

NOTA DE PRENSA

CEM valora el dinamismo socioeconómico de Málaga pero advierte sobre amenazas que pueden condicionar su desarrollo

- Los empresarios consideran que la provincia está lejos del nivel de inversión que le corresponde y exigen un mayor compromiso de las administraciones públicas
- Pese al buen ritmo de generación de empleo, el tejido productivo afronta una dificultad cada vez mayor de reducción del paro
- González de Lara: “Málaga continúa siendo el motor económico de Andalucía, avalado por el crecimiento de su PIB, la creación de empleo, empresas y autónomos”

Málaga, 16 de diciembre de 2025

La **Confederación de Empresarios de Málaga – CEM** ha celebrado este martes sesión conjunta de su Comité Ejecutivo y Junta Directiva, compartiendo con sus asociados un **balance del año 2025** que sitúa la provincia de Málaga “**ante el desafío de un nuevo impulso marcado por la incertidumbre**”, según ha expresado su presidente, Javier González de Lara. De esta manera, ha destacado que, **pese al buen comportamiento en general de los principales indicadores económicos**, como el ritmo de creación de empresas, la generación de empleo o la propia evolución del PIB, **afrontamos “retos y limitaciones que pueden comprometer seriamente nuestro futuro desarrollo socioeconómico”**.

Todo ello, en un **contexto marcado por la tensión geopolítica global**, la pérdida de competitividad en el marco europeo y las expectativas de un 2026 que apuntan a una desaceleración económica a nivel mundial. **En el ámbito nacional, directamente condicionado por la falta de estabilidad política y**

presupuestaria, ante un **año electoral**, al menos en el marco autonómico, que también será clave en la gestión del último ejercicio para la aplicación de los Fondos Next Generation de la UE.

Así, se ha valorado la marcha del **empleo en un ejercicio que ha vuelto a marcar cifras récord, tanto en afiliación como en bajada del paro**, rozando los 760.000 cotizantes en julio y quedando por debajo de los 110.000 parados en los meses de verano, con un ritmo de crecimiento similar al del año anterior. No obstante, **la reducción del desempleo apunta a un dinamismo menor**; de hecho, la tasa de paro correspondiente al segundo y tercer trimestre de 2025 ha superado la registrada en esos mismos periodos del pasado año.

En este sentido, el presidente de CEM ha subrayado que **el tejido productivo afronta un “objetivo de reducción del paro cada vez más complicado”** debido al constante **aumento de la población activa**, cercana al millón de personas, la **dificultad que tienen las empresas para contratar** -especialmente, las pymes-, afrontando un coste, complejidad administrativa y regulatoria cada vez mayor- y al elevado número de **vacantes sin cubrir**. González de Lara ha incidido en que **“la falta de personal es cada vez más alta para atender la necesidad de crecimiento de sectores estratégicos** en nuestra provincia, como la construcción, el turismo y la hostelería, el tecnológico o el transporte”; demanda desatendida que **en determinados momentos del año supera los 20.000 puestos de trabajo**.

Una situación relacionada directamente con la **formación y la especialización de perfiles concretos**, tal como indican los mencionados sectores, que vienen haciendo un notable esfuerzo por incrementar su competitividad a través de la innovación, la flexibilidad y la mejora de las condiciones laborales. Ante esto, González de Lara ha puntualizado que falta **“poner orden en una ecuación que suma numerosos demandantes de empleo y muchas plazas que no llegan a cubrirse”**. Para ello, ha insistido en **“políticas que faciliten la inserción laboral de los colectivos con mayor dificultad”** como los **jóvenes**, cuya tasa de paro prácticamente duplica la media total, y los **mayores de 45 años**, que superan el 50% de los parados de la provincia”. Además, la agilización de los trámites de regularización de personas migrantes, necesarias para nuestro mercado de trabajo.

Por otra parte, la organización patronal ha llamado la atención por la **preocupación creciente del entorno empresarial ante el aumento del absentismo**. Su presidente ha recordado que en España **cada día se ausentan de su puesto 1,6**

millones de trabajadores, de los cuales más de 300.000 lo hacen sin justificación. Una circunstancia que supondrá un coste superior a los 32.000 millones de euros en 2025 y que el presidente de CEM sitúa como **“uno de los grandes debates pendientes en nuestro país**, que afecta notablemente a la productividad y la sostenibilidad de nuestras empresas, sobre todo de las pymes”.

