



Informe socioeconómico

de la provincia de Málaga y propuestas
para la competitividad empresarial

2024-25



Índice

00. Introducción	03
01. Análisis socioeconómico	04
1.1. Análisis coyuntural	06
1.2. Evolución y perspectivas de la provincia	17
1.3. Infraestructuras	20
1.4. Sectores de actividad y modelo productivo	34
• Agricultura, pesca y ganadería	34
• Construcción y vivienda	49
• Comercio	52
• Turismo	60
• Transporte y logística	73
• Tecnología e innovación	82
• Suelo productivo, parques empresariales y MLG TechPark	92
• Internacionalización y comercio exterior	107
02. Creación de empresas y autónomos	126
03. Empleo y contrataciones	138
04. Propuestas para la competitividad empresarial	160



Introducción

Málaga continúa posicionándose como motor económico de Andalucía y uno de los territorios más prósperos, dinámicos y estables de nuestro país, significado por un crecimiento del PIB por encima de la media de su entorno.

El año 2024 ha estado marcado por un nuevo impulso de la actividad económica en la provincia, con un crecimiento interanual sostenido del empleo, la creación de empresas y alta de trabajadores autónomos. El particular contexto económico en Málaga ha sido, por tanto, positivo, a pesar de los desafíos globales que vienen desestabilizando el orden mundial, con especial afección al ámbito comunitario europeo, además de la inestabilidad política en España y su repercusión en aspectos como el regulatorio, fiscal o laboral, además del presupuestario.

Así, la provincia viene fortaleciendo su músculo empresarial con muestras de una economía progresivamente diversificada y resiliente. No en vano, se enfrenta a retos y desafíos estratégicos a corto, medio y largo plazo, que habrán de afrontarse a favor de su futuro desarrollo socioeconómico y la competitividad de sus empresas. Todo ello, en torno a una nueva dimensión provincial pivotada sobre la Málaga metropolitana, los emergentes nodos logísticos y su proyección exterior, a través de la internacionalización de nuestra economía.

Como decíamos, el empleo ha crecido significativamente en 2024,

destacándose en el sector privado, reforzando la estabilidad de la economía de la provincia. La creación de nuevas empresas ha situado a Málaga, nuevamente, como líder regional y uno de los polos económicos de referencia del conjunto de nuestro país. Por sectores, el turismo ha batido récords de actividad, pernoctaciones y gasto medio, junto al dinamismo creciente de otros, como el tecnológico, el transporte y la logística, el comercio o la construcción, que amplían su tejido productivo, generan empleo y atraen inversión.

Por su parte, y a pesar de haber sufrido el impacto de la sequía, del exigente marco regulatorio europeo o del constante aumento de los costes sociales y laborales, el campo malagueño ha liderado un nuevo incremento de las exportaciones que, si bien continúa situándonos en una discreta posición respecto del marco regional, suman un nuevo ejercicio de récord en ventas y empresas exportadoras regulares.

A través de este informe, abordaremos la coyuntura económica de la provincia de Málaga, analizando los resultados del ejercicio 2024 y las previsiones de crecimiento y actividad del ya avanzado 2025, con especial atención a los principales sectores de actividad de nuestro territorio. Además, se abordarán los retos de una provincia en continuo crecimiento económico y demográfico, a través del aumento de la inversión, la proyección de nuevas infraestructuras y la resolución de problemáticas en materia de movilidad, conectividad o vivienda.

01

Análisis socioeconómico



Es fundamental conocer el contexto del marco en el que actúan las empresas en nuestra región para poder **adaptarnos a los continuos cambios y seguir creciendo.**

Análisis coyuntural

Internacional

La pandemia fue el origen de los desequilibrios y los retos que ha vivido la economía mundial en los últimos cinco años. Se espera que en 2025 se pueda recuperar cierta normalidad en el comportamiento del ciclo de actividad global. Una normalidad entendida como el cierre de la brecha entre la oferta y la demanda, lo que en primera instancia permitirá un retorno de la inflación a una zona dentro de los objetivos de los bancos centrales. Y, como consecuencia de ello, se espera la ubicación de los tipos de interés hacia la zona neutral, buscando llevarlos al nivel en el que ni estimulan ni enfrían la economía, sino que la equilibran con su potencial, que en el caso de la Eurozona está establecido en el 2%.

Es importante apreciar que el retorno a la estabilidad de precios se está consiguiendo sin tener que pagar un excesivo coste en términos de puestos de trabajo y actividad. Así pues, para 2025 se espera un crecimiento global en torno al 3,1%, con la mayoría de los mercados de trabajo todavía generando empleos.

La parte menos positiva del escenario macroeconómico esperado es que pueden enquistarse las divergencias tanto sectoriales como entre áreas económicas y regiones.



En este desafiante contexto económico y político, los riesgos son bien conocidos: intensificación de los conflictos arancelarios, escalada del riesgo geopolítico (con la mirada puesta en Ucrania y Oriente Próximo), posibles problemas en la última milla de la inflación o el aumento de la inestabilidad financiera.

Desvaneciéndose los problemas de inflación, vuelven a manifestarse los problemas heredados de la crisis financiera: bajo crecimiento potencial, elevados niveles de deuda pública global o el mediocre desempeño de la productividad (especialmente en Europa).

Y es que a las tensiones arancelarias se han sumado las negociaciones para finalizar la guerra de Ucrania, condicionando el apoyo militar estadounidense a la firma de un acuerdo para la explotación de los recursos estratégicos en territorio ucraniano. Esta situación ha puesto de manifiesto la necesidad de la Unión Europea de aumentar su gasto en defensa.

Así, la economía mundial está dando señales de ralentización, con la incertidumbre y el proteccionismo afectando al comercio y a la demanda.

En este contexto, Europa y China se encuentran en una encrucijada para sus modelos de crecimiento (así lo ponen de manifiesto el plan Draghi o las medidas del Gobierno chino de finales del año pasado).

En el caso de China, la vulnerabilidad es patente, pues a los problemas del sector inmobiliario y la inercia de una demografía desfavorable, se unen el exceso de producción y la falta de confianza de la población a la hora de tomar decisiones de gasto.

Mientras, en Europa, como después se expondrá con mayor detalle, la debilidad de Alemania es fiel reflejo de los desafíos que afronta la región, perfectamente recogidos en el informe Draghi: necesidad de aumentar el crecimiento potencial vía innovación, productividad e inversión pública y privada, como única posibilidad de mantener el modelo europeo. Una agenda ambiciosa de medidas para el cambio, que tendrá que superar tanto las previsibles reticencias como una gobernanza manifiestamente mejorable o los equilibrios políticos de la nueva Comisión Europea.

En Estados Unidos las medidas que se están adoptando van más allá de los aranceles. Se han ejercido presiones para aminorar la influencia de China sobre



el Canal de Panamá, al tiempo que se busca un mayor control geoestratégico sobre determinados territorios, tanto por su producción como por su localización. En este sentido, destacan tanto las tensiones con Canadá, con quien tiene un déficit comercial notable, como con Groenlandia, donde su importancia radica en sus reservas de tierras raras y en su proximidad geográfica. De igual modo, como se apuntaba, el posicionamiento respecto a Ucrania está condicionado, entre otras cuestiones, por el acceso a sus reservas de minerales críticos. En el ámbito interno, se están adoptando medidas para recortar costes de la Administración y en paralelo, se están endureciendo las políticas migratorias con mayores controles en frontera y deportaciones.

En paralelo a estos cambios se está produciendo una revolución asociada a la IA que puede tener un potencial transformador muy superior a algo tan antiguo como el mercantilismo. La clave, como siempre, estará en mantener los adecuados equilibrios.



En definitiva, se está asistiendo a la reconfiguración del orden económico mundial que ya estaba en marcha antes de la pandemia. En términos macroeconómicos este proceso de ajuste puede ser ordenado, pero pasar de los viejos a los nuevos equilibrios no resultará fácil cuando palabras como cooperación, coordinación o multilateralismo parecen en desuso.



Unión Europea

En el conjunto del año 2024 el PIB de la Eurozona aumentó un 0,9%, un crecimiento algo mejor que el 0,5% de 2023, pero todavía muy discreto.

En la nueva fase de política que antes mencionábamos, las autoridades monetarias han de calibrar la velocidad de las bajadas de tipos de interés, y en el caso específico del Banco Central Europeo, ha de enfrentar también el desafío de gestionar la heterogeneidad de la eurozona, donde contrasta el sólido crecimiento de las economías periféricas como España, con la debilidad de Alemania.

Las perspectivas de crecimiento europeo son del 0,9% y del 1,2% para 2025 y 2026 respectivamente.

Dado el complejo contexto geopolítico y la situación de marcada debilidad de Europa, la Comisión ha arrancado 2025 con la publicación de la Comunicación “Una brújula de competitividad para la UE”, concebida como “un nuevo enfoque hacia la competitividad que combina políticas industriales, inversiones y reformas, unidas en torno a una visión común” para los próximos cinco años.

En ella se marcan los siguientes objetivos:



Cerrar la brecha en innovación



Plantear una hoja de ruta conjunta para la descarbonización y la competitividad



Reducir las dependencias excesivas y aumentar la seguridad

Estos objetivos habrán de alcanzarse mediante cinco ejes de acción horizontales:



Simplificar el entorno regulatorio, reducir la carga y favorecer la agilidad y flexibilidad



Explotar los beneficios que ofrece el Mercado Único eliminando barreras



Aumentar la financiación a través de una Unión del Ahorro y la Inversión y un presupuesto reorientado



Promover las competencias y empleos de calidad



Mejorar la coordinación de las políticas a nivel nacional y de la UE



En concreto, para 2025 el programa de trabajo de la Comisión Europea, de título “Avanzar juntos: Una Unión más audaz, más simple, más rápida”, está integrado por 52 nuevas iniciativas, 18 de ellas legislativas, entre las que destacan:

- Pacto Industrial Limpio
- Plan de Acción sobre la energía accesible
- Estrategia de Preparación de la Unión
- Libro Blanco sobre el Futuro de la Defensa Europea
- Tres paquetes de simplificación Ómnibus
- Estrategia para el Mercado Único
- Propuestas para el Marco financiero Plurianual post 2027
- Cartera Empresarial Europea
- Paquete de revisiones y reformas de cara a la ampliación

Desde la perspectiva empresarial, representada por Business Europe, se alerta de que la Brújula debe ir acompañada urgentemente de acciones concretas que produzcan cambios significativos para las empresas en sus acciones diarias.

La simplificación del marco regulatorio, la reducción de cargas sobre las empresas, la profundización del Mercado Único, la integración de los Mercados de Capitales para impulsar la inversión o la competitividad como centro de la transición verde son cuestiones que deben traducirse cuanto antes en medidas que puedan ser aplicadas.

En resumen, los grandes retos a los que se enfrenta la UE para conseguir los objetivos que se marcan en la Brújula tienen que ver con la financiación y la coordinación de todas estas políticas e iniciativas. Este ambicioso plan requiere una asignación eficiente de recursos, la tracción de fondos adicionales tanto desde el sector privado como público y una gran coordinación entre los diferentes niveles de gobierno. Sin duda, exige también la complicidad y el empuje de los sectores empresariales, así como de los interlocutores sociales y otros actores.





España

En el conjunto de 2024 la economía española alcanza un crecimiento del 3,2%, una de las más dinámicas de Europa, si bien preocupa la baja inversión y la pérdida de vigor de las exportaciones de bienes.

En contraste con el repunte del PIB, el empleo se desaceleró hasta situar su crecimiento en el 2,4%, frente al 3,2% de 2023. De esta forma, la productividad por ocupado creció un 0,8% en 2024, pero aún está por debajo de los niveles de 2019 y distanciada de los registros de otros países europeos.

Las previsiones de crecimiento para 2025 se sitúan en el 2,5%, un escenario prudente no exento de riesgos, en plena incertidumbre internacional y regulatoria. Los riesgos al alza pueden provenir de un comportamiento más favorable del consumo de las familias, dados los altos niveles de ahorro, la bajada de los tipos de interés y el menor nivel de endeudamiento.



En la misma línea de riesgos al alza y por el lado de la oferta, se sitúa el sector servicios que va a seguir siendo un revulsivo, no solo por el turismo, sino por otras actividades de mayor valor añadido, dada su competitividad y los procesos de transición en los que está inmersa la economía española.

La recuperación de Europa también puede constituir un factor de impulso para las exportaciones de bienes, si bien las políticas arancelarias de Trump supondrán un mayor obstáculo para la industria y las exportaciones europeas, con el consiguiente efecto negativo en nuestra actividad.

Además, no se pueden descartar posibles episodios de turbulencias financieras, ante cualquier cambio de expectativas económicas o geopolíticas.

En el ámbito interno, hay dos fuentes de incertidumbre:

- En primer lugar, las cuentas públicas, ante la posibilidad de que Europa permita un mayor margen fiscal por la inversión en defensa.

- En segundo lugar, un comportamiento creciente de los costes laborales unitarios que podría restar dinamismo al empleo y a la competitividad de la economía española.

En cualquier caso, los principales impulsores del crecimiento para 2025 serán:

- Se espera que los hogares continúen recuperando poder adquisitivo. La remuneración por asalariado se situará algo por encima de una inflación ligeramente superior al 2% lo que, junto a las bajadas de los tipos de interés y la sólida posición financiera de los hogares, permitirá una ligera aceleración del consumo privado.
- El turismo continuará siendo una palanca clave del crecimiento. Su contribución al PIB podría ser algo inferior a la de 2023 y 2024, pero aún una cifra muy notable.
- La demografía continuará aportando en positivo. En los últimos dos años, la población ha crecido aproximadamente un 1% interanual, debido en gran medida a la llegada de un millón de



inmigrantes. Este flujo ha incrementado y rejuvenecido la fuerza laboral. Las previsiones apuntan a que se mantendrá esta tendencia de aumento.

- El mercado laboral continuará siendo un impulsor del crecimiento. Se prevé que en 2025 se siga creando empleo, aunque como en 2024 aligere su empuje, y que el paro se reduzca levemente.
- La inversión tiene margen de crecimiento en un contexto en el que la bajada de tipos puede incentivar a la inversión en bienes de equipo, en el que el impulso de los fondos NGEU tendrá que seguir aplicándose y en el que la inversión en vivienda tiene recorrido para potenciarse.

Sin duda serán elementos a favor la distensión en las condiciones de financiación, las inversiones de los fondos NGEU y la ventaja competitiva que ofrecen unos costes energéticos menores. Aprovechar esta situación favorable coyuntural será clave para seguir diversificando y fortaleciendo el tejido empresarial español.

Para concluir, las expectativas para la economía española en 2025 son positivas, con sectores clave como las TIC, las actividades profesionales y el turismo que están impulsando el crecimiento. No obstante, la presión de costes y la competencia internacional suponen desafíos importantes, especialmente para la industria automovilística y el sector agrario.



Andalucía

En el mismo contexto previamente descrito, al que en este caso se suma el impacto de la sequía, la economía andaluza ha desarrollado su actividad en 2024 alcanzando una cifra de crecimiento estimada en un 3,3%.

Desde la óptica de la demanda, el incremento del consumo privado viene a compensar el descenso del consumo público y de la inversión. La aportación del sector exterior ha sido positiva, registrando un incremento en las exportaciones que contrasta con una caída a nivel nacional.

De hecho, Andalucía es la única de las cinco principales regiones exportadoras que ha mostrado crecimiento. Esta diferencia se basa en la diversificación de los productos exportados (especialmente industriales, destacando el sector aeroespacial, y agroalimentarios, con el aceite registrando récord de ventas). La diversificación también se refleja en los destinos de las exportaciones, con incremento en 9 de los 10 principales mercados. Entre los tres que más crecen, dos no son europeos, China y Marruecos. Y también está presente la diversificación en el origen, con un notable incremento en seis de las ocho provincias.

Por sectores de actividad, al incremento de PIB sigue contribuyendo con energía el sector servicios, así como la industria. Dentro del primero, además del turismo, destaca el crecimiento en las ramas de actividades profesionales y actividades inmobiliarias. Disminuye el valor añadido del sector agrario, que aún acusa el efecto negativo de la sequía, y de la construcción.

En lo que respecta al mercado de trabajo, se ha registrado crecimiento en la creación de empleo, pero a un ritmo de aumento inferior al de 2023. Todos los sectores han contribuido. Analizando las afiliaciones según sectores de actividad, el sector servicios concentra la mayor parte (70,8%), le siguen la agricultura (15%), la industria (7,8%) y la construcción (6,4%). Los trabajadores de nacionalidad extranjera suponen casi el 11% del total de afiliaciones.

Continúan los problemas para que las empresas de algunos sectores encuentren trabajadores con un perfil profesional alineado con sus necesidades.

A pesar de los efectos negativos de la sequía y de la inestabilidad geopolítica, la evolución de la economía andaluza parece seguir una tendencia positiva, debido principalmente al alto volumen de exportaciones y al buen comportamiento del mercado laboral. No obstante, habría que vigilar los principales riesgos: el estancamiento de la economía de los principales países de la UE, el necesario proceso de consolidación de las cuentas autonómicas y la falta de definición de un sistema de financiación adecuado y las necesidades no cubiertas de capital humano.



En 2025, el crecimiento podría ser del 2,4%. Las lluvias del mes de marzo y, por tanto, la mitigación de la sequía, deberían permitir un mayor empuje del VAB agrario. Por su parte, la combinación de una oferta exportadora diversificada, una expansión hacia nuevos mercados y un buen comportamiento de la mayoría de las provincias proporcionarían un buen desempeño del sector exterior. Se espera que el empleo continúe mejorando, con un aumento en la ocupación y una reducción progresiva en la tasa de paro, que podría acercarse al 15%.

Evolución y perspectivas en la provincia

Málaga cerró 2024 con una tasa de incremento del PIB del 3,7% (0,5 puntos por encima del regional); un año más la provincia que más creció de toda la Comunidad.

Dado el contexto ya descrito, se prevé que este buen ritmo de crecimiento se atenúe en 2025, con una previsión cercana al 2,8%, siguiendo la tendencia global de ralentización del PIB.



En 2024 Málaga sigue liderando, un año más, la creación de empresas e incluso las altas de autónomos. Se constituyeron 7.541 sociedades en la provincia; cifra que consolida la ratio que indica que una de cada tres constituidas en Andalucía, nace en Málaga. Esta cifra de sociedades puestas en marcha el pasado año, supone la creación de unas 20,6 al día de media, lo que la mantiene como la tercera provincia con más generación de sociedades, después de Madrid y Barcelona.

En el mercado laboral, Málaga finalizó el año 2024 con una tasa de paro que ha quedado en el 12,76% (EPA), una vez más por debajo de la andaluza (15,76%).

En el caso de los autónomos, en 2024 cotizan y ejercen actividad empresarial 130.978 autónomos de media, lo que supone un incremento del 3,24% respecto a 2023.

En lo que respecta a la oferta y los sectores productivos, tal y como se ampliará más adelante, el sector turístico continuó batiendo registros aumentando en 2024 el número de visitantes, pernoctaciones y gasto medio por turista. Y el avance de 2025 sigue presentando perspectivas muy positivas. Merece destacarse la progresiva desestacionalización de la actividad turística puesta de manifiesto a través de diversos indicadores, entre ellos, la regularización de los flujos de visitantes en meses tradicionalmente considerados de temporada baja, como es el caso de enero y febrero; Así como la generación de empleo que también ha mejorado en estas fechas.

La agricultura y la producción de bienes de equipo asociada al sector tecnológico continúan impulsando las exportaciones provinciales.

Las matriculaciones de vehículos siguen siendo una interesante referencia sobre el funcionamiento de la demanda. Así en 2024 se matricularon 24.310 vehículos, con un incremento del 5,95% respecto a las ventas del año anterior, asegurando un crecimiento sostenido.

En 2024, la provincia de Málaga concentró el 36,9% del capital suscrito en licitaciones públicas de obra en Andalucía. A cierre de 2024 se han licitado en la provincia 576,4 millones, lo que supone un incremento interanual del 22%. Se tata de la cifra

Málaga continúa siendo, con diferencia, la provincia que más aporta a las arcas tributarias andaluzas; en el cómputo total de 2024, vuelve a contribuir con el 33% de la recaudación autonómica. Y es la séptima provincia a nivel nacional donde más impuestos de ámbito estatal se recaudan; primera de Andalucía en contribución de IVA e IS.

más alta en la última década. La mayor aportación provino del Gobierno andaluz, seguido de la Administración central y, en tercer lugar, y bajando en cifra, las inversiones de las Administraciones locales.

Por otra parte, la balanza comercial ofrece en 2024, un récord de 3.272 millones, que suponen una subida del 1,6% respecto al año anterior. Y ello en un año complejo aún castigado por la sequía en la producción agroalimentaria y con bajadas en las exportaciones en el ámbito nacional.

No obstante, son cada vez más las empresas malagueñas que exportan (4.284) y también más las que lo hacen de manera regular (1.084). Málaga concentra casi una quinta parte del tejido empresarial andaluz que exporta de forma regular (6.000).

Previsiones PIB 2022-2026

PIB	2022	2023	2024	2025	2026
Málaga	8,5	3,6	3,7	2,8	--
Andalucía	5,3	2,5	3,3	2,4	2,0
España	6,2	2,7	3,2	2,5	2,0
UE	3,6	0,5	0,9	0,9	1,2
Mundo	3,5	3,3	3,2	3,1	3,0

Fuentes: CEOE, INE, Banco de España y Eurostat.
Elaboración propia.



Infraestructuras

Las infraestructuras son, sin duda, pilares esenciales para el crecimiento social y económico, ya que impactan en todos los sectores productivos, mejoran la calidad de vida de los ciudadanos y generan empleo. En este contexto, el desarrollo de la provincia de Málaga en este ámbito ha sido clave en los últimos años, actuando como motor para otros sectores.

El sector ferroviario también ha avanzado significativamente, marcado por la innovación, la ampliación continua de sus recorridos y la llegada de nuevos operadores. En cuanto a las infraestructuras viarias, Málaga dispone de una robusta red de carreteras que facilita el acceso y la movilidad tanto desde el interior como hacia las principales ciudades españolas.

No obstante, aún quedan pendientes algunas mejoras y la puesta en marcha de otras infraestructuras importantes, que se mencionarán más adelante. En el contexto actual, es necesario emprender nuevos proyectos que impulsen la economía, aumenten la productividad, mejoren el funcionamiento del mercado de bienes y servicios, cohesionen el territorio y eleven el bienestar de los ciudadanos. Qué duda cabe que Málaga requiere una apuesta decidida por la inversión en infraestructuras, ante carencias y limitaciones que ponen en riesgo su futuro crecimiento, además de obstaculizar el presente en algunos apartados, como puede ser el de la movilidad.

Uno de los mayores potenciales de Málaga reside en sus comunicaciones y red de transportes, con infraestructuras viarias, ferroviarias, portuarias y aeroportuarias de primer nivel. La provincia cuenta con uno de los aeropuertos más modernos de Europa, destacado por sus numerosas conexiones con las principales capitales europeas. El puerto de la capital ha experimentado una notable modernización, transformando su imagen y capacidad operativa, y favoreciendo la expansión del sector crucerístico.

Dotación prevista para infraestructuras en la provincia de Málaga

Presupuestos Generales del Estado para 2025

La propuesta de Presupuestos Generales del Estado (PGE) de 2025 consiste en la prorrogación de los presentados en 2024 (que a su vez son prórroga de los de 2023), cuyas principales partidas se reseñan a continuación:

- Mejora de la conexión Bobadilla-Algeciras: 84,7 millones de euros.
- Plan de regeneración de los Baños del Carmen: 1 millón de euros frente a los 100.000 euros que se destinaron el año pasado.
- Nueva sede de la Biblioteca Pública del Estado en el antiguo Convento de San Agustín: 4 millones de euros.
- Acceso norte al aeropuerto desde la nueva ronda de circunvalación oeste de Málaga: 739.590 euros.
- Ampliación de carriles en la MA-20 y ejecución de obras complementarias en la ronda oeste de Málaga: 500.000 euros designados.
- Puerto de Málaga: 19 millones de euros.
- Transporte metropolitano de Málaga: 5 millones de euros.
- Corredor ferroviario de la Costa del Sol: 200.000 euros.

- Línea Bobadilla-Granada: 547.000 euros.
- Línea Alta Velocidad Bobadilla-Granada (duplicación y electrificación): 210.000 euros.
- Mejoras en estaciones en explotación: 325.000 euros.
- Inversión en líneas de explotación: 210.000 euros.
- Paradores de Turismo España: 1,2 millones de euros.



Presupuestos de la Junta de Andalucía para 2025

La Junta de Andalucía ha dotado a la provincia de Málaga de una partida presupuestaria de 524,5 millones de euros para 2025, que suponen una reducción de casi un 15% respecto a los 615,6 millones de euros de 2024.

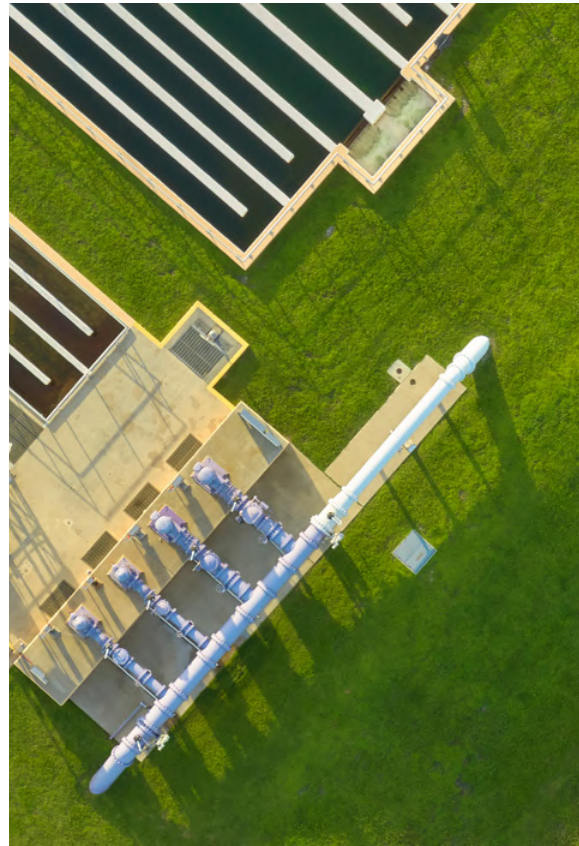
Destacan las cuantías destinadas a infraestructuras hidráulicas, con 56,1 millones de euros, así como instalaciones sanitarias en Málaga, con 72 millones de euros, o los 6,6 millones destinados a la finalización de la reforma y ampliación del Hospital Costa del Sol en Marbella.

En el apartado de Educación pueden mencionarse 50 millones de euros dedicados a diversas infraestructuras, como la construcción del nuevo IES en Benalmádena Pueblo, con 6,4 millones de euros, el nuevo edificio del Colegio Intelhorce, con 4,8 millones de euros, y el Centro Nuestra Señora de los Remedios de Cártama, con 5,4 millones de euros. Además, se destinan 15 millones de euros para infraestructuras y equipamientos de investigación y 24 millones de euros para la Universidad de Málaga.

Respecto al metro de la capital, se prevé una aportación de 21 millones de euros para la prolongación del metro hasta el hospital Civil.

En cuanto a infraestructuras viarias, destaca el proyecto de mejora del trazado de la A-354 en Alozaina y la futura Autovía Málaga-Ronda-Campillos por la A-357, con la licitación del tramo Casapalma - Cerralba en 2025.

Se incluyen también 5 millones de euros para la construcción de un auditorio en Málaga, sumados a los diez ya



presupuestados en 2024 ya transferidos en marzo de 2025.

Por último, en cuanto a empresas y empleo, se destinan 2,64 millones de euros para la modernización de oficinas del Servicio Andaluz de Empleo en Álora, Estepona y Capuchinos, en la capital, y más de 975.000 euros para el CIO Mijas y las escuelas de hostelería La Cónsula y La Fonda. También se contemplan 4,4 millones de euros en subvenciones para la construcción y equipamiento de centros de día y residenciales para personas mayores, junto con 2,67 millones de euros para una nueva sede del Servicio Andaluz de Teleasistencia en Málaga.



Ordenación del Territorio

Una provincia dinámica necesita proyectos que aseguren la actividad, el crecimiento y el empleo, así como estar a la vanguardia en instalaciones y servicios. Sin embargo, el progreso de los grandes proyectos en Málaga ha sido muy lento debido a la difícil situación socioeconómica de años anteriores y la falta de aprobación de presupuestos en 2024, lo que ha limitado nuevas inversiones. Incluso, algunos proyectos en curso están estancados y sin resolver. Es necesario que las Administraciones sigan invirtiendo en ellas, entendiendo que no son un gasto, sino una garantía de futuro que revierte en beneficios tangibles a corto y largo plazo.

En la actualidad, es crucial avanzar en el desarrollo urbanístico. Por ello, insistimos en que las Administraciones Públicas deben asumir compromisos firmes de financiación y ejecución de proyectos de su competencia, trabajar de manera coordinada y resolver sus diferencias, llegando a acuerdos institucionales que permitan iniciar nuevos proyectos. Además, abogamos por la cooperación entre el sector público y privado, ya que esto nos permitirá funcionar con mayor dinamismo, beneficiando a todos los ciudadanos.

Desde CEM y nuestras organizaciones, hemos estado reclamando un impulso en nuevas infraestructuras, esenciales para el transporte de mercancías y pasajeros, la conexión y articulación de territorios, y el acceso de los ciudadanos a instalaciones educativas, sanitarias y asistenciales adecuadas. Estas infraestructuras garantizan la cohesión social y estimulan la actividad económica y los sectores productivos. Reiteramos la importancia de no frenar el desarrollo de nuestro territorio con presupuestos insuficientes en infraestructuras.

Instalaciones hidráulicas

Durante 2024, Málaga enfrentó una severa sequía que llevó a la implementación de estrictas restricciones de agua. A principios de año, los niveles de agua embalsada en la provincia estaban críticamente bajos, lo que obligó a las autoridades a limitar el consumo de agua. Estas restricciones incluían la prohibición del uso de agua potable para baldeo de calles, llenado de piscinas privadas y riego de jardines.

Sin embargo, la situación comenzó a mejorar con la llegada de lluvias torrenciales a finales de octubre y mediados de noviembre. Estos episodios de lluvias, que ocurrieron en el marco de sendas DANAs, provocaron un aumento significativo en los volúmenes de agua almacenada en los embalses. Gracias a este repunte en las reservas, la Comisión de Sequía decidió flexibilizar las medidas de ahorro de agua en diciembre, permitiendo un consumo máximo de 225 litros por habitante y día en la Costa del Sol Occidental y 200 litros en la Axarquía y Málaga capital.



Con el inicio de 2025, las reservas de agua continuaron mejorando, lo que permitió rebajar el grado de emergencia hídrica en la provincia. Aunque se seguía apostando por el uso de recursos alternativos como las aguas desaladas y regeneradas, la situación era ya más esperanzadora, y las autoridades confiaban en que, con un uso responsable del agua, se pudiera mantener esta tendencia positiva.

Posteriormente, tras las lluvias de marzo de 2025, la situación en la provincia ha remontado, con los embalses a un 55,81% de su capacidad. Si bien la perspectiva es más favorable, la sequía sigue siendo un problema crítico y cíclico que afecta tanto a la población como a la economía local. Según confirma la Fundación CIEDES, esta situación requiere una respuesta coordinada y efectiva para mitigar sus impactos. Asimismo, la Fundación ha destacado la importancia de implementar nuevas infraestructuras hidráulicas y mejorar la gestión del agua para enfrentar este desafío.

En este sentido, el Foro Málaga Metrópolis Global, organizado por la propia Fundación CIEDES, reúne a expertos y autoridades para discutir soluciones a la sequía, subrayando la necesidad de un diagnóstico común y la construcción de infraestructuras. Además, enfatiza la cooperación institucional para avanzar en proyectos clave.

La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), por su parte, destaca la urgente necesidad de abordar la sequía mediante la implementación de infraestructuras hídricas y la optimización de la gestión del agua. CEA subraya que la escasez de agua no solo afecta a la agricultura y al turismo, sino que también pone en riesgo el desarrollo económico de la región. Es esencial, indica, promover la colaboración entre el sector público y privado para desarrollar soluciones sostenibles y garantizar el suministro de agua a largo plazo.

En definitiva, la sequía en Málaga es un problema complejo que requiere una respuesta coordinada, incluyendo la construcción de nuevas infraestructuras, la mejora de la gestión del agua y la



cooperación institucional. Las últimas lluvias han puesto de manifiesto, de hecho, que no sólo se necesitan infraestructuras de almacenamiento y depuración de aguas, sino que es preciso también invertir en infraestructuras de canalización, que eviten tener que desembalsar cantidades de agua que más tarde serán necesarias; y el mantenimiento de presas que eviten situaciones de inundación y desbordamiento como la vivida en la localidad de Campanillas en marzo de 2025 o las crecidas del río Guadalhorce.

Todos estos proyectos, sin embargo, avanzan muy lentamente. Además, en el contexto actual de innovación tecnológica, es importante aplicar la tecnología también en este ámbito, con soluciones innovadoras para controlar, mantener y optimizar el funcionamiento de las infraestructuras hidráulicas.

Las actuaciones pendientes por destacar en materia hidrológica son:

- Conducción que conectará la Estación de agua potable de los Pilonos con la desalobradora de El Atabal a través de los pozos de Aljaima. En obras.
- Recrecimiento de la presa de Río Verde o construcción de un nuevo embalse bajo el pantano de la Concepción entre Marbella e Istán.
- Aprovechamiento de los ríos Ojén y Alaminos.
- Regulación y aprovechamiento de los ríos Guadiaro y Genal.
- Construcción de la desaladora de Mijas. De conformidad con el programa de medidas del Plan Hidrológico de la Demarcación Hidrográfica de las Cuencas Mediterráneas Andaluzas, aprobado por Real Decreto, esta actuación queda enmarcada en el horizonte temporal de 2027.
- Desaladora de la Axarquía. En julio de 2024 se encomienda la redacción del proyecto.
- Desaladora de Marbella. Concluida la primera fase de las obras.
- Corrección de vertidos salinos en el río Guadalhorce.

Respecto a las depuradoras, en 2024 se ha inaugurado la obra que permite el trasvase de agua de la Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) del Peñón del Cuervo a la Axarquía. Comienzan también las obras de la depuradora del Valle de Abdalajís. Pueden

mencionarse los siguientes proyectos pendientes de ser ejecutados:

Área metropolitana de Málaga y zona del Guadalhorce

- Nuevas depuradoras: La tercera de Málaga ciudad, o Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) Norte de Málaga, que dará servicio también a los municipios de Cártama, Alhaurín de la Torre y Alhaurín el Grande.
- Colectores: Málaga, Torremolinos, Alhaurín el Grande, Alhaurín de la Torre y Cártama.

Axarquía

- Depuradoras para La Viñuela, Benamargosa, Moclinejo, Árchez, Arenas, Salares.
- Colectores: Vélez y Alcaucín.

Zona de Antequera

- Depuradoras para Antequera, Mollina, Carratraca, Almargen y Sierra de Yeguas.

Serranía y Valle del Genal

- Depuradoras para Igualejo, Pujerra, Atajate, Benadalid, Jimera de Líbar, Alpandeire, Faraján, Genalguacil, Jubrique, Cortes de la Frontera, Algatocín, Benalauría, Benarrabá, Cartajima, Júzcar, Benaolán, Montejaque; también están pendientes las depuradoras de Ronda, Arriate, Casarabonela, Guaro y Monda.

Costa del Sol Occidental

- Ampliaciones: depuradoras de Casares, Cala de Mijas, Manilva, Marbella.

Movilidad y conectividad

Infraestructuras ferroviarias

Del montante general destinado a este tipo de proyectos para la provincia cabe concluir que los avances serán muy discretos a lo largo del presente ejercicio. Sin embargo, se trata de un conjunto de infraestructuras esencial para el desarrollo económico y social de la provincia.

Las principales actuaciones pendientes son:

- Modernización y electrificación de la línea Algeciras-Bobadilla. El Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible ha adjudicado contratos por 52,8 millones de euros para la renovación de la vía del tramo Bobadilla-Ronda. Este proyecto forma parte de un plan integral que incluye la implantación del tercer carril y la electrificación de la línea.



- 'Bypass' del AVE entre Málaga y Sevilla. Permitirá conectar Málaga y Sevilla en hora y media. Las obras están en fase final y se espera que estén terminadas en 2025.
- Tren litoral. En marzo de 2025 La Mesa de Contratación de Transportes propone a la Unión Temporal de Empresas (UTE) WSP Spain-Apia SAU como adjudicataria del contrato de estudio de viabilidad de este proyecto, que tiene un plazo de ejecución de 18 meses y un presupuesto de licitación de 1,2 millones de euros.
- Soterramiento de las vías del tren del puerto. El soterramiento de las vías que cruzan el paseo de Antonio Machado y las calles Ayala y Héroe de Sostoa para comunicar los muelles con la estación del AVE, contribuiría a transformar el entorno de la plataforma portuaria de San Andrés. Pendiente de estudio de viabilidad.
- Mejoras en el Taller de los Prados. Sin dotación presupuestaria.

Debe mencionarse, por último, un proyecto largamente demandado por colectivos empresariales y sociales: el Corredor Mediterráneo, un eje ferroviario de mercancías y pasajeros “circular” en España -recorriendo todo el Mediterráneo y conectando la frontera francesa con Algeciras por tren- en paralelo al “radial”, que tiene como epicentro Madrid.

Infraestructuras viarias

La provincia de Málaga sigue enfrentando problemas de saturación de tráfico en varios puntos críticos. Las rondas de Málaga, especialmente la MA-20 y la A-7 en la Costa del Sol, registran densidades de tráfico que superan los 100.000 vehículos diarios en algunos tramos. Los accesos a la ciudad, como la avenida Valle Inclán y la avenida de Andalucía, también muestran niveles de congestión que no terminan de descender, a pesar de los esfuerzos por fomentar el uso del transporte público.

Las principales demandas ciudadanas y empresariales de la provincia respecto a infraestructuras viarias son:

- Acceso norte al aeropuerto. Este pequeño ramal, de 1,65 kilómetros, permitirá conectar la Hiperronda de circunvalación directamente con las terminales, por lo que dará servicio especialmente a los turistas y residentes de la Costa del Sol. El proyecto está en fase de evaluación ambiental y se espera que la licitación se active en los próximos meses. La obra, que fue adjudicada a principios de 2018, ha sido reformulada y actualmente se estima que necesitará una inversión de 42,26 millones de euros. Con dotación en los PGE 2023.
- Mejora del enlace a Vélez desde la A-7. En obras.
- Acondicionamiento y nuevo trazado de la carretera A-402 que conecta Alcalá la Real-Zafarraya-Vélez Málaga. En obras.
- Finalización de la carretera Arco Vélez-Marbella y accesos a la Costa del Sol.
- Nueva ronda exterior de Málaga. En 2024 se abre a información pública el proyecto, que comprende una inversión de 190 millones, tres carriles por sentido y un nuevo puente sobre el Guadalhorce.



