

NOTA DE PRENSA

Las empresas apuestan por la innovación para avanzar hacia una prevención de riesgos laborales más eficaz

- CEM y CaixaBank analizan las posibilidades de la Inteligencia Artificial para anticipar riesgos, mejorar la toma de decisiones y reforzar la seguridad y la salud laboral
- La organización pone en valor el compromiso de las empresas con la prevención y llama a sumar esfuerzos entre tejido productivo, trabajadores, profesionales especializados y administraciones
- Javier González de Lara: «la prevención de la siniestralidad es una tarea colectiva. Nos implica a todos, más allá del cumplimiento normativo, poniendo la tecnología al servicio de las personas»

Málaga, 21 de septiembre de 2026

La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y CaixaBank han celebrado hoy la jornada **“Datos, IA y prevención: nuevas formas de anticipar riesgos en la empresa”**, un encuentro dirigido a empresarios y profesionales para analizar las posibilidades que ofrecen los datos y la Inteligencia Artificial como herramientas de apoyo a la Prevención de Riesgos Laborales.

La actividad se ha desarrollado en el nuevo Campus Mare Nostrum de la Universidad Alfonso X el Sabio (UAX) en Málaga y ha contado en su apertura con **Rafael Ceballos**, vicerrector de Operaciones y decano de la Facultad de Salud y Deporte de UAX Mare Nostrum; **Javier González de Lara**, presidente de CEM y CEA, y **Juan Ignacio Zafra**, director territorial de Andalucía de CaixaBank.

La jornada ha partido de una idea fundamental: las posibilidades de la Inteligencia Artificial en la empresa van más allá del incremento de la productividad, la reducción de costes o la mejora de la competitividad. Su aplicación responsable puede contribuir también a **identificar señales tempranas, anticipar escenarios de riesgo y facilitar decisiones preventivas más rápidas y mejor fundamentadas**, poniendo la tecnología al servicio de la seguridad, la salud y el bienestar de las personas.

El análisis de datos en tiempo real, la visión artificial, los dispositivos conectados o los modelos predictivos permiten ya explorar aplicaciones capaces de detectar determinadas situaciones de riesgo, analizar patrones a partir de accidentes e incidentes, adaptar la formación preventiva a puestos y circunstancias concretas o facilitar el trabajo de los profesionales especializados.

Desde esta perspectiva, los participantes han abordado las oportunidades que ofrece la tecnología, pero también los límites y criterios que deben acompañar su incorporación a las organizaciones. La IA puede procesar información, identificar patrones o generar alertas, pero su utilización debe mantener siempre **el criterio profesional, la experiencia y el conocimiento de las personas en el centro de la toma de decisiones.**

Innovar para prevenir mejor

Durante su intervención, el presidente de CEM, **Javier González de Lara**, ha puesto en valor el compromiso que vienen manteniendo las empresas con la mejora continua de la seguridad y la salud laboral, incorporando nuevos conocimientos, procedimientos y tecnologías a sus sistemas de prevención.

En este sentido, González de Lara ha destacado que **«las empresas malagueñas nos hemos caracterizado siempre por ir un paso por delante, incluso del propio desarrollo y cumplimiento normativo, poniendo la innovación al servicio de las personas. En prevención de riesgos laborales, debemos aprovechar también la tecnología para avanzar hacia una prevención más eficaz, capaz de anticiparse a los riesgos».**

Para CEM, la transformación tecnológica abre así nuevas posibilidades para reforzar una cultura preventiva que las empresas vienen desarrollando a través de la formación, los protocolos de seguridad, la inversión en equipos y recursos, el conocimiento acumulado y el trabajo de los profesionales de prevención.

El objetivo, según se ha señalado durante el encuentro, no es sustituir su experiencia ni automatizar decisiones que requieren conocimiento especializado, sino proporcionarles **mejores herramientas para detectar antes, analizar mejor y decidir con más información.**

En esta línea, la Confederación ha defendido que la seguridad y la salud laboral deben entenderse no sólo desde el cumplimiento normativo, sino como parte de la responsabilidad y de la propia cultura de las organizaciones. La incorporación de

nuevas tecnologías supone, por tanto, una oportunidad para seguir avanzando en ese compromiso y hacerlo extensivo a empresas de cualquier sector y dimensión.

