

## NOTA DE PRENSA

### El talento, reto estratégico para la competitividad y el futuro de las empresas

- El foro de CEM analiza los principales desafíos del empleo y la gestión de personas en un entorno de incertidumbre y transformación constante
- Las empresas señalan la dificultad para cubrir vacantes, el relevo generacional, la productividad y la irrupción de la IA como principales retos
- González de Lara: “Necesitamos entender el talento desde una visión 360°. No solo para atraerlo o retenerlo, sino para construir empresas más fuertes, modernas y mejor preparadas para el futuro”

Málaga, 26 de mayo de 2026

La Confederación de Empresarios de Málaga – CEM ha celebrado este martes la octava edición de su **Foro Empresarial ‘Nuevos Retos, Nuevos Escenarios’** en la sede de Unicaja, bajo el título **‘Talento y Empresa. Una visión 360°’**.

Con este foro, CEM ha situado el capital humano como “uno de los factores más decisivos para el presente y el futuro de las organizaciones”, según ha señalado **Natalia Sánchez**, vicepresidenta ejecutiva y secretaria general de la Confederación. **“Hablar hoy de empresa es hablar necesariamente de personas. De cómo atraerlas, fidelizarlas y acompañarlas en un escenario marcado por el cambio constante, la transformación tecnológica, la evolución de los modelos de trabajo y de las propias relaciones laborales”**, ha subrayado.

Sánchez ha incidido además en que las empresas, especialmente las pymes, afrontan **retos relevantes vinculados al empleo y a la gestión del talento**, como la “dificultad para cubrir determinados perfiles, el relevo generacional, la adaptación de capacidades, la productividad, la incorporación de nuevas tecnologías y el impacto creciente de la inteligencia artificial en todos los ámbitos de actividad”.

El evento ha contado con la bienvenida institucional de **Javier González de Lara**, presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga y Andalucía, y de **Isidro Rubiales**, CEO de Unicaja.

El presidente de CEM ha subrayado que **el liderazgo económico alcanzado por Málaga en Andalucía y su consolidación como uno de los territorios con mayor proyección del país “no se entiende sin el talento”**. En este sentido, ha defendido la necesidad de abordar esta cuestión desde una visión “360º”, entendiendo que no se trata únicamente de captar o fidelizar profesionales, sino de “construir organizaciones más fuertes, modernas, atractivas, productivas y mejor preparadas para el futuro”.

Asimismo, ha incidido en que el crecimiento de la provincia exige **generar las condiciones necesarias para que ese talento pueda desarrollarse y proyectar aquí su futuro**. “Málaga ha avanzado mucho. Hoy es un territorio dinámico, atractivo y con capacidad para situarse en el mapa de la inversión, la innovación y el emprendimiento. Pero todo éxito genera también nuevas responsabilidades”, ha señalado, apelando a la necesidad de **impulsar un marco basado en la colaboración institucional, la seguridad jurídica, la confianza y la apuesta sostenida por la competitividad empresarial**.

Desde el tejido productivo se considera fundamental afrontar este reto desde una perspectiva integral, especialmente en un contexto en el que **las vacantes sin cubrir podrían alcanzar los 20.000 puestos en la provincia, en sectores como el turismo, los servicios, la construcción, el transporte y la logística o la agroindustria**. En este escenario, las compañías necesitan confianza, estabilidad, un entorno normativo y fiscal favorable, una mayor conexión con el ámbito formativo y, sobre todo, **impulsar su productividad para reforzar su competitividad**.

Por su parte, **Isidro Rubiales** ha puesto de relieve el papel de las empresas y del sector financiero en el **impulso económico y social del territorio**, destacando la estrecha colaboración que Unicaja mantiene con la Confederación de Empresarios de Málaga. En este sentido, ha señalado que “para Unicaja es un honor acoger un año más este foro en nuestra sede social, como reflejo de una colaboración sólida y fructífera con **CEM**, una institución que aglutina de forma ejemplar a una parte muy significativa del tejido empresarial de la provincia y que contribuye de manera decisiva al desarrollo económico y social de Málaga”.

Asimismo, ha subrayado que “en un contexto de elevada incertidumbre, marcado por profundas transformaciones tecnológicas y por la irrupción de la inteligencia artificial, **la verdadera ventaja competitiva de las empresas no vendrá determinada solo por el acceso a la tecnología, sino por el talento de las personas que saben utilizarla con criterio, ética y propósito**”.

En este marco, ha afirmado que **“la tecnología puede transformar los negocios, pero solo las personas pueden darles sentido”**, defendiendo que atraer, desarrollar y retener talento, creando entornos donde los profesionales puedan crecer y aportar lo mejor de sí mismos, **“debe ser una prioridad estratégica para construir empresas más sólidas**, productivas y preparadas para el futuro”.

La jornada ha contado con la ponencia **‘Talento, propósito y cultura: el gran desafío empresarial’**, a cargo de **Francisco José Pérez Fresquet**, quien ha analizado la importancia de integrar el talento en la estrategia, la cultura y el propósito de las organizaciones.

