líneas editoriales sobre pedagogía, infantil, escuela de padres o 'De lo humano a la empresa'.

las ferias de libros de Buenos Aires y Bogotá, donde no solo muestran sus respectivos catálogos. «También recibimos peticiones de nuevos títulos y los producimos específicamente para ellos», explica Baranco, cuya editorial publica en Colombia en alianza con Ediciones de la U y destaca el gran interés en Hispanoamérica por los libros relacionados con las obras civiles. Por su parte, Gálvez añade otras dos temáticas de moda en la formación en estos países: el medio ambiente y la automoción. «Si no existe alguna materia o disciplina concreta, buscamos al experto adecuado que nos escriba el libro», asegura Jesús Baranco que tiene en su catálogo hasta un manual de uso de la porra de policía.

México, Colombia y Chile son los mercados con mayor implantación de Vértice e-Learning, que dispone de un fondo con 4.000 contenidos temáticos. «Latinoamérica es una zona estratégica y en la que contamos con una ventaja porque nuestro catálogo está adaptado a los títulos oficiales de nuestro país que, por regla general, cuentan con una exigencia y requisitos que superan los estándares iberoamericanos», señala Alfonso Ochoa, director general de Vértice, que sostiene que acudir con la Marca España al mercado latino es un «respaldo» en el terreno de la formación profesional.

Todas las editoriales malagueñas coinciden que, en la otra orilla, el formato papel sigue teniendo una presencia mayoritaria y que la tecnología permite producir bajo demanda por lo que ya que no es ne-



Jesús Baranco y Antonia Ruiz, en el almacén de ICB. :: ANTO SALAS



Gálvez, con el equipo de la editorial antequerana IC. :: A. GUERRERO

cesario que los libros amontonen polvo en los almacenes. «Editamos el volumen una vez que llega el pedido y se sirve en 48/72 horas», añade Jesús Baranco, de ICB. Una rápida respuesta que incluso es posible en Latinoamérica. «Nos da igual que nos compren en Madrid o en Argentina, México, Colombia o Perú, porque, en cuanto se produce la venta, el volumen se produce en el propio

país de destino y llega al destinatario en tres días como máximo», explica Ismael Gálvez, de IC.

También titulaciones

La innovación no sólo ha permitido afinar la producción tradicional de libros en papel, sino que también ha facilitado que alguna editorial pueda también convertirse en centro de formación con capacidad para expedir titulaciones oficiales en España. «La formación 'on line' cuenta con contenidos específicos como vídeos y un soporte interactivo que permite un aprendizaje por competencia, lo que nos faculta para expedir certificados de profesionalidad», explica Alfonso Ochoa, que añade que Vértice e-Learning ha adaptado en los dos últimos años todo su catálogo a la formación por Internet por lo que ya está en disposición de ofrecer 104 certificados oficiales. «El concepto tradicional de editorial de papel se ha superado porque en España la formación 'on line' es ya una realidad», asegura.

Un camino que también es una realidad en las compañías ICB e IC, que han desarrollado sus contenidos para la formación por Internet, lo que las sitúa en posición prioritaria ante los millones de clientes potenciales en Latinoamérica. «El futuro es audiovisual y las editoriales, más que compañías, somos colaboradoras porque hay mercado para todas», concluye el responsable de Vértice.

Acudir al mercado latino bajo la Marca España es una ventaja para las editoriales

Los títulos creados y distribuidos desde Málaga permiten lograr certificados oficiales de profesionalidad

La internacionalización ha permitido superar la crisis por la eliminación de los cursos a distancia



Las editoriales especializadas en formación, como Vértice, mantienen la publicación tradicional en papel con las ediciones 'on line'. :: FRANCIS SILVA

El Instituto San Telmo crea un centro de excelencia para las pymes de Málaga

La escuela de negocios acogerá el 21 de febrero un encuentro de antiguos alumnos que servirá para presentar su nueva oferta formativa

:: SUR

MÁLAGA. El Instituto Internacional San Telmo ha creado el nuevo centro PYMEX, con el objetivo de ayudar a la pequeña y mediana empresa a lograr la excelencia mediante la formación, y el desarrollo de líneas de investigación que ayuden a empresarios y directivos a afrontar los actuales y futuros retos empresariales. Así lo anunció la institución académica, que acogerá el próximo 21 de febrero en su sede malagueña un encuentro con sus antiguos alumnos del Programa Intensivo de Dirección de Empresas (PIDE) y de su máster en Economía y Dirección de Empresas (E-MBA).

Precisamente, este será el marco elegido por la escuela de nego-

cios para anunciar la reciente creación del nuevo centro para la excelencia de la pequeña y mediana empresa (Centro Pymex), así como la ampliación de su oferta formativa actual con la incorporación del máster en Economía y Dirección de empresas en la sede malagueña. Esta decisión pone de manifiesto la apuesta importante de San Telmo por la ciudad de Málaga, según fuentes de la organización. Este Programa se suma a otros que la escuela de negocios –que es un referente en la formación de la alta dirección de las empresas– ofrece ya en la ciudad. Entre otros, junto

Durante las jornadas se debatirán diversas experiencias empresariales de éxito

al citado PIDE, están el Programa de perfeccionamiento directivo (PPD) y el Programa de Alta Dirección de Empresas (AD-1).

Durante la jornada, los antiguos alumnos y las personas que hayan sido invitadas por éstos tendrán la oportunidad de asistir a la conferencia impartida por el profesor Enrique Garrido, que versará sobre el caso del Real Club Valderrama, como posible ejemplo de profesionalización de una empresa de servicios que, a pesar de contar con una marca muy fuerte, necesitó de una transformación radical.

A continuación, podrán debatir con los participantes de una mesa redonda compuesta por Manuel Domínguez de la Maza, director general de Mayoral; y Luis Javier López, CEO de Megadiver, ambos antiguos alumnos de esta escuela de negocios, quienes compartirán los pasos que han ido dando en sus particulares caminos de profesionalización de sus empresas, moderados por el profesor Antonio García de Castro, director general del Instituto Internacional San Telmo.

SUR, 12/02/17.

La empresa Aripisa firma un acuerdo para saldar su deuda con Las Canteras

ALH. DE LA TORRE

:: FERNANDO TORRES. La empresa Aripisa ha firmado un acuerdo con la Fundación Social y Medioambiental Las Canteras de Alhaurín de la Torre por el que reconoce la deuda de 210.000 euros contraída con esta entidad. Se trata del resultado de los pagos de sus obligaciones según el Acuerdo Marco firmado en 2006, que establecía que las compañías con actividad en la Sierra tenían que aportar 900.000 euros anuales a la Fundación durante los siete años de vigencia del Plan Especial de Restauración de las Canteras, con el objetivo de costear actuaciones en materia medioambiental, de formación, de fomento del deporte o de apoyo a las asociaciones y colectivos sociales del municipio.

La deuda en cuestión corresponde a las aportaciones impagadas desde el segundo cuatrimestre de 2013, motivo por el cual la Fundación presentó el pasado mes de enero una demanda que, además de Aripisa, iba dirigida contra Aripresa (del grupo Cementos Portland Valderrivas, con una deuda 150.000 euros) y Áridos Alhaurín de la Torre (96.600 euros). El acuerdo alcanzado con Aripisa, del que se dará cuenta al juzgado, establece un plan de pagos mediante la aportación de los correspondientes pagarés.

Hay que recordar que hace unas semanas la Audiencia Provincial confirmaba la sentencia de septiembre de 2015 del Juzgado de Primera Instancia nº 15 de Málaga, resultado de una primera demanda presentada por la Fundación por la deuda acumulada por las empresas hasta el primer cuatrimestre de 2013. El gerente de la Fundación Las Canteras, Luis Bravo, ha expresado su satisfacción por este nuevo acuerdo, «porque nos aseguramos el pago de lo que se nos debe y porque la empresa teconoce que existía esa deuda». «Los acuerdos que hemos ido alcanzando son un reconocimiento expreso de la deuda por parte de las empresas».

ECONOMÍA

Ángel Recla MÁLAGA

La construcción del mayor centro de ocio de Andalucía, ubicada en Torremolinos, está un paso más cerca. La promotora británica Intu está a la espera de que se apruebe definitivamente el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) de Torremolinos para poder obtener la licencia de obras y comenzar los trabajos, que podrían tener una duración de unos tres años. Tras un complicado trámite urbanístico, el Ayuntamiento de Torremolinos informó este pasado jueves que la Dirección General de Sostenibilidad de la Costa y el Mar, dependiente del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, ha emitido un informe favorable al PGOU, que ya fue aprobado por

Salvador Arenera
Consejero de Intu

Estamos al final del proceso, están todas las informes y la Junta tendrá que resolver"

el Pleno municipal en febrero del año pasado. La pelea está ahora en el tejado de la Junta de Andalucía, que no ha precisado fechas a este diario.