Aeropuerto

En 2024, el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol alcanzó un récord histórico con casi 25 millones de pasajeros, consolidándose como uno de los aeropuertos más transitados de España. No en vano es el principal aeropuerto de Andalucía, recibiendo hasta el 70% de los viajeros que llegan a la Comunidad, y en constante crecimiento, llegando a tener conexiones con más de doscientas rutas directas diferentes. Estos datos apuntan a la necesidad de nuevas ampliaciones de una infraestructura que resulta ya esencial para la provincia, ya que el aeropuerto también se considera un elemento clave para el desarrollo de la economía malagueña, principalmente por la influencia que su actividad tiene sobre otros sectores, destacando los transportes, el comercio, la hostelería y diversos servicios empresariales.

En un futuro se estudian como posibles intervenciones en el aeropuerto la parada de trenes de alta velocidad en el marco del Corredor de la Costa del Sol, si vuelve a impulsarse el proyecto, y la llegada del metro de Málaga.

Desde su inauguración, el número de pasajeros ha crecido de manera constante, especialmente en la última década, donde se ha visto un aumento significativo (en 2004 se contabilizaron 12 millones de pasajeros, con lo que la cifra se ha duplicado desde entonces).



Puerto de Málaga

En los últimos años, el Puerto de Málaga sigue con su impulso de convertirse en un punto logístico clave, con una actividad comercial-turística de referencia en la ciudad. A ello ha contribuido el desarrollo de proyectos como el Plan del Puerto, el Muelle Uno, El Palmeral y la Terminal de Cruceros.

El desarrollo de las distintas actuaciones tiene como base dos planes destacados:

- El Plan de Ampliación, que dota al puerto de mayor capacidad de operación y posibilita el atraque de grandes cruceros y la captación y consolidación de nuevos tipos de tráfico (contenedores y vehículos).
- El Plan Especial Puerto-Ciudad, que permite desarrollar nuevos espacios urbanos de uso recreativo y cultural, dotándolos de usos ciudadanos y mejorando el rendimiento de los muelles en desuso.

Además, se están planificando nuevas oficinas frente a Muelle Heredia y la construcción de la Torre del Puerto, que sigue avanzando en su tramitación, mientras que la necesidad de una conexión ferroviaria con Antequera y el aeropuerto es

cada vez más evidente para mejorar la logística y el transporte de mercancías, consolidando así el eje estratégico Puerto Seco de Antequera – Aeropuerto – Puerto de Málaga.

Actuaciones pendientes:

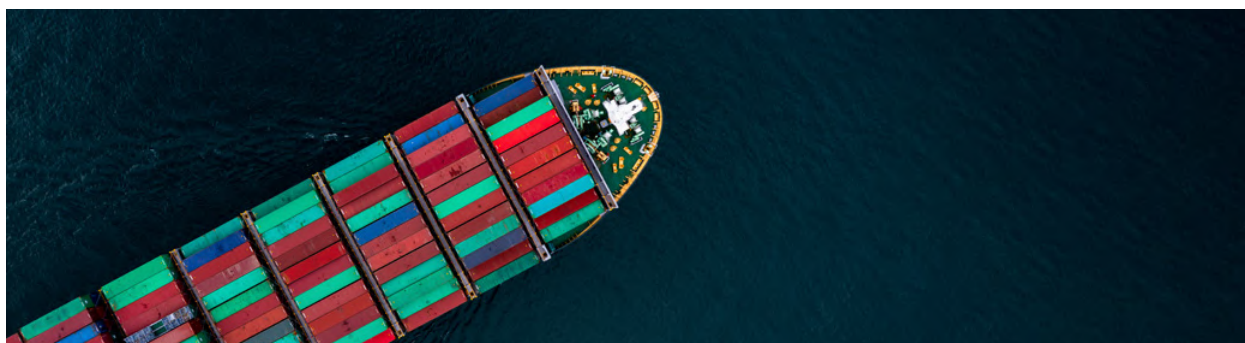
Torre del Puerto

Está pendiente la no objeción del Consejo de Ministros al proyecto definitivo que Puertos del Estado habrá de presentar a instancias del Puerto de Málaga.

Marina deportiva de San Andrés

En 2022 se adjudicó el proyecto del puerto deportivo de San Andrés. Este proyecto apuesta por un puerto deportivo con algo más de 500 atraques, una zona comercial de alto nivel, un dique seco y una escuela de vela. La inversión prevista asciende a 44 millones de euros.

El proyecto está a cargo de Marina Málaga SAN, empresa creada por el fondo de inversión catari Al Alfia, que promueve la Torre para un hotel de lujo en el dique de Levante.



Infraestructuras sanitarias

En la provincia de Málaga, las infraestructuras sanitarias vienen experimentando un impulso significativo en los últimos años. La Junta de Andalucía ha anunciado la construcción y remodelación de varios centros de salud para 2025. Entre los proyectos más destacados se encuentran el nuevo Centro de Salud y Centro de Alta Resolución de El Palo, con una inversión de 10,5 millones de euros, y el nuevo Centro de Salud del Rincón de la Victoria, con un presupuesto de 2,3 millones de euros.

Además, se están llevando a cabo obras de reforma y ampliación en el Hospital Costa del Sol en Marbella, con una inversión total que ya supera los 100 millones de euros. Otros proyectos en desarrollo incluyen la construcción del Centro de Salud de Nerja, con una inversión de 7,9 millones de euros, y la puesta en funcionamiento del Centro de Salud de Los Boliches en Fuengirola.

Estas iniciativas buscan mejorar la capacidad de atención y reducir la presión sobre las infraestructuras sanitarias actuales.

Acerca del proyecto del tercer hospital de Málaga capital, también conocido como la nueva ciudad sanitaria, está avanzando con la intención de comenzar las obras lo antes posible. Este hospital se ubicará junto al Hospital Civil y contará con una superficie total construida de 270.300 metros cuadrados. La Junta de Andalucía ha declarado este proyecto de interés autonómico, lo que ha acelerado los trámites necesarios para su realización.

El nuevo hospital está diseñado para aliviar la presión sanitaria existente y mejorar la atención médica en la región. Este hospital forma parte de un plan más amplio que busca mejorar la infraestructura sanitaria en Málaga, incluyendo la conexión con el Puerto Seco de Antequera y el aeropuerto, para crear un eje logístico y sanitario eficiente.

Por último, puede mencionarse el Hospital Pascual, contemplado en los últimos presupuestos de la Junta de Andalucía y pendiente de reapertura.

A pesar de estos avances, la demanda de atención médica sigue siendo alta, lo que ha llevado a la necesidad de acelerar la finalización de estos proyectos. La Junta también ha destinado fondos para la redacción de proyectos de nuevos centros de salud en Gamarra y Algarrobo, así como para la reforma de centros existentes en Antequera y Ronda Sur.

Actuaciones de revitalización urbana en la capital

Se deben mencionar los siguientes apartados:

Zona de Bajas Emisiones (ZBE)

La ZBE de Málaga entró en vigor el 30 de noviembre de 2024. Esta zona comprende 437 hectáreas de la ciudad, donde el acceso, circulación y estacionamiento de vehículos están restringidos según sus emisiones. Durante el primer año de implementación, se permitirá el acceso a vehículos con etiquetas Cero, ECO, B y C, así como a transportes colectivos, coches históricos, taxis y VTC2, además de a los vehículos empadronados en Málaga.

Plan Litoral

Este proyecto busca integrar urbanismo, transporte y medio ambiente, potenciando el transporte público y conectando el centro histórico con el puerto y el mar. El objetivo es recuperar espacios públicos para el peatón y mejorar la movilidad en la ciudad. A pesar de los avances realizados, aún se están definiendo detalles y fases de ejecución.

Proyecto Guadalmedina

La solución para el río Guadalmedina sigue postergándose. El plan especial presentado en 2021 aún está en tramitación, y se estima que todas las fases del proyecto tardarán unos 20 años en completarse. Recientemente,

el Ayuntamiento ha licitado la redacción del anteproyecto para las actuaciones de integración urbana del río entre los puentes de Armiñán y Perchel.

Ampliación del Metro de Málaga

La Junta de Andalucía trabaja para que en 2025 estén activas las obras en los tres tramos de la prolongación de la línea 2 del metro entre la estación de Guadalmedina y el Hospital Civil. Además, se adjudicará en junio el estudio informativo para las extensiones a El Palo-Rincón de la Victoria, Ciudad Jardín y el Parque Tecnológico.

Reforma del Paseo Marítimo de Málaga-Este

El Ayuntamiento ha activado la remodelación integral del paseo marítimo de Pedregalejo, con un presupuesto de 6,2 millones de euros y una duración de 10 meses. El proyecto busca ganar espacio para el peatón y mejorar la accesibilidad y el entorno urbano.

Otros proyectos pendientes

- Expansión de los carriles bici.
- Rehabilitación de los Baños del Carmen.
- Habilitar zonas de aparcamiento en diferentes zonas de la ciudad.

Conclusiones y perspectivas

Las infraestructuras son fundamentales para el crecimiento social y económico, impactando positivamente en todos los sectores productivos, mejorando la calidad de vida de los ciudadanos y generando empleo. A pesar de los avances reseñados, aún quedan pendientes mejoras y la puesta en marcha de nuevas infraestructuras esenciales para impulsar la economía de Málaga, aumentar la productividad y mejorar el bienestar de los ciudadanos. Es, por lo tanto, crucial que las Administraciones Públicas asuman compromisos firmes de financiación y ejecución de proyectos, trabajando de manera coordinada y resolviendo sus diferencias para avanzar en el desarrollo urbanístico.

Además, debe remarcarse la importancia de gestionar de manera eficiente

los recursos hídricos en la provincia. Aunque la situación ha mejorado con las lluvias recientes, es fundamental seguir apostando por el uso de recursos alternativos como las aguas desaladas y regeneradas, y promover un uso responsable del agua para mantener esta tendencia positiva.

Por último, debe mencionarse el concepto 'Málaga Metrópolis', dentro del marco en el que se viene trabajando desde Fundación CIEDES y sus miembros, como horizonte al que dirigir la estrategia de crecimiento de la ciudad. Precisamente desde este concepto la Fundación trabaja con un número ya considerable de municipios de la provincia, abordando cuestiones esenciales, entre ellas movilidad y conectividad.



Sectores de actividad y modelo productivo

Agricultura, pesca y ganadería

El campo en Málaga ha vivido en 2024 un ejercicio nuevamente negativo, debido a la sequía y los daños provocados por las DANAS del mes de noviembre, afectando gravemente la producción agrícola y ganadera. Las pérdidas económicas son significativas y la situación ha puesto en evidencia la vulnerabilidad del sector frente a fenómenos climáticos extremos.

Este tipo de crisis subraya la necesidad de estrategias de adaptación al cambio climático, como la modernización de los sistemas de riego, la diversificación de cultivos más resistentes a la sequía y una mayor inversión en seguros agrarios. Asimismo, resulta esencial fortalecer la interlocución con las instituciones para impulsar la obtención de ayudas directas y la implementación de medidas paliativas a nivel regional, estatal y europeo.

Un escenario que pone de relieve la urgencia de implementar soluciones a corto y largo plazo. A corto plazo, es fundamental gestionar ayudas directas, activar seguros agrarios y negociar con las administraciones para obtener fondos de emergencia. A largo plazo, se debe apostar por la modernización de infraestructuras hídricas, la investigación



en cultivos más resilientes y la diversificación de la producción.

No en vano, el inicio del año 2025 ha venido acompañado de abundantes lluvias, que han logrado elevar considerablemente el nivel de agua embalsada, con la consecuente rebaja de las medidas restrictivas sobre el uso de agua que las diferentes administraciones habían puesto en marcha el pasado año. Aun así, el sector permanece alerta, pues debe trabajarse para garantizar que, ante las futuras situaciones de sequía, cuando lleguen, contemos con infraestructuras y medios suficientes para soportarla.

Balance del sector agrario

El balance del sector agrario en Málaga durante 2024 continúa siendo desfavorable a pesar de registrar un leve incremento respecto al año anterior. Este resultado está condicionado por una baja facturación, con un aumento de 21,26 millones de euros con respecto a la de 2023. En concreto el sector, que facturó en 2023 651,04 millones de euros ha experimentado un crecimiento del 3,27%, alcanzando los 672,30 millones de euros en 2024.

Los factores que han afectado negativamente al sector siguen siendo los mismos que en campañas anteriores: la escasez de precipitaciones, la falta de infraestructuras, el insostenible aumento de los costes de producción, la competencia desleal derivada del escaso control en fronteras y la importación de productos que llegan desde terceros países, así como la reducción en el importe de las ayudas de la PAC.

La facturación agraria de la provincia de este año presenta una pequeña nota positiva. La agricultura mejora su cifra un 6,58% respecto a 2023, con un volumen económico al cierre del ejercicio de 541,52 millones (508,09 el año anterior), no sucede lo mismo con la ganadería, cuya facturación desciende un 8,51% situándose en 130,78 millones.

Los grandes pilares en los que se asienta la economía del sector siguen descansando en tres puntos importantes que reflejan su comportamiento: la producción final agrícola, que cierra con 541,52 millones de euros (un 6,58% más que el año anterior); la producción final ganadera, de 130,78 millones de euros (un 8,51% menos que en 2023), y la producción final agraria (suma de la agrícola y ganadera), que ha ascendido a 672,30 millones de euros, frente a los 651,04 del pasado año, un leve incremento de 3,27%.

El olivar sigue siendo uno de los cultivos predominantes en Málaga con más de 135.000 Ha. dedicadas a su producción. En 2024, su facturación ha alcanzado los 268,32 millones de euros, sumando tanto la producción de aceite como la aceituna de mesa.

No obstante, la producción de aceituna de mesa ha sufrido un notable descenso, pasando de 50.526 toneladas en 2023 a 35.105 toneladas en 2024. Paradójicamente, este retroceso productivo ha impulsado un aumento en su facturación, que ha ascendido a 40,37 millones de euros, debido al contexto de baja producción tanto a nivel nacional

como internacional. Esta escasez ha llevado a un incremento sin precedentes en los precios, elevando la facturación global del sector en un 22% respecto a 2023.

Con respecto a la producción de cítricos, se observa un decremento del 12%, pasando a una producción de 32,68 millones de euros.

En relación a la facturación de los cultivos hortícolas y tubérculos sufren este año un descenso acusado de facturación con un 20% menos que el año anterior, con un montante de 113,74 millones de euros, frente a los 142,29 del año anterior.

Otro producto característico es el aguacate, en la zona de la Axarquía, donde, junto con el mango, han generado una facturación de 80.000 millones de euros, por lo que esta se ve reducida con respecto a 2023.

La Axarquía, para concluir, se consolida como referente europeo en el cultivo y venta de tropicales gracias al clima subtropical de la zona. La gran mayoría de la producción está dedicada a la exportación hacia Europa.

Por su parte, el viñedo sigue los niveles bajos de facturación. Situándose en 2,78 millones de euros. El almendro vuelve a descender en su facturación hasta los 3,23 millones de euros. La castaña ha experimentado un incremento con 900 toneladas de producción y una facturación de 1,80 millones de euros.

Los cultivos herbáceos también han tenido una evolución positiva, en 2024. La facturación total ha ascendido a 30,24 millones de euros en 2024.



Balance del sector ganadero

El balance del sector ganadero ha sido desfavorable, con una caída de su facturación del 8,51% pasando de los 142,95 millones de 2023 a los 130,78 millones en este ejercicio.

En porcino blanco hubo una pequeña bajada en los ingresos respecto a 2023, 55,61 millones de euros. En el porcino ibérico la subida también fue pequeña, facturando 1,92 millones de euros.

El caprino factura 44,13 millones, una bajada con respecto a 2023.

El vacuno de carne facturó 6,29 millones de euros. Y la avicultura (carne de ave y huevos) facturó 12,42 millones. El

incremento insostenible de los costes de producción, agravado por la necesidad de adquirir agua para el ganado, está asfixiando al sector.

Día a día, se pierden explotaciones y desaparecen ganaderos, dejando un vacío difícil de revertir. La situación es crítica y exige una respuesta urgente por parte de las administraciones. Como bien se dice en el ámbito rural: "Una explotación que se cierra no vuelve a abrir", una realidad que se repite con alarmante frecuencia.

A pesar del papel fundamental que desempeña la ganadería en el equilibrio social y ambiental de las zonas rurales, las soluciones siguen sin llegar. Mientras tanto, el sector continúa su descenso, esperando medidas que aseguren su viabilidad y eviten la desaparición de un pilar esencial del medio rural.

Por todo esto la facturación en ganadería baja de una forma considerable, un decremento del 8,51%, por lo que continúa pidiendo una solución que no llega a pesar de la importancia social y ambiental que ostenta en las zonas rurales.



Balance del sector pesquero

La producción pesquera en la provincia de Málaga ha experimentado un aumento del 3,8% en el periodo comprendido entre 2018 y 2024. En comparación con 2023 el tonelaje subastado ha aumentado un 7,43%, si bien el valor económico de las capturas sólo ha registrado un incremento de un 1,41% en valoración económica, alcanzándose un volumen de 7.424.703,53 toneladas y un valor de comercialización de 26.409.447,57 euros. Este volumen representa el 15,02% del total de toneladas subastadas en el conjunto de las lonjas andaluzas, y el 14,57% del valor total comercializado.

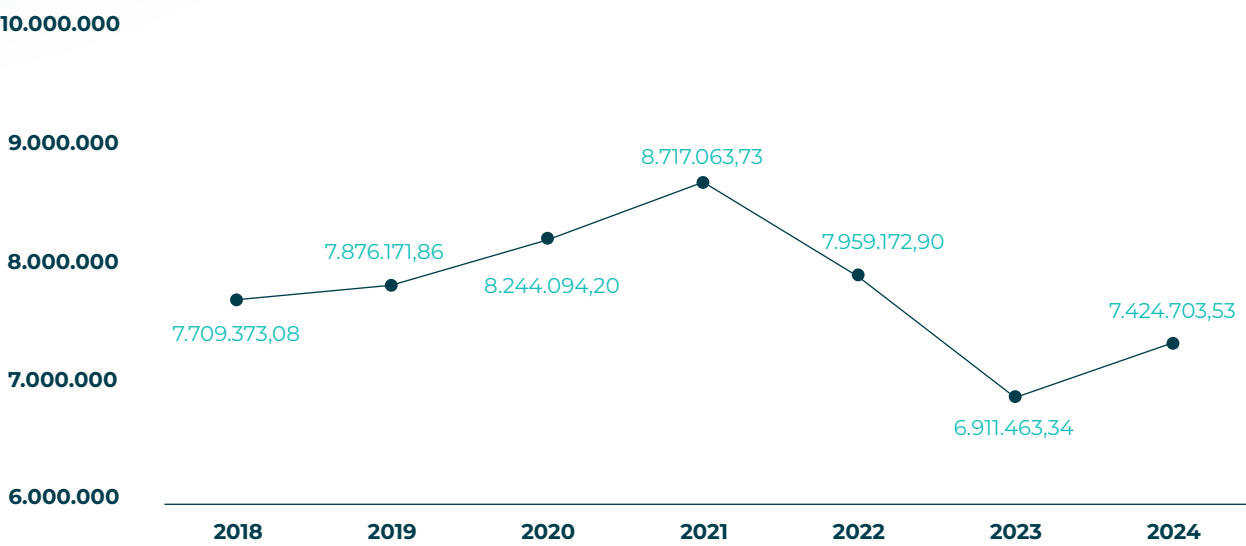


El sector pesquero está sujeto a múltiples variables, tanto ambientales como económicas y normativas. Además, desde 2005, la flota ha sufrido una reducción significativa, con la pérdida de más de un centenar de embarcaciones, lo que ha impactado directamente en la capacidad productiva del sector.

La lonja de Caleta Vélez sigue siendo el principal mercado pesquero de la provincia, al comercializar 3.894.120,40 toneladas, con un valor de 12.227.074,54 €.

Uno de los principales atributos de la pesca en Málaga es la alta calidad y frescura de sus productos, lo que refuerza su competitividad en los mercados. El sector pesquero continúa siendo un pilar económico y social clave en la provincia, proporcionando empleo directo a aproximadamente un millar de personas, entre armadores y pescadores.

Comparativa tonelajes provincia de Málaga 2018-2024

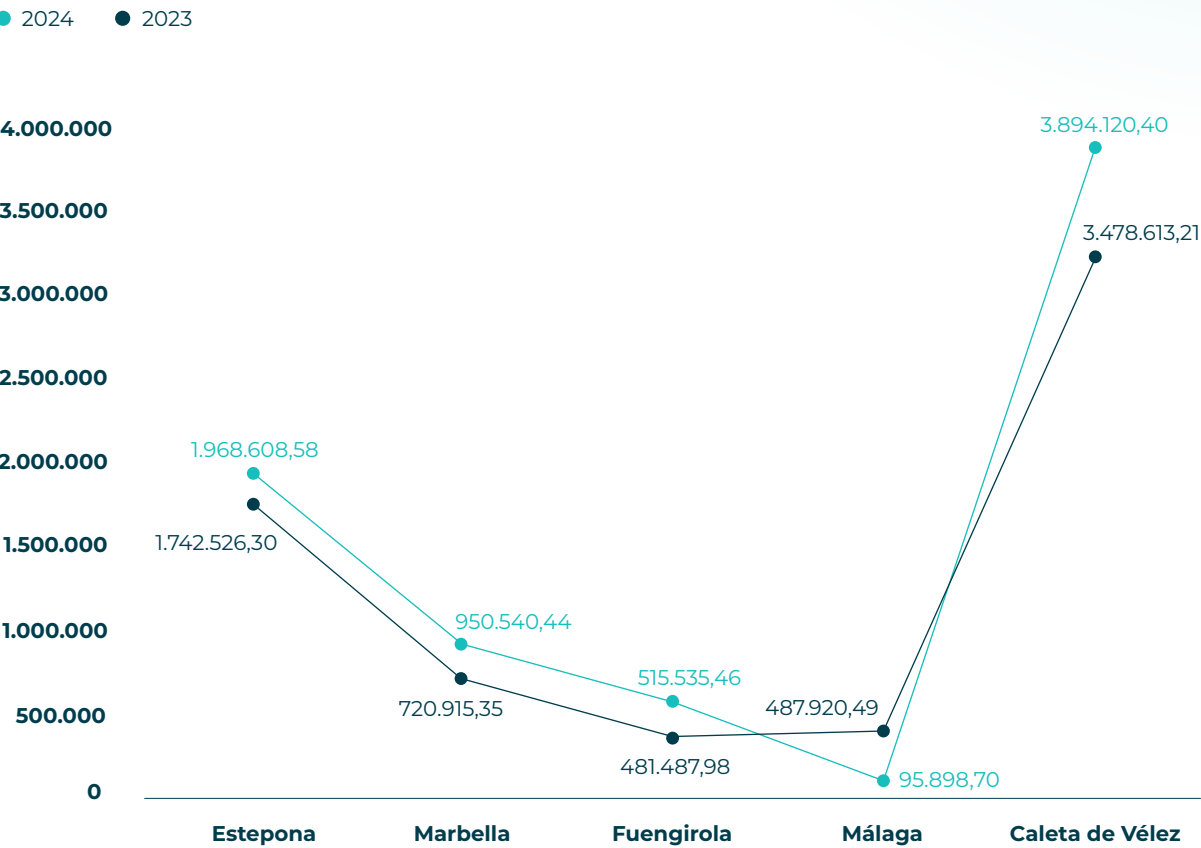


Comparativa en tonelaje y valor de la producción de las lonjas de la provincia de Málaga (2023-2024)

Año 2023			Año 2024		Variación 23-24	
Lonja	Kilos	Euros	Kilos	Euros	Kilos	Euros
Estepona	1.742.526,30	5.001.655,69	1.968.608,58	5.282.527,54	12,97	5,62
Marbella	720.915,35	3.977.818,61	950.540,44	3.802.270,08	31,85	-4,41
Fuengirola	481.487,98	4.280.952,41	515.535,46	4.732.291	7,07	10,54
Málaga	487.920,49	1.165.744,48	95.898,70	365.284,40	-80,35	-68,67
Caleta de Vélez	3.478.613,21	11.617.050,86	3.894.120,40	12.227.074,54	11,94	5,25
Provincia de Málaga	6.911.463,34	26.043.222,12	7.424.703,53	26.409.447,57	7,43	1,41
Andalucía	52.934.049,34	184.213.507,54	49.437.783,58	181.201.638,28	-6,60	-1,63
Porcen MLG - AND	13,06	14,14	15,02	14,57		

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Producción pesquera de la provincia de Málaga



Fuente: Observatorio de precios y mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.



Situación regulatoria de la UE y principales afecciones a los sectores agrario, ganadero y pesquero

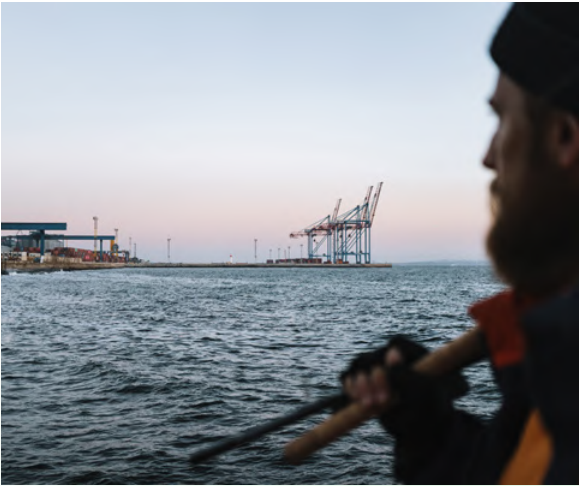
La **regulación de la UE afecta a todo el sector agrario**, incluyendo **agricultura, ganadería y pesca**. Aunque la **Política Pesquera Común (PPC)** es específica para la pesca, existen otras normativas que impactan de manera transversal a todo el sector agroalimentario.

Agricultura

- **Política Agraria Común (PAC):** Es la regulación más relevante para la agricultura. En 2024, se han reforzado los requisitos medioambientales y climáticos, exigiendo prácticas más sostenibles como la rotación de cultivos, la reducción de fertilizantes y el uso eficiente del agua. Esto afecta directamente los costes y la organización de la producción agrícola.
- **Uso de productos fitosanitarios:** La UE ha incrementado las restricciones sobre pesticidas y herbicidas, buscando una transición hacia productos más ecológicos. Esto ha supuesto un desafío para los agricultores que dependen de estos insumos para mantener su productividad.
- **Normativas sobre el agua:** En zonas afectadas por sequías, como Andalucía, la UE ha endurecido los controles sobre el uso de recursos hídricos, lo que complica la situación de cultivos que requieren mucho riego, como el olivar o los subtropicales (aguacate, mango).

Ganadería

- **Reglamentos de bienestar animal:** La UE ha impuesto nuevas normas sobre las condiciones de cría, transporte y sacrificio de animales, lo que ha incrementado los costes operativos para los ganaderos. Esto incluye exigencias sobre espacio mínimo por animal, alimentación y control sanitario.
- **Reducción de emisiones de gases contaminantes:** Como parte del Pacto Verde Europeo, la ganadería se enfrenta a objetivos estrictos de reducción de emisiones de metano y otros gases de efecto invernadero. Esto impacta especialmente a los sectores bovino y porcino.
- **Etiquetado y trazabilidad:** Se han reforzado los controles sobre el etiquetado de productos ganaderos, especialmente en lo que respecta al origen y las prácticas de producción sostenibles.





La **situación regulatoria de la UE en 2024** ha traído varios cambios significativos, especialmente en el sector pesquero, debido a la continua evolución de la Política Pesquera Común (PPC) y las nuevas directrices ambientales centradas en la sostenibilidad y la conservación de los ecosistemas marinos.

- **Reducción de cuotas pesqueras:** La UE ha impuesto límites más estrictos en las cuotas de captura para varias especies clave, como el atún rojo, el bacalao del Atlántico y la merluza. Esta medida busca proteger los caladeros sobreexplotados, pero ha generado tensiones en las flotas que dependen de estas especies.

- **Aumento de las Áreas Marinas Protegidas (AMP):** En 2024, la UE amplió las zonas restringidas a la pesca, afectando especialmente a la pesca de arrastre. Esta política, orientada a la conservación de la biodiversidad marina, ha obligado a los pescadores a buscar alternativas o modificar sus rutas tradicionales.
- **Restricciones al uso de combustibles fósiles:** Como parte del **Pacto Verde Europeo**, la UE ha promovido una transición hacia fuentes de energía más limpias en la pesca. Esto ha significado mayores costos operativos para los barcos que aún no han adaptado sus motores a tecnologías más sostenibles.

Nuevas exigencias en trazabilidad y etiquetado: Se han endurecido las normativas sobre trazabilidad para garantizar que el pescado comercializado en la UE provenga de fuentes legales y sostenibles. Esto ha supuesto una mayor carga administrativa para los pequeños pescadores y cooperativas.

- **Impacto económico:** La combinación de cuotas más bajas y mayores costos operativos ha reducido la rentabilidad de muchas empresas pesqueras. Las flotas pequeñas y medianas son las más afectadas, especialmente en regiones costeras dependientes de la pesca.
- **Conflictos internacionales:** Las restricciones impuestas por la UE han generado tensiones diplomáticas con países no comunitarios, especialmente en el Atlántico y el Mediterráneo. La renegociación de acuerdos pesqueros ha sido clave para evitar conflictos mayores.
- **Adaptación tecnológica y financiera:** Las exigencias ambientales están obligando al sector a invertir en tecnologías más sostenibles, como motores eléctricos y sistemas de pesca selectiva. Sin embargo, la falta de financiación adecuada ha sido una barrera para muchas flotas tradicionales.
- **Impacto social:** En comunidades costeras de España, como Galicia o Andalucía, la reducción de la actividad pesquera ha tenido efectos negativos en el empleo y la economía local. Esto ha generado protestas y peticiones de ayudas compensatorias.

Perspectivas futuras y recomendaciones



Fomento de la pesca sostenible

Aunque las regulaciones son estrictas, también abren la puerta a oportunidades en la pesca sostenible y en la diversificación de la economía marina, como la acuicultura.



Acceso a fondos europeos

El **Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP)** sigue siendo una herramienta clave para apoyar la transición del sector. Es esencial que las asociaciones y cooperativas pesqueras aprovechen estas ayudas para modernizar sus flotas.



Negociaciones con la UE

Desde organizaciones del sector pesquero, se están realizando presiones para flexibilizar algunas normativas que afectan desproporcionadamente a las flotas más pequeñas.

Principales dificultades y problemáticas

Sequía, incidencia en el campo, en los principales cultivos

La sequía en 2024 ha tenido un impacto devastador en el campo español, especialmente en regiones como Andalucía, donde la falta de lluvias ha comprometido la producción de los cultivos más relevantes.

Incidencia general en Málaga:

- **Desplome de las reservas hídricas:** Los embalses de la provincia han alcanzado niveles críticos, con restricciones de agua que han obligado a reducir drásticamente el riego en muchas zonas agrícolas.
- **Dependencia total de las lluvias:** La falta de infraestructuras hídricas adecuadas ha dejado al campo malagueño completamente dependiente de las precipitaciones, que han sido muy escasas este año.
- **Abandono de tierras:** Algunos agricultores, ante la imposibilidad de mantener los costes de producción, han optado por abandonar temporalmente sus explotaciones.



Impacto en los principales cultivos de Málaga:

Olivar:

- **Caída de la producción de aceite de oliva:** La sequía ha reducido significativamente la cosecha de aceituna en la Axarquía y otras zonas productoras. La calidad del aceite también se ha visto afectada por el estrés hídrico de los olivos.

Cultivos subtropicales (aguacate, mango, chirimoya):

- **Crisis en la Axarquía:** Esta región, principal productora de subtropicales en Málaga, ha visto cómo la falta de agua ha reducido la producción de aguacates y mangos hasta en un 40%.
- **Problemas de salinidad:** La sobreexplotación de los acuíferos para intentar compensar la falta de agua ha incrementado la salinidad, afectando aún más la calidad de los cultivos.

Hortalizas y cultivos de regadío:

- **Reducción de superficies cultivadas:** La escasez de agua ha obligado a muchos agricultores a disminuir la superficie dedicada a hortalizas como el tomate, el calabacín y el pepino.



- **Incremento de costes:** El encarecimiento del agua para riego ha elevado los costes de producción, reduciendo la rentabilidad.

severas para el uso de agua en riego, afectando especialmente a los cultivos subtropicales, que requieren grandes cantidades de agua.

Viñedo y uva pasa de la Axarquía:

- **Producción mínima:** La vid, aunque más resistente a la sequía, ha experimentado una disminución notable en la producción de uva para vino y uva pasa, afectando la economía de pequeñas explotaciones familiares.

- **Reivindicaciones del sector:** ASAJA y otras organizaciones agrarias han exigido medidas urgentes, como la construcción de infraestructuras hídricas, la mejora de la eficiencia del riego y la concesión de ayudas directas a los agricultores afectados.

- **Apuesta por la eficiencia hídrica:** Algunos productores han comenzado a implementar tecnologías de riego por goteo y sistemas de control de humedad para optimizar el uso del agua disponible.

Medidas adoptadas y perspectivas:

- **Restricciones al uso de agua:** Se han implementado restricciones

Conexión de los resultados de las últimas campañas en Málaga con el aumento de las exportaciones



El campo malagueño en 2024 ha enfrentado serias dificultades debido a la sequía, pero, curiosamente, el aumento de las exportaciones ha sido un fenómeno destacado, aunque con matices importantes.

- **Incremento de precios internacionales:** La escasez de productos, tanto a nivel local como global, ha provocado un aumento en los precios de productos clave como el aceite de oliva y el aguacate. Aunque se ha exportado menos cantidad, el valor económico de estas exportaciones ha subido, impulsado por la alta demanda en mercados internacionales como el europeo y el norteamericano.
- **Diversificación de mercados:** Las empresas malagueñas han intensificado sus esfuerzos para abrir nuevos mercados fuera de Europa, especialmente en países asiáticos y América del Norte, donde los productos mediterráneos gozan de alta demanda.
- **Posicionamiento de productos de calidad:** La marca de calidad de

productos como el aguacate de la Axarquía o el aceite de oliva virgen extra ha permitido mantener la competitividad internacional, incluso en contextos de baja producción.

- **Apuesta por la exportación de productos con valor añadido:** Algunos productores han comenzado a exportar productos transformados (aceites premium, conservas de calidad, etc.), lo que ha incrementado el valor de las exportaciones frente a la simple venta de productos frescos.

Perspectivas a futuro:

- **Riesgo de dependencia del mercado exterior:** Si bien las exportaciones han ayudado a sostener el valor económico del sector, la dependencia de los mercados internacionales puede generar vulnerabilidades en función de la situación climática.
- **Necesidad de infraestructuras hídricas:** Para mantener el crecimiento de las exportaciones, es fundamental mejorar la gestión del agua y garantizar la sostenibilidad de la producción agrícola en Málaga.

Impacto en el sector agrícola y ganadero:

- **Aumento de costes:** La escasez de trabajadores ha obligado a subir los salarios y ofrecer incentivos adicionales, incrementando los costes de producción para los agricultores y ganaderos.
- **Reducción de superficie cultivada:** Algunos agricultores han optado por reducir la superficie de cultivo o incluso abandonar tierras debido

a la imposibilidad de encontrar suficiente mano de obra para gestionar sus explotaciones.

- **Afectación en la ganadería:** La falta de personal especializado también ha afectado al sector ganadero, donde es difícil encontrar trabajadores cualificados para el cuidado de los animales.

Medidas adoptadas y posibles soluciones:

- **Programas de contratación internacional:** El sector agrario está explorando posibles vías de contratación en origen.
- **Fomento de la innovación:** Ante la falta de mano de obra, muchos agricultores están invirtiendo en la mecanización de procesos, especialmente en la recolección y el tratamiento de cultivos como la aceituna y las hortalizas.
- **Formación y atracción de jóvenes:** Se están desarrollando programas de formación y promoción del empleo en el sector agrario para atraer a jóvenes y desempleados locales al campo.



Conclusiones y perspectivas

El campo malagueño en 2024 ha enfrentado serias dificultades debido a la sequía, aunque el aumento de las exportaciones ha sido un fenómeno destacado, aunque con matices importantes.

La dificultad para encontrar mano de obra en el campo malagueño en 2024 ha sido uno de los problemas más

críticos, afectando tanto a la agricultura como a la ganadería. Esta situación se ha visto agravada por varios factores estructurales y coyunturales.

La subida del Salario Mínimo Interprofesional (SMI) en 2024 y 2025 ha tenido un impacto significativo en el sector agrícola y ganadero en la provincia.



Construcción y vivienda

El sector de la construcción en Málaga está experimentando una notable dinamización desde el último tramo de 2024. Este impulso se refleja en el aumento de la creación de empresas y la generación de empleo mes a mes. En 2024, una de cada tres empresas creadas en Málaga pertenecía al sector de la construcción y actividades inmobiliarias, consolidando a la provincia como uno de los principales focos de crecimiento empresarial en España. Además, se ha planificado la construcción de viviendas en diferentes puntos de la capital, tanto libres como de protección oficial (VPO), lo que indica un esfuerzo por atender la demanda habitacional.

Sin embargo, el sector arrastra una serie de problemas que dificultan su pleno desarrollo. La lentitud para poner en carga suelo finalista es uno de los principales obstáculos, con un tiempo estimado de 7-8 años solo en su desarrollo, según la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP). Esta demora se suma a la lentitud en la obtención de licencias de obra, lo que retrasa significativamente el inicio de nuevos proyectos.

Otro desafío importante es la necesidad de incrementar la colaboración público-privada para la construcción de vivienda asequible y VPO. A pesar de que se han proyectado más de 2.000 viviendas de

protección oficial en Málaga, la promoción de VPO ha sido insuficiente en los últimos años, dificultando el acceso a la vivienda para personas y familias con recursos limitados. La oferta de vivienda actual no satisface la demanda, especialmente en el segmento de vivienda protegida.

Según el Colegio de Arquitectos de Málaga, la provincia contabilizó en 2024 proyectos visados para la futura construcción de un total de 8.902 viviendas, lo que representa un crecimiento del 27,5% respecto al año anterior. Dentro de ese total, la vivienda protegida (VPO) supone 691 viviendas.

