



**2025 – 26**

# **Informe socioeconómico**

de la provincia de Málaga y propuestas  
para la competitividad empresarial

# Índice

<b>00. Introducción</b>	<b>03</b>
<b>01. Análisis socioeconómico</b>	<b>04</b>
<b>1.1. Análisis coyuntural</b>	<b>06</b>
<b>1.2. Evolución y perspectivas de la provincia</b>	<b>14</b>
<b>1.3. Infraestructuras</b>	<b>16</b>
<b>1.4. Sectores de actividad y modelo productivo</b>	<b>32</b>
• Agricultura y ganadería	32
• Construcción y vivienda	44
• Comercio	48
• Turismo	58
• Transporte y logística	73
• Tecnología e innovación	81
• Suelo productivo, parques empresariales y MLG TechPark	100
• Internacionalización y comercio exterior	118
<b>02. Creación de empresas y autónomos</b>	<b>136</b>
<b>03. Empleo y contrataciones</b>	<b>146</b>
<b>04. Propuestas para la competitividad empresarial</b>	<b>168</b>



# Introducción

Málaga reafirma su posición como uno de los principales polos de crecimiento económico del conjunto de España, consolidando un modelo de desarrollo dinámico, competitivo y cada vez más diversificado, sustentado en un crecimiento del PIB que, un año más, se sitúa por encima de su entorno.

El ejercicio 2025 ha estado condicionado por un escenario internacional de elevada complejidad, marcado por el recrudecimiento de las tensiones geopolíticas, los cambios en las relaciones comerciales globales y la persistencia de conflictos con impacto directo en los mercados energéticos y financieros. A pesar de este contexto, la economía malagueña ha mostrado una notable solidez, apoyada en la capacidad de adaptación de sus empresas y en el mantenimiento de una demanda interna activa.

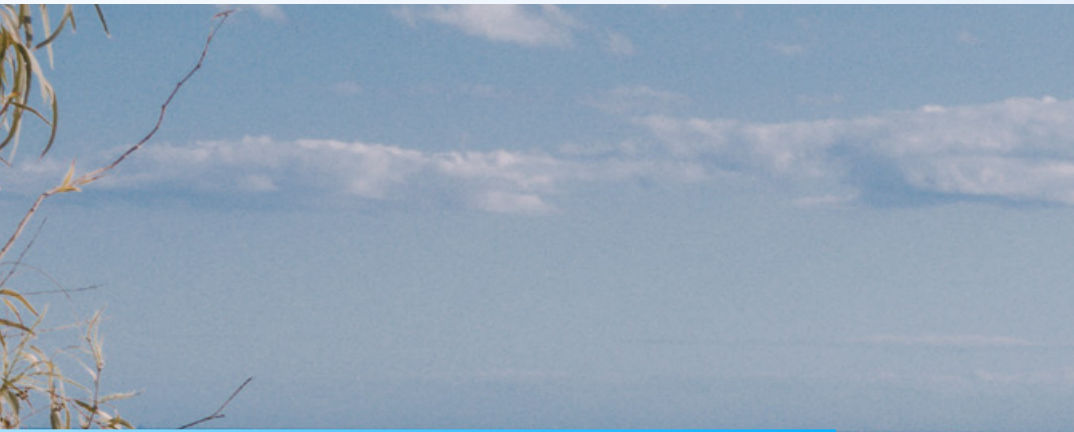
En este marco, la provincia continúa avanzando en la consolidación de un tejido productivo más robusto y abierto, con una creciente proyección exterior y una mayor capacidad de generar actividad y empleo. No obstante, este proceso de expansión convive con retos relevantes derivados tanto del entorno global como de condicionantes internos, entre los que destacan las limitaciones en infraestructuras estratégicas, especialmente en materia de transporte y conectividad, así como la necesidad de sostener la competitividad en un contexto de incremento de costes.

En el último ejercicio, la economía provincial ha mantenido un ritmo

de crecimiento destacado, liderando nuevamente la expansión en Andalucía. Este comportamiento se ha trasladado al mercado laboral, con una evolución positiva del empleo y una tasa de paro que se sitúa por debajo de la media regional, junto a un incremento continuado del número de autónomos y de empresas en activo, que alcanzan niveles históricos.

Desde una perspectiva sectorial, el turismo ha continuado ejerciendo como uno de los principales motores económicos, con cifras récord y una progresiva extensión de la actividad a lo largo de todo el año. A ello se suma el dinamismo de otros sectores emergentes y consolidados, como el ámbito tecnológico, la construcción, la agroindustria, el comercio o la logística, que refuerzan la estructura productiva provincial. Asimismo, el comercio exterior ha mostrado un comportamiento positivo, alcanzando nuevos máximos en exportaciones en un entorno internacional especialmente complejo.

El presente informe analiza en detalle la evolución de la economía de la provincia de Málaga a lo largo de 2025, así como las perspectivas para 2026, ejercicio que se inicia con una previsión de moderación del crecimiento en un contexto de elevada incertidumbre global. Igualmente, se abordan los principales desafíos asociados al crecimiento económico y demográfico de la provincia, poniendo el foco en la necesidad de reforzar la inversión, avanzar en infraestructuras clave y dar respuesta a cuestiones estructurales como la vivienda, la energía, la movilidad o la mejora de la productividad.



# 01

## Análisis socioeconómico

Conocer la realidad socioeconómica de la provincia de Málaga es clave para diseñar respuestas adaptadas a sus necesidades y oportunidades.

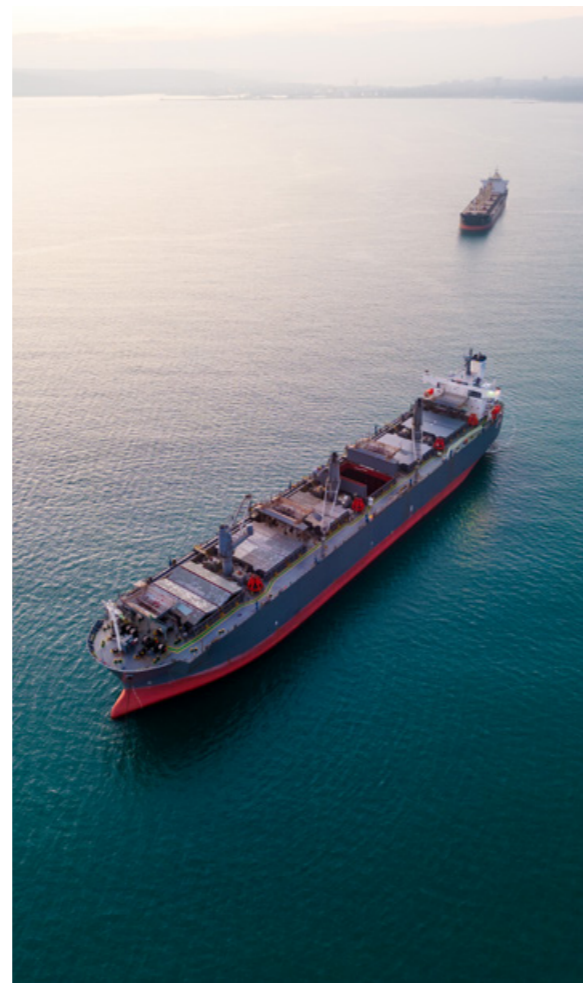
# Análisis coyuntural

## Internacional

**Un ejercicio más, el año 2025 estuvo marcado por la incertidumbre geopolítica y económica generada por el aumento de los aranceles aplicados por la Administración de Estados Unidos, la reconfiguración de las relaciones internacionales sobre la base de las nuevas políticas arancelarias y los conflictos militares en Oriente medio y Ucrania fundamentalmente.**

Pese a la alta volatilidad de los mercados financieros, la economía internacional demostró resiliencia basada en la capacidad de adaptación de los agentes privados, la consecución de acuerdos para la transmisión gradual de los aranceles sin generar fuertes alzas en la inflación y la reorientación comercial de China hacia otros mercados, además de unos precios energéticos relativamente contenidos.

Así comenzó 2026 con gran **inquietud en el ámbito geoestratégico fruto del aumento de los conflictos a nivel global** y es que existe la sensación de que se están cruzando umbrales que tienen difícil retorno, adoptándose conductas que están



dejando de ser excepcionales, asumiendo sus protagonistas el coste reputacional, jurídico e incluso diplomático. De manera que lo relevante ya no es el daño que se ocasiona sino el precedente que se genera.

Diversos focos de inestabilidad contribuyen a generar este escenario entre los que destacan la intervención de Estados Unidos en Venezuela, la prolongación del conflicto en Ucrania tras la invasión rusa, así como la inestabilidad política en Oriente medio asociada al conflicto bélico en Irán; a ello se suma el deterioro de las relaciones entre China y Japón. Todo esto da lugar a un **entorno económico internacional más fragmentado, caracterizado por mayores fricciones comerciales y financieras,**

**con implicaciones relevantes para la inversión y, en última instancia, para las perspectivas de crecimiento global.**

Tanto es así que el **Foro económico de DAVOS, eligió el lema “Espíritu de Diálogo”** para orientar el debate y el intercambio de ideas de los intervinientes en su edición de enero de 2026.

De una forma u otra la política exterior y de defensa de Estados Unidos se ha convertido en un factor determinante para la evolución de la economía mundial.

En el análisis del frente abierto más recientemente, el conflicto bélico en Irán, hay que considerar no solo la importancia del país como productor de petróleo sino también su capacidad para limitar el tráfico marítimo en el estrecho de Ormuz, así como de dañar la infraestructura energética del territorio.

La subida de precios del crudo y el gas y de sus derivados, así como el obligado desvío de las rutas marítimas y su impacto en el aumento de los precios

de los seguros y del coste del transporte supondrá un incremento de precios en las cadenas de valor.

Todas las voces apuntan a que el alcance de los efectos de esta guerra dependerá de su duración, su extensión y el alcance a infraestructuras energéticas. Especialmente el tiempo marcará la diferencia entre un escenario de shock de oferta y un escenario de estanflación global. Ya que, de persistir el conflicto, habría mayor posibilidad de potenciarse la incertidumbre y una inflación que obligara a una respuesta de las autoridades monetarias en la línea de una subida de tipos de interés.

A expensas de este contexto volátil descrito, la expectativa global en 2026 pasa por que EEUU siga creciendo a buen ritmo, Europa consolide el impulso logrado a finales de 2025 y China continúe enfriándose. En el resto de Asia, las economías intensivas en tecnología seguirán beneficiándose del ánimo inversor e India crecerá por encima de China en los próximos años.



# Unión Europea

**El crecimiento económico en Europa mostró resistencia en 2025, salvando los obstáculos de la economía mundial y manteniendo un incremento moderado pero constante. En 2026 se prevé un crecimiento del PIB en la zona euro de aproximadamente el 1,1%. La mayor contribución a este crecimiento seguirá proviniendo del consumo. Hay confianza en que el mercado laboral mantenga su fortaleza contribuyendo así a un crecimiento de los salarios reales que respalde el aumento sostenido del poder adquisitivo de los hogares.**

Se espera que los países del sur de la Unión Europea sigan impulsando el crecimiento en 2026 aunque en menor medida que en 2025, ya que el periodo de financiación del Fondo de Recuperación y Resiliencia finaliza en agosto de 2026, pero seguirá promoviendo la inversión productiva a lo largo de todo el año.

De otra parte, la producción industrial a comienzos de 2026 está mostrando un leve retroceso, aunque con un comportamiento muy desigual entre países.

En el contexto global ya escrito, la inflación está resistiendo, repuntando levemente en el comienzo de año. En principio, se preveía que el Banco Central Europeo mantuviese los tipos de interés, aunque las expectativas del mercado han cambiado de forma notable. De hecho, los inversores descuentan hasta dos subidas de tipos este año ante el repunte de los precios energéticos.

**Transcurrido más de un año del informe Draghi sobre el Futuro de la Competitividad Europea, el modelo de crecimiento de Europa sigue estando bajo presión y especialmente sus dependencias amenazan su resiliencia y su capacidad de avance.**

La dependencia de Estados Unidos en materia de defensa ha condicionado los términos del acuerdo comercial suscrito y la dependencia en materias primas críticas de China ha mermado nuestra capacidad de prevención sobre su gran volumen de exportaciones a Europa o para limitar su apoyo a Rusia.



Europa afronta tres transformaciones clave:

- ✓ Acelerar el crecimiento, cerrando el gap de innovación en tecnologías avanzadas.
- ✓ Continuar con la descarbonización y pasar a una economía circular que dé base al crecimiento.
- ✓ Y dar seguridad a la economía en un contexto geopolítico menos estable.

Afrontar un nuevo camino requiere intensidad, velocidad y escala. Para ello es fundamental, entre otras cuestiones, eliminar barreras normativas, alinear la política energética con los retos del presente, especialmente los digitales, y favorecer la inversión especialmente en los ámbitos vinculados a la autonomía

estratégica europea. Este camino debería ayudar a romper antiguos tabús, porque el resto del mundo está rompiendo los suyos.

Porque **el contexto global exige a Europa avanzar de forma decidida hacia su autonomía estratégica.**

A esto se refería la Brújula para la Competitividad anunciada a principios de 2025, una iniciativa que también persigue reducir la brecha de productividad que Europa mantiene respecto a otras potencias globales. En ese sentido, la inversión en seguridad puede ser clave en la reindustrialización europea fruto del impulso que promueve en innovación, en el uso de tecnologías disruptivas y en el desarrollo de capacidades profesionales en otras actividades productivas.

**La presión externa empujará a Europa a más coordinación en defensa, energía y seguridad económica, pero las tensiones internas también aumentarán por el distanciamiento de posturas sobre temas críticos como Mercosur, la migración, Ucrania, los presupuestos o el comercio con China.**

En cualquier caso, hay consenso en la necesidad de aprovechar las oportunidades que surgen en el entorno, especialmente aquellas que permitan avanzar para ser menos dependientes y que además estimulen la transformación del tejido productivo.

A nivel empresarial se identifican tres ámbitos prioritarios de actuación: la energía, la industria y la inteligencia artificial. Si se apostara de forma decidida por integrar la IA en procesos y operativa, verdaderamente se podría convertir esta innovación en un generador de rentabilidad.

# España

**A pesar de los vaivenes arancelarios, 2025 fue un buen año para la economía española. El PIB alcanzó un crecimiento del 2,8%, casi el doble que el 1,5% del conjunto de la Eurozona.**

El avance de la economía española se apoyó en la fortaleza del consumo y la recuperación de la inversión, tanto en vivienda como en equipo, mientras que el sector exterior restó crecimiento por primera vez tras varios años de aportación positiva. Esta evolución decreciente ha sido consecuencia de varios factores: la debilidad de las economías europeas, el notable incremento de nuestras importaciones ligadas al avance del consumo y la inversión, la desaceleración de las exportaciones de servicios y, en menor medida, el incremento de los aranceles de Estados Unidos y la revalorización del euro.

Las características más relevantes de la evolución de la actividad de la economía española en 2025 fueron:

- ✓ Un cambio de patrón de crecimiento donde la demanda interna se acelera y el sector exterior resta.
- ✓ La recuperación de la inversión empresarial donde los bienes de equipo se incrementan un 9% de media en 2025. Esta evolución viene explicada por la mayor aplicación de los fondos europeos y la reducción de los tipos de interés.
- ✓ Por el lado de la oferta, merece destacarse el notable impulso del VAB

de la construcción y también de algunas ramas de servicios, en concreto de las referentes a las actividades profesionales científicas y técnicas. Sin embargo la industria manufacturera y la agricultura presentan resultados más modestos.

- ✓ El débil aumento de la productividad por hora y la caída de la productividad por ocupado que lastran la competitividad y supone un foco de atención para las presiones inflacionistas.
- ✓ El dinamismo de las rentas de los asalariados gracias a la creación de empleo, el aumento de los salarios y la menor inflación. Incrementan su peso en el PIB mientras que el excedente bruto de explotación pierde protagonismo en 2025.
- ✓ El balance del mercado laboral también fue positivo en el año gracias a la aportación del sector privado que ha sido el gran baluarte del empleo.

Con este precedente en 2025, **la economía española ha arrancado 2026 con posibilidad de seguir creciendo de forma notable, pero la guerra en Irán hace que sea muy difícil anticipar su evolución.**

Las previsiones apuntan a que se mantengan buena parte de las dinámicas que marcaron 2025. La demanda interna debería seguir siendo el principal motor del crecimiento. El consumo privado se podría beneficiar aún de los tipos de interés actuales, del crecimiento demográfico impulsado por la inmigración y la solidez del mercado laboral. La inversión también se podría beneficiar de los menores tipos de interés y el apoyo continuado de los fondos NGEU. Y, continuando con la tendencia más reciente, se espera que las exportaciones mantengan un papel más discreto debido a la debilidad del comercio global.

**Así la economía española encara 2026 en buena posición en términos de crecimiento y creación de empleo habida cuenta de la debilidad de Europa, la situación geopolítica global y la incertidumbre regulatoria a nivel nacional en ámbitos tan relevantes como la vivienda, el mercado laboral o la fiscalidad.** Seguimos teniendo pendientes algunas asignaturas como la mejora de la productividad, reducir el alto nivel de deuda pública y de déficit público estructural, así como impulsar la inversión física en innovación y en capital humano.

Los factores que limitan el crecimiento de la economía española en 2026 son:

- ✓ Incertidumbre geopolítica global.
  - ✓ Debilidad de las exportaciones de bienes.
  - ✓ La incertidumbre regulatoria y su efecto sobre la inversión empresarial.
  - ✓ El mercado de la vivienda.
  - ✓ Menor competitividad por mayores costes.
  - ✓ Falta de inversión en desarrollo y mantenimiento de infraestructuras de movilidad y transporte.
- De otra parte, los principales factores que impulsan el crecimiento son:
- ✓ El aumento del empleo.
  - ✓ La renta disponible real de las familias.
  - ✓ El aumento de la población.
  - ✓ La mejora de las condiciones financieras.

- ✓ La fortaleza de buena parte del sector servicios y de la construcción.
- ✓ La inversión pública derivada de los NGEU y del gasto en defensa.

**En definitiva, se anticipa un escenario de desaceleración suave para la economía española, que entra en un periodo de maduración del ciclo económico sin grandes desequilibrios macroeconómicos, pero con los riesgos procedentes de un entorno adverso en general y debilitado en Europa y con una incertidumbre elevada en el ámbito nacional.**

Las empresas siguen enfrentándose a un **aumento de los costes** (laborales, en sostenibilidad y de las materias primas) y un **marco jurídico cada vez más exigente**, con novedades en muchos ámbitos (digital, laboral, fiscal, societario, ...) que podrían mermar su **competitividad**.

Por su parte, el impacto económico a corto plazo del conflicto con Irán se manifiesta ya en los precios de la energía y el transporte y, de continuar en el tiempo, se podría trasladar a las decisiones de consumo e inversión. El sector exterior podría ser más perjudicial para la actividad, a través del encarecimiento de las importaciones y de un menor dinamismo de las exportaciones españolas.



## Andalucía

**Imbuida en el mismo contexto ya descrito, la economía andaluza desarrolló su actividad en 2025 dando lugar a un crecimiento estimado de un 3%, por encima del promedio nacional. Tendencia que se mantendría en 2026.**

Se prevé que el PIB andaluz crezca un 2,5% en 2026, lo que refleja una moderación de la actividad económica de la región. Esta evolución se debería a la desaceleración del consumo privado y de la inversión, tendencia que se observa a nivel nacional y de la que Andalucía no es excepción.

**La incertidumbre internacional asociada a los conflictos bélicos y comerciales se prevé afecte negativamente a las ventas andaluzas, tanto al resto de España como al exterior. Sin embargo, el crecimiento regional podría verse favorecido por un impulso de la demanda europea de**

**Si bien en el comienzo de 2026 Andalucía afronta un año más complejo por el impacto de las inundaciones y los problemas de infraestructuras -que lastran parcialmente su actividad a corto plazo-, la Comunidad se sigue visualizando como una de las más dinámicas del país.**

### productos agroalimentarios y minerales en un contexto de moderación global.

La expectativa de una inflación contenida es coherente con el menor ritmo de crecimiento de la economía regional, pero, al igual que en otros ámbitos, está sujeta a la evolución del conflicto bélico en Irán.

Por su parte, en lo que respecta al empleo, las previsiones son también favorables pese al contexto de ralentización económica. Se anticipa la consolidación de la creación de empleo especialmente en los sectores de servicios, turismo y construcción. Al mismo tiempo, la tasa de paro se prevé descienda probablemente a su nivel más bajo de la última década. Así se constataría una mejora estructural del mercado laboral, aunque siguen existiendo desafíos asociados a las diferencias provinciales en el acceso al empleo.

En resumen, las previsiones para la comunidad establecen un crecimiento sólido levemente desacelerado con una inflación moderada y una mejora en la creación del empleo. El cumplimiento

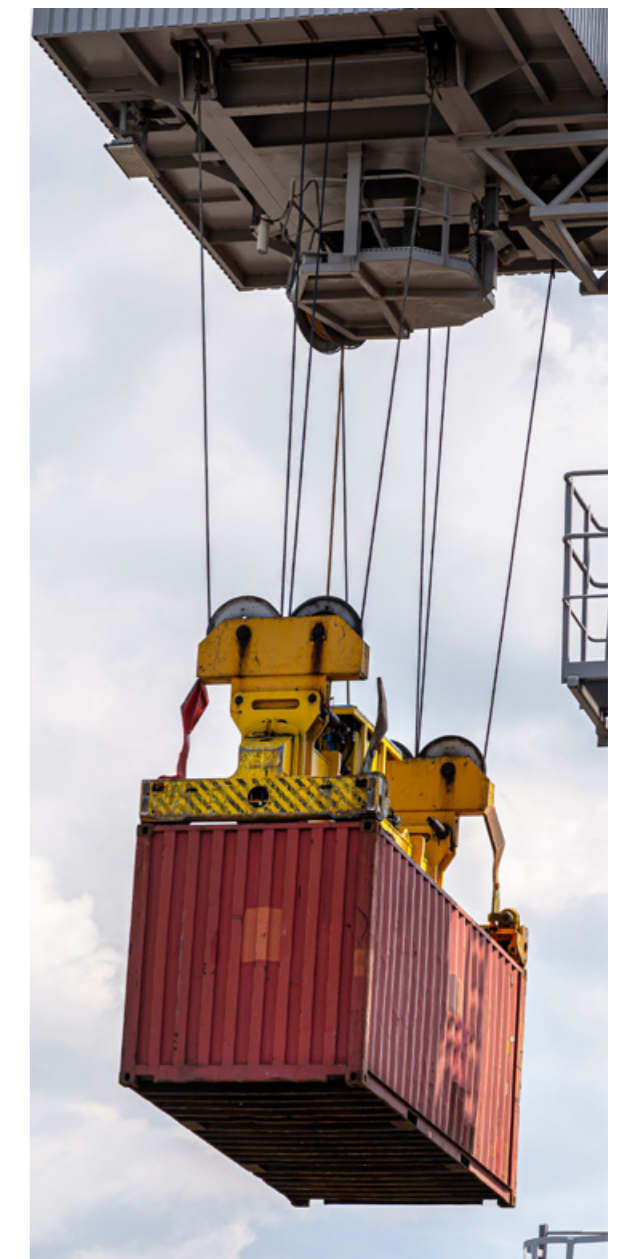
de esta previsión dependerá de la evolución del contexto internacional y de la capacidad para diversificar la actividad productiva andaluza, impulsando la innovación y reduciendo los desequilibrios estructurales del mercado laboral.

Existen ciertos elementos comunes que suponen retos para todo el territorio más allá de las comunidades autónomas:

- ✓ La dependencia creciente de la demanda interna. El consumo continuará siendo el impulsor del crecimiento.
- ✓ El papel central de la inmigración. Continúan los problemas para que las empresas de algunos sectores encuentren trabajadores con un perfil profesional alineado con sus necesidades y en muchos casos se está resolviendo con la contratación de personas provenientes de otros países. De otra parte, la productividad permanece estancada y el crecimiento se apoya más en la cantidad de empleo que en la producción por hora.
- ✓ La aparición de cuellos de botella que pueden frenar el crecimiento. Es el caso del déficit de oferta de vivienda o la capacidad energética limitada que está suponiendo ya una restricción para el impulso de nuevos proyectos y que puede convertirse en un freno estructural si no se acometen inversiones.

En cualquier caso, tal como se ha detallado en el análisis del contexto internacional, seguirán siendo determinantes: el encarecimiento de la energía, las tensiones comerciales y la evolución del conflicto geopolítico que condicionarán especialmente a las regiones más industrializadas y abiertas al exterior y seguirá suponiendo un riesgo a la baja creciente si el conflicto se alarga

en el tiempo. Estos mismos factores pueden beneficiar al turismo en el corto plazo y esto será una derivada positiva a analizar en el caso de Andalucía; Junto a un crecimiento esperado de la demanda europea de productos agroalimentarios y minerales. Ambas cuestiones podrían contribuir a sostener el crecimiento regional en un contexto de moderación global.



# Evolución y perspectivas de la provincia

**Málaga finalizó 2025 con una tasa provisional de incremento del PIB del 3,7% (0,7 pp por encima del regional); un año más la provincia que más creció de toda Andalucía.**

Dado el contexto previamente descrito, y los problemas que atraviesa particularmente la provincia en cuanto a su conectividad ferroviaria, a consecuencia de las lluvias del invierno, se prevé que el crecimiento se atenúe en 2026, con una previsión cercana al 2,5%.

En 2025 Málaga sigue liderando, un año más, la creación de empresas y las altas de autónomos. Se constituyeron 8.012 sociedades en la provincia; cifra que consolida la ratio que indica que cuatro de cada diez constituidas en Andalucía, nace en Málaga (el 6,2% de las sociedades creadas en España en 2025). Esta cifra de sociedades puestas en marcha el pasado



año, supone la creación de unas 22 al día de media, lo que la mantiene como la tercera provincia con más generación de sociedades, después de Madrid y Barcelona.

Merece la pena detallar que este dinamismo consolidado en la creación de empresas en la provincia la ha llevado a batir en marzo de 2026 la cifra de las 60.000 empresas en alta en la Seguridad Social en la provincia.

En el mercado laboral, Málaga finalizó el año 2025 con una tasa de paro que ha quedado en el 11,71% (EPA), una vez más por debajo de la andaluza (14,66%).

En el caso de los autónomos, finalizan 2025 cotizando y ejerciendo actividad empresarial 142.576 autónomos, lo que supone un incremento del 3,45% respecto al cierre de 2024.

En lo que se refiere a los sectores productivos, tal y como se expondrá más adelante, el sector turístico continuó batiendo registros aumentando en 2025 el número de visitantes, pernoctaciones y gasto medio por turista. Y el avance de 2026 sigue presentando perspectivas muy positivas, sobre la previsión de llegada de turistas internacionales. Se mantiene la progresiva desestacionalización de la actividad turística puesta de manifiesto a través de diversos indicadores, entre ellos, la

regularización de los flujos de visitantes en meses tradicionalmente considerados de temporada baja, como es el caso de enero y febrero; Así como la generación de empleo que también ha mejorado en estas fechas. Habrá que analizar el impacto que, sobre la actividad económica en general y turística en particular, puedan tener las dificultades en la conectividad ferroviaria en los primeros meses del año.

La agricultura y la producción de bienes de equipo asociada al sector tecnológico continúan impulsando las exportaciones provinciales.

Las matriculaciones de vehículos siguen siendo una interesante referencia sobre el funcionamiento de la demanda. Así en 2025 se alcanzaron las mejores cifras de los últimos años, con 29.893 nuevas matriculaciones de vehículos, lo que supone un incremento del 22,9% respecto a las ventas del año anterior, asegurando un crecimiento sostenido.

**Málaga continúa siendo, con diferencia, la provincia que más aporta a las arcas tributarias andaluzas; en el cómputo total de 2025, vuelve a contribuir con casi un tercio de la recaudación de los tributos gestionados por la Junta de Andalucía (31,5%). Y sigue siendo la séptima provincia a nivel nacional donde más impuestos de ámbito estatal se recaudan; primera de Andalucía en contribución de IVA e IS.**

Por otra parte, la balanza comercial ofrece en 2025, un nuevo récord de 3.450 millones, que supone una subida del 5,4% respecto al año anterior. Y ello en un año complejo, con bajadas en las exportaciones en el ámbito nacional.

No obstante, son cada vez más las empresas malagueñas que exportan (4.284) y también más las que lo hacen de manera regular (1.084).

## Previsiones PIB 2022-2026

PIB	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Málaga	8,5	3,6	4,4	3,7	2,5	---
Andalucía	5,3	2,5	3,7	3,0	2,5	2,0
España	6,4	2,5	3,5	2,8	2,3	1,8
Zona euro	3,6	0,5	0,9	1,4	1,1	1,2
Mundo	3,5	3,3	3,2	3,4	3,1	3,2

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos de CEOE, INE, Banco de España, FMI y Eurostat.

# Infraestructuras

**Las infraestructuras constituyen un elemento fundamental para el desarrollo social y económico, dado que influyen de manera directa en todos los sectores productivos, contribuyen a mejorar la calidad de vida de la ciudadanía y favorecen la creación de empleo. En este sentido, la evolución de la provincia de Málaga en materia de infraestructuras ha desempeñado un papel determinante en los últimos años, actuando como palanca de crecimiento para otras actividades económicas.**

Uno de los principales activos de Málaga se encuentra en su sistema de comunicaciones y transporte, sustentado en una red viaria, ferroviaria, portuaria y aeroportuaria de alto nivel. La provincia dispone de uno de los aeropuertos más avanzados de Europa, caracterizado por una amplia oferta de conexiones con las principales capitales europeas. Asimismo, el puerto de Málaga ha sido objeto de un profundo proceso de modernización, que ha permitido mejorar tanto su imagen como su capacidad operativa, impulsando de forma notable el desarrollo del turismo de cruceros.

El ámbito ferroviario ha experimentado igualmente una evolución relevante, impulsada por la innovación, la progresiva ampliación de sus servicios y la incorporación de nuevos operadores. Por



su parte, la red de carreteras de la provincia presenta una estructura sólida, que facilita la movilidad y el acceso tanto desde el interior del territorio como hacia las principales ciudades del conjunto del país.

No obstante, persisten todavía necesidades de mejora y la ejecución de infraestructuras

estratégicas que deberán abordarse en los próximos años. En el contexto actual, resulta imprescindible promover nuevos proyectos que estimulen la actividad económica, incrementen la productividad, optimicen el funcionamiento del mercado de bienes y servicios, refuercen la cohesión territorial y contribuyan al bienestar de

la población. En este sentido, Málaga requiere una apuesta firme y sostenida por la inversión en infraestructuras, ante la existencia de déficits y limitaciones que pueden comprometer su crecimiento futuro y dificultan ya el desarrollo presente en ámbitos como la movilidad y el consumo energético.

# Dotación prevista para infraestructuras en la provincia de Málaga

## Presupuestos Generales del Estado para 2026

Debido a la falta de unos Presupuestos Generales del Estado (PGE) para 2026 -por prórroga de los ejercicios anteriores desde 2023-, la provincia adolece de falta de inversiones en este sentido. Hasta que se apruebe una nueva ley presupuestaria, las partidas siguen sin actualizarse.

## Presupuestos de la Junta de Andalucía para 2026

La Junta de Andalucía ha dotado a la provincia de Málaga de una partida presupuestaria de 737,4 millones de euros para 2026, lo que representa **un récord histórico de inversión en la provincia** y un incremento significativo respecto a los 524,5 millones asignados en 2025.

En este marco, destacan diversas cuantías destinadas a proyectos e infraestructuras clave:

✓ **Sanidad:** 91 millones de euros, incluidos 30 millones orientados al nuevo hospital, cuyo coste total ya supera los 600 millones y cuyas obras han comenzado en febrero de 2026.

✓ **Infraestructuras educativas:** 34,9 millones de euros para edificios escolares y ampliaciones, con partidas para centros como el IES Parque Victoria (Rincón de la Victoria), el CEIP Pablo Ruiz Picasso (Fuengirola), el Intelhorce de Málaga y el CEIP Nuestra Señora de los Remedios (Cártama).

✓ **Transporte e infraestructuras:** 52,8 millones de euros para el metro de Málaga (incluida la prolongación hasta el Hospital Civil) y 17,5 millones para el Plan Especial de Carreteras, con actuaciones en múltiples vías malagueñas.

✓ **IMEC (centro de semiconductores):** 117 millones de euros comprometidos.

✓ **FYCMA:** 600.000 euros para la redacción del proyecto de ampliación del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

✓ **Dependencia y bienestar social:** 4,4 millones en subvenciones a centros de día y residenciales.

✓ **Nueva sede del Servicio Andaluz de Teleasistencia** en Málaga con 121.000 euros.

Este incremento de inversiones se enmarca dentro del presupuesto andaluz para 2026 que contempla un volumen histórico de inversiones totales de 6.413,8 millones de euros para toda la comunidad autónoma, un 10 % más que en 2025.



## Ordenación del Territorio

Una provincia dinámica necesita proyectos que aseguren la actividad, el crecimiento y el empleo, así como estar a la vanguardia en instalaciones y servicios. Sin embargo, el progreso de los grandes proyectos en Málaga ha sido muy lento debido a la difícil situación socioeconómica de años anteriores y la falta de aprobación de presupuestos Generales de Estado, como ya se ha indicado, lo que limita nuevas inversiones. Incluso, algunos proyectos en curso están estancados y sin resolver.

**Desde CEM y nuestras organizaciones, hemos estado reclamando un impulso en nuevas infraestructuras, esenciales para el transporte de mercancías y pasajeros, la conexión y articulación de territorios, y el acceso de los ciudadanos a instalaciones educativas, sanitarias y asistenciales adecuadas, así como infraestructuras hídricas y energéticas que garanticen la potencia eléctrica necesaria para el desarrollo de la provincia. Todas estas infraestructuras garantizan la cohesión social y estimulan la actividad económica y los sectores productivos.**



Reiteramos, por tanto, la importancia de no frenar el desarrollo de nuestro territorio con presupuestos insuficientes en infraestructuras. En este sentido, recordamos que en 2026 se abrirá el Plan de Ordenación del Territorio Andaluz (POTA).

En la actualidad, es crucial avanzar en el desarrollo urbanístico. Por ello, insistimos en que las Administraciones Públicas deben asumir compromisos firmes de financiación y ejecución de proyectos de su competencia, trabajar de manera coordinada y resolver sus diferencias, llegando a acuerdos institucionales que permitan iniciar nuevos proyectos. Además, abogamos por la cooperación entre el sector público y privado, ya que esto nos permitirá funcionar con mayor dinamismo, beneficiando a todos los ciudadanos.

## Instalaciones hidráulicas

**Hacia finales de 2024 y comienzos de 2025, episodios de lluvias relativamente intensas, incluidos varios días con precipitaciones significativas, provocaron un aumento notable de las reservas en los embalses de Málaga y de la cuenca mediterránea, lo que permitió a la Comisión de Gestión de la Sequía relajar y flexibilizar progresivamente las medidas de ahorro de agua, elevando las dotaciones permitidas por habitante y reduciendo el grado de alerta hídrica en varios sistemas de abastecimiento.**

Con el inicio de **2025**, las reservas de agua siguieron mejorando sustancialmente respecto a 2024 -los embalses pasaron de porcentajes muy bajos a niveles significativamente mayores en primavera y verano-, lo que permitió **rebajar las restricciones y, en muchos casos, eliminarlas para usos urbanos habituales,**

aunque siguieron recomendándose prácticas responsables de consumo.

Tras más lluvias durante la primavera y, en especial, los episodios registrados en **marzo de 2025**, la situación hídrica en la provincia continuó recuperándose, con embalses alcanzando niveles por encima del 50% de su capacidad en distintas cuencas.

Ya en **2026**, datos recientes sitúan las reservas de agua en la provincia por encima del 55% de capacidad aproximadamente, gracias a las persistentes lluvias y a la acumulación de agua durante los meses previos, lo que ha dado lugar a un panorama hídrico **mucho más favorable que en los años de sequía más severa.**

A pesar de esta mejora clara y continuada, la sequía sigue siendo un desafío estructural en la región, dada la variabilidad climática y la recurrente presión sobre los recursos hídricos. Por ello, tanto autoridades públicas como entidades relacionadas con la gestión del agua han señalado la importancia



de continuar implementando **nuevas infraestructuras hídricas** (por ejemplo, proyectos de desalación en la comarca de la Axarquía) y mejorar la gestión integrada del agua para mitigar los impactos de futuros periodos secos y asegurar la disponibilidad a largo plazo.

En este sentido, el Foro Málaga Metrópolis Global, organizado por la Fundación CIEDES, reúne a expertos y autoridades para discutir soluciones a la sequía, subrayando la necesidad de un diagnóstico común y la construcción de infraestructuras. Además, enfatiza la cooperación institucional para avanzar en proyectos clave.

La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), por su parte, destaca la urgente necesidad de abordar la sequía mediante la implementación de infraestructuras hídricas y la optimización de la gestión del agua. CEA subraya que la escasez de agua no solo afecta a la agricultura y al turismo, sino que también pone en riesgo el desarrollo económico de la región. Es esencial, indica, promover la colaboración entre el sector público y privado para desarrollar soluciones sostenibles y garantizar el suministro de agua a largo plazo.

En definitiva, la sequía en Málaga es un problema complejo que requiere una respuesta coordinada, incluyendo la construcción de nuevas infraestructuras, la mejora de la gestión del agua y la cooperación institucional. Las últimas lluvias han puesto de manifiesto, de hecho, que no sólo se necesitan infraestructuras de almacenamiento y depuración de aguas, sino que es preciso también invertir en infraestructuras de canalización, que eviten tener que desembalsar cantidades de agua que más tarde serán necesarias; y el mantenimiento de presas

que eviten situaciones de inundación y desbordamiento.

Además, en el contexto actual de innovación tecnológica, es importante aplicar la tecnología también en este ámbito, con soluciones innovadoras para controlar, mantener y optimizar el funcionamiento de las infraestructuras hidráulicas.



### Actuaciones pendientes por destacar en materia hidrológica son:

- ✓ Conducción que conectará la Estación de agua potable de los Pilonos con la desalobadora de El Atabal a través de los pozos de Aljaima. En obras.
- ✓ Recrecimiento de la presa de Río Verde o construcción de un nuevo embalse bajo el pantano de la Concepción entre Marbella e Istán.
- ✓ Aprovechamiento de los ríos Ojén y Alaminos.
- ✓ Regulación y aprovechamiento de los ríos Guadiaro y Genal.
- ✓ Construcción de la desaladora de Mijas. Está en marcha la fase de diseño y estudio ambiental de una futura planta desaladora en la Costa del Sol Occidental, con posibles ubicaciones como Mijas/Fuengirola y una capacidad inicial estimada de 10-12 millones de m<sup>3</sup> al año, ampliable a 20 millones de metros cúbicos.
- ✓ Desaladora de la Axarquía. En febrero de 2026 se entregó el anteproyecto de una planta desaladora de agua marina para toda la comarca de la Axarquía (ubicada en Vélez-Málaga con capacidad inicial de 25 hm<sup>3</sup>/año), que complementa la gestión hídrica frente a sequías.
- ✓ Corrección vertidos salinos río Guadalhorce.

En cuanto a la desaladora de Marbella, tras la finalización de las obras de mejora, la planta ha sido puesta en funcionamiento y ya produce hasta 20 hectómetros cúbicos anuales de agua desalada, cubriendo una parte significativa de la demanda de la Costa del Sol Occidental.

Respecto a las **depuradoras**, pueden mencionarse los siguientes proyectos ya ejecutados o en fase avanzada:

### 🔄 Obras de reutilización y terciario

Los trabajos para aumentar el uso de agua regenerada incluyen conexiones entre las EDAR de Peñón del Cuervo y Rincón de la Victoria, construcción de depósitos y redes de almacenamiento que beneficiarán a agricultores en torno a 2.000 hectáreas en la Axarquía.

### 💧 Proyecto piloto de riego con agua regenerada

En la ciudad de Málaga se ha puesto en marcha en 2025 un proyecto piloto para usar agua regenerada de la depuradora del Peñón del Cuervo para riego de zonas verdes públicas, reduciendo el uso de agua potable local.

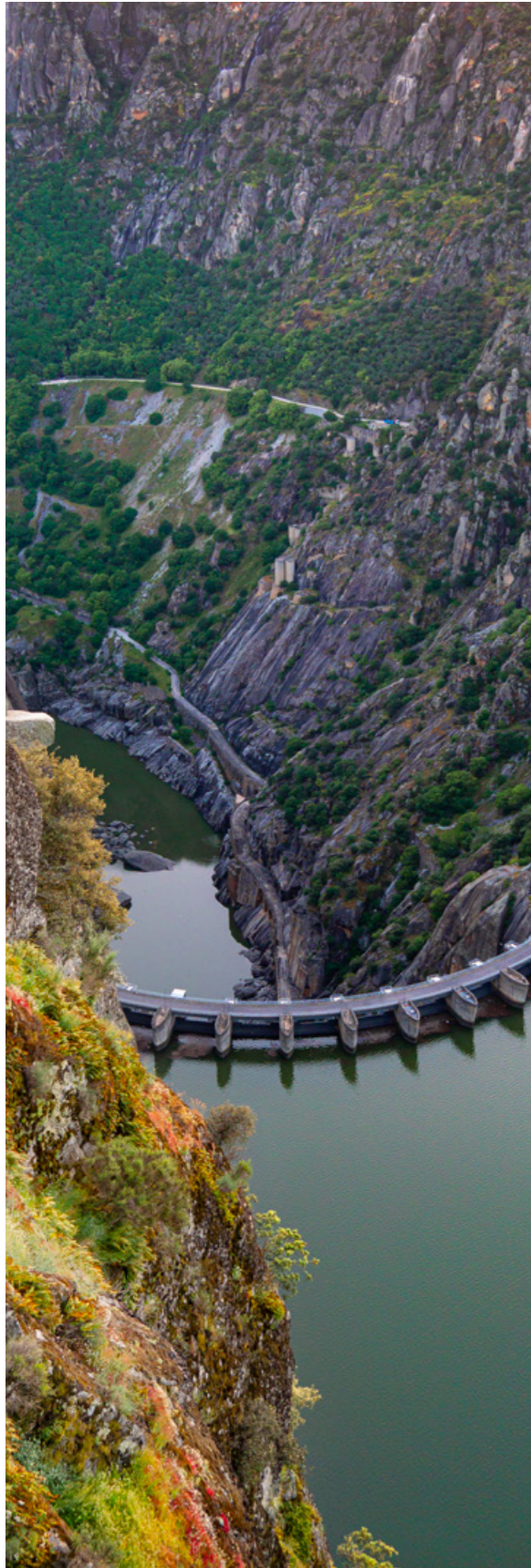
Otros proyectos están pendientes o en planificación:

### 🔍 EDAR Norte de Málaga (nueva planta)

En fase de planificación/estudio y pendiente de desarrollo de obras y licitaciones. El convenio recoge actuaciones para agrupar vertidos y conectar colectores municipales a esta instalación.

### 🔧 Colectores y agrupaciones de vertidos

Dentro del mismo marco del convenio de la EDAR Málaga Norte, se contemplan colectores y tuberías que conectarán poblaciones adicionales con esta instalación principal para el tratamiento y reutilización de aguas residuales en Málaga, Torremolinos, Alhaurín el Grande, Alhaurín de la Torre y Cártama.



### Instalaciones terciarias adicionales

Proyectos futuros en EDAR como la de Nerja y otras depuradoras de la Axarquía para producir agua regenerada para uso agrícola están en fases técnicas y de plan de obra desde hace años, aunque no hay confirmación de inicio.