En los últimos meses se han dado todo tipo de números y hasta una infografía sobre el proyecto. Se hablaba de una inversión de 600 millones de euros, la creación de 365 tiendas, de una pista de esquí, una piscina de olas gigantes para hacer surf, un hotel y hasta una residencia para mayores. Salvador Arenera, consejero de la empresa, prefiere mostrarse, de momento, cauto porque "no presentaremos el proyecto definitivo hasta que no tengamos la aprobación del PGOU y eso dirá nuestro ámbito de actuación". En cualquier caso, este directivo sí asegura a este diario que "estamos al final del proceso, están todos los informes y creo que la Junta de Andalucía tendrá que resolver en los próximos meses, siendo nuestro de-



Vista general del centro Puerto Venecia que Intu tiene en Zaragoza.

● La promotora británica Intu quiere empezar las obras este año en Torremolinos y generar más de 6.000 empleos

El mayor centro de ocio de Andalucía, un paso más cerca

seo empezar las obras este año". Arenera prefiere esperar a la presentación definitiva del proyecto para dar a conocer todos los datos exactos del mismo, aunque subrayó que en la obra se generarán unos 2.500 empleos a los que habrá que sumar otros 4.000 cuando el complejo

esté en marcha. "Nuestro deseo es generar el mayor empleo y riqueza en la zona", añadió el consejero de Intu. Precisamente, Arenera y el alcalde de Torremolinos, José Ortiz, firmaron el pasado 30 de enero un protocolo de colaboración para dar prioridad a los desempleados

de este municipio.

El consejero de Intu remarca que el centro será "un gran espacio de ocio y experiencias que dé respuestas a las necesidades de tiempo libre" y subraya que la climatología de Málaga "nos permite hacer más cosas en el exterior". Arenera no quiere

adelantar qué empresas estarán ubicadas en este centro, aunque afirma que "hay un gran interés y aceptación por todos los operadores de referencia". Cabe recordar que Intu tiene dos grandes centros en España —Puerto Venecia en Zaragoza y Puerto Asturias en Oviedo— y 17 en Reino Unido, de los cuales nueve están en la lista de los 20 mayores del país británico con más de 400 millones de clientes al año.

El centro comercial y de ocio irá ubicado en las inmediaciones del Palacio de Congresos y uno de sus atractivos será la entrada desde la autovía. Habrá que esperar, aunque en mayo del año pasado Arenera comentó que "la entrada a Torremolinos va a ser la mejor entrada de ninguna ciudad de España, va a ser una entrada más atractiva a la que le daremos el tratamiento que requiere una ciudad turística. Queremos que todo el entorno tenga sentido, con el arbolado y la señalética adecuada". Ya se está más cerca.

La capital debe decidir ya si acepta la ayuda de la Junta para contratar a 716 parados

FRANCISCO JIMÉNEZ

En Twitter: @franjinemez79

El Ayuntamiento propone reducir la jornada laboral para pagar a los empleados según convenio tal y como establece el TSJA

MÁLAGA. Ofrece una oportunidad laboral a 716 parados malagueños o exponerse a un posible aluvión de demandas judiciales que podrían suponerle un sobrecoste de 14 millones de euros. Esta es el dilema que desde hace meses mantienen en el Ayuntamiento de Málaga a la hora de aceptar o renunciar a la subvención de la Junta de 12,45 millones de euros (mayoritariamente procedentes de fondos europeos) para la contratación de 716 personas a través de los programas Empleo@joven (menores de 29 años) y Empleo@30+ (parados de larga duración, mayores de 30 años). El plazo para iniciar las contrataciones ex-

pira el próximo día 14, aunque en el Consistorio confían en ganar algo más de tiempo. El origen de estos recelos está en las cuatro sentencias condenatorias –la primera del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA) y el resto en cadena– que le han caído al Consistorio dándole la razón a trabajadores contratados en la anterior edición de esta iniciativa que reclamaron cobrar lo estipulado en el convenio colectivo en lugar de la cuantía subvencionada por la Administración autonómica, que oscila entre los 1.300 y los 1.700 euros brutos mensuales en función de cada categoría.

El sobrecoste por abonar la diferencia salarial de estos cuatro trabajadores temporales es de apenas 10.000 euros, una cuantía mínima para unas arcas que gestionan un presupuesto anual de 732,6 millones de euros, pero sí que ha puesto en alerta al Ayuntamiento ante la posibilidad de enfrentarse a una multitud de demandas de los nuevos contratados (los anteriores ya no pueden), que en su conjunto podrían suponerle un desembolso extra de 14 millones.

Pese a los escritos remitidos a la Consejería de Empleo, incluida una moción aprobada por unanimidad en diciembre en la que solicitan reducir la jornada laboral de los beneficiarios

LOS PLANES DE LA JUNTA

12,45

millones es el importe que de la subvención concedida al Ayuntamiento en el marco de la Iniciativa Cooperación Social y Comunitaria Empleo@joven y Empleo@30+, cofinanciados por la Junta y el Fondo Social Europeo.

716

son los empleos que se generarán en la capital a través de ambos programas de empleo. La dura-

para pagarles según convenio y no duplicar el gasto salarial, de momento no hay respuesta. Y hasta entonces, el Consistorio no moverá ficha. Unas dudas que no pueden eternizarse, ya que el próximo día 14 se cumplen los dos meses desde que fue notificada la concesión de los 12,45 millones. En el Área de Economía pretenden jugar con los plazos, aunque son conscientes de que no pueden dilatar demasiado una decisión que esperan miles de desempleados mala-

ción mínima es de 6 meses para jóvenes y 3 para mayores de 30.

► **Cuantía de la ayuda.** Ambos programas conllevan ayudas de entre 1.300 y 1.700 euros brutos mensuales por cada contrato que realicen los ayuntamientos con destino a proyectos de obras y servicios de ámbito social o de interés municipal, distintos de los que realiza el personal de la Administración local.

► **Contratación.** Los ayuntamientos presentan su oferta en el Servicio Andaluz de Empleo, que proporciona tres candidatos por puesto.

güeños. «A día de hoy, no rechazamos la ayuda, pero vamos a apurar los plazos para ver qué opciones tenemos y, sobre todo, si la Junta nos aporta alguna solución. Estamos en ánimos de resolver este asunto, pero la fórmula no está a nuestro alcance», afirma el concejal de Economía, Carlos Conde. Mientras tanto, las ofertas de trabajo siguen en 'stand by' en el Servicio Andaluz de Empleo (SAE), que es el organismo encargado de proporcionarle tres candidatos por puesto.

Para la asesoría jurídica del Ayuntamiento, la solución idónea sería hacer contratos a media jornada para que los beneficiarios pudieran percibir el salario estipulado en el convenio, pero sin rebasar la subvención. Ante las dudas planteadas, otros municipios de la provincia también están revisando sus procedimientos. Como en Torremolinos, donde han introducido una disposición en el convenio colectivo para aclarar que este personal se beneficiará de todas las cláusulas salvo en la remuneración económica. Una fórmula que es prácticamente un calco a la que ya tenía el Ayuntamiento de Málaga, como advierte Conde: «Lo que están haciendo otras administraciones va en la línea de lo que ya tenemos nosotros, y el juez nos ha dicho que no vale y que esa cláusula es nula».

Aunque no ha habido comunicación oficial, en el SAE sí que manejan un documento interno con tres posibles opciones para que los ayuntamientos puedan pagar un salario inferior al de cada marco laboral si tener que enfrentarse a futuras demandas. Tal y como publicó SUR, el organismo autonómico considera que la alternativa más factible sería la suscripción de un acuerdo entre el propio SAE y el consistorio, un documento que constituiría el marco regulador para el personal contratado al amparo del mismo y supondría el «instrumento habilitante» para permitir una retribución diferente. Además, también propone negociar un convenio específico para este personal o aplicar un descuelgue del convenio vigente para este tipo de contratos.

La oferta de plazas para volar desde Reino Unido a la Costa crecerá un 15%

Casi un tercio de los asientos se concentran en vuelos con los distintos aeropuertos de la capital londinense

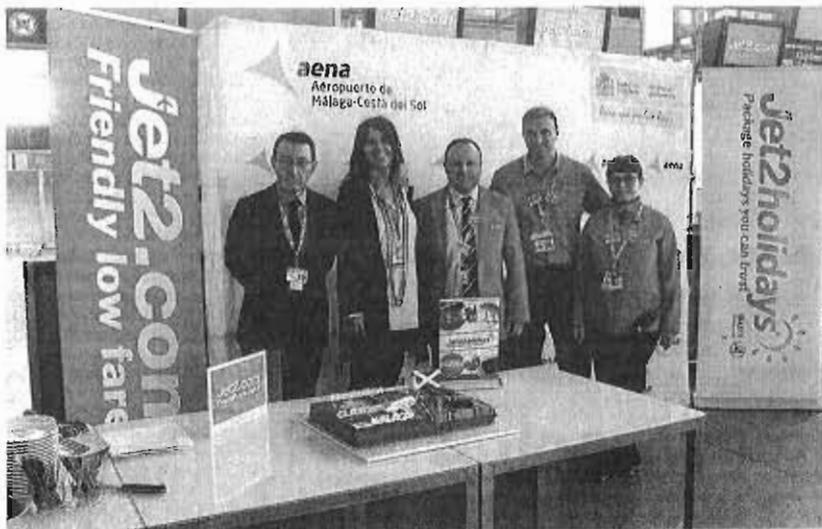
:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. Más plazas para volar desde Reino Unido a Málaga es el mejor indicador de que el principal mercado emisor internacional de la Costa del Sol goza de buena salud. Ello es una garantía de éxito para el destino malagueño, que aclara sus dudas sobre el impacto del temido 'Brexit'. Los datos los aportó ayer la empresa pública Turismo y Planificación Costa del Sol, que elevó en un 15% el incremento de la oferta de plazas que han programado las aerolíneas para este año para unir Reino Unido con el aeropuerto de Málaga.