De entre los proyectos residenciales tramitados en 2024, se firmaron 811 proyectos de viviendas unifamiliares en régimen libre, que supusieron 1.621 nuevas viviendas. En cuanto a las viviendas plurifamiliares de régimen libre, se visaron 259 proyectos, sumando 6.590 viviendas.

Con respecto a las viviendas acabadas, se registró un incremento del 41% con respecto al año precedente. En total, se concluyeron 6.853 viviendas.

Acerca de la rehabilitación de viviendas, en 2024 finalizaron seis proyectos de reforma integral. En cuanto a las reformas parciales, se terminaron 308 proyectos de viviendas unifamiliares libres y 170 proyectos de plurifamiliares.





Compraventa de viviendas por parte de extranjeros

En 2024, Málaga consolidó su posición como uno de los destinos preferidos para la inversión inmobiliaria por parte de extranjeros. A continuación, se presentan algunos datos destacados:

- Durante el segundo trimestre de 2024, los compradores extranjeros no residentes representaron el 27,5% de las transacciones inmobiliarias en la provincia, equivalente a 2.872 operaciones de un total de 10.423.
- En el tercer trimestre de 2024, los extranjeros adquirieron el 34,7% de las viviendas vendidas en Málaga, reflejando un creciente interés en el mercado local.

Inversión y licitaciones

Los 576,4 millones invertidos en total por las distintas administraciones en 2024 en Málaga superan los 472,38 millones del ejercicio anterior. De este

modo, la inversión en obra pública se incrementó en un 22% respecto al ejercicio precedente. La del año pasado es, de hecho, la cifra más alta en volumen de licitaciones de la última década en Málaga.

La administración más destacada en este repunte de la inversión en obra pública es la autonómica: la Junta dedicó 246,75 millones de euros en licitaciones a lo largo de 2024, duplicando su inversión de 2023. En cuanto a la Administración central, el montante invertido ascendió a los 98,67 millones de euros, un 59% más que en 2023.

En cambio, bajó la licitación responsabilidad de las administraciones locales: los casi 231 millones del año 2024 representan una caída algo superior al 21% respecto a los 293,5 millones de euros de un año antes.

En el conjunto de las provincias andaluzas, Jaén fue la que registró un mayor volumen de inversión, con un 81,10% de incremento, mientras que el ascenso de Huelva fue de casi un 57%. En el lado opuesto, Almería y Cádiz contabilizaron caídas de más del 30%.

Conclusiones y perspectivas

El sector de la construcción en Málaga ha mostrado un notable crecimiento desde finales de 2024, reflejado en el aumento de la creación de empresas y la generación de empleo. Actualmente, el sector emplea a unos 66.000 trabajadores en Málaga. Sin embargo, existe una demanda adicional de más de 10.000 profesionales para cubrir las necesidades actuales y futuras. Esto representa un crecimiento potencial del 15% en el empleo del sector.

Este dinamismo ha consolidado a Málaga como un importante foco de crecimiento empresarial en España, con una significativa proporción de nuevas empresas dedicadas a la construcción y actividades inmobiliarias.

No obstante, y a pesar de este crecimiento, el sector enfrenta importantes desafíos que limitan su pleno desarrollo. La lentitud en la puesta en carga de suelo finalista y la obtención de licencias de obra son obstáculos significativos que retrasan el inicio de nuevos proyectos. Además, la insuficiente promoción de viviendas de protección oficial (VPO) dificulta el acceso

a la vivienda para personas con recursos limitados, lo que subraya la necesidad de una mayor colaboración público-privada.

Según el Banco de España, Málaga necesita construir unas 12.000 viviendas al año, casi el triple de las que actualmente se construyen. Esto representa un déficit significativo, ya que solo se cubre aproximadamente un tercio de la demanda. Además, la alta demanda de vivienda por parte de no residentes, que representa casi el 40% de las compraventas, agrava la situación.

Acerca de las perspectivas de futuro del sector pueden destacarse las importantes oportunidades de inversión y desarrollo que ofrece el incremento de la inversión en obra pública en 2024, especialmente por parte de la administración autonómica, que sugiere un entorno favorable para el desarrollo de infraestructuras y proyectos de construcción en Málaga. Este incremento, junto con el crecimiento en la construcción de viviendas, presenta oportunidades significativas para el sector en los próximos años.



Comercio

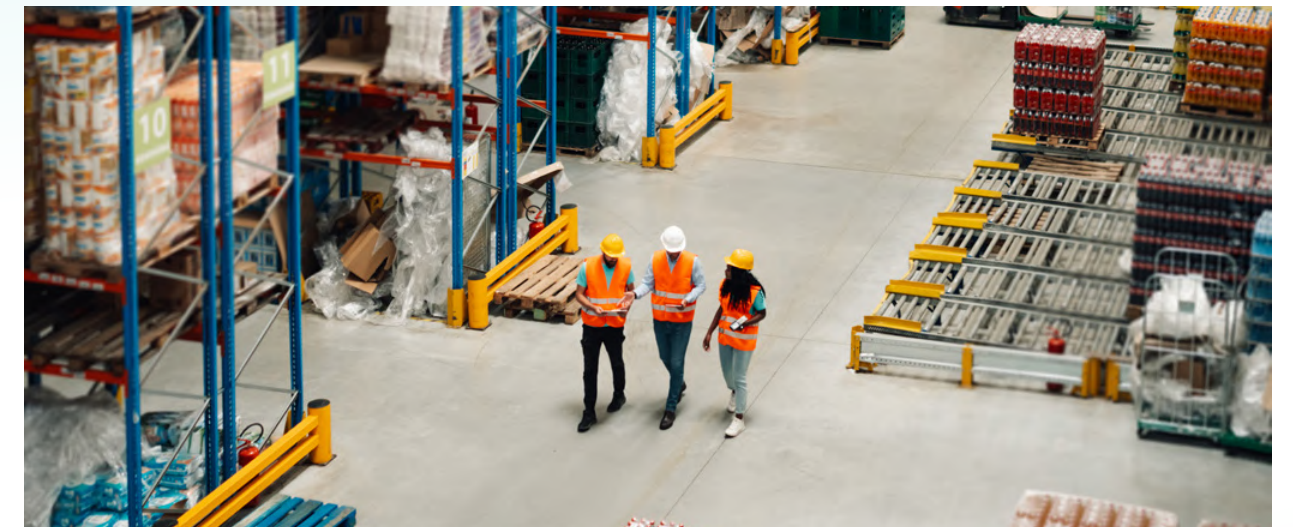
En 2024, el comercio minorista en España mantuvo una tendencia positiva, aunque con un ritmo de crecimiento más moderado en comparación con el año anterior. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), las ventas a precios constantes aumentaron un 2,1% en 2024, encadenando cuatro años consecutivos de incrementos. Este crecimiento es inferior al 6,1% registrado en 2023, reflejando una desaceleración en el ritmo de recuperación del sector.

En el último mes de 2024, las ventas del comercio al por menor registraron un avance interanual del 3,5%, tasa 1,7 puntos superior a la del mes anterior. Con este repunte interanual, la facturación del comercio minorista encadenó seis meses consecutivos de alzas.

Eliminando los efectos estacionales y de calendario, las ventas minoristas aumentaron un 1,7% en la serie corregida, y un 2,1% en la original en 2024.

En términos de empleo, el sector también mostró avances. La ocupación en el comercio minorista aumentó un 1,9% de media en 2024, acumulando cuatro años consecutivos de crecimiento en el empleo. Sin embargo, es importante destacar que, aunque se mantiene una tendencia positiva, la tasa de crecimiento del empleo fue más moderada en comparación con años anteriores.

Estos datos reflejan una consolidación del sector comercial en España, con incrementos tanto en ventas como en empleo, aunque a un ritmo más moderado que en años anteriores.



En 2024, el comercio minorista en Málaga registró un incremento en sus ventas, aunque con una tasa de crecimiento más moderada en comparación con el año anterior. Mientras que en 2023 se alcanzó un aumento récord del 6,1%, en 2024 las ventas crecieron a un ritmo más moderado. Aunque no se dispone de datos específicos para Málaga en 2024, a nivel regional, Andalucía experimentó un aumento del 3,6% en las ventas del comercio minorista durante 2024, superando la media nacional del 2,1%.

Además, en noviembre de 2024, las ventas del comercio al por menor en Andalucía registraron un avance interanual del 3,5%, tasa 1,7 puntos superior a la del mes anterior. Estos datos reflejan una tendencia positiva en el sector, aunque con una desaceleración en el ritmo de crecimiento en comparación con los picos alcanzados en 2023.

En 2024, el empleo en el comercio minorista de Málaga mantuvo una tendencia positiva, aunque con un ritmo de crecimiento más moderado en comparación con años anteriores. Según datos del Servicio Público de Empleo

Estatual (SEPE), las actividades de Comercio al por menor (47) y Servicios de comidas y bebidas (56) continuaron siendo las que registraron el mayor número de afiliados, con 78.216 y 66.898 respectivamente.

Además, se observó un incremento en las contrataciones durante eventos comerciales destacados. Por ejemplo, durante el Black Friday de 2024, la empresa de recursos humanos Adecco previó un aumento del 10% en las contrataciones en Málaga, generando aproximadamente 150 puestos de trabajo de los 900 previstos en toda Andalucía. Los sectores con mayor demanda incluyeron el comercio minorista, logística y hostelería.

Estos datos reflejan una estabilidad y crecimiento moderado en el empleo del sector comercial de Málaga durante 2024, destacando la importancia de eventos comerciales en la generación de empleo temporal y la recuperación económica de la región.

En resumen, el comercio minorista en Málaga experimentó un período de crecimiento sólido en 2024, tanto en ventas como en empleo.

Centros comerciales

En 2024, el sector de los centros comerciales en España continuó siendo un pilar importante de la economía, aunque con variaciones regionales significativas. A nivel nacional, hay 587 centros comerciales con un total de 886.000 empleos. En Andalucía se encuentran 119 centros y parques comerciales, que representan el 20,3% del total nacional. Estos centros generan aproximadamente 166.075 empleos, lo que equivale al 19,1% del empleo total en este sector en España.

En la provincia de Málaga se encuentran 26 de estos centros comerciales, que representan el 21,8% de toda Andalucía. Los centros comerciales en Málaga generan aproximadamente 36.202 empleos, lo que representa alrededor del 21,8% del total de empleos en centros comerciales en Andalucía.

En 2024, la tendencia continuó con la creación de 7.549 nuevas empresas en la



provincia, 435 más que en 2023, ambas son cantidades muy próximas a las que se daban en los pujantes años 2003 y 2004 que precedieron a la crisis financiera, consolidándose como una de las regiones con mayor crecimiento empresarial en el país, solo superada por Madrid y Barcelona.

Finalizado el año, la provincia de Málaga se ha certificado además como un territorio con creciente atractivo a ojos de los inversores. Los sectores que más han crecido son el comercio, con 1.297 nuevas empresas (134 más que hace un año), los servicios empresariales, con 1.070 (118 más) y la hostelería 989 (43).

El sector servicios y la campaña de Navidad han sido los grandes motores del empleo a finales del año 2024 como viene siendo tradicional.

Respecto a los canales y herramientas de comercialización, la calidad del servicio y la diferenciación de sus productos son los principales argumentos de venta para los empresarios del sector. Buscando esta diferenciación, la adaptación a las nuevas tecnologías empieza a evidenciarse con cifras positivas.

Comercio electrónico

Informe sobre el Comercio Electrónico en España y Andalucía (2024)

Impacto de la pandemia en el comercio electrónico

La pandemia de COVID-19 fue un factor determinante en la aceleración del comercio electrónico en España. Las restricciones de movilidad y las medidas de distanciamiento social provocaron un cambio en el comportamiento de los consumidores, quienes empezaron a recurrir con mayor frecuencia a las compras en línea, dada la necesidad de mantenerse seguros y evitar desplazamientos.

Este fenómeno obligó a muchas empresas a adoptar plataformas digitales y fortalecer su presencia online para sobrevivir.

Como resultado, las empresas comenzaron a invertir significativamente en el desarrollo de sitios web, aplicaciones móviles y estrategias de marketing digital.

Crecimiento y aceleración del comercio electrónico

En 2024, el comercio electrónico en España alcanzó un volumen de 23.114 millones de euros en el segundo trimestre, lo que representa un incremento de más de 1.300 millones de euros respecto al mismo periodo del año anterior, con un crecimiento del 12,8%.

Este aumento en las ventas online es un reflejo de la expansión del sector en todo



el país, contribuyendo con un 6,04% al Producto Interior Bruto (PIB), cifra que ha aumentado respecto al 5,76% alcanzado en 2023.

Este crecimiento no solo es notable en términos de ingresos, sino también en el aumento de la penetración de internet y de usuarios de comercio electrónico.

Comportamiento de los usuarios y tendencias de consumo

En 2023, España registró 34,5 millones de usuarios de internet, lo que representa una penetración del 96% de la población.

De estos, el 87% realizó compras en línea, un aumento de casi cuatro puntos porcentuales respecto al año anterior.

A medida que las personas de todas las edades se adaptan al entorno digital, el grupo de 25 a 34 años concentra el 90% de los compradores en línea, mientras que las personas mayores de 65 años siguen siendo un segmento relevante, alcanzando el 79,9%.

En cuanto a la frecuencia de las compras, los consumidores españoles realizan un promedio de 2,4 compras al mes, con un gasto medio de 69€ por compra, lo que implica una reducción respecto al año anterior de aproximadamente un 16%.

Medidas y políticas de apoyo al comercio electrónico

A nivel gubernamental, España ha implementado una serie de iniciativas para impulsar la digitalización del sector.

El programa Kit Digital, por ejemplo, está orientado a apoyar a las pymes y autónomos en su transformación digital, ayudándoles a reducir costes y mejorar su presencia en línea.

Además, se han creado planes como el Plan España Digital 2025, enfocado en garantizar una conectividad adecuada y fomentar la tecnología 5G en todo el país, con el objetivo de reducir la brecha digital entre áreas urbanas y rurales.

Evolución del comercio electrónico en Andalucía

Los datos sobre la evolución del comercio electrónico en las empresas andaluzas son similares a los datos nacionales, mostrando un crecimiento sostenido en la adopción de ventas online, especialmente en las empresas con mayor número de empleados.

Se observa que, mientras que las empresas con menos de 10 empleados comenzaron con un porcentaje del 4,8% en 2015, en 2023 alcanzaron un 13,7%.

Este aumento progresivo indica una creciente adopción del comercio electrónico entre las pequeñas empresas, las cuales han visto en este canal una forma de expandir su mercado y mejorar su competitividad.

Por otro lado, las empresas con 10 o más empleados, que ya partían de una base más alta, han mostrado un crecimiento aún más significativo, pasando del 18,3% en 2015 al 36,0% en 2023.

Estos datos reflejan una tendencia positiva en la digitalización del comercio en Andalucía:

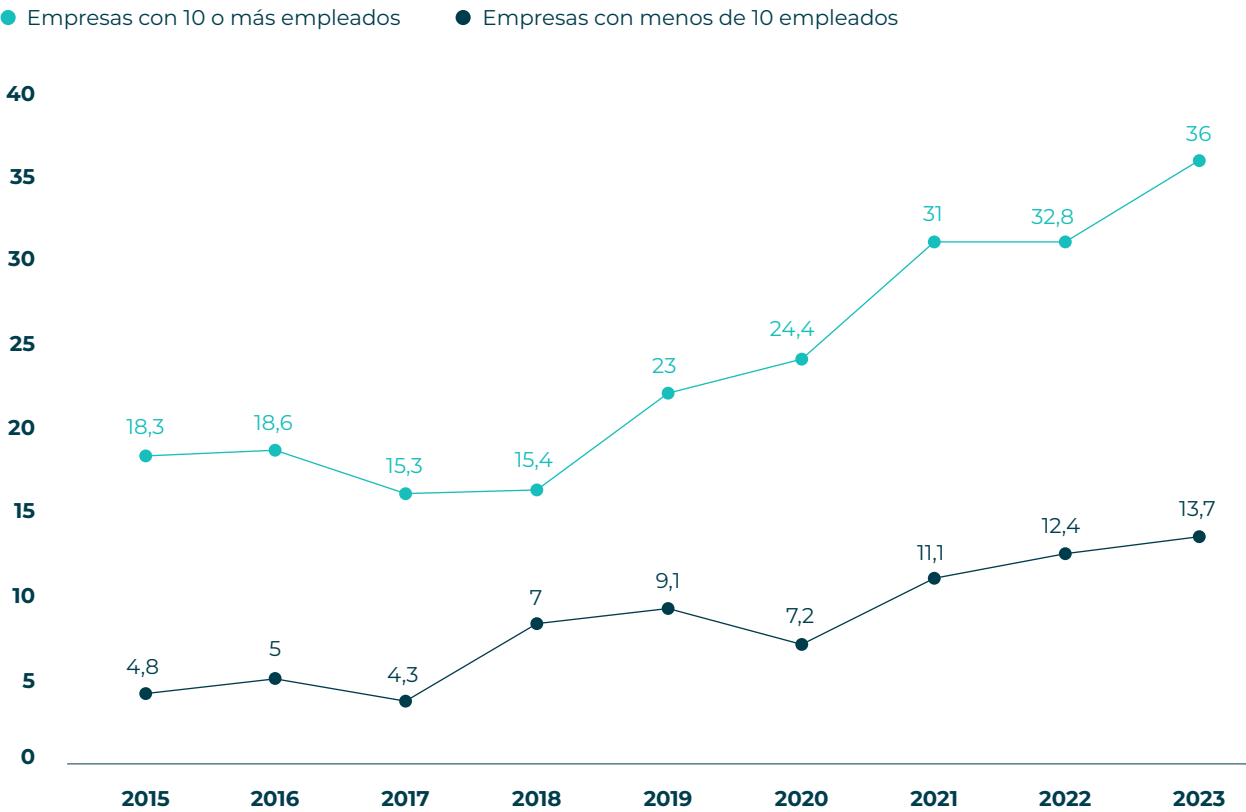
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Empresas con menos de 10 empleados	4,8	5	4,3	7	9,1	7,2	11,1	12,4	13,7
Empresas con 10 o más empleados	18,3	18,6	15,3	15,4	23	24,4	31	32,8	36,0

% de empresas que han realizado ventas por comercio electrónico
Fuente: Junta de Andalucía. Instituto de Estadística y Cartografía



La tabla que se presenta en este informe muestra la evolución del porcentaje de empresas en Andalucía que han realizado ventas por comercio electrónico entre 2015 y 2023.

Evolución del comercio electrónico en las empresas andaluzas



Fuente: Junta de Andalucía. Instituto de Estadística y Cartografía.



La relación entre estos datos y la gráfica presentada en el informe resalta la tendencia ascendente en la adopción del comercio electrónico , especialmente entre las empresas con más empleados. Estos datos también reflejan la transformación que ha experimentado el mercado empresarial andaluz, adaptándose de forma progresiva a las nuevas exigencias del entorno digital.

Conclusiones y perspectivas

En 2024, el comercio minorista en España y especialmente en Málaga ha mostrado un crecimiento moderado pero sostenido, consolidando la recuperación iniciada tras la pandemia. Las ventas y el empleo han seguido aumentando, aunque a un ritmo menor que en años anteriores. Málaga destaca por su dinamismo empresarial, situándose entre las provincias con mayor creación de empresas, especialmente en sectores como comercio, servicios y hostelería. Además, los centros comerciales siguen siendo una fuente clave de empleo y actividad económica, con una notable concentración en Andalucía.

Paralelamente, el comercio electrónico continúa su expansión, impulsado por el cambio de hábitos tras la pandemia y el respaldo de programas como el Kit Digital. Las empresas, especialmente las pequeñas, han acelerado su transformación digital, mejorando su presencia online y apostando por la innovación. El e-commerce ya representa una parte significativa del PIB y se consolida como un canal clave tanto para consumidores jóvenes como mayores, marcando un cambio estructural en el modelo comercial.



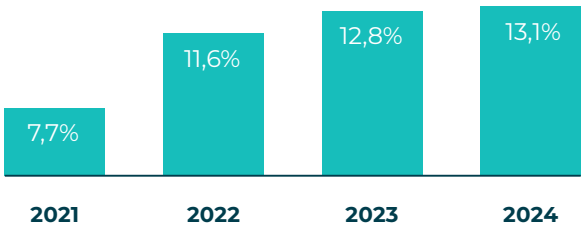
Turismo

La actividad turística en España experimentó en 2024 un notable incremento, representando el 13,1% del PIB y alcanzando los 207.763 millones de euros de facturación. Este crecimiento representa una contribución significativa al PIB nacional, con un aumento considerable en comparación con años anteriores.

Por segundo año consecutivo, el turismo se consolida como el principal motor de la economía española y de la provincia de Málaga, contribuyendo al 26,1% de su crecimiento y avanzando a un ritmo de más del doble que el de la economía nacional, que creció un 3,1%, según datos de la Alianza para la excelencia turística, Exceltur.



PIB turístico 2021-2024



Fuente: Exceltur a partir CSTE (INE).

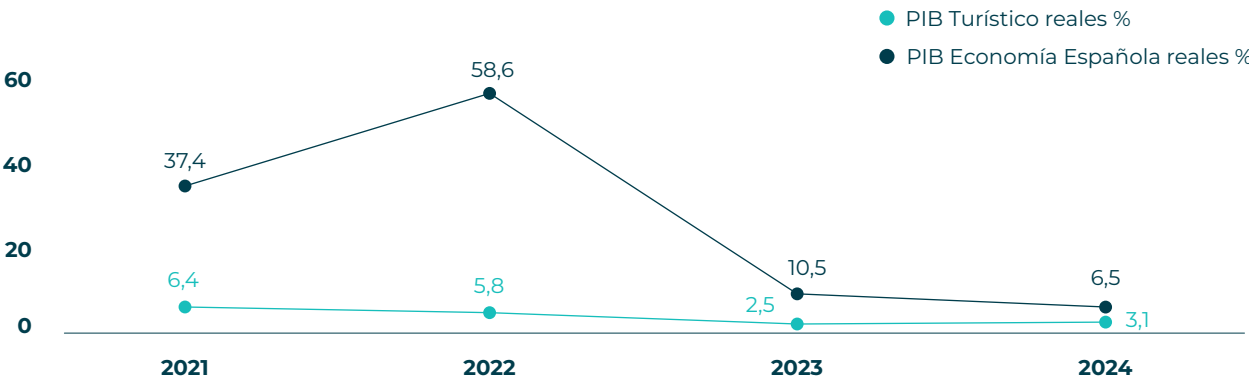
El año 2024 concluye con un significativo incremento del 6,5% en la actividad turística real en España, lo que representa 10.646 millones de euros más que en 2023 en términos reales.

Se espera que 2025 también sea un buen año para el turismo, siguiendo una tendencia hacia la normalización del crecimiento de la demanda en España.

El turismo continuará siendo uno de los pilares económicos de la sociedad española. Según las previsiones, se estima que en 2025 el PIB turístico aumentará un 4%.



PIB turístico en términos reales vs PIB economía española



Fuente: Exceltur a partir CSTE (INE).



En lo que respecta a Andalucía, el turismo tuvo un impacto notable en la economía regional. El PIB en Andalucía creció un 2,7% en 2024, impulsado en gran parte por el turismo y el consumo en provincias como Málaga y Sevilla. El crecimiento es superior a la media española.

Con relación a Málaga, en 2024 el turismo cerró con cifras muy buenas en crecimiento económico. La Costa del Sol recibió 14,4 millones de turistas durante 2024, lo que supone un aumento del 3,1% respecto a 2023. Los ingresos turísticos alcanzaron los 21.223 millones de euros, un 10,9% más que el año anterior.

El dinamismo económico de Málaga se ha visto reflejado en el aumento de las pernoctaciones, el crecimiento de la oferta hotelera y el incremento de los ingresos por habitación. Más visitantes, más trabajadores y mayor rentabilidad hotelera, así ha sido el año turístico en Málaga. Estos factores han contribuido a que el turismo sea una pieza clave en la economía de la ciudad.

La ciudad de Málaga recibió 1,6 millones de viajeros hoteleros, que realizaron casi

3,5 millones de pernoctaciones. El turismo de interior también ha sido significativo, generando 1.800 millones de euros y cerca de 20.000 empleos en los municipios del interior de Málaga.

Empleo en el sector turístico

La Costa del Sol cierra el mejor año de su historia. En concreto, el empleo turístico supone el 18,2% del empleo en la provincia de Málaga y ha experimentado un aumento significativo del 6,8% en 2024, con 137.408 personas ocupadas, según datos de la Encuesta de Población Activa (EPA). En cuanto a la rentabilidad hotelera, el RevPAR (ingreso por habitación disponible) subió un 6% situándose en 94,85 euros.

La industria turística ha comenzado a priorizar la calidad y la rentabilidad sobre la cantidad de visitantes. En 2024, el número de turistas aumentó, pero los ingresos crecieron aún más, lo que refleja una apuesta por el turismo sostenible y de alto valor.

Pernoctaciones y viajeros

Las pernoctaciones hoteleras y el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la provincia de Málaga aumentan en Málaga, según los datos de coyuntura turística hotelera publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Málaga sigue consolidándose como un destino líder.

Málaga es el destino que más crece en viajeros hoteleros y pernoctaciones de entre las grandes capitales en 2024, según los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera del Instituto Nacional de Estadística.

Las pernoctaciones en apartamentos turísticos mostraron un comportamiento similar, con una reducción de un 3,3% siendo notable la disminución entre los residentes en España frente al

ligero aumento de los residentes en el extranjero.

Málaga es la capital de provincia de Andalucía con la estancia media más alta y en este indicador también está por encima de Madrid, Sevilla, Zaragoza, a la par con Valencia y solo superada por Barcelona.

El aumento del turismo internacional ha sido fundamental para los resultados de 2024. Entre los principales mercados emisores de Málaga que han experimentado un crecimiento significativo se encuentran Estados Unidos, con un incremento del 26%, así como Reino Unido, Alemania, Países Bajos, Francia e Italia.

El turismo chino se dispara en Málaga experimentando un notable aumento, con 13.567 viajeros procedentes de China que pernoctaron en la ciudad en 2024. Este crecimiento refleja el creciente interés de este mercado por nuestra ciudad. El desafío ahora es seguir posicionando Málaga como un destino atractivo para el turismo asiático, intensificando la promoción en este mercado y ajustando la oferta para maximizar su impacto en la economía local.

Los turistas asiáticos en Málaga tienen un gasto medio superior al de otros mercados internacionales.

Por otro lado, el turismo nacional ha registrado una ligera disminución del 7%, debido al aumento de los precios. En cuanto a la ocupación hotelera y los ingresos por habitación, la tendencia sigue siendo positiva.

En enero de 2025, la Costa del Sol se posicionó como el destino más visitado en Andalucía.

En 2024, se registraron 6,3 millones de turistas alojados en hoteles, superando los 6,2 millones de 2023. En cuanto a las pernoctaciones, se alcanzaron 22 millones de estancias en 2024, en comparación con los 21 millones del año anterior.

Encuesta de ocupación hotelera. Pernoctaciones y viajeros por provincias

Año 2024	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Viajeros
Andalucía	25.208.921	31.487.969	56.696.889	10.628.866	9.717.005	20.345.870
Almería	3.745.776	1.369.527	5.115.307	1.132.729	340.402	1.473.134
Cádiz	5.231.202	3.256.278	8.487.477	1.936.391	931.109	2.867.502
Córdoba	1.150.339	844.172	1.994.512	649.774	504.977	1.154.749
Granada	3.122.837	2.826.132	5.948.973	1.533.096	1.318.163	2.851.257
Huelva	2.562.307	1.458.942	4.021.247	871.847	307.660	1.179.505
Jaén	939.034	126.023	1.065.057	514.498	76.482	590.981
Málaga	5.432.130	16.658.562	22.090.691	2.252.982	4.043.210	6.296.191
Sevilla	3.025.298	4.948.331	7.973.629	1.737.549	2.195.002	3.932.551

Fuente: Elaboración propia a partir de INE.



Tráfico de pasajeros

El Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol cerró 2024 con más de 24,9 millones de pasajeros y 174.915 vuelos. El número de viajeros creció un 11,5% en comparación con 2023. Este positivo balance se debió al buen comportamiento tanto del tráfico nacional como del internacional. Además, se añade el mayor volumen de equipajes gestionados (de salida) con casi 6 millones de maletas facturadas, estableciendo récord histórico cada mes del año. Hasta ahora, el récord se había registrado en 2023, con 5.521.041 bultos gestionados.

A nivel nacional, el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol se posicionó como el cuarto con mayores movimientos de pasajeros. El aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas lideró con 66,2 millones de pasajeros, un 9,9% más que en 2023. Le siguieron el aeropuerto de Barcelona-Prat, con 55 millones de pasajeros y el aeropuerto de Palma de Mallorca, con 33,3 millones, seguido por el de Málaga.

El tráfico aéreo continuó mostrando cifras de crecimiento significativas del 8,9%, comparado con el 9,1% en Andalucía y el 7,4% en España. Málaga representa el 65,4% del tráfico aéreo de la región y casi un 8% del total de España.

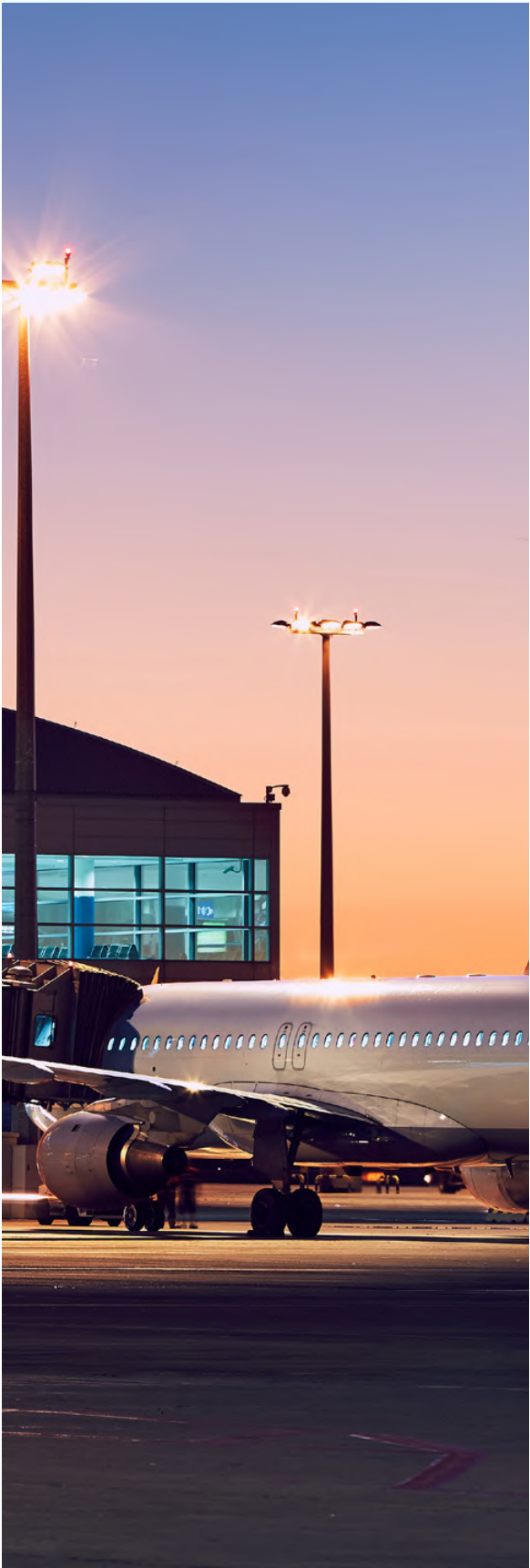
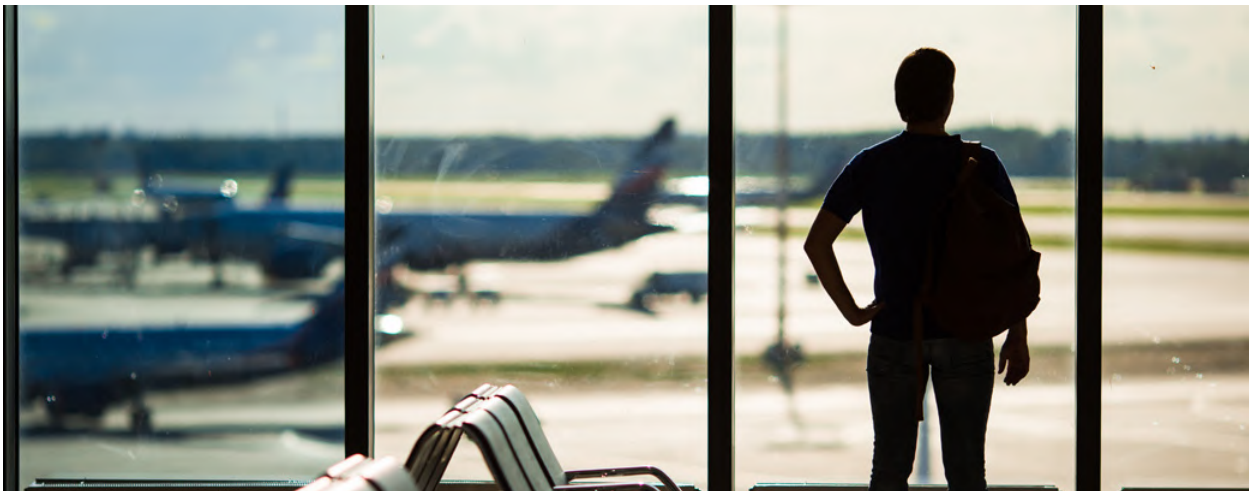
La mayoría de los usuarios registrados viajaron en vuelos comerciales, alcanzando un total de 24.871.545 pasajeros. De estos, 4.234.592 volaron desde o hacia alguna ciudad española, lo que representa un aumento del 5,2% respecto a 2023, mientras que 20.636.953 optaron por conexiones internacionales, con un incremento de 13%.

En cuanto al tráfico internacional, los mercados con mayor demanda en términos absolutos fueron el británico (5.691.371 pasajeros) y, con algo más de distancia, el alemán (1.967.294), el holandés (1.479.693), el francés (1.260.672) y el italiano (1.289.204). En términos de crecimiento de viajeros, los mercados más dinámicos fueron el checo y el polaco, con aumentos del 82,4% y el 56,4%, respectivamente.

Tráfico de pasajeros y variación en aeropuertos principales (España)

Aeropuertos	Total	% Inc. 2023 /s 2024
Adolfo Suárez Madrid-Barajas	66.196.984	9,9%
Barcelona - El Prat	55.034.955	10,3%
Palma de Mallorca	33.298.164	7,0%
Málaga - Costa del Sol	24.923.774	11,5%
Alicante - Elche Miguel Hdez.	18.387.387	16,8%
Gran Canaria	15.211.338	9,0%
Tenerife - Sur	13.740.411	11,4%
Valencia	10.811.672	8,7%
Sevilla	9.175.072	13,7%
Ibiza	9.069.410	1,5%
Lanzarote - César Manrique	8.714.285	6,1%
TOTAL ESPAÑA	309.344.423	9,2%

Fuente: Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea-AENA.



En lo que respecta al Puerto de Málaga también ha registrado un considerable tráfico de cruceros turísticos programados tanto en el Mediterráneo como en el Atlántico por las principales compañías navieras. Ha experimentado el mayor el mayor crecimiento porcentual en España durante 2024, con un aumento del 76,4% en comparación con 2023.

Mercados turísticos

El mercado turístico en Málaga está en constante cambio, impulsado por las preferencias de los turistas y las tendencias globales.

Málaga es un destino turístico dinámico que atrae a millones de visitantes cada año. Con su mezcla de sol, playa, cultura y gastronomía, la ciudad se ha establecido como una de las principales atracciones turísticas de la Costa del Sol.

Desde una perspectiva centrada en la sostenibilidad y la tecnología hasta una ampliación de la demanda, Málaga ofrece numerosas oportunidades para la innovación y la adaptación.

Segmentos turísticos

La significativa influencia de la industria turística andaluza viene determinada por una amplia variedad de atractivos y elementos distintivos que convierten a la provincia de Málaga en un destino único y versátil, ideal para desarrollar experiencias personalizadas y adaptadas a diversos segmentos.

En 2024, la provincia de Málaga ha diversificado sus segmentos turísticos para atraer a una amplia variedad de visitantes. Los principales segmentos son:

 **Turismo de sol y playa:** Este sigue siendo uno de los segmentos más importantes, atrayendo a turistas que buscan disfrutar del clima cálido y las playas de la provincia.

 **Turismo cultural:** Málaga ofrece una rica oferta cultural con museos, monumentos históricos y eventos culturales que atraen a visitantes interesados en la historia y el arte.

 **Turismo gastronómico:** La gastronomía local es un gran atractivo, con una amplia oferta de restaurantes y experiencias culinarias que destacan la cocina andaluza.

 **Turismo de lujo y premium:** Este segmento se enfoca en atraer a turistas de alto poder adquisitivo, ofreciendo experiencias exclusivas y servicios de alta calidad.

 **Turismo de naturaleza y aventura:** Con parques naturales y actividades al aire libre, este segmento atrae a aquellos que buscan experiencias en la naturaleza y deportes de aventura.

 **Turismo de salud y bienestar:** Málaga también se ha posicionado como un destino para el turismo de salud, con una oferta creciente de spas, centros de bienestar y tratamientos médicos.

 **Turismo idiomático:** Málaga es el destino líder en turismo idiomático en España.

 **Turismo activo:** Málaga también es sinónimo de turismo activo.

 **Turismo de congresos y reuniones:** Málaga se ha consolidado como un destino importante para eventos empresariales y congresos, gracias a sus modernas instalaciones y sus infraestructuras. El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA) acoge una gran cantidad de eventos, muchos de ellos vinculados a los viajes de negocios y al sector MICE. Marbella, Torremolinos, Estepona y Ronda también disponen de palacios de congresos y exposiciones que se adaptan a las necesidades de cualquier evento.

La Costa del Sol se ha establecido como un destino preferido para el turismo MICE, gracias a sus excelentes conexiones por carretera, tren y avión, además de una infraestructura modernizada y una amplia gama de servicios.

En 2024, Málaga acogió 2.190 reuniones y eventos profesionales, lo que generó un impacto económico de 266,5 millones de euros en la ciudad y un impacto total de 617,8 millones de euros. El 55,6% de los asistentes que visitaron Málaga por primera vez fue

gracias a los eventos, consolidando su posición como destino clave del sector MICE. Además del impacto económico, estos encuentros fomentan el desarrollo profesional, la transferencia de conocimiento y la mejora de infraestructuras.