Se prevén, aunque no se confirman avances en depuradoras para La Viñuela, Benamargosa, Moclinejo, Árchez, Arenas, Salares y colectores en Vélez y Alcaucín, en la Axarquía.

En la comarca de Antequera, está pendiente de licitación la EDAR de Antequera, en ejecución la de Valle de Abdalajís, en trámites medioambientales Mollina y Carratraca, y en fase de licitación Sierra de Yeguas.

En cuanto a la Serranía y Valle del Genal, en 2025 se inauguró la Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) de Arriate y sus colectores. Atiende parte de la cuenca alta del río Guadiaro y beneficiará además a localidades cercanas como Jimera de Líbar, Cortes de la Frontera, Benaoján y Montejaque como parte del plan de saneamiento de esa cuenca. Se reclaman depuradoras para Igualejo, Pujerra, Atajate, Benadalid, Alpandeire, Faraján, Genalguacil, Jubrique, Algotocín, Benalauría, Benarrabá, Cartajima y Júzcar. En cuanto a la EDAR de Casarabonela, Guaro y Monda, no hay avances en el proyecto.

Por último, en la Costa del Sol Occidental, está pendiente la ampliación de Casares, mientras que se encuentran ya en funcionamiento Cala de Mijas, Manilva y Marbella.

## Movilidad y conectividad

### Infraestructuras ferroviarias

**Del montante general destinado a este tipo de proyectos para la provincia cabe concluir que los avances serán muy discretos a lo largo del presente ejercicio. Sin embargo, se trata de un conjunto de infraestructuras esenciales para el desarrollo económico y social de la provincia.**

Se debe apuntar que, a raíz de los problemas derivados del accidente ferroviario de Adamuz, en enero de 2026, se prevé que haya problemas de conexión por ferrocarril durante buena parte del año en curso.

Las principales actuaciones pendientes son:

- ✓ Modernización y electrificación de la línea Algeciras-Bobadilla. A finales de 2025 se licitó la electrificación de tres pasos a nivel dentro de este proyecto, que forma parte de un plan integral orientado a la implantación del tercer carril y la electrificación de la línea en su conjunto.
- ✓ 'Bypass' del AVE entre Málaga y Sevilla. Permitirá conectar Málaga y Sevilla en hora y media. En obras.
- ✓ Tren litoral. En junio de 2025 se adjudicó el estudio de viabilidad, que permitirá definir los posibles trazados del futuro corredor ferroviario y evaluar la viabilidad de las soluciones técnicas más adecuadas.

✓ Soterramiento de las vías del tren del puerto. El soterramiento de las vías que cruzan el paseo de Antonio Machado y las calles Ayala y Héroe de Sostoa para comunicar los muelles con la estación del AVE, contribuiría a transformar el entorno de la plataforma portuaria de San Andrés. Pendiente de estudio de viabilidad.

✓ Mejoras en el Taller de los Prados. está previsto que el proyecto de adecuación de la base de mantenimiento integral pueda comenzar a lo largo de 2026.

Debe mencionarse, por último, un proyecto largamente demandado por colectivos empresariales y sociales: el Corredor Mediterráneo, un eje ferroviario de mercancías y pasajeros "circular" en España -recorriendo todo el Mediterráneo y conectando la frontera francesa con Algeciras por tren- en paralelo al "radial", que tiene como epicentro Madrid. Aunque continúan las actuaciones en distintos tramos del corredor a nivel nacional, sin cambios específicos recientes en la provincia.

## Infraestructuras varias

La provincia de Málaga sigue enfrentando problemas de saturación de tráfico en varios puntos críticos. Las rondas de Málaga, especialmente la MA-20 y la A-7 en la Costa del Sol, registran densidades de tráfico que superan los 100.000 vehículos diarios en algunos tramos. Los accesos a la ciudad, como la avenida Valle Inclán y la avenida de Andalucía, también muestran niveles de congestión que no terminan de disminuir, a pesar de los esfuerzos por fomentar el uso del transporte público.

Las principales demandas ciudadanas y empresariales de la provincia respecto a infraestructuras viarias son:

- ✓ Acceso norte al aeropuerto. Este pequeño ramal, de 1,65 kilómetros, permitirá conectar la Hiperronda de circunvalación directamente con las terminales, por lo que dará servicio especialmente a los turistas y residentes de la Costa del Sol. El proyecto está en fase de evaluación ambiental y se espera que la licitación se active en los próximos meses.
- ✓ Mejora del enlace a Vélez desde la A-7. Pendiente de trámite de información pública, a efectos de la declaración de



utilidad pública y la necesidad de urgente ocupación. La Mesa por las Infraestructuras de la Axarquía, recientemente constituida con el apoyo de CEM, tiene como objetivo lograr el impulso de esta infraestructura, entre otras.

- ✓ Acondicionamiento y nuevo trazado de la carretera A-402 que conecta Alcalá la Real-Zafarraya-Vélez Málaga. En obras.
- ✓ Finalización de la carretera Arco Vélez-Marbella y accesos a la Costa del Sol. Pendiente el tramo entre Casabermeja y Casapalma.
- ✓ Nueva ronda exterior de Málaga. En 2024 se abrió a información pública el proyecto, que comprende una inversión de 190 millones, tres carriles por sentido y un nuevo puente sobre el Guadalhorce. Está pendiente de avance administrativo.

## Aeropuerto

En 2025, el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol alcanzó un nuevo récord histórico con casi 27 millones de pasajeros, consolidándose como uno de los aeropuertos más transitados de España. **Desde su inauguración, el número de pasajeros ha crecido de manera constante, especialmente en la última década, donde se ha visto un aumento significativo (en 2004 se contabilizaron 12 millones de pasajeros, con lo que la cifra se ha duplicado desde entonces). Además, crece también el número de operaciones.** El Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol reafirma su liderazgo en Andalucía, recibiendo hasta el 70% de los viajeros que llegan a la Comunidad, y en constante crecimiento, llegando a tener conexiones con más de doscientas rutas directas diferentes.

Gracias a la buena conectividad con otros aeropuertos nacionales y hubs internacionales, estas conexiones se ven multiplicadas. No obstante, los datos apuntan a la necesidad de nuevas ampliaciones de una infraestructura que resulta ya esencial para la provincia, ya que el aeropuerto también se considera

un elemento clave para el desarrollo de la economía malagueña, principalmente por la influencia que su actividad tiene sobre otros sectores, destacando los transportes, el comercio, la hostelería y diversos servicios empresariales.

En un futuro se estudian como posibles intervenciones en el aeropuerto la parada de trenes de alta velocidad en el marco del Corredor de la Costa del Sol, si vuelve a impulsarse el proyecto, y la llegada del metro de Málaga.

En este sentido, el próximo Documento de Regulación Aeroportuaria (DORA III) -previsto para aprobación en septiembre de 2026-, detallará los planes de ampliación, para el que se anuncian entre otras cosas, la demolición de la Terminal 1 y las dársenas B y C no Schengen, junto con la construcción de una nueva zona junto a la segunda pista. Además, se prevé un 112% más de espacio para controles de seguridad, un 515% de ampliación en el control de pasaportes de salida, un 381% más en áreas de espera y embarque no Schengen, y un 126% para vuelos Schengen. Los espacios comerciales crecerán un 41%, y las salas VIP, un 43%.



## Puerto de Málaga

**En los últimos años, el Puerto de Málaga continúa convirtiéndose en un punto logístico clave, con una actividad comercial-turística de referencia en la ciudad. A ello ha contribuido el desarrollo de proyectos como el Plan del Puerto, el Muelle Uno, El Palmeral y la Terminal de Cruceros.**

El desarrollo de las distintas actuaciones tiene como base dos planes destacados:

- ✓ El Plan de Ampliación, que dota al puerto de mayor capacidad de operación y posibilita el atraque de grandes cruceros y la captación y consolidación de nuevos tipos de tráfico (contenedores y vehículos).
- ✓ El Plan Especial Puerto-Ciudad, que permite desarrollar nuevos espacios urbanos de uso recreativo y cultural, dotándolos de usos ciudadanos y mejorando el rendimiento de los muelles en desuso.

Además, se están planificando nuevas oficinas frente a Muelle Heredia y la construcción de la Torre del Puerto, que obtuvo en octubre de 2025 el visto bueno de la Autoridad Portuaria y se encuentra actualmente pendiente revisión por parte de Puertos del Estado, mientras que la necesidad de una conexión ferroviaria con Antequera y el aeropuerto es cada vez más evidente para mejorar la logística y el transporte de mercancías, consolidando así

el eje estratégico Puerto Seco de Antequera – Aeropuerto – Puerto de Málaga.

### Actuaciones pendientes:

#### ✓ Dique de Levante

Se está llevando a cabo un proceso de rehabilitación del espaldón, que se encuentra ya en su tercera etapa.

#### ✓ Marina deportiva de San Andrés

A finales de 2025 se produce la aprobación definitiva del estudio de detalle, mediante el que se ordena su ubicación junto al Auditorio, y que supone el paso final antes de obtener la licencia de obras. Este proyecto apuesta por un puerto deportivo con casi 600 amarres, edificios de uso comercial, un complejo náutico, zona de varada y dique seco y una capitanía o centro de control.



## Infraestructuras sanitarias

En la provincia de Málaga, las infraestructuras sanitarias vienen experimentando un impulso significativo en los últimos años. La Junta de Andalucía anunció en 2025 la construcción y remodelación de varios centros de salud. Entre los proyectos más destacados se encuentran el nuevo Centro de Salud y Centro de Alta Resolución de El Palo, con una adjudicación de 19 millones de euros, y el nuevo Centro de Salud de Rincón de la Victoria, con un presupuesto consignado de 2,3 millones de euros.

Además, se han llevado a cabo obras de reforma y ampliación en el Hospital Costa del Sol en Marbella. Otros proyectos incluyen la construcción del Centro de Salud de Nerja, con una inversión de 7,9 millones de euros, y ya está en funcionamiento el Centro de Salud de Los Boliches en Fuengirola tras las obras de mejora llevadas a cabo en sus instalaciones.



Acerca del proyecto del tercer hospital de Málaga capital, llamado Hospital Virgen de la Esperanza, se levantará junto al Hospital Civil y contará con una superficie total construida de 270.300 metros cuadrados. La Junta de Andalucía ha declarado este proyecto de interés autonómico, lo que ha acelerado los trámites necesarios para su realización. Así, las obras comenzaron oficialmente con la colocación de la primera piedra, el pasado mes de febrero.

El nuevo hospital está diseñado para aliviar la presión sanitaria existente y mejorar la atención médica en la región. Este hospital forma parte de un plan más amplio que busca mejorar la infraestructura sanitaria en Málaga, incluyendo la conexión con el Puerto Seco de Antequera y el aeropuerto, para crear un eje logístico y sanitario eficiente.

Por último, puede mencionarse el Hospital Pascual, pendiente de reapertura.

**A pesar de estos avances, la demanda de atención médica sigue siendo alta, lo que ha llevado a la necesidad de acelerar la finalización de estos proyectos.**

## Actuaciones de revitalización urbana en la capital

Se deben mencionar los siguientes apartados:

✓ **Zona de Bajas Emisiones (ZBE):** La ZBE de Málaga comprende 437 hectáreas de la ciudad, donde el acceso, circulación y estacionamiento de vehículos están restringidos según sus emisiones. Durante su tercer año de implementación (2026), podrán entrar aquellos vehículos que cuenten con etiqueta Cero, Eco y C, ya estén empadronados en la ciudad o provengan de otros puntos. Sin embargo, tendrán prohibido el paso aquellos con etiqueta B y los que carezcan de ella que estén domiciliados fuera de la capital. Esta medida no afecta a los censados en la ciudad.

✓ **Plan Litoral:** Este proyecto busca integrar urbanismo, transporte y medio ambiente, potenciando el transporte público y conectando el centro histórico con el puerto y el mar. El objetivo es recuperar espacios públicos para el peatón y mejorar la movilidad en la ciudad. A pesar de los avances realizados, aún se están definiendo detalles y fases de ejecución.

✓ **Proyecto Guadalmedina:** Recientemente, el Ayuntamiento ha licitado la redacción del anteproyecto para las

actuaciones de integración urbana del río entre los puentes de Armiñán y Perchel. La primera fase de obras se estima en unos 73,5 millones de euros y podría iniciarse en 2027.

✓ **Proyecto Astoria:** A principios de 2026 se anuncia que la parcela se cederá a Fundación Unicaja para la construcción de un centro cultural.

✓ **Ampliación del Metro de Málaga:** La Junta de Andalucía trabaja en los tres tramos de la prolongación de la línea 2 del metro entre la estación de Guadalmedina y el Hospital Civil. Además, se adjudicará en junio el estudio informativo para las extensiones a El Palo-Rincón de la Victoria, Ciudad Jardín y el Parque Tecnológico.

✓ **Reforma del Paseo Marítimo de Málaga-Este:** El Ayuntamiento ha activado la remodelación integral del paseo marítimo de Pedregalejo, con un presupuesto de 6,2 millones de euros y una duración de 10 meses. El proyecto busca ganar espacio para el peatón y mejorar la accesibilidad y el entorno urbano.

Otros proyectos pendientes:

✓ Rehabilitación de los Baños del Carmen.

✓ Habilitar zonas de aparcamiento en diferentes zonas de la ciudad.



## Conclusiones y perspectivas

Málaga necesita reforzar sus infraestructuras para sostener su crecimiento y competitividad. El aeropuerto se aproxima a su límite operativo y su ampliación aún se sitúa en el medio plazo, mientras que el tren litoral continúa siendo una infraestructura pendiente. A ello se suma la necesidad de mejorar las conexiones viarias en el área metropolitana y de avanzar en la digitalización del territorio, especialmente en zonas rurales, para garantizar una conectividad más equilibrada.

En el ámbito de los recursos, la sequía obliga a una planificación hídrica más eficiente, basada en infraestructuras de regulación, reutilización y control del consumo. Asimismo, resulta prioritario impulsar el autoconsumo energético, reforzar la capacidad de la red eléctrica —actualmente tensionada— y avanzar

en la gestión sostenible de residuos bajo criterios de economía circular.

En este contexto, iniciativas como “Málaga Metrópolis Global”, impulsada por Fundación CIEDES, aportan un marco estratégico para coordinar el desarrollo de la provincia en ámbitos clave como movilidad, agua, energía, vivienda o empleo. Estos espacios de trabajo permiten definir objetivos comunes y una agenda compartida orientada a la competitividad y la sostenibilidad.

Finalmente, destaca la reactivación de iniciativas sociales que reclaman avances en infraestructuras estratégicas, como la Plataforma Tren Litoral o la Mesa por las Infraestructuras de la Axarquía, reflejo de una creciente demanda territorial por mejorar la conectividad y la cohesión provincial.



# Sectores de actividad y modelo productivo

## Agricultura y ganadería

El campo malagueño continúa en 2025 afectado por las secuelas de la sequía y por los daños acumulados en campañas anteriores, lo que ha tenido un impacto significativo en la producción agrícola y ganadera de la provincia. Esta situación ha evidenciado la vulnerabilidad del sector frente a fenómenos climáticos adversos y otros factores externos que condicionan su estabilidad económica.



Las pérdidas registradas ponen de manifiesto la necesidad de reforzar las estrategias de adaptación al cambio climático. En este sentido, resulta clave **avanzar en la modernización de los sistemas de riego, promover la implantación de cultivos más resistentes a la escasez hídrica y fomentar una mayor cobertura mediante seguros agrarios.**

Asimismo, el sector ha intensificado sus **reivindicaciones en el marco de las recientes movilizaciones agrarias registradas en España y en el conjunto de la Unión Europea**, especialmente en relación con la aplicación de la **Política Agraria Común (PAC)** y los acuerdos comerciales internacionales.

En el caso de la PAC, los productores señalan la **elevada carga burocrática y la complejidad de los requisitos medioambientales**, reclamando una simplificación administrativa y una mayor flexibilidad en su aplicación para adaptarse a la realidad productiva del sector.



Por otro lado, el **acuerdo de asociación entre la Unión Europea y los países del Mercosur** —Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay— ha generado una especial preocupación, al prever una mayor apertura comercial para productos agrarios y ganaderos procedentes de estos países.

El **sector demanda que estos acuerdos garanticen condiciones de competencia equilibradas**, exigiendo el cumplimiento de los mismos estándares sanitarios, medioambientales y laborales que se aplican a los productores europeos.

En este contexto, se hace evidente la necesidad de adoptar medidas tanto a

corto como a largo plazo. A corto plazo, el sector demanda la gestión de **ayudas directas, la activación de seguros agrarios y la habilitación de fondos extraordinarios** que permitan paliar los efectos de la sequía.

El campo malagueño continúa atravesando una **situación compleja, marcada por factores similares a los de campañas anteriores**: aunque la primavera presentó condiciones favorables gracias a las precipitaciones registradas en marzo y abril, las lluvias cesaron posteriormente hasta finales de octubre, prolongándose durante aproximadamente siete meses un periodo de ausencia de precipitaciones. Como consecuencia, el verano se extendió de forma anómala y estuvo caracterizado por temperaturas especialmente elevadas.

Este escenario refleja las importantes dificultades a las que se enfrentan agricultores y ganaderos, que continúan soportando los **efectos acumulados de la sequía de los últimos años, el incremento sostenido de los costes de producción, la competencia de mercados exteriores y la escasez de mano de obra** disponible en el sector.

De este modo, **los tres grandes indicadores que determinan la evolución económica del sector muestran una tendencia descendente**. La producción final agrícola alcanza los 505,46 millones de euros, lo que representa un descenso del 6,66% respecto al año anterior. La producción final ganadera se sitúa en 128,02 millones de euros, un 2,11% menos que en 2024. Como resultado, la producción final agraria —que integra la suma de ambas— se reduce hasta los 633,48 millones de euros, frente a los 672,30 millones de euros registrados en el ejercicio previo, lo que supone un retroceso del 5,77%.

## Producción agrícola

Entre los principales cultivos de la provincia, **el olivar continúa siendo uno de los pilares del sector agrario malagueño**, con una superficie superior a las 135.000 hectáreas. En 2025, la facturación conjunta procedente del aceite de oliva y de la aceituna de mesa alcanza los 201,11 millones de euros. En el caso concreto de la aceituna de mesa, la producción ha aumentado de 35.105 toneladas en 2024 a 52.600 toneladas en 2025, generando una facturación de 62,07 millones de euros.

La producción de **cítricos** muestra también una ligera mejora, alcanzando un volumen económico de 32,84 millones de euros, impulsado principalmente por el comportamiento del limón.

En el caso de los **cultivos hortícolas y tubérculos**, se observa un incremento de la facturación del 7% respecto al ejercicio

anterior, alcanzando los 121,74 millones de euros frente a los 113,74 millones registrados en 2024.

Los cultivos **subtropicales** han experimentado igualmente una recuperación significativa como consecuencia de las lluvias registradas durante el año. La facturación conjunta de estos cultivos pasa de 83,6 millones de euros en 2024 a 102,9 millones de euros en 2025, lo que supone un incremento cercano al 23%.

En el caso del aguacate, se aprecia una recuperación parcial tras los efectos más severos de la sequía. La producción ha aumentado desde las 22.500 toneladas registradas en 2024 hasta las 32.000 toneladas en 2025. Esta evolución ha tenido un impacto directo en la facturación, que se incrementa un 15,3%





hasta situarse en 72,6 millones de euros, frente a los 63 millones de euros del ejercicio anterior, aunque todavía por debajo de los niveles previos a la sequía.

Por su parte, el mango ha registrado una recuperación notable de la producción, pasando de aproximadamente 10.000 toneladas en 2024 a unas 37.000 toneladas en 2025. Este incremento se traduce en una facturación de 27,38 millones de euros, la más elevada hasta la fecha, si bien los precios en origen se han mantenido por debajo de un euro por kilogramo, situándose entre 0,7 y 0,97 €/kg.

La comarca de **la Axarquía se consolida así como uno de los principales referentes europeos en la producción y comercialización de cultivos subtropicales**, favorecida por las condiciones climáticas de carácter subtropical que predominan en esta zona. Una parte muy significativa de esta producción se destina a la exportación hacia mercados europeos.

Otros **cultivos tradicionales** de la provincia presentan una evolución más moderada. El **viñedo** mantiene niveles de facturación reducidos, situándose en 2,73 millones de euros. El **almendro** registra una ligera mejora hasta alcanzar los 4,46 millones de euros. En el caso de la **castaña**, se observa una recuperación notable tras la fuerte caída registrada el año anterior, pasando la producción de 900 toneladas en 2024 a 3.900 toneladas en 2025, con una facturación de 7,14 millones de euros frente a los 1,8 millones de euros del ejercicio previo.

Los **cultivos herbáceos** muestran igualmente una evolución ligeramente negativa en 2025, con una facturación total de 28,19 millones de euros.

## Producción ganadera

El sector ganadero presenta también un **balance desfavorable durante 2025, registrando un descenso del 2,11% en su facturación**, que pasa de 130,78 millones de euros en 2024 a 128,02 millones de euros en el ejercicio actual.

Dentro de las distintas producciones ganaderas, el **porcino blanco** experimenta una ligera reducción de su facturación respecto al año anterior, situándose en 53,17 millones de euros. En el caso del porcino ibérico, se mantiene una evolución ligeramente positiva, alcanzando los 1,99 millones de euros de facturación.

El **sector caprino, uno de los más representativos de la ganadería malagueña**, registra una facturación de 42,87 millones de euros, lo que supone un descenso respecto al ejercicio anterior.

La **pérdida progresiva de explotaciones ganaderas y de cabaña continúa siendo una de las principales preocupaciones del sector**, que reclama medidas que permitan garantizar la viabilidad económica de estas actividades. La desaparición de explotaciones supone, en la mayoría de los casos, un abandono definitivo de la actividad.

Por su parte, el vacuno de carne mantiene prácticamente los mismos niveles de facturación, con 6,32 millones de euros. La avicultura —que incluye tanto la producción de carne de ave como de huevos— alcanza los 13,8 millones de euros, lo que supone un incremento respecto a los 12,42 millones de euros registrados en 2024.

Los **elevados costes de producción** continúan representando uno de los principales problemas para los productores, agravados en muchos casos por la necesidad de adquirir agua para el mantenimiento del ganado debido a la escasez de recursos hídricos en la provincia.

Como resultado de esta situación, **la facturación del sector ganadero registra un descenso del 2,11%, manteniéndose la preocupación por la falta de medidas estructurales** que permitan garantizar la sostenibilidad económica y social de la actividad ganadera en las zonas rurales.



## Exportaciones

**En 2025, el sector agroalimentario andaluz alcanzó un valor de exportaciones de 16.200 millones de euros, en el que Málaga desempeñó un papel destacado como nodo logístico y productivo, especialmente en productos de alto valor añadido. En este contexto, el sector agroalimentario representó aproximadamente el 47% del total de las ventas de la provincia al exterior, reflejando su notable peso en la economía provincial. Asimismo, en el ámbito específico de las frutas tropicales, su liderazgo dentro de la región resulta indiscutible.**

A pesar de los desafíos por la sequía en años anteriores, la mejora en la gestión del agua y las lluvias de marzo de 2025 permitieron una recuperación notable en los volúmenes de producción (especialmente en el olivar y tropicales).

Entre los productos más relevantes en el comercio exterior malagueño destacan especialmente las frutas y hortalizas, que concentran una parte importante de las exportaciones agroalimentarias.

Los cultivos subtropicales, especialmente el aguacate y el mango, han experimentado un notable crecimiento en los últimos años, impulsados por el aumento de la superficie cultivada, la creciente demanda en los mercados europeos y el reconocimiento de la calidad de los productos procedentes de la provincia.

El aceite de oliva constituye uno de los productos con mayor presencia en los mercados internacionales, manteniendo un peso relevante en el valor de las exportaciones agroalimentarias. A pesar de los problemas climatológicos, el aceite de oliva continúa consolidando su posicionamiento en mercados europeos y en otros destinos internacionales.

El sector se apoya en tres pilares fundamentales que han mostrado comportamientos muy dinámicos durante 2025:

Producto	Valor (Ene-Nov 2025)	Evolución / Observaciones
<b>Aceite de oliva</b>	<b>486 M€</b>	Primer producto exportado (15,6% del total). El volumen creció un <b>35%</b> (108.226 toneladas), aunque el valor se ajustó por la bajada de precios en origen.
<b>Frutas tropicales</b>	<b>452 M€</b>	Récord histórico con un crecimiento del <b>14,2%</b> . El aguacate y el mango lideran este segmento, especialmente desde la Axarquía.
<b>Cárnicos (porcino)</b>	<b>226 M€</b>	Tercer puesto en el ranking, con un ligero avance del <b>0,9%</b> .

**Las exportaciones de aguacate y mango superaron ya en septiembre de 2025 el total exportado en 2024, consolidando a Málaga como el "hub" europeo de productos subtropicales.**

## Destinos principales

La diversificación geográfica ha sido clave para mantener el crecimiento ante la incertidumbre global. Los principales mercados para los productos malagueños son:



### Italia

Aproximadamente

**570 M€ / año**

Principal destino, muy vinculado a la exportación de aceite a granel.



### Portugal

Aproximadamente

**479 M€ / año**

Crecimiento sostenido.



### Estados Unidos

Aproximadamente

**262 M€ / año**

Se mantiene como el primer destino no europeo, a pesar de las fluctuaciones arancelarias.



### Francia

Aproximadamente

**438 M€ / año**

Mercado estratégico para las frutas y hortalizas.

**El Puerto de Málaga y el Centro de Transporte de Mercancías han sido vitales para agilizar la salida de estos productos.**

## Regulación europea

El sector agrario y pesquero andaluz se desarrolla dentro de un marco regulatorio definido en gran medida por las políticas de la Unión Europea.

A través de instrumentos como la Política Agraria Común (PAC) y la Política Pesquera Común (PPC), la Unión Europea establece los sistemas de ayudas, los mecanismos de regulación de los mercados y buena parte de los requisitos medioambientales que deben cumplir agricultores, ganaderos y pescadores.

En el ámbito agrícola, la PAC 2023-2027 ha evolucionado en **2025** hacia un modelo de **mayor flexibilidad y simplificación administrativa**. Aunque mantiene su orientación hacia la sostenibilidad ambiental, la aprobación por parte de la Comisión Europea de la modificación del Plan Estratégico de España en **agosto de 2025** ha permitido adaptar los requisitos (BCAM y Eco-regímenes) a la realidad climática y productiva, reduciendo la carga burocrática para las explotaciones, especialmente las pequeñas.

Las organizaciones agrarias y el sector malagueño han centrado sus exigencias en cuatro puntos críticos que han marcado la agenda de este último año:

### Simplificación Real

Exigencia de eliminar controles y sanciones para pequeñas explotaciones (menos de 10 hectáreas), algo que se consolidó en el balance de 2025.



### Cláusulas Espejo

Demanda de reciprocidad comercial para que los productos importados (especialmente de Marruecos o Sudamérica) cumplan las mismas normas ambientales y sanitarias que los malagueños.

### Flexibilidad hídrica

Dada la irregularidad de las lluvias en Málaga, se demanda que el cumplimiento de los "Eco-regímenes" (como el mantenimiento de cubiertas vegetales) no sea obligatorio en periodos de sequía extrema.

### Aplazamiento de la Digitalización

El sector exigió (y logró) retrasar la obligatoriedad del **Cuaderno Digital de Explotación**, alegando falta de formación y brecha digital en el mundo rural.

Entre las principales medidas destacan la aplicación de los denominados "eco-regímenes", la exigencia de prácticas agrarias más respetuosas con el suelo y la biodiversidad, la mejora de la eficiencia en el uso del agua y la reducción progresiva del uso de determinados productos fitosanitarios.

Estas medidas buscan avanzar hacia un modelo agrario más sostenible y de adaptación frente al cambio climático, aunque también implican nuevas exigencias para los productores.

Paralelamente, la estrategia europea vinculada al Pacto Verde Europeo y a la iniciativa "De la Granja a la Mesa" está impulsando transformaciones estructurales en el sistema agroalimentario europeo. Estas políticas promueven una producción alimentaria más sostenible, una mayor trazabilidad de los alimentos y la reducción del impacto ambiental de la agricultura y la ganadería.

Para el sector agrario andaluz, estas iniciativas suponen tanto un reto como una oportunidad para avanzar en innovación, modernización tecnológica y mejora de la competitividad.

Asimismo, en el ámbito de la política comercial europea, el acuerdo de asociación entre la Unión Europea y los países del Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) continúa generando preocupación en amplios sectores de la agricultura europea.

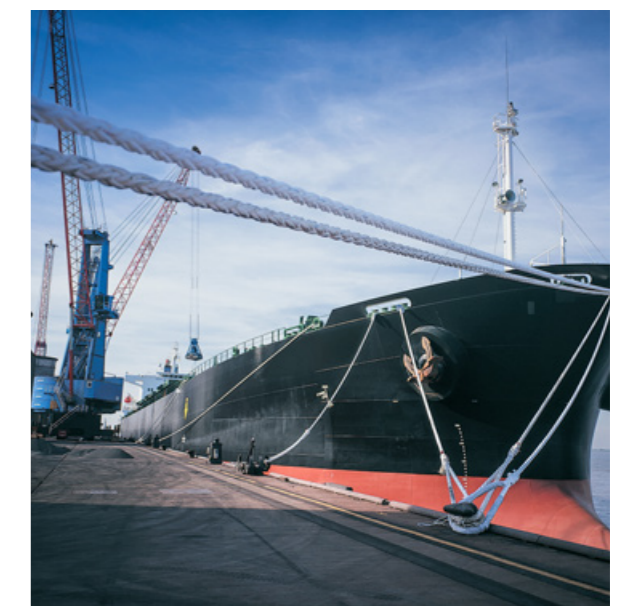
Este acuerdo prevé una reducción progresiva de aranceles para numerosos productos agrícolas y ganaderos procedentes de estos países, lo que podría incrementar la competencia en el mercado europeo.

La Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA) han manifestado su inquietud ante el posible impacto que esta liberalización comercial podría tener sobre determinados sectores productivos europeos.

En este contexto, el sector agroalimentario andaluz sigue con atención la evolución de este acuerdo y reclama que los acuerdos comerciales internacionales garanticen condiciones de competencia equilibradas y el cumplimiento de los mismos estándares sanitarios, medioambientales y laborales exigidos a los productores europeos.

En el caso del sector pesquero, la Política Pesquera Común regula los niveles de capturas, las cuotas por especies y las medidas destinadas a garantizar la sostenibilidad de los recursos marinos.

Estas regulaciones afectan directamente a la actividad de las flotas pesqueras, que deben adaptarse a limitaciones en determinadas especies, a la protección de ecosistemas marinos y a mayores exigencias de control y trazabilidad en la comercialización del pescado.



## Problemas estructurales

### Más allá de las dificultades derivadas de factores climáticos o de los mercados, el sector agrario y ganadero de la provincia de Málaga continúa enfrentándose a una serie de problemas estructurales que condicionan su viabilidad económica a medio y largo plazo.

Uno de los retos más relevantes sigue siendo la escasez de recursos hídricos, especialmente acusada en el contexto climático del sur de España.

A pesar de las últimas lluvias, los episodios recurrentes de sequía registrados en los últimos años han puesto de manifiesto la elevada dependencia del sector agrario de la disponibilidad de agua, afectando de forma directa a cultivos estratégicos de la provincia como el olivar, los cítricos o los cultivos subtropicales de la Axarquía.

Esta situación refuerza la necesidad de continuar avanzando en la modernización de infraestructuras hidráulicas, mejorar la eficiencia de los sistemas de riego y promover nuevas fuentes de abastecimiento como el uso de aguas regeneradas o el desarrollo de infraestructuras de desalación.

Otro de los factores que continúa generando preocupación en el sector es el incremento sostenido de los costes de producción, especialmente en lo relativo a la energía, los fertilizantes, los piensos, determinados insumos agrícolas, los costes laborales y las subidas del SMI.

El aumento de estos gastos reduce los márgenes de rentabilidad de muchas explotaciones agrarias y ganaderas y dificulta su competitividad frente a las importaciones procedentes de terceros países, cuyos costes de producción pueden ser inferiores.

Otro problema importante es la dificultad para encontrar mano de obra en determinadas campañas agrícolas, una situación que se ha intensificado en los últimos años.

El envejecimiento de la población agraria, la escasa incorporación de jóvenes al sector y las dificultades para cubrir determinados trabajos temporales siguen representando uno de los principales desafíos para garantizar la continuidad de numerosas explotaciones.

Finalmente, el sector agrario manifiesta su preocupación por la competencia de productos procedentes de terceros países que acceden al mercado europeo con costes de producción más bajos y bajo condiciones regulatorias diferentes a las exigidas a los productores comunitarios.

Esta situación ha reabierto el debate sobre la necesidad de reforzar los mecanismos de control en frontera y garantizar el cumplimiento del principio de reciprocidad en los acuerdos comerciales internacionales.

## Conclusiones y perspectivas

El sector agrario, ganadero y pesquero de la provincia de Málaga ha continuado atravesando en 2025 una situación compleja, condicionada por los efectos acumulados de la sequía y el incremento de los costes de producción. La reducción de la facturación, de 672,3 millones de euros en 2024 a 633,5 millones en 2025, refleja las dificultades para mantener la rentabilidad de las explotaciones en un contexto climático y económico especialmente exigente.

A pesar de este escenario, el sector conserva elementos de fortaleza estructural. Algunos cultivos, especialmente los subtropicales como el aguacate y el mango, han experimentado una recuperación significativa, reforzando el posicionamiento de la Axarquía como uno de los principales polos europeos de producción. Asimismo, el sector agroalimentario mantiene un papel

relevante en el comercio exterior, tanto a nivel andaluz como provincial.

No obstante, persisten importantes desafíos estructurales que condicionan su evolución futura, entre los que destacan la escasez de recursos hídricos, el aumento sostenido de los costes — incluidos los laborales—, la dificultad para cubrir la demanda de mano de obra en determinadas campañas y la creciente competencia de terceros países en los mercados europeos.

En este contexto, la sostenibilidad económica y social del sector dependerá de su capacidad para avanzar en la modernización de las infraestructuras hidráulicas, la incorporación de innovación tecnológica, la mejora de la eficiencia productiva y el mantenimiento de un marco regulatorio que garantice condiciones de competencia equilibradas.



## Construcción y vivienda

**El sector de la construcción en Málaga continúa creciendo en 2025, como muestran los datos de compraventa de viviendas o el elevado incremento de las licitaciones públicas. Sin embargo, el sector arrastra también una serie de problemas que dificultan su pleno desarrollo. La lentitud para poner en carga suelo finalista es uno de los principales obstáculos, con un tiempo estimado de 7-8 años solo en su desarrollo, según la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP). Esta demora se suma a la lentitud en la obtención de licencias de obra, lo que retrasa significativamente el inicio de nuevos proyectos.**

Otro desafío importante es la necesidad de incrementar la colaboración público-privada para la construcción de vivienda asequible y VPO. En este sentido, la promoción de VPO ha sido insuficiente en los últimos años, dificultando el acceso a la vivienda para personas y familias con recursos limitados. La oferta de vivienda actual no satisface la demanda, especialmente en el segmento de vivienda protegida.

Esta falta de vivienda a precios asequibles impacta también sobre

el desarrollo de otros sectores, como pueden ser el tecnológico, el turístico o el de la formación, al limitar las soluciones habitacionales en la provincia para personas que deseen estudiar o trabajar en Málaga. Vinculado a ello, mejorar la movilidad podría ayudar a paliar el déficit de vivienda en los municipios más demandados, como es Málaga capital.

Según el Colegio de Arquitectos de Málaga, la provincia contabilizó en 2025 proyectos visados para la futura construcción de un total de 9.475 viviendas, lo que representa un crecimiento del 6,4% respecto al año anterior. Dentro de ese total, la vivienda protegida (VPO) supone 335 viviendas.

De entre los proyectos residenciales tramitados en 2025, se firmaron 727 proyectos de viviendas unifamiliares en régimen libre, que supusieron 1.262 nuevas viviendas. En cuanto a las viviendas plurifamiliares de régimen libre, se visaron 240 proyectos, sumando 7.878 viviendas.

Con respecto a las viviendas acabadas, se registró una ligera disminución con respecto al año precedente. En total, se concluyeron 6.667 viviendas (en 2024 fueron 6.853).

Acerca de la rehabilitación de viviendas, en 2025 tuvo un volumen relevante en la provincia. La práctica totalidad de esta actividad se concentró en el ámbito de la vivienda libre.

## Compraventa de viviendas

**La compraventa de viviendas en Málaga ha tenido un ritmo de actividad importante a lo largo de 2025, con un total de 36.806 operaciones y un 4,2% de incremento sobre las cifras del año anterior. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), el segmento de casas de nueva construcción es así el principal protagonista de este crecimiento (las ventas han aumentado un 10,7% hasta las 12.015 unidades) frente a un sector de segunda mano más discreto, que ha crecido en un 1,3% (24.791).**

De este modo, Málaga se sitúa como tercera provincia de España en venta de casas nuevas tras Madrid (17.823) y Barcelona (14.339).

Estos datos, no obstante, vienen acompañados de una tensión derivada de la importante subida de precios de la vivienda en los últimos años, consecuencia a su vez del desequilibrio entre la oferta y la demanda, lo que puede suponer en el medio y largo plazo un freno al desarrollo del sector.





## Inversión y licitaciones

Según datos proporcionados por la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP), la inversión de Obra Pública en Andalucía alcanzó los 5.500 millones de euros, en 2025, un 43,2% superior a la del año precedente. Todas las administraciones aumentaron su capacidad inversora, aunque el mayor esfuerzo inversor, tanto en importe absoluto (2.159 millones de euros), como incremento respecto al año 2024 (71,5%), lo realizó la Administración del Estado.

En la provincia de Málaga, se han registrado licitaciones por importe de 1.352 millones de euros, cifra de inversión que no se alcanzaba desde 2007. La administración que realiza la apuesta de licitación más importante es la Junta de Andalucía (705 millones de euros), seguida de la local (475 millones de euros) y por último la estatal (170 millones de euros). Por otra parte, Málaga tiene el mayor volumen de inversión, en valor absoluto, de toda la comunidad autónoma. Sin embargo, en valores relativos al número de habitantes, se encuentra en el rango de inversión de los 800 euros por habitante, junto con Córdoba, Granada y Huelva. El resto de las provincias andaluzas se situaron en el rango de inversión de los 500 euros por habitante.

**A principios de 2026 se había adjudicado el 62,5% de las licitaciones de la provincia de Málaga licitadas en 2025, que concluyeron con una bajada media del 12,6%. En esa anualidad (2025), se quedó desierto un 1,7% del importe licitado, destacando el volumen desierto de las administraciones locales, que se situó en el 6,5%.**

## Conclusiones y perspectivas

El sector constructor malagueño reafirma un año más a la provincia como un importante y sólido foco empresarial en España, con una significativa proporción de empresas dedicadas a la construcción y las actividades inmobiliarias.

Actualmente, se estima que el sector emplea a unos 66.000 trabajadores en Málaga. Sin embargo, existe una demanda adicional de más de 10.000 profesionales para cubrir las necesidades actuales y futuras. Esto representa un crecimiento potencial del 15% en el empleo.

No obstante, y a pesar de este crecimiento, el sector enfrenta importantes desafíos que limitan su pleno desarrollo. La lentitud en la puesta en carga de suelo finalista y la obtención de licencias de obra son obstáculos significativos que retrasan el inicio de nuevos proyectos. Esta falta de suelo disponible para actividades económicas constituye uno de los principales obstáculos al desarrollo de Málaga. Sin espacios bien planificados y dotados de servicios adecuados, resulta difícil atraer inversiones o permitir el crecimiento de las empresas existentes.

Paralelamente, el acceso a la vivienda se ha convertido en un problema estructural debido a la escasa oferta de construcción en los últimos años. Afrontar esta crisis requiere una doble estrategia: impulsar la edificación de vivienda asequible a medio y largo plazo, y fomentar el alquiler mediante medidas que aporten seguridad jurídica y confianza a los propietarios.

Además, la insuficiente promoción de viviendas de protección oficial (VPO) y

la escalada a niveles récord del precio de la vivienda, dificultan el acceso para personas con recursos limitados, convirtiéndose este en uno de los grandes retos de la gestión pública.

Según el Banco de España, Málaga necesita construir unas 12.000 viviendas al año, casi el triple de las que actualmente se construyen. Esto representa un déficit significativo, ya que solo se cubre aproximadamente la mitad de la demanda. Además, la alta demanda por parte de no residentes agrava la situación.

Como solución al problema de la vivienda es necesario apostar por la puesta en carga de más suelo finalista, como hemos indicado, mediante una tramitación ágil y unos planes de ordenación del territorio adaptados a las necesidades reales de nuestra provincia.

Todo ello porque, de cara al futuro, el sector presenta oportunidades relevantes vinculadas al crecimiento demográfico y económico de la provincia, así como al aumento de la inversión pública en infraestructuras, que sugiere un entorno favorable para el desarrollo de proyectos de construcción en Málaga. Este incremento puede ofrecer oportunidades significativas en los próximos años.

# Comercio

## Introducción

**El sector comercial constituye uno de los pilares fundamentales de la actividad económica, desempeñando un papel clave en la generación de empleo, la dinamización del consumo y la vertebración del tejido empresarial. Su evolución está estrechamente vinculada al comportamiento de la demanda interna y, en territorios como Málaga, adquiere una relevancia adicional por su estrecha conexión con el turismo. Asimismo, el comercio atraviesa un proceso de transformación marcado por la digitalización, el auge del comercio electrónico y los cambios en los hábitos de consumo.**



En este contexto, el comercio minorista en España experimentó en 2025 una notable recuperación, con un crecimiento del 4,1% en términos reales —el mayor de la última década— y 18 meses consecutivos de incremento de las ventas. Esta evolución estuvo impulsada por la moderación de la inflación y la reactivación del consumo de los hogares. El empleo en el sector también mantuvo una tendencia

positiva (1,4%), si bien con un ritmo más moderado, reflejando una cierta estabilización tras años de crecimiento.

En Andalucía, la actividad comercial mostró un comportamiento igualmente dinámico, con un incremento de las ventas ligeramente superior a la media nacional y una consolidación de la tendencia alcista a comienzos de 2026. No

obstante, este crecimiento presenta un carácter desigual, concentrándose principalmente en grandes cadenas y en el canal online, frente a una evolución más débil del comercio tradicional. Sobre este marco general se inserta el caso de la provincia de Málaga, donde las particularidades de su estructura económica y la influencia del turismo condicionan de forma específica la evolución del sector.

## Estructura del sector comercial

**Según los datos más recientes del Instituto Nacional de Estadística (INE), la provincia contaba con 32.002 empresas del sector comercio a cierre de 2025. En ese mismo año se generaron 8.013 nuevas sociedades mercantiles en la provincia, de las que un 14,4% pertenecen al sector comercial.**

Dentro del sector, el comercio al por menor concentra la mayor parte de las empresas, reflejando una estructura caracterizada por la elevada presencia de pequeñas y medianas empresas y trabajadores autónomos. Este rasgo configura un modelo empresarial altamente atomizado, en línea con la estructura del comercio en Andalucía y en el conjunto de España.

Desde el punto de vista territorial, la actividad comercial presenta una fuerte

concentración en Málaga capital y en los municipios de la Costa del Sol, donde factores como la densidad de población, la actividad turística y la capacidad de gasto favorecen una mayor intensidad comercial. Estas áreas concentran tanto el comercio tradicional de proximidad como los principales ejes comerciales urbanos.

Paralelamente, la provincia dispone de una red consolidada de centros comerciales y grandes superficies, que complementan la oferta del comercio urbano. Este modelo configura una estructura comercial mixta, en la que conviven el pequeño comercio, los ejes comerciales prime y los grandes operadores del retail.