«En concreto, hay ofertadas en torno a 3,5 millones de asientos hacia la Costa del Sol, un tercio de los cuales partirán de la capital, Londres», precisó Elías Bendodo, presidente de Turismo Costa del Sol.

En este sentido, detalló que Londres ofertará 1,2 millones de plazas aéreas hacia la provincia malagueña, un 12,7% más que las puestas a disposición del viajero durante el ejercicio anterior. «El siguiente aeropuerto por volumen en oferta de plazas es el de Manchester, que contará con más de 417.000 asientos para viajar a la provincia de Málaga», declaró.

Los datos que baraja esta empresa pública apuntan a que ningún aeropuerto británico tiene previsto reducir la oferta de vuelos. Todo lo contrario, lo destacable son los fuertes incrementos que se prevén en los aeropuertos de Belfast, en Irlanda del Norte (31%); Glasgow, en Escocia (29%), y Birmingham en Inglaterra (28%). «Con este panorama, se confirma el fabuloso comportamiento del mercado británico, tan importante para la Costa del Sol, a pesar del



Directivos del aeropuerto y de Jet2.com recibieron con una tarta a los viajeros de las dos nuevas rutas. :: sur

Jet2.com estrena vuelos a Glasgow y Edimburgo

Con una tarta, de temática escocesa, y una recepción, con la presencia de responsables del aeropuerto de Málaga y de la aerolínea Jet2.com, fueron recibido al mediodía de ayer los pasajeros de los primeros vuelos

con los que esta compañía conecta Glasgow y Edimburgo con Málaga. Se trata de la primera vez en la historia de esta aerolínea que abre estas rutas durante la temporada de invierno, precisaron ayer desde Jet2.com.

El primero en llegar, a las 13,15 euros, fue el vuelo procedente de Glasgow. Casi a las tres de la tarde aterrizaba el avión de Jet2.com de Edimburgo. Es-

tas rutas se suman a los siete destinos que opera esta compañía inglesa desde la capital malagueña. Estas conexiones forman parte de la programación de invierno del aeropuerto de Málaga, temporada para la que las aerolíneas han ofertado un 21,5% más de asientos y un 19,2% más de vuelos que en el año anterior, constatando el fuerte impulso de este destino en el escenario internacional.

'Brexit', apuntó Bendodo, tras recordar las cifras de 2016, cuyos incrementos superan en todos los casos el 10%. Una cifra aún mayor se registró en el negocio hotelero que generaron los viajeros británicos. El volumen de llegadas a hoteles y apartamentos tu-

rísticos creció un 13,1%, hasta sumar 1,3 millones de turistas, mientras que las pernoctaciones lo hicieron en un 11,7%, hasta elevarse a 7,4 millones de estancias de británicos en la provincia de Málaga durante 2016.

Bendodo añadió que los datos de

la evolución de la economía del Reino Unido avalan estas buenas expectativas. «El Producto Interior Bruto (PIB) presenta cierto incremento, del 0,6%; la tasa de desempleo es del 4,8% y la inflación del 0,7%», declaró el presidente de Turismo Costa del Sol.

Más de 2,3 millones de viajeros utilizaron en 2016 el AVE que una Madrid con Málaga

:: P. M.

MÁLAGA. Más de 2,3 millones de viajeros han utilizado el AVE que una Madrid con Málaga, según los datos que avanzó ayer Renfe. Esta conexión ha ganado casi cien mil usuarios en el último ejercicio, en el que ha experimentado un crecimiento del 4,3%.

La compañía ferroviaria destacó que esta forma de viajar saca músculo frente al transporte aéreo. «En la relación Madrid-Málaga el tren continúa en posición de clara ventaja respecto al avión. Según los últimos datos, el 84,3 por ciento de los viajeros que se desplazan entre

estas dos capitales utiliza el AVE, frente al 15,7 por ciento que opta por el avión», precisaron. En ello es determinante el alto grado de puntualidad, que se eleva al 97,5%.

Desde Renfe señalaron a julio y mayo, que registraron más de 221.000 usuarios cada uno, como los meses de mayor volumen de viajeros. El 72,7% de la demanda ha utilizado los trenes AVE para desplazarse entre ambas ciudades y en cualquiera de los sentidos. Además, destacaron que según la última encuesta realizada entre los clientes de Andalucía, los usuarios del AVE son fieles a este modo de transporte y

no se plantean elegir otro a la hora de realizar el mismo trayecto. «Por ello, la mayoría recomienda el tren como el mejor medio de transporte para larga distancia con una valoración de 8,46 puntos, en una escala de 0 a 10», detallaron.

En cuanto al perfil del viajero,

Julio y mayo se convierten en los meses con mayor volumen de viajeros durante el pasado año

Renfe destacó que se trata en su mayoría de un hombre de 35 a 44 años (31%) que se desplaza por motivos de trabajo (54,4%) una vez al trimestre (22,6%) o una vez al mes (21,9%).

También el balance constata que ha calado el billete combinado de Cercanías. «El 65 por ciento de los usuarios de AVE se beneficia de esta tarifa, que permite con la compra de un billete AVE o Larga Distancia (para cualquier precio, recorrido y clase) enlazar de forma gratuita con los trenes de Cercanías, tanto en origen como en destino», detallaron.

La web de Renfe se convierte en el principal canal de compra de billetes AVE, seguida de las taquillas en estaciones y agencias de viajes.

Destacable también el crecimiento de viajeros con origen y destino en la estación de Santa Ana, en Antequera, que se cifró en 135.200, es decir, un 25% más.

Andalucía Lab acercará a las empresas las novedades tecnológicas

:: P. M.

MÁLAGA. Demostrarle a los empresarios y profesionales del turismo las ventajas que ofrecen las nuevas tecnologías en la gestión de servicios turísticos. Este es el objetivo del programa de talleres del Centro de Innovación Andalucía Lab, que ayer dio a conocer la Consejería de Turismo.

Estas actividades se desarrollarán dentro del programa 'Demo Lab', que desarrolla el centro y que el pasado ejercicio llegó a al rededor de medio millar de empresas, entidades y usuarios. El objetivo es hacer tangible en espacios demostrativos diversas soluciones tecnológicas innovadoras. En este espacio se recrean diversos lugares por los que pasa el turista durante su viaje, se muestran servicios que facilitan, por ejemplo, la apertura remota de puertas sin necesidad de cambiar la cerradura, la instalación de sistemas de avisos en baños accesibles, el valor de la señalética digital para el sector o la generación de contenido turístico innovador mediante drones.

Para este primer semestre del año, se ha elegido como temática principal de esta iniciativa el poder de la información para el marketing de las pymes turísticas. Para ello, se compartirán la experiencia de empresas que están aprovechando a día de hoy el potencial de información que ofrece proveer de wifi gratuito a los usuarios o la utilización de la tecnología NFC.

MÁLAGA

La venta de viviendas alcanza su mayor volumen en ocho años

● En 2016 se comercializaron 26.186 inmuebles en Málaga, un 6,6% más ● Es la cuarta provincia en España con mayor demanda

Ángel Recio MÁLAGA

Adquirir una vivienda suele ser una de las mayores inversiones en la vida. Para hacerlo se necesita dinero –propio o financiado–, sobre todo, confianza en el futuro laboral o personal. La compra de inmuebles es, por tanto, un buen indicador para comprobar en qué momento económico está una determinada provincia, región o país y, por ahora, la sensación es positiva. En Málaga se realizaron el año pasado 26.186 compraventas de viviendas, lo que supuso un 6,6% más que en 2015, el cuarto año consecutivo de ascenso y el mayor volumen en los últimos ocho años.