Durante su intervención, Pérez Fresquet ha advertido que “8 de cada 10 empresas tienen dificultades para encontrar talento” y ha subrayado que el gran reto empresarial pasa por “poner el centro en la persona” para construir organizaciones más atractivas y sostenibles. Asimismo, ha señalado que las nuevas generaciones “buscan confianza, transparencia, sentido, liderazgo y cultura empresarial” alineados con sus valores, en un contexto en el que “el talento elige como nunca ha elegido”. El presidente de la Comisión de Gestión y Desarrollo del Talento de CEA también ha destacado que “no nos va a diferenciar ni el producto ni el servicio, sino la forma de proceder”, defendiendo que la cultura corporativa es “la auténtica alma de la empresa”. En este sentido, ha concluido que “las empresas con alma son las empresas que no morirán”, apostando por un modelo basado en el “humanismo, liderazgo de alto impacto y optimismo”.

**Rosa Santos**, directora de Empleo, Diversidad y Protección Social de CEOE, ha abordado, en una entrevista conducida por **Pablo Mapelli**, responsable de Comunicación de CEM, algunos de los principales retos del empleo y del talento desde la perspectiva empresarial, con especial atención a las pymes, la transformación del mercado laboral, las vacantes difíciles de cubrir, la productividad, el marco de relaciones laborales, la carga normativa y el diálogo social.

Rosa Santos ha defendido durante la entrevista el papel de las organizaciones empresariales como agentes comprometidos con un modelo que combina competitividad y compromiso social, al tiempo que ha advertido de las dificultades que genera el actual contexto regulatorio para las empresas, especialmente para las pymes. Santos ha señalado que la sucesión constante de cambios normativos está provocando inseguridad jurídica y dificultando aspectos clave como la inversión, el crecimiento de los equipos y la fidelización del talento. En este sentido, ha alertado de que muchas pequeñas empresas afrontan serias dificultades para sostener su actividad ante el incremento de costes y la complejidad administrativa.

Frente a este escenario, ha puesto en valor “la capacidad de innovación y adaptación continua de las empresas españolas”, destacando que “las empresas españolas tienen propósito y piensan en poner en el centro de sus cifras a las personas”. Asimismo, ha reivindicado la formación continua como “un elemento clave y una obligación” y ha reclamado un marco normativo que “acompañe el impulso de la empresa española” y facilite su desarrollo y competitividad.

El foro ha incluido además el panel ‘**La nueva arquitectura del talento: evolución, estrategia y futuro**’, moderado por **Plácido Fajardo**, fundador y socio director de Leaderland, en el que han participado **Ángela Lozano**, Human Resources Business Partner en Universidad Europea de Andalucía; **Juan Medina**, director general de Personas, Organización y Legal de Unicaja; **Álvaro León**, Senior Director para el Sur de España de Michael Page; y **Amaia Otaola**, socio-partner People & Organisation en PwC.

Durante el panel, los participantes han coincidido en la necesidad de replantear la relación entre empresas, liderazgo y talento en un contexto marcado por la transformación constante. Álvaro León ha destacado la importancia de construir propuestas de valor atractivas para el talento, subrayando que factores como el liderazgo, la confianza y la conexión humana dentro de los equipos son determinantes para fidelizar a los profesionales. Asimismo, ha defendido la necesidad de “cuidar especialmente los procesos de selección y las personas que participan en ellos, por su impacto directo en la experiencia del candidato y en el compromiso posterior con la organización”. Por su parte, Ángela Lozano ha defendido que el foco de la formación debe centrarse en “cómo enseñamos”, potenciando competencias como el aprendizaje continuo, el pensamiento crítico o la relación ética con la tecnología. Además, ha señalado que las nuevas generaciones “quieren tener un propósito, aprender y evolucionar”, en un entorno marcado por el cambio permanente y la irrupción de la inteligencia artificial.

El moderador del panel, Plácido Fajardo, ha subrayado la estrecha relación entre talento y empresa, alertando sobre los desafíos vinculados al compromiso y al liderazgo dentro de las organizaciones, y recordando que “la opinión de los trabajadores depende en gran medida de su jefe directo”. En esta línea, Juan Medina ha destacado la importancia de construir proyectos compartidos y culturas corporativas sólidas, apostando por “escuchar a los empleados”, compartir la información e “invertir en los talentos” para que las personas “se sientan importantes” dentro de las organizaciones. Finalmente, Amaia Otaola ha reflexionado sobre la evolución de los modelos de liderazgo, señalando que “quizás hemos confundido liderazgo con jerarquía” y defendiendo la necesidad de invertir en un liderazgo eficaz y orientado al desarrollo de las personas.



Empresas de Málaga

Esta edición del Foro Empresarial de CEM ha contado con el respaldo de empresas colaboradoras como **Unicaja, Garantía, Votorantim Cimentos, Costasol de Hipermercados, Michael Page, Isoluz, Loaza Congresos & Eventos, Fuerte Group Hotels y Lafuente.**