En conjunto, la estructura del comercio en Málaga responde a un modelo dual, en el que el peso del pequeño comercio convive con una creciente presencia de formatos comerciales de mayor escala, en un entorno progresivamente influido por la digitalización y la transformación de los hábitos de consumo.



## Evolución de la actividad comercial

En el ámbito provincial, el comercio minorista en Málaga presenta una evolución positiva en términos de actividad, si bien no se dispone de datos oficiales desagregados de ventas con el mismo nivel de detalle que a escala nacional o autonómica. **No obstante, diversos indicadores permiten caracterizar la dinámica reciente del sector. Por ejemplo, la evolución de Andalucía (crecimiento del 4,2%) permite inferir que el sector malagueño también experimentó un aumento moderado, en línea con el comportamiento positivo observado en 2024.**

En este sentido, destaca el elevado nivel de ocupación comercial en las principales zonas de la ciudad. En 2025, la calle Larios alcanzó una tasa de ocupación comercial del 98%, consolidándose como uno de los ejes comerciales más dinámicos del sur de Europa y reflejando la fortaleza del comercio urbano en localizaciones prime.

Asimismo, el sector continúa atrayendo importantes inversiones en el ámbito del

retail. En 2026 se han anunciado nuevos desarrollos comerciales de gran escala en Málaga, en el marco de proyectos que, en conjunto, superan los 650 millones de euros de inversión, lo que evidencia el interés del capital inversor por el mercado comercial malagueño y sus perspectivas de crecimiento a medio plazo.

Por otro lado, el comportamiento del consumo muestra una creciente orientación hacia decisiones más planificadas. Estudios recientes señalan una evolución hacia un consumo más consciente, en el que los consumidores priorizan la calidad y la planificación del gasto, especialmente en campañas como la navideña.

En conjunto, estos indicadores apuntan a un sector comercial dinámico, con alta ocupación en zonas estratégicas y capacidad de atracción de inversión, aunque también condicionado por cambios en los hábitos de consumo y por la ausencia de datos estadísticos provinciales detallados que permitan cuantificar con precisión la evolución de las ventas.



## Empleo en el sector

**En términos de empleo, el comercio y las actividades vinculadas al consumo continúan desempeñando un papel clave en la economía de la provincia de Málaga, especialmente en periodos de alta actividad comercial.**

Las campañas estacionales siguen siendo un motor relevante de generación de empleo. Durante la campaña navideña de 2025, se estimó la creación de alrededor de 16.000 puestos de trabajo en Málaga, asociados principalmente a sectores como el comercio, la hostelería y la logística.

Asimismo, durante el Black Friday de 2025 se estimaron alrededor de 3.500 contratos en Málaga dentro de los 18.680 previstos en Andalucía, lo que supone una ligera moderación (-4%) respecto al año anterior. Los sectores que concentraron estas contrataciones fueron el comercio minorista, la logística y el transporte.

Este patrón pone de manifiesto el papel del comercio como generador de empleo, aunque con un componente temporal asociado a picos de consumo.



## Centros y parques comerciales

**El número de centros comerciales se mantuvo prácticamente estable respecto a 2024. A finales de 2024 España contaba con 587 centros comerciales; a final de 2025 ascendieron a 592. Andalucía conserva el liderazgo con 122 centros, lo que supone cerca del 20% del total nacional. La provincia de Málaga continúa albergando 26 centros, alrededor del 21,8% de los centros andaluces.**

Si bien el número de centros se mantiene, los indicadores de negocio mejoraron gracias a la recuperación del consumo. El informe de la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC) indica que las ventas en los centros y parques comerciales españoles crecieron un 4,8% en 2025 (comparado con 2024). Destacan las categorías de hogar/bricolaje/electrónica (8,1%) y moda/accesorios (6,2%). La afluencia aumentó un 1,9% y la tasa de ocupación se situó por encima del 96%, evidenciando un mayor gasto medio por visita.

## Comercio electrónico y transformación digital

### Evolución del e-commerce

**El comercio electrónico en España mantiene en 2025 una trayectoria de crecimiento sostenido, consolidándose como uno de los principales motores de transformación del sector comercial. La facturación total alcanzó los 112.666 millones de euros, lo que supone un incremento del 14,6% respecto al año anterior.**

Este crecimiento refuerza el peso del comercio electrónico en la economía nacional, situándose en torno al 6,46% del PIB, lo que posiciona a España entre los países europeos con mayor desarrollo del canal digital.

En paralelo, el mercado ibérico superó los 125.000 millones de euros, concentrando España cerca del 90% del volumen total, lo que evidencia el liderazgo del mercado nacional en el sur de Europa.



## Comportamiento y hábitos de consumo

**El grado de digitalización de la población española es muy elevado: en 2025, el 96% de los usuarios utiliza Internet de forma habitual, y aproximadamente el 77% lo emplea como canal de compra, lo que equivale a unos 27,4 millones de compradores online.**

La frecuencia de compra se sitúa en torno a 2,5 operaciones mensuales por usuario, lo que confirma la madurez del canal. El gasto medio por pedido se mantiene en torno a los 68 euros, reflejando un modelo de compras frecuentes y de importe moderado.

El smartphone se consolida como el principal dispositivo de compra (80% de los usuarios), especialmente entre los segmentos más jóvenes, mientras que los usuarios de mayor edad siguen mostrando preferencia por el ordenador.

Desde el punto de vista del comportamiento, el consumidor digital combina cada vez más el canal online y el físico, configurando un modelo híbrido de consumo. Entre los principales factores que impulsan la compra destacan la conveniencia, la amplitud de oferta y las promociones.

## Categorías y estructura del mercado

**Las categorías más demandadas en el comercio electrónico en 2025 continúan siendo la moda y el calzado (76,4% de los compradores), seguidas de la electrónica y la informática (48%). Asimismo, destaca el crecimiento del segmento de alimentación y supermercados.**

El mercado está dominado por los marketplaces, utilizados por 8 de cada 10 compradores, frente al 47% que adquiere productos en tiendas propias de marcas, lo que refleja una elevada concentración de la demanda en grandes plataformas digitales.



## Digitalización, regulación y apoyo institucional

El proceso de digitalización del comercio se ha visto reforzado por iniciativas públicas. En 2025 se ampliaron las ayudas del programa Kit Digital, incluyendo nuevas líneas para medianas empresas con subvenciones de hasta 25.000 y 29.000 euros, así como el refuerzo de ayudas a autónomos y microempresas.

Asimismo, programas como Innova Invest continúan apoyando proyectos de innovación, mientras que las iniciativas de digitalización de “última milla” facilitan la adaptación del comercio tradicional al entorno digital.

En el ámbito normativo, la plena entrada en vigor de la Ley de Servicios Digitales (Digital Services Act) en 2025 introduce nuevas exigencias en materia de transparencia, protección del consumidor y control de contenidos, incrementando la seguridad y confianza en el comercio electrónico.

## Contexto local y oportunidades en Málaga

El dinamismo del sector también se refleja en el ámbito local. Málaga acogió en 2025 el Ecommerce Tour, en el que se abordó el papel de la inteligencia artificial como motor de crecimiento del comercio digital.

La combinación del turismo, la digitalización y el acceso a programas de apoyo posiciona a Málaga como un entorno favorable para el desarrollo del comercio electrónico y la integración de modelos omnicanal.



## Retos y desafíos del sector

El sector comercial en España y, en particular, en la provincia de Málaga, se enfrenta en 2025 a un conjunto de desafíos estructurales que condicionarán su evolución en los próximos años.

En primer lugar, el incremento de los costes operativos continúa siendo uno de los principales factores de presión para las empresas. El aumento de los costes energéticos, los salarios y, especialmente, de los alquileres en zonas comerciales prime, está reduciendo los márgenes empresariales, afectando de manera más intensa al pequeño comercio.

En segundo lugar, la creciente competencia del comercio electrónico supone un reto estratégico para el comercio tradicional. El avance del canal digital, junto con la consolidación de los marketplaces y el cambio en los hábitos de consumo, obliga a las empresas a adaptarse mediante la adopción de modelos omnicanal y la mejora de la experiencia del cliente.

Asimismo, el sector se enfrenta a un cambio estructural en el comportamiento del consumidor. La mayor racionalidad en las decisiones de compra, la sensibilidad al precio y la búsqueda de valor añadido están redefiniendo la demanda, lo que exige a las empresas una mayor capacidad de adaptación, diferenciación y posicionamiento.

Otro de los retos relevantes es la falta de relevo generacional en el comercio de proximidad. La elevada atomización del sector y la dificultad para atraer nuevas generaciones al negocio comercial amenazan la continuidad de parte del

tejido empresarial, especialmente en entornos urbanos tradicionales.

Por último, la creciente complejidad regulatoria y tecnológica añade un nuevo nivel de exigencia para las empresas. La implementación de normativas como la Ley de Servicios Digitales, junto con la necesidad de invertir en digitalización, ciberseguridad y logística, supone un desafío adicional, especialmente para las pequeñas y medianas empresas.

En conjunto, estos retos configuran un escenario en el que la competitividad del sector dependerá de su capacidad para adaptarse a un entorno cada vez más exigente, digitalizado y orientado al consumidor.



## Conclusiones

El sector comercial mantiene un papel estratégico en la economía, con una evolución positiva en 2025 impulsada por la recuperación del consumo, aunque en un contexto de progresiva estabilización del crecimiento.

En la provincia de Málaga, el comercio presenta una estructura altamente atomizada, con predominio de pymes y autónomos, combinada con una creciente presencia de grandes operadores y formatos comerciales de mayor escala, configurando un modelo dual.

La actividad comercial en Málaga muestra dinamismo, reflejado en altos niveles de ocupación en zonas prime, capacidad de atracción de inversión y expectativas favorables a medio plazo, estrechamente vinculadas al tirón del turismo.

El comercio continúa siendo un importante generador de empleo, especialmente en campañas estacionales, si bien con un marcado componente temporal asociado a los picos de consumo.

La transformación digital del sector se consolida como una tendencia estructural, con un fuerte crecimiento del comercio electrónico y la progresiva adopción de modelos de consumo omnicanal.

No obstante, el sector afronta importantes desafíos, como el aumento de los costes operativos, la presión competitiva del canal online, los cambios en los hábitos de consumo y la falta de relevo generacional, factores que condicionarán su evolución futura.



# Turismo

En 2025, el turismo nacional mantiene su peso clave con el 13% del PIB y refuerza su papel en empleo e inversión.

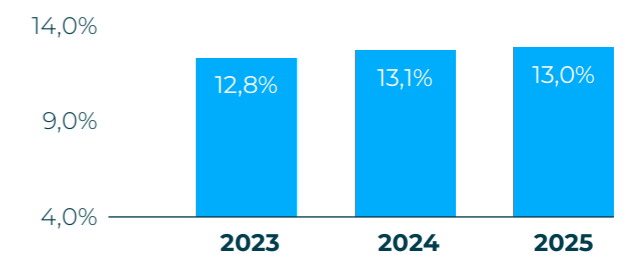


El turismo en España se mantiene nuevamente en torno al **13% del PIB**, reafirmando su papel como uno de los pilares estructurales más sólidos de la economía española, con una fuerte capacidad de generación de riqueza, empleo e inversión. Este peso económico refleja no solo la gran afluencia de visitantes internacionales, sino también la importancia del turismo interno y su capacidad para dinamizar múltiples sectores productivos.

España continúa situándose entre los destinos turísticos más visitados a nivel mundial. Factores como el clima, la riqueza cultural, la oferta gastronómica, el patrimonio histórico y la sólida conectividad aérea y terrestre, y una amplia infraestructura hotelera consolidan su atractivo para millones de visitantes procedentes principalmente de países europeos como Reino Unido, Alemania y Francia.

A lo largo de 2025, la actividad turística en España fue moderando su ritmo de crecimiento, tendencia que se consolidó en el último trimestre del año. Esta evolución refleja una diferencia creciente entre la demanda internacional y la nacional: mientras el turismo extranjero siguió impulsando el sector (con un aumento del gasto del 6,8% hasta noviembre), el turismo interno mostró un ligero estancamiento, con una caída del 0,4% en el gasto acumulado hasta septiembre.

**PIB turístico 2023-2025**



Fuente: Exceltur a partir CSTE (INE).

Como resultado, el turismo a nivel nacional cerró 2025 con un crecimiento real del 2,5% en su contribución a la economía, por debajo del 5,5% registrado en 2024 y del 10,5% en 2023. Según el Banco de España, este crecimiento fue ligeramente inferior al del conjunto de la economía española (2,9%), aunque en términos nominales el PIB turístico aumentó un 6,1%, superando el 5,5% del PIB nacional.

De cara a 2026, las previsiones apuntan a que el turismo en España continuará creciendo, aunque a un ritmo más moderado tras los fuertes incrementos registrados en los años posteriores a la pandemia. Las estimaciones sitúan el crecimiento del PIB turístico entre el 2,4% y el 2,7%, lo que permitiría mantener su contribución en torno al 13% del PIB nacional.

En el caso de Andalucía, el turismo continúa siendo uno de los principales motores económicos. En 2025 la comunidad andaluza alcanzó cifras récord con 37,9 millones de visitantes, generando más de 30.000 millones de euros de impacto económico y alrededor

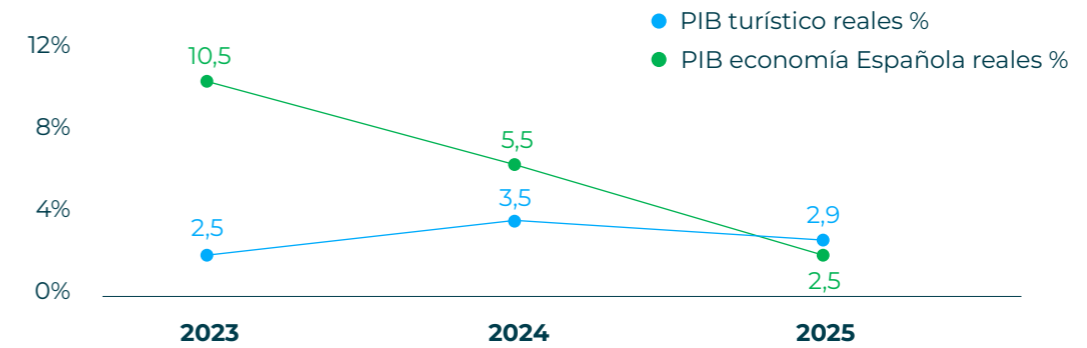


de 482.000 empleos vinculados al sector turístico.

Dentro de la región, la provincia de Málaga mantiene un papel protagonista. Durante 2025 fue el principal destino turístico andaluz, concentrando cerca del 28% de los visitantes de la comunidad, especialmente en zonas como la Costa del Sol. Además, mercados internacionales como el alemán generaron más de 1.400 millones de euros de impacto económico en la provincia y más de 15.000 empleos vinculados al turismo.

Estos datos reflejan que tanto Málaga como Andalucía continúan siendo territorios clave dentro del turismo español, aunque también están expuestos a los cambios en la demanda internacional, la movilidad y el contexto económico global.

### PIB turístico en términos reales vs PIB economía española



Fuente: Exceltur (ene 2026), CST (INE) y previsiones Banco de España (dic 2025).

No obstante, el contexto internacional actual, marcado por tensiones geopolíticas, introduce un escenario de mayor incertidumbre económica y posibles cambios en los flujos turísticos.

A este contexto se han añadido diversos factores adversos, como el temporal de lluvias registrado a comienzos de año y varios incidentes ferroviarios en los primeros meses de 2026, entre ellos el accidente ocurrido cerca de Adamuz (Córdoba), que provocó interrupciones temporales en la red de alta velocidad

entre Madrid y Málaga. Estos hechos están teniendo impacto en la movilidad turística, especialmente en destinos como la Costa del Sol y otras provincias andaluzas.

A pesar de estas circunstancias, el sector continúa mostrando una notable resiliencia, apoyado en la diversificación de mercados emisores, la reducción de la estacionalidad y el aumento del gasto medio por visitante. En este contexto, el turismo sigue consolidándose como uno de los principales motores de la economía española.



**El turismo consolida su peso en la economía española en 2025 y refuerza el liderazgo de Andalucía y Málaga.**

## Empleo en el sector turístico

**La Costa del Sol registra un crecimiento cercano al 10% en el empleo turístico y alcanza niveles históricos en 2025.**

La Costa del Sol finalizó 2025, reforzando su posición como uno de los destinos más relevantes del sur de España. La actividad turística alcanzó niveles históricos de empleo, con 152.162 personas ocupadas, según la Encuesta de Población Activa (EPA) elaborada por el Instituto Nacional de Estadística.

Este dato supone un incremento próximo al 10% respecto a 2024, lo que evidencia el peso del turismo en la economía y confirma su papel como uno de los sectores clave en la creación de empleo en la provincia.



## Pernoctaciones y viajeros

**Málaga afianza su posición como destino turístico líder con más de 6,2 M de viajeros y 22 M de pernoctaciones en 2025.**

turística hotelera publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

La provincia de Málaga recibió un total de 6.276.647 viajeros alojados en establecimientos hoteleros, con 22.186.078 pernoctaciones, cifras que reflejan un aumento continuado respecto a años anteriores y sitúan a Málaga como la capital andaluza con mayor crecimiento en turismo hotelero entre las grandes ciudades.

En comparación, Andalucía en su conjunto registró en 2025 más de 20,3 millones de viajeros y cerca de 57,2 millones de pernoctaciones. Dentro de la comunidad, Málaga destaca con 5.175.395 residentes españoles y 17.010.683 residentes extranjeros que contribuyen a su dinámica turística, consolidando su atractivo para ambos mercados.

En 2025, Málaga se consolida como uno de los destinos turísticos líderes en Andalucía y España, registrando un destacado crecimiento tanto en el número de viajeros alojados como en las pernoctaciones hoteleras, según los datos de coyuntura

### Encuesta de ocupación hotelera. Pernoctaciones y viajeros por provincias

Año 2024	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Pernoctaciones	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Viajeros
<b>Andalucía</b>	25.208.921	31.487.969	56.696.889	10.628.866	9.717.005	20.345.870
<b>Almería</b>	3.745.776	1.369.527	5.115.307	1.132.729	340.402	1.473.134
<b>Cádiz</b>	5.231.202	3.256.278	8.487.477	1.936.391	931.109	2.867.502
<b>Córdoba</b>	1.150.339	844.172	1.994.512	649.774	504.977	1.154.749
<b>Granada</b>	3.122.837	2.826.132	5.948.973	1.533.096	1.318.163	2.851.257
<b>Huelva</b>	2.562.307	1.458.942	4.021.247	871.847	307.660	1.179.505
<b>Jaén</b>	939.034	126.023	1.065.057	514.498	76.482	590.981
<b>Málaga</b>	<b>5.432.130</b>	<b>16.658.562</b>	<b>22.090.691</b>	<b>2.252.982</b>	<b>4.043.210</b>	<b>6.296.191</b>
<b>Sevilla</b>	3.025.298	4.948.331	7.973.629	1.737.549	2.195.002	3.932.551

Fuente: Elaboración propia a partir de INE.

## Tráfico de pasajeros

**El Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol supera los 26,7 millones de pasajeros en 2025 y refuerza su posición como cuarto de España.**



El Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol cerró 2025 con un total de 26.760.549 pasajeros, lo que supone un incremento del 7,4% respecto a 2024 (24.923.774) y confirma la tendencia de crecimiento desde 2023 (22.344.373). Estos datos reflejan la continua expansión del tráfico aéreo en Málaga, tanto en vuelos nacionales como internacionales, consolidando su importancia como uno de los principales hubs aeroportuarios de España.

Este contexto, refuerza además su posición como el cuarto aeropuerto con mayor volumen de pasajeros en España, por detrás de Madrid-Barajas (68,2 millones, +3,0%), Barcelona-El Prat (57,5 millones, +4,4%) y Palma de Mallorca (33,8 millones, +1,5%).

En conjunto, el tráfico aéreo en España alcanzó los 309,3 millones de pasajeros en 2025, con un aumento del 9,2% respecto al año anterior. Málaga representa aproximadamente el 8,6% del total nacional y el 65,4% del tráfico aéreo en Andalucía, consolidándose como el principal aeropuerto de la región.

El crecimiento del aeropuerto malagueño refleja la buena evolución tanto del tráfico nacional como internacional, destacando mercados clave como Reino Unido, Alemania, Francia, Países Bajos e Italia, y un aumento significativo de pasajeros procedentes de nuevos mercados emergentes.

A continuación, el ranking actualizado de los principales aeropuertos españoles en número de pasajeros en 2025 y su variación anual.

### Tráfico de pasajeros y variación en aeropuertos principales (España)

Aeropuertos	Pasajeros	
	Total	% Inc 2025 /s 2024
Madrid – Adolfo Suárez/ Barajas	68.179.054	3,0%
Barcelona – El Prat	57.483.036	4,4%
Palma de Mallorca	33.806.427	1,5%
<b>Málaga – Costa del Sol</b>	<b>26.760.549</b>	<b>7,4%</b>
Alicante – Elche Miguel Hdez	19.950.394	8,5%
Gran Canaria	15.826.553	4,0%
Tenerife – Sur	13.969.678	1,7%
Valencia	11.847.527	9,6%
Sevilla	9.686.487	5,6%
Bilbao	9.138.224	0,7%
Ibiza	8.920.901	2,4%
Lanzarote – César Manrique	7.174.977	6,1%
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>309.344.423</b>	<b>9,2%</b>

Fuente: Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea-AENA.

En 2025, el Puerto de Málaga reafirmó su papel como uno de los principales enclaves del turismo de cruceros en España, consolidando su presencia en rutas tanto del Mediterráneo como del Atlántico operadas por las grandes navieras internacionales.

Este avance responde al esfuerzo sostenido en la mejora de sus infraestructuras y servicios, así como al creciente atractivo del destino dentro de los itinerarios globales de cruceros.

### Evolución de pasajeros en el aeropuerto de Málaga

Málaga	
Año	Pasajeros
<b>2025</b>	<b>26.760.549</b>
2024	24.923.774
2023	22.344.373

Fuente: Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea-AENA.

**Málaga refuerza su posición como el cuarto aeropuerto con mayor volumen de pasajeros en España.**

El ejercicio se cerró con 570.481 pasajeros y 331 escalas, cifras que consolidan a Málaga como uno de los referentes del Mediterráneo occidental. La evolución positiva de los últimos años pone de manifiesto la confianza de las compañías en el mercado español. En este escenario, el principal reto es fortalecer su posicionamiento como puerto base, con el fin de seguir dinamizando la economía local, provincial y regional.

## Mercados turísticos

El mercado turístico en Málaga está en constante cambio, impulsado por las preferencias de los turistas y las tendencias globales.

Málaga se mantiene como un destino turístico dinámico que atrae a millones de visitantes cada año gracias a su combinación de sol, playa, patrimonio cultural, gastronomía y opciones de ocio. Esta mezcla de atractivos, junto con la evolución constante del mercado turístico impulsada por las preferencias de los viajeros y las tendencias globales, consolida su posición como uno de los principales destinos de la Costa del Sol.

Para los propietarios e inversores de viviendas turística, comprender las tendencias del mercado es esencial para maximizar la ocupación y la rentabilidad de sus propiedades.

Málaga ofrece múltiples oportunidades para la innovación y la adaptación, abarcando desde la implementación de soluciones tecnológicas y sostenibles hasta la diversificación de su oferta turística, respondiendo así a la creciente demanda y a las nuevas tendencias del sector.

En 2025, Málaga recibió turistas tanto del mercado nacional como internacional. Aunque el turismo interno sigue representando una parte importante de la demanda, con visitantes procedentes de distintas regiones de España, el mercado internacional domina la afluencia de turistas. Entre los principales emisores extranjeros destacan el Reino Unido, que mantiene su liderazgo, seguido de Alemania, Países Bajos, Francia e Italia,

todos ellos contribuyendo de manera significativa al flujo turístico hacia la provincia, con Países Bajos mostrando un crecimiento constante en los últimos años.

En un contexto de incertidumbre internacional, Málaga puede consolidarse como un referente de resiliencia y hospitalidad. Mientras el turismo global se ve condicionado por la inestabilidad en distintas regiones, la ciudad emerge como un destino que transmite seguridad y calma a los viajeros internacionales. Esta percepción, reforzada ante situaciones de conflicto en Oriente Medio, supone una ventaja estratégica que conviene gestionar con responsabilidad y visión de futuro.



## Segmentos turísticos

La industria turística en Málaga sigue teniendo una influencia significativa en Andalucía, gracias a la diversidad de atractivos y experiencias que ofrece, lo que convierte a la provincia en un destino versátil capaz de atender a múltiples segmentos de visitantes.

En 2025, la provincia ha consolidado y diversificado sus segmentos turísticos, reflejando tanto la recuperación del turismo tras la pandemia como la adaptación a nuevas tendencias de mercado.

Esta diversidad, combinada con la promoción de actividades y eventos en distintas épocas del año, se presenta como una fórmula eficaz para mitigar la estacionalidad y mantener un flujo constante de visitantes a lo largo de toda la temporada.

### Turismo de Sol y Playa

Continúa siendo el segmento más relevante, atrayendo a turistas nacionales e internacionales que buscan disfrutar del clima y las playas de la Costa del Sol. La feria Expoplaya 2025 destacó nuevamente el liderazgo de Málaga en este segmento, señalando cifras récord en visitantes, empleo y gasto turístico.

### Turismo Cultural

Málaga mantiene su reputación como destino cultural, con museos, monumentos históricos y eventos que atraen a turistas interesados en arte e historia, reforzando la oferta de experiencias personalizadas.



### Turismo Gastronómico

La gastronomía sigue siendo un gran atractivo. Restaurantes, mercados y experiencias culinarias resaltan la cocina andaluza y contribuyen a la internacionalización del destino.



### ★ Turismo de Lujo y Premium

En 2025 se ha reforzado la oferta de servicios exclusivos, con experiencias premium que atraen a turistas de alto poder adquisitivo.

### 🌳 Turismo de Naturaleza y Aventura

Los parques naturales, rutas de senderismo y deportes al aire libre consolidan a Málaga como un destino de turismo activo y de aventura.

### 🧘 Turismo de Salud y Bienestar

Málaga continúa desarrollando su oferta de spas, centros de bienestar y tratamientos médicos, posicionándose como un destino de turismo de salud.

### 💬 Turismo Idiomático

La capital mantiene su liderazgo en España en turismo idiomático, especialmente en la enseñanza de español para extranjeros.

### 📍 Turismo Activo

Deportes, rutas de montaña y actividades al aire libre siguen atrayendo a visitantes en busca de experiencias dinámicas.

### 🤝 Turismo de Congresos y Reuniones (MICE)

Málaga y la Costa del Sol se consolidan como destinos preferidos para eventos empresariales. El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA) junto con instalaciones en Marbella, Torremolinos, Estepona y Ronda, acogen numerosos congresos y eventos, apoyados por excelentes conexiones por carretera, tren y avión, infraestructura moderna y servicios de alta calidad.

## Gasto turístico

En 2025, el gasto total de los turistas internacionales en España alcanzó los 134.712 millones de euros, lo que representa un incremento del 6,8% respecto a 2024.

Otros destinos relevantes fueron Madrid (17.896 millones, +11,1%), Valencia (16.045 millones, +6,09%) y el resto de comunidades autónomas (10.400 millones, +6,11%).

En términos de gasto medio por turista, Madrid lidera con 1.964€ por visitante, seguida de Canarias (1.557€) y Andalucía

(1.388€). Por gasto medio diario, destacan Cataluña (221€) y Baleares (214€), mientras que la duración media del viaje se mantiene en torno a 7,1 días en España, aunque con ligeros descensos en algunas regiones, como Andalucía (-4%).

Estos datos muestran que Andalucía y Málaga en particular siguen siendo destinos clave en términos de gasto turístico internacional, con un aumento significativo del gasto total y una contribución destacada al turismo de calidad y de alto valor en España.



### Gasto de turistas internacionales por destino principal

Año 2025	Gasto total (M €)	Variación anual (%)	Gasto medio por turista (€)	Variación anual (%)	Gasto medio diario (€)	Variación anual (%)	Duración media del viaje (días)	Variación anual (%)
<b>TOTAL</b>	134.712	6,79	1.392	3,47	195	4,66	7,1	-1,1
<b>Andalucía</b>	20.076	8,75	1.388	2,04	177	6,33	7,8	-4,0
<b>Baleares</b>	21.058	5,16	1.340	2,46	214	5,26	6,3	-2,7
<b>Canarias</b>	24.431	6,80	1.557	3,65	191	3,58	8,2	0,1
<b>Cataluña</b>	24.807	4,45	1.237	3,85	221	4,55	5,6	-0,7
<b>Valencia</b>	16.045	6,09	1.292	1,76	139	5,31	9,3	-3,4
<b>Madrid</b>	17.896	11,10	1.964	7,60	305	-0,50	6,4	8,2
<b>Resto de CC. AA.</b>	<b>10.400</b>	<b>6,11</b>	<b>1.117</b>	<b>2,21</b>	<b>159</b>	<b>5,05</b>	<b>7,0</b>	<b>-2,7</b>

Fuente: INE. Egatur.

### La evolución del SICTED hacia un Sistema de Sostenibilidad Turística Integral (SSTI)

**Málaga consolida su liderazgo como destino referente en calidad turística en España.**

La ciudad encabeza el ranking nacional del Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos (SICTED), con 358 empresas y servicios turísticos distinguidos, reflejo de compromiso del

tejido empresarial con la mejora continua y la excelencia en la experiencia del visitante.

En paralelo, dentro del Plan de Modernización y Competitividad del Turismo, el SICTED avanza hacia la implementación del Sistema de Sostenibilidad Turística Integral (SSTI). Este nuevo enfoque busca impulsar la sostenibilidad, la innovación, la accesibilidad y la gobernanza en todas las empresas turísticas certificadas.

El objetivo del SSTI es generar cambios significativos en la conducta de los agentes turísticos, promoviendo compromisos concretos en materia de sostenibilidad, calidad y competitividad, y adaptando la metodología de certificación para reflejar estas nuevas exigencias. De esta manera, Málaga refuerza su liderazgo como destino turístico sostenible y de excelencia en España.

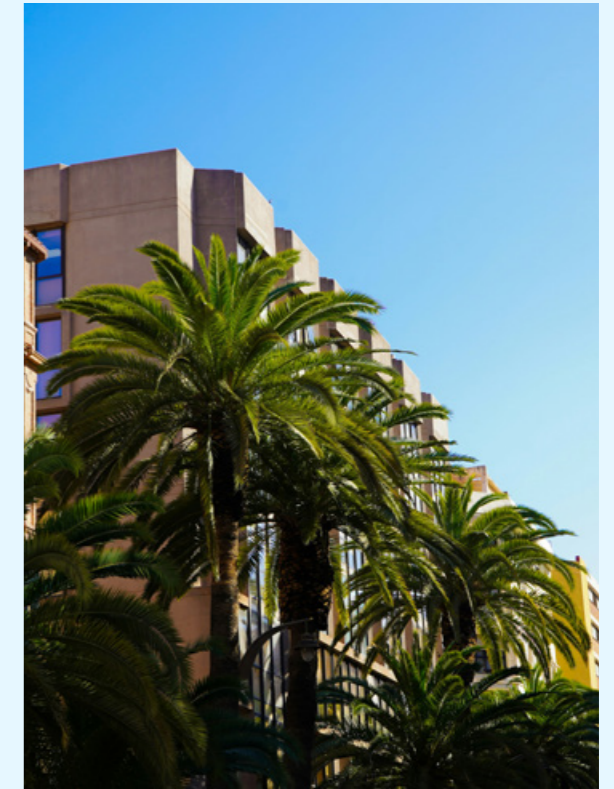
## Balance turístico y perspectivas

La provincia de Málaga sigue consolidándose como uno de los principales destinos turísticos de España y Europa, manteniendo su papel como motor clave del turismo en Andalucía.

En 2025, los hoteles de la provincia alcanzaron una ocupación media del 79%, según datos de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (AEHCOS), reflejando un repunte sostenido tras la recuperación del turismo internacional. Los retos de este periodo incluyen recuperar plenamente el turismo nacional, dificultado por la pérdida de calidad en conectividad ferroviaria, así como reforzar la llegada de turistas tradicionales de mercados europeos como Alemania y los países nórdicos, que han estado condicionados por la situación geopolítica y los cambios en la movilidad aérea.

La conectividad aérea y terrestre sigue siendo un factor determinante para la competitividad de Málaga. Durante 2025, se han ampliado las rutas con Miami, Atlanta y otros destinos de América, y se trabaja en fortalecer mercados emergentes como China, a pesar de la volatilidad de los flujos internacionales. Las aerolíneas incrementaron en un 7-8% las plazas ofertadas hacia Málaga, con un total superior a 4,4 millones de asientos, anticipando un crecimiento estable en visitantes para 2026.

Málaga sigue ganando peso en turismo internacional, con Estados Unidos afianzándose entre los mercados más dinámicos.



La actividad turística mantiene su compromiso con la calidad, la rentabilidad y la creación de empleo, al tiempo que prioriza la sostenibilidad y la innovación tecnológica. El desarrollo del turismo inteligente permite conocer mejor los perfiles de los visitantes, diversificar los productos turísticos y mejorar la distribución del flujo de turistas a lo largo del año, favoreciendo la desestacionalización y un turismo más equilibrado.

Se sigue impulsando el turismo cultural, deportivo y MICE, promoviendo la colaboración entre sector público y privado, diversificando las motivaciones de viaje y evitando la concentración excesiva en ciertas zonas.

En la edición de FITUR 2026, celebrada bajo la sombra del trágico accidente ferroviario de Adamuz que marcó el inicio de la feria con cancelaciones y momentos de homenaje a las víctimas, Málaga reafirmó su compromiso con el turismo sostenible, de calidad y de alto valor añadido, pese al contexto geopolítico y de movilidad complejo que ha marcado este inicio de año.

El Plan Estratégico de Turismo Málaga 2025-2028, presentado previamente en FITUR 2025, seguirá siendo el eje central de la estrategia turística para 2026, orientando las acciones hacia el posicionamiento de Málaga como destino de alto valor, con especial énfasis en segmentos como el turismo Premium y de lujo, cultural, de congresos y reuniones, y gastronómico. Este plan también incorpora medidas para reforzar la visibilidad internacional del destino en mercados de largo recorrido y fomentar la sostenibilidad, la innovación tecnológica y la resiliencia ante los desafíos globales.

No obstante, la situación de la conectividad ferroviaria, afectada por el accidente y las obras derivadas del desprendimiento en Álora, ha tenido un impacto negativo en la movilidad y en la recuperación del turismo nacional, especialmente en los primeros meses de 2026, lo que ha generado preocupaciones en el sector turístico local y estimaciones de pérdidas económicas si se prolongan estos problemas.

Frente a este escenario, las perspectivas para 2026 mantienen el foco en consolidar un modelo turístico equilibrado, competitivo y sostenible, capaz de adaptarse tanto a los retos geopolíticos como a las nuevas tendencias de los viajeros y a las exigencias de conectividad internacional. El objetivo sigue siendo afianzar a Málaga como uno de los destinos líderes de turismo de calidad en España y Europa, combinando excelencia, innovación y cooperación entre los sectores público y privado.

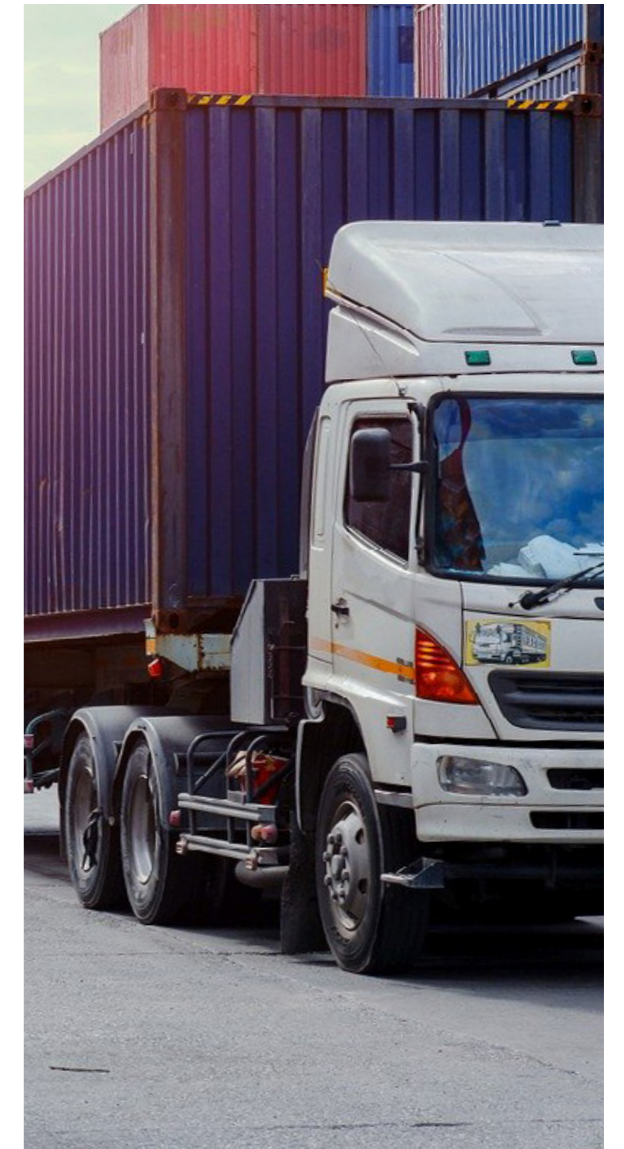


## Transporte y logística

### Logística

Ubicadas en puntos estratégicos, cerca de áreas metropolitanas, puertos comerciales y aeropuertos, las áreas logísticas brindan a las empresas importantes ventajas. Estas incluyen instalaciones físicas delimitadas y vigiladas, intermodalidad con diversos sistemas de transporte, infraestructuras y telecomunicaciones de alta capacidad, además de una amplia gama de servicios especializados y equipamientos terciarios. Todo esto permite que la instalación de una empresa en una de estas áreas resulte en ahorros significativos en sus costes totales.

**Actualmente, Andalucía cuenta con once áreas logísticas intermodales que abarcan un total de 1.800 hectáreas, distribuidas en 11 nodos logísticos, de los cuales 7 son portuarios y 4 interiores. En la práctica, la red logística en servicio representa aproximadamente 1.280.000 metros cuadrados de parcelas logísticas ya operativas.**



Este diseño tiene como objetivo final que las ocho provincias andaluzas dispongan de un área logística conectada al ferrocarril de mercancías, promoviendo la intermodalidad con el transporte por carretera y marítimo. Estas redes facilitarán el acceso de las mercancías a la Red Principal Transeuropea de Transporte, a través de los corredores Mediterráneo y Atlántico aprobados por la Unión Europea.

## Área Logística de Málaga

El Área Logística de la ciudad de Málaga se estructura en dos sectores funcionalmente integrados: Trévez y Buenavista, y ofrece soluciones operativas destinadas a proporcionar las condiciones necesarias para trabajar de manera eficiente a empresas y grupos vinculados al sector del transporte, la logística y la distribución de mercancías.

El sector Trévez, con 27 hectáreas de superficie en servicio, es un espacio polivalente destinado a las empresas de transporte y distribución regional de mercancías por carretera y empresas auxiliares de las mismas, que reciben un conjunto de servicios adaptados a sus necesidades. Elementos como la proximidad y la accesibilidad directa al importante núcleo de consumo y actividad de la ciudad de Málaga, así como su conectividad con el conjunto de infraestructuras viarias, portuarias y aeroportuarias, junto al amplio abanico de servicios ofrecidos, favorecen un grado de ocupación del 100%.

Respecto al área de Buenavista, continúa en desarrollo y contará con una superficie de 203.000 metros cuadrados de superficie logística. Además, se proyecta una zona de uso empresarial diseñada para atender la demanda de suelo cualificado, que comprenderá oficinas, equipamientos varios y zonas verdes. Por último, se prevé la creación de una zona residencial con 13.000 nuevas viviendas, 3.000 de las cuales serían VPO.



### Plan Especial de Interés Supramunicipal del Área Logística de Málaga

El Plan Especial de Interés Supramunicipal del Área Logística de Málaga contempla la ampliación de Buenavista. Esta ampliación supone duplicar la superficie del actual Centro de Transportes de Mercancías de Málaga –ya en funcionamiento en el sector I– que consta de unas 27,25 hectáreas. La Ampliación prevista será de 23 hectáreas.

## Área Logística de Antequera

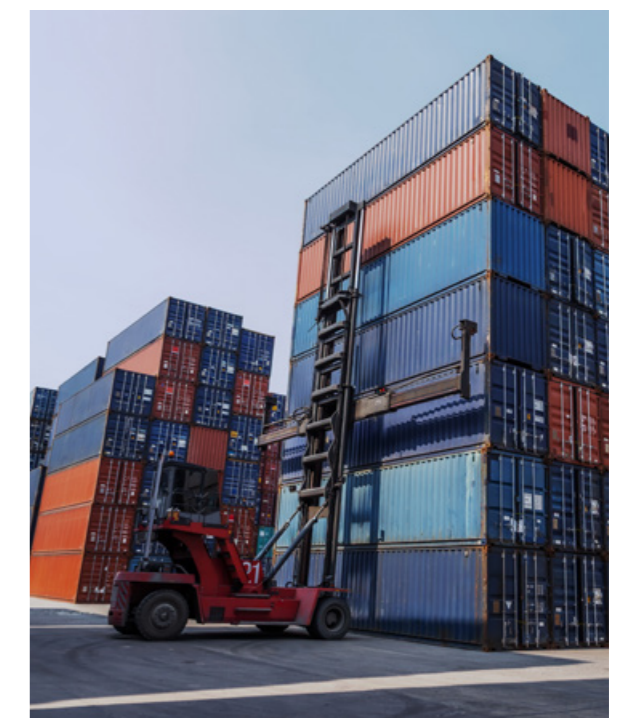
Merece una mención especial debido a su relevancia como el mayor desarrollo logístico interior de Andalucía y uno de los proyectos estratégicos más ambiciosos del sur de Europa. El Área Logística de Antequera, también conocida como Puerto Seco de Antequera, se encuentra actualmente en plena fase de implantación empresarial tras la concesión de las primeras licencias de obra en 2025, consolidando el papel del municipio malagueño como enclave estratégico para el transporte intermodal de mercancías.

El proyecto contempla una superficie global de más de 3,3 millones de metros cuadrados (334 hectáreas), lo que lo sitúa como el mayor espacio logístico interior proyectado en la comunidad autónoma. La primera fase, prácticamente comprometida tras la llegada de los primeros operadores, abre paso a un desarrollo progresivo de carácter mayoritariamente privado en sus siguientes etapas.

El enclave se sitúa en el entorno de la Estación de Bobadilla, punto singular en el que confluyen el Corredor Ferroviario Mediterráneo y el Corredor Central, circunstancia que lo convierte en el único nodo interior de España con esta doble conexión estratégica. Su terminal ferroviaria de mercancías permitirá la conexión directa con el Puerto de Algeciras, uno de los principales puertos del Mediterráneo occidental, así como con el Puerto de Málaga, reforzando su papel como plataforma de distribución nacional e internacional. A ello se suma su acceso inmediato a las autovías A-45 (Málaga-Córdoba) y A-92 (Sevilla-Granada-Almería), garantizando una conectividad viaria de alta capacidad.

El desarrollo se articula mediante colaboración público-privada e incorpora una apuesta decidida por la sostenibilidad y el autoabastecimiento energético, combinando energía solar, eólica y geotérmica, junto con la producción de hidrógeno verde destinado al repostaje de flotas que operen en sus instalaciones, posicionando el recinto como referencia en logística descarbonizada.