Hay que remontarse a 2008 –cuando se empezó a barruntar la crisis del sector– para ver una cifra mayor, si bien la diferencia es escasa ya que en ese año se vendieron 28.754 viviendas. El gran desplome se produjo entre 2007 y 2008, cuando la famosa desaceleación de Zapatero se tradujo en 13.632 ventas menos en solo un

La escasez de inmuebles nuevos hace que el 80% de las ventas sean de usados

año, pasando de 42.386 en 2007 a las mencionadas 28.754 en 2008. El descenso fue vertiginoso en los ejercicios siguientes hasta tocar fondo en 2012 con 17.822 operaciones. La historia es de sobra conocida. El precio se disparó, los compradores empezaron a no poder pagar, la morosidad crecía mes a mes, muchas empresas entraron en concurso de acreedores, se fueron al paro miles de personas, el consumo cayó en picado y los bancos acumularon activos sobrelvalorados que destruyeron sus balances, llegando muchos de ellos a tener que fusionarse y pedir ayudas públicas para sobrevivir.

Los promotores reconocen en público y en privado la "locura" que se vivió la década pasada con la promoción y venta de miles de viviendas, inflando artificialmente el precio del suelo y los inmuebles hasta que explotó la burbuja. La resaca todavía continúa, aun- que el dolor de cabeza es menor.

Málaga puede llorar, dentro de lo que cabe, con un ojo porque es una de las provincias más dinámicas de España en creación de empresas y saldo migratorio. Miles de extranjeros y españoles quieren vivir en esta provincia y, unido a los propios malagueños, la demanda de vivienda siempre es alta. Los expertos la cifran entre 20.000 y 30.000 inmuebles anuales y no se equivocan al ratificarse que el año pasado se vendieron 26.000 casas. De hecho, incluso en los peores momentos, con más de 200.000 parados, decenas de empresas cerrando a diario y los bancos mirando para otro lado, no se bajó de las 17.000 ventas. En Sevilla, por ejemplo, se realizaron el año pasado 12.836 compraventas tras crecer un 11,2%, pese a que su población total es mayor. Málaga es la cuarta provincia española en la que se venden más pisos tras Madrid, Barcelona y Alicante, y solo en la Costa del Sol, hubo más operaciones el año pasado que en todo el País Vasco y Aragón juntas.

El mayor cambio se ha dado en el tipo de inmueble. En los años de auge e incluso en los primeros de la crisis se vendían más viviendas nuevas que usadas o estaban más o menos a la par. A partir de 2013 la tendencia cambió radicalmente. En 2016, el 80% de los inmuebles comercializados eran de segunda mano (21.410 frente a 4.776 nuevos). Era algo lógico porque la creación de viviendas nuevas se paralizó ya que los promotores que sobrevivieron estaban más preocupados en dar salida a su stock que en iniciar proyectos y porque las entidades financieras, en pleno saneamiento e intentando superar los test de estrés impuestos por Europa, huían del sector inmobiliario como de la peste. Como mucho, crearon sus propias filiales inmobiliarias para deshacerse de los llamados activos tóxicos y recuperar algo de capital.

Con el aumento del consumo, los bancos han empezado a respirar y varios de ellos incluso están reconstruyendo lo que se quedó parado o haciendo promociones nuevas, pero los promotores no lo tienen tan claro. Varios de ellos afirman en privado que obtener un crédito sigue siendo complicado y, a estas alturas, ningún empresario quiere arriesgar en exceso tras haberse visto con la soga al cuello. Buena prueba de ello es que el año



Una persona pregunta por una promoción en la pasada edición del salón inmobiliario de Málaga.

COMPRAVENTA VIVIENDA EN MÁLAGA			
Año	Total	Nueva	Usado
2016	26.186	4.776	21.410
2015	24.553	5.200	19.353
2014	22.236	8.401	13.835
2013	19.540	9.375	10.165
2012	17.822	9.064	8.758
2011	19.211	9.637	9.574
2010	21.890	11.024	10.866
2009	23.287	12.732	10.555
2008	28.754	14.802	13.952
2007	42.386	19.685	22.701

Fuente: Lo que se opor este espacio

COMPRAVENTA VIVIENDA ESPAÑA 2016		
Provincia	Total 2016	% Var. 10/15
Málaga	26.186	6,7
Sevilla	12.836	11,2
Barcelona	45.923	21,8
Madrid	58.231	12,2
Valencia	21.940	15,8

Fuente: INE.

pasado apenas se visaron 3.000 inmuebles en el Colegio de Arquitectos, una cantidad casi ridícula para la demanda real. El periodo de maduración en la construcción es de unos dos años, por lo que queda mucho camino por recorrer.

Mientras tanto, los que se están beneficiando son los propietarios de viviendas usadas. La venta de estos inmuebles lleva cuatro años creciendo por encima del 10% –en 2015 lo hizo un 40%– y no hay visos de cambio. No solo se compra una vivienda por necesidad de alojamiento, sino que muchas personas lo hacen como inversión. Un informe del portal Idealista asegura que la rentabilidad obtenida por adquirir y alquilar una vivienda en Málaga capital es del 6,3%, mientras que el bono a 10 años da apenas un 1,4%. Así, si el precio es razonable, siempre habrá demanda.

La Diputación busca seguridad en las carreteras con 9,2 millones de euros

● El plan anual de inversiones en la provincia contempla mejoras en más de 60 vías

V. R. Bayona MÁLAGA

El plan de inversiones en carreteras de la provincia de la Diputación de Málaga contempla para este año 2017 un montante de 9,2 millones de euros enfocados a actuaciones de mejora y seguridad en las vías que son competencia del organismo provincial. Para ello se instalarán barreras, pasos sobre elevados y nueva señalización en vías de 40 localidades malagueñas, y se actuará en las carreteras de las comarcas más afectadas por el reciente temporal de nieve. El presidente de la Diputación Provincial, Elías Bendodo, recordó ayer durante la presentación del plan que la inversión supone cuadruplicar el dinero destinado a este mismo cometido hace cinco años. "Es una de nuestras prioridades, porque las carreteras locales son imprescindibles para la vertebración de la provincia, para la comunicación entre los municipios del interior", cada vez más transitadas tanto por vecinos como turistas y excursionistas, aseguró Bendodo.

Entre las obras de mayor calado se encuentran los 700.000 euros para la mejora de la carretera de acceso a Benaolán por La Indiana (MA-7401), los 500.000 que servirán para mejorar el pavimento y dotar de cunetas a los accesos a Cartajima y a la vía que une Cartajima y Júzcar, y otros 500.000 euros destinados al refuerzo de firme y obras accesorias en la carretera entre Alameda y el límite provincial con Sevilla y en la que une Villanueva de Algaidas y Cuevas de San Marcos.

LAS ACTUACIONES



Presentación ayer del plan de inversión de carreteras para 2017.

OBRAS QUE SE PONERÁN EN MARCHA ENTRE LOS MESES DE FEBRERO Y MARZO

- MA-7306 y MA-7303** Mejora del pavimento y dotación de cunetas en el acceso a Cartajima y en la vía que une Cartajima y Júzcar: 500.000 €
- MA-6411 y MA-6416** Refuerzo de firme y obras accesorias en la carretera entre Alameda y el límite provincial con Sevilla y en la que une Villanueva de Algaidas con Cuevas de San Marcos: 500.000 €
- MA-4401** Arreglo de la carretera entre Valle de Abdalajís y El Chorro: 295.000 €
- MA-3107** Refuerzo de firme y obras complementarias en la carretera de Benamargosa a Riogordo: 292.000 €
- MA-9300** Refuerzo del firme y adecuación de las cunetas en la carretera hasta El Colmenar-Estación de Gaucín: 219.000 €
- MA-3111** Mejora del drenaje de la carretera entre Ollas y Comares: 180.000 €
- MA-3117** Refuerzo de firme y obras complementarias en el acceso a la pedanía de El Valdés (Moclinejo): 137.000 €

OBRAS QUE EMPEZARÁN ANTES DEL VERANO, EN FASE DE CONTRATACIÓN

- MA-8407** Reparaciones geotécnicas y reposición de calzada en el acceso a Montecorto: 540.000 €
- MA-8405** Reparaciones geotécnicas y reposición de calzada en el acceso a Cortijo Los Vitales (Ronda): 180.000 €

OBRAS COMENZARÁN TRAS EL VERANO

- MA-7401** Mejora de la carretera de acceso a Benaolán por La Indiana: 700.000 €
- MA-3113** Acondicionamiento de vados y supresión de curva muy peligrosa a la altura de la barriada de Triena (Vélez-Málaga): 500.000 €

- MA-5401** Nuevo acceso a El Burgo desde Casarabonela: 400.000 €
- MA-5408** Acceso al Centro Logístico de Antequera por Cartajimá: 300.000 €
- MA-5403** Glorieta de acceso al centro de interpretación del Caminito del Rey en la carretera entre Ardales y El Chorro: 200.000 €