Gasto turístico

El gasto total de los turistas internacionales en España durante el 2024, alcanzó los 126.282 millones de euros, lo que representa un aumento anual del 16,8% en comparación con el año anterior. Las comunidades autónomas con mayor gasto total fueron Cataluña (con 23.745 millones

de euros, un 11,7% más que en 2023), Canarias (con 22.887 millones de euros con un incremento del 12,5%) e Islas Baleares (con 20.052 millones de euros, con una variación de 13,3% respecto al año anterior). Andalucía, por su parte, registró 18.495 millones, un 20,8% más que en 2023.

Gasto de turistas internacionales por destino principal

Año 2024	Gasto total (M €)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (€)	Variación anual (%)	Gasto medio diario (€)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
Andalucía	18.495	20,76	1.360	8,26	166	7,98	8,2	0,3
Baleares	20.052	13,34	1.310	6,77	203	7,24	6,5	-0,4
Canarias	22.887	12,56	1.503	3,13	184	6,71	8,2	-3,4
Cataluña	23.745	11,75	1.191	1,90	211	0,99	5,6	0,9
Valencia	15.177	21,30	1.271	6,42	131	3,64	9,7	2,7
Madrid	16.117	20,91	1.827	7,52	305	4,16	6,0	3,2
Resto de CC.AA.	9.810	17,35	1.095	6,07	151	4,36	7,2	1,6

Fuente: INE. Egatur.

La transformación del SICTED hacia un Sistema de Sostenibilidad Turística Integral

Por cuarto año consecutivo, Málaga se destaca como la ciudad con el mayor número de servicios turísticos que cumplen con los estándares del Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos (SICTED). En 2024, un total de 280 empresas recibieron este prestigioso distintivo.

Málaga sigue marcando la referencia del turismo de calidad en nuestro país. Un reconocimiento al compromiso con la excelencia y la sostenibilidad turística de nuestro tejido empresarial.

Las empresas reconocidas en la ciudad de Málaga abarcan diversos sectores según la clasificación del SICTED, incluyendo: agencias de viajes, alojamientos rurales, comercios, Convention Bureau, empresas de alquiler de vehículos y embarcaciones, empresas de transporte turístico, escuelas de español para extranjeros, experiencias y talleres turísticos, guías de turismo, hoteles y apartamentos turísticos, museos y centros de interés turístico, oficinas de información turística, OPC's, palacio de congresos, playas, restaurantes, taxis, turismo activo, turismo de bienestar y viviendas de uso turístico.

En total, Málaga cuenta con 20 tipos de negocios diferentes entre las empresas que forman parte del SICTED. Entre ellos, se destacan los del sector de alojamientos, con 35 hoteles y apartamentos, además de 158 viviendas de uso turístico. También es notable la



cantidad de guías turísticos certificados (19) y las playas reconocidas (14).

Dentro del Plan de Modernización y Competitividad del sector turístico, se está llevando a cabo la transformación del SICTED hacia un Sistema de Sostenibilidad Turística Integral (SSTI). Este proyecto incluye la formación de profesionales en áreas como innovación, calidad, accesibilidad, gobernanza y sostenibilidad.

El propósito del nuevo sistema SSTI es activar un cambio significativo en los comportamientos de los agentes turísticos a través de adopciones de compromisos específicos de Sostenibilidad, Calidad y Competitividad. Estos cambios implicarán la modificación de la metodología de distinción de las empresas y servicios turísticos.

Avances hacia un nuevo modelo

El año turístico arranca oficialmente con la celebración de FITUR 2025. Málaga capital participa un año más en la Feria Internacional de Turismo presentando una variada muestra de creatividad, sostenibilidad y visión de futuro en el ámbito turístico. Este evento también destaca los grandes desafíos globales que enfrenta la industria: la dinamización del negocio, la difusión de conocimientos y buenas prácticas, y la promoción de un turismo responsable.

Málaga presentó en Fitur las principales directrices de su nuevo Plan Estratégico

de Turismo 2025-2028 enfocadas en mantener el crecimiento sostenible de la ciudad a través del turismo, mejorando las estancias, la rentabilidad y la generación de empleo. Se trabajará en aumentar la visibilidad del destino en mercados clave y atraer turistas de alto valor añadido, reforzando el posicionamiento de Málaga como destino de congresos, reuniones, cultural y gastronómico. Además, se pretende mejorar la calidad de vida de los residentes, promover la accesibilidad y la inclusión, y visibilizar los beneficios del turismo. El plan busca convertir a Málaga en un destino inteligente y sostenible, mejorando la experiencia del viajero mediante el uso de la tecnología e inteligencia artificial.



Conclusiones y perspectivas

La provincia de Málaga destaca como uno de los principales destinos de referencia en España y Europa y es un motor turístico clave para toda Andalucía.

En 2024, los hoteles de Málaga alcanzaron una ocupación del 78%, según datos de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (AEHCOS) y fija, como reto para 2025, la recuperación del turismo nacional, así como de los turistas nórdicos y alemanes.

La conectividad sigue situando a Málaga entre los principales destinos turísticos a nivel nacional e internacional, gracias a las ventajas que ofrece su red de infraestructuras y las facilidades de conexión con el resto de España y del mundo.

Para 2025, se pretende incrementar las conexiones con ciudades como Miami y Atlanta, además de fortalecer otros mercados emergentes como China.

Las aerolíneas han aumentado en un 10,7% las plazas ofertadas hacia Málaga, alcanzando un total de 4,1 millones de asientos, lo que anticipa un crecimiento sostenido en el número de visitantes.

Desde la industria turística se mantiene el compromiso con la calidad, la rentabilidad y la generación de empleo. El enfoque en sostenibilidad y tecnología busca promover un turismo de vanguardia que respete el medio ambiente y fomente experiencias responsables.

El turismo inteligente apoyado en las nuevas tecnologías es clave para entender mejor a los visitantes y diversificar los destinos, mejorando la sostenibilidad.

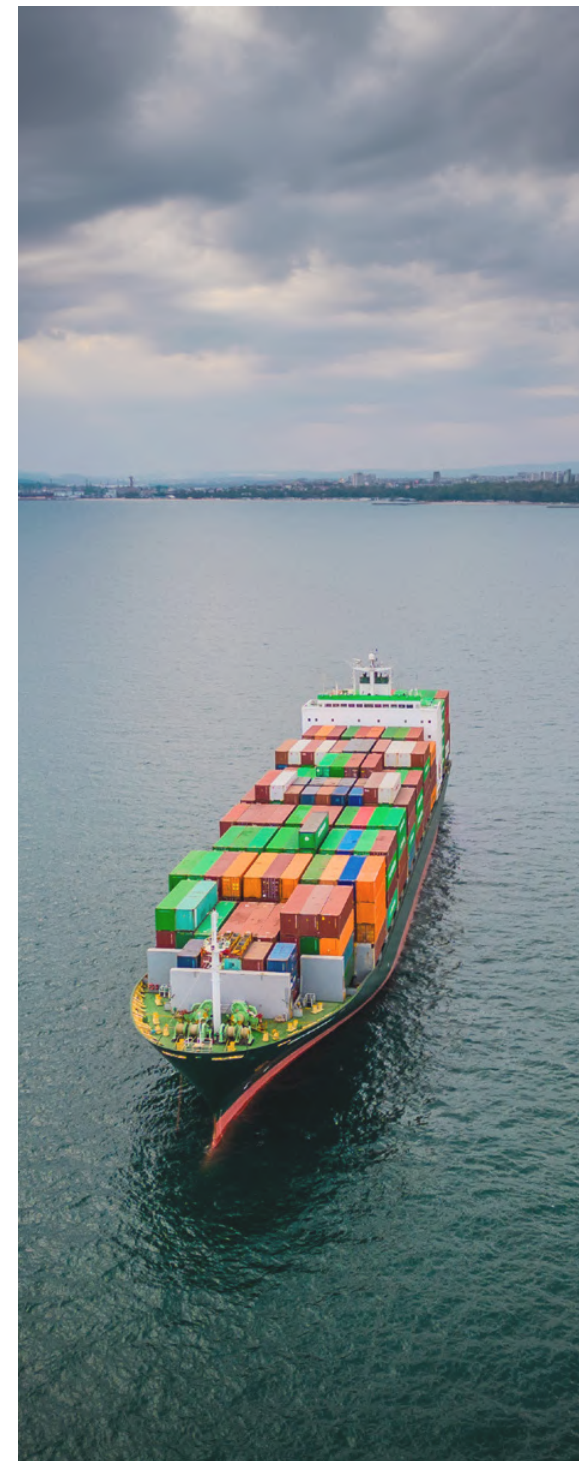
Se impulsa también el turismo cultural y deportivo y se trabaja en desestacionalizar el turismo, es decir distribuir la afluencia de visitantes de manera más uniforme a lo largo del año. Y busca fortalecer la colaboración entre el sector público y privado, diversificar las motivaciones turísticas y distribuir el flujo de visitantes de manera más equitativa para evitar concentración en ciertas zonas.

Después de evaluar el año y mirando hacia los nuevos desafíos turísticos de los próximos meses, es necesario consolidar un modelo más equilibrado, innovador y sostenible.



Transporte y logística

Logística



Ubicadas en puntos estratégicos, cerca de áreas metropolitanas, puertos comerciales y aeropuertos, las áreas logísticas brindan a las empresas importantes ventajas. Estas incluyen instalaciones físicas delimitadas y vigiladas, intermodalidad con diversos sistemas de transporte, infraestructuras y telecomunicaciones de alta capacidad, además de una amplia gama de servicios especializados y equipamientos terciarios. Todo esto permite que la instalación de una empresa en una de estas áreas resulte en ahorros significativos en sus costos totales.

Actualmente, Andalucía cuenta con once áreas logísticas intermodales que abarcan un total de 1.800 hectáreas, distribuidas en 11 nodos logísticos, de los cuales 7 son portuarios y 4 interiores.

Este diseño tiene como objetivo final que las ocho provincias andaluzas dispongan de un área logística conectada al ferrocarril de mercancías, promoviendo la intermodalidad con el transporte por carretera y marítimo. Estas redes facilitarán el acceso de las mercancías a la Red Principal Transeuropea de Transporte, a través de los corredores Mediterráneo y Atlántico aprobados por la Unión Europea.



Área Logística de Málaga

El Área Logística de Málaga se estructura en dos sectores funcionalmente integrados: Trévez y Buenavista, y ofrece soluciones operativas destinadas a proporcionar las condiciones necesarias para trabajar de manera eficiente a empresas y grupos vinculados al sector del transporte, la logística y la distribución de mercancías.

El sector Trévez, con 27 hectáreas de superficie, es un espacio polivalente destinado a las empresas de transporte y distribución regional de mercancías por carretera y empresas auxiliares de las mismas, que reciben un conjunto de servicios adaptados a sus necesidades. Elementos como la proximidad y la accesibilidad directa al importante núcleo de consumo y actividad de la ciudad de Málaga, así como su conectividad con el conjunto de infraestructuras viarias, portuarias y aeroportuarias, junto al amplio abanico de servicios ofrecidos, favorecen un grado de ocupación del 100%.

Respecto al área de Buenavista, se encuentra en desarrollo y contará con una superficie de 37 hectáreas. Este proyecto incluirá una zona empresarial diseñada para atender la demanda de suelo por parte de los profesionales del sector.

Además, se prevé la creación de una zona residencial para 1.362 VPO y el traslado de empresas del polígono San Rafael, donde está prevista la ampliación del bulvar sobre el AVE y la construcción de más de tres mil viviendas.

Plan Especial de Interés Supramunicipal del Área Logística de Málaga

El Plan Especial de Interés Supramunicipal del Área Logística de Málaga contempla la ampliación de Buenavista. El proyecto cuenta con un presupuesto de 12 millones de euros y abarca un ámbito de 35 hectáreas –correspondientes al sector II–, donde se ha previsto un enclave de uso logístico para naves de almacenamiento y carga, una zona dotacional con capacidad para vehículos industriales y uso comercial, administrativo y de servicios, así como un área para viarios y zonas libres.

Esta ampliación supone duplicar la superficie del actual Centro de Transportes de Mercancías de Málaga –ya en funcionamiento en el sector I– que consta de unas 27,25 hectáreas. Aunque ambos sectores no tienen continuidad espacial, estarán articulados por dos de los ejes principales de comunicación de Málaga: la autovía del Guadalhorce y la futura segunda ronda de circunvalación Oeste.

Área Logística de Antequera

Merece una mención especial debido a su importancia como la mayor de las once áreas de la Red Logística de Andalucía. La primera fase de este proyecto se inauguró en abril de 2024, reforzando el papel del municipio malagueño como un enclave estratégico en el transporte de mercancías y convirtiéndose en el más grande de Andalucía.

La primera fase, que abarca 102 hectáreas de las más de 300 que tendrá en total, ha supuesto una inversión público-privada que ha superado los 50 millones de euros. Se estima que permitirá crear cerca de 2.500 empleos directos, con expectativas de llegar a los 8.000 cuando se complete toda la infraestructura.

El proyecto completo incluye una terminal ferroviaria de mercancías con acceso directo a los puertos de Málaga

y Bahía de Algeciras, ocupando 197.000 metros cuadrados. Además, contará con una zona de implantación de naves logísticas de 367.000 metros cuadrados y otra de servicios especializados para el transporte y actividades complementarias, de 47.000 metros cuadrados. El Área Logística de Antequera se sitúa en torno a la estación de Bobadilla, donde se cruzan los ramales interior y litoral del Corredor Ferroviario. La carretera A-384 comunicará este centro logístico con las autovías A-92 y A-451.

Su conectividad con las infraestructuras viarias de alta capacidad y su conexión ferroviaria directa con el Puerto de Algeciras garantizan su posicionamiento como un punto clave para la consolidación, clasificación y distribución de mercancías tanto a nivel nacional como internacional.



Transporte

Puerto de Málaga

En línea con los datos favorables obtenidos en los últimos años, la estadística de 2024 en el puerto de Málaga resulta muy positiva. Así, el tráfico total creció un 76,4% respecto al ejercicio anterior, alcanzando más de 4,5 millones de toneladas. En términos económicos, el cierre del ejercicio también fue positivo, con 20,4 millones de ingresos de explotación y 3 millones de euros de beneficios.

El tráfico total de mercancías aumentó de los 2,5 millones de toneladas de 2023 a más de 4,5 millones en 2024, siendo especialmente destacable el incremento en la parte de contenedores, que pasó de 309.224 toneladas a 2.569.830 toneladas, con un aumento del 730,8%. Frente a esta subida, los graneles sólidos disminuyeron un 6,8%, con 1,2 millones de toneladas, mientras que los graneles líquidos cayeron un 18,5%, con 112.859 toneladas.

Respecto a la balanza de entradas y salidas, en 2024 las exportaciones aumentaron un 12%. Este incremento puede explicarse en parte por la recuperación del comercio internacional y la mayor demanda de productos locales. Se registró, por otro lado, un incremento del 31,8% en las importaciones, debido a la mayor importación de frutas subtropicales en el periodo analizado.

Por otro lado, puede mencionarse el importante peso de Málaga como centro de operaciones de vehículos, destacando los acuerdos alcanzados por la concesionaria del muelle polivalente, Noatum, con productoras de vehículos en Marruecos, Turquía y Japón, que ha posibilitado que 2024 haya cerrado con 86.466 vehículos (+32%).

Por último, debe mencionarse también el tráfico de cruceros. En 2024 hubo 278 escalas con 469.949 pasajeros, aunque esto representa una disminución del 6,7% en comparación con el año anterior.



Aeropuerto

El aeropuerto de Málaga-Costa del Sol registró en 2024 un total de 24.923.774 pasajeros, 174.915 operaciones de vuelo y 2.806 toneladas de mercancías. De este modo, el aeródromo bate nuevamente su propio récord en número de pasajeros.

El aeropuerto de Málaga-Costa del Sol tiene conexiones con 148 destinos operados por 62 compañías aéreas. El Reino Unido es el principal destino europeo. También tiene un tráfico regular peninsular muy significativo con Madrid-Barajas, Barcelona y Palma de Mallorca.

Transporte por carretera

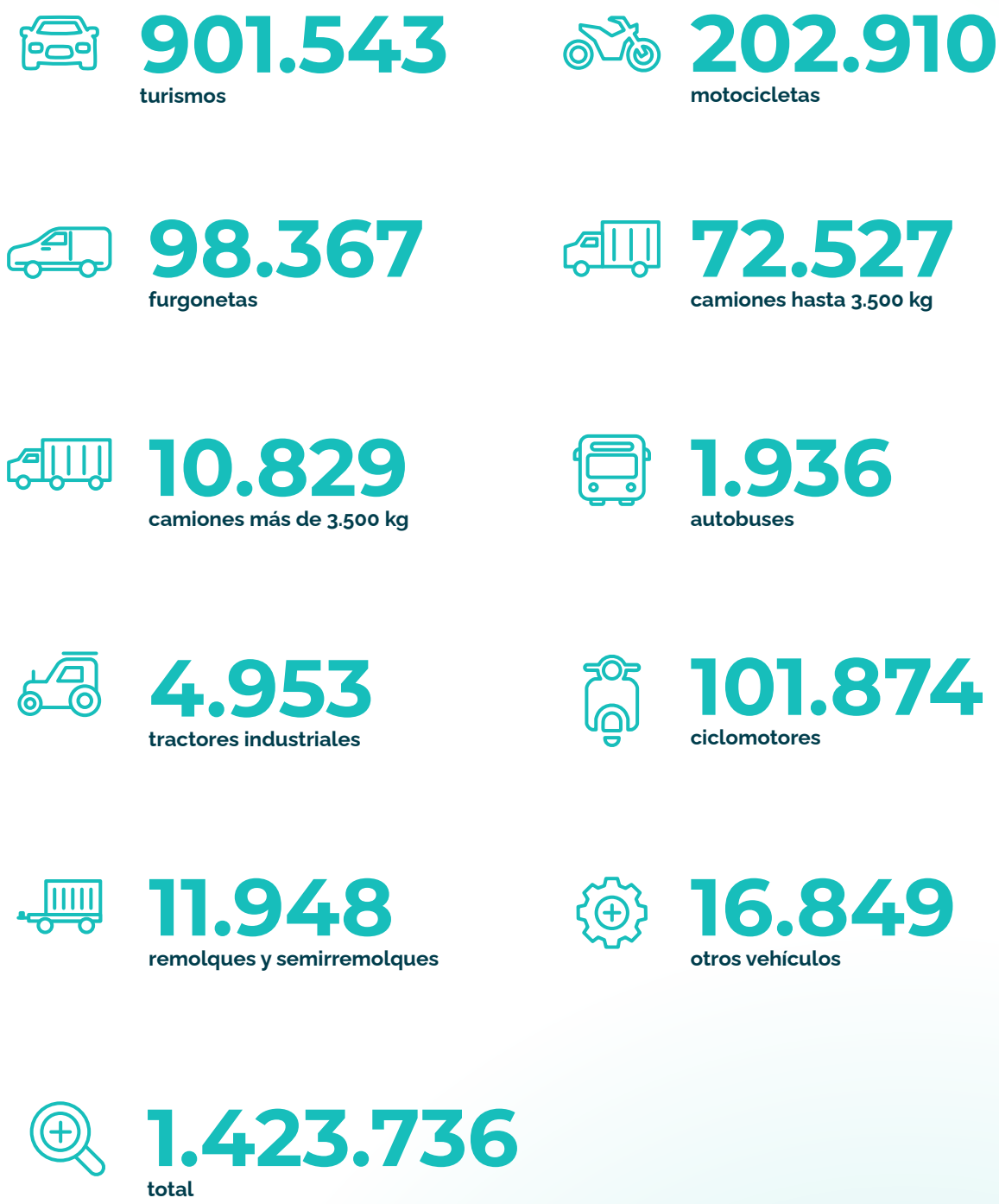
En Málaga operan conjuntamente empresas de transporte por carretera públicas y privadas.

Dentro del transporte público se contarían:

- Operadores logísticos que tienen una autorización OT (Operador de Transporte).
- Empresas de transportes público pesado (todo tipo de vehículos).
- Empresas de transporte público ligero (vehículos de menos de 3.5T de carga útil).
- Empresas de transporte público súper-ligero andaluz (vehículos de menos de 3.5T de masa máxima autorizada y que no circulan fuera de Andalucía).



El número de vehículos que operan en la provincia de Málaga según tipo y servicio proporcionado, a cierre de 2023 (último dato publicado), se expone a continuación:



Fuente: Federación del Transporte de Málaga (FETRAMA).

Por su parte, la siguiente tabla muestra la estadística de transporte público de mercancías diferenciando mercancías ligeras o pesadas, actualizada a cierre de enero de 2025:

	Tipo de mercancía		
	Mercancías ligeras	Mercancías pesadas	TOTAL
Número de empresas	1.659	7.018	8.677

Fuente: Federación del Transporte de Málaga (FETRAMA).

Transporte de viajeros

El sector del transporte turístico y discrecional está compuesto en la actualidad por más de 140 empresas que integran más de 2.000 trabajadores en la provincia de Málaga, según datos de la Asociación Provincial de Empresarios del Transporte de Málaga (APETAM).

El número de usuarios del transporte público aumentó en 2024 un 7,4% con respecto a 2023, alcanzando los 60 millones de viajeros entre líneas urbanas e interurbanas. Estos números de viajeros y matriculaciones, sin embargo, no han hecho que bajen los costes unitarios por vehículo, hora y kilómetro. Con una subida del 3,9% en ambas variables, la actividad del sector continúa encareciéndose; por el incremento constante de los precios de los vehículos, pero también del combustible, los seguros o el personal.

No obstante, APETAM recuerda que las empresas del autobús tienen un enorme afán inversor, para dar mejores servicios y adscribirse a las últimas exigencias de la legislación. Esta inversión se ha traducido en la matriculación de más de 220 autobuses en la provincia en 2024, una



cifra bastante positiva, que es creciente en los últimos años y que roza en la tasa interanual el 20% al alza.

Por otro lado, actualmente hacen falta más de 300 conductores de autobús en la provincia para atender la demanda, especialmente en épocas de mayor actividad turística. Este déficit de personal especializado es un desafío importante para el sector, unido a retos como afrontar los cambios regulatorios, disminuir el impacto ambiental o la actualización de la concertación de servicios.

Transporte de ferrocarril

Las instalaciones logísticas y técnicas dispuestas para el transporte de mercancías en Málaga se encuentran en Almargen-Cañete, Antequera, Bobadilla, Málaga-Los Prados y Ronda.

Según datos de RENFE Operadora, los últimos datos correspondientes al transporte de mercancías por Renfe en España y Andalucía, correspondientes a la anualidad 2022 (último dato disponible), son los que siguen:



Medida	Situación de la mercancía	Andalucía	España
Toneladas	Salidas	895.529	14.634.156
	Llegadas	734.383	14.634.156
Toneladas-km	Salidas	451.019	5.493.208
	Llegadas	366.772	5.493.208

Notas: Se incluyen sólo los datos de tráfico nacional, por ello coinciden los datos de salidas y llegadas a nivel nacional.



Conclusiones y perspectivas

Las áreas logísticas en Málaga, como Trévez y Buenavista, juegan un papel crucial en la eficiencia operativa de las empresas. Su ubicación estratégica y la oferta de servicios especializados han llevado a un importante nivel de ocupación, destacando su relevancia en el tejido productivo de Málaga.

Por otro lado, debe destacarse también el papel del puerto como punto estratégico para el tráfico de mercancías, especialmente en contenedores, lo que refleja una recuperación del comercio internacional y una mayor demanda de productos locales. Este crecimiento contribuye positivamente a la economía local, con un aumento en los ingresos y beneficios.

En cuanto a las perspectivas de futuro de los sectores del transporte y la logística,

se debe destacar que la ampliación del Área Logística de Buenavista y el desarrollo del Área Logística de Antequera representan oportunidades clave para el crecimiento de estos ámbitos en Málaga. Estas expansiones mejorarán la capacidad de almacenamiento y distribución, y fortalecerán la conectividad con importantes corredores de transporte, tanto a nivel nacional como internacional.

Todo ello, sin olvidar el potencial de crecimiento en el transporte aéreo, por carretera y ferroviario: El aeropuerto de Málaga-Costa del Sol continúa batiendo récords en número de pasajeros y operaciones de vuelo, lo que subraya su importancia como hub de transporte aéreo. Por otra parte, la flota de vehículos de transporte por carretera garantiza el papel relevante de la provincia en este sector.



Tecnología e innovación

En los últimos años, Málaga se ha consolidado como un polo tecnológico de referencia en el sur de Europa, atrayendo inversiones estratégicas, talento especializado e iniciativas innovadoras en sectores clave como la ciberseguridad, la microelectrónica, la inteligencia artificial y la digitalización empresarial.

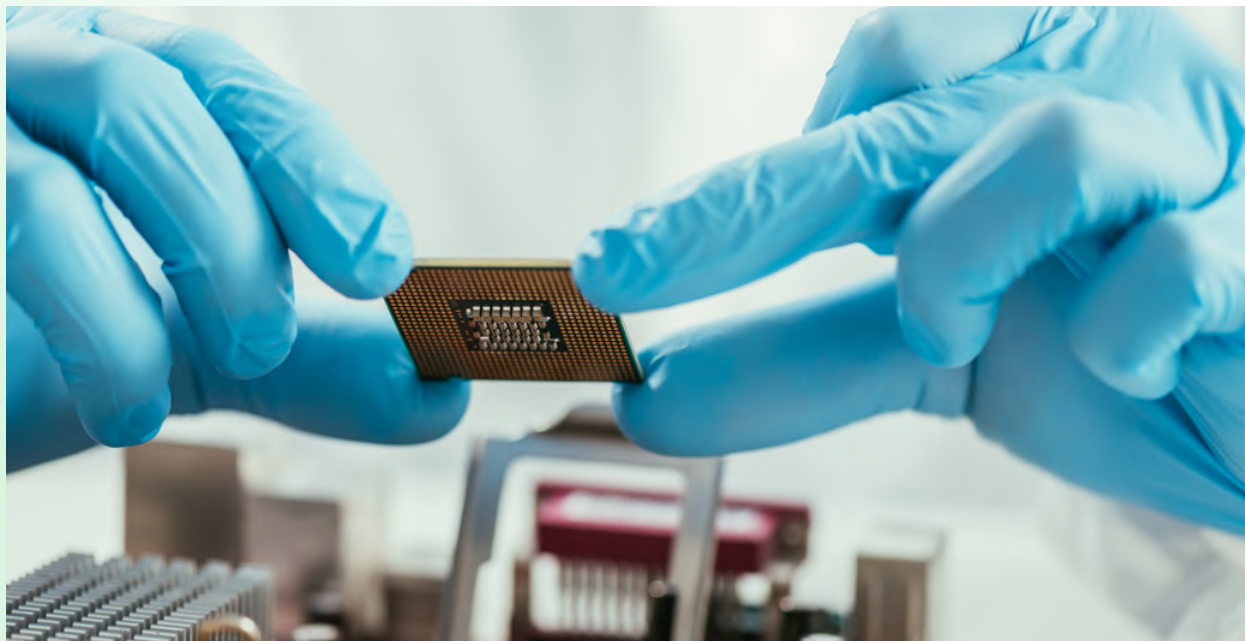
La ciudad ha pasado de ser un destino turístico por excelencia a convertirse en un centro neurálgico para la innovación tecnológica, respaldado por una infraestructura moderna, un ecosistema emprendedor en expansión y una creciente colaboración entre los ámbitos público y privado.

El auge del ecosistema tecnológico malagueño ha sido impulsado por la llegada de grandes multinacionales como

Google, Oracle, Vodafone y NTT Data, la consolidación del Parque Tecnológico de Andalucía (Málaga TechPark) como hub de innovación y la proliferación de startups y scaleups tecnológicas que están marcando la diferencia en el sector digital.

El Parque Tecnológico de Andalucía (Málaga TechPark), con más de 700 empresas y más de 27.000 empleados, es el epicentro de la I+D en la provincia. Su crecimiento sostenido lo ha convertido en una de las áreas tecnológicas más importantes de España.

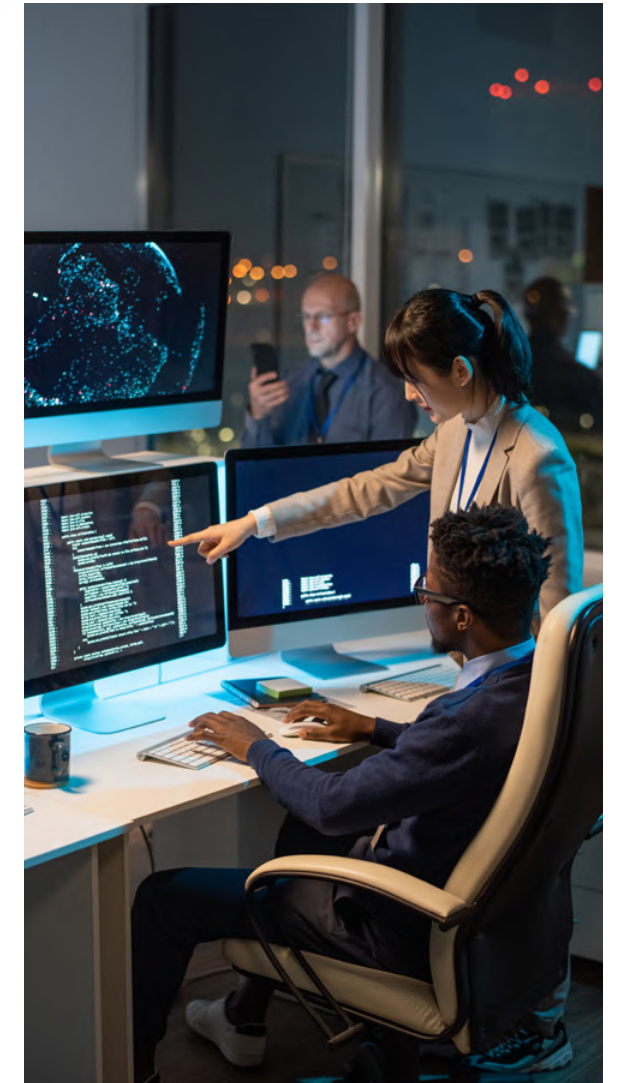
Málaga se encuentra en una posición privilegiada para seguir atrayendo inversiones, fomentar el crecimiento del emprendimiento digital y fortalecer su infraestructura tecnológica. Con una estrategia adecuada basada en la colaboración público-privada, la retención de talento y el impulso de sectores emergentes, la ciudad tiene todas las condiciones para convertirse en un referente global en tecnología e innovación.



El emprendimiento tecnológico de Málaga: crecimiento y proyección

El ecosistema emprendedor de Málaga ha experimentado un crecimiento sin precedentes, con más de 196 empresas tecnológicas establecidas en la ciudad, de las cuales 116 son startups, convirtiéndose en el sexto polo de innovación en España, solo por detrás de Barcelona, Madrid, Valencia, Bilbao y San Sebastián. Este tejido empresarial ha generado más de 2.650 empleos directos en empresas tecnológicas de origen español con menos de 15 años de vida, alcanzando un impacto económico superior a los 300 millones de euros, según datos de *Ecosistema Startup*.

Además, Málaga se ha posicionado como uno de los ecosistemas emergentes más dinámicos del país, con 5.265 empleos generados por empresas tecnológicas con sede en la provincia. En términos de distribución empresarial, Málaga capital lidera con 126 de las 196 empresas tecnológicas, seguida por Marbella (10 empresas), Fuengirola y Mijas (8 cada una).



Sin embargo, aunque Málaga ha demostrado un gran crecimiento en el emprendimiento tecnológico, el volumen de inversión en startups aún es un desafío a superar. En 2024, solo se ha registrado una ronda de financiación de 650.000 euros, lo que sugiere la necesidad de atraer más inversión privada y fortalecer la conexión con business angels e inversores locales e internacionales. En este sentido, la falta de inversión en startups malagueñas y la necesidad de una mayor vertebración del ecosistema de la provincia son dos retos clave para consolidar el crecimiento de Málaga como referente tecnológico.



Otros espacios de innovación

- Además del PTA, Málaga ha desarrollado otros espacios clave para fomentar la innovación y el emprendimiento tecnológico:
- **Polo Nacional de Contenidos Digitales:** Especializado en videojuegos, realidad virtual, animación y creación digital, este centro se ha convertido en un referente nacional en el sector del entretenimiento digital y las tecnologías inmersivas.
 - **La Fábrica del Videojuego:** Un centro de desarrollo y formación en diseño de videojuegos, inteligencia artificial aplicada y desarrollo de software interactivo.
 - **Promálaga UrbanLab y GreenLab:** Iniciativas que fomentan la sostenibilidad y la economía digital, con proyectos de ciudades inteligentes, energías renovables y digitalización de servicios urbanos.

Ecosistema emprendedor y startups

- Aceleradoras y programas de incubación**
- Málaga está impulsando el emprendimiento con diversas iniciativas de incubación y aceleración de startups. Entre las más destacadas se encuentran:
- **La Farola**
 - **BIC Euronova**
 - **Promálaga**
 - **Andalucía Open Future** (impulsado por Telefónica y la Junta de Andalucía), que ha apoyado a más de 200 empresas emergentes en los últimos años.

Estas iniciativas han permitido que Málaga se posicione como un hub tecnológico atractivo para emprendedores nacionales e internacionales, ofreciendo acceso a inversión, formación y asesoramiento especializado.

Proyectos clave en tecnología e innovación en Málaga

A lo largo de los últimos años, Málaga ha logrado atraer a 90 empresas internacionales, generando 7.000 empleos directos en la provincia. En 2023, se instalaron en la capital 18 firmas extranjeras. Este crecimiento ha posicionado a Málaga como una de las ciudades europeas con mayor dinamismo en el sector tecnológico y digital.

Si bien Google ha sido una de las compañías más visibles en su apuesta por la ciudad, Málaga ya contaba con un atractivo consolidado para la inversión internacional. Empresas como NTT Data, Oracle, Hitachi, Vodafone y Capgemini también han decidido establecerse en la provincia, llevando consigo nuevas oportunidades de empleo, inversiones millonarias y la necesidad de captar talento especializado.

Además, la ciudad se ha convertido en un destino ideal para los teletrabajadores, atrayendo a profesionales que, aunque sus empresas tienen sede en otras ciudades de España o del extranjero, eligen Málaga como su lugar de residencia, gracias a su alta calidad de vida, conectividad y ecosistema innovador en crecimiento.



Ciberseguridad: Un pilar estratégico en Málaga

La ciberseguridad es uno de los sectores clave en la transformación digital y la innovación tecnológica, y Málaga ha sabido posicionarse como un referente en este ámbito. La ciudad ha acogido importantes centros especializados que fortalecen la seguridad digital a nivel regional y europeo.

- **Centro de Ciberseguridad de Andalucía (CIAN):** Ubicado en el Puerto de Málaga, este centro es un referente en la gestión de amenazas digitales y ciberdefensa. Su labor principal es la detección, prevención y mitigación de ciberataques, además de la formación de expertos en ciberseguridad, un sector con una demanda creciente de profesionales cualificados.
- **Google Security Engineering Center:** En 2023, Google eligió Málaga para establecer su principal centro de

La creciente inversión en ciberseguridad en Málaga está impulsando el desarrollo de nuevas iniciativas de investigación, generando empleo y consolidando a la ciudad como un referente en la lucha contra el cibercrimen.

ciberseguridad en Europa. Este centro se especializa en el desarrollo de herramientas avanzadas para combatir amenazas digitales globales y trabaja en colaboración con gobiernos, empresas e instituciones para mejorar la seguridad digital en distintos sectores.

Microelectrónica y semiconductores: Proyecto IMEC

Uno de los avances más significativos en el panorama tecnológico de Málaga es la llegada del Proyecto IMEC, una iniciativa de alto impacto que busca potenciar el sector de la microelectrónica y semiconductores en España.

- **IMEC (Interuniversity Microelectronics Centre):** Málaga ha sido seleccionada para albergar este centro de investigación y fabricación de semiconductores, impulsado por el instituto belga IMEC, con una inversión inicial de 615 millones de euros.

El proyecto prevé la generación de 450 empleos altamente cualificados, en un sector clave para la transformación digital y la industria 4.0.

La iniciativa también contribuirá a reducir la dependencia de Europa de los proveedores externos de microchips, promoviendo la fabricación y desarrollo local de estos componentes esenciales para la industria tecnológica global.

Este ambicioso proyecto no solo refuerza la posición de Málaga en el sector tecnológico, sino que también la sitúa en el mapa internacional de la producción y desarrollo de microchips.

Investigación y desarrollo: innovación al servicio de la industria

Málaga ha apostado firmemente por la innovación en sectores estratégicos como la inteligencia artificial, la ciberseguridad, la robótica y la industria 4.0. La ciudad alberga diversos centros de investigación y desarrollo que impulsan la transferencia de conocimiento y la colaboración entre empresas, universidades y administraciones.

- **Innova IRV (Instituto Ricardo Valle de Innovación):** Se trata de un centro de excelencia en innovación, enfocado en el desarrollo de tecnologías avanzadas aplicadas a la inteligencia artificial, la ciberseguridad, la robótica y la industria digital. El instituto trabaja en estrecha colaboración con universidades y empresas tecnológicas, favoreciendo la creación de soluciones aplicadas a distintos sectores industriales.
- **Eurecat Málaga:** Este centro tecnológico juega un papel clave en la transferencia de conocimiento y la colaboración entre el sector académico y el empresarial. Sus líneas de trabajo incluyen la sostenibilidad, la digitalización, la biotecnología y la inteligencia artificial aplicada a la industria. Su objetivo es acelerar la innovación empresarial mediante la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías emergentes.

Estos centros de innovación son esenciales para la creación de soluciones tecnológicas avanzadas y para la mejora de la competitividad de las empresas que operan en Málaga y en toda España.



Formación y capital humano en el sector tecnológico

El éxito del ecosistema tecnológico de Málaga depende, en gran medida, de su capacidad para formar y retener talento cualificado. En los últimos años, la educación en disciplinas tecnológicas ha evolucionado significativamente, con universidades y centros de formación profesional adaptando sus programas a la creciente demanda de perfiles tecnológicos especializados.

La colaboración entre instituciones educativas y empresas tecnológicas ha permitido la creación de programas formativos alineados con las necesidades del mercado laboral. Gracias a ello, los egresados de carreras tecnológicas encuentran mayores oportunidades de inserción laboral en sectores de alta demanda como el desarrollo de software, la ciberseguridad, la inteligencia artificial y la analítica de datos.

El fuerte crecimiento del sector tecnológico en Málaga también ha generado un impacto directo en el empleo y los salarios del sector, convirtiendo a la ciudad en un destino altamente atractivo para los profesionales tecnológicos.



El crecimiento del empleo tecnológico en Málaga

La consolidación de Málaga como hub tecnológico ha generado un rápido aumento del empleo en el sector. Según el Mapa del Empleo Tecnológico de la Fundación Cotec, la afiliación a empleos tecnológicos en la ciudad se ha duplicado en la última década, pasando de 8.631 trabajadores en 2013 a 19.250 en 2023.