Gracias a su conectividad ferroviaria directa con los puertos andaluces, su integración en los grandes corredores europeos y su disponibilidad de suelo industrial a gran escala, el Área Logística de Antequera garantiza su posicionamiento como un punto clave para la consolidación, clasificación y distribución de mercancías, reforzando la transformación del municipio en uno de los principales nodos logísticos del sur de Europa con proyección a largo plazo.



## Transporte

### Puerto de Málaga

En línea con los datos favorables obtenidos en los últimos años, la estadística de 2025 en el Puerto de Málaga resulta muy positiva. Así, el tráfico total creció un 24,4% respecto al ejercicio anterior, alcanzando 5,6 millones de toneladas. En términos económicos, el cierre del ejercicio también fue positivo, con 21,9 millones de euros de ingresos de explotación y 6,8 millones de euros de beneficios.

El tráfico total de mercancías aumentó hasta 5,6 millones de toneladas en 2025 siendo especialmente destacable el incremento en la parte de contenedores. Frente a esta evolución, los graneles sólidos se situaron en 1,08 millones de toneladas, cifra inferior al ejercicio precedente (-14,1%).

Por último, debe mencionarse también el crecimiento del tráfico de cruceros. En 2025 hubo 331 escalas, lo que supone un incremento del 19% y se atendió a más de 570.481 pasajeros (un 21% más que en 2024).



### Aeropuerto

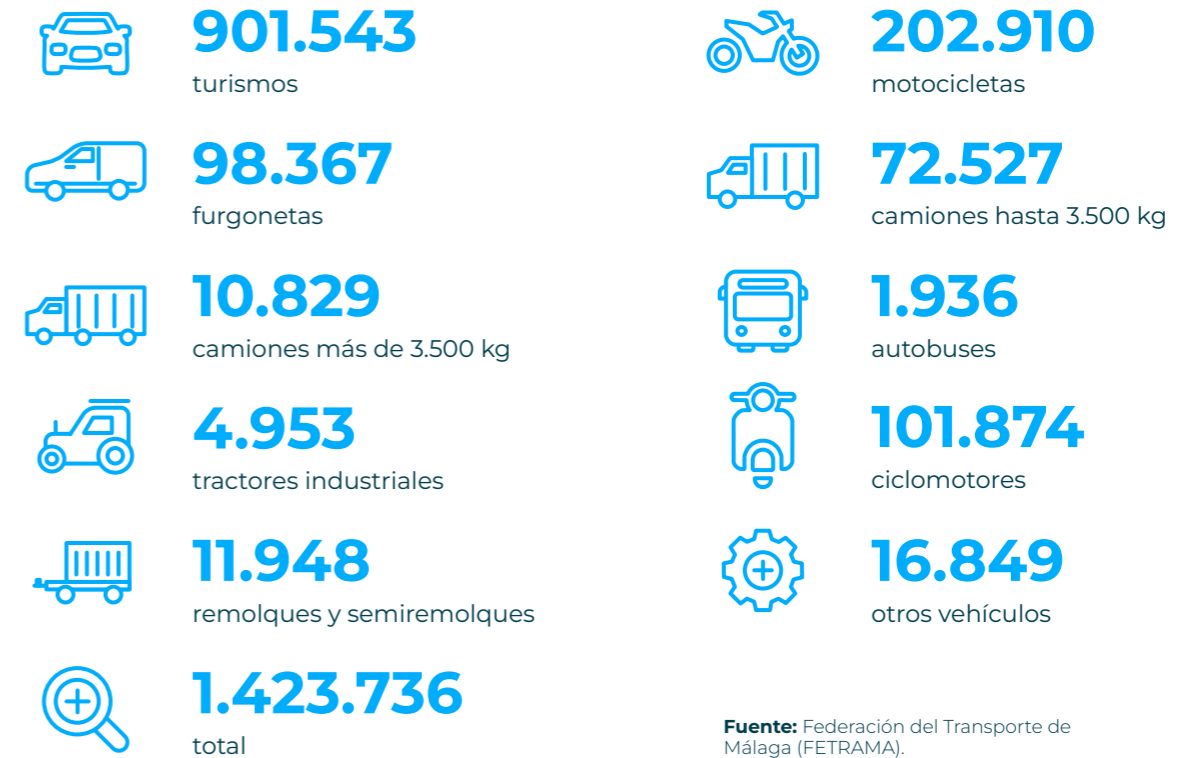
El aeropuerto de Málaga-Costa del Sol registró en 2025 un total de 26.760.549 pasajeros y 186.990 operaciones de vuelo. De este modo, el aeródromo bate nuevamente su propio récord en número de pasajeros.

El aeropuerto de Málaga-Costa del Sol tiene conexiones con 136 destinos operados por 51 compañías aéreas. El Reino Unido es el principal destino europeo. También tiene un tráfico regular peninsular muy significativo con Madrid-Barajas, Barcelona y Palma de Mallorca.

### Transporte por carretera

En Málaga operan conjuntamente empresas de transporte por carretera públicas y privadas. En enero de 2026 se registran 86 operadores de transporte autorizados, además de 5.424 autorizaciones de transporte de mercancías por vehículos pesados y 1.744 autorizaciones de transporte de mercancías por vehículos ligeros, ambos por servicio público.

El número de vehículos que operan en la provincia de Málaga según tipo y servicio proporcionado, a cierre de 2023 (último dato publicado), se expone a continuación:



Fuente: Federación del Transporte de Málaga (FETRAMA).



Por su parte, enero de 2026 cierra en la provincia con 1.327 empresas transportistas de mercancías de carácter privado. La siguiente tabla muestra la misma estadística, referida a transporte público de mercancías:

Número de empresas	Tipo de mercancía		
	Mercancías ligeras	Mercancías pesadas	TOTAL
	1.074	1.310	2.384

Fuente: Federación del Transporte de Málaga (FETRAMA).

## Transporte de viajeros

El sector del transporte turístico y discrecional cuenta con 126 empresas activas en Málaga, lo que representa el 25,3% del total andaluz, evidenciando el peso significativo que la provincia tiene dentro del conjunto regional, según datos de la Asociación Provincial de Empresarios del Transporte de Málaga (APETAM).

En cuanto a su capacidad operativa, el parque móvil alcanza 1.277 autobuses en servicio, lo que supone el 20,8% del total de vehículos que operan en Andalucía. Este volumen confirma la relevancia de Málaga como uno de los principales nodos de transporte de viajeros por carretera en la comunidad autónoma.

El sector muestra además un notable dinamismo inversor, reflejado en la incorporación de 148 nuevas matriculaciones de autobuses en 2025, cifra que representa el 31,4% del total registrado en Andalucía durante ese año. Este dato pone de manifiesto el esfuerzo continuado de las empresas por renovar y modernizar su flota.

Desde el punto de vista económico, la facturación anual del sector en la provincia alcanza los 89 millones de euros, lo que equivale aproximadamente al 19,7% de la facturación total andaluza en el transporte de viajeros por carretera.

Finalmente, la estructura de ingresos del sector en Málaga muestra un claro predominio del transporte regular, que concentra el 66% de la facturación, seguido del transporte regular de uso especial, con un 18,5%, y del servicio discrecional, que representa el 15,3% restante. Esta distribución confirma el papel central que desempeñan los servicios regulares en la sostenibilidad económica del sector provincial.



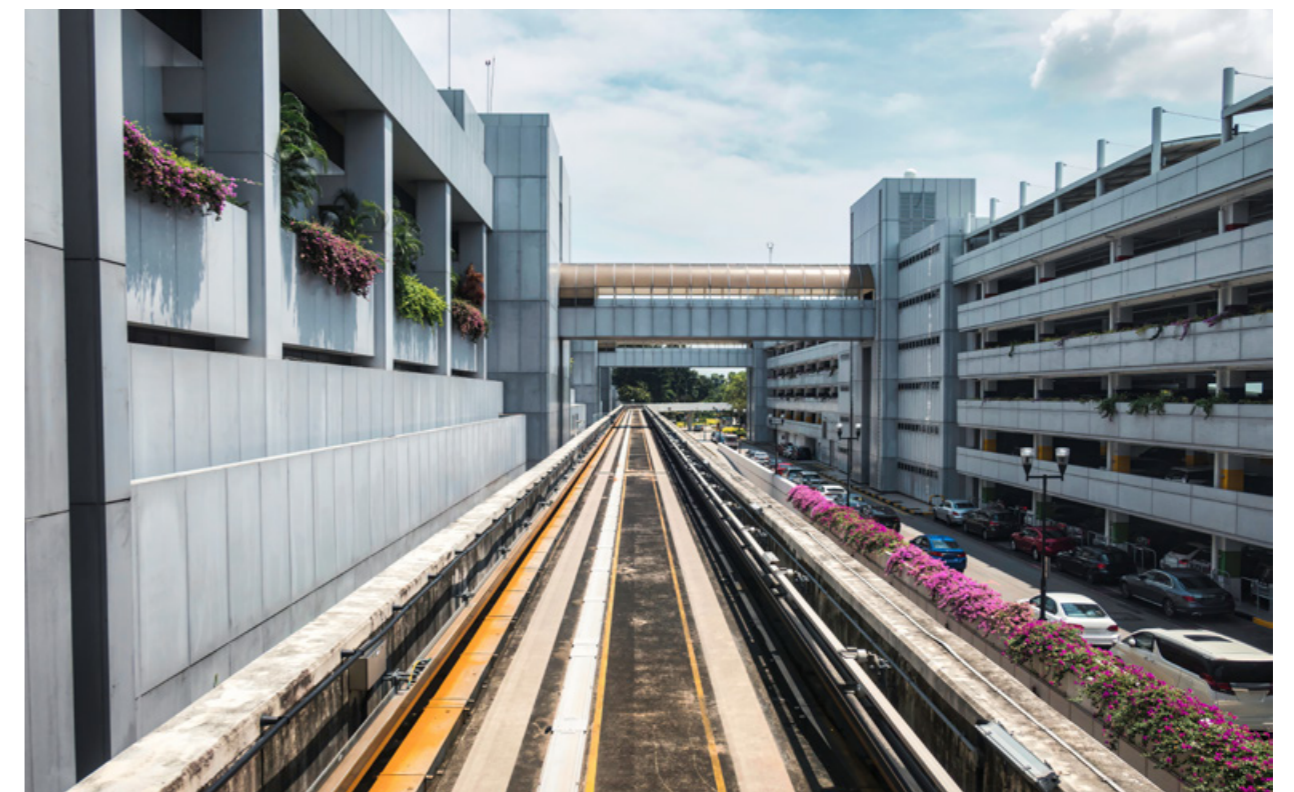
## Transporte por ferrocarril

Las instalaciones logísticas y técnicas dispuestas para el transporte de mercancías en Málaga se encuentran en Almargen-Cañete, Antequera, Bobadilla, Málaga-Los Prados y Ronda.

Según datos de RENFE Operadora, los últimos datos correspondientes al transporte de mercancías por Renfe en España y Andalucía, correspondientes a la anualidad 2024 (último dato disponible), son los que siguen:

Medida	Situación de la mercancía	Málaga	Andalucía	España
Toneladas	Salidas	519	750.681	10.382.978
	Llegadas	519	600.155	10.382.978
Toneladas-km	Salidas	524	390.659	3.903.021
	Llegadas	524	318.289	3.903.021

Notas: Se incluye el volumen total de toneladas y toneladas-km (miles) transportadas a nivel nacional



## Conclusiones y perspectivas

Las áreas logísticas de la provincia de Málaga desempeñan un papel clave en el funcionamiento del tejido productivo y en la distribución de mercancías. Enclaves como Trévez y Buenavista se han consolidado como espacios estratégicos gracias a su ubicación junto a los principales ejes viarios y a la disponibilidad de servicios especializados, lo que ha favorecido altos niveles de ocupación y una creciente concentración de actividad logística.

El Puerto de Málaga, por su parte, continúa reforzando su papel como infraestructura clave, con una recuperación progresiva del tráfico de contenedores y mercancía general en los últimos años. Este dinamismo contribuye a mejorar la competitividad empresarial y a fortalecer la capacidad exportadora de la provincia, especialmente en sectores como el agroalimentario, el industrial y la distribución.

A ello se suma el papel del Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol, que, aunque centrado en el transporte de pasajeros, genera importantes efectos positivos sobre la logística y el comercio gracias a su conectividad internacional. Junto a ello, el transporte por carretera sigue siendo el principal soporte del sistema logístico, apoyado en una estructura empresarial consolidada.

En conjunto, la provincia se posiciona como un nodo logístico relevante en el sur de España. No obstante, su desarrollo futuro dependerá de factores como la disponibilidad de suelo logístico, la digitalización de las cadenas de suministro, la transición hacia modelos más sostenibles y una mejor integración de los distintos modos de transporte.



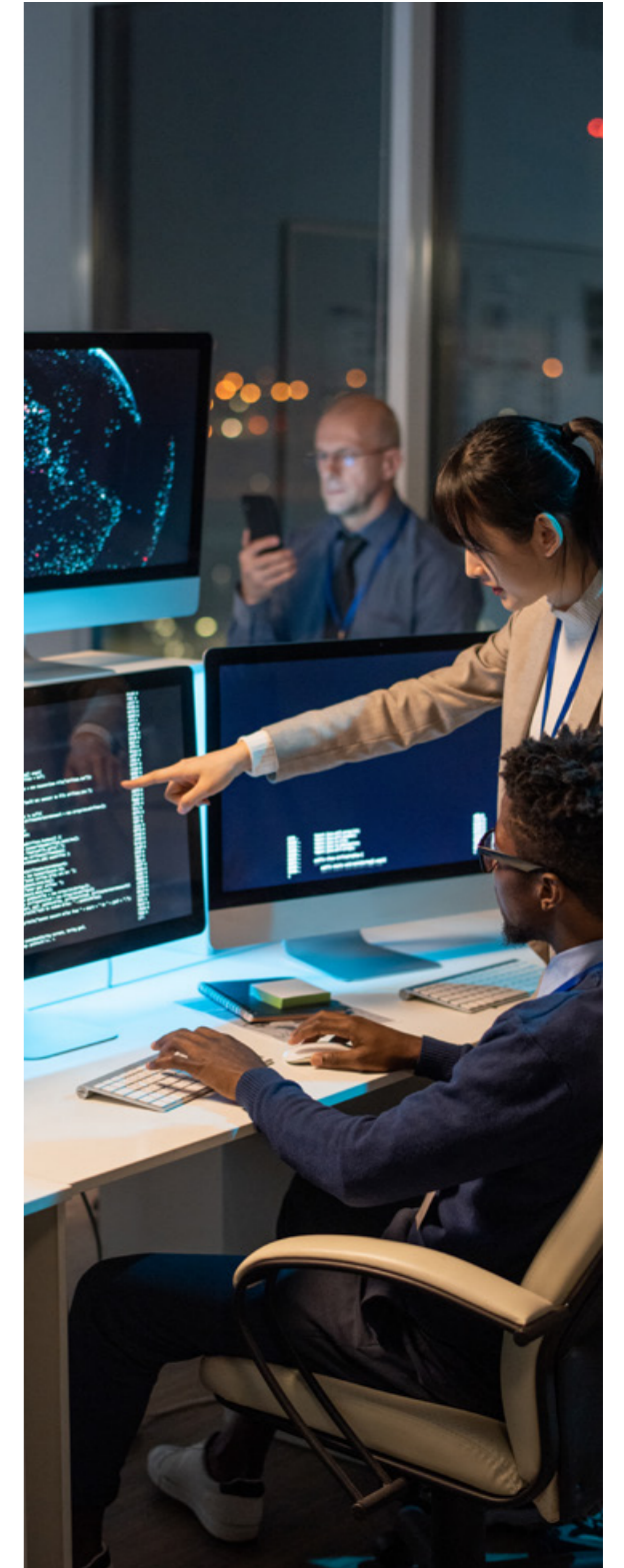
## Tecnología e innovación

**Durante el ejercicio 2025, la provincia de Málaga se consolida como uno de los principales polos tecnológicos del sur de Europa, reforzando su posicionamiento como destino estratégico para la implantación de multinacionales tecnológicas, el desarrollo de startups innovadoras y la celebración de eventos internacionales vinculados a la transformación digital.**

El ecosistema malagueño ha continuado ampliándose durante 2025 con la **consolidación y ampliación de centros operativos y de innovación de grandes corporaciones internacionales del ámbito tecnológico, digital e industrial, reforzando el posicionamiento de Málaga como enclave estratégico para operaciones en ciberseguridad, desarrollo de software, servicios cloud, consultoría tecnológica avanzada y microelectrónica.**

Esta dinámica se apoya en la **fortaleza de Málaga TechPark**, que mantiene su crecimiento tanto en número de empresas como en empleo cualificado, y en la capacidad de la ciudad para atraer inversión extranjera vinculada a actividades de alto valor añadido.

En paralelo, Málaga ha reforzado su **agenda de eventos tecnológicos internacionales**, consolidándose como sede habitual de congresos y foros



de referencia en el ámbito digital y científico-tecnológico.

Encuentros consolidados como el Digital Enterprise Show (DES) y el Foro Transfiere continúan situando a la ciudad en el mapa europeo de la innovación y la transferencia de conocimiento.

Asimismo, la provincia ha acogido nuevas ediciones y encuentros especializados como Talent Land España, Small Satellites & Services International Forum (SSSIF) vinculado al sector aeroespacial, foros tecnológicos como Global Azure Málaga, encuentros sectoriales como Foro Telecom Andalucía y TURITEC (centrado en tecnología aplicada al turismo), Transfiere, así como eventos vinculados al ecosistema startup y la industria del videojuego como Guadalindie.

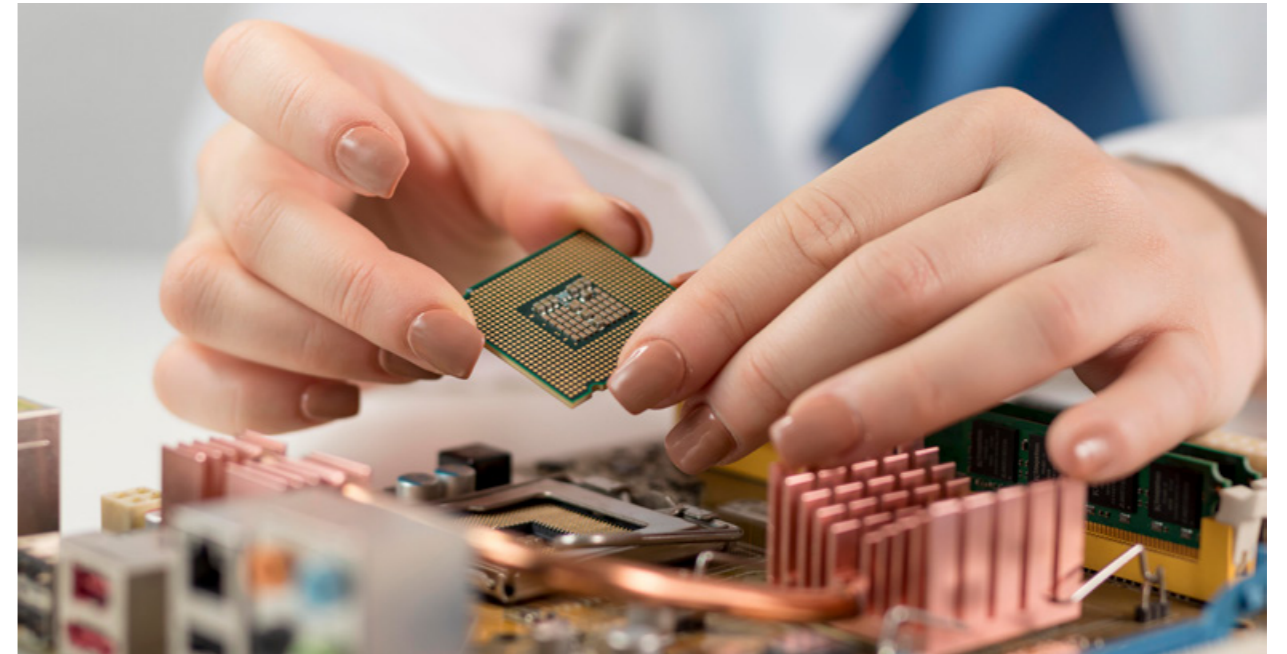
Este **calendario creciente y diversificado de eventos especializados en inteligencia artificial, ciberseguridad, cloud computing, microelectrónica, industria digital, tecnología espacial y emprendimiento tecnológico** refuerza la proyección internacional del ecosistema malagueño y genera un impacto económico y reputacional significativo para la provincia.

**En el ámbito de la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), el ecosistema malagueño ha avanzado de forma significativa durante 2025 con la consolidación de proyectos estratégicos de alto impacto.**

Destaca el desarrollo del proyecto vinculado a IMEC para la implantación de capacidades avanzadas en **microelectrónica y semiconductores**, que posiciona a Málaga dentro de la estrategia europea de soberanía tecnológica.

En el ámbito de la **ciberseguridad**, la actividad del Google Security Engineering Center y de iniciativas regionales especializadas refuerza el posicionamiento de la provincia como nodo estratégico en protección de infraestructuras digitales.

A ello se suma la actividad de **centros tecnológicos** como Eurecat Andalucía y otras entidades de transferencia de conocimiento ubicadas en el



Málaga TechPark, que impulsan proyectos de innovación aplicada en sostenibilidad, digitalización industrial y tecnologías emergentes.

Esta combinación de grandes **proyectos internacionales, centros de excelencia y colaboración público-privada** fortalece la capacidad de transferencia tecnológica y el desarrollo de soluciones avanzadas aplicadas a sectores productivos clave.

La **formación** y el **capital humano** constituyen igualmente un pilar fundamental de este crecimiento. La Universidad de Málaga registra en los últimos cursos académicos un incremento sostenido de la matrícula en titulaciones vinculadas a ingeniería, informática y disciplinas STEM, consolidando varios miles de estudiantes en ramas tecnológicas y ampliando su oferta de másteres especializados en inteligencia artificial, ciencia de datos, ciberseguridad e ingeniería del software.

La **oferta universitaria** ampliada en 2025 con el inicio de actividad de Universidad Europea de Andalucía, UTAMED y Universidad Alfonso X el Sabio.

Paralelamente, los **ciclos de Formación Profesional relacionados con Desarrollo de Aplicaciones Web y Multiplataforma, Administración de Sistemas Informáticos en Red y Ciberseguridad** mantienen una elevada demanda, con altas tasas de inserción laboral en el entorno provincial.

Esta expansión formativa se complementa con programas de formación dual, colaboración universidad empresa y acuerdos con compañías tecnológicas implantadas en Málaga TechPark, favoreciendo la empleabilidad temprana y la captación de talento por parte del tejido empresarial.

Esta alineación entre formación y mercado laboral fortalece la generación de capital humano cualificado y contribuye a la atracción de profesionales tecnológicos procedentes de otras regiones y del ámbito internacional.

## Contexto del sector tecnológico en España y Andalucía

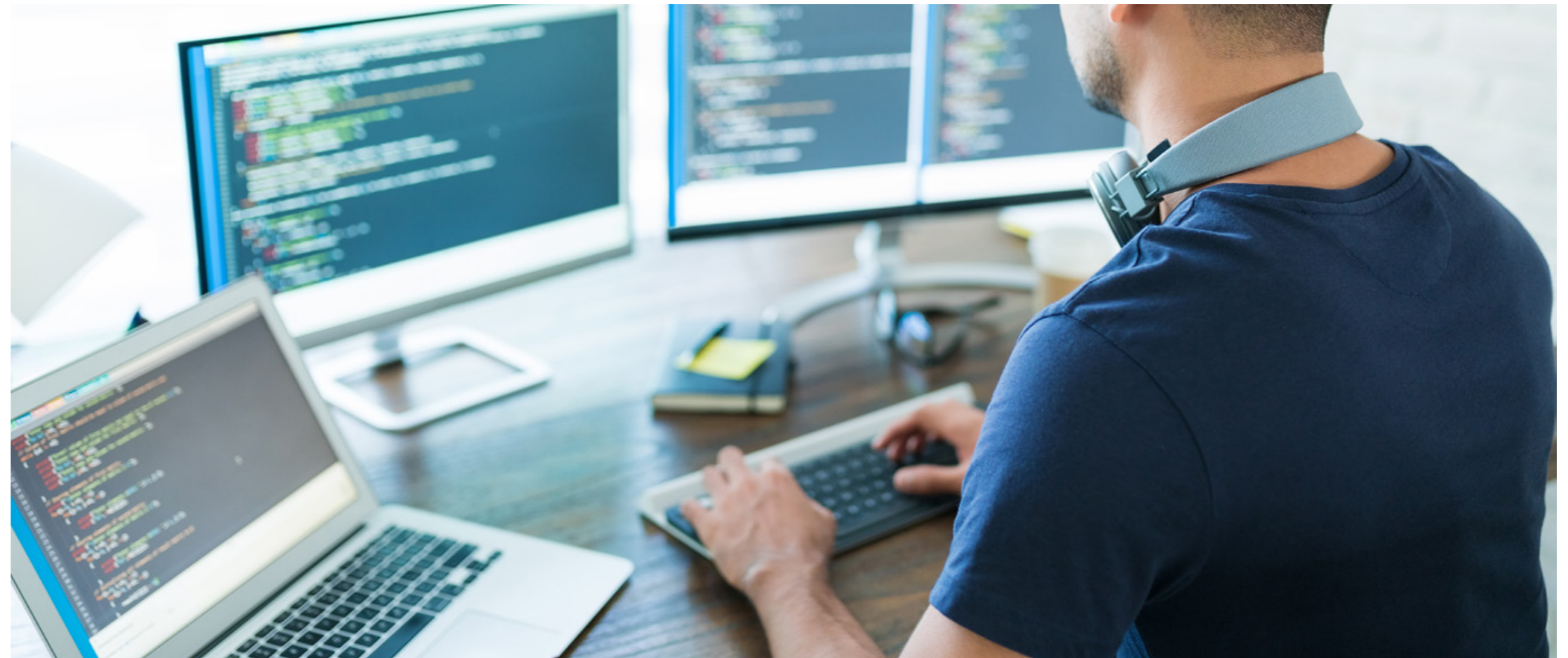
### Panorama nacional: evolución de la I+D y digitalización

En el conjunto de España, los datos definitivos publicados en 2025 confirman la continuidad del crecimiento del esfuerzo en investigación y desarrollo.

La **inversión en I+D** alcanzó en **2024 los 23.931 millones de euros**, frente a los **22.379 millones registrados en 2023**, lo que supone un **incremento** interanual del **6,9%**. Este avance consolida la tendencia expansiva iniciada tras la pandemia y refuerza el papel de la I+D como vector estructural de competitividad y modernización productiva.

En términos relativos, el gasto en **I+D** se situó en el **1,50% del PIB en 2024**, ligeramente por encima del **1,49% registrado en 2023** y del **1,41% en 2022**. Aunque la evolución es positiva, el nivel de intensidad tecnológica continúa por debajo de la media de las principales economías de la Unión Europea, lo que mantiene vigente el reto de convergencia hacia niveles superiores al **2%, fijado en el 2,12% del PIB** en el medio plazo.

El crecimiento del **esfuerzo innovador** ha estado impulsado tanto por el **sector empresarial como por el sector público**, manteniéndose el primero como principal ejecutor del **gasto en I+D**. Este reparto confirma una mayor implicación del tejido productivo en actividades tecnológicas,



aunque persisten diferencias en intensidad innovadora entre grandes empresas y pymes.

En términos de empleo, el **personal dedicado a actividades de I+D** a jornada completa **superó las 295.000 personas en 2024** (282.415 personas en 2023), ampliando la base científica y tecnológica del país y reforzando la capacidad de absorción tecnológica del sistema empresarial.

De forma complementaria, la **Encuesta sobre Innovación en las Empresas** indica que el gasto en actividades innovadoras —concepto que incluye, además de I+D, inversión en software, adquisición de tecnología, ingeniería, diseño y formación asociada— **augmentó un 13,0% en**

**2024 respecto a 2023, superando los 23.500 millones de euros.**

El sector empresarial ejecuta más de la mitad de la inversión y financia el 47,7%. En total, las **empresas españolas destinaron 13.342 millones de euros** a investigación y la **inversión pública alcanzó los 10.589 millones de euros.**

**El 27,3% de las empresas españolas fueron innovadoras** en el periodo 2022-2024. Este dato refleja la progresiva extensión de la digitalización y la modernización tecnológica en el tejido productivo.

Programas estratégicos como **España Digital 2025** han desempeñado un

papel relevante en el impulso de la transformación digital, el despliegue de infraestructuras tecnológicas y el apoyo a la digitalización empresarial, especialmente en pymes. La **continuidad de estas políticas** resulta clave para consolidar el crecimiento tecnológico y fortalecer la competitividad del sistema productivo español.

No obstante, **el avance no ha sido homogéneo** desde el punto de vista territorial. **Madrid y Cataluña** continúan concentrando una parte significativa del gasto en I+D, lo que pone de manifiesto la necesidad de reforzar políticas que impulsen la innovación en otras comunidades autónomas.

## Andalucía: un ecosistema en crecimiento

En **2024, Andalucía** alcanzó un máximo histórico en inversión en I+D, con un volumen de **2.310 millones de euros**, lo que supone un **incremento del 1,06% respecto a 2023** (24 millones más).

La comunidad se mantiene como la **tercera región española con mayor gasto en I+D**, solo por detrás de la Comunidad de Madrid y Cataluña, y aporta en torno al **9,7% de la inversión total nacional**, reforzando su papel como motor científico y tecnológico del país.

El principal motor de esta inversión continúa siendo el **sector público, que en 2024 concentró el 62,4% del total, equivalente a 1.442,2 millones de euros**. Por su parte, el **sector privado destinó 868 millones de euros**, el mayor volumen registrado en las dos últimas décadas, con un **crecimiento del 9,8% interanual, elevando su peso hasta el 37,6% del total regional**.

Esta evolución confirma una tendencia positiva hacia un mayor protagonismo de la inversión privada, en línea con la convergencia con regiones y países europeos de mayor intensidad innovadora.

Por sectores, la inversión regional en I+D en 2024 estuvo encabezada por la enseñanza superior, con 1.013,1 millones de euros (43,9% del total), seguida de las empresas, con 861,2 millones (37,3%); la Administración pública, con 429,2 millones (18,6%); y las instituciones privadas sin fines de lucro, con 6,5 millones (0,3%). Este perfil sectorial refuerza el papel de las universidades como tractor del sistema regional de innovación y evidencia el avance del tejido empresarial en la ejecución de gasto en I+D.

En términos de **empleo, Andalucía** alcanzó en 2024 un total de **33.133 personas**. Andalucía sigue siendo la tercera región con mayor número de personas dedicadas a actividades de I+D, alcanzando las 33.133 entre personal investigador y técnico y auxiliar dedicadas a actividades de I+D a jornada completa, lo que representa un **incremento del 2,0% respecto al año anterior** (+658 personas). Este volumen supone el **11,2% del conjunto nacional**, con una distribución donde el 68,4% del personal se concentra en el sector público y el 31,6% en el ámbito privado.

En conjunto, la consolidación de este esfuerzo inversor, junto con el desarrollo de infraestructuras científicas y tecnológicas, parques científicos y hubs especializados en ciberseguridad, inteligencia artificial y transformación digital, sitúa a Andalucía como uno de los ecosistemas tecnológicos más relevantes del sur de España y configura un contexto favorable para el desarrollo del sector tecnológico en la provincia de Málaga.



## Málaga como polo tecnológico de referencia en el sur de Europa

**Málaga** ha consolidado en 2025 su posición como uno de los principales polos tecnológicos del sur de Europa.

Esta consolidación se apoya en la fortaleza de **Málaga TechPark**, en la implantación de multinacionales tecnológicas y en la progresiva maduración de su ecosistema emprendedor.



## El emprendimiento tecnológico de Málaga: crecimiento y madurez

**El ecosistema startup malagueño ha evolucionado hacia una etapa de mayor consolidación. En 2025, la provincia concentra más de 120 startups tecnológicas, integradas en redes como Málaga Startup Network y vinculadas a incubadoras y aceleradoras como BIC Euronova, Promálaga o Andalucía Emprende.**

El ecosistema muestra una creciente especialización sectorial, con proyectos centrados en inteligencia artificial aplicada, ciberseguridad, traveltech, fintech, soluciones B2B e industria 4.0. Esta diversificación sectorial refuerza la

resiliencia del tejido emprendedor y su alineación con sectores estratégicos de la economía digital.

En términos de **empleo**, las startups tecnológicas y empresas emergentes de base digital **generan ya más de 3.000 empleos** directos en la provincia, con una tendencia creciente en perfiles de ingeniería, desarrollo de software, análisis de datos y consultoría tecnológica.

Asimismo, Málaga concentra una parte relevante de las solicitudes andaluzas de certificación de empresa emergente innovadora, reforzando su papel como núcleo dinamizador del emprendimiento tecnológico en la comunidad autónoma.

A pesar del crecimiento empresarial y del dinamismo del ecosistema, el volumen de inversión captada por startups malagueñas continúa situándose por debajo del registrado en ecosistemas consolidados como Madrid o Barcelona.

Aunque se han producido operaciones de financiación y una mayor conexión con fondos nacionales e internacionales, el capital captado por empresa aún presenta margen de mejora.

El fortalecimiento de redes de business angels, la atracción de venture capital especializado y la consolidación de startups hacia fases de scaleup constituyen factores clave para que Málaga avance hacia un ecosistema de mayor madurez financiera.

Málaga capital concentra la mayor parte de la actividad tecnológica, especialmente en el entorno de Málaga TechPark.

No obstante, municipios de la Costa del Sol como Marbella, Mijas o Fuengirola muestran un crecimiento progresivo en la implantación de empresas digitales y tecnológicas, ampliando el impacto económico del sector más allá del núcleo capitalino.

En conjunto, la combinación de infraestructuras tecnológicas consolidadas, implantación de multinacionales, dinamismo startup y generación sostenida de empleo cualificado sitúa a Málaga entre los principales polos tecnológicos de España y refuerza su proyección internacional dentro del ecosistema digital europeo.



## Proyectos clave en tecnología e innovación en Málaga

**A lo largo de los últimos cinco años, Málaga ha atraído en torno a 90 empresas tecnológicas internacionales, generando aproximadamente 7.000 empleos directos en la provincia.**

A esta dinámica se sumó la implantación de 21 nuevas compañías extranjeras, con una previsión superior a 1.200 empleos adicionales, lo que confirma la continuidad del atractivo inversor de la ciudad y su posicionamiento como destino estratégico para actividades digitales y tecnológicas de alto valor añadido.

La Oficina del Inversor 'Málaga Open for Business', dependiente del Área de Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones del Ayuntamiento, presentó un balance revelador: las empresas extranjeras ubicadas en la ciudad generan un impacto de más de 1.700 millones de euros al Producto Interior Bruto (PIB) local, lo que equivale al 16,53% del total de la ciudad.

La implantación y ampliación de centros tecnológicos internacionales en 2025 ha reforzado especialmente las capacidades locales en ingeniería, desarrollo de software, servicios cloud, inteligencia artificial y consultoría tecnológica avanzada, consolidando un tejido empresarial cada vez más orientado a actividades intensivas en conocimiento.

## Ciberseguridad: consolidación de un nodo estratégico

**La ciberseguridad se ha convertido en uno de los pilares estructurales del ecosistema tecnológico malagueño.**

El **Centro de Ciberseguridad de Andalucía (CIAN)**, ubicado en el Puerto de Málaga, actúa como nodo regional de detección, respuesta y mitigación de ciberamenazas, reforzando la resiliencia digital del sector público y privado.

A ello se suma el **Google Security Engineering Center**, que consolida en Málaga su principal centro europeo de ingeniería en ciberseguridad.

La actividad de este centro, junto con el crecimiento de empresas especializadas en seguridad cloud, protección de datos, auditoría tecnológica y respuesta a incidentes en el entorno de Málaga TechPark, está configurando un clúster sectorial con capacidad de atracción de talento y generación de empleo cualificado.

Asimismo, iniciativas vinculadas al emprendimiento en ciberseguridad y programas de aceleración especializados refuerzan la conexión entre innovación y seguridad digital, ampliando la base empresarial del sector en la provincia.

## Microelectrónica y semiconductores: proyecto IMEC

Uno de los hitos estratégicos más relevantes es el desarrollo del proyecto vinculado al **instituto belga IMEC (Interuniversity Microelectronics Centre)**. La iniciativa prevé una inversión estimada de **615 millones de euros**, de los cuales 500 millones son aportados por el Gobierno de España, para la implantación en Málaga TechPark de capacidades avanzadas en investigación y desarrollo de semiconductores.

La fase inicial contempla la generación de en torno a **250 empleos altamente cualificados en ingeniería, diseño y procesos de microelectrónica avanzada**, con potencial de ampliación en fases posteriores conforme avance el despliegue tecnológico.

Este proyecto se enmarca en la estrategia europea de refuerzo de la industria de microchips y supone un **salto cualitativo para Málaga, al incorporarla al mapa internacional de la investigación y desarrollo en microelectrónica**, sector clave para la industria 4.0, la automoción, las telecomunicaciones y la digitalización industrial.



## Investigación y desarrollo: innovación al servicio de la industria

El avance del ecosistema tecnológico malagueño se apoya en una creciente actividad de I+D aplicada y transferencia de conocimiento hacia el tejido empresarial.

El **Instituto Ricardo Valle de Innovación (Innova IRV)** continúa consolidándose como centro de excelencia en tecnologías avanzadas, con líneas de trabajo centradas en inteligencia artificial, ciberseguridad, robótica e industria digital.

Su modelo de colaboración público privada favorece el desarrollo de soluciones aplicadas con impacto directo en sectores productivos estratégicos.

Asimismo, la actividad de **centros tecnológicos como Eurecat Andalucía, ubicados en el entorno del Málaga TechPark**, fortalece la transferencia tecnológica en ámbitos como digitalización industrial, sostenibilidad, biotecnología e inteligencia artificial aplicada.

La integración de proyectos trectores como **IMEC**, junto con la cooperación entre universidades, centros tecnológicos y empresas, refuerza la capacidad estructural de innovación de la provincia y consolida a Málaga como uno de los entornos más dinámicos del sur de Europa en investigación aplicada y desarrollo tecnológico.

## Empleo tecnológico y capital humano en Málaga

### Dimensión y peso del empleo tecnológico

Según el **Mapa del Empleo Tecnológico de la Fundación Cotec**, refleja que Málaga capital ha generado en los últimos cinco años (2019-2024) un total de 7.061 nuevos empleos tecnológicos, con un crecimiento del 54,8% que le ha permitido pasar de los 12.868 afiliados que había entonces a los 19.929 actuales.

El peso del empleo tecnológico dentro del mercado laboral de Málaga ha pasado así del 4,5% que exhibía en 2019 al 6% que presenta ahora.

A nivel de provincia, Málaga reúne a 27.676 afiliados a sectores tecnológicos, lo

que supone un 3,8% del empleo total de la provincia, un porcentaje mejor del que había en 2019 (3,1%).

Las afiliaciones por rama de actividad la encabezan programación, consultoría y otras actividades, telecomunicaciones, I+D, actividades cinematográficas y de vídeo y fabricación de productos informáticos.

Barcelona es la que más porcentaje de empleo tecnológico tiene en su estructura productiva, seguida de Madrid, Málaga y Valencia.



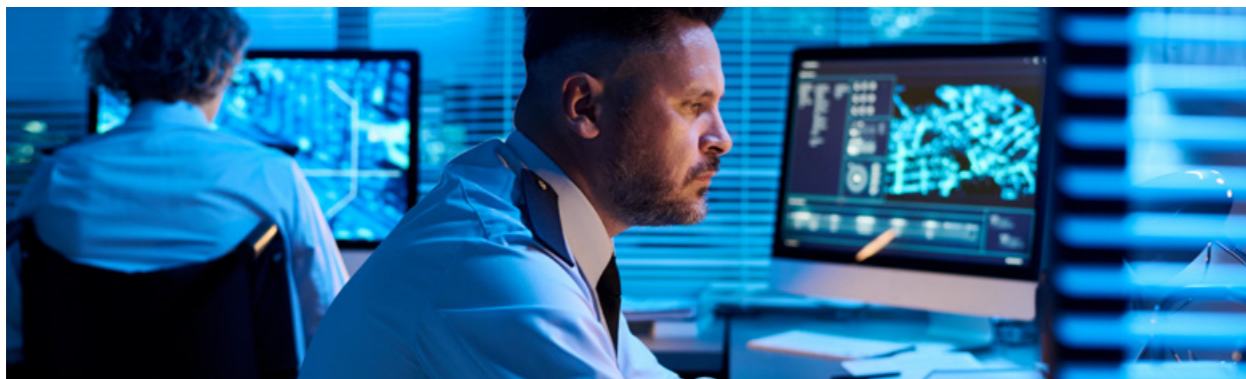
## Demanda de talento y especialización del empleo tecnológico en Málaga

**El crecimiento del sector tecnológico en Málaga ha tenido un impacto significativo en la configuración del mercado laboral, caracterizado por una creciente demanda de perfiles altamente cualificados y una progresiva especialización. En este contexto, se observa una tendencia de convergencia con los principales polos tecnológicos nacionales en cuanto a tipología de perfiles requeridos, especialmente en niveles técnicos intermedios y senior.**

Entre los perfiles más demandados en la provincia destacan los especialistas en datos e inteligencia artificial, los profesionales de ciberseguridad, así como expertos en infraestructuras cloud y arquitecturas digitales. Esta demanda responde al avance de procesos de digitalización en empresas de distintos sectores y al desarrollo de un ecosistema tecnológico cada vez más consolidado.

El dinamismo del ecosistema tecnológico provincial se traduce en una elevada y sostenida demanda de talento especializado. Los datos procedentes de plataformas de empleo y observatorios sectoriales en 2025 reflejan una presencia continuada de vacantes en ámbitos como el desarrollo de software (Python, Java, NET y tecnologías frontend), la analítica de datos y la inteligencia artificial, la ciberseguridad y la gestión de infraestructuras digitales, incluyendo arquitecturas cloud, DevOps y automatización. Asimismo, se observa un crecimiento en la demanda de perfiles vinculados a la ingeniería de microelectrónica y hardware avanzado, asociados a proyectos estratégicos de alto valor añadido.

Aunque el número de vacantes fluctúa a lo largo del año, el mercado laboral tecnológico en Málaga mantiene un volumen sostenido de ofertas activas, lo que pone de manifiesto la existencia de una brecha estructural entre la oferta y la demanda de talento especializado. Este desajuste constituye uno de los principales retos para la consolidación y crecimiento del sector en la provincia.



## Empresas y ecosistema startup

### Dimensión y peso del empleo tecnológico

La provincia de **Málaga ha consolidado en 2025 un tejido empresarial tecnológico estructuralmente relevante dentro del contexto andaluz y nacional.**

En términos comparados, Madrid y Barcelona concentran los mayores volúmenes empresariales del sector TIC en España, seguidas por provincias como Valencia o Bizkaia.

No obstante, Málaga se posiciona como el principal polo tecnológico del sur peninsular y uno de los territorios con mayor dinamismo relativo en la última década.

Aunque el volumen absoluto es inferior al de los grandes hubs nacionales, la especialización creciente y la elevada concentración empresarial en la capital provincial refuerzan el peso estratégico del sector en el modelo productivo malagueño.



### Ecosistema startup: consolidación y especialización sectorial

El ecosistema startup malagueño ha evolucionado hacia una etapa de consolidación estructural.

En 2025 se identifican 148 startups tecnológicas activas dentro del entorno provincial, integradas en redes locales y vinculadas a incubadoras y aceleradoras como BIC Euronova, Promálaga o Andalucía Emprende.