Un análisis riguroso de la siniestralidad

González de Lara ha incidido también en la necesidad de abordar el debate sobre la siniestralidad laboral desde el rigor, evitando análisis simplificados y profundizando en las distintas tipologías de accidentes y, especialmente, en sus causas.

En este ámbito, el presidente de CEM ha señalado: **«Si queremos revertir el problema de la siniestralidad, debemos analizar con rigor las distintas tipologías de accidentes que se producen y sus causas. Es una tarea colectiva en la que tenemos que exigirnos responsabilidad todos: empresas, trabajadores, administraciones y sociedad en su conjunto».**

Así, CEM considera esencial seguir trabajando por una prevención **más innovadora, eficaz y mejor comunicada**. La organización empresarial subraya, asimismo, que la evolución de la prevención exige conocer con precisión la realidad sobre la que se actúa, diferenciando las distintas causas y circunstancias que intervienen en la siniestralidad para poder diseñar medidas adecuadas y mejorar de manera efectiva los entornos de trabajo.

Humanizar la tecnología para ponerla al servicio de las personas

Por su parte, el director territorial de Andalucía de CaixaBank, Juan Ignacio Zafra, ha subrayado la necesidad de orientar la transformación tecnológica hacia el progreso y el bienestar de las personas, destacando especialmente la importancia de que empresas y mundo académico avancen de forma conjunta para aprovechar la capacidad de la innovación para transformar positivamente la sociedad.

En este sentido, ha señalado que el potencial de la Inteligencia Artificial en ámbitos como la prevención depende también de la calidad y la adecuada gestión de la información sobre la que se construyen sus modelos:

«La Inteligencia Artificial nos puede ayudar a prevenir, pero antes tenemos que hacer bien los deberes con los datos. El dato es previo a la IA: tiene que estar bien suministrado, ordenado y gestionado para que la tecnología pueda ofrecernos información útil y fiable».

Zafra ha incidido asimismo en que las herramientas tecnológicas disponibles permiten avanzar hacia una prevención más anticipada y eficaz, con potencial para contribuir también a reducir el absentismo y mejorar la productividad, pero siempre desde una perspectiva centrada en las personas.

«El problema no es la tecnología, sino el uso que hacemos de ella. Tenemos que darle humanidad a la tecnología, porque cuando hablamos de riesgos, el nivel de decisión debe seguir siendo humano y las personas tienen que estar en el centro», ha afirmado.

Inteligencia Artificial aplicada a la prevención

Tras la bienvenida institucional, **Joan Carles Aguilar**, director de Innovación de Vitaly, ha pronunciado la ponencia **“El Paradigma AI-First: Hacia una Prevención Líquida e Inteligente en Tiempo Real”**, centrada en el potencial de la Inteligencia Artificial y el análisis de datos para avanzar hacia modelos preventivos con mayor capacidad de anticipación.

La jornada ha continuado con una mesa redonda empresarial y académica en la que han participado **María Teresa López Cid**, de Desarrollo Comercial Wealth Management y Banca de Empresas de VidaCaixa; **Alejandro González**, CEO & Founder de Taalentfy; **José Ignacio Peláez**, catedrático de Ciencias de la Computación e investigador en Inteligencia Artificial de la Universidad de Málaga, y **Rafael Saucedo**, jefe de estudios del Grado en Business Analytics y del Máster en Big Data de UAX.

La mesa, moderada por **Félix Infante**, responsable del Departamento de Servicios a Empresas de CEM, ha permitido profundizar en aplicaciones concretas de la Inteligencia Artificial, en el uso de los datos para mejorar la capacidad predictiva de las organizaciones y en los retos que plantea la incorporación responsable de estas herramientas al ámbito de la prevención.