

NOTA DE PRENSA

## Los empresarios demandan visión, inversión y planificación para consolidar el crecimiento de Málaga

- El Informe Socioeconómico de CEM destaca el dinamismo de la provincia y su capacidad para generar actividad económica en tiempos de incertidumbre e inestabilidad global
- Infraestructuras, vivienda y energía, principales desafíos para asegurar el desarrollo a medio y largo plazo
- La organización patronal llama a reforzar la colaboración público-privada y promover la confianza en las empresas

Málaga, 21 de mayo de 2026

La Confederación de Empresarios de Málaga – CEM ha presentado esta mañana su **Informe Socioeconómico de la Provincia de Málaga 2025-2026 y propuestas para la competitividad empresarial**, elaborado con la colaboración de **Unicaja**. El documento analiza la evolución de la economía provincial durante 2025, avanza el desarrollo del presente 2026 y recoge las principales prioridades que, a juicio de la organización empresarial, deben abordarse para sostener el crecimiento de Málaga en los próximos años.

El informe constata que la provincia volvió a demostrar en 2025 una **elevada capacidad de empuje económico**, con un **crecimiento del PIB del 3,7%**, situándose nuevamente como el territorio andaluz que más crece y manteniéndose por encima de las medias regional, nacional y europea.

CEM valora positivamente este comportamiento, especialmente en un **contexto internacional marcado por la incertidumbre** geopolítica, las tensiones comerciales, la volatilidad energética y los conflictos internacionales, factores que siguen condicionando la inversión, los mercados y el comercio mundial.

A pesar de este escenario, Málaga ha seguido **consolidando un modelo económico cada vez más dinámico y diversificado**, apoyado en la fortaleza y crecimiento del empleo, el liderazgo turístico, el avance tecnológico y una creciente proyección exterior.

## Liderazgo empresarial y creación de empleo

Málaga volvió a encabezar en 2025 la creación de empresas en Andalucía. Durante el pasado ejercicio se constituyeron **8.012 nuevas sociedades mercantiles** en la provincia, lo que supone que prácticamente **cuatro de cada diez empresas creadas en Andalucía nacieron en Málaga**.

Con estos datos, Málaga se mantiene como la **tercera provincia española con mayor creación de empresas**, solo por detrás de Madrid y Barcelona. Una tendencia que se mantiene al inicio del presente año, alcanzando en marzo de 2026 un hito histórico al superar las **60.000 empresas de alta en la Seguridad Social**.

El trabajo autónomo también mantiene una evolución positiva. Málaga cerró 2025 con más de **142.500 autónomos activos**, un 3,45% más que el año anterior, reforzando su papel como uno de los grandes motores del emprendimiento en Andalucía.

Este dinamismo empresarial tiene también un reflejo directo en la **contribución fiscal de la provincia: Málaga continúa siendo la que más aporta a las arcas tributarias andaluzas**, con el 31,5% de la recaudación de los tributos regionales, y se mantiene como la **séptima provincia española en recaudación de impuestos estatales** (Impuesto de Sociedades e IVA).

El mercado laboral, por su parte, siguió mostrando una tendencia favorable. La provincia finalizó el ejercicio con una **tasa de paro del 11,71%**, claramente por debajo de la media andaluza, y con una **intensa generación de empleo**. No obstante, CEM advierte de que persisten **retos importantes**, como las **dificultades de las empresas para cubrir vacantes, el déficit de perfiles profesionales**, el crecimiento de los costes laborales y el **impacto del absentismo**.

## Turismo, exportaciones y tecnología

Por sectores, el turismo continuó siendo uno de los grandes motores de la economía malagueña. 2025 volvió a registrar **cifras récord en visitantes, pernотaciones y gasto medio por turista**, junto a una **progresiva**

**desestacionalización** de la actividad, especialmente visible en meses tradicionalmente considerados de temporada baja, como enero y febrero.

El comercio exterior también registró un comportamiento positivo. Málaga alcanzó en 2025 un **nuevo récord de exportaciones, con 3.450 millones de euros**, un 5,4% más que el año anterior, en un contexto nacional especialmente complejo para las ventas exteriores. Destacan la **agricultura** y la producción de **bienes de equipo** vinculada al **sector tecnológico**, así como el avance de las empresas exportadoras regulares.

