

NOTA DE PRENSA

VALORACIÓN DE LOS DATOS DE PARO CORRESPONDIENTES AL MES DE MARZO DE 2026

Málaga, 6 de abril de 2026

El mes de marzo ha registrado **un incremento de 14.307 afiliados a la Seguridad Social en la provincia de Málaga**, junto a una **reducción de 1.863 personas en situación de desempleo** respecto a febrero. De este modo, el número de cotizantes alcanza los **746.248 trabajadores, lo que supone 26.842 más que hace un año**, mientras que **el paro desciende hasta las 108.567 personas, 11.764 menos que en marzo de 2025**.

La **Confederación de Empresarios de Málaga** valora positivamente estos datos, que “reflejan, por un lado, el **impacto favorable de la Semana Santa**, coincidiendo con el **inicio de la temporada turística**, así como el efecto del buen tiempo predominante en los últimos días de marzo, especialmente durante las jornadas festivas”. Todo ello, “a pesar de los problemas generados por la **deficiente conexión ferroviaria**”, según ha señalado **Natalia Sánchez**, vicepresidenta ejecutiva y secretaria general de CEM.

Más allá del liderazgo del ámbito turístico, desde CEM “destacamos el **dinamismo empresarial de la provincia y su capacidad para generar actividad económica**, reflejada en sectores como la **construcción** y la **industria**”. En este sentido, “ponemos en valor el papel de las empresas malagueñas, que continúan **apostando por el empleo y por el incremento de su actividad, a pesar de un contexto marcado por la incertidumbre** derivada de la **situación geopolítica global**, el aumento de costes y otros factores en materia regulatoria y fiscal”.

Todo ello se traduce en que, “pese a las dificultades, Málaga sigue alcanzando **cifras récord de afiliación**, manteniendo un **ritmo sostenido de creación de empleo y un crecimiento interanual positivo**, al tiempo que continúa **reduciendo el desempleo**. Unos datos especialmente relevantes si se tiene en cuenta el constante aumento de la población activa en la provincia”.

Así, de cara a los próximos meses, “seguiremos observando con atención la **evolución del panorama económico y su impacto en el tejido productivo**, en paralelo al desarrollo de la propia temporada turística”, apunta Natalia Sánchez. “El objetivo es **mantener el dinamismo en la generación de empleo**, de la mano de una **actividad económica que requiere del apoyo necesario para afrontar un ejercicio que se prevé complejo desde el ámbito empresarial**, marcado por la inestabilidad económica y política”.