Según CEM, **estos factores podrían comprometer nuestro ritmo de generación de actividad económica**, junto a otros ya señalados como la inseguridad jurídica, la presión fiscal o el exceso normativo. No en vano, la Confederación de Empresarios de Málaga ha **valorado positivamente la marcha de creación de empresas y alta de autónomos en 2025**. **“Málaga continúa siendo el motor económico de Andalucía”**, ha expresado González de Lara, aportando el 40% de las nuevas sociedades creadas en la región, destacando que las altas cuadruplican las disoluciones.

Eso sí, continuamos acusando una importante atomización empresarial. **“El reto de la dimensión es un objetivo permanente que no alcanzamos a escalar”**, ha afirmado el presidente de CEM, refiriéndose a un tejido productivo formado en un 85% por micropymes, con más de la mitad de las empresas sin asalariados y apenas un 0,3% de compañías que superan los 250 trabajadores.

En otro plano, **CEM ha insistido en alertar del déficit de nuestra provincia en materia de infraestructuras**; por falta, en algunos casos, o por su situación al límite, en otros. Así, se ha señalado la necesidad de **impulsar la movilidad y las conexiones viarias y ferroviarias, junto a la ampliación del aeropuerto y la ya urgente mejora de la capacidad de distribución de nuestra red eléctrica**. Al respecto, González de Lara ha admitido que **“a pesar de los anuncios y declaración de intenciones recientes, seguimos sin percibir avances o compromisos efectivos que garanticen un desarrollo de infraestructuras suficiente a medio y largo plazo”**.

El presidente de CEM ha insistido en que **“Málaga está claramente lejos del nivel de inversión en infraestructuras que le corresponde”** y que, junto a la falta de suelo productivo y la creciente **crisis de vivienda** que nos afecta, **“amenaza seriamente no solo nuestro futuro crecimiento económico y desarrollo social, sino la propia consolidación de una Málaga metropolitana a la que, a día de hoy, le queda mucho camino por recorrer”**.

Otros de los temas analizados ha sido la **evolución de las exportaciones** de la provincia, ámbito en el que Málaga viene marcando notables avances, partiendo de una posición discreta en el marco regional. Así, 2025 está siendo un ejercicio encaminado, de nuevo, a **cifras récord de facturación, consolidando un tejido exportador regular** de más de un millar de empresas; pendientes, en todo caso, del grado de **impacto de los aranceles** de EE.UU. del 15% y China, con el 20% a los productos porcinos.

Un final de año que apunta, eso sí, a la **mejora de las expectativas de crecimiento económico para la provincia, en torno al 3,7%**, manteniéndose por encima de las medias andaluza, española, y considerablemente superior a la europea. No obstante, se evidencia el **desgaste de una clase media que afronta un coste de la vida cada vez más alto**, condicionado por la inflación y la presión fiscal.

Al respecto, el presidente de los empresarios de Málaga y Andalucía ha recordado que **“no podemos caer en la complacencia y es ahora, precisamente, cuando debemos pisar el acelerador y evitar la pérdida de dinamismo”**. Esto pasa, ha insistido, “por una planificación sólida y estratégica con luces largas, **apostando por la inversión y la competitividad del territorio**, con la implicación de todas las administraciones y, por supuesto, la colaboración del tejido empresarial”.

González de Lara ha recordado que “los empresarios pedimos, exigimos, apoyo y confianza. **La empresa es la principal fuente de progreso, desarrollo y generación de riqueza en nuestro país**; crea y mantiene la mayor parte del empleo, apuesta por la innovación y la sostenibilidad”, señalando que “vivimos en un constante **señalamiento y hostigamiento normativo** por parte del Gobierno, interfiriendo constantemente en el Diálogo Social”. Una actitud, ha asegurado, que “lo único que logra es **entorpecer los avances sociales y económicos**, limitar nuestro dinamismo y ahuyentar la inversión”.

Por contra, el presidente de CEM ha puesto en valor la **confianza que la ciudadanía sí demuestra en la empresa**, expresada en el último **Informe Edelman**, publicado por CEOE, que señala la empresa como **institución más fiable entre los españoles**, “valorada como elemento de cohesión social, por su compromiso ético y aportación al progreso y bienestar territorial”. Concretamente, este informe sitúa el grado de confianza de los andaluces en la empresa en un 64% y por encima del 77%, sobre la confianza en el empleador.