El ecosistema muestra una creciente especialización sectorial, con proyectos centrados en inteligencia artificial aplicada, ciberseguridad, traveltech, fintech, soluciones B2B e industria 4.0, así como tecnología aplicada a sostenibilidad y energía. Esta diversificación refuerza la resiliencia del tejido emprendedor y su alineación con sectores estratégicos de la economía digital.

En términos de empleo, las startups tecnológicas y empresas emergentes de base digital generan más de 2.000 empleos directos cualificados en la provincia, con una tendencia creciente en perfiles de ingeniería, desarrollo de software, análisis de datos y consultoría tecnológica.

Asimismo, Málaga concentra una parte relevante de las solicitudes andaluzas de certificación de empresa emergente innovadora, reforzando su papel como núcleo dinamizador del emprendimiento tecnológico en la comunidad autónoma.



A pesar del crecimiento empresarial y del dinamismo del ecosistema, el volumen de inversión captada por startups malagueñas continúa situándose por debajo del registrado en ecosistemas consolidados como Madrid o Barcelona.

Aunque se han producido operaciones de financiación y una mayor conexión con fondos nacionales e internacionales, el capital captado por empresa aún presenta margen de mejora.

El fortalecimiento de redes de business angels, la atracción de venture capital especializado y la consolidación de startups hacia fases de scaleup constituyen factores clave para que Málaga avance hacia un ecosistema de mayor madurez financiera.

## Diversificación territorial y consolidación provincial

Málaga capital concentra la mayor parte de la actividad tecnológica, especialmente en el entorno de Málaga TechPark y del centro de la ciudad.

No obstante, municipios de la Costa del Sol como Marbella, Mijas o Fuengirola muestran un crecimiento progresivo en la implantación de empresas digitales y tecnológicas, ampliando el impacto económico del sector más allá del núcleo capitalino.

## Infraestructuras y hubs tecnológicos

**Uno de los pilares fundamentales del desarrollo tecnológico de Málaga es su sólida infraestructura científica y empresarial, que integra parques tecnológicos, centros de innovación y hubs especializados en distintas áreas del sector digital y la economía del conocimiento.**

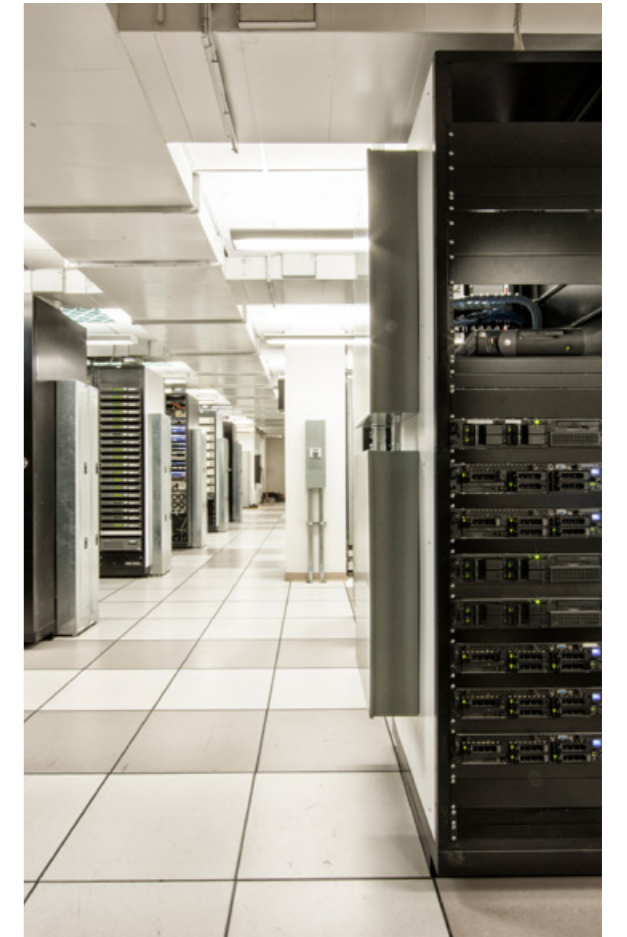
Su especialización creciente en servicios digitales avanzados, ingeniería, ciberseguridad, microelectrónica y desarrollo de software refuerza su posicionamiento estratégico en el contexto nacional e internacional.

Desde el punto de vista territorial, el impacto del parque trasciende su ubicación física, generando empleo cualificado que se distribuye mayoritariamente en Málaga capital y su área metropolitana, con una influencia creciente en municipios del entorno provincial.

Las mejoras progresivas en infraestructuras de transporte y conectividad, refuerzos en los servicios de Cercanías y transporte interurbano, contribuyen a facilitar el acceso al parque y mejorar su integración urbana y metropolitana.

Además de Málaga TechPark, la ciudad cuenta con otros espacios de referencia en innovación:

✓ **Polo Nacional de Contenidos Digitales**, especializado en videojuegos, animación, realidad virtual y tecnologías inmersivas,



consolidado como referente nacional en industria digital creativa.

✓ **La Fábrica del Videojuego**, orientada al desarrollo y formación en diseño de videojuegos, inteligencia artificial aplicada y software interactivo.

✓ **Promálaga UrbanLab y GreenLab**, iniciativas centradas en proyectos de ciudad inteligente, sostenibilidad, energías renovables y digitalización de servicios urbanos.

Este conjunto de infraestructuras configura una red complementaria que favorece la transferencia de conocimiento, el emprendimiento tecnológico y la colaboración público privada.



**Infraestructuras, talento y escalabilidad serán claves para sostener el crecimiento del ecosistema tecnológico malagueño.**

## Retos estructurales del ecosistema tecnológico

**1** Uno de los principales desafíos se relaciona con la capacidad de expansión de las infraestructuras tecnológicas.

El crecimiento del número de empresas tecnológicas y del empleo cualificado está generando una mayor demanda de espacios empresariales, laboratorios tecnológicos y entornos de innovación.

En este contexto, la ampliación de Málaga TechPark y el desarrollo de nuevos espacios tecnológicos resultan fundamentales para sostener el ritmo de crecimiento empresarial.

**2** Otro reto estructural es la disponibilidad de talento especializado.

La creciente demanda de perfiles STEM — especialmente en ingeniería informática, ciencia de datos, ciberseguridad o microelectrónica— genera tensiones en el mercado laboral tecnológico.

Aunque la provincia ha reforzado su capacidad formativa en los últimos años, la competencia internacional por talento altamente cualificado obliga a continuar fortaleciendo la formación tecnológica y la atracción de profesionales internacionales.

**3** Un tercer desafío se vincula con la escalabilidad del ecosistema emprendedor. El número de startups tecnológicas ha crecido de forma significativa, pero el volumen de inversión captado por estas compañías continúa siendo inferior al registrado en los principales hubs tecnológicos españoles.



El fortalecimiento de redes de inversión, la presencia de venture capital especializado y la consolidación de empresas tecnológicas en fases de scale up resultan elementos clave para aumentar la madurez del ecosistema.



**Oportunidades relevantes en ámbitos tecnológicos de alto valor añadido.**

- 1 Una de las más destacadas es el desarrollo de soluciones basadas en inteligencia artificial y análisis avanzado de datos, con aplicaciones en sectores como la industria, la salud, el turismo o los servicios financieros.
- 2 Otro ámbito con gran potencial es la ciberseguridad. La presencia del Google Security Engineering Center y del Centro de Ciberseguridad de Andalucía refuerza el posicionamiento de Málaga como nodo especializado en seguridad digital, con capacidad para generar nuevas empresas tecnológicas y empleo cualificado.
- 3 Asimismo, la microelectrónica se perfila como un ámbito estratégico para el futuro del ecosistema tecnológico provincial. La implantación del proyecto vinculado al instituto IMEC introduce a Málaga en el ámbito de la investigación y desarrollo en semiconductores, sector clave para la industria tecnológica global y para la autonomía estratégica europea.

En conjunto, Málaga dispone de condiciones estructurales favorables para consolidar su papel como hub tecnológico europeo.

La combinación de infraestructuras tecnológicas, capacidad de atracción de inversión internacional, generación de talento y especialización en sectores digitales avanzados sitúa a la provincia en una posición destacada dentro del ecosistema tecnológico español.

## Conclusiones

Todos estos datos ponen de manifiesto la consolidación del sector tecnológico como uno de los vectores más dinámicos del crecimiento económico de la provincia de Málaga.

Durante los últimos años, la provincia ha experimentado una transformación significativa de su estructura productiva, impulsada por la implantación de multinacionales tecnológicas, el desarrollo de Málaga TechPark y la expansión del ecosistema emprendedor.

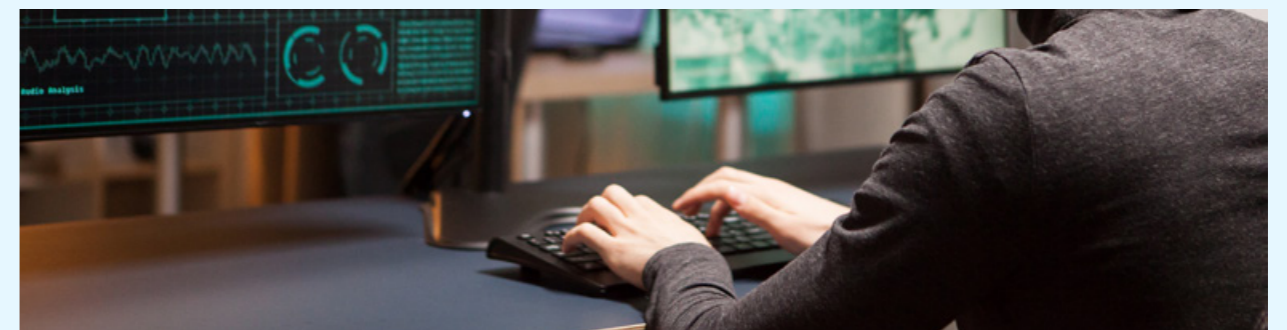
Los datos disponibles reflejan un ecosistema tecnológico en expansión, caracterizado por una elevada concentración de empleo cualificado en el municipio de Málaga, una creciente especialización en servicios digitales avanzados y una mayor presencia de proyectos tecnológicos internacionales vinculados a la investigación, la ciberseguridad y la microelectrónica.

Asimismo, el fortalecimiento de la oferta formativa en disciplinas STEM, tanto en el ámbito universitario como en la formación profesional, está contribuyendo a generar el capital humano necesario para sostener el crecimiento del sector tecnológico provincial.

No obstante, el desarrollo del ecosistema tecnológico malagueño plantea también desafíos estructurales, entre los que destacan la necesidad de ampliar las infraestructuras tecnológicas, reforzar la disponibilidad de talento especializado y mejorar el acceso a financiación para startups y empresas tecnológicas en fases de crecimiento.

En paralelo, el contexto europeo de transformación digital y la creciente demanda global de soluciones tecnológicas avanzadas abren oportunidades significativas para la provincia en ámbitos como la inteligencia artificial, la ciberseguridad, la microelectrónica y la digitalización de sectores productivos.

En este contexto, Málaga se encuentra en una posición favorable para consolidar su papel como uno de los principales polos tecnológicos del sur de Europa, siempre que continúe reforzando la colaboración entre administraciones públicas, universidades y tejido empresarial, y mantenga el impulso a la inversión en innovación y desarrollo tecnológico.



# Suelo productivo, parques empresariales y Málaga TechPark

## Introducción y contexto socioeconómico de los espacios productivos

La importancia estratégica de estos recintos ha trascendido el mero análisis logístico para convertirse en el pilar fundamental de la resiliencia económica malagueña. Según los últimos datos, los **parques empresariales** de la capital se han consolidado como el auténtico **motor productivo de la ciudad, concentrando el 33% de la actividad económica total**. Esto implica que una de cada tres empresas registradas en el municipio desarrolla su actividad dentro de estos recintos, lo que subraya la necesidad de una gestión pública a la altura de su peso fiscal. Las cifras actualizadas para el municipio de Málaga revelan la existencia de 16 parques empresariales que albergan a más de 4.000 empresas y emplean a 42.765

trabajadores directos, abarcando una superficie conjunta de 7 millones de metros cuadrados.

Esta densidad empresarial se traduce en una presión constante sobre las infraestructuras existentes. A pesar de las perspectivas alentadoras de crecimiento del PIB, que sitúan a Málaga por encima de la media nacional y europea, el tejido empresarial advierte sobre un posible "freno" derivado de la inestabilidad global y la falta de inversiones locales. Se coincide en que la capacidad de generar actividad económica de la provincia sería significativamente superior si se contase con un "viento a favor" en términos de infraestructuras y apoyo institucional.

Indicador Estratégico (Málaga Capital)	Valor Actualizado (2026)	Tendencia vs 2024
Número de Parques Empresariales	16	Estable
Porcentaje de Actividad Económica Local	33,3%	Creciente
Población Laboral Activa en Polígonos	42.765 trabajadores	Creciente
Número de Empresas	> 4.000	Estable
Superficie Productiva Total	7.000.000 m <sup>2</sup>	Estable

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de APOMA.

La evolución de estos espacios ha estado marcada por la búsqueda de una profesionalización en la gestión, intentando superar el modelo tradicional de "suelo industrial" para avanzar hacia el concepto de "ecosistema productivo inteligente". Esta transición es vital para garantizar que Málaga mantenga su liderazgo en la captación de inversión industrial, la cual ha superado los 5.000 millones de euros anuales a nivel regional, con un crecimiento del empleo industrial del 9,6% en el último año.

## Nuevo marco jurídico: La Ley de espacios productivos de Andalucía (LEPA)

La que fuera una promesa legislativa se ha convertido en realidad jurídica con la **aprobación y entrada en vigor de la Ley 4/2025, de 15 de diciembre, de espacios productivos para el fomento**

**de la industria en Andalucía (LEPA).** Publicada en el BOJA a finales de 2025 y con vigencia plena desde el 24 de marzo de 2026, esta ley representa un cambio estructural en la gobernanza de los polígonos industriales. La norma introduce la figura de las Entidades de Gestión y Modernización (EGM), organismos de colaboración público-privada que permitirán a los empresarios participar directamente en la planificación y mejora de sus entornos.

La LEPA establece un sistema de categorización que clasificará los espacios productivos en tres niveles (Básico, Avanzado y Excelente) en función de sus dotaciones infraestructurales y servicios. Además, se introduce la calificación de "Espacio Industrial Protegido" para aquellos entornos de alto valor estratégico, otorgándoles ventajas competitivas como la agilidad extrema en la concesión de licencias, preferencia en la asignación de la Unidad Aceleradora de Proyectos y acceso a líneas específicas de incentivos.

Instrumentos Clave de la LEPA	Impacto en la Empresa	Beneficio para el Municipio
Entidades de Gestión (EGM)	Bonificaciones de hasta el 95% en IBI/IAE	Gestión profesionalizada del suelo
Espacio Industrial Protegido	Reducción drástica de plazos administrativos	Atracción de inversión extranjera
Inventario de Capacidad Eléctrica	Garantía de suministro para industria 4.0	Planificación energética real
Programa de Incentivos INCE	Fondos para digitalización y sostenibilidad	Modernización del tejido industrial

Fuente: Elaboración propia a partir de datos la Ley de Espacios Productivos de Andalucía (LEPA).

Esta ley permite abordar problemas históricos como la insuficiencia eléctrica y la falta de mantenimiento mediante planes directores municipales de obligada elaboración. El marco normativo viene respaldado por un programa de apoyo económico inicial de 50 millones de euros —que podría alcanzar los 80 millones según las últimas previsiones de la Junta— para el impulso del nuevo modelo de espacio productivo.

La implicación de la LEPA en la movilidad sostenible es también notable, exigiendo planes específicos para facilitar el acceso a los puestos de trabajo y el despliegue de tecnologías de energía renovable y autoconsumo colectivo en los techos de las naves industriales. Esta ley asume los principios de la economía circular, vinculándose con la Ley 3/2023 de Andalucía, lo que obliga a los polígonos a repensar su gestión de residuos y recursos hídricos en el corto plazo.

## Análisis de Málaga capital: infraestructura, presupuestos y realidad de los parques

La situación actual de los parques de la capital es de un profundo malestar empresarial debido a la denominada "insuficiencia inversora". De hecho, el presupuesto del Ayuntamiento de Málaga para el ejercicio 2026, que vuelve a superar los 1.200 millones de euros, ha recibido críticas por considerarse que no responde a las necesidades del motor productivo de la ciudad. A pesar de que se han producido avances administrativos, como la recepción de los parques, la falta de una

partida presupuestaria "blindada" para su mantenimiento integral sigue siendo la mayor debilidad del sistema.

Respecto a la recepción del Parque Empresarial San Gabriel, esta sigue figurando como una tarea pendiente. Las empresas ubicadas en este enclave denuncian que la falta de recepción formal se traduce en una degradación acelerada de los viales y una ambigüedad en la prestación de servicios básicos como la iluminación y la limpieza.

A continuación, se recogen algunos ejemplos representativos de la situación de determinados parques empresariales de la ciudad, a modo ilustrativo de las principales necesidades y problemáticas detectadas en estos espacios.



Parque Empresarial (Málaga)	Datos de Impacto 2026	Situación de Mantenimiento
San Luis	5.000 trabajadores / 600 empresas	Recepcionado. Reclama mejoras en accesos
El Viso	4.500 trabajadores / 600 empresas	Recepcionado. Problemas de movilidad
Guadalhorce	>5.000 trabajadores / >800 empresas	Recepcionado. Riesgo de inundabilidad
Santa Bárbara	-	Videovigilancia parcialmente operativa
Azucarera	-	Necesidad de rotondas en Avda. Velázquez

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de APOMA.

## Inversiones y mantenimiento: el plan integral de conservación

El Plan Integral de Conservación se encuentra en una situación crítica de continuidad. Aunque el plan era prorrogable hasta 2025, la falta de una nueva licitación ambiciosa para 2026 ha generado un vacío en la planificación de las reparaciones estructurales. La asignación para 2026 ha caído en términos reales, lo que hace imposible acometer las reparaciones de acerado y bordillos necesarias tras años de desgaste por tráfico pesado.

Para el año 2026, el Ayuntamiento ha destinado apenas 150.000 euros para el asfaltado de todos los parques empresariales de la ciudad, una cifra que contrasta con los 650.000 euros consignados en 2025 y que ya eran

considerados insuficientes por el sector. Se incluyen, no obstante, partidas finalistas para infraestructuras hidráulicas: 753.571,68 euros para la separación de redes en la calle Peña Francia y 538.277 euros para la calle Canadá.

A pesar de estas partidas puntuales, se denuncia que no existe un plan de choque real. La inversión por metro cuadrado en estas zonas sigue siendo drásticamente inferior a la de los barrios residenciales o el centro histórico.

La acumulación de residuos se ha convertido en el principal problema de mantenimiento. Empresarios de estos espacios han denunciado que los polígonos se están convirtiendo en "puntos

negros" de vertidos incontrolados de muebles, enseres y materiales de construcción. Existen quejas por la falta de implementación del plan integral de gestión de residuos solicitado, y la carencia de coordinación para la limpieza de estos puntos.

Paralelamente, la Diputación de Málaga ha aprobado un presupuesto récord de 516,2 millones de euros para 2026, pero sus

inversiones en polígonos industriales se vehiculan principalmente a través del Plan de Asistencia y Cooperación con los ayuntamientos de la provincia, más que en actuaciones directas en la capital. Para 2026, la Diputación ha priorizado la gestión del agua (28M€) y la movilidad provincial (18,3M€), lo que beneficia indirectamente a los parques malagueños en términos de suministro hídrico y conectividad regional.



## Desafíos de movilidad y accesibilidad: el vial distribuidor y la A-357

**La movilidad ha sido el terreno de las mayores reivindicaciones y algunos de los hitos más esperados de los últimos tiempos. Se continúa denunciando que obras críticas para los polígonos de Málaga llevan 25 años pendientes de ejecución. Entre ellas, el desdoblamiento de la antigua carretera de Cártama y el Vial Distribuidor Oeste siguen sin contar con una fecha definitiva de inicio, a pesar de la asfixia del tráfico en la zona.**

Un avance significativo en la conectividad provincial se ha producido el 10 de marzo de 2026, cuando la Junta de Andalucía adjudicó por 50,4 millones de euros el desdoblamiento del eje Málaga-Campillos-Ronda (A-357) en su tramo entre Casapalma y Cerralba. Esta obra de 4,2 kilómetros es fundamental para descongestionar el acceso a los polígonos del Valle del Guadalhorce y mejorar la conexión con el interior de la provincia. El plazo de ejecución de estas obras se estima que permitirá ver los primeros avances reales en el segundo semestre de 2026.

Proyecto de Infraestructura	Estado a Marzo de 2026	Inversión / Acción
Desdoble A-357 (Casapalma-Cerralba)	Adjudicado (10/03/2026)	50,4 M€
Carril Bici Ortega y Gasset	En ejecución (ajustes de seguridad)	Solicitud de coordinación
Vial Distribuidor Oeste	En fase de reivindicación técnica	Petición de mesa de trabajo a Fomento
Redes Arteriales (Calle Pedro de Quejana)	Reparación en curso	Afecciones temporales de tráfico

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de APOMA.

Desde el sector se ha solicitado formalmente al Área de Movilidad del Ayuntamiento de Málaga una revisión coordinada del carril bici que se ejecuta en la avenida Ortega y Gasset. La preocupación empresarial radica en que el diseño original no contemplaba

las necesidades de seguridad y maniobrabilidad de los camiones de gran tonelaje, lo que podría agravar los atascos en lugar de mitigarlos. Insisten en que cualquier actuación viaria debe contar con "hitos verificables, plazos y seguimiento público".

## El motor logístico de Antequera: Puerto seco y MegaHub

**Antequera ha consolidado su posición como el "corazón logístico" del sur de España durante los últimos 12 meses. El hito más relevante para el Puerto Seco ha sido la aprobación, el 9 de febrero de 2026, de la licencia de obras para la construcción del centro logístico de Supermercados DÍA. Esta inversión privada, que supera los 27 millones de euros, se ubicará sobre una parcela de más de 120.000 metros cuadrados y se convertirá en la segunda nave más grande de la cadena en España y la mayor en Andalucía.**

Además de la inversión de DÍA, el Puerto Seco avanza en su conectividad ferroviaria. La Junta de Andalucía ha confirmado que

el proyecto de la terminal intermodal estará redactado antes de finalizar el primer semestre de 2026, lo que permitirá iniciar las obras de conexión con los corredores ferroviarios de Algeciras y Málaga en el corto plazo. Este desarrollo es vital para que el Puerto Seco cumpla su función de "puerto seco" real, facilitando el transporte multimodal de mercancías.

En paralelo, el Polígono Empresarial de Antequera (PEAN) sigue atrayendo inversiones de servicios. En marzo de 2026 se anunció el impulso de un nuevo complejo comercial dentro del parque con una inversión de 15 millones de euros, cuya apertura está prevista para la campaña de Navidad de 2026. Estos avances refuerzan la idea de que Antequera no solo atrae industria pesada y logística, sino también servicios terciarios que dan soporte al crecimiento demográfico y laboral de la comarca.

Hito Logístico en Antequera	Fecha / Estado (2025-2026)	Impacto Estimado
Licencia Centro Logístico DÍA	Aprobada 09/02/2026	>27 M€ inversión privada
Terminal Intermodal Ferroviaria	Proyecto redactado en 1S 2026	Conexión estratégica Algeciras-Málaga
Parque Comercial Antequera	Apertura prevista Diciembre 2026	15 M€ inversión / 100 empleos
Feria de Empleo y FP	Realizada 18/03/2026	Orientación laboral sector logística

## Desarrollo de suelo en otros municipios: Alhaurín, Coín, Casabermeja y Vélez

El desarrollo industrial fuera de la capital ha experimentado una aceleración notable para satisfacer la demanda de empresas que huyen de la escasez de suelo en Málaga.

### Alhaurín el Grande: aprobación definitiva

El Ayuntamiento de Alhaurín el Grande ha dado un paso decisivo al aprobar de forma definitiva en sesión plenaria el Plan Parcial de ampliación del Polígono Industrial 'La Rosa', que añade más de 500.000 metros cuadrados de suelo industrial y comercial. Esta ampliación se ubica estratégicamente en las zonas norte y sur del actual polígono y cerca de la carretera de Villafranco del Guadalhorce, respondiendo a la necesidad de crear un polo económico que atraiga nuevas empresas. Además, el municipio ha vinculado su desarrollo industrial a la sostenibilidad, solicitando a la Junta de Andalucía la declaración de la Sierra de Mijas-Alpujata como Parque Natural para potenciar la marca de calidad de los productos locales.

## Coín: el refugio industrial

En Coín, el crecimiento empresarial es constante. Al cierre del pasado año, el municipio albergaba ya a más de 1.800 empresas activas. El Ayuntamiento ha seguido avanzando en la tramitación de nuevos sectores: además de los sectores C3 (16.000 m<sup>2</sup>) y C4 (11.000 m<sup>2</sup>) ya aprobados provisionalmente, se está trabajando intensamente en el sector SUPI 6, que sumará más de 60.000 metros cuadrados y unas 60 nuevas naves industriales. El objetivo a medio plazo es habilitar cerca de un millón de metros cuadrados de suelo productivo para acoger a empresas que no encuentran espacio en Málaga o Marbella.



## Vélez-Málaga y la Axarquía

Vélez-Málaga inició en julio de 2025 las obras de un nuevo polo industrial, logístico y terciario junto a la autovía A-7 con una inversión total superior a los 81 millones de euros. Este proyecto urbanizará 121.726 metros cuadrados de suelo, de los cuales 75.000 serán para naves industriales y el resto para zonas verdes y equipamientos públicos. Se estima que este desarrollo generará hasta 1.000 empleos directos e indirectos, paliando la falta de espacio tras el llenado completo del Parque Agroalimentario de la ciudad.

## Casabermeja: avances en accesibilidad

Las obras de comunicación entre el núcleo urbano y el Polígono Industrial La Huerta han entrado en fase de licitación en febrero de 2026 con un presupuesto base de 227.875 euros. El proyecto tiene como fin

garantizar la seguridad peatonal mediante la construcción de aceras iluminadas con tecnología LED y la instalación de barandillas, uniendo la parada de autobús y el tanatorio con el casco urbano. Se espera que los trabajos, financiados íntegramente por la Diputación, concluyan antes del verano de 2026.

## Ronda: El Fuerte y accesibilidad

En Ronda, el Ayuntamiento ha finalizado en septiembre de 2025 las obras de renovación integral de la barriada de El Fuerte y la mejora de la accesibilidad en el Polígono El Fuerte con una inversión superior al millón de euros. Estas actuaciones han incluido la renovación de acerados y el acondicionamiento de zonas comunes, facilitando el tránsito de vehículos pesados y peatones en un entorno que presentaba un alto grado de obsolescencia.

Municipio	Proyecto Destacado (2025-2026)	Estado Actual
Alhaurín el Grande	Ampliación Polígono La Rosa (500.000 m <sup>2</sup> )	Aprobación Definitiva
Vélez-Málaga	Nuevo Sector Logístico A-7	En obras (Iniciadas 07/2025)
Coín	Sectores C3, C4 y SUPI 6	Tramitación avanzada / Aprob. Prov.
Casabermeja	Acceso Peatonal PI La Huerta	En licitación (Marzo 2026)
Ronda	Accesibilidad Polígono El Fuerte	Obras finalizadas (09/2025)

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de APOMA.

## Seguridad y videovigilancia: un problema persistente

**La situación de la videovigilancia en los polígonos malagueños ha pasado de ser un proyecto estancado a ser objeto de una fuerte denuncia por inactividad en 2026. De las 29 cámaras instaladas originalmente, solo funcionan algunas, lo que deja a los polígonos prácticamente desprotegidos. Los empresarios denuncian que la videovigilancia está "inactiva" en su mayor parte, lo que ha facilitado el repunte de delitos y la impunidad de actividades ilegales como los talleres mecánicos clandestinos.**

Emergencias (328.000 €). La falta de seguridad se ve agravada por la escasa presencia policial en las horas de cierre comercial y durante los fines de semana, momentos en los que los parques se vacían y aumenta el riesgo de sabotaje y robo.

En otros municipios de la provincia, como Marbella, la seguridad ha tenido un tratamiento presupuestario más robusto en 2026. El Ayuntamiento marbellí ha incrementado el presupuesto en seguridad con el objetivo de consolidar la videovigilancia en zonas críticas como el polígono La Ermita, que ya cuenta con 45 cámaras operativas tras la inversión de 650.000€ realizada el año anterior.

El Ayuntamiento de Málaga, en sus presupuestos de 2026, ha consignado partidas para material informático y sistemas para el Centro Municipal de

Estado de Videovigilancia (Málaga 2026)	Situación Actual	Acción Demandada
Cámaras Guadalhorce/ Azucarera	Mayoría inoperativas o averiadas	Reparación urgente y mantenimiento
Expansión a 12 polígonos nuevos	Pendiente de nueva autorización/trámite	Agilidad en informes policiales justificativos
Zonas de Ocio Nocturno	Pendiente de activación efectiva	Control de botellones y altercados
Centro de Control Emergencias	Presupuestado equipamiento 2026	Integración real con Policía Local

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de APOMA.

## Riesgo de inundabilidad y protección del Guadalhorce

**La gestión del riesgo de inundaciones ha cobrado una relevancia crítica tras los episodios meteorológicos de 2024 y 2025. Al inicio de 2026, el Ayuntamiento de Málaga ha activado un plan específico contra inundaciones en el Guadalhorce que incluye la creación de un "parque inundable" y la ampliación del canal de la margen izquierda del río. Emasa ha licitado por 359.933 euros el proyecto para diseñar este espacio verde capaz de almacenar aguas pluviales durante tormentas extremas, reduciendo la presión sobre los polígonos industriales colindantes.**

Paralelamente, el Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO) tiene en marcha la redacción del proyecto de terminación de las actuaciones de

protección frente a inundaciones en el cauce bajo del Guadalhorce, con un presupuesto base de licitación de 15,6 millones de euros y un plazo de ejecución de 24 meses. Se estima que más de 14.000 habitantes y cientos de naves industriales se verán beneficiados por esta obra declarada de Interés General del Estado.

En el municipio de Cártama, la Junta de Andalucía ha anunciado un estudio de caudales para determinar las medidas necesarias que reduzcan la inundabilidad en el paso del río por el municipio, con una partida contemplada en el presupuesto de 2026 para la futura presa del Guadalhorce, que tendría una capacidad de entre 60 y 80 hectómetros cúbicos. Estas obras son esenciales para otorgar la seguridad jurídica definitiva que las empresas de los polígonos del Valle del Guadalhorce llevan años reclamando para poder ampliar sus instalaciones sin las trabas actuales derivadas de la clasificación como zona inundable.



## Málaga TechPark

La relación entre Málaga y las tecnologías de la información y la comunicación pasan sin duda alguna por el Parque Tecnológico de Andalucía, Málaga TechPark, destacando además como motor de la innovación tecnológica para toda la comunidad autónoma andaluza. Aunque existen otros focos de desarrollo de actividad y empresas TIC y de base tecnológica fuera de este entorno, sin duda es un lugar privilegiado y de referencia tanto en España como a nivel internacional, siendo sede de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos

de España (APTE) y de la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos (IASP), celebrando esta última 30 años desde su instalación en Málaga.

La presencia de Málaga TechPark en el Sistema Andaluz de Ciencia y Tecnología es especialmente relevante, consolidándose como uno de los principales activos de la región en la generación y transferencia de conocimiento y tecnología, así como un motor clave para la creación de valor en su entorno.

Los buenos resultados económicos vienen acompañados de **un incremento del 3,89%** del empleo en la tecnópolis malagueña, **sumando 1.088 nuevos empleos** en tan sólo un año, situándose la cifra **total de empleabilidad del Málaga TechPark en los 29.018 trabajadores.**

Estos resultados históricos reafirman su proyección como el ecosistema de innovación y tecnología de referencia en el sur de Europa.

Con referencia a la **inversión en I+D** de las empresas e instituciones del parque, que ya alcanza la cifra de 719 entidades, **se incrementó en un 36,21% con respecto al ejercicio anterior, superando los 255 millones de euros, dando empleo directo en estas labores de investigación a 3.275 profesionales**, lo que supone un incremento de 6,47%.

Málaga TechPark continúa afianzando su papel como punta de lanza en tecnologías clave. El sector de la Electrónica, Información, Informática y Telecomunicaciones sigue siendo el

**La Tecnópolis cerró el año 2025 con una facturación agregada de las empresas e instituciones instaladas en el recinto que ha ascendido hasta los 4.896 millones de euros, un 17,11% más que la cifra del año pasado. Con ello, la facturación total del parque desde el comienzo de su actividad alcanza los 47.552 millones de euros.**



principal motor del parque, **concentrando el 52% del empleo total**.

Según el análisis del *Institute of Economics and Business for Society* (IEBSociety), Málaga TechPark presenta una **eficiencia competitiva diferencial basada en la especialización sectorial**, en el que el segmento TIC (Telecomunicaciones y Programación) aporta el **38% del Valor Añadido Bruto (VAB)** del parque, consolidando su dominio técnico. El **efecto multiplicador** de la tecnópolis es un indicador clave de su resiliencia: cada euro de PIB generado se traduce en 2,4 euros en la economía regional, cifra que se eleva a 2,9 euros al considerar los efectos inducidos por el consumo.

Málaga TechPark genera el 2,33% del PIB andaluz, el 10,68% del PIB de la provincia y un determinante 34,97% del PIB de la ciudad de Málaga. Además, contribuye de

forma directa a la fijación de talento en el territorio: el 94% de sus trabajadores reside en la provincia.

En términos de productividad, los trabajadores del parque alcanzan una media de 157.199 €, lo que supone un 43% más que la media autonómica (109.800 €). Respecto al **impacto de empleo extendido**, el ecosistema sostiene un total de **70.968 puestos de trabajo** (directos, indirectos e inducidos). En la capital malagueña, el **31,56%** del empleo total —uno de cada tres puestos— está vinculado a la actividad del parque. Seis de cada diez trabajadores (el 59%) viven en la capital malagueña, con especial incidencia en distritos como Cruz de Humilladero o Carretera de Cádiz. El resto de los profesionales vertebran la provincia distribuyéndose principalmente por la Costa del Sol Occidental (13%), el Valle del Guadalhorce (10%) y la Costa del Sol Oriental-Axarquía (7%).

## Inversión en Málaga TechPark

Málaga TechPark ha escalado en la cadena de valor global, articulando una cadena de valor soberana completa que abarca desde el diseño y prototipado (IMEC) hasta la certificación y confianza digital (DEKRA).

### Microelectrónica y semiconductores

El Ministerio para la Transformación Digital ha abierto la licitación pública de **190 millones de euros para la construcción del centro de IMEC**, proceso que permaneció abierto hasta el 12 de marzo de 2026. El centro operará con salas blancas y 60 herramientas de procesamiento avanzado

para el prototipado de chips de nueva generación.

### Defensa y aeroespacio

Indra ha inaugurado su centro de aviónica avanzada bajo el denominado "**Plan Andalucía**", que prevé una inversión total de **80 millones de euros** y la creación de **500 empleos cualificados** para 2027. Con una inversión de **40 millones de euros** y **700 profesionales**, las instalaciones integran a Clue Technologies (adquirida en 2024) para liderar proyectos de edge computing y sistemas inteligentes en programas como el Eurofighter.



## Infraestructura de innovación, expansión industrial y ciberseguridad

El laboratorio cosmético OKT GLOBAL tiene previsto la inauguración en marzo de la ampliación de sus instalaciones, proyectando un crecimiento de plantilla superior al 80%.

Por otra parte, DEKRA ha inaugurado un nuevo laboratorio especializado en la evaluación de la ciberseguridad para semiconductores y productos digitales. Este centro de excelencia busca responder a la creciente demanda global de confianza digital, centrándose en la protección de sistemas embebidos e inteligencia artificial. Con una plantilla inicial de 40 profesionales —que se espera supere los 100 en cinco años—, las instalaciones posicionan a Málaga y Andalucía como un referente internacional en la certificación de tecnologías conectadas bajo normativas europeas como la Ley de Ciberresiliencia.

El nuevo laboratorio ofrece servicios integrales que cubren todo el ciclo de vida del producto, desde sistemas en chip (SoC) hasta soluciones para sectores críticos como la automoción, la salud y el IoT. A través de certificaciones internacionales y locales (como Common Criteria o el marco del CCN), DEKRA garantiza que los dispositivos cumplan con los más altos estándares de seguridad y criptografía. Según la directiva de la compañía, este hito no solo protege productos individuales, sino que fortalece la integridad de todo el ecosistema digitalizado actual.

Continuando con la ciberseguridad, destacar la adquisición de Hispasec por ReeVo fortalece la oferta de MSSP y

consultoría avanzada en ciberseguridad desde Málaga hacia el mercado europeo y latinoamericano.

Igualmente, la Agencia Digital de Andalucía (ADA) y la Fundación Innova IRV han firmado un convenio para poner en marcha en Málaga un laboratorio de ciberseguridad especializado en Inteligencia Artificial e Internet de las Cosas (IoT), enfocado en los sectores de salud y ciudades inteligentes. Con una inversión superior a los 2,18 millones de euros —financiada en gran parte por fondos europeos Next Generation—, este centro busca consolidar a Andalucía como un referente en la certificación de seguridad digital. El proyecto, enmarcado en la Red Argos, permitirá evaluar y auditar soluciones tecnológicas tanto



de entidades públicas como privadas, garantizando su fiabilidad técnica y cumplimiento normativo.

Bajo un modelo de colaboración público-privada, Innova IRV se encargará de la gestión y mantenimiento del laboratorio, mientras que la ADA supervisará que se cumplan los estándares de protección de datos y el Esquema Nacional de Seguridad. Además de ofrecer servicios avanzados como el pentesting (simulación de ataques), el centro contará con una línea de formación especializada para capacitar a profesionales del sector y personal de la Administración. Esta iniciativa refuerza la Estrategia Andaluza de Ciberseguridad 2022-2026, dotando al tejido empresarial de herramientas críticas para anticiparse a las ciberamenazas actuales.



En el ámbito educativo, UTAMED inauguró su actividad académica con el curso 2025/2026 con más de 1.200 alumnos. El proyecto cuenta con el respaldo estratégico de Fundación Unicaja y Grupo Vocento, operando desde una sede rehabilitada que simboliza la unión de tradición y tecnología.

## Proyección internacional y desarrollo del ecosistema

A nivel europeo, ha iniciado su andadura en tres nuevos proyectos clave: UpTech, Agrobotics-DiTwins y Uninovis. Además, en el marco de la cooperación bilateral extracomunitaria, la tecnópolis ha firmado convenios internacionales de primer nivel con el Kyoto Research Park (Japón) y con el Instituto de Innovación Industrial de Wuhan (China), al tiempo que ha fortalecido sus históricas relaciones con el Parque Tecnológico de Hsinchu en Taiwán.

La gobernanza del parque avanza hacia una "Innovación Regulada y Estandarizada". Se ha definido una **estrategia integral de Inteligencia Artificial**, liderada por Innova IRV, que replica el modelo de éxito de la microelectrónica. Paralelamente, el parque se ha posicionado como referente mundial en la fase de predesarrollo de la nueva norma ISO 56012 sobre gestión de ecosistemas de innovación, siendo parque de referencia junto a otros modelos como Silicon Valley (Estados Unidos) y Haier (China).

Respecto al crecimiento físico, el desarrollo del sector SUS-CA.23 aportará 550.000 m<sup>2</sup> adicionales con una inversión en urbanización de 18,4 millones de euros, necesaria para aliviar la presión de demanda de suelo.

## Conclusiones y recomendaciones para 2026

Tras el análisis exhaustivo de los últimos hitos, es posible concluir que los parques empresariales de Málaga se encuentran en una fase de transición determinante. Por un lado, la **fortaleza económica** es innegable: concentran un tercio de la actividad económica de la capital y emplean a más de 42.000 personas en la ciudad. Por otro lado, la **infra inversión pública** en mantenimiento y seguridad (especialmente el fallo del sistema de videovigilancia) amenaza con erosionar la competitividad de estos espacios frente a otros enclaves nacionales.

La entrada en vigor de la **LEPA (Ley 4/2025)** el 24 de marzo de 2026 ofrece la herramienta jurídica necesaria para que los empresarios, a través de las Entidades de Gestión y Modernización (EGM), asuman un papel protagonista en la revitalización de sus parques. Málaga debe aprovechar esta oportunidad para pasar de un modelo de "mantenimiento de urgencia" a uno de "planificación estratégica".



Para el ejercicio 2026-2027, las recomendaciones del sector son claras:

- 1 **Activación de las EGM:** Es perentorio que el Ayuntamiento de Málaga y las asociaciones empresariales inicien los trámites para constituir las Entidades de Gestión y Modernización contempladas en la LEPA para acceder a las bonificaciones fiscales y fondos regionales.
- 2 **Plan de Choque de Seguridad:** Reparar el sistema de videovigilancia existente y retomar el procedimiento para la instalación de cámaras en los 12 polígonos pendientes bajo los nuevos criterios de la ley.
- 3 **Hitos en Movilidad:** Blindar presupuestariamente el desdoblamiento de Ortega y Gasset y la tramitación del Vial Distribuidor Oeste, integrando las necesidades de carga y descarga en los nuevos diseños de movilidad sostenible.
- 4 **Consolidación de Antequera:** Aprovechar la llegada de grandes operadores para acelerar la terminal intermodal ferroviaria y convertir el Puerto Seco en el nodo logístico de referencia del sur de Europa.

Málaga tiene el suelo y el talento empresarial; el reto ahora es que las administraciones públicas doten a estos espacios de la infraestructura y el orden necesarios para que sigan siendo el motor silencioso, pero vital, de la economía provincial.

## Desafíos estratégicos

El análisis técnico identifica **obstáculos críticos** para la sostenibilidad de este modelo:

- 1 **Déficit de Suelo Industrial:** La escasez de superficie disponible limita el escalado de empresas consolidadas.
- 2 **Ineficiencia Administrativa:** Urge agilizar los trámites burocráticos para no comprometer las inversiones.
- 3 **Infraestructuras de Acceso:** Es imperativo mejorar la movilidad, la red vial, la limpieza y la seguridad perimetral para mantener los estándares de excelencia.

### Perspectivas 2026-2030:

- ✓ **Liderazgo en Semiconductores:** Operatividad plena del centro IMEC como hub de I+D mundial.
- ✓ **Expansión Empresarial:** Tanto en dimensión como en diversificación.
- ✓ **Soberanía Digital:** Consolidación de Málaga como centro de certificación de confianza digital en la UE.
- ✓ **Estrategia IA:** Despliegue de soluciones de Inteligencia Artificial aplicadas a la industria y servicios.



## Internacionalización y comercio exterior

**En el contexto empresarial actual, el éxito y la sostenibilidad de los negocios dependen cada vez más de su capacidad para interactuar con los mercados internacionales en un entorno caracterizado por una creciente complejidad geoeconómica. Factores como el tamaño de la empresa, el acceso a financiación, la digitalización, la resiliencia de las cadenas de suministro y la diversificación de mercados juegan un papel crucial en este proceso.**

La globalización ha evolucionado hacia un modelo más fragmentado, donde conceptos como el nearshoring, la autonomía estratégica y la seguridad económica están redefiniendo las reglas del comercio internacional. En este escenario, la internacionalización no solo sigue siendo una palanca de crecimiento, sino también una herramienta clave de mitigación de riesgos.