OBRAS ENFOCADAS A PALIAR LOS DAÑOS DEL TEMPORAL DE NIEVE DE ENERO

- Valle del Guadalhorce:** 2,8 millones de euros
- MA-3300** de Alhaurín de la Torre a Alhaurín el Grande. Estabilización de taludes, reparación de plataforma y drenaje: 1,5 millones €
- MA-5403** de Ardales a El Chorro. Estabilización de taludes, reparación de plataforma y drenaje: 300.000 €
- MA-5401** de El Burgo a Casarabonela. Estabilización de taludes, reparación de plataforma y drenaje: 300.000 €
- MA-3400** de acceso a Gibralfagia (Pizarra). Estabilización de taludes, reparación de plataforma y drenaje: 200.000 €
- MA-3101** de A-45 a Casabermeja por Los Gámez. Reparación de taludes: 100.000 €
- MA-3304** de Cártama a Alhaurín el Grande. Reparación y rehabilitación de eunetas: 100.000 €
- MA-3402** de A-7075 a Almolagla. Reparación y rehabilitación de cunetas: 100.000 €
- Serranía de Ronda:** 2,1 millones de euros
- MA-8302 de MA-8301** a Genalguacil. Estabilización de taludes, reparación de plataforma y drenaje: 1,3 millones €
- MA-8301** de Estepona a Jubrique. Estabilización de taludes, reparación de plataforma y drenaje: 400.000 €
- MA-8300** de A-7 a Caseres. Reparación de taludes: 200.000 €
- MA-8305** de Algotocín a Jubrique. Reparación de taludes: 200.000 €

Especial relevancia se le da este ejercicio a los tramos de carretera que atraviesan núcleos de población. "Es fundamental garantizar la seguridad vial de todas las personas que tienen que transitar por ellas para ir al colegio, para comprar o para ir a sus casas", comentó el presidente provincial. Estas actuaciones se acometerán en 63 carreteras que afectan a unos 40 municipios o pedanías y consistirán en la instalación de barreras de seguridad, pasos de peatones sobre elevados, nueva señalización horizontal y vertical y mejora de la pavimentación; por valor de un millón de euros.

Los daños que el temporal del nieve de enero han provocado en una docena de vías de la Serranía de Ronda y del Valle del Guadalhorce han sido valora-

Elías Bendodo
Cargo o profesión

Las carreteras locales son imprescindibles para la vertebración de la provincia"

dos en 4,9 millones de euros, por lo que se empezará a trabajar también en la recuperación de estas carreteras. Bendodo explicó que se ha remitido a la Subdelegación del Gobierno la valoración y "ahora tenemos que poner manos a la obra para afrontar, con el apoyo económico del Gobierno, las obras de reparación, que principalmente consistirán en estabilización de taludes, así como mejoras en el drenaje de las vías". En el Valle del Guadalhorce la actuación más destacada se realizará en la carretera MA-3300 que une los municipios de Alhaurín de la Torre y Alhaurín el Grande para estabilización de taludes, reparación del asfalto y drenaje; la inversión ascenderá a 1,5 millones de euros. Y en la Serranía de Ronda se realizará en la carretera a Genalguacil para estabilización de taludes, reparación del asfalto y drenaje.

La red provincial está formada por 118 carreteras, que suman 860 kilómetros.

M

La Bahía de Málaga no da abasto

LA JUNTA ANULARÁ LA OPOSICIÓN DE MAESTROS SI NO HAY PRESUPUESTOS



El mercado de Atarazanas, en el Centro de Málaga, sigue siendo uno de los referentes para comprar pescado fresco. PAULA HERVELL



IGNACIO LILLO

lillo@diariosur.es

Sólo el 20% del pescado y el marisco fresco que se consume en la provincia se ha capturado aquí, mientras que la mayoría del género proviene de Huelva, Almería Cádiz y Galicia

La bahía de Málaga no da abasto. No es que no haya, como a veces se tiende a creer de forma errónea, pues las capturas se mantienen en unos niveles razonables. Es que el consumo de la provincia desborda la capacidad de las pesquerías del mar de Alborán. Así las cosas, con leves diferencias en función de la fuente informativa, menos del 20% de lo que se consume en Málaga se pesca aquí. La inmensa mayoría del pescado y el marisco fresco procede de Huelva, Cádiz y fuera de Andalucía, de Galicia, según los datos aportados por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta, así como por Mercamálaga y profesionales del sector.

Los malagueños están entre los mayores consumidores de pescado de España. De hecho, este producto es un pilar en la tradición gastronómica y tiene un fuerte componente turístico. Para poder estimar el consumo de productos pesqueros, el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente proporciona regularmente datos que sólo están disponibles a nivel autonómico, aunque sirven para hacer una aproximación provincial. Con la última estadística disponible (2015) se superan los 13 kilos per cápita anuales. Sobre la población censal de la provincia de Málaga -cifrada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía en 1.627.491 habitantes en 2016- el consumo de productos pesqueros frescos en los hogares malagueños podría alcanzar un orden de 21.450 toneladas. Esta cifra es aún mayor si se considera la población real de la provincia, que algunas fuentes estiman en 2,2 millones de habitantes. Asimismo, esta cifra se incrementa al tener en cuenta los establecimien-

El pescado de Málaga es reconocido por su calidad a nivel nacional, por lo que algunas de las mejores piezas se venden a precios elevados en Mercamadrid, Mercasevilla y Levante

tos de hostelería y restauración. Según la Cuenta Satélite de la Pesca elaborada por la Consejería de Agricultura y Pesca, el consumo en hogares representa en torno al 70%, y el 30% restante en establecimientos. De esta forma, la demanda de productos pesqueros frescos en la provincia supera ampliamente las 30.640 toneladas, sólo con la población local.

Y de todo esto, ¿cuánto se pesca realmente en Málaga? Durante el año 2016 en todas las lonjas de la Costa (de las que la de Caleta de Vélez es la más importante) se comercializaron 7.742 toneladas, con un valor de 18,52 millones de euros, según el Sistema Idapes de la Junta, que gestiona estadísticamente las capturas. El 79% son peces, entre los que destacan las ventas de sardinas, jureles y boquerones. Un 19% son moluscos, con el corruco (una especie de almeja); pulpo y la concha fina como las especies más representativas. El 2% restante son crustáceos donde la gamba comparte protagonismo con el camarón, el cangrejo y la cigala.

Puertos de procedencia

¿De dónde viene el género? Una de las principales fuentes de información sobre la distribución mayorista es Mercamálaga, que es también uno de los mayores centros logísticos de Andalucía. En este se comercializaron el año pasado un total de 36.144 toneladas, del que no todo se queda aquí, de ahí la diferencia con el dato general de consumo. De éstos, sólo el 13% se habían capturado en las costas de Málaga. Un 47% venía del resto de Andalucía (fundamentalmente Huelva, Almería y Cádiz); un 30% de otras comunidades autónomas (sobre todo, Galicia); el 4% de países de la UE (como Italia) y finalmente el 6% de terceros países. En este punto, merece la pena hacer un inciso para desterrar otro mito: Marruecos apenas aporta el 2% del género.

Una segunda vía para conocer esta proporción la aporta la Consejería de Agricultura y Pesca y se basa en el concepto de «consumo aparente», que pondera la producción con las importaciones, las exportaciones y las ventas a otras provincias. Según este método, casi el 75% procede de fuera de la provincia (la mitad del resto de Andalucía o de otras comunidades, y otro porcentaje similar de importaciones desde la UE y terceros países). Este otro cálculo eleva al 25% el consumo de género capturado en la provincia.

Según las últimas cifras de la Estadística de Comercio Exterior de la Agencia Estatal de Administración

Tributaria (AEAT), desde la provincia se remitieron al exterior, ya sea a la UE o a terceros países, un total de 224 toneladas de productos pesqueros frescos, por valor de 1,1 millones de euros. En cambio, llegaron desde fuera 11.984 toneladas, con un valor de 57,4 millones. Por tanto, las importaciones de productos pesqueros frescos exceden ampliamente a lo que se vende en las lonjas malagueñas, lo que pone de manifiesto una vez más la necesidad de importar productos para satisfacer la amplia demanda.

Cotizado en el exterior

El pescado de la Bahía es famoso a nivel nacional por su calidad, y aunque no hay datos del volumen de ventas a otras provincias, algunas de las mejores piezas salen cada día con destino a centros mayoristas como Mercasevilla y Mercamadrid, aunque una parte también se queda en la capital y la Costa del Sol. En este aspecto hace hincapié Miguel Ángel Carmona, patrón mayor de Puengirola y presidente de la Federación de Cofradías de la provincia. «Restaurantes de primera categoría demandan productos de aquí, pero eso se paga, por ejemplo, a 40 euros el kilo de gambas en la lonja». Y añade: «Aquí hablamos de calidad, no de cantidad, nuestro pescado tiene otro sabor». La logística juega un papel crucial en este sector: «El mayor mercado de pescado de España es Mercamadrid. El género sale a la una y a las 9 de la noche está allí, y se cotiza mucho en las lonjas». Frente a la entrada generalizada de produc-

PRINCIPALES MAGNITUDES SOBRE LA PESCA EN LA PROVINCIA

El consumo de pescado fresco en Málaga

Los malagueños consumen un promedio de 13 kilos de pescado al año. Son unas 30.640 toneladas en toda la provincia, sólo con la población local.