Este incremento se ha visto impulsado principalmente por la expansión de empresas de programación, consultoría y servicios tecnológicos, que han pasado de 2.535 trabajadores en 2013 a 12.212 en 2023, lo que representa un crecimiento del 381%. Además, las actividades de Investigación y Desarrollo (I+D) han aumentado un 74%, sumando 379 afiliados netos más en la última década.

Málaga es, actualmente, la segunda ciudad de España con mayor crecimiento del empleo tecnológico, solo por detrás de Barcelona. En la última década, el empleo en tecnología en la ciudad ha crecido un 123%, multiplicando por 2,2 veces el volumen de afiliados en las ramas tecnológicas, una cifra muy superior a la media andaluza (+68%) y a la nacional (+48%).

Además, el sector tecnológico representa el 6% del empleo total en Málaga, un porcentaje superior a la media de Andalucía (4%) y cercano a la media española (6,8%). En términos de posicionamiento, Málaga se sitúa como la quinta ciudad de España con mayor porcentaje de empleo tecnológico.



Demanda de perfiles profesionales y necesidades del mercado

El desarrollo del ecosistema tecnológico ha generado una alta demanda de perfiles especializados, pero también ha puesto en evidencia la escasez de talento en algunas áreas clave.

Actualmente, más de 1.500 vacantes tecnológicas están abiertas en Málaga, con una fuerte demanda en áreas como:

-  **Desarrollo de software** (especialmente en **Python, Java y JavaScript**)
-  **Análisis de datos e inteligencia artificial**
-  **Ciberseguridad y gestión de infraestructuras digitales**
-  **Cloud computing y administración de sistemas**

Esta brecha de talento representa un reto, pero también una gran oportunidad para los profesionales que buscan empleo en el sector tecnológico.

Desafíos y oportunidades para el futuro

Málaga se ha posicionado como uno de los hubs tecnológicos más dinámicos de España, atrayendo inversiones, startups y empresas líderes en innovación. No obstante, su crecimiento sostenido enfrenta una serie de retos que deben ser gestionados para garantizar su continuidad y consolidación como referente europeo.

Principales desafíos

Entre los retos más relevantes se encuentra la necesidad de mejorar las infraestructuras tecnológicas y logísticas, fundamentales para facilitar la expansión de empresas emergentes y atraer nuevas inversiones. Esto implica la ampliación del Parque Tecnológico, el fortalecimiento de la conectividad digital. Esto implica la ampliación del Parque Tecnológico y el fortalecimiento de la conectividad digital.

Otro reto crucial es la retención y atracción de talento tecnológico, evitando la fuga de profesionales hacia otros mercados más consolidados. Para ello, es necesario alinear las condiciones laborales —especialmente los salarios— con los estándares de otros polos tecnológicos europeos, así como reforzar la formación en áreas como inteligencia artificial, ciberseguridad y desarrollo de software. Además, será clave atraer talento internacional y facilitar su integración.

También se subraya la importancia de integrar Málaga en redes

internacionales de innovación, conectándola con hubs como Silicon Valley, Berlín o Lisboa, y fomentando la colaboración con universidades, centros de investigación y business angels europeos.

Oportunidades clave

Frente a estos desafíos, Málaga cuenta con grandes oportunidades en sectores tecnológicos emergentes. La inteligencia artificial y el Big Data ofrecen un amplio margen de crecimiento, con aplicaciones en salud, industria, finanzas y administración pública. El desarrollo de soluciones en movilidad sostenible, como el impulso del transporte eléctrico e inteligente, también representa una línea estratégica para la ciudad.

Asimismo, el sector fintech y blockchain está en expansión, con oportunidades en criptomonedas, pagos digitales y contratos inteligentes, apoyado por el crecimiento de startups locales y el interés inversor.

Para capitalizar estas oportunidades, Málaga debería implementar políticas que fomenten la innovación y la atracción de talento. Algunas medidas clave incluyen crear incentivos fiscales y financieros para startups y proyectos de I+D. Reforzar la colaboración entre universidades y empresas, mediante formación dual, investigación aplicada y laboratorios de innovación compartidos. Ampliar los espacios de coworking y hubs de innovación, facilitando entornos colaborativos que impulsen el emprendimiento tecnológico.

Conclusiones y perspectivas

Málaga ha logrado consolidarse como uno de los polos tecnológicos más prometedores del sur de Europa, gracias a una estrategia basada en la inversión en infraestructuras, la atracción de talento y la promoción de un ecosistema innovador. Esta transformación ha sido posible por una política activa de impulso tecnológico y la colaboración entre actores públicos y privados.

Proyectos como el Centro de Ciberseguridad de Google, el Instituto Ricardo Valle de Innovación (Innova IRV) y el futuro centro de IMEC en semiconductores han posicionado a Málaga en la vanguardia digital de España. Estas iniciativas han favorecido la llegada de empresas tecnológicas y han fortalecido su proyección internacional como ciudad innovadora.

El desarrollo de talento local ha sido otra clave del éxito. La apuesta por la formación y cualificación profesional ha creado un capital humano preparado para sectores especializados como la

inteligencia artificial, la ciberseguridad, la microelectrónica y el análisis de datos. Sin embargo, para mantener este ritmo de crecimiento, Málaga debe hacer frente a varios desafíos estructurales.

Entre los principales retos se encuentran la mejora de infraestructuras tecnológicas y de transporte, la necesidad de retener talento frente a la competencia global y el fortalecimiento de la conexión con redes internacionales de innovación. Abordar estos puntos será crucial para garantizar un desarrollo sostenible a largo plazo.

En este contexto, se proponen varias líneas de acción: ampliar infraestructuras como el Málaga TechPark y mejorar la conectividad digital; ofrecer incentivos para atraer y retener talento cualificado; facilitar el acceso a financiación para startups y scaleups; y reforzar la colaboración público-privada en I+D. Con una estrategia coordinada y ambiciosa, Málaga tiene el potencial de liderar sectores emergentes como la IA, la movilidad sostenible y la tecnología financiera.



Suelo productivo, parques empresariales y MLG TechPark

Los polígonos industriales y parques empresariales son elementos imprescindibles para el desarrollo económico local, y una fórmula de éxito para generar una industria competitiva, formada por diversos sectores de actividad complementarios.

En la provincia de Málaga hay 206 espacios industriales o parques empresariales distribuidos en 58 localidades. Estos espacios acogen a cerca de 9.000 empresas, lo que posiciona a Málaga como la segunda provincia en la región.



Por todo ello, CEM siempre se ha preocupado por las numerosas carencias que la mayoría de los espacios empresariales padecen, especialmente en lo relativo a infraestructuras: accesos, aparcamientos, redes de saneamiento y redes tecnológicas. Estas deficiencias estructurales limitan gravemente la competitividad y el desarrollo de las empresas que operan en ellos.

A estas carencias hay que añadir otras demandas igualmente relevantes, como la seguridad, la limpieza o la falta de zonas verdes, que no son atendidas en la medida que requiere la importancia del número de empresas y trabajadores establecidos en estos entornos. Todo ello sin olvidar la necesidad de seguridad jurídica, especialmente tras el grave problema generado en ejercicios anteriores con la declaración de zona inundable en varios parques empresariales de la provincia.

Con respecto a la capital, los polígonos más amplios son el de Guadalhorce (más de 2,5 millones de metros cuadrados) y El Viso, con más de un millón de metros cuadrados. En especial, el primero de ellos es reconocido como el más grande de



Andalucía en plena actividad, con unos 20 kilómetros de calles. Además, agrupa a más de 1.200 propietarios, y aloja a más 800 empresas en activo, dando trabajo a más de 5.000 personas, con una facturación superior a los 1.000 millones de euros anuales.

La mayoría de los sectores de actividad que puede encontrarse en estos polígonos son el industrial y el comercial, aunque tampoco es desdeñable la cifra de empresas

dedicadas a la distribución, y cada vez se instalan más empresas de un marcado potencial tecnológico o intensivas en su uso.

Además de los mencionados en la capital, destacan una de las zonas más importantes de la provincia, el Centro de Transporte de Mercancías, y otros espacios emblemáticos de la periferia como el Parque Empresarial Santa Bárbara, el de El Viso y el Polígono de la Azucarera.

Principales retos y desafíos

Inversión

En el ámbito de las inversiones, destaca el proyecto impulsado por la Junta de Andalucía para mitigar el riesgo de inundaciones en el Guadalhorce, con una inversión de 8 millones de euros. Esta actuación, declarada de Interés General del Estado mediante la Ley 10/2001, de 5 de julio, del Plan Hidrológico Nacional, resulta fundamental para la prevención de posibles inundaciones en la zona.

Por su parte, el Ayuntamiento de Málaga ha consignado en los presupuestos de 2025 una partida de 650.000 euros destinada a la conservación, mantenimiento y mejora de los parques empresariales de la ciudad. No obstante, esta asignación presupuestaria resulta insuficiente, ya que en los ejercicios 2023

y 2024 no se han contemplado inversiones significativas ni la ejecución de proyectos pendientes desde hace años.

Las actuaciones de conservación y mantenimiento se enmarcan en el **Plan Integral de Conservación de los Parques Industriales y Empresariales de Málaga**, cuya vigencia se extiende hasta 2025. Dicho plan incluye la reparación y reposición de asfaltos, pavimentos transitables y zonas peatonales, así como la restauración de aceras, bordillos, alcorques y arquetas. Asimismo, contempla la rehabilitación de escaleras, rellanos y diversos elementos urbanos, tales como pérgolas, estructuras metálicas, mobiliario en espacios públicos y señalización informativa de parques y plazas.



Más allá de las deficiencias en mantenimiento, persisten desafíos en materia de limpieza y movilidad dentro de los parques empresariales. La acumulación de residuos y el incremento de escombreras ilegales han generado una creciente preocupación entre las empresas ubicadas en estas áreas.

Ante esta situación, se mantiene la solicitud al Ayuntamiento para la implementación de un plan integral de gestión de residuos, que incluya recogida selectiva y la habilitación de nuevos puntos de concentración de desechos.

En paralelo, se requieren acciones específicas para garantizar el adecuado mantenimiento de la infraestructura, con especial énfasis en el alumbrado público, el estado de los cuadros eléctricos y la poda de vegetación.

Movilidad

En lo que respecta a la movilidad, se ha instado a las administraciones públicas a adoptar medidas urgentes que permitan mitigar los graves problemas de congestión, los cuales afectan diariamente al 81% de los trabajadores. La persistencia de estos atascos no solo impacta negativamente en la productividad empresarial, sino que también repercute en la calidad de vida de los empleados que operan en estos entornos industriales.

En lo que se refiere a infraestructuras pendientes en Málaga, se sigue demandando el denominado Vial Distribuidor, una carretera planificada para unir la hiperronda con los polígonos industriales y Alhaurín de la Torre, además de dar servicio al futuro acceso norte del aeropuerto y a la autovía del Guadalhorce.

En este sentido y en este entorno, el Ayuntamiento de la capital aprobó inicialmente el plan parcial de ordenación para dotar a Churriana de una gran zona logística y empresarial de 1 millón de metros cuadrados.

También debe completarse el desdoblamiento de la avenida Ortega y Gasset desde Intelhorce hasta Mercamálaga y la ampliación de la calle Rosamunda, un vial en el que se producen continuos atascos al confluir vehículos de los polígonos San Luis, El Viso y Alameda hasta el acceso con la autovía del Guadalhorce. Además, sería importante construir dos rotondas en la avenida de Velázquez para favorecer los accesos a los parques empresariales Azucarera y Villa Rosa.

En cuanto a inversiones o proyectos en estos espacios en la provincia de Málaga destacamos los siguientes:

El Ayuntamiento de Alhaurín el Grande ha aprobado de manera provisional el Plan Parcial de Ampliación del Parque Empresarial de Alhaurín en más de 500.000 metros cuadrados. Se trata de un paso previo para iniciar este año el procedimiento de aprobación definitiva de este proyecto que busca ampliar la oferta de espacios destinados a actividades industriales y comerciales en el municipio, con el objetivo de atraer nuevas empresas y potenciar el crecimiento económico local.

Por su parte, el Ayuntamiento de Casabermeja da luz verde a las obras de acceso al Polígono Industrial La Huerta, proyecto financiado por la Diputación de Málaga con 275.728,89€, y tiene como objetivo principal facilitar el tránsito de vehículos y mejorar la seguridad vial en la zona. Las actuaciones previstas incluyen la ampliación de la calzada, la instalación de nueva señalización y la mejora del alumbrado público.

Estas mejoras buscan no solo beneficiar a las empresas ya establecidas en el

polígono, sino también atraer nuevas inversiones al municipio, potenciando su desarrollo económico y generando empleo local. Se espera que las obras concluyan antes de finalizar el año.

En cuanto al Ayuntamiento de Ronda, en sus presupuestos para este ejercicio recoge una partida de 350.000€ procedentes de la Diputación, que se destinarán a mejoras en el polígono industrial, específicamente a la modernización del espacio público existente entre la piscina cubierta y la ITV.

En Coín, su Ayuntamiento aprobó de manera provisional el pasado verano dos nuevos sectores urbanísticos destinados a la creación de suelo industrial, concretamente la urbanización de los sectores C5 y C6, que abarcan cerca de 47.000 metros cuadrados situados junto al centro comercial La Trocha.

Respecto a Antequera, hay que destacar el MegaHub Puerto Seco de Antequera y el Polígono Logístico de Antequera.



Seguridad

La seguridad sigue siendo una de las principales preocupaciones en los polígonos industriales de Málaga, con especial énfasis en la implantación de sistemas de videovigilancia como medida para combatir robos y otras actividades ilícitas. Durante años, esta ha sido una de las principales demandas del tejido empresarial, aunque su ejecución se ha visto retrasada por la complejidad administrativa que conlleva la instalación de cámaras en la vía pública.



El primer anteproyecto data de 2008, y a ello se suma la solicitud de una mayor presencia policial y la necesidad de abordar la problemática generada por la prostitución en el entorno.

El Consistorio malagueño puso en marcha a finales de 2021 la primera fase del sistema de videovigilancia en la que se activaron 29 cámaras que se reparten por las zonas más conflictivas de los polígonos Guadalhorce, Azucarera y Santa Bárbara, siendo éstos los únicos que de momento están autorizados por la Comisión de Garantías del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA) y la Delegación del Gobierno central en Andalucía. Transcurrido ya un tiempo razonable, sería deseable la renovación de estos equipos.

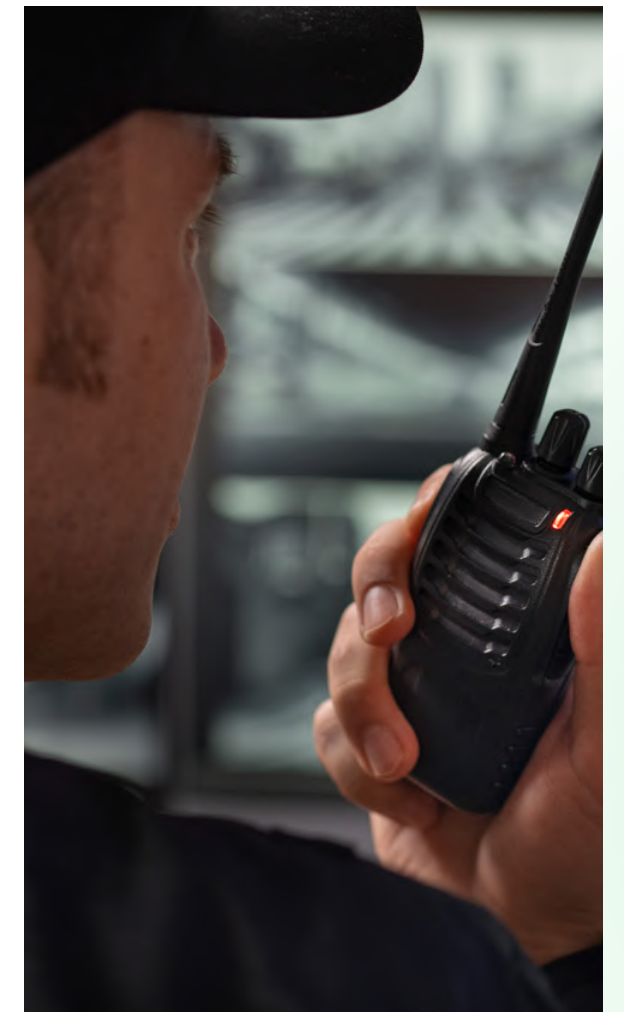
En este sentido, el Ayuntamiento de Málaga ha anunciado la instalación de nuevas cámaras de videovigilancia en zonas de ocio nocturno dentro de los polígonos industriales, con el objetivo de reducir altercados y mejorar la seguridad. Esta iniciativa está pendiente de la aprobación del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA) y se espera que las cámaras estén operativas antes de que termine el verano.

La incógnita persiste en torno a la instalación del sistema de vigilancia en otros doce polígonos (El Viso, Estrella, San Luis, Santa Teresa, Alameda, Málaga Nostrum, Velázquez, Pérez Texeira, Villa Rosa, Trévez, Huertecilla y San Gabriel) que también estaban incluidos en la propuesta original del Consistorio y que fue rechazada por el TSJA y la Delegación del Gobierno en Andalucía. La denegación se basó en informes policiales que consideraban insuficientemente justificada la necesidad de las cámaras. Tras esta resolución, el Ayuntamiento presentó un recurso, que fue desestimado, y ha optado por reiniciar el procedimiento con una nueva solicitud.

El sistema de videovigilancia permite controlar esas zonas desde las siete de la tarde a las siete de la mañana de lunes a viernes, mientras que los fines de semana, que es precisamente cuando los polígonos se quedan más deshabitados, están operativas las 24 horas. Las cámaras disponen de un diseño antivandálico, sistema de visión nocturna y capacidad de alcance para reconocer matrículas para facilitar además la labor de investigación de los cuerpos policiales. Según la distribución confeccionada, controlan las principales calles de los polígonos, así como los viales interiores más problemáticos.

La gestión de las imágenes se lleva a cabo desde el Centro Integrado de Señales de Alarma y Videovigilancia situado en el Centro Municipal de Emergencias y desde donde los agentes de la Policía Local de Málaga manejan las que ya están operativas en el centro histórico de la capital.

Otros municipios de la provincia también han tomado medidas para mejorar la seguridad en sus polígonos industriales.



Por ejemplo, a principios de año el Ayuntamiento de Marbella instaló 45 cámaras de videovigilancia en el polígono industrial La Ermita y su entorno, con una inversión de 650.000€.

En resumen, aunque se han dado pasos para mejorar la seguridad y la videovigilancia en los polígonos industriales de Málaga, persisten desafíos relacionados con la actualización de equipos y la implementación efectiva de proyectos planificados. La cooperación entre las autoridades y el sector empresarial resulta fundamental para abordar estas necesidades y fortalecer la seguridad en los entornos industriales.

Escasez de suelo

En otro orden de cosas, la escasez de suelo de uso productivo representa un obstáculo para la ejecución de proyectos estratégicos que impulsen el desarrollo socioeconómico de algunas zonas. En el caso de la capital, la expansión del suelo industrial es esencial para atraer inversiones y facilitar la implantación de empresas de sectores clave.

Por otro lado, en municipios de menor tamaño, si bien existe cierta disponibilidad de suelo industrial, su principal atractivo radica en un coste por metro cuadrado más competitivo. Sin embargo, la ocupación de estos espacios avanza a un ritmo más lento del esperado, lo que evidencia que la mera existencia de suelo no garantiza su aprovechamiento, y plantea la necesidad de estrategias integrales que fomenten su dinamización.

En este sentido, una adecuada planificación sigue siendo una asignatura pendiente. La clave no reside únicamente en ampliar la superficie de suelo productivo, sino en garantizar que éste esté bien comunicado, dotado de infraestructuras y servicios adecuados, y disponible a precios competitivos. Accesos,



conexiones viarias, seguridad, transporte público, aparcamientos, zonas verdes y servicios complementarios son elementos esenciales para hacer realmente atractivos estos espacios para la implantación empresarial y, en consecuencia, para la generación de empleo y riqueza.

Ley de Espacios Productivos de Andalucía (LEPA)

A este respecto puede mencionarse la futura Ley de Espacios Productivos de Andalucía (LEPA), que actualmente se encuentra en fase parlamentaria, una norma que pretende atraer inversiones industriales y establecer figuras jurídicas que estimulen la implantación y el desarrollo de iniciativas empresariales en nuestra región aplicando un marco normativo integral que elimine trabas, permita simplificar trámites y garantice procesos ágiles.

Esta ley se configura como estratégica para regular unos espacios físicos en los que coinciden y se combinan la producción industrial, la innovación, el comercio, la logística o la formación especializada, entre otras actividades. Esta conjunción hace de los polígonos industriales unos espacios productivos cargados de oportunidades, pero también con dificultades específicas como la movilidad, seguridad, separación y recogida de residuos, suministro energético, abastecimiento de agua o programas de emergencias.

Afortunadamente, hay otra serie de inversiones ya superadas casi en su totalidad en estos espacios productivos, como son las instalaciones de infraestructuras de telecomunicaciones de gran capacidad como la fibra óptica. Estas mejoras han facilitado la instalación de centros de procesamiento de datos y otras empresas que requieren conexiones avanzadas para su operativa.

Aplicación de nuevas tecnologías

La aplicación de las nuevas tecnologías permite optimizar la comunicación en el ámbito comercial o industrial y se ha convertido en un factor clave de competitividad para las empresas ubicadas en los polígonos industriales y parques empresariales. Como resultado, se estima que más de un tercio de las compañías con alto potencial tecnológico de la capital operan desde parques empresariales, consolidando estos enclaves como centros estratégicos para la innovación, junto con la Universidad de Málaga y el Parque Tecnológico de Andalucía.



Parque Tecnológico de Andalucía. Málaga TechPark

La relación entre las tecnologías de la información y la comunicación y Málaga pasan sin duda por el Parque Tecnológico de Andalucía, Málaga TechPark, destacando además como motor de la innovación tecnológica para toda la comunidad autónoma andaluza. Aunque existen otros focos de desarrollo de actividad y empresas TIC y de base tecnológica fuera de este entorno, sin duda es un lugar privilegiado y de referencia tanto en España como a nivel internacional, siendo sede de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) y de la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP).

La presencia de Málaga TechPark en el Sistema de Ciencia y Tecnología andaluz es muy fuerte, demostrándose que es uno de los mayores activos de la región en la generación y transferencia de tecnología, así como una palanca para la aportación de valor en el entorno.

La Tecnópolis cerró el año 2024 con una facturación que ha ascendido hasta los 4.181 millones de euros, un 21% más que la cifra del año pasado. Con ello, la facturación total del parque desde el comienzo de su actividad alcanza los 42.656 millones de euros.

Los buenos resultados económicos vienen acompañados de un incremento del 11,3% del empleo en la tecnópolis malagueña. Las empresas de Málaga TechPark han empleado a casi 3.000 personas más en tan sólo un año, situándose la cifra total de empleabilidad del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en los 27.940 trabajadores.

Ambos datos baten récords respecto a cifras de ejercicios anteriores, lo que lo consolida como un referente en innovación y desarrollo tecnológico a nivel nacional e internacional.

En relación a la inversión en I+D de las empresas e instituciones del parque, esta se incrementó en un 8% con respecto al ejercicio anterior, ascendiendo a 187 millones de euros y un aumento en el número de empleados que trabajan en este ámbito de un 7,5%, lo que supone un total de 3.076 personas.

El sector de las Tecnologías de la Información (Electrónica, Información, Informática y Telecomunicaciones) continúa siendo el sector más destacado. Más de un tercio de las empresas del parque se dedican a actividades relacionadas con este y emplean el 55% del total de trabajadores.

Inversión en Málaga TechPark

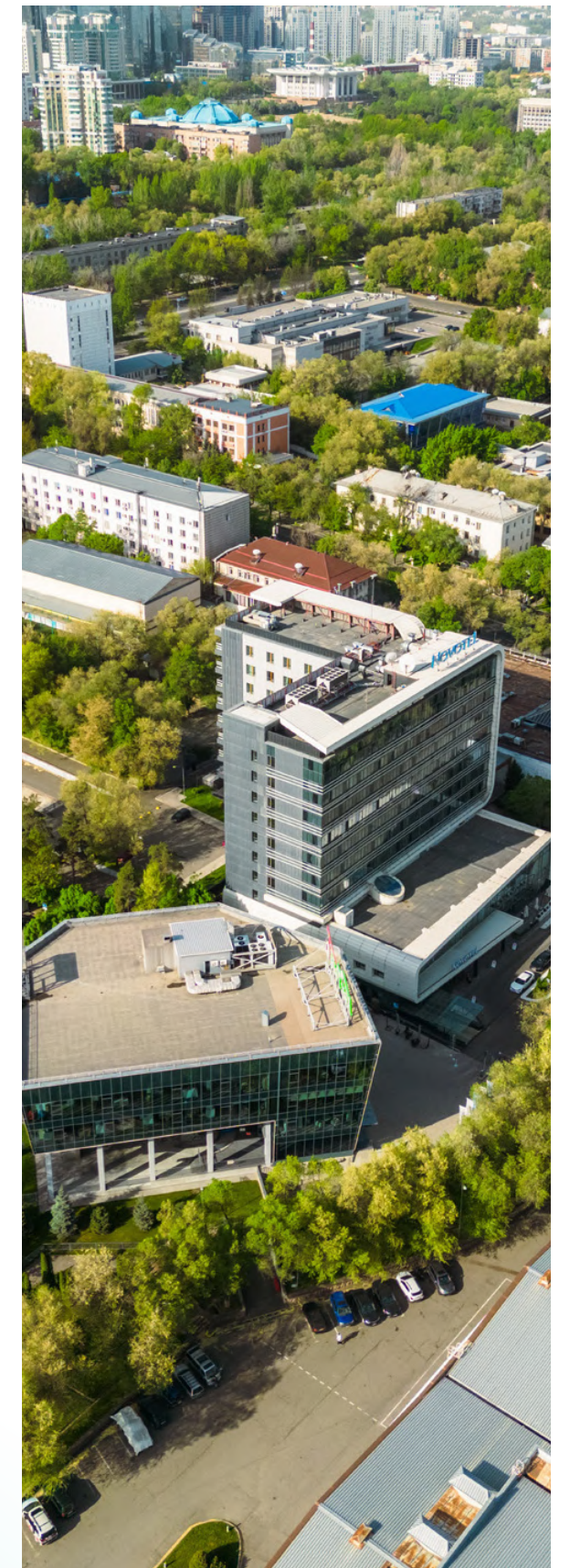
Aunque se decía desde hace tiempo que su sede iba a estar en Málaga, el pasado enero se anunció la construcción del centro de diseño y fabricación de semiconductores, con una inversión total de 615 millones de euros, de los cuales 500 millones serán aportados por el Gobierno. Este proyecto, gestionado por el Instituto Interuniversitario de Microelectrónica

(IMEC), con sede en Lovaina (Bélgica), referente mundial en la investigación en nanotecnología y semiconductores de vanguardia, generará alrededor de 450 empleos y reforzará el sector tecnológico de la región.

Por otro lado, Kadans Science Partner, empresa líder en parques de innovación, confirmó una inversión de 30 millones de euros para la construcción del edificio NODE I en Málaga TechPark. Este edificio, con 11.178 metros cuadrados de espacio alquilable, incluirá salas blancas de categoría ISO-5 a ISO-8 y cumplirá con altos estándares de sostenibilidad. Se espera que esté operativo en octubre de 2025.

Y en esta misma línea, la empresa malagueña Airzone invertirá 19 millones de euros en una nueva fábrica en el PTA, que funcionará con sistemas de inteligencia artificial para optimizar procesos. La instalación, de 7.500 metros cuadrados, empleará a 144 personas y contará con una planta fotovoltaica de 400 KW para maximizar la eficiencia energética.

Cabe destacar igualmente el significativo avance de las obras del Proyecto de Flex-Living promovido por Grupo LAR, con una superficie de 7.500 m² para ofrecer soluciones habitacionales para trabajadores de Málaga TechPark, y que tiene fecha prevista de finalización en julio de 2025. El inmueble ofrecerá capacidad para 105 alojamientos y 186 camas de uso habitacional en primera fase y alrededor de 400 en segunda fase. La inversión estimada en su construcción es de 18 millones €, encontrándose ya ejecutada a diciembre de 2024 un 75% de la obra.



Otras acciones destacadas en 2024

Durante el año 2024, Málaga TechPark ha continuado su expansión y consolidación como un hub tecnológico de referencia, atrayendo a diversas empresas y startups de distintos sectores.

A continuación, se detallan algunas de las incorporaciones más destacadas:

Aunque la multinacional alemana Dekra es una de las empresas pioneras en el parque a través de la histórica CETECOM, inauguró su primer centro de formación en tecnologías de la información en Málaga.

Esta iniciativa refuerza la apuesta de la multinacional por Málaga como centro de innovación y tecnología, ofreciendo programas de formación y desarrollo de talento tanto para sus empleados como para jóvenes profesionales.

Continuando con empresas internacionales, Brite Payments, compañía sueca especializada en soluciones de pagos instantáneos de cuenta a cuenta ha ampliado su presencia en Málaga, estableciendo su segunda oficina más grande tras su sede en Estocolmo. Este centro tecnológico se centra en el desarrollo de su plataforma innovadora, Brite Instant Payments Network, y busca atraer talento local e internacional, especialmente ingenieros de software.

Y desde el sector de la formación, Mondragon Unibertsitatea y TeamLabs inauguraron un nuevo laboratorio en el PTA, centrado en la formación de líderes emprendedores asociados al Grado LEINN (Liderazgo Emprendedor e Innovación). Este espacio busca



fortalecer el ecosistema de innovación y emprendimiento en Málaga, funcionando como incubadora de talento para empresas locales e internacionales.

Estas incorporaciones y expansiones reflejan la creciente atracción de Málaga TechPark como centro neurálgico para empresas tecnológicas y de innovación, consolidando su posición en el ámbito nacional e internacional.

En lo referente a las relaciones UMA y Málaga TechPark han creado la marca “innTech-4-Málaga”, que se constituye como elemento diferenciador -en el ámbito de innovación tecnológica- de las iniciativas originadas en el seno del ecosistema de innovación integrado por Málaga TechPark, sus empresas y la institución académica.

Y para concluir este apartado, respecto a los planes de ampliación del parque, a finales de julio de 2024, el Ayuntamiento de Málaga continúa con el trámite que permitirá a Málaga TechPark crecer en superficie en más de 550.000 m2. La Junta de Gobierno Local tomó conocimiento y aprobó el texto refundido del Plan Parcial de Ordenación del sector de suelo urbanizable sectorizado SUS-CA.23 ‘Extensión PTA’, el paso previo para disponer el expediente al trámite de información pública.

El principal objetivo del desarrollo de este sector, cuyas obras de urbanización se han previsto en dos fases con una inversión total de 18.439.647 euros, es el de la implantación de nuevas entidades y actividades de I+D+I propias del parque, así como la creación de nuevos espacios libres ajardinados, dotaciones comunitarias y la incorporación de nuevos usos.

Conclusiones y perspectivas

La escasez de suelo industrial disponible continúa siendo uno de los principales obstáculos para el desarrollo económico y la atracción de nuevas inversiones en la ciudad. Esta limitación dificulta la implantación de nuevas empresas y la expansión de las ya existentes, lo que pone en riesgo la competitividad del tejido productivo local. Para revertir esta situación, es fundamental agilizar los trámites administrativos asociados al desarrollo de proyectos en espacios productivos, permitiendo así una respuesta más rápida y eficaz a las demandas del sector empresarial.

Asimismo, resulta urgente mejorar la red vial que conecta los parques empresariales con las principales vías de comunicación, facilitando el acceso y la logística. A esto se suma la necesidad de reforzar la limpieza y la seguridad en los polígonos industriales, aspectos esenciales para garantizar un entorno adecuado para la actividad económica. En este sentido, se hace indispensable un compromiso mayor por parte de las Administraciones Públicas, con una inversión sostenida en el mantenimiento y mejora de estas áreas clave para el desarrollo económico del territorio.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) cerró 2024 con un excelente balance económico, alcanzando una facturación récord de 4.181 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 21% respecto al año anterior. Con este resultado, el volumen acumulado desde el inicio de su actividad supera ya los 42.656 millones de euros, consolidando al Málaga TechPark como un motor clave del desarrollo económico y tecnológico de la región.

Este crecimiento económico viene acompañado por un notable aumento del empleo. En el último año, las empresas instaladas en el parque han generado cerca de 3.000 nuevos puestos de trabajo, elevando la cifra total de trabajadores a 27.940. Además, la inversión en I+D también ha mostrado una evolución positiva, con un incremento del 8% respecto a 2023 y una inversión total de 187 millones de euros. Este impulso ha ido de la mano de un aumento del 7,5% en el personal dedicado a investigación y desarrollo, alcanzando los 3.076 empleados en este ámbito estratégico.



Internacionalización y comercio exterior

En el contexto empresarial actual, el éxito y la sostenibilidad de los negocios dependen cada vez más de su capacidad para interactuar con los mercados internacionales. Factores como el tamaño de la empresa, el acceso a financiación, la diversificación de las fuentes de información y las fluctuaciones de la economía mundial juegan un papel crucial en este proceso. La globalización ha transformado el panorama comercial, haciendo que la internacionalización no solo sea una opción, sino una necesidad para las empresas que buscan crecer y mantenerse competitivas.



No obstante, el escenario internacional se ha vuelto más incierto. La irrupción de la nueva política arancelaria impulsada por Donald Trump, ya en marcha, plantea riesgos relevantes para sectores estratégicos que han sostenido el crecimiento constante de nuestras exportaciones en los últimos años. Esta situación exige adoptar una postura proactiva, con una diplomacia económica inteligente que combine firmeza y visión a largo plazo. Si bien es legítimo celebrar los buenos resultados del año pasado, también es necesario mantener una actitud vigilante ante los posibles impactos que puedan surgir durante 2025.

Las estadísticas indican que Málaga está ganando protagonismo en el comercio exterior año tras año. La provincia ha visto un aumento significativo en sus exportaciones, impulsado por sectores clave como la agroindustria, la tecnología y el turismo. Además, la ubicación estratégica de Málaga, con su puerto y aeropuerto internacionales, facilita el acceso a mercados globales y atrae inversiones extranjeras.

El apoyo institucional también ha sido un factor determinante en este crecimiento. Iniciativas y programas de promoción del comercio exterior, junto con la colaboración entre el sector público y privado, han creado un entorno favorable para la internacionalización de las empresas malagueñas. Estas acciones no solo han mejorado la competitividad de las empresas locales, sino que también han contribuido al desarrollo económico de la región.

En resumen, la internacionalización y el comercio exterior se han convertido en pilares fundamentales para el desarrollo económico de Málaga. La capacidad de las empresas para adaptarse a las demandas del mercado global y aprovechar las oportunidades que este ofrece será crucial para su éxito futuro.



Balanza comercial de la provincia de Málaga

En 2024, la provincia de Málaga alcanzó un nuevo récord en exportación con un total cercano a los 3.272 millones de euros. A pesar de ello, el déficit comercial se situó en 145 millones de euros, una cifra significativamente menor que la del año anterior. Esta reducción se debe a un leve descenso en las importaciones, que sumaron 3.417 millones de euros.

Saldo de la Balanza comercial malagueña

MÁLAGA	2023	2024
Saldo	-220.587,22	-145.064,68
Cobertura	93,61%	95,75%

Fuente: ICEX 2025.

Evolución de las exportaciones de la provincia de Málaga

Las exportaciones malagueñas continuaron durante 2024 con un leve ascenso, superando por segunda vez en la historia los 3.000 millones de euros. Concretamente, el valor de las exportaciones de las empresas malagueñas alcanzó los 3.272 millones de euros, lo que representa un aumento del 1,56%.

Según datos de ICEX, en 2024 Málaga mantiene la sexta posición como provincia exportadora en el ranking andaluz, seguida de Granada y Jaén. A nivel nacional, la provincia se sitúa en el puesto número 26 del ranking nacional y aporta el 0,9% del montante nacional exportado.

Exportaciones de las provincias andaluzas (miles de euros)

	2023	2024	% sobre el total 2024	Variación vs. año anterior (%)
Almería	5.729.552,41	5.685.134,62	14,15	0,38
Cádiz	8.366.799,50	7.416.023,91	18,46	-10,28
Córdoba	2.929.455,68	3.348.668,18	8,34	14,35
Granada	1.533.180,22	1.752.315,07	4,36	14,83
Huelva	7.777.349,25	7.313.134,14	18,20	-2,02
Jaén	1.303.495,25	1.409.339,86	3,51	8,06
Málaga	3.231.724,90	3.272.126,70	8,15	1,56
Sevilla	7.997.403,57	9.976.611,36	24,83	22,21
Andalucía	38.868.960,76	40.173.353,83	100,00	4,25

Fuente: ICEX 2025.



Evolución del número de empresas exportadoras andaluzas por provincias

	2023		2024			
	N. Empresas	Valor, Miles	N. Empresas	Valor, Miles	Variación vs. año anterior (%)	Variación vs. año anterior (% Valor, Miles)
España	131.996	384.098.393,76	132.412	384.464.857,20	-3,73	0,20
Andalucía	18.989	38.868.960,76	17.768	40.173.353,83	-11,93	4,25
Almería	2.023	5.729.552,41	1.955	5.685.134,62	-29,12	0,38
Cádiz	5.186	8.366.799,50	4.518	7.416.023,91	-14,75	-10,28
Córdoba	1.708	2.929.455,68	1.667	3.348.668,18	-5,77	14,35
Granada	2.247	1.533.180,22	1.953	1.752.315,07	-16,96	14,83
Huelva	1.280	7.777.349,25	1.121	7.313.134,14	-16,65	-2,02
Jaén	1.088	1.303.495,25	1.068	1.409.339,86	-3,09	8,06
Málaga	4.431	3.231.724,90	4.284	3.272.126,70	-6,73	1,56
Sevilla	3.995	7.997.403,57	4.028	9.976.611,36	0,05	22,21

Fuente: ICEX 2025.



Desde el récord alcanzado en 2021 con 28.665 empresas exportadoras, Andalucía ha registrado un descenso continuado en el número de empresas que exportan. A pesar de esta caída, la comunidad sigue ocupando la cuarta posición a nivel nacional, por detrás de Cataluña, Madrid y la Comunidad Valenciana. Así, en 2024 Andalucía cae un 11,93% con respecto al periodo anterior, alcanzando la cifra de 17.768. No obstante, aunque el número de empresas ha disminuido, el valor total de las exportaciones ha aumentado un 4,25%.