En el ámbito tecnológico, Málaga sigue **consolidándose como un polo de referencia del sur de Europa, con capacidad para atraer inversión, talento y proyectos estratégicos** en inteligencia artificial, microelectrónica, ciberseguridad, digitalización y semiconductores. En este campo, destaca también la **contribución al empleo de las empresas de base tecnológica y digital, generando más de 3.000 puestos de trabajo directos**, con una oferta creciente para perfiles especializados.

## Sectores con desafíos y retos estructurales

El informe también se detiene en sectores que afrontan mayores dificultades. El **sector agrícola y ganadero** continúa condicionado por los efectos acumulados de la **sequía**, el **incremento de costes**, la **presión regulatoria** y la **competencia exterior**. Aunque las lluvias de los últimos dos ejercicios han mejorado la situación hídrica, CEM insiste en que **la gestión del agua sigue siendo un reto estructural** y reclama acelerar infraestructuras hidráulicas, modernizar redes, impulsar la reutilización y avanzar en desalación y almacenamiento.

La **construcción** mantiene fortaleza y capacidad de generación de actividad y empleo, pero se enfrenta a **obstáculos relevantes**, especialmente para responder a la falta de **vivienda**, la **escasez de suelo productivo y residencial**, la **lentitud administrativa** y la necesidad de reforzar **infraestructuras** energéticas y de movilidad.

Para CEM, **la vivienda se ha convertido ya en un reto económico y social de primer orden**, con **impacto directo sobre la atracción de talento, el desarrollo empresarial, la movilidad laboral y la cohesión territorial**. La organización reclama aumentar la oferta, agilizar procedimientos urbanísticos para impulsar la construcción, generar seguridad jurídica e incentivar la colaboración público-privada.

## Infraestructuras, inversión y competitividad

Uno de los principales mensajes del informe se centra en la necesidad de **reforzar las infraestructuras de la provincia**. CEM considera imprescindible avanzar en **movilidad** ferroviaria y viaria, impulsar proyectos como el tren litoral, la mejora de la **conectividad metropolitana** y la ampliación del aeropuerto, así como modernizar **infraestructuras hidráulicas, energéticas, sanitarias, educativas y logísticas**.

La organización empresarial recuerda que **Málaga crece demográfica y económicamente a un ritmo muy superior al de otros territorios**, y que este crecimiento exige **planificación, inversión** y capacidad de **ejecución**.

## Perspectivas para 2026 y propuestas empresariales

De cara a 2026, el informe prevé una **moderación del crecimiento**, con una estimación cercana al **2,5%**. Málaga seguirá mostrando un comportamiento positivo, pero en **un entorno más incierto, condicionado por la tensión geopolítica**, los conflictos internacionales, las dificultades comerciales y los riesgos asociados a los costes energéticos.

Ante este escenario, CEM considera necesario **reforzar la competitividad empresarial mediante un entorno de confianza, estabilidad regulatoria, seguridad jurídica, reducción de burocracia, simplificación administrativa y una fiscalidad que favorezca la inversión**, el consumo y el crecimiento.

La organización subraya también la importancia del **Diálogo Social** como **herramienta esencial de estabilidad y equilibrio**, especialmente en materias propias como la negociación colectiva.

Entre sus propuestas, CEM sitúa como prioridades mejorar la **productividad**, reforzar la **formación** y el **talento**, conectar mejor educación, Formación Profesional, universidad y empresa, impulsar la **digitalización** y la innovación en **pymes y autónomos**, apoyar la **internacionalización**, fortalecer la **industria** y favorecer **empresas de mayor tamaño**, con más capacidad para invertir, innovar, exportar y generar empleo estable.

La Confederación concluye que Málaga parte de una posición privilegiada, pero no puede conformarse. Para sostener su liderazgo económico necesita **más inversión productiva, menos burocracia, mejores infraestructuras, más vivienda, más suelo, mejor gestión del agua y la energía, más talento, más colaboración público-privada y mayor confianza en la empresa**.