No obstante, el panorama internacional se ha vuelto más volátil e incierto. A las tensiones comerciales estructurales entre grandes bloques económicos se suma un renovado impulso de políticas proteccionistas, especialmente en Estados Unidos, con el regreso de medidas arancelarias y restricciones comerciales que afectan a sectores estratégicos. Paralelamente, la Unión Europea avanza en la implementación de nuevos marcos regulatorios —como los vinculados a sostenibilidad, huella de carbono o

control de inversiones extranjeras— que introducen tanto oportunidades como mayores exigencias para las empresas exportadoras. A ello se añaden riesgos derivados de conflictos geopolíticos, disrupciones logísticas en rutas clave y volatilidad en los costes energéticos. Este contexto exige adoptar una estrategia proactiva basada en inteligencia de mercados, diversificación geográfica y anticipación regulatoria.



En este entorno, Málaga continúa consolidando su posicionamiento en el comercio exterior, aunque con una creciente necesidad de adaptación estratégica. La provincia mantiene una evolución positiva en sus exportaciones, apoyada en sectores como la agroindustria, la tecnología —con el impulso de su ecosistema innovador— y los servicios vinculados al turismo global. No obstante, el reto ya no reside únicamente en crecer, sino en hacerlo de forma sostenible y resiliente, diversificando destinos y aumentando el valor añadido de la oferta exportable. La conectividad logística, a través de su puerto y aeropuerto internacionales, sigue siendo un activo clave, si bien la eficiencia y la integración en cadenas de valor más regionalizadas marcarán la diferencia en los próximos años.

El apoyo institucional continúa siendo un elemento determinante, pero con un enfoque cada vez más orientado a la competitividad avanzada. Los programas de internacionalización están evolucionando hacia modelos que priorizan la digitalización, la sostenibilidad, el acceso a financiación europea y la inteligencia competitiva. La colaboración público-privada se vuelve más estratégica, facilitando no solo la salida al exterior, sino también la adaptación a un entorno regulatorio más exigente y a nuevas dinámicas del comercio global.

En resumen, la internacionalización y el comercio exterior siguen siendo pilares fundamentales para el desarrollo económico de Málaga, pero bajo un paradigma distinto al de décadas anteriores. La capacidad de las empresas para gestionar la incertidumbre, adaptarse a un entorno regulatorio más complejo y posicionarse en cadenas de valor más resilientes será determinante para su competitividad futura.

## Balanza comercial de la provincia de Málaga

**En 2025, la provincia de Málaga registró exportaciones por valor de 3.450 millones de euros y unas importaciones que alcanzaron los 3.972 millones de euros. Como consecuencia, el saldo comercial provincial se situó en -522 millones de euros, ampliándose el déficit respecto al ejercicio anterior. La tasa de cobertura se situó en el 86,85%, reflejando un mayor dinamismo de las importaciones frente al crecimiento de las exportaciones.**

### Saldo de la balanza comercial malagueña

Málaga	2024	2025
Saldo	-145.064,68	-522.366,72
Cobertura	95,75%	86,85%

Fuente: ICEX 2026.

## Evolución de las exportaciones de la provincia de Málaga

Las **exportaciones malagueñas** mantuvieron en 2025 una evolución positiva, **alcanzando los 3.450 millones de euros**, lo que supone un **crecimiento del 5,45%** respecto al ejercicio anterior. Este comportamiento consolida el nivel exportador de la provincia por encima de los 3.000 millones de euros y sitúa a Málaga con una participación del **8,53% sobre el total de exportaciones andaluzas**.

Según datos de ICEX, en 2025 Málaga mantiene la sexta posición como provincia exportadora en el ranking andaluz, aunque prácticamente igualada en el quinto puesto con Córdoba, seguida de Granada y Jaén. **A nivel nacional**, la provincia asciende del puesto número 26 al **24 del ranking nacional, aportando el 0,9%** del montante nacional exportado.

### Evolución de las exportaciones en miles de euros

	2024	2025	Total (%)	Variación - Año Ant. %
Andalucía	40.173.353,83	40.433.020,46	100,00	0,65
Málaga	3.272.126,70	3.450.456,14	8,53	5,45

Fuente: ICEX 2026.

### Evolución del número de empresas exportadoras

	2024		2025		Variación - Año Ant. %	Variación - Año Ant. % Valor, Miles
	N. Empresas	Valor, Miles	N. Empresas	Valor, Miles		
Andalucía	4.284	3.272.126,70	4.005	3.450.456,14	-6,51	5,45
Málaga	17.768	40.173.353,83	16.422	40.433.020,46	-7,58	0,65

Fuente: ICEX 2026.

Desde el récord alcanzado en 2021 con 28.665 empresas exportadoras, Andalucía ha registrado un descenso continuado en el número de empresas que exportan. A pesar de esta caída, la comunidad sigue ocupando la cuarta posición a nivel nacional, por detrás de Cataluña (45.405), Madrid (29.285) y la Comunidad Valenciana (22.163). Así, en 2025 Andalucía cae un 7,58% con respecto al periodo anterior, **alcanzando la cifra de 16.422 empresas exportadoras**. No obstante, aunque el número de empresas ha disminuido, el valor total de las exportaciones ha aumentado ligeramente un 0,65%.

Respecto a la provincia de **Málaga**, el **número de empresas exportadoras se situó en 4.005 en 2025**, lo que supone un **descenso del 6,51%** respecto al ejercicio anterior. A pesar de esta reducción en el número de compañías, está **muy**

**próxima a Cádiz (4.152) como la provincia andaluza con mayor número de empresas exportadoras**. El valor total exportado desde Málaga aumentó un 5,45%, lo que indica una mayor concentración del comercio exterior en empresas con mayor volumen de operaciones internacionales.

En lo referente a compañías malagueñas que exportan de forma regular, se sigue manteniendo el hito de superar las 1.000 empresas, alcanzando la cifra de **1.057 empresas**, descendiendo en este sentido un 2,5% respecto al año anterior.

Se observa que las 1.057 compañías que exportan regularmente **concentran el 90,5% del volumen total de ventas al exterior** pese a representar tan solo el 26,4% de las firmas exportadoras, lo que refleja que el resto sólo realizaron operaciones de escasa cuantía.



## Evolución del número de empresas exportadoras de Málaga por sectores

### Histórico del número de empresas exportadoras malagueñas por sectores

Sectores	2024		2025		Variación - Año Ant. %	Variación - Año Ant. % Valor, Miles
	N. Empresas	Valor, Miles	N. Empresas	Valor, Miles		
Total Productos	4.284	3.272.126,70	4.005	3.450.456,14	-6,51	5,45
Agroalimentarios	598	1.662.961,00	604	1.567.755,83	1,00	-5,73
Bebidas	165	37.631,18	155	39.481,87	-6,06	4,92
Bienes de consumo	1.829	458.428,33	1.657	562.437,65	-9,40	22,69
Productos industriales y tecnología	2.766	1.113.106,19	2.574	1.280.780,79	-6,94	15,06

Fuente: ICEX 2026.

El sector de Productos Industriales y Tecnológicos continúa liderando el ranking provincial en número de empresas exportadoras, con 2.574 compañías en 2025.

No obstante, en términos de facturación, el sector agroalimentario sigue siendo el principal motor del comercio exterior malagueño con 1.567 millones de euros, aunque su peso relativo se sitúa en el 45,44% del total. Es especialmente significativo que este volumen de

exportaciones provenga de solo 604 empresas, lo que evidencia su sólido posicionamiento en los mercados internacionales y su capacidad de competir a gran escala.

Por su parte, los Productos Industriales y Tecnológicos alcanzan los 1.280 millones de euros, representando el 37,12% de las exportaciones provinciales.

Por otro lado, el sector de los Bienes de consumo ha tenido un aumento

significativo, pasando de 458 millones en 2024 a superar los 562 millones el pasado ejercicio, lo que representa un incremento del 22,69%. En cuanto al de las Bebidas su facturación aumenta ligeramente hasta los 39 millones de euros.

En la siguiente tabla se observa la evolución de los sectores más representativos en la exportación de la provincia de Málaga.



## Principales sectores exportadores de la provincia de la Málaga

### Evolución de las exportaciones en Málaga por sectores (miles de euros y % sobre el total)

Sectores	2024		2025	
	Valor, Miles	% Total	Valor, Miles	% Total
Total Productos	3.272.126,70	100,00	3.450.456,14	100,00
Agroalimentarios	1.662.961,00	50,82	1.567.755,83	45,44
Bebidas	37.631,18	1,15	39.481,87	1,14
Bienes de consumo	458.428,33	14,01	562.437,65	16,30
Productos industriales y tecnología	1.113.106,19	34,02	1.280.780,79	37,12

Fuente: Elaboración propia a partir de datos ICEX 2026.



- **1%** Bebidas
- **46%** Agroalimentarios
- **16%** Bienes de consumo
- **37%** Productos industriales y tecnología

Fuente: Elaboración propia a partir de datos ICEX 2026.

### Principales productos por sectores económicos exportados desde Málaga

Sectores Económicos	2024		2025	
	Valor, Miles	Valor, Miles	Variación - Año Ant. %	% Total
<b>Total Productos</b>	3.272.126,70	3.450.456,14	5,45	100,00
<b>Alimentos</b>	1.669.999,88	1.577.732,05	-5,53	45,73
<b>Productos Energéticos</b>	78.748,08	80.013,40	1,61	2,32
<b>Materias Primas</b>	151.459,14	232.552,15	53,54	6,74
<b>Semimanufacturas</b>	270.478,11	340.379,16	25,84	9,86
<b>Bienes de Equipo</b>	410.994,68	459.012,13	11,68	13,30
<b>Sector Automóvil</b>	69.245,93	111.018,01	60,32	3,22
<b>Bienes de Consumo Duradero</b>	28.217,49	30.444,38	7,89	0,88
<b>Manufacturas de Consumo</b>	265.370,37	309.406,09	16,59	8,97
<b>Otras Mercancías</b>	327.613,01	309.898,75	-5,41	8,98

Fuente: Elaboración propia a partir de datos ICEX 2026.

La tabla anterior muestra los montantes anuales exportadores de los sectores económicos que obtuvo la provincia en 2025.

**El principal sector económico exportador en la provincia continúa siendo el de Alimentos, con 1.577 millones de euros.** Este sector es el que más **contribuye al montante total, con un 45,73%**, aunque con un leve descenso en la facturación respecto al periodo anterior del 5,53%.

El segundo sector económico corresponde al de los Bienes de Equipo, con un montante anual de 459 millones de euros y una aportación al volumen total superior al 13,30%.

El siguiente en el ranking fue Semimanufacturas, con un montante anual de 340 millones de euros y una aportación de casi un 10% al volumen total exportador.

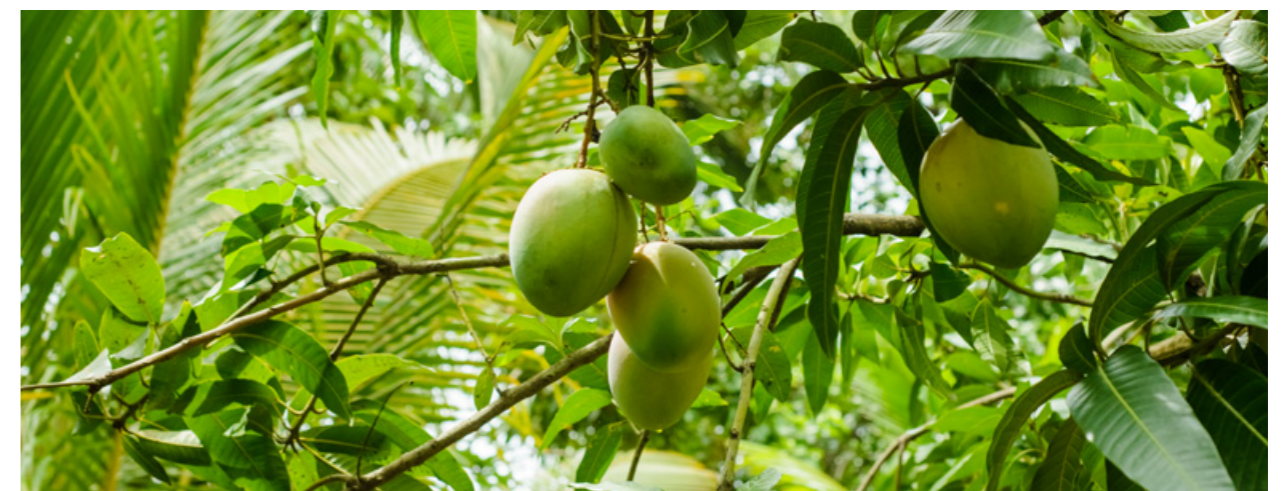
Seguidamente, manufacturas de consumo, con un montante anual de 309 millones de euros y una aportación del 8,97% al volumen total exportador. Y prácticamente con el mismo importe, 309 millones, tenemos a las Otras Mercancías, representando el 8,98% del total.

### Principales productos por Taric exportados desde Málaga

Los 10 principales productos malagueños exportados en 2025 representan el 50% del total de las exportaciones anuales.

**El principal producto exportado en Málaga durante 2025 fue el aceite de oliva virgen extra, con 418 millones de euros, aportando el 12,14% del total.** En el segundo lugar aparece el aguacate, con 337 millones de euros, aportando el 9,77% del total. Y en el tercer lugar se encuentra las Mercancías suministradas a buques y aeronaves..., con 279 millones de euros, aportando el 8,10% del total exportado. Entre estos 3 productos superan el 30% del conjunto exportador local.

Cabe destacar a su vez los fuertes crecimientos del “Minerales de los metales preciosos y sus concentrados” con un 84%, y los de “Aguas de tocador” y “Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos”, ambos con un 40% en relación con 2024.



## Principales destinos de las exportaciones de la provincia de Málaga

Si realizamos un ranking de los países a los que destinamos la exportación de nuestros productos, quedarían ordenados del siguiente modo:

### Ranking de los principales destinos de las exportaciones malagueñas en 2025

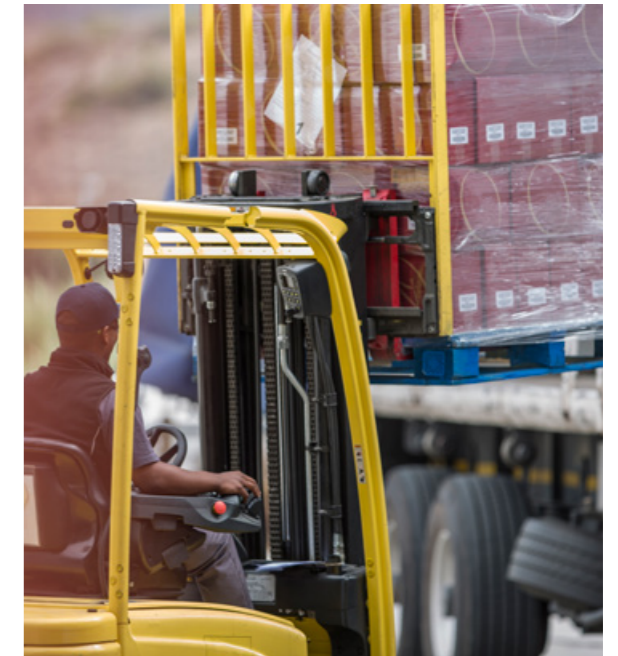
Países	2025	2024	%Total	%Inc
	Valor, Miles	Valor, Miles		
IT -- Italia	515.171,58	391.934,81	14,93	31,44
PT -- Portugal	478.801,80	384.121,77	13,88	24,65
FR -- Francia	433.474,43	487.256,75	12,56	-11,04
ZQ -- Union Europea sin Determinar	263.162,52	289.410,65	7,63	-9,07
US -- Estados Unidos	262.300,16	308.177,07	7,60	-14,89
DE -- Alemania	171.727,32	198.689,38	4,98	-13,57
NL -- Países Bajos	151.891,26	124.881,76	4,40	21,63
QS -- Avit Buq/Aeron T	102.698,37	96.913,65	2,98	5,97
GB -- Reino Unido	99.541,75	81.960,31	2,88	21,45
CN -- China	68.742,89	80.437,10	1,99	-14,54
SubTotal	2.547.512,09	2.443.783,24	73,83	4,24
<b>Total</b>	<b>3.450.456,14</b>	<b>3.272.126,70</b>	<b>100,00</b>	<b>5,45</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos ICEX 2026.

Obsérvese que la cuota de mercado de los diez primeros países supone casi el 74% del total exportado. Durante 2025, estos países aumentaron su protagonismo, ya que su participación mejora un 4,24% respecto a 2024.

Se aprecia que existe un **socio principal en las relaciones comerciales de la provincia malagueña: Italia, que representa un 14,93% del volumen total exportado**, seguido de cerca por Portugal y Francia.

Con relación al periodo anterior, cabe **destacar los aumentos de las exportaciones a Italia y Portugal, con incrementos del 31% y 24% respectivamente**, seguidos de Países Bajos con un 21%.



## Evolución de las importaciones de la provincia de Málaga

Las importaciones malagueñas experimentaron en 2025 un crecimiento significativo del **16,26% respecto al ejercicio anterior, alcanzando los 3.972 millones de euros**. Este incremento contrasta con la evolución del conjunto de Andalucía, donde las importaciones registraron una ligera caída del 3,52%, lo que incrementa el peso relativo de Málaga en el total regional.

En 2025 **Málaga se sitúa como la cuarta provincia importadora en el ranking andaluz**, superando los 3.972 millones de euros facturados, seguida de Almería, Córdoba, Granada y Jaén.

La provincia sube una posición, alcanzando la **23º del ranking nacional**, suponiendo el **0,9% del total nacional y prácticamente el 10% autonómico**.

### Evolución de las importaciones de la provincia de Málaga (miles de euros)

	2024	2025	Total (%)	Variación - Año Ant. %
Málaga	3.417.191,38	3.972.822,86	9,97	16,26
Andalucía	41.314.857,39	39.860.805,77	-3,52	100,00

Fuente: Elaboración propia a partir de datos ICEX 2026.

## Evolución del número de empresas importadoras andaluzas por provincias

Evolución del número de empresas importadoras en Andalucía y Málaga, y valor de las importaciones (miles de euros)

Sector	2024		2025		Variación - Año Ant. %	Variación - Año Ant. % Valor, Miles
	N. Empresas	Valor, Miles	N. Empresas	Valor, Miles		
Andalucía	54.953	41.314.857,39	53.562	39.860.805,77	-2,53	-3,52
Málaga	19.938	3.417.191,38	19.274	3.972.822,86	-3,33	16,26

Fuente: Elaboración propia a partir de datos ICEX 2026.

En la provincia de **Málaga**, el número de empresas importadoras se situó en **19.274 en 2025**, lo que supone una ligera reducción del 3,33% respecto al ejercicio anterior. A pesar de ello, el valor total de las importaciones aumentó de forma notable hasta los 3.972 millones de euros, reflejando un incremento significativo del volumen medio importado por empresa.

Cabe destacar que **Málaga** sigue siendo la **provincia con más empresas importadoras de Andalucía** con gran diferencia respecto a la segunda, con un total de 19.274 frente a las 11.302 de Sevilla.



## Evolución del número de empresas importadoras de Málaga por sectores

Histórico de las importaciones malagueñas por sectores

Sector	2024		2025		Variación - Año Ant. %	Variación - Año Ant. % Valor, Miles
	N. Empresas	Valor, Miles	N. Empresas	Valor, Miles		
Total Productos	19.938	3.417.191,38	19.274	3.972.822,86	-3,33	16,26
Agroalimentarios	767	1.306.981,16	826	1.270.982,96	7,69	-2,75
Bebidas	116	86.746,31	99	95.428,34	-14,66	10,01
Bienes de consumo	11.687	861.735,51	11.267	887.481,67	-3,59	2,99
Productos industriales y tecnología	11.128	1.161.728,39	10.678	1.718.929,89	-4,04	47,96

Fuente: Elaboración propia a partir de datos ICEX 2026.

Con relación al número de empresas importadoras, continúa liderando el ranking provincial las empresas del **sector de Bienes de consumo que registró un total de 11.267 empresa**, descendiendo un 3,59%, y **con una facturación anual de 887.481.670€**, un 2,99% superior.

**Le sigue el sector de los Productos industriales y tecnológicos**, que registró una facturación anual de 1.718.929.890€, con un fuerte incremento del 47,96% y **10.678 empresas importadoras**, disminuyendo en un 4,04%.



## Principales sectores importadores de la provincia de la Málaga

### Evolución de las importaciones en Málaga por sectores

Sectores	2024		2025	
	Valor, Miles	% Total	Valor, Miles	% Total
<b>Total Productos</b>	3.417.191,38	100,00	3.972.822,86	100,00
Agroalimentarios	1.306.981,16	38,25	1.270.982,96	31,99
Bebidas	86.746,31	2,54	95.428,34	2,40
Bienes de consumo	861.735,51	25,22	887.481,67	22,34
Productos industriales y tecnología	1.161.728,39	34,00	1.718.929,89	43,27

Fuente: Elaboración propia a partir de datos ICEX 2026.

La tabla anterior muestra la evolución de los sectores más representativos en la importación de la provincia de Málaga. En 2025, **los Productos Industriales y Tecnológicos concentran el mayor volumen importador con 1.718 millones de euros y una participación del 43,27% del total.** Le siguen el sector Agroalimentario con 1.270 millones de euros (31,99%) y los Bienes de Consumo con 887 millones de euros (22,34%), concentrando conjuntamente más del 97% de las importaciones provinciales.



- 3% Bebidas
- 32% Agroalimentarios
- 22% Bienes de consumo
- 43% Productos industriales y tecnología

Fuente: Elaboración propia a partir de datos ICEX 2026.

### Principales productos por sectores económicos importados a Málaga

Sectores Económicos	2024		2025	
	Valor, Miles	Valor, Miles	Variación - Año Ant. %	% Total
<b>Total Productos</b>	3.417.191,38	3.972.822,86	16,26	100,00
Alimentos	1.381.764,91	1.352.775,25	-2,10	34,05
Productos Energéticos	9.650,58	2.325,35	-75,90	0,06
Materias Primas	29.177,34	31.845,46	9,14	0,80
Semimanufacturas	381.046,41	393.128,48	3,17	9,90
Bienes de Equipo	624.362,49	661.957,46	6,02	16,66
Sector Automóvil	200.799,90	689.324,44	243,29	17,35
Bienes de Consumo Duradero	115.254,62	130.261,40	13,02	3,28
Manufacturas de Consumo	661.394,22	697.193,78	5,41	17,55
Otras Mercancías	13.740,92	14.011,24	1,97	0,35

Fuente: Elaboración propia a partir de datos ICEX 2026.

La tabla anterior muestra los montantes anuales importados por los sectores económicos que obtuvo la provincia en 2025.

El principal sector económico importador de la provincia fue el de Alimentos, con 1.352 millones de euros, lo que representa un 34,05% del total. Le sigue el sector de Manufacturas de consumo con 697 millones de euros (17,55%) y en tercer lugar el del **sector del Automóvil**, con 689 millones de euros (17,35%). En este último caso hay que destacar el fuerte incremento en su facturación respecto al 2024, pasando de **200 millones de euros a 689 millones, lo que representa un crecimiento del 243%**.

## Principales productos por Taric importados a Málaga

Los 10 productos más importados en 2025 representaron el 30,13% del total de importaciones anuales.

El principal producto fue “Coches de turismo y demás vehículos automóviles proyectados principalmente para el transporte de personas, incluidos los vehículos del tipo familiar y los de carreras, con motor de embolo alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada no superior a 1.000 cm<sup>3</sup>, nuevos...” con 427 millones de euros, un crecimiento del 832%.

El segundo producto en este particular “Aguacates, frescos o secos”, con 398 millones de euros, con un ligero descenso del 1,31% respecto al 2024, el 9,89% del total importado. En el tercer lugar aparece “Coches de turismo y demás vehículos automóviles...de cilindrada no superior

a inferior o igual a 1.500 cm<sup>3</sup>...”, con 65 millones de euros, con un incremento del 666,51%, y aportando el 1,66% del total importado en 2025.

Hay que destacar el fortísimo incremento de **“Coches de turismo y demás vehículos automóviles proyectados principalmente para el transporte de personas, incluidos los vehículos del tipo familiar y los de carreras, con motor de embolo alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada no superior a 1.000 cm<sup>3</sup>, nuevos...”**, que del **2023** al 2024 registró una subida del 6.577%, pasando de **686.400€** a un valor cercano a los 46 millones, y del 2024 al **2025** ha registrado una subida del 832%, pasando de los 46 millones de euros a los **427 millones**.



## Principales orígenes de las importaciones de la provincia de Málaga

Si realizamos un ranking de los países de los que importamos nuestros productos, quedarían ordenados del siguiente modo:

### Ranking de importación malagueña por países en 2025

Países	2025	2024	%Total	%Inc
	Valor, Miles	Valor, Miles		
IT -- Italia	502.398,07	205.078,52	12,65	144,98
PT -- Portugal	481.613,68	456.941,43	12,12	5,40
FR -- Francia	320.230,30	105.964,50	8,06	202,21
ZQ -- Union Europea sin Determinar	270.999,11	254.140,01	6,82	6,63
US -- Estados Unidos	253.599,06	259.596,71	6,38	-2,31
DE -- Alemania	252.115,31	238.936,54	6,35	5,52
NL -- Países Bajos	237.559,85	236.746,65	5,98	0,34
QS -- Avit Buq/Aeron T	218.155,48	224.504,30	5,49	-2,83
GB -- Reino Unido	169.178,02	157.505,86	4,26	7,41
CN -- China	105.848,94	94.632,32	2,66	11,85
<b>SubTotal</b>	<b>2.811.697,81</b>	<b>2.234.046,83</b>	<b>70,77</b>	<b>25,86</b>
<b>Total</b>	<b>3.972.822,86</b>	<b>3.417.191,38</b>	<b>100,00</b>	<b>16,26</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos ICEX 2026.

En lo que a los países de origen de los productos que importamos, **Marruecos ha desbancado a China del primer puesto.**

Las importaciones desde **Marruecos se han incrementado un 145%, ascendiendo a los 502 millones de euros,** representando el 12,65% del total.

En cuanto a China, también mejora sus cifras importadoras en un 5,4%, alcanzando

los 481 millones de euros, representando el 12,12% del total.

Es reseñable el caso de Turquía, en tercer lugar, que refleja un incremento del 202%, lo que equivale a 320 millones, representando el 8,06% del total.

Estos 10 países suponen el 70,77% del total importado por la provincia de Málaga durante 2025.



## Conclusiones y perspectivas

El comercio exterior de la provincia de Málaga en 2025 muestra un crecimiento moderado de las exportaciones, que alcanzan los 3.450 millones de euros, pero acompañado de un notable aumento de las importaciones —superior al 16%—, lo que ha ampliado el déficit comercial. Este comportamiento refleja una mayor dependencia del exterior y una presión creciente sobre la balanza comercial.

Desde el punto de vista empresarial, se observa una mayor concentración de la actividad exportadora en un número reducido de empresas con mayor volumen de operaciones. La disminución del número de exportadores, junto con el aumento del valor exportado, evidencia un proceso de consolidación que refuerza el peso de las compañías más internacionalizadas, aunque pone de relieve la necesidad de ampliar la base exportadora.

A nivel sectorial, el modelo exportador sigue apoyándose en el sector agroalimentario, si bien se aprecia un avance de los sectores industriales, tecnológicos y de bienes de consumo, que

contribuyen a una mayor diversificación. En paralelo, el fuerte crecimiento de las importaciones de productos industriales, tecnológicos y del automóvil apunta a una mayor intensidad de actividad en estos ámbitos.

En cuanto a los mercados, persiste una elevada concentración geográfica. Las exportaciones se dirigen principalmente a países europeos como Italia, Portugal y Francia, mientras que en las importaciones destacan socios como China, Marruecos y Turquía. Esta concentración aporta estabilidad, pero también subraya la necesidad de diversificar destinos y proveedores.

En este contexto, el reto pasa por reforzar la competitividad del tejido empresarial mediante la diversificación de mercados, el aumento del valor añadido de las exportaciones y la ampliación del número de empresas internacionalizadas, avanzando hacia un modelo más equilibrado y sostenible que fortalezca la posición de Málaga en el comercio internacional.



# 02

## Creación de empresas y autónomos

La provincia de Málaga impulsa cada día nuevos proyectos empresariales, consolidándose como un referente de emprendimiento, innovación y oportunidades económicas.

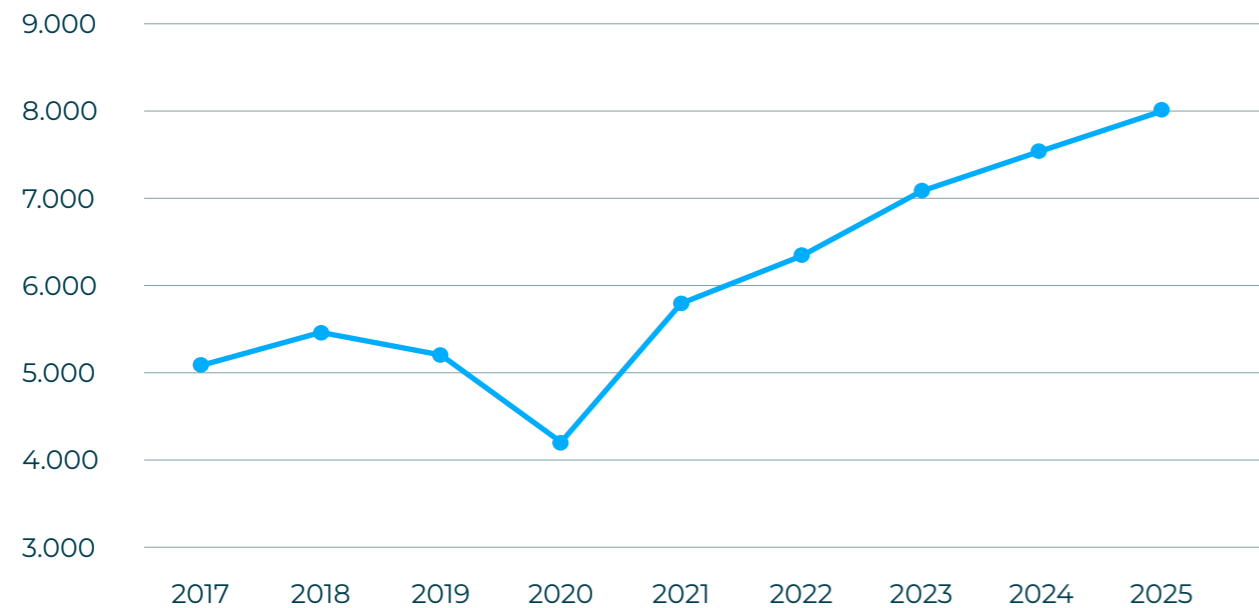


# Creación de empresas y autónomos

**Un año más, continuando el ciclo y después de treinta y un años consecutivos, la provincia de Málaga sigue liderando en Andalucía la creación de empresas: el 37,2% de las nuevas empresas constituidas en Andalucía se crea en Málaga, estableciéndose la provincia como motor económico de Andalucía, y parte fundamental del crecimiento en España.**

En 2025 Málaga registra la generación de 8.012 sociedades mercantiles nuevas frente a las 7.541 sociedades del año anterior, seguida de Sevilla (4.838) y Cádiz (2.172). De estos datos extraemos que en la provincia aproximadamente se crean unas 22 empresas diarias, lo que representa el 37,26% del total andaluz (21.503) y el 6,28% en el entorno español (127.533). El incremento en Málaga ha sido del 6,25% con respecto al año anterior. A nivel andaluz, las sociedades creadas crecen en un 7,03% en el último año, pasando de las 20.091 sociedades en 2024 a 21.503 en 2025 (+1.412). Este crecimiento es generalizado en todas las provincias de la comunidad.

## Sociedades mercantiles creadas en Málaga (2017-2025)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

## Sociedades mercantiles constituidas en Andalucía 2024-2025

Sociedades mercantiles	2024	2025
Málaga	7.541	8.012
Sevilla	4.645	4.838
Granada	1.736	1.851
Almería	1.629	1.771
Cádiz	1.896	2.172
Córdoba	1.254	1.355
Huelva	772	839
Jaén	618	665
<b>Total Andalucía</b>	<b>20.091</b>	<b>21.503</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Desagregando los datos y realizando un análisis de las sociedades anónimas y limitadas constituidas podemos extraer los siguientes datos de interés:

- ✓ **Sociedades Anónimas:** la provincia con el mayor número de sociedades anónimas creadas en Andalucía en el pasado año son Málaga y Sevilla, seguida de Cádiz, Almería, Huelva y Córdoba.
- ✓ **Sociedades Limitadas:** Málaga es la provincia andaluza con el mayor número de altas (8.001), con 3.173 empresas más que Sevilla (la provincia que le sigue con 4.828).



### Sociedades anónimas y limitadas creadas en Andalucía en 2025

2025	Sociedades anónimas	Sociedades limitadas
Málaga	11	8.012
Sevilla	10	4.838
Granada	1	1.851
Almería	2	1.771
Cádiz	4	2.172
Córdoba	0	1.355
Huelva	1	839
Jaén	0	665
<b>Total Andalucía</b>	<b>29</b>	<b>21.503</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Así mismo, en 2025 se han disuelto en la provincia de Málaga 1.497 sociedades, número superior al registrado en 2024 (1.389).

**A pesar del fuerte dinamismo emprendedor que mostró Málaga en 2025, las pequeñas empresas de la provincia siguen enfrentando importantes dificultades derivadas del actual contexto fiscal y de costes.**

El predominio de microempresas en sectores como el comercio, la construcción, la hostelería y los servicios (que concentran la mayor parte de las

nuevas altas empresariales) las hace especialmente vulnerables en un entorno donde el incremento de los costes laborales, que crecen al 3 % anual, y la complejidad normativa dificultan su consolidación y competitividad, generando un tejido empresarial dinámico en creación, pero frágil en capacidad de mantenerse y crecer sostenidamente en el tiempo.

**El ritmo de crecimiento en la creación de empresas en la provincia durante el año (6,25%) ha sido algo inferior al registrado a nivel nacional (8%). Sin**

**embargo, encontramos que Málaga se encuentra en la tercera posición en creación de sociedades mercantiles** (8.012), por detrás de Madrid (28.348) y Barcelona (19.863) y por delante de Valencia (7.952) y Alicante (6.910).

De nuevo, podemos afirmar que nuestra provincia por sí sola tiene más sociedades constituidas en 2025 que otros territorios como Galicia, Comunidad Vasca, Castilla

y León, Canarias, Baleares, Murcia y Castilla La Mancha.

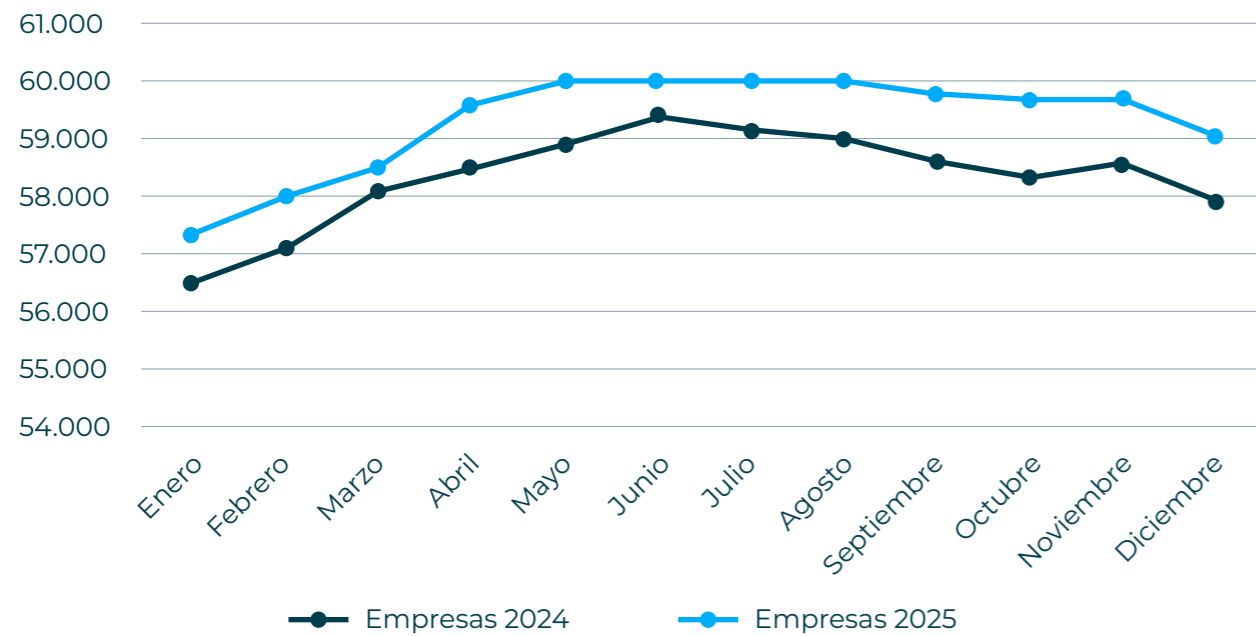
Refiriéndonos ahora a los datos ofrecidos por la Tesorería General de la Seguridad Social, la media de empresas dadas de alta en el Régimen General en 2025 en la provincia de Málaga es de 59.339, lo que supone un incremento de 952 empresas (sin contar a los autónomos) respecto al año anterior.

### Comparativa número de empresas 2024-2025

Meses	Empresas 2024	Empresas 2025	Diferencia valor absoluto	Diferencia valor relativo
Enero	56.544	57.426	882	1,56%
Febrero	57.136	58.030	894	1,56%
Marzo	58.161	58.557	396	0,68%
Abril	58.540	59.547	1.007	1,72%
Mayo	58.961	60.064	1.103	1,87%
Junio	59.437	60.047	610	1,03%
Julio	59.198	60.042	844	1,43%
Agosto	59.005	60.011	1.006	1,70%
Septiembre	58.658	59.859	1.201	2,05%
Octubre	58.385	59.694	1.309	2,24%
Noviembre	58.614	59.692	1.078	1,84%
Diciembre	58.002	59.097	1.095	1,89%

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social.

### Evolución número de empresas 2024-2025



## Autónomos

Otros datos interesantes para analizar son las cifras de trabajadores autónomos en Europa. Los últimos datos publicados por el Ministerio de Trabajo y Economía Social sitúan a España con 3.431.231 autónomos, cerrando 2025 como quinto país en este entorno que más autónomos crea (Eurostat).

Andalucía, por otro lado, cerró 2025 con 10.307 autónomos más que en el año anterior, lo que supone el 21,2% del crecimiento nacional. En total, el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) en Andalucía cuenta con 592.735 autónomos. Entre diciembre de 2020 y diciembre de 2025 el número de autónomos se ha incrementado en un 8% en la Comunidad Autónoma.

En 2025, las medidas que beneficiaron a los autónomos estuvieron centradas en rebajas de cuotas para los tramos más bajos, la tarifa plana, reducciones fiscales para pequeñas sociedades y mejoras en deducciones.

Por el contrario, las medidas más perjudiciales fueron la subida de cuotas para rendimientos medios-altos, la facturación electrónica, la eliminación progresiva de módulos, la subida del SMI y las bases de cotización ampliadas, lo que elevó costes laborales del empleador, la presión fiscal y administrativa para muchos profesionales.

**Centrándonos en Málaga** y analizando la diferencia entre el número medio de autónomos de 2024 y 2025, puede observarse que **en el último ejercicio cotizan y ejercen actividad 4.720 autónomos más, lo que supone un incremento del 3,47% respecto a la cifra del año anterior, con una media de 140.787 autónomos en alta en 2025.**



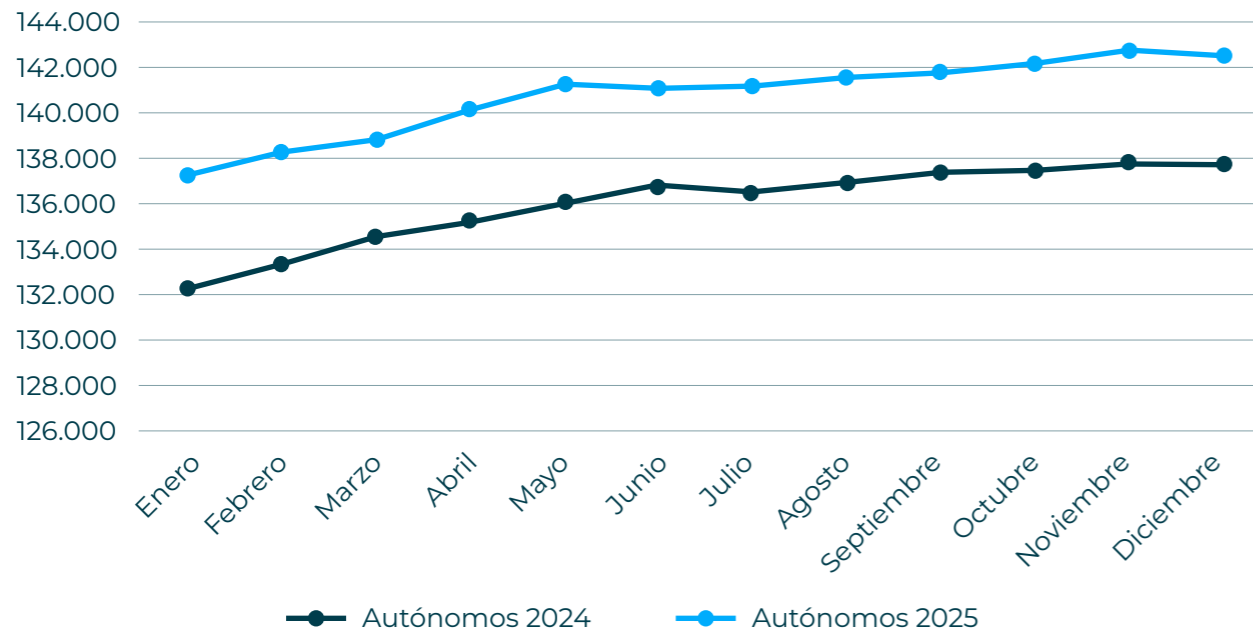
### Comparativa evolución de autónomos 2024-2025

Meses	Autónomos 2024	Autónomos 2025	Diferencia valor absoluto (año anterior)	Diferencia valor relativo (mes anterior)	Diferencia valor relativo (mes anterior)
Enero	132.396	137.298	4.902	-513	-0,37%
Febrero	133.397	138.339	4.942	1.041	0,76%
Marzo	134.656	138.968	4.312	629	0,45%
Abril	135.315	140.186	4.871	1.218	0,88%
Mayo	136.147	141.300	5.153	1.114	0,79%
Junio	136.777	141.124	4.347	-176	-0,12%
Julio	136.578	141.224	4.646	100	0,07%
Agosto	136.925	141.642	4.717	418	0,30%
Septiembre	137.424	141.774	4.350	132	0,09%
Octubre	137.542	142.236	4.694	462	0,33%
Noviembre	137.836	142.774	4.938	538	0,38%
Diciembre	137.811	142.576	4.765	-198	-0,14%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de TGSS.

La evolución de los datos anuales presentó un patrón regular similar al del año pasado, caracterizado por los leves aumentos en las afiliaciones mes a mes.