Respecto a la provincia de Málaga, el número de empresas exportadoras también descendió en un 6,73%, volviendo a niveles previos a la pandemia y alejándose del máximo histórico 8.191 registrado en 2021. Cabe destacar que Málaga mantiene la segunda posición como provincia con más empresas exportadoras de Andalucía con 4.284, siendo únicamente superada por Cádiz con 4.518, y por delante de Sevilla que alcanza las 4.028.

En lo referente a compañías malagueñas que exportan de forma regular, se mantiene el hito del pasado ejercicio en el que se superó por primera vez las 1.000 empresas, alcanzando la cifra de 1.084 empresas, aumentando en este sentido un 4,4% respecto al año anterior y certificando una tendencia sostenida al alza.

Se observa que las 1.084 compañías que exportan regularmente concentran el 86,6% del volumen total de ventas al exterior pese a representar tan solo el 25,3% de las firmas exportadoras.



Histórico del número de empresas exportadoras malagueñas por sectores (2023 – 2024)

	2023		2024			
	N. Empresas	Valor, Miles	N. Empresas	Valor, Miles	Variación vs. año anterior (%)	Variación vs. año anterior (% Valor, Miles)
Total productos	4.431	3.231.724,90	4.284	3.272.126,70	-6,73	1,56
Agroalimentarios	597	1.409.781,80	598	1.662.961,00	0,67	18,09
Bebidas	131	31.845,56	165	37.631,18	25,95	18,27
Bienes de consumo	1.960	605.306,35	1.829	458.428,33	-6,59	-23,73
Productos industriales y tecnología	2.735	1.184.791,19	2.766	1.113.106,19	-5,34	-5,73

Fuente: ICEX 2025.

El sector de productos industriales y tecnológicos continúa liderando el ranking provincial en número de empresas exportadoras, con un total de 2.766 compañías. Este dato refleja la creciente influencia del sector en Málaga, impulsada por la llegada progresiva de nuevas empresas tecnológicas a la provincia.

No obstante, en términos de facturación, el sector agroalimentario mantiene su posición dominante con una cifra de negocio anual de 1.662,9 millones de euros, muy por encima del resto de sectores, representa el 50,82% de las exportaciones totales. Es especialmente significativo que este volumen de exportaciones provenga de solo 598 empresas, lo que evidencia su

sólido posicionamiento en los mercados internacionales y su capacidad de competir a gran escala.

El segundo sector en volumen de exportación fue el de productos industriales y tecnológicos, con un montante superior a los 1.113 millones de euros, lo que supone el 34,02% de las exportaciones totales de la provincia.

Por otro lado, el sector de los bienes de consumo ha tenido un retroceso significativo, pasando de 605 millones en 2023 a superar los 458 millones el pasado ejercicio. En cuanto al de las Bebidas su facturación aumenta ligeramente hasta los 37 millones de euros.



- 1%
Bebidas
- 14%
Bienes de consumo
- 51%
Agroalimentarios
- 34%
Productos industriales y tecnología

Fuente: Elaboración propia a partir de datos ICEX 2025.

Principales sectores exportadores de la provincia de la Málaga

Evolución de las exportaciones en Málaga por sectores (miles de euros y % sobre el total)

	2023		2024	
	Valor, Miles	% Total	Valor, Miles	% Total
Sectores económicos				
Total productos	3.231.724,90	100,00	3.272.126,70	100,00
Agroalimentarios	1.409.781,80	43,62	1.662.961,00	50,82
Bebidas	31.845,56	0,99	37.631,18	1,15
Bienes de consumo	605.306,35	18,73	458.428,33	14,01
Productos industriales y tecnología	1.184.791,19	36,66	1.113.106,19	34,02

Fuente: Elaboración propia a partir de datos ICEX 2025.

Principales productos por sectores económicos exportados desde Málaga

	2023		2024	
	Valor, Miles	Valor, Miles	Variación vs. año anterior (%)	% Total
Sectores económicos				
Total productos	3.231.724,90	3.272.126,70	1,56	100,00
Alimentos	1.416.810,15	1.669.999,88	17,99	51,04
Productos energéticos	122.297,27	78.748,08	-35,61	2,41
Materias primas	117.502,86	151.459,14	31,68	4,63
Semimanufacturas	229.322,58	270.478,11	20,66	8,27
Bienes de equipo	615.891,37	410.994,68	-33,49	12,56
Sector automóvil	73.670,34	69.245,93	-2,09	2,12
Bienes de consumo duradero	90.560,46	28.217,49	-68,85	0,86
Manufacturas de consumo	283.271,84	265.370,37	-6,29	8,11
Otras mercancías	282.398,02	327.613,01	15,95	10,01

Fuente: Elaboración propia a partir de datos ICEX 2025.

La tabla anterior muestra los montantes anuales exportadores de los sectores económicos que obtuvo la provincia en 2024.

El principal sector económico exportador en la provincia fue Alimentos, con más de 1.770 millones de euros. Este sector es el que más contribuye al montante total, con un 51%, lo que se traduce en un aumento en la facturación respecto al periodo anterior del 18%.

El segundo sector económico corresponde al de los Bienes de Equipo, con un montante anual de 411 millones de euros y una aportación al volumen total superior al 12,56%.

El siguiente en el ranking fue Otras Mercancías, con un montante anual de 327 millones de euros y una aportación del 10% al volumen total exportador.

El siguiente en el ranking fue Semimanufacturas, con un montante anual de 270 millones de euros y una aportación del 8,27% al volumen total exportador. Y prácticamente con el mismo importe, 265 millones, tenemos a las manufacturas de consumo, representando el 8,11% del total.

Principales productos por Taric exportados desde Málaga

Los 10 principales productos malagueños exportados en 2024 representan el 51% del total de las exportaciones anuales.

El principal producto exportado en Málaga en 2024 fue el aceite de oliva virgen extra, con 542 millones de euros, aportando el 16,57% del total. En segundo lugar aparece el aguacate, con casi 312

millones de euros, aportando el 9,53% del total. Y en tercer lugar se encuentran las mercancías suministradas a buques y aeronaves, con 302 millones de euros, aportando el 9,23% del total exportado. Entre estos 3 productos superan el 35% del conjunto exportador local.

Cabe destacar a su vez los fuertes crecimientos del “Aceite de oliva virgen extra” con un 49%, el de “Minerales de los metales preciosos y sus concentrados” con un 47% y “Preparaciones de belleza, de maquillaje, etc.” con un 41% con relación a 2023.



Principales destinos de las exportaciones de la provincia de Málaga

Si realizamos un ranking de los países a los que destinamos la exportación de nuestros productos, quedarían ordenados del siguiente modo:

Ranking de los principales destinos de las exportaciones malagueñas en 2024				
	2024	2023		
Países	Valor, Miles	Valor, Miles	%Total	%Inc
FR -- Francia	487.256,75	532.318,44	14,89	-8,47
IT -- Italia	391.934,81	331.154,37	11,98	18,35
PT -- Portugal	384.121,77	312.319,86	11,74	22,99
US -- Estados Unidos	308.177,07	247.853,75	9,42	24,34
ZQ -- Unión Europea sin determinar	289.410,65	303.652,07	8,84	-4,69
DE -- Alemania	198.689,38	198.717,91	6,07	-0,01
NL -- Países Bajos	124.881,76	93.263,92	3,82	33,90
QS -- Avit Buq/Aeron T	96.913,65	83.588,08	2,96	15,94
GB -- Reino Unido	81.960,31	77.846,97	2,50	5,28
CN -- China	80.437,10	73.018,59	2,46	10,16
Subtotal	2.443.783,24	2.253.733,96	74,68	8,43
Total	3.272.126,70	3.231.724,90	100,00	1,56

Fuente: Elaboración propia a partir de datos ICEX 2025.

Obsérvese que la cuota de mercado de los diez primeros países supone el 74% del total exportado. Durante 2024, estos países aumentaron su protagonismo, ya que su participación mejoró un 8,43% respecto a 2023.

Se aprecia que existe un socio principal en las relaciones comerciales de la provincia

malagueña: Francia. El país vecino obtiene un 14,89% del volumen total exportado, seguido a distancia por Italia y Portugal.

Con relación al periodo anterior, cabe destacar el aumento de las exportaciones a los Países Bajos con un 34% respecto al 2023, seguido de EE.UU. (24,34) y Portugal (23).



Evolución de las importaciones de la provincia de Málaga

Las importaciones malagueñas se redujeron muy levemente en 2024 un 1,13% respecto al año anterior.

En 2024 Málaga se mantiene como la quinta provincia importadora en el ranking andaluz, superando los 3.417 millones de

euros facturados, seguida de Córdoba, Granada y Jaén.

La provincia se mantiene en la posición 24º del ranking nacional, suponiendo el 0,8% del total nacional y el 8,27% autonómico.

Importaciones de las provincias andaluzas (miles de euros)

	2023	2024	Variación vs. año anterior (%)	% Total
Almería	4.397.973,33	4.169.923,47	-9,78	10,09
Cádiz	10.858.542,35	10.200.244,71	-5,16	24,69
Córdoba	1.697.742,38	2.232.026,79	31,91	5,40
Granada	1.425.626,93	1.707.138,97	19,39	4,13
Huelva	11.772.993,43	11.714.857,56	-0,79	28,36
Jaén	1.165.436,76	1.190.234,70	0,54	2,88
Málaga	3.452.312,12	3.417.191,38	-1,13	8,27
Sevilla	6.322.536,83	6.683.239,81	5,27	16,18
Andalucía	41.093.164,14	41.314.857,39	0,05	100,00

Fuente: Elaboración propia a partir de datos ICEX 2025.

Evolución de las importaciones de la provincia de Málaga en miles de euros

	2023	2024	Total (%)	Variación vs. año anterior (%)
Málaga	3.452.312,12	3.417.191,38	8,27	-1,13
Andalucía	41.093.164,14	41.314.857,39	100,00	0,05

Fuente: Elaboración propia a partir de datos ICEX 2025.

Evolución del número de empresas importadoras andaluzas por provincias y valor de las importaciones (miles de euros)

	2023		2024			
	N. Empresas	Valor, Miles	N. Empresas	Valor, Miles	Variación vs. año anterior (%)	Variación vs. año anterior (% Valor, Miles)
España	409.572	423.723.442,31	437.455	424.740.724,72	6,45	0,12
Andalucía	52.632	41.093.164,14	54.953	41.314.857,39	4,04	0,05
Almería	4.775	4.397.973,33	4.830	4.169.923,47	0,88	-9,78
Cádiz	8.570	10.858.542,35	9.186	10.200.244,71	6,67	-5,16
Córdoba	3.768	1.697.742,38	3.917	2.232.026,79	4,20	31,91
Granada	5.942	1.425.626,93	5.961	1.707.138,97	0,40	19,39
Huelva	2.593	11.772.993,43	2.736	11.714.857,56	5,76	-0,79
Jaén	2.604	1.165.436,76	2.685	1.190.234,70	3,47	0,54
Málaga	18.992	3.452.312,12	19.938	3.417.191,38	4,52	-1,13
Sevilla	11.019	6.322.536,83	11.429	6.683.239,81	4,03	5,27

Fuente: Elaboración propia a partir de datos ICEX 2025.

Respecto al año pasado se ha producido un incremento de nuevas empresas importadoras tanto a nivel nacional, autonómico como provincial. En 2024 Andalucía vuelve a crecer un 4,04% con respecto al periodo anterior, posicionándose como la tercera comunidad autónoma respecto al número empresas importadoras tras Madrid y Cataluña.

En la provincia de Málaga, el número de empresas importadoras ha aumentado en un millar respecto a 2023, lo que representa un crecimiento del 4,52%, acercándose a las 20.000 empresas.

Cabe destacar que Málaga sigue siendo la provincia con más empresas importadoras de Andalucía con gran diferencia respecto a la segunda, con un total de 19.938 frente a las 11.429 de Sevilla.

Evolución del número de empresas importadoras de Málaga por sectores

Histórico de las importaciones malagueñas por sectores (2023 – 2024)						
	2023		2024			
Sectores económicos	N. Empresas	Valor, Miles	N. Empresas	Valor, Miles	Variación vs. año anterior (%)	Variación vs. año anterior (% Valor, Miles)
Total productos	18.992	3.452.312,12	19.938	3.417.191,38	4,52	-1,13
Agroalimentarios	746	1.398.285,85	767	1.306.981,16	2,82	-7,65
Bebidas	107	92.276,77	116	86.746,31	11,54	-8,07
Bienes de consumo	10.671	828.794,67	11.687	861.735,51	9,50	4,96
Productos industriales y tecnología	10.796	1.132.954,83	11.128	1.161.728,39	2,41	3,23

Fuente: Elaboración propia a partir de datos ICEX 2025.

Con relación al número de empresas importadoras, lideran el ranking provincial las empresas del sector de bienes de consumo que registró un total de 11.687 empresas, aumentando un 9,50%, y con una facturación anual de 861.735.510€, un 4,96% superior.

Le sigue el sector de los productos industriales y tecnológicos, que registró una facturación anual de 1.161.728.390€, con un aumento del 3,23% y 11.128 empresas importadoras, incrementándose en un 2,41%.

Principales sectores importadores de la provincia de la Málaga

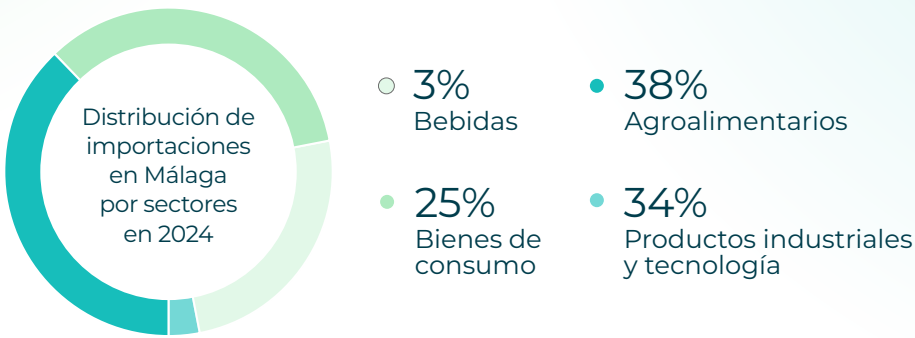
Evolución de las importaciones en Málaga por sectores				
	2023		2024	
Sectores económicos	Valor, Miles	% Total	Valor, Miles	% Total
Total productos	3.452.312,12	100,00	3.417.191,38	100,00
Agroalimentarios	1.398.285,85	40,50	1.306.981,16	38,25
Bebidas	92.276,77	2,67	86.746,31	2,54
Bienes de consumo	828.794,67	24,01	861.735,51	25,22
Productos industriales y tecnología	1.132.954,83	32,82	1.161.728,39	34,00

Fuente: Elaboración propia a partir de datos ICEX 2025.



La tabla anterior muestra la evolución de los sectores más representativos en la importación de la provincia de Málaga. Desde 2021 el sector agroalimentario se ha consolidado como el relevante, representando el 38,25% del total de las importaciones seguido muy de cerca por los productos industriales y tecnológicos que suponen un 34% sobre el total.

Se observa que más del 97% de las importaciones malagueñas se concentran en tres sectores: productos Industriales y Tecnológicos, agroalimentario y bienes de consumo.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos ICEX 2025.

Principales productos por sectores económicos importados a Málaga				
	2023	2024		
Sectores económicos	Valor, Miles	Valor, Miles	Variación vs. año anterior (%)	% Total
Total productos	3.452.312,12	3.417.191,38	-1,13	100,00
Alimentos	1.475.881,46	1.381.764,91	-7,60	40,44
Productos energéticos	39.482,90	9.650,58	-74,44	0,28
Materias primas	29.354,25	29.177,34	2,16	0,85
Semimanufacturas	370.587,63	381.046,41	3,50	11,15
Bienes de equipo	649.534,54	624.362,49	-3,22	18,27
Sector automóvil	121.057,54	200.799,90	67,56	5,88
Bienes de consumo duradero	115.192,01	115.254,62	1,69	3,37
Manufacturas de consumo	638.832,81	661.394,22	4,11	19,35
Otras mercancías	12.388,97	13.740,92	9,03	0,40

Fuente: Elaboración propia a partir de datos ICEX 2025.



La tabla anterior muestra los montantes anuales importados por los sectores económicos que obtuvo la provincia en 2024.

El principal sector económico importador de la provincia fue el de alimentos, con 1.381 millones de euros, lo que representa un 40,44% del total. Le sigue el sector de manufacturas de consumo con 661 millones de euros (19,35%) y en tercer lugar el de Bienes de equipo, con 624 millones de euros (18,27%)

Principales productos por Taric importados a Málaga

Los 10 productos más importados en 2024 representaron el 22,81% del total de importaciones anuales.

El principal fue “Aguacates, frescos o secos”, con 398 millones de euros, un crecimiento del 11,74% respecto al 2023, el 11,66% del total importado. En el segundo lugar aparece “Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja, etc.”, con 62 millones de euros, un descenso del 20,78%, y aportando el 1,82% del total importado en 2023. En tercer lugar, está “Salmones del Atlántico (salmo salar) y salmones del Danubio, etc.” con 55 millones de euros, un descenso del 1,76%, y 1,62% del volumen total importado.

Hay que destacar el fuerte incremento de “Coche de turismo y demás vehículos automóviles, etc.”, con un 6,577% de subida, pasando de 686.400€ a un valor cercano a los 46 millones. Igualmente tuvieron un fuerte ascenso porcentual el “Aceite de Girasol, etc.”, las “Mezclas de sustancias odoríferas, etc.” y los “Teléfonos Inteligentes”.

Principales destinos de las importaciones de la provincia de Málaga

Si realizamos un ranking de los países de los que importamos nuestros productos, quedarían ordenados del siguiente modo:

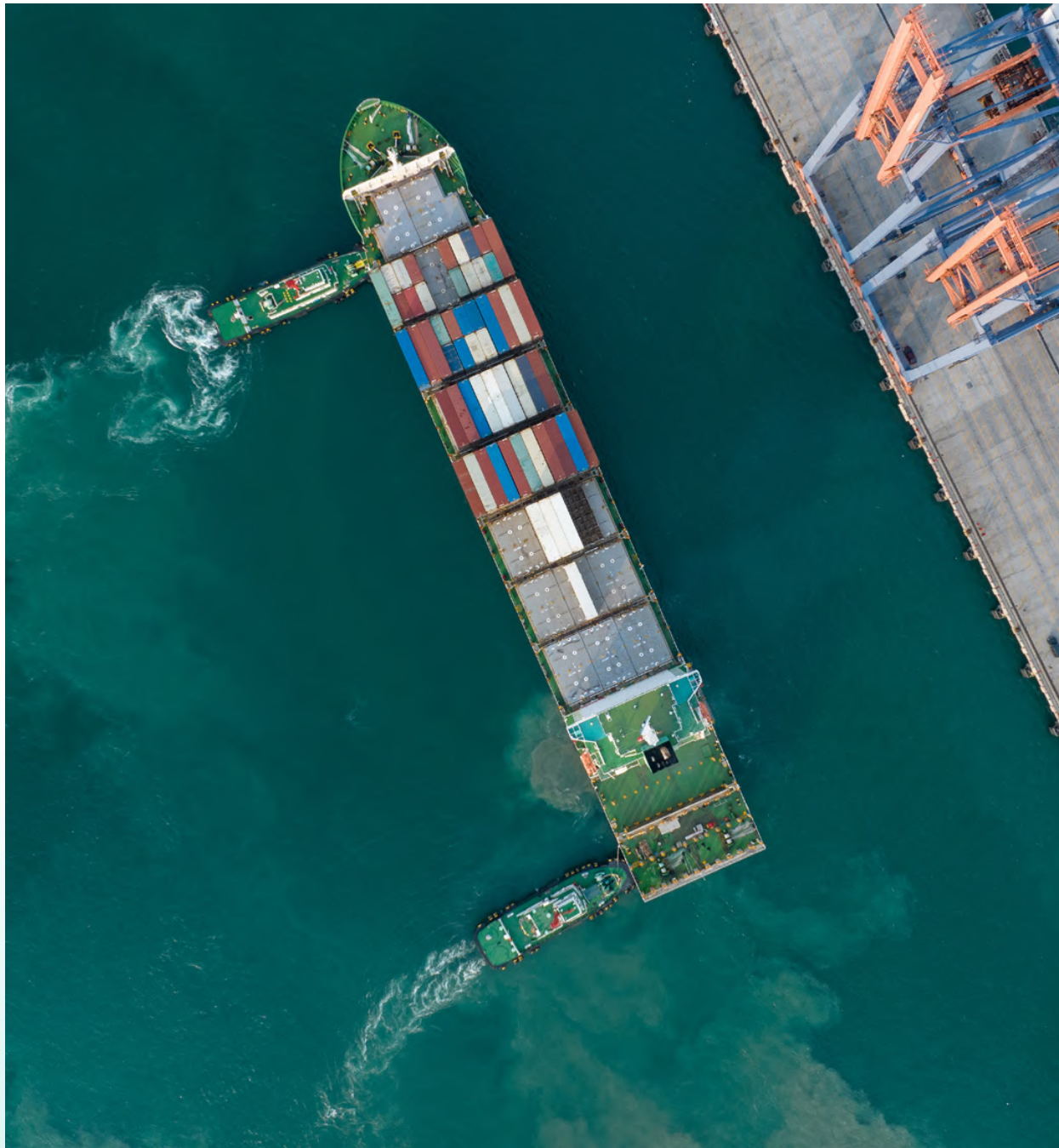
Ranking de importación malagueña por países en 2024				
	2023	2024		
Países	Valor, Miles	Valor, Miles	Variación vs. año anterior (%)	% Total
CN -- China	456.941,43	415.074,33	13,37	10,09
PE -- Perú	259.596,71	222.982,95	7,60	16,42
IT -- Italia	254.140,01	253.199,04	7,44	0,37
PT -- Portugal	238.936,54	283.529,24	6,99	-15,73
DE -- Alemania	236.746,65	261.717,29	6,93	-9,54
FR -- Francia	224.504,30	253.704,99	6,57	-11,51
MA -- Marruecos	205.078,52	210.041,31	6,00	-2,36
NL -- Países Bajos	157.505,86	167.463,03	4,61	-5,95
TR -- Turquía	105.964,50	69.217,97	3,10	53,09
BD -- Bangladesh	99.808,30	97.203,37	2,92	2,68
SubTotal	2.239.222,81	2.234.133,53	65,53	0,23
Total	3.417.191,38	3.452.312,12	100,00	-1,13

Fuente: Elaboración propia a partir de datos ICEX 2025.

En lo que a los países de origen de los productos que importamos, China continúa ocupando el primer puesto del ranking, y registra un incremento del 10% con relación al periodo anterior, con un montante total de 457 millones de euros, representando el 13,37% del total. En la segunda posición se encuentra Perú, seguida de Italia.

Es reseñable el caso de Turquía, que refleja un incremento del 53%, lo que equivale a 105 millones, representando el 3,1% del total.

Estos 10 países suponen el 65% del total importado por la provincia de Málaga durante 2024.



Conclusiones y perspectivas

El proceso de internacionalización de las empresas malagueñas sigue siendo una prioridad estratégica en 2025, en un contexto global cada vez más complejo y dinámico. La digitalización, la sostenibilidad y la diversificación de mercados se consolidan como ejes fundamentales para las compañías que buscan expandirse más allá de las fronteras nacionales. Sectores clave como el agroalimentario, la tecnología, el turismo experiencial y las energías renovables continúan su crecimiento en mercados internacionales, apoyados por el posicionamiento logístico privilegiado de Málaga y el refuerzo de su infraestructura portuaria y aeroportuaria.

Sin embargo, este proceso se ve afectado por un entorno geopolítico inestable. Los conflictos en Ucrania y Gaza han generado disrupciones en las cadenas de suministro, encareciendo los costes de transporte y aumentando la incertidumbre en ciertos mercados. Además, la reciente imposición de aranceles por parte de Estados Unidos a productos europeos representa un desafío adicional para las exportaciones malagueñas, especialmente en sectores como el agroalimentario y el industrial. Esta medida exige que las empresas revisen sus estrategias comerciales y busquen alternativas en mercados menos expuestos a restricciones comerciales, como América Latina, el Sudeste Asiático o los países del Golfo.

A pesar de estos retos, las empresas malagueñas tienen oportunidades significativas para consolidar su presencia internacional. La transición

hacia modelos de negocio más sostenibles y digitalizados puede convertirse en una ventaja competitiva, alineándose con las normativas europeas y la creciente demanda global de productos y servicios responsables con el medioambiente. La implementación de inteligencia artificial en la optimización de la logística y la personalización de la oferta exportadora también marcará la diferencia en mercados altamente competitivos.

Además, el acceso a financiación será un aspecto clave en la expansión internacional. Fondos europeos y programas nacionales de apoyo a la exportación pueden servir como herramientas esenciales para que las empresas puedan afrontar los retos actuales y fortalecer su competitividad global. La colaboración público-privada, junto con el refuerzo de estrategias de inteligencia de mercado, permitirá que las compañías malagueñas diversifiquen sus destinos de exportación y minimicen el impacto de la incertidumbre económica y geopolítica.

En este escenario, la internacionalización no solo se presenta como una necesidad para el crecimiento, sino como un mecanismo de resiliencia ante la volatilidad global. La capacidad de adaptación, la innovación en procesos y productos, y una estrategia de diversificación bien planificada serán los factores determinantes para el éxito de las empresas malagueñas en el mercado internacional en 2025.

02

Creación de empresas y autónomos



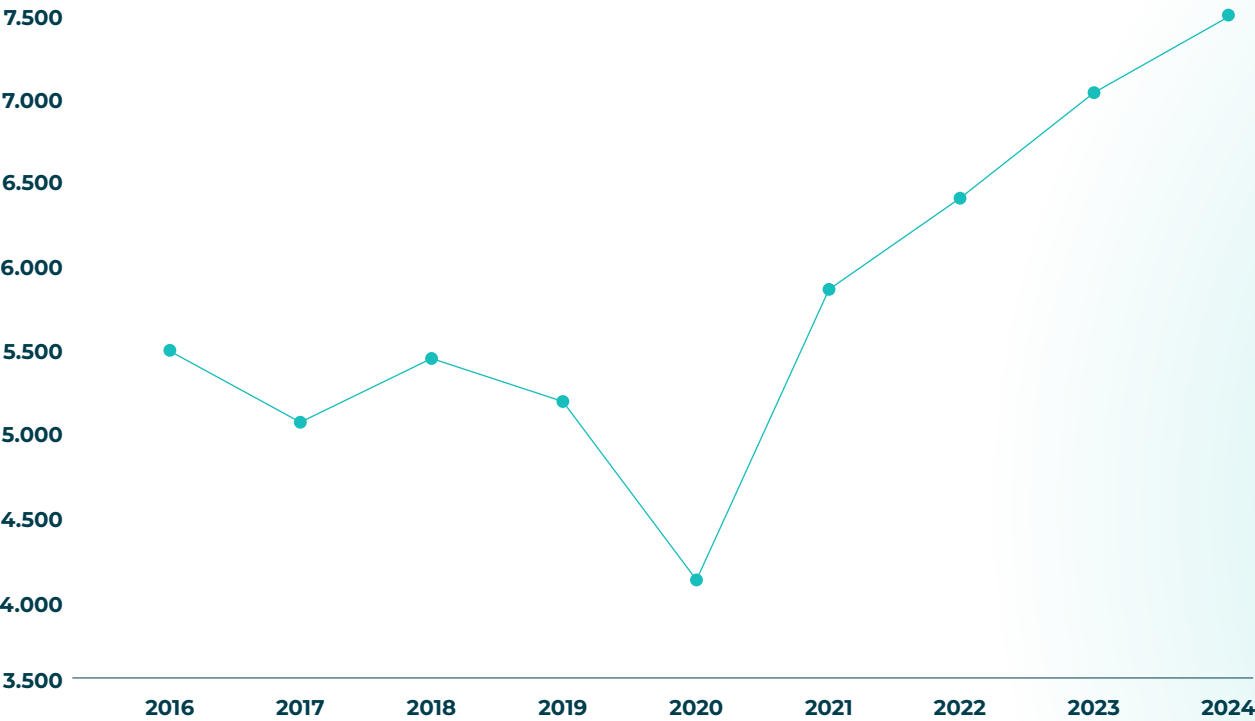
En Andalucía se mantiene la creciente tendencia de creación de empresas, **liderada por Málaga, motor económico de la región.**



Sociedades mercantiles
constituidas en Andalucía
en 2023-2024

Un año más,
continuando el ciclo
y después de treinta
años consecutivos, la
provincia de Málaga
sigue liderando en
Andalucía la creación
de empresas: una
de cada tres nuevas
empresas constituidas
en Andalucía se
crea en Málaga,
estableciéndose
la provincia como
motor económico
de Andalucía y
parte fundamental
del crecimiento
en España.

Sociedades mercantiles creadas en Málaga (2016-2024)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

En 2024 Málaga registra la generación de 7.541 sociedades nuevas frente a las 7.088 sociedades del año anterior, seguida de Sevilla (4.645) y Cádiz (1.895). De estos datos extraemos que en la provincia aproximadamente se crean unas 20 empresas diarias, lo que representa el 37,54% del total andaluz (20.085) y el 6,56% en el entorno español (117.990). El incremento en Málaga ha sido del 6,39% con respecto al año anterior. A nivel andaluz, las sociedades creadas crecen en un 4,44% en el último año, pasando de las 19.231 sociedades en 2023 a 20.085 en 2024 (+854). Este crecimiento es generalizado en la mayoría de las provincias de la comunidad.



Sociedades mercantiles constituidas en Andalucía (2023-2024)

Sociedades mercantiles	2023	2024
Málaga	7.088	7.541
Sevilla	4.815	4.645
Cádiz	1.806	1.895
Granada	1.527	1.736
Almería	1.499	1.628
Córdoba	1.203	1.254
Huelva	699	768
Jaén	594	618
Total Andalucía	19.231	20.085

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).



Desagregando los datos y realizando un análisis de las sociedades anónimas y limitadas constituidas podemos extraer los siguientes datos de interés:

- **Sociedades Anónimas:** las provincias con el mayor número de sociedades anónimas creadas

en Andalucía en el pasado año son Málaga y Sevilla, seguidas de Cádiz, Almería, Huelva y Córdoba.

- **Sociedades Limitadas:** Málaga es la provincia andaluza con el mayor número de altas (7.530), con 2.893 empresas más que Sevilla (la provincia que le sigue con 4.637).

Sociedades anónimas y limitadas creadas en Andalucía en 2024

Año 2024	Sociedades anónimas	Sociedades limitadas
Málaga	11	7.530
Sevilla	8	4.637
Granada	1	1.735
Almería	4	1.624
Cádiz	4	1.891
Córdoba	2	1.251
Huelva	2	766
Jaén	1	617
Total Andalucía	33	20.051

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Así mismo, en 2024 se han disuelto en la provincia de Málaga 1.387 sociedades, número superior al registrado en 2023 (1.271).



A nivel nacional, encontramos que Málaga se sitúa en la tercera posición en creación de sociedades mercantiles, por detrás de Madrid y Barcelona. De nuevo, podemos afirmar que nuestra provincia por sí sola tiene más sociedades constituidas en 2024 que otros territorios como Galicia, País Vasco, Castilla y León, Canarias, Baleares, Murcia y Castilla La Mancha.



Según los datos ofrecidos por el Instituto Nacional de la Seguridad Social, la media de empresas dadas de alta en el Régimen General en 2024 en la provincia de Málaga es de 58.386,75, lo que supone un incremento de 923 empresas (sin contar a los autónomos) respecto al año anterior.

Comparativa: número de empresas (2023-2024)

Meses	Empresas 2023	Empresas 2024
Enero	55.485	56.544
Febrero	56.012	57.136
Marzo	56.894	58.161
Abril	57.895	58.540
Mayo	58.116	58.961
Junio	58.282	59.437
Julio	58.377	59.198
Agosto	57.940	59.005
Septiembre	58.270	58.658
Octubre	57.681	58.385
Noviembre	57.442	58.614
Diciembre	57.163	58.002

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos de la Tesorería General de la Seguridad Social.

Evolución del número de empresas (2023-2024)



Variación interanual 2024/2023			
Meses	Empresas 2024	Diferencia en valor absoluto	Diferencia en valor relativo
Enero	55.485	1.059	1,91
Febrero	56.012	1.124	2,01
Marzo	56.894	1.267	2,23
Abril	57.895	645	1,11
Mayo	58.116	845	1,45
Junio	58.282	1.155	1,98
Julio	58.377	821	1,41
Agosto	57.940	1.065	1,84
Septiembre	58.270	388	0,67
Octubre	57.681	704	1,22
Noviembre	57.442	1.172	2,04
Diciembre	57.163	839	1,47

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos de la Tesorería General de la Seguridad Social



A modo de conclusión, durante 2024 se han implementado a nivel nacional diversas medidas para favorecer la creación de empresas, destacando la Ley Crea y Crece. Estas medidas buscan dinamizar el tejido productivo y facilitar el emprendimiento en España mediante los siguientes puntos:

- €

Constitución de sociedades con 1 euro: Se permite la creación de una Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL) con un capital social de solo 1 euro, eliminando el mínimo legal de 3.000 euros.
- ☑

Facilitación de trámites: Se agilizan y simplifican los trámites para la constitución de sociedades, permitiendo su creación de forma ágil y telemática.
- 👆

Factura electrónica: Se generaliza el uso de la factura electrónica en todas las relaciones comerciales entre empresas y autónomos, como medida de digitalización y lucha contra la morosidad comercial.
- 💰

Financiación alternativa: Se potencian instrumentos de financiación alternativa al crédito bancario, como el crowdfunding, la inversión colectiva y el capital riesgo.
- 🏛️

Eliminación de obstáculos regulatorios: Se eliminan obstáculos regulatorios con el objetivo de facilitar el crecimiento y expansión de las empresas.

Autónomos

Otros datos interesantes para analizar son las cifras de trabajadores autónomos en Europa: España (3.383.730) cierra 2024 como séptimo país en este entorno que más autónomos crea.

Andalucía, por otro lado, cerró 2024 con 10.596 autónomos más que en el año anterior, lo que supone el 25,23% del crecimiento nacional. En total, el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) en Andalucía cuenta con 583.774 autónomos. Entre diciembre de 2019 y diciembre de 2024 el número de autónomos se ha incrementado en un 8,24% en la Comunidad Autónoma.

Centrándonos en Málaga y analizando la diferencia entre el número medio de autónomos de 2023 y 2024, puede observarse que en el último ejercicio cotizan y ejercen actividad 4.296 autónomos más, lo que supone un incremento del 3,24% respecto a la cifra del año anterior, con una media de 136.067 autónomos en alta en 2024.

La evolución de los datos anuales presentó un patrón regular similar al del año pasado, caracterizado por los leves aumentos en las afiliaciones mes a mes.



Comparativa de la evolución de autónomos (2023-2024)

Meses	Autónomos 2023	Autónomos 2024
Enero	127.791	132.396
Febrero	128.548	133.397
Marzo	129.335	134.656
Abril	130.625	135.315
Mayo	131.094	136.147
Junio	131.397	136.777
Julio	131.472	136.578
Agosto	131.437	136.925
Septiembre	132.404	137.424
Octubre	132.284	137.542
Noviembre	132.596	137.836
Diciembre	132.747	137.811

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de TGSS.

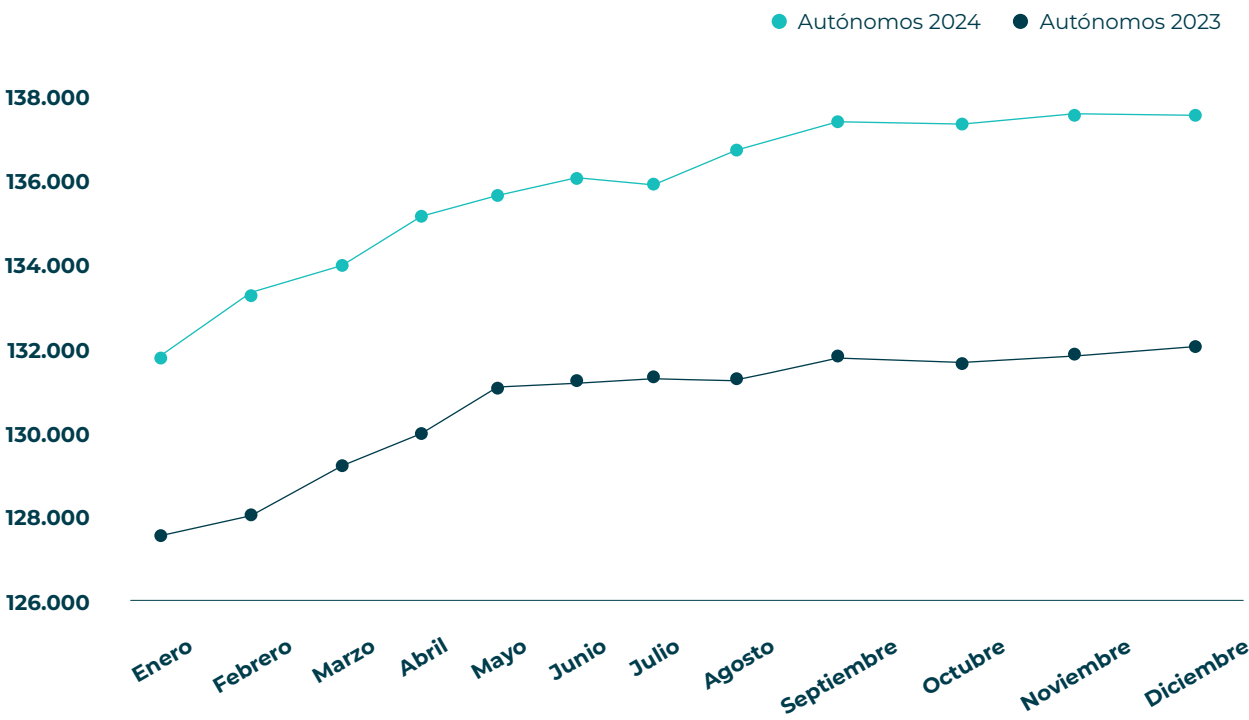


Evolución del número de autónomos (2023-2024)

Meses	Autónomos 2024	Diferencia en valor absoluto	Diferencia en valor relativo
Enero	132.396	-351	-0,26
Febrero	133.397	1.001	0,76
Marzo	134.656	1.259	0,94
Abril	135.315	659	0,49
Mayo	136.147	832	0,61
Junio	136.777	630	0,46
Julio	136.578	-199	-0,15
Agosto	136.925	347	0,25
Septiembre	137.424	499	0,36
Octubre	137.542	118	0,09
Noviembre	137.836	294	0,21
Diciembre	137.811	-25	-0,02

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de TGSS.