7.742

toneladas de pescado y marisco fresco se registraron el año pasado en todas las lonjas de la provincia (según el sistema Idapes de la Junta).

36.144

toneladas de pescado y marisco fresco se comercializaron el año pasado en Mercamálaga.

Puertos de procedencia de las capturas

Un 47% de lo vendido en Mercamálaga viene del resto de puertos de Andalucía, sobre todo Huelva, Almería y Cádiz. Un 30% de otras comunidades autónomas (sobre todo Galicia). Y sólo el 13% de la Bahía de Málaga.

2%

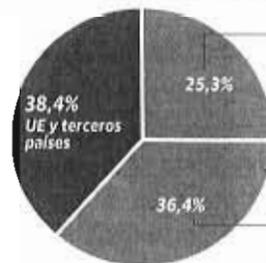
es el porcentaje de pescado comercializado en Mercamálaga que procede de Marruecos; un 4% de países de la UE, como Italia; y el 6% de otros.

11.984

son las toneladas de pescado importadas en la provincia en 2015, con un valor de 57,4 millones.

224

son las toneladas de pescado capturadas en Málaga y exportadas desde la provincia en 2015, con un valor de 1,1 millones.



Provincia de Málaga

Entre el 20 y 25% es el porcentaje máximo que aportan las pesquerías locales al consumo provincial.

Resto de Andalucía y CC. AA.

Sobre todo Huelva, Almería, Cádiz y Galicia.

Nivel de capturas en la Bahía de Málaga

Teniendo en cuenta las principales especies que se capturan en las costas de la provincia, el volumen se ha mantenido estable en el entorno de las 8.000 toneladas en el periodo 2002-2015, según el Centro Oceanográfico de Málaga. El máximo fue en 2006, con 11.000, y el mínimo en 2004, con 4.600, debido principalmente a la fluctuación de los pequeños pelágicos, sobre todo las capturas de sardinas.

Las especies más capturadas



- Peces: 79%
 - sardina
 - jureles
 - boquerones;
- Moluscos: 19%
 - corruco
 - el pulpo de roca
 - concha fina
- Crustáceos: 2%
 - gamba
 - camarón de flecha
 - cangrejo de arena
 - cigala

El sector destaca la alta calidad del género que se consume en Málaga, al margen de su origen

Especies como la lacha, que no se consumen aquí, se exportan a Estados Unidos

to de todas partes a precios más competitivos, Carmona reitera que los pescadores locales compiten con la calidad, por lo que reivindica el etiquetado y la trazabilidad del producto. «Los consumidores tienen derecho a saber de donde viene lo que comen para que no les engañen».

Consumidores exigentes

Javier Belman, propietario del puesto Belman del mercado de Atarazanas, coincide con las estadísticas oficiales y pone de relieve que de lo que se vende en el mercado, en torno al 20% es de la Bahía. Al margen del origen, reivindica el alto nivel del género que se ofrece: «Los mejores pescadores del mundo son los malagueños; aquí se sabe trabajar el pescado mejor y se vende mucha calidad, porque al cliente le gusta comer bien».

Juan Román, directivo de Román y Martos, uno de los principales distribuidores de productos frescos, pone de relieve que a los mercados y restaurantes de la ciudad llega género de todas las lonjas españolas. «Málaga es la ciudad que más calidad consume de España, aquí llega lo mejor de cada sitio, hay una restauración y un cliente que consume calidad. Al mismo tiempo, desde aquí se manda género a ciudades como Madrid, Sevilla, Barcelona y Valencia a diario; a la vez que crece también las exportaciones a Europa».

María del Carmen Navas, patrona mayor de Caleta de Vélez, coincide en que se vende mucho a Mercasevilla, Mercamadrid, Mercagranada y los centros mayoristas de Levante; mientras que también se empiezan a exportar especies como la lacha (similar a la sardina, pero más grande) a Estados Unidos. Las palabras de esta experta sirven de conclusión general: «Entra mucho pescado de fuera y eso perjudica a los precios, aunque el producto malagueño se cotiza alto».



El boquerón es una de las especies más capturadas y demandadas en la provincia. :: SUR



Subasta de pescado y marisco recién capturado en la lonja de Marbella, una de las más importantes de la provincia. La de Caleta de Vélez es la que mayor volumen mueve al año, y también destacan Fuengirola y Estepona.
:: JOSELE-LANZA

El caladero de Málaga mantiene el nivel de las capturas, aunque tiende a la baja

La flota de la provincia ha descendido hasta el 50% en algunas artes por la caída de la rentabilidad y el encarecimiento del precio del petróleo

:: IGNACIO LILLO

MÁLAGA. El caladero de Málaga ha mantenido el nivel de las capturas en la última década, aunque en un escenario general a la baja, si la vista se re-

monta tres o cuatro décadas atrás. Esta es la principal conclusión a la que llega Jorge Baro, director del Centro Oceanográfico de Málaga. En cambio, Miguel Ángel Carmona, patrón mayor de Fuengirola y presidente de la Federación de Cofradías de la provincia, es más optimista y asegura que la Bahía «tiene buena salud». Para corroborar su impresión apela a las estadísticas de pesca de la Junta, y achaca los altibajos de la sardina y el boquerón a los ciclos naturales.

Baro ha analizado para SUR las des-

cargas de las principales especies, tales como el boquerón, la sardina, el jurel, el salmónete, la merluza, la cigala, la gamba y el pulpo en la provincia. «se han mantenido alrededor de las 8.000 toneladas en el periodo 2002-2015, con un máximo en 2006 de casi 11.000 y un mínimo en 2004 de tan solo 4.600, debido principalmente a los valores de los pequeños pelágicos y sobre todo a la sardina, que es la especie con mayores volúmenes». Por ello, concluye: «En conjunto, no se observan tendencias, ni negativas ni

positivas, en la evolución de las capturas, que fluctúan en función de los valores de determinadas especies según los años».

En cambio, el científico pone de relieve que estas cifras están muy lejos de las que se registraban a finales del siglo XX. «No es culpa sólo de la pesca, sino también de la sobrepoblación humana del litoral y de la falta de saneamiento de las aguas residuales y la contaminación». Aunque el Mar de Alborán es una de las zonas más productivas del Mediterráneo,

su capacidad es más bien pequeña en comparación con otras, como el banco sahariano y el Golfo de Cádiz. Tal y como explica Baro, los pequeños pelágicos tienen muchas fluctuaciones por las condiciones del medio, sobre todo por la alimentación, y reconoce que ya no se puede hablar de sobreexplotación pesquera, porque hay menos barcos y la rentabilidad ha caído, aunque se mantiene porque el pescado fresco todavía vale dinero. Entre las especies que están más amenazadas señala a las que se capturan mediante arrastre (que está muy controlada porque es la más agresiva para el fondo y la menos selectiva), como son el salmónete y la merluza.

Rechazo a la sobrepesca

«Sobrepesca es una palabra maldita; los pescadores somos los primeros concienciados y los más interesados en que haya pescado. Los principales problemas son la falta de saneamiento integral y la presión urbanística sobre la Costa», asegura Miguel Ángel Carmona, quien justifica las bajadas de la sardina y el boquerón en 2016 a los ciclos biológicos, mientras que recuerda que hace cuatro años hubo un boom. La apuesta por una explotación sostenible se refleja, según el presidente, en el hecho de que el sector amplía unilateralmente las paradas biológicas más allá de lo que impone la ley. Por normativa europea están obligados a cumplir un mes de veda para las modalidades de arrastre, cerco y menores, a lo que se suman las paradas voluntarias. Durante el período legal un marinería tendría que recibir algo más de 600 euros, y el armador, de 1.500 a 3.000 euros, aunque Carmona critica que con frecuencia las ayudas públicas no llegan, porque los requisitos son muy difíciles de cumplir.

Otro argumento a su favor es que la flota se ha reducido drásticamente en la última década, y actualmente quedan unos 250 barcos en activo. «Ha sido un ajuste brutal por la caída de la rentabilidad de las empresas, tras la subida del combustible. En torno a 2005-2007 llegamos a pagar 90 céntimos el litro, y un barco gasta 800 litros al día». Para colmo, asegura que los precios del pescado en las lonjas son iguales que hace 25 años. De manera que ahora faenan la mitad de los barcos de arrastre; mientras que en el cerco ha bajado un 30% y se mantiene en las artes menores.

Por último, el representante de la patronal apela a los consumidores para que reclamen su derecho a conocer el etiquetado y la trazabilidad, esto es, «a saber de donde viene lo que comen para que no les engañen».