### Evolución del número de autónomos 2024-2025

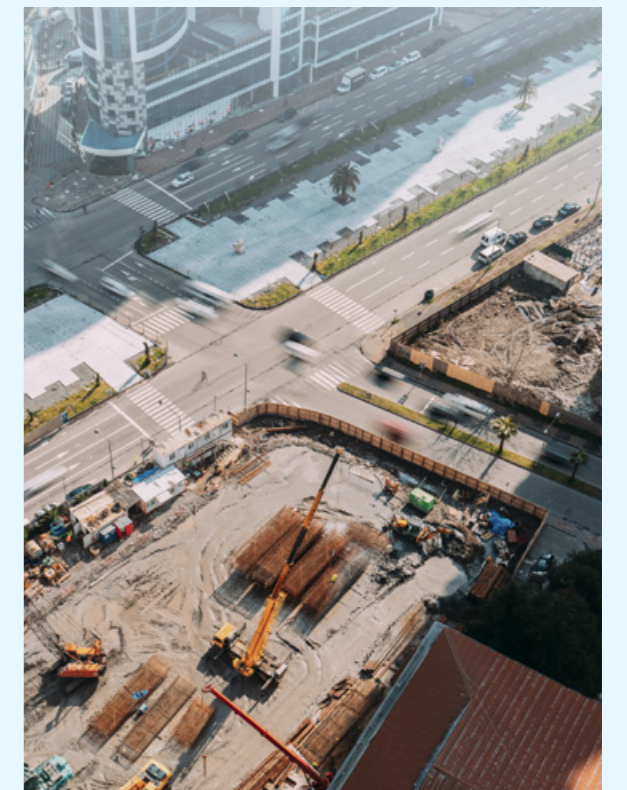


Los sectores de actividad que más autónomos registran en 2025 en nuestra provincia son por orden los siguientes: comercio (29.691), construcción (18.154), actividades profesionales científico-técnicas (15.215), hostelería (14.750), otros servicios (10.354), transporte y almacenamiento (8.285).



## Conclusiones

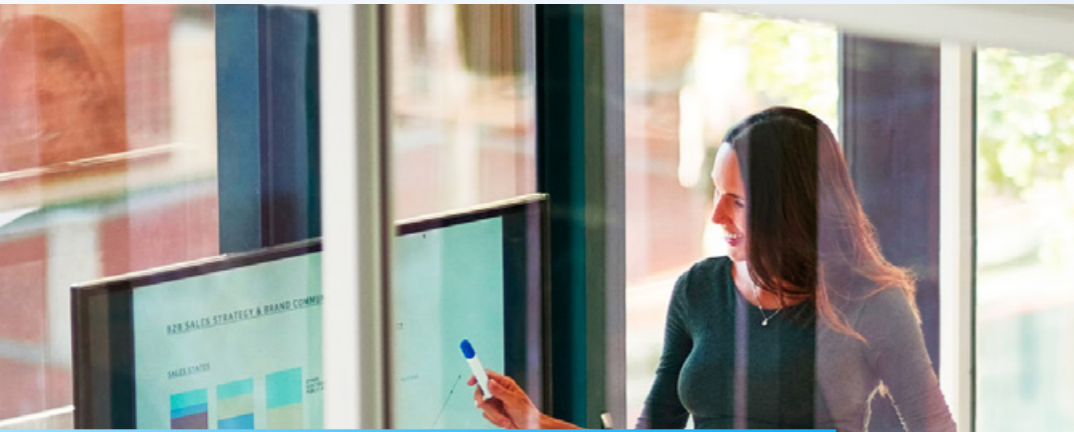
- ✓ Málaga volvió a liderar en 2025 la creación de empresas en Andalucía, concentrando el 37,2% de las nuevas sociedades mercantiles constituidas en la comunidad y situándose como uno de los principales polos de dinamismo empresarial del país.
  - ✓ Con 8.012 nuevas sociedades mercantiles, la provincia registró un crecimiento interanual del 6,25%, manteniéndose en la tercera posición nacional, solo por detrás de Madrid y Barcelona, y por delante de otras provincias de gran peso económico como Valencia o Alicante.
  - ✓ Este dinamismo emprendedor convive, no obstante, con una cierta fragilidad del tejido productivo, dada la elevada presencia de microempresas en sectores como comercio, construcción, hostelería y servicios, especialmente expuestas al aumento de costes laborales, la presión regulatoria y la complejidad administrativa.
  - ✓ La evolución del tejido empresarial también se refleja en el incremento del número medio de empresas inscritas en el Régimen General de la Seguridad Social, que en 2025 alcanzó las 59.339, con 952 empresas más que el año anterior.
  - ✓ El trabajo autónomo continúa siendo otro de los grandes pilares de la actividad económica provincial. Málaga cerró 2025 con una media de 140.787 autónomos, lo que supone 4.720 más que en 2024 y un crecimiento del 3,47%, consolidando una trayectoria expansiva sostenida.
- ✓ Por sectores, el mayor peso del trabajo autónomo se concentra en actividades estrechamente ligadas al modelo productivo provincial, como el comercio, la construcción, las actividades profesionales, la hostelería y el transporte, lo que confirma tanto la diversificación del tejido económico como su fuerte vinculación con los servicios.
  - ✓ En conjunto, los datos reflejan una economía provincial con una elevada capacidad de iniciativa empresarial y generación de actividad, aunque con el reto de reforzar la consolidación, el crecimiento y la competitividad de sus empresas en un entorno de mayores costes y exigencias normativas.



# 03

## Empleo y contrataciones

La provincia de Málaga continúa fortaleciendo su mercado laboral, impulsando nuevas oportunidades de empleo y contrataciones que reflejan el dinamismo económico del territorio y la confianza de empresas y profesionales.



# Empleo y contrataciones

El mercado laboral de la provincia de Málaga en 2025 muestra un **comportamiento claramente expansivo en términos de empleo**, aunque con **tensiones estructurales** persistentes derivadas del fuerte crecimiento de la población activa y de la elevada dependencia del sector servicios.

Málaga cierra 2025 con **814.300 personas ocupadas**, lo que supone **71.200 empleos más que un año antes (+9,58%)**, alcanzando un máximo histórico de ocupación. Este crecimiento es muy superior al registrado a nivel nacional y autonómico, consolidando a la provincia como uno de los principales motores de creación de empleo.

La **población activa** también crece con intensidad, situándose en **922.400 personas (+8,29%)**, lo que explica que, pese a la creación de empleo, la **reducción del paro sea más moderada** de lo esperado. La **tasa de paro** se sitúa en el **11,71%**, descendiendo respecto a 2024 y quedando **por debajo de la media andaluza (14,66%)**, aunque todavía **por encima de la nacional (9,93%)**.

Desde el punto de vista sectorial, el empleo se **concentra de forma creciente en los servicios**, que representan **más del 83% de la población ocupada**, mientras que la construcción pierde peso relativo y la industria permanece prácticamente estancada.

El **paro registrado** desciende de forma sostenida durante todo el año, cerrando 2025 con **109.875 personas desempleadas**, un **7,73% menos que en 2024**, con caídas generalizadas por edad, sexo y sectores. Destaca el descenso tanto en jóvenes

como en mayores de 45 años, si bien este último colectivo continúa concentrando la mayor parte del desempleo.

En materia de **contratación**, se consolida la mejora de la estabilidad laboral: los **contratos indefinidos aumentan**, los temporales se reducen y el **índice de estabilidad** alcanza el **46,34%**, frente al 43,31% del año anterior. Paralelamente, la **afiliación a la Seguridad Social** crece hasta **734.535 personas (+3,26%)**, reflejando una mejora estructural del empleo.

Es de subrayar el **dinamismo económico y la progresiva desestacionalización**, pero las empresas encuentran dificultades **para cubrir vacantes**, existe un **incremento sostenido de los costes laborales**, y es necesario **reforzar las políticas activas de empleo**, especialmente para jóvenes y mayores de 45 años.

Uno de los elementos clave es la necesidad de situar la **formación** y el **reconocimiento de cualificaciones** en el centro de la política de integración laboral.



Este aspecto es especialmente relevante por:

- ✓ **Las dificultades empresariales para cubrir determinadas vacantes.**
- ✓ **El incremento de costes laborales.**
- ✓ **El desajuste entre perfiles disponibles y necesidades productivas.**

La mejora de los mecanismos de homologación de titulaciones, el reconocimiento de competencias no formales y el refuerzo de la formación para el empleo constituyen **palancas estratégicas** para:

- ✓ **Mejorar la productividad.**
- ✓ **Favorecer la movilidad ocupacional ascendente.**
- ✓ **Disminuir la segmentación sectorial.**

En un contexto de **fuerte crecimiento de la población activa provincial (+8,29%)** y **creación intensa de empleo (+9,58%)**, la aportación de la **población de origen extranjero** resulta determinante tanto en términos cuantitativos como cualitativos.

La población extranjera presenta **tasas de actividad superiores a la media**, desempeñando **un papel esencial en la cobertura de vacantes en sectores estratégicos para Málaga**, especialmente:

- ✓ **Servicios (hostelería, comercio, restauración y servicios personales).**
- ✓ **Construcción.**
- ✓ **Actividades vinculadas a cuidados y servicios domésticos.**
- ✓ **Determinados nichos del sector primario.**

El Informe del Consejo Económico y Social del año 2025 destaca que la **integración laboral** de la población migrante es condición indispensable para el adecuado funcionamiento del mercado de trabajo español. En Málaga, esta realidad se traduce en:

- ✓ **Reducción de la demanda de empleo extranjera hasta 14.861 personas a cierre de 2025.**
- ✓ **Incremento de la contratación de extranjeros en un 11,68%.**
- ✓ **Mayor absorción laboral del colectivo en un contexto de expansión económica, favorecida por la insuficiencia de perfiles profesionales nacionales para cubrir determinadas vacantes.**

Estos datos confirman una **capacidad de inserción creciente**, coherente con la mejora general del mercado laboral provincial.

## Población ocupada y población activa

La evolución de la **población ocupada** en la provincia de Málaga muestra un **incremento sostenido a lo largo de 2025**, culminando el año con **814.300 personas ocupadas (+9,58%)**, lo que supone un aumento significativo respecto al cierre de 2024. La gráfica comparativa evidencia un

crecimiento interanual notable, con especial intensidad en el último trimestre del año, alcanzando el máximo de la serie analizada.

A nivel nacional aumenta un 2,77%, mientras que a nivel autonómico aumenta un 3,96%.

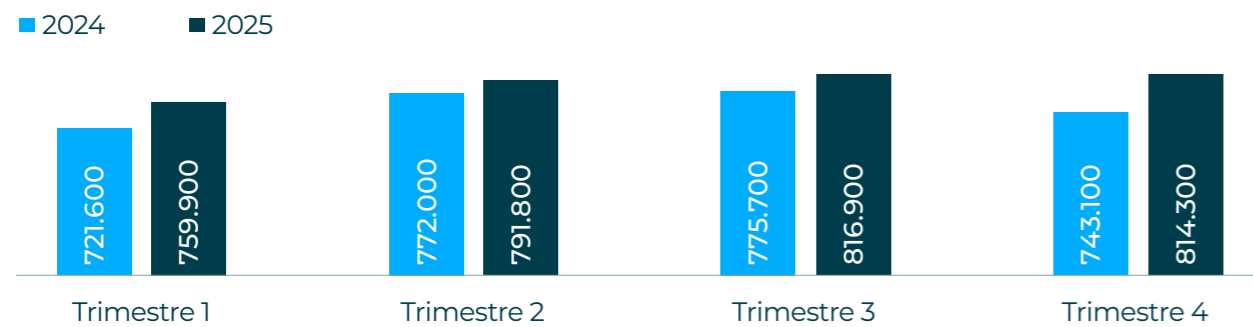
De forma paralela, la **población activa también registra un crecimiento continuo**, situándose en **922.400 personas en el cuarto trimestre de 2025 (+8,29%)**.

La gráfica refleja que el aumento de la población activa es constante y de mayor intensidad que en ejercicios anteriores, lo que explica que, pese al fuerte incremento del empleo, la reducción del desempleo sea más moderada.

Esta evolución conjunta pone de manifiesto que el mercado laboral malagueño no solo crea empleo, sino que **atrae y moviliza población activa**, incrementando el número de personas que participan en el mercado de trabajo.

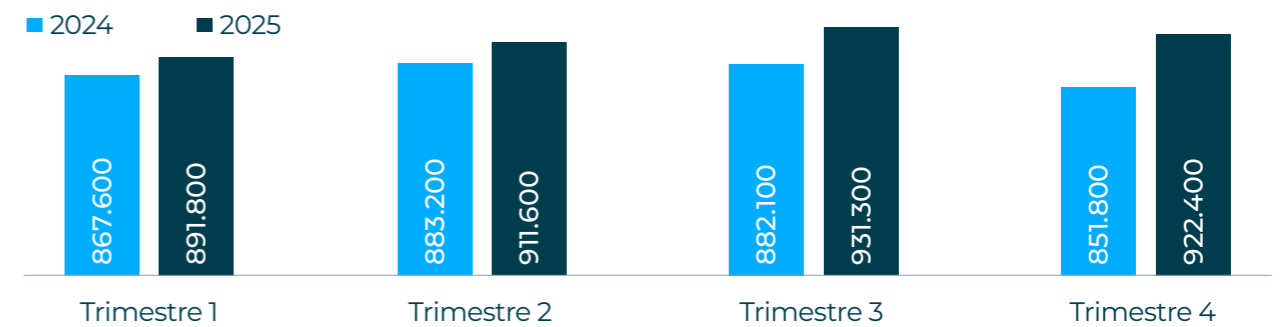
A nivel nacional aumenta un 1,99%, mientras que a nivel autonómico aumenta un 2,62%.

### Población ocupada en la provincia de Málaga. Comparativa

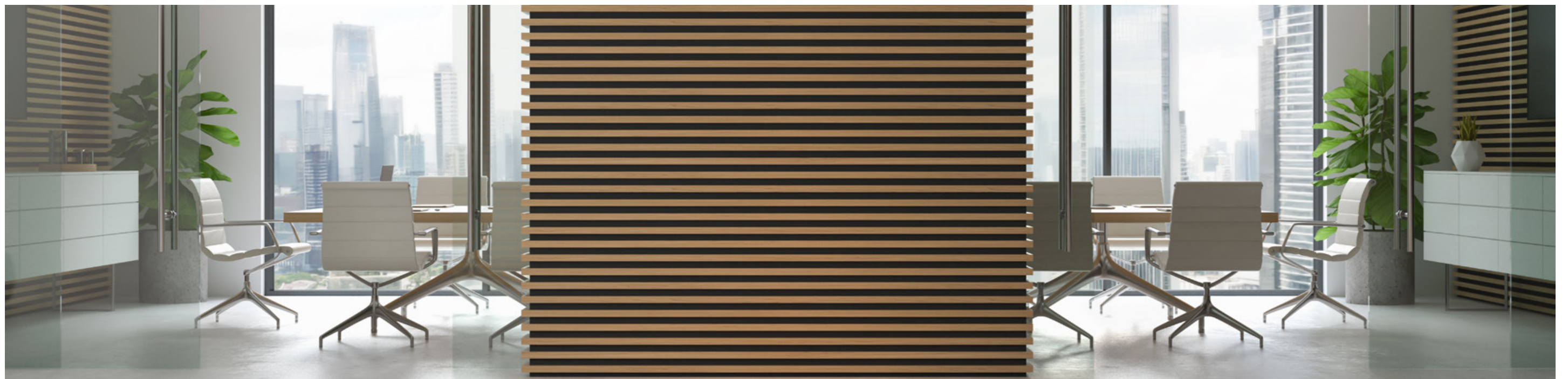


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística.

### Población activa en la provincia de Málaga. Comparativa



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística.

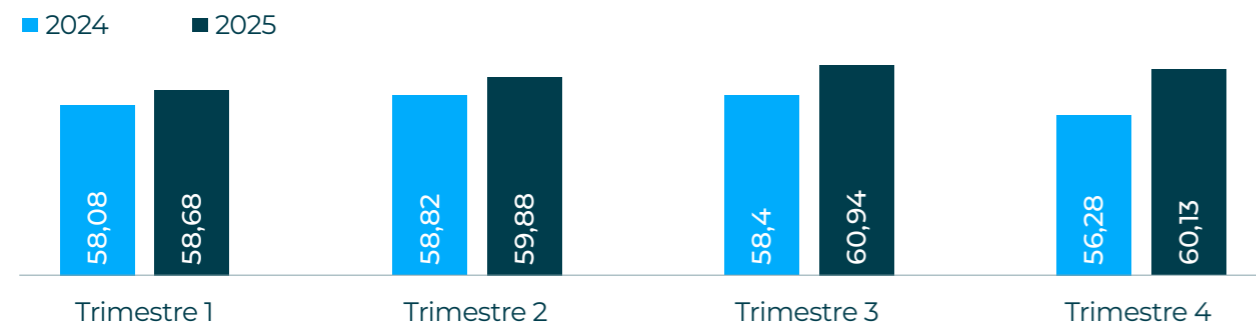


## Tasa de actividad y tasa de paro

La tasa de actividad muestra un **aumento generalizado en todos los trimestres de 2025** en comparación con 2024. Al cierre del año, alcanza el **60,13%**, situándose por

encima de la media autonómica en un 2,66% y nacional en un 1,19%, lo que refleja un elevado grado de participación de la población en edad de trabajar.

### Tasa de actividad en la provincia de Málaga. Comparativa



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística.

Por su parte, **la tasa de paro presenta una tendencia claramente descendente** a lo largo de 2025. Se evidencia una reducción progresiva trimestre a trimestre, hasta situarse en el **11,71% en el cuarto trimestre**, mejorando los registros del año anterior. No obstante, el descenso es moderado en términos interanuales, en coherencia con el crecimiento simultáneo de la población activa.

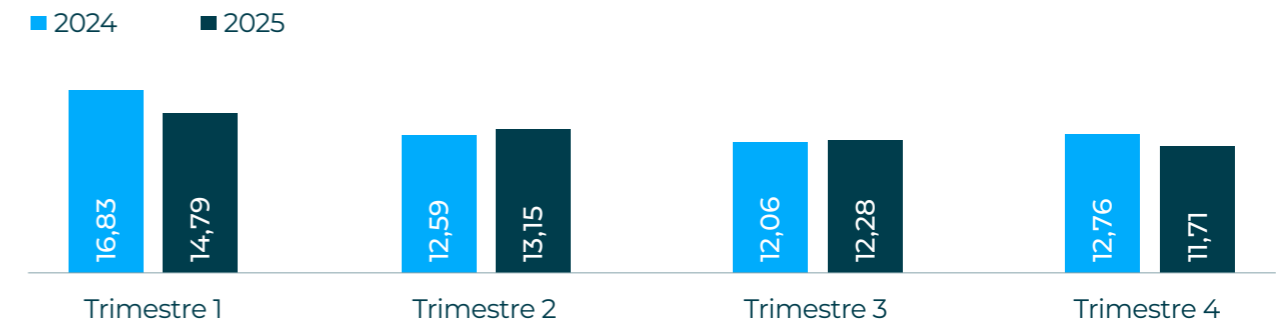
Málaga ha experimentado una reducción significativa en su tasa de paro durante 2025, continúa por encima de la media española (9,93%) y en relación con la andaluza (14,66%) estamos por debajo.

En términos absolutos, fueron 108.000 personas que según la EPA se encontraban en paro en la provincia de Málaga a finales

de 2025, con lo que la cifra disminuyó en 700 personas respecto al último trimestre del 2024.



### Tasa de paro en Málaga. Comparativa



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística.

El **sector servicios** concentra la mayor parte del empleo en la provincia de Málaga tanto en el cuarto trimestre de 2024 como en el cuarto trimestre de 2025.

En concreto, el sector servicios incrementa su peso relativo en 2025, pasando a representar el 83,9% de la población ocupada, frente al 82,7% registrado un año antes. Este aumento consolida la tendencia de crecimiento del empleo en actividades terciarias y refuerza el papel del sector como principal motor del mercado laboral provincial.

Por el contrario, el **sector de la construcción** experimenta un retroceso en su participación relativa, descendiendo del 8,8% en 2024 al 7,7% en 2025.

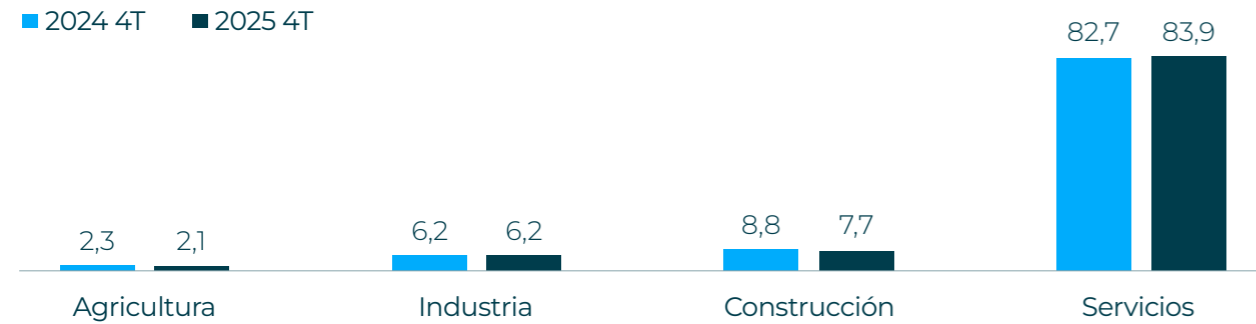
El **sector industrial** mantiene una presencia reducida y prácticamente estable, situándose en el 6,2% de la población ocupada en 2025, con una variación mínima respecto al año anterior. Esta estabilidad confirma el carácter limitado del tejido industrial en la provincia y su escasa contribución al crecimiento del empleo en términos relativos.

Finalmente, el **sector agrícola** continúa teniendo un peso muy reducido en la estructura ocupacional, descendiendo del 2,3% en 2024 al 2,1% en 2025. Esta evolución refuerza el carácter residual de la agricultura en el empleo provincial, en línea con la tendencia observada en los últimos ejercicios.

Málaga se sitúa entre las provincias con mayor especialización en el sector servicios de toda Andalucía, superando claramente la media regional. Este perfil está estrechamente vinculado al peso del turismo, el comercio, la hostelería y los servicios empresariales y personales.



### Distribución de la población ocupada por sectores de actividad. Comparativa



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística.

### Paro registrado

De acuerdo con los datos del Servicio Andaluz de Empleo (SAE), el número de personas registradas como desempleadas en la provincia al cierre de 2025 se situó en 109.875, lo que supone una reducción de 9.199 personas respecto al mismo periodo de 2024, equivalente a un descenso interanual del 7,73%.

El análisis de la evolución mensual pone de manifiesto una caída continuada del desempleo a lo largo de todo el ejercicio. No obstante, el ritmo de reducción se va moderando progresivamente, de forma que la disminución mensual del paro es cada vez menor conforme avanza el año. Esta desaceleración en la intensidad del descenso podría estar relacionada con factores como la inestabilidad geopolítica, el aumento de la presión fiscal y el incremento de los costes laborales.

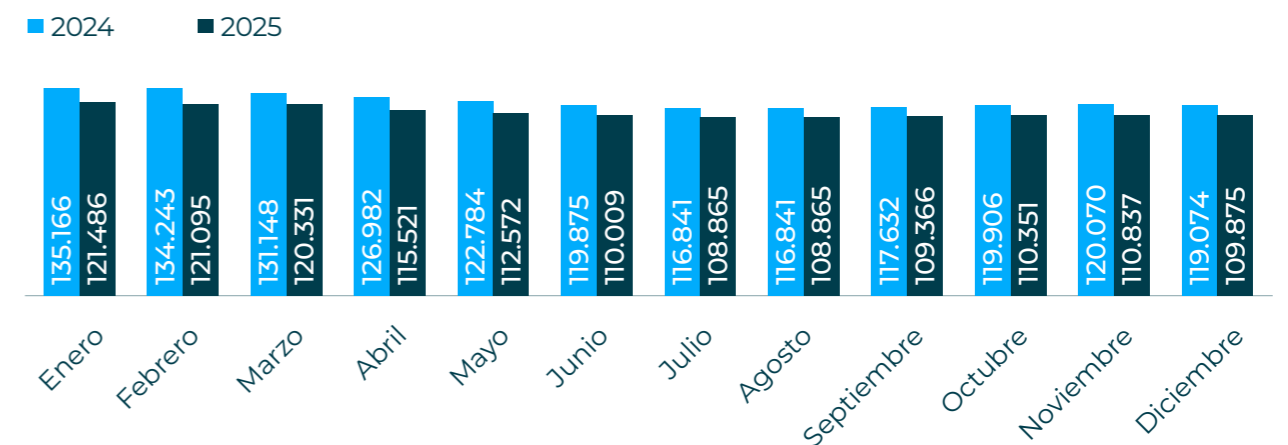


### Evolución del paro registrado 2025-2024

Meses	2024	2025	Diferencia valor absoluto	Diferencia valor relativo
Enero	135.166	121.486	-13.680	-10,12
Febrero	134.243	121.095	-13.148	-9,79
Marzo	131.148	120.331	-10.817	-8,25
Abril	126.982	115.521	-11.461	-9,03
Mayo	122.784	112.572	-10.212	-8,32
Junio	119.875	110.009	-9.866	-8,23
Julio	116.841	108.865	-7.976	-6,83
Agosto	116.342	108.729	-7.613	-6,54
Septiembre	117.632	109.366	-8.266	-7,03
Octubre	119.906	110.351	-9.555	-7,97
Noviembre	120.070	110.837	-9.233	-7,69
Diciembre	119.074	109.875	-9.199	-7,73

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio ARGOS.

### Paro registrado en Málaga. Comparativa



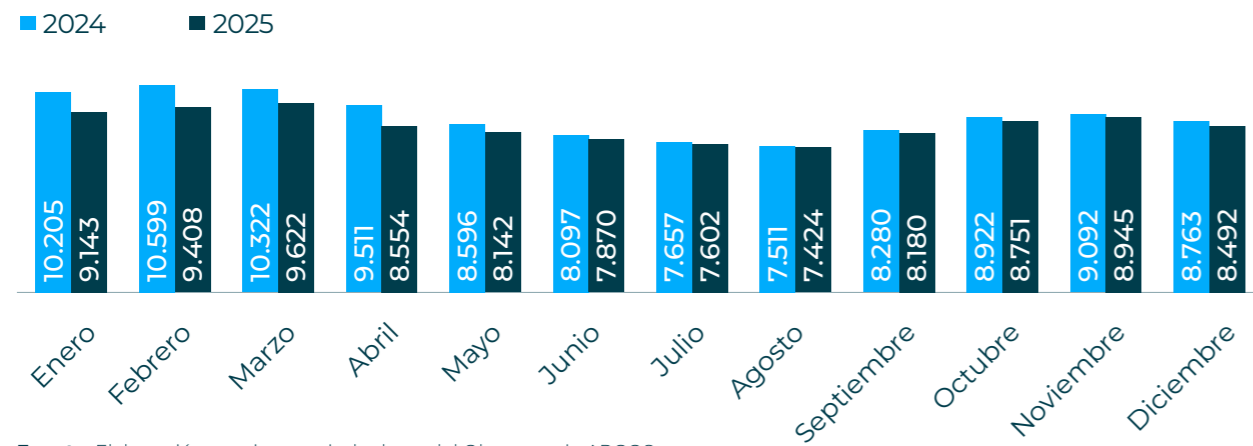
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio ARGOS.

## Paro registrado por edad

A lo largo del año 2025 el paro registrado en **menores de 25 años** refleja una tendencia descendente, manteniendo la dinámica de reducción iniciada en ejercicios anteriores. Aunque con oscilaciones mensuales, el paro

juvenil se sitúa al final del año en niveles inferiores a los registrados en 2024. Se sitúa a finales de 2025 en 8.492 personas lo que representa un descenso del 3% respecto al mismo periodo de 2024.

### Evolución del paro registrado en menores de 25 años. Comparativa

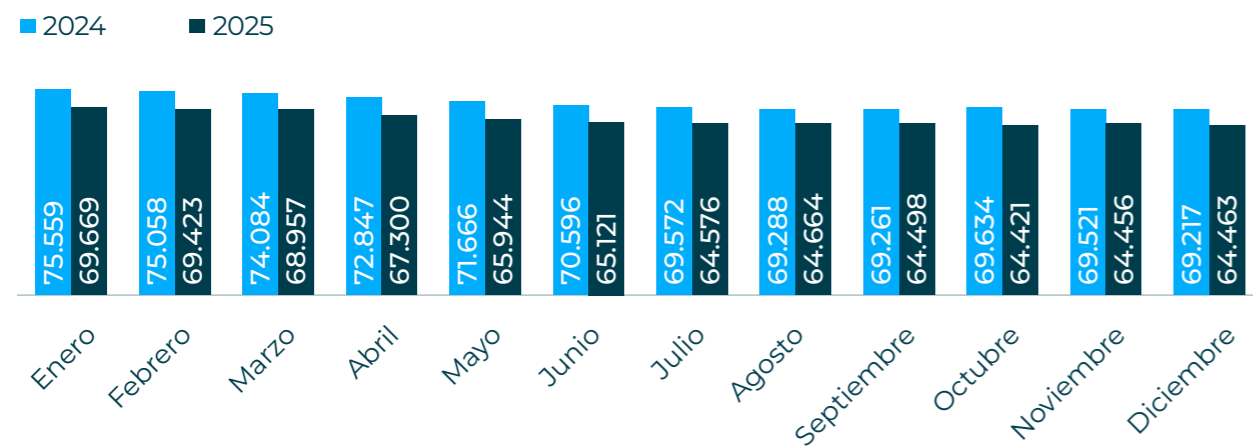


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio ARGOS.

En el caso de los mayores de 45 años, se produce igualmente una reducción progresiva del paro registrado, si bien este colectivo continúa concentrando el

mayor volumen absoluto de personas desempleadas. La evolución indica una mejora, aunque más moderada, en comparación con otros grupos de edad.

### Evolución del paro registrado en mayores de 45 años. Comparativa



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio ARGOS.

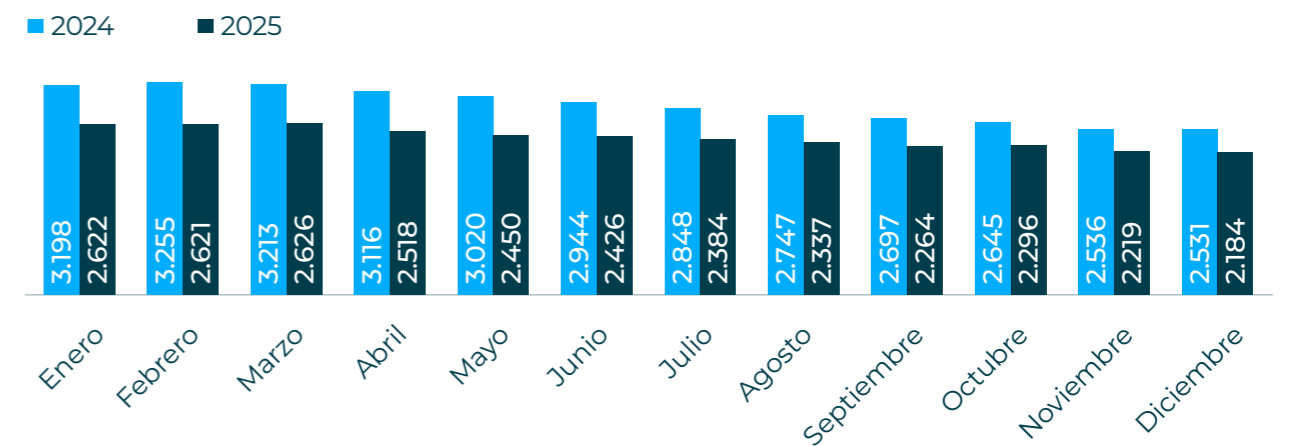
## Paro registrado por sectores de actividad

La evolución del paro registrado por sectores de actividad se muestra en las siguientes gráficas. Se evidencia una **reducción del paro registrado en todos los sectores económicos** a lo largo de 2025. El **sector servicios**, que concentra el mayor volumen de desempleados, muestra un descenso significativo en términos

absolutos, manteniendo no obstante su peso predominante en el total del paro.

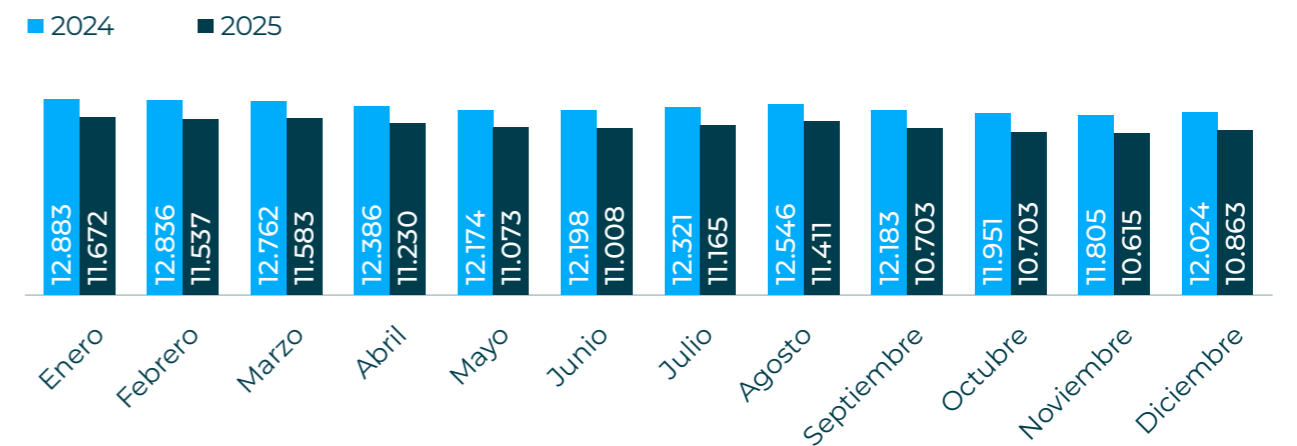
En **construcción, industria y agricultura**, el paro registrado también disminuye, con trayectorias descendentes relativamente estables, lo que indica una mejora generalizada del empleo en todos los ámbitos productivos.

### Evolución del paro registrado en el sector Agricultura y Pesca. Comparativa



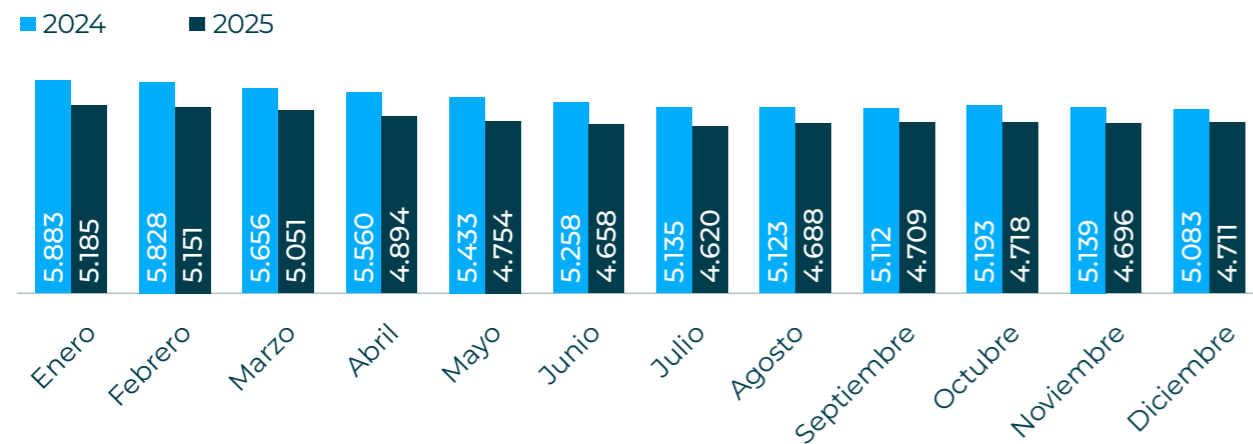
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio ARGOS.

### Evolución del paro registrado en el sector Construcción. Comparativa



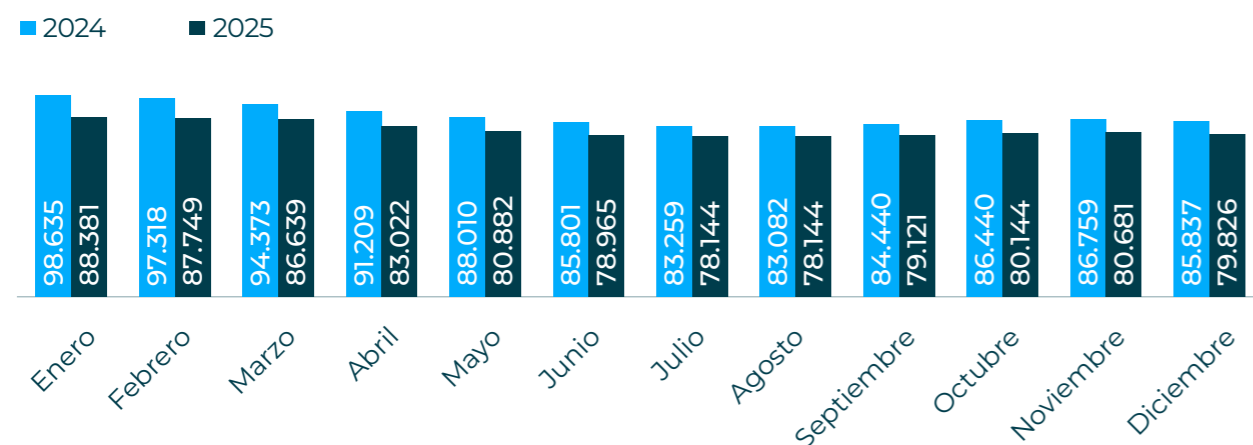
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio ARGOS.

### Evolución del paro registrado en el sector Industria. Comparativa



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio ARGOS.

### Evolución del paro registrado en el sector Servicios. Comparativa



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio ARGOS.

La importancia relativa de cada sector en Málaga en el paro registrado total en 2025 en comparativa con la que se tenía en 2024 es la siguiente.

El sector industrial en la provincia de Málaga ocupa en 2025 al 4,29% de la población, prácticamente se mantiene con respecto al año 2024. En agricultura (1,99%) disminuye en un 0,14% respecto al 2024, construcción (9,89%) disminuye un 0,21% mientras que en servicios (72,65) sube un 0,56% respecto a 2024.

Paro registrado	2024	2025
Agricultura	2,13%	1,99%
Construcción	10,10%	9,89%
Industria	4,27%	4,29%
Servicios	72,09%	72,65%
Sin empleo anterior	11,42%	11,19%

### Paro registrado por género

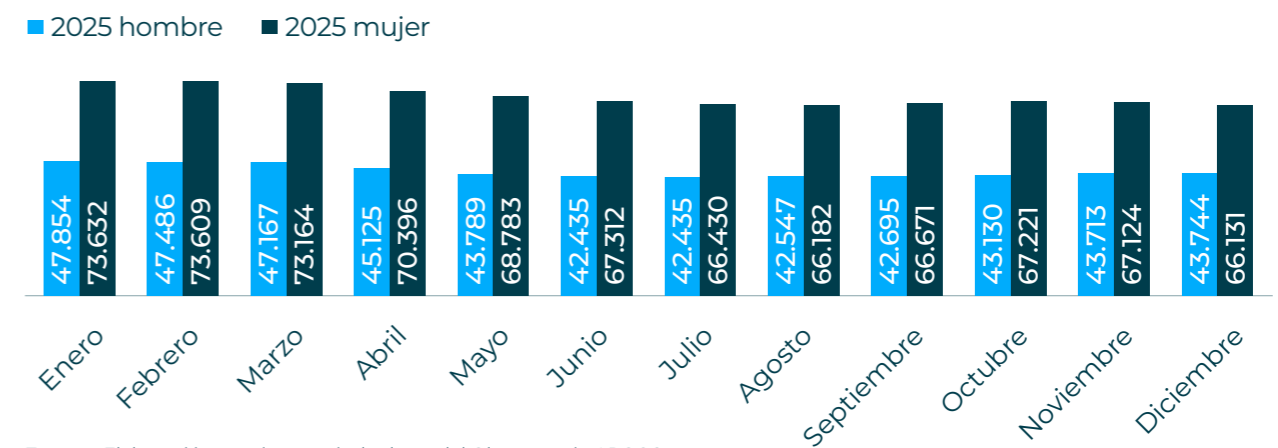
El paro registrado por género muestra un **descenso tanto en hombres como en mujeres** durante 2025.

No obstante, el paro femenino continúa representando un volumen superior al masculino a lo largo de todo el año, pese a que la reducción

interanual es ligeramente más intensa entre las mujeres.

Esta evolución refleja una mejora global del empleo, aunque mantiene las diferencias estructurales por género en el mercado laboral provincial.

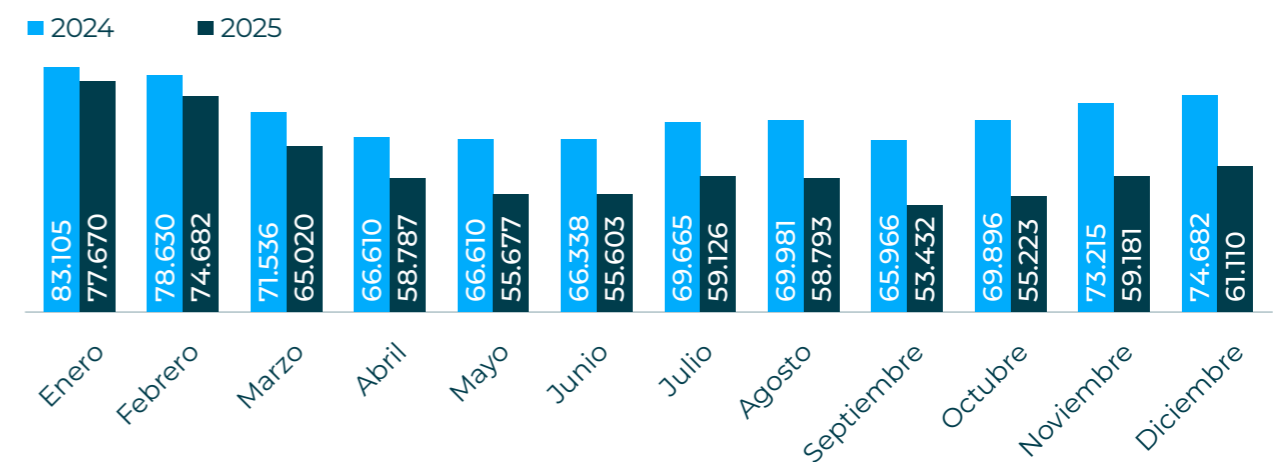
### Evolución del paro registrado por género. Comparativa



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio ARGOS.

### Perceptores de prestaciones

#### Perceptores de prestaciones por desempleo. Comparativa



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio ARGOS.

La evolución del número de perceptores de prestaciones por desempleo en la provincia de Málaga muestra una **tendencia descendente en 2025 en comparación con 2024**.

A lo largo de los distintos meses de 2025, el número de personas beneficiarias de prestaciones se sitúa **de forma sistemática por debajo de los registros observados en 2024**, evidenciando una reducción sostenida en términos interanuales. Aunque la evolución mensual presenta ligeras oscilaciones, la tendencia general es claramente descendente durante el conjunto del ejercicio.

Este comportamiento es coherente con la evolución favorable del mercado laboral provincial observada en otros indicadores, como el aumento de la ocupación, el crecimiento de la afiliación a la Seguridad Social y la reducción del paro registrado.

La disminución del número de perceptores puede interpretarse como resultado de una **mejor inserción laboral de las personas desempleadas**, así como de una menor permanencia en situación de percepción de prestaciones, en un contexto de mayor dinamismo del empleo en la provincia.