Evolución del número de autónomos (2023-2024)



Los sectores de actividad que más autónomos registran en 2024 en nuestra provincia son por orden los siguientes: comercio (30.040), construcción (17.135), hostelería (14.600), actividades profesionales científico-técnicas (13.946), otros servicios (10.112), transporte y almacenamiento (8.232).



03

Empleo y contrataciones



La contratación continúan incrementándose, a la vez que se ve reducida la tasa del paro de forma general.

 Crecimiento del empleo, pero con desafíos

- Málaga cerró 2024 con **743.100 ocupados**, un aumento neto de **16.200 empleos** (+2,23%) respecto a 2023.

 Tendencia de la tasa de actividad en Málaga

- La **tasa de actividad** finalizó en **56,28%**, aunque las diferencias con la media andaluza son mínimas, la brecha con la media nacional sigue siendo considerable, Málaga se sitúa **2,21% por debajo de la media nacional**, reflejando posibles debilidades estructurales o diferencias en la estructura económica local.
- **Factores estacionales:** La fuerte caída en el cuarto trimestre podría estar relacionada con la finalización de empleos temporales (turismo, agricultura).



 Descenso del paro y Málaga como referente

- La **tasa de paro (EPA)** bajó al **12,76%**, reduciéndose **3,64 puntos** respecto a 2023.
- Málaga fue la **segunda provincia española** con mayor caída del desempleo, solo detrás de Barcelona.

- Todos los sectores aumentaron el empleo, destacando **servicios (+4,9%)** y **construcción (+1,4%)**.

 Reducción del paro registrado

- El número de parados registrados cayó **un 9,16%**, alcanzando **119.174 desempleados** a finales de 2024.
- La mayor reducción se dio en los **menores de 25 años** (-10,91%) mientras que en los **mayores de 45 años** fue de -6,73%.

 Aumento de la afiliación a la Seguridad Social

- Málaga alcanzó **711.316 afiliados**, un **3,37% más** que en 2023, reflejando el dinamismo del mercado laboral.

 Contratación estable vs. temporalidad

- Se registraron **568.051 contratos** en 2024, con una leve caída del **0,30%** respecto a 2023.
- Los nuevos contratos indefinidos bajaron un 5,72%, mientras que los nuevos contratos temporales subieron un 4,27%, indicando un **ligero**

incremento de la temporalidad.

No obstante, el total de contratos indefinidos a final de 2024 fue de 443.085, frente a los 55.985 temporales.

 Impacto de los extranjeros en el mercado laboral

- La demanda de empleo de extranjeros se mantuvo en **15.775 personas**, en línea con la tendencia decreciente de 2023.
- Sin embargo, la contratación de extranjeros creció un **8,98%**, y la afiliación a la Seguridad Social de este grupo aumentó **9,61%**, reflejando su importancia en el mercado laboral local.

 Factores por considerar en 2025

Aunque la tendencia es positiva, se prevé **cautela** debido a la incertidumbre económica global, la regulación laboral, el aumento de costes salariales y medidas como la reducción de la jornada laboral y la actualización del SMI. En general, Málaga ha demostrado **fortaleza y dinamismo en el empleo**, pero enfrenta desafíos estructurales como la demanda de determinados perfiles profesionales sin cubrir y el difícil acceso al empleo de determinados colectivos, como los jóvenes, las mujeres o los mayores de 45 años. Por otra parte, nuestro tejido productivo debe seguir ganando dimensión e impactar en una tasa de paro que, todavía sigue siendo elevada. Para ello, las empresas deben contar con un ecosistema propicio para seguir generando actividad económica. La presión fiscal, el constante aumento de los costes sociales y laborales, además de la inseguridad jurídica, afectan a la competitividad de las empresas.



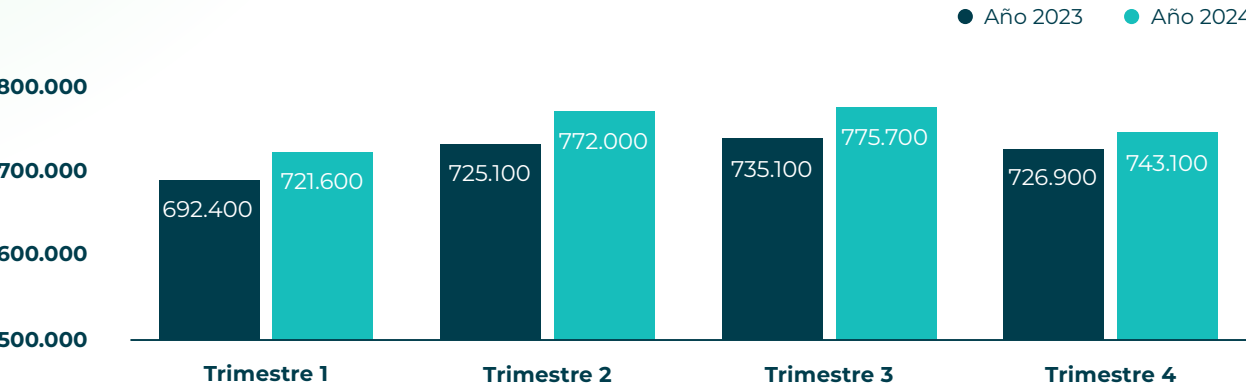
Además, una reducción generalizada de la jornada afectará negativamente a la productividad, especialmente en un tejido empresarial compuesto en un 98% por pymes y autónomos, y en sectores clave como servicios y turismo. Esta medida podría forzar a muchas empresas, en particular a las más pequeñas, a una reorganización que pondría en riesgo su viabilidad.

Población ocupada y población activa

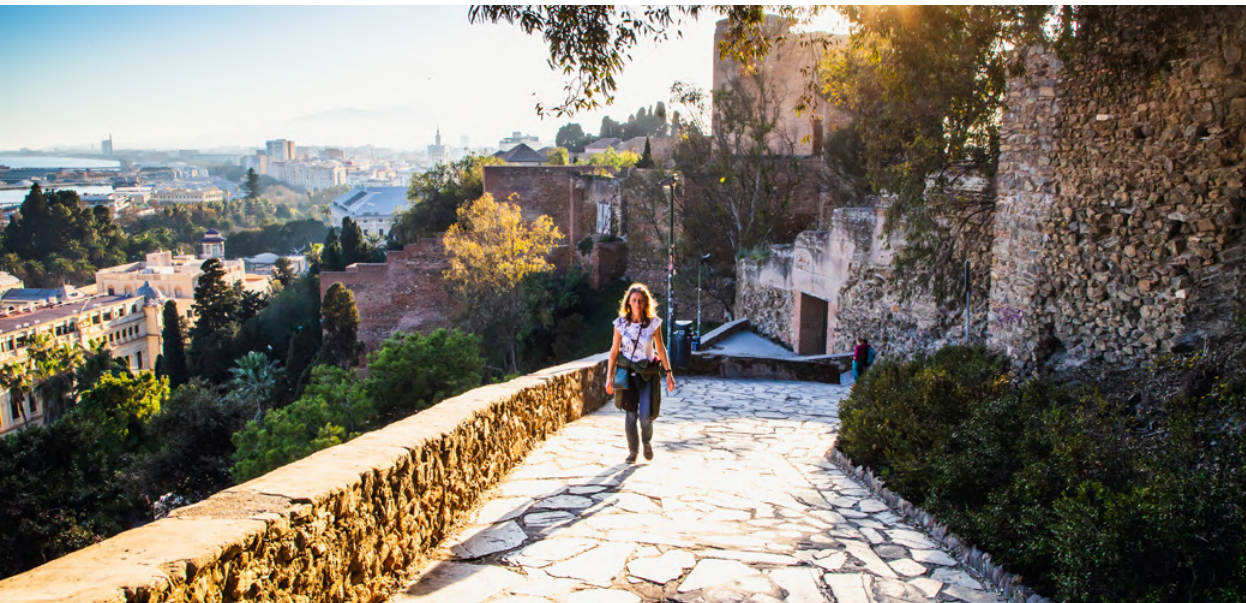
Málaga finaliza el año 2024 con 743.100 ocupados lo que supone un incremento de 16.200 empleos creados respecto al último trimestre del año 2023. En términos porcentuales supone un crecimiento del 2,23%.



Población ocupada en la provincia de Málaga. Comparativa



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística.

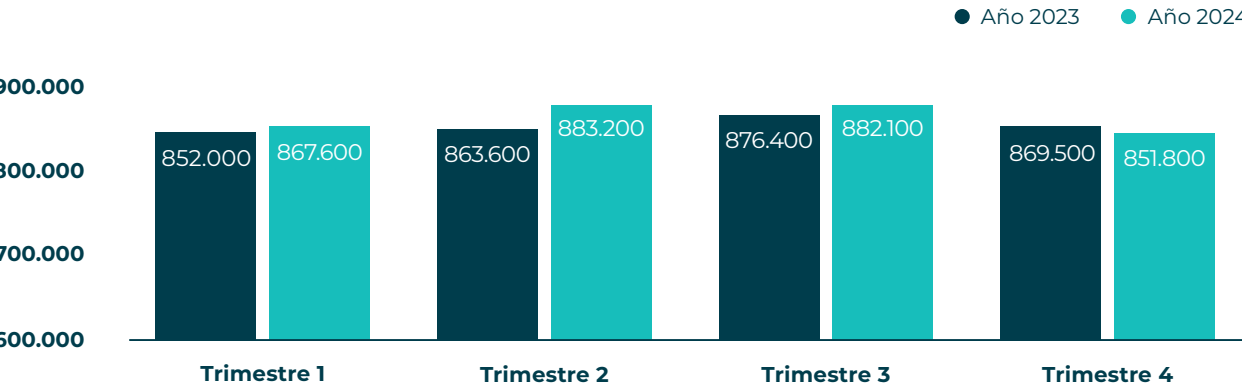


Por otra parte, la población activa en Málaga que ha venido creciendo de forma constante en los últimos años, desciende en el último trimestre del año respecto al mismo trimestre del año anterior, nos situamos en 851.800 personas en el cuarto

trimestre de 2024, supone un descenso del 2,04%.

A nivel nacional aumenta un 0,84%, mientras que a nivel autonómico aumenta un 0,27%.

Población activa en la provincia de Málaga. Comparativa



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística.

La subida constante de la población activa en Málaga ha sido una de las razones de porqué el paro no desciende en mayor medida, puesto que se crea empleo, pero no tanto como para absorber el aumento de las personas que lo demandan. A lo

largo del año 2024 se produce sin embargo descensos respecto a trimestres anteriores, una explicación puede ser el progresivo paso a la jubilación de los trabajadores junto con la movilidad laboral y la desmotivación y desempleo de larga duración.

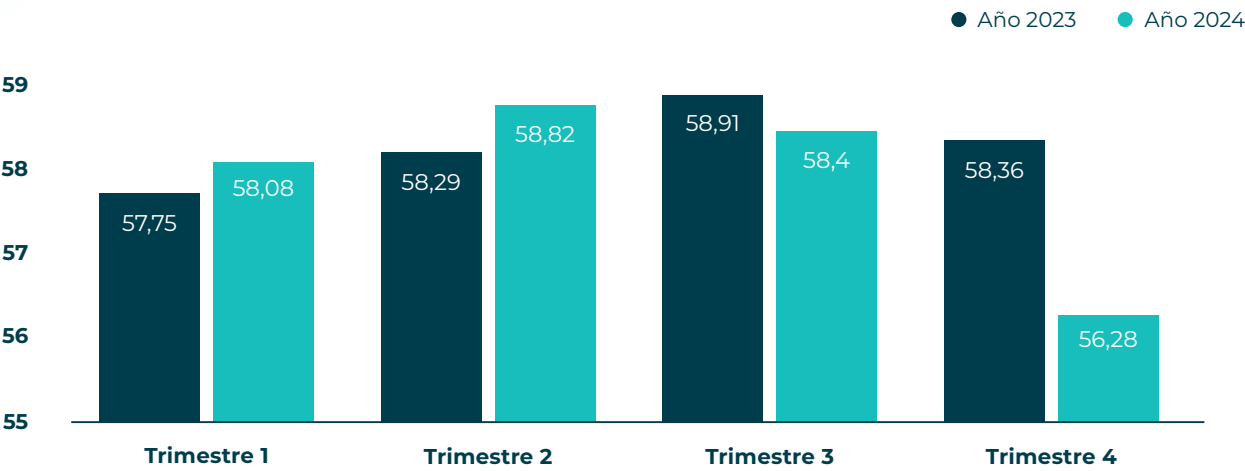
Tasa de actividad y tasa de paro

Durante los dos primeros trimestres de 2024, la tasa de actividad ha aumentado en comparación con 2023. Sin embargo, a partir del tercer trimestre, la tasa empieza

a bajar, con una caída más pronunciada en el cuarto trimestre.

La tasa de actividad al cierre del año 2024 es del 56,28%, esta cifra, sigue estando por debajo de la media nacional, en esta ocasión en un 2,21%, por debajo de la cifra andaluza en un 0,31%.

Tasa de actividad en la provincia de Málaga. Comparativa



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística.



En todos los trimestres, la tasa de paro ha disminuido en 2024 en comparación con 2023.

Las reducciones más significativas ocurrieron en el segundo y tercer trimestre, con caídas de -3,45 y -4,06 puntos porcentuales, respectivamente, coincidiendo con la temporada turística.

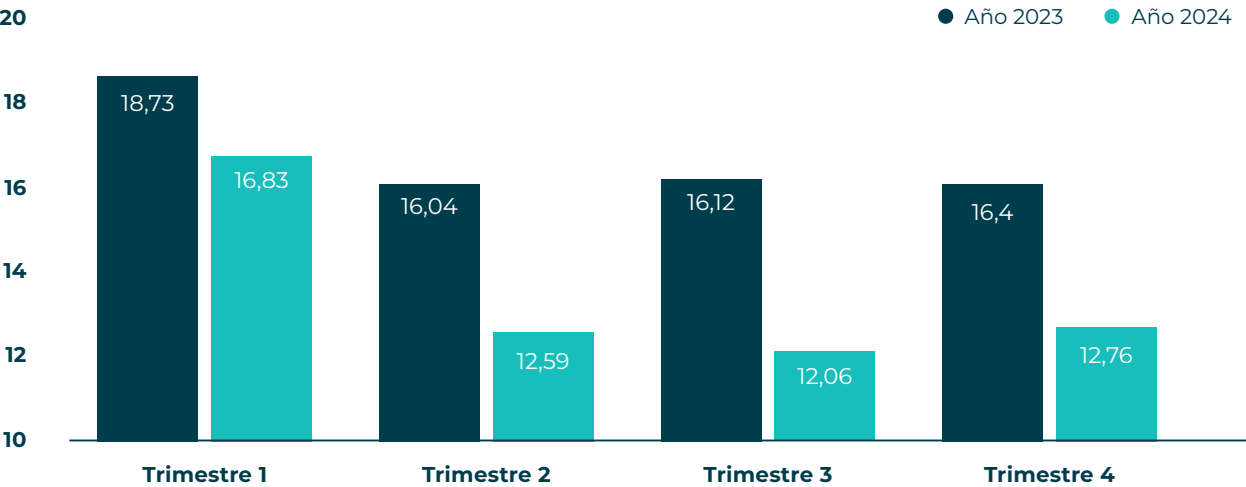
El cuarto trimestre muestra un pequeño repunte, lo que puede indicar un ajuste estacional tras el verano.

La tasa de paro alcanza en Málaga en el cuarto trimestre de 2024 la cifra de 12,76%. Esto supone un 3,64% menos que en el cuarto trimestre de 2023.

Málaga ha experimentado una reducción significativa en su tasa de paro durante 2024, continúa por encima de la media española (10,61%) y en relación con la andaluza (15,76%) estamos por debajo.

En términos absolutos, fueron 108.700 personas que según la EPA se encontraban en paro en la provincia de Málaga a finales de 2024, con lo que la cifra disminuyó en 33.900 personas respecto al último trimestre de 2023. Esta caída del paro sitúa a Málaga como la segunda provincia española donde el desempleo bajó en mayor cantidad, solo por detrás de Barcelona.

Tasa de paro en Málaga. Comparativa



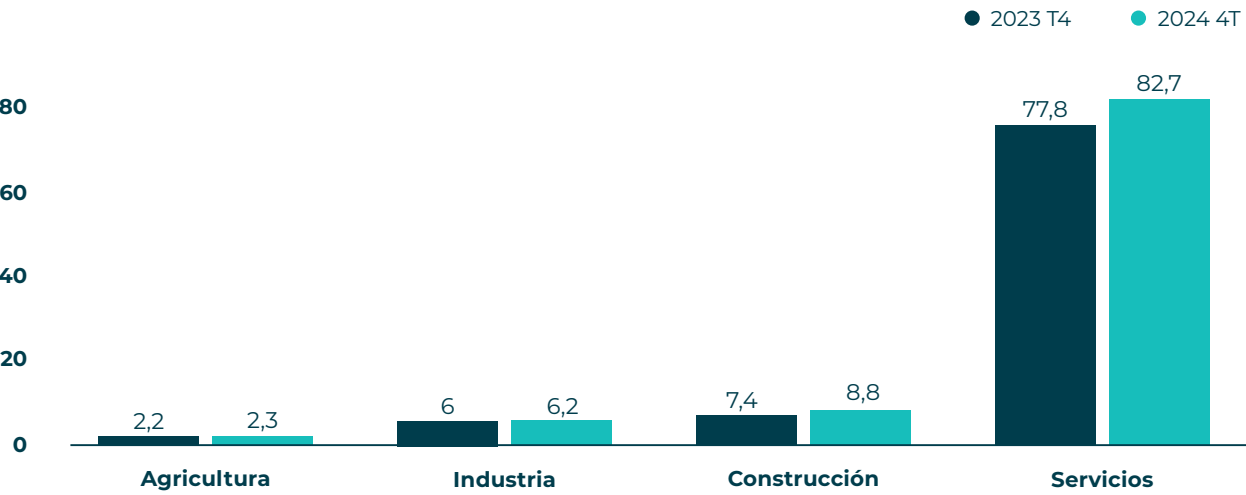
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística.



Por sectores de actividad, en 2024 el empleo crece en todos los sectores, pero sobre todo en Servicios con un 4,9% y también en Construcción que va cogiendo peso con un 1,4%, en Agricultura en un 0,1% y en Industria en un 0,2%.



Distribución de la población ocupada por sectores de actividad. Comparativa



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística.



Paro registrado

De acuerdo con datos del Servicio Andaluz de Empleo (SAE), el número de personas registradas como desempleadas en nuestra provincia finalizado 2024 fue de 119.174 lo que supone un descenso en 12.004 personas en relación al mismo periodo del año 2023 (-9,16%). En comparativa interanual, se puede observar que se produce un descenso en todos los meses del año.

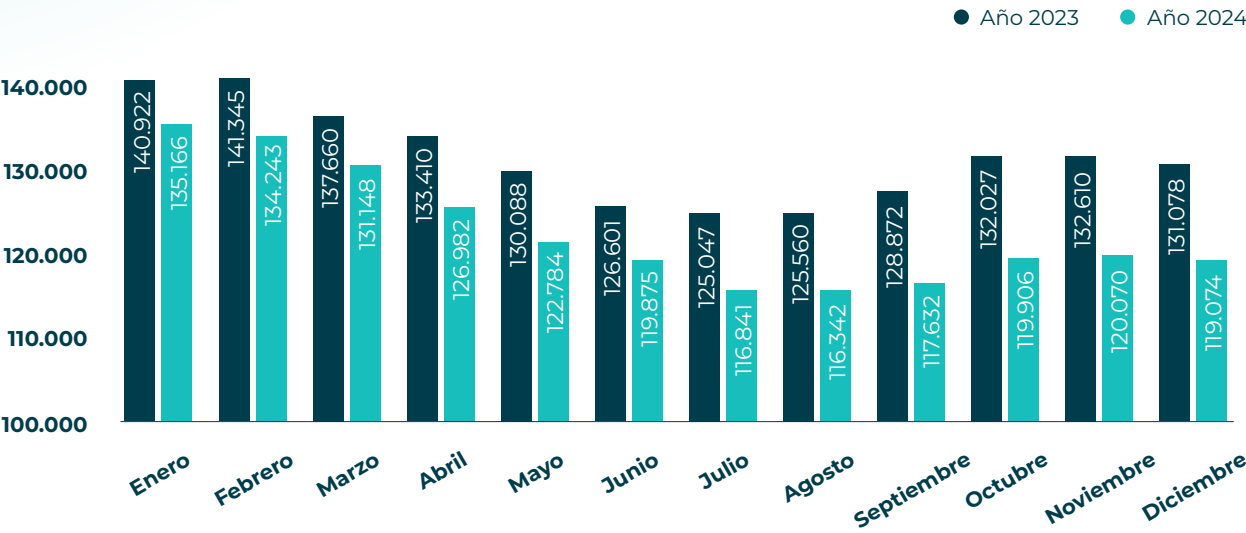


Evolución del paro registrado (2024-2023)

Variación Interanual 2024/2023				
	Año 2023	Año 2024	Dif. Absoluta	Dif. Relativa
Enero	140.922	135.166	-5.756	-4,08
Febrero	141.345	134.243	-7.102	-5,02
Marzo	137.660	131.148	-6.512	-4,73
Abril	133.410	126.982	-6.428	-4,82
Mayo	130.088	122.784	-7.304	-5,61
Junio	126.601	119.875	-6.726	-5,31
Julio	125.047	116.841	-8.206	-6,56
Agosto	125.560	116.342	-9.218	-7,34
Septiembre	128.872	117.632	-11.240	-8,72
Octubre	132.027	119.906	-12.121	-9,18
Noviembre	132.610	120.070	-12.540	-9,46
Diciembre	131.078	119.074	-12.004	-9,16

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio ARGOS.

Paro registrado en Málaga. Comparativa

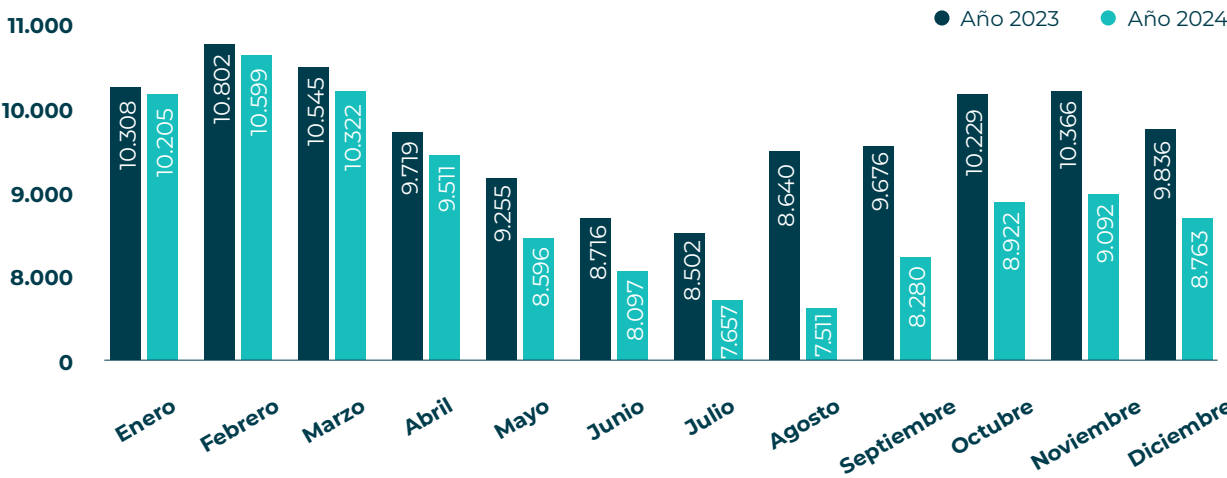


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio ARGOS.

Paro registrado por edad

A lo largo del año 2024 el paro registrado en menores de 25 años continúa el descenso respecto al año 2023 siguiendo la tendencia de años anteriores. Se sitúa a finales de 2024 en 8.763 personas lo que representa un descenso del 10,91% respecto al mismo periodo de 2023.

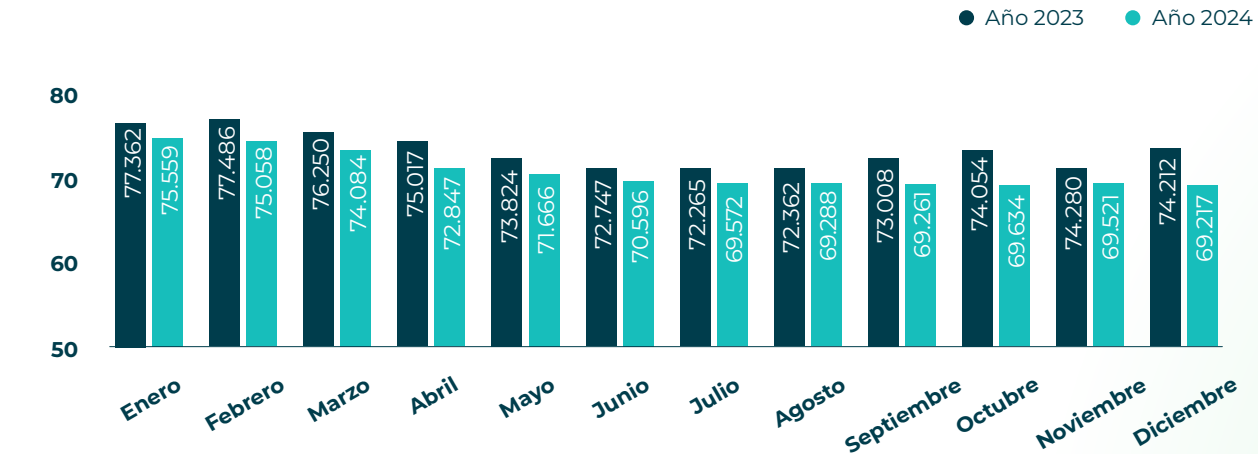
Evolución del paro registrado en menores de 25 años. Comparativa



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio ARGOS.

En la franja de mayores de 45 años, se sitúa al final de 2024 en la cifra de 69.217 personas lo que supone un descenso de 6,73%, un descenso mayor al experimentado en 2023 (-2,38%).

Evolución del paro registrado en mayores de 45 años. Comparativa

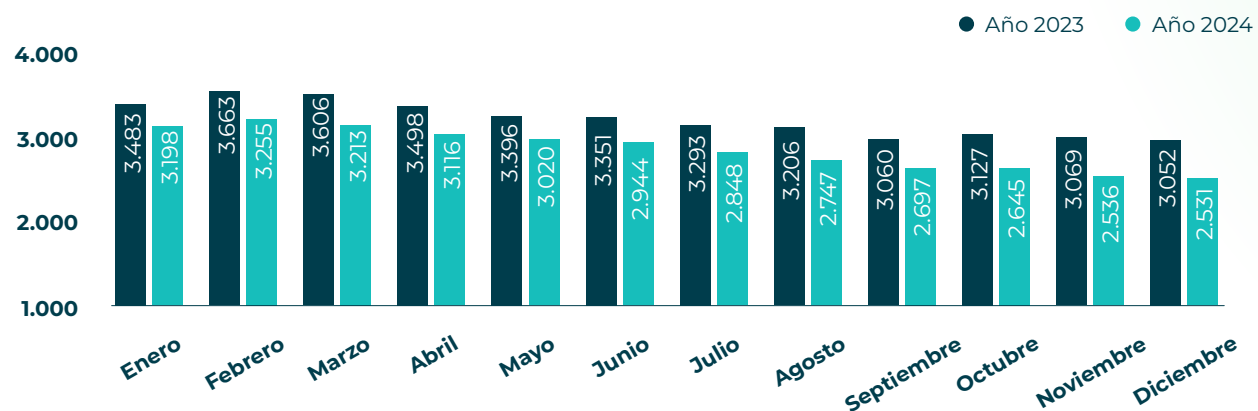


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio ARGOS.

Paro registrado por sectores de actividad

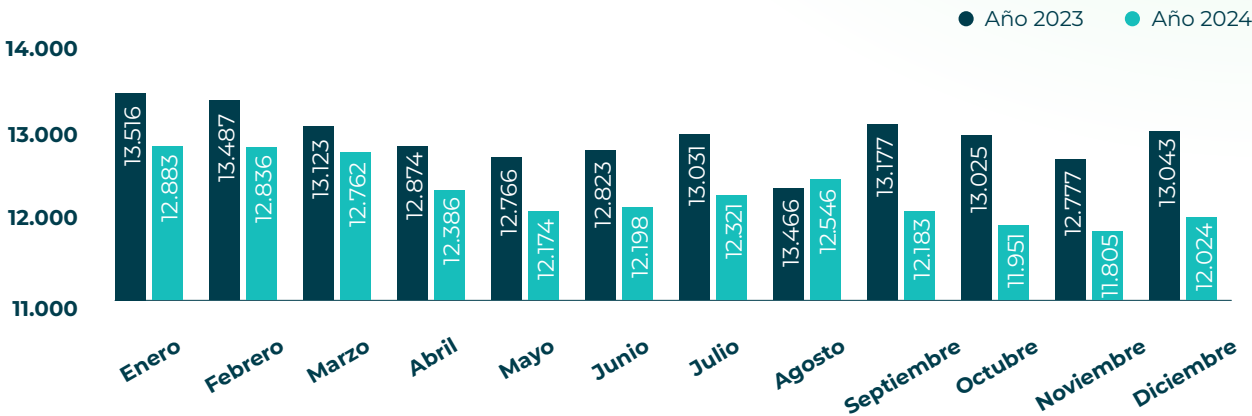
La evolución del paro registrado por sectores de actividad se muestra en las siguientes gráficas.

Evolución del paro registrado en el sector agricultura y pesca. Comparativa



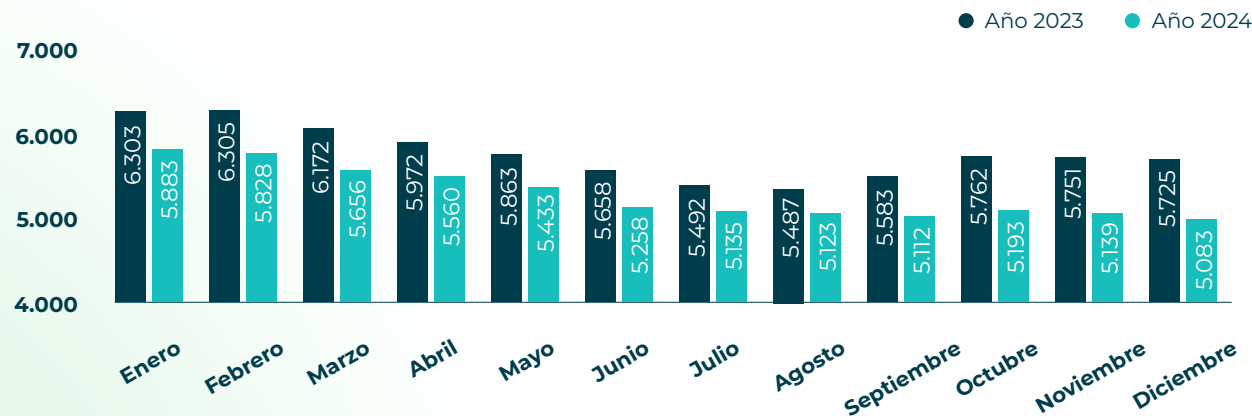
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del observatorio ARGOS.

Evolución del paro registrado en el sector construcción. Comparativa



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del observatorio ARGOS.

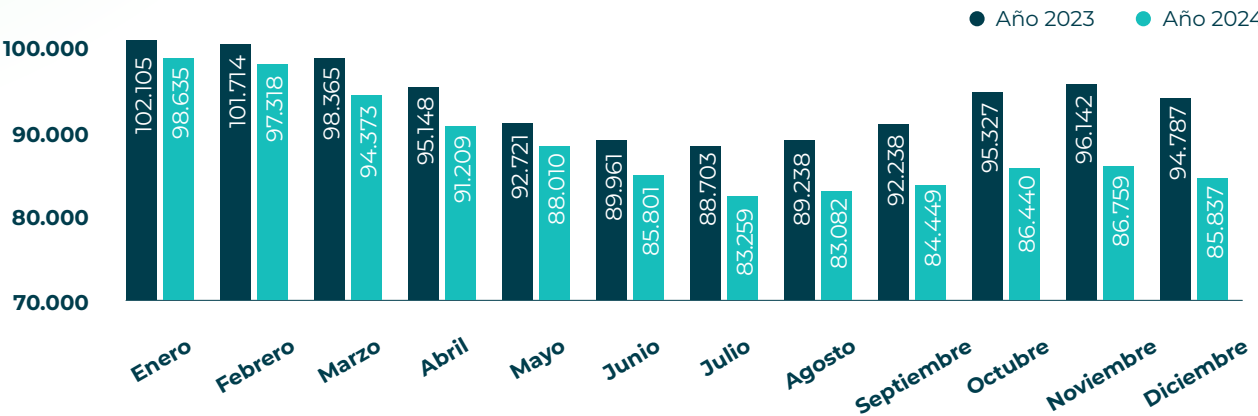
Evolución del paro registrado en el sector industria. Comparativa



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del observatorio ARGOS.



Evolución del paro registrado en el sector servicios. Comparativa



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del observatorio ARGOS.

La importancia relativa de cada sector en Málaga en el paro registrado total en 2024 en comparativa con la que se tenía en 2023 es la siguiente:

Paro registrado	2023	2024
Agricultura	2,33%	2,13%
Construcción	9,95%	10,10%
Industria	4,37%	4,27%
Servicios	72,31%	72,09%
Sin empleo anterior	11,04%	11,42%

El sector industrial en la provincia de Málaga ocupa en 2024 al 5,7% de la población lo que supone un descenso de un 0,3% respecto al año 2023. Málaga ostenta en este sector el penúltimo lugar de las ocho provincias andaluzas.

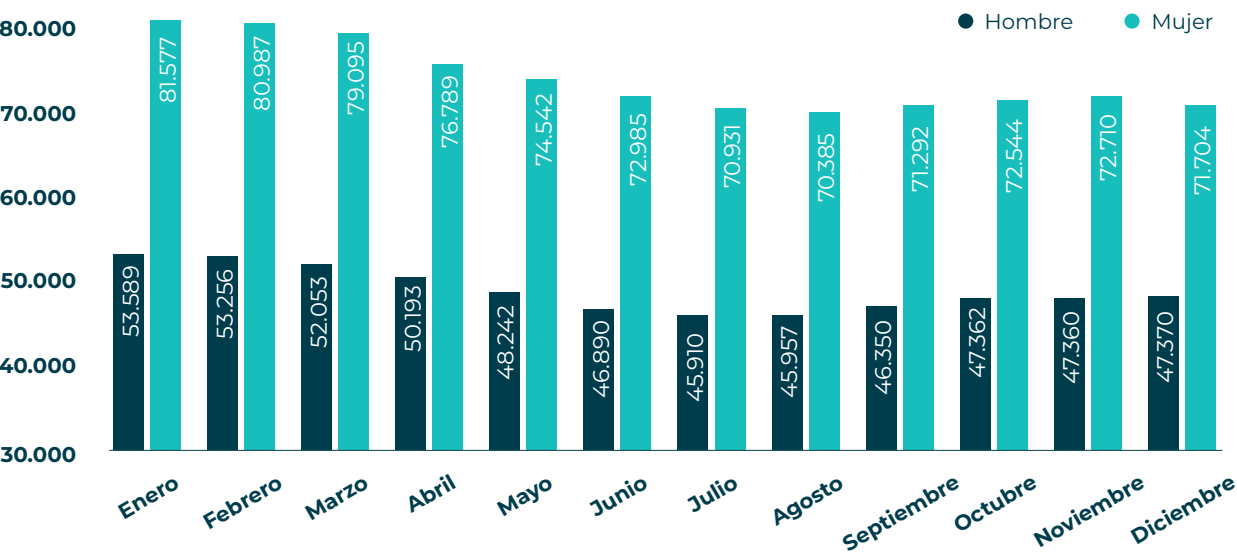


Respecto al resto de sectores, en agricultura (2,1%) disminuye en un 0,1% respecto al 2023, construcción (8,4%) sube 1% mientras que en servicios (78,55) sube un 0,7% respecto a 2023 (82,2%). Málaga ocupa el primer puesto en el sector servicios de Andalucía.

Paro registrado por género

En cuanto a la evolución del paro registrado atendiendo al género del demandante, se produce un descenso general en ambos géneros en comparativa interanual; a finales de 2024 el descenso es algo mayor en mujeres (9,18%) que en hombres (9,12%).

Evolución del paro registrado por género. Comparativa

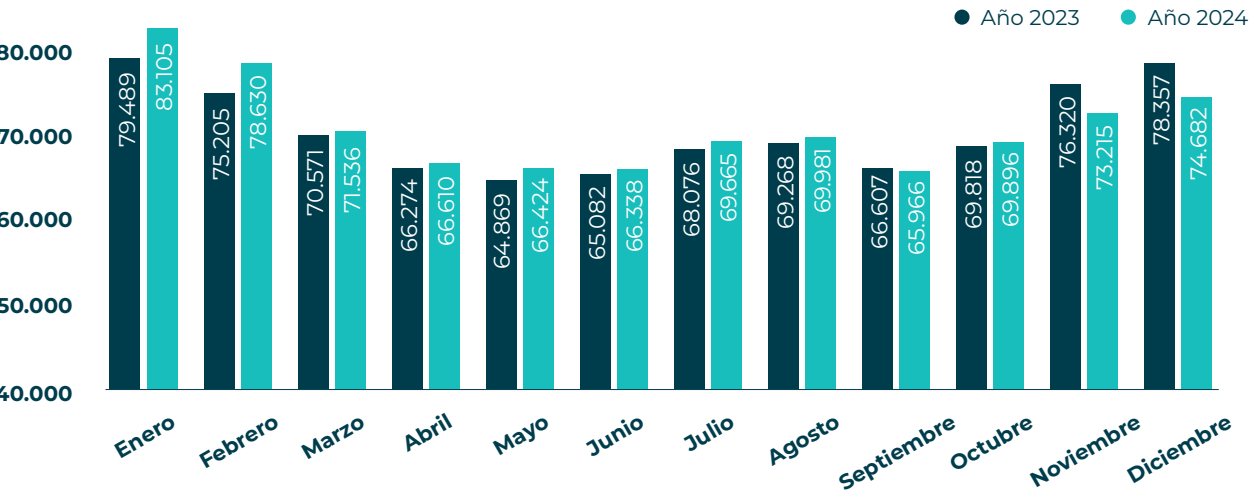


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio ARGOS.



Perceptores de prestaciones

Perceptores de prestaciones por desempleo. Comparativa



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio ARGOS.