Antonio López Álvarez

Decano del Colegio de Procuradores de Málaga. López Álvarez accedió al cargo el pasado mes de octubre en una situación difícil y, en abril, habrá nuevas elecciones. Afirma que su objetivo es dar a conocer la figura del procurador y ofrecer más y mejores servicios a los colegiados.

«El procurador va a tener sentido siempre, porque es el experto en Derecho Procesal»

José Antonio Sau
MÁLAGA

@saumartin



■ Antonio López Álvarez piensa ya en si se presentará a las elecciones de abril y asegura que, además de la defensa de la profesión, su objetivo se centra en dar mejores servicios a sus colegiados y proyectar la figura del procurador a la sociedad por medio de actos culturales y promoción. En esta entrevista, analiza los temas de actualidad que afectan al sector.

■ **¿Por qué decidió hacerse procurador?**

□ Porque en mi familia son todos juristas. Mi padre era abogado laboralista de prestigio, Antonio López Portillo, y mis hermanos y yo estudiamos todos Derecho, prácticamente todos menos uno, y algunos somos procuradores y otros abogados.

■ **¿Qué le llevó a presentarse al cargo de decano, además en una situación muy convulsa con la mitad de la Junta de Gobierno dimidia?**

□ Yo, que no me había preocupado nunca en exceso de los asuntos del colegio, cuando ocurre lo que ocurre el año pasado, que dimite la Junta por cuestiones que salieron en la prensa y no vale la pena volver a repetir, se convoca una Junta Provisional, y me llaman como uno de los colegiados más antiguos. Me ofrecí, salí como diputado, pero vi que había una cantidad de rechazo a coger responsabilidades de otros procuradores. Me dio para pensar, ¿si todos nos echamos para atrás esto quien lo lleva? Algunos compañeros y compañeras me dijeron que me presentara yo, ahora que tengo el despacho que funciona des-

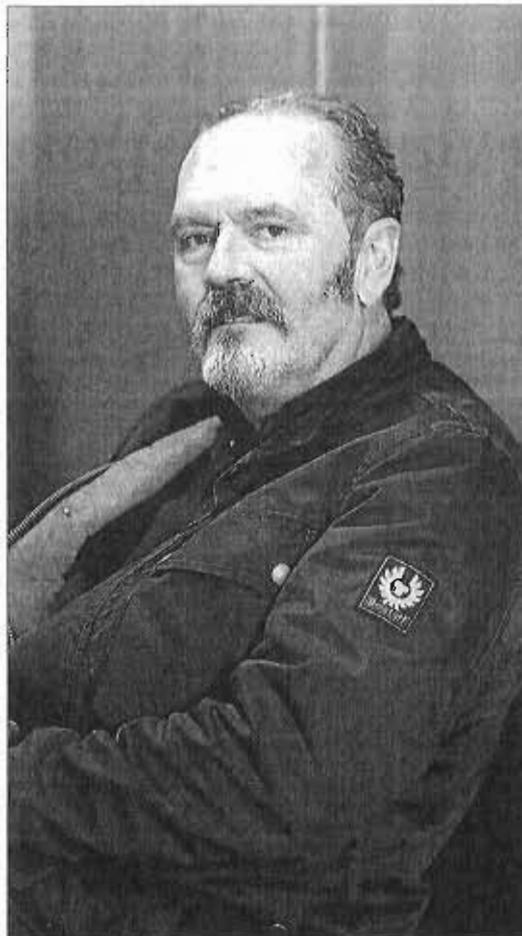
« Ahora el Ministerio de Justicia está centrado en lograr el papel cero »

« Todo el retraso acumulado en los juzgados habrá que ir sacándolo poco a poco, con Lexnet la cosa será más fluida »

pués de treinta y pico años, es algo que puedo abarcar. Me presenté ante el temor de que esto se quedara solo o vacante. Gané las elecciones con vistas a tirar lo que le quedaba de mandato a esta junta. Hay elecciones en abril.

■ **¿Se va a volver a presentar?**

□ Me lo estoy planteando. He visto que tengo posibilidades de conseguir cosas, no para arreglar



Antonio López Álvarez, decano de los procuradores. GREGORIO TORRES

la Justicia en España o Lexnet, sino quizás para arreglar internamente el funcionamiento del colegio y darles más posibilidades y servicios al compañeros

■ **¿Por qué se conoce tan poco la figura del procurador?**

□ Eso es una polémica que lleva muchos años. La figura del procurador existe antes que la del abogado, desde los romanos. En el siglo XIX era el procurador el que recibía al cliente. Cuando tenías un problema ibas al procurador y le decías mi vecino me debe la renta, entonces metes el pleito. Ibas a él y el procurador buscaba al abogado que supiera de la cues-

tion y le encargaba el trabajo: El cliente casi no conocía al abogado. Con el transcurso del tiempo eso se ha dado la vuelta, el ciudadano va al abogado y el abogado tiene varios procuradores que son los que elige para representar al ciudadano ante los tribunales de justicia. El abogado, el que lo defiende, no puede representar al cliente, porque es casi como si se defendiera a sí mismo, hay una contradicción. El procurador tiene que estar todo el día en el juzgado viendo documentación, atento a los plazos de los recursos, de las contestaciones. Ahora con Lexnet eso está cambiado, y algu-

nos pueden decir ya no hace falta el procurador porque va todo telemáticamente, ¿pero cómo puede una misma persona llevar la defensa y la representación de uno mismo? Con el tiempo cambiará, no para que desaparezca, sino que se transformarán sus funciones. El procurador va a tener sentido siempre, porque es el experto en el Derecho Procesal.

■ **¿Cómo está funcionando Lexnet?**

□ En principio, como todo lo que empieza, tuvo sus defectos. A base de ir poniendo quejas y sugerencias por parte del Consejo General de Procuradores o los colegios se ha ido mejorando. Está a un nivel aceptable.

■ **Eso obligó a los despachos a hacer un gran desembolso...**

□ Tuvimos que adaptarnos, instalar sistemas informáticos que nos permitieran tener la celeridad que esto requiere. A veces hay 50 notificaciones que llegan y que hay que mandar. Cuando mandas muchos documentos adjuntos en una demanda eso se puede ralentizar. Yo recuerdo en mi despacho, al principio, pasarnos dos o tres horas para presentar un asunto, lo mismo que ocurre cuando vas a presentar un modelo equis en la página de Hacienda. Hemos cogido el truco y Lexnet se ha adaptado. Tiene sus cosas: la pantalla del procurador no es la misma que ve el funcionario, en algunos asuntos hay discrepancia en cuanto a términos y plazos, para eso están los secretarios.

■ **¿Veremos el papel cero?**

□ Ahora mismo el Ministerio de Justicia está centrado en lograr el papel cero. Cada procedimiento que tenía papel se admite hasta un cierto año, al final desaparecerá, porque está desapareciendo en todo. Ya no puedes ir a Hacienda a presentar el IVA, lo pagas por el banco y a través de Internet. Si va a desaparecer el papel moneda, esto funcionará muy bien y por vía digital.

■ **¿Cómo ve la justicia en Málaga?**

□ Antes, nos quejábamos de la lentitud, presentabas un desahucio, te lo daban a los cinco meses y tú tienes un inquilino sin pagar. Eso se va solventando. Todo el retraso acumulado deberán ir sacándolo poco a poco. Esperamos que gracias a Lexnet la cosa sea más fluida.

«Soy un defensor de los colegios profesionales»

El nuevo decano del Colegio de Procuradores destaca la importancia de la mediación para desatascar los juzgados

J. A. S. MÁLAGA

■ **¿Cómo ve la polémica del pleito judicial único?**

□ Es otro de los temas candentes. Antes iba a Fuengirola y Mijas,

pero no podía venir a Málaga. Ahora yo puedo tener un juicio en Burgos o Lérida, y el de Lérida en Fuengirola. ¿Qué ocurre? Que los que estamos colegiados en cada sitio y pagamos una cuota colegial, la pagamos para tener unos servicios, el mismo que mi colegio le da al que viene de fuera, por el cual no paga porque ya abona lo que sea a su colegio. Es difícil, y no lo hemos conseguido nosotros, el Tribunal de la Competencia está

ahí para que no haya discriminación entre el procurador de Málaga y el de Barcelona. Acabará haciéndose un modelo de forma que el que venga de fuera, y coja una toga del colegio, se le valore ese servicio y que se pagará como sea. Eso está en estudio.

■ **Hace tiempo se quiso disminuir la figura de los colegios profesionales...**

□ Soy un defensor de los colegios profesionales. Si quieres conse-

guir algo ha de funcionar el colectivo.

■ **¿Qué tal va la mediación?**

□ Es muy importante. Un mediador puede evitar trabajo a un juez. Los procuradores están habilitados para ser mediadores. Has de hacer un máster y los cursos que te habilitan para ello. Con eso se ganan mediadores intrajudiciales, los jueces se apoyan en ellos para lograr un acuerdo entre las partes.