## Evolución de la contratación

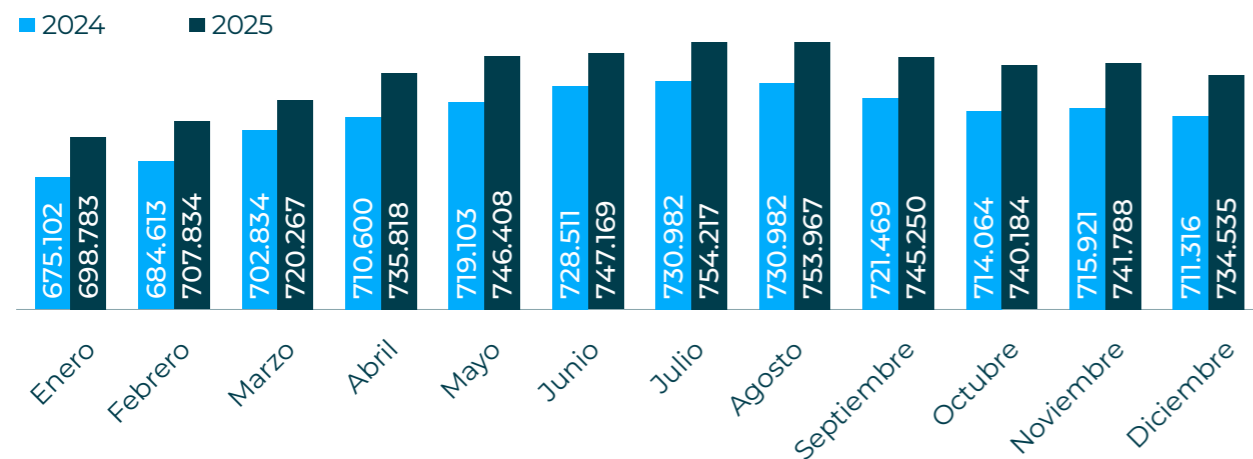
Las gráficas de contratación evidencian un **ligero aumento del número total de contratos en 2025**, junto con un **incremento de la contratación indefinida** y una reducción de los contratos temporales. Esta evolución se traduce en una mejora del índice de estabilidad contractual respecto al año anterior.

El comportamiento de la contratación refuerza la idea de una **mayor consolidación del empleo**, en línea con la evolución positiva del conjunto de indicadores laborales.

En el Régimen General continúa la tendencia positiva y son 557.192 trabajadores dados de alta, al cierre de 2025, lo que supone un incremento del 3,57%.

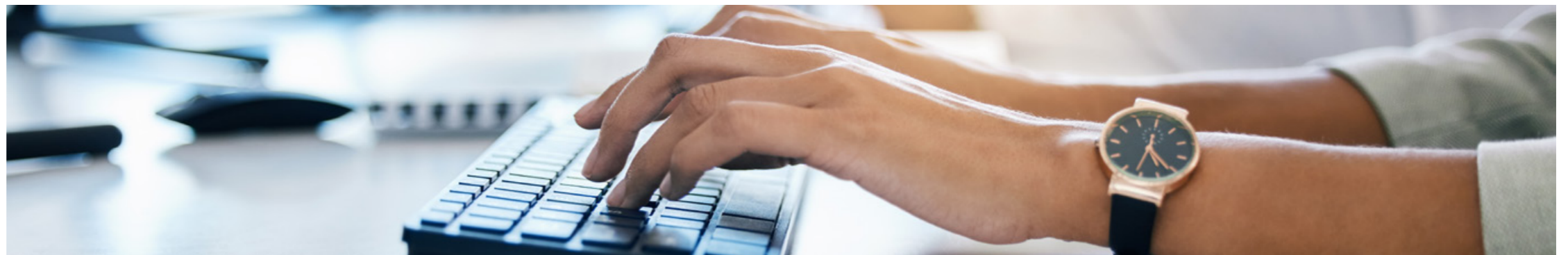
## Afiliados a la Seguridad Social

### Afiliados a la Seguridad Social en Málaga. Comparativa

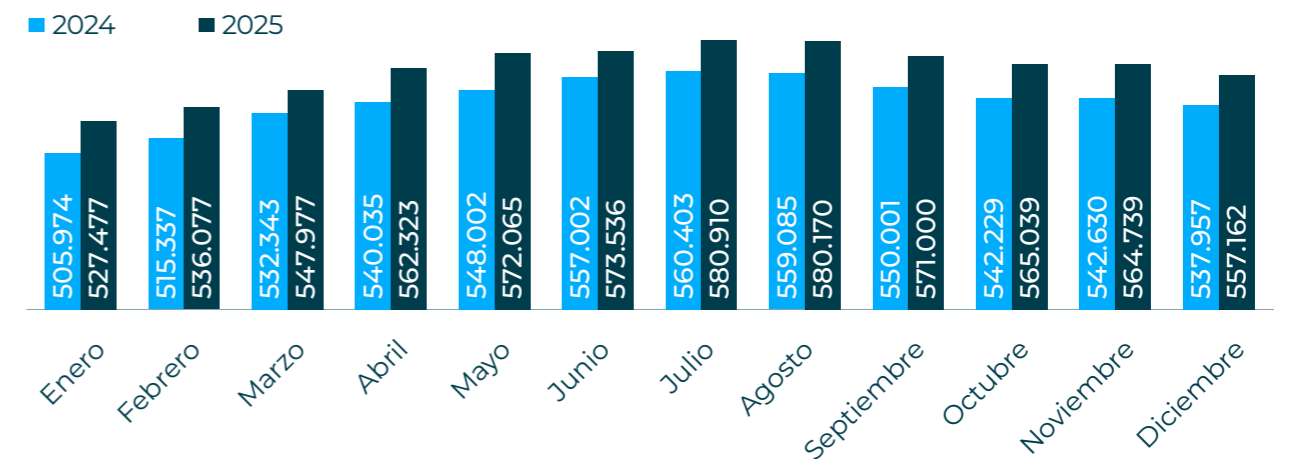


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tesorería General de la Seguridad Social.

Se produce un **incremento sostenido del número de afiliados a la Seguridad Social durante 2025**, al cierre del año se alcanza la cifra de 734.535 afiliados a la Seguridad Social, lo que supone un incremento del 3,26% respecto al mismo periodo del año 2024. La evolución interanual confirma una tendencia positiva y continua, coherente con el crecimiento de la ocupación y la reducción del paro registrado.



### Trabajadores en Régimen General en Málaga. Comparativa



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tesorería General de la Seguridad Social.

Del total de contratos que se han registrado en las Oficinas del SAE durante 2025, un 17,83% corresponden a la provincia de Málaga, prácticamente el mismo porcentaje que en 2024 (17,68%).

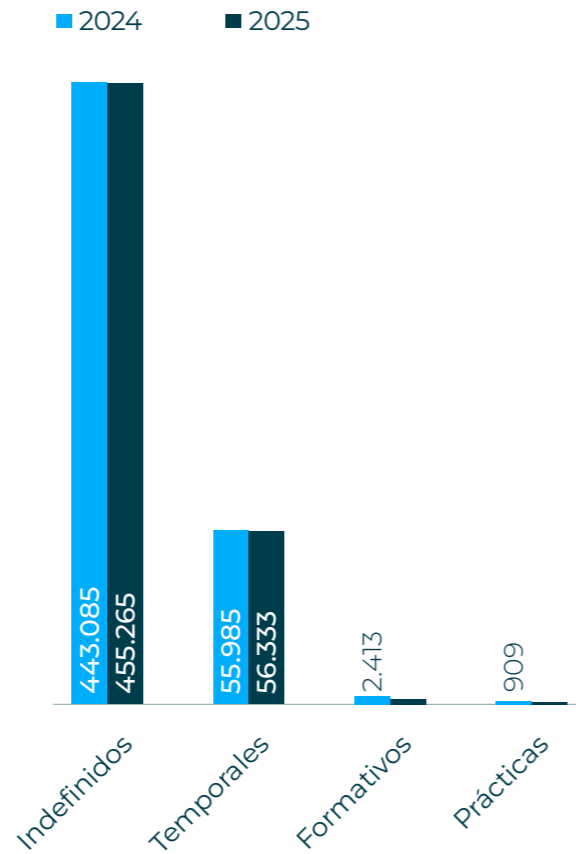
El número de contratos realizados durante el pasado año alcanza los 575.480 en nuestra provincia, supone un aumento de 1,3% respecto al año 2024; de estos 266.707 son indefinidos lo que supone un aumento de un 1,11% respecto a 2024.

El número de contratos temporales en 2025 (308.773) es menor que los firmados en 2024 (322.055), un 4,12%.

El índice de estabilidad de estos nuevos contratos realizados en 2025, es decir, el porcentaje que representa la contratación indefinida con respecto a la general es del 46,34% frente al 43,31% del año 2024.

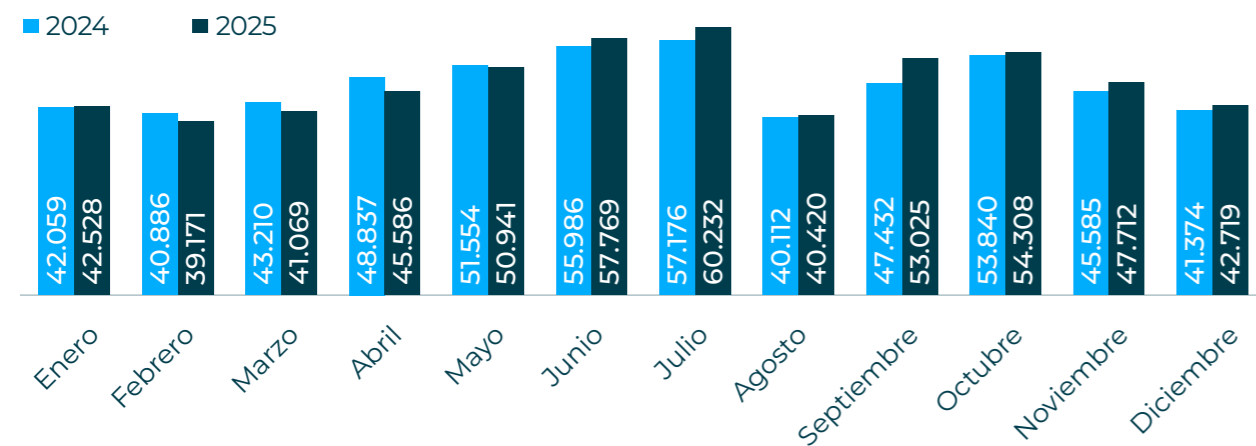
De acuerdo con datos de la Tesorería General de la Seguridad Social en la provincia de Málaga a finales de 2025, el número de contratos indefinidos es de 455.265, un 2,75% más que en 2024.

### Clasificación de los contratos. Comparativa



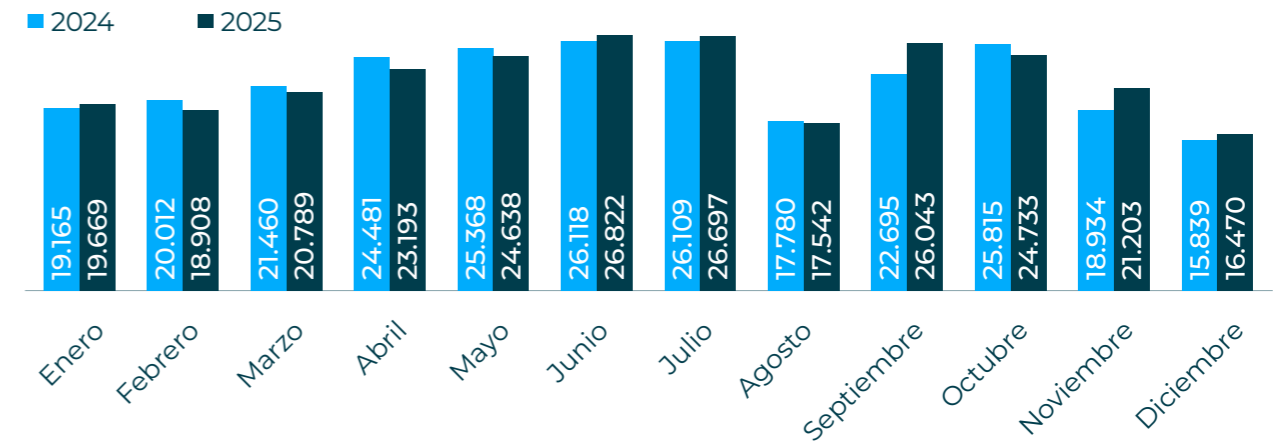
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Tesorería General de la Seguridad Social.

### Contratación general. Comparativa



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio ARGOS.

### Contratación indefinida. Comparativa



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio ARGOS.



## Datos relativos a extranjeros

La evolución de la demanda de empleo de personas extranjeras muestra una **tendencia descendente a lo largo de 2025**, en continuidad con el comportamiento ya observado en el año anterior. En todos los meses del ejercicio, el número de demandantes extranjeros de empleo se sitúa por debajo de los registros correspondientes a 2024.

Al cierre de 2025, la demanda de empleo de extranjeros alcanza las **14.861 personas**,

confirmando una reducción sostenida en términos interanuales. Esta evolución sugiere una **mejora en la inserción laboral del colectivo extranjero**, así como una mayor absorción de esta población por el mercado de trabajo provincial.

La trayectoria descendente reflejada en la gráfica es relativamente homogénea durante el año, sin repuntes significativos, lo que indica una evolución estable del fenómeno.

En cuanto a la contratación, se produce un 11,68% más contratos que en 2024.

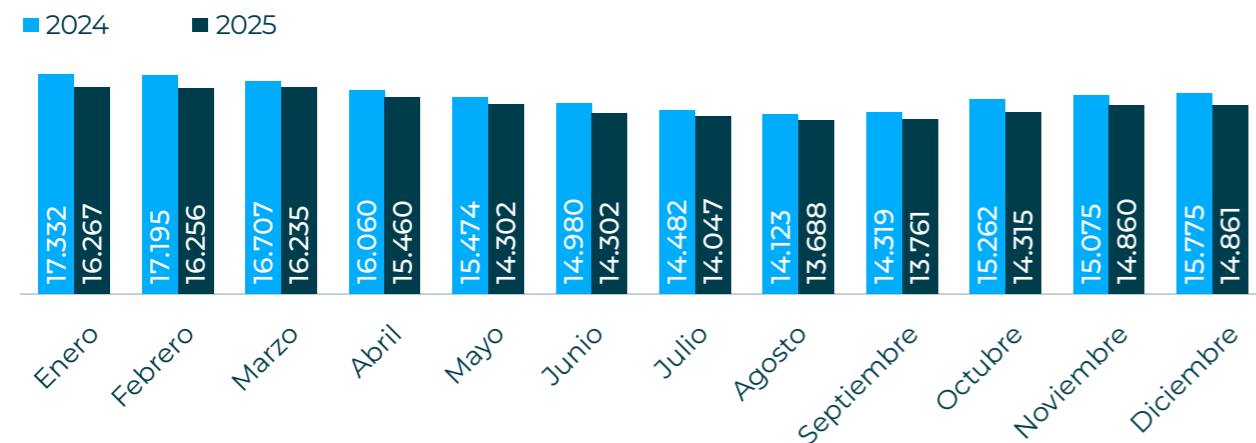
La contratación de extranjeros muestra un **incremento del volumen de contratos registrados en 2025 respecto a 2024**, con un comportamiento positivo a lo largo de la mayor parte del año. El número de contratos formalizados presenta una evolución ascendente, con valores superiores a los del ejercicio anterior en la mayoría de los meses.

En términos agregados, la contratación de personas extranjeras registra un **aumento**

**del 11,68% respecto a 2024**, lo que pone de manifiesto una **mayor participación de este colectivo en el mercado laboral malagueño**. La evolución mensual refleja además un patrón coherente con la estacionalidad del empleo en la provincia, con picos de contratación en los periodos de mayor actividad económica.

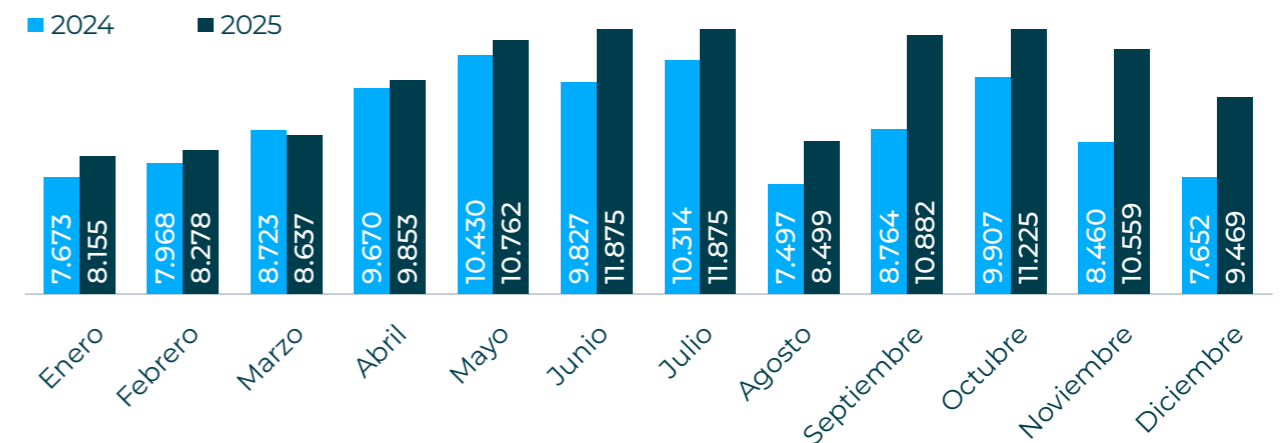
Este crecimiento de la contratación contrasta con la reducción de la demanda de empleo, lo que refuerza la interpretación de una **mayor capacidad de inserción laboral de la población extranjera** durante 2025.

### Evolución de la demanda de empleo de extranjeros. Comparativa



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio ARGOS.

### Evolución mensual de contratación de extranjeros. Comparativa



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Observatorio ARGOS.





El año 2025 confirma a Málaga como una provincia **líder en creación de empleo**, con avances claros en estabilidad laboral y afiliación, pero también pone de manifiesto **retos estructurales de calado**: elevada presión de la población activa, desequilibrios sectoriales y dificultades

de ajuste entre oferta y demanda de empleo. El mantenimiento de este crecimiento exigirá **políticas activas más eficaces, mejora de la cualificación y un entorno empresarial que favorezca la contratación**, especialmente en los sectores estratégicos identificados.

## Conclusiones

- 1 Crecimiento del empleo robusto, pero condicionado por la presión demográfica activa**

Málaga crea empleo a un ritmo muy elevado, pero el crecimiento continuo de la población activa limita el impacto de la reducción del paro. Este fenómeno, constituye uno de los principales retos estructurales del mercado laboral provincial.
- 2 Desestacionalización parcial con fuerte dependencia del sector servicios**

Aunque se observa una mayor continuidad en la creación de empleo a lo largo del año, la estructura productiva sigue muy concentrada en los servicios. Esto aporta dinamismo, pero también vulnerabilidad ante cambios en el ciclo turístico y del consumo.
- 3 Mejora cuantitativa y cualitativa del empleo**

El aumento de la afiliación, la reducción de perceptores de prestaciones y el avance de la contratación indefinida indican no solo más empleo, sino empleo de mayor estabilidad, alineado con un proceso de consolidación del mercado laboral.
- 4 Persistencia de colectivos con mayores dificultades de inserción**

A pesar del descenso del paro, jóvenes y mayores de 45 años continúan presentando mayores barreras de acceso al empleo, lo que refuerza la necesidad de políticas activas focalizadas.
- 5 Déficit de perfiles profesionales y necesidad de reforzar la formación para la empleabilidad**

Las empresas manifiestan crecientes dificultades para cubrir determinados puestos de trabajo, no tanto por falta de demanda de empleo, sino por la escasez de perfiles profesionales adecuados a las necesidades actuales del tejido productivo. Esta brecha entre oferta y demanda de competencias pone de relieve la importancia de reforzar la formación, la recualificación y la actualización de habilidades, especialmente en ámbitos técnicos y digitales, como palanca clave para mejorar la empleabilidad y sostener el crecimiento económico a medio plazo.
- 6 Tensión entre dinamismo empresarial y marco de costes**

Existe una creciente dificultad para contratar, especialmente en pymes, vinculada al aumento de costes laborales y cargas normativas, lo que puede actuar como freno a la creación futura de empleo si no se corrige el marco de incentivos.



# 04

## Propuestas para la competitividad empresarial

La provincia de Málaga avanza en competitividad empresarial mediante propuestas orientadas a la innovación, la digitalización, la formación y la colaboración público-privada, impulsando un tejido productivo más fuerte, moderno y sostenible.



# Propuestas para la competitividad empresarial

La economía malagueña afronta una etapa decisiva en un contexto global marcado por la incertidumbre, la transformación tecnológica, la presión sobre los recursos y una competencia creciente entre territorios por atraer inversión y talento. En este escenario, la provincia ha demostrado una notable capacidad de crecimiento, pero también evidencia límites estructurales que requieren una respuesta ambiciosa y ordenada.

**Resulta clave avanzar sobre algunos ejes fundamentales que deben guiar la acción económica en los próximos años:**

- Generar un entorno de confianza, estabilidad y seguridad jurídica.
- Reforzar la competitividad y la capacidad de crecimiento del tejido empresarial.
- Alinear mejor los recursos, el talento y las políticas públicas con la realidad productiva.

A partir de estas premisas, el documento articula un conjunto de propuestas que abordan de forma integrada:

- El entorno institucional y regulatorio en el que operan las empresas.
- Las personas, el talento y el funcionamiento del mercado laboral.
- Las palancas de transformación del modelo productivo.
- Y las prioridades estratégicas específicas de la provincia de Málaga.

El objetivo es ofrecer una hoja de ruta coherente y de aplicación práctica que permita consolidar el crecimiento de Málaga y reforzar su posición como uno de los territorios más dinámicos y atractivos para la actividad económica en España.



## Crecer con solidez en un contexto de incertidumbre

**En un escenario internacional marcado por la tensión geopolítica, los conflictos y la desaceleración económica; por la pérdida de competitividad en Europa; y por la incertidumbre política, fiscal y regulatoria en España, resulta imprescindible:**

- Estabilidad institucional.
- Planificación estratégica a medio y largo plazo.
- Apostar decididamente por la empresa como motor de desarrollo.

### REDUCIR BUROCRACIA Y CARGAS ADMINISTRATIVAS

**El exceso regulatorio, la inseguridad jurídica, la complejidad administrativa y la presión fiscal sobre la inversión y el consumo hacen necesario avanzar hacia un entorno más competitivo, ágil y eficaz para la actividad empresarial:**

- Simplificación normativa.
- Estabilidad regulatoria.
- Mayor agilidad, coordinación y digitalización administrativa.
- Fiscalidad más favorable a la inversión, al consumo y al crecimiento.
- Diálogo Social real y efectivo.



**LA EMPRESA NECESITA UN ENTORNO MENOS BUROCRÁTICO Y UNA ADMINISTRACIÓN MÁS EFICAZ, COORDINADA Y EJECUTIVA.**

## REFORZAR Y PROTEGER EL DIÁLOGO SOCIAL

En un contexto de creciente complejidad económica y regulatoria, el Diálogo Social constituye la principal infraestructura institucional de un territorio, clave para la estabilidad, la competitividad y la cohesión social:

- Necesidad de preservar su autonomía, legitimidad y equilibrio.
- Evitar injerencias externas, especialmente en materias propias de la negociación colectiva.
- Respeto a los acuerdos alcanzados entre los agentes sociales en el marco de los convenios colectivos vigentes.
- Garantizar la participación efectiva de los agentes económicos y sociales más representativos.

### Claves

- ✓ Refuerzo del Diálogo Social como espacio propio de concertación.
- ✓ Seguridad jurídica y respeto a las reglas del juego.
- ✓ Impulso de acuerdos que aporten estabilidad y certidumbre.
- ✓ Papel activo en la anticipación de reformas estructurales.

**DONDE HAY DIÁLOGO SOCIAL, HAY ESTABILIDAD, CONFIANZA Y CAPACIDAD DE AVANZAR.**

## REFORZAR LA GOBERNANZA Y LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Necesitamos administraciones más ágiles, coordinadas y orientadas a facilitar la actividad económica, con mayor capacidad de ejecución y una interlocución estable con el tejido productivo:

- Agilidad y simplificación administrativa.
- Unidad de criterio entre administraciones.
- Ventanilla única real para empresas e inversores.
- Más colaboración público-privada en vivienda, infraestructuras, agua, energía, movilidad y servicios.

**MÁS EFICACIA Y MÁS CAPACIDAD DE TRANSFORMACIÓN DEL TERRITORIO.**



## GARANTIZAR LA SEGURIDAD JURÍDICA Y LA EFICIENCIA DEL SISTEMA JUDICIAL

La seguridad jurídica y el correcto funcionamiento de la Justicia son elementos esenciales para la inversión, la actividad empresarial y la confianza en el sistema económico:

- Lentitud en los procedimientos judiciales.
- Incertidumbre en la aplicación normativa.
- Exceso de litigiosidad.

### Claves

- ✓ Agilización de la Administración de Justicia.
- ✓ Impulso de mecanismos alternativos de resolución de conflictos.
- ✓ Normativa clara, estable y predecible.
- ✓ Refuerzo de la independencia judicial.

**SIN SEGURIDAD JURÍDICA, NO HAY INVERSIÓN NI CRECIMIENTO SOSTENIDO.**



## FACILITAR LA FINANCIACIÓN Y MEJORAR LA LIQUIDEZ EMPRESARIAL

El acceso a financiación sigue siendo un factor determinante para el crecimiento, la inversión y la viabilidad de muchas empresas, especialmente pymes:

- Favorecer el acceso a financiación en condiciones competitivas.
- Dependencia excesiva de financiación bancaria.
- Impacto de los costes financieros en la inversión.

### Claves

- ✓ Impulso de fuentes alternativas de financiación.
- ✓ Mejora de instrumentos públicos de apoyo a pymes.
- ✓ Reducción de la morosidad en relaciones comerciales y con la Administración.
- ✓ Aprovechamiento eficiente de fondos europeos.

**SIN FINANCIACIÓN ACCESIBLE, NO HAY CRECIMIENTO NI TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL.**

# Personas, empresa y productividad

## IMPULSAR EL TALENTO Y CORREGIR EL DESAJUSTE DEL MERCADO LABORAL

La dificultad para cubrir vacantes en sectores estratégicos, junto al desajuste entre formación y necesidades empresariales y la insuficiente orientación hacia la realidad productiva, exige una respuesta estructural y coordinada:

- Mayor conexión entre sistema educativo, FP, universidad y empresa.
- Impulso decidido a la Formación Profesional dual.
- Refuerzo de la orientación educativa y profesional.
- Fomento de la cultura empresarial, la innovación y el emprendimiento desde etapas tempranas.
- Refuerzo de la recualificación y formación continua.
- Foco en jóvenes, mayores de 45 años y colectivos con más dificultad de inserción.
- Facilitar la incorporación de trabajadores extranjeros en sectores con déficit de mano de obra.

**SIN TALENTO DISPONIBLE, CUALIFICADO Y ALINEADO CON LA REALIDAD EMPRESARIAL, NO HAY CRECIMIENTO COMPETITIVO NI FUTURO ECONÓMICO.**



## MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y PONER EN VALOR LA CULTURA DEL ESFUERZO

Nuestro crecimiento requiere avanzar en productividad, compromiso, cualificación y clima laboral, afrontando también problemas estructurales que afectan a las empresas:

- Combatir el absentismo laboral con medidas preventivas y de gestión.
- Impulsar una cultura basada en el esfuerzo, el mérito y la corresponsabilidad.
- Promover entornos de trabajo saludables, estables y competitivos.
- Favorecer la conciliación y el relevo generacional.

**MÁS PRODUCTIVIDAD, MÁS BIENESTAR Y MÁS CAPACIDAD DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL.**

## ABORDAR EL ABSENTISMO LABORAL COMO UN RETO ESTRUCTURAL

El aumento del absentismo laboral, intensificado desde la pandemia y especialmente entre los trabajadores más jóvenes, se ha convertido en un problema estructural que impacta directamente en la productividad, la competitividad empresarial y la sostenibilidad del sistema:

- Más de 1,5 millones de trabajadores ausentes cada día, con más de 300.000 sin justificación médica.
- Elevado coste económico para empresas y administraciones públicas.
- Impacto creciente de los problemas de salud mental en el entorno laboral.
- Especial incidencia en pymes, con menor capacidad de adaptación.

### Claves

- ✓ Abordar el absentismo con **rigor, transparencia y datos compartidos.**
- ✓ Incorporar el debate al **marco del Diálogo Social.**
- ✓ Refuerzo de la **colaboración entre INSS, sistema sanitario, mutuas y empresas.**
- ✓ Impulso de políticas de **prevención, bienestar y salud laboral.**

**UN PROBLEMA ESTRUCTURAL NO PUEDE SEGUIR SIENDO UN TEMA TABÚ: REQUIERE DIAGNÓSTICO COMPARTIDO Y SOLUCIONES EFICACES.**



## GANAR DIMENSIÓN EMPRESARIAL FORTALECIENDO A PYMES Y AUTÓNOMOS

El tejido productivo malagueño necesita más músculo empresarial para ganar productividad, innovar, exportar y escalar proyectos:

- Apoyo estructural a pymes y autónomos.
- Menos barreras al emprendimiento y al inicio de actividad.
- Más acceso a financiación, avales e instrumentos de capitalización.
- Impulso a la cooperación empresarial, las alianzas y el crecimiento en dimensión.

**UNA PROVINCIA DE MÁLAGA MÁS COMPETITIVA NECESITA MÁS EMPRESAS DE MAYOR DIMENSIÓN, CON MÁS ESCALA Y MÁS CAPACIDAD TRACTORA.**

# Palancas de transformación del modelo productivo

## ACELERAR LA DIGITALIZACIÓN, LA INNOVACIÓN Y LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

Málaga debe reforzar su posición como polo tecnológico e innovador, trasladando mejor esa capacidad al conjunto del tejido empresarial, especialmente pymes y microempresas. CEM ha venido impulsando programas y mensajes en esta dirección, con foco en digitalización, liderazgo, capacitación y ciberseguridad.

- Impulso a la digitalización de pymes y autónomos.
- Apoyo a la incorporación práctica de IA, ciberseguridad y soluciones inteligentes.
- Mayor conexión entre empresa, universidad, centros tecnológicos y formación profesional.
- Refuerzo de la innovación aplicada y de la transferencia de conocimiento.
- Impulso a clústeres y ecosistemas de especialización.

**LA INNOVACIÓN DEBE DEJAR DE SER UNA VENTAJA DE UNOS POCOS PARA CONVERTIRSE EN PALANCA DE TODO EL TEJIDO PRODUCTIVO.**



## CONSOLIDAR LA INTERNACIONALIZACIÓN Y ABRIR NUEVOS MERCADOS

Málaga debe seguir ampliando su base exportadora y fortalecer la presencia exterior de sus empresas en un entorno internacional cada vez más incierto y competitivo:

- Más apoyo a la pyme exportadora.
- Diversificación de mercados y reducción de dependencias.
- Preparación ante riesgos geopolíticos, comerciales y arancelarios.
- Conexión entre internacionalización, innovación y posicionamiento de valor.

**EXPORTAR MÁS Y MEJOR ES UNA CONDICIÓN CLAVE PARA DIVERSIFICAR Y FORTALECER LA ECONOMÍA MALAGUEÑA.**



## IMPULSAR LA INDUSTRIA COMO PALANCA DE DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

El fortalecimiento del tejido industrial es clave para mejorar la productividad, la estabilidad del empleo y la sostenibilidad económica de la provincia:

- Bajo peso relativo de la industria en la economía provincial.
- Necesidad de continuar diversificando el modelo productivo.
- Oportunidad en sectores tecnológicos, energéticos y logísticos.

### Claves

- ✓ Impulso a la industria 4.0 y la innovación aplicada.
- ✓ Atracción de proyectos industriales estratégicos.
- ✓ Mejora del entorno regulatorio y fiscal para la industria.
- ✓ Disponibilidad de suelo, energía y talento.

**MÁS INDUSTRIA SIGNIFICA MÁS ESTABILIDAD, MÁS EMPLEO DE CALIDAD Y MAYOR RESILIENCIA ECONÓMICA.**

## REFORZAR LOS PILARES DE UN TURISMO MÁS SOSTENIBLE Y DE MAYOR VALOR

Málaga debe preservar el liderazgo turístico desde una lógica de calidad, equilibrio territorial, sostenibilidad y mejora de la experiencia del visitante y del residente. CEM y su entorno institucional vienen trabajando también en clave metropolitana y turística, con énfasis en planificación y cooperación.

- Mejora de infraestructuras, servicios y conectividad.
- Gestión de la capacidad de carga y de los flujos.
- Diversificación de productos y territorios.
- Sostenibilidad del modelo y mayor integración con la economía local.

**EL RETO NO ES SOLO CRECER, SINO CRECER MEJOR.**

# Prioridades estratégicas para Málaga

## AFRONTAR EL DÉFICIT DE INFRAESTRUCTURAS QUE LIMITA EL CRECIMIENTO

La provincia de Málaga sigue lejos del nivel de inversión en infraestructuras que le corresponde por población, actividad y aportación económica, lo que condiciona su competitividad y su cohesión territorial. CEM viene insistiendo en esa necesidad de refuerzo inversor y planificación a medio y largo plazo.

- Presupuestos e inversiones con visión plurianual y compromiso real.
- Conservación, mantenimiento y modernización de infraestructuras existentes.
- Actuaciones urgentes en movilidad metropolitana y accesos estratégicos.
- Mayor capacidad para acompañar el crecimiento real de la provincia.

### Movilidad

- ✓ **Impulso definitivo al Tren Litoral.**
- ✓ **Mejora de la conexión ferroviaria con el resto de Andalucía.**
- ✓ **Actuaciones urgentes en los puntos de mayor congestión viaria.**
- ✓ **Ampliación del aeropuerto y ejecución del acceso norte.**

- ✓ **Respuesta ágil ante afecciones críticas a la movilidad territorial, especialmente en ejes sensibles para comarcas como Ronda y la Serranía y la conexión de la Axarquía con la capital.**

**SIN INFRAESTRUCTURAS SUFICIENTES, MÁLAGA PIERDE COMPETITIVIDAD, CALIDAD DE VIDA Y CAPACIDAD DE ATRACCIÓN INVERSORA.**

## GARANTIZAR ENERGÍA Y AGUA COMO RECURSOS ESTRATÉGICOS

La capacidad energética y la seguridad hídrica se han convertido en condiciones básicas para la inversión, la industrialización y el desarrollo sostenible de Málaga:

- Refuerzo urgente de la red de distribución eléctrica.
- Planificación energética alineada con el crecimiento empresarial y territorial.
- Capacidad suficiente para nuevos proyectos industriales, tecnológicos y logísticos.
- Ampliación de recursos hídricos, almacenamiento, regeneración, reutilización y desalación.
- Mejora de la gobernanza y eficiencia del ciclo del agua.

**SIN ENERGÍA NI AGUA EN CONDICIONES COMPETITIVAS, NO HAY NUEVOS PROYECTOS NI CRECIMIENTO POSIBLE.**

## DESARROLLAR MÁS SUELO PRODUCTIVO PARA ATRAER Y FIJAR INVERSIÓN

La escasez de suelo productivo disponible y finalista se ha convertido en una de las principales limitaciones para la implantación y ampliación de proyectos empresariales en la provincia:

- Puesta en carga de nuevo suelo industrial y logístico.
- Agilización de la tramitación urbanística y territorial.
- Mejora de dotaciones en áreas empresariales: accesos, seguridad, residuos, digitalización y energía.
- Planificación de espacios capaces de acoger proyectos de mayor dimensión.

**SIN SUELO PRODUCTIVO COMPETITIVO, MÁLAGA PIERDE OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN Y EMPLEO.**

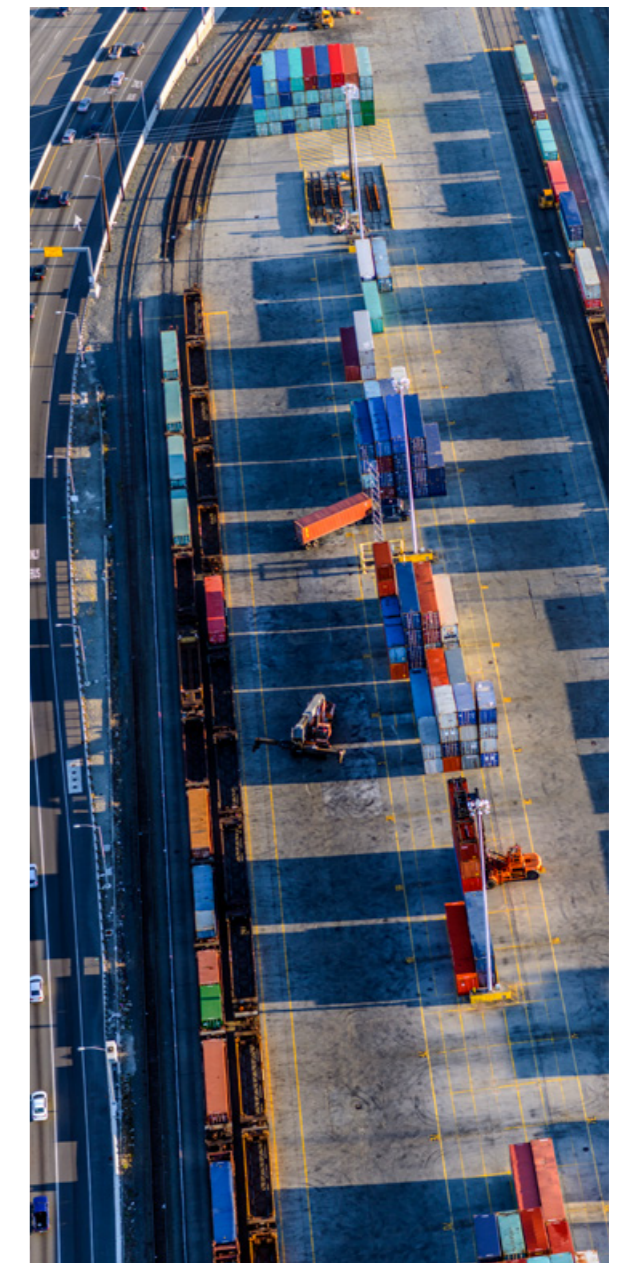
## POSICIONAR A MÁLAGA COMO NODO LOGÍSTICO DEL SUR DE EUROPA

La provincia cuenta con activos diferenciales para consolidarse como gran plataforma logística, intermodal y de distribución del sur peninsular y del Mediterráneo:

- Integración real entre Puerto Seco de Antequera, Aeropuerto de Málaga y Puerto de Málaga.
- Mejora de conexiones ferroviarias, viarias y energéticas en los nodos logísticos.

- Refuerzo de la intermodalidad y de los servicios logísticos avanzados.
- Aprovechamiento de la posición geoestratégica de Málaga para atraer inversión y actividad.

**LA LOGÍSTICA DEBE SER UNA GRAN PALANCA DE DIVERSIFICACIÓN Y COMPETITIVIDAD PROVINCIAL.**

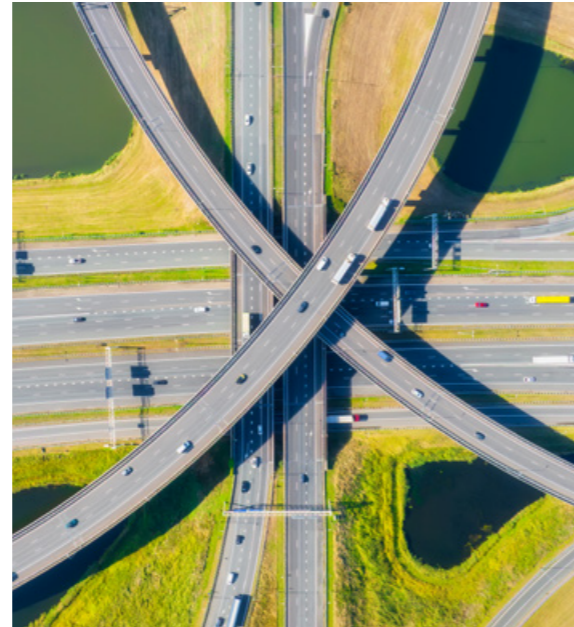


## HACER DE LA VIVIENDA UNA PRIORIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL

La crisis de vivienda constituye hoy uno de los principales cuellos de botella para la competitividad de Málaga, la cohesión social, la atracción de talento y la propia sostenibilidad del crecimiento:

- Pacto de Estado por la vivienda.
- Revisión del marco normativo para dinamizar el alquiler con seguridad jurídica.
- Simplificación administrativa y reducción de plazos urbanísticos.
- Activación de suelo y aceleración de su desarrollo.
- Colaboración público-privada para ampliar la oferta.
- Revisión de la fiscalidad que grava el acceso a la vivienda.

**SIN VIVIENDA ASEQUIBLE, MÁLAGA COMPROMETE SU DESARROLLO ECONÓMICO, SU EQUILIBRIO SOCIAL Y SU CAPACIDAD DE RETENER TALENTO.**



## ORDENAR EL CRECIMIENTO DE LA MÁLAGA METROPOLITANA

La expansión demográfica, económica y urbana de la provincia exige una visión metropolitana más decidida, con planificación coordinada e infraestructuras adaptadas a la nueva escala territorial:

- Gobernanza metropolitana efectiva.
- Planificación territorial coordinada.
- Movilidad adaptada a la realidad funcional de la Costa del Sol y el área metropolitana.
- Servicios, equipamientos e infraestructuras acordes al crecimiento poblacional y empresarial.

**MÁLAGA YA FUNCIONA EN CLAVE METROPOLITANA; AHORA NECESITA GESTIONARSE COMO TAL.**

## UN NUEVO IMPULSO A LA CLASE MEDIA. PROTEGER EL PODER ADQUISITIVO Y REDUCIR LOS COSTES QUE LASTRAN A FAMILIAS Y EMPRESAS

La presión sobre el coste de la vida, la vivienda, la energía y la fiscalidad erosiona a la clase media, dificulta el consumo y reduce competitividad a empresas y trabajadores:

- Políticas que protejan el poder adquisitivo.
- Reducción de cargas fiscales que frenan actividad y consumo.
- Medidas que contribuyan a contener costes estructurales.

**LA COMPETITIVIDAD DEL TERRITORIO TAMBIÉN DEPENDE DE SU CAPACIDAD PARA SEGUIR SIENDO HABITABLE, ACCESIBLE Y ATRACTIVO.**



## CONCLUSIÓN: NUESTRO FUTURO DEPENDE DE ACELERAR REFORMAS, IMPULSAR INFRAESTRUCTURAS Y ACTUAR CON AMBICIÓN

Málaga mantiene una posición destacada de dinamismo económico, creación de empresas, empleo y atracción de inversión, como viene reflejando CEM en sus balances recientes; pero también afronta límites estructurales que pueden condicionar seriamente su desarrollo si no se actúa con rapidez y visión.

- Más inversión productiva.
- Mayor agilidad administrativa.
- Más vivienda, suelo e infraestructuras.
- Mejor gestión energética y de recursos hídricos.
- Mayor apuesta por el talento.
- Más colaboración público-privada.
- Más confianza en la empresa.

**ES EL MOMENTO DE ACTUAR CON AMBICIÓN, ORDEN Y VISIÓN DE LARGO PLAZO PARA CONSOLIDAR UNA MÁLAGA MÁS COMPETITIVA, COHESIONADA Y PREPARADA PARA EL FUTURO.**



---

San Lorenzo, 20 – 29001, Málaga  
cem-malaga.es  
[info@cem-malaga.es](mailto:info@cem-malaga.es)  
952 06 06 23



Diseñado por **Ecoavantis**