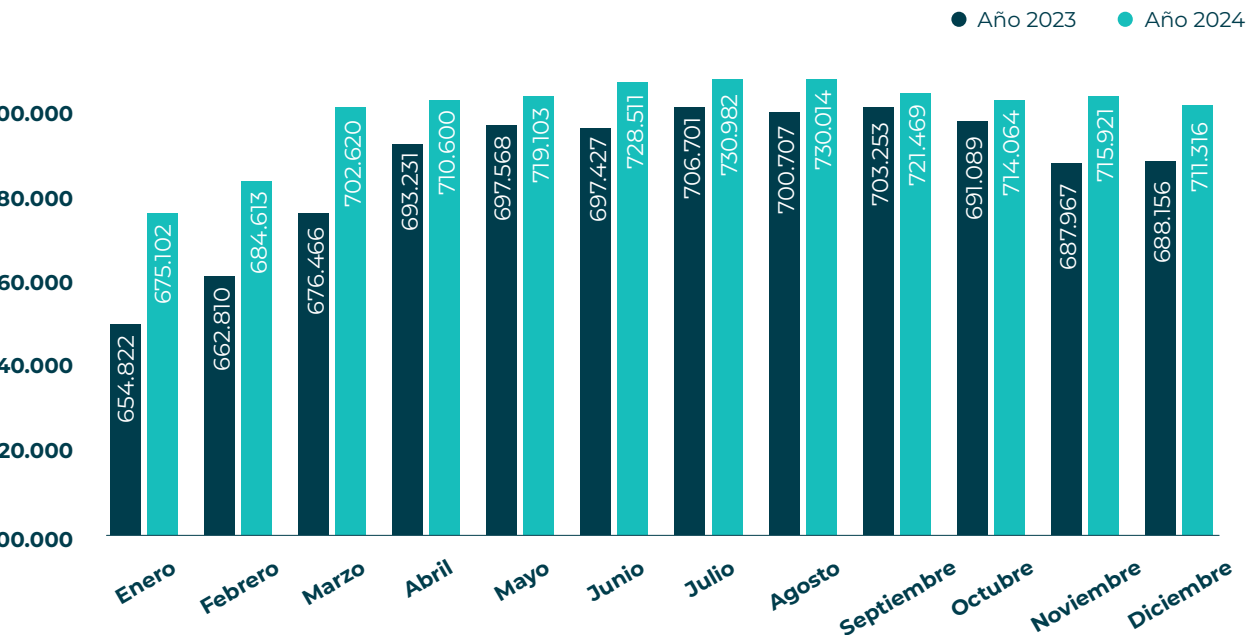


A lo largo de 2024, se ha registrado una disminución sostenida en el número de perceptores de prestaciones por desempleo a lo largo de 2024 en comparación con 2023. La reducción varía mes a mes, pero en términos generales, los perceptores han disminuido en un 4,69% respecto a finales de 2023.

La disminución de perceptores puede indicar una recuperación del empleo o una menor necesidad de asistencia por desempleo, lo que sugiere mejoras en la inserción laboral.

Afiliados a la Seguridad Social

Afiliados a la Seguridad Social en Málaga. Comparativa



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tesorería General de la Seguridad Social.



Al cierre de 2024 se alcanza la cifra de 711.316 afiliados a la Seguridad Social, lo que supone un incremento del 3,37% respecto al mismo periodo del año 2023. La variación interanual en diciembre de 2023 respecto a diciembre de 2024 es de 23.160 afiliados más, lo que refleja un crecimiento sostenido y una mejora en la empleabilidad en la provincia de Málaga.

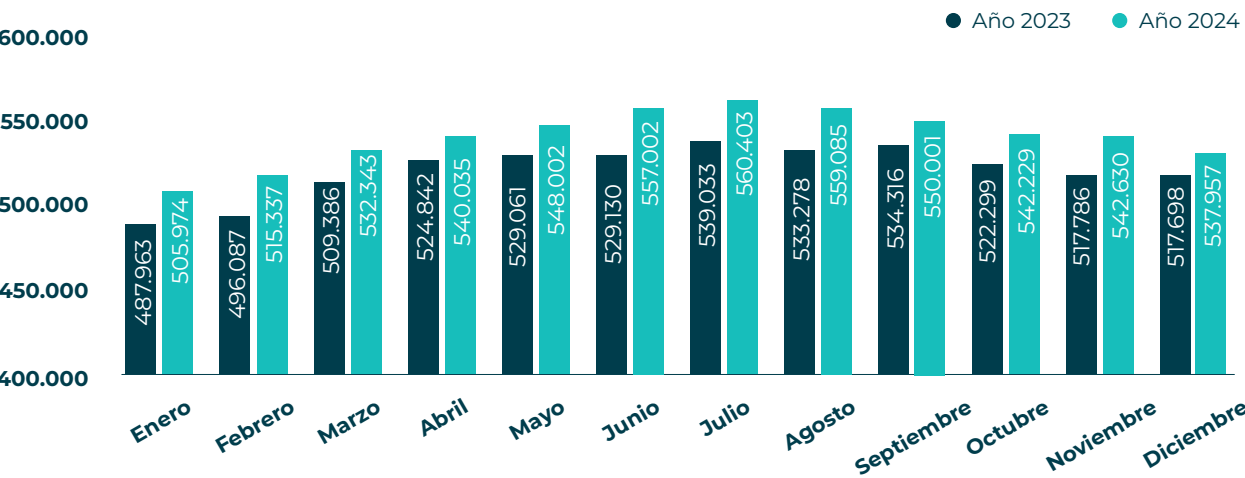
El incremento en el número de afiliados es constante a lo largo del año, con picos importantes en marzo, junio, julio y agosto, lo que sugiere un crecimiento del empleo en sectores con alta demanda estacional como el turismo y la hostelería. Además, el mes de julio supuso un récord de afiliación, la cifra más alta de la serie histórica.

Evolución de la contratación

En el Régimen General continúa la tendencia positiva y son 517.698 trabajadores dados de alta, al cierre de 2024, lo que supone un incremento del 4,37%.



Trabajadores en Régimen General en Málaga. Comparativa



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tesorería General de la Seguridad Social.

Del total de contratos que se han registrado en las Oficinas del SAE durante 2024, un 17,68% corresponden a la provincia de Málaga, prácticamente el mismo porcentaje que en 2023 (17,46%).

El número de contratos realizados durante el pasado año alcanza los 568.051 en nuestra provincia, supone un descenso del 0,30% respecto al año 2023; de estos 245.996 son indefinidos lo que supone un descenso del 5,72% respecto a 2023.

El número de contratos temporales en 2024 (322.055) es más alto que los firmados en 2023 (308.854), un 4,27%.

El índice de estabilidad de estos nuevos contratos realizados en 2024, es decir, el porcentaje que representa la contratación indefinida en los nuevos contratos con respecto a la general es del 43,31% frente al 45,79% del año 2023.

De acuerdo con datos de la Tesorería General de la Seguridad Social en la provincia de Málaga a finales de 2024, el número de contratos indefinidos es de 443.085, un 5,50% más que en 2023.

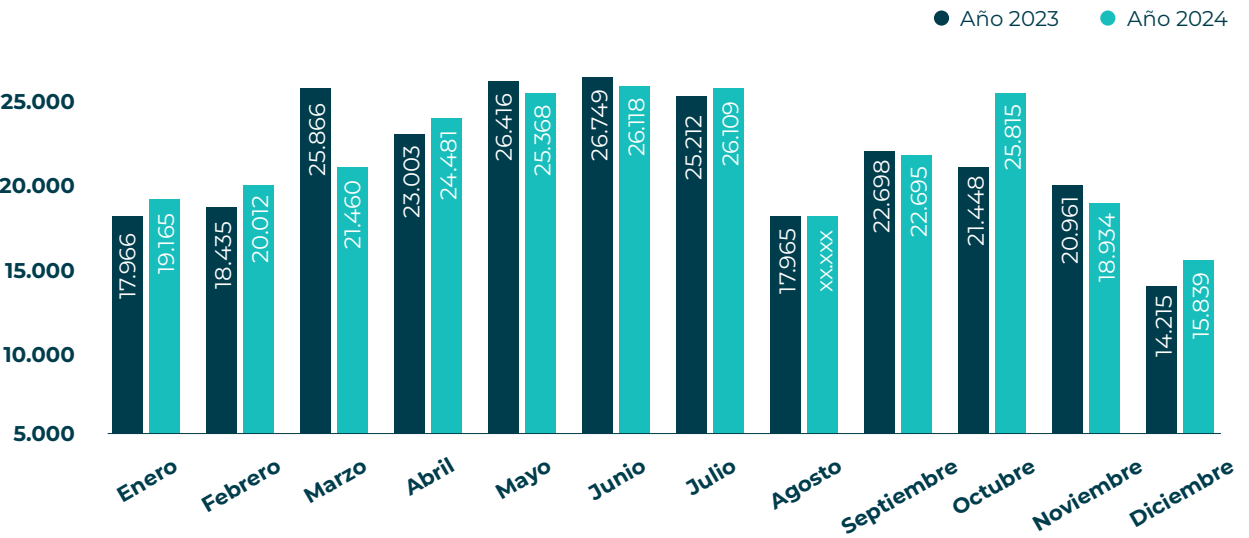
Clasificación de los contratos en vigor.
Comparativa

	2023	2024
C. Indefinidos	419.988	443.085
C. Temporal	58.179	55.985
C. Formativo	1.488	2.143
Prácticas	1.200	909

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tesorería General de la Seguridad Social.



Contratación indefinida. Comparativa



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio ARGOS.

Contratación general. Comparativa



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio ARGOS.



Datos relativos a extranjeros

A finales de 2024 la demanda de empleo de extranjeros alcanza los 15.775, continuando la tendencia decreciente del año anterior. Cada mes de 2024 presenta menos demandantes extranjeros de

empleo que en 2023. Se produce una mayor caída en septiembre (-6,35%) y noviembre (-5,70%), posiblemente relacionada con la finalización de contratos temporales del verano.

Evolución de la demanda de empleo de extranjeros. Comparativa



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio ARGOS.



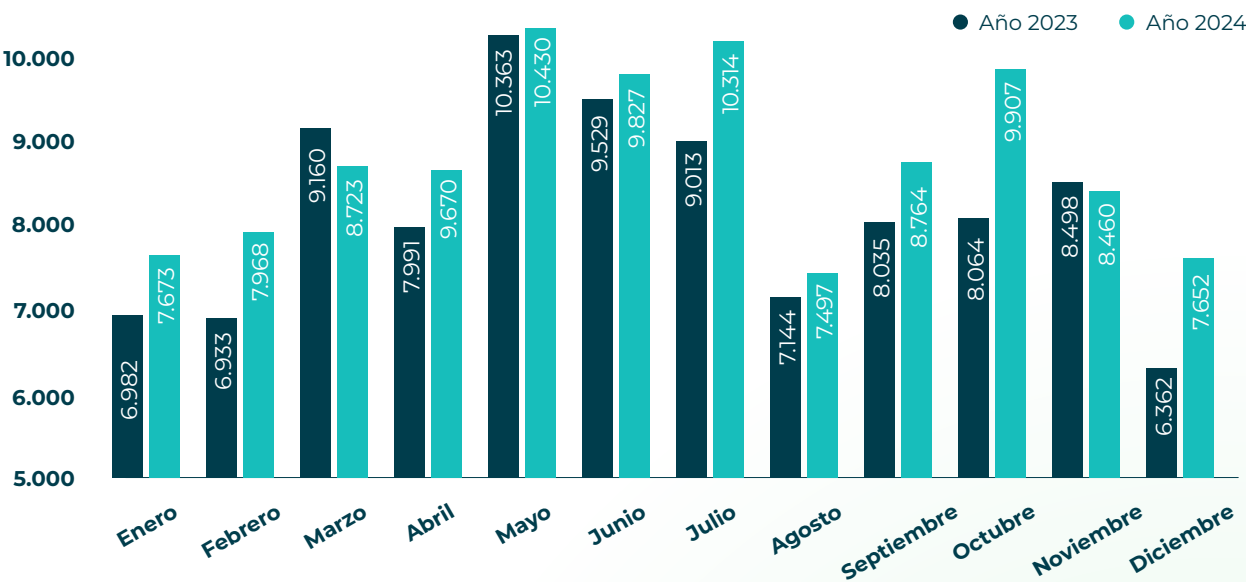
En cuanto a la contratación, se produce un 8,98% más contratos que en 2023.

El número de extranjeros afiliados a la Seguridad Social se sitúa a finales de 2024 en 109.317, un 9,61% más que a finales de 2023.

En la siguiente gráfica se puede ver el número de contratos realizados durante el año 2024.



Evolución mensual de contratación de extranjeros. Comparativa



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio ARGOS.



04

Propuestas empresariales para el desarrollo económico



La clave del desarrollo económico y social de nuestra provincia reside en el **fortalecimiento del tejido empresarial.**

El fortalecimiento del tejido empresarial es un pilar esencial para el desarrollo económico y social. Un entorno propicio para la inversión, el empleo y la innovación requiere de políticas que fomenten la competitividad, la estabilidad y la adaptación a los cambios del mercado. En este contexto, las empresas demandan reformas que refuercen la flexibilidad laboral, reduzcan cargas administrativas y mejoren la seguridad jurídica, garantizando un marco más dinámico y eficiente para la actividad económica.

Desde el ámbito del mercado de trabajo, es fundamental avanzar en medidas que permitan una mayor flexibilidad interna, facilitando la adaptación de las empresas a las necesidades productivas sin comprometer la estabilidad del empleo. Asimismo, la reducción de las cotizaciones sociales se presenta como un instrumento clave para fomentar la empleabilidad y aliviar la presión sobre los costes laborales. Junto a ello, resulta imprescindible modernizar los servicios públicos de empleo y reforzar la colaboración público-privada para mejorar la intermediación laboral y la inserción profesional.

En el terreno de la negociación colectiva y la resolución de conflictos laborales, se propone avanzar hacia sistemas más ágiles y eficaces, garantizando una mayor adaptación a la realidad productiva de cada sector.

La formación profesional para el empleo también debe evolucionar hacia un modelo más transparente, evaluable y alineado con las necesidades del mercado, promoviendo la participación de los agentes sociales y una mayor vinculación con el tejido productivo.

Asimismo, la igualdad de oportunidades se plantea como un factor estratégico



para el desarrollo económico, fomentando la corresponsabilidad y la conciliación, mientras que el acceso a la vivienda y la ordenación del territorio deben responder a criterios que equilibren la distribución poblacional y potencien la actividad económica. En paralelo, es necesario acometer reformas que mejoren la eficiencia del sistema judicial, reduciendo la litigiosidad y garantizando un acceso ágil a la justicia.

Por último, el compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente debe conjugar la transición ecológica con la competitividad empresarial, asegurando que la normativa sea predecible, proporcionada y adecuada a las capacidades del tejido productivo. La movilidad sostenible, el impulso de nuevas fuentes energéticas como el hidrógeno y el desarrollo de sectores estratégicos como la economía azul representan oportunidades clave para un crecimiento equilibrado y sostenible.

En definitiva, estas propuestas buscan crear un marco económico que favorezca la inversión, la estabilidad del empleo y el crecimiento sostenible, con el objetivo de reforzar la competitividad de las empresas y garantizar un desarrollo equilibrado en el contexto actual.

Propuestas para nuestro desarrollo económico



Sistema tributario



La reestructuración del gasto público: hacia una mayor eficiencia



Infraestructuras



Energía



Tecnología y transformación digital



Internacionalización



Atracción y ejecución de inversiones



Potenciación del sector industrial: la reindustrialización



Financiación y morosidad



El mercado de trabajo y otros aspectos socio laborales



Educación y formación



Igualdad de oportunidades y sociedad



Sostenibilidad



Eficiencia del sistema judicial



Sistema tributario

Hacia un sistema tributario claro, estable y coordinado que favorezca la competitividad empresarial, reduzca la presión fiscal, simplifique las obligaciones administrativas y potencie la inversión en innovación y sostenibilidad, garantizando seguridad jurídica y estabilidad a largo plazo.

- Coordinar las políticas tributarias estatales, autonómicas y locales, en orden a favorecer un verdadero mercado interior competitivo y viable.
- Establecer un sistema tributario claro y estable, que favorezca el desarrollo empresarial y la inversión, con seguridad jurídica.
- Reducir la presión fiscal sobre las empresas y reducir las cotizaciones a la Seguridad Social.
- Introducir un procedimiento de arbitraje en el ámbito tributario, que reduzca la litigiosidad y favorezca la lucha contra el fraude.
- Simplificar las obligaciones tributarias formales y las cargas administrativas.
- Promover la concertación o gobernanza fiscal, en aras del interés general y la competitividad empresarial.
- Combatir la economía sumergida.
- Instrumentar un mecanismo de compensación de deudas tributarias y de Seguridad Social.
- Potenciar las deducciones para la inversión empresarial en transformación digital e I+D+i.
- Impulsar deducciones para las actividades que contribuyan a la sostenibilidad, como el uso de energías limpias, reducción o eliminación de la huella de carbono, o apuesta por la economía circular.
- Regular de manera eficaz y estable un mecanismo de deducción en las empresas por los gastos relacionados con las actividades de internacionalización.
- Evitar las técnicas legislativas deficientes, como las modificaciones tributarias a través de Disposiciones Adicionales y Derogatorias, Decretos, Leyes y Resoluciones Interpretativas que se suceden entre sí, corrigiéndose y completándose.
- Propiciar la estabilidad de las medidas fiscales adoptadas, a medio y largo plazo, evitando medidas sorpresivas que modifiquen sustancialmente el sistema fiscal.



Administración pública: hacia una mayor eficiencia

Para una Administración Pública más eficiente, sin generar duplicidades, optimizando recursos, incorporando tecnología para agilizar procesos y reducir costes, promoviendo la colaboración con el sector privado. Siempre, bajo criterios de racionalidad y disciplina presupuestaria.

- Eliminar las duplicidades entre todos los niveles de las Administraciones Públicas para evitar las ineficiencias.
- Limitar y reducir la estructura de las Administraciones Públicas.
- Establecer modelos extrapolables a cualquier Administración Pública en base a criterios de eficiencia, optimización administrativa y económica.
- Mejorar la coordinación entre los diversos niveles de la Administración Pública e, incluso, dentro de una misma administración.
- Apostar por el uso de IA y Big Data en la gestión y tramitación administrativa
- para optimizar y agilizar procesos, abaratando costes.
- Ampliar el uso de la declaración responsable.
- Actualizar y adecuar los precios de los contratos públicos con empresas privadas, vigentes o futuras, en función de los costes.
- Promover una mayor prestación de servicios públicos por parte del sector privado.
- Anteponer los criterios de racionalidad y disciplina presupuestaria en algunos servicios públicos.
- Combatir el fraude fiscal, social y laboral.
- Crear una base de datos legislativa única para todas las Administraciones Públicas.
- Eliminar el sistema de cita previa para la atención al público.



 Infraestructuras

A través de un plan estratégico de infraestructuras que equilibre nuevas inversiones y conservación, optimice e impulse el transporte, fomente la colaboración público-privada y mejore la licitación pública, atendiendo la eficiencia hídrica y el desarrollo sostenible de espacios productivos.

- Aprobar un plan de nuevas infraestructuras que prevea acometer, junto a las necesarias obras de transporte y movilidad, inversiones en los sectores del agua, la gestión de residuos, el medioambiente, la sanidad y la educación, y avanzar hacia un Pacto Nacional del Agua.
- Combinar la finalización de las infraestructuras iniciadas, la ejecución de nuevas infraestructuras y la necesaria conservación del patrimonio alcanzado en las últimas décadas.
- Establecer prioridades justificadas por sus efectos directos e indirectos

a medio y largo plazo sobre la economía.

- Favorecer la coordinación de los sistemas de transporte, tanto a nivel intermodal como intramodal.
- Avanzar en el recurso a la colaboración público-privada en la construcción y financiación de las infraestructuras, propiciándose pliegos concesionales y legislación de captación de capitales y de contratación atractiva para los inversores.
- Mejorar el proceso de licitación pública: dejando atrás el sistema tradicional de adjudicación a la oferta más baja, un enfoque que inhibe la innovación y la mejora de la productividad.
- Evitar el abuso de medios propios, facilitando la concurrencia de empresas privadas.
- Mejorar los espacios productivos, impulsando la mejora de infraestructuras, solventando problemas de movilidad, accesos, señalética y alumbrado, conectándolos mediante transporte público, dotándolos de mejores áreas de carga y descarga, gestión de residuos y seguridad ciudadana.
- Impulsar el desarrollo de infraestructuras hídricas y mejorar la eficiencia en la gestión de los recursos para evitar, de nuevo, situaciones de sequía y restricción de consumo. Planificar actuaciones que protejan a la población y los espacios productivos en situaciones de inundación.

 Energía

Por un Pacto de Estado en materia energética que garantice un mix equilibrado, fomente las renovables, reduzca la dependencia exterior y minimice la fiscalidad, creando un entorno estable y atractivo para la inversión, en favor de la competitividad y la eficiencia energética.

- Lograr un Pacto de Estado que permita avanzar en un marco temporal lo suficientemente amplio y posibilitar las inversiones necesarias en materia energética.
- Consideramos que España precisa de un mix de generación equilibrado, en el que todas las tecnologías se encuentren representadas en su justa medida.
- Fomentar la generación de renovables en nuestro propio territorio y apostar, en el marco europeo, por la canalización energética que nos permita evitar la dependencia, especialmente, de países y áreas geopolíticamente conflictivas o inestables.
- Minimizar la fiscalidad energética, para garantizar el acceso de nuestras

empresas a la energía que precisan a precios competitivos.

- Promover el alcance de la eficiencia energética generando un ecosistema atractivo para la inversión, a través de un marco regulatorio estable y predecible.
- Definir en este campo la toma de decisiones en favor del interés general y la defensa de la competitividad de nuestra economía.
- Impulsar el uso de las instalaciones productivas e infraestructuras energéticas existentes de almacenaje y distribución, especialmente de energías renovables.
- Apostar por nuevas fuentes de energía renovables, como el hidrógeno verde, la biomasa, etc.
- El impulso a la cogeneración de alta eficiencia constituye un elemento esencial para la competitividad de una parte importante de nuestra industria.





Tecnología y transformación digital

Se debe fortalecer la inversión en I+D+i con incentivos fiscales, fomentar la cooperación público-privada, adaptar las políticas a la realidad empresarial, impulsar la digitalización y la ciberseguridad, promoviendo la innovación como motor de competitividad y desarrollo territorial.

- Incrementar la inversión en I+D+i, especialmente en el sector privado, a través de incentivos específicos.
- Apostar por la mejora de la competitividad manteniendo e, incluso, mejorar los incentivos fiscales específicos para el desarrollo tecnológico.
- Estrechar la cooperación público-privada, facilitando la transferencia de conocimiento y tecnología, y la comercialización de productos innovadores.
- Adaptar las políticas, planes y actuaciones de I+D+i a la realidad del tamaño de las empresas españolas.

- Incrementar el grado de participación de las Organizaciones Empresariales en la configuración y el diseño de Planes y Programas en materia de innovación.
- Desarrollar programas de apoyo a la comercialización de tecnología, impulsando la Compra Pública Innovadora.
- Facilitar la incorporación de la IA y Data Analytics entre las pymes.
- Impulsar el desarrollo tecnológico y la digitalización del ámbito rural, facilitando el crecimiento de la 'España vaciada' y el desarrollo del nomadismo digital.
- Articular ayudas e incentivos que fomenten la implantación de iniciativas de ciberseguridad en las pymes.



Internacionalización

Para reforzar la coordinación entre administraciones y entidades públicas, fomentar la internacionalización de las empresas españolas y atraer inversión, con énfasis en la diversificación y la cooperación empresarial.

- Actuar de forma coordinada desde las Administraciones, organismos y entidades públicas implicados en la internacionalización de las empresas, con el fin de evitar solapamientos y mejorar la gestión de los recursos públicos disponibles.
- Priorizar el aumento de la base exportadora desde las políticas de apoyo a la internacionalización.
- Agilizar el procedimiento de obtención de los visados de negocios de corta duración para facilitar los intercambios comerciales.
- Impulsar la cooperación empresarial a través de los consorcios y agrupaciones que favorezcan la competitividad de nuestros productos.



- El apoyo de CESCE a los proyectos empresariales es de importancia estratégica.
- Invest in Spain debería funcionar como una ventanilla única para todas las empresas extranjeras que pretendan invertir en España.
- Facilitar y potenciar la inversión de las multinacionales iberoamericanas en España.
- Promover la diversificación de destinos para nuestras empresas exportadoras, especialmente, en aquellos sectores afectados por la tensión arancelaria internacional con EE.UU.



Atracción y ejecución de inversiones

Agilizar la gestión y ejecución de inversiones, orientarlas a la actividad empresarial, garantizar su correcta implementación, evitar desigualdades territoriales y fomentar proyectos estratégicos en infraestructuras y logística.

A través de una estrategia global de Fondos Europeos:

- Promover su agilidad y un modelo de gestión más práctico y cercano a las empresas.
- Orientar su destino a la actividad empresarial.
- Facilitar su conocimiento y acceso.
- Participar en los procesos de diseño y seguimiento.
- Hacer coincidir impulsos sectoriales con los PERTES, ya diseñados por el Estado.

En cuanto a la ejecución de inversiones:

- Exigir de forma constante la correcta y completa ejecución de las políticas de inversión.



- Velar por que no se produzcan agravios comparativos entre diferentes ámbitos territoriales.
- Impulsar la ejecución del pacto por el agua y las actividades previstas.
- Garantizar inversiones en infraestructuras del transporte, así como la logística, especialmente atendiendo a los Corredores Ferroviarios y a otros proyectos estratégicos.
- Apostar por la creación y desarrollo de unidades aceleradoras de proyectos a todos los niveles de la administración pública, procurando agilizar la gestión administrativa de los mismos.



Potenciación del sector industrial: la reindustrialización

Debemos desempeñar un rol clave en la política industrial europea, coordinando controles económicos, promoviendo la Industria 4.0 y ajustando la normativa a las necesidades de las empresas, favoreciendo su crecimiento, concentración y financiación, además de incentivar la inversión productiva en sectores estratégicos como la defensa.

- España debe tener un papel relevante en el diseño de la política industrial europea, para que defienda los intereses concretos de las industrias fuertes en nuestro país.
- Coordinar los instrumentos de control de la actividad económica.
- Promover y garantizar el conocimiento de la Industria 4.0 y de sus tecnologías asociadas.
- Revisar las ayudas, ventajas, limitaciones, trámites y normativas

públicas en las que se discrimine, positiva o negativamente, a las empresas según su tamaño.

- Revisar la normativa laboral vigente con el fin de modular las consecuencias que derivan del tamaño de la empresa.
- Eliminar cualquier obstáculo fiscal o administrativo a la fusión y adquisición de empresas.
- Estimular y favorecer las decisiones empresariales que impliquen ganar tamaño.
- Favorecer la financiación de los procesos de crecimiento del tamaño empresarial, así como el fomento de la inversión a través de la colaboración público-privada.
- Promover desde la Administración el proceso de concentración empresarial.
- Agilizar, fomentar e incentivar la inversión productiva, consolidando las estrategias acordadas en el marco del diálogo social, en los ámbitos aeroespacial, industrial y naviero, como son: el Plan de Acción CRECE Industria (2027), el Plan Aeroespacial de Andalucía (2019-2027) y la Estrategia Industrial para el sector Naval (2021-2027).
- Incrementar el presupuesto de Defensa, conforme a los compromisos adquiridos en el marco de la Unión Europea y la OTAN.
- Propiciar la colaboración público-privada en el ámbito de la Defensa, impulsando su modernización, operatividad y eficiencia.

Financiación y morosidad

Para favorecer la solvencia empresarial transformando deuda en capital, mejorar el acceso a la financiación para las pymes, especialmente a través de fuentes alternativas, y asegurar la aplicación efectiva de los fondos europeos, mientras se establecen buenas prácticas comerciales y se minimiza la dependencia del sector público de la financiación externa.

- Garantizar y mejorar la solvencia de las empresas convirtiendo su deuda en capital.
- Mantener los compromisos del Sector Público en cuanto al ajuste presupuestario y minimizar su recurso a la financiación ajena.
- Incrementar la bonificación de los tipos de interés de las líneas de mediación del ICO, aplicados para reducir los costes de financiación para las pymes.
- Mejorar y aumentar los programas o instrumentos para impulsar el acceso



de las pymes a la financiación, a través de fuentes alternativas.

- Existen instrumentos dependientes del Ministerio de Industria como es CERSA, sociedad de capital público, que son muy útiles para fomentar la financiación.
- Elaborar un código de buenas prácticas comerciales en materia de aplazamientos de pago y morosidad empresarial.
- Lograr la efectiva aplicación e impacto de los Fondos *Next Generation* (UE).

El mercado de trabajo y otros aspectos socio laborales

Desde el respeto hacia el Diálogo Social, promoviendo la flexibilidad laboral, agilizando la negociación colectiva. Simplificando la normativa de prevención de riesgos laborales, modernizando los servicios públicos de empleo, fomentando la colaboración público-privada mientras se impulsa un "Pacto por la Formación" que asegure una FP más eficaz, alineada con las demandas del sector productivo.

- Respetar el Diálogo Social y la Negociación Colectiva como espacio fundamental para lograr la Paz Social, a través del acuerdo entre los agentes económicos y sociales.
- Respecto de la flexibilidad interna, debería avanzarse más en relación con la distribución irregular de la

jornada, la movilidad funcional y el salario variable.

- En negociación colectiva es necesario aspirar a un sistema más ágil, eficaz y adaptado a las necesidades impuestas por el nuevo marco de relaciones laborales.
- Avanzar en el uso de los sistemas autónomos de resolución de conflictos laborales mediante su creciente profesionalización y máxima eficiencia, así como por su mayor polivalencia.
- Tras haber aumentado más de un 60% en los últimos seis años, conviene adaptar el ritmo de actualización del Salario Mínimo Interprofesional (SMI) a la capacidad de asimilación del tejido productivo.
- Replantear la hoja de ruta para la reducción de la jornada laboral, remitiéndose al marco de los convenios y la negociación colectiva, atendiendo a la particularidad de cada sector y actividad económica.
- Aliviar la presión sobre los costes salariales mediante la rebaja de las cotizaciones empresariales a la Seguridad Social, en valores similares al resto de países de nuestro entorno.



Prevención de riesgos laborales

- En el actual Sistema de Prevención de Riesgos Laborales se establece un prolijo “deber de medios” frente al modelo existente en otros países europeos en los que, para la aplicación de “deber de resultados”, se deja a la decisión de las empresas la organización y determinación de los medios para alcanzar los mismos, en función de las características sectoriales, del tamaño de las empresas y de los riesgos existentes. Esta situación provoca una sobrecarga inasumible para las empresas, especialmente para las pymes, lo que deriva en una fuerte desventaja competitiva frente al resto de empresas europeas, además de contravenir el principio de unidad de mercado.
- Modificar la normativa preventiva y su simplificación y revisar la responsabilidad de los empresarios, conforme al principio jurídico de que la responsabilidad está necesariamente limitada por la capacidad de obrar y que, fuera del ámbito de las competencias del empresario, en cuanto a organización y dirección del trabajo, no puede haber un deber preventivo de carácter forzoso.

Refuerzo y modernización de los servicios públicos de empleo y la aplicación de la colaboración público-privada en los servicios de colocación

- Desde las Organizaciones Empresariales se viene reclamando la modernización de los servicios

públicos de empleo para garantizar una asistencia individualizada a los desempleados según sus perfiles y necesidades de formación, así como la gestión de la contratación.

Programas de Formación Profesional para el Empleo

- Es recomendable promover un “Pacto por la Formación” entre los interlocutores sociales y el Gobierno, para garantizar la estabilidad y la permanencia en el tiempo de la Formación Profesional para el empleo, extendiendo la implicación y la participación de los agentes sociales en los órganos de gobierno del sistema de formación.
- Es imprescindible seguir trabajando para mejorar la calidad y la eficacia de la formación para el empleo, siendo necesario asegurar la vinculación entre la misma y las necesidades del tejido productivo.
- Promover la participación de las administraciones públicas en el marco del acuerdo firmado por los agentes económicos y sociales para coordinar la FP y la FPE (Formación Profesional para el Empleo).



📖 Educación y formación

A favor de la libertad de enseñanza, respetando la iniciativa privada en la educación y garantizando la continuidad educativa. Hacia un enfoque en valores como el emprendimiento o la innovación. Por la autonomía de los centros, la profesionalización de su dirección y el fortalecimiento de la orientación profesional, asegurando la actualización de los programas de estudio y la conexión entre la educación y el mundo laboral.

- Impulsar la libertad de enseñanza.
- Promover el respeto a la iniciativa privada en educación, entendida ésta como privada y concertada.
- Concertar el nivel de Bachillerato, garantizando la continuidad de los alumnos en los centros durante todas sus etapas educativas.
- Educar transmitiendo los valores del emprendimiento, la empresa y la figura del empresario en las aulas.

- Garantizar la transmisión de valores necesarios para desenvolverse en la sociedad y en la empresa: toma de decisiones, creatividad, innovación, emprendimiento, cultura del esfuerzo, etc.
- Impulsar la autonomía de los centros en el sistema educativo español.
- Promover la profesionalización del cuerpo directivo de los centros escolares.
- Reforzar la orientación profesional y escolar, para la correcta toma de decisiones de los profesionales, los estudiantes y sus familias.
- Reforzar la adquisición de competencias de los ciudadanos de la sociedad globalizada: perfil digital, competencias lingüísticas y promoción del espíritu emprendedor.
- Facilitar la permeabilidad entre el sistema educativo y el mundo laboral.
- Favorecer el reenganche al sistema educativo para aquellas personas que se encuentran en riesgo o situación de abandono escolar.
- Actualizar los planes y programas de estudio con respecto a las necesidades de los diferentes sectores empresariales y del mercado de trabajo.
- Procurar una formación reglada de calidad, que incluya y potencie contenidos científicos, tecnológicos y de conocimientos de idiomas.
- Reforzar el vínculo entre la universidad, la FP y las empresas, desde el punto de vista de la transferencia de conocimiento y capacidades para el desarrollo de la investigación y la innovación, colaborando en proyectos e iniciativas conjuntas.



Igualdad de oportunidades y sociedad

Fortalecer el respaldo público a la igualdad desde la educación, fomentándola como factor estratégico para las empresas. Promover la corresponsabilidad en la conciliación laboral y familiar. Impulsar un Pacto de Estado por la Vivienda y políticas para el equilibrio demográfico, fomentando la atracción de población hacia el ámbito rural, promoviendo el empleo y la actividad económica.

- Intensificar el respaldo público para la promoción, financiación y dotación de apoyo técnico para la implantación de planes y medidas orientadas a favorecer la igualdad desde los primeros niveles educativos.
- Fomentar el principio de igualdad como un eje conductor de la empresa.



- Entender la igualdad en la empresa como una cuestión estratégica y como un factor de competitividad, distinguiendo la diferenciación de la discriminación.
- Fomentar la corresponsabilidad, entre hombres y mujeres en todos los ámbitos –también el personal–, en aras de promover una mayor conciliación de la vida profesional y la familiar.
- Promover un Pacto de Estado por la Vivienda, que logre una hoja de ruta sólida y estable para garantizar el acceso a la vivienda, impulsando la construcción a la vez que se dinamiza el mercado del alquiler, garantizando la seguridad jurídica de los propietarios.
- Articular una planificación que contribuya al equilibrio poblacional, evitando tanto la despoblación como la superpoblación.
- Impulsar políticas de atracción y mantenimiento de población basadas en una adecuada oferta empresarial, que genere empleo y actividad económica.



Sostenibilidad

Facilitar el cumplimiento normativo de las pymes, adaptar la legislación a herramientas como el "Test de Competitividad" y evaluar de manera coherente los impactos económicos de las normativas. Promover la movilidad sostenible, el desarrollo de la Economía Azul y la competitividad empresarial.

- Atender a la situación particular de las PYME, facilitando su cumplimiento normativo.
- Trasladar a la legislación nacional la herramienta desarrollada por la Comisión Europea llamada "Test de Competitividad", para la evaluación de los impactos económicos derivados de la nueva legislación que se vaya desarrollando.
- Además, es imprescindible que, a la hora de realizar las memorias de impacto económico de la normativa medioambiental previas a la aprobación de una norma, no se hagan sólo de forma independiente las unas de las otras, sino que se tengan en cuenta todas aquellas que vayan a coincidir en el tiempo por sus efectos acumulativos sobre las empresas afectadas.
- Dar la suficiente entidad a los acuerdos alcanzados en los Comités técnicos de la Administración y legislar a nivel Estatal con el suficiente desarrollo, respetando las competencias autonómicas en función de sus especificidades.
- Lograr una articulación coherente de las competencias del Estado y las Comunidades Autónomas basadas en la cooperación y la lealtad institucional.
- Impulsar la movilidad sostenible como atractivo para la inversión, dinamizando los accesos, comunicaciones, transportes públicos, áreas de carga y descarga, etc., logrando la coexistencia armónica entre la movilidad y la sostenibilidad, concibiendo de forma global la accesibilidad entre las funciones urbanas de trabajo, residencia, turismo, recreo y comercio.
- Potenciar el desarrollo de la Economía Azul Sostenible, como eje estratégico de crecimiento en torno al mar: una fuente de riqueza económica, social e histórica, competitiva y generadora de empleo. Por tanto, debe apostarse por crear "polos azules" y ecosistemas de emprendimiento que propicien su crecimiento, de forma dinámica y diversa.
- Compatibilizar la competitividad empresarial con el desarrollo y puesta en marcha de las Zonas de Bajas Emisiones, evitando incurrir en situaciones de desigualdad.
- Promover fórmulas de compensación flexible a la emisión de CO₂, facilitando acciones de impulso y compromiso con la sostenibilidad, tanto en el sector público como en el privado.

Eficiencia del sistema judicial

Avanzar hacia un Pacto de Estado por la Justicia que impulse su modernización y agilización, garantizando la independencia judicial, promoviendo la mediación y dotando a la Administración de Justicia de los recursos necesarios para su digitalización.

- Avanzar hacia un Pacto de Estado por la Justicia que afronte de forma decidida las reformas necesarias para modernizarla y agilizarla.
- Procurar la independencia de los órganos de gobierno judiciales.
- Promover el uso de medios alternativos de solución de conflictos, como la mediación.
- Dotar de recursos económicos suficientes a la Administración de Justicia para su modernización y transformación digital.
- Eliminar las tasas judiciales a las personas jurídicas.
- Promulgar normas claras, simples y en menor número.





San Lorenzo, 20 – 29001, Málaga
cem-malaga.es
info@cem-malaga.es
952 06 06 23



Diseñado por **Ecoavantis**