Opinión

TRES SORPRESAS QUE SE AVECINAN



Anatole
Kaletsky

Economista jefe y copresidente de Gevekal Drago-
nomics y autor de *Capitalism 4.0*

Es tradición que los economistas expertos ofrezcan sus predicciones del año nuevo (tradicionalmente incorrectas) a principios de enero. Este año, las condiciones globales son todo menos tradicionales y por eso ha parecido apropiado esperar a que el presidente de EEUU, Donald Trump, se asentase en la Casa Blanca (a mediados del mes pasado) antes de sopesar las principales sorpresas que podrían trastocar la economía mundial y los mercados financieros durante su mandato. A juzgar por los movimientos y situación actual del mercado, el mundo podría verse sorprendido por tres sucesos potencialmente transformadores.

Para empezar, las políticas económicas de Trump podrían causar unos tipos de interés y una inflación en EEUU muy superior a lo que esperan los mercados financieros. La elección de Trump ha terminado casi seguro con la tendencia de 35 años de desinflación y tipos en descenso que comenzó en 1981 y ésa ha sido la influencia dominante sobre la situación económica y los precios de activos en todo el mundo. Ann así, los inversores y políticos no están convencidos aún. Las previsiones que ha publicado la junta de la Reserva Federal (Fed) de EEUU solo sugieren subidas de tres cuartos de punto este año y los mercados de futuros apenas contabilizan dos actuaciones de ese tipo.

No obstante, a medida que Trump siga lanzando políticas, la Fed probablemente endurezca su política monetaria más de lo que había previsto antes de la investidura, y no al revés, como siguen esperando los mercados. Es más, cuando las políticas de Trump impulsen la actividad económica real y la inflación a la vez, los tipos de interés a largo plazo, que afectan a la economía mundial más que los tipos a un día fijados por los bancos centrales, podrían dispararse.

La justificación de este escenario es sencilla. Los planes de gasto y fiscales de Trump revertirán bruscamente la consolidación presupuestaria aplicada por el Congreso al Gobierno de Barack Obama y los préstamos familiares se expandirán drásticamente.

mente si Trump cumple con su promesa de revocar la normativa bancaria impuesta tras la crisis financiera de 2008. Como todo este estímulo adicional alimenta una economía ya casi en pleno empleo, la inflación parece estar destinada a acelerarse, y los aranceles comerciales proteccionistas y el posible "impuesto fronterizo" aumentarán todavía más los precios de los bienes importados.

La única incertidumbre es cómo responderá la política monetaria ante la *trumpificación*. Independientemente de que la Fed trate de contrarrestarla subiendo los tipos de interés más agresivamente de lo que anuncia su previsión actual o decida actuar con cautela y mantener los tipos de interés a corto plazo muy por debajo de la curva en alza del crecimiento de precios, los inversores de bonos se verán afectados. En consecuencia, los rendimientos de bonos de EEUU a diez años podrían saltar del 2,5 por ciento al 3,5 por ciento o más en el año que se avecina, y en último término muy por encima.

En Europa y Japón, por el contrario, la situación monetaria seguirá relajada mientras los bancos centrales continúan apoyando al crecimiento económico con tipos de interés cero y flexibilización cuantitativa. Esta divergencia política augura un segundo golpe potencial para el que los mercados financieros no parecen estar preparados.

El dólar estadounidense podría fortalecerse mucho más, especialmente contra las monedas de mercados emergentes, pese al deseo expresado de Trump de impulsar las exportaciones del país. El catalizador de la apreciación del tipo de cambio no serán solo los tipos de interés superiores de EEUU, sino también el estrujón del dólar en los mercados emergentes, donde la deuda extranjera ha aumentado en 3.000 millones de dólares desde 2010. La confluencia de un dólar fuerte y el exceso de préstamos extranjeros provocó la crisis de la deuda en Latinoamérica y Asia en los años ochenta y noventa.

Esta vez, el proteccionismo de Trump podría empeorar las

cosas, especialmente en países como México y Turquía, que han basado sus estrategias de desarrollo en unas exportaciones en rápida expansión y han financiado la actividad comercial doméstica con deudas en dólares.

Hasta ahí las malas noticias. Por suerte, el tercer gran suceso que no están teniendo en cuenta los mercados financieros podría ser mucho más favorable para la situación económica global: la Unión Europea (un mercado todavía más importante para EEUU que casi cualquier otro país comerciante, excepto México y Canadá) podría rendir mucho mejor de lo previsto en 2017.

Los indicadores económicos mejoraron rápidamente en casi todos los países de la UE desde principios de 2015, cuando el BCE interrumpió la fragmentación de la eurozona al lanzar un programa de compra de bonos todavía mayor que la flexibilización cuantitativa iniciada por la Fed, pero esta recuperación económica se vio desbordada el año pasado por el temor a la desintegración política.

Con Holanda, Francia, Alemania e Italia expuestas a insurgencias populistas, y elecciones generales este año por lo menos en las tres primeras, la conmoción por el *Brexit* y Trump ha suscitado como es natural el temor a que la siguiente fecha a punto de caer sea uno de esos miembros fundadores de la UE, seguida quizá de la unión al completo.

Estas expectativas auguran la principal sorpresa en 2017: que en lugar de desintegrarse, la UE se establezca y facilite un repunte económico y un periodo de rendimiento financiero sólido similar al periodo *Ricitos de oro* en EEUU de 2010 a 2014, cuando la economía se recuperó a un ritmo que no fue ni demasiado caliente ni demasiado frío. El principal suceso fueron las elecciones presidenciales de Francia, que muy probablemente se decidirán en una segunda vuelta el 7 de mayo. Si gana François Fillon o Emmanuel Macron, el país se embarcará en un proceso de reforma económica comparable al de Alemania en 2003, promovida por el entonces canciller Gerhard Schröder.

Hasta el más leve anticipo de esas reformas aún haría a relajar la austeridad exigida por el nuevo Gobierno alemán que emerge de las elecciones generales el 24 de septiembre. Una relación franco alemana más constructiva y colaboradora, a su vez, erosionaría el apoyo al populista Movimiento 5 Estrellas en Italia.

El riesgo de este escenario benigno es lógicamente que Marine Le Pen gane las elecciones en Francia. En ese caso, la ruptura de la UE será una perspectiva realista y se desatará el pánico en los mercados financieros y economías europeas. Muchas encuestas de opinión y análisis serios de política francesa siguen indicando que Le Pen presidenta es una fantasía imposible, pero ¿no fue eso lo que predijeron todas las encuestas de opinión y análisis serios de política estadounidense sobre Trump?

Lo que nadie se espera y podría darse es una UE estable con un repunte económico



De cine
Mariano
Guindal

Periodista

EL DESAFÍO

El expresidente de la Generalitat, Artur Mas, lleva su desafío contra el Estado a niveles alucinantes, lo que podría provocar un auténtico desastre. Se le ha hecho saber que el Gobierno no puede ceder. Mariano Rajoy no tiene más remedio que cumplir la ley y está dispuesto a cumplirla y hacer cumplirla hasta sus últimas consecuencias.

La imagen que mejor refleja la situación creada es la de un tráiler que circula por una carretera de una sola dirección y se encuentra con un deportivo que viene en dirección contraria. El camión no puede maniobrar, pues volcaría. Por tanto, es el turismo quien tiene que dar un volantazo. Y si no lo hace, se estrellarán. El tráiler seguro que sufrirá algunos desperfectos, pero el deportivo quedará hecho papilla. En consecuencia, lo sensato para ambos sería evitar el temido *choque de trenes*.

Sin embargo, Mas está inducido por los independentistas y parece obsesionado por cumplir su sueño de pasar a la historia. Su actitud recuerda al protagonista de la película de Robert Zemeckis *The Walk*, que fue estrenada en España en 2015 como *El desafío*. Se trata de una historia real en la que un funambulista francés en 1974, guiado por su mentor Papa Rudy, se propuso un reto nunca antes realizado: recorrer sobre un cable el espacio que separaba las Torres Gemelas y que simboliza la pasión de quienes persiguen sus sueños a cualquier precio.

El artista lo consiguió, aunque estuvo a punto de matarse. A Mas le va a resultar más complicado culminar con éxito la hazaña. La gran diferencia entre ambos es que el funambulista se jugaba su propia vida, mientras que el político catalán está expuesto a un grave riesgo a todo su pueblo. Así se lo han dicho a Puigdemont desde las más altas esferas del poder político y económico: la convocatoria del referéndum será respondida desde el Gobierno central con conminación. La respuesta, según se dice en privado, será proporcional al desafío y no se descarta la aplicación del artículo 155 de la Constitución. Esto significa que se retirarán las competencias que tiene la Generalitat sobre los Mossos d'Esquadra. Estos serían los encargados de sellar los colegios electorales para impedir el referéndum y en el caso en que hagan coincidir la consulta con las elecciones catalanas, ambas votaciones serían declaradas ilegales. Mucho ojo con los desafíos.

