

NOTA DE PRENSA

VALORACIÓN DE DATOS

ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA - EPA

CORRESPONDIENTE AL 4º TRIMESTRE DE 2025

Málaga, 27 de enero de 2026

La provincia de Málaga ha cerrado 2025 con **71.200 trabajadores ocupados más que hace un año**, según los resultados de la Encuesta de Población Activa (EPA) del 4.º trimestre, alcanzando los **814.300 empleados, cifra récord**. Por su parte, la **tasa de paro desciende hasta el 11,71%**, por debajo de la andaluza (14,66%) y cerca de dos puntos por encima de la nacional (9,93%). De esta manera, el paro marca un **descenso de 6.300 desempleados respecto del trimestre anterior**, aunque registra apenas 700 parados menos que hace un año.

La **Confederación de Empresarios de Málaga – CEM** valora el considerable aumento de los trabajadores ocupados durante el último año. Su vicepresidenta ejecutiva y secretaria general, **Natalia Sánchez**, subraya el “**dinamismo económico de una provincia que continúa generando empleo durante tramos del año cada vez mayores**”, incidiendo en que “ya es noticia que logremos que el paro se reduzca durante el último trimestre del año que, aunque coincida con la campaña de Navidad, se resiente por el final de la temporada alta turística”.

En este sentido, recuerda Natalia Sánchez, “no sólo estamos logrando una paulatina **desestacionalización** turística, sino que hay **sectores como la construcción o el inmobiliario**, o el propio comercio, que han marcado un crecimiento continuado durante el año 2025”.

No obstante, desde CEM “ponemos el **foco en el crecimiento de la población activa, una vez más, acercándonos al millón de personas**”. Un hecho que “dificulta que la reducción del paro genere un impacto definitivo, por debajo del 10%, como de hecho ha ocurrido en el contexto nacional; y esto se debe a que, **a pesar de que continuamos generando actividad económica y creando empleo, el crecimiento constante de la población activa complica que la tasa de paro baje al mismo ritmo**”.

Al respecto, CEM insiste en la necesidad de **reforzar las políticas activas de empleo** que logren “acelerar la reducción del paro atendiendo, por un lado, a la **demanda de perfiles profesionales** que determinados sectores manifiestan, como la construcción, el transporte o el tecnológico; por otro, impulsando la **inserción laboral de los jóvenes y los mayores de 45 años**, colectivos que encuentran mayor dificultad a la hora de acceder a un puesto de trabajo”.

Por otra parte, Natalia Sánchez expresa que “desde las empresas también apuntamos a una **dificultad cada vez mayor para contratar, especialmente para las pymes y micropymes**, que forman prácticamente el 99% de nuestro tejido productivo”. Así, recuerda que “**el constante aumento de los costes sociales y laborales, la presión fiscal y el exceso normativo desincentivan y frenan la capacidad de crecimiento de las empresas**, por lo que conviene darles herramientas y, sobre todo, un marco estable, seguro y apropiado para la generación de empleo”.